

Название дисциплины	Аннотация дисциплины
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	
История	Теория и методология исторической науки. Древняя Русь: возникновение и развитие (IX-XII вв.). Русские земли в период политической раздробленности (XII-первая половина XIV вв.). Образование Российского государства. Россия в XVII веке. Российская империя в XVIII-первой половине XIX вв. Либерально-буржуазные реформы и контрреформы второй половины XIX в. Россия в начале XX века. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.). СССР в 1922-1953 гг. СССР в 1953-1991 гг. Россия в конце XX – начале XXI вв.
Иностранный язык	Сферы и ситуации общения (фонетический, лексический, грамматический аспекты): сфера повседневного (бытового) общения: Я и моя семья. Семейные традиции, уклад жизни. Мой вуз; сфера учебно-познавательного общения: Высшее образование в России и за рубежом. История, современное состояние и перспективы развития изучаемой науки; сфера социально-культурного общения: Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах; сфера общепрофессионального общения: Современные профессии. Выбор профессии. Информационные технологии 21 века.
Философия	Философия: предмет и функции. Философская онтология и современная научная картина мира. Философия о природе сознания. Философия о природе познания. Философские проблемы науки. Философия о природе человека. Философия о природе общества и культуре. Философские проблемы этики. Глобальные проблемы современности
Безопасность жизнедеятельности	Человек и среда обитания. Опасности технических систем: негативные факторы техносферы, квантификация опасностей. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере: воздух рабочей зоны, вредные вещества, освещение, механические и акустические колебания, электромагнитные поля. Средства снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем: способы повышения электробезопасности в электроустановках. Управление безопасностью жизнедеятельности. Системы контроля требований безопасности и экологичности. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях (ЧС)
Физическая культура	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Социально-биологические основы физической культуры. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта. Общая физическая и специальная спортивная подготовка в системе физического воспитания. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Врачебно-педагогические исследования и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Физическая культура в производственной деятельности.
Экономическая теория	Предпосылки экономики. Экономика как наука. Рынок – исходная экономическая категория: теория рынка, теория поведения потребителя. Теория фирмы. Теория конкуренции: теория поведения

	<p>производителя, совершенная конкуренция и монополия на рынке благ, несовершенство рынка и общее равновесие. Макроэкономические показатели: макроэкономические проблемы и их решение, макроэкономические проблемы и нестабильность, экономический рост, его особенности и измерение. Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережение Денежный рынок и его равновесие: кредитно-денежная политика, макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках, модель IS-LM. Фискальная и бюджетная системы.</p>
Экономика предприятия	<p>Предприятие как центральный субъект рыночной экономики: организационно-правовые формы предприятий; среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Основные фонды предприятия: классификация, состав и структура основных производственных фондов; учет, оценка, износ и амортизация основных фондов; эффективность использования основных производственных фондов. Оборотные средства предприятия: классификация и состав оборотных средств; показатели и способы ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p>
Математика	<p>Элементы линейной алгебры: матрицы, определители; системы линейных алгебраических уравнений. Дифференциальное исчисление функций одной и нескольких переменных: множество действительных чисел; функция, основные теоремы о пределах, производная функции $y=f(x)$, понятие дифференциала функции, производные высших порядков; асимптоты графика функции; определение, график функции двух переменных, предел и непрерывность, частные производные, полный дифференциал, градиент. Интегральное исчисление: первообразная, неопределенный интеграл, определенный интеграл, его свойства.</p>
Статистика	<p>Основные теоретические положения статистики как науки, предмет и метод статистики: предмет и метод статистики; организация статистики на национальном и международном уровнях; теория статистического наблюдения; программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения, ошибки статнаблюдения и контроль данных; сводка, классификация и группировка статистических данных; сущность статистических показателей, их виды и особенности применения; выборочное наблюдение: понятие и основные этапы; статистические методы анализа корреляционных связей; регрессия и нахождение ее уровней между признаками; множественная корреляция; понятие, виды и показатели рядов динамики; индексы и их использование в экономических исследованиях; понятие индексов их виды и роль в экономических исследованиях. Социально-экономическая статистика. Анализ эффективности функционирования предприятий: статистика населения, статистика труда, статистика рабочей силы предприятия, статистика производительности труда, статистика затрат на рабочую силу и заработной платы, статистика основных производственных фондов, статистика оборотных фондов, статистика издержек производства и обращения, статистический анализ результатов деятельности организаций, отраслей, экономики в целом, статистика уровня жизни населения.</p>

<p>Маркетинг и менеджмент</p>	<p>Менеджмент: понятия, функции, среда: основные понятия менеджмента; система менеджмента современной организации; организация как основной объект менеджмента; власть как системообразующая категория менеджмента; сущность и содержание функций менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль; характеристики и принципы планирования. Основы маркетинговой деятельности: содержание и цели маркетинга; функции маркетинга; концепции маркетинга; понятие рынка; структура и инфраструктура рынка; субъекты маркетинговой деятельности на рынке; процесс управления маркетингом; система планирования маркетинга; организация службы маркетинга на предприятии; характеристики покупателей; процесс принятия решения о покупке; маркетинговые исследования; состав маркетинговой информации; сегментирование и выбор целевых сегментов; позиционирование товара на рынке; классификация товаров; концепция жизненного цикла товара; товарный ассортимент и товарная номенклатура; комплекс маркетинговых коммуникаций; виды и технологии услуг; система международной торговли.</p>
<p>Социология</p>	<p>Предпосылки возникновения социологии. История развития социологии. Общество, его сущность и структура. Социальные группы и общности. Социальные институты. Социальное взаимодействие. Социальное неравенство. Социальная мобильность. Социальный конфликт. Стили конфликтного поведения. Личность как социальный тип. Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные процессы и социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений. Общественное мнение и его изучение. Методы сбора первичной социологической информации. Социальная безопасность: сущность и подходы. Критерии социальной безопасности. Национальная безопасность общества как фактор обеспечения социальной безопасности. Направления государственной политики в сфере безопасности. Понятие риска в современной науке. Угроза безопасности семьи как важного социального института. Безопасность российской молодежи в информационном поле. Коррупция как угроза национальной безопасности. Социальная защита. Социальная работа: основные направления деятельности.</p>
<p>Психология профессиональной деятельности</p>	<p>Пространство профессионального труда: организации, функции и человеческий фактор; значение деятельности для развития человека; труд и профессия; структура профессиональной деятельности; эргономические условия и факторы эффективности профессиональной деятельности; психологические ресурсы профессионала: личность и профессия: индивидуальные особенности и индивидуальный стиль деятельности; психофизиологические основы работоспособности; влияние темперамента и характера на стиль деятельности; способности как ресурс профессиональной деятельности; направленность личности и мотивация к профессиональному труду; влияние эмоций на деятельность; профессиональный стресс и методы саморегуляции; регуляции; профотбор и методы оценки на профпригодность. Стадии профессионального развития; профессиональное самоопределение; профессиональная подготовка и самоменеджмент профессионального обучения; профессионально-производственная адаптация молодого специалиста; успех в профессиональной деятельности и профессиональная карьера; профессия и здоровье: профессиональная деформация и профилактика; психология безопасности трудовой деятельности. Трудовой коллектив; совместная</p>

	<p>профессионально-трудовая деятельность и виды деловых отношений; внутригрупповые отношения: лидерство, сплоченность, социально-психологический климат; деловая коммуникация; деловые конфликты: понятие, виды, причины и методы разрешения. Деловые организации: назначение, структура и организационное поведение; общая характеристика деятельности руководителя: цели, функции, средства; психологические ресурсы руководителя и стиль руководства; проблема мотивации труда: основные психологические теории; управление поведением сотрудников: методы и приемы стимулирования; персонал-технологии: социально-психологические методы управления персоналом</p>
<p>Информационные технологии в социально-экономической сфере</p>	<p>Понятие и классификация информационных технологий (ИТ). Применение ИТ в социально-экономической сфере. Обзор программного обеспечения для решения профессиональных задач. Справочно-правовые системы. Использование электронных таблиц для решения стандартных задач предметной области. Использование программы управления проектами в профессиональной области. Программные продукты фирмы MS в социально-экономической сфере. Использование информационно-коммуникационных технологий. Виды угроз безопасности информационной системы. Методы и средства защиты.</p>
<p>Культурология</p>	<p>Феномен культуры: место культуры в жизни общества; функции культуры; предмет культурологии и ее место в системе наук. Основные философские концепции культуры: представления о культуре в античности, средневековье и эпоху Возрождения; аксиологические, социологические, психологические и игровые концепции культуры. Миф как феномен культуры: первобытная культура; эволюция мифа как формы сознания; социокультурные основания древнегреческой цивилизации; миф и эпос в художественной культуре Древней Греции; право, как феномен культуры Древнего Рима. Культура Западной Европы периода средних веков: общая характеристика социокультурных процессов и периодов развития средневековой Европы; картина мира средневекового человека; сосуществование официальных и народных форм культуры; художественные стили (романский, готика) как отражение культурных особенностей эпохи; культура эпохи Возрождения в Западной Европе. Западноевропейская и русская культура Нового времени: исторические и социальные предпосылки Нового времени; роль протестантизма в формировании культуры Нового времени; социокультурные факторы развития русской культуры в XVII-XVIII вв. Культура Западной Европы и России в XIX в.: промышленный переворот XIX в.; прогресс материальной культуры; наука как доминантная форма культуры XIX в.; новые типы науки их влияние на культурные ориентации эпохи; зарождение дизайн-мышления; специфика культуры буржуазного общества; классовая поляризация общества; начало процессов отчуждения человека от культуры; факторы формирования массовой культуры во второй половине XIX в. Культура Западной Европы и России в XX – начале XXI вв.: третья научная революция и проблемы модернизации культуры в начале XX в.; модернизм в искусстве как отражение новых требований к культуре; зарождение концептуального сознания как метода художественного творчества; тоталитарная культура XX в. в Европе и России; особенности культурной эпохи постмодернизма; новые тренды в культуре 2000-х гг.; культура общества избытка и феномен дизайн-мышления; виртуализация культуры; проблемы социокультурного развития</p>

	современной России.
Правоведение	<p>Понятие государства, признаки, функции. Основные формы государственного правления и государственного устройства. Понятие права, его сущность, функции и предназначение. Правовые нормы, их признаки и виды. Отрасли и источники права. Понятие и виды законов. Понятие правонарушения. Понятие конституционного строя. Источники конституционного права РФ. Структура Конституции РФ 1993 г. Государственные символы РФ. Конституционный статус личности, основные права и свободы человека и гражданина. Система Государственных органов РФ: Президент РФ, Федеральное собрание РФ. Понятие уголовного права, его предмет и метод. Понятие и признаки преступления, виды преступления. Понятие и виды уголовного наказания. Предмет и метод гражданско-правового регулирования. Понятие гражданского правоотношения. Юридические лица: понятие и классификация. Организационно-правовые формы юридических лиц. Объекты гражданского права. Принципы семейного права. Понятие трудового права, его цели и задачи. Трудовой договор и его виды. Трудовые споры. Понятие административного права. Понятие и признаки административной ответственности.</p>
Управление персоналом	<p>Персонал предприятия как объект управления: понятие персонал как объект управления; принципы, методы и функции управления персоналом. Кадровая политика и ее типы, кадровые процессы в организации. Управление составом персонала: кадровое планирование; организация подбора персонала; методы отбора кандидатов; внутрифирменное перемещение и увольнение сотрудников. Учет и оценка персонала, трудовые отношения в организации: Трудовой Кодекс РФ как правовая основа регулирования трудовых отношений; оценка и аттестация персонала. Адаптация, обучение и развитие персонала; эффективность обучения персонала; планирование карьеры. Управление трудовыми конфликтами. Управление мотивацией персонала</p>
Бизнес-планирование	<p>Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана: понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана; характеристика основных принципов бизнес-планирования; организация и управление процессом бизнес-планирования; особенности бизнес-планирования в России и за рубежом; методики по разработке бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана: этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта; анализ рынка и стратегия маркетинга проекта; производственный план; организационный план; финансовый план. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта: стратегия и организационные формы финансирования проектов; основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов; управление проектными рисками.</p>
Организация, нормирование и оплата труда	<p>Организация и изучение производственного и трудового процесса Затраты рабочего времени и их анализ. Формы разделения и кооперации труда: пути их совершенствования и рационализации. Организация и обслуживание рабочих мест. Содержание и задачи нормирования труда. Значение норм в повышении эффективной деятельности предприятия. Основы расчета норм труда. Структура норм времени. Методы научного обоснования норм труда. Нормативные материалы для организации и нормирования труда. Общая характеристика системы управления трудовыми процессами. Эффективность и производительность труда. Анализ состояния организации и нормирования на</p>

	предприятия. Оплата труда. Труд и заработная плата. Тарифная система, ее элементы. Формы и системы оплаты труда.
Логика	Логика как наука. Законы формальной логики: предмет логики и ее значение, разновидности, основные понятия и этапы становления логики; основные законы классической формальной логики. Понятие и суждение как формы мышления: понятие как форма мышления; суждение, его виды и логическая форма. Умозаключения: дедуктивные и недедуктивные. Основы теории аргументации.
Теория управления	Становление парадигмы управления государственным целым, регионами, муниципальными образованиями и локальными территориальными сообществами. Сущностные различия классических, постклассических, неклассических и постнеклассических теорий управления. Современные теории, системы и технологии управления. Проблемы эффективного управления, критерии оценки и пути разрешения.
Экология	Учение о биосфере. Проблемы атмосферы. Проблемы гидросферы. Проблемы литосферы. Контроль качества окружающей среды и мониторинг. Принцип организации малоотходных и безотходных технологических процессов. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.
Экономика предприятия. Часть 2	Состав и структура кадров. Движение персонала. Воспроизводство кадров. Эффективность использования персонала. Показатели и методы измерения производительности труда. Определение, функции и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Понятие, виды и структура себестоимости. Методы калькулирования себестоимости. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости. Ценообразование. Понятие и функции цен. Виды и структура цен. Определение отпускной цены предприятия, оптовой цены промышленности, розничной цены. Финансовые ресурсы и результаты деятельности предприятия. Доходы предприятия: состав, структура. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия. Факторы, ее определяющие. Распределение и использование прибыли.
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	
Маркетинг персонала	Определение маркетинга персонала. Основные понятийные элементы маркетинга персонала. Параметры, отражающие требования к персоналу. Характер труда и квалификация сотрудников как индикаторы требований к персоналу. Качественная и количественная потребность в персонале. Виды затрат на приобретение и использование персонала. Внешние и внутренние источники покрытия потребности в персонале.
Бухгалтерский учет	Возникновение учета и этапы его развития. основополагающие принципы бухгалтерского учета, подходы к их классификации. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, его особенности и сущность. Понятие бухгалтерского счета. Классификация счетов по связи с балансом. Бухгалтерские проводки и их виды. Система синтетического и аналитического учета, их назначение и взаимосвязь. Сущность и значение стоимостного измерения объектов бухгалтерского наблюдения. Учет денежных средств, расчетов, основных средств, материалов. Калькуляция как способ группировки затрат, их измерения и определение себестоимости. Учетные регистры, их понятие и роль в бухгалтерском учете. Классификация, виды и формы учетных регистров. Способы исправления ошибок в учетных записях. Учетная политика. Основные нормативные документы,

	<p>регламентирующие порядок составления учетной политики. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности в процессе гармонизации систем бухгалтерского учета. Применение международных стандартов финансовой отчетности в России.</p>
Теория менеджмента	<p>Основные периоды развития управленческой мысли. Становление и развитие современного менеджмента. Основные этапы развития управленческой мысли в России. Особенности американской, японской и российской национальных моделей управления. Природа и сущность функции планирования. Принципы планирования. Мотивация, факторы мотивации. Понятие и природа управленческих решений. Классификация решений. Сущность контроля и контроллинга. Организация и координация как функции менеджмента. Общее понятие эффективности менеджмента. Показатели и критерии эффективности. Система управления персоналом: ее основные составляющие. Система управления хозяйственной деятельностью: ее основные составляющие. Адаптивность организации как критерий эффективности управления.</p>
Деловые коммуникации	<p>Основные понятия, принципы и подходы к деловым коммуникациям. Типология бизнес-коммуникаций. Вербальная и невербальная коммуникация. Формы деловой коммуникации. Основы коммуникативной компетентности специалиста. Коммуникация в конфликтных ситуациях. Бизнес-коммуникации в условиях искажения информации. Коммуникации в организациях. Внутрикorporативный Public Relations. Культура деловых коммуникаций. Рекламная коммуникация.</p>
Экономика труда	<p>Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь со смежными общепрофессиональными и специальными дисциплинами. Труд и его социально-экономическая сущность в современном обществе. Формирование и развитие человеческих ресурсов. Понятие рабочая сила, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, персонал и кадры. Современные теории рынка труда. Формирование спроса на труд. Предложение труда. Занятость населения. Безработица. Политика занятости и регулирования рынка труда. Понятие трудовой мобильности персонала. Миграция населения и тенденции развития. Персонал предприятия. Состав персонала предприятия. Движение персонала. Управление персоналом. Понятие производственного процесса. Трудовой процесс и его составные части. Классификация и состав трудовых процессов. Организация труда на предприятии. Рабочее время. Условия труда и факторы их формирования. Охрана и безопасность труда. Нормирование труда как основа его организации. Система норм и нормативы труда. Исследование затрат рабочего времени. Комплексное обоснование норм труда. Методы нормирования труда. Современные подходы к понятию «производительность труда», «эффективность труда». Показатели и методы измерения производительности труда. Вознаграждение за труд. Основные элементы организации оплаты труда. Регулирование заработной платы на предприятии. Экономическая сущность заработной платы. Принципы формирования трудового вознаграждения. Формы и системы оплаты труда на предприятии. Формирование фонда заработной платы. Понятие мотивации и мотива. Виды и способы мотивации. Основные теории мотивации. Типология трудового поведения. Организационное поведение. Факторы, определяющие трудовое поведение. Доходы населения. Источники их формирования, направления использования. Политика в области доходов и уровень жизни. Понятие и показатели уровня жизни. Влияние изменений в стоимости жизни на уровень доходов. Структурные</p>

	<p>компоненты качества трудовой жизни. Показатели КТЖ. Качество трудовой жизни как критерий оценки социально-трудовых отношений. Общая характеристика социально-трудовых отношений. Социально-трудовые отношения в переходной экономике. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений. Международная организация труда (МОТ) и регулирование социально-трудовых отношений. Основные сферы организационно-практической деятельности МОТ.</p>
<p>Основы государственного и муниципального управления</p>	<p>Предмет и методы науки о государственном управлении. Понятие «государственное управление»: сущность и содержание. Система государственного управления как вид социального управления. Особенности социального управления. Основные цели, функции и принципы государственного управления. Основные научные школы в области государственного управления. Этапы развития теории государственного управления. Теория рациональной бюрократии. Государственное управление как система реализации государственной власти. Государственные институты и управление. Институциональный анализ и институциональное развитие. Понятие, типы и формы государства. Сущность и признаки государства. Публичная власть. Государственный суверенитет. Типологии государства. Федеральные органы государственного управления. Понятие органа государственной власти классификация государственных органов Система органов государственной власти федерального уровня. Конституционные полномочия Президента РФ. Федеративное устройство Российской Федерации. Особенности федеративного устройства Российской Федерации. Государственный суверенитет и национальный компонент в государственном устройстве Российской Федерации. Органы государственного управления субъектов федерации. Общие принципы организации системы государственной власти в субъектах РФ. Понятие государственной политики. Государственная политика: сущность, направления и типы. Государственная политика и управление. Основные этапы разработки государственной политики: анализ, разработка, выполнение, оценка. Основные направления государственной политики: государственное регулирование экономики, управление социальной сферой. Формирование государственной политики и ее реализация. Реализация государственной политики. Общая модель реализации государственных решений и политики. Ресурсы выполнения. Финансирование государственной политики и государственных программ. Социальные, политические и экономические условия и предпосылки реализации государственной политики. Система местного самоуправления в России. Территориальные основы местного самоуправления. Муниципальные образования и их виды. Вопросы местного значения. Финансово-экономические основы местного самоуправления.</p>
<p>Разработка управленческих решений</p>	<p>Возникновение науки об управлении. Категории, функции, методология. Субъект и объект в системе управленческого решения. Формы разработки и принятия управленческого решения. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на характер управленческих решений. Теория управленческих решений в организации. Экономические концепции теории управления. Системные концепции разработки управления. Теория кризисов. Теория антикризисного управления. Социальные теории управления. Прогнозирование управленческих решений. Формы разработки и реализации управленческих решений. Требования к моделированию объектов управленческих решений. Основные этапы разработки управленческих решений. Стратегия управления.</p>

	<p>Стратегическое и тактическое планирование. Управление качеством управленческого решения. Кадровые решения. Работа с персоналом.</p>
<p>Управление качеством</p>	<p>Качество как экономическая категория и объект управления. Управление качеством в современных условиях. Эволюция подходов к менеджменту качества. Сертификация систем качества и стандарты серии ИСО 9000. Методологические основы управления качеством. Статистический приемочный контроль по альтернативному признаку. Организация контроля качества на предприятии. Технический контроль качества продукции. Надежность, показатели надежности и методы обеспечения. Сертификация продукции и систем качества. Правовая основа режима сертификации. Механизм сертификации. Оценка затрат на менеджмент качества. Анализ и планирование расходов на качество. Экономическая эффективность управления качеством. Источники получаемых эффектов. Зарубежный опыт в сфере управления качеством (японский, американский, европейский).</p>
<p>Организация и планирование на предприятии</p>	<p>Подготовка и организация процесса производства на предприятии: производственный процесс, его структура и принципы эффективной организации; производственный цикл; производственная структура предприятий; типы и методы организации производства и их технико-экономические характеристики; основное содержание и этапы комплексной подготовки производства; сетевое планирование и управление технической подготовкой производства; функционально-стоимостной анализ. Организация вспомогательных и обслуживающих подразделений предприятия. Стратегическое и оперативное планирование производства: понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; виды планирования, система планов предприятия, их взаимосвязь. Бизнес-планирование на предприятии. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия: планирование материально-технического обеспечения предприятий, численности работников предприятия, повышения производительности труда, фонда оплаты труда и средней заработной платы, основных и частных показателей эффективности использования основных производственных фондов, потребности в оборотных средствах, издержек производства и обращения, прибыли и показателей рентабельности.</p>
<p>Управленческий консалтинг</p>	<p>Содержание и особенности управленческого консалтинга. Эволюция развития управленческого консалтинга за рубежом. Развитие консалтинговых услуг в России. Ценообразование на консалтинговые услуги. Внутренний и внешний управленческий консалтинг. Взаимодействие консультанта и организации-заказчика («консультант-клиент»). Консалтинговый процесс. Профессиональная этика консультантов. Психологическое консультирование: как форма психологической помощи и управленческого консалтинга. Качество консультационных услуг и его оценка. Методология и методы управленческого консультирования. Рейнжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг как механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других. Аутсорсинг. Коучинг как инструмент повышения деловой и творческой активности сотрудников предприятия. Всеобщее управление качеством. Специфические виды управленческого консалтинга.</p>

Научно-исследовательская работа	Основные подходы к определению понятий «наука», «научное знание». Отличительные признаки науки. Наука как система и процесс. Определение научного исследования. Цели и задачи научных исследований, их классификация по различным основаниям. Понятие методологии научного знания. Уровни методологии. Метод, способ и методика. Формулирование темы научного исследования. Критерии, предъявляемые к теме научного исследования. Определение понятий «информация» и «научная информация». Свойства информации. Патент и порядок его получения. Изобретение, полезные модели, промышленные образцы: определения, условия патентоспособности, правовая охрана. Процесс внедрения НИР и его этапы. Эффективность научных исследований. Общие требования к научно-исследовательской работе.
Основы научной деятельности	Причины возникновения науки. История науки. Философия науки. Методология науки. Выбор направления научного исследования и этапы научно-исследовательской работы. Научная литература. Научные работы студентов и соискателей научных знаний. Классификаторы научных изданий. Наукометрические показатели. Плагиат и антиплагиат. Системный подход к научным исследованиям. Математическое моделирование в научных исследованиях.
Прикладная физическая культура (элективная дисциплина)	Учебно-тренировочные занятия по избранным видам спорта: спортивные игры (баскетбол, волейбол, футбол), плавание, лыжные гонки, аэробика, легкая атлетика, борьба, тяжелая атлетика, общая физическая подготовка, а для студентов с ослабленным здоровьем предусмотрены занятия в специальных медицинских группах с учетом заболевания и рекомендации врача. Методико-практические занятия. Программа предусматривает перечень обязательных тем: «Влияние образа жизни на здоровье»; «Биологические ритмы и работоспособность»; «Средства физической культуры в совершенствовании отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки»; «Коррекция физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта»; «Формы занятий физическими упражнениями. Построение и структура учебно-тренировочного занятия. Общая и моторная плотность занятия. Интенсивность физических нагрузок»; «Развитие физических качеств. Формирование психических качеств, черт, свойств личности в процессе физического воспитания»; «Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий».
ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	
Логистика	Теоретические основы и понятийный аппарат логистики. Этапы эволюции логистики. Объект, предмет, основные понятия и задачи логистики. Понятие материального потока. Классификация материальных потоков. Логистические операции, их разновидности. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Функции логистики. Логистические информационные системы. Принципы построения логистических информационных систем. Информационные потоки в логистике. Этапы разработки логистической стратегии. Взаимосвязь логистики и планирования. Прогнозирование материалопотока и определение некоторых показателей функциональных областей логистической системы. Организация управления службами в логистике. Функции логистики в компании. Место отдела логистики в структуре компании. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства. Менеджмент закупок. Сущность, задачи и функции

	<p>закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Решение задач закупочной логистики. Механизм определения потребности в материальных ресурсах. Основные критерии и методы выбора поставщика. Показатели оценки выполнения договорных обязательств по поставкам. Производственная логистика. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепция организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Количественная и качественная гибкость производства. Управление запасами. Понятие материального запаса. Назначение и виды товарно-материальных запасов. Нормирование запасов. Управление запасами на предприятии. Системы контроля за состоянием запасов. Распределительная логистика. Понятие и место распределительной логистики. Задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи в распределительной логистике. Решение задач распределительной логистики. Транспортная логистика. Транспортная система России: технико-экономические особенности, состояние, характеристика. Классификация и характеристика грузовых перевозок. Транспортно-экспедиционное обеспечение распределения товаров. Маршруты движения автотранспорта. Логистика складирования. Склады, их определения и виды. Функции складов. Характеристика складских операций.</p>
<p>Организация логистика на предприятии</p>	<p>Теоретические основы и понятийный аппарат логистики. Этапы эволюции логистики. Объект, предмет, основные понятия и задачи логистики. Понятие материального потока. Классификация материальных потоков. Логистические операции, их разновидности. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Функции логистики. Информационное и технологическое обеспечение процессов управления внутрипроизводственными материальными потоками. Автоматизация и компьютеризация управления материальными (информационными, финансовыми) потоками в производстве. Этапы разработки логистической стратегии. Взаимосвязь логистики и планирования. Основные задачи логистической службы. Требования к специалистам по логистике. Организационные структуры логистической службы. Основные бизнес-процессы логистики. Организация управления службами в логистике. Функции логистики в компании. Место отдела логистики в структуре компании. Менеджмент закупок. Сущность, задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Решение задач закупочной логистики. Механизм определения потребности в материальных ресурсах. Основные критерии и методы выбора поставщика. Показатели оценки выполнения договорных обязательств по поставкам. Производственная логистика. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепция организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Количественная и качественная гибкость производства. Контроль и управление запасами на всех уровнях внутрипроизводственной складской системы и в технологическом процессе производства. Внутрипроизводственное физическое распределение материальных ресурсов и готовой продукции. Логистические каналы и логистические цепи в распределительной логистике. Решение задач распределительной логистики. Организация работы</p>

	<p>внутрипроизводственного технологического транспорта. Транспортно-экспедиционное обеспечение распределения товаров. Маршруты движения автотранспорта.</p>
<p>Экономическая оценка инвестиций</p>	<p>Экономическая сущность и значение инвестиций. Понятие, значение и классификация инвестиций. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика. Экономическая оценка инвестиционных проектов. Экономическое обоснование и методики выбора инвестиционного проекта. Методы экономической оценки инвестиций. Оценка риска инвестиционного проекта. Оценка рисков. Методы качественных оценок. Методы количественной оценки рискованности проектов. Обратные средства инвестиционного проекта. Структура и значение оборотных средств инвестиционного проекта. Управление оборотными средствами инвестиционного проекта. Комплексное методологическое обоснование эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиционного проекта. Комплексная оценка инвестиционного проекта.</p>
<p>Экономика трудовых ресурсов</p>	<p>Трудовые ресурсы общества. Основные категории: население, совокупная рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал. Структура трудовых ресурсов и основные показатели их оценки. Особенности воспроизводства населения и их влияние на формирование трудовых ресурсов. Основные показатели, используемые в демографическом анализе численности и половозрастной структуры. Естественное движение населения как основа формирования трудовых ресурсов общества. Типы воспроизводства населения и факторы, их определяющие. Демографическая политика и ее воздействие на трудовой потенциал общества. Демографические аспекты формирования трудовых ресурсов. Основные тенденции и факторы демографического развития страны. Причины кризисных явлений в демографической ситуации России. Прогнозные оценки формирования населения и трудовых ресурсов в стране. Миграция населения и ее влияние на трудовой потенциал общества. Основные понятия и виды миграции населения. Факторы и показатели интенсивности миграции населения и трудовой мобильности. Влияние миграции на формирование рынка труда. Государственное управление миграцией населения. Распределение и перераспределение трудовых ресурсов. Правовое регулирование трудовых отношений в России. Сущность и виды распределения и перераспределения трудовых ресурсов. Внутрифирменное распределение и перераспределение работников. Профессиональная подготовка и переподготовка трудовых ресурсов. Трудовые отношения и сбалансированность трудовых ресурсов и рабочих мест. Факторы интенсивности трудовых ресурсов. Сбалансированность наличия и потребности трудовых ресурсах. Роль государства и профсоюзов в обеспечении сбалансированности трудовых ресурсов и рабочих мест. Использование трудовых ресурсов. Занятость как отражение использования трудовых ресурсов в экономике страны. Основные направления и показатели использования трудовых ресурсов. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Влияние безработицы на использование трудовых ресурсов. Управление трудовыми ресурсами. Сущность управления трудовыми ресурсами. Факторы управления трудовыми ресурсами. Методы управления трудовыми ресурсами.</p>

<p>Управление затратами</p>	<p>Понятие учета затрат. Классификация затрат по определенным признакам. Классификация постоянных затрат на остаточные и стартовые. «Скачки» постоянных затрат. Классификация переменных затрат на дигрессивные, пропорциональные и прогрессивные. Виды учета затрат и их взаимосвязь. Виды управленческого анализа. Понятия текущего, перспективного и оперативного анализов. Их отличия. Понятие функционально-стоимостного анализа. Учет затрат по центрам ответственности. Понятие метода учета затрат по местам возникновения и центрам ответственности. Виды центров ответственности и использование трансфертных цен. Управленческий контроль. Стадии управленческого контроля. Классификация затрат. Резервы и факторы снижения себестоимости. Сущность управленческого учета. Составные части управленческого учета. Методы и принципы управленческого учета. Сравнительные характеристики. Сравнение управленческого и финансового учета. Понятие системы «Директ-костинг». Достоинства и недостатки системы. Взаимосвязь объемов производства, себестоимости и прибыли. Политика цен. Понятие системы «Стандарт-кост». Виды стандартов. Схема учета по системе «Стандарт-кост». Понятие нормативного метода учета затрат. Виды норм. Виды отклонений фактических затрат от нормативных (стандартных). Сходство и отличие системы «Стандарт-кост» и нормативного метода учета затрат». Бюджетирование на предприятии. Цели и задачи бюджетов. Структура системы бюджетов на предприятии. Достоинства и недостатки бюджетирования. Аналитический, графический и табличный методы. Определение оптимальных величин партии и серии. Возможные погрешности при определении величин.</p>
<p>Управление запасами</p>	<p>Основные теоретические аспекты управления запасами. Запас как объект управления. Понятие запасов и необходимость их создания. Классификация и функции запасов. Задачи запасов на предприятии. Основные показатели состояния запасов. Движение запасов. Способы движения запасов. Циклы движения запасов. Показатели состояния запасов. Анализ статистики поведения запасов. Процесс управления запасами. Процедура разработки алгоритма управления запасами. Содержание процесса управления запасами. Методы и модели управления запасами. Определение объема потребности в запасе. Процесс прогнозирования потребности в запасе. Виды потребностей в запасе. Техника прогнозирования потребности в запасе. Прогнозирование потребности в запасе на основе статистических данных. Прогнозирование потребности в запасе на основе экспертных оценок. Комбинированный подход к прогнозированию потребности в запасе. Оценка и анализ точности потребности в запасе. Затраты, связанные с запасами. Роль и состав затрат по управлению запасами. Общие затраты, связанные с запасами. Модификация классической формулы расчета оптимального размера заказа. Расчет параметров модели с фиксированным интервалом времени между заказами. Расчет оптимального размера заказа на пополнение запаса. Влияние размера заказа на состояние запаса. Классическая формула расчета оптимального размера заказа. Сбор и обработка исходной информации для расчета оптимального размера заказа. Проблемы использования формул расчета оптимального размера заказа. Направления использования формул расчета оптимального размера заказа. Модели управления запасами. Основные модели управления запасами. Модели управления запасами в условиях изменяющейся потребности. Управление запасами в условиях</p>

	<p>неопределенности. Уровень обслуживания. Расчет параметров модели с фиксированным размером заказа. Проектирование моделей управления запасами. Проектирование алгоритма управления запасами. Имитация движения запаса в различных организационно-методических условиях. Классификация элементов моделей управления запасами. Управление различными группами позиций запасов. Управление группами А, В, С. Управление группами X, Y, Z. Использование матрицы. ABC-XYZ при управлении запасами. Распределение запаса. Модель пропорционального распределения. Метод максимального потока в сети распределения. Метод DRP.</p>
<p>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия; виды анализа: их классификация и характеристика. Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы анализа, приемы анализа. Информационная база анализа и диагностики; организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия. Анализ финансового состояния; анализ экономических результатов деятельности; анализ производственных результатов; анализ результатов технического развития. Оценка эффективности деятельности предприятия; диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного и финансового.</p>
<p>Коммерческая деятельность</p>	<p>Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь со смежными общепрофессиональными и специальными дисциплинами. Заключение и реализация договоров и контрактов. Коммерческие связи: классификационные признаки. Специфика биржевой, ярмарочной и аукционной торговли. Коммерческая деятельность при оптовых закупках материальных ресурсов на промышленных предприятиях. Принципы коммерческой деятельности с учетом социальной ориентацией бизнеса. Коммерческие риски. Выделение приоритетов. Социально-деловая активность с ответственностью за результаты труда перед обществом и выполнение принятых обязательств по торговым сделкам. Сущность планирования снабжения предприятия материальными ресурсами. Бюджет и организационное построение службы материально-технического обеспечения. Изучение рынка сырья и материалов - один из элементов планирования снабжения на промышленном предприятии. Количественные и качественные методы прогнозирования потребности предприятия в сырье, материалах и комплектующих изделиях. Виды информации для исследования рынка. Обоснование «стратегии снабжения» предприятия. Систематический сбор, обработка, анализ и оценка информации о потенциальных поставщиках, ассортименте материальных ресурсов, новых технологиях производства материалов, ценах. Принципы, цели и задачи внутрифирменного планирования. Технология планирования коммерческой деятельности. Стратегическое планирование и обоснование выгодной зоны рыночного присутствия. Выбор целевого рынка. План проникновения в новые сегменты сбыта. Принятие управленческих решений о стратегиях проникновения на рынки сбыта, ценовой политике, товарном ассортименте и комплексе сервисных услуг. Бизнес - план как системный документ рыночной устойчивости. Целевые функции Коммерческая деятельность по закупкам товаров. Организация коммерческих связей: классификационные признаки. Выбор потенциального поставщика. Порядок заключения и расторжения договоров. Условия поставки товаров. Цена поставляемой продукции, упаковка и маркировка, погрузка на транспортные средства,</p>

	<p>доставка до перевозчика, страхование перевозки, выгрузка на складе покупателя. Формирование заказа на закупку продукции. План закупки. Суммарные затраты и расчет оптимальной партии закупки. Формы расчетов при закупке товаров. Правовая и нормативная база, применяемая в коммерческой деятельности по закупкам товаров. Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях. Сбыт продукции как аспект коммерческой деятельности промышленного предприятия. Организационная форма управления сбытом: цели, задачи, принципы и функции. Сбытовая политика предприятия. Прогнозирование объема сбыта. Виды сбыта продукции. Методы прогнозирования сбыта продукции. Годовой план сбыта. Формирование портфеля заказов предприятия. Ценовая политика сбыта. Определение порога продажной цены. Цена франко с учетом возмещения транспортных расходов по доставке продукции. Порядок и документальное оформление сдачи готовой продукции из цехов на склад. Документальное оформление отгрузки товаров покупателям. Коммерческие отношения с транспортными организациями в процессе отгрузки готовой продукции. Сущность сферы товарного обращения. Особенности коммерческо-посреднической деятельности. Предпринимательское посредничество: институты посредников. Маркетинг сферы услуг: классификационные признаки услуг. Концепция услуг аутсорсинга в коммерции: принципы, организационные этапы реализации. Ассортиментная политика в коммерции. Принципы и оценочные показатели ассортимента. Влияние жизненного цикла товара на ассортиментную политику. Формирование ассортимента выпускаемой и новой продукции на предприятиях. Основные этапы разработки нового изделия. Критерии оценки нового изделия. Ассортиментная политика в оптовых и розничных предприятиях. Роль товарных запасов в обеспечении устойчивости товарного ассортимента. Управление товарными запасами на складах оптовых предприятий и в магазинах розничной торговли. Категорийный менеджмент - современный вид управления ассортиментной политикой. Социально-экономическая сущность оптовой торговли: структура, классификационные признаки. Оптовые торговые услуги. Оптовый рынок. Прогрессивные формы оптовой торговли: товарные биржи, ярмарки, выставки, аукционы. Специфика оптовой торговли отдельными группами товаров. Виды торговых сделок. Организация розничных продаж, выкладка товара, размещение рекламной продукции, обслуживание покупателей, дополнительные услуги. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Методы продажи товаров. Услуги, оказываемые в магазине покупателям. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей. Розничная торговля как элемент маркетинга. Формы и методы розничной торговли. Отличительные черты розничных предприятий по типовым критериям. Специфика сетевой торговли. Система франчайзинга. Особенности и преимущества организации сетевой торговли. Значение системы мерчендайзинга как фактора эффективной торговли.</p>
<p>Организация, технология и проектирование торговых предприятий</p>	<p>Воспроизводство, обмен, товарный рынок, товародвижение. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды. Товарные склады. Розничная торговля и ее значение в системе хозяйственных отношений. Оснащенность предприятий розничной торговли торговой мебелью, оборудованием и инвентарем. Проектирование предприятий торговли. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. Обеспечение сохранности товара и материальная</p>

	ответственность. Контролирующие органы.
Социальное партнерство	<p>Сущность социально-трудовых отношений. Элементы социально трудовых отношений: субъект, предмет, уровни. Типы социально-трудовых отношений. Исторические предпосылки формирования социального партнерства Ученые-теоретики и их теоретические концепции, в рамках которых формировались идеи партнерских отношений. Понятие социального консенсуса. Роль консенсуса в установлении партнерских отношений. Сущность социального партнерства. Трипартизм и бипартизм. Международная организация труда и ее влияние на развитие социально-трудовых отношений. История создания МОТ. Структура МОТ и ее основополагающие документы. Цели и задачи МОТ. Основные направления деятельности МОТ. Важнейшие международные нормы о социальном партнерстве в сфере труда. Становление и развитие социального партнерства за рубежом. Этапы становления социального партнерства в России. Социальное партнерство: определение, цели, сущность. Объекты и субъекты партнерских отношений. Органы системы социального партнерства. Уровни социального партнерства. Основные принципы социального партнерства. Формы реализации социального партнерства. Роль государства в регулировании социально-трудовых отношений. Профсоюзы как субъект социального партнерства. Объединения работодателей в системе социального партнерства. Коллективные переговоры как основная форма социального партнерства. Комиссии по урегулированию социально-трудовых отношений. Коллективные переговоры в случаях отсутствия профсоюзной организации. Смысловое определение соглашения и коллективного договора. Типы соглашений в зависимости от сферы регулирования социально-трудовых отношений. Содержание основных разделов соглашения и коллективного договора. Схема разработки и регистрации коллективного договора. Контроль за выполнением соглашений и коллективных договоров.</p>
Теоретические основы товароведения и экспертизы	<p>Предмет, цели и задачи дисциплины. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Товароведная деятельность. Методы товароведения. Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Химический состав товаров. Потребительские свойства товаров. Качество товаров. Оценка, контроль и градации качества товаров. Количественная характеристика товара. Принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы. Контроль качества и количества товаров. Средства и методы товарной экспертизы. Правила и порядок проведения экспертизы. Организация работ по стандартизации в РФ. Сущность и содержание сертификации. Правовые основы сертификации в РФ. Сущность и содержание метрологии. Средства измерения.</p>
Экономико-правовое регулирование социально-трудовых отношений	<p>Место трудового права и права социального обеспечения в нормативном регулировании социально-трудовых отношений, их соотношение с другими отраслями права. Предмет трудового права. Понятие и особенности метода трудового права. Система и основные принципы трудового права и права социального обеспечения. Система источников трудового права и ее особенности. Понятие, сущность и виды социального партнерства в РФ и мировой практике. Профсоюзное движение в современных политико-экономических условиях России. Коллективный договор и иные коллективные соглашения на предприятии, в учреждении, организации. Процедура заключения коллективного договора. Право на труд и его реализация в современных условиях. Экономико-</p>

	<p>правовые формы обеспечения занятости населения. Понятие и классификация трудовых договоров. Порядок заключения трудовых договоров. Понятие и виды переводов на другую работу. Перемещение. Изменение существенных условий труда. Расторжение трудового договора. Понятие и виды рабочего времени. Понятие и виды времени отдыха. Заработная плата как правовая и экономическая категория. Понятие заработной платы, ее состав. Минимальный размер оплаты труда, его значение. Средний заработок. Случаи сохранения, порядок исчисления. Формы и системы заработной платы. Стимулирующие выплаты. Премии. Доплаты и надбавки. Право работника на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены. Расследование и учет несчастных случаев на производстве. Контроль и надзор за соблюдением трудового законодательства, правил и норм по охране труда: государственный, общественный. Трудовая дисциплина. Материальная ответственность по нормам трудового законодательства. Трудовые споры. Порядок их рассмотрения и разрешения. Система пенсионного обеспечения и социального обслуживания в Российской Федерации в современных условиях. Понятие и виды пенсий. Порядок назначения и перерасчета пенсии. Социальные пособия в РФ.</p>
<p>Электронная коммерция</p>	<p>Понятие электронной коммерции. История развития электронной коммерции. Участники электронной коммерции. Преимущества, новые возможности, ограничения и проблемы электронной коммерции. Участники электронной коммерции. Преимущества, новые возможности, ограничения и проблемы электронной коммерции. Участники электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Особенности отношений участников электронной коммерции. Перспективы развития электронной коммерции. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции – обзор законодательства РФ. Механизм заключения договоров с использованием Интернет: основные проблемы. Неправомерная электронная коммерческая деятельность. Особенности организации электронной торговли в секторе B2B. Схема электронной торговой площадки. Механизм розничной электронной торговли. Виды розничной электронной торговли. Организация и функции интернет-магазина. Проведение маркетинговых исследований в Интернет. Реклама и методы привлечения покупателей в Интернете. WEB-сайт как основной инструмент электронной коммерции. Обзор новых видов расчетов с использованием современных информационных технологий. Применение электронных расчетов по секторам электронной коммерции. Электронные платежные системы: пластиковая карта, интернет-банкинг, электронные деньги, расчеты с использованием мобильных средств связи. Основные виды электронного мошенничества и преступлений, меры их предупреждения. Защита прав компании на сайт, доменного имени и авторских прав. Особенности электронной цифровой подписи. Методы защиты информации в электронной коммерции.</p>
<p>Экономика охраны труда</p>	<p>Основные понятия в области экономики охраны труда. Влияние состояния охраны труда на воспроизводственные процессы в экономике. Затраты на осуществление государственного управления охраной труда и их экономические результаты. Российская концепция профессионального риска как основа корпоративных систем управления охраной труда. Затраты на создание и функционирование корпоративных систем управления охраной труда. Понятие и классификация услуг охраны труда. Роли и место услуг в обеспечении охраны труда. Состояние и</p>

	<p>перспективы развития российского рынка услуг охраны труда. Регулирование рынка услуг охраны труда (государственное и саморегулирование). Экономические последствия производственного травматизма и профессиональной заболеваемости на уровне предприятия. Экономические последствия производственного травматизма и профессиональной заболеваемости на уровне национальной экономики. Экономические последствия производственного травматизма и профессиональной заболеваемости на уровне домохозяйства. Дифференциация тарифов страхования от несчастных случаев и профессиональных заболеваний. Субсидирование мер по снижению профессионального риска. Предоставление услуг охраны труда по пониженным ценам. Затраты на охрану труда на микроуровне и макроуровне. Формирование затрат на обеспечение работников средствами индивидуальной защиты. Трансакционные издержки в области охраны труда. Влияние условий труда на его производительность. Макроэкономическая модель охраны труда. Микроэкономическая модель охраны труда.</p>
<p>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</p>	<p>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности как элемент и функция управления персоналом. Связь мотивации с другими функциями управления. Классификация мотивации. Сложность управления мотивацией. Эволюция мотивационного менеджмента. Потребности как основа мотивации. Классификация потребностей. Понятие о мотивах деятельности. Классификация мотивов. Мотивационная сфера личности. Стимулы, стимулирование. Классификация стимулов. Мотивационные характеристики личности. Теоретические основы трудовой мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Содержание работы и мотивация. Условия на рабочем месте и мотивация персонала. Концепция партисипативного управления. Неэкономические методы мотивации. Методы удовлетворения основных потребностей персонала фирмы. Подкрепление, гашение и наказание как методы мотивации. Неэкономические методы мотивации. Методы удовлетворения основных потребностей персонала фирмы. Подкрепление, гашение и наказание как методы мотивации. Стимулирование трудовой деятельности в организации. Стимулирование трудовой деятельности в организации. Стимулирование персонала. КРІ и МВО в системе управления персоналом. Стандарты управления качеством трудовой деятельности.</p>
<p>Контроллинг</p>	<p>Контроллинг в системе управления предприятием: основные функции и задачи контроллинга и их взаимосвязь в процессе реализации функций менеджмента предприятия; стратегический и оперативный контроллинг. Бизнес-модель предприятия и система контроллинга: моделирование бизнеса и системы управления предприятием; взаимосвязь стратегии предприятия с оперативным бизнесом. Стратегический и оперативный контроллинг: система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент стратегического контроллинга; формирование структуры бизнеса предприятия по центрам ответственности; формирование системы показателей результативности деятельности предприятия; оперативное планирование и бюджетирование на предприятии; анализ отклонений в системе контроллинга. Разработка и внедрение системы контроллинга на предприятии: организационные структуры службы контроллинга; фазы и темпы внедрения контроллинга на предприятии; проектный подход к созданию системы контроллинга; типовые ошибки при внедрении</p>

	и функционировании системы контроллинга. Требования к профессиональным и личностным свойствам контроллера: профессиональные и личностные требования к контролеру; оценка эффективности работы специалистов в подразделении контроллинга.
ПРАКТИКИ	
<p>Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)</p>	<p>Подготовительный раздел: согласование программы практики. Знакомство с предприятием, его организационно-правовой формой, видами деятельности. Ознакомление с основами техники безопасности.</p> <p>Ознакомительный раздел: общая характеристика предприятия, основные виды и масштаб деятельности, организационная структура, структура управления, назначение отдельных служб и их функции.</p> <p>Производственный раздел: знакомство с производственной структурой предприятия, его производственно-технологическим процессом / торгово-технологическим процессом. Стадии, назначения, функции процессов.</p> <p>Социально-экономический раздел: изучение товарооборота/производства и реализации товаров (работ, услуг). Анализ товарооборота, производства и реализации товаров (работ, услуг). Оценка уровня организации и охраны труда в подразделении предприятия. Ознакомление с документацией по охране труда, используемой на предприятии. Изучение условий и организации труда в подразделении.</p> <p>Информационный раздел: ознакомление с работой делопроизводственной службы предприятия. Ознакомление с принципами и порядком ведения бухгалтерского учета на предприятии, составлением бухгалтерской отчетности, формами статистической отчетности на предприятии. Изучение документации по финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организационно-распорядительных документов.</p> <p>Маркетинговый раздел: изучение номенклатуры товаров. Изучение методов формирования спроса на товары (работы, услуги), предлагаемые предприятием. Изучение и характеристика взаимодействия предприятия с другими хозяйствующими субъектами и органами власти. Изучение состояния факторов внешней и внутренней среды: поставщиков, «ниши» рынка и основных потребителей, конкурентов, персонала. Анализ возможностей и угроз, сильных и слабых сторон в деятельности предприятия.</p> <p>Отчетный раздел: оформление, сдача и защита отчета по учебной практике. Итоговая защита по практике.</p>
<p>Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</p>	<p>Подготовительный раздел: согласование программы практики. Знакомство с предприятием, его организационно-правовой формой, видами деятельности. Ознакомление с основами техники безопасности.</p> <p>Ознакомительный раздел: характеристика предприятия (местоположение, назначение, объем и ассортимент реализуемых, товаров, форма собственности, основной контингент покупателей, транспортные связи и связи по кооперации, система управления, организационная структура предприятия).</p>

	<p>Производственный раздел: основные, вспомогательные и обслуживающие процессы на предприятии. Техничко-экономический анализ работы предприятия за определенный период для выявления роста объема товарооборота, производительности труда, путей улучшения деятельности предприятия и определение стратегии развития предприятия.</p> <p>Социально-экономический раздел: кадры (структура, образование, проблемы подбора, подготовки, расстановки, текучести и т.д.), система материального обеспечения, система управлением качеством продукции, состояние научной организации труда, нормирование и организации оплаты труда, системы материального поощрения, анализ информационных потоков и технических средств передачи информации. Оценка выполнения плана товарооборота в динамике</p> <p>Информационный раздел: учетная политика предприятия.</p> <p>Маркетинговый раздел: разработка методов и способов улучшения экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия. Изучение «ниши» рынка данного предприятия и оценка перспективных зарубежных рынков. Основы разработки стратегии устойчивости и дальнейшего развития предприятия /организации.</p> <p>Отчетный раздел: оформление, сдача и защита отчета по учебной практике. Итоговая защита по практике.</p>
<p>Производственная практика (преддипломная)</p>	<p>Подготовительный раздел: получение задания, оформление необходимых документов, составление плана прохождения практики, прохождение инструктажа по технике безопасности на предприятии</p> <p>Теоретический раздел: в соответствии с выбранной темой дипломной работы осуществить поиск теоретической, статистической информации, а также периодического материала.</p> <p>Техничко-экономический раздел: конкретное задание выдает руководитель практики в соответствии с выбранной темой дипломной работы. Данный раздел является основным, его содержание напрямую зависит от выбранной темы выпускной квалификационной работы, раздел включает производственно-технологический, социально-экономический и информационный подразделы.</p> <p>Подготовка отчета: оформление, сдача и защита отчета по преддипломной практике</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</p>	
<p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>Государственный экзамен является оценкой уровня сформированных компетенций выпускника университета, его готовность к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования</p> <p>Состав учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена профиль «Коммерция»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экономическая теория; - Экономика предприятия; - Экономика труда; - Маркетинг и менеджмент; - Организация, нормирование и оплата труда; - Бухгалтерский учет; - Теория менеджмента;

- Организация и планирование на предприятии;
- Организация, технология и проектирование торговых предприятий;
- Теоретические основы товароведения и экспертизы.

Государственная итоговая аттестация предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к защите и процедуру защиты. Целью государственной итоговой аттестации является развитие и закрепление профессиональной культуры выпускников, освоивших программу бакалавриата; получение опыта самостоятельной научной и профессиональной деятельности по анализу и определению направлений улучшения деятельности предприятия, расчет экономической эффективности предложенных мероприятий, на основе применения всего комплекса сформированных компетенций в процессе написания ВКР. ВКР связана с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится бакалавр: ВКР связана с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится бакалавр: расчетно-экономическая, организационно-управленческая. Основные этапы выполнения ВКР: выполнение теоретической, аналитической и практической части ВКР.