

ОРЛОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени И.С. Тургенева



Ф О Р У М

Развитие туристской индустрии в контексте глобальных изменений рынков

Международная
научно-практическая
конференция

**«Интеграция туризма
в экономическую
систему региона:
перспективы и барьеры»**



Ф О Р У М

Развитие туристской индустрии
в контексте глобальных
изменений рынков

Ч
А
С
Т
Ь
II



Российский
фонд
фундаментальных
исследований



ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО
РАЗВИТИЯ



25-26 апреля

Орёл – 2019

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.С. ТУРГЕНЕВА»

ИНТЕГРАЦИЯ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ РЕГИОНА: ПЕРСПЕКТИВЫ И БАРЬЕРЫ

**МАТЕРИАЛЫ
I МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
25-26 АПРЕЛЯ 2019 ГОДА, Г. ОРЁЛ**

ЧАСТЬ 2

Орёл
ОГУ имени И.С. Тургенева
2019

УДК 338.48:332.1
ББК 65.433:65.04
И73

Рецензенты:

кандидат педагогических наук, доцент кафедры профессионального обучения и бизнеса, декан Факультет технологии, предпринимательства и сервиса Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева
Губарева Людмила Ивановна,

кандидат культурологии, доцент кафедры индустрии моды
Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева
Ковешникова Наталья Алексеевна

Редакционная коллегия:

Е.Ф. Дудина, канд. филол. наук (отв. ред.);
М.С. Шмарков, канд. экон. наук, доцент;
В.А. Козлова, канд. экон. наук, доцент

И73 Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры: материалы I международной научно-практической конференции, (25-26 апреля 2019 года, г. Орёл): в 2 ч. Ч. 2. – Орёл: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2019. – 450 с.

ISBN 978-5-9929-0653-0 (ч. 2)
ISBN 978-5-9929-0654-7

В сборник включены материалы Международной научно-практической конференции, проведённой в Орловском государственном университете имени И.С. Тургенева 25 – 26 апреля 2019 года. В статьях рассматриваются передовые методики эффективной организации деятельности предприятий туристской индустрии, позволяющие разработать эффективные стратегии пространственного развития туризма в регионах, способствующие их экономическому росту; формированию новой, соответствующей современности, фундаментальной научной базы организации туристской деятельности в регионах.

Издание адресовано учёным, научным работникам, профессорско-преподавательскому составу, представителям бизнес-сообщества, студентам, аспирантам, обучающимся в сферах туризма, гостеприимства и экономики.

Издание подготовлено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 19-010-20035.

УДК 338.48:332.1
ББК 65.433:65.04

ISBN 978-5-9929-0653-0 (ч. 2)
ISBN 978-5-9929-0654-7

© ОГУ имени И.С. Тургенева, 2019
© Коллектив авторов, 2019

технической базы колледжа, т.е. приобретение современного технологического оборудования и организация мини-пекарни для производства хлебобулочных и кондитерских изделий на базе лабораторий «Кондитерское дело» и «Организация питания», а также строительство и ввод в эксплуатацию комплекса «Хостел. Бар-ресторан Мангистауского колледжа туризма» с формированием основного штата работников из числа обучающихся и преподавателей колледжа [4]. Таким образом, особенности подготовки специалистов к деятельности в сфере событийного туризма, квалифицированных кадров для индустрии туризма в целом, позволит обеспечить достижению современного качества среднего профессионального образования, отвечающего требованиям международных образовательных стандартов, повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда, укреплению внешних связей колледжа с работодателями, расширению возможностей социальной поддержки обучающихся и работников, развитию материально-технической базы образовательного учреждения – Мангистауского колледжа туризма.

Список литературы

1. Бабкин М.Б. Введение в туризм: Учебник. - Издание 8-е, перераб. и доп. - СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. - 512 с.
2. Павлов В.П. Проблемы и перспективы создания национальной системы профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров для индустрии туризма и гостеприимства//Индустрия туризма: Возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: Сборник научных материалов и тезисов Международной научно-практической конференции. - Москва, 12-14 мая 2009 г. - М.: МГИИТ. - 2009.- с. 6.
3. Путрик Ю.С. Реструктуризация туристского рынка в посткризисный период и ее влияние на системы кадрового обеспечения туристской отрасли // Индустрия туризма: Возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: Сборник научных материалов и тезисов Международной научно-практической конференции. - Москва, 12-14 мая 2009 г.-М.: МГИИТ. - 2009. - с. 10.
4. Государственное коммунальное казенное предприятие «Мангистауский колледж туризма». О колледже. <https://www.mkt-aktau.kz>.
5. Мангистауская область. Официальная статистика. Статистика туризма. <https://stat.gov.kz/faces/mangystau/reg>.
6. Проект Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года. <https://www.mks.gov.kz/rus>.
7. Развитие туризма в Мангистауской области. <https://www.mangystau.gov.kz/ru>.

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ
НАПРАВЛЕНИЙ «ТУРИЗМ» И «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»
ПОСРЕДСТВОМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И
КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

Карасев Игорь Евгеньевич,

*кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса,
Омский государственный технический университет, Россия, Омск*

Мельникова Елена Викторовна,

*кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса,
Омский государственный технический университет, Россия, Омск*

Аннотация: Статья актуальной проблеме – формированию коммуникативной культуры и будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства. Авторы делятся собственным практическим опытом работы со студентами в процессе формирования коммуникативной культуры и предлагают собственную структуру курса «Русский язык и культура речи», направленного на формирование базовых умений в рамках коммуникативной культуры.

Ключевые слова: Коммуникативная культура, туризм и гостеприимство, русский язык и культура речи.

**FORMATION OF COMMUNICATIVE CULTURE OF STUDENTS OF THE
DIRECTION "TOURISM" AND «HOSPITALITY» BY MEANS OF THE
DISCIPLINE «RUSSIAN LANGUAGE AND SPEECH CULTURE»**

Igor E. Karasev,

*candidate of Philology, associate Professor,
associate Professor of tourism, hotel and restaurant business,
Omsk state technical University, Russia, Omsk*

Elena V. Melnikova,

*candidate of historical Sciences, associate Professor,
associate Professor of tourism, hotel and restaurant business,
Omsk state technical University, Russia, Omsk*

Abstract: The article is an actual problem-formation of communicative culture and future specialists in the sphere of tourism and hospitality. The authors share their own practical experience of working with students in the process of formation of communicative culture and offer their own structure of the course

“Russian language and culture of speech” aimed at the formation of basic skills in the framework of communicative culture.

Keyword: *Communicative culture, tourism and hospitality, Russian language and culture of speech.*

Коммуникативная культура для работников туристской сферы сегодня – один из основных инструментов профессиональной самореализации, практического самосовершенствования.

Коммуникативная подготовка специалиста контактной зоны занимает важное место в учебном процессе. Нами была разработана система дисциплин, позволяющая сформировать и усовершенствовать коммуникативную культуру будущих профессионалов в области туризма и гостеприимства. К учебным дисциплинам, влияющим на формирование коммуникативной культуры мы отнесли следующие: «Русский язык и культура речи», «Речевая коммуникация», «Коммуникативная культура работников туристской и гостиничной сферы», «Жанры деловой коммуникации в туризме и гостеприимстве».

Цель нашей работы – проанализировать начальный этап формирования коммуникативной культуры студентов посредством дисциплины «Русский язык и культура речи». В основу исследования легли учебно-методические материалы авторов, разработанные для студентов ОмГТУ.

Курс «Русский язык и культура речи» изучается на первом году обучения, его цель – формирование основы коммуникативной культуры и ориентация на ее ключевые слагаемые.

Основными задачами курса мы обозначили следующие:

- 1) формирование представления о современном русском языке как эффективном средстве общения;
- 2) повышение уровня языковой компетентности в целом и в терминологической сфере туризма и гостеприимства в частности;
- 3) реализация норм литературного языка в профессиональной среде;
- 4) формирование коммуникативных умений, актуальных для профессиональных ситуаций общения;
- 5) совершенствование навыков устной и письменной речи, необходимых для реализации коммуникации в гостиничном и туристском бизнесе.

В результате изучения курса у студентов должны быть сформированы базовые коммуникативные умения, среди которых:

- реализация на практике законов устной и письменной речи;
- владение разными стилями языка в профессиональных ситуациях;
- выстраивание речи в соответствии с нормами литературного языка;
- реализация знаний языка на всех уровнях.

В целях достижения поставленных задач мы определили 9 тем, каждая из которых ориентирована на определенные стороны коммуникативной культуры.

Тема 1. Понятие культуры речи, ее предмет и задачи. Значимость рече-

вой культуры в туристской и гостиничной сферах.

В рамках заявленной темы мы анализируем культуру речи как науку и как качество речи. Этому способствуют следующие разделы:

- позитивная самопрезентация (студенты учатся создавать позитивную самопрезентацию по отношению к коллегам и клиентам);
- аспекты речевой культуры (нормативный, коммуникативный, этический). При изучении раздела студенты начинают ориентироваться в использовании средств языка в соответствии с нормами, этикетом и профессиональными ситуациями.

Тема 2. Национальный язык и его разновидности. Использование форм национального языка в профессиональной сфере.

В рамках темы предусмотрено ознакомление студентов со структурой, определением и формами национального языка. Особый акцент делается на использование литературной формы национального языка в контактной зоне.

Тема 3. Нормы русского литературного языка. Нормативные языковые аспекты в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Объектами изучения становятся виды языковых норм (орфоэпические, морфологические, акцентологические, синтаксические), которые проецируются на профессиональные ситуации общения: ведение диалога, составление документации и т.п.

Тема 4. Этические и коммуникативные нормы в профессиональной деятельности.

Студенты знакомятся с разными этическими и этикетными ситуациями профессиональной сферы, при этом ситуации связаны с организацией разных форм межличностной коммуникации и соблюдением этических правил в служебной деятельности. Также анализируется модель коммуникационного процесса; задачи, решаемые специалистом в процессе общения; специфика и атрибуты коммуникативной нормы. Здесь же студентам предлагается алгоритм использования речевой коммуникации в туристской и гостиничной сферах.

Тема 5. Основные понятия стилистики. Использование стилистики в профессиональной деятельности.

Параллельно с изучением стилистических норм учащиеся разрабатывают тексты в формате разных стилей. Особое внимание уделяется официально-деловым и научным нормам, что обусловлено их востребованностью в профессиональной среде. Дается характеристика группам речевых жанров: информативных, оценочных, этикетных, императивных.

Тема 6. Культура разговорной речи. Разговорная речь в контактной зоне.

Тема включает в себя определение разговорной речи, ее внеязыковые и языковые признаки; норму и стилистику разговорной речи. Вместе со студентами учимся анализировать причины коммуникативных неудач, коммуникативные цели, речевые стратегии и тактики, жанры и этические аспекты речевого общения.

Среди прочих патологий с относительно невысокими уровнями общей заболеваемости обращает на себя внимание динамика в 2006-2018 гг. болезней эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ (прирост показателя на 144,6%), нервной системы (на 59,1%), органов пищеварения (на 29,2%), новообразований (на 41,1%).

Как следствие, ведущими причинами смертей в 2006-2018 гг. являлись болезни системы кровообращения (в среднем 60,0% умерших), новообразования (16,0%), несчастные случаи, травмы и отравления (7,0%). При этом также отмечается устойчивый рост смертности от новообразований при снижении доли смертей от внешних причин, как у мужчин, так и у женщин. Данная структура в течение последних десяти лет остается стабильной и коррелирует с позицией болезней системы кровообращения в структуре заболеваемости населения региона. Так, в 2018 г. болезни системы кровообращения составили 57,7% от всех причин смерти (в 2017 г. – 58,2%; 2016 г. – 57,2%; 2015 г. – 58,2%; 2014 г. – 61,4%), а среди них на первых ранговых позициях постоянно находятся цереброваскулярные заболевания, острый инфаркт миокарда и артериальная гипертензия.

Изменение ситуации возможно при изменении стратегических и тактических подходов в работе системы здравоохранения с выдвинутым на первый план профилактико-реабилитационного направления при формировании соответствующего уровня подготовки медицинского персонала и технологий, что отражено в Государственной программе развития здравоохранения РФ [3].

Таким образом, обращаясь к сфере медицинского туризма, пациент имеет возможность улучшить качество жизни и здоровья – не только получить квалифицированную медицинскую помощь, но и побывать в избранном регионе, ознакомиться с его историческим прошлым и настоящим, с местными достопримечательностями, посетить театры и музеи. Однако развитие рынка качественных и современных медицинских услуг должно в первую очередь предусматривать решение актуальных для региона проблем в сфере здравоохранения, что позволит в ближайшей перспективе нивелировать либо полностью преодолеть факторы риска, характерные для данной отрасли в целом.

Список литературы

1. Всемирная организация здравоохранения ВОЗ (WHO) WorldHealthStatistics [электронный ресурс]. – 2017.
2. Всемирная туристская организация UNWTO [электронный ресурс]. – 2018.
3. Государственная программа развития здравоохранения Российской Федерации. – Москва, 2014.
4. Орлова В.С., Щербакова А.А. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в регионе // Проблемы развития территории. – 2014. – Вып. 4 (72). – с. 34-47
5. Handbook on Medical Tourism and Patient Mobility / Edited by N. Lunt, D. Horsfall, J. Hanefeld. – Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd., 2015. – 473 p.
6. I.Glenn Cohen. Patients with Passports: Medical Tourism, Law and Ethics / Cohen I. Glenn. – New York: Oxford University Press, 2015. – 479 p.
7. The movement of patients across borders: challenges and opportunities for public health / Bulletin of the World Health Organization 2011;89:68-72. doi: 10.2471/BLT.10.076612

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Карасев Игорь Евгеньевич,

кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса,
Омский государственный технический университет, Россия, Омск

Мельникова Елена Викторовна,

кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса,
Омский государственный технический университет, Россия, Омск

Аннотация: Статья посвящена анализу лечебно-оздоровительного потенциала Омского региона. Авторы рассматривают лечебно-рекреационные факторы региона, лечебные ресурсы области. Анализируются туристско-рекреационные объекты, их специфика и распределение. Акцентируется внимание на рекреационном потенциале районов, а также на функционировании лечебно-оздоровительных учреждений.

Ключевые слова: Омская область, лечебно-оздоровительный потенциал, лечебно-рекреационные факторы, лечебно-оздоровительный туризм.

THERAPEUTIC POTENTIAL OF THE OMSK REGION

Igor E. Karasev,

Candidate of Philology, associate Professor,
associate Professor of tourism, hotel and restaurant business,
Omsk state technical University, Russia, Omsk

Elena V. Melnikova,

Candidate of historical Sciences, associate Professor,
associate Professor of tourism, hotel and restaurant business,
Omsk state technical University, Russia, Omsk

Abstract: The article is devoted to the analysis of therapeutic potential of the Omsk region. The authors consider the medical and recreational factors of the region, the local resources. Tourist and recreational facilities, their specificity and distribution are analyzed. The attention is focused on the recreational potential of the districts, as well as on the functioning of medical and health institutions.

Keyword: Omsk region, medical and health potential, medical and recreational factors, medical and health tourism.

Омская область – субъект РФ, который расположен на юге Западно-Сибирской равнины и граничит с Тюменской (на западе и севере),

Новосибирской и Томской (на востоке) областями, с Республикой Казахстан (на юге). Данный факт определяет ее приграничный статус. Омская область занимает площадь 139,7 тыс. км. И включает в себя 32 сельских района и 6 городов: Омск, Исилькуль, Калачинск, Называевск, Тара, Тюкалинск.

С одной стороны, Омская область удалена от морей и океанов, что малопривлекательно для туристов, с другой – она обладает красивыми сибирскими ландшафтами, местами для отдыха и лечения, крупной рекой Иртыш и многочисленными речками и озерами [2, с.50].

Эффективным лечебно-рекреационным фактором региона является климат, характеризующийся резкой континентальностью, причина которой – удаленность региона от морских побережий и преобладание умеренных воздушных масс[1, с.54-55]. Как результат отсутствия горных хребтов можно назвать неустойчивость и изменчивость метеорологических условий. Преимуществом климата по сравнению со средней полосой Европейской части страны является обилие солнечного света и тепла в летний период. Средняя температура (летом – +20 С +24 С, зимой – -16 С -20 С) переносится легко, а преобладание зимой сухих воздушных масс ослабляет влияние на организм низких температур. Рекреационной доминантой Омского региона можно назвать долину р. Иртыш, с которой связано большое количество рекреационных объектов и туристских маршрутов. Основными объектами рекреации и туризма являются поверхностные и подземные воды: на территории региона насыщается около 2350 рек, из которых 272 имеют длину свыше 10 км. Малые реки Омского Прииртышья - Омь, Тара, Уй, Шиш – используются для сплавов и характеризуются значительным числом стоянок и объектов рекреации.

Озерная система области включает в себя порядка 16000 единиц, которые разнообразны по происхождению, минерализации и конфигурации. Привлекательными для развития рекреации являются самые крупные озера – Салтаим, Тенис, Ик. Они расположены в Крутинском районе. Обладают бальнеологическим потенциалом и используются в целях рекреации такие озера, как Ульджай, Эбейты, Алабота, Горькое, Данилово, Линево. Начиная с 1980 г. Омский областной совет по управлению курортами и Комитет природных ресурсов Администрации Омской области изучают бальнеологические факторы региона, из которых ведущую роль играют минеральные воды и месторождения лечебных грязей.

К грязевым ресурсам Омской области относятся торф, сапропель, пеллоид. Торф преобладает на севере, сапропель и илы – на юге. Среди озер, обладающих наибольшими бальнеологическими ресурсами, можно выделить озера Курумбельской степи (Ульджай, Горько-Соленое, Курумбель и др.), крайнего юга (Эбейты, Алабота) и Камышловского Лога (Кривое, Соленое, Ибитинское) [4, с.153].

К важным рекреационным ресурсам региона относятся минеральные и термальные воды, ценность которых в их минеральных свойствах. В лечебных целях разведаны такие месторождения минеральных вод, как Омское

йодо-бромное, Ачаирское, Чернолученско-Красноярское, Восточно-Омское, Таврическое. Все они эксплуатируются, активно используются в медицине, на их базе работают водолечебницы. Также налажен выпуск лечебно-столовой минеральной воды: «Омская-1», «Благовест», «Ачаирский монастырь». Велик потенциал области в плане использования термальных вод. В этом аспекте перспективны сельские районы: Саргатский, Большереченский, Тарский, Таврический.

Туристско-рекреационные объекты региона распределены неравномерно: их большая часть приходится на Омский рекреационный район, в котором находятся все учреждения лечебно-оздоровительного туризма. Детские оздоровительные лагеря расположены в 12-ти рекреационных районах, но большая часть (22 из 48) опять же базируется в Омском районе. Схожая картина с профилакториями и базами отдыха: две трети из них находятся в данном районе. Все вышесказанное – результат популярности среди туристов Красноярско-Чернолученской зоны отдыха, характеризующейся смешанными реликтовыми лесами и красотой ландшафтов.

Южные рекреационные районы менее привлекательны для туристов, но для развития лечебно-оздоровительного туризма перспективны озера Эбейты и Ульджай.

Лечебно-оздоровительные учреждения Омской области представлены 19-ю санаториями, расположенными в Красноярско-Ченолученской зоне Омского района и на территории г. Омска. Потенциал территории отличается большим бальнеологическим запасом, благодаря которому можно выделить ключевые природные лечебные факторы:

- 1) термальные и питьевые воды местных скважин;
- 2) сульфидные иловые грязи горько-соленых озер;
- 3) реликтовые смешанные леса, воздух которых наполнен ароматами лесных трав и насыщен летучими фитонцидами;
- 4) многообразие лекарственных трав Сибирского региона.

Лечебно-оздоровительные учреждения Омского региона профилируются на лечении следующих заболеваний

- 1) заболеваний периферической нервной системы;
- 2) заболеваний сердечно-сосудистой системы;
- 3) заболеваний опорно-двигательного аппарата;
- 4) заболеваний желудочно-кишечного тракта;
- 5) нарушений работы эндокринной системы;
- 6) заболеваний органов дыхания.

Лечебно-оздоровительные учреждения Омской области относятся к бальнеологическому и бальнеогрязевому типу курортов. Примерно треть санаториев использует грязелечение, психотерапию, косметологию, спелеологию. В качестве дополнительных услуг предлагается нетрадиционная медицина (мануальная терапия, иглорефлексотерапия), иммунотерапия, колоногидротерапия. Более половины учреждений профилируются на детском оздоровлении.

Угре»: «Царь же Ахмать поиде со всѣми силами своими мимо Мченескъ и Любутескъ и Одоевъ и, пришедъ, ста у Воротынска...» [5. С. 201].

Остается местом военно-политической активности Мценск и в XVI веке. Так, Никоновская летопись под 1562 г. содержит обширный рассказ обосаде Мценска крымскими татарами. «Того же лѣта Июля въ 6 день, приходилъ ко Мценску Крымский царь Девлетъ-Кирѣй да с нимъ дѣти его царевичи калга Магметъ-Кирѣй царевичъ да Адаль-Кирѣй царевичъ; и государь царь и великий князь въ то время былъ в Можайску въвеликомъ собраниѣ для Литовского дѣла. И пришедъ напередъ царя царевичи и стояли у Мценского посаду два дни и къ посаду приступали, а во Мценской уѣздъ войну ропустили; а въ городѣ тогда был воевода князь Федоръ Ивановичъ Татевъ-Хрипуновъ съ крайними людьми не со многими. И князь Федоръ, вылазя изъ города з дѣтьми боярскими, о посадѣ билися и посаду имъ жечи не дали и Крымскихъ людей побивали и языки у нихъ поимали. А на третий день самъ царь пришелъ ко Мценску, и съ нарядомъ, и къ посаду приступаль до вечера. И далние двory у посада, которыхъ было уберечи не мошно, тѣ Татарове двory пожгли; а ближнихъ дворовъ Татаромъ жечи не дали. А о вечернѣ царь того же дни и отъ города отступилъ, а въ ноци коши отпустилъ, а назавтрее самъ царь со всѣми людми и прочъ пошелъ отъ города» [6. С. 341-342]. Отметим, что в Никоновской летописи графическое оформление слова Мценск уже не отличается от современного.

Таким образом, общерусские летописные источники дают интересную информацию о городе Мценске, которая относится к разным этапам развития русской государственности. Мы видим упоминания Мценска и в период существования Киевской Руси, и в эпоху татаро-монгольского ига и борьбы за освобождение от него, и во время формирования и утверждения централизованного русского государства. Важно, что данный научный материал может быть актуализирован при проведении образовательно-туристических мероприятий как по истории родного края и истории России, так и по литературе и литературному краеведению.

Список литературы

1. Киево-Печерский патерик (Подготовка текста Л. А. Ольшевской, перевод Л. А. Дмитриева, комментарии Л. А. Дмитриева и Л. А. Ольшевской) // Библиотека литературы Древней Руси. Т. 4. XII век. СПб., 1997.
2. Полное собрание русских летописей. Том 2: Ипатьевская летопись – М., 1998.
3. Полное собрание русских летописей. Том 9: Патриаршая или Никоновская летопись – М., 1965.
4. Полное собрание русских летописей. Том 11: Патриаршая или Никоновская летопись – М., 1965.
5. Полное собрание русских летописей. Том 12: Патриаршая или Никоновская летопись – М., 1965.
6. Полное собрание русских летописей. Том 13: Патриаршая или Никоновская летопись – М., 1965.

Содержание

СЕКЦИЯ 4

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И СТАНДАРТЫ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ПОДГОТОВКА И СООТВЕТСТВИЕ, ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА

Ашихмин И.Л. ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ В КОНТЕКСТЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	3
Биктимиров М.Р. РОЛЬ ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА В ФОРМИРОВАНИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	7
Воробьева Н.И. ГРУППОВОЕ ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ АТТРАКЦИЙ»	12
Гаврилова И.С. АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ МОТИВАЦИЙ РАБОТОДАТЕЛЯМИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	17
Гареев Р.Р. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА	23
Гедулянова Н.С., Беляков Н.В. ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА – ОСНОВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	28
Глобов К.С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УНИВЕРСИТЕТА СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕГИОНА (ОПЫТ КАЗАНСКОГО ИННОВАЦИОННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. В.Г. ТИМИРЯЗОВА)	34
Губарева Л.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	38
Губарева Л.И., Дугина С.Ю. РОЛЬ И МЕСТО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА	41
Жариева Г.О. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ МАНГИСТАУСКОГО КОЛЛЕДЖА ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)	46
Карасев И.Е., Мельникова Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЙ «ТУРИЗМ» И «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО» ПОСРЕДСТВОМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»	54
Киреева Ю.А. УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНАТАХ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ	58
Корнеев А.Э., Тенетилова В.С. МОБИЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ОСОБЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	64
Кузнецова Е.В., Лидинфа Е.П. ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	69
Кузнецова Л.А. ПОДГОТОВКА КАДРОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	75
Лысак О.Г. IT-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	79
Молчанова Н.В. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗАХ	83
Паришутина Е.И., Тенетилова В.С. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	88
Романова М.М., Блинова Е.А. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ТУРИЗМЕ: ОПЫТ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ	93
Романова-Самохина С.М. ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	100
Самсонова А.А., Генералова А.А. АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ПЕРСОНАЛА	104