

43.03.02. Туризм (направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»)

	Название дисциплины	Аннотация дисциплины
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ		
1	Физическая культура и спорт	<p>Физкультура и спорт в профессиональной подготовке студентов. Ценностные ориентации и отношения студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в вузе. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Физиологические основы физической культуры и спорта. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Особенности использования средств физической культуры и спорта для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда. Диагностика и самодиагностика состояния при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста.</p>
2	История	<p>Сущность, формы, функции исторического знания. Теория и методология исторической науки. Функции исторического знания. История исторической науки и отечественная историография. Исторический источник. Методология истории. Особенности исторического развития России в период средневековья и Нового времени. Древняя Русь: возникновение и развитие (IX-XII вв.). Русские земли в период политической раздробленности (XII-первая половина XIV вв.) Древнерусское государство в IX - начале XII вв. Тенденции становления политического и социального строя, формирование законодательства, «Русская правда». Русские земли и княжества в начале XII - первой пол. XIII вв. Политическая раздробленность. Борьба русских земель и княжеств с иноземными захватчиками в XIII в. Русь и Орда. Начало объединительных процессов в русских землях. Образование Российского государства. Россия в XVII веке. Специфика формирования единого Российского государства: социально-экономические и политические предпосылки. Развитие форм феодальной земельной собственности. «Судебник» Ивана III. Иван Грозный. Реформы 50-х гг. XVI в. -х гг. XVI в.. Российская империя в XVIII-первой половине XIX вв. Россия в эпоху Петра I. Основные реформы петровской эпохи: цели, содержание, характер, взаимосвязи. Внешнеполитическая доктрина Петра I: от решения национальных задач к формированию имперской политики. Абсолютизм. Наследие Петра I и эпоха дворцовых переворотов. Правление Екатерины II. «Просвещенный абсолютизм» второй половины XVIII века: его характерные черты, особенности и противоречия. Россия в условиях кризиса феодально-крепостного строя. Политика Александра I и Николая I. Отечественная война 1812 г. Россия и Запад: общественная мысль о выборе пути развития в российском обществе. Движение декабристов. Чаадаев. Дискуссии западников и славянофилов. Герцен о социализме в Европе и России. Либерально-буржуазные реформы и контрреформы второй половины XIX в. Александр II. Крепостное право и Крестьянская реформа 1861 г. Реформы 60-70- х гг. Развитие промышленности и сельского хозяйства. Формирование буржуазии и пролетариата. Особенности общественного движения. Контрреформы. Общее и особенное в развитии индустриального общества России.</p>

3	Философия	Философия о мире, познании и сознании. Философия: предмет и функции. Философия и мировоззрение. Философия и наука. Роль философии в формировании культуры научного и критического мышления. Структура философского знания Философия о человеке, обществе и культуре. Философия о природе человека. Антропогенез: социальное и биологическое в природе человека. Проблема личности в философии. Экзистенциальные проблемы человеческой природы: ценность, смысл жизни и назначение человека. Философия о природе общества и культуре. Социогенез: структура общества и социальные трансформации. Проблема социальной эволюции и исторической динамики. Культура и общество. Морфология и типология культуры. Философские проблемы этики. Основные теории морали. Понятия высшего блага и морального закона. Соотношение морали и права. Глобальные проблемы современности. Классификация основных глобальных проблем современности. Информационное общество и общество потребления. Общество и Природа. Философские проблемы науки. Наука как социальный институт и научное мировоззрение. Природа научной рациональности. Исторические типы научной рациональности и научные революции. Основные критерии научности.
4	Иностранный язык	Английский/ Немецкий/ Французский. Грамматика. Падежи. Артикли. Множественное число. Времена глаголов. Междометия. Наречия. Числительные. Дробные числа. Темы для анализа. Моя семья. Моя профессия. Мой город. Моя страна. Мои друзья. Туристский бизнес. Гостиничный бизнес. Ресторанный бизнес.
5	Иностранный язык (второй)	Английский/ Немецкий/ Французский. Грамматика. Падежи. Артикли. Множественное число. Времена глаголов. Междометия. Наречия. Числительные. Дробные числа. Темы для анализа. Моя семья. Моя профессия. Мой город. Моя страна. Мои друзья. Туристский бизнес. Гостиничный бизнес. Ресторанный бизнес.
6	Русский язык и культура речи	Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.
7	Правоведение	Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации. основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования бу-

		душей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.
8	Основы социального государства	<p>Социальное государство: сущность и модели функционирования.</p> <p>Социальная сфера общества: определение и характеристика. Социальная сфера: воспроизводственный и отраслевой подходы к определению, их характеристика и взаимосвязь. Экономические основы социальных функций государства. Объекты и субъекты управления в социальной сфере. Сущность, цели и принципы социального государства. Развитие представлений о социальном государстве. Социальная справедливость и экономическая эффективность. Принципы социальной справедливости. Базовые принципы, признаки и функции социального государства. Основные положения Концепции социального государства Российской Федерации. Раздел 2. Социальная политика: цели и основное содержание</p> <p>Понятие социальной политики. Модели социальной политики. Цели и задачи социальной политики социального государства. Основные составляющие социальной политики. Правовые, нормативные, политические и экономические механизмы формирования и реализации социальной политики. Понятие модели социальной политики. Различные мировые модели социальной политики. Приоритетные направления социального развития России в условиях формирования инновационной экономики. Субъекты социальной политики. Распределение социальной ответственности между субъектами социальной политики в России. Социальная политика деловых организаций как выражение социальной ответственности бизнеса. «Внешняя» и «внутренняя» социальная политика бизнес-структур. Расширение социальной ответственности граждан и ее формы. Роль третьего сектора в решении социальных проблем. Повышение благосостояния населения. Уровень и качество жизни как важнейшие социальные категории; система их показателей и индикаторов. Социальное расслоение и бедность как социальные проблемы и приоритетные направления управления социальным государством. Система социальной защиты населения. Структура системы социальной защиты населения и ее характеристика. Объекты социальной защиты. Социальная поддержка, социальное обеспечение, социальное страхование, социальная помощь: формы и методы, современные тенденции развития.</p>
9	Психодиагностика и психологический практикум	Психодиагностика как научная дисциплина и область практической деятельности. Категориальный аппарат психодиагностики. Методы психологической диагностики и их классификация. Требования, предъявляемые к методам психологической диагностики. Виды тестов, сфера их использования. Социально-психологическая диагностика потребителя. Приемы изучения личности потребителя.
10	Сервисология	<p>Методологические основы сервисной деятельности. Содержание основных понятий в сфере сервиса. Категории услуг. Род услуг. Материальные услуги – специфический продукт материального производства. Понятие о продуктах сервисной деятельности. История развития сервиса. Возникновение и развитие услуг. История развития услуг в России. Состояние и уровень развития сервисной деятельности в России. Отраслевая структура сферы услуг. Принципы сервиса. Особенности рынка услуг.</p> <p>Основные характеристики услуг с точки зрения ситуационного, функционального и системного подхода. Неосвязаемость, несохраняемость, непостоянство качества услуг, их неотделимость от источника.</p>

		<p>Классификация услуг. Историческая ретроспектива основ классификации услуг. Признаки классификации и основные классификационные группы услуг и сервисной деятельности.</p> <p>Общие сведения о Российских и международных классификаторах услуг и видов деятельности.</p> <p>Общероссийские классификаторы видов экономической деятельности и продукции по видам экономической деятельности, их структура, назначения, принцип построения.</p> <p>Факторы ускорения роста услуг. Структура сервисной деятельности. Характеристика процесса оказания услуг.</p> <p>Понятие и содержание сервисных технологий. Сервисная деятельность и самообслуживание. Прогрессивные формы обслуживания. Совершенствование процесса оказания услуг. Процессы взаимодействия исполнителя и потребителя. Законодательная и нормативно-правовая основа сервисной деятельности. Оценка качества услуг. Качество услуги – оценка потребителя. Составляющие качества услуг. Соответствие «представления об услуге» и «представления обладания данной услугой» как основной критерий оценки качества. Уровень сервиса. Конфликты и способы их разрешения.</p> <p>Культура сервиса.</p>
11	<p>Профессиональная этика и этикет</p>	<p>Этика и психология как составляющие профессиональной деятельности. Управленческая этика. Профессиональная этика поведения персонала сервисного предприятия. Этика партнерских отношений. Глобализация и этические проблемы в международном бизнесе. Социальная ответственность предприятия.</p> <p>Психология профессиональной деятельности сотрудников сервисного предприятия. Коллективное взаимодействие. Конфликтное поведение. Типология конфликтных личностей. Психология оппозиции. Управление конфликтом. Психология потребительского поведения. Психология профессионального развития и карьерного роста.</p> <p>Нормативные профессиональные кризисы.</p>
12	<p>Информационно-библиографическая культура специалиста</p>	<p>Библиотека вуза как информационный центр. Роль библиотеки в удовлетворении научных и учебных запросов пользователей. Правовое обеспечение использования информационных ресурсов библиотеки</p> <p>Книжные фонды. (Фонд рукописных, старопечатных и редких изданий как составная часть книжного фонда библиотеки). Библиография как область научно-практической деятельности. Справочно-поисковый аппарат библиотеки.</p> <p>Значение справочно-поискового аппарата библиотеки, его роль в организации справочно-информационного обслуживания. Библиотечные каталоги, их роль в раскрытии фондов библиотеки. Алфавитный каталог, его назначение, структура, принцип организации. Систематический каталог, его назначение, структура, принцип организации.</p> <p>Библиотечные классификации. Расстановка карточек внутри систематического каталога. Алфавитно-предметный указатель к систематическому каталогу. Полочный шифр книги. Оформление требований на книгу.</p> <p>Картотеки. Систематическая картотека статей. Автоматизированные информационные услуги в библиотеке</p> <p>Самостоятельная работа читателей с комплексом автоматизированных услуг библиотеки.</p> <p>Возможности web-сервера библиотеки: электронный каталог библиотеки; - ссылки на поисковые системы интернет;</p> <p>- подборка интересных ссылок для специалистов. Информационные услуги читателям средствами телекоммуникационного доступа.</p>

13	Экономика	<p>Основополагающие понятия теоретической экономики. Предмет экономики, ее задачи и место в подготовке специалиста в области прикладной информатики. Блага, потребности, ресурсы, экономический выбор. Экономические отношения экономической системы. Методы экономической теории. Конкуренция. Граница производственных возможностей. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов (схема). Рынок. Спрос и предложение. Теория потребительского поведения. Фирма. Издержки, выручка и прибыль. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Рынок факторов производства. Формирование доходов. Общее равновесие и благосостояние</p> <p>Национальная экономика: цели, структура, результаты. Макроэкономическая нестабильность: инфляция, безработица, экономические циклы. Экономический (деловой) цикл: причины колебаний деловой активности, характерные черты и периодичность. Фазы и механизм циклов. Длинные волны Н. Д. Кондратьева. Деньги и денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Модель «LM». Денежный мультипликатор. Банковская система, ее структура и функции. Мультипликационное расширение банковских депозитов. Денежно-кредитная политика государства, инструменты регулирования экономики.</p> <p>Основы мирохозяйственных связей. Тенденции развития мировой экономики. Глобализация и ее экономические последствия. Международная торговая политика: либерализация и протекционизм. Место и роль России в современной мировой экономике.</p>
14	Основы менеджмента и маркетинга	<p>Теоретические основы менеджмента. Технология менеджмента в сервисе. Организация как система управления. Управление персоналом в сервисе. Теоретические основы маркетинга. Управление маркетингом.</p>
15	Экономика организаций	<p>Организация (фирма) как основное звено экономики. Эффективность использования ресурсов предприятия. Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием. Анализ организационно-технического уровня предприятия. Понятие имущества организации (фирмы), его состав, источники формирования. Основные фонды организации (фирмы), их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов народного хозяйства и ее экономическое назначение. Виды оценок основных фондов. Необходимость переоценок и методы их организации.</p> <p>Виды взноса и амортизации основных фондов. Срок полезного использования объектов основных средств, порядок его определения. Нормы амортизации, их роль и методика разработки в соответствии Налоговым Кодексом РФ. Характеристика действующей системы норм.</p> <p>Анализ эффективности использования ресурсов предприятия. Нормирование труда.</p> <p>Финансовые результаты деятельности предприятия. Анализ производства и реализации продукции.</p> <p>Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация в отечественной и зарубежной практике. Генеральная стратегия предприятия, ее значение. Типы экономических стратегий и факторы, определяющие их выбор. Этапы разработки стратегии организации (фирмы).</p> <p>Система планов организации (фирмы), их взаимосвязь. Перспективное (стратегическое) планирование: долгосрочное (10-15 лет) и среднесрочное (5 лет). Текущее (годовое) планирование. Оперативно – производственное планирование. Основные плановые показатели по видам планирования.</p> <p>Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана, их взаимосвя-</p>

		<p>зей; методика разработки и оформления.</p> <p>Понятие производственной программы организации (фирмы), ее назначение; преемственность и отличие от плана производства и реализации продукции. Исходные данные для разработки производственной программы: объем, ассортимент и сроки поставок материальных ресурсов, организация производственного процесса. Методологические основы планирования производственной программы. Разработка технико-экономических норм, нормативов. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей.</p> <p>Товарная стратегия организации (фирмы) – план производства и реализации продукции. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции, валового и внутризаводского оборота, формирование товарного ассортимента. Стратегии продвижения товара.</p> <p>Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями. Понятие производственной мощности. Методика расчета производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.</p> <p>Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Система показателей качества продукции. Стандартизация продукции, ее задачи, виды и эффективность.</p> <p>Анализ эффективности использования активов и инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>Анализ эффективности использования активов и инвестиционной деятельности предприятия</p>
16	Математика	<p>Элементы линейной алгебры. Матрицы и действия над ними. Определители и их свойства. Обратная матрица.</p> <p>Системы линейных алгебраических уравнений. Теорема о числе решений системы линейных алгебраических уравнений. Методы решения систем линейных алгебраических уравнений: по формулам Крамера, матричным методом, методом Гаусса. Дифференциальное исчисление функций одной и нескольких переменных. Понятие множества. Множество действительных чисел. Функция, область определения функции. Предел функции непрерывного аргумента. Основные теоремы о пределах. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Замечательные пределы. Непрерывность функции в точке. Классификация точек разрыва. Производная функции $y=f(x)$ ее механический и геометрический смысл. Уравнение касательной и нормали к кривой. Основные правила дифференцирования. Таблица производных. Производная сложной функции. Понятие дифференциала функции. Производные высших порядков. Теоремы о дифференцируемых функциях. Правило Лопиталя. Возрастание и убывание функции, максимум и минимум функции. Выпуклость и вогнутость графика функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функции и построения графика. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке. Определение, область определения функции нескольких переменных. График функции двух переменных. Предел и непрерывность. Частные производные. Частные производные высших порядков. Полный дифференциал. Производная по направлению. Градиент. Интегральное исчисление функций одной переменной. Первообразная. Неопределенный интеграл. Табличные интегралы. Замена переменной и интегрирование по частям в неопределенном интеграле. Определенный интеграл, его свойства. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной. Интегрирование по частям в определенном интеграле. Вычисление площадей с помощью определенного интеграла.</p>

17	Информационные технологии	<p>Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения. Классификация информационных технологий и систем. Типы компьютерных сетей. Адресация в сети. Технология поиска информации в сети Интернет. Принципы пакетной передачи данных в компьютерных сетях, организация межсетевого взаимодействия. Использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации. Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения. Лицензионное программное обеспечение.</p> <p>Законодательство в сфере защиты информационной собственности и авторских прав. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности. Актуальность проблемы защиты информации. Чтение интерфейса специализированного программного обеспечения, автоматизированной обработки информации; работа с документацией. Применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации в сервисной и технологической деятельности.</p>
18	Безопасность жизнедеятельности	<p>Основы безопасности жизнедеятельности. Человек и опасности техносферы. Защита населения и территории от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения и разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий. Обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в обычных и чрезвычайных ситуациях принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.</p>
19	Экология	<p>Экология: ее цели и задачи. Биосфера как целостная оболочка Земли. Проблемы атмосферы. Проблемы гидросферы. Проблемы литосферы. Контроль качества окружающей среды и мониторинг. Принцип организации малоотходных и безопасных технологических процессов. Экоменеджмент в индустрии гостеприимства. Эко-технологии в формировании предметно-пространственной среды и оформлении интерьеров гостиниц и туристских комплексов.</p>
20	География	<p>Методология географии. Система географических наук. Принцип всеобщей взаимосвязи и взаимообусловленности в природе и его отражение в географическом знании. Закон географической зональности. Общенаучные методы. Специальные методы. Картографические методы географических исследований. Физическая география. Объект, предмет и задачи общей физической географии. Физические свойства географической оболочки. Структура физико-географической характеристики территории. Характеристика географической оболочки. Связь физической географии с туристской регионалистикой Формы рельефа. Использование форм рельефа в туризме. Геологические ресурсы и их использование в целях туризма. Типы климата. Климатические пояса. Климатические области. Погода. Комфортность климата. Климатические предпосылки для развития туризма. Компоненты гидросферы. Характеристика вод суши и моря. Водные ресурсы и их использование в организации туризма. Характеристика биологических ресурсов моря и суши. Природные зоны и их характеристика. Биологические ресурсы и их использование в организации туризма. Экономическая география.</p>

		<p>Население. Демографическая картина мира и России. Демографические аспекты развития туризма. Промышленность. Общая характеристика и структура отраслей промышленности. Промышленность как материально-техническая база туризма.</p> <p>Общая характеристика и структура сельского хозяйства. Руральный туризм.</p> <p>Классификация видов транспорта. Характеристика транспортной инфраструктуры мира и России. Роль транспорта в развитии туризма.</p> <p>Физико-географическая характеристика Европы. Физико-географическая характеристика Азии.</p> <p>Общая характеристика физико-географических условий Азии. Физико-географическая характеристика Америки.</p> <p>Физико-географическая характеристика Африки.</p> <p>Общая характеристика физико-географических условий Австралии и Океании.</p> <p>Общая характеристика физико-географических условий полярных областей. Физико-географическое сравнение Арктики и Антарктики.</p> <p>Физико-географическое положение России.</p> <p>Физико-географическое положение России. Положительные и отрицательные стороны физико-географического положения страны.</p> <p>Геоморфологическая характеристика страны. Характеристика рельефа страны. Горные районы. Пещеры. Геологические объекты туризма. Климатические условия России. Климатические пояса и их характеристика. Климатические феномены страны. Климатические области, комфортные для летней и зимней рекреации. Водные ресурсы России.</p> <p>Моря. Реки. Озёра. Подземные воды. Ледники. Болота. Водохранилища. Водные ресурсы туризма в стране. Природные зоны России. Характеристика природных зон, их флоры и фауны. Особо охраняемые природные территории страны. Ресурсы экологического туризма. Ресурсы промысловой рекреации. Физико-географическое районирование страны</p>
21	<p align="center">География Омской области</p>	<p>Общие сведения об Омской области.</p> <p>Хронология основания. Административно-территориальное деление. Административный центр. Современное значение Омской области. Физико-географическая характеристика Омской области. Территория и географическое положение области. Основные параметры территории. Крайние точки. Физико-географическое положение. Субъекты РФ – соседи области.</p> <p>Геотектоническая и палеогеографическая характеристика Омской области. Тектоническое строение территории области. Геологическое строение. Геохронология формирования ландшафтов. Рельеф и полезные ископаемые. Характеристика основных форм рельефа. Рудные, нерудные, топливно-энергетические полезные ископаемые. Климат, водные и биологические ресурсы. Климатические условия Омской области. Климатический пояс. Климатическая область. Преобладающий тип погоды по сезонам. Экономико-географическая характеристика Омской области. Население Омской области. История заселения Омской области. Демографическая характеристика. Трудовые ресурсы. Этнический и религиозный состав. Основные отрасли промышленности и их краткая характеристика. География отраслей промышленности. Роль промышленности в экономике области. Сельское хозяйство области. Агроклиматические условия. Структура сельского х-ва: животноводство, растениеводство, перерабатыва-</p>

		<p>ющие производства. Сфера услуг. Структура сферы услуг. Характеристика основных отраслей нематериального производства: здравоохранение, образование, культура, финансовая сфера и др. Сфера туризма. Транспортная инфраструктура. Транспортная сеть. Характеристика видов транспорта и их роль в жизни области. Транспортная инфраструктура туризма</p> <p>География туризма Омской области. Природные рекреационные ресурсы области. Климатические, водные, геоморфологические, биологические рекреационные ресурсы области. Курортные зоны области. Экологический туризм. Горнолыжные центры. Основные турцентры области и туристско-рекреационные объекты Омской области. Омск и его достопримечательности. Тара. Муромцевский район. Центры религиозного туризма. Объекты культурно-познавательного, научного, делового, событийного, спортивного и др. видов туризма. Большеречье. Этнографические турцентры.</p>
22	Основы туризма	<p>Туризм как сфера деятельности: основные понятия и определения. Социальное и гуманитарное значение туристской деятельности. Основные задачи туризма. Структура туризма. Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма». Структура комплекса туристских услуг. Основные составляющие индустрии туризма</p> <p>Классификация предприятий индустрии туризма. Виды туризма и туристских организаций. Классификация туризма по типам, видам, формам. Виды туризма. Формы туризма. Особенности туристской индустрии и туристской деятельности. Особенности туризма как объекта управления. Сущность, цели, принципы, методы туристского менеджмента. Основные сведения о стандартизации и сертификации туристского продукта. Организация внутреннего, въездного и выездного туризма. Общие сведения по организации путешествий. Организация и технологии туристского обслуживания. Сущность и экономическое содержание туризма. Экономические и финансовые обязательства. Влияние развития туризма на экономику страны. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности. Социопсихологические аспекты туризма. Функционирование туристского рынка. Цена и ценообразование. Организация финансовых отношений. Особенности страхования.</p>
23	История туризма и гостеприимства	<p>Теоретико-методологические проблемы изучения истории туризма и гостеприимства.</p> <p>Понятие истории. Методы исторической науки. Три рода истории. Периодизация истории туризма и гостеприимства. Определение периода. Критерии периодизации. Периоды развития гостеприимства в России, СССР и РФ. Этапы развития путешествий в странах Европы, Азии, Африки и Америки. Возникновение туризма как сферы профессиональной деятельности. История туризма и гостеприимства на различных этапах развития стран и регионов мира. Зарождение и развитие путешествий и гостеприимства в древнем мире и античности. Система гостеприимства в Древнем Египте, Двуречье. Путешествия древних египтян. Организация гостеприимства в Древнем Риме и Древней Греции. Система гостеприимства в Китае. Особенности путешествий и гостеприимства в средние века. Путешествия в эпоху Великих географических открытий. Путешествия испанцев и португальцев. Постоялые дворы в Османской империи и Государстве Сефевидов. Арабские и путешественники. Организация гостеприимства в Китае.</p> <p>Особенности путешествий и гостеприимства в Новое время. Центры гостеприимства в Новое время. Возникновение туризма как профессиональной деятельности. Особенности организации гостеприимства в странах Азии.</p>

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

24	Организация туроператорских услуг	<p>Организация выездного и въездного туризма в Российской Федерации. Правовые основы выезда российских туристов за рубеж. Принципы российского государства при выезде российских туристов за рубеж. Временные ограничения на выезд российских граждан за рубеж. Формы таможенного контроля на Государственной границе России. Порядок проведения личного досмотра граждан на Государственной границе России. Порядок оказания помощи российским туристам за пределами территории России со стороны Российского государства. Въезд и пребывание иностранных туристов на территории России. Виды виз для иностранных туристов в России. Ограничения на въезд иностранных туристов в Россию. Ограничения на передвижения иностранных туристов по территории России. Порядок пребывания и выезда иностранных туристов по российскому законодательству. Правила пребывания иностранных туристов в портовых городах России. Организация перевозок туристов в Российской Федерации. Организация авиаперевозок туристов. Правовые основы авиаперевозок в России. Обязанности и права перевозчика при осуществлении авиаперевозок пассажиров. Порядок проведения предполётного и послеполётного досмотров пассажиров и багажа. Процедура решения вопросов, связанных с багажом при осуществлении авиаперевозок туристов. Организация перевозок туристов автобусами. Классификация перевозок туристов автобусами в России. Требования к перевозке пассажиров по заказу. Обязанности и ответственность владельцев автобусов, заказчиков и пассажиров при осуществлении перевозок. Обеспечение без опасности туристов при осуществлении автобусных перевозок. Вопросы сохранности багажа пассажиров и предъявления претензий. Организация перевозок туристов водным транспортом. Договор аренды водного транспорта. Требования к судну при организации перевозок туристов водным транспортом. Порядок перевозки пассажиров водным транспортом. Права и обязанности капитана судна при организации водных перевозок туристов. Порядок оказания услуг при организации перевозок туристов морским транспортом. Организация перевозок туристов железнодорожным транспортом в Российской Федерации. Общие требования к железнодорожным перевозкам в России. Обязанности перевозчика при осуществлении железнодорожных перевозок пассажиров. Права и обязанности пассажиров при организации железнодорожных перевозок. Организация перевозок багажа на железнодорожном транспорте. Порядок предъявления претензий к перевозчику на железнодорожном транспорте.</p>
25	Организация экскурсионной деятельности	<p>Экскурсоведение как наука. Структура экскурсоведения. Принципы экскурсоведения. Экскурсия как вид туристского продукта. Сущность экскурсии как вида туристского продукта. Определение экскурсии. Признаки экскурсии. Функции экскурсии. Классификация экскурсий. Основания для классификации экскурсий. Классификация экскурсий по содержанию, по способу передвижения, по продолжительности, по составу участников, по форме проведения. История развития экскурсионного дела в России. Развитие экскурсионного дела. Дореволюционный период. Зарождение экскурсионного дела в России. Появление первых туристско-экскурсионных организаций. Начало систематизации накопленного опыта по экскурсионному делу. Развитие экскурсионного дела. Советский и постсоветский период. Развитие экскурсионного дела в первые десятилетия советской власти (1917 – 1936 гг.). Развитие экскурсионного дела в период с 1936 по 1991 год. Состояние экскурсионного дела в постсоветский период. Техно-</p>

		<p>логия проектирования экскурсии. Начальные этапы проектирования экскурсии. Выбор темы экскурсии. Определение цели и задач. Подбор литературы и других источников экскурсионного материала. Ключевые этапы проектирования экскурсии. Отбор экскурсионных объектов. Текстово-документационное обеспечение экскурсии. Составление технологической карты экскурсии и паспортов объектов. Составление контрольного и индивидуального текста. Комплектование «портфеля экскурсовода». Технология проведения экскурсии. Технология экскурсионного показа.</p> <p>Приемы предварительного осмотра, панорамного показа, экскурсионного анализа, зрительной реконструкции, зрительного анализа, зрительной аналогии, зрительного монтажа, локализации событий, показа мемориальной доски.</p> <p>Технология экскурсионного рассказа. Определение экскурсионного рассказа. Признаки экскурсионного рассказа. Профессиональное мастерство экскурсовода. Личностные качества экскурсовода. Профессиональное мастерство экскурсовода. Требования к речи экскурсовода. Установление контакта с аудиторией. Экскурсионная аудитория. Понятие экскурсионной аудитории. Психологические типы экскурсантов. Классификация экскурсионной аудитории.</p>
26	Организация питания в курортных и гостиничных комплексах	<p>Основы ресторанного сервиса в гостиничных и курортных комплексах. Современные тенденции развития ресторанного сервиса в гостиничных и курортных комплексах. Услуги общественного питания и требования к ним. Особенности организации, характеристика методов и форм обслуживания. Виды торговых помещений, их назначение, характеристика. Специальные формы обслуживания в предприятиях питания гостиничных комплексов. Обслуживание по типу «шведский стол» в гостиничных комплексах. Организация обслуживания банкетов и приемов в гостиничных комплексах. Организация обслуживания и питания иностранных туристов. Национальные кухни и особенности питания. Организация питания на курортах. Организация диетического питания в курортных гостиницах. Характеристика основных диет.</p>
27	Специализированные средства размещения	<p>Виды специализированных средств размещения. Классификация специализированных средств размещения</p> <p>Специфика работы в специализированных средствах размещения. Специфика организации основных и дополнительных услуг в специализированных средствах размещения. Специфика делового взаимодействия, принципы и функции корпоративного общения услуг в специализированных средствах размещения. Понятие и характеристика средств размещения. История развития средств размещения в России. Характеристика видов специализированных средств размещения. Требования к средствам размещения. Хостелы как особый вид средств размещения для туристов. Специфика работы мотелей. СПА-отели как один из видов средств размещения для туристов. Эко-отели как тенденция развития гостиничной индустрии. Виды транспортных специализированных средств размещения ботели, флотели, ротели. Анализ развития специализированных средств размещения в Омской области. Средства размещения г. Омска. Проблемы развития средств размещения г. Омска.</p>
28	Практикум по организации туристской деятельности	<p>Туристско-рекреационный потенциал региона. Оценка туристского потенциала региона. Понятие туристского потенциала. Анализ туристского потенциала. Использование туристского потенциала. Анализ объектов туристского продукта. Понятие туристского объекта. Виды туристских объектов. Характеристики туристских объектов</p>

29	Туристско-рекреационное проектирование	<p>Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Понятие проекта. Основные принципы, цели и задачи проекта. Особенности проектного анализа в российской экономике. Основные функции туристско-рекреационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Параметры успешного управления проектами. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта. Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии туристско-рекреационного проекта: характеристика продукции и услуг, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план. Основные разделы бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля. Информационная система управления проектами. Разработка системы мониторинга проектных показателей. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Понятие региональных туристско-рекреационных программ. Классификация туристско-рекреационных программ. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ. Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне Понятие туристского кластера. Предпроектные мероприятия по формированию инфраструктуры туристских кластеров. Технология обоснования туристско-рекреационного кластера. Зонирование территории кластера. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых региональных туристско-рекреационных программ. Прямые бюджетные инвестиции, субсидии, дотации.</p>
30	Туристская регионалистика России	<p>Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в России в аспекте туристской регионалистики.</p> <p>Объект изучения туристской регионалистики. Роль рекреационной географии в изучении дисциплины. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Факторы развития туризма. Концепция туристских центров. Туристские центры Европейской части и юга России Туристско-рекреационный потенциал Москвы и Московской области. Роль и функция Москвы как главных туристских ворот России. Туристские достопримечательности Москвы. Туристско-рекреационная зона «Золотое кольцо Москвы». Туристско-рекреационный потенциал Московской области. Исторические города Московской области как туристские центры. Центры народных промыслов Московской области в структуре туристских маршрутов по Центральной России. Туристско-рекреационный потенциал и туристские маршруты по северным районам Московской области (Мытищинскому, Дмитровскому, Талдомскому; Сергиево-Посадскому, Солнечногорскому, Клинскому). Туристские центры и основные туристские маршруты «Золотого кольца». Историко-культурный потенциал туристских центров «Золотого кольца». Туристские центры и основные туристские маршруты «Золотого кольца». Туристско-рекреационный потенциал Ярославской, Костромской, Ивановской областей. Туристские центры юга России. Кавказско-Черноморский туристский район как центр лечебно-оздоровительного и спортивного туризма. Северо-Кавказский туристский район как центр лечебно-оздоровительного туризма. Туристские ресурсы Кисловодска, Пятигорска, Железноводска, Ессентуков, Нальчика. Туристско-рекреационный потенциал Горно-Кавказского туристского района. Туристско-рекреационный потенциал Азовско-</p>

		<p>го туристского района. Туристско-рекреационный потенциал Ростовской области. Туристско-рекреационный потенциал республики Адыгея. Туристско-рекреационный потенциал Каспийского туристского района. Туристские центры северо-запада России. Туристско-рекреационный потенциал Карельско-Кольского туристского района. Туристские центры республики Карелия. Туристские центры Мурманской области. Туризм на особо охраняемых территориях Мурманской области. Хибинь как центр спортивного туризма. Туристско-рекреационный потенциал туристского района «Русский Север» (Вологодской и Архангельской областей). Туристские центры Азиатской части России. Туристские центры Урала. Туристские центры Оренбургской, Челябинской, Курганской, Свердловской областей, Пермского края, Башкирии и Удмуртии. Туристские центры Западной Сибири и Алтая. Туристские центры на Горном Алтае (в Алтайском крае). Туризм в горной Шории (Кемеровская область). Туристские центры Сибири (Новосибирск, Томск, Иркутск, Красноярск и др.). Туристские центры Восточной Сибири Туристские центры Прибайкалья и Забайкалья (в Иркутской, Читинской областях, в республике Бурятия). Туристские центры Дальневосточного региона.</p> <p>Туристские районы Дальневосточного региона.</p>
31	Туристская регионализация зарубежных стран	<p>Туристско-рекреационные ресурсы. Туристское районирование. География туризма европейского макро-региона. География туризма азиатского макро-региона. География туризма американского макро-региона. География туризма африканского макро-региона. География туризма Австралии и Океании.</p>
32	Информационные технологии в туристской индустрии. Электронные продажи.	<p>Информационные системы и технологии: понятие, виды. Понятие диджитализации. Основы диджитал-маркетинга.</p> <p>Средства обеспечения информационных технологий и систем. Облачные технологии как способ автоматизации предприятий. Способы создания информационных систем в гостиницах. Их преимущества и недостатки. Проблемы внедрения специализированного программного обеспечения. Информационные системы для гостиничной индустрии: основные и дополнительные модули. Задачи и функции информационных систем для гостиниц и ресторанов. Бек-офис и фронт-офис. Программные продукты для гостиниц и ресторанов. Популярные специализированные программы. Облачные технологии. Автоматизация деятельности в туристской индустрии. Способы и средства автоматизации. Популярные программные продукты. Программы для турагентов и туроператоров. Применение сети Интернет для взаимодействия с поставщиками услуг и клиентами. Бронирование услуг в сети Интернет. Бронирование туров и туруслуг. Способы бронирования, их преимущества и недостатки. Электронные продажи на сайте турфирмы или гостиницы. Системы бронирования в туризме и гостиничной индустрии. Глобальные дистрибутивные системы. Системы поиска и бронирования туров и туруслуг. Метапоисковики. Электронные продажи через системы.</p>
33	Нормативное регулирование в туризме и гостиничном деле	<p>Нормативное регулирование в туризме. Понятие нормативного регулирования. Типы нормативного регулирования. Юридические запреты. Юридические дозволения. Позитивные обязывания. Нормативное регулирование использования персональных данных туриста. Общедоступные персональные данные. Передача данных туриста за границу. Права туриста в связи со сбором и использованием его персональных данных. Нормативное регулирование в гостиничной отрасли. Нормативное регулирование оказания услуг размещения в гостиничном комплексе. «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации». Порядок размещения туристов в гости-</p>

		<p>нице. Порядок бронирования в гостинице. Правила проживания в гостинице. Порядок сохранения личных вещей проживающих в гостинице. Нормативное регулирование оказания услуг питания в гостиничном комплексе. «Правила оказания услуг общественного питания в Российской Федерации». Требования по предоставлению услуг питания в гостинице. Права потребителей и исполнителей. Нормативное регулирование оказания бытовых услуг в гостиничном комплексе. «Правила оказания бытовых услуг». Требования по предоставлению бытовых услуг в гостинице. Права потребителей и исполнителей. Нормативное регулирование оказания физкультурно-оздоровительных услуг в гостиничном комплексе. Требования по обеспечению безопасности физкультурно-оздоровительных услуг в гостиничном комплексе. Стандарты физкультурно-оздоровительных услуг в РФ.</p>
34	<p>Менеджмент и маркетинг в туризме и гостиничной сфере</p>	<p>Менеджмент в туристской индустрии и гостиничной сфере. Управление предприятием индустрии туризма и сферы гостеприимства как процесс. Понятие и особенности управленческого труда. Формы и разделение управленческого труда. Деловые качества менеджера. Виды менеджмента предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Цели и задачи менеджмента предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Функции управления: планирование, организация, мотивация, стимулирование и контроль. Методы менеджмента. Стили управления. Процесс принятия управленческого решения. Организационное проектирование в менеджменте предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Организационные структуры управления предприятием индустрии туризма и сферы гостеприимства. Проектирование организационных структур управления. Система управления персоналом предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Понятие системы и структуры управления персоналом предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии. Подбор и адаптация персонала на предприятиях индустрии туризма и сферы гостеприимства. Понятие и виды потребности в персонале предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Методы планирования потребности в персонале предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Основные направления деятельности по подбору персонала. Источники выбора персонала. Методы отбора персонала. Понятие и виды адаптации персонала. Мероприятия по адаптации новых сотрудников. Разработка программ адаптации сотрудников. Эффективность программ адаптации персонала. Оценка труда и персонала на предприятиях индустрии туризма и сферы гостеприимства. Понятие и функции оценки труда и персонала. Методы оценки труда и персонала. Формирование кадрового резерва. Формирование лояльности персонала. Понятие, виды и значимость лояльности персонала в системе управления. Факторы, формирующие лояльность персонала. Роль мотивации и стимулирования в формировании и повышении лояльности персонала. Оценка лояльности персонала на предприятиях индустрии туризма и сферы гостеприимства. Особенности маркетинга в туристской индустрии и гостиничной сфере.</p> <p>Маркетинг как философия бизнеса и самостоятельная функциональная сфера деятельности предприятия туристской индустрии и гостиничной сферы. Концепции маркетинга. Специфика менеджмента и маркетинга предприятия туристской индустрии и гостиничной сферы. Модель маркетинга предприятия туристской индустрии и гостиничной сферы. Современные тенденции развития маркетинга предприятия туристской индустрии и гостиничной сферы. Маркетинговые информационные системы и исследования в индустрии туризма и сфере гостеприимства. Маркетинговая информационная система предприятия туристской индустрии и гостиничной сферы. Классификация маркетинговой информации. Сущность, содержание, формы и направления маркетинговых исследований.</p>

		<p>Методы проведения маркетинговых исследований. Среда маркетинга предприятия туристской индустрии и сферы гостеприимства, ее характеристики. Методы анализа среды маркетинга. Выявление маркетинговых возможностей. Понятие конъюнктуры рынка. Направления исследования конъюнктуры рынка. Прогнозирование конъюнктуры рынка. Основные объекты конъюнктурного прогноза. Понятие и виды конкуренции на рынке туристских и гостиничных услуг. Методы анализа конкурентной среды. Исследование конкурентной позиции предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Целевой маркетинг в туристской индустрии и сфере гостеприимства. Понятие и признаки сегментации. Методы сегментации рынка туристских и гостиничных услуг. Понятие целевого рынка. Критерии выбора целевого рынка. Стратегии охвата целевого рынка. Рыночное позиционирование. Формирование продуктовой / товарной стратегии предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Ценовая политика предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства. Сбытовая и коммуникационная политика предприятия туроператоров и турагентов. Эффективность менеджмента и маркетинга предприятия индустрии туризма (туроператоров, турагентов). Понятие эффективности менеджмента и маркетинга. Социальная и экономическая эффективность менеджмента и маркетинга.</p>
35	<p>Качество и стандартизация услуг туристской индустрии</p>	<p>Организационно-технические основы стандартизации и контроля качества. Понятие стандартизации и стандарта. Определение стандартизации и стандарта. Федеральный закон РФ «О стандартизации в Российской Федерации». Виды, категории и уровни стандартов в РФ. Буквенно-цифровые обозначения и наименования стандартов. Национальные стандарты туристской индустрии РФ. Стандарты по оказанию туристских услуг. ГОСТ Р ИСО 21103–2015 «Приключенческий туризм. Информация для участников», ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения», ГОСТ Р 53997–2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования», ГОСТ Р 53998–2010 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», ГОСТ Р 54600–2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования», ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения», ГОСТ Р 54602–2011 «Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования», ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ Р 54605–2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования», ГОСТ Р 55318–2012 «Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов», ГОСТ Р 54698–2013 «Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования», ГОСТ Р 55881–2013 «Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма», ГОСТ Р 55881–2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов», ГОСТ Р 56197–2014 «Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приёма. Требования», ГОСТ Р 56221–2014 «Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования», ГОСТ Р 56642–2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования», ГОСТ Р 56643–2015 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста», ГОСТ Р 56697–2015 «Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала». Стандарты по оказанию гостиничных услуг. Средства размещения и услуги в них в ГОСТ Р 51185 и ГОСТ Р 53423 (ИСО 18513). Услуги туристам-инвалидам в ГОСТ Р 53998 и ГОСТ Р 52877. Услуги детям в средствах размещения по ГОСТ Р 52887. Оздоровительные услуги в средствах размещения по ГОСТ Р 52024 и ГОСТ Р 52025.</p>

36	Экономические основы деятельности предприятий в туризме	Основные фонды и оборотные средства предприятия индустрии туризма. Экономическая сущность основных фондов предприятия индустрии туризма. Классификация и особенности основных фондов предприятия индустрии туризма. Показатели оценки состояния и движения основных фондов. Моральный и физический износ основных фондов. Амортизация в бухгалтерском и налоговом учете. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия индустрии туризма. Сущность, состав и структура оборотных средств предприятия индустрии туризма. Показатели эффективности управления оборотными средствами предприятия индустрии туризма. Текущие затраты и себестоимость услуг предприятия индустрии туризма. Ценообразование в индустрии туризма. Понятие затрат и себестоимости услуг. Классификация затрат. Характеристика затрат на производство и реализацию туристского продукта. Ценовая политика предприятия индустрии туризма. Подходы и методы ценообразования.
37	Документационное обеспечение в туризме и гостиничном деле	Основные понятия документационного обеспечения управления. Терминологический аппарат делопроизводства. Классификация документов. Нормативная база делопроизводства. История делопроизводства. Системы документации. Организационная правовая документация: требования к оформлению. Распорядительная документация: требования к оформлению. Информационно-справочная документация: требования к оформлению. Документация по снабжению и сбыту: требования к оформлению. Документация по личному составу: требования к оформлению. Организация документооборота. Формы организации документооборота. Регламентация документооборота. Регламент договорной работы. Архивное хранение документов на предприятии.
38	Связи с общественностью в туризме и гостеприимстве	Связи с общественностью в сфере в индустрии туризма и гостеприимства. Особенности, специфика турпродукта как объекта коммуникационной деятельности. Регулирование коммуникационной деятельности: законодательное, общественное регулирование коммуникационной деятельности, практика регулирования, мировые и российские профессиональные объединения специалистов по СО. Определение целей коммуникационной деятельности. Сущность и направления коммуникационных исследований. Каналы распространения сообщений в сфере туризма и гостеприимства: выбор средств, задачи, факторы влияющие на выбор средств распространения. Организация и проведение коммуникационной кампании предприятием: планирование, подготовка и организация коммуникационных кампаний. Имидж предприятия как средство коммуникации: формирование имиджа, фирменный стиль, товарный знак, оформление офиса, организация приема посетителей. Внутренние коммуникации организации. Особенности коммуникационного процесса в туристической отрасли России, коммуникационные кампании региональных туристских предприятий.
39	Реклама в туризме и гостеприимстве	Понятие и экономическая роль рекламы. Реклама в структуре коммуникативного маркетингового комплекса. Понятие рекламы. Роль и значение рекламы в современных условиях гостиничного сервиса и туризма. Коммуникационные характеристики рекламы. Цели, функции и виды рекламы. Критерии постановки эффективных целей при рекламировании туристских и гостиничных услуг. Функции рекламы. Простые и множественные цели рекламы. Виды рекламы в туристской индустрии. Коммуникативные модели рекламного процесса. Понятие коммуникации. Модели коммуникативного процесса. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Структура рекламной коммуникации. Рекламные каналы и средства: преимуществами ограничения. Понятие целевой аудитории. Каналы распространения рекламной информации. Средства передачи рекламных обращений при продвижении турист-

		<p>ских и гостиничных услуг. Реклама туристских дестинаций. Разработка рекламного обращения. Мотивы рекламы: рациональные, эмоциональные, социальные. Определение рекламного обращения. Характеристика структурных элементов рекламного обращения: слоган, зачин. Понятие и классификация технологий рекламного воздействия. Визуально-знаковые технологии. Рациональные и имажитивные технологии. Технологии скрытого воздействия. Понятие и классификация рекламных кампаний. Понятие рекламной кампании. Особенности рекламных кампаний в туризме и гостиничной сфере. Классификация рекламных кампаний в туризме: по цели, по территориальному охвату, по интенсивности воздействия на целевую аудиторию. Этапы планирования и организации рекламной кампании в туризме и гостеприимстве. Критерии выбора рекламной кампании. Этапы рекламной кампании. Виды эффективности рекламных мероприятий. Экономическая эффективность рекламной кампании. Психологическая и информационная эффективность. Правовые основы регулирования рекламной деятельности. Нормативно-законодательные основы рекламной деятельности.</p>
40	<p>Технологии рекреации и анимации</p>	<p>Роль рекреации в индустрии гостиничного сервиса и туризма. Исторические предпосылки становления и развития рекреологии. Основные понятия рекреологии, их подробная характеристика. Аналитическая оценка соотношения между рекреацией и другими понятиями: свободное время, отдых, досуг, реабилитация, физическая культура, спорт, здоровый образ жизни. Концепции рекреационной деятельности. Основные принципы и концепции рекреации, ее разновидности: гуманоцентрированные (медицинская, социологическая, социокультурная, антропоэкологическая, деятельная), экономоцентрированные (политэкономическая, техноэкономическая, натуроцентрированная). Взаимосвязь рассматриваемых концепций. Рекреационные услуги как элемент туристской деятельности. Понятие и характеристика рекреационных услуг. Особенности рекреационных услуг в условиях гостиничного сервиса. Виды рекреационных услуг. Удовлетворение рекреационных потребностей человека. Рекреационные потребности и функции. Основные формы рекреации. Природные и антропогенные ресурсы рекреационной деятельности. Понятие и классификация рекреационных ресурсов. Бальнеологические, грязелечебные, талассотерапевтические ресурсы. Антропогенные рекреационные ресурсы. Туристско-рекреационные комплексы: структура, специализация. Курорты. Технология разработки рекреационных услуг. Анализ туристско-рекреационных ресурсов местности. Этапы разработки рекреационной услуги. Стоимость рекреационной услуги. Анимация как форма организации досуговой деятельности. Этимология понятия «анимация». Причины развития анимационного сервиса. Функции анимации. Виды анимации в области гостиничного и ресторанного сервиса. Значение анимации для потребителей туристского продукта. Роль анимации для организаторов туристской деятельности. Анимационный менеджмент в туризме и гостиничной деятельности. Понятие роль анимационного менеджмента. Структура службы анимации. Команда аниматоров. Профессиональные требования к сотрудникам службы анимации. Технология разработки анимационной программы. Понятие «анимационное мероприятие», «анимационная программа». Структура анимационной программы. Факторы, определяющие содержание анимационных программ. Этапы и алгоритм разработки анимационной программы. Особенности организации и проведения анимационных программ для различных возрастных категорий населения. Расчет стоимости услуг анимации. Нормативно-правовые основы рекреационной и анимационной деятельности. Нормативно-правовые документы, обеспечивающие организацию рекреации населения. Нормативно-правовые документы, обеспечивающие сохранение и развитие объектов анимационной деятельности.</p>

41	Технологии гостиничной деятельности	<p>Специфические особенности гостиничных услуг. Гостиничная индустрия – термины и определения. Современное состояние и тенденции развития мировой гостиничной индустрии. Особенности рынка гостиничных услуг. Факторы развития гостиничной индустрии. Жизненный цикл гостиничного продукта. Классификация и типология средств размещения. Классификация средств размещения по вместимости, режиму функционирования, расположению, ассортименту предоставляемых услуг. Классификация средств размещения по уровню комфорта в России и за рубежом. Технологический цикл обслуживания клиентов гостиницы. Модели технологического цикла. Контактные и неконтактные службы гостиницы</p>
42	Виды туризма	<p>Общие сведения о туризме. Объект изучения дисциплины. Цель и задачи дисциплины. Связь дисциплины с другими науками. Методы дисциплины. Классификация видов туризма. Критерии классификации. Практическое значение классификации видов туризма. Характеристика видов туризма. Виды туризма, выделенные по направлению миграционного потока. Виды туризма, выделенные из особенностей организации. Внутренний и внешний туризм. Иностранный туризм. Въездной и выездной туризм. Самостоятельный и плановый туризм. Самостоятельный туризм как наиболее доступная форма активного отдыха. Походы выходного дня. Особенности самостоятельного туризма: выбор маршрута, комплектование группы, подготовка участников. Виды туризма, выделенные по цели туристского путешествия. Курортно-лечебный, культурно-развлекательный, познавательно-деловой, религиозный туризм. Спортивный и приключенческий туризм. Приключенческий туризм. Виды туризма, выделенные в зависимости от продолжительности путешествия. Виды туризма, выделенные по возрастному составу участников путешествий. Детский туризм. Значение детского туризма. Организационные особенности детского туризма. Вопросы формальностей при выезде несовершеннолетних за пределы Российской Федерации. Молодежный туризм, туризм для лиц зрелого возраста, туризм для пожилых людей. Особенности молодежного туризма. Хостел-движение. Характеристика туризма для лиц зрелого возраста. Туризм для пожилых людей: особенности организации. Туризм для лиц с ограниченными двигательными возможностями. Комбинированный туризм. Особенности организации туризма для лиц с ограниченными двигательными возможностями. Снаряжение в туризме для лиц с ограниченными двигательными возможностями. Сущность комбинированного туризма. Перспективы развития комбинированного туризма.</p> <p>Авиационный и железнодорожный туризм. Сущность авиационного туризма. Особенности организации авиатуризма. Современное состояние авиатуризма и перспективы его развития. Понятие железнодорожного туризма. Виды и особенности организации железнодорожного туризма. Основные туристские железнодорожные маршруты в России и за рубежом. Круизный отдых. Понятие круизного отдыха. Особенности организации водных круизов. Международный рынок круизного отдыха. Российские туристские компании и круизный отдых. Речные круизы: основные маршруты в России и за рубежом. Морские и океанские круизы: современное состояние и перспективы развития.</p> <p>Автомобильный и мотоциклетный туризм. Особенности организации и виды автотуризма. Автобусные туры в России и за рубежом. Автомобильный туризм. Особенности, современное состояние. Характерные черты мотоциклетного туризма. Виды туризма, выделенные по способам передвижения. Пешеходный туризм. Горный и спелеотуризм</p> <p>Походы как форма организации пешеходного туризма. Особенности организации пешеходного туризма. Обеспе-</p>

		<p>чение безопасности в пешеходном туризме. Понятие горного туризма. Особенности горного туризма. Маршрут движения. Подготовка к горному туризму. Велосипедный туризм. Современное состояние велотуризма в России. Особенности снаряжения в велотуризме. Велосипедные походы выходного дня. Многодневные велосипедные походы.</p> <p>Лыжный туризм. Понятие лыжного туризма. Особенности организации лыжного туризма. Снаряжение в лыжных походах. Центры лыжного туризма в мире и России. Водный и подводный туризм. Сущность водного туризма. Сплавы как форма организации водного туризма. Парусный туризм. Особенности организации подводного туризма.</p> <p>Конный туризм. Понятие конного туризма. Особенности подготовки конных туристов. Снаряжение в конном туризме. Маршруты конного туризма.</p>
43	Организация детско-юношеского и молодежного туризма	<p>Определение детско-юношеского и молодежного туризма. Классификация видов детско-юношеского и молодежного туризма. Формы и функции детско-юношеского туризма. Основные этапы истории детско-юношеского и молодежного туризма в России. Зарождение ДЮиМТ в дореволюционной России. ДЮиМ в СССР. Изменение системы ДЮиМ в России в период перехода к рыночной экономике. Современное состояние и государственная политика в области ДЮиМТ. Управление детско-юношеским и молодежным туризмом в России. Организация сопровождения и перевозок детских экскурсионных и туристских групп. Значимость сопровождения и обеспечение безопасности детских туристских групп. Перевозка организованных групп детей на автобусах. Организация экскурсий и туров, связанных с железнодорожными перевозками. Требования к сопровождающим и гидам детских туристско- экскурсионных групп. Сопровождение детско-юношеских групп за пределами территории России.</p> <p>Средства размещения в детско-юношеском и молодежном туризме. Услуги средств размещения. Оснащение помещений средств размещения и территорий. Требования к организации питания. Хостелы в молодежном туризме. Организация работы детских оздоровительных лагерей. Социальная инфраструктура для детей. Отдых детей и их оздоровление. Обустройство палаточного лагеря. Функциональные зоны лагеря. Санитарно-гигиенические требования к детским оздоровительным лагерям. Персонал лагеря. Ограничения на досуговые программы для детей. Детские оздоровительные лагеря Омской области. Проектирование туристских услуг в детско-юношеском и молодежном туризме.</p> <p>Факторы проектирования туристской услуги. Технические и технологические требования. Основные этапы проектирования туристской услуги. Основные и дополнительные требования к процессам оказания туристских услуг. Особенности проектирования отдельных видов туристских услуг для детей и молодежи</p>
44	Прикладная физическая культура и спорт	<p>Легкая атлетика. Общеразвивающие и специальные упражнения спринтера, стартовые рывки и ускорения. Развитие общей выносливости. Развитие скоростной выносливости. Техника прыжка в длину с места. Специальные упражнения на развитие силы. 2. Лыжная подготовка. Индивидуальный подбор лыжного инвентаря. Развитие общей выносливости. Обучение технике различных ходов. Обучение технике преодоления спусков и подъемов. 3. Спортивные игры и общая физическая подготовка. Обучение технике перемещений и стоек в волейболе. Развитие быстроты. Эстафета с элементами волейбола. Прием и передача мяча на месте и в движении. Поддача мяча в разные зоны. Прием мяча с подачи.</p>

45	Общая физическая подготовка	Развитие общефизической выносливости. Общеразвивающие упражнения. Развитие силовой и скоростно-силовой подготовленности. Специальные упражнения на развитие силы и скорости. Спортивные игры и общая физическая подготовка. Обучение технике перемещений и стоек в волейболе. Развитие быстроты. Эстафета с элементами волейбола. Прием и передача мяча на месте и в движении. Подача мяча в разные зоны. Прием мяча с подачи.
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ		
46	Краеведение	Теоретические аспекты краеведения. Сущность краеведения. Направления краеведения. Формы краеведческой работы. Основные этапы изучения края. История Западносибирского региона. Древнейшая история Западносибирского региона. Археологические культуры. Археологические стоянки. Освоение Сибири русскими. Поход Ермака в Сибирь. Сибирское ханство. Народы Сибири до присоединения к России.
47	Культурно-исторические центры мира	Культурно-исторические центры России. Культурно-исторический потенциал России. Москва – история и современность, культурно-художественный и туристский образ российской столицы. История формирования маршрута «Золотое кольцо России». География исторического маршрута. Значение маршрута и степень туристской привлекательности. Владимир, Ярославль, Кострома, Суздаль, Ростов: история городов, основные достопримечательности, события. Культурно-исторические центры мира (Запад, Европа, Азия) Тема 1. Тема 2. Культурно-исторические центры Франции». Основные культурно-исторические центры Франции как объекты туризма. Значимость культурно-исторических центров Франции для развития туризма. Культурно-исторические центры Италии. Исторический центр Флоренции. Пьенца. Домский Собор. Пиза. Неаполь. Исторический центр Урбино. Исторический центр Рима. Культурно-исторические центры Великобритании. Лондон. Кембридж. Оксфорд. Бристоль. Ливерпуль. Манчестер. Эдинбург. Культурно-исторические центры Германии. Берлин, Гамбург, Мюнхен, Дрезден, Бремен, Кёльн, Лейпциг. Культурно-исторические центры Испании. Мадрид. Барселона. Коста Брава. Коста Бланка. Андалусия. Валенсия. Культурно-исторические центры Египта. Александрия. Луксор. Хургада. Эль-Гиза. Порт-Саид. Эль-Мансура. Культурно-исторические центры Индии. Сринагар. Шимла. Гвалиор. Орчхва. Харидвар. Ришикеш. Дели.
48	Основы социальной работы в туризме и гостеприимстве	Методологические основы социальной работы. Понятие социальной работы. Введение. Социальная работа как социальная система. Цели и задачи социальной работы. Место социальной работы в системе наук. Категории и термины социальной работы. Социальные проблемы и пути их решения. Понятие социальной проблемы. Проблема бедности населения – актуальная социальная проблема. Явление социальной напряженности в обществе. Модели поведения человека при решении социальных проблем. Основные модели социальной поддержки населения в современном мире. Основные подходы в решении социальных проблем. Модель социальной работы за рубежом. Западно-европейская и американские модели. Шведские технологии решения социальных проблем. История социальной работы в России. Возникновение благотворительности на Руси. Общественная и частная благотворительность в России во второй половине XIX- начале XX века. Система социального обеспечения в СССР. Становление и развитие социальной работы в современной России. Нормативно-правовые основы социальной работы. Основные документы защиты социальных прав человека. Основные направления государственного регулирования со-

		<p>циальной работы. Законодательство в отношении инвалидов. Современные технологии социальной работы. Технология социальной работы. Понятие социальных технологий. Виды социальных технологий. Технологические процессы: его сущность, содержание и особенности. Сущность и структура технологического процесса. Общие и частные технологии социальной работы. Социальная реабилитация. Понятие и сущность социальной реабилитации. Виды и уровни реабилитации. Реабилитация пожилых и инвалидов. Туризм в решении социальных проблем. Туризм как средство социальной адаптации. Реабилитация средствами туризма людей с ограниченными возможностями. Туротерапия для детей с ограниченными возможностями. Социальный туризм. Понятие социального туризма. Социальные, культурные функции социального туризма. Разработка и осуществление мероприятий в области социального туризма в России и Омской области на современном этапе.</p>
49	<p>Клиентоориентированные технологии</p>	<p>Сущность и функции клиентоориентированного подхода в деятельности туристского предприятия. Понятие о клиентоориентированном подходе в туристском сервисе. Определение клиентоориентированного подхода. Элементы клиентоориентированности. Формы и функции клиентоориентированности. Категории и термины клиентоориентированности. Ключевые компетенции. История возникновения и развития клиентоориентированности. Основные модели клиентоориентированности в современном мире. Модель клиентоориентированности на Западе.</p> <p>Американская модель клиентоориентированности. Модель клиентоориентированности на Востоке. Шведские технологии решения проблем клиентоориентированности. Роль клиентоориентированности в удовлетворении потребностей потребителей туристского сервиса. Сущность понятия удовлетворенность. Исследование по оценке удовлетворенности потребителей туристского, гостиничного сервиса. Индексы удовлетворенности потребителей. Связь клиентоориентированного подхода с удовлетворенностью сотрудников туристского, гостиничного предприятия. Способы измерения удовлетворенности потребителей. Нормативно-правовые основы клиентоориентированного сервиса. Основные документы защиты социальных прав человека. Основные направления государственного регулирования работы туристских предприятий. Этический кодекс туристской организации. Применение клиентоориентированного подхода при обслуживании потребителей туристского, гостиничного предприятия. Клиентоориентированные технологии в обслуживании потребителей. Особенности, преимущества и ценности туристских услуг, гостиничного продукта и услуг. Модели покупательского поведения. Типы клиентов. Работа с типами клиентов. Трудные клиенты. Формирование коммуникативных навыков клиентоориентированного персонала. Профессиональная этика персонала туристского предприятия.</p>

50	Организация туристского обслуживания	<p>Организационные аспекты туристского обслуживания. Туристские услуги. Понятие и виды услуг. Основные виды туристских услуг. Понятие качества оказания туристских услуг. Туристская фирма – исполнитель туристских услуг. Правовые основы деятельности туристских фирм в России. Требования к офису туристской фирмы в нормативно-правовых документах России. Требования к персоналу туристских фирм в России. Услуги в туристском обслуживании. Услуги размещения в туристском обслуживании. Общие требования по оказанию услуг размещения в гостинице. Группы средств размещения. Порядок пребывания туриста в гостинице. Требования к услугам средств размещения. Услуги питания в гостинице. Основные правила оказания услуг питания в гостинице. Классификация предприятий общественного питания. Общие требования к предприятиям общественного питания. Бытовые услуги в средствах размещения. Понятие бытовых услуг. Услуги по уборке помещений. Услуги химической чистки.</p>
51	Виды и формы специального обслуживания на предприятиях общественного питания	<p>Основы организации специальной формы обслуживания на предприятиях общественного питания. Современные тенденции развития общественного питания. Концептуальные предприятия общественного питания. Услуги общественного питания и требования к ним. Особенности организации, характеристика методов и форм обслуживания. Виды торговых помещений, их назначение, характеристика. Основные элементы обслуживания и способы подачи блюд и закусок. Специальные формы обслуживания в предприятиях индустрии питания. Обслуживание по типу «шведский стол» в гостиничных комплексах. Услуги по организации питания в аэропорту и на борту самолета. Услуги по организации питания автопассажиров и на водном транспорте. Организация обслуживания банкетов и приемов в гостиничных комплексах. Организация обслуживания и питания иностранных туристов. Национальные кухни и особенности питания.</p>
52	Этико-психологические основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве	<p>Профессиональная деятельность в сфере туризма и гостеприимства в контексте этических и психологических явлений. Общая характеристика профессиональной области бакалавра по направлению туризм, гостиничное дело. Этико-психологическая составляющая профессиональной деятельности. История становления этико-психологических основ профессиональной деятельности в сфере гостиничного и туристского сервиса. Современное значение этико-психологических знаний в профессиональной деятельности. Высшие моральные ценности как основа профессиональной деятельности. Понятие и классификация моральных ценностей. Подходы к иерархии моральных ценностей. Моральные ценности и нравственное сознание. Ценности всемирной, профессиональной и индивидуальной этики.</p> <p>Психологический аспект профессиональной деятельности. Специфичность психологических основ профессиональной деятельности бакалавра по направлению туризм, гостиничное дело. Психологические факторы, влияющие на качество профессиональной деятельности в сфере сервиса. Профессиональный портрет личности бакалавра туризма (гостиничного дела): структура, особенности, формирование и развитие. Профессиональные коммуникации в сфере туризма, гостеприимства. Профессиональные коммуникации: понятие, виды, уровни, специфические особенности, функции. Этико-психологические основы профессиональной коммуникации. Конфликты в сфере туризма и гостеприимства. Конфликт: понятие, виды, функции, стадии развития. Особенности и причины конфликтов в сфере туризма и гостеприимства. Поведение в конфликтной ситуации. Способы разрешения конфликтов. Толерантность, толерантное сознание. Мультикультурность. Конфессиональные различия. Этико-психологические основы организационного развития. Корпоративная культура как показатель индикатор организационного развития.</p>

		<p>Осознание и сопротивление реорганизации. Способы повышения этического уровня туристской организации. Глобальный кодекс этики туризма (ВТО). Управленческая этика. Управленческая этика: понятие, принципы и значение. Роль управления как вида общественной деятельности. Социальный облик и нормы поведения менеджера гостиничной и туристской сферы. Самоорганизация и самообразование как фактор эффективности менеджера по туризму. Этикет как социальная и культурная норма. Понятие, виды, принципы и структура делового этикета. Культурные особенности этикетных правил. Деловой протокол официальных мероприятий. Этимология понятия «деловой протокол». Протокол официальных мероприятий.</p>
53	Деловой протокол	<p>Этикет и деловой протокол: история развития. Этикет как нормы поведения с соблюдением этических и нравственных ценностей. История этикета гостеприимства и путешествий. Формирование норм делового протокола. Этические и культурные основания делового протокола». Этикетное своеобразие представителей восточной и западной культуры. Основополагающие нормы делового протокола в контексте культурно-исторических традиций. Международный этикет и деловой протокол. Протокол деловых визитов. Понятие и цели деловых визитов. Планирование встречи делегации. Встречи и сопровождении прибывшей стороны. Программы деловых визитов. Протокол завершения деловых визитов. Командное (коллективное) взаимодействие как условие качественной организации и проведения деловых визитов. Протокол деловых переговоров. Правила организации деловых переговоров в туристской сфере. Подготовка и проведение переговоров. Национальные особенности ведения переговоров. Деловые переговоры с использованием технических средств коммуникации. Протокол деловой переписки. Понятие и виды деловых писем; субъекты деловой переписки в туризме. Правила ведения переписки и оформления писем. Этикет электронной переписки. Виды приемов и поведение на них. Виды приемов. Официальная и неофициальная часть приема. Сервировка стола (общие правила). Схемы рассадки гостей за столом. Форма одежды на деловом приеме. подарки</p> <p>Значение и общие требования к деловым подаркам. Поводы дарения деловых подарков. Ритуал дарения и принятия деловых подарков. Учет культурных особенностей участников взаимодействия при выборе и дарении подарком</p> <p>проток как социальная и культурная норма. Нормы делового протокола при организации сервисного обслуживания. Культурные особенности этикетных правил. Толерантность, толерантное сознание экскурсовода. Мультикультурность. Самоорганизация и самообразование социально-культурная норма.</p>
54	Мировая культура и искусство	<p>Культура и искусство с древнейших времен до периода средневековья. Культура как предмет исторического исследования. История культуры и история общества. Историческая эпоха и исторический тип культуры. Закономерности исторического развития культуры. Предмет и структура курса. Литературные эпохи. Культура и искусство с новейшего времени до наших дней. Ренессанс в истории культуры. Рождение на юге Европы культурных и торговых центров, формирование новой европейской культуры, городов-республик: Флоренция, Венеция, Падуя. Раннее Возрождение. Христианская и светская культура горожан. Влияние народной культуры на развитие философии и искусства. Высокое Возрождение в Италии: самопознание, философия, литература, архитектура, изобразительное искусство. Образ жизни в эпоху Возрождения: право, мораль. Идеал гармонически развитого человека в произведениях деятелей культуры эпохи Возрождения. Золотой век испанской литературы. Возрождение во Франции и Северной Европе. Англия: литература, музыка, философия, наука. Германия: архитектура, философия, лите-</p>

ратура, музыка. Живопись Нидерландов, Фландрии, Голландии. Культура нового времени. Запад и Восток в новое и новейшее время. Развитие европейской культуры в XVI-XVII веке. Абсолютная монархия, феодализм и технический прогресс. Реформаторские церкви в Европе и их влияние на развитие культуры. Эпоха просвещения. Философия, литература, музыка, архитектура, театр, изобразительное искусство. Особенности развития европейской культуры после поражения Великой Французской революции и разгрома Наполеона. Реализм и романтизм в искусстве. Прагматизм и романтика в искусстве. Прагматизм и романтика в образе повседневной жизни. Особенности музыки, литературы, изобразительного искусства, театра в европейской культуре середины второй половины XIX века. Новые явления в культуре и искусстве конца XIX века: импрессионизм, модерн, символизм, фемениология, марксизм, неокантианство. Революция в науке и промышленном производстве и культура предпринимателей и промышленников. Особенности развития европейской культуры после поражения Великой Французской революции и разгрома Наполеона. Реализм и романтизм в искусстве. Прагматизм и романтика в искусстве. Прагматизм и романтика в образе повседневной жизни. Особенности музыки, литературы, изобразительного искусства, театра в европейской культуре середины второй половины XIX века. Новые явления в культуре и искусстве конца XIX века: импрессионизм, модерн, символизм, фемениология, марксизм, неокантианство. Революция в науке и промышленном производстве и культура предпринимателей и промышленников. Культура США. Возникновение американской цивилизации. Верования и убеждения американцев. Образование и наука. Массовая художественная культура. Культура России XVIII-XIX веков. Эпоха Петровских реформ и традиции русской культуры. Россия и Европа, взаимодействие и взаимосвязь культур. Санкт-Петербург - новый культурный и политический центр России, его архитектура, духовная и культурная жизнь. Искусство эпохи Просвещения в России. Основные черты и особенности культуры России XIX века: развитие естественных наук, техники и изобретательства, философские дискуссии, литературная борьба, политическая мысль. Реформы в области образования. Золотой век русской литературы и поэзии. Музыка. Создание русской национальной оперы. Композиторы "могучей кучки". Рассвет классического романа, повести, отечественной драматургии и театрального искусства. Романтизм и реализм. Мест и роль академии художеств в развитии русской культуры. Художники-передвижники. Архитектура русского ампира. Образ жизни различных социальных слоев города и деревни. Общественные настроения и их отражение в развитии культуры конца XIX века. Новые люди и политическая борьба. Опыт аграрных реформ. Культура России на рубеже веков. Новые тенденции в художественной культуре. Искания в области литературы и искусства в конце XIX- начале XX века. Декаденство, модернизм, импрессионизм. Художники "мира искусства". Российские мыслители, писатели и поэты "Серебряного века". Культура Европы XX века. Социокультурная ситуация XX века. Основные тенденции функционирования общественного сознания, науки и искусства. Кризисное состояние XX века: становление, развитие и пре одоление тоталитаризма как социокультурного феномена. Вклад модернизма в мировую художественную культуру первой половины XIX века. Постмодернизм как форма существования европейской культуры второй половины XIX века и его основные черты. Социокультурное содержание советского общества (1917-1991). Ленин о культуре социалистического государства. Первое послеоктябрьское десятилетие в развитии культуры России. Тоталитаризм и культура (30-50-е годы). Политическая оттепель 60-х годов и развитие культуры. Духовный кризис перестроечной и постперестроечной России. Культура и коммуникация. Информационные процессы как основа существования и развитие современной культуры. Понятие коммуникации.

		Общение личностей, групп и социальных институтов. Передача информации, ее интерпретация, понимание и использование. Массовая коммуникация и массовая культура. Современные теории массовой культуры. Массовая культура и ее социальные функции. Значение диалога между социальными группами для выработки решений и формирования общественного мнения. Телемосты между странами и народами. Роль массовых коммуникаций в дифференциации и интеграции культур.
55	Музеи, памятники, объекты всемирного наследия	Культура как фактор туристской мотивации. Культурный и познавательный туризм. Оценка культурных комплексов для туристских целей. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Охрана и использование культурно исторического и природного наследия в туризме. Музеи и памятники России Монастыри, монументы, памятники, музеи, заповедники, соборы, этнографические комплексы, галереи, пригороды России. Музеи и памятники Европы и Азии Тема 1.Музеи и памятники Европы. Стоунхендж, Колизей, Адрианов вал, Дворец Диоклетиана, Шартрский собор, Эйфелева башня, Кельнский собор, Часовенный мост, Монастыри Метеоры. Музеи и памятники Азии. Иерехон, Великая китайская стена, Персеполь, Терракотовая армия, НемрутДаг, Пещерные церкви, Зал Великого Будды, Запретный город, Голубая мечеть, мост Сэто-Охаси. Музеи и памятники Африки. Пирамида Хеопса, Храмы Карнака, Карфаген, Каменный комплекс Зимбабве, скальные церкви Лалибэлы, Суэцкий канал, Асуанская плотина.4
56	Культура и традиции народов мира	Социальные функции, понятийный аппарат. Классификация народов мира: географическая, антропологическая, языковая, хозяйственно-культурная, историко-культурная. Понятие культуры. Культурный отбор и специфика культур. Элементы культуры. Культура как ценностно-нормативная система. Культура и социум. Многообразие форм культуры. Менталитет. Обряд, традиции, ценности. Нормы и ценности культуры. Структура и содержание традиций. Традиции – обычаи – обряд. Культура как психологический феномен. Психология и культура. Характеристики культуры. Ценности, обычаи и ритуалы, пережитки и суеверия, мифология. Экстенсивные и интенсивные культуры. Православные и протестантские культуры. Специфические особенности поведения человека в разных культурах Тема 4. Психология этничности. Этническая картина мира. Классификации этносов. Межэтнические отношения, контакты. Вербальное межкультурное общение. Психолингвистический подход к описанию национального характера В. Гумбольта. Психология национального характера.
57	Туристское страноведение	Страноведение как наука и учебная дисциплина. Страноведение. Предмет и объект изучения страноведения в туризме, его цели и задачи. Основные понятия туристского страноведения. Описательная и информационная функции. Страноведческий паспорт или план туристской характеристики страны. Работы Н.Н. Баранского, Я.Г. Машбица, Н.С. Мироненко. Теория и методика туристского изучения стран. Географическое положение страны. Характеристика природы страны. Общие положения. Страноведческая сущность природы как условия развития туризма. План характеристики природы страны. Особенности методики изучения компонентов и элементов природы в страноведении. Определяющее воздействие природной среды на развитие туризма. Характеристика и оценка природных условий по компонентам природы. Рельеф как условие развития туризма. Основные формы рельефа страны. План характеристики форм рельефа. Главные понятия и термины. Оценка основных форм рельефа страны как условий развития туризма на примере конкретной страны. Климат как условие развития туризма. Кли-

		<p>мат - главный компонент природы, определяющий возможности развития туризма в любой стране. Климат и погода. Народонаселение и народы страны. Народонаселение страны. Общие положения. План характеристики народонаселения страны. Особенности понятия «народонаселение» в страноведении. Методики изучения компонентов и элементов населения и народов в страноведении. Характеристика и оценка народонаселения по компонентам. Население как условие развития туризма. Демографические характеристики территории: возрастной состав, движение населения, «качество» населения, особенности размещения и расселения. Особенности изучения и характеристики народов в страноведении. Расовый, этнический и конфессиональный состав населения. Этническая культура и ее роль в развитии туризма.</p> <p>История как условие развития туризма. Общие положения и своеобразие исторических туристских характеристик в страноведении. Основные этапы исторического развития территорий, их отражение в политике и экономике страны. История формирования населения и художественной культуры. История формирования литературного языка этноса и его основы. Общий обзор исторического потенциала страны – количество исторических, художественных эпох; стилей, направлений, жанров, видов искусства, сложившихся в стране на протяжении длительного периода ее культурного развития. Памятники истории и культуры, особенности их географии и роль в развитии туризма.</p> <p>Историческое наследие и его роль в развитии туризма. Особенности состава исторического, художественного наследия в стране. Место и роль культурно-исторического наследия. Археологическое и социально-культурное наследие. Основные элементы этнографического наследия: поселения, традиционные уклады и типы хозяйствования, жилища, храмы, одежда, утварь, народные музыкальные инструменты, говоры и диалекты. Характеристика и оценка исторического, художественного наследия по компонентам на примере конкретной страны.</p>
58	<p>Литературное страноведение</p>	<p>Литература мировых стран до 18 века. Основные теоретические понятия литературы. Форма и содержание художественного текста. Единство и взаимосвязь формы и содержания. Целостное рассмотрение художественного текста. Интерпретация. Схема анализа художественного текста. Стилиевые особенности эпоса, лирики, драмы. Мировой литературный процесс до 18 века. Античная литература. Средневековая европейская литература. Литература эпохи Возрождения. Литература мировых стран 18-21 веков. Основные направления литературы 18 века. Основные направления литературы этого периода. Характеристика классицизма. Философские и эстетические взгляды просветителей. Сентиментализм в европейской литературе. Классицизм в разных странах мира. Развитие литературных направлений конца 18 – начала 19 века. Критический реализм в мировой литературе. Судьбы классицизма, просветительского реализма и романтизма. Ведущие страны в эпоху реализма. Русская литература 1-й половины 19 века. Особенности развития литературных направлений, родов и жанров. Роман как эпический жанр в русской литературе. «Вечные вопросы» в романах Достоевского. Идеино-нравственная проблематика романов Толстого. Изображение русских городов в литературе 19 века. Зарубежная литература 19 века. Романтизм как литературное направление. Эстетические принципы романтизма. Европейский романтизм. Мировые страны в литературе романтизма. Мировая литература 2-й половины 19 века. Критический реализм в эпических жанрах европейской литературы. Английский сатирический роман. Национальный пафос американской литературы. Литературный процесс рубежа веков. Развитие русской и зарубежной литературы 20 века. Понятие «декаданса», его различные значения и трактовки. Соотношение декаданса с другими литературными направлениями эпохи. Декаданс и модер-</p>

		<p>низм. Историческая основа и закономерности развития русской литературы в 20 веке. Периодизация. Ведущие литературные направления и методы. Социалистический реализм. Изображение стран в литературе данного периода. Литературные направления 20 века. Символизм как литературное течение 70-90-х гг. Философская основа символизма. Импрессионизм как направление в искусстве и литературе в последней трети XIX в. Эволюция реализма на рубеже XIX – XX вв. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, экзистенциализм в мировой литературе.</p>
59	<p>Коммуникативная культура работников туристской сферы</p>	<p>Основные понятия, сущность и содержание курса «Основы коммуникативной культуры. Сущность и особенности общения как социально- психологического феномена. Основные виды и типы межличностного общения. Общение его виды общения: примитивное общение, формально - ролевое, деловое общение, духовное, межличностное общение. Коммуникативные характеристики позитивного мышления Основные характеристики позитивного мышления. Теоретические концепции о «двойственности» человеческой природы. Способы и приемы развития позитивного мышления личности. Факторы, влияющие на внутреннее состояние человека. Роль самооценки в становлении личности. Социально-психологический аспект взаимодействия людей в процессе общения. Социально-психологические основы коммуникативного конфликта. Сущность конфликта и его структура, Определение основных структурных элементов конфликта. Способы и приемы упреждения и разрешения конфликтных ситуаций в общении. Этикет как компонент коммуникативной культуры личности.</p>
60	<p>Визуальная психодиагностика в сферах туризма и гостеприимства</p>	<p>Визуальная психодиагностика как практическая деятельность. Визуальная диагностика как специфический вид познания. Распознавание и исследование. Визуальная психодиагностика как определенное состояние единичного объекта. Научно-практический характер визуальной психодиагностики. Визуальная психодиагностика как один из способов применения психологического знания в практике профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Критерии оценки качества психодиагностической методики, основанные на наблюдении. Надежность как устойчивость методики к действию помех. Валидность как соответствие теста измеряемому психическому свойству. Стандартизация и нормы. Репрезентативность как свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности. Объект и субъект визуальной психодиагностики. Характер взаимодействия двух субъектов в диагностическом процессе. Объект визуальной психодиагностики как система психической регуляции. Субъект психодиагностики как носитель деятельности распознавания. Принцип компетенции как основа диагностической деятельности. Состояние объекта психодиагностики как множество фиксированных значений диагностических переменных. Средства визуальной психодиагностики. Наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности как методы психодиагностики. Комплексный подход при использовании методов практической визуальной психодиагностики. Мотивы поведения потребителей туристских услуг, их иерархия в классификация. Социально и ситуативно желательное поведение. Типы личности и типы поведения человека. Невербальные сигналы как индикатор эмоциональных состояний и намерений клиентов туристских фирм. Виды жестов, определяющих эмоциональное состояние. Жесты, сопровождающие когнитивные процессы. Мимика, пантомимика, паралингвистические сигналы. Способы развития наблюдательности. Техники распознавания неискреннего и настораживающего поведения в процессе общения. Классификация видов лжи и разных способов обмана. Технологии неискреннего поведения. Манипуляции с информационным потоком. Обнаружение обмана по поведенческим признакам: мимика, жесты, пластика тела, взгляды. Физиогномика как направление ви-</p>

		<p>зуальной психодиагностики. Физиогномические системы прошлого. Физиогномический язык и его грамматика. Лицо как объект современных исследований. Черты лица — черты характера. Строение лица. «Язык лица» и его изучение. Мимические проявления эмоциональных реакций человека. Мимические значения взгляда, рта. Виды улыбок. Использование данных дерматоглифики в визуальной психодиагностике. Техники установления контакта с потребителем туристского продукта с учетом результатов визуальной психодиагностики. Возможности составления психологического портрета клиента туристской фирмы на основе методов визуальной психодиагностики.</p>
61	<p>Психология невербального поведения</p>	<p>Невербальное поведение как предмет социально-психологических и психофизиологических исследований. Представление о поведении как многогранном и многокачественном явлении. Соотношение понятий: поведение и коммуникация; поведение и взаимопонимание; поведение и взаимодействие. Социально-психологические функции поведения: взаимосвязь, взаимопроявление, взаимопознание, согласование, преобразование личности. Роль невербальных форм поведения в профессиональной деятельности бакалавров туризма, гостиничного дела. Коммуникативная, перцептивная и интерактивная сторона невербального поведения. Условия и способы понимания людьми друг друга. Коммуникативные барьеры. Прямые и скрытые информационные сигналы. Взаимодействие с «трудными клиентами». Понятие о социально-перцептивной стороне общения. Виды социальной перцепции. Понятие о взаимодействии, контакте как основной единице анализа общения. Структура межличностного взаимодействия. Невербальная коммуникация. Пространственно-временные параметры интеракции. Пространственно-временные параметры: вид ориентации партнеров по отношению друг к другу в общении; дистанция между ними; место расположения партнеров, персональное пространство каждого из них. Факторы, определяющие установление проксемической дистанции (культура, возраст, пол, гендерная ориентация, личностные особенности). Кинесика как наука о невербальных проявлениях в поведении. Значение и функции жестов в человеческой коммуникации. Понятие жестов. Жесты и речь. Функции жестов. Коммуникативная и психологическая функции. Взаимосвязь жестов с речью. Жесты как инструмент речи. Лингвистические жесты, моторные жесты. Жесты как заменители речи. Синтаксическая и визуальная репрезентация мысли. Символические жесты. Символические жесты или эмблемы: жесты внешней регуляции, жесты комментирования, жесты, выполняющие репрезентативную функцию. Жестовые системы. Иллюстрирующие жесты. Экспрессивные жесты. Индикаторы эмоционального состояния. Жесты адаптации. Жесты управления собой и саморегуляция. Техники распознавания неискреннего истораживающего поведения в процессе общения. Физиогномика как направление визуальной психодиагностики. Физиогномические системы прошлого. Физиогномический язык и его грамматика. Лицо как объект современных исследований. Черты лица — черты характера. Строение лица. «Язык лица» и его изучение. Мимические проявления эмоциональных реакций человека. Мимические значения взгляда, рта. Виды улыбок. Использование данных дерматоглифики в визуальной психодиагностике. Техники установления контакта с потребителем туристского/гостиничного продукта с учетом результатов визуальной психодиагностики. Возможности составления психологического портрета человека на основе методов визуальной психодиагностики. Кросскультурное направление изучения паттернов невербального взаимодействия. Проблема культурной специфичности невербальных интеракций и выражения отношений. Понятие о невербальных коммуникативных табу, основные этические компоненты.</p>

62	Транспортное обеспечение в туризме и гостиничном сервисе	Транспорт как составляющая туризма. Роль и место транспортных услуг в туризме. Понятие о транспортной инфраструктуре. Классификация перевозок. Обслуживание туристов воздушным транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом. Технология обслуживания авиапассажиров. Обслуживание туристов воздушным транспортом. Правила перевозки багажа. Особенности перевозки отдельных групп предметов и вещей. Чартерные авиарейсы. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Виды подвижного состава. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом. Правила перевозки пассажиров железнодорожным транспортом. Обслуживание туристов автомобильным транспортом. Правовые основы перевозок пассажиров автомобильным транспортом. Требования, предъявляемые к автобусам. Обслуживание туристов автомобильным транспортом. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом. Прокат автомобилей. Обслуживание туристов водным транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом. Перевозка пассажиров внутренним водным транспортом. Обслуживание туристов в круизах. Транспортные услуги, предоставляемые в гостиничных предприятиях. Предоставление транспортных услуг в гостиницах. Трансферы. Прокат автомобиля. Перспективы транспортного обслуживания.
63	Туристские формальности	Организационно-правовые основы туристских формальностей. Понятие туристских формальностей. Определение туристских формальностей. Виды туристских формальностей в РФ. Правовая база туристских формальностей в РФ. Кодексы РФ. Федеральные законы, подзаконные акты по туристским формальностям. Виды туристских формальностей. Таможенные формальности. Принципы таможенного контроля. Формы таможенного контроля. Таможенное наблюдение. Таможенный осмотр. Таможенный досмотр. Паспортные формальности. Сроки оформления заграничных паспортов. Порядок оформления загранпаспорта. Визовые формальности. Определение визы. Служебные, дипломатические, обыкновенные визы. Туристические визы. Групповые туристические визы. Вывоз культурных ценностей. Федеральные законы о вывозе культурных ценностей. Предметы, запрещенные к вывозу и ввозу в РФ.
64	Основы санаторно-курортной деятельности	Методологические основы санаторно-курортной деятельности Курортное дело в лечебно-оздоровительном туризме, в системе здравоохранения. Основные модели развития санаторно-курортной деятельности в современном мире. История развития санаторно-курортного дела. Реабилитационный потенциал и система реабилитации на курорте. Курортно-рекреационные ресурсы, понятия, свойства, состав и основные характеристики. Типы оценивания природных ресурсов (медико-биологический, психолого-эстетический, технологический). Гидрологические лечебные ресурсы России, состояние и распространение, проблемы разработки и использования. Грязелечение в курортной практике. Технологические процесс: его сущность, содержание и особенности. Основы климатологии и ландшафтной рекреологии.
65	Тенденции развития туристской индустрии	Основные тенденции развития мирового туризма. Экономическая, демографическая и социальная обусловленность. Туризм как системный объект изучения. Определение туризма. Международный туризм и его особенности. Статистика международного туризма: статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов. Важнейшие показатели туристских потоков. Стоимостные оценки туризма. Туристские расходы и их группировка. Доходы от международного туризма. Особенности формирования туристского спроса. Спрос на путеше-

		<p>ствия в определенный туристский регион (D) как экономическая величина. Сопротивление. Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Относительная привлекательность. География туристского спроса. Виды и направления туризма на нашем рынке. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма. Туристский баланс. Актив и пассив платежного баланса по статье «туризм». Преимущества и недостатки развития индустрии туризма для каждой страны. Перспективные направления развития туризма. Социокультурное значение туризма. Роль туризма в предотвращении социокультурных проблем. Вклад туризма в сохранение мира. Мотивационные основы формирования видов туризма. Классификация туристских мотивов. Соотношение главной и вторичной целей отдыха (основной и вспомогательной мотивации). Объективные ценности и на символические преимущества. Социальные и психологические основы выбора вида туризма. Процесс потребительских решений. Доминирующие и побочные факторы тур. Барьеры к путешествию. Организационные особенности пляжного и спортивного туризма. Организационные проблемы различных видов туризма. Визовое обеспечение. Страхование. Обеспечение транспортировки туриста. Организация трансферов. Размещение туристов. Организация питания туристов. Дополнительные услуги. Туристские дестинации. Общая стратегия действий в перераспределении тур. потоков. Формы стратегии развития новой тур. Дестинации.</p>
66	Формирование имиджа туристско-рекреационных территорий	<p>Теоретические и практические основы территориального имиджмейкинга. Имидж территории, основные теоретические подходы. Структурная модель имиджа государства/региона. Основные понятия в брендинге и территориальном брендинге, определения. Этапы и факторы формирования регионального имиджа. Основные положения территориального маркетинга: Системы идентификации территорий. Маркетинговый подход к управлению продвижением территориального продукта: Маркетинг региона и локальных мест. Управление брендом территории. Ребрендинг</p>
67	Организация деятельности туристского предприятия	<p>Организационные основы создания туристского предприятия. Основные этапы создания туристского предприятия. Определение состава учредителей и разработка учредительных документов. Заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия. Утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1 собрания учредителей общества. Открытие временного счета в банке. Регистрация предприятия. Передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр. Внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк. Открытие постоянного расчетного счета в банке. Регистрация предприятия в отделении налоговой инспекции. Получение разрешения и изготовление круглой печати и углового штампа. Направления деятельности туристского предприятия. Налоговые режимы. Системы налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Организационно-правовые формы туристского предприятия. Хозяйственные товарищества и общества (полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное товарищество), общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое), производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.</p>
68	Теория и методика спортивно-оздоровительного туризма	<p>Становление и развитие туризма. Значение СОР в современном обществе. Характеристика этапов в истории развития спортивно-оздоровительного туризма. Развитие системы управления спортивным и самодетельным туризмом. Туризм как метод оздоровления людей с ограниченно-жизненными возможностями. Направления и динами-</p>

		<p>ка развития спортивного туризма. Функции спортивно-оздоровительного туризма. Познавательная, оздоровительная и воспитательная роль спортивно-оздоровительного туризма. Содержание и формы спортивного туризма. Нормативно-правовые основы туризма. Виды и формы спортивно-оздоровительного туризма. Основы туристской подготовки и тренировки. Техника, тактика и психология туризма. Основы общефизической подготовки туриста-спортсмена. Основы методики обучения и тренировки с учетом специфики вида туризма. Планирование и организация круглогодичной спортивной тренировки. Техническая, тактическая подготовка туриста. Морально-волевая и психологическая подготовка туриста. Видовые особенности подготовки. Основные требования и принципы организации и проведения спортивных походов. Технология организации и проведения спортивных походов и путешествий. Стратегия и тактика спортивного похода. Учебно-воспитательная работа инструктора. Нормативные требования по безопасности при проектировании и проведении спортивных туров. Стратегия и тактика спортивного похода. Топография и ориентирование на местности. Техника и тактика передвижения на маршруте и преодоления препятствий в зависимости от видовой специфики. Анализ несчастных случаев. Психологические факторы малых туристских групп. Роль руководителя туристской группы. Питание в туристском походе. Туристское снаряжение в спортивном походе. Оптимизация питания в зависимости от различных факторов проведения спортивного похода. Оптимизация выбора туристского снаряжения в зависимости от различных факторов проведения спортивного похода. Организация слетов и соревнований по туризму. Основные направления, формы и методы массовой туристской работы. Организация и методика проведения массовых туристских мероприятий, некатегорийных походов и походов выходного дня. Организация соревнований по спортивным походам. Методика судейства.</p>
69	Менеджмент массовых мероприятий в туризме	<p>Индустрия развлечений и массовых и корпоративных мероприятий. Глобальные возможности для проведения мероприятий. Типология и классификация мероприятий. Разные виды классификаций и типологий мероприятий. Ивент-менеджмент как инструмент управления персоналом. Сценарно-драматургическая основа развлекательного мероприятия. Предварительные исследования, разработка и планирование мероприятий. Продвижение: привлечение внимания к мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга. Финансовый менеджмент мероприятий.</p>
ПРАКТИКИ		
70	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе научноисследовательской деятельности, стационарная, выездная)	<p>Цель практики - формирование у студентов общих представлений о профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной сфере, получение первичных профессиональных умений и навыков. Изучение правовых и организационных аспектов функционирования туристского предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - история создания и развития предприятия; - организационно-правовая форма; - учредительные документы (устав, учредительный договор); - содержание нормативных документов, используемых на предприятии. <p>Характеристика внешней и внутренней среды организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристика факторов микросреды туристского предприятия (потребители, конкуренты, контрагенты);

		<ul style="list-style-type: none"> - характеристика организационной структуры предприятия; - перечень и описание услуг, предоставляемых туристским предприятием; - характеристика материально-технической базы предприятия. <p>Выполнение индивидуальных заданий руководителя по практике от предприятия в рамках следующих направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления деятельности туристского предприятия; - анализ деятельности основных подразделений туристского предприятия; - анализ социо-культурной деятельности туристского предприятия, система льгот и скидок, предоставляемых туристским предприятием. <p>Подготовка отчета по практике</p> <p>В отчете должна быть кратко изложена фактически проделанная студентами работа с указанием методов выполнения достигнутых результатов, в приложении представляются бланки исследуемой в организации документации, на которые в тексте отчета сделаны ссылки.</p> <p>Публичная защита с подготовкой доклада и электронной презентацией, выполненной во время практики.</p>
71	<p>Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, стационарная, выездная)</p>	<p>Цели прохождения практики – углубление представлений студентов о профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной сфере, получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение правовых и организационных аспектов функционирования туристского предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - история создания и развития предприятия; - организационно-правовая форма; - учредительные документы (устав, учредительный договор); - содержание нормативных документов, используемых на предприятии. <p>Характеристика внешней и внутренней среды организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристика факторов микросреды туристского предприятия (потребители, конкуренты, контрагенты); - характеристика организационной структуры предприятия; - перечень и описание услуг, предоставляемых туристским предприятием; - характеристика материально-технической базы предприятия. <p>Выполнение индивидуальных заданий руководителя по практике от предприятия в рамках следующих направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ деятельности основных подразделений туристского предприятия; - ознакомление с функционалом основных категорий работников туристского предприятия, изучение должностных инструкций; - изучение партнерских связей на основе заключенных договоров; - анализ системы стимулирования труда в туристском предприятии и принципы её построения; - анализ системы менеджмента качества и контроля в туристском предприятии; - роль маркетинга в системе управления туристским предприятием; - получение опыта профессиональной деятельности путём исполнения должностных обязанностей работников туристского предприятия;

		<p>- анализ и обобщающая оценка деятельности организации, предложения по совершенствованию ее работы.</p> <p>Подготовка отчета по практике</p> <p>В отчете должна быть кратко изложена фактически проделанная студентами работа с указанием методов выполнения достигнутых результатов, в приложении представляются бланки исследуемой в организации документации, на которые в тексте отчета сделаны ссылки.</p> <p>Публичная защита с подготовкой доклада и электронной презентацией, выполненной во время практики.</p>
72	Производственная практика (преддипломная, стационарная, выездная)	<p>Цели прохождения практики – подготовка студентов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях сферы туризма; формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ организации практической деятельности на предприятии в рамках выпускной квалификационной работы; сбор и анализ необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Прохождение инструктажа по технике безопасности, по пожарной безопасности. Знакомство с правилами внутреннего распорядка (особенностями режима) объекта практики.</p> <p>Знакомство с организационной структурой, функциями, задачами объекта практики; знакомство с содержанием и особенностями деятельности объекта практики; знакомство с нормативными документами, регламентирующими деятельность объекта практики; знакомство с организационно-распорядительными документами (должностными инструкциями, приказами и распоряжениями, докладными и служебными записками и др.) объекта практики; изучение организационного, материально-технического и информационного обеспечения деятельности структурного подразделения объекта практики.</p> <p>Приобретение и закрепление практических навыков и умений самостоятельной работы; анализ литературных и правовых источников, точек зрения учёных, специалистов-практиков по тематике ВКР; выявление проблем и разработка путей их решения с ориентацией на написание ВКР; приобретение опыта работы в коллективе.</p>
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		
73	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	<p>Государственная итоговая аттестация выпускников ОмГТУ проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа (ВКР) является обязательным аттестационным испытанием выпускников, завершающих обучение по основной образовательной программе высшего образования.</p> <p>Тематика и содержание выпускных квалификационных работ должны иметь направленность на решение каких-либо профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности.</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы проводится каждым студентом индивидуально на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава и, как правило, при непосредственном участии научного руководителя работы.</p>
ФАКУЛЬТАТИВЫ		
74	Культура и гармонизация профессионального имиджа	<p>Общие понятия имиджа. Имиджелогия. Основные понятия. Основные подходы в имиджелогии. Терминологический аппарат. Типология имиджмейкеров. Имидж как инструмент самообразования. Имидж. Классификация имиджей. Классификация имиджей. Различные подходы. Самоорганизация при создании имиджа. Инструмента-</p>

		<p>рий имиджелогии. Основные инструменты имиджелогии. Сферы применения в политике и бизнесе. Реализация конкретного имиджа. Структура персонального имиджа. Базовая технология самопрезентации. Основные компоненты персонального имиджа. Вербальный и невербальный имидж. Самопрезентация. Психологические аспекты участников общения. Психологические механизмы самопрезентации. Имидж лидера. Этапы создания имиджа лидера. Пяти-лучевая модель имиджа руководителя. Чем лидер отличается от менеджера. Корпоративный имидж. Дресс-код. Компоненты корпоративного имиджа. Виды дресс-кодов. Механизм запуска дресс-кодов. Имидж туристского предприятия. Специфика имиджа туристского предприятия. Специфика профессионального имиджа. Ключевые слагаемые туристского имиджа.</p>
75	<p>Организация исследований в туризме</p>	<p>Понятие научного исследования. Научное исследование. Понятие науки и классификации наук. Научное исследование. Этапы научно-исследовательской деятельности. Научные исследования в гостиничной сфере. Этапы проведения исследования. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Выбор темы научного исследования. Объект и предмет научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Основные источники научной информации. Изучение литературы. Изучение практики научного исследования. Написание и оформление научного исследования. Структура научной работы. Рубрикация. Способы написания текста. Сокращения слов и оформление таблиц. Оформление библиографического аппарата.</p>