

Аннотации дисциплин
направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(профиль «Внутренняя и внешняя торговля»)

Название дисциплины	Аннотация дисциплины
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	
История	<p>История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Принятие христианства. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Особенности и основные этапы экономического развития России. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-</p>

	<p>политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>
<p>Иностранный язык</p>	<p>Грамматические явления, характерные для общего курса иностранного языка, языка для специальных целей и устной профессиональной коммуникации. Лексические темы. Знакомство. Традиции и обычаи стран изучаемого языка. Окружающая среда. Система образования. Мой институт. Моя специальность. Виды предприятий торговли. Коммуникативные навыки. Построение системы аргументированной монологической и диалогической речи. Беседа в стандартных ситуациях общения с опорой на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал. Передача основного содержания и основной мысли прочитанного или услышанного, выражение своего отношения к прочитанному/услышанному, участие в профессиональной дискуссии. Аннотирование. Общие принципы и структура аннотации. Речевые клише для аннотации.</p>
<p>Философия</p>	<p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности.</p>

	<p>Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Основы безопасности жизнедеятельности. Человек и опасности техносферы. Защита населения и территории от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения и разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий. Обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в обычных и чрезвычайных ситуациях принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.</p>
<p>Физическая культура</p>	<p>Физическое воспитание – это педагогический процесс, направленный на формирование здорового, физически и духовно совершенного, морально стойкого подрастающего поколения, укрепление здоровья, повышение работоспособности, творческого долголетия и продления жизни человека. Теоретический раздел. Легкоатлетическая подготовка. Лыжная подготовка. Спортивные игры.</p>
<p>Экономическая теория</p>	<p>Предпосылки экономики. Блага, потребности, ресурсы. Экономика как наука Предмет и методы экономической теории. Экономические законы. Рынок – исходная экономическая категория. Спрос и предложение Теория фирмы. Виды издержек, выручка, прибыль. Теория конкуренции. Рыночная власть и рыночные структуры. Рынки факторов производства. Спрос на факторы производства. Рыночное равновесие. Равновесие и благосостояние Распределение доходов и неравенство. Несовершенство рынка. Макропоказатели. Макроэкономические проблемы и их</p>

	<p>решение. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Потребление и сбережения. Инвестиции. Фискальная и бюджетная системы. Государственные расходы, налоги, бюджет. Деньги и их функции. Банковская система. Экономический рост и экономический цикл. Антициклическая политика.</p>
<p>Экономика организации</p>	<p>Производственная программа и производственная мощность предприятия. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности. План производства продукции. Валовая и реализованная продукция. Основные и оборотные средства предприятия. Структура и оценка основных фондов, Износ и амортизация. Показатели эффективности использования основных фондов. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда. Персонал (кадры) предприятия. Планирование численности работников. Производительность труда: выработка и трудоемкость. Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Затраты предприятия. Себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Прибыль и доходы предприятия. Показатели рентабельности. Производственное планирование и бизнес-план предприятия, Инновационная и инвестиционная деятельность. Методы и виды планирования. Бизнес-план. Нововведения. Инвестиционная деятельность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Информационная основа анализа деятельности предприятия, Общая оценка бухгалтерского баланса. Анализ доходности предприятия. Организация производства на предприятии. Формы, типы и методы организации производства. Поточный, партионный и индивидуальный методы организации производства. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия. Организация производственного процесса на предприятии.</p>
<p>Математика</p>	<p>Линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, введение в математический анализ, дифференциальной и интегральное исчисление функций одной переменной, функция нескольких переменных, дифференциальные уравнения. Статическое, классическое и геометрическое определение вероятности. Алгебра событий.</p>

	Случайные величины. Зависимые и независимые случайные величины. Статистическая зависимость. Закон распределения случайной величины дискретного типа. Числовые характеристики.
Статистика	Предмет и метод статистической науки, статистическое наблюдение, статистическая сводка, группировка. Таблицы, графический метод изучения статистических данных. Статистические показатели, средние величины, статистическое изучение вариации, выборочный метод в статистике. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений, статистическое изучение динамики социально-экономических явлений, индексный метод изучения статистических данных.
Маркетинг и менеджмент	Ключевые подходы к понятию «менеджмент». Система менеджмента современной организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций по различным признакам. Власть как системообразующая категория менеджмента. Понятие и источники власти. Методы и стили управления. Сущность и содержание функций менеджмента. Характеристики и принципы планирования. Типы организационных структур управления. Формирование системы мотивации в современных рыночных условиях. Классификация и процесс контроля деятельности подчиненных. Содержание и цели маркетинга. Концепции маркетинга. Структура и инфраструктура рынка. Процесс управления маркетингом. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Методика маркетинговых исследований. Сегментирование и выбор целевых сегментов. Позиционирование товара на рынке. Классификация товаров. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Средства стимулирования. Особенности маркетинга услуг. Характеристики некоммерческого маркетинга. Структура комплекса международного маркетинга. Основные методы выхода на международный рынок.
Социология	Предпосылки возникновения социологии. История развития социологии. Современные социологические теории. Общество как система. Социальные институты. Социальное взаимодействие. Социальные группы и общности. Семья как малая социальная группа и социальный институт. Социальное неравенство. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Личность как социальный тип. Социализация и интеграция личности в общество. Девиантное поведение.

	<p>Социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений. Методы и виды социологического исследования. Понятие «Социальная безопасность». Национальная, духовная, демографическая, информационная безопасность. Понятие риска в современной науке. Классификация основных рисков современной России. Страхование социальных рисков: понятие, основные виды.</p>
<p>Психология профессиональной деятельности</p>	<p>Человеческий фактор в инженерной, производственно-технологической и управленческой сферах. Механизмы, стадии и факторы интеграции человека в социальное окружение. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные детерминанты человеческого поведения и деятельности. Профессиональная деятельность как важнейшее условие социализации. Формирование, функционирование и развитие малых(рабочих) групп (команд). Средства повышения эффективности командной работы. Целеполагание и мотивация в командной работе. Межличностные отношения и их влияние на организационные процессы. Психологические компетенции руководителя. Лидерство и руководство. Принципы самоорганизации в совместной деятельности. Самообразование и стратегии построения профессиональной карьеры.</p>
<p>Информационные технологии в социально-экономической сфере</p>	<p>Понятие и классификация информационных технологий (ИТ). Применение ИТ в социально-экономической сфере. Обзор программного обеспечения для решения профессиональных задач. Справочно-правовые системы. Использование электронных таблиц для решения стандартных задач предметной области. Использование программы управления проектами в профессиональной области. Программные продукты фирмы 1С в социально-экономической сфере. Использование информационно-коммуникационных технологий. Виды угроз безопасности информационной системы. Методы и средства защиты.</p>
<p>Правоведение</p>	<p>Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации . основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в</p>

	<p>Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>
<p>Управление персоналом</p>	<p>Понятие персонала. Классификация персонала. Основные этапы развития науки о персонале. Современные концепции управления персоналом: экономическая, организационная, гуманистическая. Зарубежный опыт управления персоналом и его адаптация в российских организациях. Методы управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические. Виды стратегии управления персоналом. Организационная структура служб управления персоналом. Кадровая информация. Информационное обеспечение системы управления персоналом. Классификация и общая характеристика нормативно-методических документов по работе с персоналом. организации: понятие, предназначение, основные принципы. Маркетинг персонала: понятие, функции. Кадровое планирование: цели, задачи и виды. Адаптация персонала: понятие, виды, этапы, показатели адаптированности. Методы оценки персонала. Аттестация персонала. Профессиональная карьера. Виды профессионального обучения: подготовка, переподготовка, повышение квалификации. Управление трудовой мотивацией. Высвобождение персонала: виды, правовое обеспечение, основные мероприятия. Эффективность управления персоналом: понятие и подходы к оценке. Методика анализа эффективности системы управления персоналом</p>
<p>Экология</p>	<p>Экология – наука XXI века. Учение о биосфере и ее эволюции. Антропогенное воздействие на окружающую природную среду. Глобальные экологические проблемы. Экологическое право и экологический аудит. Нормативные основы охраны природы. Экология и здоровье человека. Экозащитная техника и технологии.</p>

	Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.
Бизнес-планирование	Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении. Характеристика основных принципов бизнес-планирования. Организация и управление процессом бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Методики по разработке бизнес-плана. Программные продукты для бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта. Стратегия и организационные формы финансирования проектов. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов. Управление проектными рисками.
Сервисология	История и современная парадигма сферы сервиса. Отраслевая структура сферы услуг. Принципы сервиса. Особенности рынка услуг. Основные характеристики услуг. Классификация услуг и виды сервиса. Факторы ускорения роста сферы сервиса. Структурные элементы сервисной деятельности. Мотивация сервисной деятельности. Теория потребностей. Понятие о «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности. Характеристика и структура процесса оказания услуг. Психологическая, этическая, эстетическая, организационно-технологическая культура сервиса. Основные законодательные и нормативные акты в области регулирования отношений между исполнителями и потребителями.
Метрология, стандартизация, подтверждение соответствия	Основы метрологии – науки об измерениях. Виды, методы и средства измерений. Методика обработки результатов измерений. Теоретическая, практическая и законодательная основа обеспечения единства измерений. Метрологическое обеспечение оценки качества товаров. Основы квалиметрии. Основные положения деятельности по установлению, применению и исполнению обязательных и на добровольной основе требований к продукции, процессам, работам и услугам. Основы стандартизации. Технические регламенты и нормативные документы по

	<p>стандартизации. Требования к разработке и содержанию стандартов. Основы подтверждения соответствия продукции, процессов, работ и услуг техническим регламентам, стандартам, сводам правил, условиям договоров (обязательная и добровольная сертификации и декларирование). Системы и схемы сертификации и декларирования.</p>
<p>Управление качеством в торговле</p>	<p>Управление качеством (УК) как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе. Эволюция качества. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством. Международные стандарты ИСО серии 9000 – организационно-методическая основа управления качеством. Направления дальнейшего совершенствования менеджмента качества. Формирование интегрированных систем менеджмента качества, экологии, безопасности и социальной ответственности. Разработка системы менеджмента качества (СМК) на предприятии. Система менеджмента качества и ее элементы: организационная структура, характеристика основных этапов разработки СМК, обязанности и полномочия персонала, установление и описание процессов, обеспечение ресурсами, измерение результативности и эффективности процессов, предупреждение несоответствий. Документация СМК. Статистические методы обеспечения качества.</p>
<p>Теория товароведения и экспертизы</p>	<p>Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации, методы, виды классификаторов. Ассортимент товаров: виды и показатели, основы формирования и управления ассортиментом. Качество товаров: показатели качества, потребительские свойства. Факторы, формирующие сохраняющие качество продукции. Понятие дефекта (несоответствия): классификация, виды дефектов. Градация товаров по качеству (природный и товарный сортамент). Методы определения значений показателей качества. Виды контроля качества товаров. Правила и методы отбора проб. Виды товарной информации и требования, предъявляемые к ней. Основы идентификация и фальсификация товаров. Экспертиза товаров: принципы, виды, объекты и субъекты, методы товарной экспертизы. Правила и порядок производства и оформления результатов экспертизы. Характеристика товароведной, санитарно-эпидемиологической, ветеринарно-санитарной, экологической экспертиз.</p>

Товарная информация	Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Маркировка товаров. Документооборот торгового предприятия и требования к его организации. Товарно-сопроводительные документы и документальное оформление торговых операций. Оформление документов при подтверждении соответствия и товарной экспертизе. Договора в хозяйственной деятельности торгового предприятия.
Организация предпринимательской деятельности	Создание и закономерности развития предпринимательства. Основные категории предпринимательской деятельности. Факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательства. Технология предпринимательства. Качественные характеристики внутрифирменного предпринимательства. Основные элементы психологической характеристики предпринимателя. Процедура выбора и оценки бизнес-идеи. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Источники финансирования предпринимательства.
Русский язык и культура речи	Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	
Основы профессиональной деятельности	Требования к уровню подготовки выпускника. Компетенции, формируемые в процессе обучения. Характеристика объектов и субъектов профессиональной деятельности. Общая характеристика видов профессиональной деятельности. Задачи, решаемые в различных видах деятельности менеджера по качеству (товароведа). Основные понятия, термины и определения в области товароведения; формы торговли, виды торговых предприятий. Законодательно-правовая база и нормативно-техническая документация, используемая в профессии. Стандарты, устанавливающие требования к административному и обслуживающему персоналу торговых организаций. Стандарты системы показателей качества продукции, их структура, содержание.
Маркетинг в торговле	Торговые организации как субъекты рынка. Сегментация потребительского рынка. Оценка потенциала торгового предприятия. Стратегический маркетинг торговых

	<p>организаций. Ассортиментная политика предприятия розничной торговли. Сбытовой маркетинг торговых организаций. Организация маркетинговой службы торговой организации. Принципы организации маркетингового исследования. Продвижение в розничной торговле. Мерчандайзинг.</p>
<p>Основы интегрированных коммуникаций</p>	<p>Интегрированные коммуникации как комплексный подход к продвижению товара на рынке. Задачи и принципы интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Специфика и механизмы ИМК. Модели интегрированных коммуникаций. Коммуникационные барьеры. Инструменты ИМК, параметры оценки, достоинства и недостатки. Соотношение маркетинга, PR и рекламы. Реклама – как инструмент маркетинговых коммуникаций. Классификация и виды рекламы, особенности рекламной коммуникации. Интернет в системе интегрированных коммуникаций (ИК), виды интернет-рекламы. Связи с общественностью в системе ИК, история развития, последовательность реализации PR. Медиапланирование, этапы подготовки и проведения коммуникационной кампании организации.</p>
<p>Товароведение однородных групп продовольственных товаров</p>	<p>Состояния отечественного рынка продуктов животного и растительного происхождения. Основные нормативно-правовые документы в области качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов. Основные положения Технических регламентов на пищевую продукцию. Классификация и ассортимент продовольственных товаров. Потребительские свойства, показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров. Факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность товаров на всех этапах жизненного цикла. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение пищевой продукции. Товарно-сопроводительные документы, удостоверяющие качество и безопасность продовольственных товаров.</p>
<p>Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров</p>	<p>Методы кодирования однородных групп непродовольственных товаров. Товароведение продукции текстильной и легкой промышленности. Ассортимент и потребительские свойства стеклянных, керамических товаров, изделий из пластмасс. Товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары. Ассортимент и потребительские свойства строительных и мебельных товаров. Целлюлозно-бумажные товары.</p>
<p>Коммерческая деятельность</p>	<p>Методологические основы коммерческой деятельности: основные понятия,</p>

	<p>содержание и сферы применения коммерческой деятельности; объекты и субъекты коммерческой деятельности; государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности организации. Организация коммерческой деятельности: организация хозяйственных связей в торговле; исследование товарных рынков, выбор товаров и формирование ассортимента товаров; закупка и поставка товаров; формирование и планирование товарных запасов; анализ и оценка коммерческой деятельности.</p>
<p>Организация и проектирование торгово-технологических процессов</p>	<p>Основы построения процессов товародвижения. Основные участники процесса товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Организация, технология и техническое оснащение предприятий оптовой торговли. Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры. Товарные склады, их устройство и планировка. Организация и технология складских процессов. Техническая оснащенность складов. Управление торгово-технологическим процессом на складе. Управление товарными запасами. Управление ассортиментом товаров. Организация и технология предприятий розничной торговли. Классификация розничных торговых предприятий. Планирование и размещение розничных торговых предприятий. Торговые и технологические процессы на предприятиях розничной торговли. Структурные части торгово-технологического процесса в магазине, их характеристика. Принципы построения торгово-технологического процесса в магазине. Технология операций по поступлению и приёмке товаров в магазине. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Технология розничной продажи товаров. Торговое обслуживание населения. Системы торгового обслуживания при различных формах продажи товаров. Управление торгово-технологическим процессом в магазине. Товарные запасы, ассортимент товаров, товарные покупательские потоки, трудовой процесс и качество обслуживания покупателей. Техническое оснащение предприятий розничной торговли. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Формы и оперативное планирование товароснабжения розничной торговой сети. Содержание транспортно-экспедиционных операций. Общие принципы проектирования торгово-технологических процессов и предприятий торговли. Нормативная документация по проектированию. Основы мерчандайзинга и устройство магазина. Организация внутреннего пространства торговых помещений.</p>

	<p>Технология размещения товаров в торговом зале. Способы расстановки оборудования в торговом зале.</p>
<p>Оборудование торговых предприятий. Тарные и упаковочные материалы</p>	<p>Основные направления и задачи научно-технического прогресса в торговле. Состояние и основные прогрессивные направления механизации и автоматизации труда на предприятиях торговли. Типизация, унификация и стандартизация оборудования торгово-технологических процессов. Механизация торгово - технологического процесса на торговом предприятии.</p> <p>Значение и классификация: торгово-технологического оборудования; подъемно-транспортного оборудования в торговле; измерительного оборудования, применяемого в торговле; механического оборудования для торговли; фасовочно-упаковочного оборудования и оборудования для маркировки товаров; холодильного оборудования торговых предприятий; немеханического оборудования (мебели) торговых предприятий; торгового инвентаря; контрольно-кассового оборудования, сканеров штрих-кодов, фискальных регистраторов, терминалов сбора данных, термопринтеров, кассовых POS-терминалов; систем защит товаров.</p> <p>Меры длины и объема, гири. Государственный метрологический контроль и надзор. Паспортизация измерительного оборудования, клеймение. Определение и расчет потребности во всех видах оборудования торгово-технологического процесса различных торговых предприятий, подбор оборудования согласно специфике торгово-технологического процесса, типа и размера торгового предприятия.</p>
<p>Идентификация и обнаружение фальсификации товаров</p>	<p>Назначение и задачи идентификации, основания для её проведения, объекты и субъекты. Законодательно-правовая база и нормативно-техническая документация в области защиты потребителей от некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Классификация методов идентификации потребительских товаров, их характеристика. Виды органолептического метода идентификации. Современные физико-химические методы идентификации. Виды фальсификации товаров: ассортиментная, качественная, количественная, информационная, стоимостная. Причины появления фальсифицированных товаров. Способы обнаружения различных видов фальсификации. Особенности идентификации отдельных групп непродовольственных товаров, виды, методы и средства обнаружения фальсификации. Особенности идентификации отдельных групп продовольственных товаров, виды, методы и средства обнаружения фальсификации.</p>

Логистика	Роль и значения логистики в условиях конкуренции на рынке. Современная концепция логистического подхода к бизнесу. Особенности процесса товародвижения на этапах организации закупочной деятельности, производства продукции, управления запасами, дистрибуции готовых товаров, транспортировки и складирования материальных ресурсов. Принципы выбора поставщиков, определение объемов и сроков поставок, формирования заказа на поставку. Методология выбора удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости, способа транспортирования (технологии перевозки), вида транспортных средств, перевозчика. Организация складских и транспортных процессов. Основные процессы складской логистики: приемка, идентификация, оприходование, транспортирование до места хранения, комплектация, отгрузка; особенности логистических процессов в распределительных центрах. Базисные условия поставки при осуществлении внешнеэкономической деятельности (Инкотермс). Анализ основных направлений снижения логистических издержек.
Прикладная физическая культура (элективная дисциплина)	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ	
Бухгалтерский учет и анализ в торговле	Основы организации бухгалтерского учета в торговле; учет товарных операций, осуществляемых на территории РФ. Учет основных средств, нематериальных активов и материально-производственных запасов; учет труда и заработной платы в торговле; учет издержек обращения и финансовых результатов; отчетность торговых организаций.
Налоги и налогообложение	Сущность, функции и роль налогов, сборов и других платежей в формировании бюджетов. Принципы налогообложения, элементы налога. Состав налоговой системы РФ. Налоговая политика государства. Порядок расчёта и уплаты конкретных налогов. Виды ответственности за нарушение налогового законодательства. Размеры штрафных санкций за налоговые правонарушения. Деятельность налоговых органов по контролю правильности исчисления и своевременности уплаты налогов, сущность налогов, сборов и других платежей, основные принципы построения налоговых

	систем, действующая налоговая система РФ. Реформы в сфере налогообложения.
Электронная торговля	Введение в электронный бизнес. Сегменты электронной коммерции и их особенности. Государство и Электронная торговля. Электронная торговля в России. Инструментарий электронной торговли. Стандарты в электронной торговле. Автоматизированные системы электронной торговли. Безопасность электронной торговли. Электронные магазины. Сущность интернет-маркетинга. Эффективность электронной торговли. Перспективы электронной коммерции.
Безопасность товаров	Теоретическая, законодательная и нормативно-правовая база. Политика РФ в области качества и безопасности продовольственных товаров. Международная организация по стандартизации (ИСО). Комиссия «Кодекс Алиментариус». Концепция государственной политики в области здорового питания населения РФ до 2020 г. Определение приоритетности роли загрязнителей пищевых продуктов.
Теория рекламы	Реклама как социальный институт и форма коммуникации. История рекламного дела. Процесс рекламной коммуникации и его участники. Средства распространения рекламы. Потребитель в рекламе. Рекламное сообщение. Виды рекламы. Рекламная кампания. Эффективность рекламы. Регулирование рекламной деятельности.
Рекламная деятельность	Методологические основы рекламной деятельности: цели и задачи рекламной деятельности, история рекламы и особенности современного рынка рекламы. Регулирование рекламной деятельности: субъекты рекламной деятельности; правовое регулирование рекламной деятельности; требования к рекламе. Средства рекламы: классификация средств рекламы; печатные средства массовой информации; электронные средства массовой информации; средства почтовой рекламы; средства наружной рекламы; вспомогательные средства рекламы. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности.
Ценообразование в торговле	Теоретические и методологические основы ценообразования. Классификация цен. Основные факторы, определяющие уровень цен. Структура рынка и ценообразование. Ценовая стратегия фирмы маркетинг. Подходы и методы ценообразования. Государственное регулирование ценообразования в России. Основные этапы развития ценообразования в России. Ценообразование и система налогообложения. Особенности цен на отдельные виды товаров.

Ценообразование	Теоретические и методологические основы ценообразования. Система{ ХЕ "Система" } цен. Цена и рынок. Цена как элемент маркетинга. Методы ценообразования. Государственное регулирование ценообразования в России. Основные этапы развития ценообразования в России. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Цены и кредитные отношения. Ценообразование и система налогообложения. Ценообразование в системе страхования. Ценообразование на внутреннем национальном рынке. Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
Основы брендинга	Понятие и структура бренда, разновидности бренда, модели и атрибуты бренда, Позиционирование бренда, стратегии брендинга, основные тенденции развития современного бренд-менеджмента.
Событийный менеджмент	Событие и его основные характеристики. Субъекты event-менеджмента. Типология рекламных и PR-мероприятий. Планирование и управление мероприятием. Оценка эффективности мероприятия. Специфика проведения различных видов рекламных и PR-мероприятий. Особенности менеджмента выставочной деятельности. Мероприятия для прессы.
Таможенная и биржевая экспертиза	Таможенная экспертиза (ТЭ), объекты, субъекты, цели и задачи, основные виды. Организация и проведение таможенных экспертиз. Требования к оформлению заключения эксперта. Характеристика идентификационной, классификационной, материаловедческой, технологической и др. экспертиз. Определение таможенной стоимости. Экономические таможенные режимы: переработка для внутреннего потребления, переработка на и вне таможенной территории. Качество и сертификация товаров в международной торговле Особенности ТЭ отдельных групп товаров. Биржи и биржевой товар: понятие, требования, биржевая экспертиза.
Основы технического регулирования	Основы технического регулирования. Правовая и законодательная основа технического регулирования. Основные положения технического регулирования. Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации. Технические регламенты, стандартизация. Подтверждение соответствия. Основные положения, формы подтверждения соответствия. Аккредитация в области оценки соответствия.

	Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Информационное обеспечение в системе технического регулирования.
Международная торговля	Международное разделение труда - основа международной торговли. Международная торговля товарами. Практические основы ценообразования в международной торговле. Международная торговля услугами. Основные тенденции развития современной международной торговли. Повышение роли международной торговли как инструмента обслуживания нужд глобального производства. Внешнеторговая политика и средства ее осуществления. Организации системы ООН, ведающие вопросами развития международных торгово-экономических отношений. Всемирная Торговая Организация и проблемы присоединения России к ВТО. Международная торговля лицензиями. Роль и значение лицензионной торговли в условиях рыночных отношений. Лицензионный договор. Транснациональные корпорации в международной торговле. Роль интеграционных группировок в международной торговле. Таможенный союз Россия – Казахстан – Беларусь. Внешняя торговля и внешнеторговая политика развивающихся стран. Таможенно-тарифные средства регулирования внешней торговли. Налоговые средства регулирования внешней торговли.
Внешнеэкономическая деятельность	Государственное и наднациональное регулирование внешнеэкономической деятельности. Условия осуществления внешнеэкономических операций. Методика составления внешнеэкономического контракта и определения цены экспорта и импорта. Международный маркетинг. Управление внешнеэкономической деятельностью. Организация и проведение переговоров с иностранными партнерами.
Деловой иностранный язык	Понятие языка делового общения. Лексические и грамматические нормы делового стиля. Деловое знакомство. Деловая беседа. Деловые переговоры. Особенности ведения переговоров (беседы) в стране изучаемого языка. Резюме как форма профессиональной самопрезентации. Телефонное общение в деловых целях. Особенности национального этикета: основные речевые формулы и клише, используемые в деловом общении по телефону и в электронных средствах коммуникации. Деловая и коммерческая документация. Структура и содержание служебных документов. Типы документов (письма-запросы, коммерческие предложения, заказы, контракты, претензии). Языковые модели, используемые в

	служебных документах. Чтение и реферирование текстов профессиональной тематики. Терминология специальности.
Профессиональная коммуникация на иностранном языке	Профессиональная литература на иностранном языке. Интернет как источник профессиональной иноязычной информации; работа в иноязычных форумах и на виртуальных конференциях. «Резюме» как форма профессиональной самопрезентации, формы резюме. Стратегии иноязычной профессиональной коммуникации: предоставление, запрос информации; обмен информацией; инструктирование; консультирование; техника ведения беседы и переговоров; выражение согласия/несогласия; высказывание претензий и извинение; планирование и др. Многоуровневый анализ текстов деловой тематики. Овладение навыками перевода с иностранного на русский и с русского на иностранный текстов профессиональной направленности.
БЛОК 2. ПРАКТИКИ	
Учебная практика – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Ознакомление с предприятием торговли, формами торговли, формами торгового обслуживания и процессами оказания услуг на предприятиях торговли различных типов. Изучение основных функций коммерческой службы (отдел маркетинга, отдел закупок, отдел продаж, отдел внешнеэкономических связей и др.); изучение процесса установления коммерческих связей на предприятиях торговли. Ознакомление с системой товароснабжения, организацией хозяйственных связей с поставщиками и потребителями (состав поставщиков, технология доставки грузов; состав потребителей). Изучение организации процесса продажи от выкладки до реализации потребителю; изучение условий и режимов хранения товаров. Изучение процесса формирования ассортимента товаров; ознакомление с документацией, подтверждающей качество реализуемых товаров; ознакомление с процедурой работы с некачественными товарами. Изучение документации в области профессиональной деятельности: коммерческой, маркетинговой, товароведной и др. Ознакомление с оценочными показателями деятельности торговых предприятий.
Производственная практика - практика по получению профессиональных умений и	Общее ознакомление с предприятием (вид, специализация предприятия, правоустанавливающие документы, производственный состав, организационная структура и т. д.). Должностные обязанности и функции сотрудников. Изучение

<p>опыта профессиональной деятельности. Производственная практика – технологическая</p>	<p>нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность предприятия. Ознакомление с направлениями коммерческой деятельности предприятия. Изучение основных функций коммерческой службы (отдел маркетинга, отдел закупок, отдел продаж, отдел внешнеэкономических связей и др.); анализ установления коммерческих связей на предприятиях торговли. Изучение документации в области профессиональной деятельности: коммерческой, маркетинговой, товароведной и др. Ознакомление с системой товароснабжения, организацией хозяйственных связей с поставщиками; основная номенклатура закупаемых товаров, применяемые формы заключения договоров поставки, технология доставки грузов, контролирование выполнения договорных обязательств. Изучение процесса формирования ассортимента товаров. Изучение принципов управления ассортиментом, его обновления, оптимизации; анализ системы наблюдения за спросом на продукцию и покупательскими предпочтениями (если таковые имеются); анализ информационных источников для изучения спроса, использование данных о спросе для формирования и оптимизации ассортиментной политики предприятия. Характеристика ассортимента товаров, реализуемых предприятием: структура ассортимента (удельный вес отдельных групп, подгрупп, видов, разновидностей). Формирование товарного запаса. Организация хранения товаров в магазине (торговом зале, складе). Проведение инвентаризации, учёт и списание потерь. Приёмка товаров по качеству и количеству. Ознакомление с документацией, подтверждающей качество реализуемых товаров (сертификат, декларация, удостоверение о качестве и пр.), ознакомление с процедурой работы с некачественными товарами. Изучение организации процесса продажи от подготовки к продаже до реализации потребителю (послепродажному обслуживанию). Участие в работе торгово-технологических процессов.</p>
<p>Производственная практика - преддипломная</p>	<p>Ознакомление с предприятием (вид, специализация предприятия, правоустанавливающие документы, производственный состав, организационная структура и т. д.). Должностные обязанности и функции сотрудников. Характеристика внешней среды. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия (за три года). Ознакомление с методами изучения и прогнозирования спроса. Порядок определения целевых сегментов рынка (приоритетность различных сегментов рынка) и их состав, характеристика основных групп покупателей.</p>

Характеристика конкурентов. Стратегия ценообразования. Инструменты продвижения товаров и услуг. Анализ и разработка рекомендаций по повышению спроса. Охарактеризовать торговые и технологические процессы предприятия. Участие в осуществлении и организации торговых и технологических процессов. Выявить и проанализировать источники закупки товаров, условия взаимодействия с поставщиками. Методы доставки товаров в торговое предприятие. Участие и организация процессов закупки. Анализ и разработка рекомендаций по совершенствованию процесса закупки. Осуществление операций по приемке товаров (по количеству и качеству). Организация хранения и предпродажной подготовки. Участие и организация процессов приемки товаров, хранения и предпродажной подготовки. Анализ и разработка рекомендаций по совершенствованию процессов приемки товаров, хранения и предпродажной подготовки. Анализ использования инструментов мерчендайзинга. Участие и организация процессов выкладки товаров. Анализ организации работ по продаже товаров. Оформление документов и учет товаров в процессе продаж. Анализ претензионной работы. Участие в оформлении документов и учете товаров в процессе продажи. Анализ технической и программной оснащенности предприятия. Анализ ассортиментной политики предприятия. Характеристика ассортимента товаров и услуг предприятия. Методы формирования ассортимента. Анализ системы наблюдения за спросом на продукцию и покупательскими предпочтениями. Управление товарными запасами. Участие и организация процессов закупки. Анализ и разработка рекомендаций по совершенствованию процесса закупки. Сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация	<p>Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.</p> <p>ВКР – самостоятельная работа бакалавра, которая базируется на теоретических знаниях, а также практических умениях и навыках, полученных студентом в процессе всего обучения в вузе, включая прохождение учебных и производственных (в т. ч. преддипломной) практик. ВКР бакалавра по направлению «Торговое дело» – это законченная разработка студента по конкретной теме, связанной с решением профессиональных задач, стоящих в торговой организации: с организацией коммерческой (торгово-технологической, логистической, рекламной) деятельности на предприятии торговли и разработкой мероприятий по её совершенствованию; с разработкой мероприятий по организации эффективных продаж на торговом предприятии; разработкой мероприятий по совершенствованию закупочной деятельности коммерческого предприятия и др. Выполненная работа свидетельствует о способности студента к систематизации и обработке данных по решаемым вопросам, к проведению самостоятельных исследований, разработке рекомендаций по внедрению полученных результатов, о степени подготовленности студентов к профессиональной деятельности.</p>
--	--

С перечнем рабочих программ можно ознакомиться, пройдя по [ссылке](#)