

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»

Проректор по УР ОмГТУ

О.В. Кропотин

2020 г.



**ПРОГРАММА**

вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена  
для приема по направлению магистерской подготовки  
38.04.01 Экономика (экономика проектной деятельности  
и технологического предпринимательства)

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании. Лица, предъявляющие диплом магистра, диплом того же или более высокого уровня могут быть зачислены только на договорной основе.

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен, перечень вопросов и список рекомендуемой для подготовки литературы.

## **2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена проводятся в виде письменного тестирования в соответствии с утверждённым расписанием.

Тест содержит 20 вопросов и задач с выбором одного или нескольких вариантов ответа из нескольких вариантов ответа и 10 вопросов и задач с кратким ответом (число или слово, фраза).

На ответы по вопросам и задачам билета отводится 90 минут.

Результаты испытаний оцениваются по сто бальной шкале.

Результаты испытаний оглашаются не позднее чем через три рабочих дня.

## **3. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

### **3.1. Дисциплины, входящие в междисциплинарный экзамен**

Программа вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена базируется на основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика».

Вопросы по междисциплинарному экзамену охватывают основополагающие положения следующих дисциплин:

- экономическая теория;
- экономика труда;

- экономика предприятия;
- маркетинг и менеджмент;
- организация и планирование на предприятии.

### **3.2. Тематика вопросов по дисциплинам, входящим в междисциплинарный экзамен, и рекомендуемая для подготовки литература**

Наименование дисциплины № 1 «Экономическая теория»

#### Перечень вопросов

1. Основные направления экономической мысли.
2. Факторы производства. Факторные доходы. Факторы экономического роста.
3. Выбор в экономике. Кривая производственных возможностей.
4. Механизм спроса и предложения. Функции рыночной экономики.
5. Эластичность спроса. Её измерение.
6. Внешние эффекты и общественный блага.
7. Производство. Закон убывающей доходности факторов производства. Эффект масштаба.
8. Издержки производства и их виды.
9. Условие максимизации прибыли.
10. Прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
11. Виды рыночных структур.
12. Механизм рынка совершенной конкуренции.
13. Монополия и её виды. Ценообразование монополии.
14. Рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта.
15. Рынок труда. Заработная плата.
16. Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчёта.
17. Связь ВВП с другими макроэкономическими показателями.
18. Дефлятор ВВП. Потребительская корзина. Индекс потребительских цен (ИПЦ).
19. Потребление и сбережение. Предельная склонность к потреблению.
20. Мультипликаторы автономных расходов.
21. Содержание и общие черты экономического цикла. Фазы цикла.
22. Безработица: классификация видов безработицы, методы измерения.
23. Налоги. Принципы и формы налогообложения. Эффект Лаффера.
24. Бюджетно-налоговая политика. Дефицит (профицит) бюджета.
25. Количество денег в обращении. Формула обмена. Кредитно-денежная политика.

26. Инфляция и безработица. Кривая Филипса.
27. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.

#### Рекомендуемая литература

1. Вечканов, Г. С. Экономическая теория : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" : [для бакалавров и специалистов] / Г. С. Вечканов. - 4-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018. - 512 с. : ил. - (Учебник для вузов. - Стандарт третьего поколения)
2. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. – 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. – 410 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07435-2.
3. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. – 608 с. – (Классический университетский учебник).
4. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П., – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. - 328 с. ISBN 978-5-394-02750-5 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936030>
5. Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик [Элек-трон. дан. (6,2 Мб)]. Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017. – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'. – Режим доступа <http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html>.
6. Экономическая теория [Электронный ресурс] / МГТУ им. Н. Э. Баумана ; ред. Е. Н. Лобачева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) гриф
7. Тарасевич, Леонид Степанович. Макроэкономика [Электронный ресурс] : в 2 т. : учеб. и практикум для академ. бакалавриата : для вузов по экон. направлениям / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. – 10-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. – М.: Юрайт, 2016. – (Бакалавр. Академический курс).
8. Розанова, Надежда Михайловна. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Электронный ресурс] : в 2 т. : учеб. для академ. бакалавриата : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / Н.М. Розанова; Высш. шк. экономики. Нац. исслед. ун-т. 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – М.: Юрайт, 2016. – (Бакалавр. Академический курс).

## Наименование дисциплины № 2 «Экономика труда»

### Перечень вопросов

1. Труд как процесс и как фактор производства. Роль труда в развитии человека и общества.
2. Состав трудовых ресурсов. Показатели, характеризующие количественные изменения трудовых ресурсов.
3. Занятость: понятие, виды. Коэффициент занятости.
4. Безработица: понятие, виды. Показатели, характеризующие безработицу.
5. Взаимосвязь понятий «рабочая сила», «человеческий капитал», «трудоустройство».
6. Понятие, сущность и особенности рынка труда.
7. Государственная политика в области занятости.
8. Мобильность на рынке труда: факторы и причины.
9. Социально-трудовые отношения, понятие, типы.
10. Социальное партнерство: принципы, уровни и виды.
11. Персонал предприятия: понятие, количественные и качественные характеристики.
12. Движение персонала предприятия. Показатели динамики и состава персонала.
13. Понятие, сущность и основные направления совершенствования организации труда.
14. Нормирование труда: понятие, задачи.
15. Виды норм труда.
16. Методы нормирования труда.
17. Нормативы по труду: понятие и виды.
18. Производительность труда. Показатели производительности труда. Методы ее измерения.
19. Понятие эффективности труда. Доходность труда. Расчет доходности труда.
20. Понятие и состав заработной платы.
21. Формы и системы оплаты труда.
22. Условия труда и факторы, влияющие на них.
23. Мотивация труда: понятие, цели, виды.
24. Основные теории мотивации.
25. Создание и развитие МОТ.

### Рекомендуемая литература

1. Асалиев, А. М. Экономика труда : учебное пособие (соответствует ФГОС третьего поколения)/ А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, Л. И. Сланченко. –М.:ИНФРА-М, 2015. –170 с.

2. Гелета, И. В. Экономика и социология труда : учебное пособие. /И.В. Гелета.-М: Феникс, 2017. – 248 с.
3. Лясников, Н. В. Экономика и социология труда : учебное пособие/ Н. В. Лясников, М. Н. Дудин, Е. В. Чеканов. -М.: Кнорус, 2017. –274 с.
4. Мазин, А. Л. Экономика труда: учебное пособие /А.Л. Мазин. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 623 с.
5. Михалкина, Е. В. Экономика труда : учебник/ Е.В. Михалкина. М.:РИОР, 2017.
6. Рофе, А. И. Экономика труда : конспект лекций : учебное пособие. /А.И. Рофе. М.:Кнорус, 2017. –239 с.
7. Федорова, Н. В. Экономика труда : учебник для студентов вузов (ФГОС 3+)/ Н. В. Федорова, О. Ю. Минченкова. – М.: Кнорус, 2016.– 232 с.
8. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник/А.М. Фридман. –М.:Дашков и К., 2017.– 655с.
9. Щепакин, М. Б. Экономика труда : учебник / М. Б. Щепакин, А. С. Молчан, Э. Ф. Хандамова/М.:Магистр 2017. –399с.

#### Наименование дисциплины № 3 «Экономика предприятия»

#### Перечень вопросов

1. Типы предприятий в рыночной экономике. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.
2. Производственный процесс: понятие, классификация, принципы организации.
3. Содержание производственной программы предприятия, ее измерители.
4. Показатели производственной программы предприятия.
5. Понятие и факторы, определяющие производственную мощность предприятия.
6. Расчет производственной мощности предприятия.
7. Основные фонды предприятия: сущность, структура.
8. Оценка стоимости основных производственных фондов.
9. Общие показатели эффективности использования основных производственных фондов.
10. Частные показатели эффективности использования основных фондов.
11. Износ и амортизация основных фондов.
12. Определение нормы амортизации и расчет амортизационных отчислений.
13. Оборотные средства предприятия: сущность, кругооборот.
14. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.
15. Нормирование оборотных средств.

16. Себестоимость продукции как экономическая категория и экономический показатель. Виды себестоимости.
17. Формирование себестоимости продукции по статьям калькуляции.
18. Формирование себестоимости продукции по элементам затрат.
19. Резервы снижения себестоимости.
20. Формирование цен на предприятии, структура оптовой цены.
21. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.
22. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли.
23. Распределение прибыли предприятия.
24. Рентабельность: виды, методика расчета.
25. Абсолютные и относительные показатели эффективности деятельности предприятия (капитальных вложений, инвестирования).

#### Рекомендуемая литература

1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - М.: Дашков и К, 2018. - 240 с.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) [Текст] / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 433 с.
3. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Текст] / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; ред. И. В. Сергеев. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 671 с.
4. Трункина, Л. В. Экономика промышленного предприятия [Текст] / Л. В. Трункина ; ОмГТУ. - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2016. - 103 с.
5. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия [Текст] / Л. А. Чалдаева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 410 с.
6. Экономика предприятия: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Горфинкель В.Я., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 663 с.
7. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.

#### Наименование дисциплины № 6 «Организация и планирование на предприятии»

#### Перечень вопросов

1. Принципы рациональной организации производственного процесса.
2. Производственный цикл и его структура. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла.
3. Формы организации производства.
4. Виды движения предметов труда по операциям

производственного процесса.

5. Характеристика индивидуального метода организации производства.

6. Характеристика группового метода организации производства.

7. Преимущества и показатели поточной организации производства.

8. Особенности организации автоматизированного производства.

9. Пространственная структура организации производства.

10. Сущность, задачи и содержание комплексной подготовки производства.

11. Применение функционально-стоимостного анализа в комплексной подготовке производства новой продукции.

12. Роль вспомогательного производства для организации основных производственных процессов.

13. Принципы и методы планирования.

14. Содержание и виды внутрихозяйственного планирования.

15. Организация процесса планирования на предприятии.

16. Планирование производственной программы предприятия.

17. Планирование потребности в материалах на образование производственных запасов.

18. Планирование роста производительности труда по технико-экономическим факторам.

19. Планирование потребности в персонале.

20. Состав и планирование фонда оплаты труда.

21. Планирование себестоимости единицы продукции.

22. Сущность и этапы стратегического планирования.

23. Планирование стратегических альтернатив развития предприятия.

24. Функции и содержание бизнес-плана.

25. Показатели эффективности бизнес-плана.

#### Рекомендуемая литература

1. Глов, В.А. Организация производства на предприятиях [Электронный ресурс] / В.А. Глов, И.Н. Горелова, А.Г. Лапкива, 2013. – 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM).

2. Рязанова, В.А. Организация и планирование производства: Учебное пособие для студ. высш. учеб.заведений / В.А. Рязанова, Э.Ю. Люшина; под ред. М.Ф. Балакина. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 272 с.

3. Трункина, Л.В. Организация и планирование на предприятии : учеб.пособие в 2 ч. / Л.В. Трункина, Т.В. Морозова ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2018. Ч. 1. – 124 с.



4. Трункина, Л.В. Организация и планирование на предприятии : учеб.пособие в 2 ч. / Л.В. Трункина, Т.В. Морозова ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2018. Ч. 2. – 184 с.
5. Чичкина, В.Д. Организация и планирование производства: Учебное пособие / В.Д. Чичкина–Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2012. – 186 с.
6. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.Буров, А.Ломакин и др. Спб.: Изд-во ЭБС, 2015. - 192 С.
7. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 411 с.
8. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учеб.пособие / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2012. – 704 с.
9. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб.пособие /А.И. Ильин. – М.: Новое знание, 2011. – 672 с.
10. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 256 с.
11. Одинцова Л.А. Планирование на предприятии: учеб.пособие / Л.А. Одинцова. – М.: Академия, 2012. – 272 с.
12. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учеб.пособие / Р.В. Савкина; под ред. Р.В. Савкина. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 324 с.
13. Стратегическое бизнес-планирование на пром. Предприятии: Учеб. Пособие / Б.П. Воловиков-М.:Изд-во НИЦ ИНФРА-М,2015.- 226 с.

#### Наименование дисциплины № 5 «Менеджмент и маркетинг»

#### Перечень вопросов

1. Менеджмент и его роль в общественном развитии.
2. Подходы к понятию «менеджмент».
3. Понятие система. Система управления. Управление целенаправленными системами.
4. Предприятие как целенаправленная система и его подсистемы.
5. Миссия, цели, стратегии предприятия.
6. Организационные структуры управления.
7. Принципы управления.
8. Экономические методы управления.
9. Организационные методы управления.
10. Социально-психологические методы управления.
11. Внешняя среда предприятия.
12. Внутренняя среда предприятия.
13. Функции менеджмента.
14. Целеполагание и планирование в менеджменте. Виды планирования.

15. Организация как функция управления.
16. Мотивация как функция управления.
17. Сущность и процесс контроля. Эффективный контроль.
18. Понятия «стратегия» и «тактика» управления.
19. Сущность стратегического управления и его задачи.
20. Стратегии управления.
21. Понятие маркетинга, Концепции маркетинга.
22. Понятие и структура рынка.
23. Процесс управления маркетингом.
24. Сегментация рынка. Принципы сегментирования.
25. Организация службы маркетинга на предприятии.

#### Рекомендуемая литература

1. Коротков Э. М. Менеджмент. – М.:ИНФРА-М, 2014. – 640 с.
2. Менеджмент / А. Л. Гапоненко. – М.: Юрай-издат, 2015. – 396 с.
3. Веснин В. Р. Менеджмент. – М.:ИНФРА-М, 2009. – 502 с.
4. Реброва Н. П. Маркетинг. – М.: Юрай-издат, 2015. – 277 с.
5. Коротков А. В. Маркетинг. – М.: Юрай-издат, 2015. – 595 с.
6. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования. – М.: Юрай-издат, 2016. – 342 с.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП  
д.э.н., доцент,  
зав. каф. «Менеджмент и  
сервис»



Е. В. Яковлева

26.05.20.

Декан ФЭОиМ,  
к.т.н., доцент



27.04.20

В. В. Титенко