

**Аннотации дисциплин
по направлению подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности**

Наименование дисциплины	Аннотации дисциплин
Базовая часть	
Физическая культура	Владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
История	Данная дисциплина дает возможность студентам сформировать целостное представление о более чем тысячелетней истории России, осознать сущностную и функциональную взаимосвязь исторических явлений, овладеть навыками исторического мышления на базе теоретического осмысления накопленного фактического материала. Структура курса предполагает выработку студентами самостоятельной позиции о возможных альтернативах развития истории в тот или иной момент времени, о месте и роли своей страны в системе мировых цивилизаций, а также личностной морально-этической позиции по отношению к различным историческим явлениям
Философия	Формирование у студентов способности ставить и решать проблемы наиболее общего характера как основы для их возможной конкретизации во всех сферах человеческой жизни. Философия есть форма человеческого самосознания, которая исследует сущность мира, сущность человека и их взаимосвязь при помощи рационально-логических средств. Выступая в качестве рефлексии мировоззрения, философия помогает идейному самоопределению человека, решая наиболее общие из стоящих перед ним вопросов. В этом смысле велико значение философской антропологии, которая раскрывает смысл и пути решения фундаментальных проблем человеческого бытия. Другая важнейшая функция предмета – методологическая. Философия раскрывает наиболее общие методы, она дает обоснование исходным, основополагающим принципам, определяет способ подхода к внешней и внутренней реальности. Философия выполняет также роль теоретической социологии. Вопросы, решаемые социальной философией, помогают понять сущность процессов, происходящих в жизни общества, и занять по отношению к ним адекватную позицию
Русский язык и культура речи	Культура русской речи в нормативном, коммуникативном, этическом аспектах. Понятие культуры речи и национального языка, нормы русского литературного языка; стилистика русского языка, этика речевого общения. Грамматические основы, обеспечивающие коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Теоретические основы культуры речи. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты речевой деятельности. Основные признаки стилей языка. Орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка
Иностранный язык	Коммуникативные умения в сфере учебного, повседневного и официально-делового общения. Сферы и ситуации общения: повседневно-бытовая; учебно-образовательная; социокультурная. Фонетический аспект: совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний (предупреждение интерференции); совершенствование навыков идентификации и дифферен-

	<p>циации фонетических маркеров высказывания, необходимых для понимания звучащей речи. Лексический аспект: совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении / аудировании; совершенствование навыков распознавания словообразовательных (аффиксально-префиксальных) элементов лексических единиц; совершенствование навыков структурно-семантической идентификации лексических единиц в рамках предложения; совершенствование навыков, необходимых для порождения текстов в устной / письменной форме; совершенствование навыков адекватного употребления терминологической / научной лексики в устном и письменном общении. Грамматический аспект: совершенствование навыков распознавания при чтении / аудировании текстовых логико-смысловых коннекторов; совершенствование навыков употребления в процессе устного / письменного порождения речи с учётом выбора соответствующего речевого намерения текстовых логико-смысловых коннекторов</p>
Правоведение	<p>Формирование у студентов представления о праве РФ, правах и обязанностях личности и месте своей будущей профессиональной деятельности в системе правового регулирования. Государство и право, системы права и особенности их функционирования, теория права, его сущность и формы, особенности российской правовой систем и российского законодательства, системы и организации государственных органов РФ, основы правового статуса человека в обществе, основные права и обязанности гражданина РФ</p>
Основы менеджмента и маркетинга	<p>Данная дисциплина направлена на освоения студентами теоретических знаний в области менеджмента и маркетинга и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности: Управление организацией: основные понятия, принципы и методы управления. Стратегическое управление. Инновационный менеджмент. Финансовый менеджмент. Система управления организацией и ее структура. Стили управления. Управление персоналом: кадровое планирование, найм, оценка и отбор персонала. Управление персоналом: адаптация, обучение и деловая карьера. Система мотивации труда. Концепции мотивации. Управление конфликтами и стрессами. Социально-экономическая эффективность управления. Задачи дисциплины - изучение теоретических основ маркетинга, включая этапы его развития, систематизацию понятий и инструментов реализации содержания маркетинга с точки зрения корпоративных целей бизнеса и учета интересов потребителя товаров, работ и услуг; рассмотрение прикладных методов маркетинговых исследований на макро- и микроуровне как инструментов управления экономическим и реформам и на этапе перехода к рыночным отношениям; исследование проблем и особенностей организации и планирования маркетинга на предприятиях(организациях, фирмах) различных отраслей экономики; усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра экономиста на предприятии (организации, фирме)</p>
Экономика организаций	<p>Данная дисциплина раскрывает и объясняет закономерности организации и осуществления производственной и коммерческой деятельности предприятия (фирмы) в условиях быстроменяющейся рыночной среды. Объект изучения – предприятие в рыночных условиях. Субъект – основные экономические понятия и закономерности, характеризующие функционирование предприятия в рыночной среде, их взаимосвязь. В курсе изучаются теоретические основы и практические формы функционирования и взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности. Предприятие (фирма) рассматривается в условиях сложной системной среды, которая характеризуется состоянием и взаимодействием различных рынков, институциональной си-</p>

	стемой, степенью открытости экономики, социальной средой, геополитическими задачами и проблемам
Математика	Матрицы, определители, системы линейных уравнений. Аналитическая геометрия на плоскости. Математический анализ: предел и непрерывность функции одной переменной; производная, интеграл и их приложения. Элементы теории вероятностей и математической статистики
Информационные технологии в сервисной и технологической деятельности	Этапы развития информационных технологий ИТ как система. Классификация информационных технологий. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. Классификация аппаратных средств информационных технологий. Состав технического обеспечения. ИТ управления организацией. Понятие информационной системы. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Классификация ИС. Примеры использования ИС в сервисной деятельности. Офисные ИС
Безопасность жизнедеятельности	Изучение данной дисциплины направлено на обеспечение подготовки специалиста, обладающего знанием в области создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности человека. Идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения и разработка и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий. Эксплуатация техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности. Знания об обеспечении устойчивости функционирования объектов и технических систем в обычных и чрезвычайных ситуациях. Принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий
Химия	Фундаментальные основы химической науки; природа химической связи в химических соединениях и металлах; общие закономерности протекания химических реакций; химический характер важнейших органических и неорганических соединений
Материалы для одежды и конфекционирование	Получение, строение и свойства натуральных и химических волокон; нити, строение и свойства. Методы и приборы для определения волокнистого состава, строения и свойств нитей. Получение, строение текстильных материалов, используемых для изготовления швейных изделий. Ткани, трикотажные и нетканые материалы, ткацкие и трикотажные переплетения. мех и кожа, особенности строения и свойств, комплексные материалы. Получение и характеристики строения. Свойства материалов, приборы и методы для их определения. Геометрические и массовые свойства. Механические, физические, технологические, гигиенические свойства материалов. Износ и износостойкость, формовочные свойства материалов. Ассортимент основных и вспомогательных материалов, принципы их конфекционирования для швейных изделий
Метрология, стандартизация и сертификация	Метрология, стандартизация и сертификация» является формирование у студентов теоретических знаний и практических умений в области установления, применения и исполнения, обязательных и добровольных к применению требований к продукции, процессам, работам и услугам; обеспечения единства измерений; подтверждения соответствия. Изучение дисциплины направлено на формирование системы знаний в области теоретической, прикладной и законодательной метрологии – науки об измерениях; формирование знаний в области технического регулирования в целом, стандартизации, сертификации и декларирования в частности; формирование умений работы с документами по стандартизации и количественной оценки показателей качества изделий легкой промышленности

Основы проектной деятельности	Теория и практика проектирования. Концептуальные основания метода проектов. Типология проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы проектной деятельности. Структурные составляющие проекта и их основные характеристики. Методы используемые в проектной деятельности, основные технологии разработки, реализации и экспертизы проектов. Инструментарий проектной деятельности. Продукты проектной деятельности. Требования к оформлению проектной документации. Правила проведения презентации и защиты проектов
Технология швейных изделий	Основные термины и определения. Нормативная документация, используемая на швейных предприятиях. Подготовительно-раскройное производство швейных предприятий. Технологические процессы изготовления швейных изделий различного ассортимента. Способы соединения деталей швейных изделий. Влажно-тепловая обработка швейных изделий. Методы обработки основных узлов и деталей швейных изделий различного ассортимента. Методы контроля качества швейных изделий. Оборудование и приспособления, используемые для изготовления швейных изделий различного ассортимента
Конструирование швейных изделий	Требования к одежде и показатели ее качества. Общие сведения о внешней форме и конструкции женской одежды. Виды фигур, используемых в процессе проектирования конструкций одежды. Проектирование базовых конструкций плечевой и поясной женской и детской одежды. Проектирование базовых конструкций плечевой и поясной мужской и детской одежды. Проектирование базовых конструкций поясной женской, мужской и детской одежды с различными покроями рукава. Гигиенические требования, предъявляемые к одежде различного ассортимента. Основные принципы проектирования одежды для защиты от тепла и холода. Основные принципы проектирования одежды для различных климатических зон. Конструирование одежды с объемными утеплителями. Особенности конструирования одежды из различных материалов (трикотажа, меха, кожи, нетканых материалов и т.д.)
Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности	Основы организации и планирования. Планирование производственной мощности предприятия отрасли. Планирование объема производства и реализации продукции. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции. Планирование численности персонала на предприятии. Планирование расходов на оплату труда. Планирование издержек предприятия и себестоимости. Планирование прибыли и рентабельности. Планирование цен на предприятиях отрасли. Показатели экономической эффективности, методы их прогнозирования и планирования. Бизнес-план предприятия
Создание графических форм в проектировании одежды	Изображение кривых линий. Изображение поверхностей. Развертки поверхностей. аксонометрический чертеж. Построение комплексного чертежа. Модель точки, прямой, плоскости. Оформление чертежа. Виды, разрезы, сечения. Простановка размеров Резьбовые соединения, резьбовые детали Неразъемные соединения Передачи зубчатые, зубчатые колеса Чертежи общего вида, сборочные, спецификация
Вариативная часть	
Обязательные дисциплины	
Конструктивное моделирование одежды	Общие принципы конструктивного моделирования одежды. Методы конструктивного моделирования одежды, их классификация. Конструктивное моделирование без изменения силуэтной формы БК: застёжки, карманы, складки, перевод вытачек, рельефы, кокетки. Конструктивное моделирование с изменением силуэта БК: параллельное и коническое расширение деталей, подрезы, драпировки. Приёмы конструктивного моделирования плечевого пояса и проймы изделия. Моделирование втачных рукавов. Конструктивное моделиро-

	вание с изменением покроя рукава. Особенности конструктивного моделирования одежды с учётом свойств текстильных материалов. Конструктивное моделирование воротников и капюшонов. Методы конструктивного моделирования одежды сложных форм и гибридных конструкций. Совершенствование методов конструктивного моделирования для проектирования одежды в условиях САПР
Конструкторско-технологическая подготовка производства	Цель, задачи и состав конструкторско-технологической подготовки производства. Основные положения и содержание проектных работ в швейной отрасли. Промышленное проектирование новых моделей одежды. Методы стандартизации и унификации при типовом проектировании новых моделей одежды. Технологичность и экономичность конструкции одежды. Состав и содержание проектно-конструкторской документации на швейные изделия. Характеристика категорий нормативных документов. Состав и вид технических описаний на новые модели одежды. Разработки чертежей всех видов лекал деталей одежды. Особенности КТПП для малых предприятий и при индивидуальном изготовлении одежды. Градация лекал деталей одежды. Дефекты одежды и способы их устранения. Нормирование расхода материалов. Технологическая подготовка производства. Автоматизация проектных работ в швейной отрасли
Введение в профессию	Общая характеристика направления подготовки «Конструирования изделий легкой промышленности» профиль «Конструирования швейных изделий». Область и объекты профессиональной деятельности выпускников. Задачи профессиональной деятельности. История развития вуза. Структура вуза. Виды материального поощрения студентов. Специфика дисциплин, изучаемых в рамках профиля подготовки, и их взаимосвязи. Методы работы с научной литературой и научно-информационными ресурсами. Методологические основы творческой, инженерно-художественной деятельности в процессе работы с типовыми и нетиповыми фигурами с целью разработки одежды, подчеркивающей достоинства и скрывающей недостатки фигуры. Специфика современных технологических процессов изготовления швейных изделий различного ассортимента. Понятие гармонии и имиджа. Теория дефектов фигуры (с учетом пропорций и телосложения). Классификация приемов коррекции фигур. Законы гармонизации образа. Принципы динамической антропометрии
История костюма и моды	Стилистическое многообразие костюма, его историческая изменчивость и коммуникативный потенциал. Эволюция женского и мужского костюма. Колорит, орнаментация, используемые ткани и отделка костюма от древнейших времён до наших дней. Основные принципы моды XX века. Ведущие дизайнеры. Национальный костюм
Рисунок	Приобретение необходимых знаний о способах и методах графического построения предметно-пространственных форм на плоскости. Развитие художественного и творческого стиля мышления в категориях и терминах академического рисунка; развитие пространственного, композиционного мышления посредством создания графических композиций различной степени сложности. Овладение методами передачи пространства по законам линейной и воздушной перспективы; передачи формы и объема изображаемой модели средствами графики и в частности средствами академического рисунка. Овладение общими основами методики творческого процесса (принципом целостности, целенаправленного отбора), анализа и синтеза, образного обобщения. Формирование навыков поиска графических решений, воплощения и трансформации графических образов в проектную деятельность

Проектирование процессов швейного производства	Общая характеристика швейных предприятий и его подразделений. Производственный состав. Порядок и содержание создания, реконструкции, технического переоснащения швейных предприятий. Предварительный расчет предприятия и компоновка помещений. Проектирования производственных подразделений швейных предприятий. Проектирование швейных потоков
Качество в проектировании, разработках и сервисной деятельности	Различные аспекты понятия качества. Качество и конкурентоспособность. Качество как объект управления. Обеспечение качества. Основные принципы управления качеством. Терминология управления качеством. Этапы развития управления качеством. Современная концепция менеджмента качества. TQM. Показатели качества и их оценка. Определение показателей качества. Взаимосвязи между признаками, параметрами и показателями качества. Методология управления качеством. Методы обеспечения качества, основанные на маркетинговом подходе. Пирамида системы обеспечения качества. Петля качества. Семь инструментов качества. Комплексные системы управления качеством (КСУК). Принципы построения, нормативно-правовое обеспечение, стандартизация. Международная стандартизация и сертификация. Система международных стандартов по управлению качеством (стандарты ISO 9000)
Прикладная физическая культура	Организация и проведение занятий по физическому воспитанию, оказания практической и методической помощи по вопросам физической подготовки, проведение физкультурно-оздоровительной и спортивно массовой работы
<i>Дисциплины по выбору</i>	
Химизация технологических процессов	Объективные причины химизации сферы швейного производства. Направления химизации швейной промышленности. Основные причины химизации швейной промышленности. Роль химизации в совершенствовании технологии изготовления швейных изделий. Физико-химические методы воздействия, используемые при соединении деталей и узлов швейных изделий. Тепловые процессы в химической технологии швейного производства. Отделка швейных изделий физико-химическими методами. Классификация химических методов отделки. Химические методы отделки в сфере текстильного отделочного и швейного производств
Физико-химические технологии обработки	Объективные причины химизации сферы швейного производства. Роль физико-химических методов в совершенствовании технологии изготовления швейных изделий. Физико-химические методы воздействия, используемые при соединении деталей и узлов швейных изделий. Тепловые процессы в химической технологии швейного производства. Отделка швейных изделий физико-химическими методами
Интеллектуальная собственность. Охрана авторских прав	Патентная информация и патентные исследования. Интеллектуальная собственность, основные понятия и этапы развития. Патентное право. Охрана средств индивидуализации юридических лиц и предприятий, товарных знаков и знаков обслуживания. Авторское право. Право на коммерческую тайну. Характеристика объектов интеллектуальной собственности как основы инновационной деятельности
Правовая охрана и использование объектов промышленной собственности	Патентная информация и патентные исследования. Патентная охрана объектов промышленной собственности. Охрана средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Характеристика объектов промышленной собственности как основы инновационной деятельности
Компьютерные технологии в художественном проектировании одежды	Основные термины и определения. Теоретическое изучение возможностей современных графических программ, практическое освоение инструментов для синтеза (создания) и редактирования изображений, полученных с помощью технических средств и графических программ. В том числе визуализации графики, использованию эффектов и фильтров. В ходе изучения дисциплины рассматриваются 2D модели, а также средства их формирования и визуализации с помощью компонентов программ

Трехмерное проектирование одежды	Основные термины и определения. Изучение и практические навыки работы с инструментами для синтеза (создания) и редактирования 3D моделей, полученных с помощью современных технических средств и графических программ, в том числе визуализации графики, использованию эффектов и фильтров. В ходе изучения дисциплины рассматриваются средства формирования и визуализации 3D моделей геодезических линий; построение
Проектирование головных уборов	Ассортимент головных уборов, процесс проектирования головных уборов, особенности конструирования головных уборов различного ассортимента с учетом свойств материалов
Технология швейных изделий по индивидуальным заказам	Категории предприятий, оказывающих услуги по пошиву и ремонту швейных изделий на индивидуального потребителя. Технологические процессы изготовления швейных изделий по индивидуальным заказам. Факторы, влияющие на степень готовности изделия к примерке. Этапы подготовки швейных изделий различного ассортимента к примерке. Этапы дошива швейных изделий различного ассортимента после примерки. Оборудование и приспособления, используемые для изготовления швейных изделий по индивидуальным заказам. Контроль качества швейных изделий различного ассортимента, изготавливаемых по индивидуальным заказам
Технология изделий из натурального меха и кожи	Классификация и ассортимент плечевых и поясных изделий, изготавливаемых из натурального меха, овчины и мехового велюра. Особенности раскроя изделий из меха и кожи; процесс подбора и расположения меховых элементов (шкурки, деталей, шаблонов) на конструкции одежды. Оборудование для обработки, сборки и окончательной отделки изделий. Начальная обработка деталей в изделиях из натурального меха и овчины. Обработка карманов, воротников, отделочных деталей, бортов и застежки, низа рукава и низа изделия в изделиях из натурального меха и овчины (включая пелерины и двухсторонние изделия). Особенности начальной обработки узлов и особенности сборки однослойных изделий из натурального меха и изделий из мехового велюра. Начальная обработка деталей в изделиях из натуральной кожи. Обработка карманов, воротников, отделочных деталей, бортов и застежки, низа рукава и низа изделия в изделиях из натуральной кожи
Технология изделий из различных материалов	Технологические процессы изготовления швейных изделий из различных материалов. Особенности обработки корсетных изделий, швейных изделий из трикотажных полотен, плащевых материалов, из натурального меха и кожи, из искусственного меха и кожи. Влажно-тепловая обработка швейных изделий из различных материалов. Оборудование и приспособления, используемые для изготовления швейных изделий из различных материалов
Маркетинговые коммуникации в индустрии моды и красоты	Формы маркетинговых коммуникаций. В системе коммуникационных принципов основными являются: целевая ориентация на конкретных потребителей товаров и услуг, соответствие корпоративных возможностей и выбранных целевых коммуникаций, развитие адаптационных возможностей в результате маркетинговых исследований состояния рынка. Роль маркетинговых исследований в индустрии моды и красоты. Процесс маркетинговых исследований. Формы маркетинговых исследований. Проекты исследований. Методы сбора информации. Основы измерений. Планирование выборки и сбор данных. Анализ данных: предварительные этапы. Методы анализа данных. Принципы сегментирования рынка. Отчеты об исследованиях
Реклама в индустрии моды и красоты	Реклама как социальный институт и форма коммуникации. История рекламного дела. Процесс рекламной коммуникации и его участники. Модель рекламной коммуникации и ее составляющие: рекламодавец и посредники, рекламное сообщение, рекламоноситель, целевая аудитория. Современные рекламные стратегии. Брэнддинг. Современная мировая и российская реклама. Регулирование рекламной деятельности. Реклама и этика

Практики	
Учебная практика	Закрепление и углубление студентами теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин профессионального цикла; приобретение практических навыков при выполнении операций технологического процесса по изготовлению поясной одежды; формирование навыков разработки технологической документации на процесс изготовления одежды. В ходе практики выполняется раскрой изделий; выбор методов обработки; изготовление юбки и брюк; проведение примерок; подготовка изделий к аттестации (окончательная отделка)
Производственная практика - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Изучение организации, проектирования, техники и технологии процесса изготовления швейных изделий в условиях реального предприятия легкой промышленности, приобретение опыта адаптации в производственном коллективе, практической реализации профессиональной подготовки, практических навыков организации процесса
Производственная практика - технологическая практика	Изучение технической оснащённости процессов производства швейных изделий. Формирование навыков разработки конструкторско-технологической документации на изделия легкой промышленности. Ознакомление с комплексной системой управления качеством продукции
Производственная практика - преддипломная практика	Прохождение практики направлено на установление взаимосвязи между целями и содержанием учебных дисциплин ООП с требованиями работодателей. В ходе преддипломной практики производится общее ознакомление с предприятием, изучение правил техники безопасности, санитарных норм и правил и нормативно-технической документации по оказанию услуг, изучение и анализ деятельности предприятия, организации технологического процесса, изучение и анализ работы производственных цехов и участков предприятия, необходимой для бизнес планирования предприятия в ВКР
Государственная итоговая аттестация	
Государственная итоговая аттестация	Выявление и оценка теоретической подготовки к решению профессиональных задач. Анализ готовности к основным видам профессиональной деятельности. Защита выпускной квалификационной работы осуществляется по одной из актуальных тем совершенствования технологических процессов, их организации, проектирования процессов швейных предприятий
Факультативы	
Основы профессиональных навыков	Изучение терминологии ручных, машинных, влажно-тепловых работ. Знакомство с нормативной документацией, применяемой при изготовлении швейных изделий. Изучение безопасных условий труда на швейном оборудовании. Приобретение практических навыков при выполнении образцов ручных стежков и строчек, машинных строчек, ниточных швов

С копиями рабочих программ можно ознакомиться, пройдя по [ссылке](#)