

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Подготовил: к. пс. н., доцент Е.Г. Ефремов

## 1. Формы и периодичность контроля (аттестации) студентов

1.2.1. Текущий контроль – еженедельно в форме краткого опроса, тестирования, проверки выполненных самостоятельных работ, включенных в график.

1.2.2. Рубежный контроль – на 9-й неделе семестра по накопленным интегрированным итогам текущей аттестации, дополнительному опросу, тестированию, контрольным работам и проверки выполненных работ, включенных в график.

1.2.3. Промежуточный (семестровый) контроль в форме экзамена (в период экзаменационной сессии). Экзаменационная сессия:

## 2. Методика рейтингового контроля знаний

При изучении дисциплины студенты прослушивают курс лекций, работают на семинарских занятиях, выполняют домашние задания и участвуют в заключительной аттестации.

Итоговая оценка определяется как сумма баллов по результатам всех запланированных контрольных мероприятий.

### Критерии оценки знаний студентов (а также умений, навыков и компетенций) по видам работ

№ п	Вид оцениваемой работы	Рейтинговые баллы		Примечание
		min	max	
	2	4	5	6
	Входной контроль (проверка остаточных знаний перед изучением дисциплины)	$1^* \times 4^{**} = 4$	$1 \times 1 = 6$	неуд. – < 4, удовл. – 4 хор. – 5, отлично – 6
	Семинарские занятия (посещение, наличие конспектов, выступление, дополнения, подготовка доклада)	$8 \times 2 = 16$	$8 \times 3 = 24$	неуд. – < 2, удовл. – 2; хор. – 2,5; отл. – 3
	Домашние задания (перечень домашних заданий приводится в методических указаниях)	$4 \times 2 = 8$	$4 \times 3 = 12$	неуд. – < 2, удовл. – 2; хор. – 2,5; отл. – 3
	Текущий тестовый контроль (проводится по разделам 1-3)	$3 \times 4 = 12$	$3 \times 6 = 18$	неуд. – < 4, удовл. – 4 хор. – 5, отлично – 6
	Всего за семестр по видам работ	<b>40</b>	<b>60</b>	
	Аттестация за семестр (экзамен)	<b>20</b>	<b>40</b>	
	Итого	<b>60</b>	<b>100</b>	

**Примечания:** \* - количество занятий в семестре; \*\* - количество рейтинговых баллов

Основанием для снижения баллов могут служить ошибки в ответах, небрежное оформление работ, пропуски занятий, несвоевременный отчет по этапам.

Для допуска к экзамену студент должен набрать в семестре не менее 40 баллов. При отсутствии необходимого минимума по каждому разделу могут выдаваться дополнительные задания. В исключительных случаях, когда студент выполнил весь объем работ, но набрал менее 40 баллов, он может быть допущен к аттестации **решением кафедры**.

Кроме того, студент может набрать в семестре дополнительные (бонусные) баллы (не более 15), которые начисляются: за участие в олимпиаде (3 балла) или в научной конференции по дисциплине (5), за выполнение заданий повышенной сложности (2), опубликование статьи по тематике дисциплины (5). Таким образом, сумма бонусных баллов не может быть более 15.

За отличный ответ на экзамене студенту начисляется от 34 до 40 баллов, за хороший от 27

до 33, за удовлетворительный от 20 до 26, за неудовлетворительный – менее 20 баллов. Сумма баллов, полученных на экзамене, колеблется от 0 до 40.

Перевод рейтинговой оценки в традиционную четырехбалльную шкалу осуществляется в соответствии с принятой в университете шкалой:

- 90 - 100 соответствует оценке «отлично»,
- 76 - 89 – «хорошо»,
- 60 - 75 – «удовлетворительно»,
- менее 60 баллов – «неудовлетворительно».

Если по дисциплине студент набрал **свыше 100** баллов, выставляется оценка «отлично» и 100 баллов. Безэкзаменационная аттестация возможна, если студент с учетом премиальных баллов набирает 60–75 баллов и согласен на оценку «удовлетворительно» или «зачтено». Для получения оценок «отлично» и «хорошо» промежуточная аттестация обязательна.

### 3. Критерии оценки качества учебно-познавательной деятельности студентов (результативности УПДС)

#### 3.1. Критерии оценки результатов текущей аттестации, проводимой еженедельно:

##### 3.1.1. Критерии оценки работы на семинаре

«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Выступление только с дополнениями, неглубокое или неполное раскрытие темы, знание вопроса в объеме лекционного материала. Либо – наличие конспектов по обязательной литературе без устного выступления.	Глубокое и полное раскрытие темы, знание не только лекционного материала, но и обязательных (заданных для самостоятельного изучения) источников.	Помимо критериев, указанных к «хорошо», демонстрация умения творчески мыслить и практически применять знания (в ходе деловых игр, с приведением примеров из жизни). Выступление с докладом.

##### 3.1.2 Критерии оценки тестирования по разделам

«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Выполнено правильно не менее половины тестовых заданий	Выполнено правильно >70 % тестовых заданий	Выполнены правильно > 90 % тестовых заданий

##### 3.1.3. Критерии оценки письменного домашнего задания (реферата)

«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Выполнены все требования к объему и структуре реферата, однако тема раскрыта неглубоко, неточно, не в полном объеме.	Тема раскрыта глубоко на основе сопоставления нескольких концепций и достаточного количества источников.	То же, что и на «хорошо», дополнительно – успешная устная защита реферата и аргументированный ответ на вопросы.

#### 3.2. Критерии оценки результатов рубежной аттестации:

Сумма ранних баллов	Минимальное количество баллов: от 0 до 30%		Менее половины от максимального количества баллов	50–75 % от макс. количества баллов	76-100 % от макс. количества баллов
	Ноль баллов	Менее 30 % от максимума			

<b>Расшифровка э н и н а б р а - н н ы х б а л л о в</b>	Студент не будет допущен к зачетам и экзаменам	Неаттестация: весьма высокая вероятность недопуска к сессии	Нерегулярная и некачественная работа студента. Высокая вероятность недопуска к экзамену	Текущая работа студента в семестре находится на удовлетворит. уровне	Хорошая и отличная текущая работа в семестре
--	--	---	---	--	--

### 3.3. Критерии оценки промежуточной (семестровой) аттестации в форме экзамена

«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Общее понимание экзаменационных вопросов без знания определений понятий; отсутствие знаний, необходимых для полного раскрытия темы.	Общее понимание и достаточно полное знание вопросов, умение оперировать определениями.	Понимание, полное знание вопросов и определений; умение оценить, сопоставить концепции, применить знания к конкретным ситуациям.

### 3.4. Требования к уровню подготовки студента, начинающего изучение дисциплины

Студент, начинающий изучение данной учебной дисциплины должен освоить следующие дисциплины: общая психология.

### 3.5. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение данной дисциплины.

Студент, завершивший изучение данного курса должен:

- иметь знания и общие представления о предмете социальной психологии и особенностях социальной психологии как науки;
- представлять основные социально-психологические закономерности поведения личности и механизмы влияния социальных факторов;
- представлять основные закономерности функционирования и развития групп.

## 4. План – задания для студентов по учебным неделям

### Неделя 1-2.

1. Познакомиться с программой учебного курса на весь семестр.
2. Прослушать или прочитать лекцию на тему 1. «Общение и коммуникация как психологические явления».
3. Прочитать тексты: Г.М. Андреева «Социальная психология». М., 1988.  
Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение. М., 1988.
4. Ответить на вопросы:
  - 1) Какие основные этапы развития ПМК в исторической ретроспективе вы знаете?
  - 2) Провести анализ понятий: общение и коммуникация.
  - 3) Что такое массовые коммуникации?
  - 4) Какова их структура и основные процессы?
  - 5) Каковы особенности современных МК в РФ?
5. Знать точные определения понятий: общение, коммуникация, массовая коммуникация.

### Неделя 3-4.

1. Прослушать или прочитать лекцию на тему 2 «Особенности массовой коммуникации».
2. Прочитать тексты: Ольшанский Д.В. Психология масс. М., 2002. С. 305-306.  
Почепцев Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.

**3. Ответить на вопросы:**

- 1) Каковы масштабы массовой коммуникации?
  - 2) Как опосредованно общение техническими средствами?
  - 3) Социальная ориентированность массовой коммуникации?
  - 4) Массовая, анонимная, разрозненная аудитория?
  - 5) Однонаправленность информации и фиксированность коммуникативных ролей.
  - 6) Структура массовой коммуникации?
  - 10) 7) Функции массовой коммуникации в обществе?
- 4.** Знать точные определения понятий: социальная ориентированность МК, виды аудиторий, информация, коммуникативные роли, структура МК, функции МК.

**Неделя 5-6.**

**1.** Прослушать или прочитать лекцию на тему 3 «Теории массовой коммуникации».

**2.** Прочитать тексты: Почепцев Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.

Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение. М., 1988.

**3.** Ответить на вопросы:

- 1) Стадии развития представление о массовой коммуникации ?
- 2) Теория «Волшебной пули», ее достоинства и недостатки?
- 3) Теория социального научения ?
- 4) Теория культивирования ?
- 5) Теории социализации?
- 6) Когнитивные теории массовой коммуникации?

**4.** Знать точные определения понятий: теория «Волшебной пули», социального научения, культивирования, социализации, когнитивные теории.

**Неделя 7-8.**

**1.** Прослушать или прочитать лекцию на тему 4 «Характеристика коммуникатора в массовой коммуникации».

**2.** Прочитать тексты: Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М., 2002.

Проблемы информационно-психологической безопасности: Сб. статей и материалов конференции.-М. ,1996.

**3.** Ответить на вопросы:

- 1) СМИ как источник массовой коммуникации ?
- 2) Виды и отличие различных групп СМИ ?
- 3) Психологическая специфика взаимодействия с различными видами СМИ ?
- 4) Индивид как коммуникатор в массовой коммуникации ?
- 5) Имидж коммуникатора и феномен популярности?

**4.** Знать точные определения понятий: виды и особенности различных СМИ, коммуникатор, имидж, популярность.

**Неделя 9-10.**

**1.** Прослушать или прочитать лекцию на тему 5 «Характеристика массы как реципиента в массовой коммуникации».

**2.** Прочитать тексты: Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М., 2005.

Ольшанский Д.В. Психология масс. М., 2002. С. 305-306.

**3.** Ответить на вопросы:

- 1) Что такое психологическая характеристика реципиента (адресата сообщения)?
- 2) Общественное сознание и его структура?
- 3) Рациональный и эмоциональный компоненты общественного сознания?
- 4) Общественное мнение как феномен массовых коммуникаций?
- 5) Аудитория как коллективный партнер по общению?
- 6) Сигментация аудитории?

4. Знать точные определения понятий: реципиент, общественное сознание, общественное мнение, аудитория, сегментация аудитории.

### **Неделя 11-12.**

1. Прослушать или прочитать лекцию на тему 6 «Психологические механизмы восприятия и понимания сообщения».

2. Прочитать тексты: Психология масс: Хрестоматия/ Д. Я. Райгородский. – Самара, 1998.

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб., 2002.

3. Ответить на вопросы:

1. Проблема восприятия и понимания сообщений?
2. Основные положения когнитивной теории понимания?
3. Законы динамики содержания сообщения ?
4. Основной закон коммуникации ?
5. Барьеры коммуникации. Стереотипы восприятия как барьеры понимания?
6. Ведущие каналы восприятия в коммуникации ?
7. Механизмы обеспечивающие понимание: эмпатия, рефлексия, идентификация?

4. Знать точные определения понятий: восприятие сообщения, теория понимания, закон коммуникации, барьер коммуникации, эмпатия, рефлексия, идентификация.

### **Неделя 13-14.**

1. Прослушать или прочитать лекцию на тему 7 «Механизмы психологического воздействия и влияния СМИ на аудиторию».

2. Прочитать тексты: Психология масс: Хрестоматия/ Д. Я. Райгородский. – Самара, 1998  
Фрейд З. «Психология масс и анализ человеческого Я».

3. Ответить на вопросы:

- 1) Что такое воздействующая коммуникация?
- 2) Опишите механизмы психологического воздействия?
- 3) Эффект воздействия ?
- 4) Виды воздействия ?

5) Методы и психологические механизмы воздействия: убеждение, внушение, подражание (идентификация), заражение?

4. Знать точные определения понятий: воздействие, эффект и виды воздействия, убеждение, внушение, подражание (идентификация), заражение?

### **Неделя 15-16.**

1. Прослушать или прочитать лекцию на тему 8 « Методы исследования влияния СМИ на аудиторию».

2. Прочитать тексты: Почепцов Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.

Хрестоматия по социальной психологии. / Под ред. Т.В. Кутасова. М.: Международная педагогическая академия, 1994. С. 20-128.

3. Ответить на вопросы:

- 1) В чем специфика исследования влияния СМИ на аудиторию?
- 2) Методы опроса, экспертного анализа, и контент-анализ?
- 3) В чем специфика психологического анализа коммуникативного сообщения?
- 4) Психосемантические методы измерения представлений аудитории ?

4. Знать точные определения понятий: метод исследования, опрос, экспертный анализ, контент-анализ, психосемантические методы.

## Неделя 17.

### 1. Прочитать все лекции и готовиться к зачету.

## 5. Аттестационные задания и вопросы

### 5.1 Тематика рефератов

1. Социальная психология как наука.
2. История развития социальной психологии.
3. Социально-психологическое понимание личности.
4. Процесс социализации: стадии, институты, механизмы и виды.
5. Социальный контроль, как регулятор поведения. Основы ролевой теории.
6. Формирование самосознания и структура «Я» по У. Джемсу.
7. Структура самосознания.
8. Генезис самосознания: стадии и механизмы.
9. Общая характеристика взаимоотношений.
10. Аттракция и определяющие ее факторы
11. Факторы и механизмы неприязни и агрессии.
12. Классификация групп и отличительные признаки малой группы.
13. Социально-психологическая структура группы.
14. Процесс группообразования и развития малой группы.
15. Социально-психологические явления в малой группе (лидерство, конформизм, конфликты и др.).

### Требования к реферату

Оформление реферата – стандартное: титульный лист, оглавление, основная часть со своим названием, библиография.

Объем реферата – 8-15 страниц. Реферат должен содержать ссылки не менее чем на 5 источников (допустимо указание на интернет-ресурсы). Ссылки делаются в соответствии с стандартными требованиями (смотри методичку по курсовым работам).

В тексте реферата, кроме заимствованных текстов, обязательно должны присутствовать свои аналитические комментарии и размышления. Если присутствуют заимствованные тексты, то соотношение заимствованных текстов и самостоятельного анализа должно быть не более чем 3:1.

### 5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Социальная психология как наука. Содержательные уровни научной социальной психологии.
2. Проблема предмета социальной психологии. Дискуссия о предмете социальной психологии в отечественной психологии
3. Методы социально-психологического исследования.
4. Социальное- как специфический феномен
5. Этические проблемы социально-психологических исследований.
6. Научные и социальные предпосылки образования социальной психологии.
7. Этапы развития социальной психологии.
8. Основные направления в современной американской и западно-европейской социальной психологии.
9. Становление социальной психологии в России.
10. Проблемы личности в социальной психологии.
11. Социально-психологическая структура личности.
12. Теоретические модели личности.
13. Процесс социализации: стадии, институты, механизмы и виды.
14. Механизмы половой социализации
15. Внешние регуляторы социального поведения.

16. Социальный контроль как регулятор поведения.
17. Основы ролевой теории.
18. Внутренние регуляторы социального поведения
19. Социальная установка как регулятор поведения
20. История исследования социальной установки
21. Диспозиционная концепция регуляции поведения личности В.А. Ядова.
22. Феномен и понятие самосознания.
23. Формирование самосознания и структура «Я» по У. Джемсу.
24. Формирование самосознания с позиций интеракционизма.
25. Структура самосознания.
26. Генезис самосознания: стадии и механизмы.
27. Социальное познание.
28. Теория каузальной атрибуции.
29. Основные механизмы восприятия людьми друг друга
30. Понятие и классификация межличностных отношений.
31. Формирование взаимоотношений.
32. Аттракция и определяющие ее факторы
33. Факторы и механизмы неприязни и агрессии.
34. Классификация групп и отличительные признаки малой группы.
35. Феномен деиндивидуализации в группе
36. Механизмы социального научения по А. Бандуре.
37. Механизмы социального поведения по Дж. Хомансу.
38. Теория взаимозависимости Г. Келли и Дж. Тибо.
39. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
40. Психологические особенности больших социальных общностей и массовидных явлений.