

**Аннотации дисциплин
направления подготовки 38.03.07 Товароведение
(профиль «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»)**

Название дисциплины	Аннотация дисциплины
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	
История	<p>История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Принятие христианства. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Особенности и основные этапы экономического развития России. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ.</p>

	<p>НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>
<p>Иностранный язык</p>	<p>Грамматические явления, характерные для общего курса иностранного языка, языка для специальных целей и устной профессиональной коммуникации. Лексические темы. Знакомство. Традиции и обычаи стран изучаемого языка. Окружающая среда. Система образования. Мой институт. Моя специальность. Виды предприятий торговли. Коммуникативные навыки. Построение системы аргументированной монологической и диалогической речи. Беседа в стандартных ситуациях общения с опорой на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал. Передача основного содержания и основной мысли прочитанного или услышанного, выражение своего отношения к прочитанному/услышанному, участие в профессиональной дискуссии. Аннотирование. Общие принципы и структура аннотации. Речевые клише для аннотации.</p>
<p>Философия</p>	<p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.</p>

	<p>Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Основы безопасности жизнедеятельности. Человек и опасности техносферы. Защита населения и территории от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения и разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий. Обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в обычных и чрезвычайных ситуациях принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.</p>
<p>Физическая культура</p>	<p>Физическое воспитание – это педагогический процесс, направленный на формирование здорового, физически и духовно совершенного, морально стойкого подрастающего поколения, укрепление здоровья, повышение работоспособности, творческого долголетия и продления жизни человека. Теоретический раздел. Легкоатлетическая подготовка. Лыжная подготовка. Спортивные игры.</p>
<p>Экономическая теория</p>	<p>Предпосылки экономики. Блага, потребности, ресурсы. Экономика как наука Предмет и методы экономической теории. Экономические законы. Рынок – исходная экономическая категория. Спрос и предложение Теория фирмы. Виды издержек, выручка, прибыль. Теория конкуренции. Рыночная власть и рыночные структуры. Рынки факторов производства. Спрос на факторы производства. Рыночное равновесие. Равновесие и благосостояние Распределение доходов и неравенство. Несовершенство рынка. Макропоказатели. Макроэкономические проблемы и их решение. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Потребление и сбережения. Инвестиции. Фискальная и бюджетная</p>

	<p>системы. Государственные расходы, налоги, бюджет. Деньги и их функции. Банковская система. Экономический рост и экономический цикл. Антициклическая политика.</p>
<p>Экономика организации</p>	<p>Производственная программа и производственная мощность предприятия. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности. План производства продукции. Валовая и реализованная продукция. Основные и оборотные средства предприятия. Структура и оценка основных фондов, Износ и амортизация. Показатели эффективности использования основных фондов. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда. Персонал (кадры) предприятия. Планирование численности работников. Производительность труда: выработка и трудоемкость. Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Затраты предприятия. Себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Прибыль и доходы предприятия. Показатели рентабельности. Производственное планирование и бизнес-план предприятия, Инновационная и инвестиционная деятельность. Методы и виды планирования. Бизнес-план. Нововведения. Инвестиционная деятельность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Информационная основа анализа деятельности предприятия, Общая оценка бухгалтерского баланса. Анализ доходности предприятия. Организация производства на предприятии. Формы, типы и методы организации производства. Поточный, партионный и индивидуальный методы организации производства. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия. Организация производственного процесса на предприятии.</p>
<p>Математика</p>	<p>Линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, введение в математический анализ, дифференциальной и интегральное исчисление функций одной переменной, функция нескольких переменных, дифференциальные уравнения. Статическое, классическое и геометрическое определение вероятности. Алгебра событий. Случайные величины. Зависимые и независимые случайные величины. Статистическая зависимость. Закон распределения случайной величины дискретного типа. Числовые характеристики.</p>

<p>Сервисология</p>	<p>История и современная парадигма сферы сервиса. Отраслевая структура сферы услуг. Принципы сервиса. Особенности рынка услуг. Основные характеристики услуг. Классификация услуг и виды сервиса. Факторы ускорения роста сферы сервиса. Структурные элементы сервисной деятельности. Мотивация сервисной деятельности. Теория потребностей. Понятие о «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности. Характеристика и структура процесса оказания услуг. Психологическая, этическая, эстетическая, организационно-технологическая культура сервиса. Основные законодательные и нормативные акты в области регулирования отношений между исполнителями и потребителями.</p>
<p>Маркетинг и менеджмент</p>	<p>Ключевые подходы к понятию «менеджмент». Система менеджмента современной организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций по различным признакам. Власть как системообразующая категория менеджмента. Понятие и источники власти. Методы и стили управления. Сущность и содержание функций менеджмента. Характеристики и принципы планирования. Типы организационных структур управления. Формирование системы мотивации в современных рыночных условиях. Классификация и процесс контроля деятельности подчиненных. Содержание и цели маркетинга. Концепции маркетинга. Структура и инфраструктура рынка. Процесс управления маркетингом. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Методика маркетинговых исследований. Сегментирование и выбор целевых сегментов. Позиционирование товара на рынке. Классификация товаров. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Средства стимулирования. Особенности маркетинга услуг. Характеристики некоммерческого маркетинга. Структура комплекса международного маркетинга. Основные методы выхода на международный рынок.</p>
<p>Социология</p>	<p>Предпосылки возникновения социологии. История развития социологии. Современные социологические теории. Общество как система. Социальные институты. Социальное взаимодействие. Социальные группы и общности. Семья как малая социальная группа и социальный институт. Социальное неравенство. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Личность как социальный тип. Социализация и интеграция личности в общество. Девиантное поведение. Социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений. Методы и</p>

	<p>виды социологического исследования. Понятие «Социальная безопасность». Национальная, духовная, демографическая, информационная безопасность. Понятие риска в современной науке. Классификация основных рисков современной России. Страхование социальных рисков: понятие, основные виды.</p>
<p>Психология профессиональной деятельности</p>	<p>Человеческий фактор в инженерной, производственно-технологической и управленческой сферах. Механизмы, стадии и факторы интеграции человека в социальное окружение. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные детерминанты человеческого поведения и деятельности. Профессиональная деятельность как важнейшее условие социализации. Формирование, функционирование и развитие малых(рабочих) групп (команд). Средства повышения эффективности командной работы. Целеполагание и мотивация в командной работе. Межличностные отношения и их влияние на организационные процессы. Психологические компетенции руководителя. Лидерство и руководство. Принципы самоорганизации в совместной деятельности. Самообразование и стратегии построения профессиональной карьеры.</p>
<p>Информационные технологии в социально-экономической сфере</p>	<p>Понятие и классификация информационных технологий (ИТ). Применение ИТ в социально-экономической сфере. Обзор программного обеспечения для решения профессиональных задач. Справочно-правовые системы. Использование электронных таблиц для решения стандартных задач предметной области. Использование программы управления проектами в профессиональной области. Программные продукты фирмы 1С в социально-экономической сфере. Использование информационно-коммуникационных технологий. Виды угроз безопасности информационной системы. Методы и средства защиты.</p>
<p>Правоведение</p>	<p>Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации. Основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и</p>

	<p>ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>
Экология	<p>Экология – наука XXI века. Учение о биосфере и ее эволюции. Антропогенное воздействие на окружающую природную среду. Глобальные экологические проблемы. Экологическое право и экологический аудит. Нормативные основы охраны природы. Экология и здоровье человека. Экозащитная техника и технологии. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.</p>
Бизнес-планирование	<p>Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении. Характеристика основных принципов бизнес- планирования. Организация и управление процессом бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Методики по разработке бизнес-плана. Программные продукты для бизнес-планирования. Основные разделы бизнес- плана. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта. Стратегия и организационные формы финансирования проектов. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов. Управление проектными рисками.</p>
Физика	<p>Изучение теоретического материала по следующим разделам физики: механика; термодинамика и молекулярная физика; электричество и магнетизм; колебания и волны; оптика; квантовая физика (включая физику атома); ядерная физика. Получение навыков работы с физическим лабораторным оборудованием. Практика научно-исследовательской деятельности.</p>

<p>Химия</p>	<p>Основные химические понятия. Стехиометрические законы и классы неорганических соединений. Основные закономерности протекания химических реакций. Растворы и их свойства. Окислительно-восстановительные процессы. Их применение. Строение атомов. Периодическая система Д. И. Менделеева. Виды химических связей в различных типах соединений. Дисперсные системы. Теоретические представления в органической химии. Углеводороды. Галогенопроизводные. Кислородосодержащие органические соединения. Углеводы. Азотсодержащие органические соединения. Высокомолекулярные соединения.</p>
<p>Метрология, стандартизация, подтверждение соответствия</p>	<p>Основы метрологии – науки об измерениях. Виды, методы и средства измерений. Методика обработки результатов измерений. Теоретическая, практическая и законодательная основа обеспечения единства измерений. Метрологическое обеспечение оценки качества товаров. Основы квалиметрии. Основные положения деятельности по установлению, применению и исполнению обязательных и на добровольной основе требований к продукции, процессам, работам и услугам. Основы стандартизации. Технические регламенты и нормативные документы по стандартизации. Требования к разработке и содержанию стандартов. Основы подтверждения соответствия продукции, процессов, работ и услуг техническим регламентам, стандартам, сводам правил, условиям договоров (обязательная и добровольная сертификации и декларирование). Системы и схемы сертификации и декларирования.</p>
<p>Управление качеством в торговле</p>	<p>Управление качеством (УК) как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе. Эволюция качества. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством. Международные стандарты ИСО серии 9000 – организационно-методическая основа управления качеством. Направления дальнейшего совершенствования менеджмента качества. Формирование интегрированных систем менеджмента качества, экологии, безопасности и социальной ответственности. Разработка системы менеджмента качества (СМК) на предприятии. Система менеджмента качества и ее элементы: организационная структура, характеристика основных этапов разработки СМК, обязанности и полномочия персонала, установление и описание процессов, обеспечение ресурсами, измерение результативности и эффективности процессов, предупреждение несоответствий. Документация СМК. Статистические методы обеспечения качества.</p>

<p>Теория товароведения и экспертизы</p>	<p>Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации, методы, виды классификаторов. Ассортимент товаров: виды и показатели, основы формирования и управления ассортиментом. Качество товаров: показатели качества, потребительские свойства. Факторы, формирующие сохраняющие качество продукции. Понятие дефекта (несоответствия): классификация, виды дефектов. Градация товаров по качеству (природный и товарный сортамент). Методы определения значений показателей качества. Виды контроля качества товаров. Правила и методы отбора проб. Виды товарной информации и требования, предъявляемые к ней. Основы идентификация и фальсификация товаров. Экспертиза товаров: принципы, виды, объекты и субъекты, методы товарной экспертизы. Правила и порядок производства и оформления результатов экспертизы. Характеристика товароведной, санитарно-эпидемиологической, ветеринарно-санитарной, экологической экспертиз.</p>
<p>Товарная информация</p>	<p>Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Маркировка товаров. Документооборот торгового предприятия и требования к его организации. Товарно-сопроводительные документы и документальное оформление торговых операций. Оформление документов при подтверждении соответствия и товарной экспертизе. Договора в хозяйственной деятельности торгового предприятия.</p>
<p>Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>Создание и закономерности развития предпринимательства. Основные категории предпринимательской деятельности. Факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательства. Технология предпринимательства. Качественные характеристики внутрифирменного предпринимательства. Основные элементы психологической характеристики предпринимателя. Процедура выбора и оценки бизнес-идеи. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Источники финансирования предпринимательства.</p>
<p>Русский язык и культура речи</p>	<p>Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.</p>

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Основы профессиональной деятельности	Требования к уровню подготовки выпускника. Компетенции, формируемые в процессе обучения. Характеристика объектов и субъектов профессиональной деятельности. Общая характеристика видов профессиональной деятельности. Задачи, решаемые в различных видах деятельности менеджера по качеству (товароведа). Основные понятия, термины и определения в области товароведения; формы торговли, виды торговых предприятий. Законодательно-правовая база и нормативно-техническая документация, используемая в профессии. Стандарты, устанавливающие требования к административному и обслуживающему персоналу торговых организаций. Стандарты системы показателей качества продукции, их структура, содержание.
Идентификация и обнаружение фальсификации товаров	Назначение и задачи идентификации, основания для её проведения, объекты и субъекты. Законодательно-правовая база и нормативно-техническая документация в области защиты потребителей от некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Классификация методов идентификации потребительских товаров, их характеристика. Виды органолептического метода идентификации. Современные физико-химические методы идентификации. Виды фальсификации товаров: ассортиментная, качественная, количественная, информационная, стоимостная. Причины появления фальсифицированных товаров. Способы обнаружения различных видов фальсификации. Особенности идентификации отдельных групп непродовольственных товаров, виды, методы и средства обнаружения фальсификации. Особенности идентификации отдельных групп продовольственных товаров, виды, методы и средства обнаружения фальсификации.
Оборудование торговых предприятий. Тарные и упаковочные материалы	Основные направления и задачи научно-технического прогресса в торговле. Состояние и основные прогрессивные направления механизации и автоматизации труда на предприятиях торговли. Типизация, унификация и стандартизация оборудования торгово-технологических процессов. Механизация торгово-технологического процесса на торговом предприятии. Значение и классификация: торгово-технологического оборудования; подъемно-транспортного оборудования в торговле; измерительного оборудования, применяемого в торговле; механического оборудования для торговли; фасовочно-

	<p>упаковочного оборудования и оборудования для маркировки товаров; холодильного оборудования торговых предприятий; немеханического оборудования (мебели) торговых предприятий; торгового инвентаря; контрольно-кассового оборудования, сканеров штрих-кодов, фискальных регистраторов, терминалов сбора данных, термопринтеров, кассовых POS-терминалов; систем защит товаров.</p> <p>Меры длины и объема, гири. Государственный метрологический контроль и надзор. Паспортизация измерительного оборудования, клеймение.</p> <p>Определение и расчет потребности во всех видах оборудования торгово-технологического процесса различных торговых предприятий, подбор оборудования согласно специфике торгово-технологического процесса, типа и размера торгового предприятия.</p>
<p>Проектирование торгово-технологических процессов</p>	<p>Понятие и сущность проектирования. Объекты и виды проектирования. Основные этапы проектирования торгово-технологических процессов. Исходные данные для проектирования: вид и тип предприятия торговли; виды, способы и приемы выкладки; основные и дополнительные услуги предприятия торговли; формы продажи товаров и формы торгового обслуживания; ассортимент продаваемых товаров; объем товарооборота; нормы труда. Основные субъекты и участники торговой деятельности, их функции, обязанности и полномочия. Состав помещений торгового предприятия. Типовые процессы предприятий торговли. Торгово-технологические процессы предприятий розничной торговли. Складской технологический процесс. Участники процесса товародвижения, их функции и место в общей структуре взаимодействующих процессов. Расчет персонала и торгово-технологического оборудования. Способы расстановки оборудования в торговом зале. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям торговых предприятий. Основная нормативно-правовая документация по проектированию.</p>
<p>Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения</p>	<p>Методы кодирования однородных групп непродовольственных товаров. Ассортимент и потребительские свойства, методы оценки стеклянных, керамических товаров, изделий из пластмасс. Целлюлозно-бумажные товары. Товары бытовой химии. Ассортимент и потребительские свойства, методы оценки строительных и мебельных товаров. Товары хозяйственного назначения из черных и цветных металлов.</p>
<p>Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических</p>	<p>История парфюмерии. Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров. Сырье для производства парфюмерии. Этапы производства парфюмерных товаров.</p>

<p>товаров</p>	<p>Технология приготовления парфюмерной жидкости. Фасовка и упаковка парфюмерии. Продажа и реклама парфюмерных товаров. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров (функциональные свойства, эстетические свойства, эргономические свойства, сохраняемость и безопасность). Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Сырье для производства косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества косметических средств. Факторы, формирующие качество косметических товаров. Классификация и ассортимент косметических товаров.</p> <p>Характеристика ассортимента средств по уходу за кожей человека. Характеристика ассортимента средств для ухода за волосами и кожей головы. Характеристика ассортимента декоративной косметики. Характеристика ассортимента средств гигиены полости рта. Факторы, обеспечивающие сохранение качества парфюмерно-косметических товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение косметических товаров. Продажа и реклама косметических товаров. Экспертиза, контроль качества и сертификация парфюмерно-косметических товаров. Идентификация парфюмерно-косметических товаров. Контроль качества парфюмерно-косметических товаров. Сертификация парфюмерно-косметической продукции и порядок ее проведения.</p>
<p>Товароведение однородных групп продовольственных товаров</p>	<p>Состояния отечественного рынка продуктов животного и растительного происхождения. Основные нормативно-правовые документы в области качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов. Основные положения Технических регламентов на пищевую продукцию. Классификация и ассортимент продовольственных товаров. Потребительские свойства, показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров. Факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность товаров на всех этапах жизненного цикла. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение пищевой продукции. Товарно-сопроводительные документы, удостоверяющие качество и безопасность продовольственных товаров.</p>
<p>Товароведение и экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности</p>	<p>Текстильные товары. Понятие о текстильных товарах (ТТ). Классификация, ассортимент ТТ (тканей, трикотажных полотен, нетканых материалов, комплексных материалов). Экспертиза качества, идентификация текстильных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.</p>

Швейные и трикотажные товары. Требования, предъявляемые к одежде, ее потребительские свойства Производство одежды. Стандартная и торговая классификация швейных и трикотажных изделий. Товароведная характеристика ассортимента швейных и трикотажных изделий. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент мужской и женской одежды. Экспертиза и контроль качества швейных и трикотажных изделий. Сортировка одежды. Подтверждение соответствия одежды. Особенности сертификации швейных и трикотажных изделий детского ассортимента. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение швейных и трикотажных изделий, Правила эксплуатации и ухода за одеждой из различных материалов.

Обувные товары. Кожевенное сырье. Производство кожи. Свойства и показатели качества кож. Классификация и характеристика ассортимента кож для низа и верха обуви. Искусственные и синтетические обувные материалы. Классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества искусственных и синтетических обувных материалов. Текстильные обувные материалы: виды, свойства, область применения. Экспертиза обувных материалов. Идентификация кожи. Показатели качества (химические и физико-механические), методы их определения. Сортировка натуральной кожи. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Обувь. Требования, предъявляемые к обуви Детали обуви, их классификация и номенклатура, влияние на свойства обуви. Формирование свойств обуви в процессе производства. Характеристика ассортимента кожаной обуви по видам, материалам верха, половозрастному и сезонному назначению. Особенности обуви для детей по применяемым материалам, конструкции, отделке. Размерно-полнотный ассортимент обуви. Потребительские свойства кожаной обуви, группировка и показатели качества. Маркировка, упаковка, транспортирование, и хранение. Правила ухода. Экспертиза обуви. Показатели качества и методы их определения. Сортировка обуви: приемы осмотра, пороки. Подтверждение соответствия кожаной обуви. Требования, предъявляемые к полимерной обуви. Особенности потребительских свойств полимерной обуви различных методов изготовления. Экспертиза полимерной обуви. Ассортимент, потребительские свойства валяной обуви. Экспертиза валяной обуви. Показатели качества и методы их определения. Сортировка и подтверждение соответствия валяной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение, правила хранения и ухода.

	<p>Понятие о пушно-меховых товарах. Классификация и ассортимент пушно-меховых товаров. Особенности строения и топография пушно-меховой шкурки, влияние на потребительские свойства меха. Строение волоса: виды и категории волос. Виды изменчивости волосяного и кожного покровов шкурок животных, их влияние на качество меха. Консервирование. Сортировка пушно-мехового сырья. Формирование потребительских свойств пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства (подготовительные операции, выделка, отделка). Потребительские свойства пушно-меховых полуфабрикатов (волосяного покрова, кожаной ткани и меховой шкурки в целом). Характеристика ассортимента пушного, мехового, полуфабрикатов морских животных. Экспертиза пушно-меховых полуфабрикатов. Потребительские свойства, ассортимент изделий из меха. Экспертиза меховых изделий.</p> <p>Галантерейные товары. Классификация и общая характеристика ассортимента. Классификация, ассортимент, экспертиза изделий для переноски и хранения, фиксации предметов. Классификация, ассортимент, экспертиза изделий для защиты рук. Маркировка, упаковка, хранение изделий.</p>
<p>Материаловедение непродовольственных товаров</p>	<p>Характеристика сырья и материалов для изготовления однородных групп непродовольственных товаров. Полимерные вещества, образующие текстильные волокна, пластмассы пленки, кожу, их молекулярная, надмолекулярная структура, физические состояния.</p> <p>Получение, строение и свойства основных видов материалов из натуральных и химических полимеров. Бумага и картон. Строение и свойства волокон и нитей. Идентификация состава сырья в волокнистых материалах и пластмассах. Виды текстильных материалов. Характеристика материалов для древесно-мебельных и металлохозяйственных товаров.</p> <p>Свойства материалов для изготовления непродовольственных товаров, приборы и методы для их определения. Нормативная документация (НД), устанавливающая методы и средства испытаний для определения показателей строения и свойств материалов. НД, регламентирующая требования к качеству материалов.</p>
<p>Маркетинг в торговле</p>	<p>Торговые организации как субъекты рынка. Сегментация потребительского рынка. Оценка потенциала торгового предприятия. Стратегический маркетинг торговых организаций. Ассортиментная политика предприятия розничной торговли. Сбытовой маркетинг торговых организаций. Организация маркетинговой службы торговой</p>

	организации. Принципы организации маркетингового исследования. Продвижение в розничной торговле. Мерчандайзинг.
Логистика	Роль и значения логистики в условиях конкуренции на рынке. Современная концепция логистического подхода к бизнесу. Особенности процесса товародвижения на этапах организации закупочной деятельности, производства продукции, управления запасами, дистрибуции готовых товаров, транспортировки и складирования материальных ресурсов. Принципы выбора поставщиков, определение объемов и сроков поставок, формирования заказа на поставку. Методология выбора удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости, способа транспортирования (технологии перевозки), вида транспортных средств, перевозчика. Организация складских и транспортных процессов. Основные процессы складской логистики: приемка, идентификация, оприходование, транспортирование до места хранения, комплектация, отгрузка; особенности логистических процессов в распределительных центрах. Базисные условия поставки при осуществлении внешнеэкономической деятельности (Инкотермс). Анализ основных направлений снижения логистических издержек.
Прикладная физическая культура (элективная дисциплина)	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ	
Бухгалтерский учет и анализ в торговле	Основы организации бухгалтерского учета в торговле; учет товарных операций, осуществляемых на территории РФ. Учет основных средств, нематериальных активов и материально-производственных запасов; учет труда и заработной платы в торговле; учет издержек обращения и финансовых результатов; отчетность торговых организаций.
Налоги и налогообложение	Сущность, функции и роль налогов, сборов и других платежей в формировании бюджетов. Принципы налогообложения, элементы налога. Состав налоговой системы РФ. Налоговая политика государства. Порядок расчёта и уплаты конкретных налогов. Виды ответственности за нарушение налогового законодательства. Размеры штрафных санкций за налоговые правонарушения. Деятельность налоговых органов

	<p>по контролю правильности исчисления и своевременности уплаты налогов, сущность налогов, сборов и других платежей, основные принципы построения налоговых систем, действующая налоговая система РФ. Реформы в сфере налогообложения.</p>
<p>Таможенная и биржевая экспертиза</p>	<p>Таможенная экспертиза (ТЭ), объекты, субъекты, цели и задачи, основные виды. Организация и проведение таможенных экспертиз. Требования к оформлению заключения эксперта. Характеристика идентификационной, классификационной, материаловедческой, технологической и др. экспертиз. Определение таможенной стоимости. Экономические таможенные режимы: переработка для внутреннего потребления, переработка на и вне таможенной территории. Качество и сертификация товаров в международной торговле Особенности ТЭ отдельных групп товаров. Биржи и биржевой товар: понятие, требования, биржевая экспертиза.</p>
<p>Основы технического регулирования</p>	<p>Основы технического регулирования. Правовая и законодательная основа технического регулирования. Основные положения технического регулирования. Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации. Технические регламенты, стандартизация. Подтверждение соответствия. Основные положения, формы подтверждения соответствия. Аккредитация в области оценки соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Информационное обеспечение в системе технического регулирования</p>
<p>Товароведение и экспертиза ювелирных товаров</p>	<p>Основные термины и определения. История ювелирного искусства. Металлы и сплавы, применяемые для ювелирных изделий. Классификация ювелирных вставок. Природные, искусственные и синтетические ювелирные вставки, их основные свойства. Способы и материалы, используемые для изготовления имитации, диагностика. Огранка и обработка ювелирных вставок. Виды закрепления вставок в ювелирных изделиях Классификация ювелирных изделий. Ассортимент ювелирных изделий. История клеймения ювелирных изделий и драгоценных металлов. Нормативно-законодательная база РФ. Пробирование и клеймение. Требования к качеству ювелирных изделий. Контроль и экспертиза качества ювелирных изделий Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование ювелирных изделий Особенности продажи ювелирных изделий. Правила обращения с ювелирными изделиями</p>

<p>Товароведение и экспертиза древесно-мебельных, силикатных и строительных товаров</p>	<p>Мебельные товары. Древесина и древесные товары: общие сведения; классификация и свойства древесных материалов. Характеристика основных материалов, применяемых для производства мебели. Классификация и характеристика ассортимента мебели. Требования, предъявляемые к качеству и контроль качества мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и демонстрация мебели.</p> <p>Общая характеристика силикатных товаров. Классификация силикатных товаров и области их применения; сырьё для изготовления керамических и стеклянных изделий; основы производства, ассортимент, свойства и дефекты керамических и стеклянных изделий. Классификация и характеристика ассортимента готовых изделий из стекла. Основные понятия, классификация и ассортимент керамики. Характеристика и структура ассортимента готовых изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и приёмка. Экспертиза качества силикатных товаров.</p> <p>Классификация строительных материалов. Основы производства. Ассортимент и свойства минеральных вяжущих, кровельных, теплоизоляционных, облицовочных и отделочных материалов. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Экспертиза качества строительных материалов.</p>
<p>Проектирование и производство отдельных групп непродовольственных товаров</p>	<p>Требования к качеству на стадиях жизненного цикла продукции. Роль проектирования в формировании качества товаров. Структура требований к качеству товара, требования к качеству изготовления. Требования к качеству товара в зависимости от назначения, условий эксплуатации и функций. Этапы проектирования товара. Конструкторско-технологическая подготовка производства. Производственный и технологический процесс: структура, классификация. Технологические основы формирования качества. Особенности технологии изготовления швейных изделий из различных материалов, головных уборов, обуви. Особенности производства стеклянных, керамических и других товаров. Производственные дефекты. Организация технического контроля качества товаров.</p>
<p>Товароведение товаров культурно-бытового назначения</p>	<p>Классификация товаров культурно-бытового назначения. Игрушки: общие сведения, классификация, ассортимент и потребительские свойства. Требования к качеству игрушек. Санитарно-гигиенический контроль качества игрушек. Общие сведения о печатных изданиях. Классификация печатной продукции. Требования, предъявляемые к качеству печатной продукции. Общие сведения о музыкальных товарах. Классификация, потребительские свойства музыкальных инструментов и факторы их</p>

	<p>формирующие. Требования к качеству музыкальных товаров. Классификация и ассортимент товаров для спорта и туризма. Требования к качеству спортивных товаров. Классификация сложных электронных товаров. Ассортимент; потребительские свойства и факторы, формирующие качество. Требования к качеству сложных электронных товаров. Особенности экспертизы качества сложных электронных товаров. Школьно-письменные и канцелярские товары: классификация и ассортимент. Требования к качеству и контроль качества школьно-письменных и канцелярских товаров. Классификация, ассортимент и потребительские свойства средств оргтехники. Экспертиза качества средств оргтехники. Классификация и ассортимент приборов времени. Потребительские свойства и экспертиза качества часов. Классификация и характеристика рынков транспортных средств. Общие признаки, свойства и требования к транспортным средствам и их элементам. Ассортимент и качество транспортных средств. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров культурно-бытового назначения.</p>
Физико-химические и микробиологические методы исследования	<p>Введение. Физико-химические методы анализа (ФХМА). Оптические методы анализа. Электрохимические методы анализа. Хроматографические методы анализа. Методы масс-спектрометрии. Атомно-абсорбционная спектроскопия.</p>
Основы микробиологии	<p>Микроорганизмы. Микробиология в товароведении.</p>
БЛОК 2. ПРАКТИКИ	
Учебная практика – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>Ознакомление с предприятием торговли, формами торговли, формами торгового обслуживания и процессами оказания услуг на предприятиях торговли различных типов. Изучение нормативных и инструктивных документов, регулирующих товароведную и торговую деятельность. Изучение организации процесса продажи от выкладки до реализации потребителю; изучение условий и режимов хранения товаров; изучение основных видов торгового оборудования и условий его размещения. Ознакомление с нормативными документами (НД), содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений; ознакомление с техническими и нормативными документами, устанавливающие обязательные и добровольные к применению требования к продукции; овладение методами идентификации, методами</p>

	<p>испытаний для оценки качества и безопасности товаров. Изучение процедуры подтверждения соответствия (на примере подтверждения соответствия продукции текстильной и легкой промышленности). Приобретение практических навыков проведения испытаний для определения показателей безопасности и потребительских свойств товаров, выявления некачественной, опасной продукции.</p>
<p>Производственная практика – технологическая. Производственная практика – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Ознакомление с типом предприятия (организации), производственной структурой, структурой управления, видами деятельности, видами услуг и формами обслуживания, перечнем выпускаемой продукции (реализуемых товаров), уставными документами и т. п.</p> <p>Изучение бизнес-процессов предприятия (организации), в т. ч. торгово-технологического процесса. Изучение технологического процесса проектирования и производства производимых групп товаров на предприятии, технической оснащённости процессов, организации контроля качества. Изучение торгово-технологического процесса, применяемого торгового оборудования, принципов мерчандайзинга, организации контроля качества товаров.</p> <p>Работа в качестве стажера – товароведа.</p>
<p>Производственная практика - преддипломная</p>	<p>Общее ознакомление с предприятием (правоустанавливающие документы, производственный состав, организационная структура, функции, методы оперативного управления предприятием, рынки сбыта и потребители и т. д.). Изучение взаимодействующих процессов организации, детальное изучение торгово-технологических процессов предприятия, ознакомление с используемым торговым оборудованием. Ознакомление с организацией контроля качества товаров на предприятии, с используемыми товаросопроводительными документами и информационным обеспечением товародвижения. Сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы. Работа в качестве стажёра товароведа (менеджера по качеству) предприятия.</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</p>	
<p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.</p> <p>ВКР – самостоятельная работа бакалавра, которая базируется на теоретических знаниях, а также практических умениях и навыках, полученных студентом в процессе</p>

	<p>всего обучения в вузе, включая прохождение учебных и производственных (в т. ч. преддипломной) практик. ВКР бакалавра по направлению «Товароведение» – это законченная разработка студента по конкретной теме, связанной с решением профессиональных задач, стоящих перед товароведом в торговой или производственно-коммерческой организации: с анализом ассортимента и потребительских свойств товаров, реализуемых в торговом предприятии; идентификацией и товароведной оценкой качества и безопасности потребительских товаров; формированием и оценкой функциональных свойств потребительских товаров и др. Выполненная работа свидетельствует о способности студента к систематизации и обработке данных по решаемым вопросам, к проведению самостоятельных исследований, разработке рекомендаций по внедрению полученных результатов, о степени подготовленности студентов к профессиональной деятельности.</p>
--	---

С перечнем рабочих программ можно ознакомиться, пройдя по [ссылке](#)