

43.04.02 Туризм «Общая теория туризма и туристской индустрии»

Название дисциплины	Аннотация дисциплины
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	
Социология науки	Социология науки в системе современных концепций науки. Наука как форма общественной деятельности. Наука как социальный институт. Наука как профессия. Наука и общество. Проблемы управления наукой.
Деловой иностранный язык	Понятие языка делового общения. Лексические и грамматические нормы делового стиля. Деловое знакомство. Деловая беседа. Деловые переговоры. Особенности ведения переговоров (беседы) в стране изучаемого языка. Телефонное общение в деловых целях. Особенности национального этикета: основные речевые формы и клише, используемые в деловом общении по телефону и в электронных средствах коммуникации. Деловая и коммерческая документация. Структура и содержание служебных документов. Типы документов (письма-запросы, коммерческие предложения, заказы, контракты, претензии). Языковые модели, используемые в служебных документах. Чтение и реферирование текстов деловой тематики. Дискурсивная структура и особенности языковой организации делового текста. Терминология специальности.
Менеджмент качества	Основные понятия менеджмента качества. Сущность процесса менеджмента качества. Функции менеджмента качества. Основы управления менеджментом качества на предприятиях туризма и гостиничной индустрии. Эффективность менеджмента качества в деятельности в туризме и гостиничной индустрии. Менеджмент качества как деятельность, направленная на планирование, целеполагание, обеспечение, контроль, улучшение качества продукции и услуг, предприятий сферы туризма и гостеприимства. Политика в области качества. Система планирования (постановка целей, определение требуемых ресурсов и т.д.). Процессная модель организации (описание процессов, процедуры, инструкции и т.д.) Система контроля (входящих ресурсов, продукции, процессов т.д.) Система мониторинга удовлетворенности потребителей Система внутренних проверок Система внешних проверок (особенно в случае сертификации) Система управления информацией о качестве услуг в сфере туризма и гостеприимства. Система анализа со стороны руководства, менеджмента туристских и гостиничных предприятий. Система непрерывных улучшений качества (управление несоответствиями, корректирующие действия, предупреждающие действия). Сущность комплексного анализа и его роль в управлении туристским предприятием. Анализ эффективности использования ресурсов туристского предприятия
Теория и методика рекреационной географии	Рекреационная география как наука. Рекреационная география как объект междисциплинарного исследования. Эволюция объекта и предмета рекреационной географии. Методы исследования рекреационной географии. Теоретико-методологические основы рекреационной географии. Основные понятия и термины рекреационной географии. Рекреация и отдых. Рекреационная деятельность. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Рекреационные ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Учение о территориальных рекреационных системах (ТРС). Основные подсистемы ТРС. Проблемы размещения ТРС.
Проектный менеджмент	Введение в проектный менеджмент. Классификация проектов и внешняя среда проектов. Принципы управления проектами. Организационная структура проекта. Реализация проекта: стратегия и технология. Анализ проблем, возникающих в ходе реализации проекта. Менеджер и команда проекта. Управление рисками при реализации проекта. Финансовое обеспечение проекта. Инвестиционная характеристика проекта. Презентация бизнес-проекта.
Организационное поведение	Основные теоретические подходы к организационному поведению. Совместимость и срабатываемость в группе/коллективе. Формулирование целей командной работы. Психологический климат. Лидерство и руководство. Стили

	руководства. Процесс принятия управленческих решений. Особенности групповых решений. Причины возникновения, профилактика и разрешение конфликта. Типология агрессивности. Виды оппозиционного поведения. Толерантность как ценность и социальная норма. Методы воздействия на результативность труда и поведение персонала. Мероприятия по управлению организационным поведением.
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	
Научно-методический семинар	<p>Научно-методический семинар является неотъемлемой частью научно-исследовательской работы магистрантов, активной формой научно-исследовательской работы, обеспечивающей возможность гибкого, интерактивного взаимодействия магистрантов и ведущих ученых.</p> <p>Целью научно-методического семинара является формирование у магистрантов навыков научных коммуникаций, публичного обсуждения результатов своей научно-исследовательской работы на ее различных этапах.</p> <p>Задачами научно-методического семинара являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление магистрантов с актуальными научными проблемами в рамках вы-бранной ими программы и направления обучения; – формирование у магистрантов навыков научно-исследовательской работы, ее планирования, проведения, формирования научных выводов; – представление и публичное обсуждение промежуточных результатов научных исследований магистрантов; – итоговая апробация результатов научных исследований магистрантов, представляемая в форме научных докладов.
Технология мониторинга и оценки туристской и гостиничной деятельности	Технология экономико-географического мониторинга и оценки туристской и гостиничной деятельности. Теории мировой торговли. Методы комплексного регионального анализа. Методы маркетинговых исследований. Программа социологического исследования. Социологическая анкета. Технология интервью. Современные социальные теории туризма. Методологические стратегии планирования и проведения мониторинга и оценки. Методика проведения оценки и мониторинга. Основные методы сбора и анализа данных в туризме и гостиничной деятельности. Виды аналитических методов. Методы выбора управленческих решений, оценки альтернатив социально-экономического развития.
Государственная политика в туристской сфере	Концептуальные основы федеральной государственной политики России в туристской сфере. Федеральные государственные органы России по реализации государственной политики в туристской индустрии. Федеральные программы развития туризма в России. Государственная политика России по кадровому обеспечению туристской индустрии в системе высшего, среднего и начального образования. Российская государственная политика по защите туристов и туристских организаций и объединений. Государственная политика России по формированию благоприятных экономических условий для развития туризма. Государственная политика по поддержке приоритетных направлений туризма в России. Международные договоры России по сотрудничеству в сфере туризма. Федеральная государственная политика по обеспечению безопасности в гостинично-туристском комплексе России.
Актуальные проблемы развития туризма на современном этапе	Туризм как наука. Туризм как объект междисциплинарного исследования. Теоретико-методологические основы туристской науки. Основные понятия и термины туризма. Понятие территориального имиджа. Принципы и проблемы развития современного туризма. Туристский потенциал. Туристско-рекреационные ресурсы. Туристская оценка и диагностика ресурсов. Проблемы развития туризма на современном этапе в мире, России, регионах. Проблема эффективности технологий продвижения туристских и гостиничных услуг.
Коммуникативные технологии в	Специфика коммуникативных технологий. Вербальные и невербальные средства деловой коммуникации в туризме. Культура деловой коммуникации и

туристской индустрии	требования к ней в туристской индустрии. Деловая беседа как деловая коммуникация в туристской сфере. Деловое совещание как деловая коммуникация в туристской сфере. Пресс-конференция как деловая коммуникация в туристской сфере. Деловая коммуникация посредством презентации туристского продукта в туристской сфере. Коммуникативные технологии в туристской индустрии посредством письменной деловой коммуникации. Публичная деловая коммуникация.
Ресурсное обеспечение туристских организаций	Ресурсное обеспечение как объект управления в менеджменте туристской организации. Планирование и обеспечение потребности в ресурсах туристской организации. Инвестиционная деятельность в системе ресурсного обеспечения туристской организации.
Прогнозирование и планирование в туризме и гостиничной деятельности	Сущность процесса прогнозирования и планирования в туризме и гостиничной деятельности. Особенности планирования и прогнозирования в туризме и гостиничной деятельности. Прогнозирование эффективности туристской и гостиничной деятельности в Интернет-пространстве. Прогнозирование спроса на туристские и гостиничные услуги в зависимости от различных факторов. Разработка бизнес-плана создания туристской фирмы и гостиницы в условиях конкуренции на туристском рынке. Разработка бизнес-плана создания туристской фирмы (экскурсионного бюро) при учебном заведении. Особенности функционирования туристских фирм при учебных заведениях. Прогнозирование развития малых средств размещения (на примере определённого региона России). Прогнозирование развития придорожных средств размещения в сельских районах. Планирование развития туризма в системе органов исполнительной власти России.
Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования. Проектирование как процесс: основные этапы. Туризм и рекреация как объект проектирования. Туристско-рекреационное проектирование освоения территорий. Создание туристско-рекреационного проекта территории. Анализ оптимального использования территории по видам туризма. Региональное проектирование рекреации и туризма. Разработка концепций и программ туристско-рекреационного освоения территорий на региональном и локальном уровнях. Проектирование туристских и рекреационных продуктов.
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ	
Современное состояние туризма в регионах РФ	Проблемы и перспективы развития туризма в регионах России. Инфраструктура туристской индустрии в регионах России. Региональные программы развития туризма. Туристско-рекреационный потенциал регионов РФ. Социально-демографический фактор развития регионального туризма. Экономический фактор развития регионального туризма. Политический фактор развития регионального туризма.
Современное состояние российского туристского рынка	Теоретические основы современного состояния российского туристского рынка. Сущность понятия «туристский рынок». Методы исследования российского туристского рынка. Принципы функционирования российского туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Экономические законы туристских рынков. Теоретические и практические основы расчета экономической эффективности функционирования туристских предприятий. Основы бизнес-планирования на российских предприятиях сферы туризма. Методологический инструментарий разработки бизнес-плана.
Экскурсионный менеджмент	Понятие экскурсионного менеджмента. Функции экскурсионного менеджмента. Планирование разработки экскурсионного продукта. Организация экскурсионного процесса. Контроль экскурсионной деятельности. Основы моделирования и виды маршрутов. Особенности моделирования маршрутов разных видов.
Менеджмент гостеприимства	Теоретические основы современной системы управления гостиницами. Управление гостиничным предприятием как процесс. Управление качеством гостиничных услуг. Менеджмент персонала. Деловые качества менеджера. Проектирование организационных структур управления.

Жанры деловой коммуникации в туризме	Специфика деловой коммуникации. Вербальные и невербальные средства деловой коммуникации в туризме. Культура деловой коммуникации и требования к ней в туристской сфере. Деловой разговор как жанр деловой коммуникации в туристской сфере. Деловая беседа как жанр деловой коммуникации в туристской сфере. Деловое совещание как жанр деловой коммуникации в туристской сфере. Пресс-конференция как жанр деловой коммуникации в туристской сфере. Презентация туристского продукта как жанр деловой коммуникации в туристской сфере. Жанровые особенности письменной деловой коммуникации в туризме. Публичная деловая коммуникация.
Теория и практика ораторской речи в туризме и гостеприимстве	Риторика как наука и учебная дисциплина. Эволюционное развитие ораторского искусства. Специфика ораторского мастерства в туризме. Основные моменты подготовки ораторской речи в деятельности специалиста по туризму. Оратор и аудитория, их контакт в процессе реализации разных речевых жанров в туризме. Язык и стиль публичной речи. Техника речи, ее особенности в туризме. Основы исполнительского мастерства в процессе реализации туристского продукта. Практика публичного выступления: стратегии и тактики менеджера по туризму.
Современные тенденции развития международного туризма	Глобализация в доктринально-правовой сфере международного туризма. Социально-демографический фактор развития международного туризма. Экономический фактор развития международного туризма. Политический фактор развития туризма в регионах мира в связи с неоднозначным правовым статусом отдельных стран и территорий (Косово, Абхазия, Северный Кипр и др.). Становление и развитие туристских макрорегионов мира. Географические факторы развития туризма. Транснациональные корпорации в мировой туристской индустрии. Территориальные диспропорции в развитии туризма в отдельных странах мира (Италия, Франция, Китай и др.).
Развитие регионального въездного и выездного туризма	Подходы к развитию регионального въездного и выездного туризма в научных концепциях российских исследователей (общественных деятелей, депутатов Государственной Думы и др.). Концепции развития туризма в приграничных регионах на уровне Правительства России. Региональные программы развития туризма. Соглашения стран СНГ о сотрудничестве в сфере туризма в приграничных регионах на уровне правительств приграничных государств СНГ. Соглашения о сотрудничестве в сфере туризма между приграничными регионами стран СНГ. Приграничное сотрудничество в туризме в зарубежных регионах мира. Зарубежный опыт формирования региональных центров въездного туризма в пределах страны (на примере Турции, Египта, Таиланда и др.).
БЛОК 2. ПРАКТИКИ, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	
Учебная практика - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) магистранта проводится с целью закрепления теоретических знаний, полученных в процессе обучения; приобретения практических навыков, компетенций и опыта производственной и организационно-управленческой деятельности по направлению подготовки; формирования навыков самостоятельного решения конкретных практических и научно-исследовательских задач, связанных с развитием въездного и выездного туризма. Задачи: – развитие у магистрантов профессиональных знаний и навыков в сфере туризма; – интегрирование знаний, полученных в рамках разных дисциплин, использование их для решения аналитических задач; – проведение социально-экономического анализа развития предприятия туристской индустрии; – анализ способов решения актуальных проблем в области туризма региона; – сбор практического материала для написания аналитической части магистерской диссертации.
Производственная практика - научно-	Цель научно-исследовательской практики магистрантов заключается в формировании у магистрантов навыков и умений, необходимых для организации

<p>исследовательская работа</p>	<p>и проведения научных исследований, связанных с подготовкой магистерской диссертации, а также занятия научными исследованиями на стадии послевузовского образования.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомиться с формами и приемами организации научно-библиографического поиска (в том числе по электронным каталогам и через интернет); – освоить методику работы с источниками, необходимыми для написания магистерской диссертации; – усвоить правила и требования к оформлению текста научного исследования, научно-справочного аппарата. <p>Краткое содержание практики. Ознакомление с научной работой кафедры. Составление библиографии по теме магистерской диссертации. Обзор литературы по теме магистерской диссертации. Определение структуры магистерской диссертации. Разработка понятийного аппарата магистерской диссертации. Написание первоначального варианта введения к магистерской диссертации. Написание отчета и подготовка материалов к публичной защите.</p>
<p>Производственная практика - технологическая</p>	<p>Цель технологической практики – овладение основными приёмами ведения научно-исследовательской работы и формирование профессионального мировоззрения в области, соответствующей профилю программы подготовки.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать комплексное представление о специфике деятельности научного работника по направлению «Туризм»; – овладеть методами исследования, в наибольшей степени соответствующими профилю избранной студентом магистерской программы; – совершенствовать умения и навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности; – выработать навыки использования на практике научно-исследовательского инструментария; – совершенствовать личность будущего научного работника, специализирующегося в сфере туризма; – вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; – формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы; – выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы); – применять современные информационные технологии при проведении научных исследований; – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, магистерской диссертации); – оформлять результаты проделанной работы. <p>Краткое содержание практики. Определение объекта, предмета исследования (на данном этапе обучающийся четко формулирует объект и предмет своего диссертационного исследования, описывает свойства предмета исследования). Постановка целей и задач исследования. Изложение в реферативной форме классификации научных методов (данный этап включает выбор методов для проведения исследования и его обоснование; поэтапное описание применения выбранных методов исследования). Опытно-исследовательская часть (практическое применение методов исследования в рамках тематики диссертационного исследования). Обработка полученных результатов. Написание отчета и подготовка материалов к публичной защите.</p>
<p>Производственная</p>	<p>Цель: формирование комплекса знаний в области анализа основных направлений</p>

<p>практика - исполнительская практика</p>	<p>производственной деятельности гостиничного и туристского предприятия. Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение умений анализа основных направлений деятельности туристского предприятия; – выработка навыков изучения потребностей туристов; – овладеть подходами к SWOT-анализу; – ознакомиться с нормативными документами РФ в области туристской деятельности; – уметь применять методы анализа туристской деятельности. <p>Краткое содержание дисциплины: Анализ основных направлений деятельности туристских фирм. Проведение маркетингового исследования по услугам туристского предприятия. SWOT-анализ деятельности туристской фирмы. Анализ хозяйственной деятельности гостиничного и туристского предприятия. Анализ конъюнктуры туристского рынка.</p>
<p>Производственная практика - преддипломная</p>	<p>Цель: формирование комплекса знаний в области анализа деятельности гостиничного и туристского предприятия.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть способами анализа конкурентной среды на рынке туристских услуг; – знать методы сегментации рынка туристских услуг; – уметь использовать прикладные методы исследовательской деятельности; – уметь применять современные технологии разработки туристского продукта; – выработать навыки изучения потребностей туристов. <p>Краткое содержание дисциплины: Изучение правил внутреннего распорядка. Производственный инструктаж. Инструктаж по пожарной безопасности и охране труда.</p> <p>Ознакомление с данными регистрации, юридическим статусом, фактическим адресом туристского предприятия, формой собственности, правоустанавливающими документами. Ознакомление с организационной структурой и функциональной деятельностью подразделений и графиком их работы. Ознакомление с процессом делопроизводства в соответствии с должностными обязанностями, характером и видами работ. Ознакомление с информационным сопровождением профессиональной деятельности. Исследование организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Исследование особенностей организации туристской деятельности в России на внутреннем, въездном и выездном направлениях. Исследование функций менеджмента, форм управления предприятиями туристской индустрии; внедрения видов управленческих решений и методов их разработки; по управлению персоналом туристского предприятия. Сбор материала по магистерской диссертации.</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</p>	
<p>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</p>	<p>Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм» включает защиту выпускной квалификационной работы.</p> <p>Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия уровня и качества подготовки выпускника уровня магистратуры требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.04.02. Туризм (уровень магистратуры).</p> <p>Выпускная квалификационная работа для степени «магистр» выполняется в форме магистерской диссертации.</p> <p>При выполнении магистерской диссертации, магистранты, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, должны показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области туристской индустрии, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку</p>

		зрения.
	ФАКУЛЬТАТИВЫ	
	<p>Инновации в гостиничной индустрии</p>	<p>Основные понятия инновационной деятельности. Инновационная политика и инновационная стратегия хозяйствующего субъекта. Организационные формы инновационной деятельности. Финансирование инноваций. Оперативное управление перспективными инновационными проектами в туризме и гостиничной индустрии. Туризм и гостиничная индустрия как мобильно развивающиеся сферы сервиса. Инновационный процесс в туризме и гостиничной индустрии. Финансовое обеспечение инновационной деятельности. Основы управления перспективными инновационными проектами. Эффективность инноваций и основы управления рисками инновационной деятельности в туризме и гостиничной индустрии.</p>