

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"
ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ
КОЛЛЕДЖ "ОРИЕНТИР"**

**ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

*Методические указания для студентов
специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство*

Омск, 2017

Составитель: Боженова, Л.И.

Выпускная квалификационная работа (выпускная квалификационная работа) служит формой итогового контроля подготовленности студента к профессиональной деятельности по образовательным программам базового уровня. Требования по содержанию и критерии оценки выпускных квалификационных работ разрабатываются в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Выпускная квалификационная работа пишется студентом совместно с научным руководителем в соответствии с чёткими методическими указаниями, представленными в данном издании. Пособие предназначено для студентов специальности Парикмахерское искусство, научных руководителей и рецензентов.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Подготовка выпускной квалификационной работы является важнейшей составной частью учебного процесса, приобщает студентов к научно-исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для практической деятельности.

Цель выпускной квалификационной работы – систематизация и закрепление теоретических знаний студента по специальности при решении практических задач исследовательского и аналитического характера, а также выявление его способности к самостоятельной работе. Этим обуславливается необходимость творческого, а не формального подхода к выбору тематики, выполнению содержательной части работы, написанию и оформлению выпускной квалификационной работы.

В процессе написания выпускной квалификационной работы студент должен обстоятельно изучить литературные источники по теме исследования, ознакомиться с проблемами, поставленными отечественными и зарубежными специалистами в индустрии моды и различными точками зрения на их решение. Далее студенту следует показать, что он детально раскрыл содержание основных вопросов выбранной темы, умеет систематизировать и обобщать информацию, самостоятельно делать выводы и разрабатывать рекомендации.

Выпускные квалификационные работы должны содержать анализ деятельности конкретной парикмахерской, а также рекомендации по повышению эффективности ее деятельности.

Процесс подготовки и защиты выпускной квалификационной работы включает следующие этапы:

- выбор темы и обоснование ее актуальности, разработка методологии исследования;
- составление библиографии (просмотр всей имеющейся на тему исследования литературы, включая учебники, монографии, статьи в профессиональных изданиях, интернет-источники), ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме выпускной работы;
- составление плана выпускной квалификационной работы;
- изучение вопросов, оговоренных в плане работы;
- изучение подобранной литературы;
- написание теоретической части работы;
- написание практической части работы и работа с моделью;
- оформление работы в соответствии с установленными требованиями;

- представление работы на проверку научному руководителю, написание отзыва;
- направление работы на внешнее рецензирование;
- разработка тезисов докладов для защиты работы;
- подготовка модели к демонстрации;
- защита выпускной квалификационной работы.

2. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

За шесть месяцев до начала Государственной итоговой аттестации студентов знакомят с программой ГИА, в которой указаны форма проведения аттестации, сроки, материалы (темы), критерии оценки и описана процедура защиты. Студенты имеют право выбрать тему выпускной квалификационной работы из предложенных учебным заведением или предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. По согласованию с научным руководителем возможна корректировка выбранной темы, но не позднее 1 марта.

Приказ об утверждении тем выпускных квалификационных работ издается не позднее трех месяцев до дня защиты выпускных квалификационных работ.

После издания приказа об утверждении тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей каждому студенту выдается задание по выпускной квалификационной работе и график выполнения выпускной квалификационной работы.

После издания приказа и выдачи задания по выпускной квалификационной работе темы выпускных квалификационных работ изменению не подлежат.

3. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Общие требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Требования по содержанию и критерии оценки выпускных квалификационных работ разрабатываются в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Написание выпускной квалификационной работы является завершающим этапом обучения и формой итогового контроля знаний и умений студента. Поэтому качество выпускной квалификационной работы, степень ее самостоятельности, аргументированность, логика в изложении имеют большое значение. Однако работа оценивается не только по содержанию, актуальности темы и глубине ее научной разработки, но и по методической культуре оформления.

Выпускная квалификационная работа должна быть отпечатана на компьютере на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 x 297) через полтора межстрочных интервала, без ошибок, помарок, пропусков, произвольных сокращений слов, словосочетаний и фраз, кроме общепринятых. При этом следует использовать шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25.

При оформлении текста работы необходимо соблюдать следующие размеры полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Формулы, условные знаки можно вставлять в работу с помощью встроенного редактора формул.

Выпускная квалификационная работа состоит из следующих частей: пояснительной записки, и образца (образцов) проектируемой модели (моделей) прически (постижерного изделия).

Пояснительная записка выпускной квалификационной работы включает в себя:

- титульный лист (приложение 1)
- бланк-задание
- содержание (приложение 2)
- введение

- творческую часть
- технологическую часть
- экономическую часть
- охрана труда и безопасные условия выполнения парикмахерских работ
- заключение
- список использованных источников
- приложения:
 - Приложение А. Тенденции моды в причёске, одежде, макияже.
 - Приложение Б. Источник творчества.
 - Приложение В. Характерные черты исследуемого стиля.
 - Приложение Г. Фор - эскиз.
 - Приложение Д. Основная модель.
 - Приложение Е. Художественный образ.

Заголовки структурных частей работы (содержания, введения, глав, заключения, списка использованных источников) выравниваются по центру. Каждая структурная часть должна начинаться с новой страницы.

Заголовки параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной буквы) с выравниванием по центру. Точка в конце заголовка не ставится. Заголовок параграфа не должен быть последней строкой на странице. Перенос слов в заголовке, а также их подчеркивание не допускается. Если наименование главы или параграфа состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть 3 интервала (одна пропущенная строка).

Общий объем работы – 50-80 печатных страниц. В объем работы не включаются приложения. Все страницы работы нумеруются арабскими цифрами по порядку. Первой страницей считается титульный лист, второй – задание на выпускную квалификационную работу. На первых двух страницах номера не проставляются. Нумерация указывается с третьего листа – "Содержание", в верхней части страницы в центре без точки или иных знаков препинания.

Текст основной части разделяется на разделы (главы), подразделы (параграфы), пункты.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего текста и обозначаются арабскими цифрами с точками, например, 1., 2., 3., и т.д.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой, например, 1.1., 1.2., 2.1., 2.2., и т.д.

Если раздел имеет только один подраздел (или подраздел имеет только один пункт), то нумеровать подраздел (пункт) не следует.

Внутри пунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или, при необходимости ссылку в тексте на одно из перечислений, строчную букву, после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного раздела.

Пример: а) _____
 б) _____
 1) _____
 2) _____
 в) _____

3.2. Содержание и оформление отдельных частей работы

Титульный лист оформляется по соответствующему образцу с обязательным соблюдением всех реквизитов (приложение 1). Титульный лист должен содержать:

- 1) тему выпускной квалификационной работы;
- 2) фамилию, имя, отчество полностью студента, выполняющего работу;
- 3) фамилию, имя, отчество полностью руководителя, его ученую степень и ученое звание.

Задание на выпускную квалификационную работу следует за титульным листом.

Содержание следует за листом задания. Оно отражает следующие разделы: введение, название глав и параграфов, заключение, библиографический список и приложения. При этом название и нумерация глав должны полностью соответствовать их названиям и нумерации в тексте работы. Пример написания содержания (приложение 2).

Введение - наиболее регламентированная часть работы, которая не только ориентирует на раскрытие темы, но и содержит все необходимые квалификационные характеристики работы. Здесь могут быть затронуты экономические, социологические, эстетические, психологические аспекты, показаны творческие возможности современного технолога в парикмахерском искусстве. Во введении, следует:

- изложить основные принципы творческого процесса;

- охарактеризовать роль технолога в популяризации направлений моды в прическах, декоративной косметике и т.д. в соответствии с темой ВКР;
- раскрыть возможности стилистики в формировании художественного образа человека в соответствии с темой ВКР;
- раскрыть актуальность и значение темы ВКР.

Для раскрытия актуальности выбранной темы необходимо определить степень проработанности этой темы, а также показать суть проблемной, т.е. противоречивой и требующей решения ситуации. Правильно сформулировать актуальность выбранной темы означает показать умение отделять главное от второстепенного, выяснять то, что уже известно и что пока неизвестно о предмете исследования.

- сформулировать объект и предмет исследования.

Объект исследования – это явление, процесс, на которые направлена исследовательская деятельность субъекта. Предмет исследования – это планируемые к исследованию конкретные свойства объекта. Объект и предмет соотносятся между собой как общее и частное. Под объектом понимается процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и необходимость ее изучения, а предмет определяет, что именно в состоянии, свойствах, связях изучаемого объекта будет исследовано в конкретной работе, т.е. предмет – это своего рода границы, в которых изучается объект.

- определить цели работы.

Правильная постановка цели – процесс не менее важный, чем формулирование выводов.

Цель обычно определяется словами: "разработать", "обосновать", "выявить", "предложить" (но не "изучить", "проанализировать", "рассмотреть", т.к. этими словами описывается процесс, а цель предполагает конечный результат). Целью выпускной квалификационной работы может быть разработка технологии причёски для создания образа на модели или постижённом изделии в соответствии с темой ВКР, внедрение новых методов, процедур, моделей и техник обработки волос, и т.д.

- определить комплекс задач подлежащих решению для раскрытия темы.

Это обычно делается в форме перечисления (проанализировать..., разработать..., обобщить..., выявить..., доказать..., внедрить..., показать..., выработать..., создать..., найти..., изучить..., определить..., описать..., установить..., выяснить..., вывести формулу..., дать рекомендации..., установить взаимосвязь..., сделать прогноз... и т.п.). Формулировки задач

необходимо делать тщательнее, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов выпускной квалификационной работы. Это важно также и потому, что заголовки разделов довольно часто рождаются из формулировок задач работы. В последующем, при написании заключения, целесообразно сделать выводы, отражающие достижение цели и выполнение задач работы.

- определение базы и методов исследования.

Объем введения должен составлять 3-5 страниц.

Основная часть. За введением следует основная часть, которая подразделяется на главы, а те, в свою очередь, на параграфы. При этом каждая новая глава печатается с новой страницы.

Выпускная квалификационная работа содержит 4 главы:

- творческая часть
- технологическая часть
- экономическая часть
- охрана труда и безопасные условия выполнения парикмахерских работ

1. Творческая часть

1.1 Исследование современных направлений моды

В содержании необходимо охарактеризовать современное направление моды в этой области. Анализ моды проводится по всей имеющейся информации (такой информацией могут быть журналы, профессиональные семинары, показы моделей, аналитические телепередачи, встречи с известными искусствоведами, стилистами, технологами и их статьи, Интернет).

Определенное внимание следует уделить моде "завтрашнего" дня. В её характеристике можно отразить особенности разработки, моделирующих элементов причёски или стрижки, различных форм, цветовой гаммы, определения акцентов в макияже, силуэте стрижки, применение инновационных, креативных технологий в художественном моделировании причёсок, новых средств для обработки волос и приемов выполнения макияжа.

1.2 Исследование источника творчества

Описать источник творчества (литературные и популярные герои, известные модельеры-художники, стилисты, природа и т.д.),

вдохновившие на создание целостного образа модели прически (стрижки).

1.3. Характеристика стиля через обоснование композиционно-художественных средств и приемов

Необходимо дать характеристику стилям, которые наиболее часто применяются при создании причесок, и обосновать выбор основного стиля, который преобладает в выбранной модели прически по теме ВКР, с помощью анализа формообразующих приёмов и композиционных элементов.

2. Технологическая часть

2.1. Создание эскизов и обоснование выбора прически

Следующий этап работы, заключается в выполнении 4-5 эскизов причесок и визажа по мотивам источника творчества, создающих определенный художественный образ и соответствующих заданию на ВКР, направлению моды и общему облику демонстратора. Эскизы должны иллюстрировать поиск цвета, силуэта, формы, структуры и фактуры прически, стиля и художественного образа. В пояснительной записке помимо эскизов приводится краткий перечень изображенных на них моделей. Наиболее выразительная и показательная модель выбирается для дальнейшей разработки. Процесс выбора модели представляет собой опрос клиентов по месту прохождения практики. Из представленных эскизов клиенты (в количестве 20 человек) выбирают один наиболее понравившийся. Эскиз, выбранный большинством клиентов, становится основой для выпускной квалификационной работы.

2.2. Выбор модели и его обоснование

Учитывая задания на ВКР, современное понятие о модном образе, а также характер источника творчества, выбрать демонстратора будущей модели прически. В пояснительной записке объяснить сделанный выбор и описать внешние данные демонстратора, важные для создания модели прически (стрижки): пол, возраст, общую комплекцию, форму головы, овал и особенности черт лица, цвет кожи и глаз, внешние свойства волос (цвет, фактуру).

При описании причёски должно быть указано ее название, назначение, стилевое решение, основные конструктивные и технологические особенности.

Рисунок разрабатываемого образа выполняется с более тщательной проработкой элементов прически и макияжа и с отражением характера костюма, аксессуаров.

2.3. Выбор и обоснование материалов, средств и инструментов для создания образа

Здесь следует дать перечень и краткую характеристику материалов и средств, рекомендуемых для всех видов обработки волос в процессе выполнения проектируемой модели прически, стрижки, (с указанием фирм-изготовителей) и указать особенности применения препаратов. Описательные материалы раздела оформляются в виде таблиц.

С целью конкретного подбора препаратов для демонстратора необходимо провести и кратко описать диагностику его волос и кожи головы на чувствительность к предлагаемым препаратам.

Также приводится перечень аппаратов, инструментов и приспособлений (для всех видов проектируемых работ) с указанием их названий в проектируемом процессе и основных технических характеристик, который оформляется в виде таблицы (приложение 3). Наиболее интересные из них могут быть представлены рисунками, схемами, фотографиями.

2.4. Технологическая последовательность стрижки (при наличии)

В данном разделе следует указать все виды и общую последовательность обработки волос с указанием методов (способов), которые являются необходимыми для выполнения проектируемой модели стрижки на выбранном демонстраторе. Сначала следует указать (перечислить) существующие виды и приемы стрижек, а затем охарактеризовать технологию проектируемой стрижки, проиллюстрировать описание схемами, рисунками, фотографиями и т.д., которые также оформляются в виде таблиц (приложение 4).

2.5. Технологическая последовательность окраски, химической завивки (при наличии)

В данном разделе необходимо назвать соответствующие методы окраски волос и виды красителей и обосновать выбор проектируемой технологии окраски волос. Далее дать характеристику выбранной технологии окраски волос с показом приемов нанесения красящего состава на волосы – на схемах, рисунках, фотографиях оформленных в таблице (приложение 4). Здесь же следует кратко описать заключительную обработку волос после окраски и дать рекомендации по соответствующему уходу за окрашенными волосами.

Сначала следует перечислить существующие виды и методы химической завивки волос, и обосновать выбор проектируемой технологии химической завивки. Затем требуется охарактеризовать выбранную технологию химической завивки волос и привести схему накручивания волос, а также рисунки и фотографии, иллюстрирующие текст, оформленный в таблице (приложение 4). В завершение данного раздела следует описать заключительную обработку волос после химической завивки и дать рекомендации по соответствующему уходу за волосами с химической завивкой.

2.6. Технологическая последовательность укладки волос в причёску

В данном разделе дается перечень способов укладки волос и обосновывается выбор способа укладки для проектируемого технологического процесса. Далее указать элементы проектируемой прически, получаемые с помощью укладки, затем описать проектируемую технологию укладки волос, привести схему накрутки волос, а также рисунки и фотографии, иллюстрирующие рекомендуемые приемы укладки волос (приложение 4).

При необходимости описать применение стайлинга в процессе и (или) после укладки волос, указать используемые препараты (лак, воск, гель и т.д.).

2.7. Технологическая последовательность выполнения постижерного изделия (в том числе техника его крепления) (при наличии)

В данном разделе следует указать существующие методы и приемы художественного оформления причесок, виды постижерных изделий и декоративных украшений, использованных в прическах.

Далее нужно написать рекомендуемую технологию оформления проектируемой прически и использования в ней определенных постижерных изделий и украшений (приложение 4).

2.8. Заключительная работа над образом

Выбор, обоснование и технологическая последовательность выполнения макияжа, боди-арта (материалы, инструменты, пошаговое выполнение).

Подбор костюма, аксессуаров, дополнений.

3. Экономическая часть

3.1. Маркетинг услуги

В современных условиях успешно функционировать и динамично развиваться могут только те фирмы, руководство и специалисты которых располагают полной и достоверной информацией по всем направлениям предпринимательской деятельности. И решить эту проблему можно за счет проведения маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования являются важнейшей функцией в системе современного маркетинга. Каждая фирма заинтересована в эффективном управлении своей деятельностью и нуждается в огромном количестве информации, которую можно получить с помощью маркетинговых исследований.

В выпускной квалификационной работе необходимо отразить результаты маркетингового исследования рынка парикмахерских услуг в сегменте услуги, заявленной в теме работы.

Задача маркетингового исследования сводится к определению:

- потенциальных клиентов рассматриваемой услуги, их местонахождения, размера средств, которые склонны платить клиенты за услугу, причины обращения именно в Ваш салон;
- средства продвижения услуги на рынке;
- анализ цен на данную услугу в салонах города аналогичного уровня или ближайших к вашему салону.

Необходимо определить место расположения салона, в котором будут оказывать услугу. Далее изложение материала этого раздела может строиться по следующему плану:

Потенциальные клиенты услуги

Продвижение услуги

Анализ конкурентов

Потенциальные клиенты услуги

Сначала необходимо определить целевое назначение услуги, т.е. для каких целей в салоне внедряют данную услугу. Целевое назначение услуги может быть различным, например:

- услуга, приносящая салону прибыль
- услуга, формирующая выручку салона
- услуга, привлекающая клиентов в салон
- услуга, создающая имидж салона и др.

Указывают возраст, пол, социальное положение потенциальных клиентов, финансовые возможности оплачивать услугу в салоне, потребность в данной услуге в течение года, особо отметив сезонный характер, реакция на появление новых услуг, объемы потребления услуги. Отдельно следует указать причины обращения за услугой именно в ваш салон (близко к месту жительства, к месту работы, высокое качество, престиж салона, уровень цен и др.).

Продвижение услуги

Продвижение услуги включает в себя комплекс рекламных мероприятий. Рекомендуется раскрыть следующие вопросы:

- Каковы цели рекламы?
- Какие средства рекламы предполагается использовать?
- Предусматривает ли салон использование фирменного стиля?

Продвижение услуги может включать рекламу услуги существующим клиентам салона такими средствами как организация тренингов, размещение информации об услуге в салоне, систему скидок и абонементов на услугу и др., а так же привлечение новых клиентов в салон посредством сайта, газет и журналов, наружной рекламы различных видов и др.

В ВКР описываются конкретные рекламные мероприятия применительно к услуге, отраженной в теме работы.

Анализ конкурентов

Изучение конкурентов включает следующие пункты: существующий ассортимент аналогичный услуг в салонах города, уровень цен на аналогичные услуги в салонах-конкурентах. Для этого достаточно рассмотреть 4-6 салонов, оказывающих аналогичные услуги.

В результате выполнения данного подраздела необходимо сформировать таблицу стоимости услуги, заявленную в теме курсовой работы в салонах красоты (приложение 5).

Результаты маркетингового исследования могут быть представлены в виде таблиц, диаграмм, графиков.

3.2. Расчет цены проектируемой модели

Для эффективной работы салона-парикмахерской важно правильно рассчитать затраты на функционирование салона и установить цены на услуги, обеспечивающие достаточную прибыль для развития салона.

Салон-парикмахерская в процессе своей деятельности совершает материальные и денежные затраты на приобретение оборудования, расходных материалов, рекламные мероприятия, оплату труда сотрудников салона, уплату налогов и иных обязательных платежей и т.д. Наибольшую долю всех расходов занимают затраты на оказание услуг.

Для определения себестоимости услуги необходимо определить следующие параметры:

- Себестоимость материалов, затрачиваемых на выполнение основной модели.
- Расчет заработной платы мастера, выполняющего основную модель.

Себестоимость материалов, затрачиваемых на выполнение проектируемой модели

Рассчитывается на основании данных о перечне и количестве всех видов материалов, аксессуаров и прочих расходных материалов, требующихся для выполнения проектируемой модели. Расчет выполняется в виде таблицы (приложение 6). В графе "Средства для выполнения проектируемой модели" указываются все косметические средства, материалы, одноразовые инструменты и аксессуары, используемые при выполнении модели.

Расчет заработной платы мастера

Заработная плата мастера выполняющего основную модель, как правило, устанавливается в процентах от цены, оказываемой услуги. Заработная плата мастера устанавливается в процентном отношении от средней цены услуги по городу. Для этого на основании данных таблицы "Стоимость проектируемой модели в салонах-конкурентах" определяем среднюю стоимость услуги.

Средняя стоимость услуги определяется по формуле 1.

$$Ц_{ср} = (Ц_1 + Ц_2 + \dots + Ц_n) / n, \quad (1)$$

где

$Ц_{ср}$ – средняя цена услуги в салонах города, руб.;

$Ц_1, Ц_2, Ц_n$ - цены на услуги в салонах города, руб.

n – количество салонов, участвовавших в маркетинговом

исследовании.

Заработная плата мастера может быть установлена в размере 25-30% от средней цены услуги. Размер заработной платы определяем по формуле 2.

$$\text{ЗП м} = (\text{Ц ср} \cdot \text{П р}) / 100\%, \quad (2)$$

где

ЗП м – заработная плата мастера, руб.

П р – размер заработной платы, %

Ц ср – средняя цена услуги в салонах города, руб.;

Себестоимость услуги

Себестоимость услуги кроме затрат на материалы и оплату труда мастеру включает обязательные налоговые платежи и страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, в Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, в Территориальный фонд обязательного медицинского страхования.

Для расчетов в ВКР следует принять сумму налогов и страховых взносов, включаемых в себестоимость каждой модели в размере 15-20 % от средней стоимости услуги. Расчет выполняется аналогично формуле 2. Расчет себестоимости услуги выполняется в таблице (приложение 7).

Рассчитанные показатели формируют базовую себестоимость основной модели, включающую, в первую очередь, переменные затраты. Для формирования окончательной цены основной модели необходимо определить величину так называемой премиальной наценки, позволяющей салону покрывать все остальные расходы по организации салонного бизнеса и получать прибыль. Премиальная наценка в среднем составляет 30% от переменных затрат. Конкретная величина зависит от целевого назначения услуги. Можно рекомендовать следующие размеры премиальной наценки в соответствии с целевым назначением услуги:

- услуга, приносящая салону прибыль – премиальная наценка 30 - 40%
- услуга, формирующая выручку салона – 20%
- услуга, привлекающая клиентов в салон – 10%.

Так как премиальная наценка формирует цену услуги, то ее конкретные размер студент определяет самостоятельно, ориентируясь на цены конкурентов и затраты на заработную плату и материалы.

Расчет цены

Выполняется в таблице (приложение 8).

Важно отметить, что если тема ВКР подразумевает разработку

каких-либо уникальных моделей, например, постижерных изделий, то методика выполнения экономической части остается в той же последовательности. Исключение составит определение средней цены услуги. Для расчета заработной платы мастера необходимо исходить не из средней цены выполнения основной модели, а из предполагаемой цены реализации данной услуги для потенциальных клиентов. Например, если постижерное изделие может быть продано заказчику за 5000 рублей, то именно эта цифра и принимается как расчетная средняя цена. Все возникающие вопросы следует решать в ходе консультаций с руководителем экономической части ВКР.

4. Охрана труда и безопасные условия выполнения парикмахерских работ

В зависимости от темы дипломного проекта глава по охране труда должна начинаться с анализа:

- объекта;
- состояния окружающей среды.

Анализ следует начинать с краткого описания объекта – парикмахерской. При выявлении опасных и вредных факторов следует руководствоваться ГОСТом, согласно которому эти факторы подразделяются на четыре группы: физические, химические, биологические, психофизиологические.

В качестве правовых норм дипломнику рекомендуется: "Закон об охране окружающей природной среды", "Закон о санитарно – эпидемиологическом благополучии населения", "Основы законодательства об охране труда", "Закон о безопасности".

В этой связи должны быть выявлены и описаны опасные и вредные производственные факторы, опасное и вредное влияние объекта на окружающую среду (шумы, вибрация, все виды загрязнения), возможные чрезвычайные ситуации на объекте.

По каждому выявленному фактору должна быть дана оценка на соответствие ГОСТам, нормативно – техническим документам (например, СПиП), предельно допустимым концентрациям (ПДК), предельно допустимым уровням (ПДУ), и предельно допустимым выбросам (ПДВ). Далее студент формулирует рекомендации по устранению выявленных нарушений.

Студент должен показать, как повлияют его рекомендации на предотвращение чрезвычайных ситуаций, повышение безопасности, улучшение условий и изменение характера труда, повышение его

производительности и (или) на улучшение состояния окружающей среды, каков будет социально – экологический эффект.

Если социально – экологический эффект выявить не удастся, дипломник выполняет конкретное задание преподавателя.

Темы заданий:

- Разработка мероприятий по улучшению условий труда в салоне – парикмахерской;
- Разработка мероприятий по улучшению условий труда при эксплуатации оборудования;
- Разработка мероприятий по улучшению условий труда при окрашивании волос;
- Разработка мероприятий по улучшению условий труда при химической завивке волос;
- Разработка мероприятий по улучшению условий труда при работе с колющими и режущими инструментами;
- Разработка мероприятий по пожарной безопасности при оказании парикмахерских видов услуг;
- Разработка мероприятий по улучшению условий труда при обслуживании детей;
- Снижение профессиональной и общей заболеваемости, вызванной неблагоприятными условиями труда;
- Условия труда и их влияние на работоспособность;
- Коллективные и индивидуальные средства обеспечения безопасности;
- Влияние климатических параметров на здоровье и работоспособность человека;
- Борьба с пылью, средства и методы;
- Защита рабочих от шума и вибрации.

Во всех случаях дипломник должен проанализировать возможные аварии и чрезвычайные ситуации на данном объекте сферы сервиса, предусмотреть профилактические, организационные и практические мероприятия по их преодолению.

В конце каждой главы следует формулировать выводы (2–3 абзаца) по существу изложенного материала. Выводы должны логически завершать проведенные рассуждения, быть краткими, конкретными, нетривиальными и содержать полученные в данной главе результаты, которые важны для достижения цели работы и будут использованы для последующего изложения материала, разработок и предложений. Выводы предыдущего раздела (главы) должны подводить к основному содержанию последующего и таким образом обеспечивать их связь и

единство всей работы. Обычно выводы начинаются оборотом "таким образом,..." или "итак...", после которого формулируется их содержание.

Обязательным для выпускной квалификационной работы являются логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, критический подход к изучаемым данным, проведение необходимого анализа, обобщение и выявление тенденций развития экономических явлений, аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций.

Еще одно неписаное правило: в работе не следует употреблять местоимение "я". Изложение можно вести от третьего лица в неопределенно-личном значении ("Автором установлено...") либо использовать безличные конструкции ("На втором этапе исследуются следующие методы...", "Разработана новая методика расчета...", "Проведенное исследование позволило доказать..." и т.п.).

Заключение приводится после основного текста работы. Заключение выполняет роль концовки, обусловленной логикой исследования. В нем суммируются все промежуточные и основные выводы, полученные в ходе исследования. Все приведенные в заключении результаты работы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании выводов, результатов, рекомендаций. Текст заключения должен быть написан таким образом, чтобы выводы соотносились с поставленными во введении целью и задачами исследования. Могут быть указаны перспективы дальнейшей разработки темы.

Объем заключения, как правило, составляет 3-5 страниц.

Список использованных источников заканчивает изложение основного текста выпускной квалификационной работы. В него включаются только те издания, которые были действительно использованы при написании выпускной квалификационной работы. Библиографический список оформляется в соответствии с видами изданий. При этом используемые источники включаются в **список** в следующем порядке:

1) нормативно-правовые документы, которые располагаются в следующей последовательности: Кодексы, Федеральные законы, Постановления Правительства РФ, законы субъектов РФ, решения органов местного самоуправления, приказы, инструкции, планы счетов;

2) литературные источники (учебники, монографии, статьи из периодических изданий) в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям книг;

3) интернет-источники.

Список использованных источников должен содержать не менее 35 источников. Обязательным требованием является использование источников текущего года.

В список не включаются те источники, на которые нет ссылок в тексте и которые не были использованы студентом.

Все источники, включаемые в список, нумеруются последовательно. При составлении библиографии следует приводить точное название источника, включая фамилию и инициалы автора, издательства, места и года издания.

Примеры библиографического описания (ГОСТ 7.1. - 2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления)

1. Законодательные материалы.

Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию. – Сведения об издании. – Место издания: Издательство, Дата издания. – Объем.

- Конституция Российской Федерации: принята 12 дек. 1993 г. – М.: НОРМА, 2006. – 123, [1] с.

- Федеральный закон "О техническом регулировании" – Москва: Омега-Л. 2006г.

- Закон Российской федерации "О защите прав потребителей" (по состоянию на 20.01.2005г.) – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2005г. – серия "Кодексы и законы России".

- Государственные санитарно - эпидемиологические правила и нормативы. "Парикмахерские. Санитарно - эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию" СанПин 2.1.2 1199 - 03.

2. Издание одного автора.

Фамилия И. О. Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / И. О. Фамилия автора; другие сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Место издания: Издательство, Дата издания. – Объем.

- Кулешкова, О.Н. Технология и оборудование парикмахерских работ: учеб./ О.Н. Кулешкова. – М.: Академия, 2002. – 256с.

- Сыромятникова, И.С. История прически / И.С. Сыромятникова. – М.: РИПОЛ классик, 2008. – 214с.

- Панченко, О.А. Парикмахерское дело: учеб. / О.А. Панченко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 191с.

- Ханников, А.П. Парикмахер – стилист: учебное пособие для учащихся проф. училищ и лицеев / А.П. Ханников. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 121с.

3. Издание двух авторов.

Фамилия И. О. 1-го автора. Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / И. О. Фамилия 1-го автора, И. О. Фамилия 2-го автора; другие сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Место издания: Издательство, Дата издания. – Объем.

- Одинокова, И.Ю. Технология парикмахерских работ: учеб. / И.Ю. Одинокова, А.Т. Черниченко. – М.: Академия, 2004. – 321 с.

- Русакова, И.Е. Парикмахерское дело: учеб. / И.Е. Русакова, Б.К. Бутенко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 265 с.

4. Издание трех авторов.

Фамилия И. О. 1-го автора. Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / И. О. Фамилия 1-го автора, И. О. Фамилия 2-го автора, И. О. Фамилия 3-го автора; другие сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Место издания: Издательство, Дата издания. – Объем.

- Егоршин, А. П. Этика деловых отношений: учеб. / А.П. Егоршин, В.П. Распопов, Н.В. Шашкова. – Нижний Новгород: Дело и сервис, 2005. – 163 с.

- Клевлеев, В. М. Метрология, стандартизация и сертификация: учеб./ В.М. Клевлеев, И.А. Кузнецов, Ю. П. Попов – М.: Форум: ИНФРА – М.: 2003. – 152 с.

5. Издание четырех и более авторов.

Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / И. О. Фамилия 1-го автора [и др.]; другие сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Место издания: Издательство, Дата издания. – Объем.

- Экология: учеб. / Л. И. Цветкова [и др.]. – СПб.: Химиздат, 1999. – 487 с.

- Основы экономической деятельности парикмахерских / Платонова, Н.А., Хотинская, Г.И., Колгушина, А.В. [и др.]; под. ред. Н.А. Платоновой. – М.: Академия, 2004. – 351 с.

6. Сборник.

Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / Сведения об ответственности. – Место издания: Издательство, Дата издания. – Объем.

- 300 причесок для мужчин / М.: ООО Издательство АСТ Астрель, 2003. – 135 с.

- Современные прически: женские, мужские, детские / М.: ЭКСМО, 2005. – 156 с.

7. Статья из сборника.

Фамилия И. О. Основное заглавие статьи: сведения, относящиеся к заглавию / И. О. Фамилия автора // Основное заглавие сборника: сведения, относящиеся к заглавию / Сведения об ответственности. – Место издания, Дата издания. – Объем.

- Мельничук, В. А. Цены и тарифы в рыночной экономике / В. А. Мельничук // Актуальные проблемы экономических, социально-гуманитарных, и естественных наук: технология профессионального образования : материалы межвуз. науч.-метод. конф. (7 февр. 2006 г.) / Негос. образоват. учреждение выс. профес. образования "Евраз. ин-т экономики, менеджмента, информатики". – Омск: ЕвРИЭМИ, 2006. – С. 13-17.

8. Статья из журнала.

Фамилия И. О. Название статьи / И. О. Фамилия автора // Название журнала. – Год издания. – Номер журнала. – Страницы статьи от начала до конца.

- Вовк, А. В. Легкий стайлинг для лета / А.В. Вовк // Долорес. – 2008. - № 3 – С. 231.

- Эдельберг, А. С. Уход за волосами летом / А.С. Эдельберг // Долорес. – 2008. - № 3 - С.230.

9. Статья из газеты.

Фамилия И. О. Название статьи / И. О. Фамилия автора // Название газеты. – Год издания. – Число и месяц издания. – Страницы статьи от начала до конца.

- Романов, С.А. И прическа... / С.А.Романов // Курьер. – 2005. – 18 октября. – С. 10.

10. Электронный ресурс.

Заголовок (имя автора). Основное заглавие [Электронный ресурс]: сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. – Вид ресурса (объем ресурса). – Место издания: Издательство, Дата издания. – Специфическое обозначение материала и количество физических единиц.

- Кувватов, А. Салонные стрижки [Электронный ресурс]: мастер – классы по стрижкам от Александра Кувватова / А. Кувватов. – электронные данные. – М.: Salerm cosmetics, 2011. – 2 электрон. опт. диска (DVD).

- Татьяна, Р. Прически из длинных волос [Электронный ресурс]: Руслан Татьяна. Прически из длинных волос. - электронные данные. – М.: Salerm cosmetics, 2012. – 2 электрон. опт. диска (DVD).

11. Ресурсы удаленного доступа.

Заголовок (имя автора). Основное заглавие [Электронный ресурс]: сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. – Вид ресурса (объем ресурса). – Место издания: Издательство, Дата издания. – Примечание о режиме доступа.

- Ли, Л. Школа жизни.ру. Познавательный журнал [Электронный ресурс]: Уход за волосами: чему не следует верить? / Л. Ли – Электрон.

журнал – Режим доступа: <http://shkolazhizni.ru>.

Приложения помещают после списка использованных нормативно-правовых актов и научной литературы в порядке их упоминания в тексте. Приложение должно иметь тематический заголовок. Каждое приложение следует начинать с нового листа, в правом верхнем углу которого пишется слово "Приложение" и номер, обозначенный арабской цифрой (без знака №).

В ВКР по данной специальности существует ряд приложений обязательных для исполнения, которые обозначаются буквами и представляют из себя эскизы, фотографии, рисунки и т.п.:

Приложение А. Тенденции моды в причёске, одежде, макияже.

Приложение Б. Источник творчества.

Приложение В. Характерные черты исследуемого стиля.

Приложение Г. Фор - эскиз.

Приложение Д. Основная модель.

Приложение Е. Художественный образ.

3.3. Порядок оформления цитат и ссылок

Цитаты являются необходимым элементом любой научной работы. Цитаты в умеренных количествах украшают текст и создают впечатление основательности: вы подкрепляете и иллюстрируете свои мысли высказываниями авторитетных ученых, выдержками из нормативных документов и т.д. При прямом цитировании необходимо точно воспроизводить цитируемый текст, ибо малейшее сокращение приводимой выдержки может исказить смысл, который был вложен в нее автором.

Общие требования к оформлению цитирования следующие:

1) текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания;

2) цитирование должно быть полным без сокращений цитируемого текста. Пропуск слов, предложений допускается без искажения цитируемого текста и обозначается многоточием;

3) цитата должна сопровождаться ссылкой на источник цитирования.

После цитаты в квадратных скобках указывается ссылка на литературный источник, под которым он значится в списке использованной литературы и номер страницы, на которой в этом источнике помещен цитируемый фрагмент, например: [15, с. 237].

В случае необходимости можно излагать чужие мысли своими словами, но и в этом варианте надо делать ссылку на первоисточник.

Ссылку можно делать подробную или краткую.

Подробная ссылка на первоисточник делается под чертой внизу той страницы, где заканчивается цитата или изложение чужой мысли. При подробной ссылке указываются фамилия, инициалы автора, название работы, издательство, место и год издания, страница.

При краткой ссылке она делается сразу после окончания цитаты или изложения чужой мысли в тексте с указанием номера источника из списка литературы и страницы [в скобках], а подробное описание выходных данных источника делается в списке литературы в конце выпускной квалификационной работы. По тексту ВКР делается не менее 35 ссылок (ссылки охватывают все источники).

3.4. Порядок оформления иллюстративного материала

В качестве иллюстративного материала в выпускной квалификационной работе могут использоваться таблицы, формулы, графики, диаграммы, рисунки, фотографии и т.п.

Таблицы

Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы. Номер следует размещать в правом верхнем углу после слова "Таблица". Ниже по центру страницы указывается заголовок таблицы. Если в работе всего одна таблица, ее не нумеруют и слово "Таблица" не пишут.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте. При ссылке в скобках пишут слово "таблица" с указанием ее номера.

Пример оформления таблицы

Таблица 1

Перечень требований к организациям, оказывающим услуги парикмахерский, в соответствии с их категорией

Требования к организации	Салон	Салон-	Парик-
--------------------------	-------	--------	--------

	парик- махерская «люкс»	парик- махерская	махерская
1	2	3	4
1. Внешний вид организации			
1.1 Наличие информации о фирменном наименовании организации	+	+	-
1.2. Наличие вывески со световыми элементами оформления	+	-	-
1.3.....

Примечание. Знак "+", означает, что требование предусмотрено; знак "-" - выполнение требований не предусмотрено.

При ссылке на таблицу следует указать номер таблицы и страницу, на которой она расположена. Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не умещается на одной странице. При этом на другую страницу переносится и шапка таблицы, а также заголовок "Продолжение таблицы".

Если таблица заимствована или рассчитана по данным периодики или другого литературного источника, делается обязательная ссылка на первоисточник (по правилам цитирования).

В технологической части ВКР должны быть представлены технологические карты проектируемой модели в виде таблиц (приложение 3,4), которые представляют собой поэтапное выполнение данной модели. Технологические карты должны включать основные этапы выполнения разрабатываемой модели: стрижка, укладка, окраска (при наличии).

Формулы и уравнения

В формулах и уравнениях в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими рекомендациями рассматриваемой области науки.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу или уравнение, если они не пояснены ранее в тексте, следует приводить непосредственно под формулой (уравнением) в той же последовательности, в которой символы приведены в формуле

(уравнении). Пояснение каждого символа следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова "где" без двоеточия.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы (уравнения) должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение (формула) не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков (+), минус (-), умножения (\cdot), деления (\div), или других математических знаков.

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, отделяют запятой.

Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами, располагаемыми в крайнем правом положении на строке, в которой приведена формула, и заключаемыми в круглые скобки.

Если в работе только одна формула и одно уравнение, то их не нумеруют.

Пример.

Смешивание красителей для окраски седых волос вычисляется по формуле:

$$A+B+C = \text{необходимое} \quad (1)$$

количество красящей смеси

Где

A2 части – желаемый цвет

B1 часть – добавочный цвет из желаемого уровня

C3 части – окислительная эмульсия

Иллюстрации

Иллюстрации (рисунки, чертежи, схемы, диаграммы, графики, фотоснимки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте работы.

Чертежи, графики, диаграммы, схемы, помещаемые в работе, должны быть оформлены в соответствии с требованиями ЕСКД. Они должны иметь название, которое помещают над иллюстрацией. При необходимости под иллюстрацией помещают поясняющие данные (подрисуночный текст). Иллюстрации обозначаются словом "Рис.", которое помещают после поясняющих данных.

Все иллюстрации нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы, например: Рис. 1, Рис. 2, и т.д.

Если в работе только одна иллюстрация, ее нумеровать не следует и слово "Рис." под ней писать не надо.

Иллюстрации следует выполнять на одной странице. Фотоснимки, размером меньше формата А 4, должны быть наклеены на стандартные листы белой бумаги. Если иллюстрация не умещается на одной странице, можно переносить ее на другие страницы, при этом название иллюстрации помещается, на первой странице и под ними указывают "Рис. ..., лист ...". Допускается помещать иллюстрации вдоль длинной стороны текста с поворотом документа по часовой стрелке для чтения.

В выпускной квалификационной работе должны быть представлены следующие демонстрационные материалы в виде иллюстраций:

- Тенденции моды в причёсках, одежде, макияже. Техника выполнения определяется автором произвольно: рисунок, фото, эскиз.

- Коллаж на тему "Источник творчества". В коллаже отображается то, что вдохновило автора на создание образа: предметы, картины природы, животные растения, символы, знаки, элементы архитектуры, живописи и т.д.

- Изображение характерных черт исследуемого стиля в виде фотографий, эскизов, коллажа.

- Фор - эскиз предполагает изображение основной модели в 3 поворотах (профиль, анфас, вид сзади). Если прическа основной модели асимметрична, то повороты (профиль) выбирается на усмотрение автора.

Величина рисунка головы в поворотах должна быть одинаковой. Рисунки поворотов головы должны располагаться на листе с учетом симметрии по отношению друг к другу.

В изображении головы основной модели необходимо передать форму прически, направление волос.

- Основная модель (фото до выполнения причёски).

- Технологическая карта проектируемой модели представляет собой поэтапное выполнение основной модели в виде таблицы с рисунками (приложение 4). Технологическая карта должна включать 3-5 основных этапов выполнения основной модели: стрижка, укладка, окраска (если есть). В рисунках – этапах возможно схематичное изображение дополнительных предметов, символических для данной профессии (флакон лака, зажимы, расчески и т.д.) и необходимых при показе определенного этапа. Направление движений показываются стрелками (прямыми, круговыми) черного цвета.

Изображение выполняется в черно-белом варианте. Графическое решение должно передавать форму прически, четкое деление волосистой части головы на зоны, направление и структуру волос.

Последовательность стадии работы в рисунках должны прослеживаться правильным выбором поворотов, наклонов головы, ракурса.

- графическая работа (или фото) "Художественный образ" предполагает изображение эскиза авторского видения основной модели в соответствии с темой ВКР.

Композиционное размещение изображения должно соответствовать правилам композиции.

При создании эскиза художественного образа необходимо учитывать взаимодополняющие друг друга связующие: форму прически, цветовую гамму, макияж, дизайн ногтей (фейс-арт, нейл-арт, боди-арт, если задумано автором).

Эскиз может заключать поясное изображение модели.

В изображении модели необходимо учесть пропорциональные соотношения частей лица, детали и формы прически, а также тела. Выполнить верное построение, перспективное сокращение, передать объем. Автор может использовать стилизацию образа в зависимости от замысла.

Цветовое решение рисунка должно строго соответствовать задуманному автором образу. Эскиз выполняется в одной технике:

- акварель;
- гуашь;
- цветные карандаши, восковые мелки или пастель;
- смешанная техника (акварель+гуашь, акварель+тушь, акварель+цветные карандаши или восковые мелки).

После окончания работы с цветными карандашами изображение необходимо зафиксировать.

Выбранный материал должен подчеркивать элементы, форму и силуэт прически, структуру и цвет волос.

Автор может ввести легкий фон для подчеркивания завершенности образа. Эскиз должен быть детализирован.

Не допускается линейное изображение рисунков.

4. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ И ЕГО ОБЯЗАННОСТИ

В целях оказания дипломнику теоретической и практической помощи в период подготовки и написания выпускной квалификационной работы ему назначается научный руководитель.

Дипломник периодически (в соответствии с индивидуальным графиком выполнения ВКР) информирует научного руководителя о ходе подготовки выпускной квалификационной работы и консультируется по вызывающим затруднения вопросам. Научный руководитель делает в индивидуальном графике соответствующие пометки о его выполнении (или невыполнении).

Следует иметь в виду, что научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором выпускной квалификационной работы, и слушатель не должен рассчитывать на то, что руководитель поправит имеющиеся в выпускной квалификационной работе теоретические, методологические, стилистические и другие ошибки.

На различных стадиях подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы задачи научного руководителя изменяются.

На первом этапе подготовки выпускной квалификационной работы научный руководитель консультирует в выборе темы, рассматривает и корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы.

В ходе выполнения работы научный руководитель является оппонентом, указывая дипломнику на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.д. и рекомендует, как их лучше устранить.

После получения окончательного варианта выпускной квалификационной работы научный руководитель выступает в качестве эксперта. Научный руководитель подписывает дипломную работу и составляет письменный отзыв, в котором характеризует качество работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на недостатки, определяет степень самостоятельности и творческого подхода, проявленные студентом в период написания выпускной квалификационной работы, степень соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, рекомендует выпускную квалификационную работу к защите. При этом руководитель не выставляет оценку выпускной квалификационной работы, а только рекомендует или не рекомендует ее к защите в ГАК. Получение отрицательного отзыва не является препятствием к представлению работы на защиту.

5. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

После экспертизы научного руководителя выпускной квалификационной работы, студенту назначается день и время предварительной защиты работы. На предварительной защите студент кратко излагает суть работы и основные выводы, отвечает на вопросы.

Предварительная защита представляет собой своеобразную репетицию студента перед государственной аттестацией в ГАК и дает возможность завершить объективную экспертизу выполненной работы и принять окончательное решение о допуске (или не допуске) студента к защите выпускной квалификационной работы в ГАК. В случае положительного решения оформляется ведомость, которую подписывает заведующий отделением.

При этом следует иметь в виду, что допускаемый к защите выпускной квалификационной работы в ГАК студент должен полностью освоить образовательную программу по избранной специальности, т.е. не иметь академической задолженности по дисциплинам учебного плана и производственным практикам.

6. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ

Законченная выпускная квалификационная работа, выполненная в соответствии с данными методическими указаниями, представляется в распечатанном виде в установленные сроки.

Документы в работу складываются в следующем порядке:

- 1) титульный лист;
- 2) задание на выпускную квалификационную работу;
- 3) содержание;
- 4) основной текст работы;
- 5) библиографический список;
- 6) приложения;

Вкладываются: отзыв научного руководителя, рецензия внешнего эксперта.

Данный вариант работы считается окончательным и не подлежит доработке или замене.

Выпускная квалификационная работа вместе с письменным отзывом научного руководителя направляется на рецензирование внешнему рецензенту. Работа с внешней рецензией предоставляется рецензентом в учебную часть не позднее, чем за один день до защиты.

В рецензии внешнего рецензента должен быть анализ содержания и основных положений рецензируемой работы, оценка актуальности избранной темы, самостоятельности подхода к ее раскрытию (наличие собственной точки зрения автора), умения пользоваться современными методами сбора и обработки информации, степени обоснованности выводов и рекомендаций, достоверности полученных результатов, их новизны и практической значимости. Наряду с положительными сторонами работы отмечаются недостатки работы. В заключении внешний рецензент дает характеристику общего уровня выпускной квалификационной работы и оценивает ее. Объем рецензии должен составлять от одной до трех страниц машинописного текста.

Студент и научный руководитель имеют право ознакомиться с рецензией внешнего эксперта.

К защите студенты обязаны подготовить следующие материалы:

1. Доклад, в котором необходимо обосновать актуальность работы, представить цели и задачи работы, описать источник творческого

вдохновения, изложить основные результаты проведенного исследования и практические рекомендации по вопросам изучения.

2. Презентацию работы в программе Microsoft PowerPoint, которая должна содержать следующие слайды:

- титульный лист;
- цель и задачи исследования;
- основные результаты исследования, в том числе представленные через:

- тенденции моды в причёске, одежде, макияже
- источник творчества
- характерные черты исследуемого стиля
- фор – эскиз
- основную модель
- художественный образ

- направления совершенствования объекта исследования.

Рекомендуемое количество слайдов, выносимых на защиту, не более десяти - пятнадцати.

Использовать единый стиль в оформлении всех слайдов.

Размер графиков, таблиц, подписей, обозначений должен хорошо читаться. Текста не должно быть много на одном слайде.

Не использовать анимации PowerPoint.

3. Иллюстративный материал (при наличии) должен быть представлен в количестве **пяти экземпляров**, и содержать либо слайды, представленные в презентации, либо дополнительный иллюстративный материал в папках со скоросшивателем. Это могут быть дополнительные предметы, связанные с источником творчества: кусочки ткани, природные материалы и т.д.

7. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Защита выпускной квалификационной работы производится в установленное время на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГАК) по соответствующей специальности. Порядок и процедура защиты выпускной квалификационной работы определена Положением об итоговой государственной аттестации и Программой итоговой государственной аттестации.

Кроме членов ГАК на защите может присутствовать научный руководитель, консультанты, внешний рецензент выпускной квалификационной работы и студенты.

Защита начинается с доклада студента по содержанию выпускной квалификационной работы. После объявления темы, целей и задач исследования, приглашается модель, которая демонстрирует результат работы студента над практической частью исследования.

Студент должен излагать основное содержание доклада свободно, не читая письменного текста. Доклад студента не должен занимать более 10 минут и должен содержать обоснование актуальности работы, изложение логики исследования (проблема, объект, предмет, цель и задачи и т.д.), основных результатов проведенного исследования и практических рекомендации по вопросам изучения. Студенту следует отметить личный вклад в исследование, чем он руководствовался при работе над темой, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы вытекающие из исследования основные выводы. Это общая схема доклада; более конкретно его содержание определяется дипломником совместно с научным руководителем.

После завершения доклада члены ГАК задают студенту вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой. После ответов дипломника на вопросы зачитывается внешняя рецензия и предоставляется заключительное слово дипломнику. В своем заключительном слове студент должен ответить на замечания внешнего рецензента и членов ГАК.

После заключительного слова студента процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.

При выставлении окончательной оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы учитываются:

- мнение научного руководителя о качестве работы, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к работе;
- оценка рецензента за работу в целом, учитывая степень обоснованности выводов и рекомендаций, их новизны и практической значимости;
- оценки членов ГАК за содержание работы, ее защиту, включая доклад, ответы на замечания рецензента.

Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы студента проставляется по пятибалльной системе и заносится в протокол заседания комиссии и зачетную книжку студента, в которых расписывается председатель и члены экзаменационной комиссии. В случае получения неудовлетворительной оценки при защите выпускной квалификационной работы повторная защита проводится в соответствии с Положением о итоговой государственной аттестации.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"
ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ
КОЛЛЕДЖ "ОРИЕНТИР"**

Допущен к защите

" ____ " _____ 2017г.

Директор Колледжа

_____ Л.П.Славгородская

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

"Разработка коллекции причесок под девизом "Музыка цветов"

Выполнил: студент III курса

Гирич Татьяна Васильевна

Специальность: 43.02.02

Парикмахерское искусство

Группа:

Научный руководитель: _____ Боженова Л.И.

Консультант по экономической части _____ Махотина А.В.

Нормоконтроль _____Бахтина Е.Ю.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ВКР

Содержание

Введение.....	
Глава 1. Творческая часть.....	
1.1. Исследование современных направлений моды.....	
1.2. Исследование источника творчества.....	
1.3.Характеристика стиля через обоснование композиционно-художественных средств и приемов.....	
Глава 2. Технологическая часть	
2.1. Создание эскизов и обоснование выбора прически.....	
2.2. Выбор модели и его обоснование.....	
2.3. Выбор и обоснование материалов, средств и инструментов для создания образа.....	
2.4. Технологическая последовательность стрижки.....	
2.5. Технологическая последовательность окраски.....	
2.6. Технологическая последовательность укладки волос в причёску.....	
2.7. Технологическая последовательность выполнения постижерного изделия.....	
2.8. Заключительная работа над образом.....	
Глава 3. Экономическая часть.....	
3.1. Маркетинг услуги.....	
3.2. Расчет цены основной модели.....	
Глава 4. Охрана труда и безопасные условия выполнения парикмахерских работ.....	
Заключение.....	
Библиографический список	
Приложения	

Перечень аппаратов, инструментов и приспособлений

№ п.п	Наименование и марка	Назначение	Габаритные размеры	Состав материала	Эргономические особенности	Внешний вид
1	2	3	4	5	6	7

Технологическая карта проектируемой модели

№ п.п	Этапы	Технология	Схема выполнения	Затраты времени, мин	Применяемое оборудование, инструменты, приспособления	Применяемый материал
1	2	3	4	5	6	7

Стоимость проектируемой модели салонах – конкурентах

Название салона красоты				
Стоимость услуги, руб.				

Расчет себестоимости материальных затрат для выполнения проектируемой модели

№ п/п	Средства для выполнения модели	Количество в упаковке производителя	Цена упаковки, руб.	Норма расхода на 1 модель	Стоимость для одной модели, руб.
1					
2					
...					
	Итого	X	X	X	

Себестоимость проектируемой модели

№	Статьи затрат	Расчет	Сумма, руб.
1	Материалы, аксессуары	таблица	
2	Заработная плата мастера	25-30% от средней стоимости услуги	
3	Налоги, страховые взносы в социальные фонды	15-20% от средней стоимости услуги	

Итого себестоимость услуги	-	
----------------------------------	---	--

Приложение 8

Расчет цены на проектируемую модель

№	Статьи затрат	Расчет	Сумма, руб.
1	Себестоимость модели	таблица	
2	Премиальная наценка	10-40% от себестоимост и	
	Итого цена модели	-	