

Название дисциплины	Аннотация дисциплины
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>	
<b>Физическая культура</b>	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Социально-биологические основы физической культуры. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта. Общая физическая и специальная спортивная подготовка в системе физического воспитания. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Врачебно-педагогические исследования и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Физическая культура в производственной деятельности
<b>История</b>	Сущность, формы, функции исторического знания. История России и мировой исторический процесс. Особенности российского варианта развития человеческой цивилизации. Древнерусское государство. Русские земли в период раздробленности. Последствия золотоордынского ига для исторического развития страны. Специфика формирования единого российского государства. Московское царство в XV–XVII вв. Особенности российской модернизации в XVIII веке. Россия в новое время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения. Реформы и революции в начале XX в. Гражданская война, её результаты и последствия. СССР в 1920-е гг. Сталинская модернизация. Великая Отечественная война. Развитие страны в послевоенный период. Перестройка 1985-1991 гг. Распад СССР. Современная Россия.
<b>Философия</b>	Предмет и функции философии. Философия о мире и познании. Философия как мышление о мире и особое мировоззрение. Философское знание и его структура, основные разделы философии. Функции философии и роль философии в формировании культуры научного мышления. Основные проблемы онтологии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Понятие материи – линии философского осмысления. Субстанциональная и реляционная концепции пространства и времени. Философские концепции сознания. Структура и функции сознания. Проблема соотношения языка, мышления и действительности. Познание

	<p>как объект философского исследования. Функционализм и фундаментализм об основах познавательной деятельности человека. Эмпиризм и рационализм о природе и источниках познавательной деятельности. Основные философские проблемы научного познания. Проблема научной рациональности. Основные критерии научности. Наука как социальный институт и научное мировоззрение.</p>
<b>Иностранный язык</b>	<p>Коммуникативные умения в сфере учебного, повседневного и официально-делового общения. Сферы и ситуации общения: повседневно-бытовая; учебно-образовательная; социокультурная. Фонетический аспект: совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний (предупреждение интерференции); совершенствование навыков идентификации и дифференциации фонетических маркеров высказывания, необходимых для понимания звучащей речи. Лексический аспект: совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении / аудировании; совершенствование навыков распознавания словообразовательных (аффиксально-префиксальных) элементов лексических единиц; совершенствование навыков структурно-семантической идентификации лексических единиц в рамках предложения; совершенствование навыков, необходимых для порождения текстов в устной / письменной форме; совершенствование навыков адекватного употребления терминологической / научной лексики в устном и письменном общении. Грамматический аспект: совершенствование навыков распознавания при чтении / аудировании текстовых логико-смысловых коннекторов; совершенствование навыков употребления в процессе устного / письменного порождения речи с учётом выбора соответствующего речевого намерения текстовых логико-смысловых коннекторов.</p>
<b>Русский язык и культура речи</b>	<p>Русский язык и культура речи как лингвистические дисциплины. Русский язык как знаковая система и средство общения. Речевая деятельность. Три аспекта культуры речи. Понятие общенародной и литературной форм языка. Нормированность как свойство кодифицированного литературного языка. Языковые нормы русского языка. Система функциональных стилей русского литературного языка. Взаимодействие функциональных стилей. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Научный стиль. Особенности построения научного текста. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Публицистический стиль. Культура публичной речи.</p>
<b>Правоведение</b>	<p>Сущность и содержание основ российского права. Содержание понятий и основ конституционного строя, гражданского и административного права, а также</p>

	<p>юридических последствий поведения субъектов права в политической, экономической, социальной и других сферах жизни общества. Законы, нормативные и правовые акты. Конституционно-правовой статус личности и гражданина в России.</p>
<b>Безопасность жизнедеятельности</b>	<p>Человек и среда обитания. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Опасности технических систем. Воздух рабочей зоны. Параметры микроклимата. Производственное освещение. Механические и акустические колебания. Электромагнитные поля и излучения. Способы повышения электробезопасности в электроустановках. Управление безопасностью жизнедеятельности. Системы контроля требований безопасности. Безопасность в ЧС.</p>
<b>Академический рисунок</b>	<p>Основы изобразительной грамоты (понятие перспективы, светотени, пропорций и масштаба). Рисование натюрморта из гипсовых фигур. Рисование натюрморта из бытовых предметов. Рисование интерьера. Рисование скелета человека. Рисование головы человека. Рисование фигуры человека. Педагогическое проектирование содержания и технологии преподавания художественных дисциплин.</p>
<b>Академическая живопись</b>	<p>Методы, приемы и техники академической живописи. Натюрморт из предметов быта. Пространственные свойства цвета. Характеристики цвета. Смещение цветов. Оптическое смешение цветов. Пространственное смешение цветов. Механическое смешение цветов. Теплая и холодная цветовая гамма. Общий цветовой строй. Цветовой контраст. Изображение головы человека. Корпусное письмо. Моделировка формы живописными средствами. Изображение человеческой фигуры. Пластические, тональные и цветовые особенности общего колористического решения. Единое колористическое решение фигуры и пространства. Педагогическое проектирование содержания и технологии преподавания художественных дисциплин.</p>
<b>Пропедевтика</b>	<p>Художественный образ в композиции. Его специфика, особенности создания, визуализация в дизайн-проектировании. Средства выразительности в композиции. Линия, штрих, пятно, цвет, светотень, фактура. Стилизация и трансформация. Средства визуальной организации художественного образа в композиции. Законы и правила композиции. Целостность, контраст, новизна, жизненность в композиционных произведениях. Принципы композиции: доминанта, динамизм; равновесие; гармония. Принципы организации пространства. Членение плоскости на крупный и мелкий модули. Явление оверлеппинга. Типы и виды композиции. Сюжетная, монтажная, формальная. Фронтальная, объемная, глубинно-пространственная.</p>

<b>Цветоведение и колористика</b>	Физическая природа цвета и цветовые системы. Свет и цвет. Освещенность. Источник света. Зависимость цветовой яркости от силы света. Хроматические и ахроматические цвета. Восприятие цвета. Двенадцатичастный цветовой круг Иттена. Цветовая система Менселла. Цветовое пространство. Видимый спектр. Спектральные цвета. Основные цвета. Составные цвета. Основные характеристики цвета: тон, светлота, насыщенность. Цветовые оттенки и их названия. Психофизиологические закономерности восприятия цвета. Взаимное влияние цветов. Цвет как фактор психофизиологического воздействия. Эмоциональное восприятие цвета. Цвет как фактор зрительного комфорта. Цвет как эмоциональный язык. Цветовые ассоциации. Принципы гармонизации цветовых композиций. Проблемы цветовой гармонии. Теория цветовой гармонии. Колорит. Закономерности колорита. Классификация цветовых гармоний: ахроматические, монохроматические, родственные, родственно-контрастные, контрастные. Цвет как средство выявления формы и организации пространства: уменьшение и увеличение пространства, иллюзорное исправление пропорций и деформаций, выделение главного элемента структуры, уравнивание, деконструкция, разделение на зоны.
<b>Экономические основы дизайн-деятельности</b>	Основные понятия экономики дизайна. Основные экономические факторы, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях. Спрос и предложение в сфере дизайна. Ресурсы предприятия: основные, оборотные, трудовые, финансовые. Влияние дизайна на потребителей. Определение себестоимости дизайн-проектов. Основные составляющие себестоимости. Методика расчета себестоимости дизайн-проектов. Прибыль и рентабельность.
<b>История искусств</b>	Введение в дисциплину «История искусств». Искусство первобытного общества. Искусство Древнего мира. Искусство Средних веков. Искусство эпохи Возрождения. Искусство Нового времени в Западной Европе. Искусство Нового времени в России
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>	
<b>Экономическая теория</b>	Предпосылки экономики. Блага, потребности, ресурсы. Экономика как наука. Предмет и методы экономической теории. Экономические законы. Рынок – исходная экономическая категория. Спрос и предложение Теория фирмы. Виды издержек, выручка, прибыль. Теория конкуренции. Рыночная власть и рыночные структуры. Рынки факторов производства. Спрос на факторы производства. Рыночное равновесие. Равновесие и благосостояние. Распределение доходов и неравенство. Макропоказатели. Макроэкономические проблемы и их решение. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика.

	<p>Потребление и сбережения. Инвестиции. Фискальная и бюджетная системы. Государственные расходы, налоги, бюджет. Деньги и их функции. Банковская система. Экономический рост и экономический цикл. Антициклическая политика.</p>
<p><b>Маркетинг и менеджмент</b></p>	<p>Ключевые подходы к понятию «менеджмент». Система менеджмента современной организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций по различным признакам. Власть как системообразующая категория менеджмента. Понятие и источники власти. Методы и стили управления. Сущность и содержание функций менеджмента. Характеристики и принципы планирования. Типы организационных структур управления. Формирование системы мотивации в современных рыночных условиях. Классификация и процесс контроля деятельности подчиненных. Содержание и цели маркетинга. Концепции маркетинга. Структура и инфраструктура рынка. Процесс управления маркетингом. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Методика маркетинговых исследований. Сегментирование и выбор целевых сегментов. Позиционирование товара на рынке. Классификация товаров. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Средства стимулирования. Особенности маркетинга услуг. Характеристики некоммерческого маркетинга. Структура комплекса международного маркетинга. Основные методы выхода на международный рынок.</p>
<p><b>Технический рисунок</b></p>	<p>Правила построения технического рисунка. Аксонометрия. Технический рисунок плоских фигур, окружности. Технический рисунок геометрических тел. Способы изображения объема на техническом рисунке. Принципы распределения света и тени. Световое решение: светотень, шатировка, шрафировка, штриховка, точечное оттенение. Передача материала изображаемого объекта. Тень на техническом рисунке. Тени (тень точки, отрезка прямой, плоской фигуры, поверхности). Собственные и падающие тени. Перспектива. Основные понятия и определения в теории перспективы. Метод центрального проецирования. Проецирующий аппарат и его элементы: предметная плоскость, картинная плоскость, точка зрения, точка стояния, предметное, нейтральное и линейное пространство. Перспективные масштабы. Фронтальная перспектива. Выбор линии горизонта, главные точки. Определение глубины. Зависимость изображения от высоты линии горизонта и положения главной точки. Масштабная шкала. Тени в интерьере. Построение теней в перспективе при искусственном освещении. Метод Архитектора. Зеркальные отражения. Теоретические основы. Зеркало во фронтальной плоскости. Зеркало в глубинной плоскости. Отражение плоских фигур, геометрических тел в зеркальной горизонтальной поверхности. Отражение в глубинной и горизонтальной плоскости –</p>

	<p>в воде. Наклонная зеркальная плоскость. Отражение в воде архитектурного объекта со сводом. Тени в экстерьере. Построение теней при естественном освещении. Тень от точки, линии, плоской фигуры, геометрического тела. Падающие и собственные тени объектов.</p>
<p><b>Академическая скульптура и пластическое моделирование</b></p>	<p>История возникновения и развития скульптуры. Способы моделирования объема в рельефе и круглой скульптуре. Понятие объема и способы его передачи в разных видах скульптуры. Понятие формы. Художественная форма и содержание в объемно-пространственных конструкциях. Художественный образ в скульптуре. Скульптурные материалы. Формообразование в бумагопластике. Формообразование с помощью пересекающихся плоскостей. Формообразование с помощью гнутых поверхностей. Пластическое моделирование. Основы формообразования в скульптуре и в объемно-пространственных конструкциях. Формообразование с помощью фактуры, с помощью перфорации, сгибов и надрезов. Скульптурный орнамент. Формообразование в плоско-рельефных композициях. Фактура, светотень, линия. Способы передачи объема. Стилизация формы, трансформация. Форморяд.</p>
<p><b>История дизайна</b></p>	<p>Становление и основные этапы развития дизайна. Виды дизайна. Типология объектов графического дизайна. Возникновение художественной коммерческой рекламы во Франции. Зарождение жанра рекламного плаката в Великобритании. Создание художественной культуры книжного дела в эпоху модерна. Театрально-декорационное искусство представителей «Мира искусства» и русские балетные сезоны в Париже. Русская сатирическая графика. Зарождение жанра социального плаката во время Первой мировой войны. П. Беренс как создатель корпоративного стиля. Деятельность немецкого Веркбунда. Баухаус. Русский конструктивизм и графический стиль представителей производственного искусства. Дизайн в эпоху ар деко. Американский дизайн 1930-1960-х гг.: программы корпоративной идентичности. Ульмская высшая школа дизайна. Швейцарский интернациональный стиль. Поп-арт и его влияние на дизайн. Базельская школа дизайна и деятельность и В. Вайнгардта. «Новая волна». Дизайн в эпоху постмодернизма. Современный российский графический дизайн.</p>
<p><b>Культурология</b></p>	<p>Понятие и сущность культуры. Предмет культурологии и ее место в системе наук. Методология и конкретные методы исследования культуры. Ядро культуры и его метаморфозы. Культура и природа. Культура и цивилизация. Межкультурные коммуникации. Концепции культуры. Теория архетипа и концепция культуры К.-Г. Юнга. Миф как феномен культуры. Искусство как феномен культуры. Первобытная культура. Культура Древнего мира. Социокультурные основания античной цивилизации. Официально-религиозная, народно-карнавальная и светско-</p>

	<p>куртуазная формы западноевропейской культуры средних веков. Культура эпохи Возрождения. Европейская культура Нового времени. Тоталитарная культура XX века. Постмодернизм в современной культуре.</p>
<b>Проектирование</b>	<p>Образ в графическом дизайне. Основы проектной деятельности. Особенности восприятия информации человеком. Методика дизайн-проектирования. Анализ проектной ситуации. Композиционные и художественные средства графического дизайна. Условия выразительности графического языка. Визуальная метафора в дизайне. Эмоционально-ассоциативное воздействие объекта графического дизайна на зрителя. Разработка плаката. Дизайн многостраничных изданий. Графический образ торговой марки продовольственного /непродовольственного товара: айдентика, упаковка, рекламное продвижение. Фирменный стиль. Брендбук. Творческая специализация в сфере графического дизайна.</p>
<b>Компьютерные технологии в профессиональной деятельности</b>	<p>Векторная, растровая, фрактальная графика. Разрешение и размеры изображений. Понятие графического файла, расчет размера графического файла. Форматы графических файлов. Методы сжатия. Расчет необходимых значений разрешения. Условия выбора формата графического файла для конкретного проекта. Источники растровых изображений. Характеристики устройств ввода/вывода графической информации. Поиск графической информации в сети Интернет. Права на использование изображений. Специфика и принципы создания, редактирования и воспроизведения графических документов. Использование символов и диаграмм. Форматы графических файлов. Режимы воспроизведения цветовой информации. Цветовые модели. Основные типы растровых изображений. Способы выбора цвета в программе. Назначение и параметры инструментов рисования. Коррекция растровых изображений. Подготовка изображения к печати и публикации в электронном виде. Параметры печати.</p>
<b>Искусство Новейшего времени</b>	<p>Советское изобразительное искусство (1917 – 1991). Искусство периода Революции и войны. План монументальной пропаганды. Политический плакат. Левые художники и авангард. Архитектура и художественная промышленность. Агитационный фарфор. Искусство 1920-1941. Новые художественные объединения. Национальные школы живописи. Учебные заведения нового типа. Архитектура конструктивизма. Предвоенный период: классицистические тенденции в искусстве. Создание творческих союзов. Метод социалистического реализма. «Сталинский неоклассицизм» в архитектуре. Искусство в годы Великой Отечественной войны (1941-1945). Плакат. Окна ТАСС. Студия военных художников им. М.Б. Грекова. Скульптурный портрет. Журнальная и станковая графика. Искусство 1945 -1961. Героический пафос в живописи. Скульптура:</p>

	<p>монументальные тенденции. Архитектура: московские высотные здания. Искусство периода развитого социализма 1960-1980-х гг. Суровый стиль. Живописный реализм. Национальные школы. Постановление 1955 года об "Устранении излишеств в проектировании и строительстве". Минимализм в архитектуре и модернистские тенденции в искусстве. ДПИ и художественное проектирование. Распад СССР. Искусство новой России.</p>
<b>Типографика</b>	<p>Значение типографики и шрифта. История типографики: от рисунка к букве. Форма знаков как производное от инструмента. Особенности восприятия текста. Конструкция букв: прописные и строчные, части букв, оптические компенсации в шрифте. Классификация шрифтов: текстовые и акцидентные шрифты, основные группы шрифтов в зависимости от рисунка знаков, пропорции внутри шрифта, качество шрифта. Начертания и гарнитура: рисунок знаков и угол наклона, насыщенность, ширина знаков (плотность шрифта, пропорции шрифта), контрастность шрифта, оптический размер шрифта. Рисунок знаков: цифры, кавычки, похожие знаки. Основы верстки: алгоритм верстки, позиционирование элементов на плоскости, правило внутреннего и внешнего, модульность, формат, поля и интерлиньяж. Базовые элементы верстки: заголовок, текст, иллюстрация, подпись, гиперссылка, элемент управления. Порядок чтения. Управление вниманием. Иллюстрации: доминирующие и вспомогательные, вертикальные и горизонтальные.</p>
<b>Прикладная физическая культура (элективная дисциплина)</b>	<p>«Прикладная физическая культура» является обязательным разделом в общенаучной подготовке бакалавров, направленным на формирование физической культуры личности студента, на приобретение знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности в интересах укрепления физических и духовных сил личности, достижения ею жизненных и профессиональных целей.</p>
<b>ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ</b>	
<b>Психолого-педагогические основы дизайн-образования</b>	<p>Теория творческой деятельности: педагогические аспекты. Теория поколений (1991) Н. Хау и У. Штраусса. Конвергентное и дивергентное мышление. Психология творческой деятельности. Методы изучения творческого процесса. Основные принципы, цели и задачи педагогической деятельности в области дизайн-образования. Методики развития творческих способностей. Педагогика Л.С. Выготского и ее роль в современном художественном образовании. Концепции дизайн-образования, сформировавшаяся в основных европейских школах дизайна - Баухаусе и ВХУТЕМАСе. Художественно-промышленное образование в Советской России. Современные российские школы дизайна. Авторские методики развития творческих способностей в современных школах дизайна. Креативные</p>



	педагогические методики омских школ искусств. Разработка учебных заданий по развитию концептуального мышления.
<b>Теория дизайн-образования</b>	Теория педагогической деятельности в области изобразительного искусства и дизайна. Современная визуальная культура и особенности педагогики при работе с поколением «центениалов». Основные принципы, цели и задачи педагогической деятельности в области художественного и дизайн-образования. Сущность и содержание компетентного подхода в высшем профессиональном дизайн-образовании. Теоретико-методологические основы концептуальной модели дизайн-образования. Методики преподавания художественных и проектных дисциплин. Основные модели дизайн-образования в мировой педагогической практике. Современные российские школы дизайна. Авторские методики развития творческих способностей в современных школах дизайна. Креативные педагогические методики омских школ искусств.
<b>Техники графики</b>	Основные законы, правила и приемы пластической организации изображения в графике. Станковые, книжные и другие графические композиции. Уникальные и эстампные техники графики. Технологии печати офорта, линогравюры, монотипии, литографии. Художественно-выразительные средства графических техник.
<b>Техники и материалы графического дизайна</b>	Материалы и инструменты графики. Различные смешанные техники. Оригинальные материалы, эксперимент. Техники графики в контексте дизайн-проекта. Фактура материала в создании художественного образа. Декоративная графика для печатной продукции. Особенности применения декоративной графики. Графика в упаковке. Техники графики и материалы в дизайне книги. Абстрактная графика и суперграфика. Ассоциативность, метафоричность. Значение техник и материалов при создании абстрактного изображения.
<b>Основы производственного мастерства</b>	Классификация видов и способов печати. Отличительные особенности оттисков различных способов печати. Подготовка оригинал макетов к тиражированию способами офсетной, флексографской, трафаретной и цифровой печати. Этапы полиграфического производства. Технология допечатной подготовки оригинала. Технология послепечатной обработки оттисков. Виды отделки печатной продукции. Оформление технического задания исполнения полиграфической продукции. Расчет стоимости изготовления полиграфической продукции согласно техническому заданию. Материалы для печати. Особенности применения различных по структуре и свойствам расходных материалов применительно к различным видам полиграфической продукции.
<b>Полиграфические технологии в дизайне</b>	Основные понятия полиграфического процесса. Основные этапы полиграфического

	<p>процесса. Запечатываемые материалы. Бумага и ее производство. Переплетные материалы. Краска и ее производство. Красители, применяемые в полиграфии. Виды печати и способы нанесения изображения. Управление качеством воспроизведения дизайн-проекта. Дефекты технологического процесса реализации дизайн-проекта средствами полиграфии. Управление цветом полиграфического оборудования при реализации дизайн-проекта.</p>
<b>Фотографика</b>	<p>Фотография и фотографика. Основные понятия фотографии. История фотографии. Фотографика как художественное средство дизайна. Традиционные жанры фотографии. Жанры фотографик: экспериментальная (художественная), рекламная, документальная фотография. Основные настройки фотокамеры. Режимы экспонирования. Композиция и освещение. Аналоговая и цифровая фотография. Редактирование и печать изображений. Выразительные средства фотографик. Редактирование изображений. Фотографика и полиграфическое производство. Авторское право в фотографии. Оценка качества фотографии.</p>
<b>Жанровая фотографика</b>	<p>Жанровая фотография. Основные понятия фотографии. Особенности жанровой фотографии. Задачи фотографа-жанриста. Жанровая фотография в решении профессиональных задач графического дизайнера (практика применения). Постановочная фотография. Репортаж. Основные настройки фотокамеры. Режимы экспонирования. Композиция и освещение. Аналоговая и цифровая фотография. Редактирование и печать изображений. Выразительные средства жанровой фотографии. Художественный образ. Композиционные средства в жанровой фотографии: цвет, свет, фактура, текстура, ракурс, масштаб. Художественность и документальность жанровой фотографии.</p>
<b>Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций</b>	<p>Визуализация информации в профессиональной деятельности. Понятие и процесс визуализации информации. Понятие компьютерной визуализации. Сбор и обработка информации для создания визуальной модели. Критерии оценки информации. Методы визуализации, средства визуальной наглядности. Инфографика и деловая графика. Презентации. Инструменты визуализации информации. Монтаж цифрового видео и звука. Средства аудиовизуального представления информации в интернете. Характеристики цифрового видео. Цифровой звук и звуковое сопровождение видеоряда. Обзор информационных систем и их возможностей, предназначенных для монтажа цифрового видео и звука. Получение исходных медиа-файлов для монтажа. Создание текстового сопровождения фильма. Запись готового видеофильма в файле определенного типа. Сведения о кодировании и сжатии видео- и аудиофайлов.</p>
<b>Компьютерная графика</b>	<p>Виды компьютерной графики. Понятие и основные направления развития</p>

	<p>компьютерной графики. Растровая и векторная графика в дизайне. Характеристики и области применения масштабируемой векторной графики (SVG-графика), фрактальной графики. Программное и техническое обеспечение компьютерной графики. Компьютерное программное и техническое обеспечение дизайнерской деятельности, предназначенное для имитации привычного процесса рисования традиционными художественными инструментами. Устройство и принцип действия дигитайзера. Программы рисования. Информационно-коммуникационные технологии в дизайне. Интернет-ресурсы и технологии, обеспечивающие решение различных задач дизайна продуктов компьютерной графики.</p>
<p><b>Иллюстрирование печатной продукции</b></p>	<p>Иллюстрирование в графическом дизайне. История иллюстрации. Задачи иллюстрирования и виды иллюстраций. Абстрактное и конкретное. Сюжетно-тематическая основа иллюстрации. Выбор изображения. Рисунок, фотография и шрифт как средства иллюстрирования в графическом дизайне. Традиционные и экспериментальные техники создания иллюстраций. Графические техники: карандаш, акварель, тушь, смешанная техника, печатная графика. «Уникальный подход» в иллюстрировании. Принципы выбора и сочетания техник. Инструменты иллюстрирования. Цифровые техники создания иллюстрации (растровая и векторная графики). Книжная и журнальная иллюстрация. Эстетический анализ изображения. Художественно-образная иллюстрация. Жанры иллюстрации. Методы создания иллюстрации. Реалистический рисунок, детская иллюстрация, карикатура. Реализм. Стилизация. Гротеск. Творческий поиск и разработка идеи. Оригинальная авторская манера иллюстратора. Избирательный набор изобразительных средств и графической техники исполнения авторской иллюстрации. Надпись и иллюстрация: композиционное и стилистическое взаимодействие. Визуальная метафора. Приемы «сочетания» текста и иллюстрации.</p>
<p><b>Журнальная иллюстрация</b></p>	<p>История становления журнальной иллюстрации. Иллюстрация, основные понятия; назначение, виды, особенности. Образно-смысловая сущность иллюстрации. Предметно-пространственная структура изображения. Особенности оформления журналов. Средства художественной выразительности, применяемые в журнальной иллюстрации. Графические техники создания журнальной иллюстрации. Стилистическое единство элементов иллюстрирования журнала. Изображение и слово. Взаимодействие изображений в многостраничном пространстве. Прямое иллюстрирование. Стилистические особенности иллюстрирования специализированных журналов (научно-популярных, женских, социально-политической направленности и т.д.). Тренды в современной журнальной иллюстрации. Разработка концепции и методы создания журнальной иллюстрации.</p>

	Авторская манера иллюстрирования: изобразительные средства и техники исполнения журнальной иллюстрации. Приемы осуществления творческого поиска и проработка проектной идеи.
<b>ПРАКТИКИ</b>	
<b>Учебная практика</b> (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	Пленэр. Зарисовки и этюды. Изображение окружающей действительности. Передача световоздушной перспективы и естественной освещенности. Изучение природы в естественной природной среде. Выполнение творческой работы на основе натуральных зарисовок. Применение зарисовок/эскизов в направлении поиска художественного образа дизайн-объекта.
<b>Производственная практика</b> (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Изучение предприятия, на котором проводится практика. Анализ возможностей предприятия (наличие современных технологий, специального оборудования, квалифицированных кадров, информационно-аналитических ресурсов). Выполнение практической работы (проекта) на предприятии прохождения практики в соответствии заданием, планирование самостоятельной проектной деятельности; постановка дизайнерских задач; разработка дизайн-решения; выбор методов творческого исполнения в зависимости от конкретных профессиональных задач; коммуникация с руководством, заказчиком. Изучение жизненного цикла дизайн-продукции; технологического процесса изготовления дизайн-продукции. Коммуникация с технологом производства по изготовлению объектов-дизайна, подготовка графических материалов для передачи в производство. Составление отчета о прохождении производственной практики с последующей защитой на кафедре.
<b>Производственная практика</b> (преддипломная)	Изучение предприятия, на котором проводится практика: история, организационная структура, характеристика деятельности. Анализ возможностей предприятия (наличие современных технологий, специального оборудования, квалифицированных кадров, информационно-аналитических ресурсов). Работа над темой ВКР. Обоснование актуальности и практической значимости темы ВКР, планирование самостоятельной проектной деятельности; формирование этапов и установка сроков выполнения проектных, художественных работ; анализ творческих источников и аналогов с применением электронных ресурсов; сбор, анализ и обобщение теоретического материала; определение целевой аудитории/потребителя, разработка проектной идеи; поиск концептуального, творческого подхода к решению дизайнерской задачи; эскизирование; макетирование; художественное моделирование; определение материалов при реализации художественного замысла. Изучение материалов, применяемых при технологическом процессе изготовления дизайн-продукции; коммуникация с технологом производства по изготовлению

	объектов-дизайна, подготовка графических материалов для передачи в производство. Составление отчета о прохождении практики с последующей защитой на кафедре.
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	
<b>Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</b>	Государственная итоговая аттестация предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к защите и процедуру защиты. Целью является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО, основной образовательной программы высшего образования по направлению 54.03.01 «Дизайн».
<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>	
<b>История художественной культуры Омска</b>	История художественной культуры Омска. Основные тенденции художественной жизни Омска в XIX-нач. XXI вв. Общество художников и любителей изящных искусств Степного края. Неоклассические тенденции в архитектуре Омска. Художественная жизнь Омска 1920-1930-х гг. Футуристическая литературно-художественная группа «Червонная тройка». Худпром им. М.А. Врубеля – первая школа дизайна в Омске. Омский конструктивизм. Творческие союзы художников и архитекторов. Омские окна ТАСС в 1940-е. Художественная жизнь Омска 1960-1980-х гг. Основание Худграфа. История формирования новых творческих объединений конца 1980-1990-х годов. Формирование и становление новых направлений дизайна в Омске с 1977 по настоящее время.

С копиями рабочих программ можно ознакомиться, пройдя по ссылке