

Название дисциплины	Аннотация дисциплины
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	
История	<p>Сущность, формы, функции исторического знания. История России и мировой исторический процесс. Особенности российского варианта развития человеческой цивилизации. Древнерусское государство. Русские земли в период раздробленности. Последствия золотоордынского ига для исторического развития страны. Специфика формирования единого российского государства. Московское царство в XV–XVII вв. Особенности российской модернизации в XVIII веке. Россия в новое время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения. Реформы и революции в начале XX в. Гражданская война, её результаты и последствия. СССР в 1920-е гг. Сталинская модернизация. Великая Отечественная война. Развитие страны в послевоенный период. Перестройка 1985-1991 гг. Распад СССР. Современная Россия.</p>
Иностранный язык	<p>Коммуникативные умения в сфере учебного, повседневного и официально-делового общения. Сферы и ситуации общения: повседневно-бытовая; учебно-образовательная; социокультурная. Фонетический аспект: совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний (предупреждение интерференции); совершенствование навыков идентификации и дифференциации фонетических маркеров высказывания, необходимых для понимания звучащей речи. Лексический аспект: совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении / аудировании; совершенствование навыков распознавания словообразовательных (аффиксально-префиксальных) элементов лексических единиц; совершенствование навыков структурно-семантической идентификации лексических единиц в рамках предложения; совершенствование навыков, необходимых для порождения текстов в устной / письменной форме; совершенствование навыков адекватного употребления терминологической / научной лексики в устном и письменном общении. Грамматический аспект: совершенствование навыков распознавания при чтении / аудировании текстовых логико-смысловых коннекторов; совершенствование навыков употребления в процессе устного / письменного порождения речи с учётом выбора соответствующего речевого намерения текстовых логико-смысловых коннекторов.</p>
Философия	<p>Предмет и функции философии. Философия о мире и познании. Философия как мышление о мире и особое мировоззрение. Философское знание и его структура, основные разделы философии. Функции философии и роль философии в формировании культуры научного мышления. Основные проблемы онтологии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Понятие материи – линии философского осмысления. Субстанциональная и реляционная концепции пространства и времени. Философские концепции сознания. Структура и функции сознания. Проблема соотношения языка, мышления и действительности. Познание как объект философского исследования. Функционализм и фундаментализм об основах познавательной деятельности человека. Эмпиризм и рационализм о природе и источниках познавательной деятельности. Основные философские проблемы научного познания. Проблема научной рациональности. Основные критерии научности. Наука как социальный институт и научное мировоззрение.</p> <p>Философия о человеке и обществе. Происхождение и сущность человека. Социальное и биологическое в человеке. Проблема личности в философии. Социальная философия и философия культуры. Структура общества. Социоцентризм и антропоцентризм во взглядах на природу общества. Основные подходы к проблеме социальной эволюции и исторической динамики. Основные проблемы этики.</p>

	<p>Понятия высшего блага и морального закона. Основные теории морали. Соотношение морали и права. Ценность и смысл жизни человека. Система ценностной ориентации. Система гуманистических ценностей. Глобальные проблемы современного общества. Классификация основных глобальных проблем современности. Проблемы информационного общества и общества потребления. Современное общество и Природа.</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p>Человек и среда обитания. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Опасности технических систем. Воздух рабочей зоны. Параметры микроклимата. Производственное освещение. Механические и акустические колебания. Электромагнитные поля и излучения. Способы повышения электробезопасности в электроустановках. Управление безопасностью жизнедеятельности. Системы контроля требований безопасности. Безопасность в ЧС.</p>
Физическая культура	<p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Социально-биологические основы физической культуры. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта. Общая физическая и специальная спортивная подготовка в системе физического воспитания. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Врачебно-педагогические исследования и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Физическая культура в производственной деятельности.</p>
Экономическая теория	<p>Предпосылки экономики. Блага, потребности, ресурсы. Экономика как наука. Предмет и методы экономической теории. Экономические законы.</p> <p>Рынок – исходная экономическая категория. Спрос и предложение Теория фирмы. Виды издержек, выручка, прибыль. Теория конкуренции. Рыночная власть и рыночные структуры. Рынки факторов производства. Спрос на факторы производства. Рыночное равновесие. Равновесие и благосостояние. Распределение доходов и неравенство.</p> <p>Макропоказатели. Макроэкономические проблемы и их решение. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Потребление и сбережения. Инвестиции. Фискальная и бюджетная системы. Государственные расходы, налоги, бюджет. Деньги и их функции. Банковская система. Экономический рост и экономический цикл. Антициклическая политика.</p>
Экономика предприятия	<p>Предприятие как хозяйствующий субъект. Экономические ресурсы предприятия. Классификация предприятий. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Основные средства предприятия. Понятие основных средств, состав и структура. Методы оценки основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство и амортизация. Эффективность использования основных средств. Факторы повышения эффективности использования основных средств. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования. Экономическая сущность оборотных средств. Состав, структура и классификация. Источники формирования. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы и оплата труда.</p>

<p>Математика</p>	<p>Элементы линейной алгебры. Матрицы. Виды матриц. Операции над матрицами. Свойства операций. Определители. Свойства определителей. Вычисление. Обратная матрица. Системы линейных алгебраических уравнений. Теорема о числе решений системы линейных алгебраических уравнений. Методы решения систем линейных алгебраических уравнений: по формулам Крамера, матричным методом, методом Гаусса.</p> <p>Дифференциальное исчисление функций одной и нескольких переменных. Понятие множества. Множество действительных чисел. Функция, область определения функции. Предел функции непрерывного аргумента. Основные теоремы о пределах. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Замечательные пределы. Непрерывность функции в точке. Классификация точек разрыва.</p> <p>Производная функции $y=f(x)$ ее механический и геометрический смысл. Уравнение касательной и нормали к кривой. Основные правила дифференцирования Таблица производных. Производная сложной функции. Понятие дифференциала функции. Производные высших порядков. Теоремы о дифференцируемых функциях. Правило Лопиталья. Возрастание и убывание функции, максимум и минимум функции. Выпуклость и вогнутость графика функции. Точки перегиба.</p> <p>Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функции и построения графика. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке.</p> <p>Определение, область определения функции нескольких переменных. График функции двух переменных. Предел и непрерывность. Частные производные. Частные производные высших порядков. Полный дифференциал. Производная по направлению. Градиент.</p> <p>Интегральное исчисление. Первообразная. Неопределенный интеграл. Табличные интегралы. Замена переменной и интегрирование по частям в неопределенном интеграле.</p> <p>Определенный интеграл, его свойства. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной. Интегрирование по частям в определенном интеграле. Вычисление площадей с помощью определенного интеграла.</p>
<p>Статистика</p>	<p>Понятие о статистике. Статистическое наблюдение. Статистические показатели. Представление статистических данных: таблицы и графики. Средние величины и изучение вариации. Группировка. Выборочное наблюдение. Испытание статистических гипотез. Корреляционно-регрессионный анализ и моделирование статистических связей. Статистическое изучение динамики. Понятие индекса. Статистическое изучение структуры совокупности и ее изменений. Абсолютные и относительные показатели изменения структуры ранговые и инновационные показатели изменения структуры</p>
<p>Маркетинг и менеджмент</p>	<p>Ключевые подходы к понятию «менеджмент». Система менеджмента современной организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций по различным признакам. Власть как системообразующая категория менеджмента. Понятие и источники власти. Методы и стили управления.</p> <p>Сущность и содержание функций менеджмента. Характеристики и принципы планирования. Типы организационных структур управления. Формирование системы мотивации в современных рыночных условиях. Классификация и процесс контроля деятельности подчиненных.</p> <p>Содержание и цели маркетинга. Концепции маркетинга. Структура и инфраструктура рынка. Процесс управления маркетингом.</p> <p>Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке.</p> <p>Методика маркетинговых исследований. Сегментирование и выбор целевых сегментов. Позиционирование товара на рынке.</p> <p>Классификация товаров. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.</p> <p>Комплекс маркетинговых коммуникаций. Средства стимулирования.</p> <p>Особенности маркетинга услуг. Характеристики некоммерческого маркетинга.</p> <p>Структура комплекса международного маркетинга. Основные методы выхода на международный</p>

	рынок.
Социология	Предпосылки возникновения социологии. История развития социологии. Современные социологические теории. Общество как система. Социальные институты. Социальное взаимодействие. Социальные группы и общности. Семья как малая социальная группа и социальный институт. Социальное неравенство. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Личность как социальный тип. Социализация и интеграция личности в общество. Девиантное поведение. Социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений. Методы и виды социологического исследования. Понятие «Социальная безопасность». Национальная, духовная, демографическая, информационная безопасность. Понятие риска в современной науке. Классификация основных рисков современной России. Страхование социальных рисков: понятие, основные виды.
Психология профессиональной деятельности	Человеческий фактор в инженерной, производственно-технологической и управленческой сферах. Механизмы, стадии и факторы интеграции человека в социальное окружение. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные детерминанты человеческого поведения и деятельности. Профессиональная деятельность как важнейшее условие социализации. Формирование, функционирование и развитие малых (рабочих) групп (команд). Средства повышения эффективности командной работы. Целеполагание и мотивация в командной работе. Межличностные отношения и их влияние на организационные процессы. Психологические компетенции руководителя. Лидерство и руководство. Принципы самоорганизации в совместной деятельности. Самообразование и стратегии построения профессиональной карьеры.
Информационные технологии в социально-экономической сфере	Понятие и классификация информационных технологий (ИТ). Применение ИТ в социально-экономической сфере. Обзор программного обеспечения для решения профессиональных задач. Справочно-правовые системы. Использование электронных таблиц для решения стандартных задач предметной области. Использование программы управления проектами в профессиональной области. Программные продукты фирмы MS в социально-экономической сфере. Использование информационно-коммуникационных технологий. Виды угроз безопасности информационной системы. Методы и средства защиты.
Культурология	Предмет культурологии и ее место в системе наук. Понятие и сущность культуры. Ядро культуры и его метаморфозы. Культура и природа. Культура и цивилизация. Межкультурные коммуникации. Методология и конкретные методы исследования культуры. Основные концепции культуры. Теория архетипа К.-Г. Юнга. Формы духовной культуры. Миф как феномен культуры. Нравственная культура. Правовая культура. Внутренняя культура личности. Искусство как феномен культуры. Язык искусства. История культуры. Первобытная культура. Социокультурные основания античной цивилизации. Официально-религиозная, народно-карнавальная и светско-куртуазная формы западноевропейской культуры Средних веков. Культура эпохи Возрождения. Европейская культура Нового времени. Генезис отечественной культуры. Тоталитарная культура XX века. Массовая культура. Постмодернизм в современной культуре.
Правоведение	Сформировать у студентов систему научных знаний о сущности и содержании основ российского права, понятий и основ конституционного строя, гражданского и административного права, а также юридических последствий поведения субъектов права в политической, экономической, социальной и других сферах жизни общества; ознакомить с законами, нормативными и правовыми актами, основами конституционного, административного, гражданского и иных отраслей российского права; обеспечить формирование знаний о конституционно-правовом статусе личности и гражданина в России; обеспечить формирование у студентов ценностных ориентиров в области государственной правовой

	<p>политики, соответствующих современным концепциям; научить определять компетенцию правовых решений, содействующих выработке у студентов навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Задачи изучения дисциплины: - изучить ключевые категории и понятия теории государства и права и основных отраслей российского права; - сформировать и развить навыки толкования и применения норм законов и других нормативно-правовых актов; - выработать умение применять теоретические правовые знания в практической деятельности; научить ориентироваться в нормативных правовых актах и специальной юридической литературе.</p>
<p>Управление персоналом</p>	<p>Понятие персонала. Классификация персонала. Основные этапы развития науки о персонале. Современные концепции управления персоналом: экономическая, организационная, гуманистическая. Зарубежный опыт управления персоналом и его адаптация в российских организациях. Методы управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические. Виды стратегии управления персоналом. Организационная структура служб управления персоналом. Кадровая информация. Информационное обеспечение системы управления персоналом. Классификация и общая характеристика нормативно-методических документов по работе с персоналом. Кадровая политика в организации: понятие, предназначение, основные принципы. Маркетинг персонала: понятие, функции. Кадровое планирование: цели, задачи и виды. Адаптация персонала: понятие, виды, этапы, показатели адаптированности. Методы оценки персонала. Аттестация персонала. Профессиональная карьера. Виды профессионального обучения: подготовка, переподготовка, повышение квалификации. Управление трудовой мотивацией. Высвобождение персонала: виды, правовое обеспечение, основные мероприятия. Эффективность управления персоналом: понятие и подходы к оценке. Методика анализа эффективности системы управления персоналом.</p>
<p>Бизнес-планирование</p>	<p>Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении. Характеристика основных принципов бизнес-планирования. Организация и управление процессом бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Методики по разработке бизнес-плана. Программные продукты для бизнес-планирования.</p> <p>Основные разделы бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.</p> <p>Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта. Стратегия и организационные формы финансирования проектов. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов. Управление проектными рисками.</p>
<p>Организация, нормирование и оплата труда</p>	<p>Научная организация труда. Организация и изучение производственного и трудового процесса. Затраты рабочего времени и их анализ. Формы разделения и кооперации труда. Организация и обслуживание рабочих мест.</p> <p>Нормирование труда. Значение норм в повышении эффективной деятельности предприятия. Основы расчета норм труда. Структура норм времени. Методы научного обоснования норм труда. Нормативные материалы по труду. Общая характеристика системы управления трудовыми процессами. Эффективность и производительность труда. Анализ состояния организации и нормирования труда.</p> <p>Оплата труда. Труд и заработная плата. Тарифная система, ее элементы. Формы и системы оплаты труда.</p>
<p>Логика</p>	<p>Логика – наука, необходимая для осознанного овладения культурой мышления, без которой нет и не может быть выверенного и эффективного мировоззрения. В ходе её усвоения требуется осознать:</p>

	<p>понятие логики, её основные виды и этапы развития; законы логики, в том числе принципы; виды методов и приёмов правильного мышления; аналитику понятий (объём, содержание, виды, логические отношения между понятиями), логические операции с понятиями; аналитику суждений (высказываний) и рассуждений, в том числе умозаключений (структуру, в том числе в её формульном выражении и виды суждений и умозаключений, отношения суждений, правила для форм умозаключений); способы логически верного, аргументированного построения речи при ведении дискуссии и полемики, в том числе в деловом общении, публичном выступлении, переговорах, совещаниях (состав и структуру аргументации, правила тезиса, аргументов и демонстрации); способы получения обоснованности и доказательности мысли (семантический и синтаксический приёмы доказательства правильности демонстративных и правдоподобных умозаключений, структуру, правила и эвристики исчислений).</p>
<p>Теория управления</p>	<p>Понятие и суть теории управления. Методологические основы теории управления Развитие управленческой мысли. Организационные формы и структуры управления. Внутренняя и внешняя среда в управлении. Основные принципы и функции в управлении. Методология и методы управления. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Коммуникация в процессе управления. Научные подходы в управленческой деятельности. Основы кадровой политики на предприятии. Активизация человеческого ресурса. Этика и управление. Эффективность и затраты на управление. Управление нововведениями. Исследование систем управления и их проектирование.</p>
<p>Экология</p>	<p>Экология, ее цели и задачи; Атмосфера, источники загрязнения атмосферного воздуха. Кислотные дожди. Смог. Канцерогенные вещества; Гидросфера, источники загрязнения гидросферы. Эвтрофикация. Изменение качества природных вод вследствие антропогенного воздействия. Важнейшие примеси денатурированных вод. Основные методы очистки воды; Почва, последствия негативного влияния на почву. Основные источники загрязнения литосферы. Экологическая опасность твердых отходов. Рекультивация Земли. Эрозия почв и методы борьбы с ней; Контроль качества окружающей среды и мониторинг. Методы качественного и количественного определения вредных веществ в компонентах окружающей среды. Предельно-допустимые концентрации (ПДК), предельно-допустимые выбросы (ПДВ) загрязняющих веществ; Разработка малоотходных (МОТ) и безотходных технологий (БОТ), базирующихся на комплексном использовании сырья и отходов производства; Принципы международного экологического сотрудничества. Международные объекты охраны окружающей природной среды.</p>
<p>Экономика предприятия. Часть 2</p>	<p>Состав и структура кадров. Динамика численности и состава персонала. Характеристика персонала. Движение персонала. Воспроизводство кадров. Организация кадров. Эффективность использования персонала. Показатели и методы измерения производительности труда. Определение, функции и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Затраты и себестоимость продукции. Понятие, виды и структура себестоимости. Методы калькулирования себестоимости. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости. Ценообразование. Понятие и функции цен. Виды и структура цен. Определение отпускной цены предприятия, оптовой цены промышленности, розничной цены.</p>
<p>Теория менеджмента</p>	<p>Основные этапы эволюции управленческой мысли. Управленческая мысль и особенности её развития в мире и в России. Становление и развитие современного менеджмента (с 1950-х гг. – по настоящее время). Сущность и особенности системного, процессного, маркетингового подходов. Управление качеством как одна из главных особенностей современного менеджмента. Проектирование организационных структур, осуществление распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования. Природа и сущность функции планирования. Принципы планирования. Историческое развитие планирования: от бюджетирования к компетентностной</p>

	<p>стратегии. Научные основы бюджетирования.</p> <p>Природа и сущность мотивации. Факторы мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации: их особенности. Проблемы и перспективы применения содержательных и процессуальных теорий мотивации на практике.</p> <p>Показатели и критерии эффективности. Эффективность управления (производства или оказания услуг). Экономическая и социальная эффективность. Роль менеджмента в обеспечении эффективности организации. Система управления персоналом: её основные составляющие. Качественные и количественные характеристики персонала. Методы управления персоналом. Способы совершенствования системы управления персоналом и повышения эффективности её деятельности. Удовлетворенность работой как критерий эффективности управления. Степень конфликтности как показатель эффективности управления.</p>
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	
Маркетинг персонала	<p>Понятие и сущность маркетинга персонала. Окружающая среда маркетинга персонала. Маркетинговые исследования рынка труда. Товар и товарная политика в системе маркетинга персонала. Ценовая политика маркетинга персонала в условиях рынка. Формирование имиджа предприятия-работодателя. Сбытовая политика как элемент комплекса маркетинга персонала. Управление маркетингом персонала.</p>
Бухгалтерский учет	<p>Курс «Бухгалтерский учет и анализ» направлен на обучение методологическим основам организации бухгалтерского учета в организациях различных организационно-правовых норм и сфер деятельности, формирование знаний по конкретным методам и приемам работы с первичной документацией, бухгалтерскими счетами и отчетностью. Предмет и содержание дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ»: история развития бухгалтерского учета; принципы бухгалтерского учета; предмет и метод бухгалтерского учета; бухгалтерский баланс; счета и двойная запись; учет денежных средств; учет расчетов; учет основных средств и материально-производственных запасов; учет затрат на производство; учет готовой продукции; учет и анализ финансовых результатов; регистры и формы бухгалтерского учета и отчетности; учетная политика организации; международные стандарты бухгалтерского учета.</p>
Деловые коммуникации	<p>Предмет дисциплины «Деловые коммуникации», ее прикладной характер. Личность в деловой коммуникации. Понимание личности в западной и отечественной психологии. Особенности деловой коммуникации, структура и средства. Единство восприятия, ком-муникации и взаимодействия. Диалог как способ деловой коммуникации. Вербальные и невербальные средства общения. Деловые коммуникации в рабочей группе. Переговоры в деловых коммуникациях. Стратегия и динамика переговорных процессов. Модели переговоров. Конфликты в деловых коммуникациях, их понятие, причины и сущность. Культурно-исторические нормы деловой этики и современные взгляды на ее место в деловых коммуникациях. Этикет и культура поведения делового человека.</p>
Основы государственного и муниципального управления	<p>Предмет науки о государственном управлении. Понятие, природа и сущность государственного управления. Методология и методы, субъекты и объекты государственного управления. Структура государственного управления. Сущность, типы и формы государства. Федеральные органы государственного управления. Федерализм и организация государственного управления. Органы государственного управления субъектов федерации. Процесс государственного управления как реализация государственной политики. Понятие, принципы и правовые основы местного самоуправления. Организационные основы местного самоуправления. Система органов местного самоуправления и их роль в обществе. Муниципальные образования как социально-экономические</p>

	системы. Финансово-экономические основы местного самоуправления.
Разработка управленческих решений	<p>Сущности теории, механизмах и особенностях разработки управленческих решений для различных ситуаций хозяйствующих субъектов в современных условиях (с учётом мирового опыта); сформировать практические навыки методологии разработки управленческих решений с целью достижения значимого социального и экономического эффекта при минимальных затратах, активизации когнитивного капитала, планирования, создания, поддержки и развития коммуникационных технологий и систем в управленческой деятельности.</p> <p>дать общие знания по теории разработки управленческих решений; сформировать у студентов целостное представление о нормативно-правовой базе, особенностях организации принятия управленческого решения на современном этапе; проработать функции решения в методологии и организации процесса управления, типологию управленческих решений, условия и факторы качества управленческих решений; рассмотреть модели процесса разработки управленческого решения и целевую ориентацию управленческого решения; познакомить с методологией анализа альтернатив возможных вариантов управленческого решения, анализом внешней среды и ее влияния на реализацию альтернативных управленческого решения с учетом условий неопределенности и риска; сформировать навыки оценки эффективности и мерах ответственности за принимаемые управленческие решения; выработать навыки самостоятельной работы с первоисточниками по дисциплине; научить студентов практическим навыкам в области организации управления на макро- и микроуровне.</p>
Управление качеством	<p>Понятие качества. Управление качеством в современных условиях. Сертификация продукции и систем качества; стандарты серии ИСО 9000. Правовая основа режима сертификации. Виды, схемы, субъекты и механизм сертификации. Классификация методов контроля по различным признакам, их содержание и характеристика. Организация контроля качества на предприятии. Надежность: показатели и методы обеспечения. Оценка затрат на управление качеством. Анализ и планирование расходов на качество. Экономическая эффективность управления качеством. Основные и дополнительные принципы определения эффективности управления качеством. Классификация основных источников эффектов при совершенствовании управления качеством. Зарубежный опыт в сфере управления качеством.</p>
Организация и планирование на предприятии	<p>Формирование и развитие теории организации. Организация предприятий и учреждений и управления ими. Основы научной организации процессов, протекающих на предприятиях, и их подготовки. Организация оперативного планирования, учета и отчетности. Методология планирования в рыночной экономике: сущность, функции, задачи, принципы и методы планирования; плановые расчеты и показатели, система планов предприятия, их взаимосвязь. Стратегическое планирование развития предприятия. Планирование потенциала предприятия, процесса оказания услуг и выполнения работ. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Планирование издержек и результатов, финансовое планирование.</p>
Управленческий консалтинг	<p>Содержание и особенности управленческого консалтинга. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса. Эволюция развития управленческого консультирования за рубежом. Этапы развития консалтинговых услуг в России. Особенности управленческого консалтинга в РФ, тенденции и перспективы развития. Деятельность ведущих мировых и отечественных консалтинговых компаний. Сравнительный анализ рынка услуг управленческого консалтинга по различным сферам деятельности и секторам экономики. Рынок консалтинговых услуг государственного сектора. Ценообразование на консалтинговые услуги. Внутренний и внешний управленческий консалтинг. Взаимодействие консультанта и организации-заказчика («консультант – клиент»). Консалтинговый процесс. Методология и методы управленческого консультирования. Рейнжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг. Аутсорсинг. Всеобщее управление качеством. Коучинг. Специфические виды управленческого консалтинга.</p>

Научно-исследовательская работа	<p>Осуществление научно-исследовательских работ в рамках работы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);</p> <p>Участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой; участие в семинарах, мастер-классах, круглых столах по актуальной проблематике; - участие в конкурсах научно-исследовательских работ; осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме; ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий; разработка и апробация диагностирующих материалов; представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.</p>
Основы научной деятельности	<p>Теоретические основы научного исследования. Причины возникновения науки. История науки. Философия науки. Методология науки. Выбор направления научного исследования и этапы научно-исследовательской работы. Научный метод. Научное сообщество. Научные организации. Научно-исследовательская работа. Публикация научных исследований. Научная литература. Научные работы студентов и соискателей научных званий. Классификаторы научных изданий. Наукометрические показатели. Плагиат и антиплагиат. Системный подход к научным исследованиям. Понятие информации. Хранение и поиск информации. Основные области использования Интернет. Математическое моделирование в научных исследованиях. Понятие измерения. Статистика. Кибернетика. Математические методы в экономике. Моделирование в экономике.</p>
Экономика труда	<p>«Труд» и «рабочая сила» как ключевые категории «экономики труда». Количественная оценка рабочей силы. Трудовые ресурсы. Рынок труда рабочей силы. Внутренние рынки труда. Регулирование рынка труда. Занятость и социально-экономическая политика. Трудовая миграция населения. Организация труда на предприятии: содержание и основные факторы. Формирование и использование трудовых ресурсов. Основы нормирования труда. Качество рабочей силы и квалификация работника. Реформирование системы образования и профессиональной подготовки. Эффективность труда. Резервы роста производительности труда. Организация оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Мотивация труда. Качество трудовой жизни. Условия и охрана труда. Международная организация труда. Организационное поведение. Политика в области доходов и уровень жизни. Социально-трудовые отношения.</p>
Прикладная физическая культура (элективная дисциплина)	<p>«Прикладная физическая культура» является обязательным разделом в общенаучной подготовке бакалавров, направленным на формирование физической культуры личности студента – выпускника, на приобретение знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности в интересах укрепления физических и духовных сил личности, достижения ею жизненных и профессиональных целей.</p>
ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	
Конфликтология	<p>Цель дисциплины: состоит в формировании у студентов теоретических знаний в области конфликтологии, изучении природы и сущности конфликтов, овладении навыками предупреждения и разрешения конфликтов в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>получить представления о теоретико-методологических основах конфликтологии, её целях, задачах и функциях, методах;</p> <p>ознакомиться с основными концепциями конфликта, разработанными в мировой науке;</p> <p>получить представление о разнообразных видах конфликтов и специфике конфликтных взаимодействий в различных сферах общественной жизни;</p>

	<p>изучить методы исследования и диагностики конфликтов, приобрести навыки научного анализа их природы и содержания;</p> <p>изучить отечественный и зарубежный опыт предупреждения и разрешения социальных конфликтов; приобрести навыки поведения в конфликтной ситуации, разрешения и урегулирования конфликтов в организации</p>
<p>Основы финансового менеджмента</p>	<p>Сущность и организация финансов в России. Роль и место финансов предприятий. Предпосылки возникновения и сущность финансов, их роль в условиях рыночного хозяйства. Финансово-кредитная система: сущность, состав и принципы формирования. Бюджетная система. Сущность бюджета. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Роль финансов и кредита в экономической интеграции РФ с зарубежными странами.</p> <p>Сущность, функции, виды кредита. Роль денег. Функции и роль кредита в рыночном хозяйстве. Организация кредитно-банковской системы.</p> <p>Экономическая сущность, виды и формы страхования. Экономическая сущность страхования, его необходимость и функции в современном обществе.</p> <p>Рынок ценных бумаг, организация и государственное регулирование. Рынок ценных бумаг. Классификация участников фондового рынка. Ценные бумаги, сущность, роль, виды. Роль фондовой биржи.</p> <p>Сущность финансов предприятий. Сущность финансов предприятий. Функции финансов. Структура капитала и финансовый рычаг. Денежные потоки предприятий.</p> <p>Оборотные средства (капитал) предприятий. Сущность и роль оборотных средств, их кругооборот, принципы организации. Внеоборотные активы предприятия, особенности, состав, источники формирования, виды оценки.</p> <p>Доходы и расходы предприятий. Затраты предприятия, их поведение и классификация. Прибыль и рентабельность предприятий. Денежные расчеты предприятий. Основные принципы организации безналичных расчетов. Сущность и роль бюджетирования на предприятии. Основные виды бюджетов. Финансовый анализ предприятий, сущность и организация. Сущность, роль и задачи финансового анализа в деятельности предприятия.</p> <p>Налоговая система. Сущность и функции налогов в современных экономических условиях. Основные виды налогов. Состав и характеристика налогов.</p>
<p>Этика деловых отношений</p>	<p>Дисциплина включает в себя основные требования, предъявляемые к этике взаимоотношений в трудовом коллективе в нашей стране и за рубежом, знания этических норм и принципов, на которых строятся межличностные отношения. При изучении дисциплины необходимо развить: особенности взаимоотношений, сотрудничества, взаимопонимания; способности к оптимальному поведению, этике общения и деловых отношений; обогатить студентов знаниями о себе и окружающих людях, определить пути совершенствования коммуникативных умений.</p>
<p>Компьютерное обеспечение расчётов по труду</p>	<p>Цели, задачи, области использования компьютерных расчетов по труду. Программное обеспечение расчетов по труду (использование общего и специального программного обеспечения). Использование программных продуктов фирмы 1С (Конфигурация «Зарплата и управление персоналом»). Регламентированный кадровый учет и расчет зарплаты. Расчет эффективности деятельности персонала. Оценка социально-экономической эффективности мероприятий по охране труда. Использование информации по обучению и развитию персонала. Расчет показателей по труду, а также создание соответствующих отчетов.</p>
<p>Организационная культура</p>	<p>Предмет дисциплины «организационная культура» (ОК). Содержание и структура ОК. Необходимость и закономерности формирования ОК. Типы, модели и профили ОК. Поддержание и изменение ОК. Миссия, кредо и имиджевые средства организации. организационное поведение. Коммуникация и коммуникативная система. Привычки, традиции, ценности и нормы в ОК. Управление</p>

	<p>организационной субкультурой и контркультурой. Синергия ОК. Внешняя среда в управлении ОК. Внешняя адаптация и внутренняя интеграция персонала организации. Участие в управлении и делегирование полномочий. Совместимость стратегии и культуры организации. Властные отношения и борьба за власть. Вознаграждение и негативная мотивация. Учёт характеристик ОК при привлечении, отборе и адаптации персонала. Влияние этноисторических и этнопсихологических особенностей на ОК.</p>
<p>Статистика персонала</p>	<p>Категории персонала предприятия. Использование относительных, средних величин в изучении состава персонала. Группировки, используемые при классификации состава работников. Показатели численности персонала. Списочная, явочная, среднесписочная, средневочная численность работающих, методы определения.</p> <p>Движение персонала. Внешний, внутренний оборот персонала. Показатели движения работающих, их расчет. Балансы движения персонала предприятия.</p> <p>Квалификация персонала – основные показатели (коэффициент квалификации персонала, коэффициент использования квалификации работников).</p> <p>Использование рабочего времени. Фонды времени. Структура календарного фонда времени. Балансы использования рабочего времени в человеко-днях и человеко-часах. Показатели использования рабочего времени, их расчет.</p> <p>Производительность труда персонала, ее сущность и значение. Показатели уровня производительности труда и методы их расчета. Статистическое изучение норм выработки. Динамики производительности труда. Использование агрегатных индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов в изучении динамики производительности труда.</p> <p>Заработная плата персонала. Фонд заработной платы. Изучение состава фонда заработной платы, его структуры и динамики. Уровень заработной платы и изучение его динамики</p>
<p>Документационное обеспечение управления персоналом</p>	<p>Предмет дисциплины «Документационное обеспечение управления персоналом», ее прикладной характер. Основные положения по документированию управленческой деятельности. Унификация и стандартизация управленческих документов. Виды документов и их классификация. Правила оформления управленческих (организационно-распорядительных) документов. Требования к подготовке документов. Современное деловое письмо. Документирование организационно-распорядительной деятельности. Документы по личному составу. Документирование информационно-справочных материалов. Организация документооборота. Формирование дел и подготовка документов к архивному хранению. Защита информации (мероприятия и способы). Работа с конфиденциальной информацией.</p>
<p>Социальное партнёрство</p>	<p>Происхождение термина "социальное партнерство". Понятие социального партнерства: широкий и узкий смысл. Цель и задачи социального партнерства. Субъекты партнерских отношений, их основные характеристики. Предметная специфика социального партнерства. Принципы и модели социального партнерства.</p> <p>Исторические предпосылки формирования отношений сотрудничества. Ученые-теоретики и их теоретические концепции, в рамках которых формировались идеи партнерских отношений. Понятие социального консенсуса. Понимание социального консенсуса в концепциях теоретиков-классиков. Роль консенсуса в установлении партнерских отношений</p> <p>Социальное партнерство как альтернатива социальному противоборству. Социальное партнерство в рамках теории "человеческих отношений", теории "активного общества", в аспекте концепции "управления человеческими ресурсами. Современные подходы к анализу социального партнерства: институциональный, конфликтологический, технологический.</p> <p>Особенности и специфика социального партнерства в сфере экономики. Принципы и механизм социального партнерства. Способы и формы применения социального партнерства в третьем секторе.</p>

	Механизмы взаимодействия государства и третьего сектора.
Организационное поведение	Теории поведения человека в организации. Личность и организация. Коммуникативное поведение в организации. Мотивация и результативность организации. Формирование группового поведения в организации. Анализ и конструирование организации. Управление поведением организации. Лидерство в организации. Изменения в организации. Персональное развитие в организации. Управление нововведениями в организации. Поведенческий маркетинг. Организационное поведение в системе международного бизнеса
Инновационный менеджмент в управлении персоналом	Цель изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в управлении персоналом» заключается в том, чтобы будущие менеджеры чётко представляли себе механизмы инновационного менеджмента в управлении персоналом организации, в нашей стране и за рубежом. Основные задачи дисциплины: - показать методы разработки и реализации стратегий управления персоналом; - развить способности к навыкам сбора управленческой информации, составления баков и баз данных; - обогатить студентов знаниями о принципах координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других.
Экономика управления персоналом	Теоретические основы формирования экономичных и эффективных систем управления персоналом. Функционально-целевая модель системы управления организацией и её персоналом как основа формирования эффективных систем управления персоналом. Содержание основных этапов функционально-стоимостного анализа и его применение при развитии систем управления персоналом организаций. Экономический механизм управления персоналом. Сущность и элементы экономического механизма управления персоналом организации. Экономическая оценка трудового потенциала организации. Современная концепция «человеческого капитала». Методы экономической оценки трудового потенциала организации. Управление расходами на персонал. Сущность и классификация расходов на персонал. Учет, анализ и нормирование расходов на персонал. Планирование расходов на персонал. Бюджетирование расходов на персонал. Оценка окупаемости и рентабельности расходов на персонал. Аудит и контроллинг персонала. Технология организации аудита персонала. Сущность, цели, задачи и функции контроллинга персонала. Содержательная структура контроллинга персонала. Управление кадровыми рисками. Понятие, виды кадровых рисков, способы их выявления. Система управления кадровыми рисками. Оценка эффективности управления кадровыми рисками. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом. Показатели оценки экономической и социальной эффективности управления персоналом организации. Оценка эффективности деятельности персонала организации. Оценка эффективности службы управления персоналом организации. Оценка эффективности проектов по совершенствованию системы управления персоналом.
Анализ хозяйственной деятельности	Теоретические основы экономического анализа (Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия; Виды экономического анализа их классификация и характеристика. Методика проведения анализа и диагностики финансово хозяйственной деятельности предприятия: основные принципы, приемы). Информационная база экономического анализа в промышленности, организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия (анализ финансового состояния, экономических результатов деятельности, производственных результатов, результатов технического развития, результатов социального развития, анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов; анализ состояния и использования основных средств; анализ использования трудовых ресурсов; анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ,

<p>Управление социальным развитием персонала</p>	<p>услуг); оценка эффективности деятельности предприятия). Диагностика потенциала предприятия</p> <p>Эффективная социальная политика государства и социально ответственное управление социальным развитием персонала – решающий фактор общественной стабильности: роль социальной сферы в жизни общества; функции государственной социальной политики; современное состояние социальной сферы.</p> <p>Персонал как объект социального управления: общенаучное, социальное прикладное значение понятия социального; понятие социальной системы; субъект и объект управления в социальных системах; уровни социального управления; организация как социальная система.</p> <p>Социальное развитие персонала как объект управления: свойства и особенности процесса развития социальных систем; параметры организации как социального объекта; основные механизмы управленческого воздействия на социальные процессы; работник предприятия – объект или субъект социального управления.</p> <p>Отечественный опыт управления социальными процессами на уровне организаций (предприятий): особенности отечественного опыта управления социальными процессами; реальные перемены в политической и социально-экономической организации общества 90-х годов и отражение их результатов на качестве жизни населения.</p> <p>Зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организаций (предприятий): особенности подходов к управлению социальными процессами за рубежом; распределение социальной ответственности между государством, предпринимателем и наемными работниками; основные социальные модели.</p> <p>Основные факторы социальных изменений в современном обществе: промышленная и научно-техническая революции и их социальные последствия; рост занятости в сферах обслуживания, науки, образования, здравоохранения, организации отдыха, досуга, развлечений, управления; гуманизация управления; рост значения служб управления персоналом как субъекта социального управления организацией.</p> <p>Внутриорганизационные факторы изменения социальных свойств персонала: технические, экономические и социальные параметры организации; организация как социальная среда личности работника; материальные и социально-психологические компоненты социальной среды; система управления персоналом как фактор социальных премий.</p> <p>Внешние факторы социального развития персонала: территориальные, природно-климатические и социально-культурные, экономические факторы; макрофакторы; отраслевые факторы; возможности удовлетворения социальных потребностей работников и членов их семей; доходы и семейный бюджет; оценка уровня потребления; свободное время; структура досуга.</p> <p>Механизм управления социальными процессами в организации: социальное прогнозирование как элемент управления и основа социального планирования; методы социального прогнозирования; концепция, стратегия и тактика управления социальными процессами в организации.</p> <p>Система управления социальным развитием персонала: структурные подразделения, реализующие функции социального управления в организации; организационные структуры управления социальными процессами на предприятии; взаимодействие подразделений управления социальными процессами в организации с подразделениями системы управления персоналом и другими функциональными подразделениями; нормативно-правовая база управления социальными процессами в организации; участие общественных организаций и отдельных работников в управлении социальными процессами на предприятии.</p>
<p>Контроллинг</p>	<p>Контроллинг в системе управления предприятием. Основные функции и задачи контроллинга и их взаимосвязь в процессе реализации функций менеджмента предприятия. Стратегический и оперативный контроллинг, их цели и задачи. Инструменты стратегического и оперативного</p>

	<p>контроллинга: краткая характеристика.</p> <p>Бизнес-модель предприятия и система контроллинга. Моделирование бизнеса и системы управления предприятием. Взаимосвязь стратегии предприятия с оперативным бизнесом. Применение SWOT-анализа и GAP-анализа для прогнозирования, стратегического позиционирования и анализа успешности реализации стратегии.</p> <p>Стратегический и оперативный контроллинг. Система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент стратегического контроллинга. Формирование структуры бизнеса предприятия по центрам ответственности. Понятие и виды центров ответственности: профит-центры, сервис-центры, центры затрат. Многоступенчатый расчет маржинальной прибыли для планирования и анализа результативности профит-центра. Понятие и основные методы формирования внутренних (трансфертных) цен. Формирование системы показателей результативности деятельности предприятия.</p> <p>Оперативное планирование и бюджетирование на предприятии. Современные планоориентированные методы учета затрат: метод целевых издержек и процессный учет затрат. Концепции и методы планирования. Концепции и методы бюджетирования. Основные элементы системы бюджетирования. Анализ отклонений в системе контроллинга. Виды отклонений и области их применения. Сравнение плановых, фактических и желаемых величин.</p> <p>Разработка и внедрение системы контроллинга на предприятии. Организационные структуры службы контроллинга. Разработка положения о службе контроллинга. Информационная поддержка контроллинга. Примеры реализации системы контроллинга на зарубежных предприятиях. Примеры реализации системы контроллинга на отечественных предприятиях. Типовые ошибки при внедрении и функционировании системы контроллинга.</p> <p>Требования к профессиональным и личностным свойствам контроллера. Профессиональные знания и требования к специалисту по контроллингу. Оценка эффективности работы специалистов в подразделении контроллинга. Пример должностной инструкции специалиста по контроллингу. Методические подходы к оценке деятельности специалистов в подразделении контроллинга.</p>
<p>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</p>	<p>Связь мотивации с другими функциями управления. Классификация мотивации. Сложность управления мотивацией. Эволюция мотивационного менеджмента. Потребности как основа мотивации. Классификация потребностей. Понятие о мотивах деятельности. Классификация мотивов. Мотивационная сфера личности. Стимулы, стимулирование. Классификация стимулов. Мотивационные характеристики личности. Теоретические основы трудовой мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Стимулирование персонала. Концепция партисипативного управления. Неэкономические методы мотивации. Методы удовлетворения основных потребностей персонала фирмы. Подкрепление, гашение и наказание как методы мотивации. Особенности мотивации организационного поведения женщин. Мотивация начинающих специалистов. Содержание работы и мотивация. Условия на рабочем месте и мотивация персонала. KPI и MBO в системе управления персоналом. Стандарты управления качеством трудовой деятельности</p>
<p>Современные методы оценки персонала</p>	<p>Цель изучения дисциплины «Современные методы оценки персонала» - способствовать формированию представлений о направлениях по определению уровня эффективности выполнения работы руководителями или специалистами.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов представлений о современной концепции оценки деятельности персонала; - овладение методами оценки деятельности персонала; - овладение навыками самостоятельного поиска решений.

ПРАКТИКИ	
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Учебная практика направлена на получение бакалаврами первичных профессиональных умений и навыков, приобретение опыта научно-исследовательской деятельности посредством самостоятельного выполнения исследовательской и научной работы, включая освоение методов поиска источников информации о предмете исследований, систематизацию, осмысление и преобразование собранных данных, реализацию необходимых способов обработки данных, представление результатов научной работы. Ориентирована на развитие первичных практических навыков по обобщению информации по различным аспектам деятельности персонала организации
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Производственная практика направлена на закрепление навыков профессиональной подготовки по видам профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата: организационно-управленческая, экономическая, информационно-аналитическая, научно-исследовательская, организационно-управленческая, социально-психологическая и проектная подготовка студентов к профессиональной деятельности и приобретение практических навыков самостоятельной работы в основных функциональных подразделениях и службах предприятий, организаций, связанных с управлением персоналом
Производственная практика (преддипломная)	Производственная практика (преддипломная) заключается в закреплении, расширении, углублении и систематизации знаний, полученных при изучении дисциплин базовой и вариативной части, на основе изучения организационной, управленческой, экономической, социально-психологической и проектной деятельности службы управления персоналом организаций любой организационно-правовой формы в промышленности, торговле, на транспорте, в банковской, страховой, туристической и других сферах деятельности, в том числе научно-исследовательских организаций; службы управления персоналом государственных и муниципальных органов управления; службы занятости и социальной защиты населения регионов и городов, кадровые агентства; организации, специализирующихся на управленческом и кадровом консалтинге и аудите. Полученные знания, информация и компетенции используются при подготовке и защите выпускной квалификационной работы самостоятельной профессиональной деятельности выпускника
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	
Государственный экзамен	Государственный экзамен является оценкой уровня сформированных компетенций выпускника университета, его готовность к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования