

«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ОмГТУ)

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

17.08.2017№ 370

В целях оптимизации информационной политики университета в области корпоративных СМИ:

1. Деканам факультетов (институтов), заведующим кафедрами, руководителям студенческих организаций и других подразделений ОмГТУ в срок до 15.10.2017 представить в электронном виде на e-mail [pr@omgtu.ru](mailto:pr@omgtu.ru) сведения о собственных СМИ, таких как: страницы/группы в социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, Одноклассники и др.), Youtube-каналы, сайты, блоги, а также газеты, брошюры, буклеты, журналы (в т.ч. электронные) и др. по следующей форме:

Название подразделения: \_\_\_\_\_

Название СМИ	Адрес СМИ (для электронных указать ссылку, для печатных – адрес редакции)	Ответственное лицо, контакты

2. Начальнику ОМОС Соломину В.Ю. в срок до 15.11.2017 провести анализ активности корпоративных СМИ ОмГТУ и разработать предложения на улучшение.

3. Контроль за исполнением распоряжения оставляю за собой.

И.о. ректора



А.В. Мышлявцев