

Название дисциплины	Аннотация дисциплины
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	
Экономическое обоснование проектных решений	Теоретические и методологические аспекты управления проектом. Основные понятия в области управления проектами. Внешнее и внутренне окружение проекта. Жизненный цикл проекта. Основные группы процессов управления проектом. Основные понятия в области процессного подхода. Группы процессов проекта. Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода. Управление содержанием и организацией проекта. Управление продолжительностью проекта. Управление ресурсами проекта. Управление рисками проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта.
Профессиональный иностранный язык	Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; понятие об официально-деловом стиле; правила речевого этикета; говорение; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; чтение; виды текстов; несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; письмо; виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография; ведение дискуссии; проведение собраний; ведение переговоров, обсуждение, подписание договоров; рекламации; составлении отчетов. Основная профессиональная терминология на иностранном языке.
Философские проблемы науки и техники	Философские представления о научном и техническом мировоззрении как профессионально-личностном единстве научных и технических знаний, убеждений, ценностей в общекультурном мировоззрении; сущностные признаки и системообразующие связи науки, техники, философии и мировоззрения в целом; проблемы и роль науки и техники в развитии культуры и цивилизации; основные теории и методы научного и технического творчества и исследования.
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	
Современные проблемы дизайна	Дизайн в системе культуры. Междисциплинарный характер дизайна как вида профессиональной деятельности, объединяющей различные профессиональные дисциплины и деловые интересы. Дизайн как стратегический процесс решения задач

	<p>бизнеса, основа делового успеха, фактор улучшения и инновационного развития продукции, систем, услуг. Дизайн как мост между реальностью и возможностью, связующий инновации, технологии, исследования, бизнес и потребителей для выработки новых ценностей и конкурентных преимуществ в экономической, экологической и социальной сферах. Философия дизайна. Экономический подход к пониманию сущности дизайна: дизайн как составляющая маркетинга. Социологический подход: дизайн как инструмент формирования стандарта образа жизни и представлений о бытии. Культурологический подход: дизайн как совокупность образов, знаков, символов; как особая форма массовой культуры, тесно связанная с ритуалами потребления. Дизайн как инструмент социального моделирования, ведущий к повышению качества жизни посредством инновационного проектирования продукта потребления, формирующий оптимистичный взгляд в будущее путем преобразования проблем в новые возможности.</p>
<p>История и методология дизайн-проектирования</p>	<p>Дизайн как феномен массовой культуры и вид коммуникации. Социально-экономические функции дизайна. Взаимодействие эстетики романтизма и функционализма в эпоху зарождения дизайна. Художественно-эстетическая концепция стиля модерн и появление профессионального дизайна. Роль модернизма в формировании языка дизайна. Классические концепции дизайна XX в.: Баухаус в Германии и ВХУТЕМАС в России. Ульмская школа дизайна и концепция системного проектирования. Концептуализм в искусстве 1960-х гг. и формирование принципов постмодернистского формообразования. Типографика Порядка и типографика Хаоса в графическом дизайне. Современный графический дизайн. Методологические проблемы дизайна. Теория деятельности. Системный подход к проектированию. Методология структурно-функционального анализа. Генетический метод. Объективистские принципы формообразования в дизайне. Морфологический подход к формообразованию. Модульное проектирование. Мультиmodalность визуальной коммуникации. Антропологическая модель проектирования.</p>
<p>Основы педагогики</p>	<p>Место педагогики в системе наук. Предмет, цели и задачи педагогики. Основные понятия и категории педагогики. Учебная ситуация. Учебная рефлексия. Учебное взаимодействие. Проблема становления и современный дисциплинарный статус дидактики высшей школы. Основные тенденции развития образования и дидактики в мире. Условия эффективного педагогического общения. Педагог как организатор образовательного процесса. Организация самостоятельной работы в вузе: виды, формы, методические приемы и сопровождение самостоятельной работы в вузе. Современные подходы и место самостоятельной работы. Воспитание.</p>

	<p>Воспитательный процесс в высшей школе. Средства, формы, методы обучения в вузе. Понятие «технологии обучения». Преимущества и признаки технологий. Технология развития критического мышления, этапы, средства, условия использования. Цели, задачи и общие методы воспитания. Основные направления воспитания личности. Формирование гражданской, нравственной, эстетической, трудовой культуры личности. Исторические подходы к организации воспитания в российских вузах Идеологические подходы и идеи воспитательной работы в вузах России. Новые технологии воспитания. Развивающая функция воспитательных технологий. Развитие лидерских качеств. Усиление ориентации на индивидуальность. Психолого-педагогические технологии в обеспечении развития индивидуальности, неповторимости, самостоятельности, личного достоинства. Факторы психологической и педагогической поддержки.</p>
Рисунок	<p>Изображение головы и фигуры человека. Изобразительные и выразительные средства рисунка. Линейно-конструктивное построение головы и фигуры человека с натуры. Объемно-пластическая моделировка формы. Художественный образ.</p>
Живопись	<p>Основы академической живописи. Палитра художника и ее изобразительные возможности. Живописные техники. Изображение фигуры человека средствами академической живописи. Передача объёма, пространственного положения, материальности объектов средствами академической живописи. Линейная и воздушная перспектива в живописном произведении. Колористическое единство. Цветовые акценты. Передача фактур и текстур материалов средствами живописи. Изображение предметного окружения человека.</p>
Методы исследований в сфере визуальных коммуникаций	<p>Теоретические основы дизайн-мышления. Методология и организация дизайн-исследования. Теоретические и эмпирические методы исследования. Определение проблемы и постановка задач исследования. Основные принципы проведения исследования. Понимание потребителя. Эмпатия в понимании потребителя и его потребностей. Ценности и потребности потребителя. Методы исследования. Модель Остервальдера в разработке ценностной карты потребителя. Формирования портрета человека, для которого создается нечто новое и полезное. Этапы дизайн-исследования: выбор методов, методики и границы их применения. Методы исследования конкурентов и существующих решений. Методы исследования, применяемые при генерации идеи, поиске решений и оценке. Методы визуального мышления. Исследование на этапе прототипирования, задачи прототипирования. Проведение тестов прототипа. Оценка эффективности в коммуникациях. Техники анализа и синтеза информации. Методы обработки информации и ее систематизации. Инструменты структурирования и группировки данных.</p>

<p>Дизайн-проектирование</p>	<p>Разработка систем визуальной коммуникации Исследование проектной ситуации и постановка стратегических задач. Интеграция научной методологии проектирования в разработку теоретического и экспериментального аспектов дизайн-проекта. Учет экологического, социального и экономического факторов проектирования. Проведение дизайн-исследования и разработка графической системы. Нейминг. Корпоративная типографика. Упаковка. Дизайн персонажа в решении проектной проблемы. Коммуникационный дизайн. Планирование и проектирование информации в качестве механизма для прогнозирования и удовлетворения различных потребностей целевой аудитории. Графическое представление данных. Проектирование объектов издательской деятельности, СМИ. Цифровые средства массовой информации в качестве дополнительных и необходимых инструментов разработки глобальных и комплексных коммуникационных проектов. Разработка эффективных, понятных и простых в использовании средств коммуникации.</p>
<p>Художественные средства дизайна</p>	<p>Графика, типографика как художественные средства графического дизайна. Техники графики. Монотипия. Тенденции использования монотипии в графическом дизайне. Художественно-выразительные средства монотипии. Уникальные техники графики. Сухая игла. Станковые, книжные и другие графические композиции. Использование различных техник графики в разработке и выполнении проектов графического дизайна. Шрифт и каллиграфия как часть культуры. Эволюция шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати. Основы шрифтовой графики и каллиграфии. Современная каллиграфическая культура. Приемы и техники исполнения каллиграфических композиций. Рукописный шрифт в графическом дизайне. Художественный образ как единство эмоциональных и рациональных начал. Особенности передачи образа изображаемого. Применение различных техник графики, живописи, инсталляции, различных жанров классического или современного искусства в работе над арт-объектом.</p>
<p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Информационные технологии осуществления профессиональных коммуникаций. Способы электронной коммуникации в профессиональном сообществе. Интернет-ресурсы, обеспечивающие различные виды профессиональных коммуникаций. Информационные технологии охраны и защиты результатов профессиональной деятельности дизайнера. Технические и технологические приемы защиты и сохранения информации. Электронные депозитарии работ дизайнера. Системы целенаправленного автоматизированного мониторинга сети Интернет. Информационные технологии организации и планирования бизнес-процессов. Информационные системы управления документооборотом. Системы планирования. Корпоративные информационные системы. Информационные</p>

	<p>технологии представления результатов профессиональной деятельности. Технологии и сервисы представления и продвижения результатов работы дизайнера, дизайн-студии, направления дизайна. Информационные технологии в самообразовании. Пути и способы саморазвития с использованием информационно-коммуникационной среды Интернет. Интернет-ресурсы, аккумулирующие информацию для саморазвития дизайнера. Сервисы, обеспечивающие возможность дополнительного образования и самообразования. Информационное обеспечение ученых и специалистов. Структура информационной потребности специалиста. Мировые информационные ресурсы. Инструменты, методы и технологии поиска специальной информации</p>
ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	
История и теория искусствознания	<p>Место и роль искусства в социуме; значение искусства в профессиональной деятельности дизайнеров, классификация искусств по способу бытования произведений в окружающей среде (пространственные, или пластические, временные, пространственно-временные). Жанры искусства в историческом развитии: историческая картина, портрет, пейзаж, натюрморт, бытовая картина, анималистический. Понятия стиля, направления, течения, школы, круга, манеры. Основные стилевые системы в истории искусства. Синтез искусств. Стилевые модификации. Художественный метод. Проблема содержания и формы. Анализ произведений искусства на исторических примерах.</p>
История и теория визуальных коммуникаций	<p>Понятие визуальной коммуникации. Структура и элементы визуальной коммуникации. Специфика визуального медиатекста как носителя информации и смысла: особенности восприятия и интерпретации визуального знака. Визуальная аксиология - фиксация и трансляция норм и ценностей в рекламной коммуникации. Визуальная антропология - философские, этнологические и социологические аспекты презентаций идентичности в рекламной коммуникации. Социальная значимость визуальных медиа в современной культуре. Медиа контекст формирования мировосприятия субъекта массовой коммуникации. Роль визуальной коммуникации в формировании дискурса и тезауруса современной культуры. Эволюция формального языка визуальной коммуникации. Концептуальное проектирование, концептуальная идея и ее визуализация. Постмодернистский этап в развитии визуальной коммуникации. Язык визуальной коммуникации как совокупность знаковых систем. Основные принципы и методы анализа визуальных медиа текстов. Проблема интерпретации визуальных сообщений.</p>
Организация производства в индустрии визуальных коммуникаций	<p>Организация производства как система научных знаний. Организация производства как область практической деятельности. Научные основы организации производства:</p>

	<p>система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации производства. Производственные системы и их виды. Классификация предприятий. Производственный процесс, производственный цикл и его длительность, организация производственных процессов во времени и в пространстве. Формы организации производства. Особенности организации производства в индустрии визуальных коммуникаций. Подготовка производства. Оборудование полиграфического производства. Внедрение новой техники и технологий. Управление разработкой продуктов интеллектуальной деятельности. Методы оценки затрат на разработку. Совершенствование и моделирование технологических процессов производства. Защита окружающей среды: правовые основы контроля производства. Повышение качества сырья, материалов и энергоресурсов. Инновационные технологии в организации производства.</p>
<p>Оборудование и технологии производства в графическом дизайне</p>	<p>Способы формирования изображения. Основы цифрового растрирования. Разрешение растровых изображений и линиятура растра. Современные технологии печати, достоинства и недостатки. Принцип офсетной печати. Технологический процесс офсетной печати. Технология CtP. Типы офсетных машин. Принцип и формы высокой печати. Особенности глубокой печати и формы глубокой печати. Ризографическая печать. Технологии цифровой печати. Цифровая офсетная печать. Широкоформатная печать. Шелкография. Флексография. Термография. Тампография. Способы формирования объемных моделей с помощью аддитивных технологий. Основы цифрового растрирования. Разрешение устройств трехмерной печати. Современные технологии 3-хмерной печати, достоинства и недостатки. Экология и полиграфическое производство.</p>
<p>Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций</p>	<p>Программные и технические средства создания объектов визуальной коммуникации. Объект визуальной коммуникации: понятие, виды, средства создания. Современные редакторы и сетевые ресурсы для работы с растровой и векторной иллюстрацией, трехмерной графикой, анимацией, видео. Современные тенденции в области создания объектов визуальной коммуникации. Графическая станция, как совокупность средств, обеспечивающих согласованную работу всех систем в процессе получения, обработки и вывода графических данных при создании объекта визуальной коммуникации. Информационные технологии осуществления визуальных коммуникаций. Визуальная коммуникация: понятие, функции, средства реализации.</p>
<p>Программное обеспечение для графического дизайна</p>	<p>Прикладное программное обеспечение дизайнерской деятельности. Классификация программного обеспечения. Операционные системы. Инструментальные программные средства. Прикладное программное обеспечение. Прикладные</p>

	<p>программы общего назначения. Графические редакторы. Интегрированные пакеты прикладных программ. Установка, обновление и удаление программных продуктов. Необходимость смены версий программного обеспечения. Правовые аспекты использования программных продуктов. Государственное регулирование информационных технологий. Стандартизация, лицензирование, сертификация программных продуктов. Классификация программного обеспечения по способу распространения, оплаты, ограничения в использовании. Развитие законодательства в сфере авторского права. Ответственность за нелегальное копирование и использование лицензионного программного обеспечения. Организация процессов работы с программным обеспечением графического дизайнера. Работы по организации поиска и установки драйверов устройств ввода/вывода графической информации для обеспечения слаженного взаимодействия компонентов компьютеризированного рабочего места графического дизайнера. Поиск и анализ прикладных программ для решения различных задач графического дизайна. Методика самостоятельного освоения программного приложения.</p>
<p>ПРАКТИКИ</p>	
<p>Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)</p>	<p>Изучение предприятия, на котором проводится практика: история, организационная структура, характеристика деятельности. Анализ возможностей предприятия (наличие современных технологий, специального оборудования, квалифицированных кадров, информационно-аналитических ресурсов). Выполнение практических работ на предприятии прохождения практики в соответствии заданием, планирование самостоятельной проектной деятельности в ходе прохождения практики; разработка дизайнерских решений, поиск композиционного формообразования. Изучение жизненного цикла дизайн-продукции; изучение технологического процесса изготовления дизайн-продукции. Изучение правовых нормативов, соответствующих должности дизайнера организации. Формирование отчета по практике.</p>
<p>Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</p>	<p>Изучение предприятия, на котором проводится практика. Анализ возможностей предприятия (наличие современных технологий, специального оборудования, квалифицированных кадров, информационно-аналитических ресурсов). Выполнение практической работы (проекта) на предприятии прохождения практики в соответствии заданием, планирование самостоятельной проектной деятельности; анализ художественно-творческих задач проекта; проведение предпроектных исследований; разработка дизайн-решения; выбор методов творческого исполнения в зависимости от конкретных профессиональных задач; коммуникация с руководством, заказчиком. Изучение жизненного цикла дизайн-продукции; изучение</p>

	экономических условий, технологического процесса изготовления дизайн-продукции. Коммуникация с технологом производства по изготовлению объектов-дизайна, подготовка графических материалов для передачи в производство. Составление отчета о прохождении производственной практики с последующей защитой на кафедре.
Производственная практика (преддипломная)	Изучение предприятия, на котором проводится практика: история, организационная структура, характеристика деятельности. Анализ возможностей предприятия (наличие современных технологий, специального оборудования, квалифицированных кадров, информационно-аналитических ресурсов). Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы. Работа над темой ВКР. Подготовка технического задания. Планирование самостоятельной проектной деятельности; формирование этапов и установка сроков выполнения научно-исследовательских и проектных работ; проведение предпроектных исследований; анализ нормативных документов и законодательных актов, содержащих требования к проектированию дизайн-объекта; разработка дизайн-концепции; выбор методов творческого исполнения дизайнерского решения; коммуникация с потребителями дизайн-проекта. Изучение жизненного цикла дизайн-объекта; изучение экономических условий, технологического процесса изготовления дизайн-продукции; коммуникация с технологом производства по изготовлению объектов-дизайна, подготовка графических материалов для передачи в производство. Составление отчета о прохождении практики с последующей защитой на кафедре.
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Выбор и обоснование темы научно-исследовательской работы. Планирование научно-исследовательской работы по теме исследования. Сбор и анализ информации по теме выпускной квалификационной работы. Использование информационных ресурсов научных библиотек отечественных и зарубежных университетов, электронной библиотеки диссертаций РГБ, научной электронной библиотеки eLibrary.ru, научных информационных баз данных. Проведение научно-исследовательской работы: работа в соответствии с планом научно-исследовательской работы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования. Подготовка публикаций, выступления на конференциях. Подготовка и публикация тезисов, научных статей. Корректирование плана научно-исследовательской работы в соответствии с исследовательскими и творческими задачами. Составление отчета о научно-исследовательской работе.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	Государственная итоговая аттестация предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к защите и процедуру

	защиты. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.
ФАКУЛЬТАТИВЫ	
Художественная культура исторических городов Омской области	Художественная культура исторических городов Омской области конца XIX – начала XXI вв. Особенности и этапы развития. Основание художественных факультетов в ВУЗах Омской области. Тенденции развития художественной жизни городов Омской области 1960-1980-х гг. Новые творческие объединения: местные особенности и специфические черты.

С копиями рабочих программ можно ознакомиться, пройдя по [ссылке](#)