

**43.03.02 Туризм (направленность «Технология и организация экскурсионных услуг»)**

	Название дисциплины	Аннотация дисциплины
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>		
<b>1</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>	<p>Физ. культура в профессиональной подготовке студентов. Современное состояние физ. культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в РФ». Физическая культура личности. Деятельная сущность физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к культуре спорту. Основные положения организации физического воспитания в вузах. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельности человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда. Диагностика и самодиагностика состояния при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод физической профессионально-прикладной, спортивной подготовки. Олимпийские игры и универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.</p>
<b>2</b>	<b>История</b>	<p>Сущность, формы, функции исторического знания. Особенности исторического развития России в период средневековья и Нового времени. Образование Российского государства. Россия в XVII веке. Российская империя в XVIII-первой половине XIX вв. «Просвещенный абсолютизм» второй половины XVIII века: его характерные черты, особенности и противоречия. Либерально-буржуазные реформы и контрреформы второй половины XIX в. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Февральская революция 1917 г. в России. Октябрьское вооруженное восстание. Первые мероприятия Советской власти. Гражданская война и интервенция в России. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Внутренняя политика СССР в 1920-1930-е гг. Социально-экономические преобразования. Советская внешняя политика в 1920-1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Внутренняя и внешняя политика</p>

		СССР в 1945-1953 гг. Политические партии и движения (по выбору студентов). Общественно-политическая жизнь в Омске в период перестройки.
3	<b>Философия</b>	Философия о мире, познании и сознании. Философия: предмет и функции. Философия и мировоззрение. Философия и наука. Роль философии в формировании культуры научного и критического мышления. Структура философского знания Философия о человеке, обществе и культуре. Философия о природе человека. Антропогенез: социальное и биологическое в природе человека. Проблема личности в философии. Экзистенциальные проблемы человеческой природы: ценность, смысл жизни и назначение человека. Философия о природе общества и культуре. Социогенез: структура общества и социальные трансформации. Проблема социальной эволюции и исторической динамики. Культура и общество. Морфология и типология культуры. Философские проблемы этики. Основные теории морали. Понятия высшего блага и морального закона. Соотношение морали и права. Глобальные проблемы современности. Классификация основных глобальных проблем современности. Информационное общество и общество потребления. Общество и Природа. Философские проблемы науки. Наука как социальный институт и научное мировоззрение. Природа научной рациональности. Исторические типы научной рациональности и научные революции. Основные критерии научности.
4	<b>Иностранный язык</b>	Английский/ Немецкий/ Французский. Грамматика. Падежи. Артикли. Множественное число. Времена глаголов. Междометия. Наречия. Числительные. Дробные числа. Темы для анализа. Моя семья. Моя профессия. Мой город. Моя страна. Мои друзья. Туристский бизнес. Гостиничный бизнес. Ресторанный бизнес.
5	<b>Иностранный язык (второй)</b>	Английский/ Немецкий/ Французский. Грамматика. Падежи. Артикли. Множественное число. Времена глаголов. Междометия. Наречия. Числительные. Дробные числа. Темы для анализа. Моя семья. Моя профессия. Мой город. Моя страна. Мои друзья. Туристский бизнес. Гостиничный бизнес. Ресторанный бизнес.
6	<b>Русский язык и культура речи</b>	Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.
7	<b>Правоведение</b>	Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации. Основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового

		регулируемая будущей профессиональной деятельностью. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.
8	<b>Основы социального государства</b>	Социальная сфера общества: определение и характеристика. Сущность, цели и принципы социального государства. Социальная политика: цели и основное содержание. Понятие социальной политики. Модели социальной политики. Субъекты социальной политики. Повышение благосостояния населения. Уровень и качество жизни как важнейшие социальные категории; система их показателей и индикаторов. Социальное расслоение и бедность как социальные проблемы и приоритетные направления управления социальным государством. Система социальной защиты населения. Структура системы социальной защиты населения и ее характеристика. Объекты социальной защиты. Социальная поддержка, социальное обеспечение, социальное страхование, социальная помощь: формы и методы, современные тенденции развития.
9	<b>Психодиагностика и психологический практикум</b>	Психодиагностика как научная дисциплина и область практической деятельности. Категориальный аппарат психодиагностики. Методы психологической диагностики и их классификация. Требования, предъявляемые к методам психологической диагностики. Виды тестов, сфера их использования. Социально-психологическая диагностика потребителя. Приемы изучения личности потребителя.
10	<b>Сервисология</b>	Сфера услуг и особенности ее функционирования. Современная парадигма сферы сервиса. Принципы сервиса. Особенности рынка услуг. Основные характеристики услуг. Факторы ускорения роста услуг. Классификация услуг и видов сервиса. Структура сервисной деятельности. Побудительные мотивы деятельности. Характеристика типов потребителей. Субъекты сервисной деятельности. Характеристика процесса оказания услуг. Теория и практика сервиса. Понятие и содержание сервисных технологий. Законодательная и нормативно-правовая основа сервисной деятельности. Процессы взаимодействия исполнителя и потребителя. «Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности. Этапы совершения заказа. Психология процесса обслуживания при совершении заказа. Формирование новых видов услуг. Оценка качества услуг.
11	<b>Профессиональная этика и этикет</b>	Этика и психология как составляющие профессиональной деятельности. Управленческая этика. Профессиональная этика поведения персонала сервисного предприятия. Этика партнерских отношений. Глобализация и этические проблемы в международном бизнесе. Социальная ответственность предприятия.
12	<b>Информационно-библиографическая культура специалиста</b>	Библиотека вуза как информационный центр. Роль библиотеки в удовлетворении научных и учебных запросов пользователей. Правовое обеспечение использования информационных ресурсов библиотеки. Книжные фонды. (Фонд рукописных, старопечатных и редких изданий как составная часть книжного фонда библиотеки). Библиография как область научно-практической деятельности. Справочно-поисковый аппарат библиотеки. Автоматизированные информационные услуги в библиотеке. Информационные услуги читателям средствами телекоммуникационного доступа.

13	Экономика	<p>Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов - главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Факторы производства. Заработная плата. Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Земельная рента. Научные подходы к категории процент. Основные теории происхождения процента. Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительская и меновая стоимость. Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства. Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Принудительный и добровольный обмен. Товарный обмен. Ступени или формы обмена. Суверенитет потребителя. Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности. Потребительское равновесие. Эффект замещения. Эффект дохода. Общая производительная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала.оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. оборотные средства. Производственная функция. Материально - технические и социально -экономические факторы. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Социальное регулирование. Общественные блага и спрос на них.</p>
14	Основы менеджмента и маркетинга	<p>Возникновение маркетинга. Его принципы, функции, цели. Концепции и типы маркетинга. Маркетинговая окружающая среда. Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Объекты и субъекты маркетинга. Концепции и типы маркетинга. Факторы микро и макросреды. Понятие сегментации рынка. Ее значение. Стратегия позиционирования. Сегментирование рынка и позиционирование товара и услуг. Модель покупательского поведения. Подготовка выступления. Товар и товарная политика. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Рыночная атрибутика товаров. Виды сбыта. Стратегия сбыта.</p>
15	Экономика организации	<p>Производственная программа и производственная мощность предприятия. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности. План производства продукции. Валовая и реализованная продукция. Основные и оборотные средства предприятия. Структура и оценка основных фондов, Износ и амортизация. Показатели эффективности использования основных фондов. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда.</p>

		<p>Персонал (кадры) предприятия. Планирование численности работников. Производительность труда: выработка и трудоемкость. Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Затраты предприятия. Себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Прибыль и доходы предприятия. Показатели рентабельности. Производственное планирование и бизнес-план предприятия, Инновационная и инвестиционная деятельность. Методы и виды планирования. Бизнес-план. Нововведения. Инвестиционная деятельность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Информационная основа анализа деятельности предприятия, Общая оценка бухгалтерского баланса. Анализ доходности предприятия. Организация производства на предприятии. Формы, типы и методы организации производства. Поточный, партионный и индивидуальный методы организации производства. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия. Организация производственного процесса на предприятии.</p>
16	<p><b>Математика</b></p>	<p>Матрицы и действия над ними. Определители и их свойства. Обратная матрица. Системы линейных алгебраических уравнений. Теорема о числе решений системы линейных алгебраических уравнений. Методы решения систем линейных алгебраических уравнений: по формулам Крамера, матричным методом, методом Гаусса. Понятие множества. Множество действительных чисел. Функция, область определения функции. Предел функции непрерывного аргумента. Основные теоремы о пределах. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Замечательные пределы. Непрерывность функции в точке. Классификация точек разрыва. Производная функции <math>y=f(x)</math> ее механический и геометрический смысл. Уравнение касательной и нормали к кривой. Основные правила дифференцирования. Таблица производных. Производная сложной функции. Понятие дифференциала функции. Производные высших порядков. Теоремы о дифференцируемых функциях. Правило Лопиталя. Возрастание и убывание функции, максимум и минимум функции. Выпуклость и вогнутость графика функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функции и построения графика. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке. Определение, область определения функции нескольких переменных. График функции двух переменных. Предел и непрерывность. Частные производные. Частные производные высших порядков. Полный дифференциал. Производная по направлению. Градиент. Первообразная. Неопределенный интеграл. Табличные интегралы. Замена переменной и интегрирование по частям в неопределенном интеграле. Определенный интеграл, его свойства. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной. Интегрирование по частям в определенном интеграле. Вычисление площадей с помощью определенного интеграла.</p>
17	<p><b>Информационные технологии</b></p>	<p>Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения. Классификация информационных технологий и систем. Типы компьютерных сетей. Адресация в сети. Технология поиска информации в сети Интернет. Принципы пакетной передачи данных в компьютерных сетях, организация межсетевого взаимодействия. Использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации. Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения. Лицензионное программное обеспечение. Законодательство в сфере защиты информационной собственности и авторских прав. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности. Актуальность проблемы защиты информации. Чтение</p>

		интерфейса специализированного программного обеспечения, автоматизированной обработки информации; работа с документацией. Применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации в сервисной и технологической деятельности.
<b>18</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>	Основы безопасности жизнедеятельности. Человек и опасности техносферы. Защита населения и территории от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения и разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий. Обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в обычных и чрезвычайных ситуациях принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.
<b>19</b>	<b>Экология</b>	Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

20	<p style="text-align: center;"><b>География</b></p>	<p>Система географических наук. Принцип всеобщей взаимосвязи и взаимообусловленности в природе и его отражение в географическом знании. Закон географической зональности. Общенаучные методы. Специальные методы. Картографические методы географических исследований. Физическая география. объект, предмет и задачи общей физической географии. Физические свойства географической оболочки. Структура физико-географической характеристики территории. Характеристика географической оболочки. Связь физической географии с туристской регионалистикой. Формы рельефа. Использование форм рельефа в туризме. Геологические ресурсы и их использование в целях туризма. Типы климата. Климатические пояса. Климатические области. Погода. Комфортность климата. Климатические предпосылки для развития туризма. Компоненты гидросферы. Характеристика вод суши и моря. Водные ресурсы и их использование в организации туризма. Характеристика биологических ресурсов моря и суши. Природные зоны и их характеристика. Биологические ресурсы и их использование в организации туризма. Экономическая география. Население. Демографическая картина мира и России. Демографические аспекты развития туризма. Промышленность. Общая характеристика и структура отраслей промышленности. Промышленность как материально-техническая база туризма. Общая характеристика и структура сельского хозяйства. Руральный туризм. Классификация видов транспорта. Характеристика транспортной инфраструктуры мира и России. Роль транспорта в развитии туризма. Физико-географическая характеристика Европы. Физико-географическая характеристика Азии. Общая характеристика физико-географических условий Азии. Физико-географическая характеристика Америки. Физико-географическая характеристика Африки. Общая характеристика физико-географических условий Австралии и Океании. Общая характеристика физико-географических условий полярных областей. Физико-географическое сравнение Арктики и Антарктики. Физико-географическое положение России. Физико-географическое положение России. Положительные и отрицательные стороны физико-географического положения страны. Геоморфологическая характеристика страны. Характеристика рельефа страны. Горные районы. Пещеры. Геологические объекты туризма. Климатические условия России. Климатические пояса и их характеристика. Климатические феномены страны. Климатические области, комфортные для летней и зимней рекреации. Водные ресурсы России. Моря. Реки. Озёра. Подземные воды. Ледники. Болота. Водохранилища. Водные ресурсы туризма в стране. Природные зоны России. Характеристика природных зон, их флоры и фауны. Особо охраняемые природные территории страны. Ресурсы экологического туризма. Ресурсы промысловой рекреации. Физико-географическое районирование страны</p>
21	<p style="text-align: center;"><b>География Омской области</b></p>	<p>Общие сведения об Омской области. Хронология основания. Административно-территориальное деление. Административный центр. Современное значение Омской области. Физико-географическая характеристика Омской области. Территория и географическое положение области. Основные параметры территории. Крайние точки. Физико-географическое положение. Субъекты РФ – соседи области. Геотектоническая и палеогеографическая характеристика Омской области. Тектоническое строение территории области. Геологическое строение. Геохронология формирования ландшафтов. Рельеф и полезные ископаемые. Характеристика основных форм рельефа. Рудные, нерудные, топливно-энергетические полезные ископаемые. Климат, водные и биологические ресурсы. Климатические условия Омской области. Климатический пояс. Климатическая область. Преобладающий тип погоды по сезонам. Экономико-географическая характеристика</p>

		Омской области. Население Омской области. История заселения Омской области. Демографическая характеристика. Трудовые ресурсы. Этнический и религиозный состав. Основные отрасли промышленности и их краткая характеристика. География отраслей промышленности. Роль промышленности в экономике области. Сельское хозяйство области. Агроклиматические условия. Структура сельского х-ва: животноводство, растениеводство, перерабатывающие производства. Сфера услуг. Структура сферы услуг. Характеристика основных отраслей нематериального производства: здравоохранение, образование, культура, финансовая сфера и др. Сфера туризма. Транспортная инфраструктура. Транспортная сеть. Характеристика видов транспорта и их роль в жизни области. Транспортная инфраструктура туризма. География туризма Омской области. Природные рекреационные ресурсы области. Климатические, водные, геоморфологические, биологические рекреационные ресурсы области. Курортные зоны области. Экологический туризм. Горнолыжные центры. Основные турцентры области и туристско-рекреационные объекты Омской области. Омск и его достопримечательности. Тара. Муромцевский район. Центры религиозного туризма. Объекты культурно-познавательного, научного, делового, событийного, спортивного и др. видов туризма. Большеречье. Этнографические турцентры.
22	<b>Основы туризма</b>	Туризм как сфера деятельности: основные понятия и определения. Социальное и гуманитарное значение туристской деятельности. Основные задачи туризма. Структура туризма. Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма». Структура комплекса туристских услуг. Основные составляющие индустрии туризма. Классификация предприятий индустрии туризма. Виды туризма и туристских организаций. Классификация туризма по типам, видам, формам. Виды туризма. Формы туризма. Особенности туристской индустрии и туристской деятельности. Особенности туризма как объекта управления. Сущность, цели, принципы, методы туристского менеджмента. Основные сведения о стандартизации и сертификации туристского продукта. Организация внутреннего, въездного и выездного туризма. Общие сведения по организации путешествий. Организация и технологии туристского обслуживания. Сущность и экономическое содержание туризма. Экономические и финансовые обязательства. Влияние развития туризма на экономику страны. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности. Социопсихологические аспекты туризма. Функционирование туристского рынка. Цена и ценообразование. Организация финансовых отношений. Особенности страхования.
23	<b>История туризма и гостеприимства</b>	История туризма и гостеприимства как учебная дисциплина. Периодизация истории туризма и гостеприимства (Периоды развития гостеприимства в СССР, России и РФ. Этапы развития путешествий в странах Европы, Азии, Африки и Америки). Зарождение и развитие путешествий и гостеприимства в древнем мире и античности (Древний Египет, Двуречье, Древний Рим, Древняя Греция и Китай). Особенности путешествий и гостеприимства в средние века (Великие географические открытия, путешествия испанцев и португальцев, постоялые дворы в Османской империи и Государстве Сефевидов. Арабские путешественники). Путешествия и гостеприимство в Новое время. Возникновение туризма как профессиональной деятельности. Особенности туризма в СССР и РФ. Концепции развития туризма в РФ.
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>		
24	<b>Организация туроператорских услуг</b>	Организация выездного и въездного туризма в Российской Федерации. Правовые основы выезда российских туристов за рубеж. Принципы российского государства при выезде российских туристов за рубеж. Временные



		<p>ограничения на выезд российских граждан за рубеж. Формы таможенного контроля на Государственной границе России. Порядок проведения личного досмотра граждан на Государственной границе России. Порядок оказания помощи российским туристам за пределами территории России со стороны Российского государства. Въезд и пребывание иностранных туристов на территории России. Виды виз для иностранных туристов в России. Ограничения на въезд иностранных туристов в Россию. Ограничения на передвижения иностранных туристов по территории России. Порядок пребывания и выезда иностранных туристов по российскому законодательству. Правила пребывания иностранных туристов в портовых городах России. Организация перевозок туристов в Российской Федерации. Организация авиаперевозок туристов. Правовые основы авиаперевозок в России. Обязанности и права перевозчика при осуществлении авиаперевозок пассажиров. Порядок проведения предполётного и послеполётного досмотров пассажиров и багажа. Процедура решения вопросов, связанных с багажом при осуществлении авиаперевозок туристов. Организация перевозок туристов автобусами. Классификация перевозок туристов автобусами в России. Требования к перевозке пассажиров по заказу. Обязанности и ответственность владельцев автобусов, заказчиков и пассажиров при осуществлении перевозок. Обеспечение без опасности туристов при осуществлении автобусных перевозок. Вопросы сохранности багажа пассажиров и предъявления претензий. Организация перевозок туристов водным транспортом. Договор аренды водного транспорта. Требования к судну при организации перевозок туристов водным транспортом. Порядок перевозки пассажиров водным транспортом. Права и обязанности капитана судна при организации водных перевозок туристов. Порядок оказания услуг при организации перевозок туристов морским транспортом. Организация перевозок туристов железнодорожным транспортом в Российской Федерации. Общие требования к железнодорожным перевозкам в России. Обязанности перевозчика при осуществлении железнодорожных перевозок пассажиров. Права и обязанности пассажиров при организации железнодорожных перевозок. Организация перевозок багажа на железнодорожном транспорте. Порядок предъявления претензий к перевозчику на железнодорожном транспорте.</p>
25	<p><b>Организация экскурсионной деятельности</b></p>	<p>Экскурсоведение как наука. Структура экскурсоведения. Принципы экскурсоведения. Экскурсия как вид туристского продукта. Сущность экскурсии как вида туристского продукта. Определение экскурсии. Признаки экскурсии. Функции экскурсии. Классификация экскурсий. Основания для классификации экскурсий. Классификация экскурсий по содержанию, по способу передвижения, по продолжительности, по составу участников, по форме проведения. История развития экскурсионного дела в России. Развитие экскурсионного дела. Дореволюционный период. Зарождение экскурсионного дела в России. Появление первых туристско-экскурсионных организаций. Начало систематизации накопленного опыта по экскурсионному делу. Развитие экскурсионного дела. Советский и постсоветский период. Развитие экскурсионного дела в первые десятилетия советской власти (1917 – 1936 гг.). Развитие экскурсионного дела в период с 1936 по 1991 год. Состояние экскурсионного дела в постсоветский период. Технология проектирования экскурсии. Начальные этапы проектирования экскурсии. Выбор темы экскурсии. Определение цели и задач. Подбор литературы и других источников экскурсионного материала. Ключевые этапы проектирования экскурсии. Отбор экскурсионных объектов. Текстово-документационное обеспечение экскурсии. Составление технологической карты экскурсии и паспортов объектов. Составление контрольного и индивидуального текста. Комплектование «портфеля</p>

		<p>экскурсовода». Технология проведения экскурсии. Технология экскурсионного показа. Приемы предварительного осмотра, панорамного показа, экскурсионного анализа, зрительной реконструкции, зрительного анализа, зрительной аналогии, зрительного монтажа, локализации событий, показа мемориальной доски. Технология экскурсионного рассказа. Определение экскурсионного рассказа. Признаки экскурсионного рассказа. Профессиональное мастерство экскурсовода. Личностные качества экскурсовода. Профессиональное мастерство экскурсовода. Требования к речи экскурсовода. Установление контакта с аудиторией. Экскурсионная аудитория. Понятие экскурсионной аудитории. Психологические типы экскурсантов. Классификация экскурсионной аудитории.</p>
26	<b>Организация питания в курортных и гостиничных комплексах</b>	<p>Основы организации предприятий питания и научно-технический прогресс в общественном питании. Лечебно-профилактическое питание. Технология приготовления блюд для основных рационов. Геродиетическое питание. Характеристика. Организация. Контроль качества. Детское питание. Питание в экстремальных условиях.</p>
27	<b>Специализированные средства размещения</b>	<p>Классификация специализированных средств размещения. Специфика работы в специализированных средствах размещения. Специфика организации основных и дополнительных услуг в специализированных средствах размещения. Специфика делового взаимодействия, принципы и функции корпоративного общения услуг в специализированных средствах размещения. Классификация хостелов. Организации, регулирующие деятельность хостелов. Происхождение СПА-услуг. Направления СПА-индустрии. Модели организации СПА-отеля. Обслуживающий персонал СПА-отеля. Характеристика эко-отелей. Особенности ботелей, флотелей, ротелей, флайтелей. Дома охотника (рыбака), бунгало, шале.</p>
28	<b>Практикум по организации туристской деятельности</b>	<p>Туристско-рекреационный потенциал региона. Оценка туристского потенциала региона. Понятие туристского потенциала. Анализ туристского потенциала. Использование туристского потенциала. Анализ объектов туристского продукта. Понятие туристского объекта. Виды туристских объектов. Характеристики туристских объектов.</p>
29	<b>Туристско-рекреационное проектирование</b>	<p>Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Понятие проекта. Основные принципы, цели и задачи проекта. Особенности проектного анализа в российской экономике. Основные функции туристско-рекреационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Параметры успешного управления проектами. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта. Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии туристско-рекреационного проекта: характеристика продукции и услуг, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план. Основные разделы бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля. Информационная система управления проектами. Разработка системы мониторинга проектных показателей. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации</p>

		<p>региональной туристской политики. Понятие региональных туристско-рекреационных программ. Классификация туристско- рекреационных программ. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ. Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне Понятие туристского кластера. Предпроектные мероприятия по формированию инфраструктуры туристских кластеров. Технология обоснования туристско-рекреационного кластера. Зонирование территории кластера. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых региональных туристско-рекреационных программ. Прямые бюджетные инвестиции, субсидии, дотации.</p>
30	<p style="text-align: center;"><b>Туристская регионалистика России</b></p>	<p>Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в России в аспекте туристской регионалистики. Объект изучения туристской регионалистики. Роль рекреационной географии в изучении дисциплины. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Факторы развития туризма. Концепция туристских центров. Туристские центры Европейской части и юга России Туристско-рекреационный потенциал Москвы и Московской области. Роль и функция Москвы как главных туристских ворот России. Туристские достопримечательности Москвы. Туристско-рекреационная зона «Золотое кольцо Москвы». Туристско-рекреационный потенциал Московской области. Исторические города Московской области как туристские центры. Центры народных промыслов Московской области в структуре туристских маршрутов по Центральной России. Туристско-рекреационный потенциал и туристские маршруты по северным районам Московской области (Мытищинскому, Дмитровскому, Талдомскому; Сергиево-Посадскому, Солнечногорскому, Клинскому). Туристские центры и основные туристские маршруты «Золотого кольца». Историко-культурный потенциал туристских центров «Золотого кольца». Туристские центры и основные туристские маршруты «Золотого кольца». Туристско-рекреационный потенциал Ярославской, Костромской, Ивановской областей. Туристские центры юга России. Кавказско-Черноморский туристский район как центр лечебно-оздоровительного и спортивного туризма. Северо-Кавказский туристский район как центр лечебного туризма. Туристские ресурсы Кисловодска, Пятигорска, Железноводска, Ессентуков, Нальчика. Туристско-рекреационный потенциал Горно-Кавказского туристского района. Туристско-рекреационный потенциал Азовского туристского района. Туристско-рекреационный потенциал Ростовской области. Туристско-рекреационный потенциал республики Адыгея. Туристско-рекреационный потенциал Каспийского туристского района. Туристские центры северо-запада России. Туристско-рекреационный потенциал Карельско-Кольского туристского района. Туристские центры республики Карелия. Туристские центры Мурманской области. Туризм на особо охраняемых территориях Мурманской области. Хибины как центр спортивного туризма. Туристско-рекреационный потенциал туристского района «Русский Север» (Вологодской и Архангельской областей). Туристские центры Азиатской части России. Туристские центры Урала. Туристские центры Оренбургской, Челябинской, Курганской, Свердловской областей, Пермского края, Башкирии и Удмуртии. Туристские центры Западной Сибири и Алтая. Туристские центры на Горном Алтае (в Алтайском крае). Туризм в горной Шории (Кемеровская область). Туристские центры Сибири (Новосибирск, Томск, Иркутск, Красноярск и др.). Туристские центры Восточной Сибири Туристские центры Прибайкалья и Забайкалья (в Иркутской, Читинской областях, в республике Бурятия). Туристские центры Дальневосточного региона. Туристские районы Дальневосточного региона.</p>

31	<b>Туристская регионалистика зарубежных стран</b>	Туристско-рекреационные ресурсы. Туристское районирование. География туризма европейского макро-региона. География туризма азиатского макро-региона. География туризма американского макро-региона. География туризма африканского макро-региона. География туризма Австралии и Океании.
32	<b>Информационные технологии в туристской индустрии. Электронные продажи</b>	Информационные системы и технологии: понятие, виды. Понятие диджитализации. Основы диджитал-маркетинга. Средства обеспечения информационных технологий и систем. Облачные технологии как способ автоматизации предприятий. Способы создания информационных систем в гостиницах. Их преимущества и недостатки. Проблемы внедрения специализированного программного обеспечения. Информационные системы для гостиничной индустрии: основные и дополнительные модули. Задачи и функции информационных систем для гостиниц и ресторанов. Бек-офис и фронт-офис. Программные продукты для гостиниц и ресторанов. Популярные специализированные программы. Облачные технологии. Автоматизация деятельности в туристской индустрии. Способы и средства автоматизации. Популярные программные продукты. Программы для турагентов и туроператоров. Применение сети Интернет для взаимодействия с поставщиками услуг и клиентами. Бронирование услуг в сети Интернет. Бронирование туров и туруслуг. Способы бронирования, их преимущества и недостатки. Электронные продажи на сайте турфирмы или гостиницы. Системы бронирования в туризме и гостиничной индустрии. Глобальные дистрибутивные системы. Системы поиска и бронирования туров и туруслуг. Метапоисковики. Электронные продажи через системы.
33	<b>Нормативное регулирование в туризме и гостиничном деле</b>	Понятие нормативного регулирования. Правовая база туризма и гостиничного дела в РФ. Туризм и гостиничное дело в Конституции РФ. Федеральные законы по туризму и гостиничному делу. Кодексы РФ, связанные с туризмом и гостиничным делом. Подзаконные нормативно-правовые акты по туризму и гостиничному делу.
34	<b>Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии и гостиничной сфере</b>	Менеджмент в туристской индустрии и гостиничной сфере. Управление предприятием индустрии туризма и сферы гостеприимства как процесс. Понятие и особенности управленческого труда. Формы и разделение управленческого труда. Деловые качества менеджера. Виды менеджмента предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Цели и задачи менеджмента предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Функции управления: планирование, организация, мотивация, стимулирование и контроль. Методы менеджмента. Стили управления. Процесс принятия управленческого решения. Организационное проектирование в менеджменте предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Организационные структуры управления предприятием индустрии туризма и сферы гостеприимства. Проектирование организационных структур управления. Система управления персоналом предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Понятие системы и структуры управления персоналом предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии. Подбор и адаптация персонала на предприятиях индустрии туризма и сферы гостеприимства. Понятие и виды потребности в персонале предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Методы планирования потребности в персонале предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Основные направления деятельности по подбору персонала. Источники выбора персонала. Методы отбора персонала. Понятие и виды адаптации персонала. Мероприятия по адаптации новых сотрудников. Разработка программ адаптации сотрудников. Особенности маркетинга в туристской индустрии и гостиничной сфере.

		<p>Маркетинг как философия бизнеса и самостоятельная функциональная сфера деятельности предприятия туристской индустрии и гостиничной сферы. Концепции маркетинга. Специфика менеджмента и маркетинга предприятия туристской индустрии и гостиничной сферы. Модель маркетинга предприятия туристской индустрии и гостиничной сферы. Современные тенденции развития маркетинга предприятия туристской индустрии и гостиничной сферы. Маркетинговые информационные системы и исследования в индустрии туризма и сфере гостеприимства. Маркетинговая информационная система предприятия туристской индустрии и гостиничной сферы. Классификация маркетинговой информации. Сущность, содержание, формы и направления маркетинговых исследований. Методы проведения маркетинговых исследований.</p>
35	<p><b>Качество и стандартизация услуг туристской индустрии</b></p>	<p>Организационно-технические основы стандартизации и контроля качества. Понятие стандартизации и стандарта. Определение стандартизации и стандарта. Федеральный закон РФ «О стандартизации в Российской Федерации». Виды, категории и уровни стандартов в РФ. Буквенно-цифровые обозначения и наименования стандартов. Национальные стандарты туристской индустрии РФ. Стандарты по оказанию туристских услуг. ГОСТ Р ИСО 21103–2015 «Приключенческий туризм. Информация для участников», ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения», ГОСТ Р 53997–2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования», ГОСТ Р 53998–2010 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», ГОСТ Р 54600–2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования», ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения», ГОСТ Р 54602–2011 «Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования», ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ Р 54605–2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования», ГОСТ Р 55318–2012 «Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов», ГОСТ Р 54698–2013 «Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования», ГОСТ Р 55881–2013 «Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма», ГОСТ Р 55881–2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов, ГОСТ Р 56197–2014 «Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приёма. Требования», ГОСТ Р 56221–2014 «Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования», ГОСТ Р 56642–2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования», ГОСТ Р 56643–2015 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста», ГОСТ Р 56697–2015 «Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала». Стандарты по оказанию гостиничных услуг. Средства размещения и услуги в них в ГОСТ Р 51185 и ГОСТ Р 53423 (ИСО 18513). Услуги туристам-инвалидам в ГОСТ Р 53998 и ГОСТ Р 52877. Услуги детям в средствах размещения по ГОСТ Р 52887. Оздоровительные услуги в средствах размещения по ГОСТ Р 52024 и ГОСТ Р 52025.</p>
36	<p><b>Экономические основы деятельности предприятий в туризме</b></p>	<p>Теоретические основы, функции и принципы планирования на предприятии. Приемы, современные методы планирования и технология планирования на предприятии. Основы бюджетирования. Основы построения системы плановых экономических расчетов и показателей. Теоретические и практические основы расчета экономической эффективности. Методы и формы организации плановой работы на предприятии. Бизнес-план как основа управленческой деятельности организации и развития предприятия. Основы бизнес-планирования на предприятии. Содержание и последовательность разработки бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана</p>

		предприятия. Организация процесса реализации бизнес-плана. Контроллинг в системе бизнес-планирования. Консалтинговая поддержка бизнеса. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Методологический инструментарий разработки бизнес-плана.
37	<b>Документационное обеспечение в туризме и гостиничном деле</b>	Основные понятия документационного обеспечения управления. Терминологический аппарат делопроизводства. Классификация документов. Нормативная база делопроизводства. История делопроизводства. Системы документации. Организационная правовая документация: требования к оформлению. Распорядительная документация: требования к оформлению. Информационно-справочная документация: требования к оформлению. Документация по снабжению и сбыту: требования к оформлению. Документация по личному составу: требования к оформлению. Организация документооборота. Формы организации документооборота. Регламентация документооборота. Регламент договорной работы. Архивное хранение документов на предприятия.
38	<b>Связи с общественностью в туризме и гостеприимстве</b>	Связи с общественностью в сфере в индустрии туризма и гостеприимства. Особенности, специфика турпродукта как объекта коммуникационной деятельности. Регулирование коммуникационной деятельности: законодательное, общественное регулирование коммуникационной деятельности, практика регулирования, мировые и российские профессиональные объединения специалистов по СО. Определение целей коммуникационной деятельности. Сущность и направления коммуникационных исследований. Каналы распространения сообщений в сфере туризма и гостеприимства: выбор средств, задачи, факторы влияющие на выбор средств распространения. Организация и проведение коммуникационной кампании предприятием: планирование, подготовка и организация коммуникационных кампаний. Имидж предприятия как средство коммуникации: формирование имиджа, фирменный стиль, товарный знак, оформление офиса, организация приема посетителей. Внутренние коммуникации организации. Особенности коммуникационного процесса в туристической отрасли России, коммуникационные кампании региональных туристских предприятий.
39	<b>Реклама в гостеприимстве и туризме</b>	Понятие и виды рекламы. Роль рекламы в продвижении гостиничных услуг и турпродуктов. Реклама как коммуникативный процесс. Услуга как предмет рекламной коммуникации. Цели рекламной коммуникации в сфере гостеприимства и туризма. Мотивы рекламы. Структура рекламного обращения. Приемы рекламного воздействия. Разработка рекламных обращений при продвижении услуг туризма и гостиничного сервиса. Реклама на веб-ресурсах. Организация рекламных кампаний. Медиаплан. Оценка эффективности рекламных кампаний в туристской индустрии и сфере гостеприимства. Аналитика рекламной деятельности. Инновации рекламной деятельности. Правовые основы регулирования рекламной деятельности. Нормативно-правовые требования к организации рекламных кампаний на международном уровне.
40	<b>Технологии рекреации и анимации</b>	Роль рекреации в индустрии гостиничного сервиса и туризма. Туризм и рекреация как область научного практического знания. Бальнеологические и грязелечебные ресурсы. Климатотерапия. Пляжи. Национальные парки РФ. Курорты и лечебнооздоровительные местности. Технология разработки программы рекреации для туристов. Понятие и функции туристской анимации. Классификация туристской анимации. Состав анимационной команды. Виды анимационных мероприятий. Технология разработки анимационной программы. Современные тенденции развития индустрии развлечений.

41	<b>Технологии гостиничной деятельности</b>	Теоретические основы гостиничной деятельности: термины и определения. Понятие, виды и жизненный цикл гостиничного продукта. Специфические особенности гостиничного рынка. Факторы развития гостиничного бизнеса. Основные и дополнительные гостиничные услуги. Структура персонала гостиничного предприятия. Классификация средств размещения по уровню комфорта, контингенту обслуживаемых гостей, сезонности функционирования, вместимости и расположению. Организационная структура гостиничного предприятия. Профессиональные стандарты.
42	<b>Виды туризма</b>	Классификация видов туризма. Критерии классификации. Практическое значение классификации видов туризма. Характеристика видов туризма. Виды туризма, выделенные по направлению миграционного потока. Виды туризма, выделенные из особенностей организации. Внутренний и внешний туризм. Виды туризма, выделенные по цели туристского путешествия. Курортно-лечебный, культурно-развлекательный, познавательно-деловой, религиозный туризм. Спортивный и приключенческий туризм. Приключенческий туризм. Виды туризма, выделенные в зависимости от продолжительности путешествия. Виды туризма, выделенные по возрастному составу участников путешествий. Детский туризм. Значение детского туризма. Организационные особенности детского туризма. Вопросы формальностей при выезде несовершеннолетних за пределы Российской Федерации. Молодежный туризм, туризм для лиц зрелого возраста, туризм для пожилых людей. Особенности молодежного туризма. Хостел-движение. Характеристика туризма для лиц зрелого возраста. Туризм для пожилых людей: особенности организации. Туризм для лиц с ограниченными двигательными возможностями. Комбинированный туризм. Особенности организации туризма для лиц с ограниченными двигательными возможностями. Снаряжение в туризме для лиц с ограниченными двигательными возможностями. Сущность комбинированного туризма. Перспективы развития комбинированного туризма. Авиационный и железнодорожный туризм. Сущность авиационного туризма. Особенности организации авиатуризма. Современное состояние авиатуризма и перспективы его развития. Понятие железнодорожного туризма. Виды и особенности организации железнодорожного туризма. Основные туристские железнодорожные маршруты в России и за рубежом. Круизный отдых. Понятие круизного отдыха. Особенности организации водных круизов. Международный рынок круизного отдыха. Российские туристские компании и круизный отдых. Речные круизы: основные маршруты в России и за рубежом. Морские и океанские круизы: современное состояние и перспективы развития. Автомобильный и мотоциклетный туризм. Особенности организации и виды автотуризма. Автобусные туры в России и за рубежом. Автомобильный туризм. Особенности, современное состояние. Характерные черты мотоциклетного туризма. Виды туризма, выделенные по способам передвижения. Пешеходный туризм. Горный и спелеотуризм. Походы как форма организации пешеходного туризма. Особенности организации пешеходного туризма. Обеспечение безопасности в пешеходном туризме. Понятие горного туризма. Особенности горного туризма. Маршрут движения. Подготовка к горному туризму. Велосипедный туризм. Современное состояние велотуризма в России. Особенности снаряжения в велотуризме. Велосипедные походы выходного дня. Многодневные велосипедные походы. Лыжный туризм. Понятие лыжного туризма. Особенности организации лыжного туризма. Снаряжение в лыжных походах. Центры лыжного туризма в мире и России. Водный и подводный туризм. Сущность водного туризма. Сплавы как форма организации водного туризма. Парусный туризм. Особенности организации подводного туризма. Конный туризм. Понятие конного туризма. Особенности подготовки конных туристов.

		Снаряжение в конном туризме. Маршруты конного туризма.
43	<b>Организация детско-юношеского и молодежного туризма</b>	<p>Определение детско-юношеского и молодежного туризма. Классификация видов детско-юношеского и молодежного туризма. Формы и функции детско-юношеского туризма. Основные этапы истории детско-юношеского и молодежного туризма в России. Зарождение ДЮиМТ в дореволюционной России. ДЮиМ в СССР. Изменение системы ДЮиМ в России в период перехода к рыночной экономики. Современное состояние и государственная политика в области ДЮиМТ. Управление детско-юношеским и молодежным туризмом в России. Организация сопровождения и перевозок детских экскурсионных и туристских групп. Значимость сопровождения и обеспечение безопасности детских туристских групп. Перевозка организованных групп детей на автобусах. Организация экскурсий и туров, связанных с железнодорожными перевозками. Требования к сопровождающим и гидам детских туристско- экскурсионных групп. Сопровождение детско-юношеских групп за пределами территории России. Средства размещения в детско-юношеском и молодежном туризме. Услуги средств размещения. Оснащение помещений средств размещения и территорий. Требования к организации питания. Хостелы в молодежном туризме. Организация работы детских оздоровительных лагерей. Социальная инфраструктура для детей. Отдых детей и их оздоровление. Обустройство палаточного лагеря. Функциональные зоны лагеря. Санитарно-гигиенические требования к детским оздоровительным лагерям. Персонал лагеря. Ограничения на досуговые программы для детей. Детские оздоровительные лагеря Омской области. Проектирование туристских услуг в детско-юношеском и молодежном туризме. Факторы проектирования туристской услуги. Технические и технологические требования. Основные этапы проектирования туристской услуги. Основные и дополнительные требования к процессам оказания туристских услуг. Особенности проектирования отдельных видов туристских услуг для детей и молодежи.</p>
44	<b>Прикладная физическая культура и спорт</b>	<p>Легкая атлетика. Общеразвивающие и специальные упражнения спринтера, стартовые рывки и ускорения. Развитие общей выносливости. Развитие скоростной выносливости. Техника прыжка в длину с места. Специальные упражнения на развитие силы. Лыжная подготовка. Индивидуальный подбор лыжного инвентаря. Развитие общей выносливости. Обучение технике различных ходов. Обучение технике преодоления спусков и подъемов. Спортивные игры и общая физическая подготовка. Обучение технике перемещений и стоек в волейболе. Развитие быстроты. Эстафета с элементами волейбола. Прием и передача мяча на месте и в движении. Поддача мяча в разные зоны. Прием мяча с подачи.</p>
	<b>Общая физическая подготовка</b>	<p>Развитие общефизической выносливости. Общеразвивающие упражнения. Развитие силовой и скоростно-силовой подготовленности. Специальные упражнения на развитие силы и скорости. Спортивные игры и общая физическая подготовка. Обучение технике перемещений и стоек в волейболе. Развитие быстроты. Эстафета с элементами волейбола. Прием и передача мяча на месте и в движении. Поддача мяча в разные зоны. Прием мяча с подачи.</p>
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ</b>		
45	<b>Краеведение</b>	<p>Сущность краеведения. Направления краеведения. Формы краеведческой работы. Основные этапы изучения края. Древнейшая история Западно-Сибирского региона (археология). Освоение Сибири русскими. Основание г. Омска. Народы Западной Сибири и их традиционная культура. Характеристика культурно-исторического потенциала г.</p>



		Омска.
46	<b>Культурно-исторические центры мира</b>	Культура как фактор туристской мотивации. Культурно-исторические центры России. Культурно-исторические центры мира (Запад, Европа, Азия). Культурно-исторические центры Франции. Культурно-исторические центры Италии. Культурноисторические центры Великобритании. Культурно-исторические центры Германии. Культурно-исторические центры Испании. Культурно-исторические центры Египта (Каир, Луксор, Хургада, Порт-Саид). Культурно-исторические центры Индии. Крупнейшие культурно-исторические центры мира: Флоренция, Пиза, Неаполь, Рим, Лондон, Кембридж, Манчестер, Берлин, Гамбург, Мюнхен, Дрезден, Кёльн, Лейпциг, Мадрид, Барселона, Андалузия, Валенсия.
47	<b>Основы социальной работы в туризме и гостеприимстве</b>	Социальная работа как социальная система. Категории и термины социальной работы. Понятие социальной проблемы. Проблема бедности населения.. Явление социальной напряженности в обществе. Модели поведения человека при решении социальных проблем. Основные подходы в решении социальных проблем. Модель социальной работы за рубежом. Западно-европейская и американские модели. Шведские технологии решения социальных проблем. История социальной работы в России. Нормативно-правовые основы социальной работы. Законодательство в отношении инвалидов. Современные технологии социальной работы. Понятие и сущность социальной реабилитации. Туризм как средство социальной адаптации. Реабилитация средствами туризма людей с ограниченными возможностями. Туротерапия для детей с ограниченными возможностями. Понятие социального туризма. Социальные, культурные функции социального туризма. Разработка и осуществление мероприятий в области социального туризма в России и Омской области на современном этапе.
48	<b>Клиенториентированные технологии</b>	Определение клиентоориентированного подхода. Элементы клиентоориентированности. Формы и функции клиентоориентированности. Категории и термины клиентоориентированности. Основные подходы, технологии клиентоориентированности в туристском бизнесе. Модель клиентоориентированности на Западе. Американская модель клиентоориентированности. Модель клиентоориентированности на Востоке. Сущность понятия удовлетворенность. Исследование по оценке удовлетворенности потребителей туристского, гостиничного сервиса. Связь клиентоориентированного подхода с удовлетворенностью сотрудников туристского, гостиничного предприятия. Способы измерения удовлетворенности потребителей. Клиентоориентированные технологии в обслуживании потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителя туристского, гостиничного продукта. Типы клиентов. Работа с типами клиентов. Трудные клиенты. Самооценка менеджера и правила ведения эффективного диалога. Характеристика клиентоориентированной компании. Создание благоприятной атмосферы в туристском предприятии для клиентов. Правила ведения эффективного диалога.
49	<b>Организация музейно-выставочной экспозиции</b>	Выставка как вид социально-культурной и коммерческой деятельности. Формы культурно-просветительной работы на выставке и в музее. Этапы организации выставки. Отбор экспонатов. Составление экспозиционных текстов. Организация выставочного пространства. Приёмы размещения экспонатов в пространстве. Особенности подготовки и проведения музейной экскурсии. Текстово-документационное обеспечение выставочного проекта. Методические приемы экскурсионного показа (прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием экскурсионного анализа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием

		локализации событий, прием зрительного сравнения, прием зрительной аналогии, прием движения, прием показа мемориальной доски, приемы показа наглядных пособий из «портфеля экскурсовода»). Понятие, задачи, признаки экскурсионного рассказа. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
50	<b>Теория и практика музейного дела</b>	Музей как социокультурный институт. Музейное источниковедение. Музей как научно-исследовательское учреждение. Фонды музея. Научно-фондовая работа. Музейная экспозиции. Культурно-образовательная деятельность музеев. Менеджмент и маркетинг в музейном деле. Система культурной памяти и формы культурного наследования. Современные тенденции музейной деятельности. Понятие и функции музейного предмета. Типология музеев. Методы сохранения и экспонирования археологических памятников Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея. Сущность музейной экспозиции и основные методы экспонирования. Информационные технологии в музейной деятельности. Организационная и юридическая база сохранения наследия. Международные организации по охране культурного и природного наследия. Технологии музейного менеджмента. Планирование в деятельности музея. Основные модели организации и финансирования музейной сферы за рубежом. Организационная структура музея. Кадровый менеджмент в музее. Применение проектного менеджмента в музейной деятельности. Выставочная деятельность музея. Этапы планирования и организации выставки. Понятие, функции и виды музейного маркетинга.
51	<b>Этико-психологические основы сервисной деятельности</b>	Психология профессиональной деятельности сотрудников сервисного предприятия. Коллективное взаимодействие. Конфликтное поведение. Типология конфликтных личностей. Психология оппозиции. Управление конфликтом. Психология потребительского поведения. Психология профессионального развития и карьерного роста. Нормативные профессиональные кризисы.
52	<b>Деловой протокол</b>	Деловой этикет и протокол в системе нравственной культуры. Функции делового протокола. Этикетные правила и протокол установления деловой коммуникации. Протокол деловых встреч и публичных выступлений. Протокол деловых переговоров. Этикет и культура общения менеджера гостиничного предприятия. Деловые подарки.
53	<b>Мировая культура и искусство</b>	Культура и искусство с древнейших времен до 17 века. Культура как предмет исторического исследования. Происхождение и ранние формы культуры. Культура ранних цивилизаций. Культура античного мира. Культура эпохи Средневековья. Культура Древней Руси. Культура эпохи Возрождения. Культура средневековой Руси. Культура и искусство 17 – 18 веков. Европейская культура и искусство 19 века. Русская культура и искусство 19 века. Культура и искусство 20 века. Представители разных видов искусства. Связь мировой культуры и искусства с культурнопознавательным туризмом. Памятники культуры и их роль в развитии туристской индустрии.
54	<b>Музеи, памятники, объекты Всемирного наследия в сфере туризма</b>	Общие представления о музеях и памятниках мира, объектах Всемирного наследия. Значимость музеологических знаний и их связь с ролью музейных предметов и музеев в научной, культуросозидательной, образовательной и воспитательной деятельности человечества. Музеи и памятники Всемирного наследия, их роль в туристской сфере. Роль музеологической науки в развитии музейной сети, в том числе через создание новых видов и типов музеев, через разработку новых концепций музейного дела. Музеи и памятники России (Санкт-Петербурга, Москвы.Золотое кольцо России). Музеи и памятники Европы (Стоунхендж, Колизей, Андрианов вал, Дворец

		Диоклетина, Эйфелева башня, Кёльнский собор и др.). Музеи и памятники Азии (Иерихон, Великая Китайская стена, Терракотовая армия, Зал великого Будды и др.). Музеи и памятники Африки (Пирамиды Хеопса, Карфаген, Суэцкий канал и др.)
55	<b>Культура и традиции народов мира</b>	Социальные функции, понятийный аппарат. Классификация народов мира: географическая, антропологическая, языковая, хозяйственно-культурная, историко-культурная. Понятие культуры. Культурный отбор и специфика культур. Элементы культуры. Культура как ценностно-нормативная система. Культура и социум. Многообразие форм культуры. Менталитет. Обряд, традиции, ценности. Нормы и ценности культуры. Структура и содержание традиций. Традиции – обычаи – обряд. Культура как психологический феномен. Психология и культура. Характеристики культуры. Ценности, обычаи и ритуалы, пережитки и суеверия, мифология. Экстенсивные и интенсивные культуры. Православные и протестантские культуры. Специфические особенности поведения человека в разных культурах Тема 4. Психология этничности. Этническая картина мира. Классификации этносов. Межэтнические отношения, контакты. Вербальное межкультурное общение. Психолингвистический подход к описанию национального характера В. Гумбольдта. Психология национального характера.
56	<b>Туристское страноведение</b>	Страноведение. Предмет и объект изучения страноведения в туризме, его цели и задачи. Основные понятия туристского страноведения. Описательная и информационная функции. Страноведческий паспорт или план туристской характеристики страны. Работы Н.Н. Баранского, Я.Г. Машбица, Н.С. Мироненко. Программа страноведческого исследования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.
57	<b>Литературное страноведение</b>	Литература мировых стран до 18 века. Основные теоретические понятия литературы. Форма и содержание художественного текста. Единство и взаимосвязь формы и содержания. Целостное рассмотрение художественного текста. Интерпретация. Схема анализа художественного текста. Стилиевые особенности эпоса, лирики, драмы. Мировой литературный процесс до 18 века. Античная литература. Средневековая европейская литература. Литература эпохи Возрождения. Литература мировых стран 18-21 веков. Основные направления литературы 18 века. Основные направления литературы этого периода. Характеристика классицизма. Философские и эстетические взгляды просветителей. Сентиментализм в европейской литературе. Классицизм в разных странах мира. Развитие литературных направлений конца 18 – начала 19 века. Критический реализм в мировой литературе. Судьбы классицизма, просветительского реализма и романтизма. Ведущие страны в эпоху реализма. Русская литература 1-й половины 19 века. Особенности развития литературных направлений, родов и жанров. Роман как эпический жанр в русской литературе. «Вечные вопросы» в романах Достоевского. Идеино-нравственная проблематика романов Толстого. Изображение русских городов в литературе 19 века. Зарубежная литература 19 века. Романтизм как литературное направление. Эстетические принципы романтизма. Европейский романтизм. Мировые страны в литературе романтизма. Мировая литература 2-й половины 19 века. Критический реализм в эпических жанрах европейской литературы. Английский сатирический роман. Национальный пафос американской литературы. Литературный процесс рубежа веков. Развитие русской и зарубежной литературы 20 века. Понятие «декаданса», его различные значения и трактовки. Соотношение декаданса с другими литературными направлениями эпохи. Декаданс и модернизм. Историческая основа и закономерности развития русской

		<p>литературы в 20 веке. Периодизация. Ведущие литературные направления и методы. Социалистический реализм. Изображение стран в литературе данного периода. Литературные направления 20 века. Символизм как литературное течение 70-90-х гг. Философская основа символизма. Импрессионизм как направление в искусстве и литературе в последней трети XIX в. Эволюция реализма на рубеже XIX – XX вв. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, экзистенциализм в мировой литературе.</p>
58	<p><b>Коммуникативная культура работников туристской сферы</b></p>	<p>Основные понятия, сущность и содержание курса «Основы коммуникативной культуры. Сущность и особенности общения как социально- психологического феномена. Основные виды и типы межличностного общения. Общение его виды общения: примитивное общение, формально - ролевое, деловое общение, духовное, межличностное общение. Коммуникативные характеристики позитивного мышления Основные характеристики позитивного мышления. Теоретические концепции о «двойственности» человеческой природы. Способы и приемы развития позитивного мышления личности. Факторы, влияющие на внутреннее состояние человека. Роль самооценки в становлении личности. Социально-психологический аспект взаимодействия людей в процессе общения. Социально-психологические основы коммуникативного конфликта. Сущность конфликта и его структура, Определение основных структурных элементов конфликта. Способы и приемы упреждения и разрешения конфликтных ситуаций в общении. Этикет как компонент коммуникативной культуры личности.</p>
59	<p><b>Визуальная психодиагностика в сфере туризма и гостеприимства</b></p>	<p>Визуальная психодиагностика как практическая деятельность. Визуальная диагностика как специфический вид познания. Распознавание и исследование. Визуальная психодиагностика как определенное состояние единичного объекта. Научно-практический характер визуальной психодиагностики. Визуальная психодиагностика как один из способов применения психологического знания в практике профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Критерии оценки качества психодиагностической методики, основанные на наблюдении. Надежность как устойчивость методики к действию помех. Валидность как соответствие теста измеряемому психическому свойству. Стандартизация и нормы. Репрезентативность как свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности. Объект и субъект визуальной психодиагностики. Характер взаимодействия двух субъектов в диагностическом процессе. Объект визуальной психодиагностики как система психической регуляции. Субъект психодиагностики как носитель деятельности распознавания. Принцип компетенции как основа диагностической деятельности. Состояние объекта психодиагностики как множество фиксированных значений диагностических переменных. Средства визуальной психодиагностики. Наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности как методы психодиагностики. Комплексный подход при использовании методов практической визуальной психодиагностики. Мотивы поведения потребителей туристских услуг, их иерархия в классификация. Социально и ситуативно желательное поведение. Типы личности и типы поведения человека. Невербальные сигналы как индикатор эмоциональных состояний и намерений клиентов туристских фирм. Виды жестов, определяющих эмоциональное состояние. Жесты, сопровождающие когнитивные процессы. Мимика, пантомимика, паралингвистические сигналы. Способы развития наблюдательности. Техники распознавания неискреннего истораживающего поведения в процессе общения. Классификация видов лжи и разных способов обмана. Технологии неискреннего поведения. Манипуляции с информационным потоком. Обнаружение обмана по поведенческим признакам: мимика, жесты, пластика тела, взгляды. Физиогномика как направление визуальной психодиагностики. Физиогномические системы прошлого. Физиогномический язык и его</p>

		<p>грамматика. Лицо как объект современных исследований. Черты лица — черты характера. Строение лица. «Язык лица» и его изучение. Мимические проявления эмоциональных реакций человека. Мимические значения взгляда, рта. Виды улыбок. Использование данных дерматоглифики в визуальной психодиагностике. Техники установления контакта с потребителем туристского продукта с учетом результатов визуальной психодиагностики. Возможности составления психологического портрета клиента туристской фирмы на основе методов визуальной психодиагностики.</p>
60	<p><b>Психология невербального поведения</b></p>	<p>Невербальное поведение как предмет социально-психологических и психофизиологических исследований. Представление о поведении как многогранном и многокачественном явлении. Соотношение понятий: поведение и коммуникация; поведение и взаимопонимание; поведение и взаимодействие. Социально-психологические функции поведения: взаимосвязь, взаимопроявление, взаимопознание, согласование, преобразование личности. Роль невербальных форм поведения в профессиональной деятельности бакалавров туризма, гостиничного дела. Коммуникативная, перцептивная и интерактивная сторона невербального поведения. Условия и способы понимания людьми друг друга. Коммуникативные барьеры. Прямые и скрытые информационные сигналы. Взаимодействие с «трудными клиентами». Понятие о социально-перцептивной стороне общения. Виды социальной перцепции. Понятие о взаимодействии, контакте как основной единице анализа общения. Структура межличностного взаимодействия. Невербальная коммуникация. Пространственно-временные параметры интеракции. Пространственно-временные параметры: вид ориентации партнеров по отношению друг к другу в общении; дистанция между ними; место расположения партнеров, персональное пространство каждого из них. Факторы, определяющие установление проксемической дистанции (культура, возраст, пол, гендерная ориентация, личностные особенности). Кинесика как наука о невербальных проявлениях в поведении. Значение и функции жестов в человеческой коммуникации. Понятие жестов. Жесты и речь. Функции жестов. Коммуникативная и психологическая функции. Взаимосвязь жестов с речью. Жесты как инструмент речи. Лингвистические жесты, моторные жесты. Жесты как заменители речи. Синтаксическая и визуальная репрезентация мысли. Символические жесты. Символические жесты или эмблемы: жесты внешней регуляции, жесты комментирования, жесты, выполняющие репрезентативную функцию. Жестовые системы. Иллюстрирующие жесты. Экспрессивные жесты. Индикаторы эмоционального состояния. Жесты адаптации. Жесты управления собой и саморегуляция. Техники распознавания неискреннего и настораживающего поведения в процессе общения. Физиогномика как направление визуальной психодиагностики. Физиогномические системы прошлого. Физиогномический язык и его грамматика. Лицо как объект современных исследований. Черты лица — черты характера. Строение лица. «Язык лица» и его изучение. Мимические проявления эмоциональных реакций человека. Мимические значения взгляда, рта. Виды улыбок. Использование данных дерматоглифики в визуальной психодиагностике. Техники установления контакта с потребителем туристского/гостиничного продукта с учетом результатов визуальной психодиагностики. Возможности составления психологического портрета человека на основе методов визуальной психодиагностики. Кросскультурное направление изучения паттернов невербального взаимодействия. Проблема культурной специфичности невербальных интеракций и выражения отношений. Понятие о невербальных коммуникативных табу, основные этические компоненты.</p>

61	<b>Техническое обеспечение экскурсионной деятельности</b>	Технические средства обеспечения безопасности в музеях и выставочных комплексах. Видеокамеры в экскурсионной деятельности. Технические средства контроля и управления доступа. Технические средства пожарной безопасности в музеях. Технические средства для охраны зданий и объектов музеев. Технические средства безопасности проведения экскурсий для инвалидов. Технические средства информационной безопасности. Огнестойкие и взломостойкие сейфы. Средства оповещения. Интегрированные системы безопасности.
62	<b>Техника и технологии экскурсионного сервиса</b>	Современные технические средства для создания экскурсий. Современные технические средства для проведения экскурсий. Использование аудиогидов для проведения экскурсий. Использование технологий синхронного перевода для иностранных туристов. Применение мобильных приложений для экскурсионной деятельности. Применение технологий QR-кодирования информации об экскурсионных объектах. Технологии создания виртуальных экскурсий. Техника и технологии создания 3D-панорам. Возможности применения квадрокоптеров в экскурсионной деятельности. Применение компьютерных технологий для музейных и выставочных экспозиций. Виды транспортных средств для проведения экскурсий. Системы связи для мониторинга транспортных средств. Техническое оснащение экскурсионных автобусов. Система Эра-Глонавс. Технологии видеонаблюдения на транспорте. Применение тахографов на транспортных средствах. Транспортные средства как объекты показа на экскурсии. Технологии проведения транспортных экскурсий. Экскурсии с применением водного транспорта. Экскурсии с применением автомобильного транспорта.
63	<b>Профессиональное мастерство экскурсовода</b>	Характеристика профессии <i>экскурсовод</i> с точки зрения объекта труда. Компетентность как основа профессионального мастерства. Виды профессиональной компетентности. Виды компетентности, актуальные для профессиональной деятельности экскурсовода. История становления профессии <i>экскурсовод</i> в России. Подходы к структурированию профессиональной деятельности экскурсовода. Структура модели имиджа экскурсовода. Содержание профессионального компонента профессиональной деятельности экскурсовода. Содержание личностного компонента профессиональной деятельности экскурсовода. Содержание управленческого компонента профессиональной деятельности экскурсовода. Содержание коммуникативного компонента профессиональной деятельности экскурсовода. Личностные качества экскурсовода. Требования к содержательной стороне речи экскурсовода. Требования к техническим параметрам речи экскурсовода. Понятие экскурсионной аудитории. Факторы, объединяющие экскурсионную аудиторию. Факторы, разъединяющие экскурсионную аудиторию. Классификация экскурсантов. Предотвращение и разрешение конфликтных ситуаций в экскурсионной группе. Приёмы установления контакта экскурсовода с группой. Документы, регламентирующие деятельность экскурсовода.
64	<b>Виды и характеристика экскурсионных объектов</b>	Музей как вид социально-культурного учреждения. Виды музеев. Виды музейных предметов. Виды экспозиционных текстов. Правила организации музейного пространства. Виды архитектурных экскурсионных объектов. Свойства-особенности архитектурного экскурсионного объекта. Выразительно-художественные средства архитектурных экскурсионных объектов. Произведения живописи как экскурсионного объекта. Выразительно-художественные средства произведений живописи как экскурсионных объектов. Графика как экскурсионный объект. Произведения скульптуры как экскурсионный объект. Выразительно-художественные

		средства произведений скульптуры как экскурсионных объектов.
65	<b>Практикум по экскурсионной деятельности</b>	Начальные этапы подготовки экскурсии. Виды экскурсионной аудитории. Соотношение темы и названия экскурсии. Технология исследования рынка экскурсионных услуг. Способы и средства изучения спроса на экскурсионный продукт. Концепция экскурсии. Виды источников экскурсионного материала. Виды экскурсионных объектов. Критерии отбора экскурсионных объектов. Логические и пространственные принципы составления маршрута экскурсии. Требования к составлению маршрута экскурсии. Техническая сторона проектирования экскурсии. Определение методических приёмов экскурсионного показа. Определение методических приёмов экскурсионного рассказа. Подготовка контрольного и индивидуального текста. Составление технологической карты экскурсии. Составление паспорта объекта. Комплектование «портфеля экскурсовода». Задачи, решаемые при проведении пробной экскурсии.
66	<b>Проектирование экскурсионных услуг</b>	Начальные этапы подготовки экскурсии. Виды экскурсионной аудитории. Соотношение темы и названия экскурсии. Технология исследования рынка экскурсионных услуг. Способы и средства изучения спроса на экскурсионный продукт. Концепция экскурсии. Виды источников экскурсионного материала. Виды экскурсионных объектов. Критерии отбора экскурсионных объектов. Логические и пространственные принципы составления маршрута экскурсии. Требования к составлению маршрута экскурсии. Техническая сторона проектирования экскурсии. Определение методических приёмов экскурсионного показа. Определение методических приёмов экскурсионного рассказа. Подготовка контрольного и индивидуального текста. Составление технологической карты экскурсии. Составление паспорта объекта. Комплектование «портфеля экскурсовода».
67	<b>Технология подготовки и проведения экскурсии</b>	Элементы технологического процесса разработки и проведения экскурсии как туристского продукта. Содержание экскурсионного анализа архитектурно-градостроительного объекта (на примере объекта по выбору обучающегося). Методические особенности разработки и проведения архитектурно-градостроительных экскурсий. Экскурсионный анализ произведения живописи или скульптуры (на примере объекта по выбору обучающегося). Методические особенности подготовки разработки и проведения искусствоведческих экскурсий с показом произведений живописи и скульптуры. Содержание экскурсионного анализа произведения скульптуры (на примере объекта по выбору обучающегося). Методические особенности разработки и проведения искусствоведческих экскурсий с показом произведений скульптуры. Методические особенности разработки и проведения производственных экскурсий. Методические особенности разработки и проведения тематических и обзорных, пешеходных и автобусных экскурсий для взрослых.
68	<b>Экскурсионный менеджмент</b>	Понятие экскурсионного менеджмента. Функции экскурсионного менеджмента. Признаки и функции экскурсии как туристского продукта. Этапы планирования разработки экскурсии как туристского продукта. Текстово-документационное обеспечение экскурсии как средство контроля её разработки. Особенности организации архитектурно-градостроительных экскурсий. Особенности организации природоведческих экскурсий. Особенности организации производственных экскурсий. Особенности организации музейных экскурсий. Особенности организации обзорных и тематических экскурсий. Особенности организации экскурсий для разной

		<p>экскурсионной аудитории. Понятие, задачи, признаки экскурсионного показа как элемента процесса обслуживания экскурсантов. Методические приемы экскурсионного показа (прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием экскурсионного анализа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием зрительного сравнения, прием зрительной аналогии, прием движения, прием показа мемориальной доски, приемы показа наглядных пособий из «портфеля экскурсовода»). Понятие, задачи, признаки экскурсионного рассказа как элемента процесса обслуживания экскурсантов. Особенности организации коммуникации с разными видами экскурсионной аудитории.</p>
<b>ПРАКТИКИ</b>		

<p>69. Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе научно-исследовательской деятельности, стационарная, выездная)</p>	<p>Цель практики - формирование у студентов общих представлений о профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной сфере, получение первичных профессиональных умений и навыков.</p> <p>Изучение правовых и организационных аспектов функционирования туристского предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- история создания и развития предприятия;</li> <li>- организационно-правовая форма;</li> <li>- учредительные документы (устав, учредительный договор);</li> <li>- содержание нормативных документов, используемых на предприятии.</li> </ul> <p>Характеристика внешней и внутренней среды организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристика факторов микросреды туристского предприятия (потребители, конкуренты, контрагенты);</li> <li>- характеристика организационной структуры предприятия;</li> <li>- перечень и описание услуг, предоставляемых туристским предприятием;</li> <li>- характеристика материально-технической базы предприятия.</li> </ul> <p>Выполнение индивидуальных заданий руководителя по практике от предприятия в рамках следующих направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направления деятельности туристского предприятия;</li> <li>- анализ деятельности основных подразделений туристского предприятия;</li> <li>- анализ социо-культурной деятельности туристского предприятия, система льгот и скидок, предоставляемых туристским предприятием.</li> </ul> <p>Подготовка отчета по практике</p> <p>В отчете должна быть кратко изложена фактически проделанная студентами работа с указанием методов выполнения достигнутых результатов, в приложении представляются бланки исследуемой в организации документации, на которые в тексте отчета сделаны ссылки.</p> <p>Публичная защита с подготовкой доклада и электронной презентацией, выполненной во время практики.</p>
<p>70. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной</p>	<p>Цели прохождения практики – углубление представлений студентов о профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной сфере, получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение правовых и организационных аспектов функционирования туристского предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- история создания и развития предприятия;</li> <li>- организационно-правовая форма;</li> </ul>



<p>деятельности, стационарная, выездная)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- учредительные документы (устав, учредительный договор);</li> <li>- содержание нормативных документов, используемых на предприятии.</li> </ul> <p>Характеристика внешней и внутренней среды организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристика факторов микросреды туристского предприятия (потребители, конкуренты, контрагенты);</li> <li>- характеристика организационной структуры предприятия;</li> <li>- перечень и описание услуг, предоставляемых туристским предприятием;</li> <li>- характеристика материально-технической базы предприятия.</li> </ul> <p>Выполнение индивидуальных заданий руководителя по практике от предприятия в рамках следующих направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ деятельности основных подразделений туристского предприятия;</li> <li>- ознакомление с функционалом основных категорий работников туристского предприятия, изучение должностных инструкций;</li> <li>- изучение партнерских связей на основе заключенных договоров;</li> <li>- анализ системы стимулирования труда в туристском предприятии и принципы её построения;</li> <li>- анализ системы менеджмента качества и контроля в туристском предприятии;</li> <li>- роль маркетинга в системе управления туристским предприятием;</li> <li>- получение опыта профессиональной деятельности путём исполнения должностных обязанностей работников туристского предприятия;</li> <li>- анализ и обобщающая оценка деятельности организации, предложения по совершенствованию ее работы.</li> </ul> <p>Подготовка отчета по практике</p> <p>В отчете должна быть кратко изложена фактически проделанная студентами работа с указанием методов выполнения достигнутых результатов, в приложении представляются бланки исследуемой в организации документации, на которые в тексте отчета сделаны ссылки.</p> <p>Публичная защита с подготовкой доклада и электронной презентацией, выполненной во время практики.</p>
<p>71 Производственная практика (преддипломная, стационарная, выездная)</p>	<p>Цели прохождения практики – подготовка студентов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях сферы туризма; формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ организации практической деятельности на предприятии в рамках выпускной квалификационной работы; сбор и анализ необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Прохождение инструктажа по технике безопасности, по пожарной безопасности. Знакомство с правилами внутреннего распорядка (особенностями режима) объекта практики.</p> <p>Знакомство с организационной структурой, функциями, задачами объекта практики; знакомство с содержанием и особенностями деятельности объекта практики; знакомство с нормативными документами, регламентирующими деятельность объекта практики; знакомство с организационно-распорядительными документами (должностными инструкциями, приказами и распоряжениями, докладными и служебными записками и др.) объекта практики; изучение организационного, материально-технического и информационного обеспечения деятельности структурного подразделения объекта практики.</p> <p>Приобретение и закрепление практических навыков и умений самостоятельной работы; анализ литературных и правовых источников, точек зрения учёных, специалистов-практиков по тематике ВКР; выявление проблем и</p>

	разработка путей их решения с ориентацией на написание ВКР; приобретение опыта работы в коллективе.
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	
<b>72. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</b>	Государственная итоговая аттестация выпускников ОмГТУ проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа (ВКР) является обязательным аттестационным испытанием выпускников, завершающих обучение по основной образовательной программе высшего образования. Тематика и содержание выпускных квалификационных работ должны иметь направленность на решение каких-либо профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности. Защита выпускной квалификационной работы проводится каждым студентом индивидуально на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава и, как правило, при непосредственном участии научного руководителя работы.
<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>	
<b>73. Культура и гармонизация профессионального имиджа</b>	Общие понятия имиджа. Имиджелогия. Основные понятия. Основные подходы в имиджелогии. Терминологический аппарат. Типология имиджмейкеров. Имидж как инструмент самообразования. Имидж. Классификация имиджей. Классификация имиджей. Различные подходы. Самоорганизация при создании имиджа. Инструментарий имиджелогии. Основные инструменты имиджелогии. Сферы применения в политике и бизнесе. Реализация конкретного имиджа. Структура персонального имиджа. Базовая технология самопрезентации. Основные компоненты персонального имиджа. Вербальный и невербальный имидж. Самопрезентация. Психологические аспекты участников общения. Психологические механизмы самопрезентации. Имидж лидера. Этапы создания имиджа лидера. Пяти-лучевая модель имиджа руководителя. Чем лидер отличается от менеджера. Корпоративный имидж. Дресс-код. Компоненты корпоративного имиджа. Виды дресс-кодов. Механизм запуска дресс-кодов. Имидж туристского предприятия. Специфика имиджа туристского предприятия. Специфика профессионального имиджа. Ключевые слагаемые туристского имиджа.

**74. Организация исследований в туризме**

Понятие научного исследования. Научное исследование. Понятие науки и классификации наук. Научное исследование. Этапы научно-исследовательской деятельности. Научные исследования в гостиничной сфере. Этапы проведения исследования Тема 2. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Выбор темы научного исследования. Объект и предмет научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Основные источники научной информации. Изучение литературы. Изучение практики научного исследования. Написание и оформление научного исследования. Структура научной работы. Рубрикация. Способы написания текста. Сокращения слов и оформление таблиц. Оформление библиографического аппарата.