

Название дисциплины	Аннотация дисциплины
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	
Физическая культура	Владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре. Приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
История	Данная дисциплина дает возможность студентам сформировать целостное представление о более чем тысячелетней истории России, осознать сущностную и функциональную взаимосвязь исторических явлений, овладеть навыками исторического мышления на базе теоретического осмысления накопленного фактического материала. Структура курса предполагает выработку студентами самостоятельной позиции о возможных альтернативах развития истории в тот или иной момент времени, о месте и роли своей страны в системе мировых цивилизаций, а также личностной морально-этической позиции по отношению к различным историческим явлениям.
Философия	<p>Формирование у студентов способности ставить и решать проблемы наиболее общего характера как основы для их возможной конкретизации во всех сферах человеческой жизни. Философия есть форма человеческого самосознания, которая исследует сущность мира, сущность человека и их взаимосвязь при помощи рационально-логических средств. Выступая в качестве рефлексии мировоззрения, философия помогает идейному самоопределению человека, решая наиболее общие из стоящих перед ним вопросов. В этом смысле велико значение философской антропологии, которая раскрывает смысл и пути решения фундаментальных проблем человеческого бытия.</p> <p>Другая важнейшая функция предмета – методологическая. Философия раскрывает наиболее общие методы, она дает обоснование исходным, основополагающим принципам, определяет способ подхода к внешней и внутренней реальности. Философия выполняет также роль теоретической социологии. Вопросы, решаемые социальной философией, помогают понять сущность процессов, происходящих в жизни общества, и занять по отношению к ним адекватную позицию.</p>
Русский язык и культура речи	Культура русской речи в нормативном, коммуникативном, этическом аспектах. Понятие культуры речи и национального языка, нормы русского литературного языка; стилистика

	<p>русского языка, этика речевого общения. Грамматические основы, обеспечивающие коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Теоретические основы культуры речи. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты речевой деятельности. Основные признаки стилей языка. Орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка.</p>
<p>Иностранный язык</p>	<p>Коммуникативные умения в сфере учебного, повседневного и официально-делового общения. Сферы и ситуации общения: повседневно-бытовая; учебно-образовательная; социокультурная. Фонетический аспект: совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний (предупреждение интерференции); совершенствование навыков идентификации и дифференциации фонетических маркеров высказывания, необходимых для понимания звучащей речи. Лексический аспект: совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении / аудировании; совершенствование навыков распознавания словообразовательных (аффиксально-префиксальных) элементов лексических единиц; совершенствование навыков структурно-семантической идентификации лексических единиц в рамках предложения; совершенствование навыков, необходимых для порождения текстов в устной / письменной форме; совершенствование навыков адекватного употребления терминологической / научной лексики в устном и письменном общении. Грамматический аспект: совершенствование навыков распознавания при чтении / аудировании текстовых логико-смысловых коннекторов; совершенствование навыков употребления в процессе устного / письменного порождения речи с учётом выбора соответствующего речевого намерения текстовых логико-смысловых коннекторов.</p>
<p>Правоведение</p>	<p>Формирование у студентов представления о праве РФ, правах и обязанностях личности и месте своей будущей профессиональной деятельности в системе правового регулирования. Государство и право, системы права и особенности их функционирования, теория права, его сущность и формы, особенности российской правовой систем и российского законодательства, системы и организации государственных органов РФ, основы правового статуса человека в обществе, основные права и обязанности гражданина РФ.</p>
<p>Основы менеджмента и маркетинга</p>	<p>Данная дисциплина направлена на освоения студентами теоретических знаний в области менеджмента и маркетинга и формирование компетенций, которые позволят</p>

	<p>принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности: Управление организацией: основные понятия, принципы и методы управления. Стратегическое управление. Инновационный менеджмент. Финансовый менеджмент. Система управления организацией и ее структура. Стили управления. Управление персоналом: кадровое планирование, найм, оценка и отбор персонала. Управление персоналом: адаптация, обучение и деловая карьера. Система мотивации труда. Концепции мотивации. Управление конфликтами и стрессами. Социально-экономическая эффективность управления. Задачи дисциплины - изучение теоретических основ маркетинга, включая этапы его развития, систематизацию понятий и инструментов реализации содержания маркетинга с точки зрения корпоративных целей бизнеса и учета интересов потребителя товаров, работ и услуг; рассмотрение прикладных методов маркетинговых исследований на макро- и микроуровне как инструментов управления экономическим и реформам и на этапе перехода к рыночным отношениям; исследование проблем и особенностей организации и планирования маркетинга на предприятиях(организациях, фирмах) .различных отраслей экономики; усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра экономиста на предприятии (организации, фирме).</p>
<p>Экономика организаций</p>	<p>Данная дисциплина раскрывает и объясняет закономерности организации и осуществления производственной и коммерческой деятельности предприятия (фирмы) в условиях быстроменяющейся рыночной среды. Объект изучения – предприятие в рыночных условиях. Субъект – основные экономические понятия и закономерности, характеризующие функционирование предприятия в рыночной среде, их взаимосвязь. В курсе изучаются теоретические основы и практические формы функционирования и взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности. Предприятие (фирма) рассматривается в условиях сложной системной среды, которая характеризуется состоянием и взаимодействием различных рынков, институциональной системой, степенью открытости экономики, социальной средой, геополитическими задачами и проблемами.</p>
<p>Математика</p>	<p>Матрицы, определители, системы линейных уравнений. Аналитическая геометрия на плоскости. Математический анализ: предел и непрерывность функции одной переменной; производная, интеграл и их приложения. Элементы теории вероятностей и математической статистики.</p>

<p>Информационные технологии в сервисной и технологической деятельности</p>	<p>Этапы развития информационных технологий ИТ как система. Классификация информационных технологий. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. Классификация аппаратных средств информационных технологий. Состав технического обеспечения. ИТ управления организацией. Понятие информационной системы. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Классификация ИС. Примеры использования ИС в сервисной деятельности. Офисные ИС.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Изучение данной дисциплины направлено на обеспечение подготовки специалиста, обладающего знанием в области создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности человека. Идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения и разработка и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий. Эксплуатация техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности. Знания об обеспечении устойчивости функционирования объектов и технических систем в обычных и чрезвычайных ситуациях. Принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.</p>
<p>Химия</p>	<p>Фундаментальные основы химической науки; природа химической связи в химических соединениях и металлах; общие закономерности протекания химических реакций; химический характер важнейших органических и неорганических соединений.</p>
<p>Материалы для одежды и конфекционирование</p>	<p>Получение, строение и свойства натуральных и химических волокон; нити, строение и свойства. Методы и приборы для определения волокнистого состава, строения и свойств нитей. Получение, строение текстильных материалов, используемых для изготовления швейных изделий. Ткани, трикотажные и нетканые материалы, ткацкие и трикотажные переплетения. мех и кожа, особенности строения и свойств, комплексные материалы. Получение и характеристики строения. Свойства материалов, приборы и методы для их определения. Геометрические и массовые свойства. Механические, физические, технологические, гигиенические свойства материалов. Износ и износостойкость, формовочные свойства материалов. Ассортимент основных и вспомогательных материалов, принципы их конфекционирования для швейных изделий.</p>

Метрология, стандартизация и сертификация	<p>Метрология, стандартизация и сертификация» является формирование у студентов теоретических знаний и практических умений в области установления, применения и исполнения, обязательных и добровольных к применению требований к продукции, процессам, работам и услугам; обеспечения единства измерений; подтверждения соответствия. Изучение дисциплины направлено на формирование системы знаний в области теоретической, прикладной и законодательной метрологии – науки об измерениях; формирование знаний в области технического регулирования в целом, стандартизации, сертификации и декларирования в частности; формирование умений работы с документами по стандартизации и количественной оценки показателей качества изделий легкой промышленности.</p>
Основы проектной деятельности	<p>Теория и практика проектирования. Концептуальные основания метода проектов. Типология проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы проектной деятельности. Структурные составляющие проекта и их основные характеристики. Методы используемые в проектной деятельности, основные технологии разработки, реализации и экспертизы проектов. Инструментарий проектной деятельности. Продукты проектной деятельности. Требования к оформлению проектной документации. Правила проведения презентации и защиты проектов.</p>
Технология швейных изделий	<p>Основные термины и определения. Нормативная документация, используемая на швейных предприятиях. Подготовительно-раскройное производство швейных предприятий. Технологические процессы изготовления швейных изделий различного ассортимента. Способы соединения деталей швейных изделий. Влажно-тепловая обработка швейных изделий. Методы обработки основных узлов и деталей швейных изделий различного ассортимента. Методы контроля качества швейных изделий. Оборудование и приспособления, используемые для изготовления швейных изделий различного ассортимента.</p>
Конструирование швейных изделий	<p>Требования к одежде и показатели ее качества. Общие сведения о внешней форме и конструкции женской одежды. Виды фигур, используемых в процессе проектирования конструкций одежды. Проектирование базовых конструкций плечевой и поясной женской и детской одежды. Проектирование базовых конструкций плечевой и поясной мужской и детской одежды. Проектирование базовых конструкций поясной женской, мужской и детской одежды с различными покроями рукава. .. Гигиенические требования, предъявляемые к одежде различного ассортимента: Основные принципы проектирования одежды для защиты от тепла и холода.</p>

	<p>Основные принципы проектирования одежды для различных климатических зон. Конструирование одежды с объемными утеплителями. Особенности конструирования одежды из различных материалов (трикотажа, меха, кожи, нетканых материалов и т.д.)</p>
<p>Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности</p>	<p>Основы организации и планирования. Планирование производственной мощности предприятия отрасли. Планирование объема производства и реализации продукции. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции. Планирование численности персонала на предприятии. Планирование расходов на оплату труда. Планирование издержек предприятия и себестоимости. Планирование прибыли и рентабельности. Планирование цен на предприятиях отрасли. Показатели экономической эффективности, методы их прогнозирования и планирования. Бизнес-план предприятия.</p>
<p>Создание графических форм в проектировании одежды</p>	<p>Изображение кривых линий. Изображение поверхностей. Развертки поверхностей. Изометрический чертеж. Построение комплексного чертежа. Модель точки, прямой, плоскости. Оформление чертежа. Виды, разрезы, сечения. Простановка размеров Резьбовые соединения, резьбовые детали Неразъемные соединения Передатки зубчатые, зубчатые колеса Чертежи общего вида, сборочные, спецификация.</p>
<p>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</p>	
<p>Конструктивное моделирование одежды</p>	<p>Общие принципы конструктивного моделирования одежды. Методы конструктивного моделирования одежды, их классификация. Конструктивное моделирование без изменения силуэтной формы БК: застёжки, карманы, складки, перевод вытачек, рельефы, кокетки. Конструктивное моделирование с изменением силуэта БК: параллельное и коническое расширение деталей, подрезы, драпировки. Приёмы конструктивного моделирования плечевого пояса и проймы изделия. Моделирование втачных рукавов. Конструктивное моделирование с изменением покроя рукава. Особенности конструктивного моделирования одежды с учётом свойств текстильных материалов. Конструктивное моделирование воротников и капюшонов. Методы конструктивного моделирования одежды сложных форм и гибридных конструкций. Совершенствование методов конструктивного моделирования для проектирования одежды в условиях САПР.</p>
<p>Конструкторско-технологическая подготовка производства</p>	<p>Цель, задачи и состав конструкторско-технологической подготовки производства. Основные положения и содержание проектных работ в швейной отрасли. Промышленное проектирование новых моделей одежды. Методы стандартизации и</p>

	<p>унификации при типовом проектировании новых моделей одежды. Технологичность и экономичность конструкции одежды. Состав и содержание проектно-конструкторской документации на швейные изделия. Характеристика категорий нормативных документов. Состав и вид технических описаний на новые модели одежды. Разработки чертежей всех видов лекал деталей одежды. Особенности КТПП для малых предприятий и при индивидуальном изготовлении одежды. Градация лекал деталей одежды. Дефекты одежды и способы их устранения. Нормирование расхода материалов. Технологическая подготовка производства. Автоматизация проектных работ в швейной отрасли.</p>
<p>Введение в профессию</p>	<p>Общая характеристика направления подготовки «Конструирования изделий легкой промышленности» профиль «Конструирования швейных изделий». Область и объекты профессиональной деятельности выпускников. Задачи профессиональной деятельности. История развития вуза. Структура вуза. Виды материального поощрения студентов. Специфика дисциплин, изучаемых в рамках профиля подготовки, и их взаимосвязи. Методы работы с научной литературой и научно-информационными ресурсами. Методологические основы творческой, инженерно-художественной деятельности в процессе работы с типовыми и нетиповыми фигурами с целью разработки одежды, подчеркивающей достоинства и скрывающей недостатки фигуры. Специфика современных технологических процессов изготовления швейных изделий различного ассортимента. Понятие гармонии и имиджа. Теория дефектов фигуры (с учетом пропорций и телосложения). Классификация приемов коррекции фигур. Законы гармонизации образа. Принципы динамической антропометрии.</p>
<p>История костюма и моды</p>	<p>Стилистическое многообразие костюма, его историческая изменчивость и коммуникативный потенциал. Эволюция женского и мужского костюма. Колорит, орнаментация, используемые ткани и отделка костюма от древнейших времён до наших дней. Основные принципы моды XX века. Ведущие дизайнеры. Национальный костюм.</p>
<p>Рисунок</p>	<p>Приобретение необходимых знаний о способах и методах графического построения предметно-пространственных форм на плоскости. Развитие художественного и творческого стиля мышления в категориях и терминах академического рисунка; развитие пространственного, композиционного мышления посредством создания графических композиций различной степени сложности. Овладение методами передачи пространства по законам линейной и воздушной перспективы; передачи формы и объема изображаемой модели средствами графики и в частности средствами академического рисунка. Овладение общими основами методики творческого процесса (принципом</p>

	целостности, целенаправленного отбора), анализа и синтеза, образного обобщения. Формирование навыков поиска графических решений, воплощения и трансформации графических образов в проектную деятельность.
Конструирование швейных изделий на фигуры нетипового телосложения	Классификация нетиповых фигур женщин и мужчин. Проектирование базовых конструкций плечевых и поясных изделий на женские фигуры больших размеров и полнот нетипового телосложения. Проектирование базовых конструкций плечевых и поясных изделий на мужские фигуры больших размеров и полнот нетипового телосложения.
Инновационные технологии в проектировании одежды	Основные термины и определения. Цели и задачи САПР. Техническое обеспечение САПР. Математическое обеспечение САПР. Программное обеспечение САПР. Информационное обеспечение САПР. Лингвистическое, организационное и методическое обеспечение САПР. Автоматизация процесса конструирования одежды с помощью прикладных программ
Прикладная физическая культура	Организация и проведение занятий по физическому воспитанию, оказания практической и методической помощи по вопросам физической подготовки проведение физкультурно-оздоровительной и спортивно массовой работы.
ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	
Интеллектуальная собственность. Охрана авторских прав	Патентная информация и патентные исследования. Интеллектуальная собственность, основные понятия и этапы развития. Патентное право. Охрана средств индивидуализации юридических лиц и предприятий, товарных знаков и знаков обслуживания. Авторское право. Право на коммерческую тайну. Характеристика объектов интеллектуальной собственности как основы инновационной деятельности
Правовая охрана объектов промышленной собственности	Патентная информация и патентные исследования. Патентная охрана объектов промышленной собственности. Охрана средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Характеристика объектов промышленной собственности как основы инновационной деятельности
Компьютерные технологии в художественном проектировании одежды	Основные термины и определения. Теоретическое изучение возможностей современных графических программ, практическое освоение инструментов для синтеза (создания) и редактирования изображений, полученных с помощью технических средств и графических программ. В том числе визуализации графики, использованию эффектов и фильтров. В ходе изучения дисциплины рассматриваются 2D модели, а также средства их формирования и визуализации с помощью компонентов программ.

<p>Трехмерное компьютерное моделирование</p>	<p>Основные термины и определения. Изучение и практические навыки работы с инструментами для синтеза (создания) и редактирования 3D моделей, полученных с помощью современных технических средств и графических программ, в том числе визуализации графики, использованию эффектов и фильтров. В ходе изучения дисциплины рассматриваются средства формирования и визуализации 3D моделей геодезических линий; построение</p>
<p>Художественное проектирование костюма</p>	<p>Теоретические основы физической и психологической природы цвета, его свойства и характеристики. Гармония цветов, тональные и цветовые соотношения в костюме. Понятия композиции. Принципы художественного проектирования костюма. Специфика художественного моделирования образцов изделий наиболее распространенного ассортимента. Основные законы композиции; образно-пластическая и орнаментально-конструктивная структура костюма. Приёмы гармонизации композиции.</p>
<p>Художественное оформление одежды</p>	<p>Теоретические основы физической и психологической природы цвета, его свойства и характеристики. Гармония цветов, тональные и цветовые соотношения в костюме. Понятия композиции. Принципы художественного проектирования костюма. Специфика художественного моделирования образцов изделий наиболее распространенного ассортимента. Принципы декоративного оформления текстильных изделий. Декор и орнаментация в костюме</p>
<p>Дизайн-проектирование изделий сложных форм</p>	<p>Получение теоретических знаний и практических навыков в области дизайн-проектирования изделий сложных форм, развитие творческих способностей и пространственного мышления; получение знаний и навыков работы по созданию изделий сложных форм из различных материалов. Изучаются методы дизайн-проектирования изделий сложных форм. Основы техники макетирования – методы и приемы. Методы анализ модели. Особенности дизайн-проектирования складчатых и драпированных форм. Модульное проектирование – создание фактуры и формы модульными элементами. Особенности макетирования изделий сложных пространственных форм с применением метода деконструкции.</p>
<p>Макетирование одежды</p>	<p>Получение теоретических знаний и практических навыков в области объемного эскизирования, развитие творческих способностей и пространственного мышления; получение знаний и навыков работы по созданию изделий сложных форм из различных материалов. Изучаются методы макетирования одежды сложных форм. Основы техники макетирования – методы и приемы. Анализ модели. Особенности макетирование складчатых и драпированных форм. Модульное проектирование – создание фактуры и</p>

	<p>формы модульными элементами. Особенности макетирования изделий сложных пространственных форм с применением метода деконструкции и плоского куска.</p>
<p>Дизайн-проектирование промышленных коллекций</p>	<p>Получение теоретических знаний и практических навыков в области проектирования промышленных коллекций одежды для различных сегментов потребителей. Задачи дизайн проектирования; методы творческого поиска и разработки новых идей в дизайне одежды; особенности проектирования художественных систем одежды. Принципы проектирования промышленных коллекций одежды для различных сегментов потребителей; функции моды и методы прогнозирования её тенденций в дизайне костюма; методы решения творческих и инженерных задач в рамках проектного задания, принципы и этапы формирования промышленных коллекций одежды.</p>
<p>Проектирование одежды различного назначения</p>	<p>Получение теоретических знаний и практических навыков в области проектирования одежды различного назначения для различных групп потребителей. Задачи дизайн проектирования; методы творческого поиска и разработки новых идей в дизайне одежды; особенности проектирования художественных систем одежды. Особенности проектирования специальной и рабочей одежды. Методы проектирования и особенности изготовления сценического костюма. Особенности проектирования домашней одежды, одежды для спорта и отдыха. Проектирование одежды для офиса. Проектирование одежды для детей младшего возраста. Особенности проектирования одежды для людей с ограниченными особенностями здоровья.</p>
<p>Маркетинговые коммуникации в индустрии моды и красоты</p>	<p>Формы маркетинговых коммуникаций. В системе коммуникационных принципов основными являются: целевая ориентация на конкретных потребителей товаров и услуг, соответствие корпоративных возможностей и выбранных целевых коммуникаций, развитие адаптационных возможностей в результате маркетинговых исследований состояния рынка. Роль маркетинговых исследований в индустрии моды и красоты. Процесс маркетинговых исследований. Формы маркетинговых исследований. Проекты исследований. Методы сбора информации. Основы измерений. Планирование выборки и сбор данных. Анализ данных: предварительные этапы. Методы анализа данных. Принципы сегментирования рынка. Отчеты об исследованиях.</p>
<p>Реклама в индустрии моды и красоты</p>	<p>Реклама как социальный институт и форма коммуникации. История рекламного дела. Процесс рекламной коммуникации и его участники. Модель рекламной коммуникации и ее составляющие: рекламодаделец и посредники, рекламное сообщение, рекламоноситель, целевая аудитория. Современные рекламные стратегии. Брэнддинг. Современная мировая и российская реклама. Регулирование рекламной деятельности. Реклама и этика.</p>

ПРАКТИКИ	
Учебная практика	Закрепление и углубление студентами теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин профессионального цикла; приобретение ими практических навыков при выполнении операций технологического процесса по изготовлению изделий различного ассортимента; формирование навыков разработки конструкторской и технологической документации на процесс изготовления одежды, подбор материалов на пакет изделия. В ходе практики выполняется разработка комплекта лекал на изделия и их раскладка; раскрой изделий; выбор методов обработки для изделий пальтово-костюмного ассортимента; изготовление пальто / жакета / плаща; проведение примерок; подготовка изделий к аттестации (окончательная отделка).
Производственная практика - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Изучение организации, проектирования, техники и технологии процесса изготовления швейных изделий в условиях реального предприятия легкой промышленности, приобретение опыта адаптации в производственном коллективе, практической реализации профессиональной подготовки, практических навыков организации процесса. Изучение технической оснащённости процессов производства швейных изделий.
Производственная практика - конструкторская практика	Ознакомление с комплексной системой управления качеством продукции. Формирование навыков разработки конструкторско-технологической документации на изделия легкой промышленности. В ходе практики выполняется разработка комплектов лекал на швейные изделия и их раскладка; раскрой изделий; выбор методов обработки для изделий; проведение примерок; подготовка изделий к аттестации (окончательная отделка).
Производственная практика - преддипломная практика	Прохождение практики направлено на установление взаимосвязи между целями и содержанием учебных дисциплин ООП с требованиями работодателей. В ходе преддипломной практики производится общее изучение и анализ деятельности предприятия, организации технологического процесса и проведение предпроектного исследования, позволяющего обосновать целесообразность экономической эффективности проектирования выбранного ассортимента исходя из информации о перспективном направлении моды, состоянии рынка, изучении спроса и уровня потребления.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	
Государственная итоговая аттестация	Выявление и оценка теоретической подготовки к решению профессиональных задач. Анализ готовности к основным видам профессиональной деятельности. Защита

	<p>выпускной квалификационной работы осуществляется по одной из актуальных тем в области конструирования швейных изделий различного ассортимента; разработки проектной конструкторско-технологической документации на модели; проектировании модельной конструкции в автоматизированном режиме;</p>
<p>ФАКУЛЬТАТИВЫ</p>	
<p>Основы профессиональных навыков</p>	<p>Изучение терминологии ручных, машинных, влажно-тепловых работ. Знакомство с нормативной документацией, применяемой при изготовлении швейных изделий. Изучение безопасных условий труда на швейном оборудовании. Приобретение практических навыков при выполнении образцов ручных стежков и строчек, машинных строчек, ниточных швов.</p>

С копиями рабочих программ можно ознакомиться, пройдя по [ссылке](#)