

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»  
Проректор по УМР  
П.О. Штриплинг  
2016 год

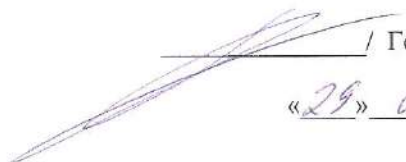
## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине  
«Творческие концепции дизайна»

54.04.01 «Дизайн»


Разработана в соответствии с ООП по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки – «Дизайн костюма».

Программу составил:  
доцент каф. ДК


 / Герасимова Ю. Л. /  
«29» 08 2016 г.

Обсуждена на заседании кафедры ДК, протокол № 1 от «30» 08 2016 г.

Зав. кафедрой ДК,  
член СДР, профессор

 / Г. В. Толмачёва /  
«30» 08 2016 г.

Руководитель магистерской программы  
к. искусствовед., доцент,  
доцент каф. «Дизайн и технологии медиаиндустрии»

 /Р. Ю. Овчинникова/  
«30» августа 2016 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «**Творческие концепции дизайна**» состоит в расширении и закреплении теоретических знаний в области истории и теории дизайна костюма для формирования целостного понимания проблематики исторического и современного места дизайна костюма в общей концепции развития мирового дизайна XX –XXI века в контексте осуществления эффективной научно-исследовательской и практической подготовки магистрантов.

Основные задачи дисциплины:

1. понимание роли дизайна в целом и дизайна костюма в развитии общественного сознания, его влияния на социокультурные процессы в обществе;
2. получение студентами необходимых знаний в области творческих концепций дизайна, формирование устойчивых представлений об основных этапах развития костюма и моды XX века, модных концепциях, стилеобразующих элементах в моде, причинах модной эволюции и механизмах развития моды, творчестве крупнейших мастеров;
3. формирование основных подходов к определению моды, ее сущности, месту и роли в жизни человека и общества;
4. воспитание культуры восприятия моды, формирование профессионального мировоззрения, авторской творческой концепции.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «**Творческие концепции дизайна**» (Б1.В.ОД.5) относится к обязательным дисциплинам (модулям). Дисциплина обеспечивает ознакомление студентов с основными стилевыми направлениями моды XX века, пластическими изменениями силуэта, творчеством дизайнеров в области моды, анализ основных концепций и закономерностей развития дизайна одежды XX века, его теоретических, исторических, культурных, инженерно-технических, творческих и др. аспектов. Дисциплина опирается на знания в области таких дисциплин, как «История костюма», «Теория и методология дизайн-проектирования», «История искусства», «Философия», «Культурология», и сама является источником информации для «Дизайн-проектирования костюма», «Дизайн-проектирования трикотажных изделий», «Выполнение проекта в материале», «История и методология дизайн-проектирования», «Бренд-технологии в дизайне», «Текстильный дизайн», производственной и преддипломной практик.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. В результате освоения дисциплины «**Творческие концепции дизайна**» должны быть сформированы следующие компетенции:

Шифр направления	Формируемая компетенция ((шифр) – формулировка)
ОПК-1	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ПК-3	способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением.

3.2. В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать освоение указанными компетенциями по дескрипторам «знания, умения, владения»,

соответствующие тематическим модулям дисциплины, и применимые в их последующем обучении и профессиональной деятельности:

**Знать:**

**З.1.** основные этапы развития костюма и моды XX века в контексте развития дизайна в целом, его теоретических, исторических, культурных, инженерно-технических, творческих и др. аспектов;

**З.2.** динамику становления и развития индустрии моды в XX веке;

**З.3.** творческие концепции в дизайне костюма; крупнейших мастеров, особенности их творческих концепций и их роль в развитии моды и дизайна.

**Уметь:**

**У.1.** самостоятельно подбирать и анализировать визуальную и текстовую информацию;

**У.2.** ориентироваться в причинах эволюции моды и механизмах ее развития и распространения;

**У.3.** выделять стилеобразующие элементы конкретного периода, дизайнера, страны, определять факторы влияния, исходя из визуальной информации;

**У.4.** на основе полученных знаний прогнозировать тенденции и обосновывать свою точку зрения.

**У.5.** классифицировать информацию; грамотно и логично излагать учебный материал, вести дискуссию, формулировать свое отношение к проблеме.

**Владеть:**

**В.1.** профессиональной терминологией в области дизайна в целом и дизайна костюма;

**В.2.** навыками самостоятельной работы с литературой и источниками в сети Интернет, работы с другими творческими источниками для подготовки к выступлениям на семинарах, конференциях, для поиска информации в подготовке творческих работ;

**В.3.** информацией об отдельных определениях, понятиях и терминах дисциплины, о творческих концепциях, модных стилях, периодах, направлениях.

**В.4.** возможностями использования полученных знаний для оценки явлений моды и произведений искусства в контексте проектной деятельности;

**В.5.** приемами публичных выступлений с научными докладами и сообщениями,

**В.6.** навыками в области информационных технологий для создания презентаций выступлений и творческих работ.

**3.2. Проектируемые результаты и признаки формирования компетенций.**

***Компетентностная модель дисциплины***

Индекс компетенции	Проектируемые результаты освоения дисциплины «Творческие концепции дизайна» и индикаторы формирования компетенций			Средства и технологии оценки	Технологии формирования компетенции
	Знания (З)	Умения (У)	Владения (В)		
ОПК-1	3.2-3.3	У.1-У.5	В.2- В.6	зачет, экзамен коллоквиум,	6.1.1- 6.1.5;
ПК-3	3.1- 3.3	У.1-У.5	В.1- В.6	устный опрос, зачет, презентация, коллоквиум,	6.1.1.-6.1.5

				оценка самостоятельной и проведенной под руководством преподавателя научной работы	
--	--	--	--	--	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы в часах и зачетных единицах

##### 4.1. Очная форма обучения

Вид занятий	Всего (час./ зач.ед.) 180/	С е м е с т р ы	
		1	2
<b>Всего аудиторных занятий:</b>	<b>72/5</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Лекции	18	18	-
Практические занятия	54	18	36
Лабораторные работы	-	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>54</b>
Курсовая работа	-	-	-
Домашнее задание	20	10	10
Самостоятельное изучение материала дисциплины (самообразование, подготовка к практическим занятиям, проработка тем лекционного курса)	52	8	44
Количество часов на экзамен	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>54</b>	<b>126</b>
Вид аттестации за семестр (зачет, экзамен)		Зач.	Экз.

##### 4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид занятий	Всего (час./ зач.ед.)	С е м е с т р ы	
		1	2
<b>Всего аудиторных занятий:</b>	<b>72/5</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Лекции	18	18	-
Практические занятия	54	18	36
Лабораторные работы	-	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>54</b>
Курсовая работа	-	-	-
Домашнее задание	20	10	10
Самостоятельное изучение материала дисциплины (самообразование, подготовка к практическим занятиям, лабораторным работам, проработка тем лекционного курса)	52	8	44
Количество часов на экзамен	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>54</b>	<b>126</b>
Вид аттестации за семестр (зачет, экзамен)		Зач.	Экз.

## 5. Содержание дисциплины по модулям и видам учебных занятий

### 5.1. Содержание дисциплины по модулям

1. Мода XX века с 1900-х до 1950 гг.
2. Творческие концепции в дизайне костюма 1960 – 1990 гг.

Содержание модулей	Форма обучения	
	Кол-во часов*	
	О	О-З
<p><b>Модуль 1.</b> Мода XX века с 1900-х до 1950 гг.</p> <p>Мода 1900-1910-х гг. Мир и мода накануне XX века. Движение за реформу женского костюма в конце XIX – начале XX вв. Стилль ар-нуво и его влияние на костюм. Механизмы распространения моды. Ч. Ворт, раннее творчество П. Пуаре. Мода до Первой мировой войны. Влияние политики и спорта. Ориентализм в европейской моде. Творческая концепция П. Пуаре. Первая мировая война. Трансформация женского костюма.</p> <p>Мода между двумя мировыми войнами. Гендерные, экономические и социальные изменения и их влияния. 1920-х гг. Стилль «ар-деко». Поиски новой концепции дизайна. Творческие концепции Г. Шанель, М. Вионне. Развитие дизайна костюма в 30-х гг. Модернизм. Голливуд. Мода и индивидуальность. Сюрреализм как творческая концепция Эльзы Скиапарелли. Женская и мужская мода перед Второй мировой войной. Ретроспективные концепции в моде. Исторические и этнические мотивы.</p> <p>Мода войны и послевоенные годы. Формирование концепции готовой одежды. Французские дома моды во время войны. Мода Британии: план «Утилити». Индустрия моды в США. «Театр моды». Концепция «New look» Кристиана Диора. Мода 1950-х гг. Новые концепции развития дизайна. Массовая и элитарная мода. Ретроспективные и инновационные творческие концепции. Творческие концепции К. Баленсиаги. К. Диора.</p>	18/8	18/8
<p><b>Модуль 2.</b> Творческие концепции в дизайне костюма 1960 – 1990 гг.</p> <p>1960-х гг. Идеалы, философия, эстетика. Сексуальная и психоделическая революция. Мини-мода и Лондон. Концепция молодежной моды. М. Квант. Стилль хиппи – обогащение концепции современного костюма. Этно- и ретроромантика. Массовая мода. Творческие концепции в официальной моде. Космос и футуризм. Минимализм. Кутюр и прет-а-порте. Творческая концепция И. Сен-Лорана. Мода в Европе и в Америке. Мода 1970-х гг. Концепция постмодернизма и ее влияние на дизайн костюма. Эклектика и массовая культура. Взаимодействие уличной и официальной моды. Антимода и унисекс. Творческие концепции во французском дизайне костюма. Творческие концепции в английском костюме. Глэм-рок и панк. Творческие концепции японских дизайнеров.</p>	0/44	0/44

<p>Мода 1980-90 гг. Яппи как символ 80-х. Новая концепция бизнес-костюма. Маркетинг и брендинг в области моды. Взаимовлияние моды и поп-культуры. Цвет, материалы, технологии. Творческая концепция А. Алайя . Влияние молодежных музыкальных движений на развитие спортивного стиля. Творческие концепции в итальянской моде. Историзм, ретроспективность, этника. Диффузия стилей. Японские дизайнеры и концепция деконструктивизма.</p> <p>Мода 1990-х гг. Влияние на моду средств массовой информации и компьютеризации. Гранж. Новая концепция минимализма. Инновации в технологии. Милитари. Кэжуал. Экология. Романтизм как эскапизм. Творческие концепции американских дизайнеров. Английская школа дизайна. Творческие концепции итальянских дизайнеров. Взаимовлияние национальных школ моды. Молодые дизайнеры Бельгии, Британии, Японии, Италии, Америки, России. Глобализация моды. Новая жизнь классических марок и возникновение новых. Кутюр и прет-а-порте. Перспективы, тенденции и проблемы развития моды в новом тысячелетии</p>		
<b>ИТОГО ЧАСОВ</b>	<b>18/52</b>	<b>18/52</b>

## 5.2. Содержание практических и лабораторных занятий

**5.2.1. Содержание практических занятий** Цель практических занятий – усвоить и научиться применять теоретические знания по дисциплине в контексте научно-исследовательской проработки.

Содержание курса практических занятий	Форма обучения	
	Кол-во часов	
	О	О-3
<b>Модуль 1. Мода XX века с 1900-х до 1950 гг.</b>	18	18
Практическое занятие 1. Движение за реформу костюма в конце XIX – начале XX вв. Детская мода. Магазины и журналы. Творческие концепции М. Фортун, Ж. Дусе.		
Практическое занятие 2. Мода в России. Н. П. Ламанова. Мода до Первой мировой войны.		
Практическое занятие 3. Первая мировая война. Трансформация женского костюма. Смена идеалов. Демократизация. Изменение ассортимента. Силуэтные формы. Ткани и технологии. Мода между двумя мировыми войнами.		
Практическое занятие 4. Мода 1920-х гг. Идеалы и идолы десятилетия. Стил «ар-деко». Поиски новой концепции дизайна. Новая концепция женственности. Унисекс и «гарсон». Творчество Ж. Ланвен, Э. Молине, Ж. Пату.		
Практическое занятие 5. «Русские» Дома в Париже. Кризис 1929 г.		
Практическое занятие 6. Мода 1930-х гг. Идеалы и идолы десятилетия. Мода и Голливуд. Мода и индивидуальность. Творческие концепции Н. Риччи, А. Грэ, М. Роша, Мейнбохер, Огюстабернар, Луизбуланже.		

Практическое занятие 7. Женская и мужская мода перед Второй мировой войной. Милитаризация силуэта. Взаимовлияние кино и моды. Тирольские и латиноамериканские мотивы. Фотография и иллюстрация в моде.		
Практическое занятие 8. Мода войны и послевоенные годы. Формирование концепции готовой одежды. Мода 1940-х гг. Облик десятилетия и его кумиры. Американские дизайнеры: В. Санина, Ч. Джеймс, К. Маккарделл. Мода 1940-х гг. после войны.		
Практическое занятие 9. Мода 1950-х гг. Идеалы десятилетия. Новые концепции развития дизайна. Стайлинг в дизайне. Общество потребления. Творчество Ю. Живанши, Л. Феро, П. Бальмейн, Ж. Фата. Возвращение Г. Шанель. Изменения ассортимента. Мужской костюм. Женский костюм.		
<b>Модуль 2.</b> Творческие концепции в дизайне костюма 1960 – 1990 гг.		
Практическое занятие 10. Мода 1960-х гг. Молодежные движения десятилетия. Идеалы, философия. Новая музыка и эстетика. Мини-мода и Лондон. Концепция молодежной моды. Молодые для молодых. М. Квант.		
Практическое занятие 11. Сексуальная и психоделическая революция. Рок-н-ролл. Стиль хиппи – обогащение концепции современного костюма. Этно- и ретроромантика. Массовая мода.		
Практическое занятие 12. Творческие концепции в официальной моде. Космос и футуризм. Минимализм. Кутюр и прет-а-порте. Творческая концепция И. Сен-Лорана.		
Практическое занятие 13. Мода в Европе и в Америке. Творческие концепции П. Рабанна, Валентино, Э. Унгаро, К. Лагерфельда, М. Боана, Г. Лароша, С. Рикель, О. Кассини, П. Кардена А. Куррежа.		
Практическое занятие 14. Мода 1970-х гг. Характер десятилетия. Концепция постмодернизма и ее влияние на дизайн костюма. Эклектика и массовая культура. Идеалы и идолы десятилетия.	36	36
Практическое занятие 15. Взаимодействие уличной и официальной моды. Антимода и унисекс. Творческие концепции во французском дизайне костюма. Ж.-Ш. Кастельбасак, Ж.-П. Готье, К. Монтана, Т. Мюглер.		
Практическое занятие 16. Творческие концепции в английском костюме. В. Вествуд, Биба, Д. Конран, Р. Озбек. Мода 1970-х гг. Глэм-рок и панк.		
Практическое занятие 17. Творческие концепции японских дизайнеров Т. Кензо, Х. Мори, И. Мияке.		
Практическое занятие 18. Мода 1980-х гг. Характер десятилетия. Яппи как символ 80-х. «Властный стиль» - новая концепция бизнес-костюма. Эстетический идеал. Кумиры и иконы стиля. Маркетинг и брендинг в области моды. Массовая и элитарная мода. Взаимовлияние моды и поп-культуры. Диско.		
Практическое занятие 19. Контраст форм и объемов. Цвет и		



материалы. Технологии. Творческая концепция А. Алайя . Влияние молодежных музыкальных движений на развитие спортивного стиля		
Практическое занятие 20. Творческие концепции в итальянской моде. Дж. Армани, Дж. Версаче, Э. Пуччи, Д.-Ф. Ферре, Ф. Москино, Миссони.		
Практическое занятие 21. Историзм, ретроспективность, этника. Диффузия стилей. Ж.-П. Готье, К. Лакруа.		
Практическое занятие 22. Поиск нового языка. Японские дизайнеры и концепция деконструктивизма. И. Ямамото, Р. Кавакубо. В. Вествуд.		
Практическое занятие 23. Мода 1990-х гг. Характер десятилетия. Образы, события, идеалы и идолы. Влияние на моду средств массовой информации. Гранж. Стилеобразующие элементы. Новый унисекс. Новая концепция минимализма. Инновации в технологии. Новые материалы.		
Практическое занятие 24. Повседневная мода. Милитари. Кэжуал. Экология. Романтизм как эскапизм. Творческие концепции американских дизайнеров. К. Клейн, Д. Каран, Р. Лорен и др.		
Практическое занятие 25. Английская школа дизайна. Творческие концепции Дж. Гальяно, А. Мак-Куина, С. Маккартни, Х. Чалайяна. Творческие концепции итальянских дизайнеров: Дольче & Габбана, Прада, Т.Форд и Гуччи.		
Практическое занятие 26. Взаимовлияние национальных школ моды. Молодые дизайнеры Бельгии, Британии, Японии, Италии, Америки, России. Творческие концепции М. Марджиелы, Ж. Тимистера, О. Тейскенса и др.		
Практическое занятие 27. Глобализация моды. Новая жизнь классических марок и возникновение новых. Кутюр и прет-а-порте. Перспективы, тенденции и проблемы развития моды в новом тысячелетии.		
ИТОГО	54	54

## 6. Образовательные технологии.

**6.1.** Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Творческие концепции дизайна» используются следующие образовательные технологии:

- 6.1.1. технология лекционно-семинарской зачетной системы (типы лекций: вводная, информационные, интегрирующие, по форме проведения преобладает лекция-диалог);
- 6.1.2. развивающие проблемно-ориентированные технологии обучения: самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи;
- 6.1.3. исследовательские методы обучения;
- 6.1.4. информационно-коммуникационные технологии обучения;
- 6.1.5. личностно-ориентированные технологии обучения.

Методы	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	СРС
<i>Технология лекционно-семинарской зачетной системы</i>	+		+	
<i>Развивающие проблемно-ориентированные технологии</i>	+		+	+
<i>Исследовательские методы обучения</i>			+	+
<i>Информационно-коммуникационные технологии обучения</i>			+	+
<i>Личностно-ориентированные технологии</i>			+	+

**6.2. Интерактивные формы обучения (в соответствии с положением П ОмГТУ 75.03-2012. «Об использовании в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий»)**

№	Семестр/ модуль	Применяемые технологии интерактивного обучения	Кол-во часов	
			О	О-3
1	1 семестр Модуль 1	Практические занятия. Занятие в форме коллоквиума. Круглый стол (дискуссия)	18	18
2	2 семестр Модуль 2	Практические занятия. Занятие в форме коллоквиума. Круглый стол (дискуссия)	36	36
ИТОГО			54	54

**7. Самостоятельная работа студентов (указываются все виды работ в соответствии с учебным планом)**

Самостоятельная работа направлена на закрепление и углубление полученных теоретических и практических знаний, развитие навыков практической работы.

**7.1. Объем СРС и распределение по видам учебных работ в часах**

Вид СРС	Количество часов			
	О		О-3	
	Семестр		Семестр	
	1	2		
1. Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий	8	8	8	8
2. Подготовка к практическим занятиям	18	44	18	44

3. Подготовка к текущему контролю	2	2	2	2
<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>54</b>
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	

### 7.3. Использование результатов обучения при проведении научно-исследовательской работы

Знания (З)	Умения (У)	Навыки (В)	Результаты обучения, используемые в НИР магистра
3.1- 3.3	У.1 - У.4	В.3, В.4	Применение знаний в области творческих концепций дизайна для решения задач магистерской диссертации
3.1- 3.3	У.1, У.2, У.5	В.1- В.4, В.6	Экспликация теоретических и эмпирических знаний в области творческих концепций дизайна в контексте проблемы магистерской диссертации
3.1- 3.3	У.1- У.5	В.1, В.2, В.5, В.6	Подготовка научно-исследовательских библиографических обзоров и научных публикаций по различным аспектам дисциплины и в междисциплинарных исследованиях

## 8. Методическое обеспечение системы оценки качества освоения программы дисциплины

К промежуточной аттестации магистрантов по дисциплине «**Творческие концепции дизайна**» могут привлекаться в качестве внешних экспертов: преподаватели, осуществляющие образовательный процесс по последующим дисциплинам, руководители практик, руководители магистерских диссертаций, руководитель магистерской программы.

### 8.1. Фонды оценочных средств (в соответствии с П ОмГТУ 73.05 «О фонде оценочных средств по дисциплине»)

- контрольные вопросы по модулям;
- задания для проведения занятий в интерактивной форме;
- тесты для зачета;
- вопросы к экзамену.

Оценка качества освоения программы дисциплины «**Творческие концепции дизайна**» включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию (зачет), итоговую аттестацию (экзамен).

Студентам предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса.

### 8.2. Контрольные вопросы по дисциплине

#### Модуль 1.

1. Мода 1900-1910-х гг. Движение за реформу женского костюма в конце XIX – начале XX вв. Эстетический идеал. Ч. Ворт, Ж. Дусе, Ж. Пакен. Влияние Ар-нуво на женский костюм. М. Фортуни. Инновации П. Пуаре.

2. Мода 1910-х гг. Мода до Первой мировой войны. Идеалы десятилетия. Влияние спорта. Греческие и восточные мотивы. Влияние Русских сезонов на европейскую моду. Новая концепция женственности. Изменение в мужском и женском костюме. Творчество Ж. Ланвен, Э. Молине.
3. Мода после Первой мировой войны. Гендерные трансформации в обществе. Ж. Пату, М. Вионне.
4. Мода 1920-х гг. Гендерные трансформации в обществе. Идеалы и идолы десятилетия. Унисекс и «гарсон». Стиль «ар-деко». Творчество Мадлен Вионне. Концепция формы. Гендерные трансформации в обществе. Творчество Г. Шанель. Кризис 1929 г.
5. Мода 1930-х гг. Общая характеристика периода. Развитие дизайна в 30-х гг. Авторские концепции Н. Риччи, А. Грэ, М. Роша, Мейнбохер, Огюстабернар, Луизбуланже. Эльза Скиапарелли и сюрреализм. Модернизм. Мода и Голливуд. Женская и мужская мода перед Второй мировой войной.
6. Мода 1940-х гг. Облик десятилетия и его кумиры. Мода войны. Французские дома моды во время войны. Мода войны в Британии: план «Утилити». Мода в США в военные и послевоенные годы. Послевоенные годы. «Театр моды». Новая концепция женственности – «New look» Кристиана Диора. Творчество П. Бальмейна, Ж.Фата.
7. Мода 1950-х гг. Идеалы и образы десятилетия. Стайлинг в дизайне. Общество потребления. Творчество К. Диора. Влияние искусства на моду. Ю. Живанши, Л. Феро, П. Карден. Творческая концепция К. Баленсиага. Возвращение Г. Шанель.

## **Модуль 2.**

8. Мода 1960-х гг. Молодежные движения десятилетия. Идеалы, философия. Космос и футуризм. Минимализм. Мини-мода и Лондон. М. Квант, А. Курреж, П. Рабанн. Сексуальная и психоделическая революция. Рок-н-ролл. Стиль хиппи: этно и ретро романтика. Валентино, Э. Унгаро, С. Рикель.
9. Мода 1960-х гг. Минимализм и официальная мода. И. Сен-Лоран К. Лагерфельд, М. Боан, Г. Ларош, О. Кассини. Творческая концепция И. Сен-Лорана.
10. Мода 1970-х гг. Характер десятилетия. Постмодернизм, эклектика и массовая культура. Взаимодействие уличной и официальной моды. Идеалы десятилетия. Антимода и унисекс. Глэм-рок и панк. Английская мода. В. Вествуд, Биба, Д. Конран, Р. Озбек. Французская мода. Ж.-Ш. Кастельбажак, Ж.-П. Готье, К. Монтана, Т. Мюглер. Японские дизайнеры. Кензо, Х. Мори, И. Мияке.
11. Мода 1980-х гг. Характер десятилетия. Маркетинг и брендинг в области моды. Влияние молодежных музыкальных движений на развитие спортивного стиля. Яппи как символ 80-х. «Властный стиль» - новый взгляд на бизнес-костюм. Творчество Д. Армани, К.Кляйна, А. Алая. Европейские 80-е. Д. Версаче, К. Лакруа, Э. Пуччи, Гуччи, Д.-Ф. Ферре, Москино. Контраст форм и объемов. Японские дизайнеры и деконструкция. И. Ямамото, Р. Кавакубо.
12. Мода 1990-х гг. Характер десятилетия и основные стили и стилеобразующие элементы. Минимализм и инновации в технологии. Д. Каран, Р. Лорен, Х. Ланг. Гранж и его влияние на моду. Творческие концепции молодых дизайнеров Бельгии, Британии, Японии, Италии и т.д. Х. Чалаян, М. Марджиела, Ж. Тимистер, О. Тейскенс и др. Взаимовлияние национальных школ моды. Новая жизнь классических марок и возникновение новых Дж. Гальяно, А. Мак-Куин, С. Маккартни, Дольче & Габбана, Прада. Формирование моды 2000-х.

## **9. Ресурсное обеспечение дисциплины.**

## **9.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

9.1.1 Мультимедийные лекционные аудитории (ПК, мультимедийный проектор).

9.1.2 Аудитории для практических занятий, оборудованные соответствующим мультимедийным оборудованием для демонстрации презентаций (ПК, мультимедийный проектор).

9.1.2. Технические средства обучения и контроля.

9.1.2.1. Демонстрация учебных кино- и видеофильмов.

9.1.2.2. Использование презентаций на лекционных и практических (семинарских) занятиях.

9.1.3 Вычислительная техника - не предусмотрено.

9.1.3.1. Использование ПЭВМ для решения тестовых заданий для текущего контроля знаний студентов.

9.1.3.2. При изучении теоретического курса – работа студентов с презентационными материалами, содержащими учебный материал по отдельным вопросам курса.

## **9.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### **9.2.1. Основная литература**

1. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. / И. А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2010. – 224с., илл.

2. Толмачева Г. В. Дизайн-проектирование костюма: электронное учебное пособие / Г. В. Толмачева. – Омск : Омский университет дизайна и технологий, 2016. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Система требования; PC, Pentiumи выше с частотой не ниже 500 MHZ; ОЗУ 256 Мб; Microsoft Windows/XP/Vista/7: CD-ROM; мышь.

### **9.2.2. Дополнительная литература**

1. Шоу Д. Индустрия моды: производственно-практическое издание. / Д. Шоу – Киев: Баланс Бизнес Букс, 2011. – 400 с.

2. Гейл К., Мода и текстиль. Рождение новых тенденций: научное издание / К. Гейл, Я. Каур. – Минск: ГревцовПаблицер, 2009. – 240 с.

3. Кавамура Ю. Теория и практика создания моды./ Ю. Кавамура. – Минск: ГревцовПаблицер, 2009. – 192 с.

4. Лаврентьев А. История дизайна. / А. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2007. – 303 с.

### **9.2.4. Информационные ресурсы**

1. ЭБС «АРБУЗ»

2. Научная электронная библиотека elibrary.ru

3. «Integrum».

4. СПС «Гарант».

5. Электронная библиотека диссертаций РГБ.

3. «Integrum».
4. СПС «Гарант».
5. Электронная библиотека диссертаций РГБ.

С полным перечнем методических указаний для практических занятий, лабораторного практикума и выполнения СРС можно ознакомиться на сайте кафедры: [www.omgtu.ru](http://www.omgtu.ru) (Общая информация – Кафедры))

Согласованно:

Библиотека ОмГТУ

**К.О.**

*Ирина / Т.И. Бунова*