

М

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»
Проректор по УМР
Л.О. Штриплинг
2016 год


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
«Дизайн-проектирование»

54.04.01 «Дизайн»


Разработана в соответствии с ООП по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки – «Дизайн костюма».

Программу составил:
Профессор каф. ДК
Профессор каф. ДК


 / Г. В. Толмачева /
/ М.Р. Тимофеева /
«29» 08 2016 г.

Обсуждена на заседании кафедры ДК, протокол № 1 от «30» 08 2016 г.

Зав. кафедрой ДК,
член СДР, профессор

 / Г. В. Толмачёва /
«30» 08 2016 г.

Руководитель магистерской программы
к. искусствовед., доцент,
доцент каф. «Дизайн и технологии медиаиндустрии»

 /Р. Ю. Овчинникова/
«30» 08. 2016 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины *«Дизайн-проектирование»* состоит в расширении и закреплении теоретических и практических знаний в области проектирования костюма для формирования целостного понимания проблематики проектных задач и художественных процессов в контексте осуществления эффективной научно-исследовательской подготовки магистрантов. Главные цели освоения дисциплины – наиболее полно познакомить магистров со всеми способами, приемами, методами работы в проектировании, привить культуру проектирования и широту мировоззрения, умение раскрывать свои творческие способности, грамотно пользоваться полученными знаниями в профессиональной среде. *«Дизайн-проектирование»* является ведущей дисциплиной в структуре ООП ВО *«Дизайн»* магистратуры, обеспечивающей формирование компетенций для профессиональных видов деятельности.

Основные задачи дисциплины:

1. Владение методами творческого процесса дизайнеров, выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов;
2. Создание художественного образа, владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
3. Разработка и выполнение дизайн-проектов; ориентированность на создание оригинальных проектов; промышленных образцов, серии или авторских коллекций, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения;
4. Знание и основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологии изготовления костюма; макетирования; компьютерных технологий; методов эргономики и антропометрии;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина *«Дизайн-проектирование»* (М.Б7.В.ОД.) относится к базовым дисциплинам. Магистрант, начинающий изучение дисциплины *«Дизайн-проектирование»*, должен изучить:

1. Философские представления о научном и техническом мировоззрении как профессионально-личностном единстве научных и технических знаний, убеждений, ценностей в общекультурном мировоззрении;
2. Изменения в структуре информации в связи с культурно- историческими, психологическими и теоретическими предпосылками научной деятельности;
3. Содержание процессов проектной деятельности в области дизайна костюма;
4. Возможности работы с ассортиментом одежды и художественными системами моделирования, творческие методы поиска;
5. Основы инженерного обеспечения дизайна;
6. Структуру и функцию моды, закономерности развития и ее прогнозирование;
7. Конструктивное моделирование; макетирование; технологию изготовления костюма, материаловедение; маркетинговое исследование.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: *«Пропедевтика»*, *«Текстильный дизайн»*, *«Пластическое моделирование»*, *«История искусств»*, *«История костюма»*. Одновременно изучаются дисциплины: *«Конструктивное моделирование и антропология»*, *«Проектирование в материале»*.

(костюм, трикотаж)», содержание которых используется при изучении данной дисциплины.

Дисциплины, при изучении которых необходимо освоение данной дисциплины: «Выполнение проекта в материале». «Научно-исследовательская работа», «Учебные практики», «Производственные практики».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. В результате освоения дисциплины «*Дизайн-проектирование*» должны быть сформированы следующие компетенции:

Шифр направления	Формируемая компетенция
54.04.01	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
	ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
	ОПК-2 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
	ОПК-3 готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ
	ОПК-4 способностью вести научную и профессиональную дискуссию
	ОПК-5 готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности
	ОПК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности
	ОПК-8 готовностью следить за предотвращением экологических нарушений
	ОПК-10 готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)
	ПК-3 способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением
ПК-6 готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач	
	ПК-10 способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера
	ПК-11 способностью к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно-творческих мероприятий

3.2. В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать освоение указанными компетенциями по дескрипторам «знания, умения, владения», соответствующие тематическим модулям дисциплины, и применимые в их последующем обучении и профессиональной деятельности:

Знать:

- 3.1.** содержание процессов проектной деятельности в области дизайна костюма;
3.2. возможности работы с ассортиментом одежды и художественными системами моделирования;
3.3. творческие методы поиска;
3.4 структуру и функцию моды, закономерности развития и ее прогнозирование.

Уметь:

- У.1.** решать основные типы проектных задач; выполнять графические эскизы различными способами и методами
- У.2.** проектировать различный ассортимент одежды сезонного, половозрастного, культурного назначения, используя новейшие методы и принципы проектирования костюма;
- У.3** выполнять графические эскизы различными способами и методами;
- У.4** провести предпроектное исследование, опираясь на полученные теоретические знания;
- У.5** использовать теоретические и практические знания в сочетании с современными технологиями для решения производственных заданий;
- У.6** выполнять проект в материале;
- У.7** осуществлять основные экономические расчеты проекта.

Владеть:

- В.1.** методами современного дизайн-проектирования и компьютерными технологиями;
В.2. приемами корректировки и гармонизации решений;
В.3. навыками комплексного анализа дизайн-продукта, оценки его эффективности;
В.4. приемами профессиональной графики и подачи проекта, навыками целесообразного и выразительного отображения в проектных материалах утилитарно-практических и художественных характеристик проектируемой модели;
В.5. анализом и синтезом проектной ситуации, различных способов графической подачи костюма для наиболее профессиональной передачи творческой идеи;
В.6. приемами творческих методов для всех видов профессиональной деятельности;
В.7. методами исследования; быть готовым к инновационной деятельности;
В.8. навыками комплексного анализа дизайн-продукта, оценки его эффективности.

3.3. Проектируемые результаты и признаки формирования компетенций.

Компетентностная модель дисциплины

Индекс компетенции	Проектируемые результаты освоения дисциплины « <i>Дизайн проектирование</i> » и индикаторы формирования компетенций	Средства и технологии оценки	Технологии формирования компетенции
--------------------	---	------------------------------	-------------------------------------

	Знания (З)	Умения (У)	Владения (В)		
ОК-1	3.3, 3.4	У.2, У.4	В.1, В.2, В.4, В.5, В.6	Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ОК-3	3.1, 3.2, 3.3, 3.4	У.1, У.2, У.4, У.5	В.1, В.3, В.5, В.6, В.8	Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ОПК-2	3.1, 3.2, 3.3, 3.4	У.1, У.2, У.4, У.5, У.6, У.7	В.1, В.3, В.4, В.5, В.6, В.8, В.9	Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ОПК-3	3.1, 3.2, 3.3, 3.4	У.1, У.2, У.4, У.5	В.1, В.3, В.5, В.6, В.8, В.9	Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ОПК-4	3.1, 3.4	У.1, У.4, У.5		Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ОПК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4	У.1, У.2, У.4, У.5, У.6, У.7	В.1, В.3, В.4, В.5, В.6, В.8, В.9	Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ОПК-6	3.1	У.1, У.5	В.1, В.8	Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ОПК-8	3.1	У.1, У.5	В.9	Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ОПК-10	3.1, 3.3	У.1, У.2, У.3, У.6	В.1, В.2, В.4, В.5, В.6	Участие в выставках, конкурсах	6.1.1, 6.1.2
ПК-3	3.1,	У.1, У.4, У.5	В.1, В.3, В.5, В.6, В.8, В.9	Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ПК-5	3.1, 3.4	У.1, У.5, У.6, У.7	В.1, В.3, В.9	Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ПК-6	3.1, 3.4	У.1, У.4, У.5	В.1, В.5, В.6, В.8	Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ПК-10	3.2, 3.4	У.5	В.3, В.9	Проверка работ, консультирование, обсуждение	6.1.1, 6.1.2
ПК-11	3.1, 3.3	У.1, У.2, У.3, У.6	В.1, В.2, В.4, В.5, В.6	Участие в выставках, конкурсах	6.1.1, 6.1.2

**Технологии формирования компетенций представлены в п.6*

4. Объем дисциплины и виды учебной работы в часах и зачетных единицах

4.1. Очная форма обучения

Вид занятий	Всего (час./ зач.ед.)	С е м е с т р ы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего аудиторных занятий:	216	72	72	72							
Лекции											
Практические занятия	216	72	72	72							
Лабораторные работы											
Самостоятельная работа:	108	36	36	36							
Самостоятельное изучение материала дисциплины и подготовка к зачетам	78	26	26	26							
Курсовой проект (работа)											
Расчетно-графическая работа											
Домашнее задание	30	10	10	10							
Количество часов на экзамен	36			36							
Всего по дисциплине	360/10	108/3	108/3	144/4							
Вид аттестации за семестр (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		Диф. зач.*	Диф. зач.*	Экз.							

Очно-заочная форма обучения

Вид занятий	Всего (час./ зач.ед.)	С е м е с т р ы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего аудиторных занятий:	162	36	36	36	54						
Лекции											
Практические занятия	162	36	36	36	54						
Лабораторные работы											
Самостоятельная работа:	126	18	54	36	18						
Самостоятельное изучение материала дисциплины и подготовка к зачетам	86	8	44	26	8						
Курсовой проект (работа)											
Расчетно-графическая работа											
Домашнее задание	40	10	10	10	10						
Проработка лекционного курса											
Количество часов на экзамен	72			36	36						
Всего по дисциплине	360/10	54/2	90/2	72/3	108/3						
Вид аттестации за семестр (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		Диф. зач.*	Диф. зач.*	Диф. зач.*	Экз.						

5. Содержание дисциплины по модулям и видам учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины по модулям

1. Концепция единичного изделия.
2. Коммерческая коллекция. Байерский бук.

3. Дизайн-проект с элементами научного исследования.
4. Дизайн-проект «Устойчивый дизайн».

Содержание семестров/модулей	Форма обучения		
	О	О-З	З
Семестр 1. (О, ОЗ) Концепция единичного изделия	Кол-во часов*		
<p>1. Концепция самодостаточности единичного изделия. Реализация девиза в концепции авторского проекта. Выбор и обоснование тематического концепта. Conceptboard. Концепция формы. Storyboard. Концепция «бесконечной» трактовки изделия на декоративном, пластическом, образном, технологическом уровне и роли личности (творца, дизайнера) в творческом процессе. (О,ОЗ)</p> <p>2. Арт-концепт: аксессуар + видеоряд. Реализация девиза в концепции авторского аксессуара.. Вычленение концепции на визуальном уровне. (О, ОЗ)</p> <p>3. Платье как искусство. Концепция девиза в ассортиментной группе «платье». (О)</p>	72/36	36/18	
Семестр 2. (О, ОЗ) Коммерческая коллекция. Байерский бук.	72/36	36/54	
Проектирование коммерческой коллекции. Составление проектного задания на основе маркетингового исследования. Выявление системных художественно-творческих задач проекта, выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением. Создание структуры коллекции. Байерский бук.			
Семестр 3. (О, ОЗ) Дизайн-проект с элементами научного исследования	72/36	36/36	
Концепция дизайн-проекта. Предпроектное исследование с элементами научного исследования. (проектные задания выбираются в зависимости от выбранных студентом видов деятельности согласно ФГОС, перспектив трудоустройства, потребностей отрасли). Определение методов проектирования, методов визуализации образа. Проектирование дизайн-продукта.			
Семестр 4. (ОЗ) Дизайн-проект «Устойчивый дизайн»	--	54/18	
----- Концепция дизайн-продукта, который является значащей инновацией для того, чтобы изменить принцип жизни людей. Экоподход в выборе и разработке материалов, «recycling», «holistic / no waste design» (безотходная раскладка, разработка изделий с задачей минимальной потери материала), проектная деятельность «We are locals», эксклюзивное проектирование «Платье как искусство».			
ИТОГО ЧАСОВ	216/108	162/126	

Примечание:

Формы обучения: О- очная; О-З- очно-заочная, З – заочная/

Х_{общ}/У_{общ} – общее количество часов (лекции/самостоятельная работа) по дисциплине.

5.2. Содержание практических и лабораторных занятий

5.2.1. Содержание практических занятий

Цель практических занятий – расширение и закрепление теоретических и практических знаний в области проектирования костюма для формирования целостного понимания проблематики проектных задач и художественных процессов в контексте осуществления эффективной научно-исследовательской подготовки магистрантов. Главные цели освоения дисциплины – наиболее полно познакомить магистров со всеми способами, приемами, методами работы в проектировании, привить культуру проектирования и широту мировоззрения, умение раскрывать свои творческие способности, грамотно пользоваться полученными знаниями в профессиональной среде.

Содержание курса практических занятий	Форма обучения		
	О	О-З	З
	Кол-во часов		
Семестр 1. Концепция единичного изделия (О, ОЗ)	72	36	x
Практическое занятие 1. Презентация проекта. Методы творчества. Выбор и обоснование тематического концепта. (О, ОЗ)			
Практическое занятие 2. Concept board – сбор материала по заданной теме. (О, ОЗ)			
Практическое занятие 3. Реализация девиза в концепции единичного изделия. Концепция формы. (О, ОЗ)			
Практическое занятие 4. Реализация девиза в концепции авторского проекта. Пространство и форма. Виды пространственных преобразований. (О, ОЗ)			
Практическое занятие 5. Концепция детали. Возможности интерпретации законов композиции через эксперимент технологических приёмов и обработок. (О, ОЗ)			
Практическое занятие 6. Концепция «бесконечной» трактовки изделия на декоративном, пластическом, образном, технологическом уровне и роли личности (творца, дизайнера) в творческом процессе. (О, ОЗ)			
Практическое занятие 7. Арт-концепт: аксессуар +видеоряд. Реализация девиза в концепции авторского проекта. Выбор выразительных композиционных средств. (О, ОЗ)			
Практическое занятие 8. Арт-концепт: аксессуар +видеоряд. Реализация девиза в концепции авторского проекта. Определение «пределов» темы. (О, ОЗ)			
Практическое занятие 9. Арт-концепт: аксессуар +видеоряд. Реализация девиза в концепции авторского проекта. Концепция образа. (О, ОЗ)			
Практическое занятие 10. Авторская концепция видеоряда в профиле арт-объекта. Исследовательский проект.Презентационное оформление и подача проекта. (О, ОЗ)			
Практическое занятие 11. Платье как искусство. Концепция девиза в ассортиментной группе «платье». Реализация девиза в концепции авторского проекта. (О)			

Практическое занятие 12. Концепция искусства в ассортиментной группе «платье». . Concept board – сбор материала по заданной теме. Mood board – образ, настроение. Сбор ассоциативных источников. (О)			
Практическое занятие 13. Концепция искусства в ассортиментной группе «платье». Концепция цвета. Изучение колористических и декоративных возможностей полотна. (О)			
Практическое занятие 14. Концепция искусства в ассортиментной группе «платье». Карта принтов. (О)			
Практическое занятие 15. Концепция искусства в ассортиментной группе «платье». Формообразование. (О)			
Практическое занятие 16. Концепция искусства в ассортиментной группе «платье». Технические эскизы. Форморяд. (О)			
Практическое занятие 17. Стилистая концепция в ассортиментной группе «платье». (О)			
Практическое занятие 18. Концепция сопутствующих объектов ассортиментной группы «платье». (О)			
Семестр 2. Коммерческая коллекция. Байерский бук. (О, ОЗ)	72	36	x
Практическое занятие 1. Коммерческая коллекция. Предпроектное исследование. Составление проектного задания по теме.			
Практическое занятие 2. Анализ трендов.			
Практическое занятие 3. Анализ целевой аудитории.			
Практическое занятие 4. Маркетинговые исследования фэшн-индустрии.			
Практическое занятие 5. Формирование концепта исследования.			
Практическое занятие 6. Story board. Сбор материала по концепту исследования.			
Практическое занятие 7. Mood board – образ, настроение. Сбор ассоциативных источников.			
Практическое занятие 8. Составление цветовой карты коллекции.			
Практическое занятие 9. Концепция ценового сегмента.			
Практическое занятие 10. Разработка коммерческой коллекции. Ассортимент.			
Практическое занятие 11. Разработка коммерческой коллекции. Аксессуары.			
Практическое занятие 12. Разработка рекламной концепции коммерческой коллекции.			
Практическое занятие 13. Формирование структуры байерского бука.			
Практическое занятие 14. Формирование концепта скетчбука коллекции.			
Практическое занятие 15. Структура информационного листа (лайншит)			
Практическое занятие 16. Выполнение скетчбука.			
Практическое занятие 17. Выполнение информационного листа (лайншит)			
Практическое занятие 18. Выполнение байерского бука.			
Семестр 3. Дизайн проект с элементами научного исследования (О, ОЗ)	72	36	x

Практическое занятие 1. Определение проектной задачи.			
Практическое занятие 2. Анализ и синтез проектной ситуации			
Практическое занятие 3. Предпроектное исследование. Содержание процессов проектной деятельности. Задачи проекта.			
Практическое занятие 4. Выбор различных способов графической подачи костюма для наиболее профессиональной передачи творческой идеи.			
Практическое занятие 5. Анализ и синтез проектной идеи.			
Практическое занятие 6. Выбор творческих методов поиска.			
Практическое занятие 7. Разработка проекта.			
Практическое занятие 8. Разработка проекта. Выбор методов проектирования.			
Практическое занятие 8. Разработка дизайн-продукта.			
Практическое занятие 9. Разработка дизайн-продукта.			
Практическое занятие 10. Разработка дизайн-продукта.			
Практическое занятие 11. Разработка дизайн-продукта.			
Практическое занятие 12. Разработка дизайн-продукта.			
Практическое занятие 13. Оформление визуального ряда проекта			
Практическое занятие 14. Оформление визуального ряда проекта			
Практическое занятие 15. Оформление визуального ряда проекта			
Практическое занятие 16. Анализ проектной задачи.			
Практическое занятие 17. Итоги и выводы.			
Практическое занятие 18. Экспертная оценка дизайн-продукта.			
Семестр 4. Дизайн-проект «Устойчивый дизайн» (ОЗ)	--	54	x
Практическое занятие 1-2. Определение проектной задачи.			
Практическое занятие 3-4. Предпроектное исследование. Содержание процессов проектной деятельности. Задачи проекта.			
Практическое занятие 5-6. Формирование концепта исследования.			
Практическое занятие 7-8. Разработка дизайн-продукта.			
Практическое занятие 9-10. Разработка дизайн-продукта.			
Практическое занятие 11-13. Разработка дизайн-продукта.			
Практическое занятие 14-15. Оформление визуального ряда проекта			
Практическое занятие 16-17. Оформление визуального ряда проекта			
Практическое занятие 18. Экспертная оценка дизайн-продукта.			
ИТОГО	216	162	X _{общ}

6.Образовательные технологии.

6.1. Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «**Дизайн-проектирование**» используются следующие образовательные технологии:

6.1.1. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

- Проектный метод;
- Воркшоп;
- Кейс-задания (интерактивное обучение);
- Самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);

- Творческие методы проектирования (проблемное обучение);

6.1.2. Личностно-ориентированные технологии обучения.

- междисциплинарное обучение;
- индивидуальное обучение.

Методы	Лекция	Лабораторные работы	Практические занятия	СРС
<i>Проблемное обучение: метод аналогий, проектный метод; креативные методы творчества воркшопы; Исследовательский</i>			+	+
<i>Метод стимулирования и мотивации, контроля и самоконтроля</i>			+	+

6.2. Интерактивные формы обучения (в соответствии с положением П ОмГТУ 75.03-2012. «Об использовании в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий»)

№	Семестр/модуль	Применяемые технологии интерактивного обучения	Кол-во аудиторных часов
			О/ОЗ
1	1 семестр	Проектный метод, работа в мини-коллективах (деловая игра «Фэшн-твистер») с элементами научного исследования, необходимого для решения данной проблемы. Использование ролевых функций в коллективных проектах.	72/36
2	2 семестр	Кейс-задачи. Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, с элементами научного исследования, необходимую для решения данной проблемы.	72/36
3	3 семестр	Кейс-задачи. Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, с элементами научного исследования, необходимую для решения данной проблемы.	72/36
4	4 семестр	Кейс-задачи. Проблемное задание, в котором	--/54

7.2.Использование результатов обучения при проведении научно-исследовательской работы

Знания (З)	Умения (У)	Владения (В)	Результаты обучения, используемые в НИР магистра
З.1, З.3,З.4	У.1,У.2,У.4У.5	В.1, В.2, В.3В.5, В.6	Применение методологии дизайн-проектирования для решения задач магистерской диссертации
З.1, З.3, З.4	У.1, У.4, У.5	В.1, В.3, В.5,В.6, В.8,В.9	Экспликация теоретических и эмпирических знаний в области дизайн-проектирования в контексте проблемы магистерской диссертации
З.1, З.3, З.4	У.1, У.4, У.5	В.8	Подготовка научно-исследовательских библиографических обзоров и научных публикаций по различным аспектам исторических и современных закономерностей развития моды и ее прогнозирования, методам исследования дизайн-проектирования.

8. Методическое обеспечение системы оценки качества освоения программы дисциплины

К текущему контролю дисциплины «*Дизайн-проектирование*» относится индивидуальное консультирование преподавателем работ студентов, выполненных по заданию программы. На консультации отмечается соответствие работ заданной теме, положительные и отрицательные стороны работы, даются рекомендации к исправлению или изменению работы.

К промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Дизайн-проектирование» могут привлекаться в качестве внешних экспертов: представители работодателей, преподаватели последующих дисциплин, члены жюри выставок и конкурсов.

В 1 семестре предусмотрена форма промежуточного контроля – защита проектов перед комиссией – ведущим преподавателем дисциплины и членов кафедры. Учитывается мнение всех преподавателей для вынесения объективного суждения.

Критерий оценки знаний и навыков по учебной дисциплине при итоговом контроле:

- уровень соответствия заданиям дисциплины;
- уровень новизны и креативности идей и проектов;
- технологичность проектов;
- композиционная грамота.
- анализ, обобщение, синтез исследуемой информации;
- логическое мышление и аргументирование творческих изысканий;
- научное обоснование темы;
- спецификация требований к проектным задачам;
- коммуникация с окружающими;
- культура мышления;
- обобщение и анализ творческой, научной, производственной и общекультурной деятельности.

К текущему контролю дисциплины во втором семестре (2 модуль) и третьем семестре (3 модуль) относится индивидуальное консультирование преподавателем работ студента, выполненных по заданию программы. На консультации отмечается соответствие работ заданной теме, положительные и отрицательные стороны работы, даются рекомендации к исправлению или изменению работы.

Преподаватель ведет авторский курс, поэтому в его компетенцию входит, назначать межсеместровый просмотр или нет, в зависимости от степени работоспособности студентов, их творческой активности, уровня усвояемости материала.

Межсеместровый просмотр назначается ведущим преподавателем с целью активизации работы студентов и методического обсуждения с другими преподавателями уровня соответствия работ студентов современным требованиям.

Для контроля уровня полученных знаний студентом, возможности адаптации его умений и навыков к условиям производства, определения степени самостоятельности студента в выборе последовательных проектных действий в зависимости от ситуационных задач в программе дисциплины предусмотрены часы для выполнения заданий по заявкам предприятий.

Тематику заданий определяет преподаватель в зависимости от того, какие задачи поступили от предприятий, или если таковых нет, дает ситуационную задачу, приближенную к проблемам производства.

Критерии оценки контрольных заданий:

- степень соответствия выполненных работ заданию;
- качество выбора проектных действий при выполнении задания;
- новизна идеи, соответствие ее заданным функциям;
- качество и соответствие эскизов современному уровню.

Выставки и конкурсы являются стимуляцией и мотивацией студентов для внешней оценки их профессионального роста (сформированности компетенций).

8.1. Фонды оценочных средств (в соответствии с П ОмГТУ73.05-2012 «О фонде оценочных средств по дисциплине»)

Оценка качества освоения программы дисциплины «Дизайн-проектирование» включает текущий контроль успеваемости, промежуточный контроль (защита проектов, 1-й семестр), итоговую аттестацию (1, 2 семестр - диф. зачет, 3, 4 семестр - экзамен).

Студентам предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса.

К текущему контролю дисциплины относится:

1. Индивидуальное консультирование работ студентов, выполненных по заданию программы. На консультации отмечается соответствие работ заданной теме, положительные и отрицательные стороны работы, даются рекомендации к исправлению или изменению работы.
2. Обсуждение внутри группы. В результате обсуждения выявляются необходимые компоненты соответствия критериям оценки (решена или не решена проектная задача, положительные и отрицательные моменты в решении проекта). Результаты, полученные в ходе проведения промежуточного контроля, позволяют студенту понять уровень освоения материала на конкретный период времени, а преподавателю скорректировать педагогические технологии относительно каждого студента.

3. Задания для проведения занятий в интерактивной форме;

Промежуточный контроль в 1-м семестре предполагает защиты-презентации трех проектов по текущему модулю.

Критерии оценки промежуточного контроля.

Семестр 1. (О, ОЗ) Концепция единичного изделия :

- анализ, обобщение, синтез исследуемой информации;
- соответствие заданию выполненных работ;
- новизна и креативность авторских разработок;
- качество выполнения и представления проектных заданий.

Семестр 2. (О, ОЗ) Коммерческая коллекция. Байерский бук.

Перечень творческих или проблемных заданий:

1. Дизайн-проект линии единичных изделий – блузы, брюки, платья и т.д.;
2. Дизайн-проект линии верхних изделий – жакеты, куртки, плащи, пуховики и т.д.;
3. Дизайн-проект линии джинсовых изделий – джинсы, куртки, сарафаны и т.д.;
4. Дизайн-проект линии одежды для молодежи легкого ассортимента;
5. Дизайн-проект линии одежды для средней возрастной группы верхний или легкий ассортимент;
6. Дизайн-проект линии нарядной одежды;
7. Дизайн-проект линии деловой одежды, классического стиля или кежуал;
8. Дизайн-проект линии одежды по результатам маркетингового исследования

Критерии оценки (2 семестр) творческих или кейс-заданий:

1. Умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений;
2. Умение работать с информацией, в том числе умение потребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
3. Умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
4. Умение принять правильное решение на основе анализа ситуации;
5. Навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
6. Навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки;
7. Степень соответствия выполненных работ заданию;
8. Качество выбора проектных действий при выполнении задания;
9. Новизна идеи, соответствие ее заданным функциям;
10. Качество и соответствие эскизов современному уровню.

Семестр 3 (О, ОЗ) Дизайн-проект с элементами научного исследования.

Перечень творческих или проблемных заданий:

1. Дизайн-проект: разработка адаптивных изделий для людей с ограниченными возможностями (инвалидов колясочников, отклонениями по социальным параметрам и т.д.)
2. Дизайн-проект: разработка фирменной одежды для Х-предприятия;
3. Дизайн-проект: разработка одежды специального назначения;
4. Дизайн-проект: разработка одежды с применением инновационных технологий;
5. Дизайн-проект: разработка одежды с применением инновационных конструктивных приемов;
6. Дизайн-проект: разработка одежды с применением инновационных материалов.

Критерии оценки (семестр 3) творческих или кейс-заданий:

1. Умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений;
2. Умение работать с информацией, в том числе умение потребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
3. Умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
4. Умение принять правильное решение на основе анализа ситуации;
5. Навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
6. Навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки;
7. Степень соответствия выполненных работ заданию;
8. Качество выбора проектных действий при выполнении задания;
9. Новизна идеи, соответствие ее заданным функциям;
10. Качество и соответствие эскизов современному уровню.

Семестр 4. (ОЗ) Дизайн-проект «Устойчивый дизайн»

Перечень творческих или проблемных заданий:

1. Дизайн-проект: экоподход концепции текстильного дизайна
2. Дизайн-проект: «recycling», «upcycling»
3. Дизайн-проект: «holistic / no waste design» (безотходная раскладка, разработка изделий с задачей минимальной потери материала),
4. Дизайн-проект: проектная деятельность «We are locals»,
5. Дизайн-проект: эксклюзивное проектирование «Платье как искусство».

Критерии оценки (семестр 4) творческих или кейс-заданий:

1. Умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений;
2. Умение работать с информацией, в том числе умение потребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
3. Умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
4. Умение принять правильное решение на основе анализа ситуации;

5. Навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
6. Навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки;
7. Степень соответствия выполненных работ заданию;
8. Качество выбора проектных действий при выполнении задания;
9. Новизна идеи, соответствие ее заданным функциям;
10. Качество и соответствие эскизов современному уровню.

Фонд оценочных средств позволяет оценить знания, умения, владение и уровень приобретенных компетенций.

Фонд оценочных средств по дисциплине *«Дизайн-проектирование»* включает: дизайн-проекты, творческие тетради, творческие задания, кейс-задания, байерский бук, портфолио.

Оценка качества освоения программы дисциплины *«Дизайн-проектирование»* включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию (по модулям), итоговую аттестацию.

Экзамен включает наличие у студента всех работ, соответствующих темам, выполненных на профессиональном техническом и творческом уровне; папок-отчётов, раскрывающих этапы и суть работы в каждом модуле. Собеседование по темам исследования.

9. Ресурсное обеспечение дисциплины.

9.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1.1 Аудитории для практических занятий, оснащенные соответствующим оборудованием для демонстрации презентаций и видеофильмов. ИДИТ, УЛК № 2, ауд. 317, специализированная мультимедийная аудитория. Оборудование: ПК на базе процессора AMD Athlon II X3 440 – 1 шт.; мультимедийный проектор EIKI LC-XB 24 – 1 шт.; интерактивная доска SMART – 1 шт.; плазменная панель 42” Samsung – 1 шт.

9.1.2. Технические средства обучения и контроля.

9.1.2.1. Демонстрация учебных кино- и видеофильмов.

9.1.2.2. Использование презентаций на лекционных и практических (семинарских) занятиях.

9.1.3 Вычислительная техника.

Не предусмотрено.

9.1.3.1. Использование ПЭВМ для решения тестовых заданий для текущего контроля знаний студентов.

9.1.3.2. При изучении теоретической части курса – работа студентов с презентационными материалами, содержащими учебный материал по отдельным вопросам курса.

9.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.2.1. Основная литература

1. Тимофеева М. Р. Креативные методы дизайн-проектирования: учебно-наглядное пособие для студентов спец. 070601 Дизайн / М. Р. Тимофеева. – Омск : ОГИС, 2013. – 32с.

2. Толмачева Г. В. Дизайн-проектирование: электронное учебное пособие / Г. В. Толмачева. – Омск : Омский университет дизайна и технологий, 2016. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM)

9.2.2. Дополнительная литература

1. Азиева Е.В. Основы композиции. Учебное пособие/ Е.В. Азиева Омск: Омский государственный институт сервиса, 2010. – 118 с.

- ✓ 2. Васильева Э.В. Цветоведение и колористика. Учебное пособие / Э.В. Васильева. – Омск: ОГИС, 2012. – 171 с.
- ✓ 3. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс]: монография / Зинюк О. В. – Электрон.текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2011. – 128 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
- ✓ 4. Степучев Р.А. Костюмография. Учебное пособие. – М.: Академия, 2008.
- ✓ 5. Тимофеева М. Р. Текстильный дизайн. Технологические методы : электронное учебное пособие / М. Р. Тимофеева. – Омск : Омский университет дизайна и технологий, 2016. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Система требования; PC, Pentium и выше с частотой не ниже 500 MHz; ОЗУ 256 Мб; Microsoft Windows/XP/Vista/7; CD-ROM; мышь
- ✓ 6. Тимофеева М.Р. Пластическое моделирование. – Омск: ОГИС, 2010
- ✓ 7. Тимофеева М. Р. Креативные методы дизайн-проектирования: учебно-наглядное пособие для студентов спец. 070601 Дизайн / М. Р. Тимофеева. – Омск : ОГИС, 2013. – 32с.

9.2.3. Периодические издания

1. VOGUE. 2012-2013.
2. International Textiles. 2012-2014

9.2.4. Информационные ресурсы

1. ЭБС «АРБУЗ»
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru
3. «Integrum».
4. СПС «Гарант».
5. Электронная библиотека диссертаций РГБ.

С полным перечнем методических указаний для практических занятий, лабораторного практикума и выполнения СРС можно ознакомиться на сайте кафедры: <http://www.omgis.ru/lib/> (Общая информация – Кафедры))

Согласованно:

Библиотека ОмГТУ/ИДИТ

К.О.

Алф./Тербунова