

Аннотация дисциплин к учебному плану 2016 года набора

Название дисциплины	Аннотация дисциплины
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	
История	<p>Сущность, формы, функции исторического знания. История России и мировой исторический процесс. Особенности российского варианта развития человеческой цивилизации. Древнерусское государство. Русские земли в период раздробленности. Последствия золотоордынского ига для исторического развития страны. Специфика формирования единого российского государства. Московское царство в XV-XVII вв. Особенности российской модернизации в XVIII веке. Россия в новое время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения. Реформы и революции в начале XX в. Гражданская война, её результаты и последствия. СССР в 1920-е гг. Сталинская модернизация. Великая Отечественная война. Развитие страны в послевоенный период. Перестройка 1985-1991 гг. Распад СССР. Современная Россия.</p>
Иностранный язык	<p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p>Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.</p> <p>Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).</p> <p>Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексик-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.</p> <p>Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое</p>

	письмо, биография.
Философия	<p>Функции философии и роль философии в формировании культуры научного мышления. Монистические и плюралистические концепции бытия. Проблема причинности: детерминизм и индетерминизм. Структура и функции сознания. Формы мышления (понятие, суждение, умозаключение). Эмпиризм и рационализм о природе и источниках познавательной деятельности. Проблема границ человеческого познания. Истина как критерий познания. Теории истины. Проблема научной рациональности. Исторические типы научной рациональности и научные революции. Основные критерии научности. Наука как социальный институт и научное мировоззрение. Социальное и биологическое в человеке. Проблема смысла жизни. Социоцентризм и антропоцентризм во взглядах на природу общества. Культура и общество. Культура как система. Основные теории морали. Соотношение морали и права. Классификация основных глобальных проблем современности. Проблемы информационного общества и общества потребления.</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p>Человек и среда обитания. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Опасности технических систем. Воздух рабочей зоны. Параметры микроклимата. Производственное освещение. Механические и акустические колебания. Электромагнитные поля и излучения. Способы повышения электробезопасности в электроустановках. Управление безопасностью жизнедеятельности. Системы контроля требований безопасности. Безопасность в ЧС.</p>
Физическая культура	<p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Социально-биологические основы физической культуры. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта. Общая физическая и специальная спортивная подготовка в системе физического воспитания. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Врачебно-педагогические исследования и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Физическая культура в производственной деятельности.</p>
Экономическая теория	<p>Предпосылки экономики. Блага, потребности, ресурсы. Экономика как наука. Предмет и методы экономической теории. Экономические законы. Рынок - исходная экономическая категория. Спрос и предложение Теория фирмы. Виды издержек, выручка, прибыль. Теория конкуренции. Рыночная власть и рыночные структуры. Рынки факторов производства. Спрос на факторы производства. Рыночное равновесие. Равновесие и благосостояние. Распределение доходов и неравенство. Несовершенство рынка. Макропоказатели. Макроэкономические проблемы и их решение. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная</p>

	<p>политика. Потребление и сбережения. Инвестиции. Фискальная и бюджетная системы. Государственные расходы, налоги, бюджет. Деньги и их функции. Банковская система. Экономический рост и экономический цикл. Антициклическая политика.</p>
<p>Экономика предприятия</p>	<p>Предприятие как хозяйствующий субъект. Экономические ресурсы предприятия. Классификация предприятий. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Основные средства предприятия. Понятие основных средств, состав и структура. Методы оценки основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство и амортизация. Эффективность использования основных средств. Факторы повышения эффективности использования основных средств. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования. Экономическая сущность оборотных средств. Состав, структура и классификация. Источники формирования. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы и оплата труда. Состав и структура кадров. Динамика численности и состава персонала. Характеристика персонала. Движение персонала. Воспроизводство кадров. Организация кадров. Эффективность использования персонала. Показатели и методы измерения производительности труда. Определение, функции и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Затраты и себестоимость продукции. Понятие, виды и структура себестоимости. Методы калькулирования себестоимости. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости. Ценообразование. Понятие и функции цен. Виды и структура цен. Определение отпускной цены предприятия, оптовой цены промышленности, розничной цены.</p>
<p>Математика</p>	<p>Элементы линейной алгебры. Матрицы. Виды матриц. Операции над матрицами. Свойства операций. Определители. Свойства определителей. Вычисление. Обратная матрица. Системы линейных алгебраических уравнений. Теорема о числе решений системы линейных алгебраических уравнений. Методы решения систем линейных алгебраических уравнений: по формулам Крамера, матричным методом, методом Гаусса.</p> <p>Дифференциальное исчисление функций одной и нескольких переменных. Понятие множества. Множество действительных чисел. Функция, область определения функции. Предел функции непрерывного аргумента. Основные теоремы о пределах. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Замечательные пределы. Непрерывность функции в точке. Классификация точек разрыва. Производная функции $y=f(x)$ ее механический и геометрический смысл. Уравнение касательной и нормали к кривой. Основные правила дифференцирования Таблица производных. Производная сложной функции. Понятие дифференциала функции. Производные высших порядков. Теоремы о дифференцируемых функциях. Правило Лопиталя. Возрастание и убывание функции, максимум и минимум функции. Выпуклость и вогнутость графика функции. Точки перегиба.</p> <p>Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функции и построения графика. Наибольшее и</p>

	<p>наименьшее значения функции на отрезке. Определение, область определения функции нескольких переменных. График функции двух переменных. Предел и непрерывность. Частные производные. Частные производные высших порядков. Полный дифференциал. Производная по направлению. Градиент. Интегральное исчисление. Первообразная. Неопределенный интеграл. Табличные интегралы. Замена переменной и интегрирование по частям в неопределенном интеграле. Определенный интеграл, его свойства. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной. Интегрирование по частям в определенном интеграле. Вычисление площадей с помощью определенного интеграла.</p>
<p>Статистика</p>	<p>Общая теория статистики. Предмет, метод, задачи, основные категории и понятия теории статистики. Статистическое наблюдение. Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Ряды динамика. Экономические индексы. Экономическая статистика. Основы экономической статистики. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика объема и состава национального богатства. Статистика основных фондов. Статистика оборотного капитала. Макроэкономические показатели производства товаров и услуг. Статистика эффективности экономической деятельности.</p>
<p>Маркетинг и менеджмент</p>	<p>Ключевые подходы к понятию «менеджмент». Система менеджмента современной организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций по различным признакам. Власть как системообразующая категория менеджмента. Понятие и источники власти. Методы и стили управления. Сущность и содержание функций менеджмента. Характеристики и принципы планирования. Типы организационных структур управления. Формирование системы мотивации в современных рыночных условиях. Классификация и процесс контроля деятельности подчиненных. Содержание и цели маркетинга. Концепции маркетинга. Структура и инфраструктура рынка. Процесс управления маркетингом. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Методика маркетинговых исследований. Сегментирование и выбор целевых сегментов. Позиционирование товара на рынке. Классификация товаров. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Средства стимулирования. Особенности маркетинга услуг. Характеристики некоммерческого маркетинга. Структура комплекса международного маркетинга. Основные методы выхода на международный рынок.</p>
<p>Социология</p>	<p>Предпосылки возникновения социологии. История развития социологии. Современные социологические теории. Общество как система. Социальные институты. Социальное взаимодействие. Социальные группы и</p>

	<p>общности. Семья как малая социальная группа и социальный институт. Социальное неравенство. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Личность как социальный тип. Социализация и интеграция личности в общество. Девиантное поведение. Социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений. Методы и виды социологического исследования. Понятие «Социальная безопасность». Национальная, духовная, демографическая, информационная безопасность. Понятие риска в современной науке. Классификация основных рисков современной России. Страхование социальных рисков: понятие, основные виды.</p>
<p>Психология профессиональной деятельности</p>	<p>Человеческий фактор в инженерной, производственно-технологической и управленческой сферах. Механизмы, стадии и факторы интеграции человека в социальное окружение. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные детерминанты человеческого поведения и деятельности. Профессиональная деятельность как важнейшее условие социализации. Формирование, функционирование и развитие малых (рабочих) групп (команд). Средства повышения эффективности командной работы. Целеполагание и мотивация в командной работе. Межличностные отношения и их влияние на организационные процессы. Психологические компетенции руководителя. Лидерство и руководство. Принципы самоорганизации в совместной деятельности. Самообразование и стратегии построения профессиональной карьеры.</p>
<p>Информационные технологии в социально-экономической сфере</p>	<p>Понятие и классификация информационных технологий (ИТ). Применение ИТ в социально-экономической сфере. Обзор программного обеспечения для решения профессиональных задач. Справочно-правовые системы. Использование электронных таблиц для решения стандартных задач предметной области. Использование программы управления проектами в профессиональной области. Программные продукты фирмы 1С в социально-экономической сфере. Использование информационно-коммуникационных технологий. Виды угроз безопасности информационной системы. Методы и средства защиты.</p>
<p>Культурология</p>	<p>Предмет культурологии и ее место в системе наук. Понятие и сущность культуры. Ядро культуры и его метаморфозы. Культура и природа. Культура и цивилизация. Межкультурные коммуникации. Методология и конкретные методы исследования культуры. Основные концепции культуры. Теория архетипа К.-Г. Юнга. Формы духовной культуры. Миф как феномен культуры. Нравственная культура. Правовая культура. Внутренняя культура личности. Искусство как феномен культуры. Язык искусства. История культуры. Первобытная культура. Социокультурные основания античной цивилизации. Официально-религиозная, народно-карнавальная и светско- куртуазная формы западноевропейской культуры Средних веков. Культура эпохи Возрождения. Европейская культура Нового времени. Генезис отечественной культуры. Тоталитарная культура XX века. Массовая культура. Постмодернизм в современной культуре.</p>
<p>Правоведение</p>	<p>Государство и право, их роль в жизни общества. Основные правовые системы современности. Правовая норма: понятие, структура. Источники права. Нормативно-правовой акт как источник права. Закон. Способы</p>

	<p>изложения правовых норм в нормативно-правовых актах. Виды правовых норм. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Государственно-правовые нормы: понятие и виды. Государственно-правовые отношения.</p> <p>Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Конституция Российской Федерации как основной источник государственного права. Основы конституционного строя Российской Федерации. Народовластие в Российской Федерации. Разделение властей в Российской Федерации. Федеральное устройство Российской Федерации. Президент Российской Федерации: конституционно-правовой статус. Порядок избрания, компетенция. Федеральное Собрание Российской Федерации - высший законодательный и предупредительный орган государственной власти Российской Федерации. Местное самоуправление в Российской Федерации. Понятие местного самоуправления. Правовые и организационные основы местного самоуправления в Российской Федерации.</p> <p>Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Административно-правовой статус гражданина. Способы защиты прав граждан как субъектов административно-правовых отношений. Основания и порядок наследования по законодательству Российской Федерации. Брачно-семейные отношения. Заключение брака. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Права и обязанности родителей. Права несовершеннолетних детей. Трудовой договор (контракт). Административные нарушения и административная ответственность. Источники трудового права Российской Федерации. Трудовые правоотношения и их субъекты. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Уголовно-правовые нормы. Источники уголовного права Российской Федерации. Понятие уголовной ответственности. Основания привлечения к уголовной ответственности. Уголовное наказание: понятие и цели применения. Виды наказаний. Освобождение от наказания. Преступления против жизни и здоровья человека. Преступления против собственности. Преступления в экономической сфере.</p> <p>Экологическое право. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны</p>
<p>Управление персоналом</p>	<p>Понятие персонала. Классификация персонала. Основные этапы развития науки о персонале. Современные концепции управления персоналом: экономическая, организационная, гуманистическая. Зарубежный опыт управления персоналом и его адаптация в российских организациях. Методы управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические. Виды стратегии управления персоналом. Организационная структура служб управления персоналом. Кадровая информация. Информационное обеспечение системы управления персоналом. Классификация и общая характеристика нормативно-методических документов по работе с персоналом. Кадровая политика в организации: понятие, предназначение, основные принципы. Маркетинг персонала: понятие, функции. Кадровое планирование:</p>

	<p>цели, задачи и виды. Адаптация персонала: понятие, виды, этапы, показатели адаптированности. Методы оценки персонала. Аттестация персонала. Профессиональная карьера. Виды профессионального обучения: подготовка, переподготовка, повышение квалификации. Управление трудовой мотивацией. Высвобождение персонала: виды, правовое обеспечение, основные мероприятия. Эффективность управления персоналом: понятие и подходы к оценке. Методика анализа эффективности системы управления персоналом.</p>
<p>Логика</p>	<p>Логика выступает в виде системы техник правильного мышления, овладеть которой значит: изучить логику как науку, необходимую для овладения культурой научного мышления; понятия логики как науки, её основные виды и этапы развития; законы в том числе принципы логики; виды методов и приёмов правильного мышления; анализ понятий (объём, содержание, виды, логические отношения между понятиями, логические операции с понятиями); анализ суждений (высказываний) и рассуждений, в том числе умозаключений (структура в том числе в её формульном выражении и виды суждений и умозаключений, отношения суждений, правила для видов умозаключений); способы логически верного, аргументированного построения речи (правила аргументации: тезиса, аргументов, демонстрации); способы получения обоснованности и доказательности мысли (семантический и синтаксический приёмы доказательства правильности умозаключений, структура, правила, эвристики исчисления высказываний и предикатов) в том числе при ведении дискуссии и полемики.</p>
<p>Теория управления</p>	<p>Становление управления как особой формы коммуникации государственно организованного общества. Роль управления в структуре социально-экономического и политического развития. Предмет и метод, субъект и объект в теории управления.</p> <p>Становление классической парадигмы управления. Деятельность Т. Солта и проблема управления человеческим фактором производства. Ф. Тейлор и А. Файоль как основоположники научного управления на производстве.</p> <p>Управление системы народного капитализма. Создание постклассической парадигмы управления.</p> <p>Математические методы управления. Деятельность Н. Виннера, У Рос-Эшби и создание неклассической парадигмы управления.</p> <p>Постнеклассическая парадигма управления. Развитие социально-синергетической парадигмы управления в трудах С.П. Курдюмова, Е.Н. Князевой, И. Г. Ершовой-Бабенко, Г.Г. Малинецкого, В.П. Бранского и других отечественных теоретиков.</p> <p>Необходимость постиндустриального проекта для современной России. Вертикаль власти и возврат к субъект-объектным схемам в управлении. Единица управления трансформируемой России.</p> <p>Современные теории управления. Х. Арендт, А. Бардт, А. де Бенуа, Ж. Бодрийар, Ф. Бродель, П. Бурдьё, П. Дж. Бьюкенен, Э. Валлерстайн, Э. Гидденс, З.А. Грунт, Р Даль, Р. Дарендорф, Я. Зодерквист, М. Кивинен, Р. Коллинз, А. Кэмпбелл, С. Лем, С. Липсет, П. Лоури, Н. Луман, К. Мангейм, А. Негри, Т. Пикетти, А. Сэтон, Э. Стюарт, Э. Тоффлер, Р. Уоррен, Г.П. Файрчайлд, М. Фуко, Ф. Фукуяма, Ф. фон Хайек, М. Хардт, Н.</p>

	<p>Хомски, Э. Хосбаум, П. Чикленд, Э. Шилз, П. Штомпка, Ф.Д. Шуман, Э. Элиот, А. Этциони, М. Янг, К.Ясперс и др. Концепция реиндустриализации России С.Д. Бодрунова, А.В. Бузгалина и А.И. Колганова. Линейные и нелинейные коммуникации управления в неустойчивых и неравновесных социальных средах современного общества.</p>
Бизнес-планирование	<p>Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении. Характеристика основных принципов бизнес-планирования. Организация и управление процессом бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес- планирования в России и за рубежом. Методики по разработке бизнес-плана. Программные продукты для бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта. Стратегия и организационные формы финансирования проектов. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов. Управление проектными рисками.</p>
Экология	<p>Экология, ее цели и задачи; Атмосфера, источники загрязнения атмосферного воздуха. Кислотные дожди. Смог. Канцерогенные вещества; Гидросфера, источники загрязнения гидросферы. Эвтрофикация. Изменение качества природных вод вследствие антропогенного воздействия. Важнейшие примеси денатурированных вод. Основные методы очистки воды; Почва, последствия негативного влияния на почву. Основные источники загрязнения литосферы. Экологическая опасность твердых отходов. Рекультивация Земли. Эрозия почв и методы борьбы с ней; Контроль качества окружающей среды и мониторинг. Методы качественного и количественного определения вредных веществ в компонентах окружающей среды. Предельно-допустимые концентрации (ПДК), предельно-допустимые выбросы (ПДВ) загрязняющих веществ; Разработка малоотходных (МОТ) и безотходных технологий (БОТ), базирующихся на комплексном использовании сырья и отходов производства; Принципы международного экологического сотрудничества. Международные объекты охраны окружающей природной среды.</p>
Экономика предприятия Часть 2	<p>Предприятие как хозяйствующий субъект. Экономические ресурсы предприятия. Классификация предприятий. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Основные средства предприятия. Понятие основных средств, состав и структура. Методы оценки основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство и амортизация. Эффективность использования основных средств. Факторы повышения эффективности использования основных средств. Обратные средства предприятия и эффективность их использования. Экономическая сущность оборотных средств. Состав, структура и классификация. Источники формирования. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы и оплата</p>

	<p>труда. Состав и структура кадров. Динамика численности и состава персонала. Характеристика персонала. Движение персонала. Воспроизводство кадров. Организация кадров. Эффективность использования персонала. Показатели и методы измерения производительности труда. Определение, функции и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Затраты и себестоимость продукции. Понятие, виды и структура себестоимости. Методы калькулирования себестоимости. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости. Ценообразование. Понятие и функции цен. Виды и структура цен. Определение отпускной цены предприятия, оптовой цены промышленности, розничной цены.</p>
<p>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</p>	
<p>Менеджмент в организациях малого бизнеса</p>	<p>Основная цель изучения дисциплины «Менеджмент» – подготовка специалиста, владеющего знаниями в области управления малым бизнесом, обучение будущих специалистов практическим методам и приемам работы по созданию, организации и управлению фирмами, принятию управленческих решений в области МБ.</p> <p>Основные понятия и сущность менеджмента. Функции, методы, принципы управления. Теории управления. Школы управления. Понятие организации, её признаки и классификация организаций. Принципы и закономерности развития организаций. Законы организации. Управление по целям. Дерево целей. Организационные структуры, их виды. Управленческое решение, порядок принятия, способы принятия УП. Стили руководства. Решетка менеджмента. Формы власти. Межличностные отношения. Управление конфликтами. Мотивация. Теории мотивации. Организационная культура. Стратегическое управление. Управление нововведениями. Выбор стратегии бизнеса и организация ее выполнения. Риск-менеджмент.</p>
<p>Маркетинг в организациях малого бизнеса</p>	<p>Предмет, содержание и задачи курса. Основные концепции маркетинга, его виды, структура. Виды маркетинговой информации. Маркетинговые информационные системы. Методы получения первичной информации. Этапы проведения маркетингового исследования. Понятие, виды, функции рекламы. Планирование рекламной кампании. Паблик рилейшенз. Стимулирование сбыта. Основные подходы формирования цен. Стратегии тактики ценообразования. Методы ценообразования. Классификация товаров. Концепции жизненного цикла товаров. Планирование товарного ассортимента. Критерии оценки новизны товара. Конкурентоспособность товара. Классификация товаров. Концепции жизненного цикла товаров. Планирование товарного ассортимента. Критерии оценки новизны товара. Конкурентоспособность товара. Планирование в системе управления маркетингом. Модели используемые для принятия управленческих решений. Порядок разработки плана маркетинга.</p>

<p>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>Целью дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» является подготовка специалистов, владеющих современной методикой и методологией проведения управленческого и финансового анализа предприятий малого бизнеса, приобретение практических навыков в применении приемов комплексного экономического анализа в деятельности организаций.</p> <p>Теория экономического анализа: Научные основы экономического анализа. Метод, методика и основные приемы экономического анализа. Экономико-математические методы экономического анализа. Информационное обеспечение экономического анализа. Типология видов экономического анализа. Комплексный экономический анализ и оценка эффективности бизнеса. Методы экономического анализа для обоснования стратегических решений.</p> <p>Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния малого предприятия. Анализ экономических и производственных результатов работы предприятия. Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов. Анализ состояния и использования основных средств малого предприятия. Анализ обеспеченности и рациональности использования трудового потенциала предприятия. Анализ расходов малого предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности малого предприятия</p>
<p>Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>Создание и закономерности развития малого предпринимательства. Основные категории предпринимательской деятельности. Факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательства. Технология предпринимательства. Качественные характеристики внутрифирменного предпринимательства. Основные элементы психологической характеристики предпринимателя. Процедура выбора и оценки бизнес-идеи. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Источники финансирования предпринимательства.</p>
<p>Документирование управленческой деятельности</p>	<p>Нормативно-методическая база делопроизводства. Понятие о документе. Виды документов. Современная структура управления документацией. Требования Государственного стандарта ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов». Бланки документов. Формуляр-образец. Состав реквизитов и правила их оформления. Документирование процессов движения кадров. Оформление документов при приеме на работу. Ведение трудовых книжек работников. Оформление личных дел. Состав документов при увольнении работников. Виды организационно-правовых документов. Основные требования к оформлению устава предприятия. Содержание положения о персонале предприятия. Оформление штатного расписания и должностной инструкции. Основные требования к оформлению трудового договора. Понятие распорядительных документов, их значение в работе предприятия. Виды информационно-справочных документов. Оформление справок, объяснительных и докладных записок, актов. Требования к составлению и оформлению протоколов. Функции и структура службы</p>

	делопроизводства. Общие правила регистрации документов. Порядок работы с внутренними документами. Регистрация и контроль исполнения документов. Формирование и оформление дел. Подготовка документов к передаче на архивное хранение. Организация работы по защите конфиденциальных документов. Деловое письмо в условиях унификации. Правила оформления деловых писем. Реквизиты международного письма.
Бухгалтерский учет и отчетность в организациях малого бизнеса	Организационно-правовые основы деятельности субъектов малого предпринимательства; Организация системы бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса; Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов на предприятиях малого бизнеса; Бухгалтерский учет материалов на предприятиях малого бизнеса; Бухгалтерский учет расчетов по оплате труда на предприятиях малого бизнеса; Учет затрат на производство на предприятиях малого бизнеса; Бухгалтерский учет товаров, готовой продукции и расходов на продажу на предприятиях малого бизнеса; Бухгалтерский учет доходов и расходов на предприятиях малого бизнеса; Бухгалтерский учет денежных средств и расчетов на предприятиях малого бизнеса; Налогообложение субъектов малого бизнеса; Бухгалтерская отчетность субъектов малого бизнеса
Финансовый менеджмент	Целями освоения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование практических навыков применения основных методов финансового менеджмента для принятия решений в области оценки активов, рисков, управления оборотным капиталом, затратами, финансированию, инвестирования, нести за них ответственность с позиций социальной значимости, навыками. Цели, задачи и сущность финансового менеджмента. Общий финансовый анализ и оценка текущего финансового состояния. Основы финансовых вычислений. Управление результатами. Управление активами сервисной организации. Источники средств, методы финансирования и управление финансовой структурой сервисной организации. Финансовое планирование и прогнозирование в сервисных организациях
Деловая игра. Практикум предпринимателя. Создание малого предприятия	Разработка и проведение аналитических расчетов по отдельным мероприятиям, проектам или программа, направленным на стратегическое развитие предприятия с использованием закрытых программных продуктов. Теоретическое изучение системы «Project Expert»: структура программы, функциональные возможности, показатели, разделы. Прохождение проекта «Проба пера», с целью более глубокого познания программы, повторение основных экономических знаний студентов; решение ситуативных задач. Разработка бизнес-проекта с использованием системы «Project Expert», провести анализ проекта, рассчитать различные варианты эффективности бизнесидеи. Провести презентацию бизнес-плана и представить доклад.
Деловая игра. Практикум руководителя. Менеджмент в малом бизнесе	Цели дисциплины: формирование у студентов знаний об организации и управлении предпринимательской деятельностью, обучение будущих специалистов практическим методам и приемам работы по созданию, организации и управлению деятельностью малого предприятия. Целью проведения деловой игры является получение на основе теоретических знаний практических навыков в управлении конкретного предприятия.

	<p>Методика оценки организации работы торгового (службы сервиса, промышленного) предприятия. Анализ уровня и подачи рекламы. Анализ распределения функций управления с использованием функциональной матрицы. Структура управления. Предложения по совершенствованию структуры управления. Оценка уровня конкурентоспособности руководителя предприятия. Стиль руководства. Методы управления. Решетка менеджмента. Оценка авторитета руководителя. Степень и оценка делегирования полномочий. Оценка межличностных отношений в коллективе. Построение социоматрицы. Определение социометрических индексов. Методика подготовки решения в конкретной управленческой ситуации: оценить профессиональный состав персонала с помощью аттестации, анкетирования, опроса и др. методов, либо подготовить пакет документов по проведению конкурса на замещение вакантной должности специалиста определенного профиля. Исследование информационных связей компании (подразделения) на основе выявления каналов внутренних и внешних коммуникаций. Исследование элементов корпоративной культуры</p> <p>Оценка управленческих рисков. Управленческое решение по конкретной проблеме. Оценка способов принятия решения. Оценка сопротивления в организации на новые решения. Виды и порядок оформления хозяйственных договоров. Построение дерева целей. Разработка проекта бизнеса. Предложения по совершенствованию работы торгового (службы сервиса, промышленного) предприятия, оценка эффективности работы.</p>
<p>Планирование деятельности малого предприятия</p>	<p>Сущность, принципы, функции и методы планирования в управлении. Система планов предприятия. Стратегическое планирование развития малого предприятия. Содержание и структура тактического плана малого предприятия.</p> <p>Планирование выпуска продукции малого предприятия. План сбытовой политики предприятия. Планирование производительности труда и потребности в персонале. План материально-технического обеспечения деятельности малого предприятия. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Содержание финансового плана малого предприятия. Бюджетирование как особая форма планирования деятельности малого предприятия. Содержание плана повышения эффективности деятельности предприятия. Методика расчета экономической эффективности организационно-технических мероприятий.</p>
<p>Русский язык и культура речи</p>	<p>Процесс изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» направлен на подготовку студента к созданию устных и письменных текстов разных стилей и жанров с учетом норм современного русского литературного языка</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины является формирование базовых представлений о культуре русской речи, рассматриваемой в трех аспектах: нормативном, коммуникативном, этическом</p> <p>Содержание дисциплины: Понятие культуры речи и национального языка. Нормы русского литературного языка. Стилистика русского языка. Этика речевого общения</p>

<p>Деловая игра. Управление предприятием. Бизнес- курс</p>	<p>Целями деловой игры являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение ими практических навыков использовать основы экономических знаний в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</p> <p>Основные условия и положения игры. Возможные действия участников. Принятие производственных решений.</p> <p>Принятие маркетинговых решений. Принятие решений по вопросам финансирования и использования финансовых средств. Оценка и контроль финансовых результатов.</p>
<p>Деловая игра. Практикум предпринимателя. Маркетинг малого бизнеса</p>	<p>Цель дисциплины «Деловая игра. Маркетинг. Практикум предпринимателя»: сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге как о концепции внутри фирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач фирмы (предприятия) по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг. в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей.</p> <p>Общие тенденции изменения рынка. Место предприятия на рынке. Анализ конкуренции на рынке. Анализ основных потребителей. Определение целей и задач развития предприятия. Выбор стратегии развития.</p> <p>Составление медиа-плана</p>
<p>Деловая игра. Стратегическое управление</p>	<p>Целями деловой игры являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, навыков принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, в том числе с учетом взаимосвязи между функциональными стратегиями компании.</p> <p>Основные условия и положения игры. Возможные действия участников. Выбор маркетинговой стратегии.</p> <p>Принятие оперативных производственных решений. Принятие финансовых решений. Оценка и контроль финансовых результатов.</p>
<p>Управление проектами в организациях малого бизнеса</p>	<p>Целями освоения учебной дисциплины является формирование практических навыков управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, навыков проведения анализа рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании, навыков оценки инвестиционных проектов.</p> <p>Понятие и классификаций инвестиций и инвестиционных проектов. Принципы оценки ИП. Классификация денежных потоков принципы их учета и расчета. Выбор ставки дисконтирования. Критерии финансовой оценки инвестиционного проекта. Финансирование инвестиционных проектов. Сравнительная оценка проектов.</p> <p>Методика анализа чувствительности. Реализация и завершение проекта.</p>
<p>Прикладная физическая культура</p>	<p>«Прикладная физическая культура» является обязательным разделом в общенаучной подготовке бакалавров, направленным на формирование физической культуры личности студента - выпускника, на приобретение</p>

(элективная дисциплина)	знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности в интересах укрепления физических и духовных сил личности, достижения ею жизненных и профессиональных целей
ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	
Автоматизация учета на малом предприятия	Основные понятия автоматизированной обработки информации. Основы организации и ведения бухгалтерского учета с применением компьютерных программ. Основные компоненты и характеристики автоматизированных систем. Направления автоматизации бухгалтерской деятельности. Технологию реализации основных оперативных учетных задач через автоматизированную систему бухгалтерского учета. Основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности. Теоретические основы компьютеризации бухгалтерского учета. Назначение, состав, основные характеристики организационной и компьютерной техники; Основные компоненты компьютерных сетей, принцип пакетной передачи данных, организацию межсетевое взаимодействия. Технологию поиска информации в сети Интернет. Основные направления автоматизации бухгалтерского учета в России. Основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации. Принципы защиты информации от несанкционированного доступа. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности. Общие сведения о программе «1С: Бухгалтерия предприятия 8». Способы регистрации хозяйственных операций в программе «1С: бухгалтерия предприятия 8». Информационные технологии автоматизации бухгалтерских задач.
Деньги, кредит, банки	Целями освоения учебной дисциплины «Деньги, кредит, банки» являются обеспечение подготовки бакалавров в области теории и практики финансирования и кредитования, в т.ч. приобретения знаний и навыков, необходимых в процессе осуществления профессиональной деятельности. Деньги и денежная система. Международные расчетно-денежные отношения. Формы безналичных расчетов. Кредит. Банки. Центральный банк. Коммерческие банки
Управленческий учет в организациях малого бизнеса	Управленческий учет в системе управления предприятием. Организация управленческого учета на предприятии. Затраты и их классификация. Определение затрат по стадиям жизненного цикла продукта. Управление запасами и затраты предприятия. Основы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях. Планирование (бюджетирование) деятельности малого предприятия. Принятие управленческих решений в системе «затраты – результат». Система внутрифирменной отчетности организации. Трансфертное ценообразование
Управленческий анализ в отраслях	Целью изучения дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» является формирование у обучающихся знаний методов управленческого анализа и навыков анализа затрат, ресурсов и финансового результата в организациях различных отраслей и форм собственности. Понятие, содержание и факторы управленческого анализа. Управленческий анализ в бюджетных

	<p>организациях. Управленческий анализ ресурсов и результатов деятельности в промышленности. Управленческий анализ в торговле. Управленческий анализ в строительстве. Управленческий анализ на транспорте</p>
<p>Организация, нормирование и оплата труда</p>	<p>Цель изучения дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда»: привить студентам теоретические знания, умения и навыки для решения практических задач в области организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях в современных условиях. Организация труда как приоритетное направление управленческой деятельности производственного процесса предприятия. Процесс проектирования и оценки мероприятий по организации труда на предприятии. Нормирование труда как основной инструмент организации эффективной деятельности предприятия. Основы организации заработной платы на предприятии. Основы эффективного планирования трудовых показателей. Основы социально-трудовых отношений на предприятии.</p>
<p>Экономика и социология труда</p>	<p>Рынок труда и его элементы. Особенности российского рынка труда. Трудовые ресурсы и занятость населения. Методы регулирования рынка труда. Основные направления государственной политики занятости. Основные функции службы занятости. Трудовые перемещения и адаптация работников. Подготовка и повышение квалификации кадров и их планирование. Расчет дополнительной потребности в кадрах и ее источников. Производительность труда, резервы ее роста. Изучение затрат рабочего времени. Фотография рабочего времени и хронометраж, порядок их проведения и анализ результатов Организация и нормирование труда. Социальные основы формирования трудового коллектива. Стимулирование и оплата труда. Планирование трудовых показателей. Влияние соотношения изменения средней заработной платы и производительности труда на себестоимость продукции. Зарубежный опыт организации оплаты труда. Влияние соотношения изменения средней заработной платы и производительности труда на себестоимость продукции. Зарубежный опыт организации оплаты труда.</p>
<p>Внешнеэкономическая деятельность</p>	<p>Комплекс знаний о средствах и правилах осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия, об объектах международного обмена и субъектах внешнеэкономической деятельности, направлениях и способах ее осуществления, приемах и формах международной торговли, методах подготовки и оформления внешнеторгового контракта, особенностях кредитования, страхования, транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности. Комплексный подход к вопросам организации, управления и осуществления внешнеэкономической деятельности. Знакомство с внешней средой международного бизнеса, приемами и формами международной торговли, методами международного ценообразования.</p>
<p>Государственное регулирование экономики</p>	<p>Данная дисциплина является частью цикла общепрофессиональных дисциплин, изучение которых обеспечивает основу подготовки бакалавров по направлению менеджмент. Как образовательная дисциплина – это комплекс знаний по основам, организации и методам государственного регулирования рыночной экономики. В данной дисциплине раскрывается порядок государственного регулирования отношений собственности, отраслей материального производства, рынка труда, финансового рынка,</p>

	<p>территориальных пропорций, природопользования, внешнеэкономических связей. Осваивая данную дисциплину, специалист формирует комплексный подход к вопросам управления хозяйственным объектом с учетом факторов государственного регулирования экономикой.</p>
<p>Налоги и налогообложение малого бизнеса</p>	<p>Цель освоения дисциплины – получить знания о налогах и сборах, о сущности, функциях и роли налогов в формировании доходов бюджетов, принципах налогообложения, элементах налога, составе налоговой системы РФ, налоговой политике государства, порядке расчёта и уплаты конкретных налогов, системы налогообложения. Студент должен знать виды ответственности за нарушение налогового законодательства. Налоговая система России. Общая характеристика. Понятие и сущность налогов и сборов. Виды налогов. Классификация налогов. Принципы налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства: налоговая, уголовная, административная. Основные элементы, порядок и особенности взимания налогов. Специальные налоговые режимы: ЕСХН, УСН, ЕНВД. Налоговая политика России. Направления совершенствования налоговой системы РФ.</p>
<p>Налоговое планирование</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов теоретических и практических знаний по управлению налоговыми потоками в малом бизнесе. Цели налогового планирования: оптимизация налоговых платежей, минимизация налоговых потерь по конкретному налогу или по совокупности налогов, повышение объема оборотных средств предприятия, увеличение прибыли и реальных возможностей для дальнейшего развития фирмы, повышения эффективности ее работы. Основной целью налогового планирования является построение оптимальной модели хозяйствования, обеспечивающей минимально возможный размер налоговой нагрузки.</p> <p>Основные понятия и сущность налогового планирования. Теория налогового менеджмента. Доктрины налогового менеджмента. Основные принципы и инструменты налогового планирования. Методы налоговой оптимизации. Этапы налогового планирования. Расчет налоговой нагрузки. Оценка налоговых рисков. Оптимизация по отдельным налогам. Аргументы в налоговых спорах.</p>
<p>Финансовые рынки и институты</p>	<p>Целями освоения учебной дисциплины «Финансовые рынки и институты» является формирование практических навыков принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики, финансовому планированию с учетом роли финансовых рынков и институтов, учитывая воздействие макроэкономической среды и глобализации финансового рынка.</p> <p>Понятие, структура и функции финансовых рынков. Инструменты финансового рынка. Понятие и виды основных ценных бумаг. Производные финансовые инструменты. Инфраструктура и участники финансового рынка. Финансовые посредники и институты коллективного инвестирования. Банковская система России, функции, виды и операции банков на финансовом рынке. Организаторы торгов на финансовом рынке. Информационное обеспечение финансового рынка.</p>

Финансы и кредит	<p>Целями освоения учебной дисциплины «Финансы и кредит» являются обеспечение подготовки бакалавров в области теории и практики финансирования и кредитования, в т.ч. приобретения знаний и навыков, необходимых в процессе осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Деньги, денежное обращение, денежная система. Финансы, финансовая система. Финансы субъектов хозяйствования. Государственные и территориальные финансы. Страхование. Кредит, кредитная система, банковская система. Международные валютно-финансовые отношения.</p>
Управление инновациями	<p>Предмет, содержание и задачи дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии».</p> <p>Теоретические основы инновационного развития экономики. Инновации и инновационная деятельность как объект управления</p> <p>Рынок научно-технической продукции. Управление инновационными процессами в организациях. Инновационные проекты и их экспертиза. Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности.</p>
Корпоративная социальная ответственность	<p>«Корпоративная социальная ответственность» как образовательная дисциплина – это комплекс знаний о средствах, методах и правилах эффективной реализации корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная ответственность является одним из важнейших элементов управления предприятием на современном этапе развития общественных отношений.</p> <p>Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития компании.</p> <p>Предпринимательство как социальный институт. Значение социальной политики во взаимодействии малого бизнеса и власти. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. От корпоративной социальной ответственности к социальным инвестициям и социальному партнерству.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность и социальные инвестиции как составляющие менеджмента организации. Макрорегуляторы социального развития предприятий: стандарты и отчетность. Направление социальных инвестиций. Инструменты и направление корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности. Оценка эффективности программ КСО, социальных инвестиций и социального партнерства в малом бизнесе.</p>
Управление рисками	<p>Целями освоения учебной дисциплины «Управление рисками» является формирование практических навыков проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p> <p>Категория риска в науке и практике менеджмента. Классификация и виды риска. Подходы к оценке рисков. Методы анализа рисков. Принципы и методы управления рисками. Разработка и реализация программы управления рисками.</p>
Антикризисное управление	<p>Целью освоения учебной дисциплины «Антикризисное управление» является научить студентов методологии распознавания, диагностике предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях</p>

	<p>кризиса и определению путей выхода из нее, дать специальные знания управления предприятием, необходимые для практической и научно-исследовательской работы в выбранной области профессиональной деятельности.</p> <p>Теоретические основы антикризисного управления. Введение. Сущность, содержание антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Антикризисное. Диагностика экономического состояния неплатежеспособного предприятия. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Особенности разработки плана финансового оздоровления. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства предприятия. Перспективы развития теории антикризисного управления</p>
Стратегический менеджмент	<p>Целями освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование практических навыков проведения стратегического анализа владением навыками стратегического анализа, в том числе оценки экономически-, политических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, разработки и осуществления базовой и функциональных стратегий организации, с целью обеспечения развития и конкурентоспособности организации.</p> <p>Понятие, модели и этапы стратегического планирования. Этапы и инструменты стратегического анализа. Виды и уровни стратегий. Продуктовые (портфельные) стратегии. Модели стратегического выбора. Принятие стратегического решения и разработка стратегии. Реализация стратегии.</p>
Производственный менеджмент	<p>Данная дисциплина является частью цикла общепрофессиональных дисциплин, изучение которых обеспечивает основу подготовки бакалавров по направлению менеджмент. Как образовательная дисциплина – это комплекс знаний по основам организации и управлению процессами производства на предприятиях.</p> <p>Производственный менеджмент является частью организации производства, хотя все больше выделяется из нее, поскольку основной его задачей является поддержание уже созданных производственных систем в работоспособном состоянии.</p>
ПРАКТИКИ	
Учебная практика — практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>Согласование программы учебной практики. Знакомство с организацией, изучение и анализ документов, характеризующих систему управления организацией.</p> <p>Ознакомление с видами деятельности и общей структурой управления организации. Изучение содержания работы менеджера по общим функциям управления.</p> <p>Знакомство и описание производственно-технической подсистемы (организация основного производственного процесса).</p> <p>Изучение особенностей социальной подсистемы.</p> <p>Знакомство и описание экономической подсистемы управления.</p> <p>Изучение информационной подсистемы управления.</p>

	<p>Знакомство с маркетинговой подсистемой управления. Изучение и описание основных элементов внешней среды организации.</p> <p>Оформление отчета по учебной практике. Защита отчета по практике. Итоговое собрание с бакалаврами по итогам учебной практике.</p>
<p>Производственная практика</p>	<p>Согласование программы производственной практики. Знакомство с организацией, изучение организационно-управленческой документации. Особенности государственного регулирования деятельности организации.</p> <p>Ознакомление с видами деятельности и структурой управления организации.</p> <p>Изучение содержания работы менеджера по специальным функциям управления. Принятие управленческих решений.</p> <p>Изучение маркетинговой и логистической деятельности организации.</p> <p>Изучение деятельности организации в сфере управления персоналом организации.</p> <p>Изучение особенностей организации финансовой деятельности и антикризисного управления.</p> <p>Изучение особенностей организации производства и управления качеством.</p> <p>Оформление отчета по производственной практике. Защита отчета по практике. Проведение итогового собрания по производственной практике.</p>
<p>Преддипломная практика</p>	<p>Согласование программы преддипломной практики. Знакомство с организацией, изучение организационно-управленческой документации за 3 последних календарных года.</p> <p>Изучение организационно-правовых основ деятельности предприятия и его уставных документов. Изучение организационной структуры предприятия.</p> <p>Изучение организации управления на предприятии и его управленческой структуры.</p> <p>Изучение системы управление персоналом на предприятии. Состав кадров и состояние трудовых отношений на предприятии. Проблемы мотивации и стимулирования труда на предприятии.</p> <p>Состояние экономики и финансов на предприятии и тенденции, действующие в данных сферах. Изучение отчетности на предприятии за несколько лет с целью определения динамики развития предприятия.</p> <p>Формирование результатов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом и его отдельного подразделения на основании индивидуального задания студента на преддипломную практику.</p> <p>Планирование и прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом и его отдельного подразделения на основании индивидуального задания студента на преддипломную практику.</p> <p>Оформление отчета по преддипломной практике. Защита отчета по практике. Проведение итогового собрания по преддипломной практике.</p>

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа	Постановка цели и задачи исследования. Выбор объекта исследования. Постановка проблемы исследования. Утверждение темы выпускной квалификационной работы бакалавра. Подготовка и оформление первой (теоретической) и второй (аналитической) главы по материалам преддипломной практики. Подготовка и оформление третьей (проектной) главы по материалам преддипломной практики и научно-исследовательской работы студента. Окончательное оформление выпускной квалификационной работы бакалавра. Получение необходимых справок и рецензий для ИГА. Оформление необходимых материалов (презентаций, доклада и т. д.) для проведения защиты выпускной квалификационной работы бакалавра. Защита выпускной квалификационной работы бакалавра.
--	--

С копиями рабочих программ можно ознакомиться, пройдя по [ссылке](#)