

43.03.03.Гостиничное дело (направленность «Гостиничная деятельность»)

	Название дисциплины	Аннотация дисциплины
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ		
1	Физическая культура и спорт	<p>Физкультура и спорт в профессиональной подготовке студентов. Ценностные ориентации и отношения студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в вузе. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Физиологические основы физической культуры и спорта. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Особенности использования средств физической культуры и спорта для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда. Диагностика и самодиагностика состояния при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод физической профессионально-прикладной, спортивной подготовки. Олимпийские игры и универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.</p>
2	История	<p>Сущность, формы, функции исторического знания. Теория и методология исторической науки. Функции исторического знания. История исторической науки и отечественная историография. Исторический источник. Методология истории. Особенности исторического развития России в период средневековья и Нового времени. Древняя Русь: возникновение и развитие (IX-XII вв.). Русские земли в период политической раздробленности (XII-первая половина XIV вв.) Древнерусское государство в IX - начале XII вв. Тенденции становления политического и социального строя, формирование законодательства, «Русская правда». Русские земли и княжества в начале XII - первой пол. XIII вв. Политическая раздробленность. Борьба русских земель и княжеств с иноземными захватчиками в XIII в. Русь и Орда. Начало объединительных процессов в русских землях. Образование Российского государства. Россия в XVII веке. Специфика формирования единого Российского государства: социально-экономические и политические предпосылки. Развитие форм феодальной земельной собственности. «Судебник» Ивана III. Иван Грозный. Реформы 50-х гг. XVI в. -х гг. XVI в.. Российская империя в XVIII-первой половине XIX вв. Россия в эпоху Петра I. Основные реформы петровской эпохи: цели, содержание, характер, взаимосвязи. Внешнеполитическая доктрина Петра I: от решения национальных задач к формированию имперской политики. Абсолютизм. Наследие Петра I и эпоха дворцовых переворотов. Правление Екатерины II. «Просвещенный абсолютизм» второй половины XVIII века: его характерные черты, особенности и противоречия. Россия в условиях кризиса феодально-крепостного строя. Политика Александра I и Николая I. Отечественная война 1812 г. Россия и Запад: общественная мысль о выборе пути развития в российском обществе. Движение декабристов. Чаадаев.</p>

		<p>Дискуссии западников и славянофилов. Герцен о социализме в Европе и России. Либерально-буржуазные реформы и контрреформы второй половины XIX в. Александр II. Крепостное право и Крестьянская реформа 1861 г. Реформы 60-70- х гг. Развитие промышленности и сельского хозяйства. Формирование буржуазии и пролетариата.</p> <p>Особенности общественного движения. Контрреформы. Общее и особенное в развитии индустриального общества России.</p>
3	Философия	<p>Философия о мире, познании и сознании. Философия: предмет и функции. Философия и мировоззрение. Философия и наука. Роль философии в формировании культуры научного и критического мышления. Структура философского знания Философия о человеке, обществе и культуре. Философия о природе человека. Антропогенез: социальное и биологическое в природе человека. Проблема личности в философии. Экзистенциальные проблемы человеческой природы: ценность, смысл жизни и назначение человека. Философия о природе общества и культуре. Социогенез: структура общества и социальные трансформации. Проблема социальной эволюции и исторической динамики. Культура и общество. Морфология и типология культуры. Философские проблемы этики. Основные теории морали. Понятия высшего блага и морального закона. Соотношение морали и права. Глобальные проблемы современности. Классификация основных глобальных проблем современности. Информационное общество и общество потребления. Общество и Природа. Философские проблемы науки. Наука как социальный институт и научное мировоззрение. Природа научной рациональности. Исторические типы научной рациональности и научные революции. Основные критерии научности.</p>
4	Иностранный язык	<p>Английский/ Немецкий/ Французский.</p> <p>Грамматика. Падежи. Артикли. Множественное число. Времена глаголов. Междометия. Наречия. Числительные. Дробные числа. Темы для анализа. Моя семья. Моя профессия. Мой город. Моя страна. Мои друзья. Туристский бизнес. Гостиничный бизнес. Ресторанный бизнес.</p>
5	Иностранный язык (второй)	<p>Английский/ Немецкий/ Французский.</p> <p>Грамматика. Падежи. Артикли. Множественное число. Времена глаголов. Междометия. Наречия. Числительные. Дробные числа. Темы для анализа. Моя семья. Моя профессия. Мой город. Моя страна. Мои друзья. Туристский бизнес. Гостиничный бизнес. Ресторанный бизнес.</p>
6	Русский язык и культура речи	<p>Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.</p>

7	Правоведение	Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации. Основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.
8	Основы социального государства	Социальная сфера общества: определение и характеристика. Сущность, цели и принципы социального государства. Социальная политика: цели и основное содержание. Понятие социальной политики. Модели социальной политики. Субъекты социальной политики. Повышение благосостояния населения. Уровень и качество жизни как важнейшие социальные категории; система их показателей и индикаторов. Социальное расслоение и бедность как социальные проблемы и приоритетные направления управления социального государства. Система социальной защиты населения. Структура системы социальной защиты населения и ее характеристика. Объекты социальной защиты. Социальная поддержка, социальное обеспечение, социальное страхование, социальная помощь: формы и методы, современные тенденции развития.
9	Психодиагностика и психологический практикум	Психодиагностика как научная дисциплина и область практической деятельности. Категориальный аппарат психодиагностики. Методы психологической диагностики и их классификация. Требования, предъявляемые к методам психологической диагностики. Виды тестов, сфера их использования. Социально-психологическая диагностика потребителя. Приемы изучения личности потребителя.
10	Сервисология	Содержание основных понятий в сфере сервиса. Категории услуг. Род услуг. Материальные услуги – специфический продукт материального производства. Понятие о продуктах сервисной деятельности. История развития сервиса. Возникновение и развитие услуг. История развития услуг в России. Состояние и уровень развития сервисной деятельности в России. Основные характеристики услуг с точки зрения ситуационного, функционального и системного подхода. Неосвязаемость, несохраняемость, непостоянство качества услуг, их неотделимость от источника. Классификация услуг. Факторы ускорения роста услуг. Структура сервисной деятельности. Характеристика оказания услуг. Процессы взаимодействия исполнителя и потребителя. Тактика обслуживания на этапах совершения заказа. Особенности поведения потребителя на разных этапах совершения заказа. Общие законы процесса принятия решения потребителем. Стадии покупательского решения. Предпочупочная оценка вариантов. Детерминантные критерии покупательского предпочтения. Качество услуги – оценка потребителя. Составляющие качества услуг. Соответствие «представления об услуге» и «представления обладания данной услугой» как основной критерий оценки качества. Уровень сервиса. Профессиональное поведение работника «контактной зоны» ресторанного предприятия.

11	Профессиональная этика и этикет	<p>Этика и психология как составляющие профессиональной деятельности. Управленческая этика. Профессиональная этика поведения персонала сервисного предприятия. Этика партнерских отношений. Глобализация и этические проблемы в международном бизнесе. Социальная ответственность предприятия.</p> <p>Психология профессиональной деятельности сотрудников сервисного предприятия. Коллективное взаимодействие. Конфликтное поведение. Типология конфликтных личностей. Психология оппозиции. Управление конфликтом. Психология потребительского поведения. Психология профессионального развития и карьерного роста. Нормативные профессиональные кризисы.</p>
12	Информационно-библиографическая культура специалиста	<p>Библиотека вуза как информационный центр. Роль библиотеки в удовлетворении научных и учебных запросов пользователей. Правовое обеспечение использования информационных ресурсов библиотеки</p> <p>Книжные фонды. (Фонд рукописных, старопечатных и редких изданий как составная часть книжного фонда библиотеки). Библиография как область научно-практической деятельности. Справочно-поисковый аппарат библиотеки.</p> <p>Значение справочно-поискового аппарата библиотеки, его роль в организации справочно-информационного обслуживания. Библиотечные каталоги, их роль в раскрытии фондов библиотеки. Алфавитный каталог, его назначение, структура, принцип организации. Систематический каталог, его назначение, структура, принцип организации. Библиотечные классификации. Расстановка карточек внутри систематического каталога. Алфавитно-предметный указатель к систематическому каталогу. Полочный шифр книги. Оформление требований на книгу. Картотеки. Систематическая картотека статей. Автоматизированные информационные услуги в библиотеке</p> <p>Самостоятельная работа читателей с комплексом автоматизированных услуг библиотеки.</p> <p>Возможности web-сервера библиотеки: электронный каталог библиотеки; - ссылки на поисковые системы интернет; - подборка интересных ссылок для специалистов. Информационные услуги читателям средствами телекоммуникационного доступа.</p>
13	Экономика	<p>Основополагающие понятия теоретической экономики. Предмет экономики, ее задачи и место в подготовке специалиста в области прикладной информатики. Блага, потребности, ресурсы, экономический выбор. Экономические отношения экономической системы. Методы экономической теории. Конкуренция. Граница производственных возможностей. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов (схема). Рынок. Спрос и предложение. Теория потребительского поведения. Фирма. Издержки, выручка и прибыль. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Рынок факторов производства. Формирование доходов. Общее равновесие и благосостояние</p> <p>Национальная экономика: цели, структура, результаты. Макроэкономическая нестабильность: инфляция, безработица, экономические циклы. Экономический (деловой) цикл: причины колебаний деловой активности, характерные черты и периодичность. Фазы и механизм циклов. Длинные волны Н. Д. Кондратьева. Деньги и денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Модель «LM». Денежный мультипликатор. Банковская система, ее структура и функции. Мультипликационное расширение банковских депозитов. Денежно-кредитная политика государства, инструменты регулирования экономики. Основы мирохозяйственных связей. Тенденции развития мировой экономики. Глобализация и ее экономические последствия. Международная торговая политика: либерализация и протекционизм. Место и роль России в современной мировой экономике.</p>

14	Основы менеджмента и маркетинга	Теоретические основы менеджмента. Технология менеджмента в сервисе. Организация как система управления. Управление персоналом в сервисе. Теоретические основы маркетинга. Управление маркетингом.
15	Экономика организаций	<p>Организация (фирма) как основное звено экономики. Эффективность использования ресурсов предприятия. Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием. Анализ организационно-технического уровня предприятия. Понятие имущества организации (фирмы), его состав, источники формирования. Основные фонды организации (фирмы), их состав, структура и воспроизводственная характеристика.</p> <p>Классификация основных фондов народного хозяйства и ее экономическое назначение. Виды оценок основных фондов. Необходимость переоценок и методы их организации.</p> <p>Виды вноса и амортизации основных фондов. Срок полезного использования объектов основных средств, порядок его определения. Нормы амортизации, их роль и методика разработки в соответствии Налоговым Кодексом РФ. Характеристика действующей системы норм.</p> <p>Анализ эффективности использования ресурсов предприятия. Нормирование труда.</p> <p>Финансовые результаты деятельности предприятия. Анализ производства и реализации продукции.</p> <p>Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация в отечественной и зарубежной практике. Генеральная стратегия предприятия, ее значение. Типы экономических стратегий и факторы, определяющие их выбор. Этапы разработки стратегии организации (фирмы).</p> <p>Система планов организации (фирмы), их взаимосвязь. Перспективное (стратегическое) планирование: долгосрочное (10-15 лет) и среднесрочное (5 лет). Текущее (годовое) планирование. Оперативно – производственное планирование. Основные плановые показатели по видам планирования.</p> <p>Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана, их взаимосвязей; методика разработки и оформления.</p> <p>Понятие производственной программы организации (фирмы), ее назначение; преемственность и отличие от плана производства и реализации продукции. Исходные данные для разработки производственной программы: объем, ассортимент и сроки поставок материальных ресурсов, организация производственного процесса. Методологические основы планирования производственной программы. Разработка технико-экономических норм, нормативов. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей.</p> <p>Товарная стратегия организации (фирмы) – план производства и реализации продукции. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции, валового и внутривзаводского оборота, формирование товарного ассортимента. Стратегии продвижения товара.</p> <p>Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями. Понятие производственной мощности. Методика расчета производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.</p> <p>Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Система показателей качества продукции. Стандартизация продукции, ее задачи, виды и эффективность.</p> <p>Анализ эффективности использования активов и инвестиционной деятельности предприятия.</p>

16	Математика	<p>Элементы линейной алгебры. Матрицы и действия над ними. Определители и их свойства. Обратная матрица. Системы линейных алгебраических уравнений. Теорема о числе решений системы линейных алгебраических уравнений. Методы решения систем линейных алгебраических уравнений: по формулам Крамера, матричным методом, методом Гаусса. Дифференциальное исчисление функций одной и нескольких переменных. Понятие множества. Множество действительных чисел. Функция, область определения функции. Предел функции непрерывного аргумента. Основные теоремы о пределах. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Замечательные пределы. Непрерывность функции в точке. Классификация точек разрыва. Производная функции $y=f(x)$ ее механический и геометрический смысл. Уравнение касательной и нормали к кривой. Основные правила дифференцирования. Таблица производных. Производная сложной функции. Понятие дифференциала функции. Производные высших порядков. Теоремы о дифференцируемых функциях. Правило Лопитала. Возрастание и убывание функции, максимум и минимум функции. Выпуклость и вогнутость графика функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функции и построения графика. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке. Определение, область определения функции нескольких переменных. График функции двух переменных. Предел и непрерывность. Частные производные. Частные производные высших порядков. Полный дифференциал. Производная по направлению. Градиент. Интегральное исчисление функций одной переменной. Первообразная. Неопределенный интеграл. Табличные интегралы. Замена переменной и интегрирование по частям в неопределенном интеграле. Определенный интеграл, его свойства. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной. Интегрирование по частям в определенном интеграле. Вычисление площадей с помощью определенного интеграла.</p>
17	Информационные технологии	<p>Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения. Классификация информационных технологий и систем. Типы компьютерных сетей. Адресация в сети. Технология поиска информации в сети Интернет. Принципы пакетной передачи данных в компьютерных сетях, организация межсетевое взаимодействие. Использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации. Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения. Лицензионное программное обеспечение.</p> <p>Законодательство в сфере защиты информационной собственности и авторских прав. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности. Актуальность проблемы защиты информации. Чтение интерфейса специализированного программного обеспечения, автоматизированной обработки информации; работа с документацией. Применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации в сервисной и технологической деятельности.</p>
18	Безопасность жизнедеятельности	<p>Основы безопасности жизнедеятельности. Человек и опасности техносферы. Защита населения и территории от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения и разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий. Обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в обычных и чрезвычайных ситуациях принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.</p>

19	Экология	Экология: ее цели и задачи. Биосфера как целостная оболочка Земли. Проблемы атмосферы. Проблемы гидросферы. Проблемы литосферы. Контроль качества окружающей среды и мониторинг. Принцип организации малоотходных и безопасных технологических процессов. Экоменеджмент в индустрии гостеприимства. Эко-технологии в формировании предметно-пространственной среды и оформлении интерьеров гостиниц и туристских комплексов.
20	Туристская регионалистика зарубежных стран	Туристско-рекреационные ресурсы. Туристское районирование. География туризма европейского макро-региона. География туризма азиатского макро-региона. География туризма американского макро-региона. География туризма африканского макро-региона. География туризма Австралии и Океании.
21	Туристская регионалистика России	Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в России в аспекте туристской регионалистики. Объект изучения туристской регионалистики. Роль рекреационной географии в изучении дисциплины. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Факторы развития туризма. Концепция туристских центров. Туристские центры Европейской части и юга России Туристско-рекреационный потенциал Москвы и Московской области. Роль и функция Москвы как главных туристских ворот России. Туристские достопримечательности Москвы. Туристско-рекреационная зона «Золотое кольцо Москвы». Туристско-рекреационный потенциал Московской области. Исторические города Московской области как туристские центры. Центры народных промыслов Московской области в структуре туристских маршрутов по Центральной России. Туристско-рекреационный потенциал и туристские маршруты по северным районам Московской области (Мытищинскому, Дмитровскому, Талдомскому; Сергиево-Посадскому, Солнечногорскому, Клинскому). Туристские центры и основные туристские маршруты «Золотого кольца». Историко-культурный потенциал туристских центров «Золотого кольца». Туристские центры и основные туристские маршруты «Золотого кольца». Туристско-рекреационный потенциал Ярославской, Костромской, Ивановской областей. Туристские центры юга России. Кавказско-Черноморский туристский район как центр лечебно-оздоровительного и спортивного туризма. Северо-Кавказский туристский район как центр лечебного туризма. Туристские ресурсы Кисловодска, Пятигорска, Железноводска, Ессентуков, Нальчика. Туристско-рекреационный потенциал Горно-Кавказского туристского района. Туристско-рекреационный потенциал Азовского туристского района. Туристско-рекреационный потенциал Ростовской области. Туристско-рекреационный потенциал республики Адыгея. Туристско-рекреационный потенциал Каспийского туристского района. Туристские центры северо-запада России. Туристско-рекреационный потенциал Карельско-Кольского туристского района. Туристские центры республики Карелия. Туристские центры Мурманской области. Туризм на особо охраняемых территориях Мурманской области. Хибинны как центр спортивного туризма. Туристско-рекреационный потенциал туристского района «Русский Север» (Вологодской и Архангельской областей). Туристские центры Азиатской части России. Туристские центры Урала. Туристские центры Оренбургской, Челябинской, Курганской, Свердловской областей, Пермского края, Башкирии и Удмуртии. Туристские центры Западной Сибири и Алтая. Туристские центры на Горном Алтае (в Алтайском крае). Туризм в горной Шории (Кемеровская область). Туристские центры Сибири (Новосибирск, Томск, Иркутск, Красноярск и др.). Туристские центры Восточной Сибири Туристские центры Прибайкалья и Забайкалья (в Иркутской, Читинской областях, в республике Бурятия). Туристские центры Дальневосточного региона. Туристские районы Дальневосточного региона.
22	Введение в направление профессиональной	Гостиничная индустрия – термины и определения. Современное состояние и тенденции развития мировой гостиничной индустрии. Особенности рынка гостиничных услуг. Факторы развития гостиничной индустрии.

	подготовки «Гостиничное дело»	Классификация и типология средств размещения. Жизненный цикл гостиничного продукта. Классификация средств размещения по уровню комфорта в России и за рубежом. Технологический цикл обслуживания клиентов гостиницы. Модели технологического цикла. Контактные и неконтактные службы гостиницы.
23	История туризма и гостеприимства	Теоретико-методологические проблемы изучения истории туризма и гостеприимства. Понятие истории. Методы исторической науки. Три рода истории. Периодизация истории туризма и гостеприимства. Определение периода. Критерии периодизации. Периоды развития гостеприимства в России, СССР и РФ. Этапы развития путешествий в странах Европы, Азии, Африки и Америки. Возникновение туризма как сферы профессиональной деятельности. История туризма и гостеприимства на различных этапах развития стран и регионов мира. Зарождение и развитие путешествий и гостеприимства в древнем мире и античности. Система гостеприимства в Древнем Египте, Двуречье. Путешествия древних египтян. Организация гостеприимства в Древнем Риме и Древней Греции. Система гостеприимства в Китае. Особенности путешествий и гостеприимства в средние века. Путешествия в эпоху Великих географических открытий. Путешествия испанцев и португальцев. Постоялые дворы в Османской империи и Государстве Сефевидов. Арабские и путешественники. Организация гостеприимства в Китае. Особенности путешествий и гостеприимства в Новое время. Центры гостеприимства в Новое время. Возникновение туризма как профессиональной деятельности. Особенности организации гостеприимства в странах Азии.
24	Информационные системы и технологии в гостиничной и туристской индустрии. Электронные продажи	Значение и роль информационных технологий в туристской и гостиничной индустрии. Понятие электронных продаж. Понятие диджитализации. Основы диджитал-маркетинга. Средства обеспечения информационных технологий в туристской и гостиничной индустрии. Облачные технологии как способ автоматизации предприятий туристской и гостиничной индустрии. Способы создания информационных систем в гостиницах. Их преимущества и недостатки. Проблемы внедрения специализированного программного обеспечения. Информационные системы для гостиничной индустрии: основные и дополнительные модули. Задачи и функции информационных систем для гостиниц и ресторанов. Бек-офис и фронтофис. Программные продукты для гостиниц и ресторанов. Популярные специализированные программы. Программы для турагентов и туроператоров. Применение сети Интернет для взаимодействия с поставщиками услуг и клиентами. Бронирование услуг в сети Интернет. Бронирование туров и туруслуг. Способы бронирования, их преимущества и недостатки. Электронные продажи на сайте турфирмы или гостиницы. Системы бронирования в туризме и гостиничной индустрии. Глобальные дистрибутивные системы. Системы поиска и бронирования туров и туруслуг. Метапоисковики. Электронные продажи через системы.
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ		
25	Экономика гостиничного предприятия	Предпринимательская и производственная функции на предприятиях индустрии гостеприимства. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства. Оборотные средства гостиничного предприятия. Издержки производств а предприятия и их учёт. Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства. Анализ хозяйственной деятельности как функция управления гостиничным предприятием. Показатели, используемые в анализе хозяйственной деятельности гостиницы. Метод и методика финансовоэкономического анализа деятельности гостиницы. Анализ имущественного

		и финансового положения гостиничного предприятия. Экспресс-анализ финансового состояния гостиницы. Общая оценка финансового состояния гостиницы. Анализ финансовой устойчивости гостиницы. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия. Диагностика банкротства. Понятие, признаки, предпосылки банкротства. Анализ деловой активности и результативности финансово-хозяйственной деятельности гостиницы.
26	Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии и гостиничной сфере	Теоретические основы туристского маркетинга Туризм как услуга. Этапы развития туризма. Экономический механизм функционирования туризма в современных условиях Туристские потребности. Туристский продукт. Туроператорская деятельность. Турагентская деятельность. Особенности потребления туристского продукта. Принципы функционирования туристских фирм. Конкуренция и конкурентоспособность. Рыночная конкуренция туристских фирм. Продвижение товара: реклама и стимулирование сбыта товара (услуги) Каналы распределения товаров и услуг туристской индустрии. Определение качества туристских услуг. Современные стратегии обеспечения качества. Экономическая роль каналов сбыта. Менеджмент как особая форма управленческой деятельности в туризме. Базовые функции менеджмента. Разработка программы деятельности туристского предприятия на региональном уровне.
27	Организация и технология работы службы приема и размещения в гостинице	Модели технологического цикла в гостинице. Роль службы приема и размещения в формировании первого впечатления гостя об отеле. Организация и режим работы службы приема и размещения в гостинице. Особенности сменного графика работы, требования ТК РФ при скользящем и сменном графике работы. Технология и виды бронирования. Гарантированное бронирование, негарантированное бронирование, плата за бронь, аннуляция, технология подбора номеров. Особенности оформления групповых заявок, особенности работы с корпоративными клиентами. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в РФ. Организация безналичного расчета, особенности внесения предварительной оплаты, оформления возврата денежных средств. Порядок классификации объектов туристской индустрии, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи. Требования к внешнему виду сотрудников службы приема и размещения. Униформа сотрудников Reception. Требования к оснащению стойки приема и размещения. Правила поведения сотрудников службы во время чрезвычайных ситуаций.
28	Организация и технология работы административно-хозяйственной службы	Типы организационных структур управления в гостиничном бизнесе. Линейная, функциональная и линейно-функциональная структуры управления: преимущества и недостатки. Дивизиональная, матричная и проектная структуры управления: преимущества и недостатки. Ключевые обязанности руководителя гостиничного предприятия. Должностной состав и функции административно-хозяйственной службы. Организация снабжения гостиничного предприятия. Бельевое хозяйство гостиницы. Нормативы численности сотрудников гардеробов. Формы обслуживания, оборудование гардеробов. Нормативы численности уборщиков общественных помещений. Состав вспомогательных помещений, оперативное время работы в смену, маршрут.
29	Организация работы инженерной службы и службы безопасности	Функции и структура инженерной службы гостиницы Организация деятельности инженерной службы гостиницы. Должностные инструкции персонала инженерной службы гостиницы. Организация ремонта Особенности организации ремонта в ресторанах и других предприятиях питания гостиницы. Концепция обеспечения безопасности гостиниц. Оборудование для обеспечения безопасности. Организация деятельности службы безопасности гостиницы. Функции и структура. Организация работы службы охраны труда. Аутсорсинг услуг по обеспечению безопасности в гостиницах.

30	Организация питания в курортных и гостиничных комплексах	Современные тенденции развития ресторанного сервиса в гостиничных и курортных комплексах. Особенности организации, характеристика методов и форм обслуживания. Виды торговых помещений, их назначение, характеристика. Обслуживание по типу «шведский стол» в гостиничных комплексах. Организация обслуживания и питания иностранных туристов. Национальные кухни и особенности питания. Организация диетического питания в курортных гостиницах..
31	Организация гостиничного дела	Факторы развития гостиничного бизнеса в регионе Экономические, социально-экономические, политико-правовые, инфраструктурно-коммуникационные факторы. Структура рынка гостиничных услуг особенности формирования спроса на гостиничную услуг, конкурентная среда. Процедура государственной регистрации физических лиц. Нормативно-правовое регулирование в области гостиничного сервиса Нормативные документы, регламентирующие процесс оказания гостиничной услуги. Нормативные документы, содержание технические требования к зданиям гостиниц и аналогичных средств размещения. Особенности регистрации деятельности средств размещения, действующих в многоквартирных жилых домах. Особенности регистрации и оформления разрешительной документации при новом строительстве.
32	Проектирование гостиничной деятельности	Проектирование зданий средств размещения. Требования к участку под строительства гостиничного предприятия. Приемно-вестибюльная группа помещений: требования к проектированию. Группа помещений вспомогательного назначения: требования к проектированию. Группа помещений вспомогательного назначения: требования к проектированию. Проектирование стандартов обслуживания в гостиничном предприятии. Проектирование штатной структуры гостиничного предприятия. Проектирование ассортимента услуг гостиничного предприятия.
33	Документационное обеспечение в туризме и гостиничном деле	Терминологический аппарат делопроизводства. Классификация документов. Нормативная база делопроизводства. Организационная правовая документация: требования к оформлению. Распорядительная документация: требования к оформлению. Информационно-справочная документация: требования к оформлению. Документация по снабжению и сбыту: требования к оформлению. Документация по личному составу: требования к оформлению. Формы организации документооборота. Регламентация документооборота. Регламент договорной работы. Архивное хранение документов на предприятия.
34	Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг	Определение стандартизации и стандарта. Федеральный закон РФ «стандартизации в Российской Федерации». Виды, категории и уровни стандартов в РФ. Буквенно-цифровые обозначения и наименования стандартов. ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения», ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ Р 54605–2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования», ГОСТ Р 55318–2012 «Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов», ГОСТ Р 54698–2013 «Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования», ГОСТ Р 55881–2013 «Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма», ГОСТ Р 55881–2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов. Средства размещения и услуги в них в ГОСТ Р 51185 и ГОСТ Р 53423 (ИСО 18513). Услуги туристам-инвалидам в ГОСТ Р 53998 и ГОСТ Р 52877. Услуги детям в средствах размещения по ГОСТ Р 52887. Оздоровительные услуги в средствах размещения по ГОСТ Р 52024 и ГОСТ Р 52025.

35	Специализированные средства размещения	Классификация специализированных средств размещения. Специфика работы в специализированных средствах размещения. Специфика организации основных и дополнительных услуг в специализированных средствах размещения. Специфика делового взаимодействия, принципы и функции корпоративного общения услуг в специализированных средствах размещения. История развития средств размещения в России. Понятие средств размещения. Виды номеров в средствах размещения. Требования к средствам размещения. Хостелы как особый вид средств размещения для туристов. Специфика работы мотелей. СПА-отели как один из видов средств размещения для туристов. Эко-отели как тенденция развития гостиничной индустрии. Виды транспортных специализированных средств размещения ботели, флотели, ротели. Анализ развития специализированных средств размещения в Омской области.
36	Культура и гармонизация профессионального имиджа	Природа имиджа и его виды. Понятия и принципы, имиджевые каноны. Имидж как феномен художественной коммуникации. Феномен личности и имидж. Технологии управления личным имиджем. Деловой имидж: понятие, сущность, содержание. Инструменты и методики имиджевого программирования.
37	Практикум «Гостиничное дело»	Современное состояние и тенденции развития гостиничного бизнеса в различных регионах. Международное законодательство в области гостиничной деятельности. Лидеры мирового гостиничного хозяйства. Формы организации сетевого бизнеса. Формы управления гостиничными объектами: аутсорсинг, франчайзинг, консорциумы, доверительное управление, аренда.
38	Оборудование гостиничных комплексов	Здания и помещения средств размещения. Инженерно-техническое оборудование гостиничных комплексов. Системы холодного водоснабжения. Устройство внутреннего водопровода. Классификация систем внутреннего водоснабжения. Схемы внутреннего водопровода. Водоразборная арматура. Приборы учета расхода воды. Системы горячего водоснабжения. Классификация систем горячего водоснабжения. Виды водонагревателей, их преимущества и недостатки. Системы отопления. Классификация систем отопления. Отопительные приборы. Устройство внутренней канализации. Вентиляция. Кондиционирование воздуха. Принцип действия кондиционера. Виды кондиционеров. Мусороудаление и пылеудаление. Электроснабжение и электрооборудование зданий. Лифтовое хозяйство. Освещение. Электроснабжение и электрооборудование зданий. Оборудование прачечной. Оборудование бани и сауны. Оборудование бассейна. Оборудование салона красоты. Оборудование тренажерного зала. Медицинское оборудование. Развлекательные комплексы. Оборудование для бильярда, боулинга.
39	Энергоэффективность и экотехнологии в гостиничной индустрии	Нормативно-правовые аспекты энергосбережения. Основы управления энергосбережением в гостиничной индустрии. Экотехнологии. Тепловые потери в зданиях и их минимизация. Применение современных теплосберегающих материалов. Учет потребления тепловой и электрической энергии. Мероприятия по энергосбережению в гостиницах. Энергетическое обследование. Энергоэффективность.
40	Технологии рекреации и анимации	Роль рекреации в индустрии гостиничного сервиса и туризма. Туризм и рекреация как область научного практического знания. Бальнеологические и грязелечебные ресурсы. Климатотерапия. Пляжи. Национальные парки РФ. Курорты и лечебнооздоровительные местности. Технология разработки программы рекреации для туристов. Понятие и функции туристской анимации. Классификация туристской анимации. Состав анимационной команды. Виды анимационных мероприятий. Технология разработки анимационной программы. Современные тенденции развития индустрии развлечений.

41	Организация экскурсионной деятельности	<p>Экскурсоведение как наука. Структура экскурсоведения. Принципы экскурсоведения. Экскурсия как элемент. Сущность экскурсии как элемента гостиничного продукта. Определение экскурсии. Признаки экскурсии. Функции экскурсии. Место экскурсии в структуре гостиничного продукта гостиничного продукта. Основания для классификации экскурсий. Классификация экскурсий по содержанию, по способу передвижения, по продолжительности, по составу участников, по форме проведения. Развитие экскурсионного дела. Дореволюционный период. Зарождение экскурсионного дела в России. Появление первых туристско-экскурсионных организаций. Начало систематизации накопленного опыта по экскурсионному делу. Начальные этапы проектирования экскурсии как вида дополнительной услуги гостиницы. Выбор темы экскурсии. Определение цели и задач. Подбор литературы и других источников экскурсионного материала. Ключевые этапы проектирования экскурсии как вида дополнительной услуги гостиницы. Отбор экскурсионных объектов.</p>
42	Связи с общественностью в туризме и гостеприимстве	<p>Теоретические основы гостиничной деятельности: термины и определения. Понятие, виды и жизненный цикл гостиничного продукта. Специфические особенности гостиничного рынка. Факторы развития гостиничного бизнеса. Основные и дополнительные гостиничные услуги. Структура персонала гостиничного предприятия. Классификация средств размещения по уровню комфорта, контингенту обслуживаемых гостей, сезонности функционирования, вместимости и расположению. Организационная структура гостиничного предприятия. Профессиональные стандарты. Отбор экскурсионных объектов. Разработка маршрута, его объезд или обход. Составление технологической карты экскурсии и паспортов объектов. Составление контрольного и индивидуального текста. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение экскурсионного показа. Признаки экскурсионного показа. Особые случаи осуществления экскурсионного показа. Приемы предварительного осмотра, панорамного показа, экскурсионного анализа, зрительной реконструкции, зрительного анализа, зрительной аналогии, зрительного монтажа, локализации событий, показа мемориальной доски. Технология экскурсионного рассказа в соответствии с требованиями потребителя.</p>
43	Реклама в гостеприимстве и туризме	<p>Понятие и виды рекламы. Роль рекламы в продвижении гостиничных услуг и турпродуктов. Реклама как коммуникативный процесс. Услуга как предмет рекламной коммуникации. Цели рекламной коммуникации в сфере гостеприимства и туризма. Мотивы рекламы. Структура рекламного обращения. Приемы рекламного воздействия. Разработка рекламных обращений при продвижении услуг туризма и гостиничного сервиса. Реклама на веб-ресурсах. Организация рекламных кампаний. Медиаплан. Оценка эффективности рекламных кампаний в туристской индустрии и сфере гостеприимства. Аналитика рекламной деятельности. Инновации рекламной деятельности. Правовые основы регулирования рекламной деятельности. Нормативно-правовые требования к организации рекламных кампаний на международном уровне. Технологические приемы экскурсионного рассказа. Понятие экскурсионной аудитории. Психологические типы экскурсантов. Предприятия общественного питания как объекты экскурсионного показа.</p>
44	Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы	<p>Понятие финансово-экономической деятельности гостиничного предприятия. Количественное отражение финансово-экономической деятельности гостиничного предприятия: хозяйственный учет, финансово-экономический анализ. Сущность бухгалтерского учета. Хозяйственный учет и его виды. Принципы предметы и методы бухгалтерского учета; объекты бухгалтерского учета. Система синтетического и аналитического учета. Способы общения данных бухгалтерского учета. Понятие о бухгалтерском балансе, его строение и содержание. Виды баланса. Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс. Информационное обеспечение анализа. Методика финансового</p>

		анализа гостиничного предприятия. Способы исследования объектов финансово-экономического анализа. Методы детерминированного факторного анализа. Понятие финансовой устойчивости предприятия. Относительные показатели финансовой устойчивости. Анализ ликвидности баланса. Коэффициент ликвидности. Оценка платёжеспособности выручки. Анализ деловой активности и рентабельности гостиничного предприятия.
45	География Омской области	Природные ресурсы Омской области. Территория и географическое положение области. Геотектоническая и палеографическая характеристика области. Туристско-рекреационные ресурсы Омской области. География сельского туризма в Омской области. Гидрологические ресурсы Омской области. Общие сведения об Омской области. Использование методики туристско-географического проектирования в профессиональной деятельности. Географические особенности Омской области. Туристско-рекреационное проектирование Омской области. Лесные ресурсы Омской области. Реки и озера Омской области. Ресурсы экологического туризма в Омской области. Археологические объекты Омской области. Транспортная инфраструктура области. Санаторно-курортные зоны и ресурсы Омской области. Историко-культурные достопримечательности Омской области.
46	Мировое гостиничное хозяйство	Современное состояние и тенденции развития мировой гостиничной индустрии. Особенности и факторы развития мировой индустрии гостеприимства. Международные отраслевые объединения в индустрии гостеприимства. Сетевой гостиничный бизнес: преимущества и недостатки. Модели формирования гостиничных цепей. Лидеры мировых гостиничных цепей. Франчайзинг как форма организации сетевого бизнеса. Совмещение функций владения и управления: преимущества и недостатки. Доверительное управление и управление по контракту.
47	Прикладная физическая культура и спорт	Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод физической профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для 2/4 /8 регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Краткая историческая справка. Характеристика особенностей воздействия данного вида спорта (системы физических упражнений) на физическое развитие и подготовленность, психические качества и свойства личности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Определение цели и задач спортивной подготовки в условиях вуза. Возможные формы организации тренировки в вузе. Перспективное, текущее и оперативное планирование подготовки. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности занимающихся. Контроль за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Календарь студенческих соревнований. Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта. Легкая атлетика. Общеразвивающие и специальные упражнения спринтера, стартовые рывки и ускорения. Развитие общей выносливости. Развитие скоростной выносливости. Техника прыжка в длину с места. Специальные упражнения на развитие силы. Лыжная подготовка. Индивидуальный подбор лыжного инвентаря. Развитие общей выносливости. Обучение технике различных ходов. Обучение технике преодоления спусков и подъемов. Спортивные игры и общая физическая подготовка. Обучение технике перемещений и стоек в волейболе. Развитие быстроты. Эстафета с элементами волейбола.

48	Общая физическая подготовка	Развитие общефизической выносливости. Общеразвивающие упражнения. Развитие силовой и скоростно-силовой подготовленности. Специальные упражнения на развитие силы и скорости. Спортивные игры и общая физическая подготовка. Обучение технике перемещений и стоек в волейболе. Развитие быстроты. Эстафета с элементами волейбола. Прием и передача мяча на месте и в движении. Подача мяча в разные зоны. Прием мяча с подачи.
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ		
49	Методы прикладных исследований в гостиничной сфере	Функции науки. Объективные критерии научного исследования. Структурные элементы науки и их характеристика. Научные проблемы и их классификация. Научные проблемы в ресторанной деятельности. Структура и классификации наук. Процесс научного познания как объективная потребность специалиста. Выбор темы научного исследования. Объект и предмет научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Научно-исследовательская работа в ресторанной деятельности. Основные источники научной информации. Изучение литературы при подготовке научного исследования. Изучение практики научного исследования. Структура научной работы. Рубрикация. Способы написания текста. Сокращения слов и оформление таблиц. Оформление библиографического аппарата. Приоритетные научные направления в сфере гостиничного сервиса и туризма. Отечественные и зарубежные источники информации в сфере гостиничного дела. Основные источники информации в туризме и гостиничной сфере: эволюция и характеристики. Объекты и предметы исследования в гостеприимстве. Приведите примеры. Методы оценки экономической эффективности научных исследований в гостиничной сфере. Методы оценки эффективности научных исследований в индустрии ресторанного дела. Методы, используемые для изучения потребностей потребителей гостиничного предприятия.
50	Гостиничное хозяйство региона	Общая характеристика гостиничной индустрии Омска и области. Характеристика рынка гостиничных услуг города Омска. Туроператоры и турагентская сеть. Туроператоры и турагентская сеть. Характеристика спроса по различным направлениям. Государственная политика в области развития регионального туризма. Государственная политика в области развития регионального туризма. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Формы управления гостиничными предприятиями. Формы управления гостиничными предприятиями. Инфраструктурные факторы развития регионального туризма.
51	Виды и формы специального обслуживания на предприятиях	Современные тенденции развития общественного питания. Концептуальные предприятия общественного питания. Особенности организации, характеристика методов и форм обслуживания. Виды торговых помещений, их назначение, характеристика. Основные элементы обслуживания и способы подачи блюд и закусок. Обслуживание по типу «шведский стол» в гостиничных комплексах. Обслуживание по типу «шведский стол» в гостиничных комплексах. Услуги по организации питания автопассажиоров и на водном транспорте. Организация обслуживания банкетов и приемов в гостиничных комплексах.
52	Инновационные технологии в индустрии общественного питания	Введение. Классификация основных технологических процессов производства продуктов питания. Основные направления развития высокотехнологичных производств производства продуктов питания в России и за рубежом. Принципы и методы управления и контроля деятельности предприятия питания. Качество продукции как объект управления. Сущность и развитие системного управления качеством. Методология управления качеством в сфере продукции питания на международных принципах. Основные элементы обслуживания и способы подачи блюд и

		закусок. Обслуживание по типу «шведский стол» в гостиничных комплексах. Услуги по организации питания в аэропорту и на борту самолета. Услуги по организации питания автопассажиры и на водном транспорте. Организация обслуживания банкетов и приемов в гостиничных комплексах. Организация обслуживания и питания иностранных туристов. Национальные кухни и особенности питания.
53	Транспортное обеспечение в туризме и гостеприимстве	Транспорт как составляющая туризма. Роль и место транспортных услуг в туризме. Понятие о транспортной инфраструктуре. Классификация перевозок. Обслуживание туристов воздушным транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом. Технология обслуживания авиапассажиры. Обслуживание туристов воздушным транспортом. Правила перевозки багажа. Особенности перевозки отдельных групп предметов и вещей. Чартерные авиарейсы. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Виды подвижного состава. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом. Правила перевозки пассажиров железнодорожным транспортом. Обслуживание туристов автомобильным транспортом. Правовые основы перевозок пассажиров автомобильным транспортом. Требования, предъявляемые к автобусам. Обслуживание туристов автомобильным транспортом. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом. Прокат автомобилей. Обслуживание туристов водным транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом. Перевозка пассажиров внутренним водным транспортом. Обслуживание туристов в круизах. Транспортные услуги, предоставляемые в гостиничных предприятиях. Предоставление транспортных услуг в гостиницах. Трансферы. Прокат автомобиля. Перспективы транспортного обслуживания.
54	Организация трансфера	Виды трансфера. Роль и место трансфера в туризме. Понятие о трансфере. Трансфер как вид транспортных услуг. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров. Классификация трансфера. Индивидуальный и групповой трансфер. Виды транспорта для трансфера. Организация трансфера в туризме. Обслуживание туристов с использованием услуг трансфера. Правила перевозки пассажиров различных категорий. Особенности перевозки детей. Вопросы обеспечения безопасности. Правовые основы организации трансферных услуг в туризме. Договорные отношения с поставщиками трансферных услуг. Трансферные услуги, предоставляемые в гостиничных предприятиях. Роль трансферных услуг в организации обслуживания клиентов гостиниц. Процесс оказания трансферных услуг в гостинице. утсорсинг трансферных услуг. Преимущества и недостатки.
55	Психология гостеприимства	Гостеприимство как социально-психологический феномен. Традиции гостеприимства. Психология процесса обслуживания. Позиция персонала к функциональным обязанностям; психология лояльности. Психология коммуникаций. Диагностика личностных качеств, определяющих склонность сотрудника к организации процесса обслуживания гостей гостиничного комплекса. Обучение персонала и его психологическая готовность к выполнению профессиональных функций. Показатели психологического благополучия коллективной деятельности.
56	Технологии продаж в туризме и гостеприимстве	Понятие продаж. Классификации и виды продаж. Туристский и гостиничный продукт, виды гостиничных и туристских услуг. Подготовка сотрудников гостиницы к работе с клиентами. Классификация групп клиентов гостиницы и турфирмы. Приемы установление контакта с клиентом. Техника осуществления продажи гостиничной услуги. Программы по обеспечению роста продаж. Лояльность клиентов гостиничного комплекса и программы ее повышения.

57	Нормативное регулирование в туризме и гостиничном деле	<p>Нормативное регулирование в туризме. Понятие нормативного регулирования. Типы нормативного регулирования. Юридические запреты. Юридические дозволения. Позитивные обязывания. Нормативное регулирование использования персональных данных туриста. Общедоступные персональные данные. Передача данных туриста за границу. Права туриста в связи со сбором и использованием его персональных данных. Нормативное регулирование в гостиничной отрасли. Нормативное регулирование оказания услуг размещения в гостиничном комплексе. «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации». Порядок размещения туристов в гостинице. Порядок бронирования в гостинице. Правила проживания в гостинице. Порядок сохранения личных вещей проживающих в гостинице. Нормативное регулирование оказания услуг питания в гостиничном комплексе. «Правила оказания услуг общественного питания в Российской Федерации». Требования по предоставлению услуг питания в гостинице. Права потребителей и исполнителей. Нормативное регулирование оказания бытовых услуг в гостиничном комплексе. «Правила оказания бытовых услуг». Требования по предоставлению бытовых услуг в гостинице. Права потребителей и исполнителей. Нормативное регулирование оказания физкультурно-оздоровительных услуг в гостиничном комплексе. Требования по обеспечению безопасности физкультурно-оздоровительных услуг в гостиничном комплексе. Стандарты физкультурно-оздоровительных услуг в РФ.</p>
58	Организация специального питания в гостиничных комплексах	<p>Основы ресторанного сервиса в гостиничных и курортных комплексах. Услуги общественного питания и требования к ним. Специальные формы обслуживания в предприятиях питания гостиничных комплексов. Организация питания на курортах.</p>
59	Культура и традиции народов мира	<p>Культура как фактор туристской мотивации. Культурно-исторические центры России. Культурно-исторические центры мира (Запад, Европа, Азия). Культурно-исторические центры Франции. Культурно-исторические центры Италии. Культурно-исторические центры Великобритании. Культурно-исторические центры Германии. Культурно-исторические центры Испании. Культурно-исторические центры Египта (Каир, Луксор, Хургада, Порт-Саид). Культурно-исторические центры Индии. Крупнейшие культурно-исторические центры мира: Флоренция, Пиза, Неаполь, Рим, Лондон, Кембридж, Манчестер, Берлин, Гамбург, Мюнхен, Дрезден, Кёльн, Лейпциг, Мадрид, Барселона, Андалузия, Валенсия.</p>
60	Туристское страноведение	<p>Страноведение как наука и учебная дисциплина. Страноведение. Предмет и объект изучения страноведения в туризме, его цели и задачи. Основные понятия туристского страноведения. Описательная и информационная функции. Страноведческий паспорт или план туристской характеристики страны. Работы Н.Н. Баранского, Я.Г. Машбица, Н.С. Мироненко. Программа страноведческого исследования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм. Географическое положение страны. Географическое положение в страноведении. Особенности понятия в туризме. Географическое положение как условие развития туризма. План характеристики. Примеры воздействия географического положения страны на развитие турбизнеса. Характеристика и оценка географического положения страны. Характеристика природы страны. Общие положения. Страноведческая сущность природы как условия развития туризма. План характеристики природы страны. Особенности методики изучения компонентов и элементов природы в страноведении. Определяющее воздействие природной среды на развитие туризма. Характеристика и оценка природных условий по компонентам природы.</p>

		<p>Рельеф как условие развития туризма. Основные формы рельефа страны. План характеристики форм рельефа. Главные понятия и термины. Оценка основных форм рельефа страны как условий развития туризма на примере конкретной страны.</p> <p>Климат как условие развития туризма. Климат - главный компонент природы, определяющий возможности развития туризма в любой стране. Климат и погода. Народонаселение страны. Общие положения. План характеристики народонаселения страны. Особенности понятия «народонаселение» в страноведении. Методики изучения компонентов и элементов населения и народов в страноведении. Характеристика и оценка народонаселения по компонентам.</p> <p>Население как условие развития туризма. Демографические характеристики территории: возрастной состав, движение населения, «качество» населения, особенности размещения и расселения.</p> <p>Особенности изучения и характеристики народов в страноведении. Расовый, этнический и конфессиональный состав населения. Этническая культура и ее роль в развитии туризма. Общие положения и своеобразие исторических туристских характеристик в страноведении. Основные этапы исторического развития территорий, их отражение в политике и экономике страны. История формирования населения и художественной культуры. История формирования литературного языка этноса и его основы. Общий обзор исторического потенциала страны – количество исторических, художественных эпох; стилей, направлений, жанров, видов искусства, сложившихся в стране на протяжении длительного периода ее культурного развития. Памятники истории и культуры, особенности их географии и роль в развитии туризма.</p> <p>Историческое наследие и его роль в развитии туризма. Особенности состава исторического, художественного наследия в стране. Место и роль культурно-исторического наследия. Археологическое и социально-культурное наследие. Основные элементы этнографического наследия: поселения, традиционные уклады и типы хозяйствования, жилища, храмы, одежда, утварь, народные музыкальные инструменты, говоры и диалекты. Характеристика и оценка исторического, художественного наследия по компонентам на примере конкретной страны.</p>
61	<p>Корпоративная культура гостиничного комплекса. Командообразование</p>	<p>Корпоративная культура как совокупность моделей поведения. Типы и виды корпоративной культуры. Подходы к изучению корпоративной культуры. Преимущества и ограничения подходов к изучению корпоративной культуры. Диагностика и интерпретация результатов изучения корпоративной культуры. Модель клиентоориентированной культуры. Качество сервиса и обслуживания клиента гостиничного комплекса как интегральный показатель развития корпоративной культуры. Стандарты организации как часть корпоративной культуры. Построение стратегически необходимой корпоративной культуры. Стандартны организации. Связь корпоративной культуры и качества гостиничного продукта. Характеристика дефиниций «группа», «коллектив», «команда». Признаки коллектива. Групповые процессы. Толерантное восприятие социальных, этических конфессиональных и культурных различий. Толерантное сознание. Типы команд. Структура команды. Командные роли. Формирование команды. Техники на формирование команды. Приёмы и методы стимулирования группового мышления.</p>
62	<p>Деловой протокол</p>	<p>Деловой этикет и протокол в системе нравственной культуры. Функции делового протокола. Этикетные правила и протокол установления деловой коммуникации. Протокол деловых встреч и публичных выступлений. Протокол деловых переговоров.</p> <p>Этикет и культура общения менеджера гостиничного предприятия. Деловые подарки.</p>

63	<p>Надежность и обслуживание технического оборудования гостиниц и ресторанов</p>	<p>Сущность проблемы надежности. Надежность и ее оценка. Условия работы оборудования. Эксплуатационно-техническая оценка надежности. Показатели надежности. Классификация отказов. Классификация машин и аппаратов по надежности. Старение и износ. Эксплуатационная надежность. Оценка технического состояния оборудования. Надежность строительных конструкций. Организация работ по технической эксплуатации зданий и сооружений. Виды ремонтов. Техническое состояние здания. Система осмотра зданий. Срок службы зданий. Капитальность зданий. Эксплуатационные требования к зданиям. Приемка в эксплуатацию новых зданий. Текущий ремонт гостиниц. Очистка кровель от снега и устранение обледенения водоотводящих устройств чердачных крыш. Организация труда рабочих по текущему ремонту. Планирование и организация капитального ремонта. Устранение сырости в эксплуатируемых зданиях. Устранение шумов в зданиях. Подготовка гостиниц к зиме. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы. Эксплуатация и обслуживание инженерно-технического оборудования гостиниц. Эксплуатация и обслуживание систем водоснабжения. Техническая эксплуатация системы канализации. Эксплуатация и обслуживание систем отопления. Эксплуатация и обслуживание систем вентиляции. Эксплуатация и обслуживание систем кондиционирования. Эксплуатация и обслуживание систем энергоснабжения. Эксплуатация и обслуживание лифтов. Эксплуатация и обслуживание систем освещения. Эксплуатация и обслуживание телефонной связи. Эксплуатация и обслуживание компьютерных сетей. Эксплуатация и обслуживание систем безопасности. Эксплуатация и обслуживание охранно-пожарной сигнализации. Эксплуатация и обслуживание систем пожаротушения. Эксплуатация и обслуживание систем охранного телевидения. Эксплуатация и обслуживание систем контроля и управления доступом. Правила эксплуатации уборочных машин. Правила эксплуатации оборудования прачечных. Роль инженерно-технического оборудования гостиницы в процессе обслуживания гостей. Организационно-управленческая структура административно-хозяйственной службы гостиницы. Квалификационные требования, предъявляемые к должности АХС гостиницы и его должностные обязанности. Графики выхода на работу персонала АХС. Эксплуатация и обслуживание торгово-технологического оборудования предприятий общественного питания. Техника безопасности работы с торгово-технологическим оборудованием предприятий питания. Обслуживание и эксплуатация плит и жарочных поверхностей. Обслуживание и эксплуатация варочных котлов. Правила эксплуатации торгового оборудования предприятий общественного питания. Эксплуатация и обслуживание ККМ. Правила эксплуатации погрузочно-разгрузочного оборудования предприятий общественного питания. Правила эксплуатации механического оборудования предприятий общественного питания. Эксплуатация и обслуживание посудомоечных машин. Требования к персоналу, обслуживающему техническое оборудование ресторанов.</p>
64	<p>Автоматизация средств размещений и предприятий общественного питания</p>	<p>Основные понятия автоматизации деятельности предприятий. Роль автоматизации в работе предприятия. Аппаратное обеспечение для автоматизации предприятий общественного питания. Аппаратное обеспечение для автоматизации предприятий общественного питания. Модули комплексной автоматизации гостиничных комплексов. Средства комплексной автоматизации гостиничных комплексов.</p>
65	<p>Основы социальной работы в туризме и гостеприимстве</p>	<p>Методологические основы социальной работы. Понятие социальной работы. Социальные проблемы и пути их решения. Основные модели социальной поддержки населения в современном мире. История социальной работы в России. Нормативно-правовые основы социальной работы. Современные технологии социальной работы. Технология социальной работы. Общие и частные технологии социальной работы. Социальная реабилитация. Туризм</p>

		в решении социальных проблем. Социальный туризм. Разработка и осуществление мероприятий в области социального туризма в России и Омской области на современном этапе.
66	Клиентоориентированные технологии	Сущность и функции клиентоориентированного подхода в деятельности гостиничного предприятия. Понятие о клиентоориентированном подходе в гостиничном сервисе. Формы и функции клиентоориентированности. Категории и термины клиентоориентированности. История возникновения и развития клиентоориентированности. Основные модели клиентоориентированности в современном мире. Роль клиентоориентированности в удовлетворении потребностей потребителей гостиничного сервиса. Нормативно-правовые основы клиентоориентированного сервиса. Применение клиентоориентированного подхода при обслуживании потребителей туристского, гостиничного предприятия. Клиентоориентированные технологии в обслуживании потребителей. Клиенты туристского предприятия, гостиницы и их потребности. Формирование коммуникативных навыков клиентоориентированного персонала. Профессиональная этика персонала туристского предприятия.
67	Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов	Туризм для лиц с ограниченными жизненными возможностями. «Безбарьерный» туризм. Классификация групп риска. Методы работы в гостиничном комплексе с лицами, входящими в категорию «группа риска». Обслуживание особых категорий клиентов в гостиничном комплексе. Характеристика видов средств размещения для особых категорий клиентов. Требования к средствам размещения. Понятие средств размещения. Классификация средств размещения для особых категорий клиентов. Обустройство номера для особых категорий клиентов. Требования к средствам размещения для особых категорий клиентов. Проектирование гостиничной среды для особых категорий клиентов.
68	Эргономика средств размещения	Эргономика как научная и практическая дисциплина. Принципы и методы эргономики. Требования к средствам размещения. Архитектурное решение современных гостиниц. Эргономические основы проектирования средств размещения. Эргономическое обустройство гостиничного номера. Функциональные зоны гостиничного номера.
69	Визуальная психодиагностика в сфере туризма и гостеприимства	Визуальная диагностика как специфический вид познания. Распознавание и исследование. Визуальная психодиагностика как определенное состояние единичного объекта. Научно-практический характер визуальной психодиагностики. Визуальная психодиагностика как один из способов применения психологического знания в практике профессиональной деятельности менеджера ресторанный предприятия. Надежность как устойчивость методики к действию помех. Валидность как соответствие теста измеряемому психическому свойству. Стандартизация и нормы. Репрезентативность как свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности. Характер взаимодействия двух субъектов в диагностическом процессе. Объект визуальной психодиагностики как система психической регуляции. Субъект психодиагностики как носитель деятельности распознавания. Принцип компетенции как основа диагностической деятельности. Состояние объекта психодиагностики как множество фиксированных значений диагностических переменных. Наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности как методы психодиагностики. Комплексный подход при использовании методов практической визуальной психодиагностики. Невербальные сигналы как индикатор эмоциональных состояний и намерений личности.

		<p>Виды жестов, определяющих эмоциональное состояние. Жесты, сопровождающие когнитивные процессы. Мимика, пантомимика, паралингвистические сигналы. Способы развития наблюдательности. Техники распознавания неискреннего и настораживающего поведения в процессе общения с клиентом ресторанный предприятия. Классификация видов лжи и разных способов обмана. Технологии неискреннего поведения. Манипуляции с информационным потоком. Обнаружение обмана по поведенческим признакам: мимика, жесты, пластика тела, взгляды. Физиогномические системы прошлого. Физиогномический язык и его грамматика. Лицо как объект современных исследований. Черты лица – черты характера. Строение лица. «Язык лица» и его изучение. Мимические проявления эмоциональных реакций человека. Мимические значения взгляда, рта. Виды улыбок. Использование данных дерматоглифики в визуальной психодиагностике. Техники установления контакта с потребителем услуг ресторанный предприятия с учетом результатов визуальной психодиагностики. Особенности невербального поведения в разных культурах. Возможности составления психологического портрета клиента ресторанный предприятия на основе методов визуальной психодиагностики</p>
70	<p>Психология невербального поведения</p>	<p>Невербальное поведение как предмет социально-психологических и психофизиологических исследований. Представление о поведении как многогранном и многокачественном явлении. Соотношение понятий: поведение и коммуникация; поведение и взаимопонимание; поведение и взаимодействие. Социально-психологические функции поведения: взаимосвязь, взаимопроявление, взаимопознание, согласование, преобразование личности. Роль невербальных форм поведения в профессиональной деятельности бакалавров туризма, гостиничного дела. Условия и способы понимания людьми друг друга. Коммуникативные барьеры. Прямые и скрытые информационные сигналы. Взаимодействие с «трудными клиентами». Понятие о социально-перцептивной стороне общения. Виды социальной перцепции. Понятие о взаимодействии, контакте как основной единице анализа общения. Структура межличностного взаимодействия. Структурная схема невербального поведения: просодика, кинесика, проксемика и их основные характеристики. Основные характеристики невербального, экспрессивного языка: пространственно-временная целостность, вариабельность, подвижность. Кинесико-проксемикальные компоненты невербальной интеракции. Пространственно-временные параметры: вид ориентации партнеров по отношению друг к другу в общении; дистанция между ними; место расположения партнеров, персональное пространство каждого из них. Факторы, определяющие установление проксемикальной дистанции (культура, возраст, пол, гендерная ориентация, личностные особенности). Кинесика как наука. Объекты изучения кинесики. Понятие «жест». Значение и функции жестов в человеческой коммуникации. Понятие жестов. Жесты и речь. Функции жестов. Коммуникативная и психологическая функции. Взаимосвязь жестов с речью. Жесты как инструмент речи. Лингвистические жесты, моторные жесты. Жесты как заменители речи. Синтаксическая и визуальная репрезентация мысли. Символические жесты. Символические жесты или эмблемы: жесты внешней регуляции, жесты комментирования, жесты, выполняющие репрезентативную функцию. Жестовые системы. Иллюстрирующие жесты. Экспрессивные жесты. Индикаторы эмоционального состояния. Жесты адаптации. Жесты управления собой и саморегуляция. Классификация видов лжи и разных способов обмана. Технологии неискреннего поведения. Манипуляции с информационным потоком. Обнаружение обмана по поведенческим признакам: мимика, жесты, пластика тела, взгляды. Физиогномические системы прошлого. Физиогномический язык и его грамматика. Лицо как объект современных исследований. Черты лица – черты характера. Строение лица. «Язык лица» и его изучение. Мимические проявления эмоциональных реакций человека.</p>

		<p>Мимические значения взгляда, рта. Виды улыбок. Использование данных дерматоглифики в визуальной психодиагностике. Техники установления контакта с потребителем гостиничного продукта, ресторанных услуг с учетом результатов визуальной психодиагностики. Возможности составления психологического портрета человека на основе методов визуальной психодиагностики. Кросскультурное направление изучения паттернов невербального взаимодействия.</p> <p>Проблема культурной специфичности невербальных интеракций и выражения отношений. Понятие о невербальных коммуникативных табу, основные этические компоненты.</p>
<p>ПРАКТИКИ</p>		

<p>71 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе научноисследовательской деятельности, стационарная, выездная)</p>	<p>Цель прохождения учебной практики: закрепить и углубить у студентов теоретические знания, сформировать у студентов навыки научно-исследовательской деятельности. Подготовить студентов к профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) закрепление навыков формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; 2) формирование навыков анализа внутренней и внешней среды гостиничного предприятия; 3) развитие коммуникативных навыков в процессе общения с сотрудниками и клиентами организации. <p>Программа практики ориентирована на формирование трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами отрасли.</p> <p>Изучение правовых и организационных аспектов функционирования гостиничного предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - история создания и развития предприятия; - организационно-правовая форма; - категория гостиницы/ресторана; - учредительные документы (устав, учредительный договор); - содержание нормативных документов, используемых на предприятии. - характеристика факторов микросреды гостиничного предприятия (потребители, конкуренты, контрагенты); - характеристика организационной структуры предприятия; - перечень и описание дополнительных услуг (платных и бесплатных), предоставляемых гостиничным предприятием; - характеристика материально-технической базы предприятия; - характеристика площадей, номерного фонда и основных блоков помещений гостиницы; - приемно-вспомогательные помещения, их зонирование и соответствие санитарно-гигиеническим требованиям; - оборудование гостиничного предприятия.
--	---

	<p>Выполнение индивидуальных заданий руководителя по практике от предприятия в рамках следующих направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ деятельности основных служб гостиничного предприятия (служба бронирования, служба приема и размещения, служба общественного питания, служба эксплуатации номерного фонда и т. д.); - анализ деятельности вспомогательных и дополнительных служб; - изучение партнерских связей на основе заключенных договоров; - анализ системы стимулирования труда в гостинице и принципы её построения; - анализ системы менеджмента качества и контроля в гостинице; - роль маркетинга в системе управления гостиницы; - анализ и обобщающая оценка деятельности организации, предложения по совершенствованию ее работы.
<p>72 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, стационарная, выездная)</p>	<p>Цель прохождения производственной практики: развить у студентов навыки профессиональной деятельности. Сформировать опыт профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) закрепление навыков разработки гостиничного продукта и предоставления услуг общественного питания услуг; 2) формирование навыков организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; 3) закрепление навыков развития клиентурных отношений в гостиничной и ресторанной деятельности; 4) формирование навыков проектирования функциональных процессов в ресторанной деятельности. <p>Программа практики ориентирована на формирование трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами отрасли.</p> <p>Анализ правовых и организационных аспектов функционирования гостиничного/ресторанного предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организационная структура предприятия; - организационно-правовая форма; - категория гостиницы/ресторана; - учредительные документы (устав, учредительный договор); - содержание нормативных документов, используемых на предприятии. - характеристика факторов микросреды предприятия (потребители, конкуренты, контрагенты); - характеристика организационной структуры предприятия; - перечень и описание дополнительных услуг (платных и бесплатных), предоставляемых гостиничным/ресторанным предприятием; - характеристика материально-технической базы предприятия; - характеристика площадей, номерного фонда и основных блоков помещений гостиницы; - приемно-вспомогательные помещения, их зонирование и соответствие санитарно-гигиеническим

требованиям;

- оборудование гостиничного предприятия.

Выполнение индивидуальных заданий руководителя по практике от предприятия в рамках следующих направлений:

- разработка рекомендаций по усовершенствованию деятельности основных и вспомогательных служб ресторанного предприятия;

- Анализ и разработка рекомендаций по формированию и наращиванию клиентской базы;

- изучение партнерских связей на основе заключенных договоров;

- разработка рекомендаций по усовершенствованию стандартов обслуживания на предприятии общественного питания;

- анализ системы менеджмента качества и контроля в гостинице;

- разработка и/или усовершенствование маркетинговой стратегии предприятия;

- сбор данных для анализа потребительских предпочтений.

73 Производственная практика
(преддипломная, стационарная,
выездная)

Цель прохождения производственной практики: практическая подготовка к профессиональной деятельности, сбор данных для выполнения дипломной работы, углубление и закрепление теоретических знаний.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) комплексное изучение технологии, организации и управления предприятием в тесной связи с темой дипломной работы;
- 2) характеристика объекта прохождения практики и анализ его работы за определенный период для выявления средств улучшения его деятельности;
- 3) сбор, обобщение и систематизация материалов для дипломного проектирования в соответствии с индивидуальным заданием;
- 4) приобретение практических навыков, знаний и умений в профессиональной работе, в коллективе предприятия.

Программа практики ориентирована на формирование трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами отрасли.

По месту прохождения практики студенты проходят инструктажи: по технике безопасности; по пожарной безопасности.

Знакомство с правилами внутреннего распорядка (особенностями режима) объекта практики.

Анализ организационной структуры, функций, задача подразделений объекта практики; анализ содержания и особенностей деятельности объекта практики; знакомство с нормативными документами, регламентирующими деятельность объекта практики; знакомство с организационно-распорядительными документами (должностные инструкции, приказы и распоряжения, докладные и служебные записки и др.) объекта практики; изучение организационного, материально-технического и информационного обеспечения деятельности структурного подразделения объекта практики.

Приобретение и закрепление практических навыков и умений самостоятельной работы; анализ литературных и правовых источников, точек зрения ученых, специалистов-практиков по тематике ВКР; выявление проблем и разработка путей их решения с ориентацией на написание ВКР; приобретение опыта работы в коллективе.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

74 Государственная итоговая аттестация	<p>Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.</p> <p>Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.</p> <p>Выпускная квалификационная работа бакалавра (дипломная работа) – самостоятельная работа, содержащая теоретическое и (или) экспериментальное исследование одной из актуальных тем в области будущей профессиональной деятельности, в которой выпускник демонстрирует уровень овладения необходимыми теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, позволяющими ему решать профессиональные задачи.</p> <p>Выпускная квалификационная работа свидетельствует о личном вкладе и способности автора проводить самостоятельные исследования, связанные с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится бакалавр гостиничного дела.</p> <p>Тематика и содержание выпускных квалификационных работ направлены на решение профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности. Дипломная работа отражает знание социально-гуманитарной сферы, уровень профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями, умение разрабатывать новые подходы к решению проблематики в гостиничном деле. Свидетельствует о способности автора к систематизации, закреплению и расширению полученных во время учёбы теоретических и практических знаний по дисциплинам, применению этих знаний при решении разрабатываемых в выпускной работе вопросов и проблем; о степени подготовленности студента к самостоятельной практической работе по направлению подготовки «Гостиничное дело».</p>
--	---

ФАКУЛЬТАТИВЫ

75 Создание и управление гостинично-туристским комплексом (на материалах Омской области)	Туристский комплекс муниципального образования как объект системного исследования и управления. Информационно-аналитическое обеспечение процесса формирования туристской политики с помощью современных технологий поддержки принятия управленческих решений.
--	---