

Аннотации дисциплин по направлению подготовки
43.03.01 Сервис профиль Сервис в индустрии моды и красоты

Наименование дисциплины	Аннотация дисциплины
Базовая часть	
Физическая культура	Владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
История	Данная дисциплина дает возможность студентам сформировать целостное представление о более чем тысячелетней истории России, осознать сущностную и функциональную взаимосвязь исторических явлений, овладеть навыками исторического мышления на базе теоретического осмысления накопленного фактического материала. Структура курса предполагает выработку студентами самостоятельной позиции о возможных альтернативах развития истории в тот или иной момент времени, о месте и роли своей страны в системе мировых цивилизаций, а также личностной морально-этической позиции по отношению к различным историческим явлениям
Философия	Формирование у студентов способности ставить и решать проблемы наиболее общего характера как основы для их возможной конкретизации во всех сферах человеческой жизни. Философия есть форма человеческого самосознания, которая исследует сущность мира, сущность человека и их взаимосвязь при помощи рационально-логических средств. Выступая в качестве рефлексии мировоззрения, философия помогает идейному самоопределению человека, решая наиболее общие из стоящих перед ним вопросов. В этом смысле велико значение философской антропологии, которая раскрывает смысл и пути решения фундаментальных проблем человеческого бытия. Другая важнейшая функция предмета – методологическая. Философия раскрывает наиболее общие методы, она дает обоснование исходным, основополагающим принципам, определяет способ подхода к внешней и внутренней реальности. Философия выполняет также роль теоретической социологии. Вопросы, решаемые социальной философией, помогают понять сущность процессов, происходящих в жизни общества, и занять по отношению к ним адекватную позицию.
Иностранный язык	Коммуникативные умения в сфере учебного, повседневного и официально-делового общения. Сферы и ситуации общения: повседневно-бытовая; учебно-образовательная; социокультурная. Фонетический аспект: совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний (предупреждение интерференции); совершенствование навыков идентификации и дифференциации фонетических маркеров высказывания, необходимых для понимания звучащей речи. Лексический аспект: совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении / аудировании; совершенствование навыков распознавания словообразовательных (аффиксально-префиксальных) элементов лексических единиц; совершенствование навыков структурно-семантической

	идентификации лексических единиц в рамках предложения; совершенствование навыков, необходимых для порождения текстов в устной / письменной форме; совершенствование навыков адекватного употребления терминологической / научной лексики в устном и письменном общении. Грамматический аспект: совершенствование навыков распознавания при чтении / аудировании текстовых логико-смысловых коннекторов; совершенствование навыков употребления в процессе устного / письменного порождения речи с учётом выбора соответствующего речевого намерения текстовых логико-смысловых коннекторов.
Русский язык и культура речи	Культура русской речи в нормативном, коммуникативном, этическом аспектах. Понятие культуры речи и национального языка, нормы русского литературного языка; стилистика русского языка, этика речевого общения. Грамматические основы, обеспечивающие коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Теоретические основы культуры речи. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты речевой деятельности. Основные признаки стилей языка. Орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка
Правоведение	Формирование у студентов представления о праве РФ, правах и обязанностях личности, и месте своей будущей профессиональной деятельности в системе правового регулирования. Государство и право, системы права и особенности их функционирования, теория права, его сущность и формы, особенности российской правовой систем и российского законодательства, системы и организации государственных органов РФ, основы правового статуса человека в обществе, основные права и обязанности гражданина РФ.
Психодиагностика	Психодиагностика в сфере сервиса. Психологическая культура и ее роль в сфере сервиса. Основные социально-психологические закономерности. Методы выявления индивидуально-психологических особенностей людей. Основные методы психодиагностики. Методы психической саморегуляции, организации эффективного взаимодействия с людьми.
Этико-психологические основы сервисной деятельности	Предмет этики как науки. Профессиональная этика. Этические кодексы. Взаимосвязь этики и этикета. Основные элементы делового этикета. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Этикет деловых приемов и презентаций. Особенности межкультурной коммуникации. Этика сервисной деятельности. Этика решения конфликтов в деловом общении. Предмет и методы психологии. Роль психологических особенностей людей в процессе общения.
Основы менеджмента и маркетинга	Данная дисциплина направлена на освоения студентами теоретических знаний в области менеджмента и маркетинга и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности: Управление организацией: основные понятия, принципы и методы управления. Стратегическое управление. Инновационный менеджмент. Финансовый менеджмент. Система управления организацией и ее структура. Стили управления. Управление персоналом: кадровое планирование, найм, оценка и отбор персонала. Управление персоналом: адаптация, обучение и деловая карьера. Система мотивации труда. Концепции мотивации. Управление конфликтами и стрессами. Социально-экономическая эффективность управления. Задачи дисциплины - изучение теоретических основ маркетинга, включая этапы его развития, систематизацию понятий и инструментов реализации содержания маркетинга с точки зрения корпоративных целей бизнеса и учета интересов потребителя това-

	ров, работ и услуг; рассмотрение прикладных методов маркетинговых исследований на макро- и микро- уровне как инструментов управления экономическим и реформам и на этапе перехода к рыночным отношениям; исследование проблем и особенностей организации и планирования маркетинга на предприятиях (организациях, фирмах) различных отраслей экономики; усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра экономиста на предприятии (организации, фирме).
Организация предпринимательской деятельности	Общие категории предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы бизнеса в Российской Федерации. Виды коммерческих организаций в Российской Федерации. Создание и функционирование коммерческой организации. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Договорные отношения в бизнесе. Виды предпринимательских рисков и способы их сглаживания. Источники финансирования предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Экономика организации	Данная дисциплина раскрывает и объясняет закономерности организации и осуществления производственной и коммерческой деятельности предприятия (фирмы) в условиях быстроменяющейся рыночной среды. Объект изучения – предприятие в рыночных условиях. Субъект – основные экономические понятия и закономерности, характеризующие функционирование предприятия в рыночной среде, их взаимосвязь. В курсе изучаются теоретические основы и практические формы функционирования и взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности. Предприятие (фирма) рассматривается в условиях сложной системной среды, которая характеризуется состоянием и взаимодействием различных рынков, институциональной системой, степенью открытости экономики, социальной средой, геополитическими задачами и проблемами
Математика	Матрицы, определители, системы линейных уравнений. Аналитическая геометрия на плоскости. Математический анализ: предел и непрерывность функции одной переменной; производная, интеграл и их приложения. Элементы теории вероятностей и математической статистики.
Информационные технологии в сервисной и технологической деятельности	Этапы развития информационных технологий (ИТ). ИТ как система. Классификация ИТ. Современное состояние и тенденции развития ИТ. Классификация аппаратных средств ИТ. Состав технического обеспечения. ИТ управления организацией. Понятие информационной системы (ИС). Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Классификация ИС. Примеры использования ИС в сервисной деятельности. Офисные ИС.
Безопасность жизнедеятельности	Изучение данной дисциплины направлено на обеспечение подготовки специалиста, обладающего знанием в области создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности человека. Идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения, разработка и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий. Эксплуатация техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности. Знания об обеспечении устойчивости функционирования объектов и технических систем в обычных и чрезвычайных ситуациях. Принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бед-

	ствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.
Экономика	Основные категории микро- и макроэкономики. Цели и методы государственного макроэкономического регулирования. Методы и подходы макроэкономики, используемые в процессе анализа функционирования экономической системы, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроуровнях. Основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне. Ценообразование в условиях рынка. Формирование спроса и предложения на рынках факторов производства. Оценка эффективности различных рыночных структур.
Сервисология	Теория сервиса. Содержание ключевых понятий сервисной деятельности. История развития и современную парадигму сферы сервиса. Отраслевая структура сферы услуг. Принципы сервиса. Особенности рынка услуг. Основные характеристики услуг. Классификация услуг и сервисной деятельности. Факторы ускорения роста услуг. Структурные элементы сервисной деятельности. Представление о сервисной деятельности как форме удовлетворения потребностей человека. Мотивация сервисной деятельности. Теория потребностей. Понятие о “контактной зоне” как сфере реализации сервисной деятельности. Психология процесса обслуживания при совершении заказа. Конфликты и способы их разрешения в процессе обслуживания. Характеристика и структура процесса оказания услуг. Психологическая, этическая, эстетическая, организационно-технологическая культура сервиса. Основные законодательные и нормативные акты в области регулирования отношений между исполнителями и потребителями.
Метрология, стандартизация, подтверждение соответствия	Метрология, стандартизация и сертификация» является формирование у студентов теоретических знаний и практических умений в области установления, применения и исполнения, обязательных и добровольных к применению требований к продукции, процессам, работам и услугам; обеспечения единства измерений; подтверждения соответствия. Изучение дисциплины направлено на формирование системы знаний в области теоретической, прикладной и законодательной метрологии – науки об измерениях; формирование знаний в области технического регулирования в целом, стандартизации, сертификации и декларирования в частности; формирование умений работы с документами по стандартизации и количественной оценки показателей качества изделий легкой промышленности.
Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности	Сущность, принципы, функции и методы планирования в управлении. Основы бизнес-планирования на предприятии. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Бизнес-план в деятельности малого предприятия: роль, назначение, специфические особенности разработки и реализации. Методы разработки бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Вводные разделы бизнес-плана. Аналитические разделы бизнес-плана. Внутрифирменные разделы бизнес-плана. Организация внутрифирменного планирования и процесса реализации бизнес-плана. Методологический инструментарий разработки бизнес-плана.
Основы проектной деятельности	Теория и практика проектирования. Концептуальные основания метода проектов. Типология проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы проектной деятельности. Структурные составляющие проекта и их основные характеристики. Методы используемые в проектной деятельности, основные технологии разработки, реализации и экспертизы проектов. Инструментарий проектной деятельности. Продукты проект-

	ной деятельности. Требования к оформлению проектной документации. Правила проведения презентации и защиты проектов.
Вариативная часть	
Технологические процессы индустрии моды и красоты	Организация технологических приемов услуг, оказываемых на предприятиях индустрии моды и красоты. Строение кожи, волос, уход за ними. Основы, функции, методы и приемы самостоятельной организации технологических процессов в индустрии сервиса и красоты. Последовательность выполнения технологических процессов индустрии сервиса и красоты. Правила подбора ресурсов и средств с учетом особенностей технологических процессов. Основные нормативные документы. Основы охраны труда. Профессиональная терминология в области сервиса на предприятиях индустрии моды и красоты. Основные виды и процедуры диагностики на предприятиях индустрии сервиса и красоты. Требования к качеству процессов сервиса. Параметры технологических процессов, установленные в нормативной документации. Технологические приемы выполнения базовых парикмахерских услуг.
Визажистика	Получение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в области технологических процессов выполнения макияжа, способах коррекции формы лица, его пропорций с помощью макияжа. Изучение средств декоративной косметики и инструментов и профессиональных техник, применяемых в работе визажиста.
Основы косметологии	Морфо функциональные характеристики покровных тканей человеческого организма. Современные парфюмерно-косметические средства и требования к ним. Оборудование и инструменты косметического кабинета. Аппаратная косметология. Новые направления в косметологии. Основные косметические процедуры и технологии их выполнения. Современные технологии ухода за кожей.
Маникюр в ногтевом сервисе	Изучение особенностей строения ногтей, кожи рук и ног, санитарных требований к организации маникюрных и педикюрных кабинетов, современных технологических процессов выполнения маникюра и педикюра.
Имиджелогия	История имиджелогии как самостоятельной научно-прикладной дисциплины (имидж как научное понятие, роль имиджа в истории, имидж как составляющая современной цивилизации). Структура имиджа, его составляющие. Современные типологии имиджа. Функции и значения имиджа. Инструментарий имиджелогии и методики его использования. Имиджевые стратегии. Теоретические аспекты самопрезентации и принципы имиджирования. Манипуляции с имиджем. Использование технологий имиджирования в области персональной имиджелогии. Корпоративный имидж.
Одеждоведение	Исходные данные для проектирования одежды. История возникновения и развития одежды. Стили в одежде. Общая характеристика стадий проектирования одежды. Виды материалов применяемых в производстве одежды и технологии их получения. Свойства материалов, номенклатура показателей свойств, методы их оценки. Современный ассортимент материалов для одежды. Конфекционирование материалов в пакеты одежды различного назначения. Способы ухода за одеждой. Учет вида и состава материалов при выборе способов ухода. Технологические процессы контактной зоны предприятий индустрии моды. Технологические процессы подготовки и раскроя материалов на предприятиях индустрии моды. Способы

	соединения деталей швейных изделий. Общие сведения о технологии изготовления швейных изделий пальтово-костюмного ассортимента. Общие сведения о технологии изготовления женской одежды платьево-блузочного ассортимента и мужских сорочек. Общие сведения о технологии изготовления поясных изделий. Особенности изготовления швейных изделий из различных материалов.
Проектирование процесса оказания услуг	Характеристика предприятий индустрии моды и красоты. Классификация услуг предприятий индустрии моды и красоты. Нормативно-правовая база деятельности предприятий отрасли. Порядок и содержание проектирования, реконструкции и технического переоснащения предприятий индустрии моды и красоты. Характеристика процесса оказания услуг на предприятиях индустрии моды и красоты. Проектирование структурных подразделений предприятий отрасли. Планировка предприятия. Основы создания имиджа предприятия (логотип, цветовое оформление, стилевое решение).
Качество в проектировании, разработках и сервисной деятельности	Различные аспекты понятия качества. Качество и конкурентоспособность. Качество как объект управления. Обеспечение качества. Основные принципы управления качеством. Терминология управления качеством. Этапы развития управления качеством. Современная концепция менеджмента качества. TQM. Показатели качества и их оценка. Определение показателей качества. Взаимосвязи между признаками, параметрами и показателями качества. Методология управления качеством. Методы обеспечения качества, основанные на маркетинговом подходе. Пирамида системы обеспечения качества. Петля качества. Семь инструментов качества. Комплексные системы управления качеством (КСУК). Принципы построения, нормативно-правовое обеспечение, стандартизация. Международная стандартизация и сертификация. Система международных стандартов по управлению качеством (стандарты ISO 9000).
Рисунок	Приобретение необходимых знаний о способах и методах графического построения предметно-пространственных форм на плоскости. Развитие художественного и творческого стиля мышления в категориях и терминах академического рисунка; развитие пространственного, композиционного мышления посредством создания графических композиций различной степени сложности. Овладение методами передачи пространства по законам линейной и воздушной перспективы; передачи формы и объема изображаемой модели средствами графики и в частности средствами академического рисунка. Овладение общими основами методики творческого процесса (принципом целостности, целенаправленного отбора), анализа и синтеза, образного обобщения. Формирование навыков поиска графических решений, воплощения и трансформации графических образов в проектную деятельность.
Химия	Фундаментальные основы химической науки; природа химической связи в химических соединениях и металлах; общие закономерности протекания химических реакций; химический характер важнейших органических и неорганических соединений.
Колористика	Основы теории цвета. Основные цветовые системы. Цветовые гармонии. Особенности зрения. Виды цветовых контрастов. Цветовая культура и символика цвета. Влияние цвета на человека. Цвет в костюме. Цвет в интерьере и рекламе.
Введение в профессиональную деятельность	Сущность и профессиональная значимость специалиста в индустрии моды и красоты. Сфера деятельности выпускников профиля подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты». Структура и организации деятельности вуза. Организация обучения в вузе. Основные формы обучения и структура учебного года.

	Виды занятий и работ, текущая и итоговая аттестация, установленные в вузе. Классификация документов в зависимости от способа представления информации. Организация работы с научной литературой.
Прикладная физическая культура (элективная дисциплина)	Роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установка на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Организация и проведение занятий по физическому воспитанию. Оказание практической и методической помощи по вопросам физической подготовки, проведение физкультурно-оздоровительной и спортивно массовой работы.
Дисциплины по выбору	
Индустрия моды и красоты	Теории и концепции моды, исторические аспекты её развития. Теории индустрии моды и индустрии красоты. Структура индустрии моды. Структура индустрии красоты. Закономерности развития моды. Жизненный цикл модного товара. Прогнозирование в моде, методы исследования. Инновации и доминирующие технологии. Защита интеллектуальной собственности в индустрии моды. Ценности и функции моды. Модное потребление. Модная коммуникация. Психология модного поведения. Выбор оптимального ассортимента услуг с учётом закономерностей и потребительских предпочтений.
Основы функционирования индустрии моды	Теории и концепции моды, исторические аспекты её развития. Основы психологии модного поведения. Подходы, методы, применяемые в изучении моды; в исследованиях поведения участников моды. Ценности, функции моды. Закономерности моды. Модная коммуникация. Особенности модного поведения различных социальных групп. Прогнозирование в моде.
Композиционное формообразование	Виды и специфика композиционной организации объектов дизайн-проектирования в сфере сервиса. Основные законы композиции. Принципы композиционного формообразования. Средства гармонизации художественной формы. Методы активизации творческого мышления. Творческие источники в дизайне. Зрительные иллюзии.
Архитектоника объемных форм	Виды и специфика композиционной организации объектов дизайн-проектирования в сфере сервиса. Основные законы композиции. Принципы композиционного формообразования. Основы комбинаторики. Структурный анализ творческого источника. Методы и приемы макетирования из различных материалов.
Стилистика	Понятие стиля. Классификация стилей в теории дизайна одежды. Краткая история стилей. Стилевые решения современной одежды. Мода и стиль. Стиль как структурная единица моды. Социальная среда и стиль в одежде. Личность и стиль в одежде. Эстетика молодежных стилей. Корпоративная культура и фирменный стиль в одежде. Основы прогнозирования стилевых тенденций.
Индивидуальный стиль в одежде	Основные понятия индивидуального стиля в одежде. Цветовой анализ внешности. Анализ линий внешности. Психология стиля. Стилевые классификации потребителей одежды. Характеристика стилевых решений современной одежды. Стиль жизни и стиль одежды. Особенности делового стиля в одежде. Формирование рационального гардероба.
Основы дизайна интерьера	Основные понятия и термины дисциплины «Основы дизайна интерьера предприятий». Принципы формо-

предприятий индустрии моды и красоты	образования в дизайне на основе функциональных, технических и эстетических факторов. Основные положения теории, практики и тенденции развития современного дизайна. Организация различных объектов.
Дизайн-технологии изделий на предприятиях индустрии моды и красоты	Теоретические основания композиции. Роль восприятия в познании действительности и в творческой деятельности. Основные законы восприятия формы. Творческие источники композиционного формообразования изделий легкой промышленности. Средства и методы формообразования костюма. Средства и принципы гармонизации объектов индустрии моды и красоты. Особенности формообразования объектов индустрии моды и красоты. Отличительные особенности конструктивно-технологических решений и художественно-эстетических построений современного костюма и аксессуаров. Анализ форм и пропорций, общих и характерных особенностей современного костюма. Перспективы развития дизайна объектов индустрии моды и красоты.
Информационные системы в отрасли	Информационная система. Классификации. Виды. Структура. Обеспечение информационных систем. Комплекс технических средств, информационное, организационное, программное обеспечение. Системы управления базами данных. Информационные системы гос. услуг. Информационная безопасность. Клиентские Базы информационных систем. Информационные системы на предприятиях сервиса. Планирование развития информационной системы предприятия.
Автоматизированные системы в отрасли	Автоматизированная система. Классификации. Виды. Структура. Обеспечение информационных систем. Комплекс технических средств, информационное, организационное, программное обеспечение. Автоматизированные системы технологических процессов сервиса. Автоматизированные системы производственных предприятий сервиса. Планирование развития комплексной автоматизации предприятия.
Маркетинговые коммуникации в индустрии моды и красоты	Формы маркетинговых коммуникаций. В системе коммуникационных принципов основными являются: целевая ориентация на конкретных потребителей товаров и услуг, соответствие корпоративных возможностей и выбранных целевых коммуникаций, развитие адаптационных возможностей в результате маркетинговых исследований состояния рынка. Роль маркетинговых исследований в индустрии моды и красоты. Процесс маркетинговых исследований. Формы маркетинговых исследований. Проекты исследований. Методы сбора информации. Основы измерений. Планирование выборки и сбор данных. Анализ данных: предварительные этапы. Методы анализа данных. Принципы сегментирования рынка. Отчеты об исследованиях.
Реклама в индустрии моды и красоты	Реклама как социальный институт и форма коммуникации. История рекламного дела. Процесс рекламной коммуникации и его участники. Модель рекламной коммуникации и ее составляющие: рекламодатель и посредники, рекламное сообщение, рекламоноситель, целевая аудитория. Современные рекламные стратегии. Современная мировая и российская реклама. Регулирование рекламной деятельности. Реклама и этика. Средства распространения рекламы. Рекламные исследования. Эффективность рекламы. Планирование рекламной кампании. Основы разработки рекламных обращений.
Актуальные тенденции и современные технологии в индустрии моды и красоты	Технологические приемы выполнения услуг, оказываемых на предприятиях индустрии моды и красоты, с учетом современных технологий.

Технология формирования бренда в сервисе	Основные понятия брендинга. Путь товара к бренду. Товарный знак и фирменное наименование. Регистрация товарных знаков (знаков обслуживания) в российской федерации. Разработка и создание бренда. Задачи бренда. Сущность бренда. Разработка бренда в индустрии моды и красоты. Развитие бренда. Факторы, влияющие на развитие бренда. Франчайзинг в индустрии моды и красоты.
Материаловедение парфюмерно-косметической продукции	Классификация парфюмерной и косметической продукции. Классификация и свойства компонентов, входящих в состав парфюмерных и косметических изделий. Классификация, состав основных форм парфюмерной и косметической продукции. Запрещенные компоненты в косметических средствах. Правила хранения парфюмерно-косметических средств. Сроки годности парфюмерно-косметических средств.
Материаловедение	Изучение основ материаловедения, классификации материалов, комплексе свойств, структуре и оценке качества материалов, их надежности, функциональных, эксплуатационных и эстетических показателях качества. Структуры, влияния особенностей структуры на свойства и подбор материалов для изделий с учетом условий эксплуатации, анализ возможностей улучшения потребительских свойств материалов.
Интеллектуальная собственность. Охрана авторских прав	Патентная информация и патентные исследования. Интеллектуальная собственность, основные понятия и этапы развития. Патентное право. Охрана средств индивидуализации юридических лиц и предприятий, товарных знаков и знаков обслуживания. Авторское право. Право на коммерческую тайну. Характеристика объектов интеллектуальной собственности как основы инновационной деятельности
Правовая охрана и использование объектов промышленной собственности	Патентная документация. Виды и содержание. Международная патентная классификация. Классификация промышленных образцов. Классификация товаров и услуг. Патентные исследования. Охрана изобретений и полезных моделей. Охрана промышленных образцов. Охрана средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий
Практики	
Учебная практика	Закрепление и углубление студентами теоретических знаний, ознакомление с технологическими процессами сервиса, получение профессиональных умений и навыков обращения с технологическим оборудованием и инструментами, формирование практических навыков оказания услуг.
Производственная практика - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Изучение организации, техники и технологии процесса оказания услуг и процесса обслуживания клиента в условиях реального предприятия, оказывающего услуги населению, приобретение опыта адаптации в производственном коллективе, практической реализации профессиональной подготовки, практических навыков организации процесса организации технологического процесса обслуживания заказчика с точки зрения соблюдения требований законодательства.
Преддипломная практика	Общее ознакомление с предприятием. Изучение правил техники безопасности, санитарных норм и правил и нормативно-технической документации по оказанию услуг. Изучение и анализ деятельности предприятия. Организации технологического процесса оказания услуг. Изучение и анализ работы подразделений предприятия. Сбор информации для выполнения ВКР.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация	Государственная итоговая аттестация бакалавра является заключительным этапом обучения студента на соответствующем уровне образования и предусматривает сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра. Цель государственной итоговой аттестации – выявление и оценка степени теоретической и практической подготовленности студента к профессиональной деятельности и его соответствие уровню требований, предъявляемых ФГОС ВО по направлению подготовки.
--	--

Факультативы

Основы профессиональных навыков	Санитарные требования к содержанию косметических, педикюрных, маникюрных кабинетов салонов красоты; ознакомление с требованиями гигиены к устройству, оборудованию салонов, инструментарию, приспособлениям, материалам; общее представление о строении кожи человека, основных функциях кожи и кожных болезнях. Правила пользования оборудованием, инструментами. Основы диагностики состояния поверхности кожи и волос клиента, определение типа и структуры волос. Мытье головы. Основы приемов услуг, оказываемых на предприятиях индустрии моды и красоты.
--	---

С копиями рабочих программ можно ознакомиться, пройдя по [ссылке](#)