

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ОмГТУ

А. В. Косых

12 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

Система менеджмента качества

Требования к продукции и услугам

П ОмГТУ 82.02-2018

О защите детей (обучающихся) в ОмГТУ от информации, причиняющей вред
их здоровью и /или развитию

Дата введения

« 29 » 12 2018 г.

Предисловие

1. РАЗРАБОТАНО Библиотекой
2. ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ Приказом от *28.12* 2018 г. № *404*
3. ВВЕДЕНО ВПЕРВЫЕ.
4. Настоящее положение разработано на основе и в дополнение:
 - Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
 - «Рекомендаций по применению Федерального закона от 29.12.2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», утверждённых заместителем Министра связи и массовых коммуникаций РФ от 22 января 2013 г. № АВ-П17-531;
 - Письма Министерства связи и массовых коммуникаций РФ России от 14 августа 2012 г. №52-165/ВА «О применении норм Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
 - ГОСТ Р 7.0.90-2016 «Универсальная десятичная классификация. Структура, правила ведения и индексирования»;
 - Приказов и распоряжений Министерства просвещения РФ и Министерства науки и высшего образования РФ, касающихся применения Федерального закона № 436-ФЗ;
 - Устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный технический университет».

Содержание

1	Область применения.....	4
2	Нормативные ссылки.....	4
3	Цель и задачи.....	4
4	Термины, определения и сокращения.....	5
5	Информация, причиняющая вред здоровью и /или развитию детей (обучающихся).....	6
6	Классификация информационной продукции	8
7	Оборот информационной продукции. Знак информационной продукции.....	8
8	Порядок классификации и маркировки информационной продукции, оборот которой осуществляется библиотекой.....	9
9	Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения зрелищных мероприятий.....	10
10	Предоставление информации через информационно-коммуникационные сети.....	11
11	Ответственность.....	12
12	Записи.....	13
13	Улучшение процедуры	13

1 Область применения

Настоящее положение

- является локальным нормативным актом ОмГТУ, разработанным во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- определяет содержание работы по обеспечению административных и организационных мер по защите детей (обучающихся) от информации, причиняющей вред их здоровью и/или развитию в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Омский государственный технический университет (далее - ОмГТУ) в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ.
- настоящий документ обязателен для подразделений ОмГТУ, отвечающих за разработку, предоставление и распространение информационной продукции среди детей (обучающихся).

2 Нормативные ссылки

Защита детей (обучающихся) от информации, причиняющей вред их здоровью и /или развитию, осуществляется на основании следующих нормативных актов:

- Федерального закона от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Распоряжения Правительства РФ от 02 декабря 2015 г. № 2471-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей»;
- Приказа Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 16 июня 2014 г. № 161 «Об утверждении Требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и /или развитию»;
- ГОСТ 7.60-2003 «СИБИД. Издания. Основные виды».

3 Цель и задачи

Цель Положения – регламентирование деятельности ОмГТУ по реализации мероприятий, направленных на ограничения доступа детей (обучающихся) к информации, причиняющей вред здоровью и/или развитию детей (обучающихся), а также не соответствующей задачам образования в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ и в целях предупреждения случаев получения детьми (обучающимися) до 18 лет информационной продукции, распространение которой запрещено настоящим правовым актом.

Основные задачи:

- классификация информационной продукции в соответствии с требованиями ФЗ по категориям информационной продукции;
- определение условий демонстрации информационной продукции посредством зрелищных мероприятий, в том числе предоставления через информационно-коммуникационные сети;
- установление порядка маркировки и выдачи документов из библиотечного фонда в соответствии с возрастной категорией.

4 Термины, определения и сокращения

В настоящем положении применены следующие термины с соответствующими определениями и сокращения:

библиотечно-библиографическая классификация (ББК): Национальная классификационная система России, применение которой регламентируется государственными стандартами по информации, библиотечному и издательскому делу; предназначена для систематизации произведений печати и прочих видов документов, для организации библиотечных фондов, систематических каталогов и картотек;

доступ к информации: Возможность получения и использования детьми (обучающимися) свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции: Графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

зрелищное мероприятие: Демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей (обучающихся), и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная безопасность детей (обучающихся): Состояние защищенности детей (обучающихся), при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

информационная продукция: Предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей (обучающихся): Информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей (обучающихся);

информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей (обучающихся): Информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии со статьей 5 Федерального закона № 436-ФЗ;

классификация информационной продукции: Распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям в порядке, установленном статьями 5-10 Федерального закона № 436-ФЗ;

маркировка: Нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

оборот информационной продукции: Предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу, раздачу, выдачу из фондов библиотеки, публичный показ, публичное исполнение, в том числе посредством зрелищных мероприятий, распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет";

универсальная десятичная классификация (УДК): Международная классификационная система, объединяющая все отрасли знаний в единой универсальной структуре с общей десятичной нотацией; предназначена для индексирования и поиска сведений в документальных массивах по содержательным признакам.

УМЦМТО: Учебно-методический центр "Мультимедийные технологии в образовании".

ФДП: Факультет довузовской подготовки.

ЦТКиВТ: Центр телекоммуникаций и вычислительной техники.

5 Информация, причиняющая вред здоровью и /или развитию детей (обучающихся)

К информации, причиняющей вред здоровью и /или развитию детей (обучающихся), относится информация:

- запрещенная для распространения среди детей (обучающихся);
- распространение которой среди детей (обучающихся) определенных возрастных категорий ограничено.

5.1 К информации, запрещенной для распространения среди детей (обучающихся), относится информация:

- побуждающая детей (обучающихся) к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и/ или здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей (обучающихся) желание употребить наркотические средства, психотропные и/ или одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и / или жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ: оправданные жанром и /или сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и /или психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и/ или осуждения насилия;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и/ или другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

5.2 К информации, распространение которой среди детей (обучающихся) определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и/ или психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей (обучающихся) страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/ или их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

6 Классификация информационной продукции

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями № 436-ФЗ по категориям информационной продукции.

6.1 В ОмГТУ классификация актуальна по следующим категориям информационной продукции:

- информационная продукция для детей (обучающихся), достигших возраста двенадцати лет (ФДП);
- информационная продукция для детей (обучающихся), достигших возраста шестнадцати лет (колледж «Ориентир»);
- информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей (обучающихся) (п. 5.2. настоящего Положения, студенты, не достигшие возраста 18 лет).

6.2 Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

7 Оборот информационной продукции. Знак информационной продукции

7.1 Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей (обучающихся) в соответствии с п. 5.2. настоящего Положения, в местах, доступных для детей (обучающихся), не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей (обучающихся) от указанной информации.

7.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п. 5.1. настоящего Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением случаев, указанных в пункте 8.1.

7.3 Знак информационной продукции и / или текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения, и на обложке (для возрастной категории 18+), на титульном экране электронного документа.

7.4 Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и/ или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей (обучающихся) осуществляется с соблюдением требований Федерального закона № 436-ФЗ ее производителем и/ или распространителем.

7.5 Информация о введенной возрастной классификации информационной продукции размещается на информационных стендах ОмГТУ.

8. Порядок классификации и маркировка информационной продукции, оборот которой осуществляется библиотекой

8.1 Оборот информационной продукции в библиотеке, содержащей информацию, предусмотренную п. 5.1. настоящего Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- изданий, содержащих научную, научно-техническую, статистическую информацию (согласно пункту 1 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ). В соответствии с ГОСТ 7.60 к научным и научно-популярным изданиям относятся: монографии, сборники научных трудов, материалы конференций, препринты, тезисы докладов/сообщений научных конференций, авторефераты диссертаций;

- изданий, имеющих значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (согласно пункту 3 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ) - русская литература (произведения древнерусской литературы, литературы XVII–XIX веков, русской литературы до 1917 года, советской литературы до 1991 года и переиздания); зарубежная литература (литература Древнего мира, Средних веков и эпохи Возрождения, Нового времени (1640–1918 гг.), литература XX века, переведенная и изданная с 1918 до 1985 года, и переиздания); литературные произведения – лауреаты международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области литературы; фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы; издания по искусству;

- учебников, учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (согласно пункту 1 части 4 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

- изданий, содержащих нормативные правовые акты, затрагивающих права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (согласно пункту 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункту 1 части 4 статьи 8 Федерального закона № 149-ФЗ);

- изданий, содержащих информацию о состоянии окружающей среды (согласно пункту 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункту 2 части 4 статьи 8 Федерального закона № 149-ФЗ);

- изданий, содержащих информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (согласно пункту 2 части

2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункту 3 части 4 статьи 8 Федерального закона № 149-ФЗ);

– периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (согласно пункту 5 части 4 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

8.2 В библиотеке ОмГТУ подлежит маркировке информационная продукция применительно к возрастной категории 18+.

8.3 При определении печатных изданий, не подлежащих возрастной классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), могут быть использованы системы классификации ББК (разделы 6-7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подразделы 91, 92, 94) и УДК (разделы 001-007, 5-7).

8.4 Информационная продукция, относимая к разделам ББК 83, 84, изданная без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

8.5 Информационная продукция, размещенная в электронном каталоге библиотеки после 2012 года, содержит маркировку 16+ и 18+.

8.6 На информационной продукции, запрещенной для детей (обучающихся), ставится знак 18+. Все издания с маркировкой 18+ изымаются из открытого доступа в целях предупреждения случаев получения обучающимися до 18 лет информационной продукции, доступ к которой запрещен Федеральным законом № 436-ФЗ и Распоряжением Правительства РФ № 2471-р.

8.7 Библиотека осуществляет выдачу документов из библиотечного фонда в соответствии с возрастной категорией читателей.

9 Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения зрелищных мероприятий

9.1 Информационная продукция, используемая во время проведения зрелищных мероприятий, подлежит возрастной классификации с учетом пункта 4 части 4 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ.

9.2 К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия относятся:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия или демонстрируемая на мероприятии;
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию;
- наглядные элементы, используемые при оформлении выставок, в том числе книжно-иллюстративных и других мероприятий.

9.3 Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками ОмГТУ – разработчиками/организаторами мероприятия с учетом требований Федерального закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

9.4 До начала демонстрации информационной продукции на зрелищном мероприятии ей присваивается знак информационной продукции (согласно части 6 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ). В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей (обучающихся) старшей возрастной категории.

9.5 Знак информационной продукции размещается на афишах, программах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу, размер знака должен составлять не менее чем пять процентов площади афиш и объявлений о проведении соответствующих зрелищных мероприятий (согласно части 3 статьи 12 Федерального закона № 436-ФЗ). В случае если в афише и объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

9.6 Демонстрация информационной продукции перед началом зрелищного мероприятия предваряется звуковым сообщением и /или текстовым предупреждением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей (обучающихся) соответствующих возрастных категорий (согласно части 7 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ).

9.7 При кино- и видеообслуживании начало демонстрации фильма должно предваряться знаком информационной продукции и /или текстовым предупреждением об ограничении ее распространения (согласно части 2 статьи 12 Федерального закона № 436-ФЗ).

10 Предоставление информации через информационно-коммуникационные сети

10.1 Предоставление доступа детей (обучающихся) к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", осуществляется в соответствии с Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ № 161.

10.2 Сайты ОмГТУ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированные как средства массовой информации, могут содержать знак информационной продукции и/или текстовое предупреждение об ограничении ее распространения, соответствующие одной из категорий, установленных частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

10.3 Доступ к сети для преподавателей и сотрудников ограничивается только фильтрами, установленными оператором. Для детей (обучающихся) доступ открывается непосредственно на время занятий. Контроль за использованием сети лежит на лице, представляющим доступ. Сотрудники Центра телекоммуникаций и вычислительной техники, ответственные за использование технических средств и программного обеспечения ограничения доступа к сети Интернет, осуществляют:

- блокирование доступа к определенным ресурсам и /или категориям ресурсов сети Интернет;
- регулярное обновление антивирусного программного обеспечения;
- контроль состояния системы обеспечения информационной безопасности и Интернет-канала ОмГТУ.

11 Ответственность

11.1 Приказом ректора ответственность за применение административных и организационных мер защиты детей (обучающихся) от информации, причиняющей вред их здоровью и/ или развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей (обучающихся), и за проверку порядка их применения возлагается на проректора по безопасности ОмГТУ.

11.2 Контроль соответствия содержания сценариев, тематических вечеров и других массовых мероприятий требованиям, предъявляемым к информационной продукции для соответствующей возрастной группы, и требованиям законодательства РФ осуществляется службой проректора по внеучебной работе и социальным вопросам.

11.3 Контроль соответствия содержания, художественного оформления печатных изданий, полиграфической, аудиовизуальной и иной информационной продукции, используемой в учебно-воспитательном процессе, требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей (обучающихся) соответствующей возрастной группы, и требованиям законодательства РФ, а также контроль соответствия содержания печатной и аудиовизуальной продукции, распространяемой торговыми точками, находящимися на территории ОмГТУ осуществляется службой первого проректора.

11.4 Ответственность за находящуюся в обороте библиотеки информационную продукцию, размещения знака информационной продукции, организацию фонда и выдачу документов из фонда в соответствии с возрастной категорией читателей возлагается на директора библиотеки.

11.5 Контроль над информацией, размещенной на стендах в учебных корпусах, ежедневно осуществляет комендант учебного корпуса. Контроль над информацией, размещенной на стендах структурных подразделений, осуществляет руководитель структурного подразделения. Контроль над информацией, размещенной на стендах в общежитиях, осуществляет комендант общежития.

11.6 Контроль над информацией, размещаемой на TV университета, осуществляют сотрудники УМЦМТО.

11.7 Контроль за доступом в сеть Интернет возлагается на лиц, организующих обучение несовершеннолетних. Блокировка доступа к сайтам экстремистского характера осуществляется провайдером в соответствии с законодательством РФ и по договору оказания услуг связи в сети передачи данных.

11.8 Ответственные за применение административных и организационных мер защиты детей (обучающихся) от информации, причиняющей вред их здоровью и/или развитию, назначаются ректором Приказом по ОмГТУ.

11.9 На территории ОмГТУ детям (обучающимся) запрещается:

- обращаться к ресурсам, содержание и тематика которых не допустимы для несовершеннолетних и/или нарушают законодательство Российской Федерации (эротика, порнография, пропаганда насилия, терроризма, политического или религиозного экстремизма, национальной, расовой и т.п. розни, иные ресурсы схожей направленности);
- распространять оскорбительную, не соответствующую действительности, порочащую честь и достоинство других лиц информацию, а также различного рода угрозы;
- копировать и сохранять информацию, не относящуюся к образовательному процессу, на компьютер.

11.10 Сотрудники и студенты ОмГТУ имеют право обратиться к администрации университета с жалобой, претензией или информацией о нарушениях на территории ОмГТУ законодательства РФ о защите детей (обучающихся) от информации, причиняющей вред их здоровью и /или развитию, а также о наличии доступа детей (обучающихся) к информации, запрещенной для распространения среди детей (обучающихся).

11.11 Ознакомление сотрудников ОмГТУ с положениями Федерального закона № 436-ФЗ, другой нормативной документацией, в т. ч. локальных актов ОмГТУ, касающихся применения Федерального закона № 436-ФЗ осуществляется руководителями структурных подразделений ОмГТУ.

12 Записи

12.1 Деятельность в рамках осуществления классификации, размещения знака, оборота информационной продукции подлежит документированию.

12.2 Записи, относящиеся к данной процедуре, учтены в «Реестре записей по качеству структурных подразделений ОмГТУ».

13 Улучшение процедуры

На основании предложений, поступивших от сотрудников и студентов ОмГТУ, в настоящее положение могут быть внесены изменения, направленные на улучшение процедуры.

Лист согласования

Руководитель разработки

Проректор по учебной работе
подразделение, должность

подпись

дата

О.В. Кропотин
инициалы, фамилия

Исполнитель

Директор библиотеки
подразделение, должность

подпись

дата

Л. Г. Литвина
инициалы, фамилия

Согласовано:

Ответственный представитель
руководства по качеству
подразделение, должность

подпись

дата

Л. О. Штриплинг
инициалы, фамилияВедущий инженер группы
по сопровождению СМК
подразделение, должность

подпись

дата

А. П. Тарасов
инициалы, фамилияПервый Проректор
подразделение, должность

подпись

дата

Д.П. Маевский
инициалы, фамилияПроректор по внеучебной работе
и социальным вопросам
подразделение, должность

подпись

дата

О.П. Кузнецова
инициалы, фамилияПроректор по безопасности
подразделение, должность

подпись

дата

В.А. Кезик
инициалы, фамилияНачальник Управления
информатизации
подразделение, должность

подпись

дата

П.С. Ложников
инициалы, фамилияНачальник юридического
отдела
подразделение, должность

подпись

дата

Т. В. Каменская
инициалы, фамилия

Лист регистрации изменений

[illegible]