

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по изучению курса «Психология масс и массовидных явлений»

Подготовил: к. пс. н., доцент В.С. Кубарев

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: Сформировать представление об особенностях массового сознания, закономерностях и способах манипулирования массовидными явлениями.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представление о феномене массы, факторах и механизмах ее возникновения и роли в современном мире.
2. Сформировать представление о способах манипуляции толпой и массовидными явлениями.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Психология масс и массовидных явлений» должны быть сформированы следующие компетенции: профессиональные и профессионально-специализированные компетенции (ПК-16), (ПСК-1.1).

Шифр специальности	Формируемая компетенция (формулировка – (шифр))
37.05.02 «Психология служебной деятельности»	способностью эффективно взаимодействовать с сотрудниками правоохранительных органов, военными специалистами по вопросам организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности (ПК-16)
	способностью осуществлять психологическое обеспечение деятельности по противодействию экстремизму и терроризму, предупреждению и профилактике правонарушений; осуществлять психологическое обеспечение безопасности граждан и организаций, формировать культуру безопасного поведения (ПСК-1.1)

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать компетенции по дескрипторам «знания, умения, владения», соответствующие тематическим модулям дисциплины, и применимые в последующем обучении и профессиональной деятельности:

Знать:

- 3.1. Особенности массового сознания, механизмы возникновения масс, внутренние формы их существования и способы приведения в движение.
- 3.2. Закономерности массовидных явлений и способы манипуляции ими.

Уметь:

- У.1. Прогнозировать развитие событий, учитывая факторы и закономерности массового поведения.
- У.2. Проводить профилактические мероприятия, направленные на предотвращение деструктивных последствий поведения толпы.

Владеть:

- В.1. Навыками анализа факторов возникновения массовидных явлений и способов приведения массы в движение.
- В.2. Навыками профессионального взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов (военными специалистами) по вопросам организации психологического обеспечения решения профессиональных задач в условиях массовых беспорядков.

3. Содержание дисциплины по модулям

Модуль 1. Психология масс

Модуль 2. Массовидные явления и способы манипуляции ими

	Содержание модулей лекционных занятий	Форма обучения
		О
		Кол-во часов
1.	Модуль 1. Психология масс	
	Тема 1. Психологический анализ механизмов возникновения и внутренних форм существования общества: единицы анализа, коллективные формы и механизмы возникновения массового сознания, коллективное бессознательное	2/8
	Тема 2. Феномен массового сознания в современном мире: психология массы и феномен массового человека.	2/8
	Тема 3. Индивид и масса. Характеристики индивида в массе. Условия возникновения масс и способы приведения их в движение. Принципы массовой политики. Восточный и западный деспотизм.	2/8
	Тема 4. Психологические особенности «массы» в теории Г. Лебона. Характеристики массы. Гипноз в массе и его основные аспекты. Базовые особенности психической жизни массы: сила идеи, непосредственный переход от образа к действию, неразличенность иллюзии и реальности. Механизмы внушения и автоматического мышления.	2/8
	Тема 5. Теория З. Фрейда о механизмах массового сознания. Характеристики индивида. Психологический смысл вождя для массы. Подавление и идентификация в массе. Формы проявления идентификации. Механизм принуждения к массовому равенству.	2/8
2.	Модуль 2. Массовидные явления и способы манипуляции ими	
	Тема 1. Толпа и закономерности ее поведения. Виды толп. Превращаемость, как характеристика существования толпы. Приемы манипуляции толпой: механизмы воздействия изнутри, механизмы воздействия извне.	2/8
	Тема 2. Массовая паника. Понятие массовой паники. Особенности восприятия ситуации в состоянии паники и механизмы ее возникновения. Факторы возникновения массовой паники. Предотвращение и ликвидация массовой паники.	2/8
	Тема 3. Феномен слухов. Слухи как стихийная форма существования массового сознания и их психологический смысл. Проблема достоверности слуха. Критерии определения слуха и причины необходимости его исследования. Классификация слухов.	2/8
	Тема 4. Механизмы и факторы распространения слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление. Факторы и закономерности возникновения слухов. Личностный смысл распространения слухов. Слухоустойчивая среда и профилактика распространения слухов. Оперативное устранение слухов.	2/8
	ИТОГО:	18/72

Содержание практических занятий

Цель практических занятий – закрепление теоретического материала дисциплины, овладение методами решения задач.

	Содержание модулей практических занятий	Форма обучения
		О
		Кол-во часов
1.	Модуль 1. Психология масс	
1.	Практическая работа 1. Вождь и толпа. Коллективное вещество и коллективная форма. Стратегии пропаганды и коллективного внушения.	2
2.	Практическая работа 2. Виды толп. Толпы естественные и искусственные: структура, характеристика и механизмы образования искусственных толп.	2
3.	Практическая работа 3. Мнение, публика и толпа. Массовая коммуникация. Закон поляризации авторитета.	2
4.	Практическая работа 4. Психология харизматического вождя	2
5.	Практическая работа 5. Гипотезы о происхождении вождей	2
6.	Практическая работа 6. Светская религия и ее роль в образовании массового сознания.	2
	Модуль 2. Массовидные явления и способы манипуляции ими	
1	Практическая работа 1. Массовое поведение и его характеристики. Феномен стихийного поведения и его психологический смысл (подражание и переживание). Понятие толпы и ее характеристики. Толпа и группа. Циркулярная реакция (эмоциональное заражение) и закон революционного стихийного поведения.	2
2	Практическая работа 2. Рекламные компании. Пропаганда и «функциональный баланс правды». Различия между продвижением проекта и гуманитарной экспертизой. Мотивы участия в избирательной кампании. Слагаемые «черного Пи Ар». Формы сублиминального воздействия. Белая, серая и черная пропаганда.	2
3	Практическая работа 3. Влияние СМИ на общественное мнение: теория «Волшебной пули», теория социального научения, теория культивирования, теории социализации, когнитивные теории массовой коммуникации, лично-ориентированная теория массовой коммуникации.	2
ИТОГО:		18

4. Самостоятельная проработка отдельных разделов лекционного курса.

Модуль 1. Психология масс

1. Анализ текста: «Психология масс и анализ человеческого Я» (З. Фрейд)
2. Анализ текста: «Психология масс и фашизм» (В. Райх)
3. Анализ текста: «Очерки о современных событиях» (К.Г. Юнг)
4. Анализ текста: «Восстание масс» (Х. Ортега-и-Гассет)
5. Анализ текста: «Текущая современность» (З. Бауман)

Модуль 2. Массовидные явления и способы манипуляции ими

1. Просмотр и анализ кинофильма «Плутводство или когда хвост виляет собакой»
2. Просмотр и анализ кинофильма «Основные цвета»
3. Методики исследования феноменов телевизионной коммуникации
4. Исследование семантика образа политического деятеля в массовом сознании

6. Темы домашних заданий

Модуль 1. Психология масс

1. Психология масс Г. Лебона
2. Внутренние формы коллективной души в социальной психологии С. Московичи

Модуль 2. Массовидные явления и способы манипуляции ими

1. Предвыборные технологии: «чистые» и «грязные»
2. Механизмы и факторы распространения слухов
3. Факторы возникновения и профилактика паники в условиях военных действий
4. Методы и технологии формирования общественного мнения
- 5.

7. Контрольные вопросы по дисциплине

Модуль 1. Психология масс

1. Психологический анализ механизмов возникновения и внутренних форм существования общества.
2. Феномен массового сознания в современном мире: психология массы и феномен массового человека.
3. Условия возникновения масс и способы приведения их в движение.
4. Характеристики индивида в массе.
5. Психологические особенности «массы» в теории Г. Лебона.
6. Механизмы внушения и автоматического мышления массы.
7. Стратегии пропаганды и коллективного внушения
8. Характеристики вождя и его роль в образовании массы
9. Психология харизматического вождя
10. Гипотезы о происхождении вождей
11. Стратегии пропаганды и коллективного внушения
12. Искусственные и естественные толпы: характеристики, структура, форма существования
13. Публика и условия ее возникновения
14. Общественное мнение как инструмент управления публикой
15. Теория З. Фрейда о механизмах массового сознания
16. Светская религия и ее роль в образовании массового сознания

Модуль 2. Массовидные явления и способы манипуляции ими

1. Понятие массового поведения и его характеристики
2. Свойство толпы и приемы манипуляции ею
3. Паника и факторы ее возникновения
4. Способы предотвращения и ликвидации массовой паники
5. Феномен слуха и его классификация
6. Механизмы и факторы распространения слухов
7. Теории влияния СМИ на общественное мнение: теория «Волшебной пули»
8. Теории влияния СМИ на общественное мнение: теория социального научения
9. Теории влияния СМИ на общественное мнение: теория культивирования
10. Теории влияния СМИ на общественное мнение: теории социализации
11. Теории влияния СМИ на общественное мнение: когнитивные теории
12. Теории влияния СМИ на общественное мнение: личностно ориентированная теория
13. Предвыборные технологии: «чистые» и «грязные»
14. Методы и технологии формирования общественного мнения

8. Список литературы

Основная литература

Шестопап Е.Б. Политическая психология: Учебник [Электронный ресурс]- Электрон. данные – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 342 с. ЭБС Лань

Дополнительная литература

Столяренко Л.Д. Социальная психология: учебное пособие / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. М.: Кнорус. 2016 – 331 с.