

М

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»
Проректор по УМР
Л.О. Штриплинг
«14» августа 2016 год


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
«Колористика»

54.04.01 «Дизайн»


Разработана в соответствии с ООП по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки – «Дизайн костюма».

Программу составил:
доцент каф. ДК


 / Васильева Э.В. /
«30» августа 2016 г.

Обсуждена на заседании кафедры ДК, протокол № 1 от «30» августа 2016 г.

Зав. кафедрой ДК,
член СДР, профессор

 / Г. В. Толмачёва /
«30» августа 2016 г.

Руководитель магистерской программы
к. искусствовед., доцент,
доцент каф. «Дизайн и технологии медиаиндустрии»

 /Р. Ю. Овчинникова/
«30» августа 2016 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины **«Колористика»** состоит в расширении и закреплении практических знаний в области колористики пространственной и предметной среды для формирования целостного понимания проблематики художественно-образного языка цвета в общей концепции развития мирового дизайна XXI века в контексте осуществления эффективной научно-исследовательской и практической подготовки магистрантов.

Основные задачи дисциплины:

1. понимание роли цветовой семантики в дизайне, ее влияния на художественные практики в культуре общества;
2. применение анализа ситуации современной колористики в области дизайна и его применение в практической работе;
3. приобретение практических умений актуальных технологий работы с цветом, использование базисного курса колористики в профессиональной работе дизайн-проектирования;
3. формирование уровня культуры цвета в соответствии с развитием модной индустрии, ее сущности, месту и роли в жизни человека и общества;
4. воспитание культуры восприятия цвета, формирование профессионального мировоззрения, авторской творческой концепции, цветового кода.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина **«Колористика»** (М.Б1.В.1) относится к базовым дисциплинам (модулям).

Дисциплина ориентирована на развитие у студентов умения владения художественно-образного языка, что позволит им в дальнейшем успешно решать творческие задачи в процессе профессиональной деятельности. Современные исследования в области цветоведения и колористики показывают, что уровень цветовой культуры творческих специалистов может оказывать на скорость развития общества. Цветовые константы непосредственно воздействуют на психику и физиологию человека. Поэтому развитие чувства цвета, цветовой интуиции, цветовой культуры является не менее важной задачей, чем развитие проектных или технических умений.

Дисциплина опирается на знания в области таких дисциплин, как «История костюма», «Теория и методология дизайн-проектирования», «История искусства», «Философия», «Культурология», и сама является источником информации для «Дизайн-проектирования костюма», «Дизайн-проектирования трикотажных изделий», «Выполнение проекта в материале», «История и методология дизайн-проектирования», «Бренд-технологии в дизайне», «Текстильный дизайн», производственной и преддипломной практик.

1.2. Краткая характеристика дисциплины, её место в структуре ООП

Наука о цвете – используется в самых разнообразных отраслях науки и материальной культуры, во всех жанрах искусства и потому имеет очень сложный и синтетический характер, опираясь на данные множества наук: оптики, математики, физиологии, психологии и смежных с ними. Если рассматривать цвет как средство изобразительного искусства, то в круг изучаемых наук необходимо включить также философию, эстетику, теорию и историю искусства, этнографию, филологию, археологию, живопись и историю литературы. Таким образом, познание механизма смешения и восприятия цветов является неотъемлемой частью в системе образования специалистов, так или иначе связанных с цветом в своей профессиональной

деятельности. Дисциплина «Колористика» направлена на активную помощь магистрантам в применении законов цвета в дизайнерской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. В результате освоения дисциплины «Колористика» должны быть сформированы следующие компетенции:

Шифр направления	Формируемая компетенция ((шифр) – формулировка)
	ОПК-3 готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ
	ОПК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности
	ПК-11 способность к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно-творческих мероприятий

3.2. В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать освоение указанными компетенциями по дескрипторам «знания, умения, владения», соответствующие тематическим модулям дисциплины, и применимые в их последующем обучении и профессиональной деятельности:

Знать:

3.1. теорию цветовой выразительности в контексте развития гармонических цветосочетаний и типов цветовых контрастов в сфере дизайна, особенности развитие цветовой культуры общества в целом;

3.2. специфику применения цветосочетаний в зависимости от актуальных трендов индустрии моды и классификации колоритов в искусстве;

3.3. виды оптических иллюзий в системе законов зрительного восприятия, ассоциативное и психофизиологическое воздействие цветовых комбинаций на человека;

3.4. принципы адаптации творческого замысла цветовых сопоставлений в альтернативные практические решения

Уметь:

У.1. синтезировать творческие идеи для поиска новых цветовых комбинаций в зависимости от качества красок и типа поверхности материалов;

У.2. самостоятельно анализировать визуальную информацию для создания гармонических цветовых созвучий, их применение в дизайн – проектировании, выделять стилеобразующие элементы с помощью цветовых комбинаций, определяя факторы влияния цвета, исходя из визуальной информации;

У.3. ориентироваться в типах цветовых контрастов и цветовых иллюзий для корректирования формы фигуры человека, применять психофизиологические возможности воздействия цвета на человека;

У.4. самостоятельно на основе полученных знаний прогнозировать цветовые тенденции и обосновывать свою точку зрения для результатов взаимодействия цветовых сопоставлений;

У.5. классифицировать информацию, формулировать свое отношение к проблеме, использовать инновационные технологии в работе с цветом

B.1. профессиональной терминологией в области колористики и дизайна в целом;

В.3. навыками самостоятельной работы с литературой и источниками в сети Интернет, работы с другими творческими источниками для подготовки к выступлениям на конференциях, для поиска информации в подготовке творческих работ по колористике;

В.4. навыками в области информационных технологий для создания цветowych комбинаций в атмосфера-картах по авторским творческим источникам и проектным творческим заданиям;

В.5. возможностями использования полученных знаний для подачи цвета в авторских коллекциях, смешения цветов для передачи разных видов текстур и фактур в практической деятельности;

В.6. приемами получения различных эмоциональных состояний образной и стилистической атмосферы коллекции моделей одежды, графических произведений с помощью цветовых комбинаций;

В.7. методами исследования, готовыми к инновационной деятельности

Компетентностная модель дисциплины

Индекс компетенции	Проектируемые результаты освоения дисциплины «Колористика» и индикаторы формирования компетенций			Средства и технологии оценки	Технологии формирования компетенции
	Знания (З)	Умения (У)	Владения (В)		
ОПК-3	3.1,3.4	У.2, У.4, У.5	В.4- В.6	Проверка практических заданий, консультирование, обсуждение	6.1.1.-6.1.2
ОПК-6	3.4	У.1-У.6	В.1- В.7	Практические задания, презентация, оценка самостоятельной и проведенной под руководством преподавателя научной работы	6.1.1.-6.1.2
ПК-11	3.2, 3.3	У.4, У.5	В.5- В.7	Проверка практических заданий, консультирование, обсуждение	6.1.1.-6.1.2

**Технологии формирования компетенций представлены в п.6*

4. Объем дисциплины и виды учебной работы в часах и зачетных единицах

4.1. Очная форма обучения

Вид занятий	Всего (час./ зач.ед.)	С е м е с т р ы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего аудиторных занятий:	72	36	36								
Лекции											
Практические занятия	72	36	36								
Лабораторные работы	-	-	-								
Самостоятельная работа:	36	-	36								
Курсовая работа	-	-	-								
Самостоятельное изучение материала дисциплины (самообразование, подготовка к практическим занятиям, лабораторным работам, проработка тем лекционного курса)	36	-	26								
Домашнее задание			10								
Количество часов на экзамен											
Всего по дисциплине	108/3	36	72								
Вид аттестации за семестр (зачет, экзамен)		зач.	зач.								

4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид занятий	Всего (час./ зач.ед.)	С е м е с т р ы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего аудиторных занятий:	36	18	18								
Лекции											
Практические занятия	36	18	18								
Лабораторные работы	-	-	-								
Самостоятельная работа:	72	18	54								
Курсовая работа	-	-	-								
Домашнее задание	-	10	10								
Самостоятельное изучение материала дисциплины (самообразование, подготовка к практическим занятиям, лабораторным работам, проработка тем лекционного курса)	72	8	44								
Количество часов на экзамен											
Всего по дисциплине	108/3	36	72								
Вид аттестации за семестр (зачет, экзамен)		зач.	зач.								

5. Содержание дисциплины по модулям и видам учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины по модулям

1. Цветовые тренды, цветовые системы, цветовые коды и предпочтения.
2. Колористика в контексте традиций и инновационных технологий. Актуальность связи

цвета, фактуры и текстуры.

3. Психофизиологическое воздействие цвета

Содержание модулей	Форма обучения	
	Кол-во часов*	
	О	О-3
Модуль 1. Цветовые тренды, цветовые системы, цветовые коды и предпочтения. Цвет и модные тенденции. Анализ и прогнозирование цветовых тенденций на основе модных трендов XX – XXI в.в. Колор карты авторских коллекций. Анализ взаимодействия цветовых сопоставлений в творчестве художников, дизайнеров, модельеров. История символического значения цвета в искусстве и моде. Глобализация моды цветовых символов. Молодые дизайнеры Бельгии, Британии, Японии, Италии, Америки, России - цветовые коды модных марок. Взаимовлияние цветовых предпочтений и дизайнера. Авторские концепции цвета Лакруа, Валентино, Э. Унгаро, К. Лагерфельда, С. Рикель, Е. Ямомота, В. Зайцев, Т. Парфенова и др.	18/-	9/18
Модуль 2. Колористика в контексте традиций и инновационных технологий. Поиски текстильных цветовых поверхностей в коллекциях дизайнеров XX – XXI в.в. Ретроспективные концепции в моде. Цвет в рисунках, принтах, орнаментах в исторических и этнических мотивах. Формирование концепции цветовых поверхностей в текстиле. Технологии. Авторские техники. Дизайн текстиля и трикотажа. Трансформация цветовых поверхностей. Взаимосвязи цветовых и световых фактурных эффектов. Особенности цветовых поверхностей тканей в моде. Новое в синтезе текстуры, фактуры и цвета.	18/-	9/18
Модуль 3. Актуальность связи цвета, фактуры и текстуры. Стил и цвет. Зависимость стилистики ткани от цветовых гармоний. Ретроспективные концепции в моде. Исторические и этнические мотивы в цвете. Цвет в актуальных рисунках, принтах, орнаментах. Современные изменения и измерения цвета. Колор карты. Пантоны. Новые названия цветов и цветовых колоритов. Взаимосвязи модного стиля и цвета: Футуризм. Минимализм. Этника. Романтика. Классика. Спорт. Винтаж. Историзм, Ретро. Милитари. Кэжуал. Особенности цветовых гармоний и стилеобразующих элементов в индивидуальном контексте.	18/18	9/18
Модуль 4. Психофизиологическое воздействие цвета. Анализ психофизиологического восприятия цветов потребителем моды. Конкретизация цветовых гармонических пропорций в костюме для индивидуального потребителя моды. Цветовые иллюзии в костюме. Новое о контрастах. Цветовые оптические иллюзии в авторских разработках коллекции современной одежды. Актуализация и адаптация цветосочетаний для конкретного потребителя. Психофизиологическое восприятие цветовых комбинаций в коллекции моделей одежды. Индивидуальность и цвет. Анализ внешних параметров фигуры, темперамента, личных предпочтений. Формирование экспертного мнения по цветотипам. Поиск нового языка цвета для индивидуального потребителя. Создание луков (комплектов)	18/18	9/18

Матовость Блеск. Отражение. Преломление. Бархат. Скольжение. Мягкость. Творческий отчет- цветовой коллаж, презентация.		
Практическое занятие 7. Зависимость стилистики ткани от цветовых гармоний. Зависимость рисунков, принтов, орнаментов от цветокомбинаций. Творческий отчет- цветовой коллаж, презентация.		
Практическое занятие 8. Формирование концепции цветовых поверхностей в текстиле. Технологии. Авторские техники. Дизайн текстиля и трикотажа. Творческий отчет- цветовой коллаж, презентация.		
Практическое занятие 9. Современные изменения и измерения цвета. Колор карты. Пантоны. Новые названия цветов. Работа с визуальной информацией. Презентация самостоятельных поисков по теме.		
Практическое занятие 10. Цвет в рисунках, принтах, орнаментах в исторических и этнических мотивах. Формирование концепции цветовых поверхностей в текстиле. Работа с визуальной информацией. Контрольная работа.		
Модуль 3. Актуальность связи цвета, фактуры и текстуры. Стил ь и цвет.	<i>18</i>	<i>9</i>
Практическое занятие 11. Поиски текстильных цветовых поверхностей в коллекциях дизайнеров XX – XXI в.в. Ретроспективные концепции в моде. Технологии. Авторские техники. Работа с визуальной информацией. Творческий отчет- цветовой коллаж, презентация.		
Практическое занятие 12. Дизайн текстиля и трикотажа. Трансформация цветовых поверхностей. Взаимосвязи цветовых и световых фактурных эффектов. Работа с визуальной информацией. Творческий отчет- цветовой коллаж, презентация.		
Практическое занятие 13. Взаимосвязи модного стиля и цвета. Футуризм. Минимализм. Этника. Романтика. Классика. Спорт. Винтаж. Историзм, Ретро. Милитари. Кэжуал. Работа с визуальной информацией. Творческий отчет- цветовой коллаж, презентация.		
Практическое занятие 14. Особенности цветовых гармоний и стилеобразующих элементов в индивидуальном контексте. Работа с визуальной информацией. Творческий отчет по подбору стиля и цвета, презентация.		
Модуль 4. Психофизиологическое воздействие цвета. 9	<i>18</i>	<i>9</i>
Практическое занятие 15. Анализ психофизиологического восприятия цветов потребителем моды. Конкретизация цветовых гармонических пропорций в костюме для индивидуального потребителя моды. Работа с визуальной информацией.		
Практическое занятие 14. Цветовые иллюзии в костюме. Новое о контрастах. Подбор визуального материала из современных журналов. Творческий отчет- цветовой коллаж, презентация.		
Практическое занятие 16. Цветовые иллюзии в костюме. Новое о		

контрастах. Работа с визуальной информацией, презентация. Подбор визуального материала из современных журналов.		
Практическое занятие 17. Цветовые иллюзии в авторских разработках коллекции современной одежды. Актуализация и адаптация цветосочетаний для конкретного потребителя. Подбор визуального материала из современных журналов. Творческий отчет- цветовой коллаж.		
Практическое занятие 18. Психофизиологическое восприятие цветовых комбинаций в коллекции моделей одежды. Работа с визуальной информацией. Творческий отчет- презентация.		
Практическое занятие 19. Индивидуальность и цвет. Анализ внешних параметров фигуры, темперамента, личных предпочтений. Формирование экспертного мнения по цветотипам. Работа с визуальной информацией, презентация.		
Практическое занятие 21. Поиск нового языка цвета для индивидуального потребителя. Создание луков (комплектов) по теории цветотипов. Работа с визуальной информацией. Творческий отчет- цветовой коллаж, презентация одежды на основе цветотипов.		
Практическое занятие 22. Создание луков (комплектов) одежды на основе цветотипов и модного стиля. Работа с визуальной информацией. Творческий отчет, презентация.		
Практическое занятие 23. Создание луков (комплектов) одежды на основе цветотипа потребителя. Работа с визуальной информацией. Творческий отчет, презентация.		
Практическое занятие 24. Поиск нового языка цвета для современного потребителя на основе модных тенденций. Работа с визуальной информацией. Папка-портфолио по творческим презентациям. Зачет.		
ИТОГО	72	36

6. Образовательные технологии.

6.1. Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Колористика» используются следующие образовательные технологии:

6.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- самостоятельное изучение литературы;
- использование электронных средств информации.

технология практико-ориентируемой семинарской зачетной системы (по форме проведения преобладает диалог-практика);

6.1.2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии обучения:

- учебные дискуссии;
- проектно-организационное обучение;
- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи;
- поисковые практико-ориентируемые работы

6.1.3. Исследовательские методы обучения;

6.1.4. Информационно-коммуникационные технологии обучения;

6.1.5. Личностно-ориентированные технологии обучения.

Методы	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	СРС
<i>Развивающие проблемно-ориентированные технологии</i>			+	+
<i>Исследовательские методы обучения</i>			+	+
<i>Информационно-коммуникационные технологии обучения</i>			+	+
<i>Личностно-ориентированные технологии</i>			+	+

6.2. Интерактивные формы обучения (в соответствии с положением П ОмГТУ 75.03-2012. «Об использовании в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий»)

№	Семестр/ модуль	Применяемые технологии интерактивного обучения	Кол-во часов
1	1 семестр Модуль 1, Модуль 2	Практические занятия. Занятие в форме коллоквиума. Круглый стол (дискуссия, анализ и обсуждение творческих заданий и презентаций)	9 9
ИТОГО			18
1	2семестр Модуль 3, Модуль 4	Практические занятия. Занятие в форме коллоквиума. Круглый стол (дискуссия, анализ и обсуждение творческих заданий и презентаций) Кейс задачи. Проектное задание для решения темы для конкретного потребителя	9 9
ИТОГО			18

7. Самостоятельная работа студентов (указываются все виды работ в соответствии с учебным планом)

Самостоятельная работа направлена на закрепление и углубление полученных теоретических и практических знаний, развитие навыков практической работы.

7.1. Объем СРС и распределение по видам учебных работ в часах

Вид СРС	О		О - 3	
	Количество часов			
	1 с	2 с	1 с	2 с
1. Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий	-	22	4	40
2. Домашнее задание	-	10	10	10
3. Подготовка к текущему контролю	-	4	4	4
ИТОГО по семестрам	-	36	18	54
ИТОГО по дисциплине	36		72	

7.3. Использование результатов обучения при проведении научно-исследовательской работы

Знания (З)	Умения (У)	Навыки (В)	Результаты обучения, используемые в НИР магистра
3.1- 3.4	У.1 - У.4	В.3, В.4- В.7	Применение знаний в области колористики для решения задач магистерской диссертации
3.1- 3.4	У.1, У.2, У.5	В.1- В.5, В.7	Экспликация теоретических и эмпирических знаний в области цветоведения и колористики в контексте проблемы магистерской диссертации
3.1- 3.4	У.1- У.5	В.1, В.2, В.4, В.7	Подготовка научно-исследовательских библиографических обзоров и научных публикаций по различным аспектам дисциплины и в междисциплинарных исследованиях

8. Методическое обеспечение системы оценки качества освоения программы дисциплины

К промежуточной аттестации магистрантов по дисциплине «**Колористика**» могут привлекаться в качестве внешних экспертов: преподаватели, осуществляющие образовательный процесс по последующим дисциплинам, руководители практик, руководители магистерских диссертаций, руководитель магистерской программы.

8.1. Фонды оценочных средств (в соответствии с П ОмГТУ 73.05 «О фонде оценочных средств по дисциплине»)

Оценка качества освоения программы дисциплины «Колористика» включает:

1.текущий контроль успеваемости, состоящий из:

– практические задания презентации-обсуждения, консультации в рамках заданий текущего модуля;

– творческие задания для проведения занятий в интерактивной форме;

2.промежуточную аттестацию (контрольная работа по контрольным вопросам),

3.итоговую аттестацию (зачет) подразумевает итоговую папку- портфолио и арт-презентацию по практическим заданиям двух семестров.

Студентам предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса. Критерии оценки знаний по учебной дисциплине при текущем контроле:

К текущему контролю дисциплины относится индивидуальное консультирование преподавателем творческих работ, отчетов-презентаций студента, выполненных по заданию программы. На консультации отмечается соответствие работ заданной теме, положительные и отрицательные стороны работы, даются рекомендации к исправлению и изменению заданий. Преподаватель ведет авторский курс, поэтому в его компетенцию входит определять состав необходимых изобразительно-художественных средств, соблюдать требование системности, целостности и выразительности художественной формы, объяснить конечный результат творческой работы, давать оценку уровня развития профессионального мастерства студентов.

Критерии оценки знаний по дисциплине «Колористика» при итоговом контроле включает:

- степень соответствия работ заданиям программы,
- уровень новизны и авторского подхода к выполнению заданий,
- способность студента самостоятельно мыслить, творчески применяя теоретические знания,
- навыки и умения организовывать работу системно для воплощения постав-ленных задач,
- способность студента к самоконтролю и самооценки на любом конкретном этапе выполнения работы,
- способность грамотно владеть профессиональным языком,

- качество выполнения и представления творческих презентаций на коллоквиумах и консультациях.

8.2. Контрольные вопросы по дисциплине

Модуль 1.

1. Современное состояние науки о цвете. Прогнозы цветовых тенденций на основе модных трендов XX – XXI в.в. Примеры творчества и концепций дизайнеров Бельгии, Британии, Японии, Италии, Америки, России.
2. Связи колористики с другими отраслями человеческого знания. Синтетическая природа колористики, его специфика в дизайне костюма.
3. История символического значения цвета в искусстве и моде. Творчество художников и дизайнеров 20- 21 века. Творчество Д. Армани, К.Кляйна, Д. Версаче, К. Лакруа, Э. Пуччи, Гуччи, Д.-Ф. Ферре, Москино, И. Ямамото, Р. Кавакубо, Э. Унгаро, С. Рикель, Кензо
4. Новые направления и стили в живописи, музыке, театре и в медиа-арте, взаимосвязь с цветом. Понятие цветовой гармонии в современных тенденциях. История символического значения цвета в искусстве и моде.

Модуль 2.

5. Оптические свойства красок. Законы смещения красок и воспроизведения цвета. Виды химических пигментов разных видов красок. Методы систематизации и изменения цветов. Атласы цветов и их применения. Цветовые системы в дизайне. Основные виды цветовых пантонов.
6. Современные концепции цветовых поверхностей в текстиле. Варианты технологий и техник в цвете. Виды цветовых фактур в дизайне текстиля и трикотажа. Трансформация цветовых поверхностей. Особенности цветовых поверхностей тканей в моде. Новое в синтезе текстуры, фактуры и цвета.

Модуль 3

7. Стилистика тканей и цветовые гармонии: однотоновая, родственная, родственно-контрастная, контрастная цветовая гармония в модных тканях и материалах.
8. Ретроспективные концепции в моде. Исторические и этнические мотивы. Цвет в актуальных рисунках, принтах, орнаментах.
9. Взаимосвязи модного стиля и цвета. Футуризм. Минимализм. Этника. Романтика. Классика. Спорт. Винтаж. Историзм, Ретро. Милитари. Кэжуал.

Модуль 4.

10. Физиологические закономерности цветового зрения. Оптические иллюзии. Опыты и наблюдения связанные с цветовым зрением. Психофизиология восприятия цвета.
11. Цветовые иллюзии в костюме. Новое о контрастах. Теория цветовой выразительности. Семь типов цветовых контрастов. Контраст цветового насыщения, контраст цветового распространения, контраст цветовых сопоставлений, контраст теплого и холодного, и др..
12. Виды оптических иллюзий в костюме. Примеры цветовых оптических иллюзии в авторских разработках коллекции современной одежды.
13. Психофизиологическое восприятие цветовых комбинаций в коллекции моделей одежды. Классификация цветотипов и цветовых архетипов. Индивидуальность и цвет.
14. Перспективы, тенденции и проблемы развития модных цветовых трендов в новом тысячелетии в аспекте индивидуальных предпочтений.

9. Ресурсное обеспечение дисциплины.

9.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1.1 Мультимедийные лекционные аудитории (ПК, мультимедийный проектор).

9.1.2 Аудитории для практических занятий, оборудованные соответствующим мультимедийным оборудованием для демонстрации презентаций (ПК, мультимедийный проектор).

9.1.2. Технические средства обучения и контроля.

9.1.2.1. Демонстрация учебных кино- и видеофильмов.

9.1.2.2. Использование презентаций на практических (семинарских) занятиях.

9.1.3 Вычислительная техника - не предусмотрено.

9.1.3.1. Использование ПЭВМ для решения тестовых заданий для текущего контроля знаний студентов.

9.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.2.1. Основная литература

- 1. Васильева Э.В. Цветоведение и колористика. Учебное пособие / Э.В. Васильева. – Омск: ОГИС, 2012. – 171 с.
- 2. Толмачева Г. В. Дизайн-проектирование костюма: электронное учебное пособие / Г.В. Толмачева. – Омск: Омский университет дизайна и технологий, 2016. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Система требований; PC, Pentium и выше с частотой не ниже 500 MHz; ОЗУ 256 Мб; Microsoft Windows/XP/Vista/7: CD-ROM

9.2.2. Дополнительная литература

- 3. Тимофеева М. Р. Креативные методы дизайн-проектирования: учебно-наглядное пособие для студентов спец.070601 Дизайн / М. Р. Тимофеева. – Омск: ОГИС, 2013. – 32с.
- 4. Гейл К., Каур Я. Мода и текстиль. Рождение новых тенденций / К. Гейл, Я. Каур. – Минск: ГревцовПаблшер, 2009. – 240 с.
- 5. Азиева Е.В. Основы композиции. Учебное пособие/ Е.В. Азиева Омск: Омский государственный институт сервиса, 2010. – 118 с.

9.2.3. Периодические издания

- 1. VOGUE. 2012-2013.
- 2. International Textiles. 2012-2014

9.2.4. Информационные ресурсы

- 1. ЭБС «АРБУЗ»
- 2. Научная электронная библиотека elibrary.ru
- 3. «Integrum».
- 4. СПС «Гарант».
- 5. Электронная библиотека диссертаций РГБ.

С полным перечнем методических указаний для практических занятий, лабораторного практикума и выполнения СРС можно ознакомиться на сайте кафедры: www.omgtu.ru (Общая информация – Кафедры))

Согласованно:

К.О.

Библиотека ОмГТУ

М.Б. / Т.Б. / ...