ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY

Қазақстан Республикасы ұлттық валютасының
25 жылдығына арналған
«ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ЖАҢҒЫРТУ – МЕМЛЕКЕТТІҢ
ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІ МЕН ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҚ ФАКТОРЫ»
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

9 қараша 2018 ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

Международной научно-практической конференции,
посвященной 25-летию национальной валюты Республики Казахстан
«МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА – ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ
ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА И НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ»

9 ноября 2018 г.

PROCEEDINGS

Of the international scientific and practical conference dedicated to
the 25th anniversary of the national currency of the Republic of Kazakhstan
«MODERNIZATION OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN – A FACTOR
IN THE STABILITY OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE STATE AND
THE NATIONAL CURRENCY»

9 November 2018

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY

Қазақстан Республикасы ұлттық валютасының 25 жылдығына арналған
«Қазақстан экономикасын жаңғырту – мемлекеттің қаржы жүйесі мен ұлттық валютасының тұрақтылық факторы»
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

9 қараша 2018 ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

Международной научно-практической конференции,
посвященной 25-летию национальной валюты Республики Казахстан
«Модернизация экономики Казахстана – фактор стабильности финансовой системы государства и национальной валюты»
9 ноября 2018 г.

PROCEEDINGS

Of the international scientific and practical conference dedicated to
the 25th anniversary of the national currency of the Republic of Kazakhstan
«Modernization of the economy of Kazakhstan – a factor in the stability of the financial system of the state and the national currency»
9 November 2018

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 338 (574)
ББК 65.9 (5 каз)
Қ 18

Редакционная коллегия:
Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., доцент Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Финансы» к.э.н., и.о. профессора Керімбек Ғ.Е.
Заведующий кафедрой «Экономика» д.э.н., профессор Майдырова А.Б.
Заведующий кафедрой «Учет и анализ» к.э.н, доцент Қайранбеков Б.О.
Заведующий кафедрой «Государственный аудит» к.э.н., и.о. профессора Бейсенова Л.З.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., и.о. профессора Дуйсембаев А.А.
Профессор кафедры «Финансы» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, д.э.н., академик НАН РК Сейткасымов Г.С.
Профессор кафедры «Финансы» д.э.н. Кучукова Н.К.
Профессор кафедры «Финансы» к.э.н. Мажитов Д.
Профессор кафедры «Финансы» к.э.н. Сапарова Б.С.
Директор центра социально-экономических исследований, д.э.н., и.о. профессора кафедры «Финансы» КазУЭФМТ Мусина А.А.
Заведующий кафедрой «Финансы» КазУЭФМТ к.э.н., доцент Алина Г.Б.

Қ18 Қазақстан Республикасы ұлттық валютасының 25 жылдығына арналған **«Қазақстан экономикасын жаңғырту – мемлекеттің қаржы жүйесі мен ұлттық валютасының тұрақтылық факторы»** халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018.
Международная научно-практическая конференция, посвященной 25-летию национальной валюты Республики Казахстан **«Модернизация экономики Казахстана – фактор стабильности финансовой системы государства и национальной валюты»**. Сборник трудов международной научно-практической конференции. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018.
Proceedings Of the international scientific and practical conference dedicated to the 25th anniversary of the national currency of the Republic of Kazakhstan **«Modernization of the economy of Kazakhstan – a factor in the stability of the financial system of the state and the national currency».** Astana, L.N. GumilyovEurasianNationalUniversity, 2018.

ISBN 978-601-337-068-2
ISBN 978-601-337-068-2

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағында Қазақстан экономикасын жаңғырту, мемлекеттің қаржы жүйесі мен ұлттық валютасының тұрақтылық факторлары қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены актуальные вопросы модернизации экономики Казахстана, фактор стабильности финансовой системы государства и национальной валюты.

The collection of materials in the international scientific and practical conference considers important issues of the modernization of the economy of Kazakhstan, a factor in the stability of the financial system of the state and the national currency.

ISBN 978-601-337-068-2 **УДК 338 (574)**
ISBN 978-601-337-068-2
ББК 65.9 (5 каз)

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2018

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің ректоры, ҚР ҰҒА академигі Е.Б. Сыдықовтың ұлттық валютаның 25 жылдығына арналған «Қазақстан экономикасын жаңғырту – мемлекеттің қаржы жүйесі мен ұлттық валютасының тұрақтылық факторы» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның ашылуындағы

КІРІСПЕ СӨЗІ

Құрметті әріптестер және жастар!
Қадірменді қонақтар!

Ұлттық валюта – ел тәуелсіздігінің айғағы. Ұлттық теңгенің тұңғыш рет айналымға шығарылғаны – тарихи да тағылымды күн.

Ендеше қазақ теңгесінің 25 жылдығына арналған «Қазақстан экономикасын жаңғырту – мемлекеттің қаржы жүйесі мен ұлттық валютасының тұрақтылық факторы» атты ғалымдар мен кәсіби мамандардың басын қосқан халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияға қош келдіңіздер!

Алғаш 1993 жылы 15 қарашада айналымға енген Ұлттық валютамыздың күнін 1997 жылы Елбасы арнайы Жарлықпен «Ұлттық валюта күні» деп жариялады. Бірте-бірте бұл күнді қаржыгерлер мен банк қызметкерлерінің кәсіби мерекесі ретінде атап өту дәстүрі қалыптасып келеді.

Тәуелсіз Қазақстан тарихында ұлттық валютаның дүниеге келуі шын мәнінде бетбұрысты кезең болды. 1993 жылдың 15 қарашасында төл валюта – теңгенің айналымға енгізілуімен еліміз экономикалық және қаржылық тәуелсіздікке бет алды. Төл валютаны енгізу – егемен елдің экономикасын құру бағытындағы үлкен істің бастауы, экономикамыздың сол кездегі қалыптасқан құрылымы мен ерекшеліктерін ескере отырып, тәуелсіз қаржы-несие саясатын жүргізудің мүмкіндігі.

Тәуелсіздік алғаннан кейін еліміздің елтаңбасы, әнұраны, туы болғанымен, төл ақшасы болмады. Сол тұста Ресей рублі жетіспей, күніміз Мәскеуге қарап қалғаны да ел есінде. Мұндай қалыппен экономиканың көтерілмейтіні бесенеден белгілі еді. Теңгенің жасалғаны туралы Президентіміз Нұрсұлтан Назарбаев алғаш рет теледидар арқылы жария еткенде және Әл-Фараби, Абылай хан, Әбілхайыр хан, Шоқан, Абай, Сүйінбай сынды ұлыларымыздың бейнелері салынған ақшаны алғаш қолына ұстағанда, қуаныштан көзіне жас алмаған адам кемде-кем. Әрине, бұл ел тарихындағы елеулі кезеңі екені даусыз.

2006 жылы 15 қараша күні ұлттық валютамыздың жаңа дизайнмен әрленген 200, 500, 1000, 2000, 5000 және 10000 теңгелік банкноттары айналымға шықты. 2016 жылы 20000 теңгелік банкнот айналымға енгізілді. Дизайн мемлекеттік рәміздерді, еліміздің сәулет нысандары мен табиғи ландшафтарын бейнелей отырып, Қазақстанның осы заманғы бейнесін береді. Қолайлылық үшін номиналдарды сандық және жазбаша белгілеулер ірі қаріптермен басылған. Нашар көретін адамдар үшін банкноттарда әр жеке номиналға тән жоғары бедерлі арнаулы элементтер пайдаланылған.

Бүгінде ұлттық валютаның қамтыған аумағы өте кең. Сондықтан осыған тікелей қатысты түрлі сала мамандарын, әсіресе сан тарапты экономика мен банк саласы қызметкерлерін, кәсіби мамандарды тағы да Ұлттық валюта күнімен

құттықтаймыз! Теңгеміз әлемдік дәрежедегі бәсекеде қарымды да қабілетті бола берсін!

Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың 2018 жылғы 5 қазандағы «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» атты халыққа Жолдауында: «Нақты экономиканы өркендету үшін қаржы секторының рөлін күшейтіп, ұзақ мерзімді макроэкономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету қажет. Бағаның өсуі, қаржыландыруға қолжетімділік, банктердің орнықтылығы – міне, осы мәселелер көбіне қазір жұрттың қызығушылығын тудырып отыр. Ұлттық банк Үкіметпен бірлесіп, қаржы секторын және нақты секторларды сауықтыру, инфляцияға қарсы кешенді саясат жүргізу мәселелерін жүйелі түрде шешуді бастауы керек. Қалыптасқан жағдайда экономиканы, әсіресе, өңдеу секторы мен шағын және орта бизнесті несиелендіруді ұлғайту өте маңызды. Сондай-ақ, зейнетақы активтері мен әлеуметтік сақтандыру жүйесінің ресурстарын басқару тиімділігін арттырып, баламалы қаржы құралдарын – құнды қағаз нарығы, сақтандыру және басқа да салаларды нақты дамыту керек. Бизнесті шетел инвестициясымен, капиталға қолжетімділікпен қамтамасыз ету ісінде «Астана» халықаралық қаржы орталығы маңызды рөл атқаруға тиіс. Біз жеке сотты, қаржы реттеуішін, биржаны арнайы құрдық. Барлық мемлекеттік органдар мен ұлттық компаниялар осы алаңды белсенді пайдаланып, оның тез қалыптасуына және дамуына атсалысуы керек»,- деп атап көрсетіп, бірқатар тапсырмалар жүктеді.

Осыған орай конференцияда келесідей тақырыптарды талқылау жоспарланды:

- Қазақстанның қаржы секторын дамыту және ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету мәселелері;
- экономиканың құрылымдық өзгеріс жағдайындағы ұлттық валютаның рөлі;
- экономиканы тұрақты дамыту және цифрландыру аясында Қазақстанның есеп жүйесін дамыту;
- Қазақстан экономикасын жаңғырту жағдайында мемлекеттік аудитті дамытудың негізгі бағыттары;
- төртінші өнеркәсіптік революция жағдайында Қазақстан Республикасының экономикасын басқару: жаңа даму мүмкіндіктері;
- туризм - жаһандану жағдайында Қазақстан Республикасының экономикасын жаңғыртуды қамтамасыз ету факторы т.б.

Конференцияға қатысушылардың айтқан ойлары, берген ұсыныстары, көтерген мәселелері осы іс-шараны ұйымдастырушылар үшін пайдалы болып қана қоймай, сонымен қатар еліміздің әлеуметтік-экономикалық дамуына, қаржылық институттар мен шетелдік ұйымдардың арасындағы жемісті әріптестік қарым-қатынастар орнатуға негізін салатындығына сенімдімін.

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің ұжымы, ғалымдары осы бағытта жүйелі жұмыстарды кезең-кезеңмен атқара беретін болады. Экономикалық зерттеу мен маман даярлау бағытындағы ізденісіміз, табысымыз – көз алдарыңызда.

Құрметті конференцияға қатысушылар! Елбасының сенімін ақтау үшін алдарыңызда үнемі ғылыми ізденіс жолында болу, алынған ақпаратты біліктілікпен пайдалана білу және жаңашыл білімді одан әрі қарай жетілдіре беру міндеті тұр.

Егемен еліміздің индустриалдық-инновациялық дамуын жалғастыру, бүгінгі қол жеткізген жетістіктерді нығайта түсу - жас ұрпақтың қолындағы мүмкіндік.

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция жұмысына табыс тілеймін.

СЕКЦИЯ I. ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАРЖЫ СЕКТОРЫН ДАМЫТУ ЖӘНЕ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

СЕКЦИЯ I. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

SESSION I: DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN'S FINANCIAL SECTOR AND ESTABLISHING THE STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАСЫ ТЕҢГЕГЕ 25 ЖЫЛ: ҚАЛЫПТАСУ ЖӘНЕ ДАМУ КЕЗЕҢДЕРІ

Керімбек Ғ.Е.
э.ғ.к., профессор, Л.Н.Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Егеменді еліміздің жылнамасындағы ең маңызды оқиғалардың бірі – 1993 жылдың қараша айында теңгенің айналысқа шығарылуы болып табылады.

Бұл еліміздің тәуелсіздігін нығайту жолындағы түбегейлі әлеуметтік-экономикалық реформаларды жүзеге асыру үшін қажетті тарихи қадам болды. Төл теңгеміз пайда болғалы жүргізіліп келе жатқан мемлекеттің тізбекті қаржылық саясатының негізінде елімізде нарықтық институттар макроэкономикалық тұрғыдан тұрақталып, біртіндеп қалыптаса бастады.Өз ақша бірлігімізді енгізу – бүгінгі таңда қол жеткізген экономикалық табыстардың негізін қалады. Мұның дұрыстығы қаржы-несие секторының белсенді дамуымен және теңгенің тұрақтылығымен айқын дәлелденді.

Теңге еліміздегі алғашқы ақша емес. Ежелгі Қазақстан аумағында ақша бұдан бірнеше ғасырлар бұрын қолданыста болған. Сырдарияда, Отырар маңында түркі билеушілері, ал Жетісуда түргештер VII-VIII ғасырларда өз ақшаларын шығарған. Отырар мен Исфиджабта монет сарайлары жұмыс істеген. X ғасырлардың ортасы мен VIII ғасырларда қалалар тез өсіп, тауар өндірісі мен сауда көлемі ұлғая түсті. Ұсақ бөлшек саудада көбіне мыс фельстер қолданылған. Алтын монеталар да айналымға түсті, бірақ ол саудада дара түрінде ғана емес, салмағына қарай пайдаланылды, яғни монетаны қажетіне қарай кесектеп сындырған. XIV ғасырдың соңынан бастап Қазақстанда Әмір Темір монеталары айналымға енді. Бұдан басқа Қазақстан қалаларында саудада Самарқанд, Бұхара, Ташкент монеталары, негізінен, мыс динарлар қолданылды. Қазақстан ақшасының бұрынғы тарихы міне, осындай.

XX ғасырда Қазақстан біртұтас рубль аймағына кірді. Бұл 1993 жылдың қараша айына дейін, Қазақстан тәуелсіз ел атанғанға дейін жалғасты. 1992 жылы 26 шілде күні Ресей өзінің төл валютасын енгізгеннен бастап, өзге елдердің, соның ішінде «рубль аймағындағы» Қазақстан, Өзбекстан, Тәжікстан сияқты елдердің қаржылық жүйелерін бөліп жібергендігін хабарлады. Сондай-ақ, Ресей Орталық банкі Қазақстанға қазақ нышандары бар рубльді шығарып беруді ұсынды. Сонымен қатар, олардың мынадай талаптары болды: біріншіден, рубльді пайдалану үшін Қазақстан Ресейдің құрамына, Ресей Федерациясының субъектісі ретінде енуі керек; екіншіден, тәуелсіздіктің алғашқы жылдарында жинаған небәрі 700 млн.-нан астам АҚШ долларындағы алтын-валюта резервін Ресейдің орталық банкіне тапсыруы керек. Қорыта айтқанда, олар өз рублін Қазақстан тәуелсіздігімен алмастыруды ұсынды.

Сол кезден бастап, Қазақстанда КСРО-ның рубльдері ғана айналыста қалды және өзге рубльден бөлінген аймақтардан олардың келуіне шек қойылмады. Ақыры, оған дейін құнсызданған рубль әрі қарай құнсызданып, инфляция қарқыны 2900 пайыздан асты. Міне осындай келеңсіз оқиғалардың орын алуы Қазақстанның төл валютасын шығаруға еріксіз жол сілтеді [1]. 1992 жылы бірден жаңа Ұлттық валютаны енгізу тіралы шешім қабылданды. Құрамына жоғары дәрежелі мамандар Меңдібай Әлин, Тимур Сүлейменов, Ағымсалы Дүзелханов және Хайролла Ғабжалилов кірген арнайы комиссия құрылып, жаңа валютаны әзірлеу жұмысына кірісіп кетті.Дизайнерлердің жаңа валюта кескінін әзірлеу жұмыстары Алматы қаласында ерекше құпия жағдайда жүргізілді. Бұл туралы дизайнерлерден басқа

мемлекет басшылығындағы санаулы адамдар ғана білген.

Жаңа валютаның атауына қатысты да бірқатар ұсыныстар болған. Елбасы Н.Назарбаев «Алтын» атауын ұсынды. Кейін жаңа ақшаны «теңге» деп атау туралы шешім қабылданды. «Теңге» сөзі бастауын орта ғасырлардағы түркі мемлекеттерінің күміс ақшасы «денге», «таңғадан» алады. Осы сөз орыстың «деньги» сөзіне де арқау болғанын айта кету керек.«Ұлттық валюта ретіндегі теңге, біздің еліміздің тарихында өзінің рөлін тәуелсіздіктің экономикалық негізі ретінде ғана атқарған жоқ. Кейбір жағынан алғанда теңге – бұл тарихымыздың өзінің толымды бір бөлігі, өз заманының нысаны» – деді Н.Назарбаев [2].

Қазақ теңгесінің алғашқы қағаз бетіне түскен кескіндемелері жазушы Олжас Сүлейменовтің саяжайында дүниеге келген. Елбасы өзінің «Қазақстан жолы» еңбегінде теңге операциясы жөнінде былайша еске алады: «Мен күн сайын кешке қарай біздің топ жұмыс істеп жатқан қала сыртындағы саяжайға келемін. Ақшаның қалай аталуы жөнінде бізде үлкен айтыс болды. Оларды «сом», «ақша» немесе «теңге» деп атау ұсынылды. Менің өзіме «алтын» атауы ұнады. Ақыр аяғында, орта ғасырлық тарихтан, Қыпшақ даласының жерлерінде айналымда болған «тәңгә» деген құйма, ақшадан шығарып «теңгеге» тоқтадық. Шынында да «деньги», «теңге» сөздерінің түп-төркіндері бір еді» [3].

1992 жылы тамыздың 27-сі Ұлттық банкте теңге купюрасының үлгілерін бекіткен дизайнерлер тобы Англияға аттанды. Елімізде ақшаны бастыратын фабрика жоқ болатын. Тіпті, құнды қағаз бастыратын қаржы да тапшы болатын. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев ол кезеңді «Президенттің үлкен ойыны» фильмінде «Шетелдерге бару үшін ұшаққа жанармай, аэропортты жалға алу үшін қаржы жоқ еді» деп еске алады. Осындай кезеңде елімізде қаржылық реформа жүргізіліп, ұлттық валютаның қажетті қаражаттық инфрақұрылымын жасау қолға алынды. Теңге Ұлыбританиядағы «Харрисон және оның ұлдары» деп аталатын банкнот фабрикасында басылды. Ал, алғашқы металл монеталар Германияда әзірленді.

Бұдан кейінгі жағдайды Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың сөзімен айтқанда: «Жеті миллион доллар тауып, ақшамыздың қалған бөлігін шығаруға қажетті шығынды төледік. Төрт «Ил-76» ұшағын жалдап алып, ақшамыздың 60 пайызын тасып әкелдік. Бұл өте құпия операция еді. Құжаттарға: «Мемлекет басшысының салынып жатқан резиденциясына керекті мүлік» деп жазылды. Оған дейін облыстарда жерасты қойма жасатып қойдық. Төрт ұшақ аптасына Лондон-Орал, одан облыстарға дейін әрлі-берлі он сегіз рейс жасап тұрды. 12 қарашаны мен ақшаны енгізу күні деп жарияладым. Жиырма күнге жетер жетпес уақыт қалды. ҰҚК басшыларының бәрін операцияны өткізуге жұмылдырдым. Ең қиыны – ақшаны барлық аудандарға, барлық банкілерге жеткізу. Ол сегіз күннің ішінде атқарылып шықты. Бәлкім дүние жүзінде жаңа ақшаны енгізу тап осындай тез әрі табысты жүзеге асырылған жоқ шығар» деп сонау 1993 жылдарды еске алады Елбасы Н.Ә. Назарбаев [4].

1993 жылы 1-і қарашада Ұлттық банктің облыстардағы филиалдарына «Х» күні ашылады деген құпия конверттер жетті. Ал, араға үш күн салып Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығымен ұлттық валюта – теңгені енгізу бойынша мемлекеттік комиссия құрылды. 1993 жылы 3 қарашада Президенттің Жарлығымен құрылған Ұлттық валютаны енгізу жөніндегі мемлекеттік комиссия ұлттық валютаны енгізудің тұжырымдамасын дайындады. Бұл құжатта жаңа валютаның енгізілу мерзімі, тәсілі, жаңа валютаны айырбастау пункттеріне жеткізу мәселелері, қолма-қол ақшаны айырбастау коэффициенті мен лимиттері, валюта бағамын қалыптастыру және басқа маңызды мәселелер айқындалды. 1993 жылы 12 қарашада «Қазақстан Республикасының Ұлттық валютасын енгізу туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығы шықты. Онда «Қазақстан Республикасының аумағында 1993 жылы 15 қарашада сағат 08.00-ден Қазақстан Республикасының ұлттық валютасы – теңге айналымға енгізілсін; 1993 жылғы 18 қарашада сағат 08.00-ден бастап теңге Қазақстан Республикасының заңды төлем құралына айналады. Теңге 100 тиыннан тұрады. Қазақстан Республикасындағы қолдағы ақша банкноттар мен монеталар түрінде айналыста болады» – деп көрсетілген. Ең бірінші бағамы 1 АҚШ долларына 4,75 теңге болды. Әр теңге 500 рубльге ауыстырылды. Сөйтіп, 1993 жылдың 12 қарашасында Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығымен Қазақстан Республикасы

аумағында ұлттық валютаның енгізілуі туралы шешім қабылданып, 15-18 қарашада КСРО-ның 1961-1991 жылдарда шығарылған рубльдерін ұлттық валютамыз теңгеге айырбастау шаралары жүзеге асты [5].

Қарашаның 13-і барлық газеттер жаңа валютаның суреттерін берді. Ақша купюрасы теңге мен қағаз тиындар, ауыстыру тәртібі туралы республикалық, облыстық баспасөздер хабарлап жатты. Ал қарашаның 15-інен 20-сына дейінгі мерзім сомды теңгеге ауыстыру үшін берілді. Тура алты күнде халық қолдағы ақшасын тәуелсіз елдің валютасына айырбастауы керек еді. Қағаз ақшасын қапшықтап жинаған азаматтар енді теңгенің кезегіне тұрды. Бұл күндер әр тұрғынның есінде. Қобыраған «шөп ақшаны» жинап, сақтағанды шығарып, қолға жаңа купюраны көргендер төл теңгені бірнеше күн қызықтаған. Ағартушы Әл-Фараби, күйші Сүйінбай, ғалым Шоқан Уәлиханов, ақын Абай, Әбілқайыр хан бейнеленген теңге халықтың арасына ене берді. Ұлттық банктің облыстық басқармасы, екінші деңгейлі он екі банктің филиалдары, есеп айырысу кассалары тәулігіне 19 сағатқа дейін тұрғындар қаржысын ауыстырып жатты. Ескі ақша түні бойы есептеліп, сұрыпталып, жөнелтуге даярланды. Жұмыстың ең ауыры облыс орталығындағы есеп-касса орталықтарына түсті. Бұл ұжым алты күннің ішінде 8 миллиард рубль ескі ақшаны қабылдаған. Осы күндері ақша тапсыруға 362 мың тұрғын келген. Тұрғындар 19,6 миллиард ескі рубль жинаған. 770 қапқа салынған 20 тонна рубль отқа жағылды. 1993 жылы қарашаның 22-сінде зейнетақы мен еңбекақы теңгемен беріле бастады. Елімізде валюта айырбастау пункттері ашылып жатты. Кейін Алматы қаласында Ұлттық банктің Банкнот фабрикасы, Өскеменде Монета сарайы ашылды. Уақыт талабына сай теңгенің дизайны өзгерді. Бүгінде купюралардың қорғаныштық қасиеті дамыған елдер валютасымен бәсекелесе алады. Республикада ақша айналысындағы монетамен қатар мерейтойлық және ескерткіш монеталар да қолданылады. Мерейтойлық және ескерткіш монеталар оларда белгіленген құнға сәйкес төлем қабілетіне ие, бірақ олар негізінен мәдени-ағарту мақсатында шығарылған. Әдеттегідей олар қатаң шектеулі таралыммен шығарылады және Қазақстан Республикасының аумағында және шет елдерде коллекциялық құнымен сатуға арналған.

Төл теңгеміздің ең алғашқы банкноталары еліміздің тарихын мейлінше терең таныта білген банкноталар болды десек қателеспейміз. Теңгенің қасбеттеріне еліміздің мәдени, саяси өмірінде өшпес із қалдырған тарихи тұлғалардың бейнесі басылса, сырт тұсына кең байтақ жеріміздің сұлу табиғаты мен тарихи сәулет нысандары енді. Банкноталардың дизайнын жасау барысында тарихи тұлғалар таңдалып болғаннан соң, суретшілер екінші мәселеге тап болды. Енді ол тұлғалардың шынайы түр-бейнесін табу керек. Қиындығы сол, тарихи тұлғалардың басым бөлігінің суреттері болмады. Мысалы, Әл-Фарабидің бейнесі қандай болғанын ешкім білмейді. Өз уақытында бұл сурет КСРО Ғылым академиясының стандарты болып бекітілген. Алайда оның өзін ғалымдардың шығармаларынан, мұрағаттан іздеп табу қиынға соқты. Әбілхайыр ханның суреті ағылшын саяхатшысы Аткинсонның жұмыстарынан табылды. Ал Абылайханның бейнесі орыс көздерінен алынды. Сүйінбай тұлғасы қазақ сурет өнерінің негізін қалаушы Әбілхан Қастеевтен келді.

2006 жылы Ұлттық валюта кескіні түбегейлі өзгертілді. Онда бұрынғы үлгіде болған даңқты тұлғалардың бейнелері алынып тасталды. Жаңа үлгідегі банкноталар бірыңғай стильде орындалған, суреттер бет жағында негізінен тігінен, сырт жағында көлденеңінен орналасқан. Тұтастай алғанда, дизайн Қазақстанның қазіргі бейнесін көрсетеді, барлық мемлекеттік нышандар, сәулет объектілерінің және елдің табиғат ландшафтарының бейнелері кіреді. Банкноталардың бет жағында орталық бөлігінде «Астана-Бәйтерек» монументі – қазіргі заманғы қазақстандық сәулеттің, конструкторлық және инженерлік ойдың жетістігі, тәуелсіз Қазақстанның даму нышаны орналастырылған.

2010 жылы Қазақстанның ЕҚЫҰ төрағалық етуіне арналған 1000 теңгелік, «Азиада 2011» Жетінші қысқы Азиада ойындарына арналған номиналы 2000 теңгелік, 2011 жылғы 25 мамырдан бастап Ислам конференциясын ұйымдастыруға Қазақстанның төрағалық етуіне арналған номиналы 1000 теңгелік, 2011 жылғы 4 шілдеде Қазақстанның Ұлттық банкі республиканың тәуелсіздігіне 20-жыл толу қарсаңында номиналдық құны 10000 теңгелік,

2011 жылғы 4 шілдеде айналысқа жіберілген Қазақстан Республикасы тәуелсіздігінің 20 жылдығына арналған номиналдық құны 10000 теңгелік, 2011 жылы 30 желтоқсанда айналысқа жіберілген «Қазақ елі» монументі бедерленген 5000 теңгелік, 2013 жылғы 29 наурызда Ертіс өзені бейнеленген Қазақстан картасының сұлбасы бар 2000 теңгелік, 2013 жылдың 12 желтоқсанында «Күлтегін» түркі жазба ескерткішіне арналған номиналы 1000 (бір мың) теңгелік ескерткіш банкнотты айналысқа шығарды [6].

Қазақстан теңге сарайы (ҚТС) Берлинде (Германия) беделді Монеталар сарайы көрмесінде жоғары бағаланатын монеталарды шығарады және оған деген мамандар мен коллекционерлер арасындағы қызығушылық күннен-күнге өсіп отыр.

Қазақстан теңге сарайы IS0-9001:2000 халықаралық стандарт бойынша сапа менеджменті жүйесін ендірді және монета өнімдері мен мемлекеттік наградаларды шығаруға сертификаттар алды. Кәсіпорындар үшін шығарылған наградалар ең үздік әлемдік стандарттарға сәйкес келетін зергерлік өнердің тамаша үлгілері болып табылады. Басқа орталық банктерден монеталар дайындауға алынған тапсырыстан басқа, ҚТС бірнеше халықаралық монеталар бағдарламасына, оның ішінде Олимпиада ойындары мен футбол бойынша әлем чемпионатына арналған бағдарламаға катысуға шақыру алды. Соңғы жетістіктер ретінде биколорлы монеталарды, эмалы бар proof сапасындағы күміс монетаны, ұлттық валютаны енгізуге 15 жылдыққа арналған салмағы 1 кг номиналы 50 000 теңге күміс және алтын бірегей монеталар шығаруды меңгеруді атап етуге болады.

1993 жылы Алматыда құрылысы басталған банкнот фабрикасы 1995 жылы толық аяқталды. 19 мамыр 1995 жылы ресми ашылу рәсімі өтті. Нұрсұлтан Назарбаев осында басылып шыққан алғашқы миллион теңгені бүкіл Қазақстанға көрсетеді. Қазір Тәуелсіз Қазақстан төл валютасын өз елімізде басып шығарады. Ұлттық теңгеміздің шеттері қазақтың ою-өрнектерімен безендірілген.

Бірінші бетінде қазақ халқының әйгілі ұлы тұлғалары бейнеленген. Екінші бетінде ою-өрнектер, табиғат көріністері бейнеленіп, елтаңбамыз салынған. 1992 жылы теңге дизайнындағы бейнелер бекітілді. Ең алғашқы теңгемізде белгілі тарихи тұлғалардың портреттері, Алатау мен Көкшетау көріністері, Қожа Ахмет Яссауи кесенесінің бейнесі, Маңғыстаудан табылған тастағы таңбалар қолданылды. Бір теңгелік банкнотқа Әбу Насыр әл Фараби, үш теңгелікте Сүйінбай, бес теңгелікте Құрманғазы, он теңгелікте Шоқан, жиырма теңгелікте – Абай, елу теңгелікте – Әбілқайыр хан, жүз теңгелікте Абылайхан бейнесі салынды.Ұлттық валюта – теңге банкноты және монета түрінде айналысқа енгізілді. Банкнота – Ұлттық Банктің Алматы қаласындағы Банкнот фабрикасында, ал монета Өскемендегі монета сарайында дайындалып шығарылады [7].

Қазақстанның ақша сарайы металл тиындарды шығаруға дайын болмағандықтан жедел түрде қағаз түрінде шығарды, бірақ 1 жылдан соң оларды металл тиындарға ауыстырды. 1994 жылы қағаз тиындар жезден жасалған монеталармен алмасты.

2007 жылы теңге символы енгізілді. 2007 жылы Халықаралық валюта қауымдастығы 10 000 теңгені «Әлемдегі ең үздік банкнот» деп таныды.Бүгінгі таңда мынадай купюралардағы теңге, тиындар айналыста жүр: 200, 500, 1000, 2000, 5000, 10000, 20000 теңге, тиыннан 1, 2, 5, 10, 20, 50, 100 теңге.

Әдебиеттер:

1.https://www.inform.kz

2. https://turkystan.kz

3. НазарбаевН. «Қазақстанжолы».-Астана, 2006.-359 б.

4. Қазақстан РеспубликасыныңҰлттық валютасына 10 жыл.-Алматы. 2003.-239 б.

5. Мұхамедов М.Б., Сырымбетұлы Б. «Тәуелсіздіктің он сегіз асуы: құлдыраудан өрлеуге дейін». Астана: «Сарыарқа» БҮ, 2009.–536 б.

6. Қазақстан Республикасы 10 жыл шежіресі.–Алматы, 2001.-170 б.

7. http://www.nationalbank.kz/

COINS THAT SERVED TO THE GREAT SILK WAY AND THEIR HISTORY

Makysh S.B.
Doctor of economic Sciences, Professor, L.N. Gumilyov ENU, Astana, Kazakhstan

The name of the monetary unit of Kazakhstan - “tenge” is closely related to its history.

InNational Encyclopedia of Kazakhstan, the history of the Tenge quoted: “For the first time, the AkGundar in I century made tenge, with one side where shown pehveli letters (turks-runi), in V-VI century made tenge, where on the behind was shown eftalits letters (turks-runi), and used in trade.The Kazakh nation (the main tribes formed by the Kazakh people) who lived on the Great Silk Way since the Turks settled on the Great Silk Way invested money too early in the turnover. In the 6th-8th centuries, symbols of the ruling circles and genera were stamped on coins. Bronze coins of the tribes living in the middle of the Syrdarya river flow were used from the 6th to the 8th centuries.These coins represent the lion, the symbol of the Ashid dynastySuch coins were made in Suyab, Taraz. In the Otyrar cities there are also various coins. Otyrar is an ancient city where the history of the people of Kazakhstan used for centuries.This money was very different. Meanwhile, monetary reform was much greater than ever.In the territory of Kazakhstan there were coin palaces in Balasagun, Orda, Taraz, Baryshan, Ispidzhab, Farab and Bukidkkent[1].

In the first half of the XII century Otyrar and Yassi troops on the coast of Syrdarya in Mongolia produced their counterfeit copper dirhams (1200-1220s) with their Horezm-i Muhammad bin Teshesh silver. Silver embroidery and money circulation were preserved in the second half of this century until the reform of Masudbek, which eliminated the silver crisis.From 1271 to 1272, the masonry maker of the mongols in Central Asia and Kazakhstan, Masudbeck, introduced a silver fragment that freely converted into the empire. Taraz, Otyrar and Kendizh were the first ones to produce silver.At the end of the XIV century in Kazakhstan, Amir Temir's coins were circulated: The traditions brought mainly from the Bukhara, Smarkan, Tashken, Aksy, Shakhruhi, Hisar, were mainly used for trade in cities of the Syrdarya region.The money of Kazakhstani money is deeply rooted. At the beginning of the XV century, Otrar and its surrounding valley were used for three degrees of silver. The main name is tange, its quarter is myr, and the one of twelve is called the tangishe.From the end of XV to the first half of the XVII century, coin palaces were built in Yassi (Turkestan), Sauran, Syganak, Sairam. In the middle of the XVI century, Yassi shayban Iskander Khan sang silver pieces. Together with the Tashken of the Syrdarya, the city created an economic zone with silver.Historians say that in the middle of the XVII century, the political and economic reasons caused by the Dzungar invasion began to decline in urban life and trade.

Then in the middle of the XVIII centuries monetary symbols of Kokan and Tashken khan began to appear in Kazakhstan. In the 19th century all trading operations were carried out only with the Russian currency.There are many interesting aspects in the history of money. For example, in the 7th century, the inscription on the outer surface had the same meaning as "the money of the heavenly roaring lion."Archaeologists and historians have proven that these highly valued silver pieces were used as world money. They were found in Central Asia in Eastern Europe, Baltic States and Scandinavia.The alloy consisted of 6 metal - silver predominant and some gold. In the 775-780 years, silver content reached 80 percent. Later, its composition decreased to 50%. Then alloyed iron, copper, bronze.The coins is sometimes covered with silver and gold. Interestingly, at the end of the first millennium, there were counterfeit moneymakers in the Samanites who produced artificial copper felses and dirhams. Or, for example, in 1513-1514, historians have noted a coin increase in the values, which we now call inflation.The average weight of the nominal value fell from five to three grams. Limiting copper values is shortened, but the situation does not improve. Crisis has grown into silver, and it has resulted in the stocking of these silver men. Weight standard decreases sharply. Later, the reforms of the Kushkynsh Khan gave rise to weight gain. From 1525 to 1528, the silver tradition was subject to a single nation-wide standard [2].

The organization on the Great Silk Way was getting stronger. And China has provided money on our side. Making coins, named as ushu or ushucian was continued in China till VI century. After that, in the cities of South Kazakhstan and Zhetysu began to use other Chinese coins kayuan tunbao (as well as the Chinese modern currency). But then, in the 8th century, the Chinese

monopoly was broken by the Sogdians. These natives of eastern Iran traded all along the Silk Way.Became the main population in the cities of Kazakhstan where submitted toTurks Kaganat. They detained a lot of caravans from China to Iran.At first, Sogdy, without changing, made copies of Chinese coins. Now we can say that it is piracy and fake. Then texts in the language of Sogdy and knife signs began to appear on coins. Most of the Chinese and Sogdy coins were found during the excavations of Otyrar city. In the VII-VIII centuries, when the decline began in European cities. In the center of Syrdarya - on the contrary, cities and trade began to develop. These cities began to make their own bronze coins, and they were modeled as a model of Sogdy coins. These coins have been in circulation for almost two centuries.The cities were ruled by the Turks, and they painted on their coins the image of a lion on one side, and on the other their own signs. Such coins are characteristic for Otyrar, Shash (Tashkent) and Zhetisu.Ancient turks Shash coins can be divided into two main groups [3]:

1) without showing power of turks (divided into iconographic features) (1-picture)

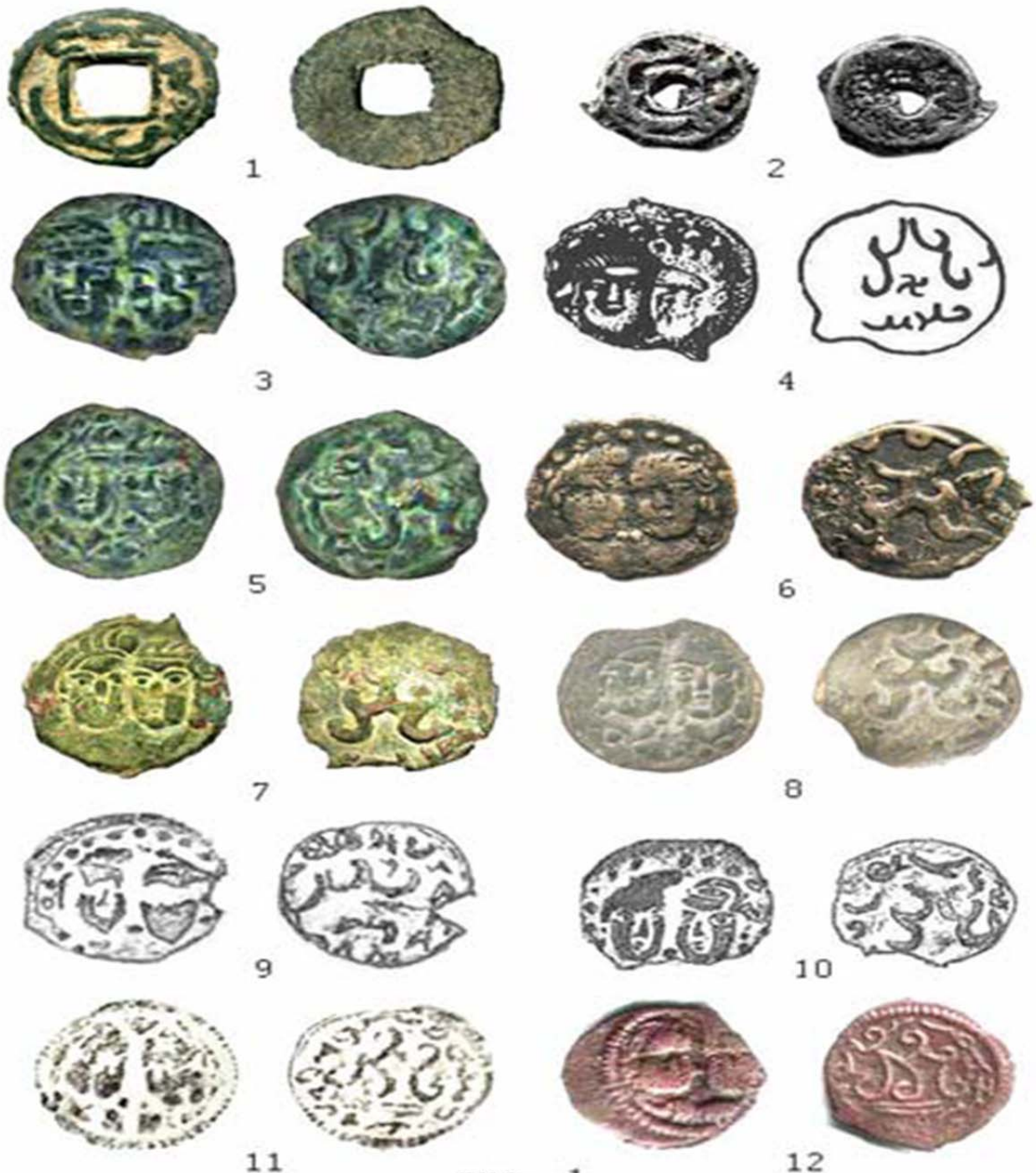


рис. 1

Our era 704 -766 coins cast in Taraz, where shown inscriptions as "Turgesh kaganats coin" or "Turk's blue blood coins". "This is not a tribal rank, but a guarantee that the entire state will use its wealth, property and national wealth. Turkesh khans made four types of coins.These money were used to calculate in tradeon a large area from Zhetisu to Sogdi (modern Tajikistan).The coins were issued in Suyab and Taraz, where the Kagan chords are located.There are signs of khan on one side of coin, on the other side - "The great Turgesh-Kagan level" and the inscription.

WESTERN SOGDY

EAST SOGDY

SOUTH SOGDY

BUHARKHUDAT

At the same time, the Tukhusi turk people, obeyed to their Turgesh in their Chui Valley, also issued coins, but their money was in circulation only on the Chui Valley.

KARAKHANID FELSTERS

SAMANID FELSTERS

At the beginning of the second half of the 8th century, the Turgesh tribes conquered Karluk, and many genealogies (chronicles) of the Kazakh tribes were accurate with his time.Karluks established their political superiority throughout the south region of country, but continued using the coins of the Turkesh. However not only our money circulated in our country but also foreign "money".They were delivered in a region by arabs intruding to Middle Asia at the beginning the VIII century. Soon south neighbours, karluks, samanids and takhirids accepting an islam, began to do "world money", and then silver dirkhams. In IX - XI eyelids, dirhams became the basic means of appeal.But they were named as "Black dirhams", because they began to add much copper to silver.On the one side of such coins, along with the inscriptions of power, and on the behind shown the fire and the guard.

TERMEZ DIRHAMS

Image of a bow and on four sides the words of the Sultan "Great Sultans, the peak of peace and faith." Incomprehensible words are in overhead part, a pattern is located in an underbody.Between two circles on a circumference shown partial lost inscription "this dirham was made in Termez", and extract of Kuran: "it is not Deities except Allah and prophet of him Mukhammed" with word “muzafari”.

FelsXIII c. MiddleShagatay tribeSilverOtyrar city

Addition of copper silver leads to depreciation of a coin and confirms economic contraction in the country. However even the most attractive coins were made of six metals. Sometimes silver dirhams were even added to silver.

The period of prosperity began in the region after creation of karakhanid in the 11th century in the Southern Kazakhstan. At the same time money at first did not change. But in the middle of the next century black dirhams disappeared. At the same time the new generation began to build the bronze and copper coins. It should be noted that these black dirhams just advance long-term coins in our country. They were used about 400 years.

For many years of a coin were constructed in Barab (Otyrar district), Ispidzhab, Taraz.

FelsXV c.Timur and Timurids country
CopperOtyrar city

The state Karakhanidov was the difficult system which is characterized by the European classical feudal states. Some governors were obedient to others and tried to make own money. And it led to distribution of counterfeit coins. Archeologists know many poyeddelny coins warehouses. It is probable that even governors did not know about their existence.

Counterfeit version of Karahanid dirhams[4] .

In the 11th century "silver crisis" of Central Asia and the Southern Kazakhstan continued 250 years. Came to the end existence silver fields in the Talas Rivers and Akhangaran. The majority of silver coins took off from this region for Europe where the intensive growth of the city began.

Despite it, the cities in the region intensively increase, and their borders extend. For example, the total area of Shymkent reached 30 at that time. Along with copper coins gold also circulated. But archeologists found only a piece of gold, but not a metal coin from many warehouses. Silver crisis also led to distribution of lawful counterfeit money. At that time in Kazakhstan there were not less than five coins.

It is a real product of the counterfeit producer of coins and even the remains of silver[4]

Before arrival of Mongols the Southern Kazakhstan was occupied with Khwarezm Shah Mohammed who began to make coins of Khwarezm in Otrar. The archeology sometimes specifies history. The Mongolian invasion caused extensive damage to our country, but it is not clear whether there were big losses, chroniclers sometimes think about it. The cities, such as Sauran, were given to Mongols, and they did not even concern them, even Otrar itself quickly grews. So, after some decrease economic recovery began in the second half of the 13th century. It demanded big money.

DIRHAM
(Silver stocks and warehouse for coins, Otyrar, XII) [5] .

The Mongolian state of Chagatai which entered the Southern Kazakhstan quickly created high-quality silver coins. Even Gold dinars were released in Otyrar, Bukhara and Hodzhent. But gold, as a rule, is not on sale out of limits of the jewelry. Coins were broken and buried in the earth.

Despite the decree Mengu-hana in 1251, about the taxation of gold dinars[6].

Otrar's excavationin the USSR which was the largest excavation after in Novgorod, that was continued for quarter of the century, where found gold dinars, silver copper dirhams and copper fels. Even now it is not difficult to find the written above coins in this city. Sometimes the name of Genghis Khan was a guarantee for confirmation of authenticity of coins. People expressed confidence in silver copper to dirhams in Otrar and Hodzhenta, and they were let out for a long time. Money turnover in the Southern Kazakhstan area were in an excellent state, and in Otyrar it was confirmed with findings of gold, copper, silver dirhams and copper fels.

The city of Taraz, Otyrar and Kene, the Southern Kazakhstan, was the empire's first Chagatai for production of silver coins. The coins which are released in these three centers were just the same. Mongols, despite their cruel thinking, pursued the most reasonable economic policy. Central Asia showed great interest to them as to a high and stable source. They took it directly from the deputy minister of economy Mongolia was not engaged in affairs in production of money. All region was headed by the dealer Mahmoud Yalavach, and then his great-grandfather Masoud-bek who lived during board of a number of khanates and undertook large monetary reforms. He encouraged many monetary plants, and established the uniform weight and the standard on silver coins. The empire received a silver coin and the national standard of its weight which freely extends across all territory. At the same time copper money which corresponds to the sizes and mass of silver develop. Masoud-beki was the only reform "silver crisis". It also promoted long-term and to sustained economic growth in the region. It was the secret about the Mongolian money.

Names of the Mongolian khans were not written down in them, but the name of the Baghdad Caliph Nassir was written, Mongols, in fact, killed him in 1258. Besides, this name also coincides with Yusid's coins in the Altyn Orda. And they were actively used in the west of Kazakhstan. Historians respect traditions and consider what Burke khan is the indicator of new religion in the Altyn Orda which pursued policy of introduction of Islam. With disintegration of the Mongolian states process of production of coins also fell. Production of coinswas stopped in Otyrar in the 14th century when the most part of Kazakhstan was included into Ak Orda. But at the end of the century Timur came to our region where the economy renewed again. In Otyrar casting of a coin begins.

However silver was used in trade in the southern part of modern Uzbekistan where also the silver tenge made in Bukhara were used. For the first time on region there was a name of the current currency of Kazakhstan. But about tiyn not yet. Tenge was divided into four parts, and its quarter was called miri. In the territory of the Timurids state was found more than thirty monetary plant. Then the monetary reform was initiated by the famous reader and the statesman Ulugbek. In 1428 the old coin began to turn in new and when it ended, all coins were closed, and the empire used the same money within 60 years. And if it is not enough, then additional coins were broken only in Bukhara. After disintegration of the state of Timurid the most southern region of Kazakhstan was the battlefield for long fight between the Kazakh khans and governors of Maverennahr. Fight was in the rich cities of the river Syrdarya. And this fight ended with crash of these cities at the beginning of the 19th century, and the region joined the Kokan khan. But within within century many types of money were entered here. This region governed by Shaybanids which ruled at first Afghanistan and Iran. In 1507 Mohammad Shaybani-han also governedGerat city and then announced the decree on a monetary reform in the intensive mosque of the city, promised that all people having an opportunity to do products of silver or casting it, can make it. "August painting" which received a name of Mohammad Shaybanikhan for his name and a position was a basis of a silver circle.

The end time of reform was in 1508 y., where with the same weight and maintenance of inscriptions where made coins in many regions of Shaybanid government, as Samarkand, Buhara, Merv, Nista, Serahs, Great, Meshkhed, Nishapurad, Nimruz, Kain, Sebzevar. Silver coins across the country were in circulation, any person could order coins or metal products, for a fee. Source of income for the Treasury was the production of coins and separate orders for castings.

However, this does not mean that huge profits from silver and gold were deposited in the Treasury of the Central government. At that time the head of the family was the first among balances. Main rulers gave him outdated assessment, the inscriptions on the coins were named after the head of the dynasty, and the coins received income. Systematics of silver, and from mouth to mouth was done in the four largest cities - Bukhara, Samarkand, Balkh, and Tashkent. They moved from Tashkent to Kazakhstan and fluent circling in the Kazakh khans. And its owners were the main political enemies of the Shaybanids. In the XVIII century Bukhara rulers Zhandid (descendants of Astrakhan khans) began the systematic production of gold coins. One gold coin was equal to 50-80 silver coins (depending on their samples and rates). All of them were in circulation in the South of Kazakhstan and started to go North.

References:

1. Kazakstan Ulttyk Enciklopediyasi. Almaty: 1998.
2. Gabjalelov H. Tenge - Almaty, 2003. –C.212
3. Makysh S.B. Theory of money, credit and banks - Almaty, Jeti Jargy, 2011. –C. 372
4. http://archeologia.narod.ru
5. http://www.rasmircoins.ucoz.ru/forum
6. http://www.zeno.ru/showgalleru
7. http://www.horde.charm.ru

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кузнецова Т.Е., Грошева Е.С., Тусков А.А.

«Поволжская школа бизнеса», к.э.н., доценты, Пензенский государственный университет, г. Пенза, Российская Федерация

Процесс цифровизации, который мы наблюдаем уже не первый год, неизбежно затронул все сферы нашей жизни. Тема цифровизации (диджитализации, digital transformation) экономики сегодня крайне актуальна и обсуждаема на различных уровнях: государственной власти, бизнес-среде, научном сообществе. В этих условиях традиционные бизнес-модели уже не приносят желаемых результатов и требуются новые решения для

повышения эффективности деятельности предприятий.По данным Глобального института McKinsey ожидаемый экономический эффект от внедрения цифровой экономики в Российской Федерации к 2025 составит 4,1-8,9 трлн. руб. или 20-35% от ожидаемого роста всего ВВП страны. Сейчас процент цифровой экономики ВВП Российской Федерации составляет примерно 3,9%, что в 2-3 раза ниже показателей лидирующих стран в этой позиции, однако уже сейчас можно говорить о положительных тенденциях роста. Так к началу 2017 года доля ВВП РФ в сегменте цифровой экономики составила 2,9 млрд. рублей, что показывает положительный рост с 2011 года более чем на 59%. Так же по прогнозам Глобального института в мире к 2036 году более 50% рабочих и бизнес-процессов будет полностью автоматизировано, за счёт «оцифровки» экономического пространства [1].

Сегодняшний уровень развития технологий дает колоссальные возможности для радикальной трансформации и повышения результативности в любом секторе экономики, даже традиционно относящихся к оффлайновой категории. Новейшие цифровые технологии активно внедряются по всему миру в промышленность, сельское хозяйство, строительство, медицину, розничную торговлю и т.д. Не исключением стал и банковский сектор.

К примеру, в РФ в Центральном банке России создан «Департамент финансовых технологий, проектов и организации процессов». Учреждена ассоциация «Финтех», в которую вошли самые крупные представители финансового бизнеса РФ – Банк России, Сбербанк, ВТБ, Альфа Банк и др. Помимо этого, SWIFT и Банком России был объявлен конкурс финтех-стартапов Innotribe в рамках международного Банковского Конгресса в Санкт Петербурге в июле 2017 года [2]. Так же стоит упомянуть о создании Единой системы идентификации и аутентификации клиентов банков, которая в перспективе будет дополнена биометрическими параметрами. В России стартовал проект Finnet, нацеленный на разработку технологий дискретного хранения и удалённой обработки для уменьшения посредников при разработке и реализации финансовых продуктов и услуг [3].

Банковская сфера имеет крайне важное значение в экономике любой страны и процесс цифровизации последние годы оказывает все большее влияние на данный сектор, перенося значительную часть продуктов и услуг банков в онлайн посредством обширного распространения и популяризации использования мобильных приложений, веб-сайтов, онлайн-поддержки и т.д.Согласно результатам исследования, проведенного PwC, «банки агрессивно включились в «гонку технологий», хотя ранее считалось, что они очень консервативные и неповоротливые». Аналитики также выделяют три основных проблемы, замедляющие цифровизацию банковского сектора: риски информационной безопасности, отсутствие регулирования новых технологий, например, блокчейн и неготовность сотрудников к быстрым изменениям. Цифровизация в банковской сфере несмотря на обозначенные проблемы, позволяет перейти финансово-кредитным организациям на качественно новый уровень работы. Такая цифровая трансформация в значительной степени способствует повышению гибкости, результативности и технологичности компаний и, что самое главное на сегодняшний день, клиентоориентированности.Одним из самых очевидных трендов цифровизации в банковской сфере, по мнению Cnews, является сокращение числа банковских отделений в России - на 7 тыс. за неполные два года с конца 2014 г. по сентябрь 2016 г. Российская статистика отражает глобальные тенденции. Отделения сокращают такие гиганты, как Bank of America, City, HCBS. Общее число закрытых в США офисов составило, по некоторым данным, 6 тыс. за последние 8 лет [4].

Сокращение количества отделений, соответственно, влечет за собой сокращение сотрудников и увеличение доли самообслуживания клиентов. Это становится возможным за счет активного внедрения и грамотного использования технологии искусственного интеллекта (интеллектуальные помощники, чат-боты), больших данных и машинного обучения, повышения роли CRM-систем.

Согласно рейтингу лучших цифровых розничных банков в Центральной и Восточной Европе в 2017 году, опубликованному журналом Global Finance в восьми категориях из десяти победителями стали Сбербанк, «Открытие» и Тинькофф Банк.

В основу рейтинга легли следующие критерии:
- результативность стратегии привлечения и обслуживания цифровых клиентов;
- успешность в переводе клиентов на использование цифровых продуктов;
- широта продуктовой линейки;
- экономическая эффективность цифровых проектов;
- дизайн и функциональность интернет-сайта и его мобильной версии [6].

В таблице 1 представлены банки-победители по разным странам и категориям.

Таблица 1 – Рейтинг лучших цифровых розничных банков в Центральной и Восточной Европе в 2017 году [5]

Победители по странам			Победители по категориям	
Босния & Герцеговина	Райффайзенбанк		Лучшее предложение по онлайн-депозитам, кредитам и инвестиционным продуктам	Тинькофф
Болгария	UniCredit Bulbank		Лучшая процедура выставления и оплаты счетов	Сбербанк
Эстония	SEB Banka		Лучший дизайн веб-сайта	Tatra banka
Грузия	TBC Bank		Лучший интегрированный сайт	TBC Bank
Венгрия	ОТП Банк		Лучший проект в области информационной безопасности	Открытие
Латвия	SEB Banka		Лучший мобильный банк	Открытие
Литва	SEB Bank		Лучший в социальных медиа	Тинькофф
Польша	Bank Millennium		Лучшее мобильное банковское приложение	Сбербанк
Румыния	Garanti Bank		Лучший СМС-банк	Сбербанк
Россия	Сбербанк		Наиболее инновационный цифровой банк	Открытие
Словакия	Tatra banka			

Сегодня большинство крупных банков в России имеют свои мобильные приложения, позволяющие клиентам пользоваться своими услугами в режиме онлайн. Безоговорочно, Сбербанк является одним из передовиков в области внедрения новейших информационных технологий. Одним из самых последних нововведений, которым активно пользуются граждане России является портал «Домклик» на сайте domclick.ru. Домклик - это онлайн-площадка для решения вопросов по приобретению недвижимости – от подачи заявки на жилищный кредит в Сбербанк до подачи документов по сделке на государственную регистрации права собственности. Сервис объединяет клиентов, сотрудников и партнеров Сбербанка - застройщиков и агентства недвижимости. Новый сервис предназначен для поиска, покупки и продажи недвижимости с онлайн решением по ипотеке от Сбербанка, а также проверкой, оценкой и онлайн регистрацией права собственности [7].

Помимо перевода многих услуг в режим онлайн, Сбербанк совместно с Минкомсвязью России занимается разработкой технических решений для использования идентификационных документов с биометрической информацией. Подобное технологическое решение позволяет упростить получение государственных услуг и ведение бизнеса за счет предоставления владельцам новых биометрических документов возможности получения любой государственной услуги в режиме онлайн, в том числе с использованием цифровой электронной подписи: оперативно, из любой географической точки, без необходимости личного посещения МФЦ или государственного органа [8].

Отдельного внимания заслуживает молодой, но уже прочно укрепивший свои позиции, банк Тинькофф. Тинькофф является первым и единственным полностью онлайн-банком в России. Количество клиентов этого банка превысило 6 млн. человек. У банка нет розничных отделений: клиенты обслуживаются дистанционно через онлайн-каналы и контакт-центр. Для доставки продуктов банк построил сеть представителей, которая насчитывает более 1800 человек. Сеть покрывает всю Россию и позволяет осуществлять

доставку карт большинству клиентов на следующий день после принятия решения о выдаче [9]. По данным Frost & Sullivan и Сбербанк КИБ Тинькофф занимает 6 место в общемировом рейтинге ведущих цифровых банков по размеру клиентской базы (таблица 2).

Таблица 2 – Ведущие цифровые банки мира по размеру клиентской базы [10]

№	Банк	Материнская компания	Страна	Количество клиентов (млн)
1	ING Diba	ING Group	Германия	8,5
2	Capital One 360	Capital One Financial	США	7,8
3	USAA Bank	USAA	США	7
4	FNBO Direct	First National of Nebraska	США	6
5	Rakuten Bank	Rakuten	Япония	5
6	Tinkoff Bank	-	Россия	5
7	TIAA Direct	TIAA-CREF Trust Company	США	3,9
8	Discover Bank	Discover Financial Services	США	3,5
9	Alior Bank	-	Польша	3
10	DKB AG	-	Германия	3

Цифровой банк предлагает большую часть своих продуктов и услуг в цифровом виде с использованием цифровых каналов. Инфраструктура такого банка оптимизирована для цифровых коммуникаций и готова (вместе с корпоративной культурой) к быстрой смене технологий.Количество цифровых банков в мире растет - и наибольшую динамику показывают организации, у которых вообще нет собственных офисов и банкоматов. Им лучше удается учитывать привычки клиентов, предлагая особые условия, необычные для банковского рынка, а также дополнительные нефинансовые услуги.

Литература:

1. Цифровая Россия. Новая реальность. Исследование компании McKinsey Global Inc. Июль 2017. [Электронный ресурс] URL: http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia

2. Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. Новые технологии меняют наш мир // Вестник финансового университета. 2017. № 3(99). С. 6 – 11

3. Якушенко К.В., Шиманская А.В. Цифровая трансформация информационного обеспечения управления экономикой государств – членов ЕАЭС// Новости науки и технологии (Минск). 2017. № 2(42). С. 11 – 20.

4. Артур Галеев. Какими будут банки будущего. CNews Аналитика. [Интернет-ресурс] URL: http://www.cnews.ru/articles/2017-07-11_kakimi_budut_banki_budushchego

5. Global Finance Names The 2017 World's Best Consumer Digital Banks In Central & Eastern Europe. [Интернет-ресурс] URL: http://d2tyltutevw8th.cloudfront.net/

6. Российские банки вошли в список лучших цифровых розничных банков по версии Global Finance. [Интернет-ресурс] URL: http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9895330

7. Официальный сайт Домклик. [Интернет-ресурс] URL: https://www.sberbank.ru/ru/about/company_partner/domclick?_ga=2.75453778.1330115253.15408

8. Официальный сайт Сбербанк. Пресс-релиз. Сбербанк совместно с Минкомсвязью России презентовал варианты использования идентификационных документов с биометрической информацией нового образца. [Интернет-ресурс]

9. Официальный сайт Тинькофф банка. Справка о банке Тинькофф Банк. [Интернет-ресурс] URL: https://www.tinkoff.ru/about/brand/

10. Цифровая трансформация российских банков. Интернет-журнал TAdviser. URL: http:/ /www.tadviser.ru/ index.php/ Статья: Цифровая трансформация российских банков

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА

Джапарова Э.С.
к.э.н., доцент, Институт экономики им. Дж. Алышбаева Национальной Академии Наук,
г. Бишкек, Кыргызская Республика

Изменение доходов и прибыли предприятий в финансовом секторе оказывает существенное влияние на положение реального сектора, являющегося одним из источников потоков финансовых ресурсов. Эффективное функционирование финансового сектора служит предпосылкой высокого уровня обеспечения и развития предприятий. Однако, в республике банковский сектор страны продолжает оставаться уязвимым.

За 3 года интеграции в ЕАЭС прирост сельскохозяйственного производства составил 10%. При этом темпы прироста производства в Казахстане и Кыргызстане превышали общесоюзный показатель и составили 12%. В 2017 году объем производства сельхозпродукции в целом по союзу достиг 124 миллиарда долларов, прирост производства составил 2,5%. Все страны, за исключением Армении, продемонстрировали положительную динамику. Высокие показатели отмечены в Беларуси, где прирост сельского хозяйства составил 4,1%, в Казахстане производство выросло на 2,9%, в России – на 2,4, Кыргызстане – на 2,2%.Рост производственных показателей обеспечил значительный урожай зерновых в союзе – 165 млн тонн, рост производства круп, растительных масел, мяса, сливочного масла и сыров. Впервые объемы производства свекловичного сахара в союзе позволили полностью обеспечить внутренние потребности наших экономик. Наблюдается увеличение доли сельского хозяйства в ВВП союза с 3,8% в 2014 году до 4,3% в 2017 году. Исходя из масштабов и специализации национальных экономик, весьма высок вклад сельского хозяйства в ВВП у Кыргызстана и Армении – 15 и 13% соответственно. В Беларуси доля аграрного сектора в национальной экономике составляет 8%, Казахстане – 4,5, России – 4%.

По данным департамент статистики Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) объем ВВП в странах ЕАЭС за период 2014-2016гг. представлен на рис. 1.

Несмотря на такие различия, все государства союза рассматривают сельское хозяйство как стратегический сектор экономики и придают особое значение интеграционному взаимодействию в агропромышленной сфере и наращиванию взаимной торговли. Доля продукции из Казахстана, Армении и Кыргызстана в общем объеме взаимных поставок превышает 10%. В торговле преобладают молочная продукция, мясо и мясные продукты, напитки, сахар и кондитерские изделия, растительные масла, овощи и продукция их переработки, продукты из зерна.

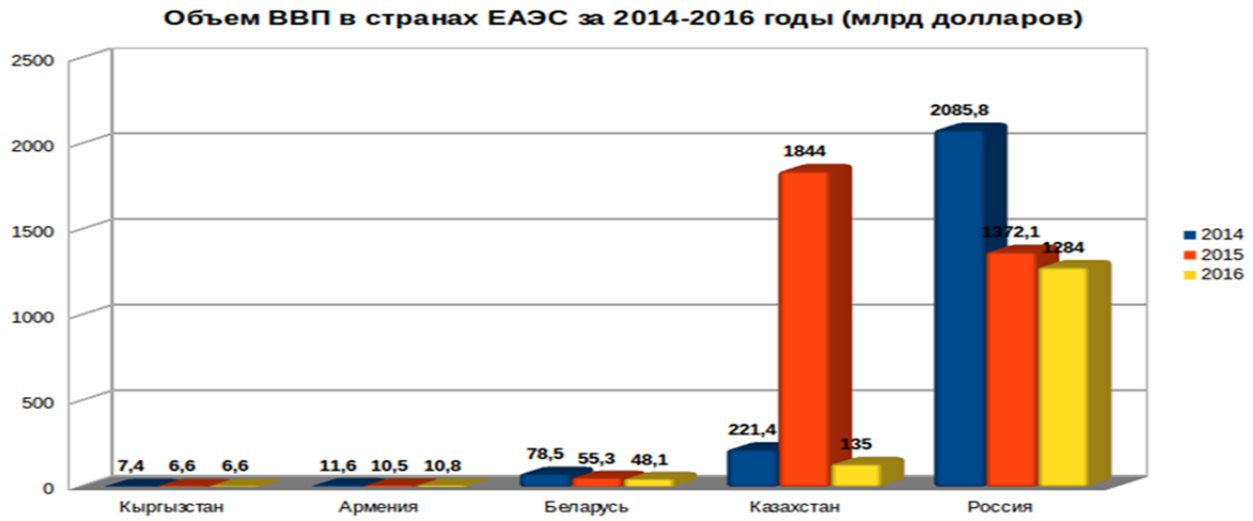


Рисунок 1 – Объем ВВП в странах ЕАЭС

Во внутрисоюзных поставках на их долю приходится около 80%. Эти положительные тенденции обусловлены свободным доступом на общий аграрный рынок союза хозяйственных комплексов и бизнеса этих стран. Однако, в большей степени интеграционным процессам в АПК мешают барьеры в сферах технического регулирования, санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер, транспортной политики.

В 2018 году в Кыргызстане запущено 121 предприятие реального сектора экономики и создано более тысячи рабочих мест. В рамках Года развития регионов уделяется особое внимание их социально-экономическому развитию. В этом году в Чуйской области запустили 19 предприятий, Нарынской – 17, Иссык-Кульской – 21, Джалал-Абадской – 20, Ошской – 25, Баткенской − 15, Таласской – 2.Введены в строй 150 социальных объектов – школы, больницы, спортивные сооружения. Отремонтировано 171,8 километра дорог. К примеру, строительство предприятия ОсОО «Салют Компани» входило в программу инвестиционных проектов правительства, построенного по новейшим технологиям. Он должен стать единственным предприятием в стране по производству аммонита, используемого в горнодобывающей промышленности, строительстве дорог и высоковольтных линиях электропередачи.Рост денежных переводов и показателей внешней торговли при восстановлении экономики крупнейших торговых партнеров из стран СНГ способствует повышению объемов производства. Объемы добычи золота на крупнейших месторождениях республики, динамика реализации ключевых инфраструктурных проектов будут влиять на устойчивое увеличение реального ВВП. По прогнозам, снижение уровня долларизации, ослабление денежно-кредитной политики и низкая инфляционная среда должны привести к дальнейшему увеличению экономической активности.

Инфляция в Кыргызской Республике продолжает оставаться на низком уровне. В августе 2018 года значение инфляции в годовом выражении составило 1%, снизившись с 3,2% в январе текущего года. Понижательная динамика инфляции обусловлена снижением цен на продовольственную группу товаров на фоне благоприятной ситуации на продовольственных рынках. Оценки развития ситуации в экономике страны и во внешней среде позволяют ожидать динамику инфляции в среднесрочном периоде в пределах целевого диапазона 5-7%. Реальный ВВП за полугодие 2018 года сократился на 0,2%, в то время как прирост экономики, без учета данных Кумтора, составил 2,2%. Повышение экономической активности отмечается в отраслях сельского хозяйства, строительства, торговли и транспорта. Вклад в развитие экономики обеспечивается восстановлением спроса за счет растущего притока денежных переводов на 10,2%), увеличения реальной заработной платы (прирост реальной заработной платы составил 4,2%). Положительные темпы роста экономик стран - торговых партнеров Кыргызстана в среднесрочном периоде будут способствовать поддержанию внешнего спроса на отечественный экспорт. В банковской системе сохраняется избыточная ликвидность, обуславливающая снижение активности на межбанковском рынке кредитных ресурсов.

Это определяет проведение Национальным банком операций по изъятию излишней ликвидности. В целом процентные ставки денежного рынка находятся в пределах процентного коридора, установленного Национальным банком. Показатели финансового посредничества улучшаются. Наблюдаются рост кредитного портфеля и расширение депозитной базы коммерческих банков. Рыночные ставки по кредитам продолжают снижаться. За первое полугодие 2018 года средневзвешенная процентная ставка по кредитам снизилась на 0,8 процентного пункта до 15,2%. В середине августа текущего года на внутреннем валютном рынке наблюдалось превышение спроса на иностранную валюту над ее предложением. Национальный банк в целях сглаживания резких колебаний обменного курса провел валютную интервенцию. Внутренний валютный рынок остается стабильным.

Сельским предпринимателям выданы льготные кредиты более чем на 5 млрд. сомов. Согласно данным Государственного агентства по управлению бюджетными кредитами при Министерстве финансов Кыргызской Республики, в рамках проекта «Финансирование

сельского хозяйства – 6» более 11 тыс. сельским товаропроизводителям выданы льготные кредиты на общую сумму 5 млрд. 176 млн. 867,2 тыс. сомов. Из выделенных сумм на растениеводство направлено 1 млрд. 279,1 млн. сомов, на животноводство – 2 млрд. 780,8 млн. сомов, на переработку и услуги – 1 млрд. 116,9 млн. сомов. На 1 октября 2018 года Российско-Кыргызским фондом развития (РКФР) было одобрено 1 566 проектов на общую сумму 283,5 млн. долларов. По данным РКФР, 23,6% средств были направлены в агропромышленный комплекс, 31,5% в сферу производства, 11,6% в сферу развития инфраструктуры. Кроме того, 12,5% на транспорт и логистику, 12% - туризм, прочие расходы, в том числе, лимиты банков – 6,7%, связь и IT – 1,7%, финансовая деятельность – 0,5%. Больше всего проектов реализовано в Караколе – 330 проектов. На втором месте Бишкек - 299 проекта, Ош - 283, Джалал-Абад – 199. Наименьшее количество проектов Фонд профинансировал в Таласе - 39. С 1992 года Кыргызстан в общей сложности получил кредитов и грантов на общую сумму 10 млрд. долларов США. Из них 72% - это кредит, 22% являются грантом. Основными кредиторами Кыргызстана являются Китай, Азиатский банк развития, Всемирный банк и Россия. Основная часть финансовых средств была направлена: дорога - 25%,энергетика - 21%, поддержка бюджета - 27 %,сельское хозяйство - 6%.[1]

По прогнозам Национального банка, при сохранении текущих тенденций и в условиях отсутствия внешних шоков инфляция войдет в диапазон целевого ориентира денежно-кредитной политики 5-7% в среднесрочном периоде.

Принимая во внимание неоднородность рисков со стороны внешнего сектора, связанных с перспективами на мировых товарно-сырьевых рынках, а также тенденции развития внутренних условий, Национальный банк сохраняет размер учетной ставки. Текущее направление денежно-кредитной политики в предстоящем периоде сохранится при отсутствии внешних шоков. Национальный банк на регулярной основе оценивает внешние и внутренние факторы воздействия на инфляцию и, в зависимости от экономической ситуации, предпринимает соответствующие меры денежно-кредитной политики. К основным факторам, сдерживающим кредитование, можно отнести:

- макроэкономическую нестабильность, консервативность клиентов к планированию своей деятельности в отношении капитальных вложений [2];
- слабость финансового состояния предприятий вследствие просроченности дебиторской задолженности, долгов или задолженности по налогам;
- отсутствие должного потребительского спроса [3].
- проблемность ссудной задолженности банков, их наличия и роста;
- отсутствие долгосрочных источников фондирования для выделения кредитов на три и более года. Необходимо привлечение свободных средств государства, государственных корпораций, пенсионных фондов и страховых компаний на рыночной основе [4].
- правовая незащищенность банков как кредиторов, отсутствие во многих случаях четкой правовой регламентации.

Соответствующая уровню цивилизованных стран законодательная защита прав кредитора нужна не только банкам, она нужна всем хозяйствующим субъектам в стране, независимо от рода деятельности и права собственности, стремящимся работать на рынке цивилизованно. Требуется заниматься увеличением объемов продукции и услуг, их конкурентоспособностью, модернизацией производства, улучшением условий труда [5]. В этих целях необходима постоянная экспертиза и совершенствование нормативной и законодательной базы. Решение обозначенных проблем требует комплексного подхода и предусматривает тесное сотрудничество банков, предприятий и государства. В ситуации постоянной глобальной неопределенности решения лежит прежде всего в политико-правовой плоскости. Основные регулирующие меры органов монетарного, фискального и бюджетного регулирования должны быть направлены на стабилизацию экономики, создание прогнозируемого долгосрочного привлекательного инвестиционного климата, повышение эффективности банковского кредитования, прежде всего за счет стимулирования

кредитования реального сектора экономики. На собственном уровне банки должны построить систему предоставления и реализации кредитов на условиях заинтересованности всех субъектов хозяйствования. Вместе с этим банкам следует осуществлять меры по минимизации рисков кредитования за счет построения системы управления кредитной деятельностью, основанной на применении научных подходов к наращиванию ресурсной базы, увеличение доходов и недопущения рисков.

Литература:

1. Данные министерства финансов Кыргызской Республики. 2018г.
2. Мелкумов Я.С. Организация и финансирование инвестиций. – М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Стерлигова А.Н. Инвестиционная политика в организации: учебное пособие. М., 2002.
4. Фондовый портфель: Книга эмитента, инвестора, акционера. Книга биржевика. Книга финансового брокера. – М.: 2010.
5. . Шарп У., Александр Г., Бэйли Дж. Инвестиции. – М.: ИНФРА-М.,1997.
6. Институт экономики переходного периода: официальный сайт [Электронный ресурс]. – http://www.iet.ru/

ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Петрушкевич Е.Н.

доцент, Белорусский государственный экономический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Для возможности использования прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в качестве источника экономического роста, основанного на инновационном развитии, в Республике Беларусь, которая характеризуется малыми размерами рынка, следует оценить имеющиеся конкурентные преимущества для локализации качественных инвестиций, учитывая наиболее значимые из числа институциональных и экономических детерминантов для иностранного капитала. Выбор независимых международных рейтингов для оценки детерминант привлечения ПИИ в Республику Беларусь ограничен рядом условий: страна не представлена во всех авторитетных рейтингах (напр., в индексе конкурентоспособности Всемирного экономического форума); доступ к определенным рейтингам является платным (напр., Country Risk Service and Country Forecast by the Economist Intelligence Unit); часть рейтингов дублируют основные (напр., Nationsin Transit by Freedom House). Всего для оценки были отобраны 15 авторитетных международных рейтингов, объединенных в три группы:

1) комбинированные индексы, охватывающие условия развития стран экономического, институционального и другого характера. Для Республики Беларусь были выбраны: а) индекс BDO International Business Compass [1], б) показатели устойчивости рыночной экономики Европейского банка реконструкции и развития [2], в) Глобальный индекс инноваций INSEAD [3];

2) индексы для оценки экономических детерминант локализации ПИИ, а именно: а) индекс эффективности логистики Всемирного банка [4]; б) индекс развития ИКТ Международного союза электросвязи [5]; в) индекс экологической эффективности Йельского университета [6]; г) Индекс промышленного развития ЮНИДО; д) индекс человеческого развития ООН;

3) индексы для оценки институциональных детерминант локализации ПИИ, а именно: а) индекс верховенства закона международной неправительственной организации World Justice Project; б) мировой показатель качества регулирования (World wide Governance Indicator) Всемирного Банка; в) индекс восприятия коррупции (CorruptionPerceptionsIndex) международной неправительственной организации Transparency International; г) рейтинг Всемирного Банка «Ведение бизнеса»; д) индекс экономической свободы (Index of Economic Freedom) фонда The Heritage Foundation; ж) индекс глобальных возможностей некоммерческой организации MilkenInstitute (США)[7]; з) индекс трансформации

некоммерческого института BertelsmannStiftung (Германия)[8].

Изучение методологии определения данных рейтингов и их показателей позволило выбрать наиболее значимые отдельные из них, систематизировать по группам и подгруппам, характеризующим экономические и институциональные условия привлечения ПИИ. Далее была определены уровень значения каждого показателя и их динамика за период, в который Республика Беларусь подвергалась оценке, или с которого показатель был введен в индекс. Кроме того, принималась во внимание адекватность длительности периода.

Следует отметить, что большинство показателей международных индексов, содержащих характеристики условий привлечения прямых иностранных инвестиций в различных странах, делают акцент на институциональных факторах инвестиционного климата и детерминантах для привлечения инвестиций, ориентированных на эффективность. Их отслеживание очень важно для определения конкурентной позиции Республики Беларусь для привлечения ПИИ, учитывая, что страна не является очень привлекательной для рыночноориентированных прямых инвестиций, так как не наделена большой емкостью рынка из-за малых размеров, и для ресурсоориентированных ПИИ, так как обладает низкими запасами природных ресурсов. Анализ позиции Республики Беларусь при оценке условий привлечения прямых инвестиций помогает определить ее сравнительные недостатки и преимущества и свидетельствует о том, что имеются существенные барьеры для роста притока ПИИ, как по количеству, так и качеству. Во-первых, большинство низких показателей (9) и показателей с отрицательной динамикой (4) находятся в группе институциональных детерминантов, а именно в подгруппе, характеризующей развитость правового государства. Низко в рейтингах оцениваются: политико-правовые условия, регуляторная среда в целом, эффективность правительства, открытость правительства, верховенство закона, ограничения на злоупотребления государственной властью, обеспечения исполнения контрактов. Ухудшение динамики в долгосрочном периоде (за 4-12 лет) наблюдается по следующим показателям: открытость правительства, правоприменение, фискальное здоровье и индекс управления. Это означает, что недостатки в управлении и правоприменении в Республике Беларусь свидетельствуют о низком уровне защиты инвестиций и бизнеса от экспроприации как прямой, так и косвенной.

То есть, самое главное условие для прямых иностранных инвестиций не соблюдается. Во-вторых, очень много показателей низкого уровня (6) и с ухудшением (1) находятся в группе экономических условий, а именно – в подгруппе детерминант ПИИ, ориентированных на эффективность. Причем, эти условия классифицируются как динамические преимущества страны для инвестиций, то есть если они с позитивной направленностью изменений, серьезные инвестиционные проекты будут реализовываться иностранными инвесторами в стране-реципиенте, а именно: инновационные, с высокой добавленной стоимостью, с эффектами трансфера технологий и диффузии знаний, а также ка часть глобальных и региональных цепочек создания стоимости. Улучшение экономических условий по сравнению с институциональными требует долгосрочных мер и временной лаг, поэтому должны развиваться в стране-реципиенте ПИИ на стратегической основе. Республика Беларусь имеет в целом низкую в регионе привлекательность для локализации производства по индексу BDO International Business Compass, занимая 87 место в мире и в регионе – 14 из 16 на 2017 г. Но наибольшую угрозу в долгосрочном периоде представляет собой низкий индекс эффективности логистики со значительным ухудшающимся трендом за десять лет (с 74 места республика переместилась на 120). Это свидетельствует о низких сравнительных возможностях по включению страны в глобальные и региональные цепочки создания стоимости. Высокие уровень развития страны по Индексу человеческого развития (52 место на 2016 г.), по показателям человеческого капитала и НИОКР, а также квалификации рабочих Глобального индекса инноваций и по Индексу развития ИКТ (32 место) на 2017 г. в сочетании с низкими показателями абсорбции и диффузии знаний, инновационных взаимосвязей свидетельствует о значительных возможностях страны для привлечения прямых инвестиций в сферу информационных технологий, но о невозможности

создания кластеров ни в этой сфере, ни в других. То есть, приток ПИИ даже в сферу ИКТ будет ниже потенциально возможного из-за низких условий по коммерциализации инноваций. Более того, низкие показатели абсорбции и диффузии знаний, инновационных взаимосвязей, а также эффективности логистики в сочетании со средним уровнем развития инфраструктуры в целом будут и в дальнейшем тормозить приток качественных ПИИ, а именно – получение страной таких позитивных эффектов от притока инвестиций как диверсификация промышленного производства, высокая производительность, трансфер и диффузия технологий и знаний, проведение НИОКР, развитие человеческого капитала.

В-третьих, на уровень абсорбции технологий и знаний, инновационности экономики страны значительно влияют показатели степени развитости рынка и рыночных институтов. По данной подгруппе показателей Республика Беларусь характеризуется значительными достижениями по улучшению бизнес-среды, но недостаточным уровнем развития конкуренции и корпоративного управления, низкой развитостью рынка в целом и институциональной среды бизнеса. Это серьезные барьеры для притока качественных прямых инвестиций и повышения позитивных ПИИ-эффектов, а именно: 1) привлечения прямых инвестиций малых и средних компаний, которые характеризуются большей устойчивостью, технологичностью и ориентированы на интегрированность с местным бизнесом; 2) снижения «эффекта вытеснения» национальных производителей; 3) повышения других мезоэкономических эффектов ПИИ (роста производительности в смежных отраслях, «эффекта наполнения», диффузии технологий и знаний); 4) повышения производительности в компаниях с иностранным капиталом и в местных компаниях; 5) роста ассортимента продукции на национальном рынке и др. В-четвертых, в подгруппе макрорегулирования экономики группы институциональных условий находится много показателей, характеризуемых разной степенью улучшением (7) и высоким (3) и средним (6) уровнем, что свидетельствует в целом о нормальной макроэкономической среде. Однако показатели свободы инвестиций и международные стандарты и политика находятся на низком уровне, что свидетельствует о низкой защите привлекаемых инвестиций, соответственно, о сдерживании перспектив роста экономики, а значит – деловой активности.

Поэтому приток рыночноориентированных и ориентированных на эффективность ПИИ не активен даже несмотря на привлекательный уровень налоговой нагрузки и свободы торговли, в том числе трансграничной. В-пятых, показатели создания знаний (высокий), креативности продукции (низкий) и индекс промышленной конкурентоспособности (средний), которые характеризуют привлекательность страны для ПИИ, ориентированные на стратегические активы, демонстрируют ухудшение в долгосрочном периоде, что снижает возможности привлечения прямых инвестиций в форме трансграничных слияний и поглощений. В-шестых, высокий уровень социо-культурных условий, инклюзивность экономики и средний уровень расходов правительства показывают относительную привлекательность страны для рыночноориентированных ПИИ. В-седьмых, высокие показатели экологической эффективности и развития зеленой экономики свидетельствуют о возможностях инвестирования в данную сферу. В-восьмых, высокий уровень индекса человеческого развития, социо-культурных условий, порядка и безопасности демонстрируют возможности ПИИ в производства, ориентированные на трудовые ресурсы, но они ограничиваются средним показателем свободы труда, то есть необходимо развитие рынка труда, его гибкости и эффективности. Таким образом, представленный анализ показателей условий привлечения ПИИ как по объему, так и качеству, позволил выявить возможности и барьеры, снижение которых требует преобразования в сферах: верховенства закона, развития эффективности правоприменения, качества управления и открытости правительства, развития конкуренции и корпоративного управления, коммерциализации инноваций, развития инновационной экономики, логистики, рынка финансовых услуг.

Литература:

1. https://www.bdo.ge/en-gb/insights/bdo-ibc-international-business-compass-2017
2. http://www.ebrd.com/transition-report-2017-18

3. https://www.globalinnovationindex.org/
4. https://lpi.worldbank.org/
5. https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html#idi2017rank-tab
6. https://epi.envirocenter.yale.edu/

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Орозонова А.А.
Институт экономики им.академика Дж.Алышбаева, г.Бишкек, Республика Кыргызстан

Модернизация отечественной экономики требует особо внимательного изучения теоретических аспектов воспроизводства основного капитала для решения практических задач его обновления. В этой связи в настоящее время весьма актуальны вопросы, связанные с исследованием экономической природы основного капитала как главного элемента воспроизводства и эффективного функционирования любой хозяйственной системы. Известно, что основной капитал играет важнейшую роль во всех сферах экономики, активно участвует в современных преобразованиях глобального хозяйства, затрагивающих экономическую и политическую среду, а также технологический уровень и организационную структуру. Поэтому анализ методологических основ эволюции капитала, его исторического развития, изучение сущности и состава данной категории, вызывает теоретический и практический интерес и опирается на теоретические положения как зарубежной, так и отечественной экономической мысли. Основные фонды являются главным элементом национального богатства. Накопление материально–производственного потенциала – свидетельство роста и развития отраслей экономики, возможно только при высоком уровне валовых инвестиций в основной капитал и при наличии эффективного механизма его воспроизводства. Концептуальные аспекты воспроизводства основного капитала на различных уровнях организации экономических отношений исследованы С. Глазьевым, Дж. Кейнсом, Г. Клейнером, В. Коптюгом, Д. Львовым, К. Марксом, Р. Харродом, Т. Хачатуровым, Й. Шумпетером и др.

Фактор инвестиций выступает в качестве параметра, характеризующего развитие воспроизводственного процесса, с одной стороны, с другой – элементом, воздействие на который со стороны государственных структур позволяет влиять на темпы и динамику развития экономики страны. Основным источником финансовых ресурсов для накопления капитала является валовое национальное сбережение. К сожалению, экономические программы и прогнозы Министерств этот важнейший инвестиционный ресурс не рассматривают, уделяя пристальное внимание иностранным инвестициям, которые, по нашему мнению, должны служить дополнительными источниками экономического роста.

Рассмотрим инвестиции в основной капитал в Кыргызской Республике (см. Рис. 1).

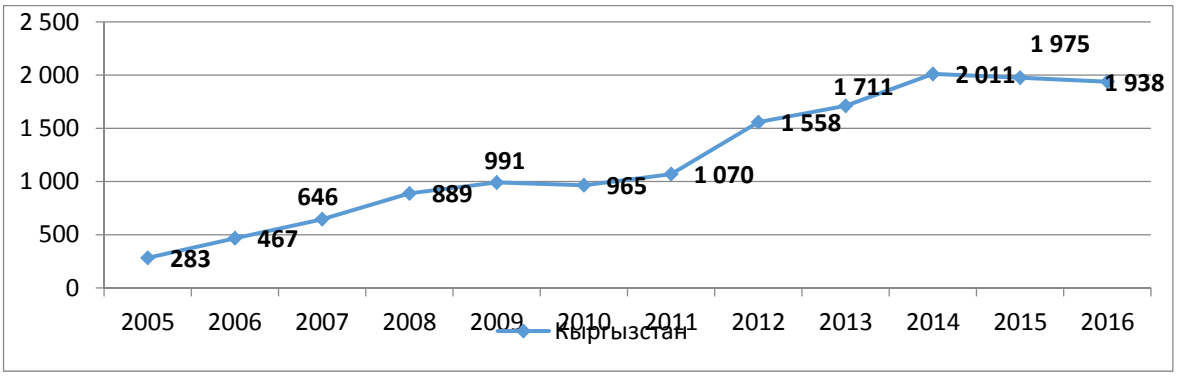


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал в Кыргызской Республике, в текущих ценах млн. долл. США

Анализ показывает, что с 2005-2014 гг. был рост инвестиций в основной капитал в Кыргызской Республике, 283млн. долл. США-2011млн. долл. США соответственно. Наблюдается лидерство Кыргызской Республики по темпам роста валового внутреннего продукта, темпам развития промышленного производства и сельского хозяйства, увеличение поставок кыргызской продукции на единый рынок Союза, увеличение притока инвестиций в Кыргызстан от инвесторов государств ЕАЭС, соблюдение прав трудящихся мигрантов и рост денежных переводов кыргызских трудящихся в республику. Инвестиционный спрос в ЕАЭС в 2016 г. был слабым, но в Казахстане и Кыргызстане был поддержан за счет увеличения государственных инвестиций. В экономиках данных государств инвестиции в основной капитал в отличие от других стран ЕАЭС имели положительную динамику. Наибольшее снижение инвестиций в основной капитал наблюдалось в Беларуси (-17.9% в 2016 г.)

Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал в государствах-членах Евразийского экономического союза, в текущих ценах млн. долл. США

Анализ рисунка показывает за анализируемый период с 2005-20016 гг. имел следующую картину: пик инвестиционной активности в ЕАЭС приходится на 2013 г.-488795 млн. долл. США; лидерам по инвестициям среди стран государств-членах Евразийского экономического союза является Российская Федерация 2013 г. -422698 млн. долл. США; 2016 г. -220461млн. долл. США; в Кыргызской Республике в 2016г. -1937,7млн. долл. США. Объем инвестиций зависит от масштабности и структуры национальной экономики.

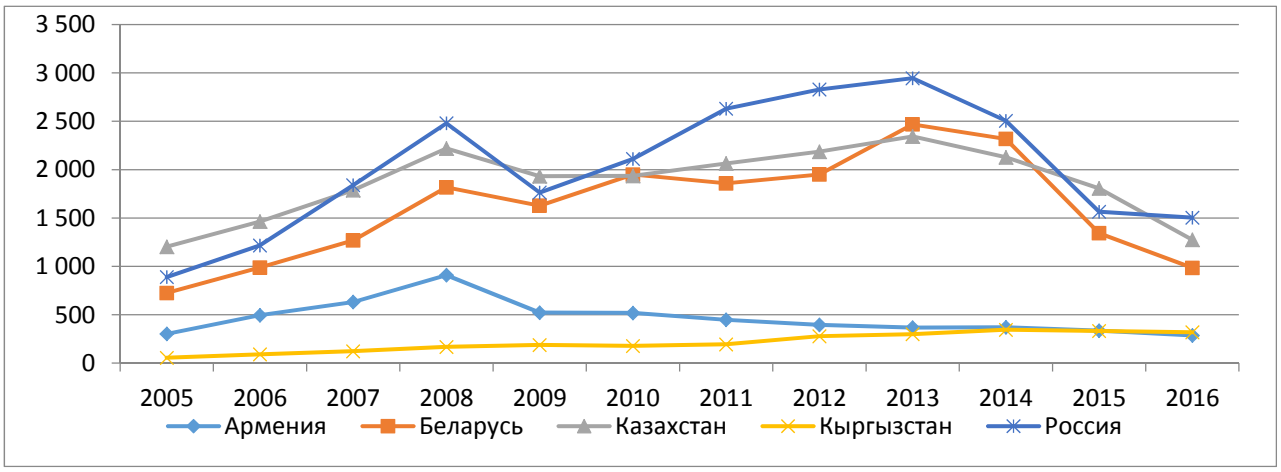


Рисунок 3 – Инвестиции в основной капитал на душу населения в ЕАЭС

Анализ рисунка показывает, что инвестиции в основной капитал на душу населения в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации, в среднем, одинаковы и составили 1000–1500 долл. США, тогда как в Республике Армения и Кыргызской Республике показатель не превышал 280 и 320 долл. соответственно. Анализируя

представленные рис. 1,2 и 3 можно констатировать, что с 2013 г. странах ЕАЭС наблюдается тенденция к падению инвестиций (исчисленных в долларах США по текущему обменному курсу национальных валют) в основной капитал в Республике Армения, Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации, а в Кыргызской Республике показатель в течение всего рассматриваемого периода незначительно повышается.

Таблица 1 – Численность постоянного населения стран ЕАЭС на 1 января

	2014	2015	2016	2017
Армения	3 017 079	3 010 598	2 998 577	2 986 151
Беларусь	9 468 154	9 480 868	9 498 364	9 504 704
Казахстан	17 160 855	17 415 715	17 669 896	17 918 214
Кыргызстан	5 776 570	5 895 062	6 019 480	6 140 200
Россия	143 666 931	146 267 288	146 544 710	146 804 372
ЕАЭС	179 089 589	182 069 531	182 731 027	183 353 641

Иностранное инвестирование в страны ЕАЭС при численности постоянного населения на 2017 г. -183 353 641 человек может дать положительные результаты ля всех участников. Далее на следующем рисунке рассмотрим инвестиции в основной капитал стран ЕАЭС.

Таблица 2 – Структура поступлений иностранных инвестиций (тыс. долларов США)

Наименование показателей	Всего	Прямые иностранные инвестиции	Портфельные инвестиции	Другие инвестиции	Гранты, техническая помощь
2004	1 512 201,7	175 585,4	30 652,3	1 299 713,7	6 250,3
2005	2 170 852,3	210 306,2	2 633,5	1 952 302,0	5 610,6
2006	2 514 011,6	335 589,2	464,3	2 127 041,1	50 917,0
2007	3 158 033,0	436 821,6	9 746,9	2 655 981,8	55 482,7
2008	4 397 733,7	866 200,6	8 019,6	3 464 613,9	58 899,6
2009	4 564 775,1	660 949,3	1 518,4	3 640 151,1	262 156,3
2010	3 572 451,0	666 086,0	94,3	2 688 233,8	218 036,9
2011	4 947 985,9	849 201,1	5 475,1	4 001 151,3	92 158,4
2012	4 335 854,0	590 733,3	12,6	3 665 481,2	79 626,9
2013	5 487 045,7	964 507,1	2 463,1	4 474 891,4	45 184,1
2014	5 415 672,0	727 091,2	68,0	4 612 189,3	76 323,5
2015	5 615 352,8	1 573 243,7	437 807,2	3 557 883,5	46 418,4
2016	5 335 050,4	813 960,7	367 513,8	3 954 836,9	198 739,0
2017	5 219 899,8	616 793,1	815,6	4 558 158,5	44 132,6

Как видно из представленной таблицы, наблюдается значительный перекос в сторону прямых инвестиций. В настоящее время процесс технико-технологического обновления промышленности Кыргызстана в значительной степени затрудняется рядом проблем, среди которых: 1) недостаток собственных финансовых ресурсов у предприятий для осуществления капитальных вложений; 2) сложность в получении кредитов и привлечении инвесторов; 3) технологическая зависимость от импортного оборудования; 4) низкий уровень НИОКР; 5) отсутствие государственной индустриальной политики. Развитие промышленного сектора во многом определяется возможностями привлечения внешних ресурсов, так как собственных источников финансирования недостаточно для обеспечения расширенного воспроизводства. Особенно актуальны на сегодняшний день вопросы взаимодействия реального и банковского секторов на средне- и долгосрочной основе. Результатом реформ в переходном периоде стал резкий спад инвестиционной активности и перелив капиталов в финансовый и торгово-посреднический сектор.

Таблица 3 – Структура прямых иностранных инвестиций

Годы	Всего	Акционерный капитал	Финансовый лизинг	Реинвестированная прибыль	Прочий капитал	Кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий	Торговые кредиты
1996	153 059,5	152 564,9	-	178,4	316,2	-	-
1997	86 343,1	40 250,3	-	407,5	45 685,3	-	-
1998	136 301,2	76 136,8	-	7 553,4	52 611,0	14 732,8	37 878,2
1999	108 562,1	28 477,0	-	3 866,0	76 219,1	51 559,8	24 659,3
2000	89 607,9	34 052,1	-	7 817,7	47 738,1	14 430,7	33 307,4
2001	90 088,5	23 127,1	-	12 840,9	54 120,5	12 649,6	41 470,9
2002	115 666,1	26 145,1	-	9 010,1	80 510,9	29 626,8	50 884,1
2003	146 955,5	23 440,4	3 655,1	21 771,7	98 088,3	35 521,5	62 566,8
2004	175 585,4	33 222,6	660,3	48 026,0	93 676,5	40 484,2	53 192,3
2005	210 306,2	32 977,1	-	30 699,0	146 630,1	65 833,1	80 797,0
2006	335 589,2	73 541,1	-	21 048,7	240 999,4	113 339,3	127 660,1
2007	436 821,6	64 517,6	7 542,6	33 578,9	331 182,5	209 037,0	122 145,5
2008	866 200,6	59 497,1	7 611,8	152 940,0	646 151,7	518 209,8	127 941,9
2009	660 949,3	114 031,2	-	107 987,6	438 930,5	341 496,2	97 434,3
2010	666 086,0	22 432,1	144,4	238 685,6	404 823,9	352 098,7	52 725,2
2011	849 201,1	86 551,2	4 351,4	475 312,3	282 986,2	179 837,9	103 148,3
2012	590 733,3	26 878,4	-	100 998,4	462 856,5	404 235,4	58 621,1
2013	964 507,1	58 592,1	-	144 259,0	761 656,0	699 229,0	62 427,0
2014	727 091,2	58 550,9	500,0	213 313,6	454 726,7	338 951,2	115 775,5
2015	1 573 243,7	740 660,7	-	185 754,0	646 829,0	571 970,2	74 858,8
2016	813 960,7	314 205,2	-	140 431,6	359 323,9	307 139,2	52 184,7
2017	616 793,1	191 545,6	-	127 459,5	297 788,0	211 701,8	72 750,6

В последние годы во всех отраслях промышленности Кыргызстана сложилась негативная тенденция в состоянии и использовании основного капитала предприятий. Не является исключением и топливно-энергетический комплекс, доля основных средств которого составляет более 35% в общей стоимости основных фондов промышленности. Важной составной частью ТЭК Кыргызстана является электроэнергетика, в значительной степени определяющая уровень и темпы развития экономики страны в целом.

Важное значение в регулировании и управлении инвестиционной деятельностью, как показывает опыт развитых стран, имеют налоговая политика, налоговые льготы, в частности так называемый инвестиционный кредит, а также амортизационная политика государства.

Таким образом, сложившийся инвестиционный климат в стране не способствует аккумулированию внутренних сбережений и их трансформации в инвестиции ни фондовым рынком, ни банковской системой. К сожалению, амортизация не играет той роли, которую призвана играть в инвестиционном процессе, что не способствует повышению эффективности производственно- хозяйственной деятельности отечественных предприятий.

Литература:

1. Глазьев С.Ю. Экономика и общественная среда: неосознанное взаимовлияние. М.: ИЭ РАН, ИНЭС, 2008.

2. Кейнс. Дж. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Экономика, 1990.

3. Клейнер Г. Развитие теории экономических систем и ее применение в корпоративном и стратегическом управлении. М.: ИЭ РАН, 2010.

4. Коптюг В. Устойчивое развитие цивилизации и место в нём России - проблемы формирования национальной стратегии // Наука в Сибири. 2011. N 23.

5. Львов Д.С. Свободная экономика России: взгляд в XXI век. М.: Экономика, 2000.

6. Маркс К. Капитал. Т.3. М.: Госполитиздат, 1963; Харрод Р. К теории экономической динамики. М.: ЦЭМИ РАН, 2008.

7. Хачатуров Т.Р. Эффективность капитальных вложений. М. Экономика 1979.

8. Шумпетер Й. «Теория экономического развития» М.: Прогресс, 1982.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ КАК ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Саякбаева А.А., Ашимбаев Т.А., Омурова С.К.
КНУ им.Ж.Баласагына, Университет Адам / БФА, МАУПФиБ, г.Бишкек, Республика Кыргызстан

Финансовая глобализация, оказывая влияние на финансовую систему, определяет необходимость инноваций на финансовом рынке как инструмента социально-экономического развития той или иной страны.

Трансформация финансового рынка началась с начала XXI века из-за резкого снижения возможности традиционных ресурсов развития экономики. Развитие инновационных финансовых технологий, называемых Финтех (англ. FinTech), означают [1]:

- экономический сектор, состоящий из компаний, которые используют технологии для более эффективного предоставления финансовых услуг. Компании этой отрасли в целом являются стартапами, которые были созданы чтобы сделать прорыв в уже существующих финансовых системах и организациях, у которых нет программных продуктов;
- сегмент деятельности по запуску технологий, которые нарушают такие сектора как мобильные платежи, денежные переводы, кредиты, сбор средств и даже управление активами;
- линия бизнеса, основанная на использовании программногообеспечения, для предоставления финансовых услуг.

Профессор Патрик Шуфель (Patrick Schueffel) из школы управления Фрибур проанализировал более 200 научных статей, опубликованных за последние сорок лет, где упоминается термин «Fintech» и обозначил его новой финансовой отраслью, применяющей технологии для улучшения финансовой деятельности [2]. Однако присуществовании неоднозначных моделей и классификации финтеха основной отличительной чертой является способность финтех-компаний создавать инновации, или модернизирует традиционные финансовые услуги и продукты в нескольких областях [3]:

- платежи и переводы: сервисы онлайн платежей, сервисы онлайн переводов, P2P обмен валют (переводы между физическими лицами.), сервисы B2B платежей и переводов (переводы между юридическими лицами), облачные кассы и смарт-терминалы, сервисы массовых выплат;
- финансирование: P2P потребительское кредитование, P2P бизнес- кредитование, краудфандинг;
- управление капиталом: робо-эдвайзинг, программы и приложения по финансовому планированию, социальный трейдинг, алгоритмическая биржевая торговля, сервисы целевых накоплений.

Термин «FinTech» относится, как правило, к новым приложениям, процессам, продуктам или бизнес-моделям в сфере финансовых услуг, состоящим из одной или нескольких дополнительных финансовых услуг, предоставляемых целиком или по большей части через интернет, в том числе таких, как автоматизация страхования, торговли и управления рисками. Услуги могут предоставляться одновременно различными независимыми поставщиками услуг, включая, по меньшей мере, один лицензированный банк или страховую компанию. Взаимодействие обеспечивается через интерфейсы API (Application programming interface) и часто регулируется специальными законами и актами, такими как Европейская директива платежных услуг (англ. European Payment Services Directive). Главной отличительной чертой является способность финтех-компаний создавать инновации. В начале 2015 г. Франциско Гонсалес, председатель и генеральный директор BBV, предсказал, что половина мировых банков исчезнет с лица земли под натиском

цифровой индустрии [5]. Однако «Банковский сектор созрел для перемен. В нем появились новые игроки в лице финтехкомпаний, динамично развиваются новые технологии, например блокчейн, в секторе ощущается преобладание миллениалов. На фоне НТЭ возрастает потребность в обеспечении кибербезопасности перед угрозами и мошенническими схемами, которые тревожат покой банковских работников» [4].

Финансовые инновации расширяют экономическую деятельность за счет содействия финансовой интеграции, упрощения финансовых операций в международной торговле, обеспечения денежных переводов и повышения финансовой эффективности, которые в конечном итоге играют фундаментальную роль в экономическом росте. Финансовые инновации открывают возможности для развития финансового сектора,отражая роль агента для изучения финансового развития через диверсификацию финансовых услуг, эффективного финансового посредничества, технологического прогресса и нового канала для эффективного распределения ресурсов для производства продукции. Развитие финансового сектора может привести к экономическому росту, поскольку эффективный финансовый сектор мобилизует экономические ресурсы, способствует накоплению капитала и повышает уровень эффективности финансовой системы, что в конечном итоге приводит к экономическому росту. В банковской системе мира появились диверсифицированные финансовые инновации, такие как мобильный банкинг, специализированные варианты финансирования предпринимательской деятельности, интернет-банкинг, банковскоеобслуживаниеагентов, стимулирование процесса развития капитала для обеспечения достаточности капитала для инвесторов, создания небанковских финансовых учреждений для поддержки институционального кредита для инвестиций.

Финансовый сектор включает в себя коммерческие банки, страховые компании, лизинговые компании, специализированные финансовые учреждения, финансовые рынки и неформальные финансовые учреждения. Традиционный экономический взгляд на роль инноваций гласит, что финансовые инновации улучшают качество финансовых продуктов и услуг, ускоряют процесс финансового развития, улучшает процессы накопления и распределения капитала и повышает уровень эффективности в финансовых учреждениях [7; 8; 9]. Эффективность финансовых институтов, кроме того, оказывает влияние на развитие финансовой системы за счет платежных механизмов, ускоряющие как отечественные, так и международные торговли. Институциональные инновации, как и другие виды инновационной деятельности, в финансовой системе, ускоряет процесс финансовых преобразований, таких как интернет-банкинг и мобильный банкинг услуг, микрофинансовых организаций, НПО, а также гибридных организационных форм.

Разработка и внедрение инновации дает эффект новизны, что предполагает получение повышенного дохода, иногда сверхдохода. Ма́трица BCG (BCGmatrix) предложена как инструмент стратегического портфельного анализа и планирования актуальности продуктов компании и подразделений исходя из их рыночного роста и занимаемой доли на рынке. Матрица БКГ находит в настоящее время широкое применение и в менеджменте, и в маркетинге, и в других сферах экономики [6]. Исследование особенностей инновационного процесса на финансовом рынке, показывает возможности введения, адаптации и использования новых продуктов и услуг, которые могут быть приемлемы в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективе. Любая инновация, приносящая эффект, должна быть исследована и проанализирована на финансовом рынке, однако не должна привести к негативным и необратимым последствиям для финансового института. Многие финансовые услуги и продукты используются на протяжении тысячелетий, однако, со временем они видоизменяются и модернизируются. В последние годы инноваций и информатизации на финансовую деятельность могут оказывать, казалось бы, далекие от финансовой сферы факторы, такие как изменение климата, открытия в астрономии, появление новых агрокультур или технологий, которые могут изменить стоимость ценных бумаг на фондовой бирже или валюты на валютном рынке. Финансовый рынок является неотъемлемым элементом любой экономической системы – страны, региона, города,

который отвечает за качество инфраструктуры и эффективность движения денежных потоков, а значит и за эффективность функционирования всей социально-экономической системы.

Вследствие того, что финансовый рынок является частью рыночной экономики, его функционирование и мобильность становятся приоритетами в развитии новых технологий, призванных обеспечивать бесперебойное движение финансовых потоков не только внутри страны, но и на мировых рынках. Поэтому, создавая инновационный продукт или услугу на рынке, финансовые институты ориентируются на потребности рынка и удобство для потребителей. Особенностями финансового рынка являются следующие составляющие:

- движение финансовых потоков, связанных с деятельностью участников рынка, юридическими и физическими лицами;
- аккумулирование финансовых средств и их перераспределение между участниками рыночных отношений, в результате которых финансовые средства призваны создавать деньги;
- осуществление валютных операций для эффективной финансовой деятельности участников финансового рынка из разных стран;
- проведение операций с ценными и квазиценными бумагами, вследствие которых осуществляется накапливание финансовых средств и получение дохода;
- организация трансакций денежных средств между банками и другими участниками рынка;
- страховые и перестраховочные операции на финансовом рынке;
- комиссионные операции и прочие услуги физическим и юридическим лицам;
- прочие финансовые операции с использованием информационных технологий и т.д.

Таким образом, применительно к финансовому рынку можно дать определение инновации как конечному результату инновационной деятельности, внедренному в работу финансового института и приносящему положительный финансовый и социально-экономический эффект (см. рис. 1).

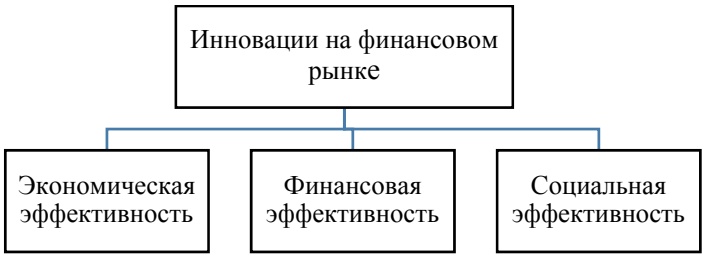


Рисунок 1 – Эффективность инноваций на финансовом рынке [10].

Современные технологии дают возможность не только уменьшать расходы, но и увеличивать доходы участников финансового рынка за счет создания новых продуктов, услуг и технологий. Инновационные технологии сами также являются товаром или продуктом, вследствие могут быть проданы, сданы в аренду или переданы в пользование или владение на безвозмездной основе. Появление новой техники и технологий позволяет расширять сферу их применения, а также развивать сопутствующие производства и услуги, что способствует созданию новых видов бизнеса, сервиса, рабочих мест и так далее. Развитие новых технологий приводит также к удешевлению продуктов и услуг для пользователей и уденшению затрат производителей. Инновационную деятельность на финансовом рынке можно объединить в следующие группы (рис. 2).

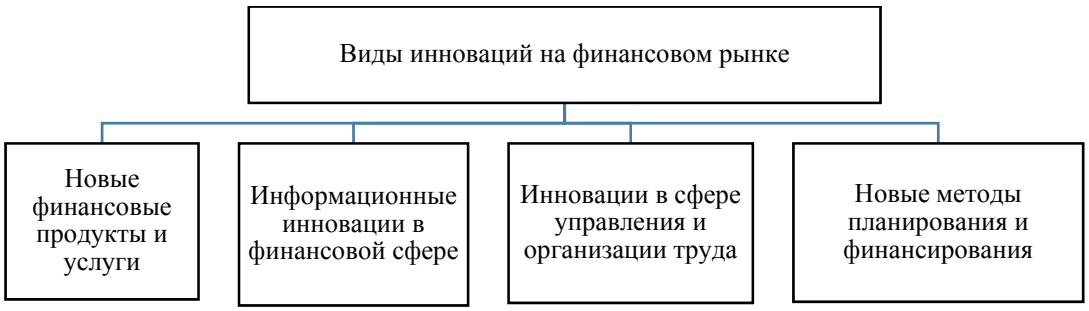


Рисунок 2 – Основные направления инноваций на финансовом рынке [10].

Разработка новых финансовых продуктов и услуг осуществляется с появлением новых возможностей на рынке, в том числе в ходе развития информационных технологий и программного обеспечения. Например, не так давно появившиеся на финансовом рынке интернет-банкинг и электронные переводы через системы PayPal, Payoneer и QIWI стали серьезными конкурентами банковских переводов SWIFT и Western-Union, так как осуществляют мгновенные переводы денег между странами и континентами.

Большой популярностью пользуются платежные системы, которые совмещают в себе функции платежных средств и способа перевода или приема денег, в числе которых различают фиатные (англ. Fiat Money) электронные деньги на базе сетей, фиатные электронные деньги на базе смарт-карт и частные электронные деньги на базе сетей. Наиболее известные платежные системы, которые начавшись в одной стране, приобрели статус международных [11]:

- PayPal – Американская платежная система. По состоянию на 2017 год PayPal работает в 202 странах (хотя не во всех предоставляется полный набор услуг), имеет более 200 миллионов зарегистрированных пользователей, работает с 25 национальными валютами. В случае оплаты покупок важнейшей особенностью PayPal является предоставление гарантий безопасности, как покупателю, так и продавцу;
- QIWI – Российская платежная система, которая имеет хождение и в Казахстане, Молдове, Беларуси, Румынии, США, на Украине, и Объединенных Арабских Эмиратах;
- Payoneer – Американская платежная система, которая имеет примерно четыре миллиона пользователей в более чем 200 странах и территориях и предоставляет трансграничные транзакции в более чем 150 местных валютах, используя свою банковскую сеть по всему миру для осуществления местных банковских переводов;
- M-Pesa – Африканская платёжная система, которая функционирует в Кении и Танзании. В названии системы «M» означает, что используется в мобильных устройствах, а «pesa» на языке суахили означает деньги. Эта система предназначена для перевода денег, финансирования и микрофинансирования на основе мобильных телефонов, выпущенная в 2007 году Vodafone для Safaricom и Vodacom, крупнейшими операторами мобильной сети в Кении и Танзании. Вышеперечисленные платежные системы определяются также как фиатные электронные деньги на базе сетей. Фиатные электронные деньги на базе смарт-карт можно рассмотреть на практике Visa Cash, Octopus, Chipknip и др.

Литература:

1. What is fintechand why does it matter to all entrepreneurs [Электронный ресурс] / Информационный портал «HotTopics»; J. Munch. – Электрон. дан. – Лондон, 2016. URL: https://www.hottopics.ht/stories/finance/ what-is-fintech-and-why-it-matters/

2. Patrick Schueffel. Taming the Beast: A Scientific Definition of Fintech (англ.) // Journal of Innovation Management. – 2017-03-09. – Vol. 4, iss. 4. – P. 32–54.

3. http://www.banki.ru/wikibank/_strahovoy_ryinok/

4. Millennials and FinTech are Top of Mind for Traditional Banks// Forbes, 20 ноября 2015. http:// www.forbes.com/sites/franksorrentino/2015/11/20/ 2015-ABA-nationalconvention/

5. Половина мировых банков не выдержат натиска цифровой волны- BBVA, http://

www.finextra.com/news/fullstory.aspx?newsitemid=26965
6. Галяутдинов Р.Р. Матрица БКГ: что такое, как построить и проанализировать // Сайт преподавателя экономики. [2014]. [Электронный ресурс
7. McGuire P & Conroy J. FosteringfinancialinnovationforthepoorThepolicy andregulatoryenvironment. In: A. W. a. J. D. V. Pischke (ed) Private Finance for Human Development, USA, The Foundation for Development Cooperation. 2013.
8. Ozcan Y.A. Health Care Benchmarking and Performance Evaluation "An Assessment using Data Envelopment Analysis (DEA)". Springer, New York. 2008. P. 214.
9. Uddin KMK, Rahman MM, Quaosar GMAA. Causality between Exchange Rate and Economic Growth in Bangladesh. EurSciJ 10(31).2014, p. 11–26.
10. Ашимбаев Т. А. Особенности инноваций на финансовом рынке /». Конференция КазНУ.- Алматы, 23-24 ноября 2017.– С. 299-301.
11. Фиатные электронные деньги на базе smart cardreader. – Режим доступа: https://en. wikipediahttp://www.ebXML.org/wikiFiatnye_ jelektronnye_ dengi _na _baze_ smartcardreader. 2017.

ТЕНГЕ – СИМВОЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ СТРАНЫ

Байназаров Г.
Первый председатель Национального банка Республики Казахстан

Сегодня исполнилось 25 летнациональной валюте Казахстана - Тенге,символа нашей экономической независимости. Я искренне поздравляю с этим праздником финансистов, банкиров и всехсоотечественников! Национальная валюта Тенге, как известно, была введена в обращение 15 ноября 1993 года Указом Президента Республики Казахстан от 12 ноября 1993 года № 1399«Овведении национальной валюты Республики Казахстан».В последующем,начиная с 1998 года, 15 ноября стал профессиональным праздником – «Днем национальной валюты тенге и работников финансовой системы Республики Казахстан». За этот, по историческим меркамнебольшой период, страна прошла путь равный целой эпохе. Национальная валюта Тенге обеспечила экономическую независимость страны,с ее вводом в обращение был реально открыт путь к глубоким рыночным преобразованиям.Сегодня, создана современная рыночная экономика,Казахстан развивается своим собственным путем, став надежным партнером для многих странв мировом содружестве.

Остановимся на истории ее создания. Всем известно, что происходило в начале девяностых, некогда могущественная экономика СССР в силу различных причин была обречена. Все союзные республики в течение 1990-1991 гг. объявив о государственных суверенитетах, вышли из состава СССР и Союз распался. Однако банковская система не могла в одночасье рухнуть, была еще общая валюта – рубль, единая платежная система, еще не были созданы национальные валюты. Денежная система на территории всех бывших Союзных Республик, за исключением Республик Прибалтики, продолжала управляться Госбанком СССР до конца 1991 года, а с 1992 года - Центральным Банком Российской Федерации (далее ЦБ РФ). Тем не менее, некогда единая финансово-бюджетная система, начиная с 1991 года начала разваливаться, во второй половине годасоюзный бюджет практически прекратил свое существование. Прекратились дотации из союзного бюджета, поступления налогов в союзный бюджет. Конечно, мы, банкиры ожидали, что рано или поздно рублевая зона тоже распадется. Начался системный финансовый кризис, который перерастал в глубочайший экономический кризис, повсеместно появилсякризис неплатежей и ситуация в экономике стремительно ухудшалась.

Именно в этот период, в январе 1992 года я был назначен Председателем правления Национального Государственного Банка Республики Казахстан (НГБ РК) и мне пришлось непосредственно заниматься решением накопившихся многочисленных проблем оперативного и стратегического характера. Необходимо было, не теряя времени,

предпринять срочные меры по созданию новой системы управленияв сфере денежно-кредитных отношений, котораяпозволяла бы принять нужные решения по поддержке и сохранению наиболее жизнеспособных промышленных комплексов и аграрного сектора,не ожидая полного краха единой рублевой зоны. Главной целью всех предстоящих преобразований было – обеспечение самостоятельности банковской системы Казахстана, чтобы наша страна, как суверенное государство, могла проводить свою денежно-кредитную политику со своей национальной валютой,без вмешательства бывшего Центра.

О «Проекте ТЕНГЕ». Из всех задач стоящих перед НБК в 1992-1993 годах, самым ответственным и срочным был проект изготовления национальной валюты Тенге и ввод ее в обращение.Изготовление национальной валюты было одним из первых поручений Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева, мне как Председателю Правления НГБ РК. Это был крупный и комплексный проект, реализация которого требовала осуществление широкомасштабных реформ в банковской системе, создание новыхинфраструктур денежного рынка,которые ранее отсутствовали в Казахстане. При этом все объекты инфраструктуры должны были быть созданы до момента ввода национальной валюты в обращение, с тем, чтобы национальная валюта смогла полноценно функционироватьв рамках этой инфраструктуры.

Однако, в процессе реализации проекта, НГБ РК пришлось преодолевать немало трудностей. Прежде всего, проект был сугубо секретным, соответственно, проект должен был осуществляться в строжайшем секретном режиме.Закрытость проекта была обусловлена и тем, что в Казахстане к началу 1992 года еще не была сформирована своя самостоятельная банковская система.Практически в стране функционировала прежняя филиальная сеть бывшего Госбанка СССР, которая управлялась его головным офисом из Москвы. Кроме того, на территории нашей страны существовала целая система военно-полевых банков, предприятий оборонного комплекса бывшего Союза, да и вся экономика Казахстана была тесно интегрирована с Россией и экономикой других республик бывшего СССР, все они продолжали пользоваться единой валютой – рублем Советского Союза.

Экономика бывшего Союза еще не была окончательно разделена, все старались не потерять сложившиеся производственные связи, традиционные рынки сбыта. Со стороны правительств республик бывшего Союза выдвигались различные интеграционные инициативыо новой общей денежной системе, но в условиях парада суверенитетав среде банкиров не было никакой уверенности в ее реализации. В этих условиях заниматься открыто над созданием национальной валюты было практически не возможно. Поэтому НГБ РК был вынужден реализацию проекта осуществлять в одиночку, в строжайшем секрете, без необходимой помощи со стороны широкой общественности, депутатского корпуса, исполнительной власти в лице Кабинета Министров РК и всех правоохранительных органов, что серьезно сковывало свободу действия НГБ РК.

В связи с этим, НГБ РКподвергался многочисленной незаслуженной критике со стороны общественности и депутатского корпуса. Депутаты Верховного Совета периодически поднимали вопрос о необходимости ввода национальной валюты, ая не мог открыто информировать общественность и Верховный Совет РК о принимаемых мерах по данному вопросу, хотя работа по созданию национальной валюты шла полным ходом. В то время, согласно действующему законодательству, НГБ РК подчинялся Парламенту - Верховному Совету РК, поэтому из числа депутатского корпуса о ходе реализации «Проекта Тенге» знали только Председатель Верховного Совета РК С.А. Абдильдин и Председатель Постоянного Комитета по финансам и бюджету С.Т.Такежанов, всем остальным «Проект Тенге» был неизвестен. Президент РК Н.А. Назарбаевназначил Вице-президента РК Е.М.Асанбаеваобщимкоординатором «Проекта Тенге». Соответственно, НГБ РК тесно работал с Е.М. Асанбаевым, с его участием обсуждалисьтекущие вопросы и прорабатывались проекты соответствующих решений Е.М.Асанбаев и НГБ РК постоянно докладывали Главе Государствао ходе реализации проекта, который принимал необходимые решения в окончательном варианте и оказывал постоянную поддержку НГБ РК. В свою

очередь мы также не могли привлечь к данной работе широкий круг сотрудников НГБ РК, проект осуществлялся силами очень узкого круга представителей руководства и специалистов. Ответственными за реализацию проекта, кроме меня, были заместитель Председателя Правления НГБ РК Турсунов М.А. и Генеральный директор Дирекции Строящихся Предприятий НГБ РККожамуратовЕ.И.. С них была взята подписка о неразглашении тайны, и они несли основную тяжесть этого проекта до его завершения.

Дизайн и производство валюты. Проект «Тенге» для НГБ РК было делом абсолютно новым, у нас никогда не было производства банкнот, валютного рынка, валютных резервов, а значит и подготовленных кадров, не хватало и финансовых средств. Глава Государства установил срок завершения «Проекта Тенге» к 1 апрелю 1993года.

Несмотря на весь этот комплекс проблем, нужно было принимать решения ив сжатые сроки.В феврале 1992 года, в ответ на наши запросы, начали поступать предложения на производство валюты от банкнотных фабрик Великобритании, США, Японии, Франции и Голландии. Предстояло выбрать фирму исполнителя проекта. В этих целях я, М.А. Турсунов, Е.И. Кожамуратов и Т.Б. Сулейменов, в марте 1992 года выехали в Великобританию, в апреле - во Францию дляизучения банкнотных производств. В результате тщательного изучения и анализа ценовых предложений фирм, изучив технологию, качество выпускаемых банкнот, исполнителем проекта в апреле 1992 года была определена фирма «Харрисон и сыновья» из Великобритании.

Началось наше сотрудничество с фирмой, которая стала нашим консультантом по многим вопросам банкнотного производства. При этом была неоценима помощь ведущих специалистов фирмы – потомственных мастеров печатного производства, таких как: Джон БрайсГивен, Дэвид Синклер и генерального директора фирмы Джефа Стюарта - опытного руководителя, построившего с нами нормальные деловые партнерские взаимоотношения, проявившлявшего всегда английскую деликатность и точность в исполнении взятых на себя обязательств. В процессе работы выяснилось, что производство банкнот является делом необычным и дорогостоящим. Проект требовал многомиллионного финансирования, в том числе затраты на дизайн банкнот составляли не менее 30-35 % от общих затрат.

В целях экономии средств, мы высказали фирме о своем желании, подготовить дизайн банкнот собственными силами, с участием казахстанских художников. После нескольких встреч вНГБ РК, фирма дала согласие на подготовку эскизов дизайна в Казахстане и посоветовала использовать в дизайне портреты известных людей Казахстана. Дело в том, что портреты на банкнотах служат дополнительной защитой от всевозможных подделок. Подготовкудизайна валюты, с согласия Е.М. Асанбаева поручили Союзу дизайнеров Казахстанавозглавляемого Т.Б. Сулейменовым.

НГБ РК заключив соответствующее соглашение с ТОО «Дизайн – центр Казахстана (в дальнейшем Дизайн-Центр)», создал рабочую группу в составе 6-7 человек из числа казахстанских художников. Конечно, кандидатура каждого художника нами были рассмотрены и одобрены. В помощь художникам из архивов НГБ РК был предоставлен большой фолиант «Валюты мира». Художники, работали на одной из правительственных дач,переданных в распоряжения НГБ РК в горах Алатау, в закрытом режиме с соответствующей охраной. В месячный срок были подготовлены эскизы четырех вариантов дизайна национальной валюты Тенге.

В первом варианте в эскизах банкнот преобладал казахский орнамент. Во втором варианте банкноты были похожи на американский доллар, в третьем - на голландскую валюту с ультрасовременной трактовкой изображения. Четвертый вариант был исполнен с портретами. Из всех этих вариантов, был выбран вариант дизайна с портретами выдающихся казахских деятелей науки и культуры, основателей казахской государственности. Портретную галерею пришлось обсуждать основательно.

Самой большой трудностью была идентификация портретов. Они должны были соответствовать архивным источникам признаваемым Академией наук РК. Наряду с этим, при подборе портретов учитывались исторические, политическиеи воспитательные аспекты.

Например, хан Абулхаир подписал первый союзнический договор с Россией. Аблай хан – последний великий хан, укрепивший казахскую государственность. Великий ученый Аль-Фараби был известен и на Востоке и на Западе. Именно ему, представителю научной элиты Востока, (родом из города Отрар по арабски – Фараб), выходцу из Дешт-и-Кипчак, суждено было заново открыть Западу труды Аристотеля и Платона, запрещенных догматами католицизма в 10 веке, как наследия дохристианских (языческих) культур, и забытых христианским миром. Стать одним из заметных исторических личностей, имевших непосредственное отношение к процессу возрождения Великой эллинской культуры в Западной Европе, ставшей началом европейской цивилизации.

Структура банкнот была определена исходя из классического варианта валют, из семи номинаций: 1,3,5,10,20,50,100 тенге.Портрет Аль-Фараби был помещен на купюре с номиналом один тенге, поскольку номинация валюты начинается с одного тенге, соответственно данная купюра является основой валюты. С учетом этогоНГБ РК принял решение, если в силу инфляционных процессов придется выпускать купюры с номиналом выше 100 тенге, помещать на них только портрет Аль-Фараби, чтобы дальше не расширять портретную галерею банкнот. Тенге состоял из 100 тиынов, с номиналами: 1,2,5,20,50 тиына

По завершению эскизного варианта дизайна банкнот мы должны были ее согласовать с фирмой изготовителем.В сентябре 1992 года фирма «Харрисон и сыновья» подготовилапроектные экземпляры национальной валюты. Они были одобрены Главой Государства и получено разрешение на размещение заказа. После этого проект будущей валюты был утвержден на закрытом заседании Правления НГБ РК (под подписку о неразглашении тайны). Таким образом, впервые «Проект Тенге» стал известен всем членам Правления НГБ РК. В середине ноября 1992 года НГБ РК заключил контракт с фирмой «Харрисон и сыновья» о производстве казахстанских банкнот. Теперь предстояло перевести эскизный вариант дизайна - в промышленный.Для обучения и участия в этом важном процессенашим художникам пришлось снова выехать в Лондон, они должны были контролировать идентичность портретов, рисунков, текстовых изображений при переводе дизайна на производство. Как известно, банкнотане художественное произведение, а промышленная продукция, содержащая технологические тонкости и секреты печатного производства. Поэтому промышленный дизайн - окончательный вариант дизайна валютымог быть создан только группой профессиональных дизайнеров фирмы «Харрисон и сыновья», что кардинально отличалось от первоначальных эскизных вариантов, прежде всего, по своей технике исполнения на металле с применением высокоточных инструментов. Каждый штрих требовал филигранной работы, высокого мастерства и много времени. В обычных условиях дизайн только одной банкноты создается в годичный срок и более, а у нас реально не было такого запаса времени. Тем не менее, несмотря на все трудности, предстояло подготовить дизайн банкнот в форсированном темпе и, передавать их на производство без опоздания, в установленные сроки. Дизайнерская группа фирмы исполнителя успешно справилась с поставленной задачей. В первой половине декабря 1992 года промышленный дизайн банкнотпо всем номинациям был передан в производство. В середине декабря 1992 года в г. Лондон я подписалпромышленные образцы банкнот на фирме «Харрисон и сыновья» и началось производство казахстанских банкнот.

Название валюты. В процессе изучения истории казахской государственности, родилось название будущей валюты - «ТЕНГЕ». Этот выбор находил поддержку и понимание со стороны многих известных лиц в Казахстане. Например, председатель Постоянного Комитета по финансам и бюджету Верховного Совета РК С. Такежанов, директор института истории академик М. Козыбаев, известный поэт и общественный деятель О. Сулейменов при личных приватных беседах со мной поддержали название валюты, которые придали нам еще больше уверенности в правильности выбора названия валюты. В последующем отдельные авторы различных публикаций связывали названия валюты с именами отдельныхизвестных личностей. Один из таких авторов на страницах весьма уважаемой газеты написал, что названия валюты якобы обсуждался на каком-то «закрытом

заседании» Верховного Совета РК, и кто-то из депутатов, предложил название валюты - Тенге. Это можно расценивать только как фантазию людей, не посвященных в детали реального процесса. Предложений как назвать валюту было много: сом, алтын, тенге. Однако, любые предложения по данному вопросу, независимо на каком уровне они обсуждались, от кого они исходили, не могли быть напрямую приняты НГБ РКк исполнению. Проект «Тенге» был строго секретным, в связи с этим, обсуждение по любым возникшим вопросам могли происходить только в НГБ РК либо у Президента страны, поскольку единственным заказчиком «Проекта Тенге» был Глава Государства РК, а единственнымисполнителем проектабыл НГБ РК. Название валюты и вариант дизайна с портретной линией были официально предложены Национальным Государственным Банком РК и окончательно одобрены лично Президентом Республики Казахстан Н. А. Назарбаевымв июне 1992 года. Таким образом, НГБ РК, преодолев все возникшие проблемы, к концу марта 1993 года, добился завершения производства банкнот. Качество и дизайн банкнот получили высокую оценку у международных экспертов. Тенге, кроме хорошего качества, обладал высокой степенью защиты. Отдельные номиналы имели до 18 элементов защиты. Фирма «Харрисон и сыновья» за изготовление нашей национальной валюты тенге была награждена медалью, ежегодно учреждаемой Королевой Великобритании за лучшее качество продукции.

Перевозка и доставка валюты в Казахстан. В апреле 1993 года началась перевозка валюты в страну из Англии. Перевозка банкнот осуществлялась самолетами только в ночное время. При этом беспосадочный полет до Лондона был технически невозможен, требовалась дозаправка самолёта, которая должна была осуществляться только на территории Казахстана. С учетом этих обстоятельств, НБ РК совместно с Кабинетом Министров РК разработал специальный авиамаршрут - Алматы-Актау-Лондон, обратно – Лондон – Актау - Тараз. Для маскировки, необычный груз перевозился на двух пассажирских самолетах, со специально подобранными для этой цели, двумя экипажами летчиков владеющиханглийским языком - языком международных навигационных служб.

Банкноты перевозились в небольших металлических контейнерах, как «Правительственныйспецгруз», под грифом «секретно», и не подлежали таможенному осмотру. Загрузка производилась в специальном аэропорту г. Лондона. Груз под строгим руководством моего заместителя М. Турсынова и заместителя Департамента Кассовых операций Т. Кудайбергенова сопровождали только сотрудники НБ РК, имеющие право на ношение боевого оружия, они же обеспечивали его охрану, разгрузку и доставку до конечного пункта приема. Конечно, перевозка такого груза не совсем была привычной для перевозчиков и системы таможенного контроля, по этой причине были несколько нестандартных случаев. Однажды во время дозаправки самолёта в аэропорту г. Актау, один из ретивых таможенников с оружием на руках потребовал растаможивания «правительственного груза» и задержал наш транспорт. Время было около 02-00 ночи, помог разрулить щекотливый случай акимМангыстауской области Ф. А. Новиков, после моего звонка.Другой случай был уже на территории России.Экипаж, неправильно рассчитав запас топлива, не мог долететь до аэропорта г. Актау, и вынужден был приземлиться в аэропорту одного из приграничных городов РФ. Здесь помогла истинная дружба между нашими народами и понимание ситуации со стороны русских, а также компетентность нашего экипажа, выдержка и чувство ответственности сотрудников НБ РК, сопровождавших груз. Наш самолет, без всяких проблем получив дозаправку, благополучно долетел с «Правительственным грузом» до аэропорта назначения. Прием и хранение груза, без права вскрытия контейнеров, осуществляли сотрудники Резервного подземного хранилища НГБ РК в городе Тараз. Таким образом, производство национальной валюты и ее доставка в Казахстан, без всяких осложнений, были успешно завершены к началу мая 1993года.

Законодательные основы банковской системы. Как известно 18 января 1991 года был принят Закон КазССР «О банках и банковской деятельности», которым в статьях №1-2 Государственный банк Казахской ССР был определен центральным банком страны, но с усеченными полномочиями и со многими противоречиями. К сожалению, данный Закон был

абсолютно нелегитимным, в силу того, что Закон признавал верховенство Союзного Государственного банка и единую союзную валюту, ссылаясь на «Новый союзный договор», который никем не был подписан. Кроме того в этом Законе был зафиксирован, минимальный размер уставного капитала банков, который был столь мизерным, что многим, даже начинающим бизнесменам, была предоставлена широкая возможность для создания своего собственного банка. Например, в соответствии со среднегодовым курсом рубля к доллару США к концу 1992 года минимальный уставной капитал акционерных и кооперативных банков был равен 12 тыс. долл. США, частных банков – 120 долл. США. Соответственно, только в 1992 году в Казахстане уже было создано 150 новых банков. Поскольку минимальный размер уставного капитала банков был твердо зафиксирован в Законе, мы не могли остановить процесс создания мини банков. Наши попытки по изменению сложившейся ситуации и остановки процесса регистрации мини банков привели к многочисленным судебным разбирательствам и не дали желаемого результата. Необходимо было срочно приступить к подготовке нового законодательства, закрепить за главным банком необходимые права, присущие центральным банкам страны, действующим в условиях рыночной экономики и интеграции в международное сообщество.

Во второй половине 1992 года НГБ РК были подготовлены проекты основных Законов для новой банковской системы Казахстана. 13 апреля 1993 года Верховным Советом РК был принят Закон Республики Казахстан «О Национальном банке Республики Казахстан». Теперь, центральный банк страны был подотчетен только Президенту Республики Казахстан, законодательно было закреплено его новое название – «Национальный банк Республики Казахстан» (далее НБ РК). 14 апреля 1993 года были приняты Законы «О банках Республики Казахстан» и «О валютном регулировании в Республике Казахстан», которые законодательно провозгласили рождение новой самостоятельной банковской системы страны. В последующем банковское законодательство, развивалось и совершенствовалось, был принят целый комплекс новых законодательных актов, регулирующих деятельность Национального банка страны, всех видов финансово-кредитных институтов, субъектов платежных систем и фондового рынка.

Инфраструктура банковской системы. Основные инфраструктурные объекты финансового рынка ранее не существовали в Казахстане, все они остались в Москве, но теперь уже в юрисдикции другой страны. Теперь мы должны были создавать их в своей стране практически с нуля.Вся инфраструктура банковской системы, в рамках которой должна была функционировать будущая национальная валюта, создавалась ускоренными темпами, за счет собственных доходов НБ РК, без привлечения денежных средствправительства и займов со стороны.

Казахстанская валютная биржа. В первую очередь нужно было создать денежные рынки (валютную биржу, межбанковский кредитный рынок, систему рефинансирования) в рамках, которых повседневно могла осуществляться денежно-кредитная политикастраны,и мог быть определен курс будущей валюты. Был изучен опыт по организации работы валютных бирж Сингапура, Польши и Германии. 16 июня 1993 года впервые в истории нашей страны состоялось открытие Казахстанской валютной биржи НГБ РК. По существу это было началом ввода в обращение в нашей стране нового вида торговли - электронной торговли, в режиме «Online».

Первый этап Банкнотной фабрики и производства ценных бумаг. В работе по обеспечению денежной наличностью мы не должны были зависеть, как прежде, от воли других стран. Кроме того производство банкнот и ценных бумаг в своей стране обходится гораздо дешевле, чем в зарубежных странах. Поэтому вфеврале 1992 года приступили к реализации проекта по созданию Цеха ценных бумаг – первого этапа Банкнотной фабрики. Изучив технологию печатного производства, мы выбрали полиграфическую линию «Газель» завода «Дрент» в Голландии. В качестве генерального подрядчика и поставщика была определена французская фирма«ДанельФерии». Впервые в истории мировой и казахстанской полиграфии, были введены в электронный мозг печатного устройства буквы казахского

алфавита. 2 июня1993 года Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в торжественной обстановке запустилв эксплуатацию Фабрику ценных бумаг. Таким образом, появилось в нашей стране современное полиграфическое производство способное производить все виды ценных бумаг, акцизных марок и бланочной продукции для всех финансовых и кредитных институтов, фондовой биржи.

Монетный двор. В апреле 1992 года, ознакомились с чеканкой обычных и юбилейных монет, наградным производством и другой чеканочной продукциифирмы «ПобджойМинт» в г. Лондон. В качестве изготовителя оборудования была выбрана германская фирма "Grebener», которая выпускала высокоскоростные прессы для чеканки монет. После изучения технологии производства металлов пригодных для чеканки монет нами было принято решения создать чеканочное производство на базе ПО УМЗ Восточно-Казахстанской области. По состоянию на 01.07. 1993 года строительство Монетного двора было полностью завершено. Однако начать чеканку казахстанских монет мы не могли из-за секретности «Проекта Тенге», хотя дизайн и металл для их производства были готовы.

Золотовалютные резервы. Для того чтобы сглаживать колебания рыночного курса валюты нам нужно было создавать свои золотовалютные резервы. К началу 1992 года в кладовых НГБ РК не было ни одного цента американского доллара и другой иностранной валюты, поэтому он не мог самостоятельно обеспечивать выдачу иностранной валюты на командировочные расходы даже депутатам и членам правительства.Кроме того, нам срочно нужна была иностранная валюта для осуществления намеченных инфраструктурных проектов и, главное, для создания национальной валюты. В этих целях нам пришлось монополизировать скупку золота и серебра, оказать активную кредитную помощь добытчикам этих металлов. НГБ РК во второй половине 1992 года завершил всю организационную работу, включая создание Государственного хранилища по приему и хранению драгоценных металлов с лабораторией оснащенной современным оборудованием.Подняв объем золотого запаса на более серьезный уровень приступили к созданию валютной части золотовалютных резервов. Для создания валютных запасов НГБ РК заключил соответствующие соглашения с такими крупными мировыми банками как: ЮБС, Кредит-Сьюис и с Лондонским Банком Ротшильдов. Указанным банкам была продана определенная часть запасов серебра, впервые для страны был открыт путь к международному рынку драгоценных металлов. Одновременно был приобретен первоначальный опыт работы у крупных мировых банков по управлению золотовалютными резервами. Мы оказали определенную финансовую помощь «Свинцово-цинковому комбинату» Восточного Казахстана – одному из производителей золота, и впервые в стране появилось аффинажное производство золота.

Мы поддерживали нормальную рыночную ценовую позицию для сдатчиков драгметаллов. По существу, НБ РК в процессе покупки драгоценных металлов имел незначительные доходы, покрывающие только расходы на прием и хранение. Таким образом, впервые в Казахстане, расчеты за сданный металл начали производиться на основе международных биржевых цен. В результате принятых мер, в течение 1992-1993гг. удалось добиться резкого роста добычи драгметаллов, довести годовые объемы добычи золота от5,5 тонн до 8 тонн, а серебра до 600-650 тонн в год. Таким образом, начав работу практически с нуля, НБ РК к моменту ввода национальной валюты, создал золотовалютные резервы страны в объеме свыше 711,0 млн. долларов США.

Подготовка кадров. Создавая новую систему управления и инфраструктурные объекты банковской системы, мы столкнулись с проблемой отсутствия квалицированных кадров, в которых очень нуждались. В связи с этим мы обратились за помощью к международному банковскому сообществу. В течение 1992 года нами были установлены партнерские контакты и корреспондентские отношения с центральными банками США, Великобритании, Германии, Франции, Бельгии, Австрии, Испании, Италии, Турции, Сингапура и крупными коммерческими банками Японии, Швейцарии. Центральные банки перечисленных стран и заводы поставщики оборудования, по нашей просьбе, оказали нам

неоценимую помощь в подготовке кадров. Для наших сотрудников были организованы бесплатные специальные курсы. Мы успели подготовить новое поколение управленцев для центрального аппарата главного банка страны, работников для инфраструктурных объектов, ими были освоены новые и уникальные специальности, ранее отсутствовавшие в стране.Таким образом, были преодолены проблемы в подготовке сотрудников-управленцев и высоких рабочих профессий,созданы высокотехнологичные, ипоистине инновационные производства в системе НБ РК, которые успешно действуют и внастоящее время, выпуская продукцию с качеством мирового уровня.

Ситуация сложившаяся перед вводом национальной валюты. Практически, завершив все инфраструктурные проекты в первой половине 1993 года, НБ РК уже был готов к вводу национальной валюты и любому развитию событий в этом направлении. Но события развивались несколько иначе, чем мы предполагали. Ввод национальной валюты откладывался по различным причинам. Правительство республики, проводя политику сохранения рублевой зоны, проводило многочисленные переговоры с правительствами стран СНГ и ЦБ РФ, в процессе которых заключались различные межправительственные многосторонние и двухсторонние соглашения. К сожалению, эти переговоры и соглашения не привели к ощутимым позитивным результатам. Уже в первой половине 1993 года, страны Прибалтики, а также Украина, Беларусь, Киргизстан, вслед за ними Узбекистан и Туркменистан ввели в обращение свои национальные валюты. Россия в начале 1993 года начала усиленную подготовку ввода своей собственной валюты.

Дело в том, что раньше денежные знаки Бывшего Союза печатались на двух банкнотных фабриках, расположенные в городах Москва и Пермь. В Казахстан поставка банкнот осуществлялась из банкнотной фабрики Перми. Со второй половины 1992 года, поставка банкнот из Перми полностью прекратилась. И мы, банкиры хорошо знали, что в Перми производится валюта только для России. С 1993 года Московская банкнотная фабрика практически прекратила выпуск банкнот СССР образца 1961-1992 гг. Таким образом, обеспечение республики в наличных банкнотах стало резко ухудшаться, что приводило к многочисленным сбоям в выплате заработной платы и социальных платежей. Дело было настолько критичным, что, как мне помнится, в августе 1993 года, в течение только одного месяца, я и мои заместители выезжали в Москву 17 раз для встреч с руководством ЦБ РФ с единственной просьбой о выдаче Казахстану денежной наличности, необходимой для выдачи заработной платы рабочим, социальных выплат населению. Правительство Казахстана также прилагало немало усилий по обеспечению Республикиденежной наличностью, обсуждая эту проблему на многочисленных встречах с правительством и ЦБ РФ. В середине августа 1993 года в Министерстве экономики России состоялась очередная встреча между правительственными делегациями России и Казахстана, возглавляемые первыми вице-премьерами, с участием министров экономики, финансов и руководителей центральных банков, по обсуждению вопросов связанных с рублевой зоной. На этой встрече российская сторона, открытым текстом, нам заявила о том, что прежняя рублевая зона прекращает свое существование, а в новую рублевую зону Казахстан не будет принят. Что было полностью подтверждено в заявлении Д.В. Тулина заместителя правления ЦБ РФ. Работа, проводимая по сохранению единой рублевой зоны, окончательно зашла в тупик. Наряду с этим, Россия 26 июля 1993 года ввела в обращение свою валюту – рубль с государственной атрибутикой РФ. Тем самым Россия вышла из рублёвой зоны СНГ, объявив о прекращении с сентября хождения на своей территории советских рублей образца 1961, 1991, 1992 годов и российских 1992г. рублей, а также монет СССР и ЦБ России. В новую российскую рублевую зону был допущен только Таджикистан, как страна не сумевшая создать свою денежно-кредитную систему, где еще шла гражданская война.

Не отступая от идеи вхождения в рублевую зону, правительство Казахстана продолжало работать в этом направлении. В течение 1993 года были подписаны пять межправительственных соглашений по поводу сохранения рублевой зоны, из них два соглашения были подписаны после ввода Россией своей валюты. В Москве 7 сентября 1993

года было подписано новое соглашение между правительствами России и Казахстана «О практических мерах по созданию рублевой зоны нового типа», спустя пару недель (23 сентября) было подготовлено новое соглашение «Об объединении денежных систем». Условия данного соглашения для Казахстана практически были неприемлемыми. Казахстан, для того чтобы войти в новую рублевую зону, должен был полностью передать накопленные золотовалютные резервы в размере не менее 700 млн. долларов США. Согласовывать уровень бюджетного дефицита и полностью подчиниться денежно-кредитной политике ЦБ РФ на основе общего рубля. В первой половине октября 1993 года в Алматы приехала большая делегация из России во главе с вице-премьером А. Шохиным, которая, подтвердив условия прежнего соглашения, выставила новые дополнительные условия для вхождения в рублевую зону. Для Казахстана практически это означало полный отказ от экономического суверенитета. Время шло, соглашение не было достигнуто, а обеспечение денежной наличностью продолжало стремительно ухудшаться. С начало сентября 1993 года ЦБ РФ полностью прекратил выдачу наличных денег Казахстану.

К концу августа 1993 года, все Республики бывшего Союза, отказавшись от советского рубля, ввели свои национальные валюты. Теперь, с сентября 1993 года Казахстан стала единственной страной, продолжавшей пользоваться советскими дензнаками, практически несуществующего государства,а с 26 сентября и мы остались с дензнаками - фантиками потерявшие статус валюты.В связи с этим, нависла реальная угроза наплыва на территорию Казахстана, никому ненужных советских дензнаков, тем самым, разрушая всю экономику до основания. В соответствии с межгосударственным соглашением, подписанным 15 мая 1993 года Главами Государств в Минске, страны, покидающие рублевую зону, были обязаны обеспечить сохранность изъятых банкнот образца 1961-1992 годы. Возвратить эти банкноты в ЦБ РФ целиком и полностью, чтобы исключить возможность использования их в незаконных операциях в странах, где эти банкноты еще оставались платежными средствами. Реализация данного соглашения, при наличии открытости государственных границ, было делом практически невозможным. Так, в сентябре 1993 года в г. Костанай было обнаружено около 40 мешков советских банкнот, завезенных из Республики Беларусь, примерно такое же количество денег из Узбекистана через Южно-Казахстанскую область в город Алматы. Пустые деньги бывшего Союза, не найдя применение в других республиках, нахлынули на незащищенную территорию Казахстана и давили на экономику Казахстана со страшной силой. Страна стремительно теряла свой экономический потенциал.

Из Казахстана вывозились сырье и материалы, машины и оборудование целых заводов и фабрик. Все это пагубно отразилось и на деятельности финансово-банковского сектора, упали объемы налоговых поступлений, произошел неконтролируемый рост бюджетного дефицита и отрицательное сальдо торгового баланса. Привело к интенсивному падению курса казахстанского рубля, росту неплатежей, ухудшению ситуации с возвратностью кредитов. Это не могло продолжаться бесконечно.

О резком ухудшении ситуации сложившейся в обеспечении наличных денег, а также о начале массированного «сброса» советских дензнаков на территорию Казахстана в сентябре 1993 года, я подробно доложил Президенту Республики Казахстан Н.А. Назарбаеву. Просил принять решение о создании Государственной комиссии по вводу национальной валюты, которая к этому времени давно была подготовлена. Данное предложение в начале октября 1993года было поддержано Правительством РК. Когда наступил решающий момент (к концу сентября 1993 года), Президент взял инициативу в свои руки и на совещании, проведенному им по данному вопросу, дал соответствующее поручение Кабинету Министров, Национальному банку Республики Казахстан начать работу по вводу национальной валюты.

Ввод национальной валюты Тенге в обращение. Указ Президента Республики Казахстан «О введении национальной валюты Республики Казахстан», о работеГосударственной комиссии. Как уже указывалось выше, к моменту ввода национальной валюты у нас не была готова только разменная монета. Было принято совместное решение с правительством о производстве бумажного варианта разменной

монеты на Фабрике ценных бумаг НБ РК в течение октября 1993 года. В течение 30 дней коллектив Фабрики ценных бумаг успешно завершил эту ответственную работу с хорошим качеством. 2 ноября 1993 года Президенту Республики Казахстан Н.А. Назарбаеву было доложено о готовности к вводу национальной валюты. Указом Президента Республики Казахстан от 3 ноября 1993 года была создана Государственная комиссия Республики Казахстан по введению национальной валюты во главе с Премьером-Министром Республики Казахстан С.А. Терещенко. В состав Государственной комиссии вошли: Е.М. Асанбаев - Вице-президент Республики Казахстан, Г. Байназаров – Председатель Национального Банка, Республики Казахстан Д.Х. Сембаев – Первый заместитель Премьера-Министра Республики Казахстан, Е.Ж. Дербисов – Министр финансов Республики Казахстан и Б.И. Изтелеуов – Министр экономики Республики Казахстан. Госкомиссия создала рабочую группу во главе с Д.Х.Сембаевым, в состав которой вошли: помощник Вице- президента Республики Казахстан - Г. А. Марченко, заместитель Председателя Правления Национального Банка Республики Казахстан - М. А. Турсунов, первый заместитель министра экономики Республики Казахстан -У.А. Джандосов, заместитель заведующего отделом Кабинета Министров Республики Казахстан - У.Е. Шукеев и советник Председателя Правления Национального Банка Казахстана В.К. Назаров.

Работа Государственной комиссии осуществлялась в закрытом режиме, в здании одного из санаториев, расположенных в горах Алатау. На заседаниях Государственной комиссии обсуждался весь комплекс мер необходимых для ввода национальной валюты и были определены сроки их исполнения. Самым острым, из всех обсуждавшихся вопросов, был вопрос о размере коэффициента обмена валют. НБ РК предлагал применить коэффициент обмена 1: 1000, а правительство – 1:500. К моменту ввода национальной валюты курс 1 доллара США к рублю бывшего Советского Союза составлял 1176 рублей. Кроме того, по расчетам доктора Л. С. Пейна из Великобритании, - автора признанной многими известными экспертами методики по определению потребности наличных денег, необходимой для обращения, коэффициент обмена должен был составить также 1: 1000, с учетом фактического и перспективного уровней инфляции. Исходя из этого расчета, был определен объем заказа на печатание банкнот в Великобритании. Заказ был рассчитан с достаточным запасом для обеспечения потребности в наличных деньгах минимум на два - три года. В последующем, низкий уровень курса обмена отрицательно отразился на курсе тенге, который стремительно начал падать со дня ввода в обращение. Падение курса тенге за первые два года после ввода, достигло своего рекордно - исторического значения, упав от уровня курса конца 1993 года в 11,6 раза (1158,4%). Конечно, столь стремительное падение курса тенге было связано и с другими негативными факторами, имевшими место в экономике. Однако, одним из решающих факторов, несомненно, была не правильная установка первоначального коэффициента обмена. По всем другим вопросам не было никаких значительных разногласий. Государственная комиссия работала в закрытом режиме 12 дней и подготовила проекты Указа Президента Республики Казахстан «О введении национальной валюты Республики Казахстан», Обращения Президента республики Казахстан к гражданам Республики Казахстан. В свою очередь НБ РК подготовил большой пакет документов для своих областных и районных структур, банков второго уровня и населению о порядке обмена рубля на тенге, в том числе 18 Положений, регламентирующих весь этот процесс. Организация развозки банкнотбыло делом непростым, очень крупным по объему, весьма ответственным и небезопасным по исполнению, требующее высокую дисциплину, жестко ограниченное коротким сроком исполнения – 10 дней по Указу Президента страны. НБРК снова пришлось привлечь авиацию по перевозкам банкнот до областных центров, автомобильный транспорт до районных центров. Основную тяжесть перевозок и обеспечение сохранности банкнот по всей цепочке работы несли работники инкассации и кассового обслуживания НБРК. При этом немаловажную роль сыграли те меры, которые были предпринятые нами задолго до принятия решения о вводе национальной валюты. В 1992-1993 годы, были обновлены автопарки, кассовое оборудование более чем на

60% (были приобретены для инкассации ценностей около 200 единиц новых автотранспортных средств, из них 100 джипов Южно-корейского производства и 600 единиц кассового оборудования для пересчета банкнот Японского производства). Были утверждены новые правила инкассации и перевозок ценностей, пополнены запасы боеприпасов и приобретены современные виды оружия. Все это помогло нам организовать перевозку банкнот и обеспечить охрану ценностей на высоком уровне, без всяких происшествий, в строго секретном режимев течение 8 календарных дней к 10 ноябрю 1993 года. О чем было доложено на очередном заседании Государственной комиссии.

Обмен валют. Днем ввода национальной валюты был определен 15 ноября 1993 года. Накануне ввода национальной валюты Президент Республики Казахстана Н. А. Назарбаев (12 ноября) по телевидению и радо на прямом эфире обратился народу Казахстана о вводе национальной валюты, о целях ввода национальной валюты, а также был оглашен Указ Президента Республики Казахстан о вводе национальной валюты в обращения. Главой государства перед многомиллионной аудиторией телевидения была продемонстрирована все ее номинации валюты с блестящим дизайном и отменным качеством. Вслед за обращением Главы государства, в прямом эфире по телевидению и радио мною был оглашен Порядок обмена казначейских и банковских билетов Госбанка СССР и Банка России образца 1961-1992 годов на национальную валюту Тенге. Обмен рублей на национальную валюту начался в 8 часов 15 ноября и в течение трех дней рубль и тенге должны были функционировать параллельно. Начиная с 18 ноября 1993года национальная валюта - Тенге стала единственным законным платежным средством на территории Казахстана. Обмен валют был очень ответственным, технически весьма сложным мероприятием. Процесс обмена денег потребовал полной мобилизации сил, высокой исполнительной дисциплины от всех, кто участвовал в этом процессе: от руководства НБК, от всех сотрудников центрального аппарата, от первых руководителей областных районных подразделений и банковской системы в целом. Мы, ежечасно поддерживая связь с руководителями низовых структур НБК, банков, отслеживали ситуацию по обмену денег и выпустили более 30 оперативных нормативных указаний, разрешая различные проблемы, возникшие в процессе обмена денег.

В дни обмена денег неоднократно возросла нагрузка на сотрудников бухгалтерского аппарата, кассового обслуживания и инкассаторской службы. Проявляя высокую ответственность и профессионализм, каждый сотрудник банковской системы, задействованный в дело по обмену денег, на своих рабочих местах трудились до 14-16 часов в сутки. При этом был достойным особой благодарности вклад в дело по обмену денег, моих заместителей Турсунова М. А., Дудкина А. А., Абдуллиной Н. К., всех начальников областного управления, руководителей районных структур НБК, банков второго уровня и многих других, которые несли основную нагрузку и ответственности за порученное всенародное дело. По итогам обмена денег было изъято из обращения 950,6 млрд. наличных рублей образца 1961-1993 года. Благодаря присущей банковской системе высокой дисциплины и четкой организации работы, обмен денег был осуществлен в течение трех суток, без всяких происшествий и претензий со стороны населения, юридических и физических лиц.

Национальный банк РК, национальная валюта - Тенге в условиях современности. ДеятельностьНационального банка РК всегда была нацелена на обеспечение стабильности в финансовой сфере и в целом в экономике страны. Всем известно, что в 1992-1993 годах на территории всех республик бывшего Союза бушевала гиперинфляция, спровоцированная правительством Е.Гайдара. За эти два года уровень инфляции в Казахстане достиг 5125,3% , цены на товары выросли в 52 раза. Никто не мог угнаться за ростом цен, инфляция съедала доходы и оборотные средствапроизводств. В этих тяжелых условиях,благодаря усилиям Национального банка РК и, его кредитной политике,адекватнойсложившейся ситуации,удалось сохранить основные промышленные центры, предприятиябазовых отраслей энергетики, агропромышленного комплекса, спасти их от неминуемого банкротства.В последующем самостоятельность НБ РК помогла остановить гиперинфляцию,

уже к концу 1995 года она исчислялась в двухзначных цифрах, а за 1998 год ее уровень составил всего лишь 1,9%. Выросло новое поколение управленцев банковской системы и по оценкам многих международных экспертов, финансовая и банковская система Казахстана стала лучшей среди стран СНГ.

В настоящее время много критикуют НБ РК по поводу низкого курса тенге, высоких процентов по кредитам.Однако, не все зависит от Национального банка. Например, существует структурный перекос в промышленном производстве, усиление мировых резервных валют, непредсказуемость цен на энергоносители, повсеместные торговые и валютныевойны, которые сковывают деловую и кредитную активность субъектов рынка. Следует поддержать меры, предпринимаемые НБ РК по усилению защиты прав пользователей банковских услуг, капитализации банковской системы, ликвидации токсичных кредитов, подавлению инфляции, повышению кредитной активности банков и финансовых институтов. Под руководством НБ РК создается современная система банкинга, цифровизация услуг, дистанционное обслуживание и т.д. В настоящее время банковская система, как и прежде, является финансовой опорой экономики, а национальная валюта - Тенге, выполняя свою историческую миссию, остается основным гарантом экономической независимости страны.

ОБМЕННЫЙ КУРС ТЕНГЕ – ИНДИКАТОР СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Сейткасимов Г.С.
д.э.н., профессор, академик НАН РК, КазУЭФМТ, г. Астана, Казахстан

Наличие устойчивой национальной валюты является одним из основных критериев развития рыночных отношений и экономической независимости любой страны. С введением с 15 ноября 1993 г. Казахстан имеет собственную национальную валюту тенге, что дало возможность создать собственную налогово-бюджетную и денежно-кредитную систему. Тем самым был заложен фундамент экономической независимости страны, независимой финансовой системы, современной рыночной экономики, интегрированной в глобальный рынок и определены условия выступать полноценным членом международного сообщества. О сложном времени начала и становления независимости Казахстана можно проследить по пройденному пути национальной валюты – тенге, по динамике его курса за 25 лет в период 1993-2018 гг.Тенге – это символ финансовой независимости страны. Только собственная валюта могла обеспечить проведение независимой экономической и денежно – кредитной политики и получить, реальный экономический суверенитет. Сегодня тенге – банкноты и монеты – это национальный символ и визуальная идентификация современности Казахстана. Они проводники экономической, культурной и исторической информации. Именно с денег начинается знакомство с историей страны, культурой населяющих ее народов, национальным бытом и традициями. В этом году мы празднуем 25-летие Национальной валюты – тенге. Это уникальная дата. Это время, когда уже можно, оглянувшись назад, оценить масштаб свершений и достижений. За четверть века многое сделано и многое изменилось.Далее, рассмотрим пройденный путь за 25 лет в динамике сложившегося обменного курса тенге, цены на нефть, ВВП и уровня инфляции в течение 1993-2018 гг. (Таблица 1 и график 1). 15 ноября 1993 г по указу Президента РК был установлен курс в размере 4 тенге 75 тиын за один доллар США и принято решение о том, что обменный курс будет плавать в пределах установленного Национальным банком РК диапазона. Однако, как видно из графика 1, в конце 1993 г. т.е. за 1,5 месяца со дня введения национальной валюты 1 доллар стал стоить 45 тенге, а в 1995 г среднегодовой обменный курс составил уже 61 тенге, то есть тенге обесценился в 13 раз по сравнению с 1993 годом.

Таблица 1 – Макроэкономические показатели Казахстана за 1990 – 2018 гг.

Годы	Среднегодов. курсы тенге к доллару (KZT	Среднегодов. цена на нефть, (дол.США)	Среднегодовой курс российского рубля к доллару (RR)	ВВП номинал. (млрд.дол. США)	Темп роста ВВП, %	Уровень инфляции, %
1990				26,9		
1991				24,9	-7,6	
1992			288,00	24,9	0,1	
1993	5,25	17,1	931	23,4	-9,2	1662,3
1994	35,64	16	2203	21,3	-12.6	1402,0
1995	60,95	17,2	4554	20,4	-8,3	176,3
1996	67,3	20,8	5124	21,0	0,5	39,1
1997	75,44	19,1	5785	22,2	1,6	17,4
1998	78,3	12,8	9,70	22,1	-1,9	7,3
1999	119,52	17,9	24,62	16,9	2,7	8,4
2000	142,13	28,4	28,14	18,3	8,4	13,3
2001	146,74	24,5	29,17	22,2	13,5	8,4
2002	153,28	25	31,35	24,6	9,8	5,9
2003	168,79	28,8	30,69	30,8	9,3	6,6
2004	136,04	38,1	28,81	43,2	9,6	7,1
2005	132,88	54,4	28,3	57,1	9,7	7,9
2006	126,09	65,1	27,17	81,0	10,7	8,6
2007	122,55	72,5	25,58	104,9	8,9	10,8
2008	120,3	97	24,86	133,4	3,2	17,2
2009	147,5	61,5	31,83	115,3	1,2	7,4
2010	147,35	79,5	30,36	148,0	7,3	7,1
2011	146,62	111,3	29,39	192,6	7,5	8,3
2012	149,11	111,6	31,08	208,0	4,8	5,1
2013	152,13	108,6	31,85	236,6	6,0	5,8
2014	179,19	99	38,61	221,4	4,2	6,6
2015	221,73	51,2	61,07	184,4	1,2	6,6
2016	342,16	41,9	66,08	123,2	1,1	14,6
2017	326,00	56	58,29	126,3	4,0	7,1
2018	370,00	83,4	65,46			
Источник: Составлено по данным Нацбанка РК [Электронный ресурс http://www.nationalbank.kz/]						

Что же стало причинами произошедшего столь быстрого обесценения введенной валюты? Чтобы ответить на данный вопрос, необходимо обратиться к истории событий двадцати пятилетней давности. Казахстан после распада СССР, как самостоятельное государство, начал переход экономики на рыночные рельсы в условиях, когда были прерваны хозяйственные связи между предприятиями, поставщиками и покупателями, находящихся в разных регионах необъятной территории Советского Союза. В итоге в Казахстане остановились все производственные предприятия, накопились огромные суммы взаимной задолженности. Чтобы выправить, эту ситуацию, Правительство и Нацбанк РК вынуждены были в период февраль – март 1994г. проводить так называемый межхозяйственный зачет взаимной задолженности. Решать его предполагалось путем прямой денежной эмиссии средств предприятий на пополнение оборотных средств. В результате, только за один месяц, по итогам марта 1994 года, денежная масса достигла 58 млрд т. Это 3,8 раза больше, чем в феврале и в 7 раз превышало показателя на 1 января 1994г. Из этой огромной суммы вернулись назад лишь 22%. Это первое, что напрямую отразилось на курсе тенге. В этот период не произошло изменений цен на нефть, которые являются так называемым фундаментальным фактором, оказывающим влияние на обменный курс тенге. Колебания цен на нефть в период 1993-1997гг. составили в диапазоне 17-20 долларов за 1 баррель. Так, что она эти изменения не оказывали значительного влияния на обменный курс тенге, тем более Казахстан экспортировал нефть в небольшом объеме. Поэтому на резкую волатильность курса тенге в большей степени оказывали влияние неурядицы в самой экономике, ее слабость, а также недостатки в управлении экономикой.

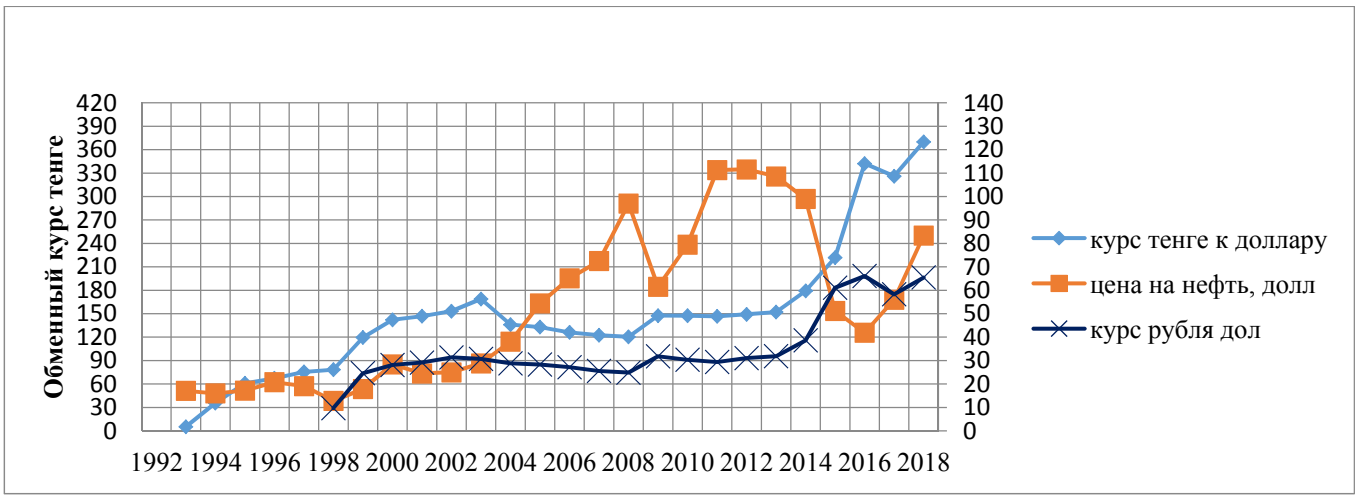


Рисунок 1 – Зависимость обменного курса тенге от цены на нефть и курса рубля

Другой причиной быстрого обесценения курса тенге, на наш взгляд, стало то, что при введении тенге 15 ноября 1993г. центральным банком был установлен очень высокий обменный курс, не адекватный состоянию экономики Казахстана того времени.

Поскольку вплоть до 1999 г. в стране не произошло одномоментного обрушения тенге, поэтому о девальвации в тот период говорить не принято. Обеценение тенге прошло вполне гладко, было воспринято достаточно спокойно, поскольку население Казахстана еще не привыкло к новой валюте - тенге, а доллары использовали немногие представители бизнеса. Первая официальная одномоментная девальвация произошла 4 апреля 1999 года. Правительство и Нацбанк РК объявили о переходе к свободному плаванию обменного курса тенге. Нацбанк РК отказывался от поддержки обменного курса тенге на прежнем уровне и вообще сократил вмешательство в процессе формирования обменного курса тенге. При этом был установлен валютный коридор, чтобы избежать слишком резких потрясений. Валютный коридор, как известно, был определен в размере плюс-минус 2% от нового уровня (120 тенге за 1 доллар США). Таким образом, через шесть лет своего существования тенге обесценился на 20%. Официально целью девальвации стало увеличение объемов экспорта и его конкурентоспособности, что позволило бы беречь золотовалютные резервы Нацбанка, которые тратятся на поддержание курса тенге.

По заявлению Правительства РК, переход к свободному колебанию обменного курса с установкой валютного коридора стал вынужденной мерой, обусловленной исключительно внешними факторами и экономической политикой соседних по региону стран, поскольку в результате произведенной ими девальвации своих валют казахстанские товары значительно снизили своею конкурентоспособность. Следствием этого стало ухудшение экономической ситуации в Казахстане: снижение производства, банкротство предприятий и рост безработицы. Возможность свободного перетока капитала из России в Казахстан в рамках Таможенного союза также создала условия для роста давления на тенге. Решение по девальвации было продиктовано по причине резкого ухудшения торгового и платёжного баланса Казахстана вместе с относительным укреплением курса тенге по отношению к большинству валют развивающихся стран. Высокий курс тенге делают продукцию республики дороже, давая тем самым конкурентные преимущества развивающимся соседним странам, где уже произошла девальвация национальных волют.

Кроме этих причин как отмечают эксперты, девальвация 1999 года прошла в условиях падения мировых цен на нефть (среднегодовая цена составила 12,8 долларов от 20 долларов накануне), азиатского финансового кризиса 1997-1998 годов и российского дефолта 1998 года. Следствием азиатского финансового кризиса 1997-1998 годов от 17 августа 1998 г. в России был объявлен технический дефолт по основным видам государственных долговых обязательств. Одновременно правительство и Центробанк РФ отказались от удержания фиксированного курса рубля по отношению к доллару и объявили о переходе к плавающему

курсу в рамках нового «валютного коридора», границы которого были резко расширены. С 18 августа по 9 сентября 1998 года доллар вырос по отношению к рублю в 3,2 раза: с 6,50 до 20,83 рубля. Экономическому кризису и обесцениванию российской валюты способствовали искусственное завышение курса рубля в целях сокращения инфляции, кризис в странах Юго-Восточной Азии и резкое падение мировых цен на энергоносители, которые составляли значительную часть российского экспорта.

Все эти события, происходящие в России, являющейся основным торговым партнером Казахстана, оказывали непосредственное влияние на формирование обменного курса национальной валюты. 5 апреля 1999 года цена за 1 доллар находилась на уровне 150-160 тенге при том, что еще днем ранее американскую валюту можно было купить за 88 тенге. К августу 1999 года обменный курс выровняли и удерживали на уровне 130-135 тенге за доллар, а среднегодовой курс равнялся 119,52 тенге, обесценив против 1998 г. на 25,4%. В следующем 2000 году курс тенге продолжал падать в отношении к доллару, в отдельные месяцы 2000 года курс доходил до 160 тенге, но среднегодовой курс составил 142,13 тенге, обесценив валюту Казахстана по сравнению с 1999 годом еще на 18%.

В течение следующих девяти лет ситуация в экономике и в финансовой сфере пошла на лад и эти годы многие позже назвали «тучными». На самом деле цены на нефть были стабильны и имели тенденции к росту (от 30 до 70 долларов), курс российского рубля держался в рамках от 26 до 30 за доллар. Благодаря благоприятной мировой конъюнктуре казахстанские банки привлекали более дешевые займы, что позволило им увеличить кредитные вложения в экономику. Наблюдался приток прямых иностранных инвестиций из развитых стран, значительно возрастал объем экспорта нефти и металла. Все эти благоприятные факторы позволили стабилизировать обменный курс тенге, хотя в отдельные годы все же наблюдалась его резкая волатильность. Так, с 2000 до 2003 года произошло его удешевление к доллару в среднегодовом исчислении в диапазоне 142 до 169 тенге. Затем с 2004 года пошло плавное усиление позиции нашей валюты - с 136 до 120 тенге за доллар, что сохранялось вплоть до начала мирового экономического кризиса в 2008 году. Следует отметить, что ежегодный темп прироста ВВП Казахстана в указанные годы составил 9-10%.

Отдельный период в развитии тенге связан с мировым экономическим кризисом, спровоцированным ипотечным кризисом в США. Как известно, в Казахстане в отличие от других стран этот кризис проявился с третьего квартала 2007 года, т.е. на один год раньше. Причиной стало то, что, воспользовавшись благоприятной ситуацией на мировом рынке капитала казахстанские крупные банки набирали иностранные кредиты (легкие дешевые заимствования) и безответственно раздавали внутри страны, в том числе некачественным заемщикам, что привело к росту проблемных, «плохих» кредитов и росту невозвратных кредитных портфелей у БВУ. В результате банки не смогли самостоятельно обслуживать огромные долги, причем досрочно предъявленные к возврату иностранными кредиторами. Появилась угроза технического дефолта и банкротства крупных банков. Они потянули вниз всю банковскую систему, что неизбежно привело к банковскому кризису в Казахстане. Основные признаки кризиса: рост неработающих активов, резкое сокращение кредитования экономики, дефицит банковской ликвидности, падение доверия к отечественным банкам. Темп прироста ВВП резко стал падать: в 2008 году он снизился до 3,2% и 2009г до 1,9% против 8,9% в 2007г.

В этой ситуации необходимо было быстро оказать финансовую помощь экономике и банковской системе. Решением Президента и Правительства РК было выделено из Национального фонда РК 10 млрд. долларов США, которые были распределены между банками, бизнес-структурами и социальной сферой.

Нацбанк со своей стороны за счет собственных средств оказал поддержку банкам. В результате банки были спасены от технического дефолта и смогли своевременно обслужить свои иностранных долги . Принятые меры поддержки банков и экономики в целом, способствовали сдерживанию обменного курса тенге на довольно низком уровне: в 2007 году среднегодовой обменный курс тенге за 1 доллар США составил 120,3 тенге.

К тому же в 2008 г. среднегодовая цена на нефть осталась на высоком уровне (97 долларов за 1 баррель), но в то же время в этом году она снизилась до 61,51 тенге, т.е. на 36,6%. Несмотря на то, что принятые совместные меры Правительства и Нацбанка РК позволили выправить экономическое положение, последствия мирового финансово-экономического кризиса были серьезные и ощутимые, что непосредственно отразилось на обменном курсе национальной валюты. В конце 2008г. - начале 2009г. курс резко возрос, стоимость доллара в обменных пунктах выросла с 128 до 170 тенге, позже обменный курс тенге к доллару установился на отметке в 150 тенге. Эксперты и глава Национального банка озвучивали практически аналогичные аргументы в пользу необходимости девальвации, называя произошедшие изменения корректировкой обменного курса. Необходимо отметить, что корректировка обменного курса, как и прежде, была обусловлена сложностями, возникшими у отечественных товаропроизводителей, которые снова стали жертвами девальвации национальных валют в странах –партнерах Казахстана. В 2008 г. российского рубля девальвация составила 44%, в Белоруссии -28%, в Украине -53%, в Еврозоне – 13%.

Со ссылкой на опыт девальвации 1999 года монетарные власти считали, что единственной эффективной мерой поддержки национальной промышленности, особенно предприятий-экспортеров, является девальвация. Кроме того она позволит сохранить золотовалютные резервы Нацбанка, снизить в 2 раза дефицит текущего счета платежного баланса страны. По данным Нацбанка, с конца 2008 года было потрачено 6 млрд. долларов США на валютном рынке для сглаживания обменного курса тенге.

4 февраля 2009 г. в Казахстане было объявлено о второй в истории страны девальвации тенге, следствием чего стало снижение стоимости официального курса тенге от 120 до 150 тенге плюс-минус 3%, или на 25%. В посткризисном периоде девальвационный эффект сказывался в течение 2010-2013 годов. Цена на экспортные товары (среднегодовая цена нефти за 1 баррель росла от 100 дор 111,6 долларов) также способствовали стабильному развитию экономики, ежегодный прирост ВВП составлял от 5,5 до 7,5%. Постоянно росли экспортные доходы и платежный баланс был стабильно положительным. В результате среднегодовой обменный курс тенге держался стабильно в пределах от 147 до 152 тенге за 1 доллар США.Несмотря на обещания монетарных властей, что нет причин для резкого снижения курса и очередной девальвации не будет, Нацбанк РК 11 февраля 2014 года объявил об очередной девальвации тенге. Это была официальная третья одномоментная девальвация национальной валюты в стране. Этот день в народе назвали «черным вторником». С целью предотвращения дестабилизации финансового рынка и экономики в целом Нацбанк установил коридор колебаний курса тенге к доллару США: 185 тенге за 1 доллар плюс/минус 3 тенге. До 11 февраля курс составлял 155,56 тенге. Нацбанк заявил о продолжении политики по сглаживанию резких скачков и краткосрочных колебаний обменного курса тенге и объявил, что перестанет поддерживать его на прежнем уровне, сократит объем валютных интервенций и свое участие в формировании обменного курса тенге. «Долгосрочный тренд обменного курса тенге, как уже не раз заявлял Национальный банк, будет определяться на основе фундаментальных внутренних и внешних макроэкономических факторов» [2].

По заявлению Национального банка РК причинами данной девальвации стали следующие. Во-первых, мировая финансовая ситуация, когда наблюдался переток капитала из развивающихся стран, в частности, стран БРИКС, в развитые, что привело к росту давления на валюты этих стран. На фоне неопределенности дальнейшего развития мировой экономики усилилась волатильность на мировых финансовых и товарных рынках.

Во-вторых, сохранение неопределённости относительно обменного курса российского рубля. «В результате перехода ЦБ РФ к более свободному формированию обменного курса российский рубль в 2013году ослаб на 7,1% к доллару США» [3].

В-третьих, состояние платежного баланса Казахстана. Несмотря на то, что счет текущих операций оставался положительным, наблюдался рост импорта, главным образом, за счет импорта потребительских товаров. В-четвертых, высокое девальвационное ожидание

в экономике и в связи с этим рост спекуляционных операций. «Для противодействия спекулятивному импорту и недопущения чрезмерной волатильности обменного курса Нацбанк вынужден регулярно принимать участие на валютном рынке» – отмечал Нацбанк РК в обращении по поводу девальвации [4].

В-пятых, для создания базовых предпосылок для снижения инфляции до 3-4% в среднесрочной перспективе Нацбанк Казахстана запланировал переход к инфляционному таргетированию, что предполагает отход от жесткого регулирования обменного курса.

«Необходимость восстановления внешней конкурентоспособности обменного курса тенге, внешнеторгового баланса экономики Казахстана и поддержания конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей требует внесения изменений в валютную политику Национального банка», - говорится в обращении [4].

Вышеприведенные причины девальвации тенге, несомненно, имели место, в то же время анализ фундаментальных факторов, оказывающих влияние на формирование обменного курса тенге, показывает, что не совсем бесспорна справедливость этого жизненно важного мероприятия (см Таблица 1), Вследствие девальвации одномоментно население Казахстана, все отрасли экономики, за исключением экспортных предприятий, МСБ потеряли 20% своих доходов, накоплений, пострадал импорт. Бесспорно, что девальвация проводится всегда в интересах нефтяников, металлургов и других предприятий, экспортирующие природных ресурсов. Сырьевые компании реализуют продукцию за валюту, девальвация им не страшна. В отличие от них для перерабатывающих предприятий, МСБ – это смерть, рентабельность падает, доходы снижаются. Ежегодно тысячи предприятий терпят банкротство, хотя власти не устают повторять, что уходят от сырьевой зависимости, но это только на словах, тогда как на деле происходят обратные процессы. Следует подчеркнуть, что при проведении третьей девальвации монетарные власти утверждали, что фиксирований курс 185 тенге за 1 доллар, плюс-минус 3 тенге, это и есть тот равновесный и конкурентоспособный обменный курс, но он долго не удержался, продержавшись всего 1,5 года. 20 августа 2015г. разразилась четвертая в истории независимого Казахстана девальвация национальной валюты, при которой было объявлено о введении свободного плавающего курса тенге и режима таргетирования инфляции, после чего курс тенге рухнул на 38% - до 255 тенге. Только за один день, 20 августа 2015 г. тенге потерял по отношению к доллару почти 30%, а 15 декабря 2015г. курс составил 325 тенге [5]. Внешней причиной данной девальвации является резкое снижение курса российского рубля, а также ослабление Китайского юаня и удешевление нефти марки Brent начала 2015 года на 33%, а также большие траты золото - валютных резервов на поддержание обменного курса тенге (с конца 2014 г. до августа 2015 г. потрачено 28млрд долл.). По итогам 2015 года тенге девальвировал на 85,2% и признан самой обесценившейся валютой Европы. [6]

Последствия четвертой девальвации также нельзя оценивать как позитивные. Это следует из динамики обменного курса, начиная с последующих лет. Так, если среднегодовой обменный курс в 2015 году составил 221,73 тенге за 1 доллар, то в 2016 г. - 342,16 тенге, обесценив национальную валюту в 1,5 раза. Пик ослабления средневзвешенного обменного курса пришелся на 22 января 2016 г., когда он составил 383,91 тенге, а цена нефти стала 321,3 доллара за 1 баррель. Однако вскоре она стала систематически подниматься вверх в итоге 2016 года среднегодовая цена нефти стала 41,9 доллара. Свой рост она продолжила и в 2017 г. В начале 2018 г. она превысила максимальную цену за последние 4 года и составила $75-79 за баррель.2018 г. начался с ослабления обменного курса тенге, который продолжался до первой половины сентября и составлял в среднем 375,31 тенге за доллар, т.е. на 12,9%. В то же время основной торговый партнер и член ЕврАзЭС Россия в силу ужесточения санкций ослабила свою валюту на 20%, турецкая лира – на 67%. Они оказали существенное влияние на динамику обменного курса тенге в последние месяцы текущего года, хотя цена на нефть стабильно высока. В настоящее время уберечь нашу экономику от влияния мировых процессов не получается, потому что Казахстан – страна с открытой экономикой, является крупнейшим экспортером природных ресурсов и одновременно крупным потребителем

высокотехнологичных инновационных товаров. В силу интегрированности нашей страны в мировые внешнеэкономические процессы ситуация на отдельных финансовых рынках или масштабные события экономического и политического характерно оказывают внешнее влияние на экономику Казахстана.

Наблюдаемая волатильность и ослабление обменного курса тенге является следствием данных факторов, к которым относится ужесточение монетарной политики ФРС США путем повышения ключевой ставки. Это приводит к перетоку капитала из развивающих стран, что обуславливает ослабление национальной валюты этих стран. Этот процесс затронул и Казахстан, где также произошел отток портфельных инвестиций. По данным Председателя Нацбанка РК объем нот Национального банка, находящихся у нерезидентов, снизился с 453 млрд тенге (в марте) – до 118 млрд.тенге по состоянию 12 сентября 2018г. Это эквивалентно почти 1 млрд.долл. США. Для сравнения, среднемесячный объем торгов США на Казахстанской финансовой бирже в текущем году составляет 1,5 млрд.долл. Таким образом, объем ушедших их краткосрочных нот инвестиций нерезидентов оценивается как значительный и существенно оказал влияние на ослабление обменного курса тенге [7].

Какие меры необходимы для снижения волатильности тенге?

Во – первых, следует уходить от нашей сырьевой зависимостью. Об этом власти давно говорят, но на самом деле мало делается. Сама экономическая политика правительства и Нацбанка и все проведенные ими 4 девальвации тенге направлены не на диверсификацию экономики, а на поддержку сырьевых отраслей, проведены в интересах нефтяных компаний.

Во- вторых, Казахстан до сих пор сильно зависим от России. Удельный вес России во внешней торговли значительный: в экспорте – 20%, в импорте – 30-35% . Но эта зависимость не только в торговле, но и зависимость политическая. Казахстан практически отказался от проведения самостоятельной валютной политики. Все, что происходит в России, непосредственно влияет на Казахстан. Последние 2-3 года из-за санкций западных стран Российский рубль тянет за собой нашу валюту в пропасть, последствия санкций через рубль оказывают вдиние и на Казахстан. В связи с этим необходимо постепенно снижать степень зависимости от России, разделяя политические интересы, строить отношения на экономической выгодных условиях. В – третьих, необходимо более интенсивно продолжить дедолларизацию экономики и общества. Сужение хождения иностранных валют в стране непосредственно влияет на обменный курс национальной валюты, повышению её покупательной стоимости и доверие к ней. В этом направлении делается много. В результате, по данным Нацбанка снижение уровня долларизации депозитов составляло 24,5 %, с максимальных 70% в январе 2016 г. до 45% в июле 2018 г. Цены на недвижимость, автомашин устанавливается в тенге. По возможности следует вытеснить доллар на 100% из внутреннего рынка страны. Необходимо переходить на расчеты с торговыми партнерами в национальных валютах.

Литература:

1. Статистика НБ РК [Электронный ресурс http://www.nationalbank.kz/]

2. II Вести Экономика 11.02.2014 [Электронный ресурс http:www.vestifinance.ru]/.

3.Курс доллара достигнет 185 тенге [Электронный ресурс Tengrinews.kzwww.stat.kz/publishing/Pages/default/aspx].

4. Обращение НБ РК [Электронный ресурс http://www.nationalbank.kz/]

5. Назарбаев не удержал тенге//Газета RU. - 14.12.2015.

6. Ахметов А.Что пережил тенге за 23 года. [Электронный ресурс http://istory.kz/18018/chto-perezhil-tenge-za-svoi-23-goda].

7.Акишев Д. Нацбанк не сменит валютный курс, он будет рыночным и свободным//Деловой Казахстан.-18 сент.2018 г.

НАКОПИТЕЛЬНАЯ ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН, ЕЕ МЕСТО В СИСТЕМЕ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Шарипов М.Т.

Директор филиала в г. Астана – Управляющий директор АО «ЕНПФ»

Многоуровневая модель пенсионной системы РК. Рост продолжительности жизни во всем мире является одной из главных причин того, что многим странам пришлось начать пенсионную реформу, и мы – не исключение. Реформы 1998 года, 2013 года, Концепция дальнейшей модернизации пенсионной системы, утвержденная Главой государства в 2014 году, последовательно реализуются, путем развития пенсионной системы нашей страны. В итоге, на сегодняшний день в Казахстане действует многоуровневая модель системы пенсионного обеспечения, которая позволяет повысить ее финансовую устойчивость и обеспечить адекватность совокупной пенсионной выплаты. Наша система основана на принципе разделения ответственности между государством, гражданином и работодателем. Государственные пенсии представляют первый, фундаментальный, уровень системы, включая базовый и трудовой компоненты, охватывая все население, включая граждан с нулевым трудовым стажем. Накопительная пенсионная система представляет собой второй и третий уровни и включает в себя 10-ти процентные обязательные пенсионные взносы с доходов для всего работающего населения, 5-ти процентные обязательные профессиональные пенсионные взносы для работников, занятые во вредных условиях труда, и добровольные пенсионные взносы для всех желающих граждан республики.

На первом уровне: лицам, достигшим пенсионного возраста выплачивается:

- базовая пенсионная выплата. С 1 июля 2018 года назначается гражданам по достижению пенсионного возраста в зависимости от стажа участия в накопительной пенсионной системе. В 2018 году ее минимальный размер составляет 54% от прожиточного минимума (15 274 тенге); - солидарная пенсия. На сегодняшний день, трудовая (солидарная) пенсия начисляется лицам, которые до 1 января 1998 года имели трудовой стаж не менее 6 месяцев. Размер солидарной пенсий устанавливается законодательством и подлежит регулярному (обычно ежегодному) изменению в зависимости от финансово-экономических показателей РК. На втором уровне: - пенсия из накопительной пенсионной системы, которая выплачивается из накопительных денег участников, осуществляющих обязательные пенсионные взносы в размере 10% от ежемесячного дохода, принимаемого для исчисления обязательных пенсионных взносов, а также при наличии обязательных профессиональных пенсионных взносов в размере 5% от ежемесячного дохода, отчисляемые работодателями работникам, работающих во вредных условиях труда. В соответствии с Законом РК «О пенсионном обеспечении» государство гарантирует получателям сохранность обязательных пенсионных взносов и обязательных профессиональных пенсионных взносов в ЕНПФ в размере фактически внесенных взносов с учетом уровня инфляции на момент получения права на пенсионные выплаты, что делает систему уникальной. Иными словами, если доходность пенсионных активов за весь период нахождения в системе ниже уровня инфляции, государство эту разницу возмещает. Это говорит о том, что накопления вкладчиков надежно защищены и это не зависит от того, как будут развиваться события на финансовых рынках и складываться ситуация с инвестиционным доходом. В 2014 году Главой государства была утверждена Концепция дальнейшей модернизации пенсионной системы Республики Казахстан до 2030 года, в соответствии с которой определены основные подходы дальнейшего развития пенсионной системы. В частности, предусмотрено дополнение действующей накопительной системы новым условно-накопительным компонентом, формируемым за счет обязательных пенсионных взносов за счет работодателей в размере 5% от доходов работников. Внедрение условно-накопительного компонента за счет обязательных пенсионных взносов работодателя планируется с 2020 года. На третьем уровне: пенсионные выплаты за счет добровольных пенсионных взносов.

Добровольные пенсионные взносы – это сумма, вносимая в ЕНПФ или другие фонды вкладчиками (физическими или юридическими лицами) по собственной инициативе в пользу получателя пенсионных выплат (т.е. в свою пользу или пользу третьего лица). Ставка добровольных пенсионных взносов устанавливается по соглашению сторон на основании договора о пенсионном обеспечении. В настоящее время данный вид накоплений недостаточно развит. Развитие добровольных пенсионных планов подразумевает совместное участие работодателя и работника, это позволит стимулировать участие работника в отчислении добровольных взносов.

Участники пенсионной системы. В соответствии с действующим законодательством, в Республике Казахстан ответственность за пенсионное обеспечение разделена между тремя участниками. Первый участник – государство, которое ответственно за:

- солидарную пенсию;
- базовую пенсию;
- гарантию сохранности пенсионных накоплений за счет обязательных пенсионных взносов. Второй участник – работник, перечисляющий:

-обязательные пенсионные взносы;

-добровольные пенсионные взносы;

Третий участник – работодатель, перечисляющий 5%-ные обязательные профессиональные пенсионные взносы за счет средств работодателя в пользу работников, занятых в опасных условиях труда.

Пенсионные накопления. На 1 октября 2018 года сумма пенсионных накоплений составила 8,9 трлн. тенге (≈24,4 млрд. долл. США), увеличившись практически в 366 раз по сравнению с первым годом функционирования накопительной пенсионной системы.

За 20 лет деятельности объем пенсионных накоплений вырос до 15 % от валового внутреннего продукта страны по состоянию на конец 2017 г.

Сумма чистого инвестиционного дохода за 9 месяцев 2018 года составила 623,6 млрд тенге. Доходность пенсионных активов ЕНПФ, распределенная на счета вкладчиков (получателей) за период с 1 января по 30 сентября 2018 года, составила 7,75% при уровне инфляции равном 3,3%, то есть за этот период реальная доходность по пенсионным активам составила 4,45 %. В годовом выражении доходность пенсионных активов Фонда с 1 октября 2017 года по 1 октября 2018 года составила 9,0%. Уровень инфляции за этот период составил 6,1%. Таким образом, обеспечивается доходность выше уровня инфляции.

Поступления и выплаты пенсионных взносов. За весь период функционирования накопительной пенсионной системы по состоянию на 01.10.2018 года общая сумма пенсионных взносов составила 7 трлн. тенге, а чистый инвестиционный доход – 4 трлн. тенге или 45% от всего объема пенсионных активов. Всего выплаты пенсионных накоплений, в т.ч. в компании по страхованию жизни составили 1,3 трлн. Коэффициент покрытия по денежным потокам (взносы, выплаты и переводы в страховые организации) показывает превышение входящих потоков над исходящими в 5,4 раза.

Структура пенсионных счетов. Общее количество индивидуальных пенсионных счетов за счет обязательных пенсионных взносов с пенсионными накоплениями на 1 октября 2018 года составило 9,5 млн. счетов. Из них владельцами 52% счетов являются мужчины и 46% – женщины. По структуре пенсионных накоплений 60% приходится на мужчин и 40 % – на женщин. 96% ИПС (8,8 млн.) принадлежат вкладчикам, а 4% (0,4 млн.) – получателям.

Развитие электронных сервисов. На сайте Пенсионного фонда доступен раздел «Электронные сервисы», где с помощью ЭЦП можно получить все услуги фонда дистанционно. Заявления об открытии ИПС по учету обязательных пенсионных взносов. Внесение изменений в реквизиты и изменение способа информирования на интернет. Получить заявление об открытии ИПС/договор о пенсионном обеспечении в новой редакции. Отслеживание статуса заявления на выплату и (или) перевод. Получение выписки с индивидуального пенсионного счета. Подача заявления о назначении пенсионных выплат в связи с достижением пенсионного возраста или установлением бессрочно инвалидности 1

или 2 группы. 73% - доля операций по оказанию пенсионных услуг ЕНПФ через электронные каналы связи от общего объема операций с начала 2018 г. по состоянию на 01.10.2018 г. На сайте АО «ЕНПФ» представлен индивидуальный пенсионный калькулятор, где каждый вкладчик имеет возможность посчитать будущую пенсионную выплату. С возрастом каждый начинает задумываться о жизни на пенсии. Поэтому планирование пенсионного обеспечения должно начаться задолго до выхода на пенсию. Пенсионный калькулятор разработан для расчета будущих пенсионных выплат индивидуального вкладчика и является прогнозным, так как основан на предположениях по инвестиционной доходности и росту заработной платы.

Перспективы развития. Реализация концепции дальнейшей модернизации пенсионной системы Республики Казахстан до 2030 года будет осуществляться по следующим основным направлениям: - Внедрение ранее упомянутого условно-накопительного компонента накопительной пенсионной системы Казахстана - обязательных пенсионных взносов работодателя планируется с 1 января 2020 года. - Развитие добровольной накопительной пенсионной системы. Линейка продуктов по добровольным пенсионным накоплениям ЕНПФ будет включать как индивидуальные, так и корпоративные пенсионные планы. Совместно с уполномоченными государственными органами будет решаться вопрос возможности налогового и другого стимулирования интереса среди населения к формированию добровольных пенсионных накоплений. Благодаря развитию таких дополнительных сбережений ожидается существенное повышение совокупного коэффициента замещения утраченного дохода после выхода на заслуженный отдых.

- Повышение уровня финансово-правовой грамотности населения в сфере пенсионного обеспечения. Фондом планируется разработка комплекса обучающих программ и курсов о накопительной пенсионной системе и ее роли в жизни каждого гражданина, проведение информационно-разъяснительной работы, а также организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию пенсионных накоплений (обязательных и добровольных). - Развитие электронных и дистанционных услуг. Одной из главных целей развития информационных систем Фонда является совершенствование своих дистанционных сервисов и предоставление возможности вкладчикам взаимодействовать со своим пенсионным счетом «on-line». Планируется разработка единой платформы для интеграции с трансферагентами, что позволит Фонду предоставлять вкладчикам свои услуги в «глубинке», в небольших населенных пунктах по стране, внося свой определенный вклад в преодоление цифрового неравенства в Казахстане. Также планируется дальнейшая реализация проекта «Электронный архив», в результате которого будет обеспечена эффективная система электронного учета документов вкладчиков и доступ к архивной информации по запросу в режиме online. - Развитие инфраструктуры нформационных технологий. Защита конфиденциальных данных вкладчиков является приоритетной и важнейшей задачей в сфере развития инфраструктуры информационных технологий. В Фонде функционирует комплекс систем по обеспечению информационной безопасности, реализации политик разделения и распределения прав доступа к персональным данным вкладчиков, контроля за совершаемыми операциями и логгирования действий пользователей.

Осуществление ЕНПФ функций Компетентного органа в рамках Договора о пенсионном обеспечении трудящихся государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В рамках Договора о пенсионном обеспечении трудящихся государств-членов ЕАЭС Фонд будет осуществлять функции Компетентного органа от лица Республики Казахстан по приему заявлений на пенсионные выплаты, переводам платежей и коммуникациям с Компетентными органами других государств-членов Союза. На первом этапе ЕНПФ продолжит свое участие в рабочих группах уполномоченного органа ЕАЭС по разработке проекта Договора всеми государствами-членами ЕАЭС и утверждения Порядка взаимодействия между уполномоченными, компетентными органами и ЕЭК в сфере пенсионного обеспечения.

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ НА ИХ АКТИВЫ: НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РК

Мажитов Д.
к.э.н., профессор ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан

Центальные банки в любом государстве занимают особое место в финансово-кредитной системе. Значение Центрального банка состоит в том, что он несет ответственность за проведение денежно- кредитной политики и стабильность банковской системы в целом. Под инструментом денежно-кредитной политики понимают операции и способы, при помощи которых Центральный банк может изменять банковские резервы, денежную массу и объемы кредитования экономики. В целом, в набор таких инструментов входит: 1) операции на открытом рынке; 2) рефинансирование банков и процентные ставки по операциям Центрального банка; 3) резервные требования; 4) депозитные операции; 5) прямые количественные органичения.

Исходя из вышеизложенного, основными целями Национального банка РК являются: поддержание стабильности цен, защита и обеспечение устойчивости национальной валюты-тенге, оказание содействие развитию отраслей национальной экономики и обеспечения финансовой стабильности в стране. Основные цели Национально банка определяют решаемых главным банком страны задачу, как минимизация негативных социально-экономических последствий утери ликвидности банковско-кредитными организациями. Реализация этой задачи предполагает предупреждение системного банковского кризиса. Решение указанных задач зависит не только от процедур регулирования финансово-банковских организаций, но и от общеэкономических условий их коммерческой деятельности, что особенно актуально в современных условиях. Исторически со времени своего зарождения центральные банки привлекали ресурсы для кредитования правительственных расходов. Государство получало эмиссионный доход блогадаря монопольному, исключительному праву центрального банка создавать деньги.

В настоящее время центральные банки почти не занимаются прямым кредитованием правительства, и в Казахстане существуют законодательные ограничения права Национального банка предоставлять кредиты правительству для финансирования бюджетного дефицита, покупать государственные ценные бумаги при их первичном размещении, а также проводить банковские операции с учреждениями, не являющимся банковскими организациями. Эмиссионная деятельность центрального банка в основном определяется целями денежно- кредитной политики, нежели соображениями доходности. Центральные банки выполняют в основном функции так называемого финансового агента правительства, то есть ведут счета казначейства и управляют специальными фондами и государственным долгом. Один из ключевых вопросов заключается в том, до какой степени ответственность за выполнение всех функций должна лежать на одном институте. По большому счету, любую операцию центрального банка можно рассматревать как инструмент денежно-кредитной политики, поскольку он наделен такими полномочиями, что любые его действие могут повлиять на ситуацию на финансовых рынках.

Поэтому ориентиры денежно-кредитной политики могут быть разными. Это вопрос денежной теории, что в большей степени отвечает стратегическим целям политики: таргетирование денежной массы, процентных ставок или инфляции. Следовательно, например таргетирование процентной ставки межбанковского рынка состоит в том, что центральный банк совершает куплю-продажу ценных бумаг открытого рынка в обьеме, достаточным для поддержания процентной ставки по межбанковским кредитам на заданнном параметре. Под инструментами денежно-кредитной политики обычно понимают операции и способы, при помощи которых центральный банк может изменять банковские резервы, денежную массу и объемы кредитования экономики. В число таких инструментов входят: 1) операции на открытом рынке; 2) рефинансирование банков и процентые ставки по операциям центрального банка; 3) резервные требования; 4) депозитные операции; 5) прямые

количественные ограничения. На практике, существуют некие базовые приницпы применения этих инструментов. Главным является приницип эффективности, который означает способность точно и быстро получить результаты, соответствующие намеченным целям. Можно выделить также принцип равного отношения ко всем участникам финансового рынка независимо от их размеров, что достигается стандартизацией правил и процедур проведения операций.

Принцип последовательности означает, что нельзя слишком часто менять правила и процедуры денежно-кредитной политики, а принцип надежности требует минимизации финансовых и операционных расходов. Стоимость проводимых операций должна быть минимальна для обеих сторон. Покупки на открытом рынке оплачиваются Центральным банком увеличением резервного счета банка продавца. Суммарные резервы банковской системы увеличиваются, что, в свою очередь, приводит к росту денежной массы. Соответственно продажи центральным банком бумаг открытого рынка приведут к обратному эффекту: суммарные резервы банков уменьшаются, и уменьшается при прочих условиях денежная масса. Продажи бумаг на открытом рынке в этом случае используются для стерилизации излишней денежной массы. Поскольку Центральный банк является крупнейшим игроком открытого рынка, постольку увелечение обьема операции по покупке-продаже приведет к изменению цены и доходности бумаг.

Национальный банк может влиять, таким образом и на процентные ставки. При определенных условиях центарльный банк может изменить как краткосрочные, так и среднесрочные и долгосрочные процентные ставки и тем самым воздествуя на уровень экономической активности. Эффективность данного инструмента несколько снижается тем, что ожидания участников рынка не вполне предсказуемы. Инфляционные ожидания приведут к росту процентных ставок и уменьшению деловой активности. Тем не менее, на наш взгляд, операции на открытом рынке являются наиболее эффективным инструментом денежно-кредитной политики. Основные преимущества состоят в том, что: 1) центральный банк может контролировать объём операций; 2) за счет операции, можно изменить банковские резервы на приемлемую заданую величину; 3) скорость проведения операций очень высока в силу ликвидности рынка. На открытом рынке центральные банки используют два основных вида операций: прямые сделки и соглашения РЕПО. Прямые сделки означают покупку-продажу бумаг с немедленной поставкой. Такого рода сделки не имеют срока погашения. Процентные ставки устанавливаются на аукционе. Сделки РЕПО проводятся на условиях соглашения обратного выкупа. Прямые сделки РЕПО означают покупку бумаг центральным банком с обязательством выкупить их обратно через определенный срок. При заключении обратных сделок РЕПО, центарльный банк продает бумаги и принимает на себя обязательство выкупить их у диллера через определенный срок.

По типам операции открытого рынка делятся на динамические и защитные.

1. Динамические операции открытого рынка направлены на изменение уровня банковских резервов и денежной базы. Они носят постоянный характер, и при их проведении используются прямые сделки. Защитные операции проводится в основном, для корректировки резервов в случае их неожиданных отклонений от заданного уровня, т.е. направлены на поддержание стабильности финансового рынка и банковских резервов. Для такого рода операций используются сделки РЕПО. Механизм валютных интервенций предсталяет собой покупку-продажу иностранной валюты на внутреннем рынке для увеличения или стерилизации денежной массы. Продажа валюты уменьшает банковские резервы, покупка – увелечивает. Валютные интервенции воздействуют на курс национальной валюты – тенге по отношению к доллару США. Продажа долларов Национальным банком приведет к повышению курса тенге, покупка – к его понижению. Следовательно, Национальный банк может корректировать краткосрочные колебания курса тенге. Если Центральный банк проводит валютные интервенции только с целью корректировки краткосрочных колебаний валютного курса, тогда он ослабевает контроль над банковскими резервами и над предложаением денег.

2. Поэтому, на наш взгляд, Национальный банк помимо валютных интервенций должен использовать валютные свопы, позволяющие корректировать уровень ликвидности валютного рынка, не создавая дополнительного давления на курс тенге. Покупая иностранные валюты у банков в виде свопа, Национальный банк фактически кредитует банки. Рефинансирование банков является еще одним действенным иструментом денежно-кредитной политики. Когда Центральный банк представлят ссуду банку, коррсчет данного банка в центральным банке кредитуется. Пассивная часть баланса центрального банка увеличивается, и суммарные резервы в банковской системе возрастают, одновременно увелечиваются активы центрального банка на сумму выданной ссуды.

3. Таким образом, прирост обьемов рефинансирования увеличивает обьем заимствованных резервов в банковской системе, денежную базу и предложение денег, сокращение – уменьшает. На практике, Национальный банк может установливать одну или несколько процентных ставок по различным видам операций: ставка рефинансирования, она играет роль базовой ставки Национального Банка, ставка по сделкам РЕПО, ломбардная ставка, по кредитам «овернайт».

Данные консолидированных отчетов о финансовом положении Национального банка РК за период 2015-2017гг. наглядно свидетельствуют о месте и роли различных операции и инструментов денежно- кредитный политики, и их влияния на активы и обьязательства главного банка.Активы Национального банка РК за 2017 год увеличились на 6% (800 млрд.т), с 13,3 до 14,1 трлн.тг. Основную долю активов занимают финансовые активы, имеющиеся в наличи для продажи-36,8% или 5,2 трлн.тг. Далее золото - 29,4% или 4,2 трлн.тг. Несмотря на сокращение на 17,9% счета, займы и депозиты в банках и прочих финансовых институтах занимают значительные 23,7% или 3,4 трлн. тг. В общей сложности к доле трех перечисленных активов приходится 89,9 % или 12,7 трлн.тг.

Активы Национального банка растут из года в год последние 4 года, с 9,1 до 14,1 трлн.тг. Наибольший рост наблюдается в 2017 г. по статье золото, в связи с ростом цен на дрогоценнные металлы. В связи с этим, наблюдается увелечение доли золота в офицальных золотовалютных резервах, обьем которых уже составил 12,8 млрд. долларов или 12,8 % от резерва. Это свидетельствует, о возрастании монетарной роли золота в официальных золотовалютных резервах ведущих стран. С другой стораны, как нам представляется, рост цен на золото не связан с факторами экономического роста, а в значительной степени спекулятивными причинами. В связи с отсутствием официальной цены золота, его рыночная цена не отражает реальных физических объёмов самого золота, находящегося в государственных резервах. Отсюда диллема: без золото не может быть стабильности международной валютной системы, однако монетарное применение золота в современных условиях не представляется возможным. Так, мировая цена на золото по данным Лондонской ассиоцации рынка драгоценных металлов увеличилась на 11,9% с 1159,1 долларов США за тройскую унцию на 30.12.2016 т. до 1296,5 долларов США за тройскую унцию на 29.12.2017 г. В связи с этим, страны СНГ активно наращивают запасы золота, что свидетельствует, что золото способно быть мировыми деньгами, реальным и приемлемым средством межгосударственных расчетов. По состоянию на 01.01.2017 г. активы Национального банка по статье «Счета, займы и депозиты в банках и прочих финансовых институтах» составило 3,353,700,0 млн.тенге и по сравнению с 2016 годом снизились на 17%, что связано с направлением денежных ресурсов в другие финансовые инструменты.

По состоянию на 31.12.2017 г. Национальный банк имел счета и депозиты в одном банке-контрагенте, сумма которого прывышала 10 % от капитала. Общая сумма данного счета составляет 1,071,828,0 млн.тг. По состоянию на 31.12.2017 года счета типа «Ностро» на сумму 2,818,0 млн.тенге, открытые в банках пренадлежат дочерним организациям Нацбанка РК. По состоянию на 31.12.2017 г. нет просроченных займов или депозитов в банках. К указанной дате в состав займов, выданных банкам второго уровня, входят займы, условия которых были изменены и которые в противном случае были бы просрочены или потеряли стоимость, на сумму 35 000,0 млн.тг. Целью данных изменений было управление

отношениями с банками, и максимизация суммы возвращаемой задолженности.С учетом кредитного риска по займам, выданным банкам, Нацбанк РК регулярно проверяет наличие признаков обесценения по указанным займам.

Создание резервов под обесценение по таким займам производится в размере разницы между балансовой стоимостью займа и приведенной стоимостью ожидаемых будущих потоков денежных средств, дисконтированных по первоначальной эффективной процентной ставке по займу. В течение 2017 г. под банковский займ, предоставленный банкам был создан резерв 40.118.0 млн.тг, и в дальнейшем осуществлено списание актива, в связи с принятием решения по отдельным банкам о приостановлении действия лицензии на проведение банковских и иных операций. По статье «Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи», по состоянию на 31.12.2017 года облигации Минфина РК рыночной стоимостью 296876,0 млн,тенге (31.2016 год; 34947,0 млн.тенге) выступали в качестве залога по сделкам РЕПО. В основном, финансовые ресурсы размещены в ценные бумаги иностранных эмитентов, в частности: Казначейские обязательства Правительства США - 2560168,0 млн.тенге, Великобритании - 119299,0 млн.тенге, Австралии - 86533,0 млн.тенге и другие,всего в гособлигаций 11 стран мира и долговые ценные бумаги международных финансовых организаций с высоким кредитным рейтингом. В целом, по данной статье в 2017 г. наблюдается увеличение на 16,2% по сравнению с 2016 годом. По статье «Прочие активы» наблюдается рост по сравнению с 2016 г. на уровне 35,2%, в результате роста в основном прочей дебиторской задолженности.

Исходя из качества активов Нацбанка РК,чистый убыток за 2017 год составил 1,2 трлн.тенге,чистый процентный убыток составил 169,2 млрд.тенге, увеличившись на 33,3% по сравнению с убытком 2016 года-127,0 млрд.тенге. Чистый комиссионный доход составил 25,7 млрд.тенге, что на 69,4% больше,чем 2016 годом. Основные статьи расходов, повлявшие на убыток-расходы по озоровлению банков-585,6 млрд.тенге и расходы по выбытию дочерной организации-507,5 млрд.тенге(безвозмездная передача простых акции «Фонда проблемных кредитов». Таким образом, подводя итог вышесказанноу, можно констатировать, что денежно-кредитная политика, проводимая Центральными банками непосредственно влияет на состояние консолидированной финансовой отчетности и на качество их активов, что предполагает необходимость тщательного изучения и анализа каждой проводимой операции по предосталению и изъятию ликвидности банковской системе.

Литература:

1. Консолидированные финансовые отчет о финансовом положении Национального Банка РК за 2015-2017 гг.

ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Бертаева К.Ж.

д.э.н., профессор, ААЭС, г.Алматы, Республика Казахстан

В Казахстане, судя по основным государственным документам, отражающим денежно-кредитную политику, активно осуществляется процесс дедолларизации экономики. Насколько эффективна и действительно своевременна ли данная программа, хотелось бы разобраться в данной статье. Дедолларизация экономики– это система мер, предпринимаемая государственными органами и центральным банком той или иной страны с целью предотвращения хождения иностранной валюты в качестве средства платежа на территории данного государства. В более упрощенной форме дедолларизация экономики – это процесс лишения американского доллара функции параллельной валюты. Впервые этот термин предложил в 1994 году ведущий аналитик ММВБ И. Доронин, обозначив "проблему дедолларизации", однако содержание термина и возможный механизм "дедолларизации" никак не расшифровывался. В дальнейшем термин дополнялся различным содержанием, у известного российского экономиста А. Илларионова под дедолларизацией экономики

понимается сброс валютных активов при одновременном росте спроса на рубли.[1]

Необходимость введения дедолларизации особенно характерна для постсоциалистических стран и бывших республик, входящих в состав СССР. В Казахстане дедолларизация экономики, начатая после введения внутренней конвертируемости казахстанского тенге с 1 июля 1992 г., чрезвычайно осложнила проведение независимой национальной бюджетной, денежной и курсовой политики. Многие казахстанские экономисты и ученые считают, что дедолларизация не дает ожидаемых результатов экономике Казахстана, они называют меры по дедолларизации экономики временным и неэффективным решением. Население РК сбавило темпы по увеличению депозитов в тенге, казахстанцы прекращают открывать депозиты в тенге, так как у 18 банков второго уровня были отозваны лицензии по осуществлению банковской деятельности. По данным Ranking.kz, после стабилизации рынка тенговых депозитов населения в 4 квартале 2015 года, в январе 2016г. тренд сменился падением на 1,5%, до 1,411 трлн. тг. За январь 2017г. только 14 казахстанских банков второго уровня из 33, входящих в систему гарантирования вкладов, показали рост депозитов в национальной валюте. Общее сокращение тенговых вкладов составило 21,5 млрд. тг. [2]

Из указанных 14 банков второго уровня самый большой прирост портфеля депозитов в январе 2017г. показал ЖССБК на 3,4 млрд. тенге. На втором месте - Евразийский банк с ростом портфеля на 2 млрд. тенге, на третьем месте - Kaspi bank с ростом в 0,9 млрд. тенге.

В феврале 2017 КФГД увеличил рекомендуемую максимальную ставку (номинальную) на 4%, до 14% по привлекаемым депозитам физических лиц в тенге. Но, несмотря на выросшую привлекательность депозитов в коммерческих БВУ, позиции Жилстройсбербанка по привлечению вкладов остаются высокими. Банк совместно с НУХ "Байтерек" и профильными госорганами проработали механизм выплаты компенсаций по вкладам в связи с переходом к режиму свободно плавающего обменного курса. Согласно заявлению Председателя Национального банка РК, казахстанцы, наоборот, активно избавляются от доллара. Так, отмечается, что в феврале 2017г. данная тенденция усилилась. Предпочтения сменились в пользу тенге, и население начало продавать иностранную валюту. Впервые за последние 10 лет наблюдалась чистая продажа иностранной валюты населением, объем которой за февраль 2017г. составил 277 млн. долларов. [3]

Но с другой стороны, есть мнения специалистов, которые отмечают, что долларизация или дедолларизация экономики - это опасные термины, в первую очередь потому, что придают негативную окраску справедливым процессам.

Так или иначе многие казахстанцы имеют и пополняют свои сбережения в долларах США. Это объясняется тем, что товары, в отличие от услуг, которые мы потребляем, имеют иностранное происхождение. Такое же происхождение имеют станки и оборудование, технологии и прочие ценности, что не производятся в Казахстане.

Так что любые изменения стоимости валюты закупа, приводят к изменению их стоимости в тенге. Изменяется стоимость и товаров, локального производства, потому что дорожает потребление в целом и по цепочки, все хотят компенсировать рост. В конечном итоге и услуги становятся дороже. Единственное средство от такой зависимости, рост производства. В странах, где доллар меньше всего влияет на стоимость валюты, собственное потребление удовлетворяется собственным производством на 80 и более процентов.

При этом очень важно отметить, что при уменьшении тенговых накоплений, долларовые от этого не сильно и росли, то есть по факту, деньги просто тратились, новых же в системе не добавлялось. С января 2015 по январь 2016 года идет резкое снижение депозитной базы в целом. Вот эта тенденция куда опаснее. Все что зарабатывали, тут же тратили, при этом активно тратили и запасы. Так, за несколько месяцев с сентября 2014 года по февраль 2015 года с депозитов сняли полтора триллиона тенге, и менее 5 миллиардов долларов, по идее столько же не донесли. Сегодня объемы накоплений на уровне сентября 2014 года. Тенговый объем растет, долларовый объем падает, но это не значит, что народ изменил свое мнение. Скорее всего, это деньги государственного и квазигосударственного

сектора, размещенные в БВУ. На сегодняшний день инвесторы стоят перед выбором вкладывать деньги в банковские вклады, причем не зависимо от валюты или терять на реальной инфляции свой капитал и искать иные способы заработка. Также отмечается важность именно реальной инфляции, а не декларируемой, при расчете доходности депозитов. Ни один инструмент, предлагаемый банками, не сохраняет полностью их реальную стоимость, лишь ее часть. Что касается долларовых накоплений, то при существующем порядке вещей, сохраняется только реальная стоимость и обеспечивается их физическая безопасность, хотя риски все же остаются.Что касается доверия, то вопрос о нем не стоит только тогда, когда можно понять и спрогнозировать поведение национальной валюты и ее покупательские возможности, через год, два или пять.

Это возможно только с ростом внутреннего предложения, чем он выше, тем давление меньше. Обеспечивая себя продуктами питания на 80% по номенклатуре с перепроизводством и, хотя бы части основных товаров ежедневного спроса, таких как бензин, жители Казахстана могут надеяться на стабилизацию и даже снижение инфляции, а значит и стабилизацию валютного курса. Так же нужно работать над снижением внешних заимствований всеми игроками в иностранной валюте. Сам долг и обслуживание его слишком дорого обходится в условиях, когда отсутствует даже надежда роста цен на основной экспортный товар - сырую нефть. Последние статистические данные Национального банка РК, отражающие распределение депозитов по типам валют на конец года, показали, что общий уровень долларовых депозитов снизился за 2017 год с 54,5% до 47,7%. Этот уровень все еще не достиг более или менее нормального соотношения тенговых и валютных депозитов, которое делает эффективным влияние на ситуацию на финансовых рынках через механизм процентных ставок. [4]

В сегменте депозитов небанковских юридических лиц дедолларизация оказалась несколько менее выраженной, доля валютных депозитов здесь уменьшилась с 46,8% до 43,8%. При этом снижение уровня долларизации депозитов юридических лиц происходило в основном за счет снижения абсолютного размера валютных депозитов за год на 17% и увеличения депозитов в тенге всего на 0,5%. Так что в этом сегменте невозможно говорить о масштабном «переходе» валютных депозитов в тенговые.

Особенностью 2017 года стало то, что процесс дедолларизации не носил линейного характера. Успешной она была в начале года, затем сам Национальный банк РК стал обращать внимание на то, что долларизация продолжается, хотя и происходит более медленными темпами. Главное по масштабам снижение доли валютных депозитов произошло с января по март 2017 года, когда они снизились с 54,5% до 49,8%. В феврале 2017 года было принято решение о снижении базовой ставки до 11%, после чего девальвационные настроения как населения, так и профессиональных участников валютного рынка уменьшились, что отражается в результатах опроса и стоимости хеджирования валютных рисков. Данные по депозитному рынку свидетельствуют о продолжающемся процессе дедолларизации банковских вкладов и сохраняющейся тенденции предпочтений вкладчиков в сторону национальной валюты.

В начале года дедолларизация происходила в условиях не только достаточно жесткой денежно-кредитной политики и высокой дифференциации между ставками по депозитам в тенге, в долларах и евро, но и укрепления тенге по отношению к доллару.

Затем на фоне слабеющего тенге прогресс в начале 2018 года был в значительной степени утрачен, стали расти ожидания нового масштабного ослабления тенге, и это сказалось на соотношении валютных и тенговых депозитов. По итогам августа 2017 года вклады в валюте вновь превышали половину депозитной базы казахстанских банков, составив 50,3%. Вероятно, если бы дальнейшие события развивались только под влиянием уровня ставок в тенге, не было бы продолжения процесса дедолларизации в 2017 году. Национальному банку РК необходимо было реагировать на рост девальвационных ожиданий и ослабление тенге без явных фундаментальных предпосылок. С августа по октябрь 2017г. на интервенции на валютном рынке было потрачено 520 млн. долл., пик интервенций пришелся

на октябрь, когда нетто-продажи долларов составили 390 млн.

Изначально дедолларизация считалась одним из важнейших факторов, который будет влиять на темпы снижения базовой ставки, после уровня инфляции и инфляционных ожиданий населения. Возможно, такое снижение процесса дедолларизации экономики означает косвенное признание, что инструментарий, связанный со ставками в условиях быстрого смягчения денежно-кредитной политики, не слишком эффективен.

В настоящее время предлагается дестимулирование депозитов в валюте путем установления нулевых или даже отрицательных ставок, так как долларовое фондирование практически не является нормальной базой для кредитования в тенге из-за крайне ограниченного числа заемщиков, способных обслуживать валютные кредиты. Также предлагается создание системы обязательных валютных свопов, фактически нивелирующих валютные риски для банков при кредитовании в тенге за счет фондирования на основе валютных депозитов. К прежнему уровню жесткости денежно-кредитной политики будет вернуться крайне сложно из-за ситуации в экономике, и, очевидно, монетарные власти находятся в затруднительном положении относительно того, как стимулировать дальнейшую дедолларизацию. Слишком большая подверженность депозитной базы колебаниям и зависимость выбора валюты вкладов от влияния валютного рынка оценивались как фундаментальные проблемы, ставящие под сомнение эффективность денежно-кредитной политики НБ РК.Статистические данные НБ РК, отражающие продажу и приобретение наличной валюты, также в целом не дают основания говорить об успешной дедолларизации, хотя сальдо покупок населением долларов существенно ниже, чем оно было в периоды длительной волатильности на валютном рынке.

Единственной аномалией, когда население продавало долларов больше, чем покупало, остается период февраля-марта и мая 2016 года. В 2017 году продажи валюты приближались на относительно небольшую дистанцию 100-200 млн. долл. лишь дважды, в феврале и апреле, в остальные месяцы население покупало значительно больше долларов, чем продавало. Наибольшее отрицательное сальдо в 886 млн.долл. отмечалось в августе 2017г., тогда, когда вновь существенно увеличилась и доля валютных депозитов. В конце 2017 года, когда росла доля депозитов в тенге, обменные пункты, тем не менее, продавали значительно больше долларов, чем покупали. Суммарно покупки населения только долларов без учета гораздо менее объемных рублевого и еврового сегментов превысили продажи в 2017 году на более чем 4,65 млрд.долл. [5]

Что касается 2018 года, то весенний и летний периоды для национальной валюты – казахстанского тенге - оказались неудачными.Ситуация на внутреннем валютном рынке начала меняться в худшую сторону в апреле 2018г., и этот процесс продолжился в последующие месяцы. Наиболее значительные потери тенге по отношению к американской валюте наблюдались в июне и августе, несмотря на достаточно высокий уровень мировых цен на нефть. Ослабление курса тенге негативно отразилось, в частности, на дедолларизации экономики, а в августе – и на ускорении роста цен на непродовольственные товары. Все вышесказанное подтверждает предположение автора о необходимости усиления процесса дедолларизации экономики Казахстана и введения новых финансовых инструментов для успешного его проведения в ближайшие годы.

Литература:

1. Илларионов А. Грозит ли России экономическая катастрофа? //Ведомости, №3, 2015.
2. www/Ranking.kz
1. 3.Акишев Д. Есть задачи, для решения которых требуется больше времени. // Капитал, №45, 28 декабря 2017.
3. Отчет НБ РК за 9 месяцев 2017.
4. Отчет НБ РК за 2016.

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С МЕХАНИЗМАМИ ФИНАНСОВОЙ, ДЕНЕЖНО – КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОПРОСЫ ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНА

Искакова З.Д., Сембиева Л.М.

д.э.н., профессоры АО «Финансовая Академия», ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г.Астана, РК

Выстраивая стратегическое развитие Казахстана, следует отправными шагами признавать выдвигаемые цели и задачи в первую очередь. При определении основных направлений социально-экономического развития Казахстана в условиях нарастания вызовов в глобальном мире, страна остается зависимым от влияния внешних факторов и от уровня управления государством[1].

Необходимо осознавать, что уже в решении социально-экономических задач роль финансовой системы, финансового сектора и его сегментов проявятся при эффективном их функционировании, а именно через взаимодействие таких составляющих элементов системы финансов как финансовое право, финансовая политика, финансовый аппарат и финансовый контроль. В конечном счете, необходимость обеспечения сохранности финансовых ресурсов в стране – это условие высокого уровня государственности и обеспечения национальной безопасности государства.Как известно, ключевые целевые показатели развития финансового рынка, которые планируются к 2025 году, предполагают рост глубины финансового посредничества, масштаба и качества оказываемых потребителям финансовых услуг до уровней, позволяющих обеспечить необходимый уровень конкуренции с иностранными игроками в условиях открытия границ на основных сегментах финансового сектора [2]. Установление конечных показателей развития финансовой системы до 2030 года будет базироваться на результатах предложенной финансовой модели. Поэтому установление соответствующих ориентиров должно базироваться на достижении результатов, планируемых к достижению в 2025 году.

Принятие и реализация задач Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года создадут основу для качественного развития сегментов финансового рынка после 2020 года в условиях открытия «финансовых границ» после вступления Республики Казахстан в ВТО и создания общего финансового рынка на территории ЕЭП. Будет обеспечен доступ к финансовым услугам широкого круга потребителей. Будут обеспечены повышение их финансовой грамотности, защищенность интересов и сохранность сбережений участников финансового рынка.

Рынок финансовых услуг стран ЕАЭС включает в себя 3 основных направления: банковский, страховой сектор и сектор услуг на рынке ценных бумаг. Эти услуги зачастую подлежат экспорту и импорту между странами-членами ЕАЭС. В таблице 1 приведен объем экспорта и импорта финансовых услуг за 2016-2017 гг.

Таблица 1 - Экспорт и импорт финансовых услуг за 2016-2017 гг. в млн.долл.США

Страны	2017 год			2016 год		
	Экспорт	Импорт	Сальдо	Экспорт	Импорт	Сальдо
Армения	1 184	1 183	1	1 136	1 143	-6
Беларусь	4 986	3 250	1 737	4 949	3 243	1 706
Казахстан	4 782	8 187	-3 405	4 774	8 460	-3 686
Кыргызстан	618	729	-111	622	702	-80
Россия	36 911	55 094	-18 184	38 000	67 986	-29 986

В 2017 году по сравнению с 2016 годом показатели экспорта и импорта услуг в государствах – членах ЕАЭС демонстрировали разнонаправленную динамику. По данным Евразийской экономической комиссии общий объем экспорта финансовых услуг в 2017 г. составил 48 481 млн.долл.США, что на 1000 млн.долл.США меньше чем в 2016 г. Сальдо по импорту финансовых услуг за 2016-2017 гг. составляет 13 091 млн.долл.США.

Следует отметить, что сальдо внешней торговли финансовыми услугами в Казахстане

сложилось отрицательным, в отличии от Армении и Беларуси. За период 2014-2017 гг. общий объем финансовых услуг снижался с 37,7 в 2014 г. до 28,6 в 2017 г. В среднем данный показатель снизился на 10%. Резкое снижение произошло в период с 2014-2015 гг. на 23,2%.

Что касается структуры финансовых услуг, то в Казахстане, как и в других странах ЕАЭС в основном развитие получили банковские услуги, услуги на РЦБ и страховые услуги.

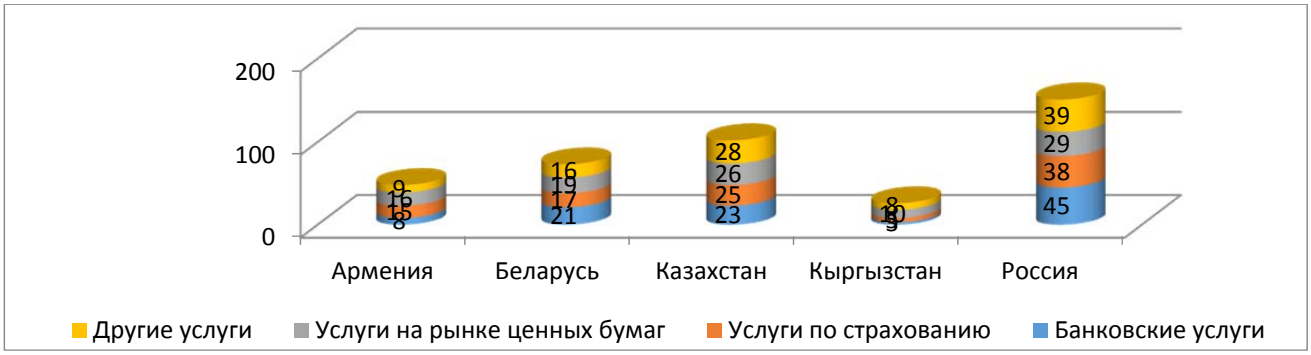


Рисунок 1 – Структура финансовых услуг за 2017 г., %

Рассматривая современный этап экономики Казахстана, прежде всего, мы можем отметить, как многочисленные финансовые риски существенно влияют на результаты деятельности экономического субъекта и общее состояние государства. Проблемы рисков волнуют всех - отечественные Национальные компании, как в сфере промышленности, строительства, транспорта, так и в сфере агросектора страны. А риски предпринимателей в малом бизнесе, риски домашних хозяйств практически еще не выступают предметом системного анализа на уровне государства и финансовых институтов. Думается, нельзя ограничиваться только знанием, что риски, порождающие финансовые последствия и связанные с осуществлением определенных видов деятельности, выделяются в отдельную группу финансовых рисков, играющих значимую роль в общем «портфеле рисков» предприятия, отдельной организации и индивидуального лица - предпринимателя, а следует перейти на новый уровень управления финансовыми рисками.

В условиях выполнения стратегических планов государства по развитию экономики Казахстана, проведения масштабных приватизационных процессов финансовый риск, связанный с формированием ресурсов, капитала, доходов и финансовых результатов предприятий, отдельных индивидов, характеризуется возможными денежными потерями в процессе осуществления экономической деятельности. Постоянно сохраняется вероятностная природа финансового риска [4, С.18].

Проблемы финансовых рисков неотделимы от проблем финансовой системы страны, с которыми взаимодействуют сегодня все финансовые институты и государственные органы в лице министерств, выступающих при этом администраторами государственных бюджетных программ, осваивая выделенные по планам финансовые ресурсы. Поэтому, в обществе на неэффективное расходование особенно государственных финансовых ресурсов критика вполне понятная. Экономисты считают, что причина плохого исполнения отдельных проектов в Казахстане лежит в совокупности факторов, где основная проблема – их недостаточная проработка. Однако вопросы размытой ответственности, в основном на региональном уровне, слабой межведомственной, межотраслевой координации, также значительно препятствуют выполнению отдельных, в том числе крупных проектов. При этом, причин много – отсутствие необходимого уровня планирования, отсутствие должной системы мониторинга, субъективное запрашивание денег, элементы безответственного отношения к расходованию государственных ресурсов [5].

Здесь более критично можно выделить банковскую сферу Казахстана. Возникновение экономически самостоятельных банков в республике активно способствовали созданию рынка банковских ресурсов. Наличие конкуренции обостряет борьбу между банками за

привлечение ресурсов. В условиях конкуренции между банками возрастает необходимость привлечения как можно большего количества клиентов, вкладчиков, денежные средства которых являются источником пополнения ресурсной базы банка [6].

У коммерческих банков появились не только новые каналы привлечения средств, но и принципиально иные, нетрадиционные для классической банковской системы, способы аккумуляции временно свободных денежных средств физических и юридических лиц. Среди привлеченных ресурсов появились такие новые виды, как средства, полученные от Национального банка, и средства, привлеченные от других коммерческих банков. Широко практикуется привлечение средств на депозитной основе, причем особое значение приобрело для коммерческих банков привлечение ресурсов на фиксированные сроки. С развитием корреспондентских отношений между банками появилась такая разновидность привлеченных ресурсов, как остатки средств на корреспондентских счетах. Принципиально новым способом аккумуляции средства стало их привлечение на основе выпуска банками собственных ценных бумаг долгового характера.

Текущее состояние развития банковской инфраструктуры Евразийского экономического союза можно проанализировать на основе расчета и исследования цепных темпов роста банковских активов и обязательств в странах – членах Союза. Тактика банковских организаций ЕАЭС не обладает ориентацией на ликвидацию финансовой задолженности как приоритетной задачи интеграционных отношений. Это прослеживается по увеличению темпов роста банковских обязательств в конце анализируемого периода.

В настоящее время в рамках ЕАЭС актуальной задачей является повышение устойчивости валютно-финансовой системы государств региона к возможности негативного развития ситуации в мировой финансовой системе. Учитывая, что развитие банковского регулирования и надзора в государствах – участниках ЕАЭС идет по пути активного внедрения в банковскую практику международных стандартов в этой области, разработанных Базельским комитетом представляется, что скоординированное внедрение государствами – участниками ЕАЭС положений базельских документов может стать основой для гармонизации их регулятивных режимов в сфере банковского надзора. В свою очередь, это позволит выработать единые подходы к внедрению международных рекомендаций с учетом особенностей национальных банковских систем.

Проблемы в банковском секторе Казахстана в настоящее время приобретают новые признаки и это прослеживается в процессе конкуренции, процессах слияния банков, в присутствии нестабильности в деятельности многих банков, в слабом менеджменте. В совокупности наличие проблем и риски в этом сегменте привели к тому, что в последние годы в качестве «подушки безопасности» становятся государственные финансовые ресурсы, выделяемые из республиканского бюджета или Национального фонда РК на покрытие убытков и «спасение» банков. Исследуя проблемы финансового сектора во взаимодействии с механизмами финансовой, денежно-кредитной политики и анализируя их воздействие на стратегическое развитие Казахстана, особое внимание следует обратить, на наш взгляд, на научный подход и научное обоснование разработки всех стратегических направлений развития Казахстана, в том числе финансового сектора.

Литература:

1. Оспанов С.А. Управление финансовыми рисками: Теория и практика (на материалах государственных органов и банков РК). Маг. дисс. акад. ст. маг. экономики – АО «Финансовая Академия».

2. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года**.** Официальный сайт Президента РК// http://www.akorda.kz/ru/legal_acts/

3. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/01-06-2015-3.aspx

4. Финансовый сектор и его возможности в стратегии развития Казахстана Научно-практическое исследование Авторский коллектив под руководством д.э.н., профессора

Искаковой З.Д. Монография. - Астана: ИП «Булатов А.Ж.», 2018 - 210 с.
5. Механизмы модернизации финансового сектора в условиях экономической интеграции Казахстана.монография /под ред. З.Д. Искаковой. - Астана: АО «Финансовая академия», 2014. – 324 с.
6. Рахметова А.М. Роль банковского сектора в финансировании региональной экономики // Вестник финансового университета. - 2012. - №6. - С. 34-44.

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ СТАБИЛИЗАЦИИ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Мусина А.А., Шакирова Ж.Т.
д.э.н., КазУЭФМТ, г.Астана, Казахстан, к.э.н., Кыргызская государственная юридическая академия при Правительстве КР, г.Бишкек, Кырзызстан

Основным трендом последних лет на денежном рынке является волатильность курса тенге вследствие неустойчивости экономики и тенденция к его снижению по отношению к мировым валютам. Негативность развития обменного курса имеет ряд отрицательных последствий в разных сферах экономики, банковском секторе и в социальной сфере. Попытки стабилизировать ситуацию, предпринимаемые на уровне Правительства и Национального банка, приносят временный эффект и в целом не дают желаемого результата. Какие меры могут внести радикальные изменения в сторону улучшения ситуации? Ответ на данный вопрос можно сформулировать при условии глубокого изучения факторов, обуславливающих стабильность (либо нестабильность) национальной валюты. Как известно, воздействие любых факторов следует исследовать исходя из классификации их на внешние и внутренние. В этом смысле можно согласиться с утверждением, что в настоящее время в качестве внешних факторов на курс национальной валюты (тенге) выступают:

- действующий и ожидаемый уровень цен на рынке нефти;
- обменный курс валют стран – торговых партнеров, в частности, курс российского рубля;
- монетарная политика ведущих центральных банков мира (ФРС, Центробанк ЕС и др.);
- общая ситуация по оттоку капитала из развивающихся государств в развитые страны вследствие ужесточения монетарной политики ФРС;
- мировая рыночная конъюнктура цен на основные экспортные позиции Казахстана и др. [1].

К внутренним факторам, оказывающим влияние на обменный курс тенге, можно отнести такие, как: цена и объем добываемой нефти, состояние текущего счета платежного баланса страны, темп роста ВВП, структура экономики, уровень инфляции, сезонность и др..

Из этих внешних и внутренних факторов эксперты считают фундаментальными: цену нефти, обменный курс российского рубля (основной торговый партнер), состояние платежного баланса и экономики в целом, инфляцию. При сырьевой, не диверсифицированной структуре экономики цена на нефть и другие природные ресурсы всегда будет выступать как важнейший фактор, оказывающий влияние на обменный курс тенге. Свободное плавание обменного курса тенге к доллару обеспечивает соответствие стоимости тенге внутренним и внешним фундаментальным факторам. Это позволяет обменному курсу абсорбировать внешние шоки и не накапливать дисбалансы в экономике. Интегрированность Казахстана в мировую экономику в условиях плавающего обменного курса, предполагает некоторую волатильность в зависимости от внешних факторов, в том числе ввиду оттока капитала из развивающихся рынков.

В условиях не диверсифицированной сырьевой и импортной зависимости экономики, при волатильности цен на природные ресурсы, особенно на нефть и газ, обменный курс казахстанской валюты будет продолжать колебаться в ту или иную сторону, что подтверждается в среднегодовом обменном курсе тенге. За последние 3 года (2016-2018 гг.) по данным Нацбанка РК волатильность тенге значительная: в 2016 г -312,16; 2017 г. – 326,00;

2018 г. – на 1 ноября – 364,00 тенге (внутри 2016 г. она составила 15%, 2017 г. – 6,9 % в 2018г.- 6,7% [2]. Примечательно, что на курс тенге к доллару стали оказывать большее влияние другие факторы, помимо котировок мировых цен на нефть. Эти «новшества» стали проявляться с июля-августа 2017, когда происходящие процессы не подтверждали сложившиеся традиционные закономерности, а именно: если нефть растет, то тенге к доллару должен укрепляться (и наоборот). Фактически в указанные месяцы ослабление тенге происходило на фоне роста котировок нефти. Нефть является одной из основных позиций экспорта Казахстана (и России также). Соответственно, динамика цен на нефть влияет на объем экспорта, и, соответственно, на сальдо торгового баланса и, в конечном счете, на сальдо счета текущих операций платежного баланса. Сальдо счета текущих операций платежного баланса оказывает влияние на краткосрочный (в моменте) баланс спроса и предложения иностранной валюты. По российскому рублю наблюдалась похожая картина – при значительном росте мировых цен на нефть рубль не показал тенденции на укрепление. Также стоит отметить и ослабление тенге по отношению к российскому рублю в этот период – до этого кросс-курс долгое время колебался вокруг отметки 5,50 тенге за рубль, а к концу лета он устремился к уровню 6,00 тенге за рубль [3].

Таким образом, на курсы тенге и рубля к доллару США стали оказывать большее влияние другие факторы, помимо котировок мировых цен на нефть. Какие факторы оказывают влияние на динамику курса национальной валюты Казахстана в последние годы? Нынешнее ослабление тенге объясняется ситуацией в мире, а именно торговыми войнами между США и Китая, США и ЕС, санкциями к России, ужесточением монетарной политики ФРС США. К основным долгосрочным факторам можно отнести динамику движения капитала (приток и отток иностранных инвестиций и инвестиции резидентов за рубеж), разницу в темпах инфляции и разницу в процентных ставках [4].

Из внутренних факторов, на наш взгляд, более существенное влияние на ослабление обменного курса тенге имеют такие краткосрочные факторы, как сезонность, а также психологические и девальвационные ожидания. Из названных факторов на курс тенге тот или иной фактор влияет в большой или меньшей степени, что в свою очередь зависит от экономической ситуации в стране, времени года, социальной напряженности, международной ситуации. Например, в летние месяцы (июня по сентябрь) значительное влияние оказывает сезонный фактор (время отпусков, туризм, большое передвижение людей).

Начиная с июня, по сентябрь, на бирже всегда происходит превышение спроса над предложением валют. Сезонность из года в год одинаковая: летом идет укрепление, в конце лета –начале осени ослабление, потом в середине осени укрепление, а в конце года (вновь) ослабление. Но доказать справедливостm данного графика по среднемесячной и среднегодовой динамике с помощью статистики сложно, поскольку колебания курса по дням и месяцам усредняются и сглаживаются. А помесячные исследования за отдельный год даже на несколько лет нехарактерны, могут дать ошибочный прогноз, поэтому и ориентироваться инвесторам на них представляет большой риск. Но, известно, что в период налоговых выплат компаний-экспортеров значительно возрастает спрос на тенговую ликвидность и увеличивается предложение доллара на бирже, так как оплата налогов производится в тенге. В этом случае предложение превышает спрос и оказывает давление на тенге в сторону его укрепления. И, наоборот, в летний период отпусков выезжающее за границу на отдых, лечение, туристические поездки население создает спрос на иностранную валюту, что способствует превышению спроса над предложением валют и ослабляет курс тенге. Это повторяется ежегодно в одно и то же время. При фиксированном обменном курсе в среднегодовой динамике проявление сезонного фактора не совсем четкое, курс тенге по месяцам равномерный, волатильность его незначительная, находится в пределах установленного валютного коридора. Например, в 2001 г. при среднегодовом курсе 146,74 т колебания его составляла 145,09 тенге в январе минимально, 149,59 тенге в декабре, в 2005г. соответственно 132,88; 130,11; 135,66 тенге. При свободном плавании колебания курса

значительные, влияние фактора сезонности более и менее четкое, в 2016 и 2017 гг ослабление курса тенге начинается с апреля по сентябрь месяцы, а в начале года, наоборот происходит усиление. Для подтверждения этого воспользовались исследованием автора, выводы которого заслуживают внимания:

-в первом полугодии спрос на валюту и интерес к ней ниже, чем во втором;

- в первой половине года покупательная способность тенге повышается, а во второй – снижается. Этим объясняются весенне-летние сезонные девальвационные обострения. Происходит сезонное изменение соотношения спроса и предложения, что иногда приводит к спекуляции валют;

- при свободном плавании валюты ярче проявляется фактор сезонности и значительно уменьшается возможность проявления фактора спекуляции [5].

Основной проблемой для экономической политики Казахстана являются постоянные девальвационные и связанные с этим инфляционные ожидания. Относительно психологических и девальвационных ожиданий следует отметить, что данные факторы в целом непредсказуемы, поскольку зависят в свою очередь от состояния экономики, политической обстановки и социального благополучия населения. При этом психологические факторы непосредственно могут отразиться на девальвационных ожиданиях. Так, в конце августа и в начале сентября 2018 г. возникла ситуация, когда из-за негативных слухов на рынке тенге вышел из равновесного состояния и перестал соответствовать фундаментальным факторам. Это немедленно усилило девальвационные ожидания. Рассматривая девальвацию национальной валюты как меру стабилизации денежного обращения в стране, следует отметить, что она имеет и положительные и отрицательные последствия. Положительные последствия девальвации:

- предотвращение дисбалансов в экономике с раздуванием мыльного пузыря;

- экономия валютных резервов страны;

- поддержка конкурентоспособности экспортоориентированных отраслей и компаний, увеличение притока валютной выручки;

-ограничение утечки капитала из страны;

-балансирование платежного баланса;

- развития собственного производства (импортозамещение) и туризма.

К отрицательным последствиям, как правило, относят:

- снижение конкурентоспособности отечественных товаров;

- рост инфляцию, повышение цен на товары и услуги, потери сбережений населения и предприятий, что ведет к росту социального напряжения в стране с риском социального взрыва;

- рост импортных товаров для населения, технологий и сырья для бизнеса приводит непременно к росту инфляций, а также снижает возможности инновационного развития.

Правительству и Нацбанку при проведении курсовой политики следует учесть вышеотмеченные признаки девальвационного процесса и последствия, соблюдать оптимальный баланс. Говоря о режиме свободного плавания тенге, следует отметить, что альтернативы данному режиму нет. Фиксированный курс валюты при волатильности внешних и внутренних экономических процессов постоянно будет приводить к шокам, накапливанию дисбалансов, которые по имеющемуся опыту уже становились причиной проведения резкой корректировки курса, т.е. девальвации. При режиме свободного плавания обменный курс тенге должен найти точку своего равновесия, для чего необходимо стабилизировать и экономику и поддерживать устойчивое ее развитие.Послание Президента страны народу Казахстана от 5 октября 2018 года провозглашает в качестве ключевой задачи развития рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни [6]. В нем подчеркнуто, что отныне индикатором работы госорганов будет именно рост благосостояния населения, а не абстрактные цифры по ВПП или промышленному производству. Для реализации данного поручения Президента одной из важных задач должна стать стабилизация обменного курса тенге. Необходимо преодолеть тенденции систематического

падения тенге по отношения к доллару, поскольку это приводит к удорожанию цен на товары и продовольствие в нашей импортозависимой экономике, сужает возможности диверсификации и изменения структуры экономики. Если экономика не генерирует в достаточной степени экспортные доходы, но при этом тратит тот же объем средства на оплату импорта, то соответственно будет наблюдаться дисбаланс на валютном рынке. То, что происходит с курсом – это исключительно рефлексия на системные, глубинные процессы, которые сложились в нашей экономике.

На сегодня курс нацвалюты является одним из самых значимых вопросов для казахстанцев. Все вышеназванные внутренние факторы должны учитываться при прогнозировании ситуации на валютном рынке. Все внешние факторы также требуют мониторинга. В первую очередь, это экономическая ситуация в России и темпы экономического роста в Китае, так как это важные торговые партнёры. Кроме этого, Казахстан сильно привязан к экономике России через Евразийский экономический союз. Любая неблагоприятная обстановка в соседнем государстве автоматически сказывается на экономической ситуации в Казахстане. Одна из причин девальвации была и будет связана с падением курса рубля. Это является прямым доказательством влияния внешних факторов.

Текущий режим денежно-кредитной политики Нацбанка РК способствует стабильному и сбалансированному росту экономики. Однако, без радикального изменения подходов к системному решению проблем стабильности национальной валюты эффективность проводимой денежно-кредитной политики не будет достаточной. В этом отношении, на наш взгляд, назрела необходимость разработать целевые программы и механизмы развития реального сектора экономики и в том числе несырьевых отраслей, планы ухода от экономической и политической зависимости от партнеров по ЕАЭС (России, в частности) и продолжить внедрение эффективных мер дедолларизации экономики и банковского сектора.

Литература:

1. Клишин А.И. Факторы, влияющие на изменения валютного курса // Экономические науки. – 2013. – № 04. – С. 170–173.
2. Статистика Нацбанка РК [Электронный ресурс: http://www.nationalbank.kz/]...
3. Какие события влияют на динамику курса тенге [Электронный ресурс: https://forbes.kz/finances/operatsii_carry_trade].
4. Свободно плавающий обменный курс позволяет абсорбироватьвнешние шоки и избегать дисбаланса в экономике // Банки Казахстана, №8, 2018. – стр.55-56.
5. Кусаинов А.Как поведет себя тенге в 2018г. [Электронный ресурс: https://informburo.kz/aidarkhan-kusainov/].
6. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г. [Электронный ресурс: http://www.akorda.kz/].

ВЛИЯНИЕ БЮДЖЕТНОЙ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА МОДЕРНИЗАЦИЮ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Кучукова Н.К.
д.э.н., профессор, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В условиях новой глобальной реальностинаиболее целесообразной моделью долгосрочного развития Казахстана в условиях Четвертой промышленной революции является индустриально-инновационная модель [1]. Необходимость реализации индустриально-инновационной модели диктуется вызовами XXI века, экономическими императивами глобализации. Для Казахстана необходимы ускоренная технологическая модернизация национальной экономики, т.е. принципиально новые качество и структура экономики, ослабление ее зависимости от энергосырьевого сектора и импорта готовой продукции, усиление роли обрабатывающей промышленности, высокотехнологичных

отраслей и потребительского сектора. Для того, чтобы преодолеть ресурсоемкость экономического роста, сформировать конкурентную на мировом рынке экономику нового качества, необходимы правильный выбор и научное обоснование долгосрочных сценариев развития, обеспечивающих ресурсосберегающее эффективное использование внутренних ресурсов и формирование адекватных институциональных условий.

Инновационная деятельность и технологическая модернизация экономики определены приоритетами развития в Посланиях Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» (14.12.2012 г.) [2], «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» (31.01.2017 г.) [3], «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» (10.01.2018 г.) [1].

Основной целью социально-экономической политики Республики Казахстан в 2019 – 2023 годыявляется дальнейшая реализация долгосрочных приоритетов Стратегии «Казахстан – 2050» по обеспечению улучшения благосостояния населения и созданию устойчивой модели казахстанской экономики [4].

Для достижения поставленных целей продолжится решение задач по обеспечению устойчивого экономического роста, социального благополучия и продуктивной занятости, а также по поступательному снижению уровня инфляции и стабильностицен. С учетом реализации Плана нации «100 конкретных шагов» по пяти институциональным реформам и «Пяти социальных инициатив Президента», а также основных положений ежегодных посланий Главы государства к народу Казахстана ключевыми приоритетами социально-экономической политики страны,определены:

- обеспечение макроэкономической стабильности через предсказуемую денежно-кредитную политику с поэтапным снижением уровня инфляции до 3,0-4,0 %; недопущение необоснованного роста цен, а также устранение возможности создания искусственного дефицита, ценового сговора и недобросовестной конкуренции; «перезагрузку» финансового сектора с гарантированием соблюдения интересов населения, обеспечением бизнеса долгосрочными ресурсами, улучшением инвестиционного климата и развитием фондового рынка; обеспечение финансовой устойчивости со стимулирующей налоговой политикой, рационализацией бюджетных расходов, повсеместной фискальной децентрализацией и эффективным управлением обязательствами государства и Национальным фондом РеспубликиКазахстан.
- технологическая модернизация отраслей;
- расширение и стимулирование бизнес-среды;
- повышение качества человеческого капитала;
- сбалансированное региональное развитие;
- формирование эффективной системы государственного управления;
- международная интеграция и взаимодействие.

В этой связи, современный процесс модернизации национальной экономики ставит перед государством ряд сложнейших задач, а именно:

- выработку механизмов стимулирования экономического роста в условиях кризиса;
- сохранение и повышение уровня жизни населения страны;
- минимизацию влияния негативных факторов на развитие национальной экономики;
- усиление развития интеграционных связей между странами в рамках создания Единого экономического пространства и др.

Поэтому сегодня особую актуальность приобретают вопросы повышения эффективности управления национальной экономикой в условиях интеграции и глобализации с максимально эффективным использованием всех имеющихся в распоряжении государства финансовых и денежно-кредитных инструментов регулирования.

«Модернизация» - это процесс формирования сильной в экономическом, политическом, военном, научном и иных отношениях страны при росте благосостояния ее

населения. Как известно, Казахстан поставил перед собой амбициозную цель - войти в 30-ку самых развитых стран мира. Достижение этой цели требует коренной модернизации национальной экономики путем существенного повышения конкурентоспособности, производительности, эффективности, наукоемкости экономики, что в конечном счете обеспечит устойчивый экономический рост и стабильность национальной валюты.

Бюджетная и денежно-кредитная политика Казахстана должна в этих непростых условиях стать важнейшим инструментом достижения этой амбициозной цели. Она призвана обеспечить вывод страны из кризисного состояния и обеспечить реализацию тех масштабных задач, которые поставлены перед страной.

Ответом на новые вызовы современности в условиях Четвертной промышленной революции является масштабная Государственная программа индустриально-инновационного развития на 2015-2019 гг. (ГПИИР) **[5],** нацеленная на ускоренную технологическую модернизацию, стержнем которой является внедрение цифровых технологий, искусственного интеллекта, а также роботизация и автоматизация различных отраслей экономики, что, в свою очередь, потребует вложения в экономику колоссальных финансовых ресурсов и существенного повышения качества человеческого капитала, на что нацелено Послание Президента народу Казахстана от 5 октября 2018 года«Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни»[6].

По оценкам экспертов холдинга «Байтерек» общая потребность в финансировании ГПИИР составит 8 трлн.тенге, из них 1,5 трлн. тенге или 18,8% из государственных источников [7]. На достижение поставленной цели также нацелены принятые в стране государственные программы: «Нурлы жол» и «Нурлы жер», «Программа занятости-2020», «Доступное жилье-2020», «Дорожная карта бизнеса-2020», Государственные программы развития образования и здравоохранения, Программы модернизации жилищно-коммунального хозяйства и развития регионов до 2020 года, которые по поручению Главы нашего государства продлены до 2025 года. Безусловно, реализация этих программ требует колоссальных финансовых ресурсов. Не случайно, в своем Послании народу Казахстана от 5 октября 2018 года Глава государства уделил особое внимание проблеме обеспечения финансовыми ресурсами реализации этих ключевых программ и поручил Правительству направить дополнительно 500 млрд.тенге на поддержку обрабатывающей промышленности и несырьевого экспорта в течение следующих 3-х лет, а Нацбанку предоставить долгосрочную тенговую ликвидность в размере не менее 600 млрд.тенге для решения задачи доступного кредитования приоритетных проектов. При этом важно добиваться максимальной отдачи от каждого выделяемого тенге через оптимизацию затрат и экономию средств, исключив неэффективные и несвоевременные расходы [6].

В условиях новой глобальной реальности многократно возрастает роль финансового сектора в развитии реальной экономики и обеспечении долгосрочной макроэкономической стабильности экономики и национальной валюты. Усиливается роль Нацбанка и Правительства в системном решении ключевых и сложнейших вопросов оздоровления финансового и реального секторов экономики, проведении комплексной антиинфляционной политики. Становится критически важным наращивание кредитования экономики, особенно обрабатывающего сектора и МСБ. Дело в том, что в последние годы бюджетная система Казахстана испытывала трудности в связи с падением мировых цен на сырьевые ресурсы. Бюджет Казахстана отражает реальное состояние экономии**.** Как правило, в кризисных условиях растут затраты государства, поскольку оно должно обеспечить социальную защиту населения от превратностей рынка. В результате роста цен на товары и услуги возросли расходы и самих госорганов. В частности, расходы госбюджета в 2017 году выросли по сравнению с 2015 годом с 4,5 трлн.тенге до 7,7 трлн.тенге или в 1,7 раза.

Дефицит бюджета в 2017 году по сравнению с 2015 г. также вырос с 2,2 % к ВВП до 5,3% к ВВП, т.е. на 3,1% к ВВП (таблица 1).

Таблица 1 - Уровень инфляции, дефицита госбюджета и госдолга в Республике

Казахстан за 2010-2017 годы (в процентах к ВВП)*

Наименование	2010г	2011г.	2012г.	2013г	2014г.	2015г.	2016г.	2017г
1.Инфляция	7,1	8,3	6,0	4,8	7,4	13,6	8,5	7,1
2.Дефицит г/б	2,4	2,6	2,9	1,9	2,7	2,2	2,4	5,3
3.Госдолг	15,5	12,6	13,2	13,8	15,5	17,6	25,8	26,0

Проведенный нами анализ показал, что государство было вынуждено занимать деньги для покрытия дефицита бюджета и осуществления дополнительных расходов на модернирзацию экономики. В частности, в 2015 году возросли займы на 264 млрд.тенге по сравнению с 2013 годом или на 35,0%, а по сравнению с 2014 годом еще на 9%. Аналогичное положение сложилось и в 2016-2017 годах, что привело к росту государственного долга страны с 13,8% к ВВП в 2013 году до 26,0% в 2017 году (таблица 1). В свою очередь, рост займов государства может вызвать впоследствии рост расходов на их обслуживание. Но это вынужденная мера, поскольку в кризисных условиях бюджет государства должен поддерживать деловую активность в стране с помощью дополнительных вливаний денег в экономику для ускоренной технологической модернизации национальной экономики и реализации приоритетных инвестиционных и инфраструктурных проектов.

Проведенный нами анализ макроэкономической ситуации в стране в условиях новой глобальной реальности (таблица 1), показал, что в 2015 году инфляция в Казахстане вышла за рамки коридора в 6-8% и возросла до 13,5%. В этой связи, Национальный Банк приступил с 20 августа 2015 года к реализации новой денежно-кредитной политики, основанной на режиме инфляционного таргетирования, суть которой заключается в отмене валютного коридора и переходу к свободно плавающему обменному курсу [9]. При этом основной акцент был сделан на процентную политику. В феврале 2016 года Нацбанк возобновил ранее приостановленную практику установления базовой ставки в качестве основного инструмента денежно-кредитной политики. Для приостановки инфляционных процессов была установлена базовая ставка в 17%. Кредитные ресурсы стали дорожать, что привело к дефициту тенговой ликвидности. Поэтому Национальный Банк РК для восполнения дефицита тенговой ликвидности снизил минимальные резервные требования к банкам второго уровня. Кроме того, для дедолларизации экономики и стимулирования привлечения сбережений населения в банки второго уровня и превращения их в инвестиции Нацбанк РК повысил ставки по депозитам в тенге с 10 до 14%, а ставки по депозитам в долларах снизил с 3 до 2% [10]. В целом денежно-кредитная политика Нацбанка и применение политики инфляционного таргетирования показали свою эффективность, так как уже к концу 2016 году удалось снизить уровень инфляции на 5,1 п.п. по сравнению с 2015 годом - до 8,5%, а уже к концу 2017 года еще на 1,4 п.п. до 7,1%.

Денежно-кредитная политика будет направлена на обеспечение стабильности цен в стране, достижение целевых показателей по инфляции в коридоре 5,0 – 7,0 % с дальнейшим их снижением до 4,0 – 6,0 % в 2019 году до 3,0 – 4,0 % в среднесрочной перспективе [4].

Снижение инфляции будет осуществляться совместными усилиями Правительства и Национального Банка, и носить сбалансированный характер. Меры по обеспечению стабильности цен в стране будут способствовать созданию необходимых условий для долгосрочного устойчивого экономического роста. Для достижения установленных целей Национальным Банком будет проводиться сбалансированная денежно- кредитная политика, с повышением эффективности каналов трансмиссионного механизма. Процентная политика будет направлена на поддержание базовой ставки в реальном выражении не выше долгосрочных темпов экономического роста в целях обеспечения разумного баланса в части регулирования инфляционных процессов и доступности кредитныхресурсов. В конечном итоге эти меры нацелены на достижение стабильности национальной валюты.

Обменный курс тенге формируется теперь на основе рыночного спроса и предложения с учетом фундаментальных внутренних и внешних макроэкономических факторов. Это выгодно, в первую очередь, бизнесу: компаниям, фирмам, предпринимателям, так как это позволяет им повысить конкурентоспособность своей продукции на мировом

рынке за счет снижения цен на свою продукцию в пересчете на доллар в результате девальвации тенге и обеспечит тем самым экономический рост. Изменения обменного курса тенге могут теперь происходить как в сторону ослабления, так и в сторону укрепления, что будет определяться ситуацией в мировой экономике и на внутреннем валютном рынке.Вместе с тем, в соответствии с Отчетом о глобальной конкурентоспособности ВЭФ за 2016-2017 гг. Казахстан снизил свои позиции на 11 пунктов по сравнению с рейтингом 2015-2016 года (42 место) [11] и занял 53 место среди 138 стран. Причем наибольшее падение на 44 позиции произошло по фактору «Макроэкономическая среда» - с 25 места на 69 в связи с увеличением в 2017 году уровня (таблица 1):

-инфляции до 8,5 % (в 2016 г) и 7,1% (в 2017 году);

-дефицита бюджета до 5,3% к ВВП (в 2017 г., свыше 1 трлн.тенге);

- госдолга - до 25,8% к ВВП (в 2016 г.) и 27,0% к ВВП - в 2017 г.

Начиная с 2018 г. в Прогнозе социально-экономического развития РК на 2018-2022 гг. и в Прогнозе бюджетных параметров на 2018-2020 годы предусмотрено сокращение бюджетного дефицита до 1,1% в 2018 г. (прогноз) и до 1,0% к ВВП в 2019-2020 годах [12].

Сокращению бюджетного дефицита будет способствовать то, что в 2017 году страна, преодолев негативные последствия мирового кризиса, благодаря значительным инвестициям, в том числе и бюджетным, в технологическую модернизацию обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства, строительства, развитие энергетики, транспортной, производственной и социальной инфраструктуры, вернулась на траекторию уверенного роста. По итогам 2017 года рост ВВП составил 4,0%, промышленного производства – более 7%. При этом в общем объеме промышленности обрабатывающий сектор превысил 40% [1].

На стабилизацию бюджетной системы Казахстана в 2018 году будет влиять также улучшение макроэкономической среды. В частности, в начале 2018 года наблюдается некоторый рост мировых цен на нефть (до 70 долларов за баррель), снижение темпов инфляции в стране (до 7%), активизация процессов дальнейшей децентрализации фискальной политики государства, усиление контроля и государственного аудита за использованием бюджетных средств со стороны Счетного Комитета РК, расширение сферы применения цифровизации уплаты налогов в бюджет и оказания других видов государственных услуг населению и бизнесу и др. Все эти факторы, безусловно, будут улучшать полноту поступления доходов в бюджет. Наряду с этим, в целях стабилизации бюджетной системы планируется сокращение на 16% расходов государственного бюджета в 2018 году по сравнению с 2017 годом, в процентах к ВВП расходы госбюджета уменьшатся с 24,9% в 2017 году до 19,4% в 2018 году, почти на 2 трлн.тенге. Это означает необходимость оптимизации бюджетных расходов, а также исключение из бюджета неэффективных расходов. В условиях влияния глобального кризиса важно соблюдать проверенный принцип – «жить по средствам». Необходимо также пересмотреть всю систему государственных доходов. Прежде всего, следует расширить доходную базу бюджета, отменить все неэффективные налоговые льготы, оптимизировать налоговые режимы, повысить прозрачность налоговой сферы и обеспечить эффективность налогового администрирования, только тогда каждый субъект экономики будет заинтересован в том, чтобы платить налоги в полном объеме. В этой связи, важно использовать для пополнения доходной базы бюджета мировой опыт. В частности, эффективно работают «на цифровой основе» налоговые органы скандинавских стран – Швеции, Финляндии, Дании, Норвегии. Здесь по части налогообложения «умным» алгоритмам известно все: доходы граждан, их каждодневные траты, вложения, состав имущества. В результате львиную долю того, что прежде делали люди, делают роботы. Никакой бумажной работы у налоговиков – и никаких деклараций у граждан. Налоги рассчитываются и списываются автоматически, а граждане лишь получают уведомления для проверки расчетов[13] .

Пополнение доходной базы бюджета необходимо в условиях Четвертой промышленной революции, которая сопровождается внедрением автоматизации,

роботизации, компьютеризации и цифровизации производственных процессов, создания принципиально новых отраслей в результате цифровизации экономики.

С наступлением новой глобальной технологической эры активная индустриализация страны становится стратегической задачей. Казахстан находится на начальном этапе индустриализации. Ключевое условие успеха индустриальной политики – это ее финансирование. Международный опыт показывает, что даже самые лучшие стратегии без должного финансирования обречены на провал. Как показывают результаты нашего анализа, Правительство Казахстана избрало политику модернизации экономики через активное участие государства в дальнейшей диверсификации экономики через выполнение государственных программ индустриализации и «Нурлы жол», реализацию приоритетных проектов агропромышленного комплекса и поддержку малого и среднего бизнеса, обеспечивая занятость и деловую активность.

Такое решение основано на объективном понимании того, что природные ресурсы ограничены, а обрабатывающие сектора экономики не конкурентоспособны и не привлекательны на данный момент для частного капитала. Поэтому на реализацию Государственной программы «Цифровой Казахстан» из республиканского бюджета будут выделены значительные финансовые ресурсы: в 2018 году – 6,4 трлн.тенге, 2019 г.- 9,2 трлн.тенге, в 2020 г. – 1,3 трлн.тенге [12]. Проведенный нами анализ показал, что в Казахстане в 2018-2020 годы на модернизацию экономики и развитие человеческого капитала предполагается выделять ежегодно около 60% всех средств республиканского бюджета для достижения глобальной конкурентоспособности национальной экономики и повышения качества жизни населения. Глобальный переход к цифровизации может привести к радикальным изменениям во многих секторах экономики. По мнению многих экспертов, в ближайшие 5-7 лет наша жизнь может кардинально измениться, и наша задача – обеспечить включение Казахстана в список передовых технологических стран, не пропуская этот технологический цикл. Общие средства Нацфонда в 2016 году снизились на 5,1% и составили на 1 января 2017 года 24 трлн. тенге, поскольку в 2016 году прямые налоговые поступления от организаций нефтяного сектора в Нацфонд уменьшились почти на 30% по сравнению с 2015 годом и составили всего лишь 1,1 трлн. тенге [14].

В условиях кризисного развития экономики расходы Нацфонда нарастали и составили в 2017 году 2,8 трлн.тенге, которые были направлены в республиканский бюджет в виде официальных трансфертов, из которых 2,0 трлн.тенге было направлено на поддержку системообразующих банков второго уровня. В последние годы, начиная с 2013 года в структуре доходов государственного бюджета доля официальных трансфертов ежегодно возрастала до 31,0% в 2016 году и 39% в 2017 году [14], что вызвано не только кризисными явлениями в экономике, но и необходимостью значительных инвестиций на ускоренную технологическую модернизацию экономики Казахстана.В этих непростых условиях бюджетно-налоговая политика должна быть направлена на:

- снижение зависимости бюджета от нефтяных доходов;
- стабилизацию и сохранение активов Национального фонда;
- повышение эффективности бюджетных расходов;
-продолжение фискальной децентрализации и повышение самостоятельности местных исполнительных органов.

Разумная бюджетная и денежно-кредитная политика в конечном итоге создаст благоприятные условия для ускоренной технологичской модернизации казахстанской экономики, стержнем которой является цифровизация экономики, что позволит обеспечить устойчивый экономический рост, насыщение собственного рынка конкурентоспообными товарами и услугами, а также высокачественными продуктами питания, наряду с этим обеспечит ускоренный выход отечественной продукции на мировые рынки, что окажет, безусловно, непосредственное влияние на стабильность национальной валюты страны.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан «Новые возможности развития в

условиях четвертой промышленной революции» (10.01.2018 г.) . http://www.zakon.kz/

2. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14.12.2012 года.http://www.zakon.kz/

3.Послание Президента Республики Казахстан «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» (31.01.2017 г.), - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» . http://www.zakon.kz/.

4. Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2019-2023 годы.Одобрен на заседании Правительства РК (протокол №33 от 28 августа 2018 года) www.zakon.kz..

5. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы. *www.zakon.kz*.

6. Послание Президента народу Казахстана от 5 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни».www.zakon.kz.

7. Официальный сайт АО «НУХ «Байтерек»www.baiterek.gov.kz .

8.Основные социально-экономические показатели Казахстана. Статистический ежегодник. Агентство РК по статистике. – Астана, 2010-2017гг. - http://www.stat.kz.

9. Совместное Заявление Правительства РК и Национального Банка РК «О переходе к новой экономической политике: реформам в реальной экономике и новому режиму денежно-кредитной политики» от 26 августа 2015 года.

10. Основные направления денежно-кредитной политики РК на 2017 год.

11. Итоги рейтинга ГИК ВЭФ за 2016-2017 гг. Казахстан, 2017.

12. Проект Прогноза социально-экономического развития РК на 2018-2022 годы Министерства национальной экономики РК, протокол № 34 от 29 августа 2017 года, одобренного на Заседании Правительства РК.

13. Ревенко Н.С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции //США – Канада: Экономика - Политика - Культура. - 2017. - №8. – с7

14. Министерство финансов Республики Казахстан // www.minfin.gov.kz

КРЕДИТНЫЙ РЫНОК КАЗАХСТАНАВ УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ СИСТЕМНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Ильяс А.А.

д.э.н., профессор, АО «Финансовая академия», г. Астана, Республика Казахстан

На начало 2018 года общий объем кредитования казахстанскими банками экономики составил 12 103,0 млрд. тенге. Объем кредитов в тенге -8 534,5 млрд. тенге, в иностранной валюте– 3 568,6 млрд. тенге. Удельный вес кредитов в тенге равен 70,5%. На долгосрочное кредитование ушло 9 816,2 млрд. тенге, а удельный вес долгосрочных кредитов равен 81,1%. Объем кредитов юридическим лицам составил 8 137,4 млрд. тенге, физическим лицам – 3 965,7 млрд. тенге, таким образом, удельный вес кредитов физическим лицам приравнялся 32,8%. Кредитование субъектов малого предпринимательства повысилось на 3,4%, составив 1 875,6 млрд. тенге или 15,5% от общего объема кредитов экономике. В отраслевой разбивке наиболее значительная сумма кредитов банков экономике по состоянию на конец апреля 2015 года приходится на такие отрасли, как торговля (доля в общем объеме – 19,4%), промышленность (11,4%), строительство (9,4%), сельское хозяйство (4,0%) и транспорт (3,7%).В сложном 2016 году Национальный Банки РК (НБ РК) восстановил контролируемость процентных ставок и снизил их с 60% до 25%. В феврале НБ РК восстановил базовую ставку как промежуточную цель, установив ее на уровне 17%. Освободившись от задачи управления обменным курсом, НБ РК смог усилить контроль за процентными ставками, сузил коридор ставки и снизил неопределенность на денежном

рынке. В течение следующих шести месяцев НБ РК активно совершенствовал инструменты контроля за денежным рынком и установил режим общения с рынком, ориентированный на формирование ожиданий и на снижение неопределенности по процентным ставкам.

По мере стабилизации валютного рынка и снижения ожидаемой инфляции улучшались перспективы для снижения ставки. В течение 1 полугодия 2016 года участники рынка тестировали новый режим денежно-кредитной политики и адаптировались к нему. Банковские вкладчики, особенно розничные, увеличили долю вкладов в тенге. Расширялось предложение тенгового фондирования, как за счет дедолларизации депозитов, так и за счет дефицита бюджета. Постепенно восстанавливался спрос на тенговые активы, повысилась их ликвидность на рынках репо и безрисковых ценных бумаг. Сформировалась кривая доходности: денежный рынок расширился с однодневного до шестимесячного. Все это отражало постепенное и устойчивое улучшение условий на рынке банковского фондирования [7].

Рост ссудного портфеля был отмечен в банках, получивших льготное финансирование, направленное для целей поддержания деловой активности в приоритетных отраслях экономики и роста ВВП. При этом кредит сдерживается как слабостью качественного спроса на кредит, так и ограниченной способностью банков принимать кредитные риски в связи с усилившимся давлением на капитал.

Спрос со стороны кредитоспособных заемщиков также сократился в связи со снижением экономической активности. Ухудшение условий внешней торговли и вызванное этим снижение доходов ослабило кредитоспособность в секторах строительства и услуг, снизило стоимость их активов, в том числе, используемых в качестве залога. Ухудшение оборачиваемости капитала и рост дебиторской задолженности привели к сокращению денежных потоков заемщиков в этих секторах и повысили их потребность в оборотном капитале, что также сопровождалось ростом риска.После реализации внешних шоков качество активов ухудшилось не сразу. Поддержание обменного курса на переоцененном уровне позволило замедлить снижение доходов неторгуемого сектора, а государственные программы субсидированного кредитования и рефинансирования отсрочили момент ухудшения качества банковских активов.Ослабление возможностей банков по признанию потерь также сказалось на их способности проводить реструктуризацию неработающих займов и ухудшило перспективы их восстановления.Динамика качества активов после девальвации расходилась с ожиданиями. Так, согласно финансовой отчетности, ухудшение качества для валютных займов оказалось менее сильным, чем для тенговых. Банки проводили мероприятия по рефинансированию, реструктуризации и списанию неработающих займов, но практика вечнозеленых займов и зависимость от суждения руководства снижали информативность отчетности о качестве активов.

Несырьевые экспортеры, вовлеченные в производство товаров, участвующих в международной конкуренции, наоборот, восстановили или улучшили свою конкурентоспособность и кредитоспособность, но их доля в экономике была изначально низкой. Доля этих заѐмщиков в портфеле банков пока еще незначительна. Многие из них не имеют кредитной истории, что ограничивает темпы замещения ими неторгуемого сектора в ссудном портфеле банков. Учитывая долю неторгуемого сектора в ссудном портфеле, качество портфеля в целом ослабло. Зависимость банков от неторгуемого сектора также ослабила возможности для рекапитализации за счет прибыли, по крайней мере, на краткосрочном горизонте. В более удаленной перспективе возможности рекапитализации зависят от темпов роста в торгуемых секторах и способности банков осуществить ребалансировку ссудного портфеля путем выгашивания.

В 2017 году экономика Казахстана по предварительной оценке выросла на 10% в номинальном выражении и на 4% в реальном, при этом динамика банковского сектора была отрицательной. На этом фоне, уровень проникновения банковского сектора в экономику снизился в 2017 году. Так, соотношение кредитов к ВВП в конце 2017 года составило 26% против 33% в начале года. Данный показатель считается низким и демонстрирует низкую

вовлеченность банков в кредитовании экономики на текущий момент. Помимо этого, его можно трактовать как наличие потенциала для роста кредитования экономики. Вопрос качества потенциальных заемщиков конечно тоже важен, но он будет улучшаться со снижением ставок (чем меньше ставка, тем легче для заемщика и тем лучше его качества) и улучшением макроэкономической ситуации. Сейчас банки сидят на огромных запасах ликвидности, инвестируя их на денежно-кредитном и на фондовом рынках, предпочитая их рынку кредитования. Это можно увидеть и по доле кредитов (чистые кредиты) в общих активах, которые сейчас находятся на низких уровнях – 48%.

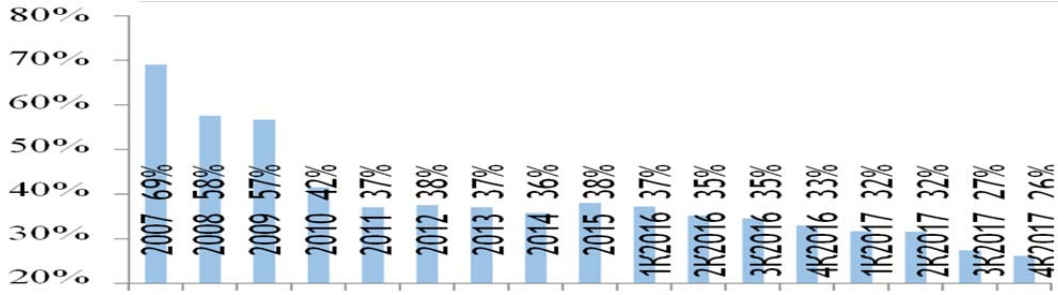


Рисунок 1 – Кредиты экономике / ВВП

В 2018 году, банки наверняка начнут активнее кредитовать экономику. Причиной послужат снижение ставок на денежно-кредитном рынке, стабилизация экономики и экономического настроения, а также наличие значительного объема ликвидности на балансе, которые нужно будет выгодно инвестировать.

За 2017 год кредиты банковского сектора снизились на 12,4%. Основной причиной снижения является погашение займа БТА Банка перед ККБ на сумму 2,4 трлн. тенге. В разрезе банков (таблица 1), самый большой рост кредитов за год среди крупных игроков продемонстрировали Kaspi Bank (+19,3%), Сбербанк (+18,8%) и АТФ Банк (+13,4%). Снижение же показали ККБ (-56,8%) и Евразийский Банк (-9,0%).

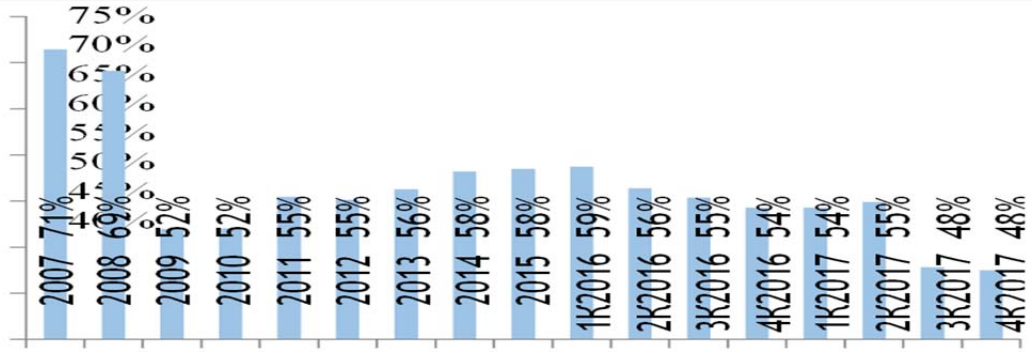


Рисунок 2 – Кредиты экономике / Активы

За декабрь кредиты банковского сектора снизились на 0,5%. Причиной этому является списание кредитов со стороны Банка RBK, который очистил свой кредитный портфель на 603 млрд. тенге. Без учета Банк RBK кредиты выросли на 2,5% за месяц. Среди крупных банков самый большой рост кредитов за месяц был у ККБ (+9,0%) и у Банка ЦентрКредит (+5,4%).

Таблица 1 – Кредиты банковского сектора за 2017 год, млн. тенге

Название	Активы	Ссудный портфель	Обязательства	Капитал	Прибыль (2017)
Народный Банк	5 021 545	2 650 060	4 237 311	784 234	154 251
ККБ	3 492 175	1 600 998	3 208 249	283 926	-394 176
Цеснабанк	2 153 902	1 703 671	1 940 211	213 691	47 213
Сбербанк	1 747 141	1 154 142	1 580 624	166 517	14 713
БЦК	1 330 218	921 567	1 201 871	128 347	30 009
KASPI BANK	1 470 325	939 754	1 311 317	159 008	73 110

АТФБанк	1 228 514	805 938	1 133 221	95 293	14 568
ForteBank	1 504 720	581 835	1 312 208	192 512	19 122
Евразийский Банк	978 421	628 760	874 567	103 854	4 373
Другие банки	5 293 555	2 603 787	4 329 900	963 655	18 143
Итого:	24 220 516	13 590 511	21 129 479	3 091 037	-18 672

По итогам 2017 года банковский сектор получил убыток в размере 18,7 млрд. тенге. Основными источниками убытка являются ККБ (-394,2 млрд. тенге) и Банк RBK (-104,6 млрд. тенге), которые списали огромные суммы со своего баланса. Без учета этих двух банков, банковский сектор получил прибыль в размере 480,1 млрд. тенге. Самую большую прибыль получил Народный Банк в размере 154,3 млрд. тенге, что на 25% больше, чем годом ранее и является рекордным показателем для банка. Вторым по прибыльности оказался Kaspi Bank, который улучшил свои результаты в 3 раза. В общей сложности три банка из 32 были убыточными в 2017 году. Для сравнения, по итогам 2016 года такой был всего один.

Рисунок 3 - Рост кредитов за 2017 год

Однако все же нужно учесть, что прошлый год, был годом расчистки токсичных активов, который подразумевает огромные списания, соответственно и убытки.

По итогам декабря банковский сектор получил убыток в размере 31,2 млрд. тенге. Причина все та же – Банк RBK. Если убрать его, то мы выйдем на прибыль в размере 77,4 млрд. тенге. Народный Банк получил прибыль в размере 20,3 млрд. тенге, что является самым прибыльным месяцем для него.

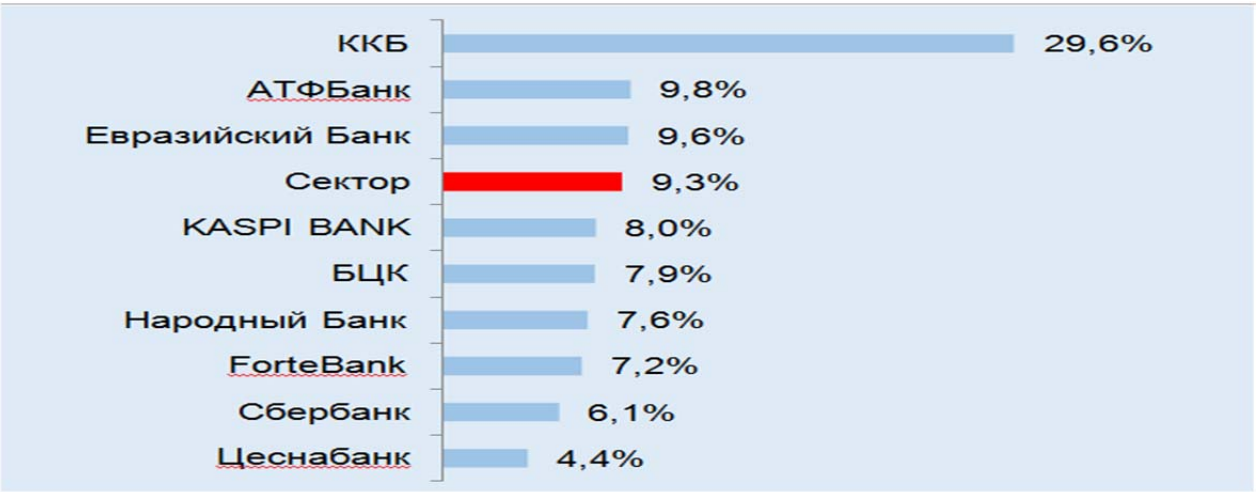


Рисунок 4 - Кредиты с просрочкой свыше 90 дней

Общая картина по качеству ссудного портфеля банковского сектора продолжила улучшаться в декабре. Доля кредитов с просрочкой платежей более 90 дней снизилось до 9,3 % с 10,0% в предыдущем месяц, демонстрируя снижение в пятый месяц кряду. Значительное

улучшение наблюдалось у АТФ Банка и ККБ. Среди крупных игроков, высокий уровень проблемных кредитов у Казкоммерцбанк (29,6%) и АТФ Банк (9,8%). Однако, несмотря на высокий уровень токсичности и ККБ, и АТФ Банк имеют высокий уровень покрытия проблемных кредитов резервами – 182% и 238%, соответственно. Уровень покрытия в банковском секторе в целом составляет 165%.В 2016-2017 гг. произошло сокращение объема плохих кредитов, 15 банков увеличили размер таких займов [7].

Наиболее значительно улучшить качество своих кредитов удалось Народному банку Казахстана - объем просроченной задолженности свыше 90 дней уменьшился на 54,7 млрд тенге, или на 21% по сравнению с уровнем на конец мая прошлого года. Доля плохих кредитов занимает всего 8,8% в кредитном портфеле банка (11,6% год назад). На втором месте - Цеснабанк, в портфеле которого объем плохих кредитов сократился на 7,5 млрд тенге, или на 8,8%. В результате всего 4,8% всех его кредитов являются просроченными более 90 дней. Замыкает тройку лидеров Банк ЦентрКредит - за год сумма просрочек более 90 дней уменьшилась на 5,3 млрд тенге, или на 6,1%. Доля плохих кредитов упала с 9,4% до 8,8% [8].Банки ожидают, что «повышение уровня неработающих займов в следующем году приведет к росту расходов на формирование провизий. И наряду с низкими показателями прибыльности, ассигнования на резервы ухудшат способность банков генерировать капитал за счет внутренних источников. Давление на капитал за счет провизирования будет повышать потребности банков во вливании средств со стороны акционеров».

В итоге по сравнению с результатами 2015-16 годов уверенность в стабильности финансовой системы, как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочном периоде возросла. Повышение уровня транспарентности и информирование участников рынка по принятым решениям способствовало росту доверия к проводимой денежно-кредитной политике и восстановлению ситуации на рынке краткосрочной ликвидности.

В условиях нестабильности мировой и отечественной экономики затруднительно сформировать идеально составленный оптимальный кредитный портфель, однако, предложенные меры по совершенствованию управления кредитным портфелем обеспечат казахстанским банкам возможность снизить принимаемые риски при кредитовании для достижения целей кредитной политики банка на кредитном рынке Казахстане.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан « О Национальном Банке Республике Казахстан» от 30 марта 1995 г. №2155 (с изменениями и дополнениями).

2. Закон Республики Казахстан «О государственном регулировании и надзоре финансового рынка и финансовых организаций» от 4 июля 2004 г. №474

3. Деньги кредит банки / под общей ред. академика НАН РК Г.С. Сейткасимова и д.э.н. А.А.Мусиной. Изд. 4-е. – Астана: КазУЭФМТ, 2012.

4. Ильяс А.А. Системность развития рынков капитала Казахстана в Едином экономическом пространстве Евразийского экономического сообщества. Научное издание. Алматы: Экономика, 2013.

5. Искакова З.Д. Теоретические основы финансов, кредита и роль финансовой системы в развитии Стратегии Казахстана. Алматы, 2014.

6. Модернизация финансовой системы Казахстана в условиях глобализации. Монография /под редакцией д.э.н., профессора Кучуковой Н.К. Астана: Мастер По, 2013.

7. Годовые Отчеты Национального Банка Республики Казахстан за 2007-2017 годы.

8. www.nationalbank.kz

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР В РАЗВИТИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Аймурзина Б.Т., Мукашева Г.М.

д.э.н., профессор КазУЭФМТ, ст. преподаватель, КазАТУ им. С.Сейфуллина, г. Астана, РК

В период глобализации ведущее положение для развития экономических отношений и их дальнейшее совершенствование принадлежит финансовой системе. Курс на модернизацию экономики был озвучен Президентом Республики Казахстан Назарбаевым Н.А. 28 января 2011 года и нашел свое продолжение в Посланиях последующих лет. Как было отмечено в Послании 5 октября 2018 г.«Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни » «необходимо усилить роль финсектора в развитии реальной экономики и обеспечить долгосрочную макроэкономическую стабильность» [1].

Казахстан, в условиях сотрудничества и взаимодействия в глобальном мире, своей политикой подтверждает стратегическую цель достижения устойчивого развития национальной экономики, одновременно укрепляя и расширяя позиции на мировых рынках. Соответственно, роль и место финансового сектора, обслуживающего реальный сектор экономики через трансформацию финансовых ресурсов в инвестиции и создающего предпосылки для эффективного функционирования всех секторов экономики, остаются определяющими. За последние десятилетия республика экономически окрепла и по многим позициям успешно интегрировалась в мировые рынки, в частности следует отметить высокую степень интеграции банковской системы в мировую финансовую систему. При этом нельзя не отметить тот факт, что указанный процесс интеграции сопровождался чрезмерным наращиванием внешних заимствований и, как следствие, повышением уязвимости национальной экономики к внешним рискам.

В соответствии с принятой Концепцией развития финансового сектора до 2030 года ставится цель создания конкурентоспособного финансового сектора и повышение его эффективности в перераспределении ресурсов в экономике на базе лучших международных стандартов, включая стандарты ОЭСР [2].

Современная финансовая политика Казахстана направлена на создание благоприятной предпринимательской среды, реализацию стратегических целей развития страны и создание условий для дальнейшего стабильного социально-экономического развития. Доля производства товаров и производства услуг в ВВП в 2017 году по оперативным данным составили 40% и 52,6% соответственно. Основную долю в производстве ВВП составляет промышленность – 26,8% (в том числе 11,8% горнодобывающая). Структура ВВП сохраняет доминирующие сырьевую и торгово-посредническую компоненты, о чем говорят высокая доля горнодобывающей промышленности в структуре промышленности, а также высокая доля оптовой и розничной торговли в структуре ВВП (рисунок 1).

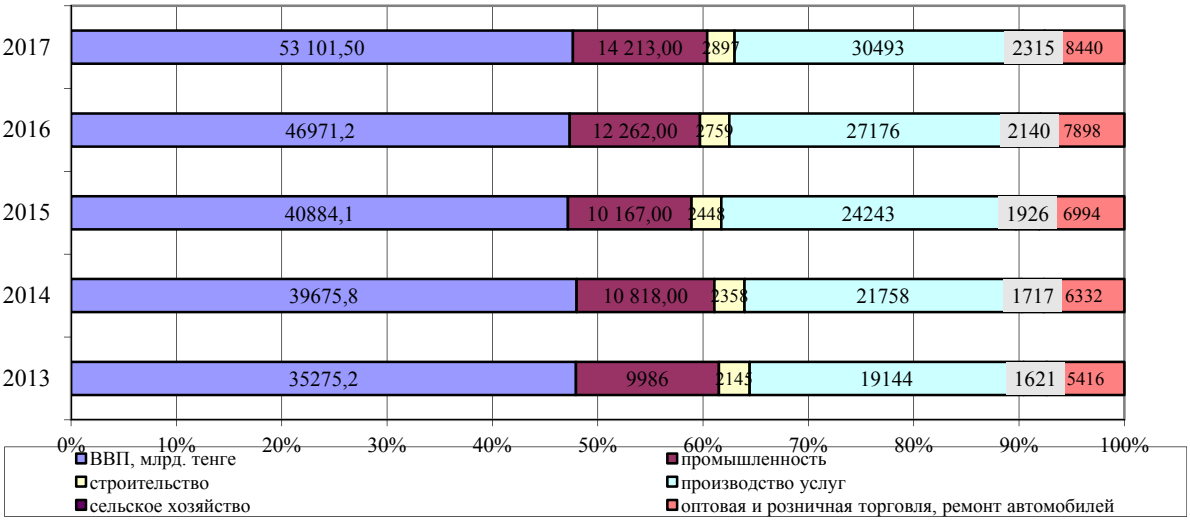


Рисунок 1 - Динамика ВВП за 2013-2017 г., млрд. тенге
Составлено по данным Комитета по статистике МНЭ РК [4]

Реализация приоритетов, связанных в продвижением Казахстана в число наиболее

конкурентоспособных и динамично развивающихся государств мира, невозможна без активизации реального сектора экономики. Анализ публикаций и официальных документов, посвященных проблемам стратегического развития Казахстана, его успешной интеграции в мировую экономику, модернизации структуры отечественной экономики и формированию социально-ориентированного общества показал, что развитию предпринимательской деятельности руководством страны придается первостепенное значение. Согласно аналитического доклада «Ведение бизнеса в 2017 году» основными факторами, сдерживающими развитие данного сектора по результатам мониторинга, являются недостаточный спрос на внутреннем и внешнем рынке, высокий уровень налогообложения, высокий процент коммерческого кредита, недостаток финансовых средств, низкие показатели финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц малого и среднего предпринимательства [3]. Что касается развития финансовой среды, то в данных условиях реализация инновационных стратегий требует концентрации такого количества финансовых ресурсов, которое не может быть покрыто только за счет собственных средств. Поэтому для того чтобы осуществлять технологическую модернизацию, диверсифицировать деятельность общества, повышать его конкурентоспособность при существующем ограничении финансовых ресурсов обществу необходимо обращаться к рынку капитала, в том числе банковского, в целях для привлечения долевого и долгового финансирования. Дальнейшее эффективное развитие хозяйствующих субъектов реальной экономики сдерживается существенными недостатками финансового характера, к которым можно отнести недостаточные объемы финансовой поддержки.

Для рыночной экономики характерна множественность источников финансового обеспечения производственных затрат, форм и методов, принципов и условий финансирования. Оптимизация соотношения между формами финансового обеспечения должна осуществляться государством путем применяемой им финансовой политики. Для полноценного финансирования стране необходим довольно крупный банковский сектор, который будет доминировать на рынке капиталов, который будет аккумулировать большую часть денег и управляться соответствующими специалистами. Подобные условия диктуют банкам укрупнение, слияние, чтоб объединить свои силы и свои капиталы. На 1.10.2018 г. количество банков второго уровня в Казахстане составило 28. Совокупные активы банковского сектора на 1 октября 2018 г. составили 24,5трлн. тенге. При этом порядка 62% активов приходится на пятерку лидеров: АО «Народный Банк Казахстана», АО «Цеснабанк», ДБ АО «Сбербанк», АО «ForteBank»,АО «KASPI BANK» [5,6].

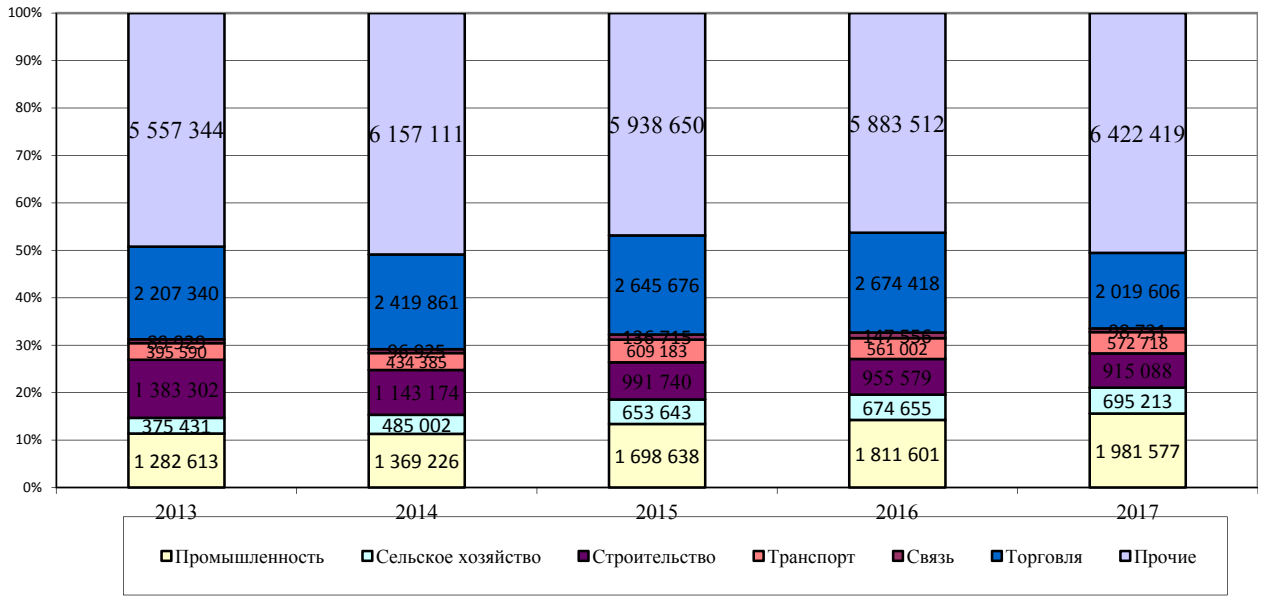


Рисунок 2 - Кредиты банков по отраслям экономики, млн. тенге

Банки стали неотделимой частью денежной системы, их предназначение основывается на удовлетворении потребностей производственной и непроизводственной сферы в деньгах, на обслуживании интересов производителей, на создании взаимосвязей между торговлей, сельским хозяйством, промышленностью и государством, населением. Так, сумма выданных кредитов банков по отраслям экономики составила за 2017 год 12 705,3 млрд. тенге, при этом наибольший удельный вес кредитов приходится на торговлю, промышленность и строительство (рисунок 2). Объем выданных кредитов субъектам малого предпринимательства также за 2012-2016 годы вырос до 3104, 9 млрд. тенге или почти в 2 раза и в 2017 году его размер составил 2 788,6млрд. тенге (таблица 1).

Таблица 1 – Кредиты банков субъектам малого предпринимательства в разрезе отраслей экономики, млн. тенге

Отрасли	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего по Республике	1 412 005	1 283 439,6	1 787 767	2 060 455	3 104 912	2 788 589
промышленность	186531	152384,1	228 889	320 957	396 032	371 870
%	13,2	11,8	12,8	15,5	12,7	13,3
сельское хозяйство	53651	42816,8	79 895	84 620	207 013	363 294
%	3,7	3,3	4,4	4,1	6,6	13,0
строительство	229448	133289,8	232 983	268 610	405 493	329 933
%	16,2	10,3	13,0	13,0	13,0	11,8
транспорт	49513	57118,825	84 573	136 976	148 267	151 193
%	3,5	4,4	4,7	6,6	4,7	5,4
связь	21038	21246,9	21 987	17 431	15 845	10 554
%	1,4	1,6	1,2	0,8	0,5	0,4
торговля	460457	392932,3	602 815	663 407	1 203 390	747 567
%	32,6	30,6	33,7	32,1	38,7	26,8
другие отрасли	411367	483650,7	536 626	568 455	728 871	814 175
%	29,1	37,6	30,0	27,5	23,4	29,2

Наибольший удельный вес кредитования приходится на торговлю, показатель которого в среднем за анализируемый период составил 32,4% от общей суммы, строительство 12,9% и промышленность 13,2%.Сокращение доходов от экспорта и покупательского спроса, рост цен на импортируемые услуги и сырье, а также сохраняющийся высокий уровень валютного риска способствовали ухудшению финансово-экономических показателей, в том числе показателей свободной ликвидности в сегменте бизнеса в результате чего наблюдался высокий спрос на кредитные ресурсы для пополнения оборотных средств. Возросший спрос на кредит, повышение средневзвешенных ставок кредитования хозяйствующим субъектам до 20,36% был связан в первую очередь сезонными факторами (налоговый период, закуп сырья и выплаты по обязательствам).

Финансовые проблемы также проявились в отсутствии доступа к кредитованию в коммерческих учреждениях (ужесточение условий и роста процентных ставок по кредитам), в сокращении платежеспособного спроса на продукцию предприятий реального сектора экономики, просроченной кредиторской задолженности предприятий перед коммерческими банками, лизинговыми компаниями. Таким образом, важнейшим условием полноценного и качественного финансирования процесса модернизации должна выступать задача по достижению макроэкономической устойчивости. Для этого необходимо, чтобы в экономике были заложены основы для самостоятельного капиталообразования, что придаст дополнительный стимул для самостоятельного регулирования и качественного управления рисками. На данном этапе необходимо сформировать систему, способную обеспечить мобилизацию финансовых капиталов и сконцентрировать их на приоритетных направлениях модернизируемой экономики путем совершенствования условий кредитования с целью упрощения процедур получения займа, улучшения сервисного обслуживания, увеличения сроков кредитования, понижения процентных ставок, разработки программы льготного кредитования, развития проектов «start up» и т.д.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 г. «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» //www.akorda.kz
2. Годовой отчет НБ РК // http:www.nationalbank.kz 2013-2015гг.
3. Доклад Всемирного Банка «Ведение бизнеса в 2017 году». www.vk.com/worldbank
4. Статистика// Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан// www.stat.kz.
5. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 августа 2014 года №954//http://www.nomad.su
6. Официальный интернет-ресурс Национального Банка РК// http://nationalbank.kz

К ВОПРОСУ О РОЛИ МЕГАРЕГУЛЯТОРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Садвокасова К.Ж.

д.э.н., профессор ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Макропруденциальное регулирование в последние годы приобретает особую актуальность и является одной из форм финансового регулирования, возникшее в результате влияния последствий глобального экономического кризиса.

Мировой финансовый кризис выявил множество проблем особенно в области банковского регулирования и надзора: появление диспропорций между реальным и финансовым сектором, нарастание «мыльных пузырей», спекулятивных операций, появление финансовых пирамид, одной из причин которых является ослабление и неэффективность государственного регулирования, контроля и надзора за деятельностью банков второго уровня, что вызвало в свою очередь – банкротство системообразующих банков, крушение финансовых организаций и ипотечных компаний и привело к росту безнадежных долгов, некачественного ссудного портфеля, невыполнению обязательств как перед резидентами, так нерезидентами, подрыву доверия клиентов, оттоку депозитов и др.

Поэтому одним из главных уроков международного финансового кризиса стала необходимость усиления акцента на макропруденциальное регулирование. Как показала практика, не все риски финансового сектора могут быть выявлены и устранены на микроуровне, то есть на уровне отдельных финансовых организаций.

В то же время устойчивое экономическое развитие и состояние экономики любого государства в немалой степени зависит от стабильного состояния и финансовой устойчивости банковской системы. Банковскую деятельность называют особым видом предпринимательской деятельности, поскольку в отличие от других хозяйствующих субъектов банки работают и маневрируют в основном чужими денежными средствами, которые банку принадлежат временно и размещены на различных банковских счетах. В силу этого банковская деятельность подвергается различным рискам, вызываемыми как внутренними, так и внешними факторами. Особенно это проявилось в условиях наступившего в августе 2007 года мирового финансово-экономического кризиса, заставившего правительства многих стран искать пути быстрейшего выхода из него путем выработки антикризисной программы. В последние годы большое количество научных трудов посвящено общим проблемам состояния и развития финансового сектора страны, его опережающей роли в развитии экономики. В меньшей степени рассмотрены проблемы современного банковского регулирования и надзора. Между тем неадекватность банковского регулирования и надзора оказали негативное влияние на развитие и состояние банковского сектора. В экономической литературе система банковского регулирования и надзора рассматривается либо как процесс контроля, либо как процесс надзора со стороны Центрального банка за деятельностью банков второго уровня по выполнению ими

количественных нормативных требований. В середине 90-х годов XX века был проведен опрос среди топ-менеджеров 29 стран где имели место банковские кризисы в последние 15 лет. Результаты опроса о причинах и факторах банковских кризисов приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы банковских кризисов

№	Факторы	%
1.	Недостатки в регулировании и надзоре	90
2.	Недостатки в менеджменте банков	69
3.	Ухудшение условий торговли	69
4.	Экономический спад	55
5.	Политическое вмешательство	40
6.	Кредиты аффилированным лицам	31
7.	Спекулятивный «пузырь»	24
8.	Мошенничество	21
9.	Кредитование госпредприятий	21
10.	«Голландская болезнь»	14
11.	Отток капиталов	7
12.	Недостатки судебной системы	7
13.	Активное изъятие вкладчиками депозитов из банка	7

Главными причинами банковских кризисов топ-менеджеры назвали недостатки в регулировании и надзоре, менеджменте банков, ухудшение условий торговли банковскими продуктами и услугами. Поэтому нужно отметить, что макропруденциальное регулирование должно осуществляться по всему спектру финансовых инструментов и организаций, в противном случае теряется его эффективность и действенность. В истории развития финансового регулирования три модели: протоотраслевую, отраслевую и консолидированную. К примеру, протоотраслевая модель существовала тогда, когда не было четкого разделения финансового рынка на конкретные сектора. Отраслевая модель связана с функционированием полноценного Центрального банка, выполнявшего все функции регулятора и в первую очередь кредитора в последней инстанции. В 80-е годы прошлого столетия начался процесс постепенного перехода к консолидированной модели финансового регулирования и надзора. Первой такой страной стал Сингапур.

Консолидированная модель регулирования предполагает создание мегарегуляторов, построенных по надотраслевому принципу. Их полномочия распространяюся на все сектора финансового рынка. Поэтому можно отметить, что создание в Республике Казахстан единого органа банковского регулирования в целом не противоречит мировой практике. В 8 странах Евросоюза из 24 действует единый орган банковского регулирования (таблица 2).

Таблица 2 - Национальные организационные структуры, обеспечивающие банковское регулирование (надзор) в странах ЕС

№ п/п	Наименование страны	Органы регулирования			
		Банковский сектор	Сектор страхования	Сектор ценных бумаг	Участие ЦБ
1.	Австрия	УФУ	УФУ	УФУ	Да
2.	Бельгия	БС, СЦБ	СС	БС, СЦБ	Да
3.	Великобритания	УФУ	УФУ	УФУ	Да
4.	Венгрия	УФУ	УФУ	УФУ	Да
5.	Германия	УФУ	УФУ	УФУ	Да
6.	Греция	НЦБ	СС	СЦБ	Да
7.	Дания	УФУ	УФУ	УФУ	Нет
8.	Ирландия	НЦБ	П	НЦБ	Да
9.	Испания	НЦБ	СС	СЦБ	Да
10.	Италия	НЦБ	СС	СЦБ	Да
11.	Кипр	НЦБ	П	СЦБ	Да
12.	Латвия	УФУ	УФУ	УФУ	Да
13.	Литва	НЦБ	СС	СЦБ	Да
14.	Люксембург	БС, СЦБ	СС	БС, СЦБ	Нет

15.	Мальта	УФУ	УФУ	УФУ	Да
16.	Нидерланды	НЦБ	НЦБ	НЦБ	Да
17.	Польша	НЦБ	СС	СЦБ	Да
18.	Португалия	НЦБ	СС	СЦБ	Да
19.	Словакия	НЦБ	СС, СЦБ	СС, СЦБ	Да
20.	Словения	НЦБ	П	СЦБ	Да
21.	Финляндия	БС, СЦБ	СС	БС, СЦБ	Да
22.	Франция	БС/НЦБ	СС	СЦБ	Да
23.	Чехия	НЦБ	СС, СЦБ	СС, СЦБ	Да
24.	Швеция	УФУ	УФУ	УФУ	Да

Единый мегарегулятор может создаваться как на базе Центрального банка, так и вне системы Центрального банка. С конца 1995 года большое развитие получила модель «twinpeaks» (твин пикс). Данная модель предлагает разделение регулятивных функций между двумя органами:

1) Один орган осуществляет макро- и микропруденциальный надзор;

2) Второй орган следит за соблюдением финансовыми организациями «правил игры», то есть обеспечивает защиту потребителей.

Модель «twinpeaks» может быть со временем внедрена и в Республике Казахстан, так как здесь взята на вооружение программа «перезагрузки финансового сектора» в условиях модернизации и цифровизации экономики.

Литература:

1.Отчет о финансовой стабильности//Интернет-ресурс: htpp:www.natioalbank.kz

2. Сайт ЕЦБ // Интернет-ресурс: http: // www.ecb.int

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Сапарова Б.С., Сыдыков А.Ж

к.э.н., PhD, профессор, магистрант, ЕНУ им Л.Н.Гумилева, г. Астана, РК

Используемый сейчас многими зарубежными предприятиями метод минимизации кредитных рисков основан на: достаточном покрытии и разделении рисков; ясной постановке задач; четкой системе делегирования полномочий; качественных кредитных и других досье и документах, используемых как основание для операции; тщательном отслеживании рисков; системе информации и контроля управления; эффективной работе служб, занимающихся не возвратами и потерями банка от операций.

Разделение рисков связано с четкой системой определения возможных потерь по клиентам и их группам, по сферам их деятельности, географическим зонам и т.д. Постановку задач отличают коммерческие цели: учет особенностей рынка кредитуемых клиентов, определение качества каждой ссуды с присвоением каждому клиенту кредитной котировки, планирование нормы рентабельности банка и норм контроля систем обработки информации. Система делегирования полномочий предусматривает наделение достаточными правами по приему решений ряда работников и органов банка, действующих в рамках лимитов и принятой банком политики рисков.Качество документов определяется необходимыми требованиями к их содержанию, строгими стандартами и структурой.

Отслеживание рисков включает: ответственность за отслеживание положения клиента; хорошую систему информации для управления; наблюдение за превышениями кредита; идентификацию неплатежей; контроль за движением средств; отслеживание гарантий; ежегодный пересмотр досье клиента. Система информации и контроля направлена на создание специальных инструментов управления, позволяющих измерять: риски (например, кредитные котировки); рентабельность, показатели прибыльности;

Наконец, специальная служба банка должна принимать юридические и иные меры для возврата просроченных средств, в.т.ч. путем своевременного обращения в арбитраж.

Несмотря на перечисленные способы минимизации рисков, у любого банка всегда имеются невозвратные кредиты, количество которых поддается измерению, и потери от которых могут быть прогнозируемы. Кредиты достаточно легко распределяются по группам на основе общих признаков, и количество невозвратных кредитов по каждой группе может математически моделироваться, приводя в итоге к количественному определению размера предполагаемых потерь. Это открывает путь к выявлению определенных математических закономерностей в размерах потерь по каждой группе кредитов, а, следовательно, и позволяет включить эти предполагаемые потери в цену кредита для клиентов. Таким образом, банк покрывает свой будущий риск. Кредитор переносит свой риск непрогнозируемых потерь в прогнозируемые и распределяет его между большим количеством своих клиентов. Те из них, которые успешно выплатят кредиты, фактически покроют потери от невозвращенных займов. В этом случае, хотя несомненно, что все равно будут непрогнозируемые потери, размер средств, возвращенных банку, будет значительно ближе к прогнозируемому уровню.

Западные банки все больше рассматривают свои кредиты как ссудные портфели и вырабатывают разнообразные финансовые инструменты, позволяющие им минимизировать свои возможные потери путем купли-продажи отдельных «пакетов рисков». Теория управления рисками уже сейчас гораздо больше, чем просто теория для многих западных банков. Признавая ее ограниченность, они, тем не менее, считают, что она помогает количественному измерению рисков и определению степени их вероятности, следовательно, и принятию верных решений. Ответом банков на негативные изменения явилось введение финансовых инструментов и услуг, специально сконструированных для установления контроля над рисками. Первыми такими инструментами были простые контракты о предоставлении в будущем иностранной валюты по согласованному сегодня обменному курсу (валютные фьючерсы) или займа по согласованной процентной ставке (кредитные фьючерсы). Это помогало клиентам прогнозировать их риск и смягчать негативные последствия резких колебаний обменных курсов или ссудного процента. Аналогичными преимуществами пользовались и банки.

В 80-е годы на финансовых рынках Запада шел бурный процесс создания и применения принципиально новых финансовых инструментов, позволяющих значительно снизить имеющиеся риски. Эти инструменты получили название «ДЕРИВАТИВОВ» (производных, вторичных инструментов) и стали широко, хотя и с разной степенью успеха, использоваться западными банками и финансовыми корпорациями. Фактически деривативный финансовый инструмент - это финансовый контракт, стоимость которого зависит от рыночной стоимости одного или нескольких видов лежащих в его основе активов или показателей стоимости этих активов. Банки и другие финансовые институты, использующие «деривативы», в основном имеют под этим в виду форвардные (фьючерсные), опционные и обменные (своповые) контракты. Их суть не в предоставлении средств в ссуду, а переносе и распределении риска, как во времени, так и между участниками контрактов.

Эти контракты, в свою очередь, в основном связаны с такими областями экономической деятельности, как рынок иностранной валюты, ссудный процент, товарные рынки и рынки ценных бумаг. В последнее время появились «деривативы», связанные с налогами и недвижимостью. Фактически путем использования «деривативов» участники финансового рынка хеджируют свои риски. Таким образом, они имеют возможность амортизировать негативные последствия резких колебаний на рынке наличности (изменения валютных курсов, ссудного процента, падение спроса на продукцию и недополучения дохода, падение курса ценных бумаг.Широкое применение «деривативов» связано с тем, что имеется возможность разделения рисков на составные части (валютный риск, кредитный риск, риск ссудного процента, политический риск, риск экономического спада и падения спроса и т.д.).Аналогично на составные блоки можно разделить и процесс управления финансовыми рисками с помощью «деривативов».

Он фактически состоит из следующих составных частей - операции с опционами

(контракты на возможность покупки или продажи по желанию в определенное время и по определенной цене), операции с форвардными (фьючерсными) контрактами на приобретение или продажу в согласованное время и по согласованной цене в будущем), операции по обмену активами (свопы) и операции непосредственно с займами и ценными бумагами с фиксированным процентом прибыли.Практическое применение деривативных финансовых инструментов начинает также входить в практику восточноевропейских стран, трансформирующих свои экономические системы.

В настоящее время насчитывается более 30 различных деривативных финансовых инструментов, и появляются их новые типы, страхующие от новых видов рисков и приспособленные для специфических нужд отдельных клиентов. В повседневной деятельности «деривативы» имеют дело с финансовыми рисками, связанными с колебаниями в обменных курсах валют, ссудного процента и товарных цен. Банки быстро обнаружили, что помимо продажи «деривативов» своим клиентам они могут успешно использовать их для хеджирования собственных рисков и получения доходов с помощью спекуляции, а также для немедленного хеджирования принимаемого на себя риска клиента.В числе применяемых сейчас деривативных финансовых инструментов наиболее широко используются:

- форвардные (фьючерсные) контракты - валютные фьючерсы, фьючерсы на акции, фьючерсы на облигации, гарантированные ипотекой, фьючерсы на краткосрочные, среднесрочные и ценные долгосрочные бумаги, евро-долларовые фьючерсы, фьючерсы на ссудный процент по экю, фьючерсы на «свопы» по ссудному проценту, фьючерсы на «евромарку» сроком на 3 месяца;
- опционные контракты - валютные опционы, опционы на все виды вышеупомянутых фьючерсных контрактов, опционы на акции и облигации, опционы на «свопы», составные «комбинированные» опционы.

Обменные контракты «свопы» - валютные «свопы», «свопы» по ссудному проценту, товарные «свопы», «свопы» по акциям, «свопы» портфельных инвестиций, дифференцированные свопы.

При сделках с дериватами могут возникнуть следующие типы рисков:

1. Кредитный риск, возникающий в связи с увеличением стоимости банковских продуктов из-за изменений условий на рынках. Для снижения этого риска используется операция "неттинг", заключающаяся во взаимной компенсации обязательств и активов между отделениями и филиалами банка или с его контрагентами с целью выявления чистой позиции банка под риском.

2. Рыночный риск измеряется как потенциальные прибыли или потери на основе определения чистых позиций банка с учетом изменений на рынке. Для оценки качества измерения этого риска следует регулярно сравнивать объем фактически полученных прибылей (или убытков) с ожидаемым уровнем.

3 Риск нехватки ликвидности может быть связан с невозможностью для банка выполнить свои обязательства по платежам или гарантийным взносам в установленные сроки. Поскольку этот риск не ограничивается операциями с дериватами, он должен учитываться и страховаться в рамках управления всей ликвидностью банка.

4. Юридический риск связан с неправильным юридическим оформлением контракта, что затрудняет его реализацию. Избежать подобных рисков позволяет четко разработанная система правил, опирающаяся на нормы действующего законодательства.

5. Производственный риск связан с возможными нарушениями и сбоями в информационной системе или в процедурах внутреннего контроля, что может привести к неожиданным потерям и убыткам. Такие сбои могут быть связаны с отказом персонала или самой автоматизированной системы, с несовершенством методики контроля. Риски такого типа оцениваются с помощью сценария "WorstCase". Учитывая сложность операций с дериватами, особое внимание следует уделять тому, чтобы персонал соответствующих подразделений понимал все важные детали этих операций и вовремя мог распознавать ошибки. Тяжелые потери, понесенные многими крупнейшими западными банками за

последние годы от невозвратных кредитов в сферу недвижимости (так, Ситикорп был вынужден списать 736 млн. Долл., а затем еще 2,4 млрд. долл.), вынудили их руководство обратить самое пристальное внимание на системы оценки рисков и управления ими, разработанные в сфере использования финансовых инструментов. Для анализа кредитных рисков по аналогии с анализом риска «деривативов» все более широко стала применяться теория портфельных инвестиций.

Согласно ей кредиты рассматриваются не как записи банковских книгах, а как портфель инвестиций. Углубленный статистический анализ этого портфеля помогает проследить за поведением займов в отношении друг друга, выявить и рассчитать уровень приемлемых финансовых потерь, определить размеры годовых резервов для их покрытия, более тщательно оценить стоимость кредита для клиента. Такой анализ требует централизации финансового контроля над операциями всех отделений банка и создания общей системы финансового мониторинга.Для продажи кредитов из своего портфеля небольшие банки пользуются приемом, получившим название «секъюритизация». Из своего портфеля они выделяют выданные кредиты одного типа и выпускают под них ценные бумаги, подкрепленные ожидаемым поступлением наличных платежей по этим займам. Они часто добавляют к этому страховку в виде банковского аккредитива для стимулирования спроса на эти ценные бумаги. С момента изобретения этого вида финансовых операций рынок «секъюритизированных активов» быстро вырос вначале США, а затем и в Европе и достигает сейчас 1 трл. Таким образом, небольшие банки имеют возможность избавиться от активов, которые требуют большого резервного капитала и отрицательно влияют на их консолидированные балансы. Однако банкам легко продавать свои лучшие активы, но трудно - такие, от которых они хотели бы избавиться в первую очередь.

В дополнение к этим рискам существуют риски, связанные с функционированием самой банковской системы. Один из самых значительных системных рисков связан с системой межбанковских платежей. Риск возникает из-за самой величины и сложности системы связи между банками, странами, их центральными банками и самим размером средств, переводимым по этим системам. Так, уже в 1990 г. для японской системы межбанковских расчетов требовалось только 2,5 рабочего дня, чтобы пропустить через себя денежный эквивалент годовому валовому национальному продукту Японии. Рост объема перечислений означает, что банки регулярно осуществляют перечисления, намного превышающие их основной капитал, а тот факт, что они могут постоянно осуществлять сделки друг с другом, означает, что проблемы в одном банке могут вызвать катастрофические последствия для всей системы межбанковских расчетов и для других банков. Этот риск известен как «риск Херштатта» (по наименованию немецкого банка, который не смог осуществить своих платежей из-за сбоя в системе взаимных расчетов). В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть большое практическое значение темы данной работы.Стремясь повысить экономическую эффективность и улучшить механизм распределения ресурсов, правительство предпринимает шаги в направлении создания в экономике атмосферы открытости, конкуренции и рыночной дисциплины. Для того, чтобы выжить и добиться процветания, банкиры должны отбросить свои бюрократические традиции и превратиться в предпринимателей, реагирующих и приспосабливающихся к рыночной экономике.Финансовая либерализация, ужесточение конкуренции и диверсификация ставят перед банками новые проблемы и способствуют возникновению новых рисков. Без выработки новых способов управления, банки могут оказаться в кризисе.

На конкурентном рынке банки нуждаются в автономии для определения своей роли и стратегии и независимости в своей кредитной и управленческой политике.

Управление часто определяют как искусство, не поддающееся определению и воплощенному в практике. Банковские аналитики часто принимают блестящие характеристики руководящего состава за признаки хорошего управления. Это важно, но вовсе не является надежным критерием лидерства и видения перспективы, качества управления, способности контролировать риск, качества персонала или финансовых

перспектив.Управленческие системы, в особенности степень их формализации и децентрализации, определяются множеством факторов, включая размеры и структуру банка, стиль управления, а также конкуренцию и экономическое регулирование. По мере расширения и диверсификации банка, больший упор следует делать на неличностные системы управления.Хотя очень трудно дать точное определение хорошего управления, можно выделить несколько моментов, которые позволяют оценить качество управления. Для успеха в любом деле требуется лидерство и компетентность в стратегическом анализе, планировании, выработке политики и в управленческих функциях, внутренне присущих данному делу. Банки не являются исключением.

Цель управления рисками заключается в том, чтобы максимизировать стоимость конкретного учреждения, которая определяется прибыльностью и степенью риска. Управление рисками часто связывают с управлением финансами. Хотя функция управления финансами не отвечает исключительно за управление всеми рисками, она играет центральную роль в определении, установлении объема, отслеживании и планировании эффективного управления рисков. Решения, принимаемые в процессе планирования управления финансами существенно влияют на финансовые риски, в которых можно выделить несколько компонентов на которые необходимо обратить внимание:

- Достаточность капитала-поддержание достаточного уровня капитала для решения стратегических задач и выполнения требований регулятивных органов;
- Качество активов-минимизация убытков, возникающих в результате инвестиционной или кредитной деятельности;
- Ликвидность-доступность недорогих средств для удовлетворения текущих потребностей бизнеса;
- Чувствительность к изменениям процентной ставки и валютных курсов-управление балансовой и забалансовой деятельностью и для удержания риска в границах общей политики и т.д.

Каждый элемент риска требует конкретной политики и характеристики параметров риска, вырабатываемых совместно директорами и управление банка. Ключевой задачей является балансирование, при этом не обязательно уравнение, этих взаимозависимых элементов риска. Полное равновесие здесь невозможно, поскольку действия, предпринимаемые для снижения одних рисков могут увеличить другие.

Цели и задачи стратегии управления рисками в большой степени определяются постоянно изменяющейся внешней экономической средой, в которой приходится работать банку.

Литература:

1. Указ Президента РК, имеющий силу закона «О банках и банковской деятельности» от 31 августа 1995 года №2444, по состоянию на 02.07.2018
2. Под ред. Балабанова И.Т. Банки и банковское дело. – М.; СПб: Питер; 2012
3. Питер С. Роуз, Банковский менеджмент, перевод с англ. со 2-го изд. – М.; Дело, 2008
4. Под ред. доктора экономических наук Сейткасимова Г.С. Банковское дело. – Алматы: Каржы-Каражат, 2008.

ANALYSING THE DIFFERENT FINANCIAL STRATEGIES THAT ARE APPLIED IN KAZAKHSTAN AND SINGAPORE

Hsu E.Y., Zhussupova A., Izimbergenova D.
Singapore University of Management, Singapore, L.N. Gumilyov ENU, Astana

In modern economy, different countries implement their own unique policy frameworks and structurally complexed systems in order to compete financially on a global scale. While Kazakhstan is a relatively young player to the platform, it has become the financial leader and

possessed influential power over its diplomatic partners in the Commonwealth of Independent States (CIS)[1]. Notwithstanding its profitable natural resources, the government looks for viable alternative strategies pertaining to capital and investments, in hope to disengage from the reliance on raw materials [2]. On the other hand, Singapore takes centre stage for its sustainable and redevelopment plans albeit lacking in natural resources [3]. These implementations have ceaselessly fuelled the economy and helped secure a prominent position in the global market [4]. As such, this report seeks to present the financial frameworks that have contributed to the respective economies' successes, thus uncovering the potential strategies rooted in the different management structures.

The concept of financial strategies encapsulates that countries can either adopt preventive measures to reduce financial risks or employ techniques to boost financial gains [5]. Given this, the report will focus primarily on the following topics: brief overview on financial development, strategies for mitigating financial risks and national value propositions for future growth.

Over the past two decades, Kazakhstan has triumphantly overcome the obstacles resulted from the dissolution of USSR, and it is now in the forefront of Central Asian countries in achieving fully-developed country status. While many revered its success, it is critical to understand their financial development and how they subjugated the instability arising from inflation, wage control and currency issues. The initial stages of announcing tenge as the nation's independent currency triggered immediate hyperinflation [6]. This adversely impacted the value of real wages, savings and pensions. For instance, enterprises began to make wage payments in merchandise to replace money. To deter the problem, the government began to have stringent budget control, introduced stimulus packages and enhanced the government reserves. However, Kazakhstan's progress was still in tandem to Russia's economy. Moreover, burgeoning researches suggested that there was a mismatch between the country's financial system and its supporting infrastructures and institutions. Commercial banks were excessively involved in the oil sector, thus their performance mirrored the industry's volatility. Credit risks were common as many corporations had a sizable amount of nonperforming loans and financial difficulties. Similarly, exchange rate risks were prevalent as borrowers had large amount of debt in foreign currencies without safekeeping a sufficient reserve in foreign denominations to service the loans.

Fortunately, oil revenues augmented in the early 2000s – coupled with prudent structural reforms – the economic growth (Figure 1) drastically reduced unemployment and kept an average inflation rate of 8%. While the official target for inflation ranges between 6%-8%, it is concluded that the figure is highly correlated (Figure 2) to the expectations of National Bank of Kazakhstan (NBK)[7]. Also, the economic boom increased the conversion of foreign currency-based assets to tenge-based assets in both bank deposit markets and foreign exchange cash markets. This helped stabilise the currency and cushioned against any unprecedented turbulence in the global market [8].

Given the vulnerability affiliated with the energy export sector, Kazakhstan has progressively branched out to new development plans in hope for a sustainable and inclusive growth. In 2015, Kazakhstan's slow GDP growth was in parallel movement to the weak demand and low oil prices [9]. As such, institutional and regularity reforms to shift Kazakhstan's economic direction came apace. The government began to reduce nonoil deficit and public expenditure, mainly by scaling down on Oil Fund consumption [10]. Instead, parliament stressed the utmost importance of supplementing efforts to modernise the nation's economy, political structure and national identity. The government worked with a two-prong approach: economic transformation and digitalisation for the society [11]. In view of the radical implementations, authorities have embarked on a bold scheme to increase privatisation of state-owned enterprises with the intent to attract more foreign direct investments [12]. The governing body also accelerated to subdue nonperforming loans incurred by companies as these have impeded the recovery rate since the subprime crisis in 2008. Also, Kazakhstan began to see new factors, other than oil revenue, that can contribute to GDP growth. For example, cuts in capital spending were redirected to public investment and is now celebrated by a 13% surge in year-on-year returns. Additionally, the relatively stable economy has boosted consumer confidence, thus uplifting private consumption growth. The effect is further amplified by the increase in government transfers to households in the form of financial support. In

short, Kazakhstan's aggressive multifaceted strategies to break free from the post-soviet clout has undeniably granted them the potential to be "the next Singapore in Asia" [13].

Recently, Kazakhstan launched an ambitious national program 'Strategy 2050' with the goal of earning a position in the Top 30 Most Competitive Nations by 2050 [14]. President Nursultan Nazarbayev announced the plan during the Annual State of the Nation Address and delivered a wide coverage of reforms to address the undermining economic problems. The key goals included sourcing for new markets, expanding partnerships to promote economic growth, fostering a favourable climate for foreign investment and business development, creating a sustainable private sector and increasing empowerment for local businesses. Also, the government seeks to elevate Kazakhstan's economic infrastructure and technological innovation, diversify exports beyond oil and gas to improve trade accounts, advocate a green ecosystem, and further improve processes on agriculture and water supplies [15].

In contrast, Singapore has become a notable player in the global financial sector since it gained independence over fifty years ago. While the country has inadequate natural resources, it thrived as an early trade area due to its geographical location [16]. Following which, the emergence of the financial sector was predicated on the existence of active trade flows, which introduced the common use of financial services like currency exchange, maritime finance and insurance. The economy boomed as the government proliferated the number of domestic financial institutions and entry of foreign companies [17]. Like Kazakhstan, Singapore adopts a free-market approach but differs slightly as it takes cautionary measures by using trade-weighted exchange rate [18]. This is unique to Singapore as its resources are made available mainly through import channels, thus it is fundamental for the government to monitor and exert control over the costs of raw materials. However, Singapore is highly vulnerable to global financial crisis due to heavily reliance on its export partners [19]. Even though financial crisis cannot be prevented, Singapore developed firewalling measures to mitigate fallouts. Presently, the inflation rate averages 2% per annum and has considerably low unemployment rate in the region [20]. By leveraging on its existing stable economy, Singapore looks to steer microeconomic developments, such as strengthening technology infrastructures, environmental causes and fostering a skilled labour force [21].

With no natural endowment at its disposal, a boundless and conducive environment was cultivated for global corporations to enter Singapore. However, such economic model has an acute

exposure to significant repercussions whenever big countries – in particular to major trading partners like USA, Japan and China – incorporate political and economic reforms. In fact, over 25% of Singapore's exports are shipped to Chinese partners, thus its trade performance can be predicted based on the strength of the Chinese economy [22]. In light of combatting volatility, Singapore's versatility topped the inaugural study for Change Readiness Index 2013, which suggested that it is highly responsive to changes stemming from globalisation, inflation and technological evolution [23]. In addition, Singapore creates concrete pillars of financial support through generating high government revenue, strong macroeconomic indicators and healthy sovereign debt [24]. Conversely, Singapore continues to struggle with social discontentment arising from income inequality, stiff competition in job opportunities and high costs of living [25]. As such, the nation is progressively investing in an inclusive growth so that human resources and infrastructures will be both adequately equipped with modern skillsets and state-of-the-art technology [26]. By doing so, disadvantages of globalisation will be negated. Therefore, Singapore's foresight on hedging its risks had toughened its existing foothold in the global economy.

In Budget 2018, Prime Minister Lee Hsien Loong chartered out Singapore's strategies to move forward in synergy as the government believed that a nation's collective success is paramount to achieving good macroeconomic results [27]. The theme, 'Together, a Better Future', aptly depicts the importance of recognising Singapore's shared aspirations. A stable domestic climate serves as a major attraction for global financial institutions to invest and expand operations into Singapore [28].

As such, the government will focus on constructing a strong fiscal foundation, albeit unpopular measures like raising taxes, to provide an extensive safety net for the impending silver tsunami, rising chronic diseases and increasing security threats. Also, more resources will be required to enhance quality of education and urban infrastructures. These implementations are stepping stones for Singaporeans to achieve 'Global Citizenship' and therefore become an impregnable 'Smart Nation' altogether [29]. To conclude, Kazakhstan earned the reputation as the highly anticipated economy set to supersede its regional speculations, while Singapore firmly secured a future in the global market. Although both countries have different status quo, sustainable growth appears to be the common denomination that brings countries to work together [30]. Therefore, the two accredited nations should revel in their 25th Anniversary of Diplomatic Relations and continue to celebrate the significant mutual benefits rooted in their bilateral agreement.

References:

1. Kazakhstan tagged the best among CIS countries in World Bank's business rating (21.10.2011)
2. "Kazakhstan-2050" Strategy (14 February 2018)
3. Sustainable cities: innovative urban planning in Singapore (11 October 2012)
4. Singapore is the 2nd Most Competitive Country in the World (18 October 2018)
5. International Finance Strategies for Developing Countries (November 1992)
6. Economy of Kazakhstan (April 2016)
7. Kazakhstan's 8M17 GDP growth stood at 4.3%, reinforcing positive growthdynamics & outlook for 2017 (19 September 2017)
8. Kazakhstan: Economic & Sector Outlook (September 2016)
9. Kazakhstan – Low Oil Prices, an Opportunity to Reform (Spring 2015)
10. Kazakhstan: A Long Road to Recovery (Summer 2016)
11. Digital Kazakhstan: current state of affairs & prospects for future (10 March 2018)
12. Kazakhstan: Privatization Versus Control (28 July 2016)
13. Why Kazakhstan holds the keys to the global economy (9 November 2015)
14. Kazakhstan joins Top 50 most competitive countries (30 September 2013)
15. "Kazakhstan-2050" Strategy (14 February 2018)
16. How Lee Kuan Yew engineered Singapore's economic miracle (24 March 2015)
17. Singapore's Transformation into a Global Financial Hub (2016)

18. 10 things you should know about Singapore's monetary policy (13 October 2015)
19. Impact Of The Financial Crisis On The Singapore Economics (5 December 2016)
20. Which Asian Country has the Highest and Lowest Unemployment Rates (23.03.2018)
21. Commentary: A clear path to transforming Singapore's financial services sector (5 November 2017)
22. Singapore in a time of rising risks (6 April 2018)
23. Singapore is world's most responsive nation to economic change (19 September 2013)
24. What makes the Singapore economy tick? (2018)
25. Xenophobia and Public Discontent in Singapore (8 May 2014)
26. How Singapore can truly become a smart nation (18 June 2018)
27. Singapore Budget 2018: Working together for the collective good (20 February 2018)
28. How much does investment climate matter? (August 2011)
29. Hongbaos and taxes: 8 things you need to know about Budget 2018 (19.02.2018)
30. The implementation of Sustainable Development Goals in "BRICS" Countries

НЕСИЕ ПОРТФЕЛІНІҢ САПАСЫ– БАНК ЖҮЙЕСІНІҢ ТҰРАҚТЫЛЫҚ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Жоламанова М.Т., Сейтмахаш А.М.
э.ғ.к., профессор, магистрант, Л.Н.Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан

Сүрелі дағдарыс жағдайында банктердің қызмет қалыптылығы мен қаржылық тұрақтылығы бірінші кезекте активтердің сапасымен анықталады. Оның ішінде банктің несие портфелінің сапасы және оның несие саясатының жетелілігі кез келген банк қызметінің негізгі критерийі болып табылады.Проблемалық несие банк табыстылығын сипатайтын маңызды индикаторлардың бірі. «Проблемалық» деп қарыз алушының міндеттемелері мерзімінде және толық көлемде орындалмаған немесе несиенің кепілдік құнының айтарлықтай төмендеген несиелер түсіндіріледі. портфельді дұрыс басқар білу, оның ішінде осы «проблемалық» несиелерді, банктік тәжірибесіндегі маңызды аспекті. «Проблемалық» несиелермен жұмыс жасау әдісін дұрыс таңдауға жекелеген конфликті жағдайлардан сәтті шығу ғана емес, банктің тұрақтылығы мен беделі де тәуелді [1].

Коммерциялық банктің несие портфелін қалыптастыру оның несие саясатын жүзеге асырудың негізгі кезеңі болып табылады.Несиелік портфельді қалыптастыру, банктің несиелік белсенділігінің жалпы мақсаты қалыптастырылған кезде, несие саясаты бойынша стратегия әзірленіп, осы стратегия шеңберінде несие портфелін әзірлеудің басым міндеттері негізгі сыртқы орта жағдайларын, нарықтық жағдайларды және банктің өз мүмкіндіктерін ескере отырып анықталады.Әлемдік тәжірибеде несие портфелін басқару: портфелдік концепция әзірлеу және оның мақсаттарын анықтаудан; несие шығындарының ретроспективалық талдауынан; әртараптандырудан; несие тәуекелдерінің стандарттары мен бағалау әдістамаларынан; несиенің пайыздық мөлшерлемелерінен; сапасы төмендеген несиелерден бас тартудан тұрады [2].

Бүгінгі таңда, мұндай несиелер екінші деңгейлі банктер мен қоса жалпы ел экономикасында айтарлықтар мәселе болып табылады. Қазақстан үшін бұл мәселелер өте өзекті. Өйткені мерзімі өткен және күмәнді несие берешек көрсеткіштері дамыған елдердегі көрсеткіштермен салыстырғанда әлде қайта шамадан тыс. Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі ұсынған 2018 жылдың 1 қаңтарына сәйкес мәліметтерге сүйенсек, 90 күннен астам мерзімі өткен берешек көлемі бүкіл банктің қарыздар көлемінің 9,3%-ын құрайды, бұл көрсеткіш алдыңғы жылғы көрсеткіштен 2,6%-ға артық. Мәселенің белең алып келе жатқанын дәлелдеу үшін бірінші кестеде көрсетілген, соңғы үш жылдық ақпаратқа шолу жасауға болады [3].

Кесте 1 – ҚР банк секторы несие портфелінің сапасы динамикасы, млрд.тг.

Көрсеткіштер атауы/күні	01.01.2016 ж		01.01.2017 ж		01.01.2018 ж	
	Негізгі борыш сомасы	Жиынтығына %-бен	Негізгі борыш сомасы	Жиынтығына %-бен	Негізгі борыш сомасы	Жиынтығына %-бен
Банктік қарыздар, оның ішінде:	15 553,7	100,0	15 510,8	100,0	13 590,5	100,0
Негізгі борыш және/немесе есептелген сыйақы бойынша мерзімі өткен берешек жоқ қарыздар	13 436,7	86,4	13 613,1	87,8	11 600,7	85,4
1 күннен 30 күнге дейін мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	477,0	3,1	463,8	3,0	291,1	2,1
31 күннен 60 күнге дейін мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	255,7	1,6	213,8	1,4	309,4	2,3
61 күннен 90 күнге дейін мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	147,4	0,9	178,0	1,1	124,0	0,9
90 күннен астам мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	1236,9	8,0	1 042,1	6,7	1 265,2	9,3
Мерзімі өткен қарыздардың жалпы көлемі	2117	13,6	1897,7	12,2	1989,7	14,6

1-кестедегі мәліметтерді ашып көрсететін болсақ, Қазақстан коммерциялық банктеріндегі несиелік жағдай көңіл қоншытарлық емес. 2015 жылдың өзінде несие портфелі 2016 жылмен салыстырғанда 42,9 млрд.тг азайған, ал 2017 жылғы көрсеткіш тіптен төмен, яғни коммерциялық банктер несие беру көлемін 1920,3 млрд.тг қысқартқан, ол шамамен алдыңғы 2016 жылғы көрсеткіштен 12,4%-төмен. Сонымен қатар, несие портфелінің сапасы да айтарлықтай нашарлаған. Оған дәлел, несие көлемінің төмендеуіне қарамастан, берешек мерзімі өтіп кеткен несиелер деңгейінің артуы. Бұл дегеніміз, көрсеткіштер бір-біріне кері пропроционалды өзгеруде [3]. Несие көлемінің төмендеуі, өз кезегінде екінші деңгейлі банктердің қаржылық тұрақтылығына кері әсер етеді. Өйткені несие портфелі – банктің активті операцияларының түрі және негізгі пайда алудың басты көзі ретінде қарастырылады.

Сурет1 - ҚР банк секторы несие портфелінің сапасы динамикасы

Берілген ақпараттарға сүйенсек, берешек мерзімі өтіп кеткен қарыздар ішінде NPL+90 көрсеткіштерінің көлемі айтарлықтай жоғары. Бұл дегеніміз, қарыздардың басым көпшілігінің мерзімі әлде қайда өтіп кеткен. Осы көрсеткішке байланысты, Қазақстан Республикасында әрекет етуші коммерциялық банктердің ішінде 90 күннен астам мерзімі өткен берешегі бар несие қарыздар көлемі жөнінен ең төмен көрсеткіштерге ие, яғни несие портфелінің сапасы жөнінен көш басында –"Қазақстанның тұрғын үй құрылыс жинақ банкі" АҚ. 2018 жылғы деректерге бойынша аталмыш банктың NPL+90- 1,7 млрд.тг немесе 0,27%-ды құрап отыр. Мұндай көрсеткіштің болуы – банктің бизнес-моделіне байланысты: ол тұрғын үй құрылысы салымдарында инвесторлардан ақша тарту және тұрғын үй заемдары есебінен тұрғын үй құрылысы жинақтарының жүйесін іске асыруға, халықтың өмір сүру жағдайларын жақсартуға бағытталған [4] .

Несие портфелі сапасы бойынша 2018 жылғы деректерге байланысты ең төменгі

көрсеткіштер: Пәкістан Ұлттық Банкі-33,47%; "КАЗКОММЕРЦБАНК" АҚ-29,59% банктеріне тиесілі [4].

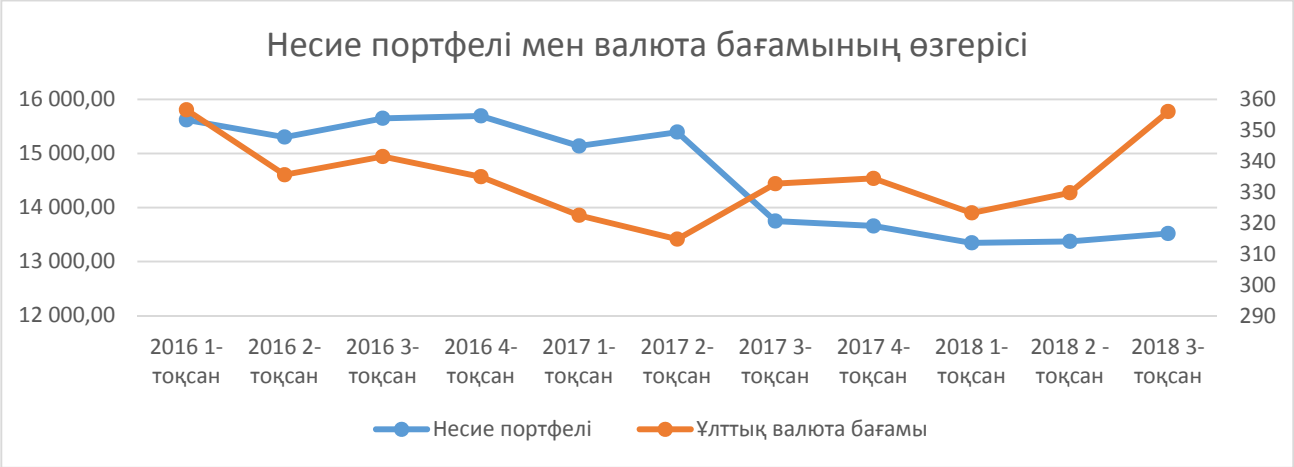
Ал "Ситибанк Қазақстан" АҚ, "Al-Hilal" Ислам Банкі" АҚ банктерінде өздерінің стратегияларының арқасында мерзімі өткен несиелері жоқ.

Екінші деңгейлі банкттер арасында жалпы несие портфелінің 53%-ын құрайтын ірі бес банктерге: "Қазақстан Халық Банкі" АҚ, "ЦЕСНАБАНК" АҚ, "Ресей Жинақ банкі" АҚ ЕБ, "АТФБанк" АҚ, "KASPI BANK" АҚ жатады [4].

Банктердің санының аздығы мен несиелендірудің жоғары концентрациясы NPL+90 құндылығының сезімталдығын арттырады, сондай-ақ банк секторының қалған бөлігіне әсер етеді. Бұл дегеніміз, ірі банктердің бірінің қаржылық тұрақтылығының күрт өзгеруі бүкіл банк секторының жұмысына әсер етеді.

Негізгі бөлшегі проблемалы несиелерден қалыптасатын несие портфелі бірте-бірте коммерциялық банк ұйымдарының көбін банкротқа ұшыратады. Банктер үшін несие портфелін қалыптастыру және оны сапалы басқару табысты қызметті жүзеге асырудың маңызды факторы болып табылады. Несиелік портфельдің мөлшеріне байланысты клиенттерге берілген несиелік желі лимиттері белгіленіп, бұл өз кезегінде банктің несиелік операцияларды жүргізу қабілеттілігіне әсер етеді.

Сонымен қоса, несие портфелінің көлемінің төмендеуіне әсер ететін факторлардың бірі ретінде ұлттық валюта өзгерісін қарастыруға болады. Оған себеп− төменде берілген өзгерістердің бір-біріне әсері.



Сурет 2 - ҚР ұлттық валюта бағамы мен несие портфелінің динамикасы

Доллар валютасының бағамының өсуіне байланысты, коммерциялық банктерде несие беру көлемі төмендеген. Мысалы 2017 жылдың 3-тоқсандағы жағдайға назар аударсақ, 1 USD теңгеге шаққандағы курсы- 332,69 теңгені құрап отыр, ал сол тоқсанда несие портфелі шамамен 1 645,8 млрд.тг төмендеген [5].

Ұлттық валюта курсының өзгерісін коммерциялық банктердегі несие портфелі көлеміне әсер ететін факторлардың бірі ретінде қарастыруға болады. Негізінен екінші деңгейлі банктер несие беру үрдісін айналымға енгізілген салымдар есебінен жүргізеді. Ал курс жоғарылаған кезде, елде шетел валютасындағы салымдар үлесі барлық салымдардар көлемінің шамамен тең жартысына тең болған. Бұл дегеніміз салымдар шетел валютасында болған кезде, банктердің несие беруі қиындатылады. Несие көлемінің төмендеуі, өз кезегінде екінші деңгейлі банктердің қаржылық тұрақтылығына кері әсер етеді. Өйткені несие портфелі−банктің активті операцияларының түрі және негізгі пайда алудың басты көзі ретінде қарастырылады.

Жоғарыда көрсетілгендей, коммерциялық банктер қаржылық тұрақтылығын сақтап қалу мақсатында, несие портфелін басқарудың тиімді әдісін табу−ең басты мәселе болып табылады. Ең тиімді несие портфелі сапасын басқару жүйесін құру үшін келесі шарттарды орындау қажет:

- бекітілген несие саясатына негізделген нарық жағдайына байланысты өзгеретін

және несиелік тәуекелдің, кірістілік пен өтімділіктің оңтайлы көрсеткіштеріне сәйкес келетін несие портфелін құру;

- жоғары білікті мамандарды таңдау, сондай-ақ қызметкерлерді ынталандыру жүйесін дамыту;
- нарықтық талдау, сатуды басқару, әлеуетті қарыз алушыларға несие беру перспективаларын бағалау саласындағы айқын ережелер енгізу;
- проблемалық активтерді алдын-ала анықтау үшін банктің активтеріне жиі мониторинг жүргізу және тиісті шаралар қабылдау;
- берілген несиелер қорларын реттеу және несиелендірудің нысаналы көрсеткіштерін есептеу арқылы тұрақты рентабельділікке қол жеткізу.

Негізінде, несие беру қызметі өте тәуелкелді операция болып табылады. Алайда, бұл операциясыз банк өзінің пайдалылығын арттыра алмайды. Сондықтан несие портфелінің барынша сапалы болғаны, оны сауатты басқаруға көп көңіл бөлген жөн. Осылайша, коммерциялық банктер тұрақтылыққа қол жеткізе алады.

Әдебиеттер:

1. Искаков Ұ.М. Банк ісі: Оқулық.- Алматы, «Экономика», 2013.-776 б.
2. Н. Тысячникова, Ю. Юденков- Стратегическое планирование в коммерческих банках. Концепция, организация, методология, 2013.- 306 б.
3. 2016-2018 жж арналған ҚР Ұлттық Банкі ұсынған банк саласының жағдайы туралы есеп [Электронды ресурс].- дерек көз: http://nationalbank.kz/?docid=931&switch=kazakh
4. 2016-2018 жж арналған ҚР екінші деңгейлі банктердің меншікті капитал, міндеттемелер мен активтер туралы есебі [Электронды ресурс].- дерек көз: http://nationalbank.kz/?docid=851&switch=kazakh
5. 2016-2018 жж арналған ҚР Ұлттық Банкі ұлттық валюта бағамының өзгерісі [Электронды ресурс].- дерек көз: http://nationalbank.kz/?docid=371&switch=kazakh

ҮДЕМЕЛІ ИНДУСТРИЯЛДЫ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Иманбаева З.О.

э.ғ.к, профессор, К.Жұбанов ат. АӨМУ, Ақтөбе қ., Қазақстан Республикасы

Жаһандану жағдайында көптеген мемлекеттердің интеграциялық үрдіске қосылуына байланысты сыртқы жағдайлар ел экономикасына қатты әсер ете бастады. Экономикалық тұрақсыздық жағдайында мемлекет мүмкіндігі мен әлеуметтік күтулер арасында тепе-теңдік қажет. Бүгінде Қазақстанда нақты секторға бағдар ұстана отырып, экономиканы дамыту қарқынды жүруде, индустриялық-инновациялық даму бағдарламасы жүзеге асырылуда.

Инновациялық экономика құру – ел келешегінің дамуындағы ең басты бағыттардың және міндетті шарттардың бірі. Осыған орай инновациялық саясатты қалыптастыруға деген ұмтылыс маңызды мәселеге айналуда. Ұлт Көшбасшысы Н.Ә.Назарбаевтың алға тартып отырған «Инновациялық дамуда Қазақстанның өз базасын жасау қажеттігін, ең алдымен инноваторларды, жаңа буынның технократтарын дайындау маңызды міндеттерді жүзеге асыру» шаралары жүзеге асырылуда. Сондай-ақ, Жолдауда көрініс тапқан экономикамыздың жетекші бағыты болып саналатын шағын және орта бизнесті қаржыландыру, жұмыссыздықты азайту, тілдерді дамыту, демографиялық ахуалды жақсарту, инновациялық кластерлердің инфрақұрылымын жаңғырту секілді маңызды шараларды ұйымдастыруды тапсырды [1]. Сонымен қатар мемлекеттік деңгейде инновациялық басымдылықтарды таңдау белгілеріне жататындар:

- жобаның жиынтық коммерциялық тиімділігі; жаңалықтардың жалпы мемлекеттік және әлеуметтік мәні; ғылыми және техникалық жаңалықтар деңгейі;
- тиісті облыстарда өзекті техникалық және технологиялық міндеттерді шешуге бағыттау; салааралық бағыттылық, инновациялық облыстарда жаңа технологияны дамытуға

дайын бола білуі; әлемдік нарықта тауарлар мен қызмет түрлерінің позициясын күшейту;

- мамандармен қамтамасыз ету, санаткерлік әлуеттің өсуін ынталандыру;
- ақпараттармен және патенттермен, лицензиялармен қамтамасыз ету дәрежесі;
- қаржыландырудың әртүрлі көздерін тарту мүмкіндіктерін күшейту;
- жобаны жүзеге асырудың ұйымдастыру-басқару механизмінің болуы;
- қоршаған орта жағдайына әсер ету; тәуекел деңгейі.

Ал енді ғылымның инновациялық қызметін мемлекеттік қолдау шаралары:

- ғылым және инженерлік қызметкерлер үшін әлеуметтік пакет әзірлеу;
- ғылымды қаржыландыру механизмінің негізі мемлекеттік-жеке әріптестіктің болуы; мемлекеттің тікелей қаржылық көмегі күшті салалық ынталандыру;
- шикізат саласына бағытталған инвестициялардың мақсатты аударымдары есебінен ғылымды дамыту үшін қор құру; ұлттық технологиялық даму агенттігінің болуы;
- ғылым мен білім беру саласына, адами капиталға аса көп көңіл бөлу;
- техникалық білім беру саласын жетілдіру; жастар кәсіпкерлігін мемлекеттік қолдау; отандық инновациялық әзірлемелерді ендіру және нарықтарға алға жылжыту, сондай-ақ нақты техникалық және технологиялық тапсырмаларды шешуге өнеркәсіптік кәсіпорындардың қажеттіліктерінің деректер базасын және отандық зерттеушілер ендіру үшін ұсынылатын ғылыми-техникалық жұмыстарды құру және қолдау;
- отандық тауар өндірушілерін және отандық жұмыс пен қызмет жеткізушілерін мемлекеттік қолдау.

Экономиканың инновациялық дамуының тағы да бір маңызды құраушысы энергия үнемдеу және энергия тиімділігін арттыру болып табылады. Қазақстанда шаруашылықтың барлық салдаларында энергияны үнемдеу және энергия тиімділігін арттыру бүгінгі таңда басымдылықты тапсырма болып табылады, оны шешумен энергетикалық, экологиялық және экономикалық мәселелер кешені шешілетін болады. Энергиялық тиімділік өзіне негізгі қорларды жаңғырту, өндірістік персоналдың біліктілігін және басқару сапасын арттыру, ауқымды инвестициялар тарту бойынша шараларды қамтуы тиіс. Осыған байланысты, іске асырудың қажетті шарты ғылыми-техникалық әлеуетті және жаңа инновациялық ойлауды пайдалану, қызметтің мамандандырылған жаңа түрі ретінде энергиялық тиімділіктің инвестициялық тартымдылығын көтеру болып табылады. Барлық дамыған елдер баламалы және «жасыл» энергетикалық технологияларға инвестицияны ұлғайтуда. 2050 жылға қарай алғанның өзінде оларды қолдану барлық тұтынылатын энергияның 50%-на дейін өндіруге мүмкіндік береді. Көмірсутегі экономикасының дәуірі бірте-бірте аяқталып келе жатқаны анық. Адамзаттың өмір тіршілігі тек бір ғана мұнай мен газға емес, энергияның жаңғыртылатын көздеріне негізделетін жаңа дәуір келе жатыр. Қазақстан жаһандық энергетикалық қауіпсіздіктің басты элементтерінің бірі болып саналады. Сондықтан елімізде өткен «EXPO-2017» халықаралық көрмесінің басты тақырыбы осы энергия көзін үнемді пайдаланып, баламалы энергия көздерін ашуға тікелей байланысты болған еді.

Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына «Қазақстан-2050» стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» Жолдауында: «Екі жылдан кейін үдемелі инновациялық индустрияландыру бағдарламасын іске асырудың бірінші бесжылдығы аяқталады. Үкімет индустрияландыру бағдарламасының келесі белесінің егжей-тегжейлі жоспарын әзірлеуі тиіс. Перспективалық технологиялық бағыттарды дамытудың сценарийі қажет» деген еді [2]. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев Қазақстан халқына арнаған Жолдауында Индустриялды-инновациялық бағдарлама елімізді дамыған бәсекеге қабілетті елдердің қатарына қосатындығын айтқан болатын. Бағдарлама аясында ел экономикасының шикізаттық емес секторын арттыру, өңдеу өнеркәсібінің еңбек өнімділігін ұлғайту, сондай-ақ ЖІӨ-нің энергия сыйымдылығын төмендету көзделгені белгілі. Осының арқасында халқымыздың өмір сүру ұзақтығын арттыру, табысы төмен әлеуметтік топтардың санын азайту және жұмыссыздық деңгейін төмендету жоспарланып отыр. Осылайша Индустриялды-инновациялық даму бағдарламасының еліміз үшін экономикалық және әлеуметтік маңызы айрықша болып тұр. Жалпы бұл бағадарлама 2020 жылға дейінгі

Үкіметтің ел экономикасын дамытуда бағдарға алған басты стратегиялық даму жоспары болып табылады [3]. Егер біз әлемдік экономикаға тең түрде ықпалдасқымыз келсе, егер жаһанданудың талаптарына өзімізге пайдалы жағынан бейімделгіміз келсе, онда өзіміздің дамуымызда бұдан әрі қарай да тек табиғи реурстарға иек артпауымыз керек. Қазақстанның экономикалық өсудің және бәсекеге қабілеттілікті күшейтудің стратегиялық факторы ретіндегі айтарлықтай ғылыми және білім беру әлеуеті бар. Оны адами интеллектінің, ғылыми-техникалық нәтижелердің жетістіктерін өмірге келтірудің арнасы болып табылатын инновациялар арқылы нарықтық экономикада қозғалысқа келтіруге болады. Қазіргі экономикада инновациясыз бірде-бір түбегейлі міндетті шешу мүмкін емес.

Әр ел өз экономикасының, даму деңгейінің ерекшеліктерін есепке ала отырып, жаһандық инновациялық экономикада өз тетігін табады. Қазақстанның артықшылықтары – дамыған іргелі ғылым, білім берудің, әсіресе, математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық білімнің жоғары деңгейі. Мамандардың кең ой-өрісі, ғылыми және технологиялық мәселелерді шешудегі тәсілдердің тривиалсыздығы іргелі тиімділікке негізделген қағидатты түрдегі жаңа, озық технологияларды жасау үшін қолданылуы мүмкін. Осы артықшылықтар біздің еліміздің инновациялық экономикаға көшуінің алғышарттары болып табылады. Инновациялық экономиканың қалыптасуы Қазақстанның XXI ғасырдағы дамуының баламасыз нұсқасы болып табылады. Экономикалық дамудағы жеткен жетістіктер, саяси және әлеуметтік тұрақтылық Қазақстанның әрі қарай дамуын тұрақты, заманауи және перспективалы негізге қоюға мүмкіндік береді.

Қазақстан тарихи көлемдегі алға секіру алдында тұр, оның алдында тауарлардың, қызметтердің, еңбек ресурстарының, капиталдың, заманауи идеялар мен технологиялардың әлемдік рыногының бөлінбес және динамикалы бөлшегі болу міндеті тұр. Осы жолдағы негізгі міндеттердің бірі «білім экономикасы» негіздерін қалыптастыру, жаңа технологияларды қолдану, инновациялық экономиканы дамыту болып табылады. Ол үшін меншікті, адами капиталды дамыту, елдің интеллектуалдық әлеуетін нығайту талап етіледі. Бұл ғылым мен білім беру ісінің алдына үлкен міндеттерді қояды, оларды дамытуда радикалды өзгерістерді талап етеді. «Инновациялы Қазақстан-2020» форумында сөйлеген сөзінде Президент Н.Назарбаев бізге инновациялық дамудың ұзақ мерзімді және бүтін стратегиясы қажет екендігін атап өткен болатын. Өз ұлтының бақытты болашағын, кемел келешегін ойлаған, төрт құбыласы түгел, қуатты мемлекет құруды мақсат еткен Елбасының «Интеллектуалды ұлт-2020» ұлттық жобасын ұсынғандағы мақсаты – жан-жақты дамыған білімді, мәдениетті, отаншыл, ұлтжанды ұрпақ қалыптастыру. Ұлттық жоба үш негізгі аспектіні қамтиды. Біріншісі, қазақстандық білім жүйесін дамытуда серпіліс жасау. Бұл қазіргі таңда білім беру үдерісіне айрықша назар аударуды талап етеді. Өйткені ұлттың дамуының негізі дұрыс білім ала білуде. «Интеллектуалды ұлт» жобасының екінші аспектісі – ғылым саласын дамыту мен еліміздің ғылыми потенциалын арттыру. Жобаның үшінші бағыты – қазақстандықтардың жаңа генерациясын қалыптастыруға бағытталған инновациялар жүйесін дамыту [4].

Инновация бұл – жаңа немесе жетілдірілген өнім (жұмыс, қызмет) немесе технологиялар түрінде іске асырылған, практикалық қызметте пайдалану кезінде сапалық артықшылықтарға ие әрі экономикалық және қоғамдық пайдасы бар ғылыми техникалық нәтиже. Қазақстан ғылымы алдымыздағы басымдықты салаларды дамыту бойынша нақты ғылыми-технологиялық міндеттерді шешуге бағытталған, қалыптасып келе жатқан ұлттық ғылыми-инновациялық жүйеге сәйкес келуі керек.Қазақстандағы ғылымның дамуының қиын мәселелерінің бірі оның қаржыландырылуы болып табылады. Ұзақ уақыт бойы бұл сала қаржыландырудың жетіспеушілігін сезініп келді. Соңғы жылдары жағдай жақсарып келеді, дегенмен, ЖІӨ-ге шаққанда ғылымға жұмсалатын шығындар үлесі бойынша еліміз әлі төмен деңгейде.Ғылымды қаржыландыру мәселелері шығындардың абсолютті көлемінің өсуімен шешілмейді. Қаржыландыру механизмдерінің өздерін өзгерту қажет. Қаржыландырудың ұлғаюымен бірге, іске жарамды ұйымдардың шектеулі тобын қолдау үшін ресурстарды жинақтау мақсатында тура бюджетті алушылар санын шектеу қажет. Сондықтан, «Ғылым

туралы» жаңа заңға сәйкес ғылымды қаржыландыруды ұлғайтумен бірге ғылымды қаржыландыру тәсілдері өзгертілді. Ғылыми зерттеулерді қаржыландырудың үш тәсілі енгізілді: гранттық – елдің ұлттық басымдықтарына сәйкес келетін ғылыми жобаларды қаржыландыру; бағдарламалық-мақсаттық – стратегиялық бағыттар бойынша қаржыландыру; базалық – мемлекеттік тапсырмалар арқылы ғылыми ұйымдар үшін қаржыландыру.Сонымен, осы мәселелердің барлығын көтере келе, қорытындылайтынымыз төмендегідей. Мемлекеттің негізгі инновациялық қызметі келесі шараларды қамтуы тиіс:

- инновациялық шаралардың экономикалық, құқықтық және ұйымдастырушылық негіздерін қалау;
- өндіріс тиімділігі мен ішкі нарықтағы тауар өндірушілердің өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін технологиялық жаңалықтар енгізу негізінде арттыру;
- кәсіпкерлердің инновациялық белсенділігін көтеру және инновациялық іс-әрекеттерді асыруға бөлінген мемлекеттік қаржыларды тиімді қолдану;
- отандық инновациялық өнімді халық аралық нарықта өткізуде қолдау және Республикадағы өнімнің осы түрі бойынша экспорттық әлеуетті арттыру;
- ғылымды қаржыландыру деңгейін арттыру және адами даму индексі көрсеткішін көтеру, «ақылды экономика» құру.

Жаңа инновациялық саясат іске асқаннан кейін келесі нәтижелерді күтуге болады:

- өндірістік жүйедегі ресурстарды қолданудың тиімділігін арттыра отырып, бәсекелік артықшылықтың ерекше түрімен ұлттық экономиканы жетілдіруде құрылымдық өзгерістер енгізу; - халықтың әл-ауқатын, өмір сүру деңгейінің жақсаруы; - адам капиталының дамуы, инттеллектуалды ұрпақтың қалыптасуы.

Қорытындылай келе, мақаланы Елбасының мына сөздерімен аяқтағым келеді: «Инновация дегеніміз – ол тек заманауи озық технологияны қолдану емес, оны ойлап табу». Міне, сондықтан жаһандық даму мен өзгерістерге сай озық техника мен технологияны ойлап табуға атсалысу – әркімнің азаматтық борышы. Ал инновациялық экономиканың дамуы – ол жарқын болашақтың кепілі.

Әдебиеттер:

1. Н. Назарбаев «Болашақты бірге қалаймыз!» Қазақстан Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы. Астана қаласы, Ақорда. 28.01.2011ж.
2. «Қазақстан-2050» стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына 2013 жылғы Жолдауы.
3. Үдемелі индустриялды-инновациялық даму бағдарламасы (ҮИИДБ).
4. Елбасы Н.Назарбаевтың «Интеллектуалды ұлт-2020» ұлттық жобасы.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В МАЛОГО БИЗНЕСА

Ажмухамедова А.А. Адильбек А.А, Куатбекова С.
к.э.н., ст. преподаватель, студенты, ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан

Закрепление и развитие рыночных отношений в Казахстане во многом зависит от успешного становления предпринимательства. Малый бизнес – одна из форм рыночной системы, которая придает экономике необходимую гибкость, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, решает проблему занятости.По свидетельству английского экономиста Г. Бэннока из 70 важнейших изобретений XX в. более половины были сделаны мелкими фирмами либо самостоятельными изобретателями. Именно малыми предприятиями созданы электронные трубки для телевизоров, установки кондиционирования воздуха, электростатические копировальные машины, транзисторы, миксеры и даже реактивный двигатель, не говоря уже о таких мелочах, как шариковая авторучка, застежка «молния», пылесосы, тостеры и многое другое [1].

Таким образом, динамичность малого бизнеса становится важным условием развития

страны. Сегодня в Республике Казахстане создаются все условия для успешного развития малого и среднего предпринимательства. Реализация целенаправленной и последовательной политики государства по поддержке малого и среднего бизнеса является одним из основных приоритетов экономического развития страны. Малый бизнес активно расширяется в РК, однако качество развития значительно отстает от общемировых показателей. МСБ формирует 25,6% ВВП РК (среднемировой уровень - 63%). Малый бизнес в Казахстане генерирует 25,6% ВВП, а доля занятых в МСБ составляет 36% республиканского рынка труда. В масштабах национальной экономики популярность предпринимательства в РК увеличивается, однако темпы активности достаточно малы - уровни предпринимательской активности в РК в два раза ниже средней мировой величины (63% в ВВП и 47% от числа занятых).Среди регионов наибольшее влияние МСБ в формировании валового регионального продукта наблюдается в Астане - 46% ВРП, ЗКО (40%) и в Алматы (29%).[2]

По своей природе малый бизнес характеризуется низкой сопротивляемостью к негативным внешним воздействиям, поэтому уровень банкротства для малых предприятий на начальных этапах их становления достигает 70-80%. В ситуации кризисной экономики банкротство грозит также субъектам малого бизнеса, которые уже достигли определенного уровня развития. Для повышения финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса необходима правильная организация финансовой деятельности. Вопросы финансовых ресурсов и финансовой устойчивости (например, сколько денег на счете и в какой степени погашение долгов влияет на работу предприятия) требуют постоянного внимания, а решение вопросов о расходовании средств невозможно без достоверной информации. Поэтому очень важен точный и постоянный учет движения средств.Финансовая устойчивость предполагает, что предприятие:

- может оплатить все текущие долги из дохода после получения денег от своих заказчиков;
- в состоянии погасить будущие обязательства на основе ожидаемого дохода из вырученных средств;
- имеет достаточные суммы для плановых вложений в основные средства (машины, оборудование, транспорт и здания);
- имеет дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства в любой момент путем займа (кредита) или продажи акций.В идеальном варианте эти четыре требования должны обеспечиваться одновременно. Они представляют собой идеальное состояние дел, соответствующее требованиям управления малым предприятием. Основы финансовой устойчивости - наличность и прибыль. Четыре названных выше требования предполагают, что для выполнения текущих обязательств предприятию необходима наличность.Для поддержания положительного движения наличности лучше всего получать прибыль из каждой сделки и с помощью системы финансового контроля как можно быстрее превращать прибыль в наличность.Таким образом, хотя получение прибыли - необходимое условие положительного движения наличности, оно никоим образом не является достаточным условием. Необходимо организовать надежную систему получения платежей с оплатой счетов в точно установленном порядке.Процесс управления финансами малого бизнеса представляет собой сложную систему мероприятий. Вопросы управления финансами малого бизнеса, являющегося частью хозяйственного механизма страны, занимают особое место в совокупности задач управления производством, поскольку характеризуются спецификой по отношению к крупному и среднему бизнесу.Для исследования проблем управления финансами организаций малого бизнеса нужно четко выделить критерии отличия. В таблице 1 представлены основные структурные параметры предприятий малого и крупного бизнеса, предложенные американскими исследователями У. Уокером и Дж. У. Петти.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика основных финансовых показателей предприятий малого и крупного бизнеса

Показатель	Среднее значение показателя	
	Предприятия малого бизнеса	Крупные предприятия
Показатели ликвидности и оборачиваемости		
Коэффициент текущей ликвидности	2,00	2,77
Оборачиваемость дебиторской задолженности	7,04	6,40
Оборачиваемость запасов	8,47	5,31
Оборачиваемость основных активов	9,40	3,50
Показатель рентабельности		
Чистая коммерческая маржа	10,91%	9,20%
Показатели структуры источников средств		
Доля заемных средств в общей сумме пассивов	49,00%	38,06%
Доля текущих обязательств в общей сумме заемных средств	83,70%	62,99%
Показатель предпринимательского риска		
Вариация нетто-результата эксплуатации инвестиций	+21,94 % от среднего уровня НРЭИ	±7,71 % от среднего уровня НРЭИ
Показатель дивидендной политики		
Доля чистой прибыли, направляемая на выплату дивидендов	2,9%	40,52%

Как видно из данных таблицы, малые предприятия менее ликвидны, чем крупные, поскольку у малых предприятий зачастую существуют трудности с наличием наиболее ликвидных активов, мало денег вкладывается в запасы и дебиторскую задолженность, что также подтверждается более длительной оборачиваемостью активов. В то же время в структуре капитала предприятий малого бизнеса наблюдается высокая доля заемного капитала. [4] Соответственно уровень предпринимательского риска у малого предприятия значительно выше (почти в 3 раза), чем у крупного предприятия.

В большинстве случаев управление финансами на малом предприятии из-за небольшой его численности осуществляется на уровне главного бухгалтера, который взаимодействует с руководством (администрацией, топ менеджерами), а также с экономистами и юристами, если таковые имеются. На данный момент существует три эффективных способа организации структуры управления финансами малого бизнеса:1) совмещение должностей (например, главный бухгалтер и финансовый директор в одном лице). В данной ситуации снижаются затраты на содержание финансовой службы, но ухудшается качество принимаемых решений;2) создание отдельного специального финансового отдела или финансовой должности (финансовый директор, финансовый менеджер). Это потребует больших затрат, так как специалисты высокого уровня в области финансов стоят дорого, а иметь малоопытного и неквалифицированного специалиста себе дороже. Возможность эффективного создания такой структуры есть только у предприятий, входящих в структуру объединения предприятий;3) передача финансового управления в специализированную организацию, так называемый аутсорсинг или субподряд. На данный момент одним из популярных видов аутсорсинга является ведение бухгалтерского учета специализированной организацией. Положительные стороны аутсорсинга высокое качество принимаемых решений; отрицательные стороны отсутствие на казахстанском рынке широкого выбора аутсорсинговых организаций, высокие цены на их услуги (хотя они могут и окупаться), отсутствие уверенности в том, что ваша компания не будет специально ослаблена и поглощена [5].

В современных условиях хозяйствования малые предприятия в основном вынуждены ориентироваться на собственные средства, поскольку частоне могут получить доступ ккредитам безсоответствующего залога, гарантий других юридических лицилииногообеспечения. В светеэтогоразработка грамотного инвестиционного плана может оказаться едва ли не единственной возможностью привлечения инвестиций со стороны, способных дать толчок для финансово-хозяйственного развития предприятия.

Одним из инструментов инвестора при осуществлении им капиталовложений служит

бизнес-план проекта, которыйпризвандать возможность инвесторусделатькомплексную оценку инвестиционногопредложения и, впервую очередь, показать, что предлагаемый товар (продукция или услуга) является конкурентоспособным, чтодлянего имеетсядолгосрочный платежеспособный спрос, что возможна реализация проекта в приемлемые сроки, а также что инвестирование проекта выгодно для инвестора. Грамотная же разработка самого проекта может для малого предприятия оказаться серьезной проблемой в силу отсутствия необходимых знаний и средств на оплату подобной работы.

Эффективное использование долгосрочных и краткосрочных денежных ресурсов достигается посредством финансового планирования, которое является существенным элементом финансового менеджмента. Инвестиции в крупных компаниях подразумевают вложение средств в значительные пакеты акций предприятий, строительство новых объектов и т.п. В малом бизнесе любое вложение средств в основные фонды, будь то покупка одного компьютера или станка, уже является инвестициями, т.к. это вложение производится с целью получения прибыли. Но даже такое небольшое вложение средств является значительным событием для малого предприятия, поэтому должен быть точно рассчитан предполагаемый доход и предполагаемые расходы, связанные с этими инвестициями.

Финансовый план крупнойкомпании представляет собойобъемный документ. Финансовый план вмаломбизнесебудет состоять из техже разделов, но содержать намногоменьше деталей и вспомогательных документов. Важнейшей составляющей финансового менеджмента является оценка финансового положения предприятия, которая представляет собой совокупность методов, позволяющих оценить состояние делпредприятия входе изучения результатового деятельности. Изучение финансового положениядолжно дать руководству предприятия картину егодействительного состояния, алицам, заинтересованным в его финансовом состоянии, сведения, необходимые для беспристрастного суждения, например, о рациональности использования вложенных в предприятие дополнительных инвестиций ит.п. Большинство руководителей малых предприятий, признавая, чтофинансовое состояние предприятия является важнейшей характеристикой его деловой активности и надежности, на практике не проводят оценку финансового положения фирмы, ограничиваясь показателями прибыли и, в лучшем случае, рентабельности производства продукции. В соответствии со ст. 2 Закона РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчётности» предприятия малого бизнеса вправе осуществлять учет в соответствии с НСФО, МСФО для МСБ и МСФО. Согласно НСФО финансовая отчетность субъекта включает в себя:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о прибылях и убытках [6].

Таким образом, правильный выбор стиля и методов управления и грамотное применение механизмов финансового менеджмента позволит малому предприятию добиться долговременных положительных результатов и занять устойчивое положение на рынке конкурентов.

Литература:

1) Bannock G. The economics of small firms. Oxford. P.69.
2) Основные показатели развития предпринимательства в РК за январь 2017 года.Источник, интернет-ресурс: Ranking.kz
3) Свирчевский, В.Д. Управление малым бизнесом: Учеб. пособие / В.Д. Свирчевский. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
4) Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. – М.: Эксмо, 2010. – С. 352.
5) Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций - Алма-Ата 2007. - 288 с
6) Бухгалтерский и налоговый учет для чайников Электронный журнал, пошаговое бесплатное обучение. Источник: http://online-buhuchet.ru/buxgalterskij-uchet-v-too-v-kazaxstane/

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Алина Г.Б,. ДжумабековаА.Т.
к.э.н., доцент, КазУЭФМТ, г. Астана, Республика Казахстан

На сегодняшний день банковский сектор Казахстана переживает эпоху перемен и реструктуризаций: проведение двух девальваций, негативное влияние сниженных цен на нефть, дефицит тенговой ликвидности, слияние крупных и средних банков, отзыв лицензий некоторых банков и т.д. Соответственнов структуре отечественного банковского сектора произошли существенные корректировки, в т.ч. и количественные (таблица 1).

Таблица 1- Структура банковского сектора РК

Наименование	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.09.2018
Количество БВУ, в т.ч.	38	35	33	32	30
- со 100-ным участием государства (АО «ЖССБ»)	1	1	1	1	1
- БВУ с иностранным участием	16	16	15	13	14
-дочерние БВУ	13	16	11	11	12

Из данных таблицы видно, что за анализируемый период, количество банков с 38 сократилось до 30. В основном эти изменения произошли за счет слияния следующих банков - АО «Альянс Банк», АО «Темирбанк» и АО «Forte Bank» в группу АО «Forte Bank»; АО «Казкоммерцбанк» с АО «БТА Банк»; АО «Народный банк Казахстана» с «HSBC Банк Казахстана»; АО «Народный банк Казахстана» с АО «Казкоммерцбанк».

В связи с невыполнением пруденциальных нормативов, уполномоченным органом были отозваны лицензии следующих банков: АО «Казинвестбанк», АО «ЭксимБанк», АО «Банк Астаны», АО «Qazaq Banki». На сегодняшний день налицо проблемы у АО «Цесна банк»: клиенты банка - национальные компании, входящие в ФБН «Самрук Казына» в один период (июль-август 2018 года) изъяли одновременно свои депозиты. В итоге, в начале сентября 2018 года АО «Цесна банк» была предоставлена НБ РК государственная поддержка в размере 150 млрд тенге (за 2 года сумма составила 700 млрд тенге).

Долгое время велись переговоры по поводу объединения банков АО «Цесна банк» и АО «Банк ЦентрКредит», и в феврале 2018 года осуществилась продажа 42% акций АО «Банк Центр Кредит» АО «Цеснабанк» и АО «Финансовый холдинг Цесна». Однако уже 14 марта 2018 года было объявлено, что АО «Банк ЦентрКредит» не является аффилированным и связанным лицом с организациями - АО «Цеснабанк» и АО «Финансовый холдинг «Цесна». Таким образом, на сегодняшний день оба банка (АО «Цеснабанк» и АО «Банк Центр Кредит») продолжают самостоятельное осуществление своей деятельности, независимо друг от друга. Как видим, количество банков второго уровня в Казахстане сокращается, и данный процесс в дальнейшем будет еще продолжаться.

19 марта 2018 года международным журналом «Global Finance» в Нью-Йорке была проведена ежегодная церемония присуждения наград лучшим банкам мира. По итогам 2017 года, среди финансовых институтов 150-ти стран, принявших участие в конкурсе, обладателем номинации «Лучший банк в стране» получил АО «ForteBank». Ключевыми факторами казахстанского банка выступили положительная динамика основных финансовых показателей, развитие новых направлений бизнеса и IT-технологий, укрепление рыночных позиций в розничном, МСБ и корпоративном секторах и т.д. [2]

Таблица 2 - Показатели АО «ForteBank»

Изменения финансовых показателей	Прирост
- рост активов	+23,5%
- рост кредитного портфеля	+13,2%
- рост депозитного портфеля	+19,2%
- рост комиссионного дохода	+47,9%

- рост количества POS-терминалов	+59,7%
- рост количества активных карт	+31,7%
- количество пользователей мобильного и интернет банкинга	более чем в 3 раза
рейтинг агентства Moody's	со «стабильного» до «позитивного»
рейтингагентства S&P Global Ratings	по национальной шкале с «kzBB» до «kzBB+»(со стабильного» на «позитивный»)

Следует отметить, что этот не первое признание АО «ForteBank», в 2016 году он также был отмечен рейтинговым журналом «The Banker», как лучший банк в Казахстане.В структуре активов наибольший удельный вес занимает ссудный портфель 51,4% в сумме 13590,5 млрд.тенге, однако на аналогичную дату 2017 года объем ссудного портфеля составлял 15510,8 млрд.тенге, таким образом, произошло уменьшение на 12,4%. На 1.09.2018 г. удельный вес ссудного портфеля в структуре активов остался прежнем на уровне 52%.

Объем инвестиционного портфеля БВУ на начало 2018 года увеличился на 44,7% и занимает 18,2% в общей структуре активов, на 01.09.2018 год данный показатель остается на прежнем уровне.

Таблица 3 - Структура совокупных активов банковского сектора РК с 01.01.2016 - 01.01.2018 гг., млрд тенге

Наименование	на 01.01.2016 г		на 01.01.2017 г		на 01.01.2018 г		на 01.09.2018 г.		При-рост
	млрд тенге	%	млрд тенге	%		%	млрд тенге	%	%
Наличные деньги, аффинированные драгметаллы и корреспонд. счета	3969,0	15,5	3654,5	13,4	3 605,5	13,6	4221,9	16,2	17,1
Вклады, размещенные в других банках	692,0	2,7	1168,2	4,3	955,6	3,6	608,7	2,3	-36,3
Ценные бумаги	1551,3	6,0	3326,2	12,2	4 812,5	18,2	4750,4	18,2	-1,3
Банковские займы и операции «обратное РЕПО»	15553,7	60,6	15510,8	56,9	13 590,5	51,4	13588	52,0	-
Инвестиции в капитал	479,3	1,9	300,3	1,1	527,5	2,0	304,4	1,2	-42,3
Прочие активы	3414,8	13,3	3302,0	12,1	2 943,4	11,1	2648,3	10,1	-10,0
Всего активов (без учета резервов)	25660,0	100,0	27262,2	100,0	26 435,0	100,0	26121,8	100,0	-1,2
Резервы (провизии) в соответствии с требованиями м/н стандартов финотчетности	-1879,8	-7,3	-1701,0	-6,2	-2 277,1	-8,6	-1987,9	-7,6	-12,7
Всего активов	23780,3		25561,2		24 157,9		24133,9		-0,1

Как видим из данной таблицы, общий объем активов БВУ РК на начало 2018 года составил 24157,9 млрд тенге, уменьшившись на 5,5%, по сравнению с началом 2017 года, вместе с тем, значение за 9 месяцев 2018 года достигло 24133,9 млрд тенге (-0,1%).

Таблица 4 - Качество ссудного портфеля банковского сектора РК, млрд тенге

Наименование	на 01.01.2017 г		на 01.01.2018 г		на 01.09.2018 г.		При рост, %
	Сумма основного долга	в % к итогу	Сумма основного долга	в % к итогу	Сумма основного долга	в % к итогу	
Банковские займы, вт.ч.	15510,8	100,0	13590,5	100,0	13588,0	100,0	-
Займы, по которым отсут-т просрочен задолжен-ть по	13613,1	87,8	11600,7	85,4	11813,7	86,9	1,8

основному долгу							
Займы с просроченной задолженностью от 1 до 30 дней	463,8	3,0	291,1	2,1	369,3	2,7	26,9
Займы с просроченной задолженностью от 31 до 60 дней	213,8	1,4	309,4	2,3	205,1	1,5	-33,7
Займы с просроченной задолженностью от 61 до 90 дней	178,0	1,1	124,0	0,9	82,6	0,6	-33,4
Займы с просроченной задолженностью свыше 90 дней	1042,1	6,7	1265,2	9,3	1117,3	8,2	-11,7
Провизии по МСФО Провизии по займам с просроченной задолженностью свыше 90 дней	1642,9 751,9	10,6	2126,4 1128,5	15,6	1883,2 883,2	13,9	-11,4
Коэффициент покрытия займов с просроченной задолженностью свыше 90 дней провизиями по ним	72,2		89,2		79,1		-

Из данных таблицы видно, что на начало 2018 года наблюдается увеличение удельного веса проблемных займов с просроченной задолженностью свыше 90 дней с 6,7% до 9,3%, уже на начало сентября текущего года этот показатель достиг 8,2%. Как видим, доля неработающих кредитов не превышает установленную регулятором норму 10%, однако качество кредитного портфеля по прежнему подвержен рискам.

Объем депозитов на начало сентября 2018 года составил 16717,3 млрд тенге, и занимает 78,6% в общей структуре совокупных обязательств БВУ РК. Размер вкладов физических лиц достиг исторического максимума в 8617,4 млрд тенге с долей 51,5% в общем объеме депозитов. Этот факт указывает на предпочтения населения хранить свои сбережения на депозитных счетах, не смотря на некоторую нестабильность, все же демонстрирует степень доверия к банковской системе. Вместе с тем, следует отметить, что доля вкладов в иностранной валюте составляет почти 50%, что связано со снижением курса национальной валюты. В текущем году отечественный банковский сектор подвергся стрессу по поводу отзыва лицензии банков - АО «ЭксимБанка», АО «Банк Астаны», АО «Qazaq Banki», в связи с несвоевременным исполнением обязательств перед клиентами. Данная мера была предпринята в связи с понижением качества их ссудных портфелей, низкой капитальной базой. К тому же, регулятором за неоднократные нарушения пруденциальных нормативов в части соблюдения нормативов минимальных резервных требований АО «ЭксимБанк» был уже привлечен к административной ответственности в виде штрафа в размере 300 МРП – 721 500 тенге. Данный банк показал самый наихудший результат по проблемным кредитам среди БВУ, который составил 11,15% при установленной НБ РК норме 10%. Как видим, выявленные проблемы возникли не сразу, чрезмерное вмешательство акционеров на кредитные решения банков в части активного кредитования их бизнеса, и является основной причиной возникновения наибольшей доли токсичных кредитов [3].

В свое время предполагалось объединение двух банков АО «Bank RBK» и АО «Qazaq Banki», однако в октябре 2017 года после проведенных переговоров и анализа планируемой процедуры объединения вышеуказанные банки приняли решение об отказе от совершения данной сделки по объединению. Несмотря на проведенный банками комплекс мероприятий в рамках программы по финансовому оздоровлению: докапитализация собственного капитала, получение субординированных займов от НБ РК по Программе повышения финансовой устойчивости банковского сектора, улучшение ликвидности, повышение кредитных рейтингов, в апреле 2018 года на совещании по итогам деятельности НБ РК, Президентом страны Н.Назарбаевым АО «Эксимбанк», «Банк Астаны» и «Qazaq Banki» были названы банками с наихудшими показателями.[4]

В результате 27 августа 2018 года за систематические нарушения пруденциальных нормативов, нормативных правовых актов, а также невыполнение крупным участником Банков требований уполномоченного органа по дополнительной капитализации, НБ РК отозвал лицензии вышеуказанных банков на проведение банковских и иных операций и деятельности на рынке ценных бумаг.

Таблица 5 - Роль банковского сектора в экономике РК за 2016-2018 гг.

Наименование показателя / дата	01.01.2016 г	01.01.2017 г	01.01.2018 г
ВВП млрд.тенге	40 884	44 354	48 391,8
Отношение активов к ВВП, %	61,4%	57,6%	49,9%
Отношение ссудного портфеля к ВВП, %	37,9%	35,0%	28,1%
Отношение вкладов клиентов к ВВП, %	41,7%	38,9%	34,5%
Коэффициент размещения части средств во внутренние активы	1,157	1,041	1,023

Как видим, на протяжении последних лет происходит снижение роли банков в экономике по всем ключевым параметрам, что связано с негативными явлениями, происходящими на рынке банковских услуг.

По оценкам международных независимых рейтинговых агентств банковский сектор Казахстана останется подвержен повышенным рискам неплатежеспособности в условиях ухудшившейся конъюнктуры рынка.Для стабилизации ситуации необходим кардинальный пересмотр стратегических направлений развития банковского сектора, направленный на предупреждение стрессовых ситуаций при реализации основных бизнес-процессов банков и ввод мер регулятором по ограничению рисков в части кредитования банками бизнеса своих акционеров и аффинированных с ними лиц.

Литература:

1. Официальный сайт Национального банка РК //www.nazionalbank.kz.
2. Официальный сайт АО «ForteBank»//www. fortebank.com.
3. Алина Г., Мусина А., Джумабекова А. Современные тенденции развития банковского сектора Республики Казахстан: проблемы и возможности//Вестник Национальной инженерной академии Республики Казахстан.-2017.- № 2(64).- С.137-145.
4. Назарбаев оценил итоги деятельности Нацбанка РК // www. dailynews.kz.

ҚАЗАҚСТАНИПОТЕКАЛЫҚ НЕСИЕ НАРЫҒЫНЫҢҚАЗІРГІ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ

Бабажанова Ж.А., Сағатов А.А.

доцент, э.ғ.к., магистрант, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Астана, Қазақстан Республикасы,

Қазіргі таңдағы нарықтық қатнастар жағдайында ұлттық валютаның Қазақстанның ипотекалық нарығының дамуытуда басымды мәселелердің бірі болып отыр. Қазақстан Республикасы Президентінің Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына«Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру»туралыжолдауында қаржылық ипотекалық несие нарығы жайлы сұрақтары тоқталды. Оның ішінде тұрғын үйдің қолжетімділігі, ауланың әдемілігі мен қауіпсіздігі, тіршілікке және жұмыс істеуге қолайлы елді мекеннің және сапалы инфрақұрылымның болуы сияқты сұрақтарда қосыла аталып өтті. Сонымен қатар бүгінде тұрғын үй құрылысына зор серпін беріп отырған «Нұрлы жер» бағдарламасы табысты іске асырылып келеді. Елімізде іске асырылып жатқан тұрғын үй ипотекасының қолжетімділігін арттыратын жаңа ауқымдағы «7-20-25» бағдарламасы қолға алынды. Осы бағдарламаны іске асыруда әкімдерге жергілікті бюджет есебінен жеңілдетілген ипотека бойынша алғашқы жарнаны ішінара субсидиялау мәселесін тапсырылды. Мұндай тұрғын үй сертификаттарын беру біліктілігі жоғары педагогтер, медицина қызметкерлері, полицейлер және өңірге қажетті басқа да мамандар үшін

ипотеканың қол жетімді болуы керек екенін Елбасы атап өтті.

Осыған орай, халықтың әлеуметтік тұрғыдан әлсіз топтары үшін ірі қалаларда жалдамалы тұрғын үй құрылысын ұлғайту қажеттілігі. Сонымен бірге бұл шаралар 250 мыңнан астам отбасы үшін тұрғын үй жағдайын жақсартуға мүмкіндік беретінін ашып айтылды. Ол үшін бюджет есебінен салынатын жаппай құрылыс алаңдарына арналған инженерлік инфрақұрылым жүргізуді қоса алғанда, мемлекет бес жыл ішінде 650 мың отбасыға немесе 2 миллионнан астам азаматтарымызға қолдау көрсетеді,-деді Президент Нұрсұлтан Назарбаев [1]. Ипотекалық несие жылжымайтын мүлік кепілімен берілетін несие нысанында қаржы ресурстарын тарту тәсілі, яғни ипотекалық, коммерциялық банкілер, сақтандыру және басқа несие-қаржы мекемелері жылжымайтын мүлік (жер, құрылыс, тағы басқа) кепілімен беретін несие [2]. 2015 жылдың аяғында көптеген ипотекалық несие алушылар теңгенің құнсыздануының немесе девальвациясының құрбаны болған. Өз кезегінде, девальвация - ұлттық валютаның құнсыздануы, теңгенің алтынға немесе шетел валютасына - долларға немесе еуроға қатысты құнсыздануы екенін ескерсек мұның әсерін міндетті түрде есепке алынуы қажет. Инфляциялық таргеттеуді енгізудің бір шартының орындалуына байланысты, Қазақстан Республикасының Үкіметі мен Ұлттық банк 2015 жылғы 20 тамыздан бастап теңгенің еркін өзгермелі бағамына ауысуға шешім қабылдады.

Бүгінде ұлттық валютаның айырбас бағамы нарықта қалыптасады, сондықтан қазіргі уақытта девальвациядан қорқудың қажеті жоқ, бірақ ағымдағы экономикалық жағдайда теңгенің құнсыздануы әлі де өзекті болып табылады. Мұны біз күнделікті курстың бағамының өзгеруінен бақылап отырмыз. Олай болса, девальвацияның және теңгенің құнсыздануының ипотекаға әсері - бұл:

- ең алдымен, девальвация теңгемен жалақы алатын қарыз алушыларға теріс әсер етеді және ипотекалық төлемдер шетел валютасында жүргізіледі. Несие құны бірнеше есе артуы мүмкін. Несиені теңгемен алған, ал кірісті АҚШ долларымен немесе еуромен алатын қарыз алушылар үшін ипотека, керісінше, өте пайдалы болады;
- енфляция өсіп келеді, яғни отандық тауарлардың құны артып, жалақы өспейді. Өндірушілер бағаны көтеруге мәжбүр болады, себебі шетел компоненттері мен шикізаттың құны теңге девальвациясымен арта түседі. Ипотека да тауар болып саналатындықтан, оның құны да көтеріледі, яғни теңгелік несиелер қымбатқа түседі;
- ипотекалық несие берудің талаптары қатаңдатуда - пайыздық мөлшерлемелер артып, несиенің максималды мөлшерін азайтады, арнайы преференциялық бағдарламалар жойылады, қамтамасыз етілмеген қарыздардың саны азаяды, нәтижесінде депозиттердің азаюы ғана емес, сондай-ақ несиенің азаю байқалады;
- тұрғын үйге деген сұраныстың күрт төмендеуіне байланысты жылжымайтын мүліктің нарықтық құнын төмендейді. Жылжымайтын мүлік бағасының өзгеруіне байланысты, ипотекалық несиелеу нарығындағы жағдай, оның ішінде ипотекалық несие бойынша жағдай күрделене түсуде - теңгедегі ипотекалық тұрғын үйдің құны төмендейді.

Осылайша, 2015 жылдан бастап, рубльдің құны екі есе азайған деп болжасақ, девальвацияның әсері айтарлықтай болды. Ұлттық валютамен ипотеканы алғандар және оны теңгемен төлеп жатқандар ұтып отырғанын айтуға болады, өйткені қазіргі қолда бар депозиттер бойынша пайыздар өспейді. Бірақ ұлттық валютаның құнсыздануы кезеңінде ипотекалық несиені алуға ниет білдіргендер үлкен артық төлем төлеуге мәжбүр болады, сол себепті елдің экономикалық жағдайының тұрақтануын күту керек. Теңгенің құнсыздануы және ипотекалық несиелендіру әрқашан тығыз қарым-қатынаста болады, әсіресе қарыз алушының жалақысы бір валютада, ал тұрғын үй несиесі басқа валютада болса.

Егер кіріс шетел валютасында, ал ипотека ұлттық валютада болса, онда бұл қарыз алушы үшін тек ұтымды болып табылады. Бірақ табысты теңгемен алатын, ал ай сайынғы төлемдер доллармен жасауға мәжбүр қарыз алушылар үшін жағдай керісінше болады. Егер теңгенің құлдырауы және жағымсыз үрдістер орын алған жағдайда, несие бойынша төлемдерді мүмкіндігінше өткізбеу керек. Келесі жарнаға жеткілікті ақша болмайтынын түсінгеннен кейін, оның қызмет көрсету мерзімін ұзарту бағытында несиені қайта

құрылымдау туралы өтініш жазуған абзал болады. Бұл процедура ай сайынғы төлемдерді азайтуға мүмкіндік береді. Екінші нарықта жақсы жабдықталған тұрғын үйлердің қайта сату бағасы 2015 жылы алдыңғы жылмен салыстырғанда 9,1% өсіп, 190 мың теңгені құраған болатын. Сонымен қатар жалдау бағасы 1 м² үшін 3,5% -ға артып, 1 281 теңгені құрады. Бұл жылы инфляциялық таргеттеуді енгізудің бір шартының орындалуы ретінде Үкімет пен Ұлттық банк 2015 жылғы 20 тамыздан бастап теңгенің еркін өзгермелі айырбас бағамы режиміне көшу туралы шешім қабылдады [3].

1 кесте - Тұрғын үй нарығындағы баға өзгерістері, мың тг.

Жыл	Жаңа үйдің сатылымы		Жайлы үйді қайта сату		Жайлы үйді жалға беру	
	1 м^2 үшін баға	Пайызбен, Өткен айдың желтоқсан айына қатысты	1 м^2 үшін баға	Пайызбен, Өткен айдың желтоқсан айына қатысты	1 м^2 үшін баға	Пайызбен, Өткен айдың желтоқсан айына қатысты
2001	23,6	13,6	9,5	24,8	188	13,8
2002	36,8	55,5	16,5	73,2	244	29,8
2003	49,7	35,1	22,9	38,7	296	21,3
2004	70,1	41,1	40,4	76,1	416	40,5
2005	92,6	32,2	60,7	50,3	517	24,3
2006	123,9	33,8	95,4	57,3	632	22,2
2007	161,3	30,2	136,2	42,6	779	24,1
2008	147,5	-8,7	108,3	-20,4	839	5,5
2009	137,3	-6,9	100,8	-6,7	811	-3,6
2010	143,9	4,4	106	5,1	837	3
2011	154,1	7,1	110,5	4,3	843	0,7
2012	172,8	12,1	129,1	16,8	964	14,4
2013	189,1	9,6	147,4	13,8	1096	13,7
2014	215,5	11,5	173,3	17,6	1238	13
2015	257,6	15,8	190	9,1	1281	3,5
2016	247,4	-3,6	188,6	-0,7	1278	-0,2
2017	253,2	1,3	185,7	-1,6	1329	3,8

Ұлттық Банктің деректеріне сәйкес 2015 жылы ұлттық валюта бағамы АҚШ долларына қатысты қаңтар айының 183,70 тг көрсеткішінен желтоқсан айының 221,73 тг. дейін өскен болатын. Жоғарыда кестедегі көрсетілген мәліметтерге назар аударатын болсақ, Қазақстан Республикасының тұрғын үй нарығындағы 2015 жылдан бастап баға өзгерістері өткен жылдармен салыстырғанда күрт өзгерістерге ұшырады деп айтуға болмайды [4].

Егер валюталық ипотека құнсыздану жағдайында қол жетімді болмаса не істеу керек?

Ең алдымен орын алған қиындықтың ауқымын бағалау қажет. Валютаның айырбас бағамының ауытқуы толығымен қалыпты және тұрақты құбылыс деп түсіну керек, сондықтан шамалы өзгерістер кезінде дүрбелең болмау керек. Бірнеше күннің ішінде валютаның күрт төмендеуі болғанда - бұл жаһандық қаржы дағдарысына байланысты біре-саран жағдайлар, қарыздың валютасына қарамастан, барлық қарыз алушылар үшін ипотека бірнеше есе қымбатқа түседі және бұл мәселені шешу қиындап кететіні анық.

Қазақстанның банктік секторының даму тарихында соңғы екі жыл ең ауыр және қалыпты жағдайдың бұзылған жылдарына айналды. 2008 жылдың бірінші жартыжылдығында халықаралық қаржылық рыноктардың тұрақсыздығына қарамастан, банктік сектор тұтастай алғанда негізгі көрсеткіштердің барынша жоғары қарқынмен өсуін көрсетті. Қыркүйек айынан бастап шиеленісе түскен ғаламдық дағдарыстың, қалыптасқан рыноктардан түскен капитал ағымының күшеюінің және экспорттық тауардың бағасының төмендеуінің әсерімен қазақстандық банктік рыноктың жағдайы сенім дағдарысын анықтай бастады. Сол уақытта ҚР қаржы рыногы елдегі басқа да рыноктар сияқты баға кесудің едәуір төмендеуін бастан кешірді, көптеген коммерциялық банктерде өтімділікпен және ағымдағы міндеттемелерді орындаумен байланысты проблемалар туындады, банкаралық рынокта барынша шиеленіскен жағдай орын алды. Салымшылардың абыржушылығы халықтың банкке салым салуының жылыстауының жағымсыз тендецияларын қалыптастыра бастады.

Қалыптасқан тендецияның заңды салдары Қазақстанның банктік жүйесінің беріктілігін жоғалту қаупіне айналды. Әлемдік дағдарыстан кейін көптеген коммерциялық банктер өткен ғасырдың 80-90 жылдары жасалған тәуекелдерді басқару технологиясын (тәуекел-менеджмент) енгізу қажеттігі жайлы енді ғана ойлана бастады [5].

2018 жылғы маусым айының қорытындысы бойынша инфляцияның жылдық көрсеткіші 5,9 пайызды құрады. Бұл – соңғы үш жыл ішіндегі ең төменгі көрсеткіш. Ұлттық банк инфляция деңгейін 2020 жылға қарай 4 пайызға дейін төмендетуді көздеп отыр. Теңге бағамының өзгеруіне әсер ететін негізгі фактор – Қазақстанның сауда-экономикалық нарығындағы валюталық-қаржылық жағдай. Екінші фактор – басқа валюталарға қатысты доллардың бүкіл әлем бойынша нығаюы. Бұл орайда, кәсіпорындар мен тұрғындардың мұндай құбылмалы бағамға бейімделгенін атап өту керек. Жалпы, елімізде шетелдік валютаға деген сұраныстың төмендегені байқалып отыр. Ипотекалық қарызды қайта қаржыландыруға екінші деңгейлі 16 банк және 1 ипотекалық мекеме қатысады. 1 қыркүйектен бері 22,2 млрд теңге сомасына 2 504 өтініш мақұлданды. Бағдарлама ағымдағы жылдың соңына дейін жалғасуда. Доллар шарықтап кеткеннен кейін халық екі есе ақша төлемес үшін осындай шешімдер Үкімет тарапынан қабылданып отыр [6].

Егер тек ұлттық валютаның арзанға түсуі орын алып және ұзақ уақыт бойы теріс үрдіс байқалатын болса, онда қарыз алушы валюталық ипотека несие бойынша ай сайынғы төлемдерді өткізіп алмауға тырысу керек. Қарыз алушы тұрақты ипотекалық төлемдер үшін жеткілікті қаражат жоқ екенін түсінген жағдайда, ол дереу банкке валюталық ипотеканы теңгеге қайта қаржыландыру үшін өтініш жасайды және несие бойынша ай сайынғы төлемдерді азайту және несиелік кезеңнің пропорционалды ұлғаюы туралы қарызды қайта құрылымдау туралы өтінішін жазбаша түрде ұсынылады. Осылайша, ипотекалық несиелендіру және теңге девальвациясы әрқашан бір-біріне тәуелді құбылыстар. Ұлттық валютаның құнсыздануы және әлсіреуі қарыз алушыға өте жағымсыз әсер етуі мүмкін, алайда оң нәтиже де болуы мүмкін. Нәтиже оң немесе теріс болуы несие валютасы және қарыз алушының кірісінің валютасы сияқты факторларға байланысты болып табылады.

Қорытындылай келсек, еліміздің қаржылық саясатында ұлттық валюта мен экономиканың тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін мүмкіндіктер бар. Қолданылып отырған құбылмалы бағамға көшкеніміз дұрыс екені күннен күнге көз жеткізудеміз. Қаржы нарыңындағы валюталық курстардың белгілі бір деңгейде ауытқулардың болатынына бірте-бірте қоғамда биімделуі тиіс. Болып жатқан өзгерістер ипотеаклық нарыққа әсерінде күрт өзгешіліктер байқалмайды сәйкесінше бұл тұрғындардың әл-ауқатына аса әсер етпейтіндігін бақылап отырмыз. Яғни, жалпы ипотекалық нарықтың даму тенденциясы ол нарықтағы сұраныспен ұсынысқа тәуелді болу заңдылықтарына сай дами береді.

Әдебиеттер:

1. Мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 5.10.2018ж
2. Банктерминдеріменұғымдарыныңқазақша-орысшасөздігі./ Ғ.Сейіткасымов, Б. Бейсенғалиев, Ж. Бекболатұлы – Алматы: Экономика, 2006. ISBN 9965-783-20-9.
3. «ҚазақстандықИпотекалықКомпанияуының» 2017 жылғадейінгіжылдықесебі.
4. ҚРҰлттық Банкі ұсынған теңгенің шетел валюталарына қатысты 2015 жылғы ресми бағамы.
5. http://e-history.kz/kz/contents/view/983.
6. ERNUR.KZ порталынан алынған ақпараттар.

ОСОБЕННОСТИ И АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РК

Берстембаева Р.К., Лукпанова Ж.О.

к.э.н., КазУЭФМТ, г. Астана, Республика Казахстан

С первых дней независимости Республики Казахстан малому бизнесу отводится ведущая роль в формировании рыночной экономики, а поддержка и развитие малого

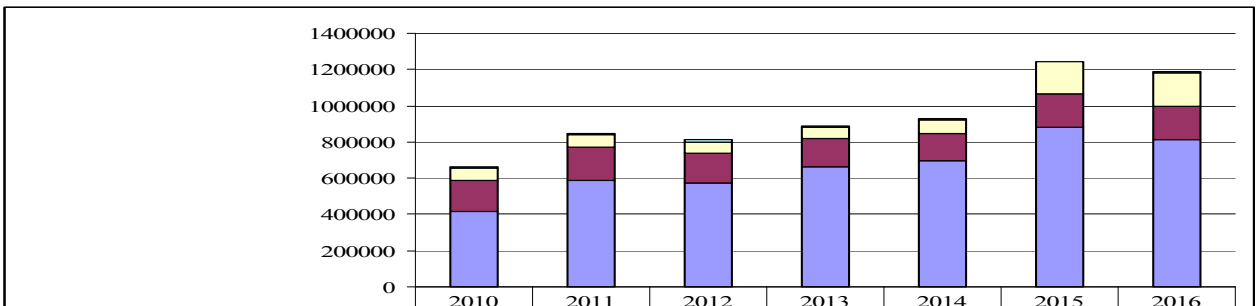
предпринимательства законодательно признаны приоритетной сферой государственной экономической политики. И хотя в Казахстане влияние этого сектора на социальное и экономическое развитие нашего общества не столь существенной, как в промышленно развитых странах Западной Европы, Америки и Юго-Восточной Азии, где на его долю приходится более половины ВВП, малое предпринимательство в нашей стране стало массовой, динамично развивающейся частью деловой жизни. Вопросам укрепления предпринимательской среды уделено исключительное внимание в Послании Президента: «Одной из наших стратегических целей является обеспечение к 2050 году вклада малого и среднего бизнеса в ВВП страны не менее 50%» [1]. Программа развития малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан ставит следующие задачи:

- совершенствование системы налогового администрирования малого предпринимательства;
- облегчение доступа малого предпринимательства к кредитным ресурсам;
- повышение эффективности государственных и негосударственных институтов поддержки малого предпринимательства;
- оптимизация государственного регулирования предпринимательства;
- создание единой образовательной и информационно-методической системы поддержки малого бизнеса;
- совершенствование нормативной правовой базы по вопросам предпринимательства.

В целях улучшения бизнес климата в Казахстане на постоянной основе проводится системная реформа по совершенствованию законодательства, которая осуществляется комплексно и базируется на анализе передового международного опыта. 29 марта 2016 года принят Закон РК по вопросам сокращения разрешительных процедур.

Закон способствует общему развитию предпринимательства в республике, активизации бизнеса и расширению границ его деятельности, росту национального дохода страны за счет увеличения совокупных объемов производства в предпринимательском секторе, соответственно сокращению безработицы и другим, положительным социально-экономическим последствиям, а также позволит создать максимально благоприятные условия для ведения бизнеса. С 1 января 2016 года в Казахстане действует Предпринимательский Кодекс, в рамках которого систематизированы все основные правовые нормы, которые регулируют предпринимательскую деятельность .

Несмотря на то, что показатели развития МСБ в Казахстане заметно отстают от зарубежных стран, стоит отметить динамичное развитие за период становления и развития независимого Казахстана. В Республике Казахстан отмечается активный рост субъектов малого и среднего предпринимательства (в соответствии с рисунком 1).



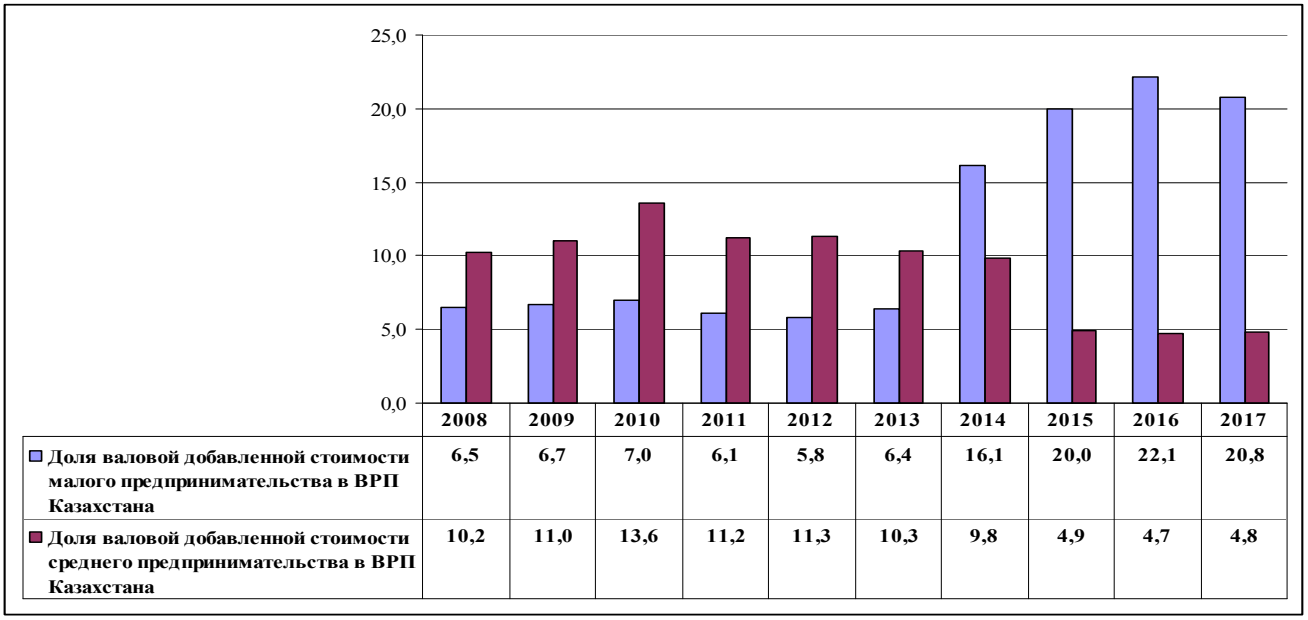
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
юридические лица среднего предпринимательства	8712	9028	8388	8312	4559	1097	2711
юридические лица малого предпринимательства	66492	64457	62888	61076	74829	175679	189637
крестьянские или фермерские хозяйства	170309	182986	164856	158583	152697	181154	180799
индивидуальные предприниматели	416085	589640	573618	660262	694759	882849	813482

Рисунок 1 – Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства

Анализ позволяет сделать вывод, что за последние годы общее количество

зарегистрированных субъектов МСБ в Республике Казахстан увеличилось в течение анализируемого периода на 79,4%. Наибольший прирост за 2010-2016 годы составили юридические лица малого предпринимательства – на 285,4%. В то же время, количество юридических лиц среднего предпринимательства снизилось почти в 3 раза. Количество индивидуальных предпринимателей за этот период выросло на 95,5%, а число крестьянских или фермерских хозяйств осталось практически неизменным – прирост составил 106%.

Важным аспектом деятельности малого и среднего предпринимательства является производство валовой добавленной стоимости (рис.2).



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доля валовой добавленной стоимости малого предпринимательства в ВРП Казахстана	6,5	6,7	7,0	6,1	5,8	6,4	16,1	20,0	22,1	20,8
Доля валовой добавленной стоимости среднего предпринимательства в ВРП Казахстана	10,2	11,0	13,6	11,2	11,3	10,3	9,8	4,9	4,7	4,8

Рисунок 2 – Доля валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВРП Казахстана

Как видно из приведенных данных, доля валовой добавленной стоимости малого предпринимательства выросла в течение анализируемого периода с 6,5% до 20,8%. В то же время данный показатель среднего предпринимательства снизился с 10,2 до 4,8%. Данные цифры позволяют сделать вывод о том, что налоговом кодексе нет мотивации развитию среднего бизнеса. Отсутствие стимулов приводит к дроблению предприятий на мелкие с целью использования налоговых льгот для малого бизнеса.

Таблица 1 - Структура активных субъектов МСБ по организационно правовым формам за 2014-2016 годы

Организационно-правовая форма	2014 год		2015 год		2016 год	
	тыс.ед	Доля, в %	тыс.ед	Доля, в %	тыс.ед	Доля, в %
Индивидуальные предприниматели	694,8	75,0%	882,9	71,2%	813,5	68,6%
Крестьянские фермерские хозяйства	152,7	16,5%	181,1	14,6%	180,8	15,2%
Малые и средние предприятия	79,4	8,5%	176,8	14,2%	192,3	16,2%
ВСЕГО:	926,9	100	1240,8	100	1186,6	100

Как показал анализ, в структуре активных субъектов малого и среднего бизнеса по организационно-правовым формам превалируют субъекты, которые осуществляют предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, - индивидуальные предприниматели, которые составляют в 2014 году 75%, в 2015 году 71,2% и в 2016 году 68,6% от общего количества активных субъектов. Количество крестьянских фермерских хозяйств имеет скачкообразную тенденцию (рост в 2015 и снижение в 2016 году), их доля от общего количества активных субъектов малого и среднего бизнеса составила в 2014 году

16,5%, в 2015 году 14,6% и в 2016 году 15,2% соответственно.

Положительным, на наш взгляд, является рост числа малых и средних предприятий как в абсолютном, так и в относительном выражении. Если в начале анализируемого периода их удельный вес составил 8,6%, то к концу периода он вырос до 16,2%. Укрупнение активов субъектов малого и среднего предпринимательства способствует снижению финансовых рисков и усилению финансовой устойчивости субъектов, что имеет большое значение в период нестабильной экономической ситуации в республике. Структура субъектов малого предпринимательства в разрезе отраслей экономики страны является важным показателем качественного развития сектора частного предпринимательства и экономики в целом. Проведённый анализ позволяет сделать следующие выводы (в соответствии с таблицей 2).

Таблица 2 - Оценка малого и среднего бизнеса в разрезе отраслей

№	Отрасль	Доля активных МСП в общем количестве зарегистрированных МСП в отрасли, %	Численность занятых, %	Выпуск продукции, %
1	Сельское хозяйство	22	19	9
2	Промышленность	3	11	21
3	Строительство	3	10	17
4	Торговля	41	28	24
5	Транспорт и связь	7	7	8
6	Другие	24	25	21

Как видно из представленных данных, наибольший удельный вес в общем объеме составляют предприятия торговли и связи, а наименьший промышленность. На наш взгляд, следует дифференцировать налоговые льготы в отраслевом разрезе, чтобы стимулировать развитие перерабатывающей промышленности и переломить негативную тенденцию роста субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли. С 1 января 2018 года вступил в силу новый Налоговый кодекс. Изменения коснулись многих налогов, а также системы их администрирования. В первую очередь, поменялась сама идеология, которая теперь основывается на принципе добросовестности налогоплательщика. Данный принцип означает:

- любые неточности и неясности, неурегулированные вопросы в налоговом законодательстве толкуются в пользу налогоплательщика;
- в актах налоговых проверок будут соответствующие обоснования (доводы и раскрытие обстоятельств);
- отменены штрафы и пени, если налогоплательщик действовал в соответствии с разъяснением налогового органа, а в последующем позиция налоговых органов была изменена. Снижена ставка для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на основе патента, с 2% до 1%. Для лиц, осуществляющих деятельность в сфере торговли, применяющих специальный налоговый режим на основе патента, сохраняется действующая налоговая ставка в размере 2%. Однако, в случае применения безналичных платежей, налоговая ставка снижена до 1%. Для остальных категорий индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на основе патента, налоговая ставка снижена до 1%. Кроме того, для них отменён социальный налог. Изменены критерии для применения специального налогового режима на основе упрощенной декларации. Установлены единые пороговые значения как для юридических лиц, так и для индивидуальных предпринимателей:
- предельный доход в размере 2 044 МРЗП (57 812 496 тенге)
- численность работников в количестве 30 человек.

Для тех, кто не соответствует критериям для работы по упрощенной декларации, введён новый альтернативный режим. Специальный налоговый режим с использованием фиксированного вычета предусматривает фиксированный вычет в размере 30% без наличия подтверждающих документов. Также предусмотрен вычет в отношении фонда оплаты труда. Налоговая база будет исчислена как разница между доходами и расходами, с обязательным

ведением их учета. При этом не все расходы и доходы будут учитываться, лишь самые основные. Однако при этом есть обязательное условие – если применяется фиксированный вычет, то сумма расходов не должна превышать 70 % от доходов. Для применения данного режима установлены более высокие (по сравнению с упрощенной декларацией) критерии:

- предельный доход в размере 12 260-кратного минимального размера заработной платы (346 761 840 тенге) - численность работников в количестве 50 человек.

В настоящее время упрощен порядок регистрации субъектов малого предпринимательства: - введены типовые уставы, - размер регистрационного сбора уменьшен в 4 раза; - упрощена процедура сертификации продукции для субъектов малого предпринимательства; - введены льготы по регистрации недвижимости и права на землю;

- сокращено число контролирующих и инспектирующих государственных органов и платных услуг, осуществляемых ими; - проводятся тендеры по передаче субъектам малого предпринимательства, занимающимся производственной деятельностью, неиспользуемых площадей и земель, а также объектов незавершенного строительства; - введена система упрощенного бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства.

Введение специальных налоговых режимов для субъектов малого и среднего предпринимательства позволило создать целостную систему государственного регулирования предпринимательства. В то же время, в настоящий момент эти формы несколько устарели. В новом налоговом кодексе нет мотивации развитию среднего бизнеса. В этом смысле законодательство имеет несколько деструктивный характер, так как способствует сохранению у налогоплательщиков статуса субъектов «малого бизнеса», дроблению предприятий среднего и части крупного бизнеса на мелкие структуры в целях получения соответствующих льгот [3]. Дальнейшее совершенствование налогово-бюджетной политики целесообразно проводить в следующих направлениях:

- внести поправки с действующее законодательство, регламентирующее отнесение субъектов предпринимательства к среднему бизнесу.

- разработать действенные налоговые рычаги для поддержки субъектов среднего предпринимательства; - дифференцировать условия налогообложения, стимулирующие развитие МСБ в реальном секторе, перерабатывающей промышленности;

- разработать механизм прогрессивного налогообложения в зависимости от размеров субъекта малого предпринимательства;

Реализация названных рекомендаций будет способствовать повышению эффективности налогово-бюджетного стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева к народу и нации «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» - Астана, 2017

2. Финансово-хозяйственная деятельность малых и средних предприятий в РК – Официальный сайт Комитета по статистике stat.gov.kz

3. Шимшиков Ж.Е. О новом качестве малого и среднего бизнеса в условиях индустриально-инновационного развития. – Вестник КазЭУ им.Т.Рыскулова №2, 2017, с.44

КОМПАНИЯНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ РЕСУРСТАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУҒА ТЕҢГЕ БАҒАМЫНЫҢ ӘСЕРІ

Бұлақбай Ж.М., Көлбай А.М.

э.ғ.к., доцент, магистрант, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

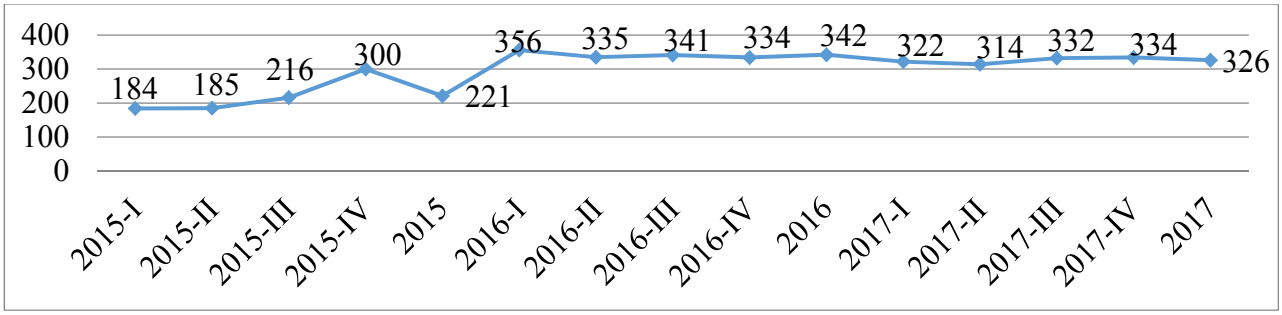
Қазіргі нарықтық экономика жүйесінде қаржылық ресурстарды пайдалану тиімділігін арттыру компания деңгейінде ғана емес, мемлекеттік деңгейдегі өзекті мәселе болып есептеледі. Себебі компанияның қаржылық ресурстарын тиімді пайдалана отырып, табысты арттыруы, мемлекеттің экономикалық және әлеуметтік деңгейінің көтерілуімен тығыз байланысты.Кез келген компания үшін қаржылық ресурстарын дұрыс қалыптастыра білу мен

оларды оңтайлы пайдалану кәсіпорын пайдасының артуына, капиталының құнының өсіміне, сондай-ақ, кәсіпорынның бәсекелестікке қабілеттілігін арттыруға, өндірілетін өнім мөлшерін ұлғайтуға өз әсерін тигізеді, өйткені кәсіпорын деңгейінде елдің ұлттық табысы қалыптасады.Бүгінгі таңда менеджмент жүйесінде компанияның қызмет атқаруында қаржы ресурстары рөлінің артуы маңызды орын алады. Компанияның қаржылық ресурстарын ұйымдастыру саласындағы мәселелердің себептері сыртқы және ішкі болып бөлінеді.

Кесте 1 – Компанияның қаржылық ресурстарын ұйымдастыру саласындағы мәселелердің сипаттамасы

Мәселе	Мәселелердің пайда болу себептері	
	ішкі	сыртқы
Кірістегі ақшалай қаражаттардың төмен үлесі	– серіктес кәсіпорындардың төлем қабілетсіздігі; – фискалдық жүйе (мысалы, салық берешегіне тікелей дебет);	– кәсіпорынның қаржылық-экономикалық стратегиясының жетіспеушілігі – стратегиялық баламаларды таңдауға, жағдайдан шығу жолдары қарастырылмаған; – маркетинг және сату саясатындағы қателіктер, ассортимент саясаты және баға белгілеу; – делдалдар, олардың шоттарында кәсіпорынның ақшасы реттеледі.
Қаржы ағындарын тұрақсыздандыру	– тұрақсыз нарықтық жағдай, сұраныс пен ақшалай түсімдерді болжау қиындықтары; – еншілес және басқа фирмалар арқылы кешенді есеп айырысу сұлбаларын қолдану.	– маркетинг және сату қызметтерінің тиімсіз жұмысы, «маркетинг-қаржы» бағыты бойынша проблемалар; – кәсіпорынның қаржылық жоспарында ақша қаражаттарын талдау және бақылау, қаражат ағынын жоспарлаудың бірыңғай нақты рәсімдерінің жоқтығы; – қаржылық ағынды жоспарлауды және басқаруды автоматтандыруға арналған, қаржы жоспарларының әр кәсіпорында әртүрлі болуы;

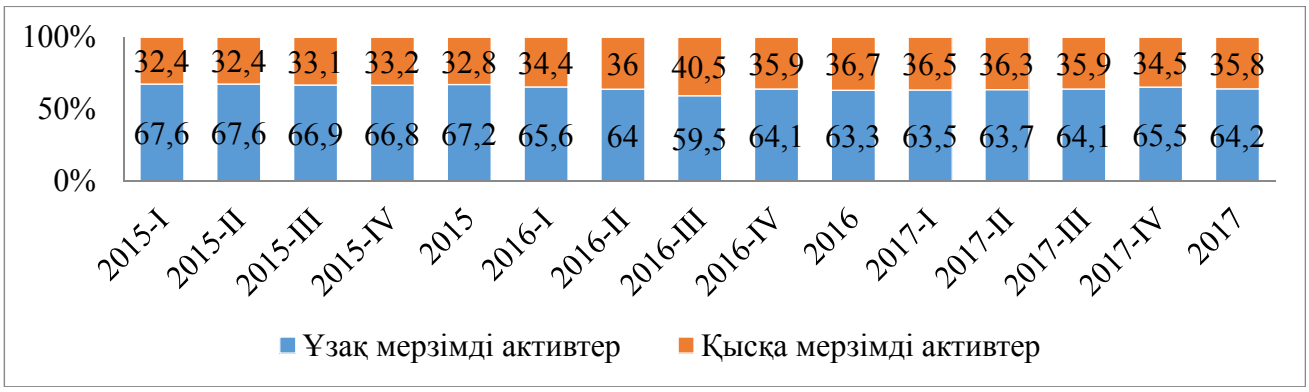
Қаржылық ресурстар материалдық құндылықтарды өндіру үдерісінде қалыптасады, яғни, жаңа құн, жалпы ішкі өнім және ұлттық табыс қалыптасқан кезде пайда болады. Қаржы ресурстарын қалыптастыру процесі тауарлар мен ақша қозғалысы арқылы сипатталады.Бүгінде тұрақсыз нарықтық экономикада, яғни теңге бағамы курсының өзгеруі әсерінен қаржылық ресурстарды тиімді пайдалану мәселесі макро және микроэкономикадағы аса маңызды мәселе болып табылады (сурет 1).



Сурет 1 – АҚШ долларына қатысты теңгенің айырбастау бағамы

2014 жылдың соңында мұнай бағасының құлдырауына және рубльдің әлсіреуіне байланысты теңгенің айырбастау бағамына іргелі факторлардың қысымы күшейді.

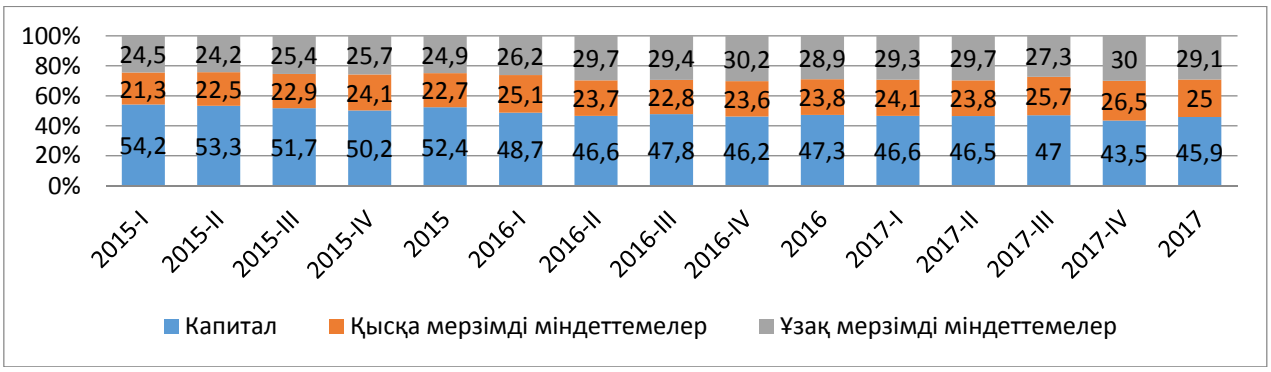
2015 жылғы екінші жартыжылдықта Ұлттық Банк басқарылатын бағамнан бас тартты, сонымен бірге өтімділікті және пайыздық мөлшерлемелерді басқару институттары мен құралдарын дамытуға кірісті.2016 жылдан бастап Ұлттық Банк пайыздық мөлшерлемелерді басқару саясатына толығымен өтті және айырбастау бағамын бақылаудан бас тартты.



Сурет 2 – ҚР нақты сектор компанияларының активтерінің құрылымы

2016 жылдың 3-ші тоқсанының қорытындылары бойынша теңге бағамының шетел валюталарына қатысты өзгерісінің жағымсыз әсерін бастан кешірген кәсіпорындар үлесінің азаю тенденциясы байқалды. Теңге бағамының АҚШ долларына қатысты өзгерісінен зардап шеккен кәсіпорындар үлесі өткен тоқсандағы 49,0%-бен салыстырғанда азайып, 2016 жылдың 3-ші тоқсанында 43,3% құрады.2016 жылдың 4-ші тоқсанында дайын өнімге сұраныстың төмендеуіне байланысты, теріс әсердің баяулауы байқалды. Теріс процестердің әлсіреуі мұнай өнімдері бағасының өсуіне және агенттердің жаңа экономикалық жағдайларға бейімделуіне байланысты болды [2]. Теңгенің АҚШ долларына қатысты бағамы өзгерісінің кері әсері төмендеді, кәсіпорындардың өнімділігінің көрсеткіштері жақсарды, кәсіпорындардың инвестициялық белсенділігі өсті. 2017 жылдың 4-ші тоқсанында өндіріс көлемінің өсуі байқалды (сурет 2).

2015 жылдың 3-ші тоқсанында нақты сектор компанияларының құрылымында қысқа мерзімді активтердің үлесі 2015 жылғы 2-ші тоқсандағы 32,4%-дан 33,1%-ға дейін, ал 4-ші тоқсанда 2015 жылғы 3-ші тоқсандағы 33,1%-дан 33,2%-ға дейін өсті. 2016 жылдың 1-ші тоқсанында нақты сектор компаниялары активтерінің құрылымында қысқа мерзімді активтердің үлесі 2015 жылдың 4-ші тоқсанындағы 33,2%-дан 34,4%-ға дейін, 2016 жылдың 3-ші тоқсанында 2016 жылдың 2-ші тоқсанындағы 36,0%-дан 40,5%-ға дейін өсті. 2016 жылдың 4-ші тоқсанында 2016 жылдың 3-ші тоқсанындағы 40,5%-дан 35,9%-ға дейін төмендеді. 2017 жылдың 1-ші тоқсанында нақты сектор компанияларының активтерінің құрылымында қысқа мерзімді активтердің үлесі 2016 жылдың 4-ші тоқсанындағы 35,9%-дан 36,5%-ға дейін өсті. 2017 жылдың 2-ші тоқсанында нақты сектор компаниялары активтерінің құрылымында қысқа мерзімді активтердің үлесі 2017 жылдың 1-ші тоқсанындағы 36,5%-дан36,3%-ғадейіншамалытөмендеді. 2017 жылдың 3-ші тоқсанында (63,7% -дан 64,1% -ға дейін) және 4-ші тоқсанында (64,1% -дан 65,5% -ға дейін) экономиканың нақты секторындағы активтер құрылымында ұзақ мерзімді активтер үлесінің өсуі бойынша жағымды өзгерістер болды.Ал пассивтер құрылымында 2015 жылдың 3-ші тоқсанында меншікті капиталдың үлесі 53,3%-дан 51,7%-ға дейін азайды. Қысқа мерзімді міндеттемелердің үлесі 2015 жылғы 2-ші тоқсанындағы 22,5%-дан 2015 жылғы 3-ші тоқсанда 22,9%-ға дейін ұлғайды, ұзақ мерзімді міндеттемелердің үлесі 25,4% -ға дейін өсті (сурет 3).



Сурет 3 – ҚР нақты сектор компанияларының пассивтерінің құрылымы

Қысқа мерзімді міндеттемелердің үлесі 2015 жылдың 4-ші тоқсанындағы 24,1%-дан 2016 жылдың 1-ші тоқсанында 25,1%-ға дейін, ал ұзақ мерзімді міндеттемелердің үлесі 25,7%-дан 26,2%-ға дейін ұлғайды, меншікті капиталдың үлесі 50,2%-дан 48,7%-ға дейін азайды.2016 жылдың 4-ші тоқсанында пассивтер құрылымында меншікті капиталдың үлесі 47,8%-дан 46,2%-ға дейін азайды. Ұзақ мерзімді міндеттемелердің үлесі 2016 жылдың 3-ші тоқсанындағы 29,4%-дан 2016 жылдың 4-ші тоқсанында 30,2%-ға және қысқа мерзімді міндеттемелердің үлесі 22,8%-дан 23,6%-ға дейін ұлғайды. 2017 жылдың 3-ші тоқсанында пассивтер құрылымында меншікті капиталдың үлесі 46,5%-дан 47,0%-ға дейін өсті және қысқа мерзімді міндеттемелер 23,8%-дан 25,7%-ға дейін өсті.

Ұзақ мерзімді міндеттемелердің үлесі 29,7%-дан 27,3%-ға дейін төмендеді. 2017 жылдың 4-ші тоқсанында пассивтер құрылымында меншікті капиталдың үлесі 47,0%-дан 43,5%-ға дейін төмендеді. Ұзақ және қысқа мерзімді міндеттемелер 27,3%-дан 30,0%-ға және 25,7%-дан 26,5%-ға дейін сәйкесінше өсті.Компанияның қаржылық ресурстарын пайдалану тиімділігін арттыру жолдары:

1) Қаржы ресурстарын пайдаланудың тиімділігін арттырудың маңызды құралы – кәсіпорынның негізгі құралдарын және материалдық емес активтерін басқару.

2) Қаржы ресурстарының жеткілікті болуы, және оларды тиімді пайдалану, кәсіпорынның жақсы қаржылық жағдайын, төлем қабілеттілігін, қаржылық тұрақтылығын, өтімділігін алдын-ала анықтайды. Осыған байланысты кәсіпорындардың ең маңызды міндеті – тұтастай алғанда кәсіпорынның тиімділігін арттыру мақсатында өздерінің қаржы ресурстарын ұлғайту және оны тиімді пайдалану үшін резервтерді табу. Келесі шара операциялық шығындарды төмендету, бұл қаржылық және өндірістік процестерді ұтымды ету, соның ішінде ақпараттық технологияларды, бизнес-процестерді жетілдіруді және мүмкіндігінше барлық өндірістік сегменттердің жұмысын жетілдіру болып табылады. Келесі шара технологияны жетілдіру болып табылады. Бұл міндет технологиялық әзірлемелерді әрі қарай белсенді қаржыландыруды, соның ішінде дәстүрлі емес кен орындарында мұнайдың және газдың қатты алынбайтын өндірісінде қолданылатын технологияларды жетілдіруге бағытталған. Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев 2018 жылы қаңтар айындағы Қазақстан халқына Жолдауында «Еліміздің бірнеше өнеркәсіптік кәсіпорнын цифрландыру жөніндегі пилоттық жобаны іске асырып, бұл тәжірибені кеңінен тарату керек. Кәсіпорындарымызды жаңғыртуға және цифрландыруға бағытталған, өнімнің экспортқа шығуын көздейтін жаңа құралдарды әзірлеп, сыннан өткізу қажет.

3) Мемлекет пен компаниялар жаңа технологияларды енгізе отырып, өз ақпараттық жүйелері мен құрылғыларының берік қорғалуын қамтамасыз етуі керек», – деп атап өткен болатын [3]. Қорытындылай келе, компанияның қаржылық ресурстарын қалыптастыру міндеті кез-келген меншік нысанындағы компания алдында тұрған басты міндеттердің бірі болып табылады. Қаржы ресурстарын тиімді пайдалану кәсіпорындардың төлем қабілеттілігін, несиелік қабілеттілігін және қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз етудегі маңызды фактор болып табылады. Демек, компанияның қаржылық ресурстарын қалыптастыру мен оларды пайдалану тиімділігі әрқашан өзекті болады.

Әдебиеттер:

1. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: ДИС, 2006. – 336 с.
2. Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің ресми сайты
3. 2018 жылдың 10 қаңтарындағы Президент Н.Ә.Назарбаевтың «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына Жолдауы

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жуманова Д.Т., Турсынбаева А.Б.

к.э.н., доцент, магистрант, КазАТУ им. С.Сейфуллина, г. Астана, Республика Казахстан

Управление капиталом представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным его формированием из различных источников, а также обеспечением эффективного его использования в различных видах финансово-хозяйственной деятельности организации. Структура капитала компании, являясь результатом принятых решений о финансировании, может иметь случайный характер или быть результатом целенаправленного выбора. Но даже сознательно установленная пропорция заемного и собственного капиталов порой далека от оптимальной.

Оптимальная структура означает, что у компании складываются более высокие затраты на капитал, и создает для нее завышенные требования к доходности будущих инвестиций. С другой стороны, структура капитала, перегруженная заемными средствами, также предъявляет слишком высокие требования к доходности капитала, поскольку повышается вероятность неплатежа и растут риски для инвестора. Структура собственных источников финансирования предприятия состоит из следующих компонентов: акционерный капитал, добавочный капитал, прочий резервный капитал, нераспределённая прибыль, амортизация. Состояние и изменение собственного и заемного капитала, а также структуры заемного капитала имеет большое значение для инвесторов.[2]

Результативность и экономическая целесообразность функционирования предприятия могут оцениваться с помощью показателей рентабельности, которые характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемости затрат. Они более полно, чем прибыли отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.Все показатели рентабельности могут рассчитываться на основе балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции и чистой прибыли.[3] Рассмотрим показатели рентабельности на примере финансовой отчетностиАО «Самрук-Энерго».

Таблица 1 - Анализ рентабельности АО «Самрук-Энерго»

Наименование	2015 г	2016 г	2017 г	Отклонение 2015-2016 гг	Отклонение 2017-2017 гг
Рентабельность продаж	20, 8 %	19, 5%	18, 5 %	1,3	1
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	15,9%	20 %	23,3 %	4,1	3,3
Чистая рентабельность	14,1 %	17,3 %	19,8 %	3,2	2,5
Экономическая рентабельность	5,08 %	5,22 %	4,4 %	0,14	0,82
Рентабельность собственного капитала	9,67%	8,60%	6,43 %	1,07	2,17

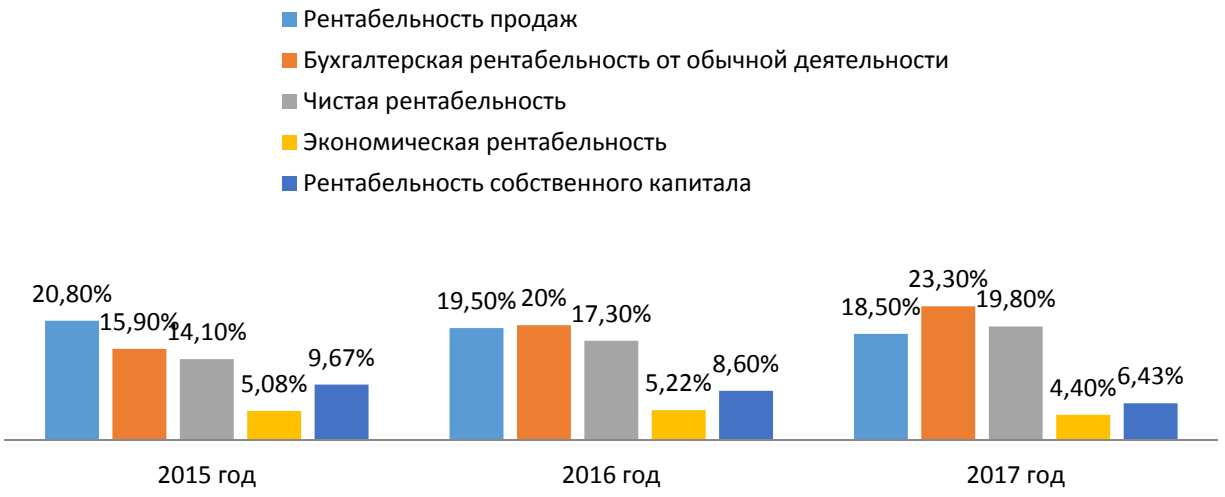


Рисунок 1 – Показатели, характеризующие рентабельность предприятия

Рассчитав показатели, характеризующие рентабельность АО «Самрук-Энерго» можно сделать выводы, что показатели рентабельности уменьшались. Рентабельность продаж снизилась. Это связано с тем, что с каждого тенге предприятие получило уменьшение на 2,3% в 2017 г. по сравнению с 2015 годом. Чистая рентабельность выросла, вследствие, увеличения чистой прибыли на 7% что положительно складывается на финансовом состоянии предприятия. Экономическая рентабельность предприятия в 2017 году уменьшилась по сравнению с 2015 годом на 0,64%. Это связано с уменьшением рентабельности продаж. Рентабельность собственного капитала уменьшилась в 2017 году по сравнению с 2015 годом на 3,24%, что говорит о неэффективном использовании капитала АО «Самрук-Энерго».Порядок использования прибыли находящееся в распоряжении предприятия АО «Самрук-Энерго» определён учредительными документами.

В учредительных документах с целью проведения предприятием финансовой и социальной политики, определённой учредителями, установлены нормативы отчислений от полученной прибыли в фонд социальной сферы и в резервный фонд, позволяющий создать накопления для обновления основных средств и прочих инвестиций.

Таблица 2 - Коэффициенты платежеспособности АО «Самрук-Энерго»

Наименование	Оптимальное значение	2015 г	2016 г	2017 г	Изменения 2015-2017гг
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 – 0,3	0,47	1,14	1,91	1,44
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7 – 1,5	1,03	1,5	2,6	1,57
Коэффициент текущей ликвидности	1,5 – 2,5	1,2	1,8	2,5	1,3

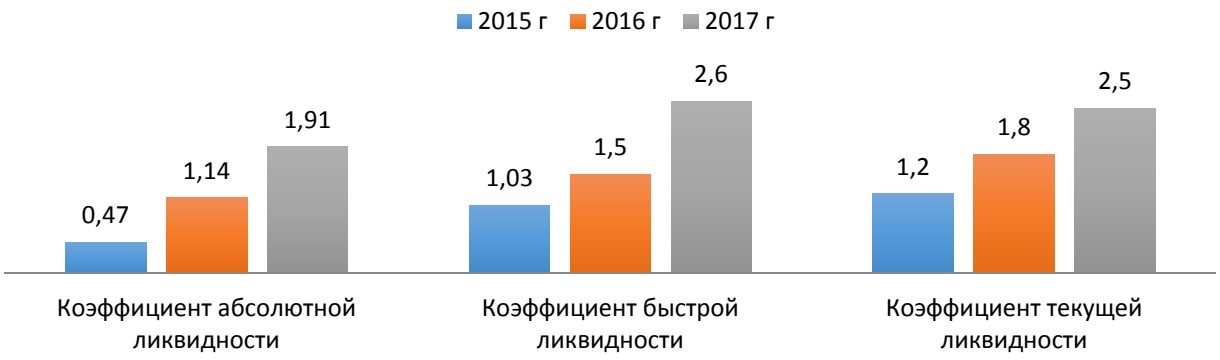


Рисунок 2 – Коэффициенты платежеспособности

Проведя анализ данных в таблицы 2, можно сделать вывод, что значение коэффициента абсолютной ликвидности в 2015 г. составила 0,47, что выше рекомендуемого значения, это говорит о том, что ежедневно будет погашаться 47 % краткосрочных обязательств, к 2017 г. этот коэффициент увеличился до 1,91, что выше рекомендуемого значения. В 2017 г. коэффициент абсолютной ликвидности увеличился на 1,44, по сравнению с 2015 г., это говорит о том, что предприятие на 144% меньше может погасить краткосрочных обязательств ежедневно. Коэффициент, текущий ликвидности с каждым годом увеличивается, с 1,2 в 2015 г. до 2,5 в 2017 г. Это значит, что с каждым годом предприятие может погасить все большую долю задолженности, т.е. в 2015 г. предприятие могло погасить 120 %, в 2016 г. - 180 %, а к 2017 г. - 250%.Коэффициент быстрой ликвидности, показывает платежные возможности предприятия, оцениваемые при условии не только своевременных расчетов с дебиторами и благоприятной реализацией готовой продукции, но и продажи в случае необходимости прочих элементов материально - оборотных средств. Этот коэффициент придерживается рекомендуемого значения, в 2017 г. он составил 2,5, что на 1,3 выше, по сравнению с 2015 г., это означает, что текущие активы в значительной степени могут покрывать краткосрочные обязательства. Таким образом, следует отметить, что у АО «Самрук-Энерго» не наблюдается недостатков. В целом текущая платежеспособность компании возросла к концу года. Сделав анализ финансовой устойчивости АО «Самрук-Энерго» можем сказать, что собственные оборотные средства предприятия недостаточны для самостоятельного производства продукции, поэтому оно прибегает к заемным средствам, которые значительно больше, чем собственные.Главным условием обеспечения финансовой устойчивости послужит увеличение объема продаж, который в дальнейшем поможет покрыть текущие затраты, сформировав необходимую величину прибыли. В общем и целом, предприятие имеет нормальную финансовую устойчивость, как и большинство других предприятий, а, следовательно, может контролировать и оптимально использовать кредитные ресурсы.

Перспективой развития АО «Самрук-Энерго» является улучшение энергетического комплекса в социально-экономическом развитии страны. Для достижения поставленных целей и реализации определенных инициатив Правительства Республики Казахстан перед АО «Самрук-Энерго» ставится задача по модернизации и дальнейшему совершенствованию электроэнергетического комплекса Казахстана. В рамках выполнения своей миссии - «Для поддержания высоких темпов развития экономики страны и повышения уровня жизни казахстанцев, обеспечить надежное и эффективное производство и поставку электрической и тепловой энергии, а также угля в рамках глобальных энергоэкологических инициатив через устойчивое развитие». Главной целью анализа капитала является выявление тенденций динамики объема и состава капитала, их влияния на финансовую устойчивость и эффективность использования капитала. В результате анализа капитала оказывается, какой из видов оптимизации структуры капитала необходимо применить для данного предприятия.

Таким образом, основной упор руководства предприятия должен быть направлен на повышение такого показателя как нераспределенная прибыль в балансе предприятия.

Литература:

1.Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстан «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленности революции» от 10 января 2018 г.

2. К.Маркс - Капитал, Моска,- Прогресс, - 1963.

3.Жуйриков К.К., Раимов С.Р. Корпоративные финансы, 2004.

4.Тургулова А.К. Роль и место финансового менеджмента в финансовой системе // Банки Казахстана.- 2012.

5.Закон РК от 13 мая 2003 г. №415-2 «Об акционерных обществах»

6.Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Арутюнов, Юрий Аванесович;. 2005.

7.Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: «Финансы и статистика», 2004.

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКАНСКИЙ БЮДЖЕТ РК НА 2019-2020 ГОДЫ

Жусупова А.К., Урекешова Ж.Н., Сулейманова Ф.А., Кольжанов Д.Ж.

к.э.н., доцент, студенты ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана Республика Казахстан

На современном этапе развития налоговой системы повышается роль прогнозирования налоговых поступлений в республиканский бюджет. Научно обоснованное прогнозирование налоговых поступлений не только обеспечивает стабильное исполнение республиканского бюджета, но и эффективную реализацию основных государственных функций.Цель данной работы – анализ прогноза налоговых поступлений в республиканский бюджет на 2019-2021 годы.

Поставленная цель потребовала решения ряда задач, определивших логику и структуру исследования.

1. Уточнить значимость каждого вида налога в поступлениях республиканского бюджета РК.

2. Обосновать причины тех или иных изменений в налоговых поступлениях республиканского бюджета РК на 2019-2021 года.

Объектом исследования выступает налоговые поступления в республиканский бюджет. Информационная база исследования формировалась на основе законов РК, официальных данных Министерства финансов Республики Казахстан. Для начала анализа прогнозных налоговых поступлений, необходимо узнать их удельные веса в общих ожидаемых доходах республиканского бюджета РК (таблица 1).

Таблица 1 – Состав и структура доходов на 2019-2021 годы (млн.тг)

Показатели	2019 год		2020 год		2021 год	
	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %
Всего доходов	9 634	100	9 984	100	10 339	100
Налоговые поступления	6 687	69.41	7 262	72.73	7 897	76.38
Неналоговые поступления	115	1.19	117	1.17	126	1.21
Поступления от продажи основного капитала	6	0.06	2	0.02	1	0.009
Поступления трансфертов	2 824	29.31	2 602	26.06	2 315	22.39

По данным таблицы 1 доход республиканского бюджета за анализируемый период будет стабильно расти. В 2020 году общий доход планируется в 9 984 млн. тг, что на 350 млн. тг или на 3.51% больше, чем ожидаемого дохода в 2019 году. А в 2021 году поступления ожидаются в размере 10 339 млн. тг., что на 355 млн. тг или на 3.55% больше, чем в 2020 году.Как мы видим, тенденция налоговых поступлений будет стабильно расти. В 2019 году налоговые поступления запланированы в сумме 6 687 млн. тенге, что составляет 69.41% от всех доходов в 2019 году (9 634 млн. тг). В 2020 году удельный вес налоговых

поступлений от дохода увеличивается и составляет 72.73%. В 2020 году доходы республиканского бюджета составляют 10 339 млн. тг, а налоговые поступления составят 7 897 млн. тг или 76.38% в общем объеме доходов бюджета. Причина ожидаемых увеличений налоговых поступлений является увеличение поступлений от НДС и КПН.

Ожидаемые суммарные значения от неналоговых поступлений имеют тенденцию роста, а если сравнивать их удельный вес от всего дохода, то тенденция нестабильна, т.е. если в 2019 году неналоговые поступления составят 1.19% от всего дохода республиканского бюджета, то в 2020 году их доля снизится и будет 1.17% от всего дохода, в 2021 году ожидается увеличений их доли в общем доходе республиканского бюджета на 0.04%. Увеличению неналоговым поступлениям будет способствовать доход от государственной собственности и прочие неналоговые поступления.

Поступления от продажи основного капитала за анализируемые годы имеет стабильный характер в сторону уменьшения. В 2020 году поступления от продажи основного капитала ожидается в размере 2 млн. тг., что на 4 млн. тг или на 33.33% меньше, чем в 2019 году. В 2021 году поступления от продажи основного капитала уменьшатся на 1 млн. тг или на 0.07%, по сравнению с 2020 году и ожидаются в размере 1 млн. тг.По поступлениям трансфертов также ожидается уменьшение с 2 824 млн. тг в 2019 году до 2 315 млн. тг в 2021 году или с 29.31% в доле от всего дохода в республиканский бюджет в 2019 году до 22.39% в 2021 году.

Далее рассмотрим показатели ожидаемых налоговых поступлений в бюджетную систему РК за период 2019-2020 года (таблица 2).

Таблица 2 – Состав и структура налоговых поступлений республиканского бюджета на 2019-2020 года (млн. тг)

Налоговые поступления	2019		2020		2021		2020/2019,%	2021/2020,%
	сумма	Уд.вес, %	сумма	Уд.вес, %	сумма	Уд.вес, %		
Налоговые поступления	6 687	100	7 262	100	7 897	100	108.5	108.7
Подоходный налог (КПН)	2 033	30.40	2 265	31.18	2 543	32.20	111.4	112.2
Внутренние налоги на товары, работы и услуги	3 199	47.83	3 514	48.38	3 841	48.63	109.8	109.3
- НДС	2 669	39.91	2 960	40.76	3 260	41.28	110.9	110.1
- Акцизы	118	1.76	131	1.80	145	1.83	111.0	110.6
- Поступления за использование природных и других ресурсов	391	5.84	401	5.52	413	5.22	102.5	102.9
- Сборы за ведение предпринимательской и профессиональной деятельности	5	0.083	5	0.079	5	0.075	103.6	103.5
- Налог на игорный бизнес	14	0.20	15	0.20	16	0.20	107.1	114.2
Налоги на международную торговлю и внешние операции	1 417	21.19	1 442	19.85	1 472	18.63	98.0	102.0
Прочие налоги на международную торговлю и операции	34	0.50	36	0.49	37	0.46	105.8	102.7
Обязательные платежи, взимаемые за совершение юридически значимых действий	37	0.55	38	0.52	40	0.50	102.7	105.2

Основную часть налоговых поступлений республиканского бюджета будут составлять НДС и КПН, которые в среднем будут составлять 70.31%, 71.94%, и 73.48% в анализируемом периоде соответственно. Поступления КПН в 2020 году планируются в 2 265 млн. тг или 31.18% от всех налоговых поступлений, что на 232 млн. тг или на 11.4% больше, чем в 2019 году. В 2021 году доля КПН увеличится на 12.2% и составит 2 543 млн. тг. Росту поступлений КПН (за исключением поступлений от нефтяного сектора) будет способствовать дальнейшее развитие ненефтяного сектора и прогнозируемое в связи с этим увеличение валовой добавленной стоимости ненефтяного сектора.

Поступления «внутренних налогов на товары, работы и услуги» за анализируемый год, также должны стабильно расти. Их доля в налоговых поступлениях вырастет в 2019 году с 47.83% до 48.63% в 2021 году. Наибольший удельный вес в поступлениях «внутренних налогов на товары, работы и услуги» приходится на НДС. В 2020 году он составит 2 960 млн. тг. или 40.76%, что на 10.9% больше чем в 2019 году. В 2021 году доля НДС увеличится и составит 41.28% или 3260 млн. тг, что на 10.1% больше, чем в 2020 году. В Казахстане большую часть НДС составляет налог, взимаемый с товаров, импортируемых на территорию РК, а также на товары, ввозимые в рамках таможенного союза и на произведенные товары на территории Казахстана. Так как в данном периоде прогнозируется развитие экспорта и импорта товаров и услуг, соответственно будет увеличиваться сумма НДС в налоговых поступлениях. Следующим крупным налогом является «поступление за использование природных и других ресурсов» где, как мы видим из таблицы 2, тенденция роста прогнозируется в суммах с 391 до 413 млрд тенге с 2019 до 2021 года. Доля среди налоговых поступлений планируется снижаться, так в 2019 году если доля данных поступлений составит 5.8%, то к 2021 году планируется снижение до 5.2%.

Акцизы в 2020 году составят 131 млн. тг или 1.80% в налоговых поступлениях, что на 13 млн или на 11.0% больше, чем в 2019 году. В 2021 году их доля увеличится на 14 млн. тг или на 10.6% и составят 145 млн. тг или 1.83% во всех налогах. Увеличение ставки акциза связано с необходимостью гармонизации ставок акцизов с торговыми партнерами, что позволит казахстанским производителям выровнять условия. Доля акцизов в ожидаемых поступлениях в республиканский бюджет мала, они ожидаются в размере от 1,76 – 1,83%, это связано с тем, что большая часть поступлений от акцизов распределяется в местные бюджеты, так как в местных бюджетах наблюдается недостаток налоговых доходов.

На долю «налога на игорный бизнес» в 2020 приходится 0.20% или 15 млн. тг., это больше, чем в 2019 году на 7.1%. В 2021 году увеличение идет также на 1 млн. тг или на 14,2%. По «налогу на игорный бизнес» с 2019 года плательщикам добавляется налог на добавленную стоимость. С 2020 года будет добавлен корпоративный подоходный налог, но вместе с этим с них снимается обязательство по уплате дополнительного платежа. Так как бизнес является специфичным, подняли ставки по «налогу на игорный бизнес» для всех субъектов в 2 раза. «Сборы за ведение предпринимательской и профессиональной деятельности» в составе налоговых поступлений составляют незначительную долю, всего 0,08%.Наименьший удельный вес среди «внутренних налогов на товары, работы и услуги», приходится на «сборы за ведение предпринимательской и профессиональной деятельности». Наблюдается незначительное снижение поступлений. Такие поступления за анализируемые три года прогнозируются в среднем на уровне 5 млн. тг.

Рост объемов производства товаров и услуг, увеличение объемов импорта будут способствовать увеличению поступлений налога на добавленную стоимость. С ростом объемов экспорта и импорта прогнозируется рост «налогов на международную торговлю и внешние операции». «Налоги на международную торговлю и внешние операции» также играют немаловажную роль, так как их доля в налоговых поступлениях запланирована в размере от 18-21%. Доля в поступлениях данного налога с каждым последующим годам будет снижаться в 2020 году и составит 19.8%, 2021 году- 18.6%, а в 2019 году - 21.9%. Тем не менее сумма «налога на международную торговлю» будет не стабильной, понизившись в 2020 году на 2% и составит 1 442 млрд тенге, увеличившись на 4% в 2021 году. С ростом объемов экспорта и импорта прогнозируется рост «налогов на международную торговлю и внешние операции».Удельный вес «прочих налогов на международную торговлю и операции» также с каждым годом будут снижаться от «общих налоговых поступлений» с 0.50% в 2019 году до 0.46% в 2021 году. Их суммарные значения стабильно будут увеличиваться с 34 млн. тг в 2019 году до 37 млн. тг в 2021 году.

«Обязательные платежи, взимаемые за совершение юридически значимых действий» с каждым годом, будут стабильно увеличиваться с 37 млн. тг в 2019 году до 40 млн. тг в 2021 году, но их удельный вес в налоговых поступлениях имеет тенденцию снижения. Если в 2019

году удельный вес «обязательных платежей, взимаемые за совершение юридически значимых действий» составит 0.55%, то в 2021 году он незначительно снизится и составит 0.50%.По результатам данного анализа прогнозных налоговых поступлений в республиканский бюджет РК на 2019-2021 года можно сделать следующие выводы:

1. Рост доходов бюджета в основном будет обеспечиваться увеличением налоговых поступлений, которые занимают в среднем 72.84 % от доходов республиканского бюджета.

2. Наибольший удельный вес налоговых поступлений также, как и в предыдущие годы, приходится на КПН и НДС. В прошлые годы поступления от КПН занимали наибольшую долю во всех налогах, но с развитием ненефтяного сектора, развитием экспорта и импорта товаров и услуг, налоговые доходы от НДС будут занимать первое место в бюджете республики.

3. Объёмы предполагаемых налоговых поступлений имеет тенденцию роста в предстоящем трехлетнем периоде, что обуславливается развитием не зависящей от нефтяных доходов налоговой базы. При этом основной движущей силой роста экономической активности в среднесрочной перспективе станут отрасли переработки и АПК, строительная индустрия, транспортно-логистическая сфера и сервисная экономика.

Литература:

1 Данные Комитета по Статистике // http://stat.gov.kz

2 Сайт комитета государственных доходов Республики Казахстан – www.kgd.kz

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ НЕСИЕЛЕНДІРУДІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕ

Искаков Б.М., Жақсыбек А.Қ.

э.ғ.к., доцент Тұран-Астана университеті, магистрант, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., ҚР

Республикамыз тәуелсіздік алғаннан бері еліміздің саяси – экономикалық көптеген жұмыстар, түбегейлі өзгерістер, іс – қимылдар атқарылды. Егемендік бізге жаңа өмірмен қатар көптеген шешімі жоқ мәселелерді де ала келді. Мысалы, алғашқы кезде біздің дайын өнім өндіретін өндіріс орындарымыздың өте аз болғаны мәлім. Сондықтан мемлекет тарапынан экономикамымызды дамыту және халықтың әлеуметтік деңгейін көтеру үшін аса маңызды шешімдер қабылданды [1]. Шағын және орта бизнес ел экономикасының дамуына үлкен үлес қосады және өркениетті құқықтық мемлекет құруда маңызды рөл атқарады. Кәсіпкерліктің кең көлемде дамуы мемлекеттік, аумақтық, жергілікті деңгейде әр жақты және нақты қолдау көрсетуді талап етеді. Бұл, әсіресе Қазақстан үшін өте қажет. Жалпы экономикалық құлдырау жағдайында әйелдер мен жасұрпақ арасында жұмыссыздықтың өсуіне, халықтың өмір сүру деңгейінің төмендеуіне байланысты, кең көлемді маркетингтік зерттеу жүргізу, персоналдық мамандық деңгейін көтеру, ішкі көшірмелеу және мамандануды қолдану өте маңызды мәселелер болып табылады. Кәсіпкерлік ғылыми негізге қойылғанда, осы бағытта кең көлемде жұмыс жүргізілгенде, бұл жағдайдан көпшаралы және икемді мемлекеттік қолдаудың арқасында ғана шығуға болады. Шетелдерде өздерінің экономикалық және әлеуметтік мәселелерін шешуде шағын бизнеске арқа сүйейді. Себебі шағын бизнес халықтың әл – ауқатын арттырумен қатар, қосымша жұмыс орындарының ашылуына да себебін тигізеді. Шағын бизнеске қатысушылардың жалпы жұмыспен қамтылғандар санындағы әр елдегі үлесі: Италияда – 80%, Ұлыбританияда – 76%, Жапонияда – 73%, Бельгияда – 72%, Францияда – 69%, Германияда – 64%, АҚШ-ында - 53%, Румынияда – 27%, Венгрияда – 24%, Словакияда – 23%, Польшада – 23%, Ресейде – 10%, Белоруссияда – 6%, Хорватияда – 22%.Ұйымдық құрылымдарды және шағын кәсіпкерлікті қолдау механизмдерін басқа мемлекеттерде зерттеу қандай да болмасын ұлттық ерекшеліктерге қарамастан барлық сипаттамаларға анықтауға мүмкіндік береді.

Кесте 1 – Шағын кәсіпкерлікті қолдау механизмдері

№	Дамыған мемлекеттер тәжірибесі	ҚР деңгейін бағалау

1	Мемлекттік саясат мақсаттарын анықтайтын кәсіпкерлік қызметті қолдау сұрақтарын реттейтін әлеуметтік құқықтық актілер болуы.	Даму үстінде
2	Мемлекеттік қаржылық, технологиялық, ақпараттық, кеңістік және кадрлық мемлекеттік жобалардың жүйесін құрастыру және жүзеге асыру	Даму үстінде
3	Шағын кәсіпкерлікті қолдаудың тікелей және жанама шараларының байланысы	Жоқ
4	Әр түрлі деңгейдегі бюджеттерден шағын кәсіпкерлікті қолдау жобаларын жүзеге асырудың ассигновациясын анықтау	Даму үстінде
5	Шағын бизнес саласындағы барлық міндеттерді міндеттерді реттейтін дамыған арнайы мамандандырылған мемлекеттік мекемелердің болуы	Жоқ
6	Орталық, аймақтық және жергілікті билік органдарының функцияларын өзара рационалды бөлу	Даму үстінде
7	Мемлекеттік билік органдарының шағын бизнес мүдделерін қорғайтын ұйымдармен өзара қарым – қатынасы	Жоқ
8	Шағын бизнес саласындағы мемлекеттік саясатты өзара қарым – қатынасты қолдауға бағытталған	Даму үстінде

Үлестерден көріп отырғанымыздай шағын бизнесті дамыту үшін Қазақстан шағын бизнесті басқару процесін жетілдіруге көп күш жұмсау қажет. Шетелдік мамандардың айтуы бойынша қазіргі бизнес ішкі және сыртқы факторлардың әсеріне тәуелді.Көрсеткіштерді салалар бойынша құрады: бөлшек саудада 100 жұмысшысы бар, өңдеу саласында 500-ге дейін жұмысшылары бар фирмалар шағынға жатады.

Кесте 2 - АҚШ-ғы әртүрлі деңгейдегі фирмалардың саны

Фирма көлемі	Фирма саны
Ірі	1000
Орташа	134000
Шағын	2000000
Шағын кеңселер	3000000

Қазіргі уақытта АҚШ халқының 53 % шағын және орта бизнес саласында жұмыс істейді [2]. АҚШ тәжірибесі шағын бизнес ірі өндірістің өзгерістерге, жаңа міндеттемелерге бейімделуін және икемділігін көтеретіндігін көрсетіп отыр. Енді АҚШ-та шағын кәсіпорындарға мемлекет тарапынан көмекке келейік. Шағын кәсіпорындардың қызметі арнайы ұйымының – 1953ж АҚШ Конгресі құрған шағын бизнес әкімшілігінің құзырына кіреді. Сол жеке сектордың құқықтық негізгі болып табылатын шағын бизнес туралы Заң қабылданды. 1953ж Эйзенхаур президент болған кезде елде жұмыссыздық және инфляция болатын. Экономиканы жандандыру үшін – шағын бизнес әкімшілігін (ШБӘ) құрды.

Ол өз қызметтерін дұрыс атқарды. Қазіргі уақытта АҚШ-та шағын бизнесте 22 млн кәсіпорын бар, онда елдегі барлық жұмысбастылардың 54 % қызмет етеді. Шағын бизнес кәсіпорындарының өндіріс және сату көлемі жалпы мемлекеттегі сату көлемінің 52 % құрайды, және 99,7 % кәсіпкерлер – бұл шағын бизнес басшылары. Шағын бизнес әкімшілігі - шағын кәсіпорындарға қаржылық және кеңестік көмек көрсетеді. Басты міндеті – шағын кәсіпкерлікті ұйымдастыру, қолдау және өмір сүруін қамтамасыз ету. ШБӘ өз қызметін басқа агенттіктер мен комитеттер, соның ішінде қаржы, білім, кәсіби ассоциациялар мен бірігіп отырып жүзеге асырады. Мемлекет өнімнің ірі тұтынушыларының бірі болғандықтан шағын бизнес әкімшілігі шағын кәсіпорындарға мемлекетпен мәміле орнатуға көмектеседі. Әйел, мүгедек, ардагер – кәсіпкерлерге ерекше назар аударады. шағын бизнес әкімшілігі 5 мың адам жұмыс істейді, оның 4 мыңы Вашингтоннан тыс жерлерде. Ұйымның 10 аймақтық орталығы және 66 территориялық бөлімшелері бар. Олардың арасындағы байлаиыс аудан – аймақ – орталық тізбегі бойынша жүзеге асады. АҚШ шағын бизнес қоғамдағы ресми белсенділікті сақтау үшін маңызды болып табылады.Қабылданған заңдар мен басқа да нормативтік құқықтық актілердің орындалу барысын, жергілікті жерлерде атқарылып жатқан нақтылы істердің жай-жағдайын біліп, тиісті шара белгілеп, қадағалап отыру үшін Үкіметте аптасына селекторлық мәжіліс жүргізіліп келеді.Қазақстандағы шағын және орта кәсіпорындар көптеген қиындықтарға да кездесуде. Олар:

- кредитке қол жетпестік, яғни банк тағайындаған пайыз мөлшерлемесі мен инфляция деңгейі арасындағы үлкен айырмашылық;

- нормативті базадағы тұрақсыздық (мысалы,салық салу саласында);

- өнімге сұраныстың аздығы;

- сатылар қызметі арасындағы келіспеушілік;

- кәсіпорынның ішкі ұйымдастыру мәселелері.

Көптеген кәсіпорындарда, стратегиялық қызметті анықтауға мүмкіндік жетпейді. Сол себепті көптеген шағын кәсіпорындарда жауапкершілікті және еңбекті дұрыс бөлмеу, серіктестермен және бәсеклестіктермен қарым – қатынаста жұмысшылардың кәсіби дайындығының жеткіліксіздігі орын алуда. Көп жағдайда шағын және орта бизнеске кәсіпорындар басқа да шаруашылық субьектілерімен теңеседі, бұл мүлде дұрыс емес.

Біздің республикамызда құлдыраған қалалар мен артта қалған аудандардағы рентабельділігі төмен саладағы шағын бизнеске қолдау көрсету де өте қажет, өйткені ол да халықты жұмыспен қамтитын әлеуметтік қызмет атқарады. Бұл шағын және орта бизнес мәселесін шешуге жүйелі жақындау ғана. Бұл сектор Қазақстан экономикасында тиісті деңгейге көтеруге және республиканың экономикалық өсуіне септігін тигізетін жағдай жасайды. Бірақ мұндайда кез – келген іскер адам кәсіпкер бола алмайды.

Кәсіпкерліктің дамуы осы қызмет аясындағы субъект болғанда ғана мүмкін. Бұл субъектілер нарықтық қатынастың дамуына ықпал жасайды. Кәсіпкерлік субъектілердің пайда болуы идеологиялық, саяси және экномикалық жағдайдың «кәсіпкерлік жарылыс» жасаушы нақты қоғамдық жағдайдың болуы.Тиімді деңгейде кәсіпкерліктің осы қызметті іске асыру, тек нақты қоғамдық жағдай – кәсіпкерлік орта болғанда ғана мүмкін. Кәсіпкерлік орта бұл ең алдымен, нарықтық қатынастың нарықтық жүйесі, сонымен қатар кәсіпкердің жеке еркі, яғни өз көзқарасы бойынша өте тиімді, максимум пайдалы шешім қабылдауға мүмкіндік беретін жеке тәуелсіздігі.Жалпы кәсіпкерлікті дамыту үшін бірнеше белгілі шарттар орындалуға тиіс. Олар:

- кәсіпкерлік субьектілердің белгілі бір дережеде еркіндігі мен құқығы болуы. Ол – шаруашылық қызметінің бағытын таңдау, өндірістік, сауда бағдарламаларын анықтау, қаржы көзін таңдау, өнімдерді тасымалдау, өнімге баға белгілеу, табысты өз мұқтажына жұмсау;

- кәсіпкерлік қабылданатын шешімдерге, одан туындайтын нәтижелерге тәуекелдікті қажет етеді. Қабылдаған шешімдерге деген жауапкершілік болмайтын болса, ол кәсіпкерліктің де болмағаны;

- кәсіпкерлік қызметтің белгілі коммерциялық табысқа жетуге бағдар ұстауы, экономикада қажетті нарықтық құрылым орнатумен байланысты. Яғни, кәсіпкерліктің дамуы үшін оның құқықтық базасы, әлеуметтік – экономикалық шарттары қалануы керек.

Қазақстанда бұрын – соңды тарихымызда болмаған, бүгінде көпке кең танылған кәсіпкерлер өсіп, қалыптасып шықты. Еліміздің экономикасында жақсы даму, қалыпты өркендеу бар екені белгілі. Кәсіпкерліктің қыр –сыры, оның психологиясы мен жұмыс жүргізу тәсілдері өзгерді. Бизнестің ішінде жаңа бағыттар, жаңа нышандар пайда болды.

Елбасы осы мәселелер туралы әңгімелесу үшін жыл сайын болатын дәстүрлі кездесудің өтіп отырғанын, осы жылдарда кәсіпкерлерді қолдау үшін өзінің көп күш жұмсағаның, оның барлығы бекерге кетпегенін айтып отырады. Елбасымыздың мәлімдеуінше, экономикамыздағы өсімнің 30 пайызға жуығы осы кәсіпкерліктің дамуы арқылы мүмкін болып отыр. Мемлекеттің кәсіпкерлерге – қажетті Заңдарды шығару, қолданыстағы Заңдарды одан әрі жетілдіру және оның нақты орындалуын қадағалау - кәсіпкерлікке нақты жағдай жасау. Кәсіпкерлердің алдында тұрған міндет – жұмыстарын жақсы жүргізіп, табысты көбейтіп, еңбек тиімділігін арттыру арқылы мемлекеттік бюджетке қаражат түсіру. Ал, мемлекетке, оның бюджетіне түскен қаржының барлығы халыққа, оның қажетін шешуге жұмсалады. Қазақстан бизнесі жиырма жыл ішінде алға қарай ұмтылыс жасады. Ол қазір тек өзінің дамуына ғана емес, сонымен бірге бүкіл ел экономикасының тұрақтануына белсенді жәрдемдесе алатын биік деңгейге жетті. Қоғамның, бизнес пен биліктің мүдделерін жақындастыру – біздің прогреске қарай алға басуымыздағы аса

маңызды арналардың бірі [3].

Қазақстан әлемдегі бәсекеге қабілетті 50 елдің қатарына кіруі үшін кәсіпкерлікті дамытуға, шағын және орта бизнесті, ішкі сұранысты кеңейту мен нығайтуға қолдау білдірудегі мемлекеттік саясаттың жаңа, рынокқа бағынған тетіктерін ұсына отырып, мемлекет салық режимін индустриялық саясаттың көптеген құралдарының бірі ретінде ғана пайдалануға тиіс екенін ескергені жөн және де бәсекелтікті дамыту үшін басымдыққы айналуға тиіс. Мемлекеттік саясат шағын және орта бизнестің жұмыстың айқын жағдайларында оған тапсырыс беруші және «локоматив» рөлінде бола алатын әртараптандырылған, қаржы жағынан тұрлаулы ірі кәсіпорындармен ынтымақтастығы үшін әкімшілік және нормативтік алғышарттар туғызуды көздеуге тиіс.Қоғамдық мүдделер мен пайда табатын қызметті үйлестіретін бірнеше ірі өңірлік холдингтер құруға болады. Мемлекеттің қатысуымен құрылатын мұндай жекеменшік корпорациялар - өңірдің даму мүдделері тұрғысынан активтерді басқара алады, жобаларға бастамашы болып, қосымша инвестициялар тартады. Олардың қызметінің басты бағыты - өңірде пайда табатын ұзақ мерзімді негізде шағын және орта кәсіпорындардың тауарлары мен қызметтеріне деген сұранысты туғызу.

Әдебиеттер:

1. Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясы // Егемен Қазақстан, 2016 ж, 19 қаңтар.

2. Серпінділік стратегиясын іске асыру міндеттері // Егемен Қазақстан, 2016 ж, 24 қаңтар.

3. Шағын бизнестің шынайы қолдаушысы // Егемен Қазақстан, 2016 ж, 5 қаңтар, 1-2 б.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА

Кабашева Н.В., Дәулетханова Ж.Д.

к.э.н., магистр АО «Финансовая Академия», г. Астана, Республика Казахстан

Фондовый рынок Казахстана, несмотря на очевидный прогресс в некоторых его сферах (формирование институтов коллективного инвестирования, развитие инфраструктуры, совершенствование нормативной базы), по-прежнему относится к наименее развитым секторам отечественной финансовой системы.

О необходимости развития фондового рынка в Казахстане говорится уже не один год. При этом до сих пор он не стал реальным фактором экономического роста. Между тем развитие отечественного рынка ценных бумаг сегодня становится наиболее актуальной темой. В последнее время на решение данной проблемы направлены усилия правительства и бизнеса. В настоящее время разрабатывается программа развития фондового рынка в стране. Следует отметить, что основа рынка ценных бумаг в Казахстане к настоящему моменту уже создана, динамика рыночных индикаторов является позитивной [1].

В Послании Главы государства народу Казахстана от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» обозначена необходимость придания импульса для развития фондового рынка, расширения возможности для населения инвестировать свои сбережения прежде всего в различные виды ценных бумаг и принятия мер, направленных на активизацию отечественного фондового рынка. В этой связи, с учетом вызовов и задач, стоящих перед Республикой Казахстан в текущих экономических и геополитических условиях, задача по развитию и повышению привлекательности отечественного фондового рынка, стимулированию эмитентов и инвесторов за счет создания безопасной и благоприятной среды приобретает особую важность и приоритет [2].

В целях расширения функционала отечественных брокерских организаций планируется предоставление брокерским организациям права на осуществление отдельных видов банковских операций, а также пересмотр механизмов осуществления маржинальных

сделок, совершаемых брокерами и их клиентами на фондовом рынке [3].

В целях упрощения процедур идентификации владельцев финансовых инструментов при осуществлении внутреннего контроля для противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма (далее – ПОД/ФТ) необходимо скорректировать понятие «бенефициарный собственник» в законодательстве о ПОД/ФТ. Данная мера позволит исключить двоякое толкование данного понятия в отношении клиентов финансовых институтов. Действующая редакция указанного понятия предполагает отнесение клиентов финансовых организаций, в частности брокерских организаций, к числу бенефициарных собственников таких организаций.

Следующей эффективной мерой, которая позволит сократить затраты финансовых организаций при идентификации клиентов, является предоставление финансовым организациям возможности обращения к государственным базам данных при осуществлении идентификации и проверки своих клиентов. В частности, получение сведений из государственных баз данных «Физические лица» и «Юридические лица» предлагается осуществлять посредством информационной системы Национального Банка «шлюз Национального Банка» через шлюз «электронного правительства» Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан.Кроме того, предлагается установить порог существенности при инициировании процесса идентификации клиента. В частности, не идентифицировать клиентов финансовых организаций, которые не получают у такой организации финансовые услуги (например, получают только информационные услуги) и сумма договора с таким клиентом (стоимостное выражение оказываемых услуг) не превышает 10 месячных расчетных показателей в месяц [3].

В целях либерализации регулирования деятельности на рынке ценных бумаг необходимы упрощение разрешительных процедур, связанных с выпуском негосударственных ценных бумаг, и либерализация системы мер административной ответственности на фондовом рынке, а также переход на систему превентивного надзора и профилактики правонарушений посредством совершенствования процедур риск-ориентированного надзора в отношении брокерских организаций и управляющих инвестиционным портфелем с учетом международных принципов и стандартов регулирования и надзора. Также предлагается применить уже существующий успешный международный опыт развития национальных рейтинговых систем с учетом особенностей отечественного фондового рынка. Необходимо поступательно повышать статус и доверие к национальной рейтинговой системе путем установления требований к деятельности национальных рейтинговых агентств, обеспечивающих прозрачность процедур оценки, и соответствующего надзора за деятельностью регулятором в лице Национального Банка.

Планируется усовершенствовать процедуры и механизмы согласования руководящих работников финансовых организаций в соответствии с международным опытом. При этом планируется использование опыта развитых стран по «секторальному» согласованию руководящих работников.Предлагается совершенствование системы расчетов и регистрации сделок со следующими финансовыми инструментами:

- оптимизация системы расчетов и регистрации сделок с финансовыми инструментами за счет создания единого учетного центра путем присоединения акционерного общества «Единый регистратор ценных бумаг» к акционерному обществу «Центральный депозитарий ценных бумаг» позволит повысить операционную эффективность и надежность инфраструктуры фондового рынка, сократить время и издержки инвесторов на проведение операций с ценными бумагами;

- в целях повышения прозрачности и обеспечения стабильности рынка производных финансовых инструментов (далее – ПФИ) предлагается расширить функционал торгового репозитория для осуществления централизованного электронного учета по всем внебиржевым сделкам с ПФИ, возложить обязанность на нефинансовые организации предоставлять в торговый репозиторий отчетность по внебиржевым сделкам с ПФИ, осуществляемым с участием иностранных организаций на иностранных финансовых и

товарных рынках, внедрить регистрационный идентификатор для проверки легитимности и подлинности внебиржевой сделки с ПФИ и механизм ликвидационного неттинга (в который включаются сделки с регистрационным идентификатором);

- введение единого счета для учета ценных бумаг и денег в системе учета по аналогии с международными депозитарными системами Clearstream и Euroclear;

- внедрение механизма возврата активов потерянных и (или) умерших акционеров;

- осуществить переход от национальных идентификационных номеров, присваиваемых ценным бумагам уполномоченным органом, к международным идентификационным номерам (ISIN), что улучшит восприятие казахстанских ценных бумаг иностранными инвесторами [3].

В целях развития фондовой биржи в соответствии с наиболее передовой международной практикой будет рассмотрена возможность уменьшения доли Национального Банка в капитале фондовой биржи и привлечения стратегического партнера, что позволит увеличить уставный капитал фондовой биржи, а также модернизировать ее торговую платформу. Данная мера обусловлена необходимостью принятия действенных мер для поддержания качества сервиса и спектра предоставляемых фондовой биржей услуг, в том числе внедрение мобильного сервиса для всех участников рынка ценных бумаг. Необходимо сосредоточить усилия по развитию основных систем фондовой биржи – торговой системы, клиринговой системы, FIX-шлюзов, которые позволят ей внедрять новые продукты и предоставить участникам торгов качественную основу для развития собственных информационных систем, имеющих доступ к системам фондовой биржи.

Немаловажным аспектом являются повышение уровня защиты биржевых информационных систем, обеспечение устойчивого функционирования. Необходимо продолжить мероприятия по развитию компонентной архитектуры, при которой сбой в функционировании одного из блоков имеет ограниченное влияние на другие функциональные элементы. Предлагается предпринять действия в направлении совершенствования законодательства о рынке ценных бумаг в части уточнения норм по осуществлению деятельности центрального контрагента для фондовой биржи.

Дополнительным действенным механизмом по обеспечению непрерывности деятельности и по организации и проведению торгов для всех участников является наличие механизма ликвидационного неттинга1. Кроме того, данный механизм способствует более эффективному урегулированию дефолтов по сделкам, заключенным на открытом рынке.

На сегодняшний день общепринятой мировой практикой является создание рынка для частных компаний при биржевых площадках, что позволяет предоставить компании возможность выбора метода привлечения инвестиций. На данный момент существует не так много бирж, где функционирует только классический «Main Board» с голубыми фишками, так как в последнее время при биржах создаются площадки для компаний малой и средней капитализации, которые не во всех случаях регулируются национальными регуляторами.

Учитывая создание на площадке фондовой биржи сектора официального списка для компаний малой и средней капитализации, предлагается создание отдельного рынка для частных компаний с обособленной площадкой для стартап-проектов. Ключевые преимущества для участников рынка:

1) компания сможет получить финансирование без прохождения процедуры листинга и получения статуса публичной компании;

2) компания получает прямой доступ к инвесторам с возможностью обсуждения деталей сделки;

3) инвестор получает доступ к качественным стартап-проектам и быстрорастущим компаниям по принципу одного окна;

4) исполнение обязательств по сделкам гарантируется фондовой биржей [3].

Вместе с тем, учитывая отсутствие процедуры листинга, а также высокий уровень подразумеваемого риска данных компаний, необходимо проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности инвесторов, которые будут осуществляться

заблаговременно (до введения указанной возможности), а также в последующем на постоянной и регулярной основе.

В Казахстане уже представлены электронные торговые площадки (далее – ЭТП). ЭТП – чаще всего моноплощадки, обслуживающие отдельные организации либо корпоративную группу. Но такой характер работы не всегда приводит к эффективности, поскольку ограничивается количество участников и в перспективе конкуренция снижается.

Внедрение ЭТП по страхованию на фондовой бирже будет соответствовать политике государства по развитию специализированной IT-платформы, а также вопросам пересмотра механизма проведения закупок в части обеспечения прозрачности и доступности, создания механизма регулирования и разработки внутренних правил фондовой биржи. Работа будет осуществляться только через брокеров – участников биржи. Клиринг и расчеты проводятся по факту заключения и исполнения условий сделки, что исключит риски непоставки активов либо неплатежа, что соответствует системе риск-менеджмента.

Кроме того, в целях открытия доступа на национальный рынок иностранным профессиональным участникам рынка ценных бумаг и инвесторам и, как следствие, повышения инвестиционной привлекательности казахстанского фондового рынка планируется развитие системы дистанционного доступа к торговой платформе фондовой биржи. Также существенный вклад в улучшение инвестиционной привлекательности внесет проведение мероприятий, направленных на улучшение позиций фондового рынка в страновых классификаторах S&P, FTSE, MSCI. Повышение статуса в классификаторах будет способствовать росту базы иностранных институциональных инвесторов ввиду наличия ограничений на инвестиции на рынках со статусом ниже «Emerging».

Для дальнейшего улучшения позиции Казахстана необходимо достичь ряда показателей, в том числе существенного повышения ликвидности рынка. Соответствующее улучшение позиций Казахстана позволит привлечь в страну новых иностранных инвесторов, а также стимулировать к активности уже существующих инвесторов.

Таким образом, для обеспечения бесперебойного и высокоэффективного функционирования фондового рынка необходимо стимулировать процессы развития и совершенствования инфраструктуры рынка ценных бумаг, также уделяя особое внимание поиску источников финансирования необходимых реформ и изменений.

Литература:

1.Кабасова А.К., Тастемирова Ж.К., Муктарова Б.З, Мекин М.М. Перспективы и проблемы развития фондового рынка в Казахстане file:///C:/ Users/ USER/Downloads/

2. План совместных действий Правительства Республики Казахстан и Национального Банка Республики Казахстан по развитию национального фондового рынка на 2018 - 2021 годы https:// tengrinews.kz/zakon/ pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premer_ministr_rk/

3. Посланиие Главы государства народу Казахстана от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстан» http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Курманалина А.К., Гусманова Ж.А.

доценты, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
г. Караганда, Республика Казахстан

Современная экономическая стратегия Республики Казахстан направлена на создание сбалансированной и гибкой экономики, способной конкурировать на международном уровне, обеспечить ускорение хозяйственного роста и повышение уровня благосостояния населения. Одним из таких рычагов экономики страны являются государственные закупки.

Одним из ключевых вопросов Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана:глобальная конкурентоспособность» является совершенствование сферы закупок. Правительство

внедряет единую систему госзакупок по принципу централизованной службы. В квазигосударственном секторе, сфере естественных монополий и недропользования кардинально пересматриваются подходы по проведению закупок [1].

Государственные закупки являются обязательными элементами управления государственными финансами, которые выполняют не только функции обеспечения общественных потребностей, но и функции государственного регулирования экономики. Поскольку государственные тендера занимают столь значительное место в затратной части бюджета страны, то вопросы оптимизации бюджетных расходов системы государственных и закупок крайне актуальны. При этом целями оптимизации бюджетных расходов являются повышение эффективности и результативности расходования средств бюджетов всех уровней, повышение управляемости финансовыми потоками, предотвращение неконтролируемого нарастания затрат и сокращение расходов бюджета.

Прозрачность механизма закупок на всех стадиях и уровнях позволяет предотвратить сокращение бюджетных расходов при закупках продукции для государственных нужд и повысить экономическую эффективность работы исполнительных органов государственной власти.Основным специфическим отличием государственных закупок от закупок, проводимых коммерческим сектором и частными лицами, является то, что они осуществляются не на собственные средства покупателя, а на бюджетные деньги, в общем и целом, на деньги налогоплательщиков. Поскольку речь идет о крупных денежных средствах, становится абсолютно понятным интерес всего общества, проявляемый к осуществлению государственных закупок. Кроме того, государственные закупки играют кардинально важную роль в исполнении государственного бюджета. Поскольку бюджет является самым большим источником финансирования закупок, процесс осуществления закупок оказывает большое влияние на повышение экономической активности и развитие конкурентоспособности. Все это объясняет растущий интерес, который проявляют к вопросам государственных закупок и их совершенствования государство, представители деловых кругов и средства массовой информации.

Государственные закупки построены на отношениях между субъектами системы государственных закупок: с одной стороны – представители бизнеса, выступающие в качестве потенциальных поставщиков и поставщиков, с другой – заказчики и организаторы (государственные органы, учреждения, предприятия, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству).

Заказчиками в государственных закупках не могут быть:

– национальные управляющие холдинги, национальные холдинги, национальные управляющие компании, национальные компании и связанные с ними (аффилированные) юридические лица (наиболее крупный подобный холдинг – ФНБ «Самрук-Казына»);

– Национальный Банк РК, его ведомства, организации, входящие в его структуру, и юридические лица, принадлежащие или зависимые от Национального Банка РК;

– предприятия-недропользователи.

Для вышеперечисленных компаний есть отдельные электронные площадки для проведения закупок на основании соответствующих нормативных правовых актов.Система государственных закупок представляет собой отношения ее основных участников (заказчиков и поставщиков), связанные с приобретением товаров, работ и услуг (ТРУ), необходимых для обеспечения функционирования, а также выполнения государственных функций либо уставной деятельности заказчика.Государственные закупки позволяют перейти к более эффективной модели развития региональной экономики, учитывающей такие факторы, как наличие и распределение природных, производственных, трудовых и других ресурсов. Можно сказать, что государственные закупки формируют экономическое пространство, в котором есть возможности развития всех субъектов экономики [2].

Рассмотрим, какой из способов проведения государственных закупок является наиболее чаще используемым и общее их количество, а также сумму, выделяемую на финансирование государственных закупок за последние 3 года (таблица 1) [3].

По данным таблицы видно, что наиболее чаще государственные закупки проводятспособом запроса ценовых предложений. Это обусловлено тем, что при выигрыше тендера по данному методу нет необходимости собирать документы.

Таблица 1 – Количество проведенных закупок по различным способам

Способ закупок	Количество проведенных закупок			Общий объем закупок, млн. тенге		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Госзакупки, способом конкурса. Всего	394	446	498	9 726	11 630	12 717
Госзакупки, способом запроса ценовых предложений	122589	137976	150086	12 322	14 856	15 997
Госзакупки, способом из одного источника.	11968	13652	14850	32 127	39 272	45 691
Госзакупки, осуществленные без применения норм Закона	112	183	175	2 149	2 816	2 541
Госзакупки, проведенные через открытые товарные биржи	15955	16 561	16 103	7 664	8 210	7 934
Госзакупки, проведенные способом аукциона	2 999	3 896	3 825	4 619	4 685	2 886
Итого	154 017	173414	185537	68607	81469	87766

Участвовать в государственных закупках намного легче, по сравнению с другими способами. Для предпринимателей только начавшее свое дело, участвовать в тендерах данным методом является самым оптимальным способом для раскрутки своего бизнеса. Любой индивидуальный предприниматель не имея малейшего опыта работы в сфере государственных закупок может выиграть тендер способом запроса ценовых предложений, назначив наименьшую сумму. Это и является огромным плюсом и двигателем прогресса государственных закупок. С каждым годом количество государственных закупок увеличивается. Растут суммы, выделяемые на финансирование закупок. Для детального анализа выделяемых средств на финансирование государственных закупок рассмотрим общий объем закупок за 3 года в процентном выражении, которые изображены на рисунке 1.

На рисунке видно увеличение финансирования государственных закупок. По сравнению с 2015 годом, их объем возрос на 10%, что положительно влияет на общее состояние государственных закупок в Казахстане. Чем больше средств будут выделять на финансирование тендеров, тем больше будет интерес у предпринимателей в участии в госзакупках. Ведь выделяя не большие суммы, заказчики устанавливают цены за лот, меньше чем рыночные цены. Следовательно, поставщикам тоже не выгодно участвовать в закупках. По данным Министерства финансов Республики Казахстан, за 2014 в Казахстане всего проведено более 1,5 млн тендеров на общую сумму 961 млрд тенге и отобрано 81,2 тыс. поставщиков. При этом к 908 тыс. закупок не применялись нормы соответствующего закона – это в первую очередь относится к квазигосударственным предприятиям АО «Самрук-Казына», а также другим компаниям с государственным участием. Ситуация с государственными закупками в Казахстане остается весьма неоднозначной, так как 41,8% всей суммы тендеров в денежном выражении приходится на закупки из одного источника. Из этой суммы 291,7 млрд тенге ушли компаниям, не попадающим под действие закона, и 402 млрд тенге – на закупки из единственного источника из-за несостоявшихся конкурсов. То есть из примерно 570 тыс. конкурсов (без учета АО «Самрук-Казына»), тендеров и аукционов почти 95 тыс. были признаны несостоявшимися, и в результате произведены закупки из единственного источника.

Рисунок 1 – Доля общего объема закупок за 3 года

Объявленный государством курс на оптимизацию расходов повлиял в той или иной степени на ход проведения тендеров – какие-то были отменены. Тем не менее, более 16,8% конкурсов не состоялись и 41,8% денег от общего объема государственных закупок ушло к единственным поставщикам. По данным Комитета по статистике, внешнеторговый оборот Казахстана в январе–июне 2016 года составил 28,0 млрд долларов США и по сравнению с январем–июнем 2015 года уменьшился на 30,4%, в том числе экспорт – 16,8 млрд долларов США (на 31,7% меньше) и импорт – 11,2 млрд долларов США (на 28,4% меньше). Экспорт со странами ЕАЭС достиг 1 803,7 млн долларов США или на 34,5% меньше, чем в январе–июне 2015 года, импорт – 4 019 млн долларов США (на 29,7% меньше).Объем инвестиций в основной капитал в январе–июне 2016 года сложился на уровне 3 030,8 млрд тенге, что на 8,5% больше, чем за январь–июнь 2015 года.В свою очередь уровень безработицы – 4,9% – к численности экономически активного населения. Численность лиц, зарегистрированных в органах занятости в качестве безработных, на конец июня 2016 года – 68,5 тыс. человек или 0,8% к численности экономически активного населения. Численность безработных зафиксировалась на отметке 438,7 тыс. человек.Среднедушевые номинальные денежные доходы населения в июне 2016 года имеют показатель 69,3 тыс. тенге, что на 4,8% выше, чем в июне 2015 года. Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника в июне т. г. – 131,8 тыс. тенге (с 1.01.2016 г. минимальная заработная плата установлена в размере 22 859 тенге).Государственный долг по состоянию на 1 июля 2016 года – 10 633,2 млрд тенге (31,4 млрд долларов США) или 24,1% к ВВП. Однако долговая нагрузка находится в безопасных пределах. Соотношение обслуживания долга к доходам составляет ниже 10%, при пороговом уровне 15%.Инфляция (индекс потребительских цен) в июне 2016 года по сравнению с июнем 2015 года выросли на 14,9%. За период с начала года (июнь 2016 г. к декабрю 2015 г.) инфляция составила 4,6%.

Цены на продовольственные товары за 6 месяцев 2016 года увеличились на 5%, непродовольственные товары – на 4,7%, платные услуги – на 4,1%.Поступления республиканского бюджета на 2016 год определены в объеме 7 364,1 млрд тенге или с увеличением на 420,9 млрд тенге по сравнению с утвержденным бюджетом.Вместе с тем расходы республиканского бюджета составляют 8 266,8 млрд тенге с увеличением по сравнению с утвержденным бюджетом на 600,2 млрд тенге.

Увеличение расходных статей бюджета имеется по следующим направлениям:

-реализация антикризисных мер за счет целевого трансферта из Национального фонда на общую сумму 240,5 млрд тенге;

-дополнительные расходы в результате изменения макропоказателей на сумму 300 млрд тенге.

Литература:

1 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана:глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017 г.

2 Попова О.А. Государственные закупки как эффективный инструмент регулирования развития экономики региона //Экономика предприятий, регионов и отраслей – 2014.

3 Отчет о государственных закупках Республики Казахстан – сайт www.goszakup.gov.kz

ФИНАНСЫ НАСЕЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЕМКОСТЬ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Кожахметов З.К.
к.э.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан

Финансы населения (финансы домашних хозяйств) в условиях развития рыночных отношений и расширения потоков денежных средств выделены в самостоятельное звено финансовой системы, которое относится к сфере децентрализованных финансов. Это обусловлено все возрастающей ролью и социальной значимостью домохозяйств в современном мире.Возникновение финансов населения, как и финансов в целом, происходит на второй стадии производства - распределении стоимости ВВП и НД. Члены домашнего хозяйства участвуют в первичном распределении, поскольку, получают первичные доходы в форме оплаты труда на предприятии или дохода при индивидуальном предпринимательстве. Уплачивая налоги государству, они имеют право на пенсии, пособия, трансфертные платежи т.п. из бюджета и внебюджетных фондов; таким образом, домохозяйства принимают участие во вторичном распределении (перераспределении) ВВП и НД, т.е. приобретают право на вторичные доходы. Социально-экономическая сущность финансов населения находит свое проявление в функциях. В социально-экономической литературе общепризнаы две базовые функции: обеспечение жизненных потребностей семьи и распределительную. Главная функция - обеспечения жизненных потребностей семьи. Она создает реальные условия существования семьи.Распределительная функция финансов населения включает три последовательные ступени: формирование, распределение и использование денежных фондов. В экономической литературе также выделяют контрольную функцию, означающую контроль над распределением полученного дохода по различным фондам и, целевым использованием средств этих фондов, и регулирующую, поддерживающую сбалансированное развитие домашнего хозяйства как единого целого[1, 2].

Финансовые ресурсы домохозяйств выступают в виде обособленных денежных фондов, имеющих, как правило, целевое назначение. Создаются два основных фонда:

1) фонд потребления, предназначен для удовлетворения личных потребностей (приобретения продуктов питания, товаров промышленного производства, оплаты различных услуг и т.д.)

2) фонд сбережений, который будет использован в будущем для приобретения дорогостоящих товаров или как капитал для получения прибыли.

В состав финансовых ресурсов домохозяйств входят:

- собственные средства (зарплата, доход от подсобного хозяйства, прибыль от коммерческой деятельности);
- средства, мобилизованные на рынке в форме полученного кредита у кредитных организаций, дивиденды, проценты;
- средства, поступившие в порядке перераспределения- пенсии, пособии, ссуды из бюджетов и внебюджетных социальных фондов.

Финансовые ресурсы формируют бюджет домашнего хозяйства. По своему материальному содержанию бюджет домохозяйства - это форма образования и использования фонда денежных средств домохозяйства. Он объединяет совокупные доходы членов домохозяйства и расходы, обеспечивающие их личное потребление. Средств семейного бюджета постоянно не хватает в связи с расширением потребностей. Это вынуждает участников домохозяйства помимо продажи рабочей силы на основном месте работы вести личное подсобное хозяйство, осуществлять индивидуально-трудовую, предпринимательскую деятельность, реализовывать ценные бумаги и т.п. Государство оказывает существенное воздействие на объем бюджета домашнего хозяйства. Это воздействие осуществляется:

- через налоговую систему (уплата домохозяйствами налогов, сборов, обязательных отчислений), -через оплату труда работников в государственном секторе

- через предоставляемые различные общественные блага и услуги.

В условиях ограниченности бюджета перед членами домохозяйства возникает проблема распределения средств между денежными фондами, между доходами и расходами. Отсюда вытекает необходимость планировать бюджет, основываясь на доходных источниках.Доход - это термин, который имеет чрезвычайно широкое применение. Это понятие используется в самых различных значениях. Самый распространенный смысл этого слова заключается в следующем - получение денежных средств или материальной ценности в результате деятельности за определенный период времени (неделя, месяц, квартал, год).

Попытаемся дать самое первоначальное определение понятия «доход», который дается в экономических словарях и справочниках. Доход- это денежные средстваилиматериальные ценности, полученные государством,физическимилиюридическим лицомв результате какой-либо деятельности за определённый период времени. Доход - поток денежных и иных поступлений в единицу времени [1, 2].

Доходы государства - доходы, получаемые государством за счет взиманияналогов,пошлин,платежей,внешнеторговых операций, иностранной помощии используемые для осуществлениягосударственных функций. Доходы юридических лиц – доходы, которые увеличивают экономические выгоды в результате поступленияактивов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашенияобязательств, приводящая к увеличению капитала организации, предприятия или фирмы за исключениемвкладовучастников (собственников имущества). Доходами от обычных видов деятельности организации, предприятия или фирмы является выручка от реализации товаров и услуг. Доходы физических лиц - личные доходыграждан,семейидомохозяйств, получаемые в виде денежных средств. К ним относятся:заработная плата,пенсия, стипендия,пособие, доход от продажитоваров, произведенных в собственном хозяйстве, денежные поступления в виде платы за оказанные услуги, авторские гонорары, доход от продажи личного имущества, сдачи его в аренду.

Есть также такие понятия как «доходы населения» и «доходы домашних хозяйств». Когда речь идет о «доходах населения» имеется ввиду, по нашему мнению, совокупность денежных средств и материальных ценностей различных групп населения страны (работники отраслей национального хозяйства, предприниматели, гослужащие, пенсионеры, студенты и т.д.). Понятие «доходы домашних хозяйств», по нашему мнению, оно идентично понятию «доход семьи», которая включает совокупность разных видов доходов, например, заработную плату, пенсию, стипендию, дивиденды, пособия, и т.д.

В научных публикациях мнения большинства ученых едины при определении источника доходов (труд, земля, капитал, предпринимательство), видов факторных доходов (заработная плата, рента, процент, прибыль), уровней доходов (номинальный, распологаемый, реальный), субъектов присвоения и использования (валовой, совокупный, личный) и т.д.В научно-популярных изданиях, в настоящее время, используются такие определения дохода как «активный доход» и «пассивный доход». Активный доход – это заработанный доход, источником которого является наемный труд и труд самозанятых (нотариусы, адвокаты, стоматологи, большая часть предпринимателей малого и среднего бизнеса). Пассивный доход – это самовозрастающий доход собственников недвижимости, собственников-предпринимателей крупного и части среднего бизнеса. Авторы данного подхода определяют три вида дохода – это заработная плата, портфельный доход и пассивный доход [3].

Таким образом, доходы можно классифицировать по экономической природе (трудовые и нетрудовые), содержанию (натуральные и денежные), по степени использования (номинальные, располагаемые, реальные), по степени декларированности (легитимные, нелегитимные), а также как источник богатства (заработная плата, портфельный доход и пассивный доход). По нашему мнению, самым универсальным и распространеным

определением дохода в экономической науке является определение данное авторами учебника «Экономическая теория»: доход – это сумма денежных средств, которую может потратить определенное лицо, оставляя без изменения стоимость своего богатства в данный период времени [4].Данное определение показывает, что доход является услугой капитала (или богатства). Французский экономист Жак Рюэф в книге «Общественный порядок»капиталом называет любой материальный или нематериальный объект, способный производить услуги, а доходом с капитала в отдельно взятый период – поток услуг, приносимых им в этот период. Необходимо отметить, что автор четко разграничивает, с одной стороны, капитал как источник дохода, а с другой – доход как поток услуг [2].

По определению Дж.М.Кейнса доход выполняет две функции – функцию потребления и функцию сбережения, а функцией сбережения является накопление, инвестиции. Исходя из этого определения доход как поток услуг выполняет функцию потребления.

Дж.М.Кейнс обосновывая необходимость государственного стимулирования совокупного спроса вывел основной психологический закон общества, суть которой состоит в том, что с ростом дохода потребление растет, но в меньшей мере, чем доход. Другими словами, рост дохода граждан опережает их потребление, что и приводит к недостаточному совокупному спросу. В результате возникают диспропорции в экономике, кризисы, которые в свою очередь ослабляют стимулы капиталистов к дальнейшим инвестициям.

Второй причиной недостаточного «совокупного спроса» Кейнс считает невысокую норму прибыли на капиталвследствие высокого уровня процента. Это вынуждает капиталистов держать свой капитал в денежной форме (в ликвидной форме). Этим наносится ущерб росту инвестиций и еще более урезается «совокупный спрос». Недостаточный рост инвестиций в свою очередь не позволяет обеспечить занятость в обществе.

Следовательно, недостаточное расходование доходов, с одной стороны, и «предпочтение ликвидности» с другой, ведет к недопотреблению. Недопотребление уменьшает «совокупный спрос». Скапливаются нереализованные товары, что и приводит к кризисам и безработице. Дж.М.Кейнс делает вывод о том, что государство должно активно вмешиваться в процесс движения денежных и материальных потоков населения для регулирования совокупных доходов и совокупного потребления в обществе [2].

Однако, низкая эффективность государственного вмешательства в процесс формирования и распределения доходов населения приводит к различного рода диспропорциям как в структуре совокупного потребления (например, между расходами на питание и расходами на предметы длительного пользования), так и в структуре совокупного накопления (например, между инвестициями краткосрочного и долгосрочного вложения).

В экономической литературе выделяют следующие модели формирования и распределения доходов населения:

-уравнительное: все члены общества получают равные доходы (например, в коммунистическом обществе);

-рыночное: владельцы факторов производства получают в зависимости от продуктивности своего фактора производства (труд, земля, капитал, предпринимательство);

-имущественно-накопленное:получение дополнительных доходов теми, кто накапливает и передает по наследству какую-либо собственность (землю, предприятия, дома, ценные бумаги и другое имущество);

-бюрократически-привилегированное: характерно для стран с неразвитой демократией и гражданским пассивным обществом, где правители самоуправно перераспределяют общественные блага в свою пользу, устанавливают себе повышенные оклады и пенсии, создавая хорошие условия жизни, труда, лечения отдыха и другие льготы[3].Какая бы из этих моделей формирования и распределения доходов населенияни была бы справедливой, в любой из них неизбежно возникало неравенство доходов.В социально-экономической литературе обозначены следующие причины, вызывающие неравенство доходов:

-различия в индивидуальных способностях: люди – разные по своим

интеллектуальным, физическим, творческим и другим способностям, которые и формируют различную предрасположенность людей к эффективному выполнению тех или иных видов хозяйственной деятельности;

-различия в квалификации и опыте: люди получают разный уровень образования, в том числе и профессионального, и обладают разным опытом в выполнении определенных видов хозяйственной деятельности, соответственно, более сложный труд требует, как правило, более высокого уровня образования, опыта;

-различия в готовности и способности работать в особых условиях: работа, например, шахтеров связана с большим риском, с высокой степенью физической интенсивности труда; предпринимательская деятельность требует готовности и умения рисковать, много и интенсивно трудиться;

-различия в собственности: владельцы капиталов, ценных бумаг, других активов являются одним из факторов, вызывающих дифференциацию доходов[3].

«Психологический закон» Дж.М.Кейнса также подтверждает и конкретизирует «закон Энгеля», согласно которому поведение потребителей связано с размером получаемого ими дохода, и по мере роста доходов потребление населением благ возрастает непропорционально. По Э.Энгелю расходы на питание возрастают в меньшей степени, чем расходы на предметы длительного пользования, путешествия или сбережения. А структура потребления продуктов питания изменяется в сторону более качественных продуктов. Рост доходов приводит к увеличению доли сбережений и потреблению высококачественных товаров и услуг, при сокращении низкокачественных. Э.Энгель суть своего закона определял так: доля расходов, затраченная на еду тем больше, чем меньше уровень дохода[2]. Таким образом, финансы населения являются элементом децентрализованных финансов. Финансы населения имеют важное и всевозрастающее значение:

-для обеспечения социальной стабильности общества; -для формирования классовой структуры общества; -как источник пополнения бюджета (во всем мире в бюджетах растет доля подоходного налога с физических лиц); -как источник инвестиций в развитие экономики страны; -как источник финансирования внутреннего долга правительства; -для формирования страхового фонда страховщиков и др.

Литература:

1.Новый экономический словарь/Под ред. А.Н.Азрилияна. - М.: Институт новой экономики, 2006.

2.История экономических учений: Современный этап: Учебник / Под общ.ред. А.Г.Худокормова. – М.: ИНФРА, 2009.

3.Кийосаки Р.Т., Лектер Ш.Л. Квадрант денежного потока. – Минск, 2012.

4.Экономическая теория: Учебник / под общ. ред. В. И. Видяпина, А. И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. - М.:ИНФРА,2002.

5.Бейтон А., Казорла А., Долло К., Дре А.М. 25 ключевых книг по экономике. - Челябинск: Урал LTD, 1999.

ИСЛАМ ҚАРЖЫЛАНДЫРУЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ЕЛІМІЗДЕГІ ҚЫЗМЕТТЕРІНІҢ ДАМУЫ

Үсенбаев Т.М.. Бозшағұлова С.О.

э.ғ.к., доцент, магистр, ҚазЭҚХСУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Бүгінгі күндері Ислам әлемінің банк жүйесі әлемнің қаржы институттары мен БАҚ-ты, сонымен қатар, қарапайым салымшы жұртшылықты да өзінің ерекшелігімен қызықтырып отыр. Белсенділік көбіне объективті себеппен: әлемдік қаржы дағдарысының исламдық банкингті шарпымауымен түсіндірілді. Ислам дінінде пайыз алу/беруге тыйм салынған. Сол себептен де Исламдық банк жүйесінде қарапайым банктердегідей өсімқорлық жоқ. Пайыздық өсімсіз қызмет етуіне қарамастан Ислам қаржы жүйесі ең жылдам өсуші сегмент болып табылады.Қазақстандағы инвестициялық іс-әрекеттерді дамыту сияқты

тақырыптар енгізіліп отыр. Сонымен қатар исламдық қаржы құралдарын реттеу мен қадағалау, қор нарықтарында исламдық құнды қағаздарды орналастыру мәселелері де кеңінен талқыланды. Қазақстанда және ТМД елдерінде исламдық қор нарығын дамыту төңірегінде өрбіді. Шараның ұйымдастыру комитеті таратқан мәлімдемеге сәйкес исламдық қаржыландыруға қатысты қазіргі қолданыстағы заңдарды саралау, ислам құнды қағаздарын дамытудағы заңдық аспектілер және активтерді басқару, сукук қағаздарын шығару процедурасының ерекшеліктері мен баламалы қор жинау көздерін белсенді қызметтер атқаруда болды. Практика көрсетіп отырғандай, капиталдың әлемдік нарықтарының қазіргі кезде байқалып отырған жандануы Қазақстанның исламдық банкинг жағына қарай жылжуына кедергі болмады. Бұл саладағы көп векторлық саясатының нығая түскенін атап өтуге болады [2]. Ислам банкі қарапайым банктерден екі бағыты бойынша айрықшаланады:

1. этикалық пікір;
2. банкілік өнімдер.

Қалған бағыттары бойынша бұл екі банкілік жүйелер ұқсас. Ислам банкі түсінігінің өзі Ислам этикалық нормаларының мұндай банкті құрудағы және банкішілік процесстердегі басымдылықты білдіреді. Ислам банкінің дәстүрлі банктерден ерекшелігі, Исламда тыйым салынған пайыздарды алу мен төлеу салдары тәрізді, Ислам ғалымдарымен өсім қорлық қа теңестірілген банктік пайыздардан толық бас тартады.Ислам банктері пайызсыз қаржыландырумен ғана айналыса алады және мұны ойдағыдай жүргізеді. Заманауи Ислам банктері клиенттеріне жылжымайтын мүлік пен жабдықтарды қаржыландыруға, құрылыс және ауыл шаруашылық жобаларын, шағын және орта бизнес және тағы басқаларын қаржыландыруға мүмкіндік береді, сондай-ақ сатып алу-сату, лизинг, немесе жобаға үлестік қатысу арқылы жасайды. Ислам банктерінің қызметтері келесі қағидаттарға негізденеді:

1) Құран мен Мұхаммед пайғамбардың (Алланың нұры жаусын) Сүннесінде көрсетілген шариат нормаларын сақтау;
2) пайыздарға тыйым салу;
3) ішімдік сусындары;
4) шошқа өсіру;
5) ойын-сауық индустриясы;
6) исламдық емес кредиттік ұйымдармен, және басқа да Исламның құқықтық және этикалық нормаларына қайшы болатындарына тыйым салу.

Бұл ислам банкінің өнімдері мен қызметтері бойынша бизнес-процесстерді егжей-тегжейлі сипаттауға арналған.2008 жылы Абу Даби қаласында жұмысын сәтті бастаған ашық қызғылт сары түсті Al Hilal Bank 18 айдың ішінде 14 филиалды іске қосып Исламдық банкингтің халықаралық нарықтағы қызмет аумағын кеңейтуіне алғашқы қадамын жасады.

«Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ (Банк) Қазақстан мен Біріккен Араб Әмірліктерінің (бұдан әрі – «БАӘ») үкіметтері арасындағы келесімге сәйкес құрылды. Банктін басты мақсаты - Қазақстан экономикасының дамуына өз үлесін қосатын инновациялық Исламдық банк қызметтерін ұсыну.«Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ – 100% БАӘ үкіметінің иелігіндегі Даби қаласында негізі қаланған жалғыз және толықтай мемлекеттік Al Hilal Bank еншілес банкі болып табылады.«Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ – Қазақстан Республикасы мен ТМД аумағында құрылған алғашқы Ислам банкі. Банк 2010 наурызында толыққанды Ислам банкі ретінде жұмыс жасау үшін банктік лицензияға ие болды. Банк Алматы қаласында орналасқан бас кеңсесі Астана мен Шымкенттегі филиалдары арқылы Шариғат ережелері мен ұстанымдарына сай келетін жеке және корпоративтік клиенттерге арналған банк өнімдерін ұсынуды мақсат тұтады.«Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ-ның Қазақстан Республикасында құрылып өзінің жеке мақсатары мен міндерін ұсынған болатын:

Мақсаттары: Клиенттердің қажеттіліктерін түсініп, оларға ең жақсы Исламдық банк өнімдерін ұсына отырып, «Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ Қазақстанның ұлттық әл-ауқаттың өсуі мен өркендеуіне өз улесін қосады. Сонымен қатар, Қазақстан мен ТМД елдерінде Исламдық қаржыландырудың беделін арттыруға, және банктің акционерлік құнын арттыруды мақсат тұтады.

Міндеттері: Исламдық банкингтің халықаралық нарығын жанарту үшін жаңа стандарттарды үнемі енгізіп тұру [1].

Исламдық қаржыландырудың ұстанымдары жөніндегі Кеңес (Шариғат бойынша Кеңес). «Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ-ның Жарғысы мен ҚР Банктік қызметі туралы Заңына (52-2 бабына) сәйкес Шариғат бойынша тәуелсіз кенестің қажеттілігін ескере отырып, Шариғат ұстанымдарына сәйкес тұжырымдамалар жасау үшін Банк акционері Исламдық заң ілімі, қаржы, банк ісі мен заңдар саласында маманданған және жан-жақты білімдері бар білікті ғалымдардан тұратын Исламдық қаржыландырудың ұстынымдары жөніндегі Кеңесті тағайындады. Барлық жүргізілетін Банктің жұмыстарының Шариғат ережелері мен ұстанымдарына толық сәйкестігі Кеңес бақылауында.

«Банктер және банк қызметі туралы», «Бағалы қағаздар рыногы туралы» Заңдарға және бірқатар басқа да нормативтік құқықтық актілерге елдегі исламдық қаржыландыруға қатысты түзетулер енгізілгеннен кейін іс жүзінде исламдық банкингтің дамуы үшін құқықтық жағдайлар жасалды. Қазақстан бұрынғы кеңестік кеңістіктегі зайырлы қоғам үшін құптарлық исламдық банкингтің моделін тұңғыш рет құрып қана қоймай, классикалық және исламдық жүйелер үйлесімдігінің қолайлы форматын жасап отыр.

Қазақстандағы исламдық қаржының әлі ұзаққа созылмаған тарихы көрсетіп отырғандай, жүйелердің өзара бейімділігі жаман емес, антагонизм жоқ, алайда кейін оның даму барысында бірқатар ерекше мәселелер мен проблемаларды да шешуге тура келеді.

Қазіргі уақытта классикалық қаржы институттарымен қатар республикада алғашқы мынадай исламдық институттар тіркеліп, жұмыс істеуде:

- Al Hilal банкі, АӨҚО қатысушысы – “Fattah Finance” исламдық инвестициялық қорын басқаратын брокерлік компания;

- отандық және халықаралық ұйымдармен белсенді ынтымақтасу арқылы Қазақстандағы исламдық қаржы нарығының жүйелік және жан-жақты дамуына ықпал ете алатын Исламдық қаржыны дамыту қауымдастығы.

Такафул-сақтандырудың екі түрін: шет елге баратын тұлғаларды ерікті сақтандыруды; жазатайым жағдайлардан такафул-сақтандыруды жүзеге асыратын “Такафул” өзара сақтандыру қоғамы” ӨК алғашқы исламдық сақтандыру компаниясы тіркелді. АӨҚО деректері бойынша өткен жылы компания 70-тен аса сақтандыру полисін жазған. ТМД елдер арасында ислам банкинг белсенді Қазақстанда және Қырғызстанда дамып жатыр. Қазақстандағы ислам банкингтің дамуы заң жүзінде іске асып жатыр, Республикада 2020 жылға дейін ислам қаржыландырудың даму жол картасы қабылданған [3].

Ислам банктері қандай қызметтерді көрсетіндігін айқын көрініп отыр. Қазақстан ислам банкі корпоративті клиентерге банктік төлем карталары, банктік кепілдік, құжаттық операциялар, сейфтік ұяшықтар ашу сияқты қызметтерді көрсетпейді.

Ал жеке тұлғаларға келетің болсақ, Қазақстан ислам банкі банктік төлем карталары, қаржыландыру, ақша аударымдары, жол чектері, валюталық операциялар, сейфтік ұяшықтар сияқты қызметтерді көрсетпейді.Осы қызметтердің Қазақстан Республикасында дамуға бірнеше кедергі бар, біріншіден ол Қазақстан Республикасының заңнамасы осы ислам банктердің кейбір қаржы құралдарын енгізу үшін кедергі болып жатыр.Екіншіден Қазақстан Республикасының нарығы ислам қаржы құралдарының енуіне дайын болмауы.

Үшіншіден қарапайым халықтың ислам қаржыландыруда сауатсыздығы.Қорыта келе Қазақстанда ислам қаржы институттарын ашу және тартуға жағдай жасау, халықаралық ислам қаржы ұйымдарымен өзара қарым-қатынастарды ұйымдастыру, ислам қаржысы бойынша сауаттылықты жетілдіру, сонымен қатар инвестицияларды тарту кіреді. Жол картасын жүзеге асыру елімізде ислам қаржы қызметінің индустриясының тұрақты дамуына жағдай жасауға, эмитентердің көлемін, инвесторлар мен кәсіби нарықтық қатысушыларды жасақтауға себепші болады.

Әдебиеттер:

1 Қазақстан Республикасының «Банк және банк қызметті туралы» заңы.

2 Бекин И.Р. Исламская экономическая модель и современность – М.: Марджани,

2010.- 120 С.
3 Исламдық қаржыландыру: Қазақстан Республикасындағы мәселелері, беталысы, даму болашағы – Астана: Исламская книга. – 2011, 124 Б.
4 Исмаилова Р.А. Исламский финансовый рынок: институты, механизмы, инструменты //Международноя научно-практическая конференция, // – Астана: КазУЭФМТ.- 2011. – 36-40 С.
5 Кальнаус З.Е. Исламская финансирование в Республике Казахстан//Международноя научно-практическая конференция,// – Астана: КазУЭФМТ.- 2011. – 62-66 С.
6 «Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ-ның веб-сайты //http://www.Al-hilal.kz//

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

Есенгельдинова С.Ж., Курманбекова Г.А.
ст.преподаватели, КазУЭФМТ, Государственный университет им.Шакарима, г.Семей, РК

Переход к электронным банковским услугам с использованием новейших информационных технологий - одна из современных тенденций развития банковского бизнеса. Расширение бизнеса требует от банка организации оперативной, удобной системы обслуживания клиентов, создавая возможности самообслуживания клиентов из дома, офиса или мультимедийного киоска, а также эффективного мониторинга предоставления банковских услуг. Однако традиционные способы предоставления услуг клиентам не позволяют добиться этого [1]. Использование передовых технологий в банковском обслуживании позволяет банкам дифференцированно работать с клиентами в зависимости от их индивидуальных предпочтений, сделать доступной банковскую услугу в любое время посредством дистанционного обслуживания, минимизировать издержки, усовершенствовать обслуживание, повысить качество предлагаемых банковских услуг, усилить конкуренцию в банковской сфере. Для осуществления дистанционных платежей казахстанскими банками представлены для клиентов системы интернет и мобильного банкинга, а также такие устройства удаленного доступа, как POS-терминалы, банкоматы, банковские киоски и терминалы моментальной оплаты,представленные на рисунке 1 [2].

В соответствии с рисунком 2, наиболее развитая сеть дистанционного банковского обслуживания в абсолютном выражении наблюдается в г. Алматы, на который приходится 26,9% от общего количества установленных у предпринимателей и в банках POS-терминалов, 29,5% предпринимателей, которые заключили договора с банками на установку POS-терминалов, 28,7% торговых точек, в которых установлены POS-терминалы, 19,4% банкоматов, 9,7% банковских киосков и 15,4% терминалов моментальной оплаты по всей стране. При этом на один POS-терминал в среднем в день приходится около 3-х операций и на один банкомат - 65 операций.

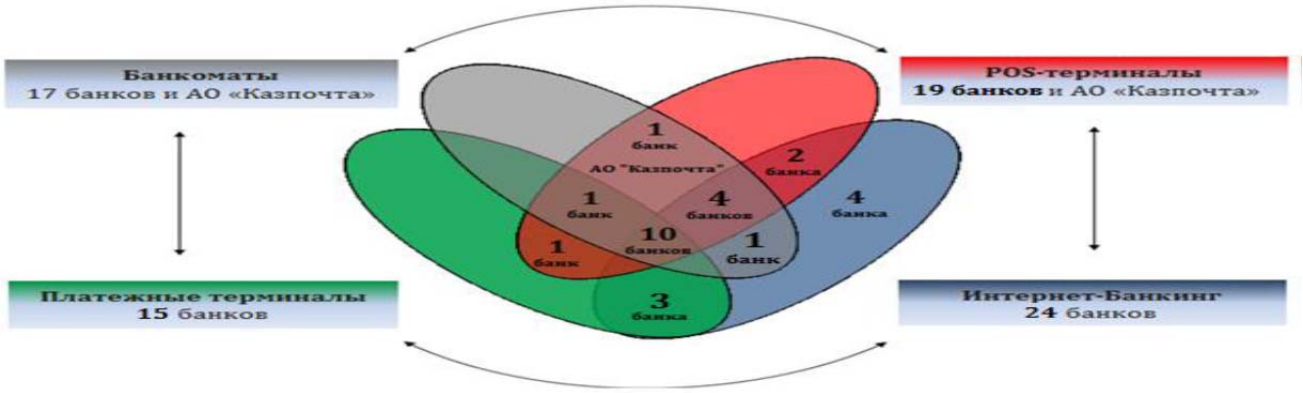


Рисунок 1 – Показатели инфраструктуры электронных банковских терминалов

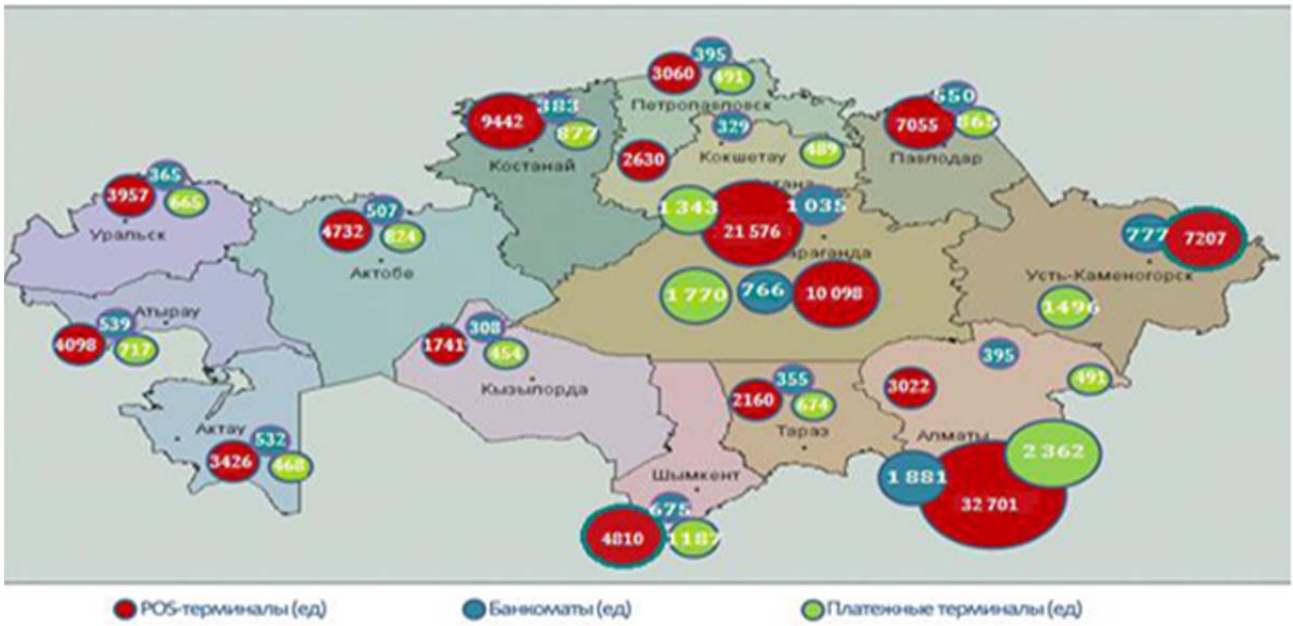


Рисунок 2 – Развитие инфраструктуры в регионах Казахстана

В Казахстане, на конец августа 2017 года насчитывается более 120 тысяч POS-терминалов, из которых 91,8% или 110,7 тысяч у торговых предприятий.

В соответствии с рисунком 3, количество POS-терминалов у торговых предприятий за год увеличились на 20,8% (19,0 тысяч). Количество самих торговых предприятий составляет 72,9 тысяч по РК, рост за год на 21,0% (12,7 тысяч) [3].

Рисунок 3 – Количество торговых предприятий и РО

На рисунке 4, представлен объем розничной торговли за январь-август 2017 года составил 5,5 трлн. тг, что на 15,4% (732,4 млрд) больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доля безналичных платежей через POS-терминалы в объеме розничной торговли за год выросла с 10,6% до 13,7%.

Рисунок 4 – Объем розничной торговли (%)

Рисунок 5, показывает что, только за декабрь 2017 года объем безналичных платежей составил 367,1 млрд. тг, что на 22% больше, чем месяцем ранее, и сразу в 2,3 раза больше, чем в декабре 2016 года. Доля безнала от оборота по картам в декабре достигла почти 24%.

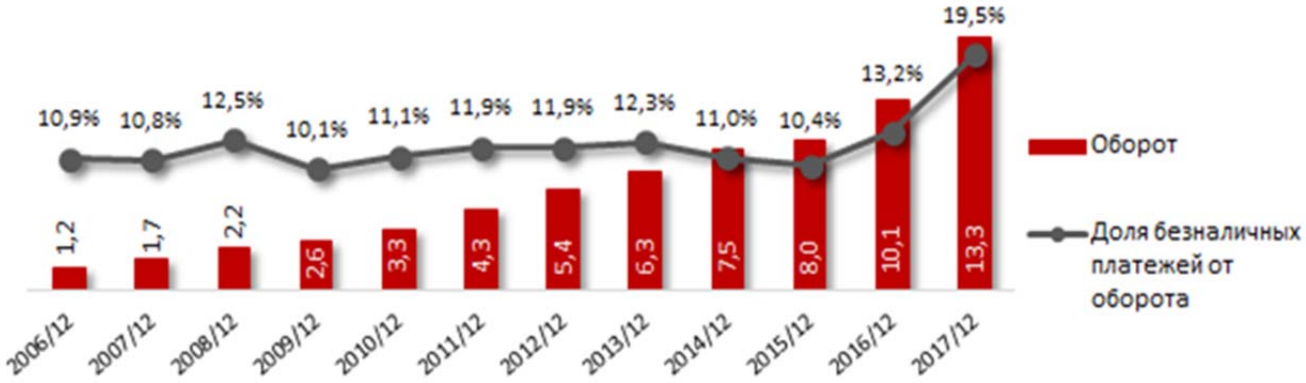


Рисунок 5 – Оборот по картам (%, трлн.тенге)

В соответствии с таблицей 1, рост безнала отмечен по всей территории РК. Более половины безналичных платежей приходится на финансовый центр, Алматы - 56,4%. Объем безнала за 2017 год вырос по сравнению с 2016 годом в 2,2 раза (на 811,9 млрд. тг), до 1,5 трлн. тг.Следом с большим отрывом идет Астана - 310,1 млрд. тг, рост за год на 72,8% (на 130,7 млрд. тг). Доля от РК сократилась с 13,6% до 11,9%.Замыкает тройку лидеров ЮКО - 102,8 млрд. тг, рост за год на 65,4% (плюс 40,6 млрд. тг). Доля от РК уменьшилась с 4,7% до 4% [4].

Таблица 1 – Безналичные платежи по регионам (млрд.тенге)

	Всего		Рост к итогу		Доля от РК	
	2017	2016	2016		2017	2016
Казахстан	2 602,0	1 323,0	196,7%	1 279,0	100,0%	100,0%
Алматы	1 467,6	655,8	223,8%	811,9	56,4%	49,6%
Астана	310,1	179,4	172,8%	130,7	11,9%	13,6%
ЮКО	102,8	62,2	165,4%	40,6	4,0%	4,7%
Карагандинская	102,0	49,7	205,3%	52,3	3,9%	3,8%
Атырауская	77,4	49,7	155,8%	27,7	3,0%	3,8%
Актюбинская	65,5	42,8	153,1%	22,7	2,5%	3,2%
Костанайская	61,9	31,4	197,3%	30,5	2,4%	2,4%
ЗКО	61,2	53,1	115,3%	8,1	2,4%	4,0%
Мангистауская	60,3	41,4	145,7%	18,9	2,3%	3,1%
Алматинская	60,0	24,0	250,3%	36,0	2,3%	1,8%
ВКО	59,9	33,7	177,6%	26,2	2,3%	2,6%
Акмолинская	50,7	18,3	276,6%	32,4	1,9%	1,4%
Павлодарская	50,6	37,4	135,5%	13,3	1,9%	2,8%
Жамбылская	26,1	17,5	149,6%	8,7	1,0%	1,3%
СКО	25,2	13,7	183,6%	11,5	1,0%	1,0%
Кызылординская	20,6	13,1	156,7%	7,5	0,8%	1,0%

Количество платежных карт в обращении за 2017 год увеличились на 23,6% (3,7 млн ед.), до 19,4 миллиона. Для сравнения, по итогам 2016 года их количество, наоборот, уменьшилось на 8,5% (1,5 млн. ед.) за год.Держателей карточек в 2017 году стало больше на 19,7% (2,8 млн), до 17 млн человек. Годом ранее их количество сокращалось год-к-году на 0,7% (минус 100,6 тысячи) [5].Количество использованных (активных) карт за год выросло на 17,4% (1,5 млн. ед.), до 9,9 млн. ед. на конец, 2017 года. Их доля от карт в обращении составила 50,9%.

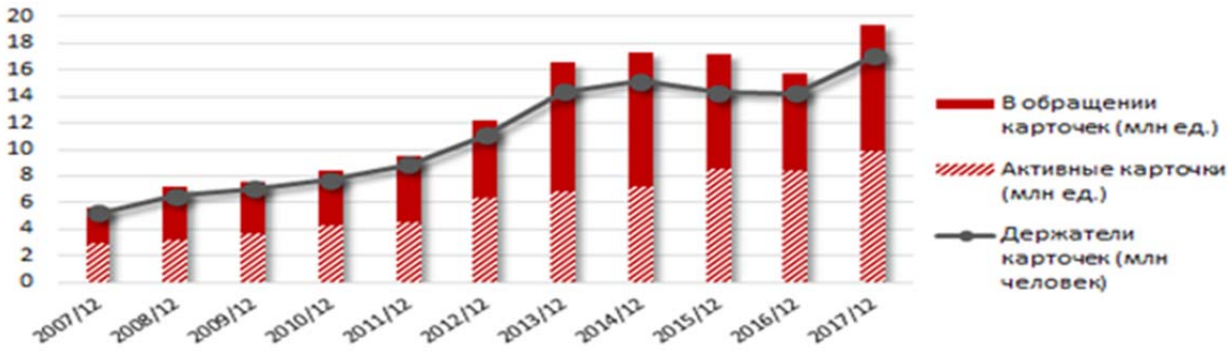


Рисунок 6 – Количество платежных карточек в обращении (млн.ед)

Таким образом, ситуация на рынке электронных банковских услуг стала динамично изменяться в связи с тем, что развитие технологии электронного банковского обслуживания позволило финансовым и торговым компаниям, а также фирмам-производителям информационных технологий включиться в конкурентную борьбу за предоставление таких услуг. Для дальнейшей активизации процесса развития дистанционного банковского обслуживания в Казахстане предстоит сделать очень много, и, в первую очередь, разработать:

- технические стандарты форматов электронных платежных документов, включая форматы транзакций для операций по карточкам;
- технические стандарты протоколов информационных обменов, позволяющих осуществлять непосредственный доступ к счету и пересылку электронных платежных документов, максимально используя глобальные телекоммуникационные сети;
- технические стандарты для терминального оборудования и микропроцессорных карточек;
- стандарты для электронной подписи и криптографической защиты каналов связи;
- законодательные акты, легализующие и регулирующие осуществление электронных банковских операций через телекоммуникационные сети, использование электронных платежных документов и применение электронной подписи. А также:
- Повысить уровень лояльности клиентов к банку путем налаживания отношений с прессой, использования возможностей печати, устной пропаганды, рекомендаций, благотворительности, информирования общественности о вкладе банка в улучшение экономики страны;
-Построить эффективную систему мотивации сотрудников, коррелирующую с коэффициентом удовлетворенности клиентов банка;
-Проводить регулярные мониторинги качества обслуживания, уровня лояльности клиентов к банку, информированности клиентов о банковских продуктах и услугах, а также их вовлеченности;
-Совершенствовать материально-техническое обеспечение офисов банка, внедрять надежную и модернизированную технику, а также оборудование, что позволит применять более эффективные методы коммуникаций, строить индивидуальные системы кросс-продаж и ускорять процесс обслуживания;
- Дальше внедрять инновации, включая бесконтактные платежи с применением банковских карт и технологии NFC, а также развивать интернет-торговлю.

Литература:

1. Безродняя О. А. Проблемы и перспективы развития электронных денег на современном этапе//Экономика, социология и право. -2016. -№ 4-2.
2. И.В. Селезнева - Платежная система Республики Казахстан: теория, практика, автореферат.
3. Расчеты Rankin.kz на основе корпоративных сайтов БВУ РК, март 2018г//

Интернет- ресурс://www.kfn.kz/.
4. Аналитическая служба BusinessResource по данным НБРК, 2017г// Интернет-ресурс://www.kfn.kz/.
5. Тайкина Л. Обзор банковской платежной инфраструктуры. http://www.ranking.kz

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫХ ДЕПОЗИТОВ В КАЗАХСТАНЕ

Кодашева Г.С.
ст. преподаватель, магистр ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

На сегодняшний день банки предлагают клиентом множество различных финансовых продуктов, предназначенных для инвестирования, сбережения и накопления денежных средств. В то же время население чаще всего рассматривает депозиты, как инструмент для преумножения капитала.Но сберегательный вклад не рассматривается в качестве продукта для извлечения прибыли. Сберегательные депозиты открывают в банках в целях защиты и накопления денег.Сберегательный вклад представляет собой разновидность банковского продукта, который рассчитан на непрерывное накопление средств для дальнейшего совершения покупки на достаточно значительную сумму. Банки не создают сберегательные продукты с целью извлечения клиентом максимальной прибыли. В качестве основных особенностей сберегательных депозитов можно выделить следующие:

- Вкладчик вправе в любой момент забрать инвестированные средства, но такая возможность ограничена условиями договора. В большинстве случаев клиент обязан заранее известить финансово-кредитное учреждение о своём желании.
- Чем дольше срок хранения средств в банке, тем большей процентной ставкой отличается сберегательный депозит.
- Отсутствие лимитов по максимальной и минимальной сумме пополнения вклада для физических лиц.
- Сохранность денежных средств в рамках программы обязательного страхования гарантирована.

Основная особенность сберегательного депозита состоит в том, что клиент финансово-кредитного учреждения имеет возможность в любое время его пополнить.

Сберегательные вклады отличаются от таких же счетов. Последние являются самостоятельными банковскими продуктами.Так, сберегательные депозиты изначально предназначаются для сохранения и накопления денежных средств клиентов при управлении их собственными финансами [1]. В Казахстане в 2018 году была принята новая классификация вкладов (срочные, несрочные и сберегательные депозиты), которая создаёт дополнительные опции размещения сбережений. Вкладчикам доступны три категории вкладов с разным уровнем ликвидности и доходности. В зависимости от своих целей вкладчики могут разместить сбережения в несрочные, срочные и сберегательные вклады.С 1 октября 2018 года изменились условия по вновь привлекаемым депозитам физических лиц в национальной валюте.Ставки вознаграждения по вкладам будут дифференцироваться исходя из срока и вида вклада, права досрочного изъятия и пополнения. В этой связи Казахстанский фонд гарантирования депозитов (КФГД) утвердил новые предельные ставки вознаграждения.

Гарантия КФГД распространяется на все депозиты физических лиц и индивидуальных предпринимателей. По вкладам в иностранной валюте сохранится действующий подход, когда ставка вознаграждения является единой независимо от срока вклада и сохраняется на уровне 1%. Классификация вкладов и утверждённые предельные ставки вознаграждения распространяются на вклады физических лиц, которые будут приняты или пролонгированы после 1 октября 2018 года. Ставки вознаграждения будут определяться сроком, видом вклада, правомдосрочного изъятия. Вклады, принятые до 1 октября 2018 года, будут обслуживаться согласно условиям ранее заключённых договоров [2].

В таблице 1 представлены категории вкладов в банках второго уровня с

фиксированной процентной ставкой.

Таблица 1 – Рекомендованные КФГД максимальные процентные ставки по вкладам

№	Категория вкладов с фиксированной процентной ставкой	Предельная ставка по вкладам без права пополнения (ГЭСВ)	Предельная ставка по вкладам с правом пополнения (ГЭСВ)	Максимальная сумма гарантии
1	Несрочные вклады в национальной валюте	10,50%		10 млн. тенге
2	Срочные вклады в национальной валюте			
	до 3 месяцев включительно	11,00%		10 млн. тенге
	до 6 месяцев включительно	11,80%	11,00%	10 млн. тенге
	до 12 месяцев включительно	12,00%	11,00%	10 млн. тенге
	более 24 месяцев	12,50%	10,50%	10 млн. тенге
3	Сберегательные вклады в национальной валюте			
	до 3 месяцев включительно	12,00%		15 млн. тенге
	до 6 месяцев включительно	12,80%	12,00%	15 млн. тенге
	до 12 месяцев включительно	13,00%	12,00%	15 млн. тенге
	более 24 месяцев	13,50%	11,50%	15 млн. тенге
4	Депозиты в иностранной валюте	1,00%		5 млн. тенге

Несрочные вклады характеризуются более низкой доходностью, но в то же время позволяют вкладчику беспрепятственно изъять свой депозит. Срочные вклады являются менее ликвидными, но дают более высокую доходность. Максимальную доходность вкладчики могут получить, разместив деньги на сберегательный вклад, по которому предусмотрены повышенные требования к досрочному изъятию денег. Сроки вклада также влияют на размеры ставок вознаграждения. Так, самые низкие предельные ставки вознаграждения устанавливаются по краткосрочным вкладам, по сравнению с долгосрочными вкладами – с наибольшими предельными ставками. Наличие права на пополнение депозита обуславливает более низкие значения предельных ставок по нему, чем по аналогичному депозиту с отсутствием такого права. Стандартный тенговый вклад на 12 месяцев будет ограничен предельной ставкой 12%, тогда как вклад с дополнительной опцией пополнения депозита снизит ставку до 11%.

Главной целью новой классификации вкладов является создание дополнительных возможностей для населения при хранении сбережений. Если раньше вкладчики не могли получить доходность по депозиту выше 12%, то теперь, при соблюдении условий договора банковского вклада, по сберегательному депозиту со сроками свыше 12 и 24 месяцев можно получить до 13-13,5% вознаграждения. Выбирая срочность вклада в национальной валюте, и, соответственно, высокую ставку вознаграждения, вкладчик обеспечивает себе реальную доходность до 7,5% при инфляции 6%. В условиях того, что по валютным вкладам в равной степени вероятности возможен доход или убыток от изменения обменного курса, то сберегательные вклады являются более привлекательным и стабильным инструментом вложения. Сберегательные вклады фиксируют заранее оговорённую доходность, сопровождаются меньшими рисками и обеспечиваются повышенной гарантией Казахстанского фонда гарантирования депозитов в 15 млн. тенге.

Вклады в иностранной валюте характеризуются низкой фиксированной доходностью – не выше 1%, минимальным размером гарантии КФГД и подвержены риску фиксации убытка в пересчёте на национальную валюту, в случае открытия депозита при высоком курсе

и закрытии – при низком. Предельные ставки вознаграждения по сберегательным и срочным вкладам отражают среднерыночное значение ставок вознаграждения по вкладам физических лиц, сложившееся в июле 2018 года, и текущее состояние и риски финансового рынка. КФГД вправе досрочно пересмотреть размеры максимальных ставок вознаграждения и спредов по вновь принятым вкладам физических лиц в случае резкого изменения конъюнктуры депозитного рынка. Вводимые предельные ставки и классификация вкладов обеспечивают новые возможности для сбережений населения, должны стимулировать накопления в тенге на длительные сроки и создают условия для финансовой стабильности на банковском рынке [3]. С позиции законодательства сберегательные вклады отличаются тем, что в случае, если вкладчик решит досрочно изъять данный вклад, то он не получит вознаграждения по нему. Также необходимо будет выждать 30 дней с момента, когда вкладчик напишет заявление о досрочном изъятии вклада. С позиции выгоды – ставки по таким вкладам будут выше обычных (срочных), гарантируемая сумма будет выше и составит 15 млн тенге, притом что по обычным вкладам эта сумма составляет 10 млн тенге.

Учитывая, что ставки по сберегательным вкладам будут выше, размер гарантирования больше, выгода будет очевидна. На фоне устоявшегося тренда снижения ставок (Нацбанк планомерно на протяжении длительного срока снижает базовую ставку), замедления инфляции появляется возможность зафиксировать доходность на длительный период

Ещё в 2017 году Национальный банк РК предложил внедрить безотзывные депозиты.Подобные условияпо вкладам между банком и вкладчиком приняты во Франции, Германии, Италии, Великобритании, Финляндии, Украины, Белоруссии и других странах. Целью внедрения безотзывных депозитов является создание рынка долгосрочной ликвидности и более длительных отношений банков с клиентами. Предполагаем, что безотзывные депозиты займут достойное место в линейке депозитов для физических лиц [4].

Все классификации вкладов с одной оговоркой – все условия только для вкладов в национальной валюте. Теперь депозиты будут делиться по срокам: в соответствии с длительностью хранения денег будет расти и ставка вознаграждения. Наиболее ликвидным является несрочный депозит, который можно пополнить или, напротив, снять деньги в любое время, но вознаграждение не превысит 10,5%. Менее гибкие условия по срочным сбережениям, но за это прибыль на сумму будет больше.

Срочные вклады будут теперь менее ликвидными, в частности, нужно будет уведомить банк за 7 дней до предполагаемой даты досрочного изъятия вклада. Ставки по этим вкладам будут выше, чем по несрочным. Будут также начинаться от 10,5% и далее до 12,5%. Ставка по таким вкладам будет полностью зависеть от срока вклада и от права пополнения этого вклада. Право пополнения уменьшает ставку.

Совершенно новое предложение для казахстанцев – это условия сберегательного депозита. Хранить на нем деньги нужно не меньше 2 лет, при этом не пополнять счет. Только в этом случае прибыль составит 13,5%. Бонус к такому вкладу – гарантия от государственного фонда гарантирования депозитов. В случае ликвидации банка вкладчику вернут до 15 миллионов тенге. Не допускается частичное снятие досрочно, т.е. вкладчики могут снять только полную сумму вклада и ставка вознаграждения по вкладу будет пересчитана. Будет применяться ставка вознаграждения по вкладам до востребования – не более 0,1%. На сегодняшний день казахстанцы уже накопили в банках больше 8,5 триллиона тенге, половина из которых – в иностранной валюте. Между тем экономисты советуют хранить и копить деньги с помощью разных финансовых инструментов. Фактически ставки не сильно повысились от текущих, на 2%. 13-13,5% годовых – это только депозит в такой долгосрочный период, не пополнения и не снятия. Разница в ставках в тенге и в долларах существенная, 1% в долларах и около 11-12% в тенге.

Финансовый регулятор РК гарантирует казахстанцам сохранность вкладов. Гарантии КФГД распространяются на депозиты, лицевые и карточные счета физических лиц и индивидуальных предпринимателей. До 5 миллионов – на долларовые депозиты, до 10 миллионов – по существующим, до 15 миллионов – по новым сберегательным вкладам.

В настоящее время 27 банков второго уровня РК участвуют в системе фонда гарантирования депозитов, который уже выплатил вкладчикам 18,5 миллиарда тенге по обязательствам 4 финансовых институтов [5].

На сегодняшний день открыть сберегательный вклад можно в Bank RBK и казахстанском Сбербанке. Ожидается, что в ближайшее время другие банки также начнут предлагать своим клиентам новые депозитные линейки. Все ранее открытые депозиты обслуживаются на условиях, оговорённых в договоре до момента завершения срока вклада и не подлежат изменению [6]. Таким образом, расширились виды депозитов, которые можно выбрать по их ликвидности и доходности. Введение сберегательных вкладов как нового инструмента для физических должно положительно сказаться на долгосрочном фондировании банков и, как следствие, на способности предоставлять более длинные по срокам займы.

Литература:

1. Особенности сберегательных вкладов.https://investoriq.ru/banki/sberegatelnye-vklady.html

2. Новые ставки по депозитам утвердили в Казахстане. 20 сентября 2018. https://tengrinews.kz/private_finance/novyie-stavki-po-depozitam-utverdili-v-kazahstane-353970/

3. Дауталиев Д. О плюсах новой классификации депозитов рассказали в Нацбанке. 20 сентября 2018. https://www.zakon.kz/4938045-o-plyusah-novoy-klassifikatsii.html. Источник, интернет-ресурс: Международное информационное агентство «КазИнформ»

4. Ярунина И. В Казахстане появятся сберегательные вклады. 9 апреля 2018. web-site LSM.kz. Источник:https://lsm.kz/v-kazahstane-poyavyatsya-sberegatel-nye-vklady

5. Как казахстанцам копить деньги на депозитах по новой системе. 25 сентября 2018. https://tengrinews.kz/private_finance/

6. В Казахстане внедрят новый вид депозитов – сберегательный. 04.10.2018. http://afk.kz/ru/news/

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Кодашева Г.С.,Бүркітбаева А.М.

магистр, студент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Актуальность развития цифровых банковских услуг обусловлена тем, что в условиях перехода к цифровой экономике цифровой банкинг является одним из основных элементов обеспечения экономической безопасности финансового сектора. На сегодняшний день цифровой банкинг является одной из самых быстроразвивающихся тенденцией в банковском деле. Так, в Казахстане в 2017 году была принята Государственная программа «Цифровой Казахстан», основной целью которой выступает прогрессивное развитие цифровой экосистемы для достижения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и нации, улучшения качества жизни населения [1].

Целью исследования является мониторинг практики применения инновационных технологий в банковской сфере.Бизнес-модель «Цифровой банк» становится всё более востребованной и популярной среди казахстанских и международных банков. Если условно представить, что банк сегодня научится зарабатывать 1 млн., на цифровом бизнесе, то через месяц это уже будет 2 млн., а через год 20 млн., благодаря активному росту данного рынка и потребностей клиентов. Если делать ставку на классические кредитные продукты, то зарабатывая сегодня 1 млн., через месяц можно и потерять 2 млн. из-за различных неблагоприятных факторов в условиях роста неопределённости.

Выделим главные особенности цифрового банка.

1. Оцифрованные бизнес-процессы банка. Это понятие более широкое, чем просто автоматизированные бизнес-процессы и включает в себя следующие критерии.

- Наличие графических моделей бизнес-процесса, которые тесно интегрированы

(синхронизованы) с реальным выполнением бизнес-процесса в информационных системах, т.е. любые изменения в графических моделях и в реальном выполнении бизнес-процесса проходят с минимальной задержкой по времени.

- В бизнес-процессе измеряется и регистрируется большое количество информации: показатели KPI (время, качество, результативность, эффективность, стоимость и т.д.), операционные риски, история действий сотрудников и клиентов (при выполнении бизнес-процесса, участии).

- Полностью электронный документооборот в бизнес-процессе.

2. Продукты (услуги) и каналы продаж реализованы в электронном виде и ориентированы на самообслуживание клиентов. Цифровой банк включает в себя: дистанционное банковское обслуживание (интернет-банк и все связанные сервисы), мобильные приложения, интернет-эквайринг, межбанковские сервисы. Большое значение имеет быстрый вывод новых продуктов (услуг) в продажу.

3. Единый электронный центр управления банком для руководителей и электронная база знаний по бизнес-процессам для сотрудников. Для построения цифрового банка очень важно быстрое принятие решений и быстрое обучение новым бизнес-процессам и технологиям. Руководителям банка должна быть доступна полная детальная статистика по всем приоритетным бизнес-процессам банка.

4. Квалифицированный персонал, готовый к постоянному развитию и изменениям. Кросс-функциональные команды (центры компетенции), составленные из экспертов по разным направлениям и работающие вместе на постоянной основе. Корпоративная культура банка ориентирована на цифровой бизнес и инновации.

5. Системная архитектура банка (состав, содержание и взаимосвязь информационных систем), которая удовлетворяет следующим требованиям.

- Большинство информационных систем банка тесно интегрированы между собой и образуют единую платформу.

- Системная архитектура, как открытия экосистема. Партнёры банка имеют возможность разрабатывать для неё новые собственные сервисы и интегрировать их с продуктами (услугами) банка. Например, реализация сервисов по продаже строительных услуг и товаров при оформлении ипотечных кредитов в банке.

Различают четыре модели цифрового банкинга (таблица 1).

Таблица 1 – Модели цифрового банкинга

Модель	A-цифровой банковский бренд	B-банк с цифровыми каналами	C-цифровой филиал банка	D-полностью цифровой банк
Продукты, продажи, маркетинг	Самостоятельно	Самостоятельно	Самостоятельно	Самостоятельно
Каналы	Часто совмещают с родительским банком	Самостоятельно	Самостоятельно	Самостоятельно
Бэкофис	Совмещают с родительским банком	Совмещают с родительским банком	Самостоятельно	Самостоятельно
Банковская лицензия	Используют лицензию родительского банка	Используют лицензию родительского банка	Используют лицензию родительского банка	Самостоятельно

Модель A – цифровой банковский бренд. Классические банки с огромным количеством legacy-систем и бизнес-процессов постоянно пытаются стать ближе к новому «продвинутому» потребителю, желающему, чтобы бренд был более цифровым и соответствовал новым требованиям. Зачастую вместо того, чтобы отпугивать сложившуюся клиентскую базу нововведениями, подобные банки открывают новые бренды с уникальными предложениями и продуктами, созданными специально для более молодого поколения – и, как правило, эти бренды используют сложившуюся банковскую инфраструктуру. К таким банкам можно отнести FRANK банка OCBC в Сингапуре и LKXA от CaixaBank в Испании.

Модель B – банк с цифровыми каналами. В отличие от банков, построенных по предыдущей модели, банки модели B строят организацию, нацеленную на улучшение пользовательского опыта. Обычно эти банки используют бэк-офис и банковскую лицензию существующих банков и перепродают их продукты через более удобный пользовательский интерфейс. В качестве примеров таких банков можно назвать Moven в США и Rocketbank в России.Модель C – цифровой филиал банка. Эта модель объединяет два подхода: цифровой пользовательский опыт и новые бизнес-процессы. Крупные банки могут обнаружить, что их системы обладают слишком большой инерцией и слишком замкнуты для того, чтобы запустить цифровой банк. Банки модели C организуют отдельное подразделение – практически отдельную организацию с более гибким и модульным бэк-эндом, позволяющим обеспечить лучший клиентский опыт. Примеры подобных банков – Hello Bank от BNP Paribas и «Точка», являющаяся филиалом «Открытия».

Модель D – полностью цифровой банк. Эти банки строят все свое продуктовое предложение на цифровых технологиях. Это не обязательно банки без отделений, однако клиенты таких банков ожидают взаимодействия преимущественно через цифровые каналы. Примеры: Fidor Bank в Германии и телекоммуникационные системы (ТКС).

Можно отметить следующие факторы успеха цифрового банка:

Критичным фактором успеха для любой из моделей является возможность эффективного масштабирования. Так, финтехстартапам без поддержки узнаваемого бренда и без помощи устоявшейся банковской организации будет крайне тяжело бороться за привлечение пользователей на финансовом рынке, где весьма сложно сформировать доверие клиента. Вторым самым важным фактором успеха цифровой банковской организации в IBM называют возможность создать нужный пользовательский опыт для целевого потребителя. Доклад утверждает, что нет недостатка в необанках, созданных как отдельными предпринимателями, так и при поддержке крупных банков, которые так и не смогли как следует запуститься из-за того, что мало внимания уделялось интересам клиента.

В качестве третьего фактора успеха доклад IBM упоминает возможность расширяться за пределы базовых депозитных продуктов к более широком предложениям, в том числе с абонентской платой, даже с учетом того, что некоторые из этих продуктов могут быть достаточно сложными для их продаж исключительно через цифровые каналы [2].

Как становится все более ясно из конкуренции между банковскими организациями и финтехстартапами, у традиционных банковских организаций есть преимущество в виде масштаба, бренда, репутации и существующей сети отделений. Однако масштаб, устаревшие системы и склад ума персонала могут помешать классическому банку развивать инновации и гибко реагировать на вызовы рынка. Если определить проблемы развития цифрового банкинга, то одно из главных препятствий на пути развития цифрового банкинга в Казахстане и других странах – законодательство, которое не позволяет начинать обслуживание клиента без его физической идентификации. Даже такие проекты как «Тинькофф банк» пока не могут отказаться от офлайнового общения сотрудников с клиентами, хотя оно и сведено к минимуму. По сути, минимальную задачу офисов – идентификацию клиента – сейчас выполняют агенты банка. Это намного снизило затраты компании. До 2017 года «Тинькофф» пытался обойтись и без собственной сети банкоматов, пользуясь партнерскими терминалами. Однако остаться полностью онлайновой финансовой компанией банку не удалось – стало очевидно, что без собственной сети ATM часть клиентов теряется [3]. Еще одна проблема – внесение наличных денег. Онлайн-банки используют для этого cash-in терминалы партнеров и реже собственную сеть банкоматов с возможностью приема наличных. Но для внесения крупных сумм этого недостаточно – у большинства терминалов есть ограничения по приему денег. Тогда клиенту придется искать отделения банков-партнеров с физическими кассами, чтобы внести наличные с минимальной комиссией. Но самой серьезной проблемой эксперт считает то, что онлайн-банки гораздо больше подвержены регуляторным рискам, то есть имеют больше шансов нарушить законы и получить за это взыскание, а то и лишиться лицензии. В первую очередь это касается

законов о противодействии отмыванию денег и финансированию терроризма.

Переход к одной из моделей цифрового банкинга – это нечто большее, чем просто ребрендинг или замена отделений на мобильный банкинг и онлайн-платформу, он требует максимальной персонализации цифровых взаимодействий с клиентом и добавления цифрового удобства в базовые транзакции. Самосовершенствование банковских организаций, конечно, необязательно, ведь выживание на изменяющемся рынке – дело добровольное, но, согласно IBM, новые технологии, финтехконкуренты и изменения в клиентских ожиданиях представляют собой не только вызовы, но и возможности для банковских организаций.Финансовый сектор является одной из ключевых отраслей, где активно используются цифровые технологии. Сама природа финансового обслуживания неразрывно связана с возможностью использования IT инфраструктуры и цифровых решений. Председатель Национального банка РК Д. Акишев отметил, что наиболее значимым трендом последних лет в финансовой отрасли стало предоставление онлайн-услуг посредством Интернета и мобильных приложений. На сегодняшний день практически во всех банках Казахстана внедрена система дистанционного банкинга. Услуги мобильного банкинга предоставляют 60% банков, которые обслуживают почти 90% всей клиентской базы банков. В этих системах зарегистрировано около 10 миллионов пользователей, из которых порядка 30% регулярно проводят операции.

По данным Национального банка РК ежедневно населением посредством цифрового банкинга проводятся 400 тысяч транзакций на сумму 6 миллиардов тенге. Семьдесят процентов финансовых операций субъектов бизнеса проводятся также через дистанционные сервисы [4]. Национальным Банком РК также реализуются проекты, связанные с внедрением новых технологий. В конце марта 2018 года была запущена система «Invest Online» на базе технологии блокчейн. С помощью данной платформы клиенты вкладывают средства в ценные бумаги Национального Банка в онлайн-режиме. На сегодня объем проданных бумаг в системе превысил 145 миллионов тенге.

Сегодня на казахстанском рынке действует 7 систем удаленного банковского сервиса и только две из них ограничены операциями с кредитными карточками (HomeBank Казкоммерцбанка, интернет-банкинг Kaspi.kz). С другой стороны не все банки в силу тех или иных причин (политика банка, специфичность предлагаемых операций, высокая комиссия и пр.) доступны физическим лицам. На сегодня весь комплекс банковских услуг для физических лиц в онлайне могут предоставить несколько банков (Народный Банк Казахстана – система «Интернет-Банкинг» и TEXAKABANK - система «Internet Office») [5].

Как показывают результаты различных статистические опросов среди клиентов банков основными критерием при выборе цифрового банка является «надежность банка» (таблица 2).

Таблица 2 - Результаты опроса среди клиентов банка

№	Критерии	В % от общего количества
1	Надежность банка	98%
2	Удобства работы с банком	76%
3	Решение банком проблем клиентов	51%
4	Круглосуточный доступ к банковским услугам	68%
5	Скорость реализации услуг	61%

Так, интернет-банкинг из дополнительной дистанционной услуги по обслуживанию постепенно становится чем-то большим и превращается в концепцию взаимодействия с клиентом, в стратегию развития банковской сети, которая в будущем сможет реально конкурировать по привлекательности с открытием мини-офисов в регионах. В числе факторов, сдерживающих внедрение технологии, можно назвать отсутствие традиций у самих банкиров, и неготовность населения подхватить, освоить и поверить в новые виды сервиса.Исследование особенностей Интернет-банкинга актуально в современных условиях функционирования отечественных банков (услуги Интернет-банкинга активно развиваются,

при этом, одним из лидеров в указанной области выступает АО «Каспий банк»). Интернет-банкинг позволяет оперировать различными платежами с использованием Интернет (как оплатой услуг ЖКХ, так и покупкой различных товаров) [6].

Таким образом, банки ориентированы на качественную политику по работе с клиентами и предпринимают меры по ее совершенствованию, активно при этом развивая направление предоставления Интернет-услуг. Интернет-банкинг для физических и юридических лиц в целом дает возможность управлять всеми своими счетами, в том числе картами и вкладами, получать необходимую информацию, выполнять различные операции, расплачиваться за товары и услуги, доступность к расширенной статистике по счетам и вкладам, приобретение различных продуктов банка.

Литература:

1. Государственная программа «Цифровой Казахстан». Постановление Правительства Республики Казахстан № 827, 12 декабря 2017.
2. IBM сформулировала четыре модели цифрового банкинга. https://bankir.ru/publikacii/20151217/
3. Цифровой банкинг – чего мы ожидали и что получили. https://rb.ru/story/banking
4. Ежедневно через цифровой банкинг проходят 6 млрд тенге – Акишев. http://www.zakon.kz/4926389-ezhednevno-cherez-tsifrovoy-banking.html
5. Цифровая экономика: банковский сектор делает шаг вперед. https://informburo.kz/stati/cifrovaya-ekonomika-bankovskiy-sektor-delaet-shag-vperyod.html
6. Интернет-банкинг в Казахстане. https://smartzaim.kz/read/

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ КАЗАХСТАНА

Маркелова М.А., Мамбетова Э.Р.

магистр, студент, Университет «Нархоз»,г. Алматы, Республика Казахстан

Здоровье – это самая большая ценность для многих людей. Медицинское страхование – прежде всего форма страхования здоровья человека, которая покрывает часть расходов вызванных страховым случаем, консультацией с врачом или иные расходы на медицинские услуги посредством регулярного совместного вложения средств в общий фонд.

Система обязательного медицинского страхование в Казахстане внедрилась совсем недавно, несмотря на то что в законодательстве произошли официальные поправки о том что введение обязательного медицинского страхования переносится на 2020 год, многие работодатели начали делать отчисление с 1 июля 2017 года.

Обязательное медицинское страхование - одно из самых главных внедрений 2017 года в Казахстане. Раннее медицинское страхование в течение многих лет действовало как добровольное, но после того как внедрили обязательное медицинское страхование в Казахстане произошли некоторые изменения. Данная система обязательного медицинского страхования поможет Казахстану идти в ногу со временем, кроме того стимулировать дальнейшее развитие страхового рынка. Учитывая то, что у многих развитых стран мира практикуется медицинское страхование, и является основной частью жизни, то Казахстан вышел на эту ступень развития только в 2017 году и данная система поможет каждому гражданину РК воспользоваться медицинскими услугами.Начнем с главного вопроса - для чего нужно медицинское страхование? Существует множество фактов о необходимости внедрения обязательного медицинского страхования в Казахстане. Допустим, возьмем демографические изменения, которые в будущем ждут Республику Казахстан. Согласно некоторым исследованиям прогноз численности и структуры населения страны до 2030 года показывает, что доля пожило населения вырастит до 11,2% по сравнению с 2014 годом где доля пожилого населения составляла 6,9% . Исходя из этого при сохранении действующих условий с учетом роста населения государственные расходы на здравоохранение вырастут к 2030 году в два раза.

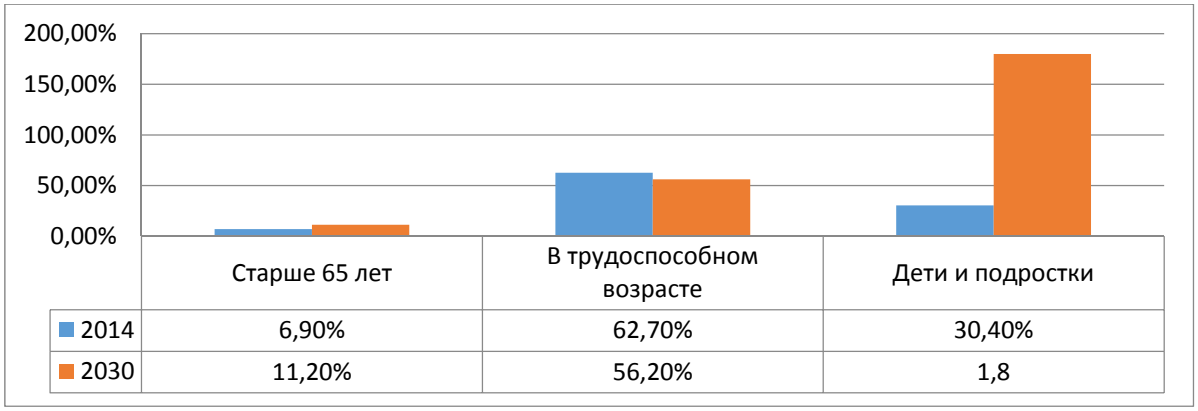


Рисунок 1 – Мониторинг количества и текстуры жителей Казахстана вплоть до 2030 года [1]

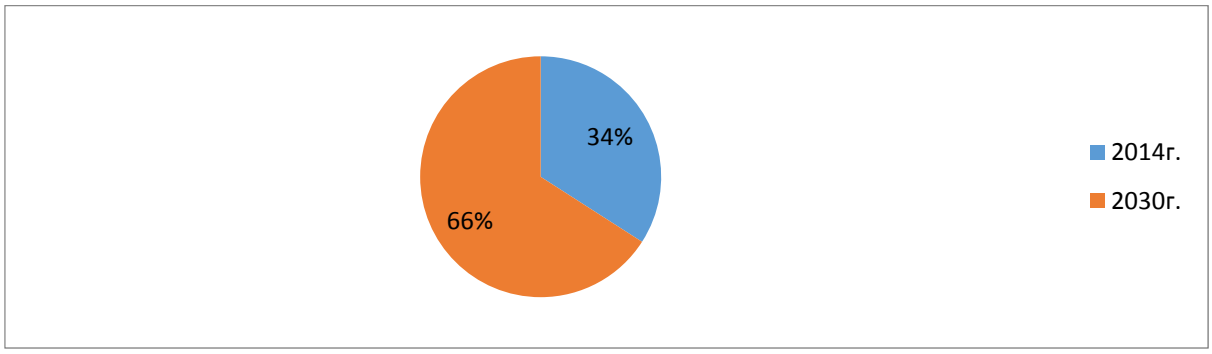


Рисунок 2 – Размер муниципальных затрат в здравоохранение, в % [2]

Если быть точным то объем государственных расходов на здравоохранения в 2014 году составлял 857 млрд. тенге, а в 2030 году по прогнозам на будущие составит в размере 1656 млрд.тенге.Если отталкиваться от диаграммы (рис.1), можно проследить, что дальнейшие демографические изменения могут сверх негативно сказаться на обеспечении граждан Республики Казахстан качественной медицинской помощи. Следовательно, внедрения обязательного медицинского страхования в Республике Казахстан определена Планом институциональных реформ «100 конкретных шагов дальнейшего государственного строительства» и Посланием главы государства народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее».

Внедрения обязательного медицинского страхования в Казахстане произошло неожиданно, но упомянув раннее необходимость внедрение данной системы было не просто так, а в связи с демографическим изменением которое может негативно сказаться на оказании дальнейшей медицинской помощи.

Многим известно, что данную систему пытались ввести в 1996 году. Следовательно, появились вопросы - учтены ли на данный момент ошибки прошлого. По некоторым данным концепции внедрения системы, опыт создания, а так же причины закрытия предыдущего Фонда медицинского страхования (в дальнейшем ФМС) были тщательно изучены дабы не повторить прошлых ошибок. В результате чего выявлено, что на тот момент была серьезная неуплата взносов по неработающему населению со стороны местных исполнительных органов. В этом же году система здравоохранения столкнулась с большим количеством декларативных обязательств, не обеспеченных финансовыми средствами, отсутствовала единая тарифная политика на оказание медицинских услуг.

Стоит упомянуть что, не было конкурентного рынка поставщиков медицинских услуг, не применялись рыночные механизмы, автономность поставщиков медицинских услуг отсутствовала, так же не было подготовленных менеджеров здравоохранения.

Следовательно, все эти факторы негативно повлияли на систему, и привели к тому что обязательства фонда превысили свои возможности. В результате чего данная система была ликвидирована. На сегодняшний день все ошибки прошлого были учтены и устранены. Чтобы не повторить данных ошибок предусмотрены четкие границы гарантий государства за сохранность активов ФМС: регулирование деятельности фонда путем установления правительством РК норм и лимитов, обеспечивающих финансовую устойчивость фонда, учет всех операций по инвестиционному управлению активами фонда в Национальном Банке, проведение ежегодного независимого аудита, представление фондом регулярной финансовой отчетности, определение правительством перечня финансовых инструментов для инвестирования активов фонда, все активы фонда будут храниться на счетах в Национальном банке. Итак, стоит перейти к взносам работника, работодателя, государства, какими же будут их взносы.Предполагается что взнос государства составит в размер 7% от среднемесячной заработной платы, взнос работника-2% от оплаты труда , а взнос работодателя -5 % фонда оплаты труда. Соответственно размер взносов и отчислений будет расширяться поэтапно.Размер отчисления работодателя в 2017 году будет 2%, в 2018 году – 3%, в 2019 году – 4%, с 2020 года – 5%. Взносы работника составят 1% от оплаты труда в 2019 году и дополнительно 1% с 2020 года (всего 2%). Размеры отчислений и взносов определены исходя из актуарных расчетов по первой диаграмме.[3]

Внедрение обязательного социального медицинского страхования предусмотрено путем поэтапного вовлечения работодателей, работников и самозанятого населения в финансирование медицинской помощи.Размер отчислений будет составлять: работодатель – 5%, работник – 2%, самозанятые – 7%. Отчисления в ФМС если в 2017 году работодатель производил оплату в размере 2% от заработной платы, то 2018- 3%, следовательно в 2019 году – 4%, а в 2020году- 5%.[3]Далее стоит разобраться какие группы населения будут освобождаться от уплаты взносов. В первую очередь от уплаты взноса освобождаются дети и многодетные матери, затем участники Великой Отечественной Войны, инвалиды и лица которые зарегистрированы как безработные, студенты по очной форме обучения, лица в декрете, пенсионеры, военнослужащие, лица отбывающие наказание по приговору суда.

Что касаемо обеспечение прозрачности фонда, то данный фонд обязательного социального медицинского страхования будет регулярно представлять финансовую отчетность и проводить аудит. Так же стоит помнить что данный фонд создан на базе Комитета по оплате медицинских услуг Министерства здравоохранения и социального развития.Обязательное медицинское страхование ввелось по многим необходимостям это доказывает статистика на будущие. По мнению государства такая система обязует каждого гражданина Республики Казахстан не только не забывать о взносах но и о своем здоровье. Так как с каждым годом населения Казахстана подвергается разным болезням, а так же демография пожилого населения увеличивается, следовательно это все сказывается негативно на демографии Казахстана. Так же обязательное медицинское страхование позволит гражданину Республики Казахстан обслуживаться в клиниках с качественными медицинскими условиями, как и упоминалась в систему СМС будет входить почти все необходимые медицинские услуги. Стоит помнить что во всех развитых странах данная система давно введена, и считается актуальной, так как благодаря данной системе здоровья граждан на 85% будет под контролем, остальные 15% возможно не одобряют и не будут одобрять данную систему. По статистике там где введена данная система жители таких стран спокойно могут обратиться к медицинским услугам без каких-либо затруднений.

К заключению представим несколько основных преимуществ обязательного медицинского страхования – во-первых снижение личных расходов на медицинское обслуживание, во-вторых свободу выбора можно выбрать клинику, а так же врача, в-третьих пакет страховки не ограничен по сумме и не зависит от взноса, и в-четвертых благодаря обязательному медицинскому страхованию, страховка покрывает высокотехнологичные операции.Возьмем систему медицинского страхования Америки, в отличие от Республики Казахстан непринудительный сбор доходов следовательно исключает накопление

достаточных средств для покрытия потребностей в области здравоохранения для всех. Так же дифференцированный пакет услуг в зависимости от желаний и дохода гражданина.

Минусы Американского медицинского страхования отсутствие контроля цен, конкуренция медицинской организаций по не медицинским факторам, высокие расходы экономики на здравоохранения, отсутствие доступа к медицинским услугам при отсутствие платежеспособности. Далее помимо Американского медицинского страхования, приведем еще несколько действующих моделей системы здравоохранения это- бюджетное зравоохранение Великобритании и Канады плюсы данной системы это-социальная направленность, равенство доступа, контроль цен, а минусы-зависимость от бюджета, медленная адаптация к изменяющимся потребностям населения. То есть в отличие от Казахстана в Канаде и Великобритании адаптация к изменяющимся потребностям населения проходит более медленнее, учитывая тот фактор что в Казахстан ситуация иначе. Так же в пример можно взять социальное медицинское страхование Франции и Германии в данных странах система имеет так же и плюсы и минусы, что касаемо плюсов - социальная направленность, солидарная ответственность, повышение конкуренции и контроля качества, снижение неформальных платежей, а минусы в данной системе это - риск недофинансирования из-за уклонения от уплаты взносов, необходима соответствующая ИТ инфраструктура.Выше был приведен международный опыт на основе разных стран где четко показаны минусы и плюсы, исходя из этого мы видим что в Казахстане данная система так же имеет свои минусы и плюсы и даже можно выразиться иначе есть сильные и слабые стороны. Сильные стороны ОСМС - всеобщий охват населения солидарная ответственность за здравоохранение (государство, работодатель, человек) конкуренция между медицинскими учреждениями за качественным оказанием услуг, а слабые стороны -затруднение сбора взносов в неформальном секторе экономики, уклонение от уплаты страховых взносов.

И в итоге ожидаемые результаты ОСМС- доступность качественной медицинской помощи, система здравоохранения, способная отвечать потребностям населения, универсальный всеобщий охват медицинской помощи, солидарная ответственность граждан, финансово-устойчивая система здравоохранения, позволяющая сбалансировать объемы потребления и внедрение новых медицинских технологий, ориентированность на конечный результ, своевременное обновление основных средств, развитие информационных технологий.

Литература:

1. Официальный сайт Электронное правительство http://egov.kz/cms/ru/articles/osms
2. Фонд медицинского страхования https://fms.kz дата обращения 15.10.2018
3. Статья «Для чего в Казахстане вводится обязательное медицинское страхование?» автор Ермек Иргалиев https://365info.kz

К ВОПРОСУ О РОЛИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЕСПЕЧЕНИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Рубенкова Н.Б.
и.о. доцента, КазУЭФМТ, г. Астана, Республика Казахстан

В Послании народу Казахстана от 5 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» Президент Республики Казахстан – Лидер Нации Н.А. Назарбаевподчеркнул, что в складывающихся условиях критически важно наращивать кредитование экономики, особенно обрабатывающего сектора и малого и среднего бизнеса (далее – МСБ). Как известно, для предпринимательства характерна высокая зависимость от сложившейся внешней среды и конъюнктуры рынка, к которым можно отнести низкую платежеспособность, снижение спроса на продукцию, налоговую нагрузку, недостаток финансовых средств и нестабильность законодательства. В процессе деятельности бизнес находится под влиянием ряда факторов, сдерживающих его развитие,

условно их можно разделить на факторы общеэкономического характера и факторы организационного характера. При этом наибольшую трудность для субъектов предпринимательской деятельности представляют финансовые проблемы, в том числе не только проблема формирования стартового капитала, но и проблема недостатка финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных, для расширения деятельности.

Проводимая в Республике Казахстан работа по кардинальному улучшению условий для предпринимательской деятельности в целом, в том числе по совершенствованию финансовой среды предпринимательства, направлена первую очередь на обеспечение условий экономического роста. Как известно, в рыночной экономике для любого субъекта предпринимательской деятельности принципиально важно эффективно управлять финансовыми ресурсами, поскольку от того, насколько своевременно и целесообразно они трансформируются в основные и оборотные средства, покрывают текущие обязательства, зависит его финансовая состоятельность. Центром по изучению мировой конкурентоспособности Международного института развития менеджмента (IMD, Швейцария, Лозанна) 31 мая 2017 года опубликованы результаты Рейтинга мировой конкурентоспособности 2017 года. Рейтинг IMD является одним из престижных и известных в области сравнения мировой конкурентоспособности стран. Рейтинг включает 342 показателя, 2/3 которых основаны на статистических данных, и 1/3 на данных опроса. Казахстан впервые принял в нем участие в 2008 году.

По результатам Рейтинга мировой конкурентоспособности IMD 2017 года, Казахстан занял 32-е место, поднявшись на 15 позиций. Тем самым, Казахстан вернулся к позициям 2014 года (2014 г. – 32-е место, 2015 г. – 34-е, 2016 г. – 47-е). Вместе с тем, среди стран, улучшивших свои результаты по рейтингу IMD-2017, Казахстан совершил наибольший рывок. К примеру, Китай поднялся в рейтинге на 7 позиций, Индонезия – на 6, ОАЭ – на 5. В 2017 году в мировом рейтинге оценивались 63 страны. В Рейтинге мировой конкурентоспособности IMD Казахстан из 4-х факторов имеет наиболее сильные позиции по двум: «Эффективность Правительства» (19-е место, плюс 12 позиций) и «Эффективность бизнеса» (23-е место, плюс 21).В рамках этих факторов наибольший рост позиций Казахстана наблюдается по субфакторам «Государственные финансы» (4-е место, плюс 47 позиций) и «Практика менеджмента» (14-е место, плюс 32 позиции).

Более слабые позиции у Казахстана по факторам «Инфраструктура» (43-е место, плюс 5 позиций) и «Экономическая деятельность» (54-е место, минус 2 позиции). Что касается результатов опроса, по мнению респондентов, к числу наиболее привлекательных факторов экономики Казахстана относятся: стабильность и предсказуемость политик/обстановки (62%), благоприятная бизнес-среда (54%) и конкурентоспособная система налогообложения (44%). К наименее привлекательным факторам респонденты отнесли: эффективность правового поля (18%), качество корпоративного управления (15%) и культура научных исследований и разработок (9%). Таким образом, благодаря восстановлению экономической активности национальной экономики в 2016 году и роста его экономических показателей, Казахстан значительно укрепил свои позиции в мировом Рейтинге конкурентоспособности IMD [1]. Большая роль в формировании стабильной экономики отводится малому и среднему бизнесу (МСБ), который выполняет ряд важнейших социально-экономических задач, таких как создание рабочих мест, повышение конкурентоспособности, что, в конечном счете, приводит к сокращению безработицы, снижению цен и т.д. На долю МСБ в развитых странах приходится не менее половины валового внутреннего продукта (ВВП), в России доля МСБ в ВВП страны составляет 21% [1]. Доля вклада малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана в 2016 году составила 25,6%, что на 0,6 % меньше, чем в 2015 году. Снижение вклада данного сегмента предпринимательства в экономику страны вызвано ухудшением внешней конъюнктуры и сокращением кредитования экономики банками второго уровня. При этом число действующих субъектов малого и среднего бизнеса в 2016 году увеличилось на 1,3% (с 1 285 287 до 1 302 56). По данным Министерства Национальной экономики РК, причиной и основными проблемами развития малого и среднего бизнеса являются недостаточность

финансирования, отсутствие ликвидного залогового имущества вне крупных городов, барьеры банков второго уровня при кредитовании [2].

Кредитование МСБ в условиях экономического кризиса является одной из самых рискованных ниш кредитования. Несмотря на то, что в Казахстане функционирует ряд микрофинансовых организаций (МФО), вместе с тем, сфера и объемы предлагаемых ими услуг все еще ограничены, МФО предлагают только микрокредиты, и охват их деятельности пока не велик. Основным фактором, сдерживающим развитие микрофинансирования до настоящего времени было отсутствие концептуального подхода к развитию системы микрофинансирования, комплексной поддержки со стороны государства. В соответствии с политикой Президента Республики Казахстан, направленной на повышение конкуренции в финансовом секторе, Правительством Республики Казахстан поставлена задача создания условий для развития конкуренции. Такие организации, как кредитные товарищества и микрокредитные организации, являясь мобильными специализированными финансовыми институтами, могут предложить услуги, альтернативные банковским.

Важным фактором оздоровления рынка кредитно-финансовых услуг в Республике Казахстан может стать развитие кредитной кооперации. Анализ сложившейся ситуации, показывает, что еще не в полной мере реализуются возможности и преимущества кооперативных принципов, недооцениваются их роль и значение в социально-экономическом развитии страны. К сожалению, пока еще слабо используют потенциальный резерв сельскохозяйственной кооперации в формировании продовольственного фонда страны, несмотря на то, что мировой опыт подтверждает высокую эффективность сельскохозяйственных кооперативов, значительный удельный вес их в агробизнесе развитых стран.Одним из основных драйверов роста экономики Казахстана названо сельское хозяйство. Основной акцент в развитии данного сектора экономики будет сделан на развитие инфраструктуры для сельского хозяйства, аграрной науки, на внедрение новых технологий. Также поставлены задачи по увеличению производительности труда, изменению системы субсидирования в аграрном секторе, расширению экспорта нашей продукции и обеспечению внутреннего рынка продуктами питания отечественного производства говядины и обеспечить запланированные объемы экспорта [3].

Особо хотелось остановиться на деятельности Фонда финансовой поддержки сельского хозяйства (далее – Фонд), который с 2013 года начал реализацию второго направления «Программы занятости - 2020» в качестве региональной уполномоченной организации. В 2014 году Фондом начато сотрудничество с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в рамках проекта «Повышение региональной конкурентоспособности в Казахстане», впервые выдан беззалоговый кредит по программе «Кредитование микрофинансовых (микрокредитных) организаций для дальнейшего микрокредитования сельских жителей и сельхозтоваропроизводителей». Итоги деятельности Фонда в 2014 году показали эффективность выполнения задач, поставленных Главой государства Н.А. Назарбаевым по расширению доступа к кредитным ресурсам для сельских жителей и повышению благосостояния села. В 2016 году начата реализация программ, направленных на вовлечение личных подсобных хозяйств в увеличение объема сельхозпродукции и их объединение в кооперативы, инициированы и внедрены новые кредитные продукты: «Береке» - по развитию сети семейных откормочных площадок, «Бірлік» - по развитию сети молокоприемных пунктов, «Игілік» - по финансированию закупа и воспроизводства сельхозживотных и птицы, «Ынтымақ» - по финансированию сервисно-заготовительных центров в форме мясных, молочных, плодоовощных кооперативов.

По состоянию на 1 января 2017 года кредитный портфель Фонда составил 82,6 млрд. тенге, рост за 2016 год составил 120%.Количество активных заемщиков Фонда достигло 36,6 тыс. человек, что на 7,7 тыс. человек больше, чем в 2016 году. В 2016 году Фондом выдано 11 тысяч займовна сумму 35 млрд. тенге. На эти средства обеспечено занятостью 12,3 тысячи человек. В 2017 году осуществлено финансирование в размере 39 млрд. тенге(без учета «Сельской ипотеки») [4].

Таблица 1 - SWOT анализ деятельности Фонда

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Наработанный опыт в сфере микрокредитования сельского населения. 2. Наличие профессиональных кадров в Фонде. 3. Наличие широкой региональной сети филиалов Фонда с материально-технической базой. 4. Наличие сети микрокредитных организаций во всех регионах Казахстана. 5. Льготные условия кредитования и доступность к кредитным ресурсам. 6. Наличие сформировавшейся клиентской базы в аграрном секторе республики.	1. Слабый уровень автоматизации бизнес-процессов. 2. Низкая доходность активов, низкая рентабельность капитала в силу социальной направленности Фонда посредством предоставления дешевых и длинных денег. 3. Долгий процесс принятия решений. 4. Наличие долей в уставных капиталах убыточных МКО (МФО).
Возможности	**Угрозы**
1. Государственная финансовая поддержка. 2. Возможность использования лучших мировых практик и передового опыта микрофинансирования в сельской местности. 3. Возможность привлечения займов и средств доноров международных финансовых институтов. 4. Возможность расширения деятельности в сфере микрофинансирования в сельской местности. 5. Большой спрос на услуги Фонда	1. Низкая платежеспособность сельхозтоваропроизводителей. 2. Нестабильность на рынках фондирования. 3. Изменение государственной политики. 4. Зависимость доходов клиентов от природных климатических условий. 5. Недобросовестное партнерство.

Следует отметить, что Фонд последовательно реализует задачи финансового института развития аграрного сектора Казахстана, создавая необходимые условия для дальнейшего развития села, обеспечения продовольственной безопасности страны, производства конкурентоспособной продукции с организацией новых рабочих мест. В целях расширения доступа к финансовым ресурсам, спектра предоставляемых кредитными товариществами и микрокредитными организациями услуг, развития МСБ, стимулирования развития конкуренции на финансовом рынке, обеспечения источниками финансирования МФО, создания устойчивого микрофинансового сектора как части финансовой системы Казахстана, необходимо принятие в краткосрочной перспективе следующих мер:

1) дальнейшее совершенствование механизма государственной поддержки кредитных товариществ и микрокредитных организаций;

2) создание стимулов для развития вспомогательных услуг и инфраструктуры, обеспечивающей доступ микрофинансовых организаций к профессиональным услугам и информации;

3) повышение качества ведения мониторинга за деятельностью кредитных товариществ и микрокредитных организаций, в том числе совершенствование форм отчетности, предоставляемых ими в органы статистики.

4) создание на законодательном уровне в каждом регионе страны Фонда поддержки бизнеса с привлечением софинансирования со стороны республиканского и местного бюджета для предоставления льготного кредитования начинающим предпринимателям и развития сельского бизнеса с переносом центра принятия решения по кредитованию на региональные структуры Национальной Палаты Предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» и местных органов управления.

В заключение следует отметить, что вышеназванные проблемы, усложняющие процесс получения финансовых ресурсов для бизнеса снижает уровень конкурентоспособности предпринимателей. Подобное явление оказывают сдерживающее влияние на возможности достижения поставленных целей по увеличению доли малого и среднего бизнеса в экономику Казахстана. Управление финансовыми ресурсами должно предполагать не только мобилизацию средств и эффективное сочетание источников их поступления, но и рациональное расходование имеющихся ресурсов в зависимости от

финансовой политики субъекта предпринимательской деятельности.

Литература:

1. http://www.inform.kz
2. Заболоцкая К.В. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт и российская практика // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 1, с. 12-17
3. http://www.kazagro.kz
4. http://www.kazagro.kz/web/fond

МЕМЛЕКЕТТІҢ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Зағыпар Г.А., Мизанова А.Б., Нөкербек Н.Р.
оқытушы, магистрант, Л.Н.Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың 2018 жылғы 05 қазандағы Қазақстан Халқына «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» Жолдауында «Ұлт саулығы – мемлекеттің басты басымдығы. Бұл – қазақстандықтар сапалы азық-түлікті пайдалануға тиіс деген сөз. Бүгінде халықты сапасыз әрі денсаулыққа және өмірге қауіп төндіретін тауарлар мен көрсетілетін қызметтерден қорғайтын тұтас саясат жоқ. Үкіметке шаралар қабылдауды және осы жұмысты ретке келтіруді тапсырамын. Келесі жылдан бастап Тауарлар мен көрсетілетін қызмет сапасын және қауіпсіздігін бақылау комитеті жұмысын бастауға тиіс. Оның қызметі, ең бастысы, азық-түлікке, дәрі-дәрмекке, ауыз суға, балалар тауарына, медициналық қызмет көрсетуге сараптама жүргізуді қамтитын болады. Бұл үшін заманауи зертханалық базаны қамтамасыз етіп, білікті мамандар штатын қалыптастыру қажет. Бұл орайда, тұтынушылардың құқықтарын қорғайтын қоғамдық ұйымдарды институционалды тұрғыдан күшейтіп, оларды белсенді пайдаланған жөн. Біз әрдайым бизнеске көмек көрсетеміз, бірақ адам, оның құқықтары мен денсаулығы маңыздырақ. Мемлекет әкімшілік кедергілерді азайту барысында көптеген тексерістен, рұқсат беру және басқа да рәсімдерден бас тартты. Сондықтан, ұсынылатын тауарлардың, көрсетілетін қызметтердің сапасы мен қауіпсіздігі үшін бизнес қоғамдастығы да жауап береді. Жалпы, бизнес пайда табуды ғана емес, сондай-ақ, мемлекетпен бірлесіп азаматтарымыздың қауіпсіздігі мен жайлы тұрмысын қамтамасыз етуді де ойлауы керек» деп атап көрсетті [1].

Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету – күрделі жаһандық мәселе және Қазақстан Республикасы үшін де ұлттық қауіпсіздік жүйесіндегі орталық мәселелердің бірі болып табылады, өйткені азық-түлікпен сенімді қамтамасыз етпейінше бір де бір ел басқа мемлекетке тәуелділіктен құтыла алмайды. Қазақстан экономикасының тұрақтануы және экономиканың өсуі бұл мәселенің өткірлігін бәсеңдетеді. Бірақ, енді ғана басталып келе жатқан экономикалық өсу өткен ғасырдың 90-жылдары туындаған дағдарыстың салдарын жойып жіберді деп айту мүмкін емес. Мұндай тұжырымды жасауға республиканың азық-түлік қауіпсіздігінің жағдайы, аграрлық өнеркәсіптің (шынайы даму үрдісі) және отандық азық-түлік нарығының шынайы даму үрдісі, оның деңгейінің әлемдік, азық-түлік нарығындағы өзгерістерге тәуелділігі, елдің әр түрлі аймақтарындағы халықтардың әлеуметтік жағдайы мен төлем қабілеттілігі жағдайы негіз болып табылады.

Елді азық-түлік қауіпсіздігімен қамтамасыз етудің қажетті шарты – ұлттық шаруашылықтың көптеген салаларымен қарым-қатынаста болатын, экономиканың ірі секторы – агроөнеркәсіптік кешен қамтамасыз ететін олардың өзін-өзі қамтамасыз етуі (азық-түлік тәуелсіздігі) болып табылады. Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету дегеніміз ауыл шаруашылық өндірісінің дамуы үшін, сондай-ақ отандық өндірістер мен импорт арасындағы тиімді арақатынасты анықтау үшін азық-түліктің негізгі бөлігін материалдық, қаржылық, еңбек және әлеуметтік-экономикалық жағдайлар жасау есебінен ел ішінде өндіру. Кез келген елде азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің деңгейі мен сапасы ауыл

шаруашылық жағдайы мен агроөнеркәсіптік кешенге байлыныcты салалардың жағдайына тікелей байланысты болады. Адам баласы жүз жыл болса да, ыстық-суыққа шыдайды, бірақ аштыққа шыдамайды. Күніне 1000 килокалориялық тағам рационы ағзаға жеткіліксіз және бұл аштық жағдайында деп есептеледі, ал әлемде 1,5 млрд адам осындай аш құрсақ жағдайда өмір сүріп жатыр. Халықтың әл-ауқаты әлеуметтік қана емес, саяси-стратегиялық мәнге ие. Саясаттанушылар халықтың кем дегенде 75 пайыздайын тойындырмайынша, саяси реформа жасауға болмайды дегенді айтады. Қазір әлемде азық-түлікті тұтыну жағынан теңсіздік қалыптасып отыр. Мәселен, 1960 жылы 20 пайыз ең бай елдер мен 20 пайыз ең кедей елдердің арақатынасы 30:1 болса, 1990 жылы бұл арақатынас 64:1 болған. Бұл үрдіс әлемде әлеуметтік дүмпулерді туғызып отырғаны жасырын емес. Сондықтан кез келген ел үшін халықтың тоқ болуы, азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету ұлттық қауіпсіздіктің маңызды парасы ретінде қарастырылады.Американдық ғалымдар Ластер Браун мен Хал Кэйн «Лық толған үй» деген кітабында халықаралық қатынастардың басымдықтарын қайта қарауды ұсынып, осы күндері азық-түлік мәселесінің маңызы мен өзектілігі жағынан алғашқы орынға шығатынын ескертеді. Азық-түлік мәселесі ушыққан елде саяси-әлеуметтік тұрақтылық орнамайды. Бүкіләлемдік банктің есебінше, тұрақсыздық, инфляцияның шарықтауы, азық-түліктің қымбаттауы секілді қиындықтарға душар болып отырған 33 ел бар. Мәселен, 2008 жылы жаһандық дағдарысқа байланысты тамақ өнімдерінің күрт қымбаттауына орай 40 елде халықтық толқулар бел алды.

Қазіргі кезде азық-түліктен мұқтаждық көріп отырған 36 елге жедел халықаралық көмек қажет болып отыр. Шамамен 88 елде табыстың төмендігінен азық-түлік жетіспейді. 1996 жылы 13 қарашада қабылданған Рим декларациясында көрсетілгендей, «азық-түлік қауіпсіздігі дегеніміз – барлық адамның ұдайы белсенді және салауатты өмір сүруі үшін ас-ауқатқа физикалық және экономикалық тұрғыдан жеткілікті мөлшерде қолжетімділіктің болуы». Рим декларациясы кез келген елдің әр азаматының жеткілікті деңгейде тамақтану, денсаулығын сақтау және аштықтан ада болу құқығын қамтамасыз етуге, ұлттық тәуелсіз азық-түлік жүйесін қалыптастыруға шақырады.

1945 жылы 16 қазанда Квебекте өткен БҰҰ-ның азық-түлік және ауыл шаруашылығы ұйымының негізі қаланып, оған қатысушылар «аштықсыз әлем құруға көмектесеміз» деген ұранды басшылыққа алды. БҰҰ-ның Азық-түлік және ауыл шаруашылығы ұйымының бастамасымен Рим декларациясына қатысушы елдер 2015 жылға дейін аштық деңгейін екі есеге дейін төмендетуге ниет білдірген болатын.

БҰҰ-ның жанындағы «Халықтар қоры» Жер тұрғындарының 2050 жылға қарай 7,8 млрд адамға өсуіне орай, күрделенуі мүмкін азық-түлік мәселесіне қатысты 61,2 млрд долларға бағаланған арнайы бағдарлама ұсынды. Оның ішіне ауыл шаруашылығы ғылымын дамытуға – 5 млрд доллар, егістік жерді сақтауға – 24 млрд доллар, ормандарды қалпына келтіруге 6,8 млрд доллар бөлуді көздеп отыр [2].

Кез-келген елде азық-түлік қауіпсіздігін сақтау үшін, алдымен, арнайы резерві жасақталуы қажет. Мәселен, БҰҰ-ның азық-түлік жөніндегі халықаралық ұйымы сарапшыларының пікірінше, егер мемлекетте астық қоры 60 күнге жетерлік болса немесе жылдық тұтынымның 17-20 пайызын құраса, жинақталған қор жеткілікті болып есептеледі. Дүниежүзінде халық саны қанша өссе де, азық-түлікпен қамтамасыз етуге қиналмайтын екі ел (Ресей мен Бразилия ғана) аталады. Осы орайда, әлемдегі мемлекеттерді азық-түлікпен қамтамасыз етілу жағынан бірнеше типке жіктеуге болады. Мысалы, 1-типке азық-түлік тауарларының басты экспорттаушылары – АҚШ, Канада, Оңтүстік Африка Республикасы, Тайланд, Еуропалық одақтың кейбір елдері жатады. Шағын ел бола тұра, тамақ өнімдерін ұдайы экспорттайтын Венгрия, Финляндия сияқты елдер 2-типті құрайды. Ал 3-типке азық-түлік тапшылығына душар, бірақ оны еңсере алатын елдер, мысалы, Жапония жатады. Өз күшімен өз қажеттіліктерін әзер қамтамасыз етіп отырған Үндістан, Қытай, Оңтүстік Американың кейбір елдері 4-типке жатқызылады. Су және жер ресурстары болғанына қарамастан, азық-түлік тапшылығын өткізіп жатқан Мысыр, Индонезия, Пәкістан, Филиппин сияқты елдер – 5-тип, жан басына шаққанда үнемі азық-түлік тапшылығына душар

Сахараның оңтүстігіндегі Африка елдері – 6-тип, ал ұдайы азық-түлік дағдарысынан құтылмайтын Гаити, Непал, Сальвадор секілді мемлекеттер 7-типке жіктеледі.

Елдің азық-түлік қауіпсіздігінің деңгейін қалай бағалауға болады? Ғалымдар бірауыздан «егер мемлекет 25 пайыз азық-түлікті сырттан алатын болса, бұл ел азық-түлік қауіпсіздігінен айырылады» деген байламға келіп отыр. Ауыл шаруашылығы министрлігінің мәліметтері бойынша, Қазақстан 40 пайызға жуық сүтті, 29 пайыз етті және 43 пайыз көкөністерді сырттан әкеледі. Азық-түлік қоры мол деген Ресейдің өзі тамақ өнімдерінің 40 пайыздайын шетелден тасиды. Осыдан кейін азық-түлік қауіпсіздігі туралы айту қиын. Ауыл шаруашылығының шикізаттық сипаты азық-түлік қауіпсіздігіне кедергі келтіреді. Елдегі ауыл шаруашылығы өнімдерінің 80 пайызы шикізат күйінде шығарылады, ал технологиялық мешеулік салдарынан дайын өнім шығара алмай отырмыз. Елбасы атап өткендей, азық-түлік қауіпсіздігі туралы заңды әлі де жетілдіре түскен абзал. Әлемдік тәжірибеде Германия, Франция, Швеция, АҚШ елдері 70-80 жылдары-ақ азық-түлік қауіпсіздігіне бағытталған шаралар бойынша, әсіресе, фермерлердің құқығын ерекше қорғайтын заңдар қабылдаған. Қазіргі кезде АҚШ-та азық-түлікпен қамтамасыз ету бағытында ондаған бағдарламалар бойынша жыл сайын 35-40 млрд доллар бөлінеді.

Әлем елдері, соның ішінде Қазақстан да Австралия, АҚШ, Үндістан секілді нарыққа ықпалды елдердегі баға коньюнктурасына тәуелді болмауы қажет. Елдегі ауыл шаруашылығы өнімдері ЖІӨ-нің 40 пайызын құрауына, халықты толық азық-түлікпен қамтамасыз етуіне климаттық-шаруашылықтық толық мүмкіндігі бар. Бұл бізге азық-түлікті қамтамасыз етіп қана қоймай, аграрлық держава болуға себін тигізері сөзсіз [3].

Дүниежүзі елдерін түгелдей қамтыған қаржылық, экономикалық дағдарыс кезеңінде Қазақстанның агроөнеркәсіп кешенінің тұрақтылығын қамтамасыз етіп, оны одан әрі тиімді дамыту және елімізде азық-түлік қауіпсіздігін сақтаудың әлеуметтік-экономикалық және саяси мәні зор болып отырғаны белгілі. Біздің еліміз дүние жүзінің ауылшаруашылық өнімдерін өндіретін негізгі 25 мемлекеттің қатарына енеді және өзінің ресурстық әлеуеті жағынан қазіргі деңгейден 3-5 есе артық өнім өндіруге мүмкіндігі бар екені белгілі. Сонымен қатар, сарапшылар аграрлық сектор есебінен ЖІӨ-нің өсімі жаһандық дағдарыс салдарынан болып отырған кедейшілікті азайтуға басқа секторлардың ЖІӨ-нің өсуіне әсер етуі жағынан 4 есе тиімді болатынын нақты жобалармен айқындап беріп отыр.

Азық-түлік қауіпсіздігінің халықаралық қауымдастыққа төндіретін басты қаупі ашаршылықпен байланысты. Өркениеттік технологиялардың қазіргідей дамуы мен оның байланысқа әсері, сауда мен көмек көрсетудің халықаралық жолдарының барынша кең таралуы кейбір аудандарда орын алған қуаңшылық немесе басқа себептерден туындайтын шектеулі ашаршылықты тез жоюға мүмкіндік береді. Дегенмен, ашаршылықты жедел жойып, оған көмектесу азық-түлік қауіпсіздігін сақтаудың басты шарты емес. Азық-түлік қауіпсіздігін іске асырудың басты шарты – сол ашаршылықтың алдын алу.

Әлемдік азық-түлік мәселесінің әр түрлі аспектілері өзара тығыз байланысты. Бірінің тереңдеуі екіншісіне әсер етеді. Мысалы, астық қоры таусыла бастағанда, ашаршылықтың алдын азық-түлік көмегімен алудың да мүмкіндігі шектеледі. Астық бағасының көтерілуімен аштар саны да арта бастайды. Өз табысының 70 пайызына жуығын тамаққа жұмсайтын адамдар нан бағасы екі есеге көтерілгенде ашаршылыққа ұрынады. Ашығу мәселесі әлемдік азық-түлік нарығында қалыптасқан сұраныс пен ұсынысты реттеу дағдарысымен тығыз байланысты. Бірақ, мемлекеттік саясатты дұрыс жүргізу арқылы жағдайды тұрақтандырғанмен, ашығу мәселесін түпкілікті шешу мүмкін емес. Тіпті, қамбаны толтыра астық жинап алғанда да, ашығу мәселесі қала береді. Ашығу немесе аш болу қоғамның саяси-экономикалық құрылымынан туындайтын кедейшіліктің салдары. Кедейшілікті жою үшін күрделі әлеуметтік және саяси реформалар қажет екені белгілі. Көптеген жағдайда тікелей ашығу емес, дұрыс тамақтана білмеу туралы айтқан жөн. Мысалы, білместік пен астамшылықтан тұрғындар жергілікті өнімді тұтынудан бас тартады немесе жарнамаға шектен тыс еліктеу орын алады.

Қазіргі ауыл шаруашылығының өнеркәсіптік негізде өркендеуі мұндағы циклдық

дағдарыстарды бір ізге салуға, үйлестіруге мүмкіндік береді. Бірақ аграрлық дағдарыстардың осы күнгі шаруашылық өсуінің ерекше түрі ретіндегі себептері сақталады. Аграрлық дағдарыстар қазіргі жағдайларда көбіне нарықтық экономикасы нашар дамыған елдерде көрінеді. Алдыңғы қатардағы елдер ауыл шаруашылығында өнеркәсіп өндірісінің жаңа нәтижелерін кеңінен пайдаланып, осы арқылы өндіріс құрал-жабдықтарын жарақтандырудағы алшақтықты жоюға ықпал етеді. Ауыл шаруашылығындағы аграрлық және циклдық артық өндіру дағдарысынан шығу үшін экономикалық жалпы заңдылықтарды жүзеге асыру керек. Бұл тұрғыдан Еуропа елдеріндегі әкімшілік басқарудың қатарына жататын заңдар, қаулылар және тағы да басқа әкімшілік шешімдер арқылы сол және басқа да экономикалық реттелу жүзеге асырылуда. Бірақ, бұл қолдау әр түрлі экономикалық әдістер арқылы өндірістің шектелуіне алып келеді.

Қорыта келгенде, Еуропа елдеріндегі азық-түлік қауіпсіздігінің Қазақстан үшін қажетті де, өзекті мәселелерімен қатар, үлгілі бола алмайтын да тұстары бар. Әр елдің азық-түлік қауіпсіздігі тек қана бір нарықтық заңдарға бағынбайды. Сонымен қатар, әр елдің өзіндік қажеттіліктері мен ерекшеліктері бар. Бұл айырмашылықтар, негізінен, осы елдердің өркениетіне тән, дәстүрлі, салтты негізде қалыптасады. Сондықтан халықаралық стандарттарды ұстана отырып, мемлекеттік саясаттың өзіне тән ерекшелігін қалыптастыру – азық-түлік қауіпсіздігін ұстанудағы басты шарт болып қала береді.

Әдебиеттер:

1.Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» Жолдауы, 05 қазан 2018ж.

2. www.BNews.kz.

3.www.goverment.kz

БАНКТЕРДІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕ ТӘУЕКЕЛДІ БАСҚАРУДЫҢ РӨЛІ

Қазбекова Қ.М.

PhD докторант, Нархоз университеті, Алматы қ., Қазақстан Республикасы

Зерттеу мақсаты – Қазіргі уақытта қаржы нарығының тұрақсыздық жағдайында,әлемдік жаһандану кезінде банктік тәуекелдерді тиімді басқару өзекті мәселе болып отыр.Қазақстандық банктердің бәсекелестікке қабілеттілігін арттыру үшін, банк секторының тұрақты дамуын қамтамасыз ету керек. Қазіргі уақытта қаржы институттарының алдында тәуекелдерді басқару үдерісінің тиімділігін арттыру міндеттемелері тұр. Болып жатқан экономикалық тұрақсыздық, сонымен қатар сыртқы орта жағдайында болып жатқан кері әсерге қарамай тәуекелдерді басқару үдерісінің тиімділігін арттыру қажет.Екінші деңгейдегі банктердің тәуекелді басқару жүйесін жоғарылату мен дамыту банктердің ішкі бақылауының өте маңызды элементі болып табылады. Авторлық зерттеу міндеті – қаржы нарығындағы екінші деңгейдегі банктердің ішкі тәуекелдерін басқаруда заманауи тәсілдер мен модельдерді қолдану маңыздылығын қарастыру болып табылады[1]. Қаржы нарығында қаншама банктер дефолтқа ұшырып, немесе банктер бір- бірімен біріктіріліп, жұтылып жатыр.Осындай мәселенің ұйытқысы дер кезінде банктердің ішкі тәуекелдерін басқара алмағандықтан ушығып жатқанын байқаудамыз.Ал өз кезегінде банктер экономиканың күре тамыры десек те болады.Сондықтан банктердің өз тәуекелдеріне дер кезінде көңіл бөліп, заманауи модельдерді қолдана отырып болжап, басқара алуы қажет [2].Ол тәуекел менеджментінің қолданған ережелеріне принциптеріне байланысты.Банктер қаржылық қызмет көрсеткенде осыған мұқият көңіл бөлгені дұрыс. Жалпы банк секторында тәуекелге негізделген тәсілді пайдалану бұрыннан бар. Алайда, банктердің қаржылық жағдайын бағалаудың қолданыстағы әдістері мен модельдері әрқашан заманауи талаптарға сәйкес келмейді және оларды жетілдіру қажет[3].

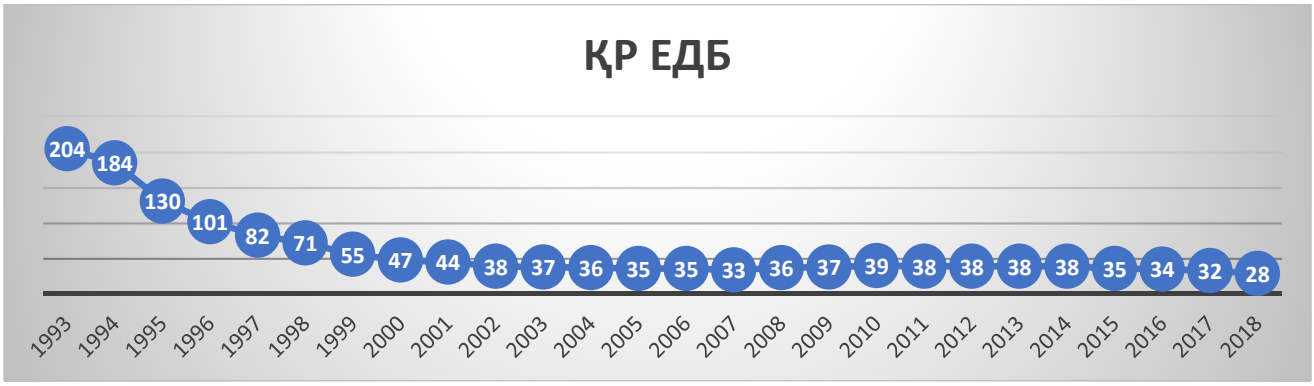
Статистикалық, математикалық модельдеуді қолданусыз мүмкін болмайтын банк

жүйесін оңтайландыруға біртұтас көзқарасты дамыту маңызды.Соңғы уақытта европалық банктер заманауи тәсіл Dig Date қолдану үрдіске айналды.Ол өз кезегінде үлкен мәліметтермен жұмыс жасайды.Ол дер кезінде клиенттің қаржылық жағдайын, тәуекелін қарастыруға мүмкіндік береді.Ал қазақстанның қаржы нарығында «Kaspi Bank» АҚ ғана Dig Date қолдануда.Банктердегі ішкі тәуекелдерді бағалау және басқару, бұл өте ұзақ мерзімді процесс болып табылады. Тәуекелдерді басқару жүйесін дамытудың негізгі драйвері банк жүйесін реттеуші ұйымдар болып табылады. Қаржы нарығына талдау жасап үңілсек, жыл сайын бірнеше банктер дефолтқа ұшырауда,оған басты нәрсе тәуекелдерді дер кезінде басқара алмауын жатқызуымызғаболады.

Екінші деңгейдегі банктерді қарастырсақ 1993 жылдары 204 банк болған екен, ал 1994 жыл, яғни бір жылдың ішінде 184 банк қалған 9.8% құраған. Бұл жылдары тәуелсіздік алып нарықтық экономикаға бет бұрып, өзіміздің төл теңгеміздің мәртебесін нығайта отырып, банк секторы енді арқындап келе жатқан кезі. Бірнеше банктің бір жылда жабылып қалуының да себебі тәуекелді дер кезінде бағалай алмауында болып отыр, 1995 жылы 130 банк болса, одан 2002 жылы 38 банк қалған 29,2% құраған. Қаржылық дағдарыстың салдары, экономикалық тұрақсыздықтың әсері де банк саласына тікелей әсер етуде[4].

Сонымен 1993 жылдан 2002 жылға дейін 166 банк жабылған, яғни 18,6%. Ал 2005 жылы 35 банк болса, 2010 жылы 39 банк болған,яғни 3 банк қосылған.Ал қазір 2018 жылы қаржы нарығында небәрі 28 банк.Статистикаға үңілсек 1993 жылы 204 банк болса, 2018 жылы 28 банк қалуда (204-172) 15,6%құрап отыр. Банктердің санының күрт төмендеуіне экономикалық тұрақсыздық жағдайына байланысты болып отыр, сонымен қатар әсер еткен факторларды ескере отырып тәуекелдерді дұрыс басқара алмауында болып отырған банк иелері, яғни дұрыс жүргізілмеген ішкі тәуекелді басқару саясатымен дұрыс қойылмаған стратегияға байланысты болып отыр.

Оған әрине сыртқы факторлардың әсерін де ескергеніміз жөн болады. Сурет-1 ден екінші деңгейдегі банктердің 1993 ж мен 2018ж аралығында қысқарған санын көре аламыз.



Сурет 1 – ҚР ЕДБ 1993ж және 2018ж аралығындағы санының динамикасы

Банктердің активтер мен несие портфеліне тоқталып кетсек ҚР екінші деңгейдегі банктердің активтері 2018 жылғы 1 маусымда 23 507,2 млрд. теңге (2018 жылдың басында – 24 157,9 млрд. теңге), 2018 жыл бойғы азаюы – 2,7% болды[4]. Соңғы уақытты бірнеше банктар өз лицензиясынан айырылып, кей банктер бір бірімен біріктірілуде. Қазіргі қаржы нарығындағы банк саласына тоқталып кетсек банк секторы 28 екінші деңгейдегі банкпен көрініс тапты, шетелдік банктің саны 14, оның ішінде 12 еншілес банк. Қаржы нарығындағы банктердің лицензияларының айырылуына,қаржы нарығынан кетуіне банктердің тәуекелдерді басқару жүйесінің дұрыс жүргізілмеуінде[5].

Заңды тұлғаларға қарыздар несие портфелінің 30,5% үлесімен 4 090,8 млрд. 2018 жыл бойғы азаюы – 1,2% болды. Жеке тұлғаларға қарыздар несие портфелінің 33,2% үлесімен 4 454,3 млрд. теңге 2018 жыл бойғы ұлғаю – 4,6% болды. NPL - жұмыс істемейтін қарыздар (90 күннен асқан өткен берешегі бар) 1 212,7 млрд. теңге немесе несие портфелінің9,1%

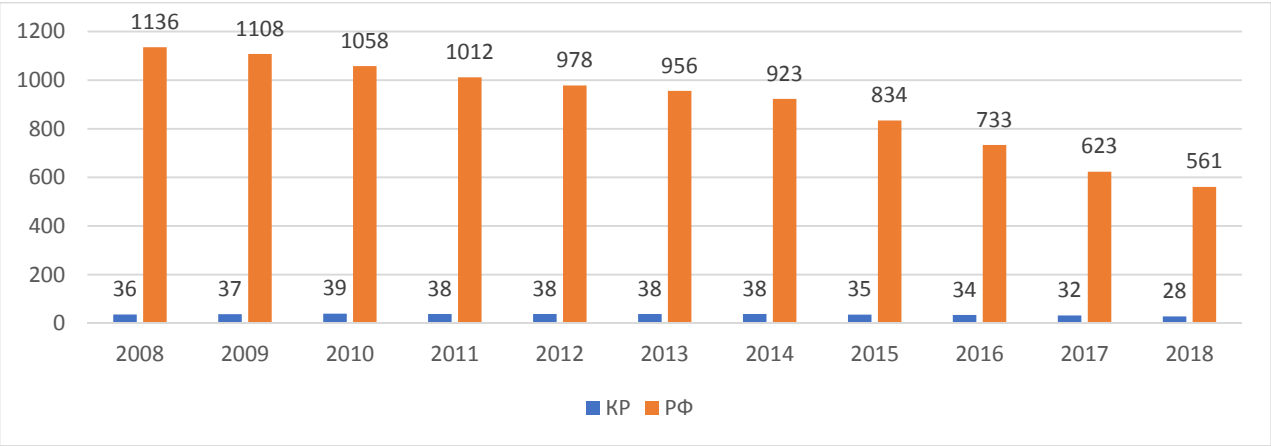
болды. Несие портфелі бойынша провизиялар 1947,9 млрд. теңге немесе несие портфелінің 14,5%-ы мөлшерде болды. Банк секторының шығыны 328,1млрд. теңге болды. Таза кірістің жиынтық активтерге қатынасы (ROA) – 0,37% болды; Таза кірістің баланс бойынша меншікті капиталға қатынасы (ROE) – 3,01% болды[4].

Банк секторы активтерінің ЖІӨ-дегі үлесі – 41%; Несие портфелінің ЖІӨ-дегі үлесі – 23,4%; 5 ірі банктің ЕБД активтеріндегі үлесі – 55,8%; 5 ірі банктің жиынтық несие портфеліндегі үлесі – 58,5%. Корпоративтік басқарудың дұрыс болмауы, банк қызметкерлерінің тәуекелдерді алдын алып басқара алмауында болып тұр. Банктердің активтеріне тоқтала кетсек активтер құрылымындағы ең көп үлесті (жиынтық активтердің1 52,4%) 13 397,6 млрд. теңге сомадағы несие портфелі (негізгі борыш) алады (2018 жылдың басында – 13 590,5 млрд. теңге), 2018 жыл бойғы азаю – 1,4% болды.

Берілген статистикалық мәліметтер бойынша NPL - жұмыс істемейтін қарыздар (90 күннен асқан өткен берешегі бар) 1 212,7 млрд. теңге құрағанын көруге болады[5]. Яғни үмітсіз проблемалық несиелер, ең бірінші бұл банктің кірісіне несиелік портфеліне әсер етеді.Бұл банктің ішінде туындаған несиелік тәуекелдер[6]. Салыстырмалы түрде көршіміз Ресей Федерациясының банктерін алсақ, олардың банк жүйесі бізге жақын болып келеді, бірақ біздің банктердің басқан қадамдары әлсіздеу болып тұр[6]. Бұл жердегі банктердің санының көптігін халық тұрғындарының санын да ескерсек болады. Ресей банктері бойынша статистикаға үңілсек 2008 жылы 1136 банк болған, 2012 жылы 978 банк қалған 86% қысқарған[7]. 2015 жылы 834 банк болған,ал 2014ж 923 банк, бір жылдың ішінде 89 банкке қысқарған (923 – 834).Статистикаға үңілсек 2007 ж мен 2015 жылды салыстырсақ 302 банкке қысқарған 834 банкті құрап отыр (1136 – 834) 26,6%.Ал 2018 жылы 561 банкті құрап отыр, 2015 жылмен салыстырғанда (834-561)303 банк лицензиясынан айырылған бұл 67,2% құрап отыр[8]. Ең жағымсыз нәрсе банктердің қысқаруы[7]. Реттеу органдарының екінші деңгейдегі банктердің лицензиясын алуы, банктің қаржы нарығындағы жұмысын тоқтатуы, банктердің өз тәуекелдерін сауатсыз басқаруында болып отыр[9]. Осы цифрларға қарап ҚР банк секторы да РФ банк секторының тарихи шолу жасай отырып, бірнеше жылдың көлемінде қандай өзгерістерге жеткенін байқап отырмыз. Ешқандай да қуантарлық жағдай емес.

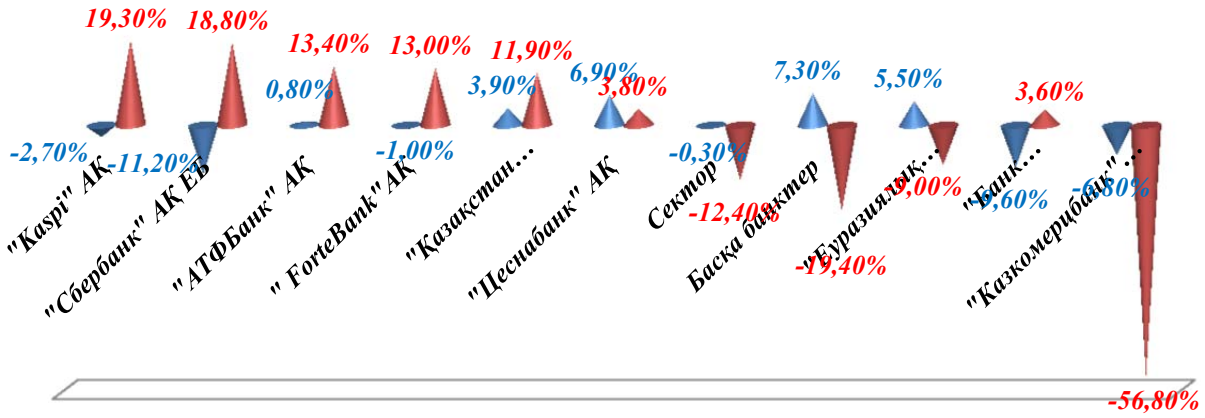
Банктік сектор экономиканың басқа секторларымен салыстырғанда нашар,жалпы банктік қаржылық дағдарыстарды тұтастай алғанда барлық экономика саласына теріс әсер етеді.Банк секторы әртүрлі тәуекелдерге ұшырайды, экономикалық заңдылыққа да сүйенсек оның әсерін мүлдем жойып тастауға болмайды, сондықтан банк тәуекелді жою емес, тәуекелдерді басқара білу сонымен қатар, оның әсерін бақылау қажет.

Сурет -2 ден Салыстырмалы түрде ҚР банктері мен Ресей банктерің 2008 ж мен 2018 ж аралығындағы өзгерістерді байқай аламыз.Біздің банктердің де Ресей банктерінің де көз қуантарлықтай жағдайдың жоқ екенін көреміз.



Сурет 2 – ҚР ЕДБ мен Ресей банктерінің 2008ж мен 2018ж аралығындағы банк санының салыстырмалы динамикасы берілген

Отандық банктер, банктері де тәуекелдерді басқару жүйесін кейде тиімді қолданбайды. Негізінен тек ірі банктер қызметін оңтайландыру үшін, ағымдағы процестегі тәуекелдерді бағалау үшін және банктің нарықтық құнын арттыру үшін басқару жүйесін пайдаланады. Ал кішігірім, шағын банктер тәуекел-менеджмент жүйесін тәуекелдің алдын алу үшін емес, тек мемлекет тарапынан ұлттық банк тарапынан нормативтік талаптарды орындау керек болған соң ғана үстіртім ретінде қарайды. Басында жүргізілмеген тәуекел-менеджменттің салдарынан осы кішігірім банктер қаржы нарығындағы бәсекелестерге шыдамай жабылып жатады[8]. Салыстырмалы Швецария банктерін алатын болсақ ол жақта банктер монополияланған,мемелекеттік банктерден суырылып шыққан 4 ірі банктер активтердің 60% қадағалайды. Экономикалық дамыған мемлетттердің қабылдаған белгілі бір принциптеріне сүйенеді. Банк саласы үкіметтің саясатына бағынбайды, ол өз тарапынан монетарлық саясатқа оң әсерін тигізеді.Швецарияда 40 шақты ірі банктер бар, олардың арасында акция пакеттері шетелдік акционерлердің де иелігінде. Банктің өз стратегиясында клиенттердің қаржы қаражат жайындағы мәліметтерді құпия ұстайды, салық органдары болсын, полиция тарапынан клиент жайлы сұраған мәліметтер болсын, банк клиент жайлы ақпаратты таратпайды, бұл клиенттердің банкке деген сенімін толықтырады. Банк тарихында шетел азаматтарының салған қаржы қаражаттары ешқашан конфискацияға ұшыраған емес.Сонымен қатар банк тарапынан кепілдік берілген [9]. Екінші деңгейдегі банктерде болатын несиелік тәуекелдердің пайда болуы, банктерде берілген несиелердің көлеміне тікелей байланысты.Банктің дефолтқа ұшырауы да берілген несиелердің қайтарылмауы проблемалық несиелердің көбеюі банкті құрдымға ұшыратуда.1 суретте 2016-2018 жылдардағы ҚР-ның ЕДБ несие беру қарқынның өзгеруі бойынша талдаймыз.



Сурет 3 – 2016–2018 жылдардағы ҚР-ның кейбір ЕДБ-нің несие беру көлемінің өзгеруі, %

Банктердегі тәуекелдерді басқару жүйесін енгізуде, тәуекелдерді басқару әдістерін таңдау, тәуекелдерді бағалауда банктер ең тиімді деп санайтын әдістерді таңдауға құқылы, бірақ банктің барлық қолданған әдістері нормативтік-құқықтық талаптарға сай болуы тиіс[10].Қазіргі болып жатқан экономикалық тұрақсыздық банк саласына бірден әсерін тигізуде.Бұл жүйе инновациялық қызметті ынталандыруға бағытталған, сандық және сандық көрсеткіштерді ескере отырып, тәуекелдерді бағалаудағы факторларды қарастыра отырып, кешенді үздіксіз басқаруды енгізу, тәуекелдердің алдын-алуды, тәуекелдерді басқаруды қамтамасыз етеді.Банктердің тәуекелін басқарудың негізгі мақсаты тәуекелдерді талдау жөніндегі тәртіпті, сондай-ақ оны бағалау модельдерін әзірлеп енгізу маңызды әрі қажетті болып табылады.

Әдебиеттер:

1. Искаков Ұ.М..,Банк ісі: Оқулық.- Алматы: Экономика, 2013. - 776б
2. Бухтин М.А. Риск-менеджмент в кредитной организации: методология, практика,

регламентирование / М.А. Бухтин.М.: ИД Регламент, 2018.
3. Лобанов А. А., Чугунов А. В. Энциклопедия финансового риск - менеджмента». – 2-е изд., переработанное и дополненное – М.: Альпина Бизнес Букс, 2013.
4. Ярунин. И.,«Как казахстанские банки пережили 2016-2017 год»., www.lsm.kz., 2017-2018г
5. Қазақстан Ұлттық Банкі ресми –интернет ресурсы [Электрон. ресурс]. – 2018. –URL: www.nationalbank.kz
6. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электрон. ресурс]. – 2018. –URL: www.stat.gov.kz 2018)
7. [Электрон. ресурс]. – 2018. – URL: https://www.cbr.ru Центральный банк Росии
8. Количество банков в России – динамика за 2007-2018 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: bankirsha.com/kolichestvo-bankov-v-rossii-na-konec-goda-finansovyi-krizis-ustavnoikapital
9. Мақыш С.Б.,Банк ісі Банк ісі: Оқулық.- Алматы: Экономика, 2009.
10. Лисак Б. И. Интегрированный риск-менеджмент в банках: учебник. – Алматы: Издательство «Экономика», 2013.

БАНК ҚЫЗМЕТІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛАРДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Мақыш М.К.
докторант, Л.Н. Гумилев ат.ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қазіргі кезеңде банк секторы ел экономикасының инновациялық дамуын қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады. Бұл проблеманы шешу оның мүшелігін құрайтын барлық банктердің бәсекеге қабілеттілігі мен инновациялық бағдарлануы талап етеді.

Әлемдік банктік жүйенің қазіргі даму кезеңі қаржы нарығындағы бәсекелестіктің пен дағдарыстық құбылыстардың өрши түсуі жағдайынан туындауда. Банк қызметінің жетістіктермен дамуының басты факторына үнемі жаңалықтар енгізумен байлынысты банктің инновациялық саясаты жатады. Қазіргі кезде инновациялар банктердің тұрақтылығының, бәсекеге қабілеттігі мен қалыпты экономикалық өсінің басты факторларының біріне айналуда.Банктік инновациялар банк қызметінің басты катализаторы болып табылады. Ағымдағы банктік бизнестегі үш негізгі банктің инновациялар катализаторын бөліп қарауға болады [1]:

1. Әлемдік қаржы нарығының және банктік қызмет көрсетулер нарығының жаһандануы.
2. Банктер және банктік емес сектор тарапынан бәсеклестіктің дами түсуі.
3. Әлемдік қаржылық дағдарыс.

Банк қызметіндегі инновациялар ұғымының өзіндік ерекшеліктері болады.

Заманауи экономика ғылымында «инновация» ұғымын «нарықта енгізілген жаңа немесе жетілдірілген өнім түрінде енгізілген инновацияның түпкі нәтижесі, тәжірибеде қолданылатын жаңа немесе жетілдірілген технологиялық процесс немесе әлеуметтік қызметтерге жаңа көзқарас» ретінде қарастырады. Ол бұрын ұсынылғанмен салыстырғанда тұтынушылық қасиеттерге неғұрлым тартымды болатын банк өнімдерін немесе әлеуетті сатып алушының бұрын қабылданған қажеттіліктерін қанағаттандыра алатын сапалы жаңа өнімді құруға немесе сол банктік өнімді құру үшін неғұрлым күрделі технологияны пайдалануға бағытталған.

Профессор И. Т. Балабановтың пікірінше банктік инновация бұл жаңа банктік өнім немесе операция нысанындағы іске асырылатын банк қызметінің ақырғы нәтижесі, ал инновациялық қызмет бұл инновацияны жасайтын және іске асыратын жүйелік үдеріс» [2].О.И. Лаврушин пікірінше банктік инновация немесе жаңа банктің өнімдер мен көрсетілетін қызметтер түрлерінің жиынтығы бұл клиенттеріне үшін жаңалықтар енгізу арқылы әлуетті ресурстарын қалыптастыру және орналастыру үшін қолайлы жағдай жасау үдерісінде қосымша табыстар алуға бағытталған банктің қызметі[3].

Банктік қызметке қатысты инновацияларға тән қасиеттерге мыналар жатады:

- банктік өнім немесе қызметтің жаңалық сипатының болуы;
- банктік өнімнің клиенттің сұранысын қанағаттандыруы;
- банктік өнімнің тез коммерциялануы.

Банктік инновация бұл клиенттердің қажетін қанағаттандыруға немесе банктің ресурстық әлуетін басқару үдерісіндегі жаңалықтарды қамтитын банктің ғылыми-техникалық қызметі.

Банктің инновациялық қызметі клиентке көрсетілетін қызметтер көлемі бойынша бағаланады және коммерциялық банктің қаржылық қызметінің нәтижесі банктің инновациялық қызметті басқарудың қаншалықты тиімді екендігін көрсетеді. Әрине бұл жерде банктерге дәстүрлі қызмет көрсетулерден жаңа қызмет түрлерін енгізуге итермелейтін нәрсе бұл уақыт талабы және клиенттердің қажеттілігі. Банктер өмір ағысынан қалмауға ғана тырыспау керек, қажет жағдайды оны озуға ұмтылуға тиісті. Клиенттер үшін олар әзірге ақшалай- тауарлы қатынастар жағдайында өмір сүретіндіктен оларға банктер қажет. Банктерге қатысты клиенттердің қажеттіліктері мен күтілімдерін былайша сипаттауға болады:

1. Банктің өнімдері мен көрсететін қызметі туралы ақпарат іздеу қарапайым және қол жетімді болуы қажат;
2. Банктердің қызметкерлерінің көмегі кез келген уақытта, яғни телефон, интернет немесе бөлімшелері арқылы қол жетімді болуға тиіс;
3. Банктік өнімді немесе көрсетілетін қызметті рәсімдеу барысында клиенттер бір каналдан, екінші каналға мысалға ұялы байланыс арқылы рәсімдеуді бастап, оны компьютерлік транзакциямен аяқтау мүмкіндігіне ие болуы тиіс;
4. Банк өнімдерінің немесе қызметтерінің құндары барлық желілерде бірдей болуға тиіс;
5. Банктік шоттар әр түрлі пайдаланылатын құралдарда да қол жетімд болуы керек;
6. Смартфон көмегімен салып алуларды, төлемдері және ақшалай аударымдарды жасауға мүмкін болуы;
7. Банктік операциялардың қауіпсіз, жылдам және арзан болуы;
8. Банк пен клиенттер арасындағы кері байланыс қолжетімді, ал банктердің әлеуметтік желілердегі жауаптары жедел болуға тиіс.

Демек, банктердің клиентердің мұндай қажеттіліктеріне сәйкес келуі үшін олардың инновациялық жолды таңдаудан басқа жолы жоқ екені белгілі.

Сонымен бүгінгі банктік тәжірибедегі бірқатар инновацияларды қарастырайық. Әлемнің ірі банктері қашықтан қызмет көрсетуді пайдаланып, бизнеске цифрлық қызмет көрсетуді ұсына бастады. Цифрландыруға көшудің басты артықшылығы:

– қызмет көрсетудің жылдамдығы,
– үдерістердің айқындылығы мен өзара іс қимылдардың қарапайымдылығы.

Бұл бір жағынан банк үшін де қолайлы, себебі олардың әкімшілік шаруашылық шығыстары азаяды. Біртіндеп АТМ және терминалдар банктің алыс жатқан бөлімшелеріне ауысып, олар күрделі өнімдермен айналысып немесе клиенттермен бірнеше қызметтерді қатар атқаратын орындарға айналуы мүмкін. Бұл жерде digital-ортаның болуы банктердің клиеньерге көрсететін қызметерінің қатарын ұлғайтуға мүмкіндік береді. Қазіргі кезде нақты бір міндеттерді шешу үшін оның дұрыс жолын табу маңызды немесе өзгелердің қолданатын технологиялық тәсілдерін жетістіктермен енгізу қажет. Ең бастысы бизнес пен IT өзара байланыстыру қажет.Осыдан бірнеше жылдар бұрын смартфондар пайда болғанда, контент пен қызмет көрсетудің ұялық байаланыс алаңына өтуіне байланысты ағым қалыптасқан болатын. Сол ағымның бүгінгі күнгі нәтижелеріне мыналарды жатқызуға болады:

– банктік мобилдік қосымшалар,
– жаппай ақпарат құралдарындағы қосымшалар,
– қолжетімді өнімдердің коммуналдық қызметі.

Кейбір банктер NFC (Near Field Communication – жақын маңдағы коммуникация)

технологиялар арқылы сматфондар көмегімен клиенттерге тауарлар мен қызметтерді төлеу мүмкіндігін жасады. Аталған технолгиялар ұялы телефонды виртуальды банктік картаға айналдырды. Сонымен қатар digital-желісінде клиенттерге қызмет көрсетудің жаңа каналдары мессенджерлердің пайда болу банктердің өз бизнестерін жетілдіріп отырғандығын көрсетті. Бірақта барлық интернет банктер қызметтері клиенттер үшін қолжетімді емес екені де белгілі. Мессенджер бұл банктер мен клиенттердің өзара қарым қатынасын жақсарта түсетін тиімді канал болып саналады. Digital желісінде клиенттердің өзара және банктермен байланыс орнатуына мүмкіндік беретін каналдар бар. Чаттар бұл банктің клиенттермен байланысатын он-лайн-каналы, яғни олар банктегі колл-центр қызмет атқарумен қатар, жұмыстарының біршамасын боттар сияқты арнайы атқаратын бағдарламаларға жүктейді.

Чатардың екінші даму жолы бұл операциялар жүргізетін сервис орталықтары.Нарықта осы тектес технологиялардың дамығаны сондай, чаттарда бір біріңе ақшай аударымен қатар, ол чатта тек банкпен ғана емес достарыңмен де байланысуға мүмкіндік туды.Банктік маркетологтар клиенттер топтарының сегменттелумен байланысты өте үлкен ақпарттармен жұмыс естеп қоймай олар үшін өнімдерді жасауды жүзеге асыруда. Big Data немесе үлкен мәліметтер бұл үлкен көледегі ақпараттарды тез өңдеуге арналған технологиялар. Үлкен мәліметтер технологиясын енгізген банктер мысалға HSBC банкі кредиттік карточкалармен байланысты алаяқтыққа қарсы тұратын шешім ретінде енгізген болатын. Нәтижесінде аталған банктің алаяқтықты анықтау жағдайлары үш есе артып, оны нақтылауы он есе артқан. Енгізген алғашқы аптаның өзінде HSBC банктің қауіпсіздік қызметі жаңа қылмыстық топтың 10 миллионов доллар шығын келтуге бағытталған алаяқтық жұмысын айқындаған.

Банктік салада мүдделі тұлғалар үшін қолжетімді жерде сақтауға арналған ақпарат базасы да қолданыла бастауда. Бұл сақтау қоймасы біршама қол жетімді болуы үшін блокчейндер жасалды. Кез келген ақпаратты, соның ішіндеқаржылық жазылымдарды бұхаралық сақтауға арналған технология және оның ұйымдастырылуының математикалық қағидаға негізделуі, ондағы ақпаратты қауіпсіздігін қамтамасыз етумен қатар, ондағы ақпаратты алдын ала бір күнге жасау сияқты жасандылықтан қорғайды.

Мысалға сіз интернеттегі өзіңіздің серверіңізге қандай да бір ақпарат сақтасаңыз оны кез келген уақытта өзгерте аласыз, ал ол ақпаратты блокчейн базасында сақтасаңыз онда олай жасау техникалық тұрғыдан мүмкін емес. Блокчейн бұл гроссбух, яғни оны барлық мүдделі тараптар көруге және пайдалануға болады, бірақ та ешқайсысы оны бақылай немесе өзгерте алмайды.

Жаңа жазылым, мысалға ақша аудару, акция сатып алу, өзге де мәмілелер алдыңғыларына қосымша ретінде, хронологиялық тізбекпен жаслады. Барлық тізбектелген ақпарат бір уақтта бірнеше мыңдаған компьютерлерде сақталады. Goldman Sachs, JP Morgan, Credit Suisse және Barclays сияқты бірнеше әлемдік ауқымды банктер өзара консорциумға бірігіп блокчейн жұмысын зерттеуде. Бөлшектік банкингте бүгінгі күні цифрлануда. Бұл технология Интернет байланысының белсенді түрде. Банк қызметіндегі инновацияға тән қасиеттерді ескере отырып жаңа банк өнімдерді енгізуге қатысты «банктік инновация» ұғымын былайша нақытылау қажет:

- банк өз бетінше жасап ұсынатын кез-келген өнімі тұтынушы қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін шығарылған болса және бұрын нарықта оның теңдесі жоқ болса жаңа болып табылады;
- кез-келген банк көрсететін қызметі банктің өнімдерінің тізімінде бұрынан қолданылатын өнім болса да, ол басқа рынокка арналса ол жаңа болып табылады;
- банктік нарықты талдау және нарықта бұрыннан бар өнімнің көшірмесін жасаудың негізінде банктің шығарған кез-келген өнім де жаңа болып саналады.

Қорыта айтқанда «банктік инновация» тұжырымдамасы банктің барлық салаларында қолданылуын, оның экономикалық немесе стратегиялық тиімділікке қол жеткізумен сипатталады, мысалы, банктің клиенттік базасының кеңеюі, нарықтық үлестің ұлғаюы, сондай-ақ, операцияларды жүргізу шығындарының қысқаруы.

Әдебиеттер

1. Казанская Е. А. Инновации в банковской сфере // Молодой ученый.- 2016. – №15. – С. 297-301.
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. -СПб.: Питер, 2001
3. Банковский менеджмент. Учебник / Под ред. д.э.н., проф. О. И. Лаврушина. 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус, 2009.

МЕМЛЕКЕТТІҢ МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК БОРЫШТЫҢ АЛАТЫН ОРНЫ

Матайбаева Г.А.

докторант, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Егеменді еліміздің дүниежүзілік экономикаға белсенді араласуы, мемлекетіміздің тәуелсіз несие рейтингісінің жақсаруы, шетел инвестициясының үлкен көлемін тарту, сондай-ақ Қазақстан Республикасы Үкіметінің және Ұлттық Банктің валюта режимін ырықтандыру жөніндегі жоспарлары Қазақстан Республикасының тұрақты дамуында шешуші рөл алатындығы аян. Сонымен қатар, экономиканың ашық деңгейін арттыруға бағытталған қадамдар, сондай-ақ толыққанды ішкі қаржы нарығын қалыптастыру қажеттілігі Қазақстан Республикасы Үкіметі, Ұлттық банкі, қаржы нарығы мен қаржы ұйымдарын реттеу және қадағалау жөніндегі уәкілетті органның республиканың экономикалық қауіпсіздігінің тиісті деңгейін қамтамасыз ету, сондай-ақ борыш құралдарының ішкі нарығын дамыту үшін жағдайлар жасау жөніндегі бірқатар шаралар қабылдауға алып келді:

- біріншіден, бұл қаржы секторы тұрақтылығының қажетті деңгейін қамтамасыз етуді және экономика салаларын дамытуды ескере отырып, несие капиталының ішкі және сыртқы нарықтарында қарыз алуды дұрыс жоспарлау мәселесі;- екіншіден, бұл мемлекеттік сектордың борышын басқару тетіктерін жетілдіру және қажетті нәтижелерге қол жеткізу мақсатында жеке сектордың сыртқы борышын реттеу мәселесі.

Халықаралық тәжірибе байыпты қарыз алу саясатын жүргізу және мемлекеттік сектор борышын басқару және жеке сектордың сыртқы борышын реттеу саласында мемлекеттің әлеуетін нығайту үшін қажетті шараларды мерзімінде қабылдау елдің макроэкономикалық тұрақтылығының жоғары деңгейін қамтамасыз ету үшін ең маңызды фактор болып табылатындығын көрсетті.Әлемдік тәжірибеде, әдетте, көптеген елдердің сыртқы және ішкі нарықтарда өз қарыз алу стратегиялары және борышты басқару саласындағы әлеуетін нығайту жөніндегі жоспарлары бар.

Бұл қажеттіліктер капиталдың ішкі нарығын дамыту деңгейімен, валюта режимінің ерекшеліктерімен, макроэкономикалық саясаттың және нормативтік реттеу шараларының сапасымен, реформаларды әзірлеу және жүзеге асыру саласында ұйымдастыру-құқықтық әлеуетпен, елдің несие қабілеттілігімен және оның борышты басқару саласындағы мақсаттарымен айқындалады. Мемлекеттің экономикалық ахуалын және институционалдық мүмкіндіктерін ескере отырып, жеке бір ел алып қарайтын берешектің экономикалық жағынан қолайлы деңгейлері көрсеткіштерінің (өлшемдерінің) белгілі бір біріздендірілген нормалары бар.

Қазақстан Үкіметтің, жергілікті атқарушы органдардың және Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің борыштарын қамтитын мемлекеттік сыртқы борышты басқаруға басым назар аударды. Алдын ала қабылданған шаралардың нәтижесінде мемлекеттік сыртқы борыш 2001 жылдан бастап азайып отыр. Халықаралық ұйымдардың бағалауы бойынша қазіргі уақытта Қазақстанның мемлекеттік сыртқы борышының мөлшері бірқалыпты болып табылады. Бұл ретте, еліміздің жалпы сыртқы борышы 2006 жылғы 1 тоқсанның аяғына ЖІӨ-нің 77,6%-ын құрай отырып, 2001 жылдан бастап өсіп келеді. Халықаралық ұйымдардың жіктемесі бойынша көрсетілген көрсеткіштер Қазақстанды сыртқы борышының бірқалыпты деңгейі бар елдер тобына жатқызуға мүмкіндік береді. Алайда, жалпы сыртқы

борышты одан әрі арттыру елдің ішкі экономикалық жағдайларына ғана емес, экономикалық қауіпсіздігіне де теріс әсерін тигізе алады.

Бұдан басқа, қаржы қауіпсіздігінің тиімді жүйесін қамтамасыз ету мақсатында ЖІӨ-ге шаққанда белгіленген қатынас шегінде орта мерзімді кезеңде елдің жалпы сыртқы борышының деңгейін ұстау қажет. Елдің борышын басқарудың тиімді жүйесін құру үшін мемлекеттік борышты, мемлекеттің басым қатысуы бар ұйымдардың борышын, мемлекеттің шартты міндеттемелерін басқару және жеке сектордың сыртқы борышын реттеу сапасын арттыруға бағытталған бірқатар шараларды қабылдау қажет. Мемлекеттік және жалпы сыртқы борышты басқаружөніндегі тұжырымдаманың мақсаты – елдің жалпы сыртқы борышының қазіргі бар деңгейін орта мерзімді кезеңде ЖІӨ-ге шаққанда 65-70% деңгейіне дейін азайтуға және ұзақ мерзімді перспективада елдің жалпы сыртқы борышын ел үшін қауіпсіз деңгейде ұстауға, мемлекеттік борышты, мемлекеттің басым қатысатын ұйымдардың, мемлекеттің шартты міндеттемелерін сапалы басқаруға және несие капиталының сыртқы нарықтарында жеке сектордың қарыз алу мәселелерін тиімді реттеуге ықпал етуге мүмкіндік беретін біртұтас және тиімді жұмыс істейтін борышты басқару жүйесін қалыптастыру болып табылады.Аталған тұжырымдаманың міндеттері ретінде келесілерді атауға болады:

- мемлекеттік сектордың борышын, оның ішінде борыштық міндеттемелер бойынша тиісті есеп жүргізу бөлігінде басқару жүйесін оңтайландыру, борыш ахуалының жүйелік мониторингін және оны бақылауды жүзеге асыру, тәуекелдерді басқару, мемлекеттік органдар мен мемлекеттің басым қатысуы бар ұйымдардың тиімді өзара іс-әрекеті;
- елдің жалпы сыртқы борышын барынша есепке алу әдістемесін айқындау;
- Қазақстан үшін «дабылды» шекті мәндер ретінде әрекет ететін жалпы сыртқы борыштың орта мерзімді перспективаға арналған салыстырмалы көрсеткіштерін айқындау, оларға сәйкес мемлекеттік органдар жалпы сыртқы борыштың осы шектерден асып кетуіне жол бермеу үшін белгілі бір шек қою шараларын қабылдайтын болады;
- несие капиталының сыртқы нарықтарында жеке сектордың қарыз алу мәселелерін реттеу тетіктерін айқындау;
- борыш құралдарының ішкі нарығын дамыту үшін алғышарттар жасау [1].

2018 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша Қазақстанның сыртқы борышы 167,5 млрд. АҚШ долларын, ал сыртқы борыштың ЖІӨ-ге қатынасы 105,9%-ды құрады (кезеңде 2,9%-ға ұлғайды). Сыртқы борыштың құрылымынның 62%-ы фирмааралық берешек. 26%-ы «Басқа секторлардың» байланысты емес кредиторлар алдындағы сыртқы борышы. Ал, 8%-ы мемлекеттік сыртқы борышқа (Үкімет және Ұлттық Банк), 4%-ы «Банктер» секторының (ЕДБ және «Қазақстанның Даму банкі» АҚ) сыртқы міндеттемелеріне тиесілі. 2017 жылғы 4-тоқсанда елдің сыртқы борышы 1,4 млрд. АҚШ долларына, негізінен:

- ірі өндіруші компаниялардың тікелей инвесторларына бұрын есептелген дивидендтерді төлеу;
- кәсіпорындардың тел компаниялардан алған сыртқы қарыздарды өтеуі есебінен қысқарды. Талдау жасау мақсатында сыртқы борыштың құрылымында мемлекет бақылайтын ұйымдардың (банктер және мемлекеттік сектор тікелей немесе жанама түрде 50%-дан астам капиталға қатысу үлесін иеленетін ұйымдар) сыртқы борышы жеке атап өтіледі. Мемлекет бақылайтын ұйымдардың сыртқы борышы 27,4 млрд. АҚШ долларын құрады. 2017 жылғы 4-тоқсанда 1,0 млрд. АҚШ долларына ұлғаю сондай-ақ:
- «Қазақстанның Даму банкі» АҚ-тың теңгеге деноминирленген еурооблигацияларды 100 млрд. теңге көлемде дебюттік шығаруы;
- Қытай банктерінің Қазақстанның аумағында автокөлік жолдары желілерінің және Атырау облысында полипропилен өндіру зауытының құрылысын қаржыландыруды бастауы есебінен болды. Қазақстан Республикасының таза сыртқы борышы 2017 жылғы 4-тоқсанда 2,0 млрд. АҚШ долларына ұлғая отырып, 45,7 млрд. АҚШ долларын құрады. Бұл ретте мемлекеттік сектор және «Банктер» секторы қалған әлемге қатысты таза кредиторлар ретінде болады, ал «Басқа секторлар» таза қарыз алушылар болып табылады[2].

Алдын ала бағалау бойынша 2018 жылғы қаңтар-ақпанда ЖІӨ-нің өсуі 2016 жылдың ұқсас кезеңімен салыстырғанда 4,0%-ды құрады. 6 негізгі саланың (өнеркәсіп, ауыл шаруашылығы, құрылыс, сауда, көлік, байланыс) даму серпінін қамтитын қысқа мерзімді экономикалық индикатор 105,2%-ды құрады. Инфляция жыл басынан бастап (2017 жылғы желтоқсанға қарағанда 2018 жылғы ақпан) 1,3%-ды құрады. Азық-түлік тауарларының бағасы 1,4%-ға, азық-түлік емес тауарлардың бағасы 0,8%-ға және ақылы көрсетілетін қызметтердің бағалары 1,6%-ға өсті. Жылдық мәндегі инфляция 2017 жылғы ақпанда 7,8%-ға қарағанда 6,5%-ды құрады. Азық-түлік тауарларының 5,3%-ға, азық-түлік емес тауарлардың бағасы – 8,4%-ға, ақылы көрсетілетін қызметтер бағасы – 6,2%-ға өсті. Айлық инфляция ағымдағы жылғы ақпанда 0,7% құрады.Инфляциялық үдерістердің бәсеңдеуі аясында 2016 жылдың басынан бастап ҚР ҰБ базалық мөлшерлемені 2017 жылғы желтоқсанда да сақталған 2016 жылғы ақпандағы 17%-дан (2016 жылғы мамырда 15%, шілдеде 13,0%, қазанда 12,5%, қарашада 12%, 2017 жылғы ақпанда 11,0%, маусымда 10,5%-ға дейін) 2017 жылғы тамызда 10,25%-ға дейін біртіндеп төмендетті. 2018 жылғы наурызда базалық мөлшерлеме 9,5%-ға дейін төмендетілді.2018 жылғы 1 ақпандағы жағдай бойынша экономика салаларына екінші деңгейдегі банктердің несиелері 12 544,3 млрд. теңгені құрады және заңды тұлғаларға берілетін несиелердің 1,7%-ға 8 021,8 млрд. теңгеге және жеке тұлғаларға – 0,4%-ға 4 522,5 млрд. теңгеге дейін төмендеуі есебінен 2017 жылдың басынан бастап 1,3%-ға төмендеді (2017 жылдың тиісті айымен салыстырғанда 0,2%-ға ұлғайды).2018 жылғы қаңтарда жаңадан берілген несиелердің көлемі 830,3 млрд. теңгені құрады және 2017 жылғы ұқсас кезеңмен салыстырғанда 44,0%-ға өсті. Берілген несиелер бойынша сыйақы мөлшерлемесі 2018 жылғы қаңтарда 14,7%-ды құрады. Ұзақ мерзімге берілген несиелер бойынша а.ж. қаңтарда 17,4%-дан 2018 ж. қаңтарда 16,9%-ға дейін, қысқа мерзімді несиелер бойынша а.ж. қаңтарда 13,7%-дан 2018 ж. қаңтарда 13,1%-ға дейін төмендеу байқалып отыр. Қысқа мерзімді несие беру көлемі 2018 жылғы қаңтарда алдыңғы жылдың тиісті кезеңіне қарағанда 37,5%-ға 476,7 млрд. теңгеге (үлесі 57,4%) дейін төмендеді, ұзақ мерзімді несие беру көлемі 53,9%-ға 353,6 млрд. теңгеге (үлесі 42,6%) дейін ұлғайды.

2018 жылғы қаңтарда жаңа несиелер негізінен саудаға (340,8 млрд. теңге – үлесі 41,0%) және өнеркәсіпке (76,0 млрд. теңге – үлесі 9,2%) бағытталды. Құрылысқа 35,5 млрд. теңге (үлесі 4,3%), көлік саласына – 20,7 млрд. теңге (үлесі 2,5%), сондай-ақ ауыл шаруашылығына – 9,8 млрд. теңге (үлесі 1,2%) бағытталды. Депозиттер 2018 жылғы 1 ақпандағы жағдай бойынша 17 122,6 млрд. теңгеге жетіп, жылдың басынан бері 2,2%-ға, оның ішінде заңды тұлғалардың депозиттері – 3,4%-ға 9 065,1 млрд. теңгеге дейін, жеке тұлғалардың депозиттері – 0,8%-ға 8 057,6 млрд. теңгеге дейін төмендеді. Ұлттық валютадағы депозиттер үлесі 2017 жылғы желтоқсанда 52,3%-дан 2018 жылғы қаңтарда 54,6%-ға дейін ұлғайды. Айналыстағы қолма-қол ақша (М0 - банк жүйесінен тыс ақша) көлемі жыл басынан бастап 6,6%-ға төмендеп, 1 817,2 млрд. теңгені құрады.

Ақша массасы (М3 – айналыстағы қолма-қол ақшаның және банктік емес резидент заңды тұлғалардың және халықтың ұлттық және шетел валютасындағы аударылатын және басқа да депозиттерінің сомасы) 2017 жылдың басынан бастап 2,7%-ға 18 939,9 млрд. теңгеге дейін төмендеді. 2018 жылғы ақпанда теңгенің АҚШ долларына қатысты ресми бағамы 1 АҚШ долларына 318-327 теңге ауқымында құбылды, 2018 жылғы қаңтар-ақпанда орташа есеппен 1 АҚШ долларына 324,5 теңгені құрады.Қазақстанның мемлекеттік борышы 2018 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша 13 504,2 млрд. теңгені (40,6 млрд. АҚШ доллары) құрады, бұл 2017 жылғы ЖІӨ-ге қарағанда 26,2% құрайды. Мемлекеттік борыштың 75,5% (10 193,3 млрд.теңге немесе ЖІӨ-ге қарағанда 19,7%) ҚР Үкіметінің борышы, оның ішінде ішкі борыш – ЖІӨ-ге қарағанда 10,9%, сыртқы борыш – ЖІӨ-ге қарағанда 8,9% құрайды. Жалпы, кепілдіктер мен кепілгерліктерді ескере отырып, мемлекеттік борыш 2018 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша 2017 жылдың басымен салыстырғанда 18,9%-ға ұлғайып, 13 988,2 млрд теңгені құрады [3].

Жалпы алғанда, ұлттық қорда қаржылай ресурстар жинақтарының өсуімен оның қаражатын тұтастай шетелдік мемлекеттердің қаржы құралдарына орналастыру тұрақты

инвестициялық табыс табуға мүмкіндік беріп қана қоймайды, оның тәуекелі де жоғары. Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі валюта активтерін әртараптандыру жөнінде шаралар қабылдағанына қарамастан, ықтимал келеңсіз үрдістерден туындайтын қауқарсыздық әлемдік қаржы нарығында сақталып отыр.

Әдебиеттер:

1 Мемлекеттік және жалпы сыртқы борышты басқару жөніндегі тұжырымдамасы.
2 https://www.inform.kz
3 ernur.kz

МОДЕРНИЗАЦИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА И ЕГО ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Рамазанова Ш.Ш., Кучукова Н.К.
докторант, д.э.н., профессор, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В Посланиях Президента народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» (31.01.2017 г.) [1], «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» (10.01.2018 г.) [2] приоритетное значение отводится ускоренному развитию аграрного сектора. «Аграрный сектор должен стать новым драйвером экономики. Агропромышленный комплекс Казахстана имеет перспективное будущее. По многим позициям мы можем быть одними из крупнейших производителей аграрной экспортной продукции. Особенно по производству экологически чистых продуктов питания» [1]. «Умные технологии» - шанс для рывка в развитии агропромышленного комплекса. Аграрная политика должна быть направлена на кардинальное увеличение производительности труда и рост экспорта переработанной продукции» [2].

В ближайшие пять лет производство и переработка сельхозпродукции должны стать основным источником диверсификации и драйвером экономического роста. Реализация новой роли АПК призвана сбалансировать устойчивый экономический рост страны, увеличить производительность труда и обеспечить повышение уровня жизни основной части населения. Сельские жители, ведущие подсобные хозяйства, получат новые возможности для вовлечения в товарное производство через масштабную кооперацию и целевую государственную поддержку [3]. Между тем, все еще серьезной проблемой остается нерешенность вопросов заготовки и сбыта сельскохозяйственной продукции. В настоящее время в Казахстане насчитывается более 1,6 млн. ЛПХ и 185 тыс. крестьянских и фермерских хозяйств. На их долю приходится до 70–90% производства молока, мяса, плодов, овощей и картофеля. Кроме того, низка доля переработки продукции - менее 30% мяса, молока, плодов и овощей, при этом загрузка мощностей всех 403 перерабатывающих предприятий составляет всего 20–60%.

Имеет место дисбаланс производства в растениеводстве – преобладание пшеницы над другими культурами. Это приводит к ежегодному накапливанию запасов пшеницы в объеме до 2–3 млн. тонн и недостаточному производству комбикормов (1,3 млн. тонн), ячменя, кукурузы, кормовых и масличных культур (2,7 млн. тонн). При этом размер субсидирования пшеницы достигает четверти государственной поддержки растениеводства, что снижает эффективность расходования бюджетных средств. В свою очередь недостаток комбикормов сдерживает развитие животноводства.Производство мяса и зернобобовых культур полностью обеспечивает внутренние потребности и имеет большой экспортный потенциал. При этом наблюдается значительная доля импорта продовольственных товаров (40–90%), которые могут производиться в стране – сахар, сливочные и растительные масла, плодоовощные консервы, колбасные изделия, мясо птицы.

Вместе с тем, имеет место неравномерное распределение выделяемых средств: субсидии получают менее трети производителей, а половина прямого кредитования

«КазАгро» приходится только на 1% от всех заемщиков холдинга. Это приводит к отрицательному сальдо внешней торговли продовольственными товарами – 1,3 млрд. долларов [4].Наличие этих проблем требует полномасштабной модернизации аграрного сектора страны, стержнем которой является цифровизация этой отрасли через внедрение новых технологий прогнозирования оптимального времени для посевной и уборки урожая, «умного полива», интеллектуальной системы внесения минеральных удобрений и борьбы с вредителями и сорняками.

Важно активизировать применение на полях беспилотной техники, так называемых дронов, которые позволят значительно сократить себестоимость земледелия, повысить производительность труда в сельском хозяйстве и минимизировать человеческий фактор. Модернизация аграрного сектора благодаря внедрению новых технологий и бизнес моделей, повышению наукоемкости АПК вызывает, в свою очередь, необходимость кооперации хозяйств. Ускоренная технологическая модернизация агропромышленного комплекса Казахстана требует вложения в эту сферу колоссальных финансовых ресурсов.

Аграрный сектор всегда являлся одной из приоритетных отраслей реального сектора экономики Казахстана, который развивался на основе стратегического плана отрасли. Финансовой базой реализации государственной политики в сельском хозяйстве является республиканский бюджет, из средств которого финансируются государственные программы развития отрасли.

Проведенный нами анализ расходов основного администратора бюджетных программ – Министерства сельского хозяйства РК (МСХ) за 2013-2016 годы, свидетельствуют о том, что, несмотря на негативное влияние внешних факторов (кризисные явления в экономике в связи с падением мировых цен на нефть со 120 долл. за баррель в 2012 г. до 35 долл. за баррель в 2015 г.), в целом финансирование данной отрасли из бюджета возросло на 3,8%, со 199,2 млрд. тенге в 2013 году до 206,7 млрд. тенге в 2016 году (таблица 1):

Таблица 1 - Расходы республиканского бюджета на развитие АПК Казахстана за 2013-2016 годы (млн.тенге)

Наименование мероприятий	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Динамика2016г. в % к 2013 г.
ГП Агробизнес-2020	53 520	56 735	53510	52480	98,0
-развитие растен-ва	2 377	2 520	1 812	1 719	72,3
-фитосан.безопасн.	6 184	9 170	8 420	8 709	140,8
-разв.ветерин.отрас.	22 703	17 865	16 468	16 468	72,5
-научные исслед-я	3 365	5 255	-	-	-
-фин-ие отрас.АПК	5 096	39 807	26 810	25 585	502,1
-расходы КазАгро на развитие жив-ва	13 794	-	-	-	-
Реализация программ МСХ (вне ГП «Агробизнес-2020»):	76 639	77 386	56 870	59 870	74,2
-мелиорация земель	254	283	271	271	106,7
-расходы АО НУХ «КазАгро»	60 000	60 000	40 000	40 000	66,7
-прочие расходы	16 384	99 682	94 876	97 341	594,0
Выделено местным бюджетам:	69 126	99 682	94 876	97 341	140,8
-развитие растениеводства	9 522	40 370	41 884	44751	469,9
-фитосан.безопасн.	150	150	150	150	100,0
-разв.животновод.	38 717	41 692	41 692	41 289	106,6
-разв.ветерин.отрас.	20 737	17 470	11 150	11 150	53,8
ВСЕГО:	199 204	251 686	205 256	206 691	103,7

В целом расходы республиканского бюджета на развитие АПК составили за анализируемый период 862, 8 млрд. тенге, в том числе 25,0% , или 216,2 млрд. тенге направлено на реализацию Государственной программы «Агробизнес 2020». Из этих 216,2 млрд. тенге 45,0% или 97,3 млрд. тенге израсходовано на финансирование АПК, а также на развитие ветеринарной отрасли - 34% или 73,5 млрд. тенге. При этом расходы республиканского бюджета на финансирование АПК возросли за анализируемый период

более чем в 5 раз с 5,0 млрд. тенге в 2013 году до 25,5 млрд. тенге в 2016 году, что свидетельствует о приоритетном развитии данной отрасли экономики.

За 2016 год объемы производства продукции в сельском хозяйстве возросли на 5,5% на фоне резкого увеличения инвестподдержки (+51%). Рост активности в агросекторе был достигнут в том числе, благодаря массированному кредитованию отрасли. Привлекательность сельского хозяйства в глазах инвесторов постепенно увеличивается. В 2016 году сумма инвестиционной поддержки отрасли достигла рекордного за последние 5 лет уровня в 253 млрд. тенге. (рисунок 1)

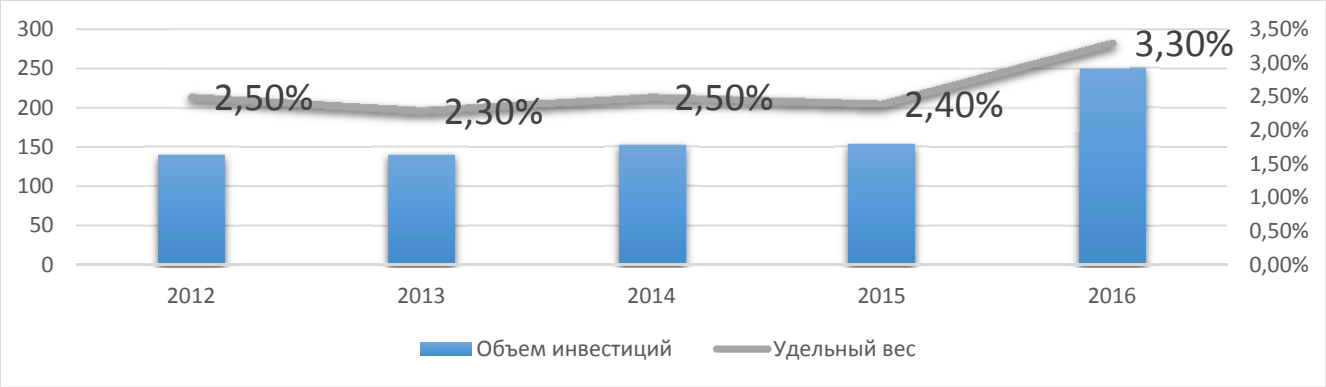


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал за 2012-2016 год

Резкий рост инвестиций – следствие активных вложений самих аграрирев в собственное развитие. За 2016 год объем собственных средств в инвестициях в основной капитал вырос на 53 млрд. тенге, или на 39% по сравнению с предыдущим годом. Инвесторы в 2016 году резко нарастили свои вливания в аграрный сектор, по сравнению с 2015 годом сумма инвестиций выросла на 51%. В результате доля сельского хозяйства в объеме всех инвествложений в экономику Республики Казахстан увеличилась до 3,3% с 2,4% годом ранее. Наряду с этим, в 2016 году возросла доля банковских кредитов и других займов в сумме инвестиций до 25% по сравнению с 18% в 2015 году (рисунок 2).

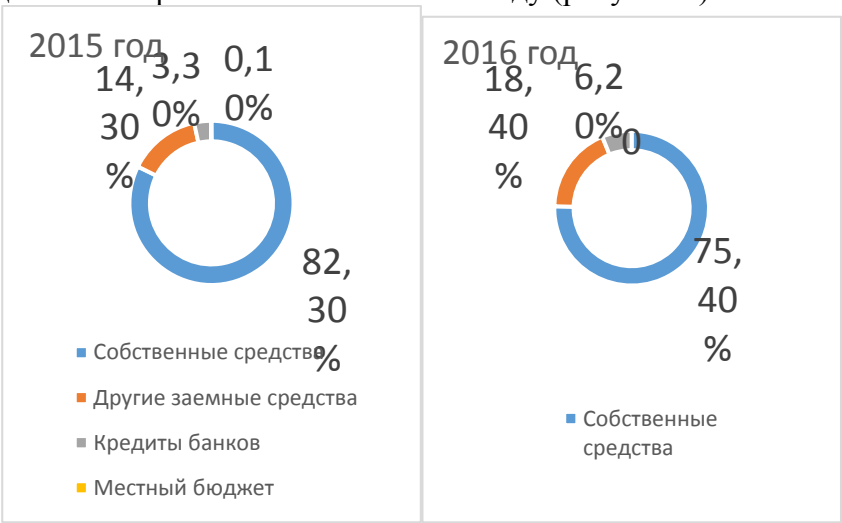


Рисунок 2 – Структура инвестиций в сельское хозяйство Республики Казахстан по источникам финансирования за 2015-2016 год.

Всего за один год объем привлеченных аграриями кредитов вырос на 33 млрд. тенге. В этой связи, увеличилась зависимость предприятий сельского хозяйства от заемных ресурсов. Основным источником роста кредитной активности в сельском хозяйстве в 2015-2016 годах стал НУХ «КазАгро», распределяющий бюджетные средства и средства Нацфонда на поддержку агропромышленного сектора. Доля КазАгро в совокупном портфеле

кредитов сельскому хозяйству составила 45%. Объемы вливаний в модернизацию основных фондов увеличивались как за счет собственных средств самих предприятий отрасли, так и внешних источников фондирования. В 2016 году сумма собственных инвестиций предприятий возросла на 41% до 115 миллиардов тенге (с 82 миллиардов тенге за аналогичный период прошлого 2015 года). Объем привлеченных средств в структуре инвестиций также увеличился и довольно значительно - с 12 миллиардов тенге до 37 миллиардов тенге (более чем в три раза). Сельское хозяйство в 2016 году оказало беспрецедентную поддержку ослабевшей экономике РК благодаря устойчивому экономическому росту, однако уровень инвестиционного интереса к отрасли остается все еще низким. Доля инвестиций в агросектор выросла в 2016 году до 3,3% от общего объема всех привлекаемых инвестиций в экономику республики. Несмотря на резкий рост в 2016 году, сельское хозяйство по-прежнему испытывает дефицит инвестиционной поддержки по сравнению с другими отраслями национальной экономики. За 2016 год объем инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных предприятий увеличился на 51% и составил 253 млрд. тенге. Данная тенденция увеличивается в 2017-2018 годы. Однако, доля сельского хозяйства в общем объеме всех привлекаемых инвестиций в экономику РК остается все еще низкой (рисунок 3).

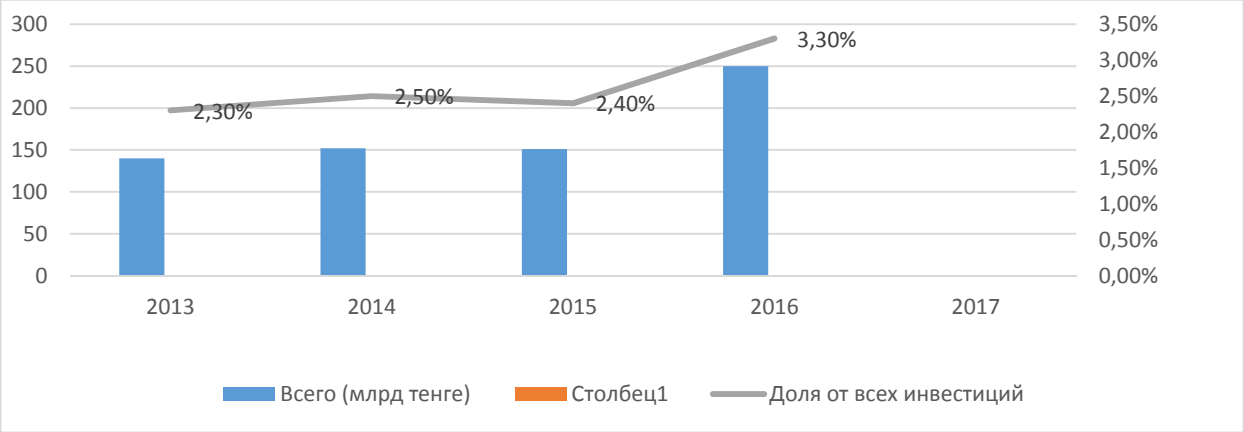


Рисунок 3 – Инвестиции в сельское хозяйство за 2013-2016 год

Такая ситуация показывает отношение инвесторов к отрасли, высоко оценивающих риски финансирования агросектора. С другой стороны, это также свидетельствует о возможностях самих сельхозпроизводителей, которые не могут кардинально увеличить инвестиции в обновление своих фондов.Вместе с тем, сельское хозяйство нуждается в большей инвестиционной заинтересованности, чем сейчас. Уровень обновления основных фондов в настоящее время недостаточен, так как коэффициент обновления в сельском хозяйстве составляет около 10% - 12% в последние годы.При этом увеличивается износ, около 40% от всех мощностей в сельском хозяйстве нуждаются либо в замене, либо в проведении модернизации (в 2015 году уровень износа оценивался в 35%). В соответствии с принятым стратегическим планом Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан на период с 2014 по 2018 год, и по итогам 2016 года индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства составил 105,1%, а индекс физического объема инвестиций в основной капитал производства продуктов питания составил всего лишь 100,5%.В настоящее время казахстанским аграрным сектором больше всего интересуются инвесторы из стран Евразийского союза. На втором месте инвесторы из ЕС и США, которые в основном рассчитывают на «прибыль с использованием своих технологий». К третьей группе можно отнести инвесторов, заинтересованных в производстве и импорте высококачественной продукции из Казахстана, как, например, арабские компании.

В качестве примера можно привести следующие проекты:

- в мясной отрасли - совместный проект холдинга «КазАгро» и американской

компании Global Beef Investors по созданию хозяйства-репродуктора ТОО «Казбиф» на 2 тысячи голов в Акмолинской области. «В рамках этого проекта были впервые внедрены современные интенсивные технологии, предусматривающие содержание поголовья в облегченных помещениях и на открытых площадках. Применение данной технологии приводит к высокой адаптивности животных, значительно снижает вложения на строительно-монтажные работы и затраты на энерго- и трудовые ресурсы, что влечет удешевление себестоимости готовой продукции;

- в зернопереработке - комбикормовый завод мощностью до 36,8 тыс. тонн комбикормов в Акмолинской области, построенный в 2013 году по инициативе немецкого концерна Agravis AG (Германия);

- в сельхозмашиностроении - запуск завода по производству тракторов и навесного оборудования «СемАЗ» при сотрудничестве с Минским тракторным заводом в 2009 году. На сегодняшний день на предприятии освоили выпуск уже 9 моделей тракторов, среди которых наиболее совершенным является «Беларус 3522». Всего, согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК, за 2016 год в аграрный сектор инвесторы вложили 167 млрд тенге. Из них: 137 млрд тенге – собственные средства сельхозтоваропроизводителей, 23 млрд тенге – заемные средства. Следовательно, 80% вложенных средств в аграрный сектор являются собственными средствами самих компаний, т.е. это в основном отечественный бизнес. В настоящее время значительный интерес к инвестированию в аграрный сектор Казахстана проявляют иностранные инвесторы из Китая, Европы и других стран.

На 2017-2021 годы общие расходы, предусмотренные в республиканском и местных бюджетах на реализацию Государственной программы развития АПК многократно возрастут и составят 2 трлн. 374,2 млрд тенге, в том числе из республиканского бюджета - 1 216 млрд тенге и местных бюджетов – 904 млрд. тенге, другие источники – 306,2 млрд. тенге [6]. Отметим, что эти суммы могут уточняться в соответствии с государственным бюджетом на соответствующий финансовый год в зависимости от реальной экономической ситуации в стране.С учетом приоритетов экономической политики основной движущей силой роста экономической активности в среднесрочной перспективе станут отрасли обработки и АПК, строительная индустрия, транспортно- логистическая сфера и сервисная экономика (таблица 2).

Таблица 2 - Прогноз развития отраслей экономики, в % к предыдущему году

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Оценка		Прогноз			
ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ	103,4	103,4	104,0	103,7	103,5	105,0
Сельское хозяйство	103,6	106,2	108,0	105,2	106,3	106,3
Промышленность	103,3	102,9	103,4	103,3	102,8	104,8
Горнодобывающая	101,9	102,1	102,1	102,3	101,4	107,0
Добыча угля и лигнита	100,0	99,0	98,0	96,0	94,0	92,0
Нефтедобыча	100,9	101,1	101,1	101,1	100,0	110,0
Добыча природного газа	101,0	101,1	101,1	101,1	100,0	110,0
Обрабатывающая	105,1	104,1	105,3	104,7	104,5	103,3
Продукты питания	105,0	106,5	107,0	107,3	108,0	109,0
Нефтепереработка	108,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Химия	105,8	103,1	112,1	112,9	111,0	100,7
Неметаллическая минеральная продукция	105,8	104,8	105,8	105,7	105,0	105,0
Металлургия	104,7	104,2	105,4	103,4	102,3	100,2
Машиностроение	107,0	105,2	106,1	105,1	105,9	106,0
Электро и газоснабжение, кондиционирование	101,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
Строительство	103,6	103,8	103,9	104,2	104,4	104,8
ПРОИЗВОДСТВО УСЛУГ	104,1	104,3	104,2	104,7	104,6	104,4
Торговля	103,9	104,4	104,6	104,7	104,3	105,0

Транспорт и складирование	104,8	103,8	103,2	103,2	103,2	103,5
Информация и связь	104,5	103,0	103,2	103,7	104,0	104,2
ВВП	103,8	103,9	104,1	104,3	104,2	104,6

Проведенный нами анализ Прогноза развития отдельных секторов экономики Казахстана на 2019-2023 годы позволяет сделать вывод о том, что благодаря реализации проектов ГПИИР и АПК будет продолжена диверсификация экономики за счет ускоренного развития отраслей высоких переделов, увеличения несырьевого экспорта и привлечения прямых иностранных инвестиций в несырьевые сектора [7].

Повышение конкурентоспособности обрабатывающей промышленности является главной задачей страны и будет одним из важнейших факторов развития экономики в среднесрочной перспективе, так как именно обрабатывающая промышленность позволяет достичь технологической модернизации экономики, генерирует наибольшее количество рабочих мест, а также позволяет снизить уровень влияния внешних экономических факторов на национальную экономику.Данные нашего анализа свидетельствуют также и о том, что валовая добавленная стоимость сельского хозяйства будет расти быстрее на 6,4% в среднем за эти пять лет, чем обрабатывающая промышленность, которая возрастет за эти пять лет в среднем на 4,4%, а также чем горнодобывающая промышленность, возрастающая в среднем на 3,0% и в целом, чем вся промышленность, растущая в среднем за 2019-2023 годы на 3,4%.

Как показывает наш анализ, наиболее высокие темпы роста экономики в среднесрочной перспективе обеспечит именно аграрный сектор: в 2019 г. – 106,2%, 2020 г.- 108,0%, 2021 г. - 105,2%, 2022 г. - 106,3%, 2023 г. – 106,3%. Этому будет способствовать дальнейшая реализация Госпрограммы развития АПК, которая окажет благоприятный эффект на выпуск продукции сельского хозяйства, обеспечивая производство востребованной на рынках конкурентоспособной продукции. Поступательному росту сельского хозяйства будут способствовать развитие агрохимии со стимулированием внесения минеральных удобрений и увеличением доли площадей посевов качественных сортов семян.Безусловно, все это нацелено на достижение устойчивого роста экономики Казахстана, что, в конечном итоге, обеспечит стабильность цен на продовольственные товары и стабильность национальной валюты – тенге.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017 г.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 г.
3. Выступление Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева на расширенном заседании Правительства РК 9 сентября 2016 г.
4. Концепция Государственной программы развития АПК на 2017-2021 годы.
5. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства Национальной экономики Республики Казахстан
6. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017 – 2021 годы]
7. Прогноза развития отдельных секторов экономики Казахстана на 2019-2023 годы

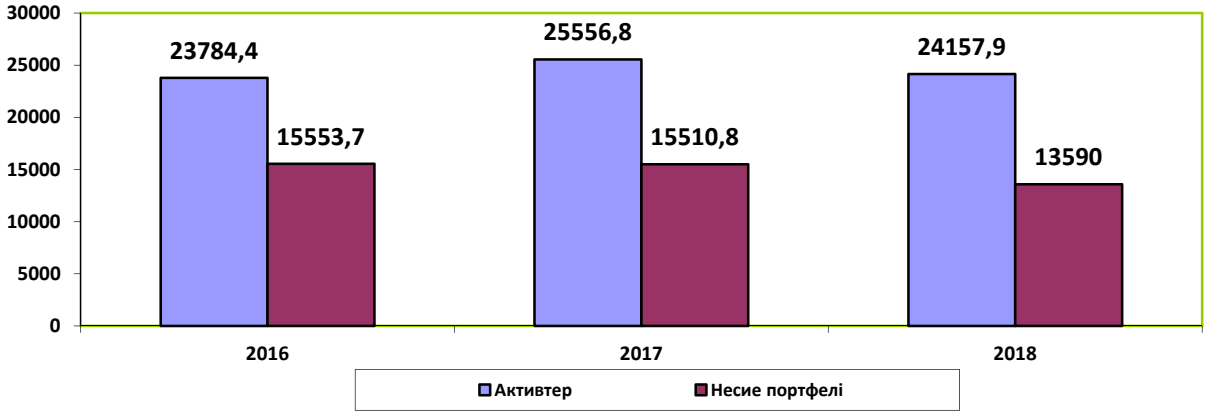
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЕКІНШІ ДЕҢГЕЙДЕГІ БАНКТЕРДІҢ ПРОБЛЕМАЛЫҚ НЕСИЕЛЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРМЕН ЖҰМЫС

Рахимжанова К.К.

докторант, Л.Н. Гумилев ат.ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Банктердің несие саясатын іске асыруында, оның ішінде несиелердің қайтарылуын қамтамасыз етуде «проблемалық» несиелермен жұмыс жүргізудің маңызы зор.

«Проблемалық» несиелер бұл несие берілгеннен кейін қарыз алушылардың тарапынан белгіленген мерзімдерде және толық көлемде қайтару бойынша міндеттемелердің орындалмауы, немесе несие бойынша қамтамасыз ету құнының айтарлықтай төмендеуі болып табылады.Отандық банктік тәжірибеде проблемалық несиелерге несиелердің жіктелу ережесіне сәйкес стандартты несиеден өзгелері, соның ішінде күмәнді және үмітсіз несиелер жатады [1].Еліміздің банк жүйесінің қаржылық тұрақтылығы активтердің өтімділігімен тікелей байланысты болып келеді. Банк секторындағы активтердің өтімділігі неғұрлым жоғары болса, соншалықты банк табыстылығыда өседі және халықтың банк секторына деген сенімділігі артады. (1 сурет)



1 сурет – Қазақстан Республикасы банк секторының активтері мен несие динамикасы млрд. теңге

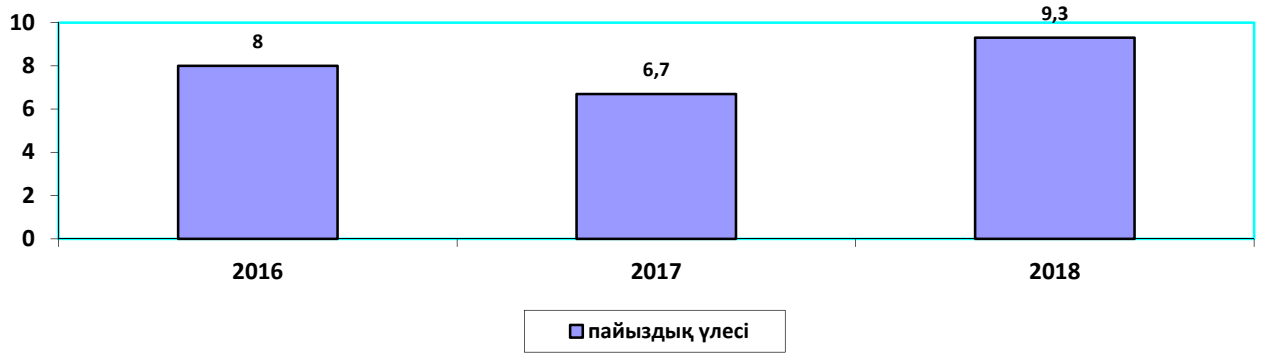
Жоғарыдағы мәліметтерге сүйенетін болсақ, банк секторының активтерінің жыл сайын белсенді өскенін байқап отырмыз. Соңғы 3 жылғы мәліметтерді салыстырмалы түрде қарастыратын болсақ, 2016 жылы 23784,4 млрд. теңгені құрады. Ал, 2017 жылы 25556,8 млрд. теңгені құраса, 2018 жылы 24157,9 млрд. теңгені құрады. Яғни банк секторының активтері 2017 жылы 1399,8 млрд.теңгеге өскенін көрсетеді. Жалпы банк секторының активтерінің өсуі экономикаға және жеке тұлғалаларға берген несиелер көлемінің артуымен байланысты. Сондай – ақ, банк активтері өскен сайын банктің капиталыда жоғарлайды. [2]Сонымен қатар, несие портфелі динамикасына тоқталатын болсақ, 2016– 2017 жылдар аралығында несие портфелі тұрақты артқан. 2018 жылы 13590,5 теңгені құрап, 1920,8 млрд. теңгеге төмендеген. Бұл көрсеткіш 2018 жылы несие портфеліндегі қарыздардың азайғандығын көрсетеді. Несие портфелі көрсеткішінің төмендеуі, еліміздің банк секторының тұрақтылығын көрсетеді. Банк несиелерінің өсу серпіні өз кезегінде банк жүйесіндегі тәуекел деңгейін арттырып, несиелік қоржынның сапасын төмендетуге әсер етуде. (кесте 1)

1 кесте – Қазақстан Республикасы банк секторының, несиелік портфелінің сапасы

Көрсеткіштің атауы / күні	01.01.2016		01.01.2017		01.01.2018	
	млрд.	%	млрд.	%	млрд.	%
Банктік қарыздар, оның ішінде	15 553,7	100	15510,8	100	13590,5	100
Негізігі борыш және есептелген сыйақы бойынша мерзімі өткен берешек жоқ қарыздар	13 436,7	86,4	13613,1	87,8	11 600,7	85,4
1 күннен 31 күнге дейін мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	477,0	3,1	463,8	3,0	29,1	2,1
31 күннен 60 күнге дейін мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	255,7	1,6	213,8	1,4	309,4	2,3
61күнен 90 күнге дейін мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	147,4	0,9	178,0	1,1	124,0	0,9
90 күнен астам мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	1236,9	8,0	1042,1	6,7	1265,2	9,3

Жалпы, банктік қарыздар 2016 жылы 15553,7 млрд.теңгені, 2017 жылы 15510,8 млрд.теңге және 2018 жылы 13590,5 млрд.теңгені құраған. Банктік қарыздардың жыл сайын төмендегенін көріп отырмыз. Бұл банктер үшін нәтижелі көрсеткіш деп білуге болады. 2017 жылы 42,9 млрд. Теңгеге төмендесе, 2018 жылы 1920,3 млрд.теңге қарыздар көрсеткіші төмендеген. Мерзімі өткен берешек жоқ қарыздарға тоқталсақ, 2016 жылы -86,4%, 2017 жылы 87,8%, 2018 жылы 85,4% құрады. 2017 жылы 1,4 пайызға өссе, 2018 жылы 2017жылмен салыстырғанда 2,4 пайызға төмендеді.

Негізігі борыш және есептелген сыйақы бойынша мерзімі өткен берешек жоқ қарыздардың азаюы жеке және заңды тұлғалардың төлем қабілеттілігінің артқанын білдіреді.1 күннен 31 күнге дейін мерзімі өткен берешегі бар қарыздар 2016 жылы 3,1% -ды құраса, 2017 жылы – 3,0% құрап, 0,1%-ға төмендеді, 2018 жылы 2,1%-ды құрап, 0,9-ға төмендеді. Осы талданғандардан туындайтыны, проблемалық несиелер мәселесін шешу жолдарын іздестіру – банк секторының тұрақтылығын сақтау жөніндегі шешуші міндет болып табылады. Жалпы алғанда, банктің несие қоржынындағы 90 күннен мерзімі қайтарылмаған қарыз банктің несие қоржынындағы күмәнді несиелердің қатарына жатады. (2 сурет)



2 сурет – Қазақстан Республикасы банк секторы несие портфелінідегі 90 күнен астам мерзімі өткен қарыздардың динамикасы, %-бен

Жоғарыдағы мәліметтерге сүйене отырып, 2016 – 2018 жылдары Елімізідің банк секторы несие портфелінің және 90 күнен астам мерзімі өткен қарыздардың деңгейінің өскенін көріп отырмыз. Яғни, 2016 жылдан бастап, қарыздардың үлесінің төмендегенін байқалады. 2016 жылы 8,0%, 2017 ж 6,7%-ды құрап, 1,3%-ға төмендеген. Ал 2018 ж 9,3 % -ды құрап, 2,6 % -ға өскен. Несие портфелінің және 90 күнен астам мерзімі өткен берешегі бар қарыздардың өсуі банк секторының экономикалық өсіміне барынша кері әсерін тигізеді.

NPL – жұмыс істемейтін қарыздар (90 күннен астам мерзімі өткен) 2016 жылы 130,6 млрд.теңге немесе несие портфелінің 8,4 –ын құрап, 2017 жылы 1756,1 млрд. теңге немесе несие портфелінің 12,8 пайызын құраған. Яғни 2017 жылы 4,4 пайызға өскен. Ал, 2018 жылы 1 117,3 млрд.теңге немесе несие портфелінің 8,2 пайызын құрап, 4,6 пайызға төмендеген. NPL көрсеткішінің төмендеуі банк секторының тұрақты экономикалық дамуын көрсетеді. Келесі кезекте эконмика салалары бойынша берілген несиелер көлемі төмендегі 2-ші кестеде көрсетілген.

2 кесте – ҚР банк секторы несие портфелінің құрылымы (млрд.теңге)

Көрсеткіштің атауы / күні	01.01.2016		01.01.2017		01.01.2018	
	млрд.	%	млрд.	%	млрд.	%
Несие портфелі (негізгі борыш) оның ішінде:	15553,7	100	15510,8	100	13590,5	100
Банктерге және банк операцияларының жекелеген түрлерін жүзеге асыратын ұйымдарға қарыздар	62,2	0,4	32,1	0,2	46,3	0,3
Заңды тұлғаларға қарыздар	7307,2	47,0	6553,5	42,3	4195,1	30,9
Жеке тұлғаларға қарыздар, оның ішінде:	3872,9	24,9	3766,6	24,3	4259,1	31,3

Тұрғын үй салуға және сатып алуға оның ішінде:	1109,3	7,1	1107,0	7,1	1215,5	8,9
Ипотекалық тұрғын үй қарыздары	1039,1	6,7	1020,2	6,6	1129,2	8,3
Тұтынушылық қарыздар	2622,7	16,9	2547,5	16,4	2955,9	21,7
Өзгеде қарыздар	140,9	0,9	112,2	0,7	87,7	0,6
Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріне қарыздар (ҚР резиденттері)	4242,2	27,3	5002,0	32,2	4664,5	34,3

Несие портфеліндегі қарыздар 2016 жылы- 15553,7 млрд. теңгені құрады, 2017 жылы- 15510,8 –ді құрап, 42,9 млрд. теңге төмендеген. 2018 жылы -13590,5 млрд. теңгені құрап, 1920,3 млрд.теңге төмендеп отыр. Несие портфеліндегі қарыздардың азаюы, банк секторы жұмысының тұрақтылығын білдіреді.

Жеке тұлғаларға қарыздары жалпы 2018 жылы 31,3%-ды құрап, 7%-ға артқан. Ипотекалық тұрғын үй қарыздары 2018 жылы 8,3 % - ды құрап, 2017 жылмен салыстрғанда 1,7%-ға артқан. Тұтынушылық қарыздар 2016 – 2018 жылдары өскені байқалады, 2018 жылы -5,3 % -ға өсіп отыр. Жеке тұлғалардың несиелік қабілеттеліктерінің төмендеуі, әлеуметтік жағдайларының, тұрмыс деңгейлерінің төмендеуінен және жұмыссыздықтың болуынан туатын процесс. Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріне қарыздарының жыл сайын артқанын байқаймыз. Бұл яғни кәсіпорындардың несие қабілеттілігінің төмендегенін көрсетеді. Қазіргі уақытта банктердің «жұмыс істемейтін» қарыздармен жұмыс істейтін дәстүрлі құралдарымен (қайта құрылымдау, коллекторлық компанияларға өткізу, есептен шығару, өндіріп алу және т.б.) қатар, мынадай тетіктерді пайдалану мүмкіндігі бар:

- «жұмыс істемейтін» қарызды Қорға өткізу;
- «жұмыс істемейтін» қарызды КАБҰ-ға өткізу;
- проблемалық қарыз бойынша үмітсіз берешекті кешіру.

Жүргізілген жұмыс нәтижелері бойынша Қазақстан Республикасының Салық кодексіне егер осы актив (қарыз) активті баланста тану критерийлеріне барынша сәйкес келмейтін болса, ол бойынша талап ету құқығы тоқтатылмаған банктерге салық салдарларынсыз активті (қарызды) есептен шығаруға мүмкіндік беретін өзгерістер енгізілді.

Тұтастай алғанда, Қордың қызметі банктер «жұмыс істемейтін» қарыздармен жұмыс істеу стратегиясын таңдау кезінде бәсекелестік операциялық ортада жүзеге асырылатын болады. Осыған байланысты, Қордың бәсекелестік қабілетін және оның банктер үшін ынтымақтасу тартымдылығын жақсартатын негізгі фактор Қордың ресурстық әлеуетін жоспарлы түрде ұлғайту болып табылады. [3]

Бүгінгі күні ҚР-ғы екінші деңгейдегі банктердің проблемалық несиелермен жүргізетін жұмыстарыне мыналар жатады: - қарыз алушының қызметін қайта құру;- несиені қайта құрылымдау; - несиені қайтару кестесін өзгерту; - пайыз (сыйақы) төлеу тәртібін өзгерту.

Қорытындылай келе, қандайда банктің болмасын тұрақты экономикалық дамуы – несиелік қоржынның сапасымен анықталады. Еліміздің өндірістік потенциалын қалыптастыру, ұдайы өндірістің үздіксіздігін қамтамасыз ету, жалпы алда тұрған әлеуметтік – экономикалық жоспарларды іске асыруда несие жүйесінсіз мүмкін емес. Сондықтан біріншіден, қазіргі кезеңде несиелік басқаруды жетілдіру арқылы, проблемалық несиелердің үлесін төмендетуге, екінші жағынан, проблемалық несиелер басқармасы немесе жұмыс жасау бөлімінің қызметін ұйымдастыруды дұрыс жолға қою қажет деп санаймынылуы қажет.

Әдебиеттер:

1. Мақыш С.Б., Банк ісі. –Алматы 2009.232-234 б.
2. ҚР Ұлттық банкінің 2010-2018жж есептік материалдары.
3. «Проблемалық кредиттер қоры» АҚ жұмыс істеу тұжырымдамасы // ҚР Ұлттық банкінің 2014 жылғы 27 мамырдағы 96 қаулысымен бекітілген

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА В РАЗВИТИИ ИСЛАМСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Сапарова А.А., Сапарова А.А., Сапарова Б.С.
докторанты, к.э.н.,профессор, ЕНУ им Л.Н.Гумилева, Университет Нархоз, г. Алматы, РК

Казахстан является первой среди стран СНГ, которая приняла меры по внесению первичных изменений в гражданское законодательство, в части продвижения исламского финансирования. 12 февраля 2009 года Президент РК подписал закон, направленный на развитие исламского финансирования и исламских банков. При участии Национального Банка в Республике Казахстан создана правовая основа для организации деятельности исламских банков и организации исламского финансирования. Так, 12 февраля 2009 года принят Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации и деятельности исламских банков и организации исламского финансирования».Основной блок изменений, касающийся внедрения инструментов исламского финансирования, связан с Законом РК «О банках и банковской деятельности в Республики Казахстан» и направлен на создание правовой основы функционирования исламских банков, устранение ограничений, препятствующих внедрению исламских банков, определение форм и методов государственного регулирования и надзора за деятельностью исламских банков, перечня и порядка осуществления исламских банковских операций.Таким образом, установлены основные требования к деятельности исламских банков, запрета финансирования деятельности, противоречащей нормам ислама, в обязательном порядке наличие Совета по принципам исламского финансирования в исламских банках.Отсутствуют ограничения по участию исламских банков в уставных капиталах юридических лиц, а также ограничений, запрещающих исламским банкам заниматься иной деятельностью, кроме банковской, при финансировании производственной и торговой деятельности. Национальный Банк РК играет важную роль в развитии исламского финансирования в Республике Казахстан. Национальным банком по развитию исламского финансирования проводится работа по следующим направлениям, продемонстрированных на рисунке 1.

Рисунок 1 – Роль Национального Банка РК в развитии исламского финансирования.

Кроме того, определены следующие исламские банковские продукты, адаптированные к институтам гражданского законодательства Казахстана:

- беспроцентные депозиты до востребования;
- доверительное управление деньгами (инвестиционный депозит) (мудараба);
- банковские заемные операции без взимания вознаграждения (кард аль-хасан);
- торговое финансирование (мурабаха);
- финансирование производственной и торговой деятельности на условиях партнерства (мушарака);
- аренда (лизинг) (иджара);
- агентские услуги в рамках исламской банковской деятельности (вакала).

В отношении продуктов исламского банкинга действует отдельный налоговый режим, предусматривающий налоговые стимулы эквивалентно традиционным финансовым операциям (финансовые операции освобождены от налога на добавленную стоимость)

Нормативная база по бухгалтерскому учету операций исламского финансирования включает в себя дополнения в планы счетов (специальные балансовые счета для учета операций исламского финансирования) и инструкции по бухгалтерскому учету и составлению финансовой отчетности исламскими банками и исламскими специальными финансовыми компаниями. Законодательная база по бухгалтерскому учету в РК была разработана на базе стандартов Организации по Учету и Аудиту для Исламских Финансовых Институтов (AAOIFI) в рамках, общих принципов и основ МСФО.

Инструкциями НБРК предусмотрен учет практически всех операций исламских банков и исламских специальных финансовых компаний: мудараба, мурабаха, иджара, мушарака, истисна, сукук.27 апреля 2015 года принят Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам страхования и исламского финансирования», включающий вопросы исламского банкинга. В данном Законе рассмотрены вопросы совершенствования законодательства по вопросам деятельности исламских банков, в том числе вопросы признания «товарной мурабахи» (финансирование в качестве торгового посредника с предоставлением коммерческого кредита) банковской операцией исламских банков, определение механизмов администрирования и методологии налогообложения данной операции, а также вопросы приема депозитов исламскими банками с использованием принципа «вакала», а также законодательное закрепление основных принципов исламского лизинга.

24 ноября 2015 года Главой государства подписан Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам неработающих кредитов и активов банков второго уровня, оказания финансовых услуг и деятельности финансовых организаций и Национального Банка Республики Казахстан». Законом предусматривается совершенствование существующей структуры выпуска государственных исламских ценных бумаг и создание условий для конвертации традиционных банков в исламские банки.В соответствие с Дорожной картой развития исламского финансирования до 2020 года Национальный Банк Республики Казахстан принимает участие в следующих мероприятиях:

- информационно-разъяснительная работа по вопросам исламского банкинга;
- развитие исламской финансовой инфраструктуры (создание СПИФ, поддержка рынка краткосрочной ликвидности);
- развитие международного сотрудничества (IFSB, IIRA, AAOIFI, RAM Holding, а также с международными финансовыми институтами и ведущими учебными заведениями);
- развитие государственного сектора (программа по изучению и обмену опытом);
- развитие рынка исламских финансовых услуг (открытие новых исламских банков);
- научно-образовательная работа (проведение круглых столов, семинаров, создание учебно-аналитического центра по изучению исламского финансирования, включение дисциплины «Основы исламских финансов» в учебную программу);
- работа с инвесторами (проведение переговоров, встреч с инвесторами, реализация

Страновой стратегии партнерства между Правительством РК и ИБР).

По вступлению в членство и участию в международных исламских финансовых организаций Национальным Банком РК проведена следующая работа:

- Национальный Банк РК был принят в Islamic Financial Services Board (Совет по предоставлению исламских финансовых услуг) (IFSB) в качестве ассоциированного члена в 2011 году;

- Национальный Банк РК участвует в процессе развития стандартов IFSB;

- Национальный Банк РК участвует на форумах, конференциях, семинарах и встречах организованных IFSB;

- Национальным Банком РК совместно с IFSB проведены международный семинар и практикум «Перспективы развития исламского финансирования в Казахстане» для стран СНГ и ЕАЭС;

- в целях улучшения законодательства в области бухгалтерского учета и аудита исламских финансовых институтов Национальный Банк РК вступил в членство в качестве наблюдателя в AAOIFI в декабре 2014 года;

- в декабре 2014 года Национальный Банк РК вступил в членство в качестве наблюдателя в International Islamic Financial Market (IIFM). Членство в IIFM позволит Национальному Банку получать квалифицированное содействие в вопросах стандартизации структур и контрактов исламских финансовых инструментов управления ликвидности исламских банков.Для открытия новых исламских банков Национальным Банком РК проводятся информационно-обучающие семинары по развитию исламского банкинга и работа с участниками банковского рынка.

Прорабатывается вопрос о создания Консультативного Совета по Исламским Финансам Национального Банка Республики Казахстан.Консультативный Совет по Исламским Финансам Национального Банка Республики Казахстан (далее – Совет по исламским финансам Казахстана) станет консультативно-совещательным органом, непосредственно подчиненным и подотчетным Национальному Банку Республики Казахстан, созданным в составе Объединения Юридических Лиц «Ассоциация развития исламских финансов» обеспечивающим экспертным заключением, информационными и консультативными услугами участников рынка исламских финансов, и разрешение споров по исламским финансам в качестве медиаторов, защита прав и законных интересов потребителей исламских финансовых услуг, содействующим обеспечению стабильности финансовой системы, контроль и надзор исламского финансового рынка и исламских финансовых организаций на предмет соответствия деятельности и сделок принципам исламского финансирования.

Таким образом, Консультативный Совет по Исламским Финансам Национального Банка Республики Казахстан станет центральным консультативно-совещательным органом по исламским финансам Республики Казахстан, представит собой верхний (первый) уровень консультативно-совещательных органов по исламским финансам Республики Казахстан.Основной ролью Консультативного Совета по Исламским Финансам (КСИФ) выступит вынесение экспертных заключений (резолюций) по вопросам, относящимся к принципам Исламских финансов, имеющие юридическую силу и обязательные к исполнению Исламскими финансовыми институтами (ИФИ) в Республике Казахстан. В соответствии со статьей 52-2 Закона РК от 31 августа 1995 года № 2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018 г.), в исламских банках на территории Республики Казахстан в обязательном порядке создается совет по принципам исламского финансирования (СПИФ), который будет являться независимым органом банка, назначаемым общим собранием акционеров исламского банка по рекомендации совета директоров. СПИФ несет ответственность за соответствующее исполнение резолюций КСИФ руководством ИФИ и проводит мониторинг соответствия деятельности ИФИ принципам Исламских финансов.

АО «Исламский Банк «A1 Hilal» было образовано 22 января 2010 года как

акционерное общество в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Банк осуществляет свою деятельность на основании генеральной лицензии на осуществление банковской деятельности № 1.1.261, выданной Агентством Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций 17 марта 2010 года (повторно выдана 23 февраля 2015 года Национальным Банком Республики Казахстан).Банк занимается исламской банковской деятельностью и осуществляет свои операции через свой головной офис в городе Алматы и филиалы в городах Астана и Шымкент. Банк принимает вклады от населения, предоставляет финансовые операции на основании принципов норм и правил Шариата, осуществляет переводы денежных средств в Казахстане и за рубежом, проводит операции по обмену валют и оказывает другие банковские услуги своим коммерческим клиентам.

Единственным акционером Банка является ПАО «A1 Hilal Bank» (Абу Даби, Объединённые Арабские Эмираты). Конечным акционером Банка является Правительство Абу Даби, представленное Инвестиционным Советом Абу Даби.Цель деятельности АО «Исламский Банк «A1 Hilal» - предложение исламских банковских продуктов на рынке, способствование росту национального благосостояния и процветанию страны, повышение качества и позитивного восприятия исламского финансирования.

В соответствии с Законом РК «О банках и банковской деятельности в Республики Казахстан" с целью контроля соблюдения законов Шариата все банковские операции контролируются СПИФ, являющимся независимым органом, назначаемым непосредственно Единственным акционером Банка. Совет по принципам исламского финансирования состоит из квалифицированных ученых со специализированными и всесторонними знаниями в области исламской юриспруденции, финансов, банковского дела и законов. Совет был поставлен во главе Банка для того, чтобы обеспечить полное соответствие всех проводимых сделок правилам и принципам Шариата.Согласно текущей стратегии и направлениям деятельности Банка, утвержденным уполномоченным органом Банка, целевой группой клиентов Банка, являются юридические лица - субъекты крупного бизнеса и дочерние компании, структурные подразделения иностранных компаний, зарегистрированных в Республике Казахстан, правительственные организации или компании с государственным участием, а также, малый и средний бизнес, зарегистрированные в Республике Казахстан, которые отвечают внутренним требованиям Банка. Физические лица, которые работают на корпоративных клиентов Банка, другие физические лица, индивидуальные предприниматели и сотрудники Банка могут быть клиентам Банка в определенных видах услуг. Остальные категории лиц не могут входить в круг клиентов Банка.

Таблица 1 – Роль и участие Национального Банка РК в мероприятиях по развитию исламского финансирования

Срок проведения	Характеристика мероприятия и участия
17 ноября 2011 г.	Национальный Банк Республики Казахстан принят в качестве Ассоциированного члена в международную организацию «Совет по предоставлению исламских финансовых услуг (Islamic Financial Services Board)»
июль 2012 г.	АО «Банк Развития Казахстана» осуществил выпуск долговых ценных бумаг в соответствии с законодательством Малайзии (Сукук «аль-Мурабаха») на сумму 240 миллионов малазийских ринггитов (порядка 76,7 млн. USD), 38% которого распределено среди казахстанских инвесторов
1 июня 2014 г.	Подписано соглашение об оказании Исламским Банком Развития технического содействия (грант) Национальному Банку Республики Казахстан для совершенствования казахстанского законодательства по вопросам исламского финансирования
июнь 2014 г.	Национальным Банком РК совместно с IFSB проведены международный семинар и практикум «Перспективы развития исламского финансирования в Казахстане» для стран СНГ и ЕврАзЭС
июнь 2014 г.	Подписаны Меморандум о сотрудничестве и взаимодействии между Национальным Банком РК и Исламским Банком Развития (ИБР) и Соглашение о предоставлении технического содействия (грант) в г. Джидда, Саудовская Аравия

сентябрь 2014 г.	Проведение и участие в Казахстанской Исламской Финансовой Конференции (KIFC)
сентябрь 2014 г.	Проведен круглый стол «Развитие и регулирование исламских финансовых институтов» для регуляторов стран СНГ и Центральной Азии
октябрь 2014 г.	Председатель Национального Банка РК участвовал в работе Всемирного исламского экономического форума (WIEF) в г. Дубай, ОАЭ
ноябрь 2014 г.	Посольством Великобритании в Республике Казахстан организован семинар на тему «Исламское финансирование» для представителей Национального Банка РК и исламских банков
декабрь 2014 г.	Национальный Банк вступил в членство Организации по бухгалтерскому учету и аудиту для исламских финансовых институтов (AAOIFI) и Международного исламского финансового рынка (IIFM)
декабрь 2014 г.	Заместитель Председателя Национального Банка РК участвовал на Всемирной исламской банковской конференции (WIBC) в г. Манама, Бахрейн
декабрь 2014 г.	Национальный Банк РК вступил в членство Организации по бухгалтерскому учету и аудиту для исламских финансовых институтов (AAOIFI), также Национальный Банк вступил в членство Международного исламского финансового рынка (IIFM)
февраль 2015 г.	Национальный Банк РК совместно с CIBAFI провели семинар Certified Islamic Banker» в г. Алматы
март 2015 г.	Национальный Банк РК провел семинар по исламскому финансирования с приглашением Дауда Бакара в г. Алматы
май 2015 г.	Национальным Банком РК совместно с АРИФ выпущена брошюра по исламским финансам и исламскому банкингу
июнь 2015 г.	Национальным Банком РК совместно с IRTI проведены специализированные семинары в гг. Астана и Алматы
август 2015 г.	Национальным Банком РК совместно с АРИФ проведен семинар для профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений Казахстана
декабрь 2015 г.	Сотрудниками Национального Банка РК проведена презентация Kazakhstan Islamic Country Report в рамках Всемирной исламской банковской конференции 2015 в г. Манама, Бахрейн
август 2017 г.	АО «Исламский банк «Заман – Банк» выдана лицензия на проведение банковских и иных операций исламского банка

По результатам исследования роли Национального банка в развитии инвестирования исламского финансирования в РК, можно сделать следующие основные выводы. Главную роль в развитии инвестирования исламского финансирования играет Национальный Банк РК. Национальным Банком РК проводится большая работа, направленная на разработку законопроектов по развитию исламского финансирования, проведение информационно-обучающих семинаров по развитию исламского банкинга, работу с участниками рынка исламского финансирования, сотрудничество с зарубежными исламскими финансовыми институтами и регуляторами и другие.

Литература:

1. Исламский банкинг // Интернет проект MuslimEco ("Исламская экономика, финансы, бизнес") - http://www.muslimeco.ru/doc/section/ifinance/ibanking/..
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 марта 2012 года № 371 Об утверждении Дорожной карты развития исламского финансирования до 2020 года.
3. Отчет по разработке и внедрению в Республике Казахстан основ для функционирования Совета по принципам исламского финансирования //Ассоциация развития исламских финансов. – Алматы. – 2015 г.
4. Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018 г.).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА

Усипбеков А.А.

докторант, АО «Финансовая академия», г. Астана, Республика Казахстан

В Послании Главы государства «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» Н.А. Назарбаев большое внимание уделяет финансовому сектору Казахстана. Глава государства указал на «перезагрузку» финансового сектора страны. Эта часть Послания очень насыщена конкретикой и содержит принципиально важные меры, которые направлены на решение задач развития финансового сектора страны в целом. Для повышения устойчивости банковского сектора в Послании ставится ряд задач. Прежде всего, отмечается необходимость завершения очистки портфелей от «плохих» кредитов. Также ставится вопрос о необходимости установления ответственности собственников банков за убытки этих финансовых учреждений - это необходимо для повышения качества менеджмента, ограничения возможностей для злоупотреблений, а также в контексте проблемы возмещения государственных средств, которые тратятся на поддержку банков.В этом русле предлагается рассматривать вывод средств из банков акционерами как тяжкое преступление [1].Глава государства поручил председателю Национального банка ужесточить контроль за банковским сектором. Этот контроль должен быть жестким, своевременным и действенным, что должно предотвратить новые случаи злоупотреблений в банках, последствия которых приходится преодолевать массированными вливаниями государственных средств. Банковский рынок Казахстана меняется. Тому способствуют несколько факторов: политическая воля высшего руководства страны, ужесточение регулирования со стороны Нацбанка, новые правила МСФО 9, обострение конкуренции на рынке, нехватка квалифицированных кадров и многое другое. Многочисленные вызовы, с которыми столкнулись банки, поделили их на, условно говоря, богатых и бедных. Если первые чувствуют себя, то последним приходится выживать.В результате мероприятии проводимое финрегулятором, можно отметить что чистка пошла банковскому сектору на пользу - совокупная прибыль БВУ РК составила к осени 2018 года более 400 миллиардов тенге. Это самый высокий показатель за последние годы.Активы БВУ РК за август 2018 года сократились на 0,5% (минус 133,1 млрд тг) и составили 24,1 трлн тг. Месяцем ранее показатель практически не менялся – всего плюс 0,05%, или 11,5 млрд тг. Последний раз заметный месячный рост наблюдался в июне – сразу плюс 3,2%, или 748,3 млрд тг, к маю текущего года.За год (август 2018-го к аналогичному месяцу 2017-го) активы БВУ РК выросли лишь на 0,2% или 45,1 млрд тг. Годом ранее объём активов за соответствующий период показывал спад – минус 3% или 744,1 млрд тг (с 24,8 до 24,1 трлн тг).

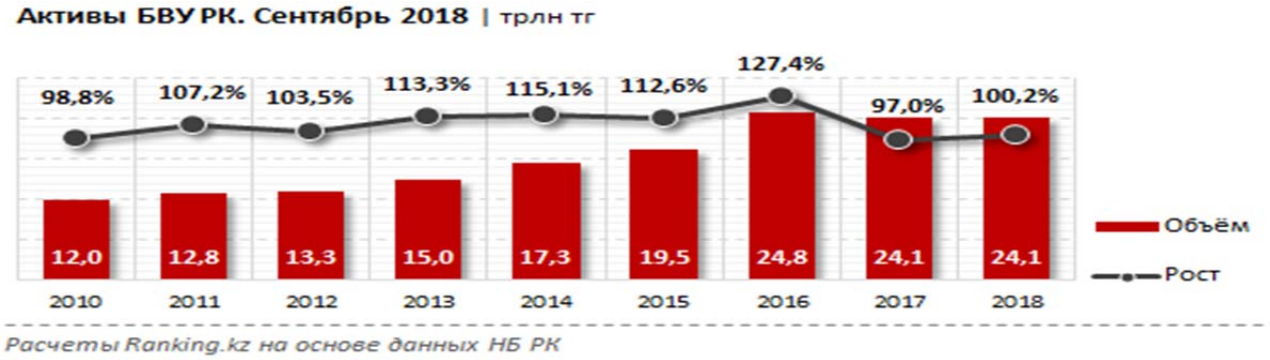


Рисунок 1 – Активы банков второго уровня

Прибыль БВУ РК за январь-август 2018 года составила 418,6 млрд. тг. - это самый высокий показатель за аналогичный период с 2010 года, когда прибыль составила 1,5 трлн. тг. Годом ранее за январь-август банковский сектор РК в совокупности потерпел убытки в 160,3 млрд. тг. Такие данные приводит ranking.kz. [2].Из 29 БВУ, работающих в РК в августе (на текущий момент банков уже 28) прибыль получили 26.Среднемесячная прибыль БВУ РК в текущем году составила 52,3 млрд тг. Самый высокий показатель был в феврале - 90,3 млрд тг, самый низкий в июле - 47,6 млрд тг.Прибыль за август составила 49,8 млрд тг, что на 4,6% больше, чем в июле.

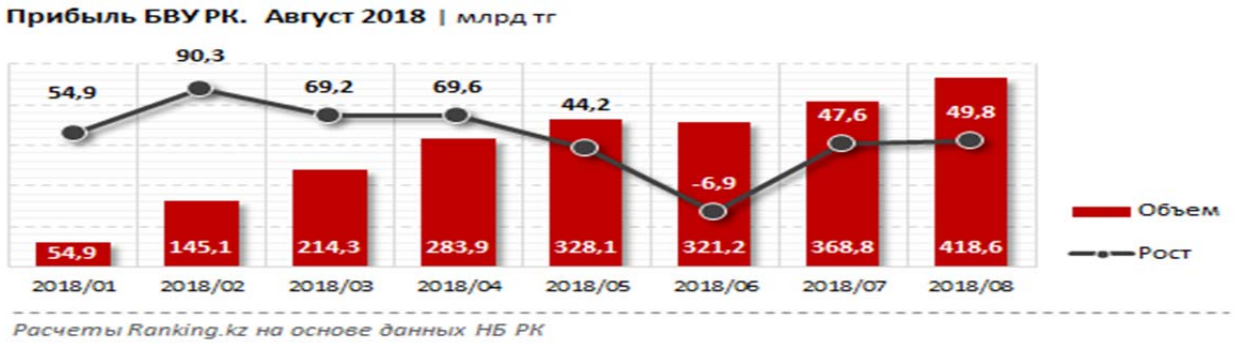


Рисунок 2 – Прибыль банков второго уровня

Ситуация в банковском секторе меняется. Кредитный рынок после заметного сокращения в 2017 году фактически стагнирует. Ссудный портфель БВУ РК к сентябрю составил 13,6 трлн тенге – на 1,2% меньше, чем годом ранее, и сразу на 13,2% меньше, чем в аналогичном периоде 2016 года.

Впрочем, качество займов заметно улучшилось: кредиты с просрочкой платежей составили по итогам лета лишь 13,1% от портфеля, опасные наиболее токсичные займы с просрочкой свыше 90 дней – всего 8,2%. Для сравнения, годом ранее показатели составляли 18,8% и 12,8% соответственно.

Рисунок 3 – Ссудный портфель банков второго уровня

На фоне сокращения количества банков и стагнации в сфере кредитования на рынке растет конкуренция БВУ за надежных клиентов-заемщиков. Один из инструментов привлечения казахстанцев, уже зарекомендовавших себя добросовестными плательщиками по кредитам, – система рефинансирования займов. Рефинансирование выгодно также и самим кредитуемым, потому что позволяет им выбрать более выгодные условия по банковским займам.Казначеи квазигосударственных компаний традиционно предпочитают не рисковать и размещают депозиты под низкий процент фактически в одном-единственном банке. В свою очередь банкиры также не рискуют и вкладываются в ноты Нацбанка. Таким образом, получается тривиальный круговорот государственных денег в стране, потоки от которого лишь в сравнительно небольших объёмах попадают в реальную экономику. Ландшафт банковского сектора страны за этот год существенно изменился. Ужесточение регулирования привело к уходу с рынка несостоятельных игроков. В итоге на сегодня фактически в Казахстане осталось 28 банков. Мы выяснили, как в условиях продолжающейся турбулентности в первом полугодии развивались небольшие игроки.

В конце августа лишились банковских лицензий и будут принудительно ликвидированы Эксимбанк и Qazaq Banki. В середине сентября та же участь постигла Банк Астаны. Глава Нацбанка заверил, что, как только выйдет решение суда и вступит в законную силу приговор, вкладчикам этих банков вернут все деньги.

Впрочем, стоит отдать должное, что оздоровление для некоторых банков проходит успешно. По данным Нацбанка, уровень NPL (неработающие займы) в ссудных портфелях банков за первое полугодие снизился с 9,3% до 8,8%. Из общего списка банков, участвующих в программе оздоровления, трем удалось улучшить свои показатели. Так, доля NPL с начала года снизилась в Банке ЦентрКредит, АТФ Банке и Евразийском банке.

Оценивая итоги первых семи месяцев, у таких средних банков, как AsiaCredit Bank, Альфа-банка, Нурбанка, Altyn Bank, Банка ХоумКредит динамика перехода стандартных кредитов в разряд проблемных остается на прежнем, допустимом согласно требованиям регулятора, уровне. В этих банках уровень NPL варьируется от 0,44 до 8,18% [3].

Крупные финансовые институты могут рассчитывать на поддержку государства, что подтверждают недавние заявления о выкупе сельскохозяйственных займов Фондом проблемных кредитов у Цеснабанка на сумму 450 млрд тенге. Хотя после этого, у банка появились некоторые проблемы. Ну а средним и мелким банкам приходится рассчитывать только на себя. При этом для снижения доли проблемных займов в портфеле БВУ регулятором предусмотрена возможность создания специальных компаний по управлению сомнительными активами, которые, в отличие от банков, имеют право их продавать, сдавать в аренду, передавать в доверительное управление и т. п. Например, в августе этого года Национальный банк выдал разрешение AsiaCredit Bank на создание ТОО «Организация по управлению стрессовыми активами АКБ». Покупка данной компанией сомнительных активов у Банка, а также качественное управление указанными активами, позволит компании получить доходы, которые будут направлены на погашение проблемных займов и, соответственно на улучшение качества ссудного портфеля.

Несмотря на то, что небольшие игроки не попали под программу оздоровления они продолжают успешно развиваться, создавать резервы и поддерживать на требуемом уровне коэффициенты ликвидности. На 1 июля показатель k1 в среднем по рынку составлял 16,5%, при этом минимально этот показатель должен составлять 7,5%.

Один из важных показателей - такой, как коэффициент текущей ликвидности k4, регулятор обязывает банки поддерживать на уровне не ниже 0,3%. У AsiaCredit Bank этот показатель равен 0,715, что превышает требуемый уровень фин. регулятора более, чем в 2 раза. У ВТБ, Tengri, Нурбанка показатель находится в пределах от 0,575 до 1,047.

В этом году как минимум пяти небольшим банкам были понижены рейтинги до уровня «ССС». Хотя у некоторых финансовых институтов снижение рейтингов оказалось не столь катастрофическим. Недавно международное рейтинговое агентство S&P понизило долгосрочный кредитный рейтинг эмитента Tengri Bank с «B+» до «B», рейтинг по национальной шкале с «kzBBB» до «kzBB+» и поместило рейтинги в список CreditWatch. Другим игрокам удалось сохранить рейтинги на прежнем уровне, например, летом это агентство подтвердило долгосрочный и краткосрочный кредитные рейтинги AsiaCreditBank на уровне «B-/B».Футурологи и банкиры предсказывают, что фининституты будущего будут больше похожи на IT-компании или финансовые экосистемы, нежели на классические банки. В Казахстане уже есть такой пример – Kaspi Bank, который остается лидером рынка, благодаря созданному онлайн-сервису и развитию онлайн-продуктов.

С другой стороны, есть «невидимые» для клиентов технологии, связанные с эмиссией электронных денег и обработкой таких платежей. Благодаря им клиенты могут проводить оплаты через электронные кошельки и интернет-порталы. В этом сегменте уже который год лидером остается AsiaCredit Bank, занимая четверть рынка по объему эмиссии электронных денег. Банк также является лидером по количеству платежных систем, для которых осуществляется эмиссия электронных денег. Чтобы понять масштаб таких операций, стоит вспомнить, что только в прошлом году в республике было выпущено электронных денег на сумму 331,6 млрд. тенге.Таким образом, уже сегодня казахстанские банки создают сервисы, находящиеся на грани финансовых услуг и технологий, участвуют в эмиссии электронных денег, тем самым стимулируя развитие безналичных и онлайн-платежей. Все это приводит к тому, что банковские услуги становятся для клиентов доступнее, дешевле

и комфортнее.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от10 января 2018 г.

2. Прибыль БВУ РК. Январь-август 2018. ranking.kz. 18 октября 2018.

3. Банковский рынок: между оздоровлением и ликвидацией. Деловой портал Капитал.kz. 24 сентября 2018г. https://kapital.kz/finance/72293/

КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕРДЕГІ БӘСЕКЕЛЕСТІКТІ ДАМЫТУДА БАНК ҚЫЗМЕТТЕРІН САПАЛЫ БАСҚАРУ

Хамитхан Н.

докторант, «Қаржы академиясы» АҚ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Бүгінгі уақыт – жаһандану мен бәсекелестік заманына болса, XXI ғасыр – «жоғары сапа ғасыры» атанбақ. Осыған орай, 2015 жылғы 5 қазанда жариялаған Елбасының Қазақстан халқына жолдауы ерекше маңызға ие. Жолдаудың «біздің дағдарысқа қарсы басты стратагемамыз» – деп аталатын тармағында: XXI ғасырда қоғамның барлық салаларын үздіксіз жаңғырту дамудың басты факторына айналып отыр – деп атап көрсеткен [1]. Дәл осы өркениеттік үрдіспен қоғам мен адамзат дамуы алға басып барады. Жолдау бүкіл халықты жасампаздыққа ұштандыратын жақсылық үндеуі іспетті. Оның негізінде сапалық дамудың жаңа серпіні мен сенімі жатыр. Жолдауда басымдылық сипатқа ие болған экономикалық дамудың, мемлекеттік басқарудың, әлеуметтік өмірдің көптеген мәселелері көтеріліп, жүзеге асыру жолдары да атап көрсетілген. Сондай жаңа жыл идеялардың бір парасы сапа мен бәсекелесттікке қатысты нақты міндеттемелер дер едік. Өздеріңіз білетіндей, біздің еліміздің банк секторы қаржы жүйесінің маңызды бөлігі болып табылады және Қазақстан Республикасының жалпы экономикалық жағдайына айтарлықтай әсер етеді.

Соңғы жылдары еліміз нысаналы дамуын «Қазақстан-2050» стратегиясына сәйкес іске асырып, халықаралық аренадағы рөлі мен беделі арта түсті. Ендігі жерде уақыт талабына сай әлемдік қауымдастықта Қазақстанның бәсекеге қабілеті туралы мәселе күн тәртібіне шығып отыр. Қазақстанның Бүкіләлемдік сауда ұйымына кіруі мен халықаралық стандарттарға көшуі бәсекеге қабілетін арттыру бағытында жасайтын батыл қадамдары болмақ.

Ғаламдық нарықтың қатаң заңдылығы ең алдымен сапа саясатын қалыптастыруды талап етеді. Ілгері дамыған елдерде сапа мәселесін мемлекеттік саясат, ұлттық намыс дәрежесіне дейін көтерген. Италия, Қытай, Жапония, АҚШ, Германия, Ұлыбритания қатарлы елдердің тәжрибесімен осыны паш етеді. Ал, бұлар сапаны басқару жүйелерін жаппай еңгізген ең үздік елдер болып саналады. Мұның басты себебі десек, өнім мен көрсетілетін қызметтің сапа талаптарына сай келуінің 70%-ы өндіріс, ұйымды басқарумен байланысты көрінеді.Атап айтсақ, Қазақстан Батыс елдерінің өнім сапасын басқару жөніндегі жарты ғасырға жуық тәжрибесін ең қысқа мерзімде меңгеруге тиіс.

Қазіргі заманғы банк жүйесі – сапалы өзгерістерге ұшыраған нарықтық экономиканың маңызды және бөлінбейтін құрылымдарының бірі, оның табиғи салдары – банктік қызметтер нарығындағы өсіп келе жатқан бәсекелестік. Банктік қызметтер нарығындағы бәсекелестікті дамыту үшін жағдай жасау экономикалық кеңістіктің бірлігін конституциялық қағидатын және қаржы қызметтерінің еркін қозғалысын тиімді іске асырудың негізгі факторларының бірі болып табылады.Осыған байланысты, банктік қызметтер нарығында бәсекелестік ортаны қалыптастыру және реттеу, ресурстарды тиімді бөлу, қоғамның және жеке тұлғаның республикалық және аймақтық деңгейлерде қажеттіліктерін барынша қанағаттандыруды қамтамасыз етуге бағытталған объективті қажеттілігі бар.

Бүгінгі күні банк жүйесінің даму шарттары коммерциялық банктердің

әмбебаптандыру деңгейін арттыру үдерісін анықтайды. Банктердің қаржылық және банктік қызметтердің әртүрлі салаларында, оның ішінде халыққа банктік қызмет көрсетуді дамыту арқылы әртараптандыру, жаңа қызметтерді енгізу – коммерциялық банктерді қаржы нарығының үнемі өзгеріп отыратын жағдайларына бейімдеу, келешегі бар нарықтар мен сегменттерді дамыту және бәсекеге қабілеттілікті арттыру проблемаларын шешу жолдарының бірі.Қазіргі экономикалық теория мен практикада банкаралық бәсекелестікті ақпараттандыру, талдау және қалыптастыру және банктердің бәсекеге қабілеттілігі ғылыми зерттеу сатысында тұр.Банкаралық бәсекелестіктің проблемасына экономикалық теория классикасы, атап айтқанда: Дж. Робинсон, А Смит Ф Хайек, Э. Чемберлен, Ф. Эджьюорт және т.б. ғалымдар үлкен көңіл бөледі. Ал, өз кезегінде жоғары сапаланған клиентура (мейлі ол ірі ме, ұсақ па, бәрібір) тарапынан банк қызметінің сапасына сынаушылықпен қарау көзқарас, пікірлері де ұдайы өсе түсері сөзсіз. ҚР «Тұтынушылардың құқығын қорғау туралы» Заңына сәйкес әрбір клиент бұған толық құқылы [2].

Нарықтық қатынастарының осындай күрт өзгеру жағдайында банк жүйесі мен жекелеген банкілер де жаңа табыстарға жету үшін баршаға ортақ прогресивті жаңашыл бетбұрыстар мен басқарудың саны әдіс-амалдарынан тысқары қалуы мүмкін емес. Себебі, банктер – ұлттық экономиканың, мемлекеттің, барлық шаруашылық субьектілерінің, халық пен жекелеген адамдардың ең қажетті қаржылық делдалдықтарын жүзеге асырушы ерекше құрлымдағы маңызды жүйе. Негізінен банк қызметтерінің сапасы өз кленттерінің медениеті мен сапа деңгейінен жоғары тұруы қашаннан түсінікті жәйт.

Банкі ісі – нақты және үлкен жауапкершілік талаптарына негізделген жоғары біліктілік пен күзіреттікті қажет ететін бірден-бір қызмет түріне жатады. Алайда, нарықтық экономикада банкаралық бәсекелес ілім ретінде қалыптасып, тәжірибеде қолданылғанмен «банктік қызмет көрсету сапасы» немесе тұтастай алғанда «банк сапасы» туралы түсініктер мен ғылыми тәсілдері, сапа теориясы түрғысынан зерттеліп, тұжырымдалған жоқ.Бұл арада сапа саласындағы атақты американдық ғалым, қоғам қайраткері Э. Деминг, «сапа мен қатал бәсекелестік – басқару жүйесінің дұрыстығынан туындайтын заңды салдарлар болып табылады» - деген сөзін айта кеткен жөн[3]. Демек, сапа саласындағы саясаттың ең басты қағидасы тұтынушының талап – қажеттілігіне бағыттала білу болып саналады. Қажеттіліктің орындалуын қалай да өлшеп, бағалау қажет, ал басқару жүйесінің реттеуіш іс -әрекеттер мен шараларды қолдану мүмкіндігі бар болуға тиіс. Сол үшін де кәсіпорын, ұйым басшылығы сапаны жақсартуға ішкі ресурстарды жоғарыдан жұмылдырып отырады.

Сонымен қатар, олардың абыройы артып, мемлекеттік тапсырыстар алу, несие мен инвестицияға қол жеткізіп, бизнес жобаларды іске асыру мен әр түрлі жеңілдіктер алуына сенім тудырады. Сапа саласындағы жетістіктер үшін белгіленген Қазақстандық және халықаралық сыйақыларға ұсынылатын әртүрлі байқауларға, жәрменкелерге қатыса алады. Атап айтсақ, Қазақстан Республикасы Президенттінің атындағы ұлттық марапат ретінде «Алтын сапа» байқауы.Қазақстан республикасының «банктер және банктік кызмет туралы» Заңына сәйкес барлық банк ұйымдары да, тұтастай банк жүйесі де өз іс қызметін жетілдіру жолдарын қарастыруға міндетті. Бұл істе қаржылық өзгерістермен қатар басқару жүйесін де жақсарта түсу мәселесі шешуші рөл атқарады. Осыған орай, 2017 жылғы 31 қаңтарда жариялаған Елбасының «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабылеттілік» - атты Қазақстан халқына жолдауы ерекше маңызға ие. Жолдаудың «макроэкономикалық тұрақтылығы» деп аталатын үшінші басымдылықта: еліміздің қаржы секторын «қайта жаңғырту» қажет - деп атап көрсеткен. Соның ішіндегі, Ұлттық банкке банк секторын қалыпқа келтіру жөнінде шаралар кешенін әзірлеуді тапсырған[4]. Олай болса, уақыт пен тұтынушы клиенттерінің талабына сай өз имидж – аброй беделін көтере түсу үшін банк ісі-қызметіндегі бәсекелестік қандай болмақ деген сауал өз-өзіне туындауы түсінікті. Бұған бірер ауыз сөзбен үзілді кесілді жауап қайтара салу оңай емес. Тіпті бұл мәселе банкі ұйымының ерекшеліктеріне байланысты жаңашылыдық-инновация мәселесі түрғысынан да аса маңызды болады. Сол себебті, қазіргі жағдайда банктердің бәсекеге қабілетті стратегиялары сарапшылардың пікірінше, кең ауқымды филиалдық желіні құруға

бағытталуы керек, ол оны үнемдеп жұмсалатын шығындардың айтарлықтай көлемін, электронды кеңістікте көшбасшылық ұстанымдарды иеленуді, компьютерлендіруді және банктік бизнесті интернеттендіруді талап етеді.Банктердің бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру банк қызметтерінің технологиялық ұйымдастырылуының жоғары деңгейімен байланысты, негізінен Интернет-банкингтің жағдайымен анықталады.

Интернет-банкингтің банктердің бәсекеге қабілеттілігіне ықпалы туралы сарапшылар банктердің сатушысы мен сатып алушысы арасындағы қарым-қатынастың ұзақ мерзімді екенін банктердің бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру үрдісінде белгілі бір ерекшеліктер бар, себебі қаржы активтерінің қауіпсіздігі мен қозғалысын қамтамасыз етуде банк қызметтерін тұтынушылар ұзақ мерзімді негізде банкпен ынтымақтасады.

Сонымен, жұмыс барысында банк секторындағы бәсекеге қабілеттілікке ықпал ететін бірқатар жағдайлар анықталды.2018 жылдың ақпан айының қорытындысы бойынша 32 банктің 20-сы өз активтерін ұлғайтты, алайда жыл ішінде ҚР ЕДБ-ның жиынтық көлемі 5% -ға төмендеді. Ондаған көшбасшылардың жартысы қалды.

Ақпан айының қорытындысы бойынша Қазақстан Республикасының банк секторының активтерінің жиынтық көлемі бір айда 0,8% -ға төмендеп, жыл ішінде 5,1% -ға артып, көктемде 23,6 трлн. теңгені құрады. Өткен жылдың осындай кезеңінде ҚР ЕДБ активтері жыл сайын 4,9%-ға өсіп, 24,9 трлн теңгеге жетті.Несие портфелінің көлемі айына 0,01%-дан және жылына 12,7%-ға, 2018 жылдың ақпанында 13,2 трлн. теңгеге дейін төмендеді. Бір жыл бұрын 3,1%-ға, 15,1% триллион теңге. Активтер бойынша несиелердің үлесі бір жыл ішінде 60,9%-дан 56%-ға дейін төмендеді. Төртінші жыл қатарынан құлдырау байқалады. Активтер бойынша бірінші он банктің ішінде – ТҚЖБ көшбасшыларының жылдық өсімі (жылына 21,3%, 793,3 млрд. теңге) және Kaspi (жылына 19,6% -дан 1,4 трлн. теңгеге дейін)[5].Сонымен, интернет қызметі аударымды немесе төлемді айтарлықтай жеңілдетеді, сонымен қатар үдерісті жылдамдатады. Интернет-банкингтегі операциялардың орындалу жылдамдығы ұқсас талапты банк операторы өңдеген кездегіден жоғары. Тағы бір артықшылығы – төлемдерді автоматтандыру. Мысалы, несиелер немесе коммуналдық қызметтер бойынша төлем жасау кезінде, кешіктірілген төлемдерді төлеу және айыппұл санкцияларын енгізу ең төмен деңгейіне дейін азаяды.Сондықтан, банкаралық бәсекелестік банк жүйесінің дамуын тұтастай алғанда Қазақстан Республикасында көрсетілетін қызметтердің сапасы мен пайдасын арттыру үшін қолайлы жағдайлар жасау мақсатында коммерциялық банктер мен қаржы институттары және мемлекеттік органдармен реттелетін қаржы институттары арасындағы экономикалық байланыстарды үйлестіру ретінде құрылған. Жоғарыда айтылғандарды ескере отырып, осы мақалада көтерілген мәселелер төңірегінде қортынды жасап, пікілер айтуға болады. Мұнда:

1. Жаһандану мен бәсекелестік жағдайында банкілер тұтастай банкі жүйесінің бәсекеге қабілетін басқа барлық салалардағыдай жаңа сатыға көтеру міндеті банк ісіне сапа ілімінің тәсілдері мен бәсекелестіктің теориясы мен тәжірибесін кеңінен қолдануды талап етеді.

2. Банкі жүйесі үшін жаңа да тосын көрінетін «банкі сапасы» мәселесін көтеру үшін тиісті мемлекеттік органдар, әсіресе Үкімет пен Ұлтық банкі тарапынан батыл қадам жасап, елеулі ықпал етуі тиіс.

3.Банктердің Интернет-банкингін жүзеге асырудағы негізгі мотивациясы – банк нарығында бәсекеге қабілеттілігін арттыру. Интернет-банкинг бірте-бірте банктердің бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың жетекші факторларының бірі болып табылады, бұл банк рейтингтерін құру кезінде банктік қызмет көрсетудің осы түрінің сапасын және даму деңгейін ескеруді талап ету.

4. Коммерциялық банктер арасындағы бәсекелестікті жақсартудың маңызды аспектісі қазақстан экономикасының банк секторын дамытудың тиімді нарықтық механизмін құру болып табылады. Бәсекеге қабілетті күрес - күрделі үдерісі мен олардың қызметінің тиімділігіне тікелей байланысты және ұлттық экономиканың тұрақтылығына айтарлықтай әсер етуі. Сондай-ақ, мәселені шешуде банктер басшылығы мен мамандар да түсінушілікпен

қарап сапа жүйелерін әзірлеу.Осылайша, банк қызметінің бәсекеге қабілеттілігінің осы аспектілері қаншалықты маңызды болса да, оның негізі банк өнімдерінің сапасы мен бағасы болып табылады. Банкке деген сенімді клиенттерді қалыптастырады.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсім, реформалар, даму» 2015 жылғы 30 қараша.
2. «Тұтынушылардың құқығын қорғау туралы» Қазақстан Республикасының 2010 жылғы 4 мамырдағы № 274 – IV Заңы.
3. Деминг У.Э. Выход из кризиса: Управление новой парадигмой, управление системами и процессами/ У.Эдвард Деминг – М: Альпина Бизнес Букс, 2007.С. 46.
4. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабылеттілік». 31.01.2017.
5. [Электронный ресурс]. Нац. банк. Республика Казахстан – Алмата, 2018. –Режим доступ: http.// www.nationolbank.kz – Дата доступа: 12.09.2018.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ДОХОДОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Абжалова Б.А., Омарова Ф.А.

магистранты, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Доходность и рентабельность предприятия являются одними из главных показателей, отражающих финансовое состояние предприятия. Прибыльность предприятия является важнейшим показателем его развития, поскольку при отсутствии стратегических направлений развития и надлежащего уровня доходности предприятия могут постепенно терять ликвидность и в конечном итоге обанкротиться, а рост доходности означает увеличение потенциальных возможностей предприятия, повышение степени его деловой активности. Кроме того, показатели прибыльности и рентабельности определяют цели предпринимательской деятельности, однако сегодня в нестабильных условиях мировой экономики наблюдается тенденция к снижению уровня доходов некоторых субъектов хозяйствования, что приводит к уменьшению прибыльности или даже убыточности многих предприятий. В связи с этим управление предприятием требует нахождения путей повышения уровня доходов и рентабельности [1].

Особую актуальность вопросам повышения прибыльности и доходности казахстанских предприятий придают положения Послания Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни», касающиеся развития бизнес-среды в Казахстане и экспортоориентированной индустриализации как центрального элемента экономической политики [2]. Кроме того, важность повышения рентабельности деятельности казахстанских предприятий обусловлена целью, поставленной в Государственной программе «Цифровой Казахстан», утвержденной Постановлением Правительства РК №827 от 12.12.2017, связанной с ускорением темпов развития экономики республики и улучшением качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе [3].В этой связи целью статьи является исследование особенностей повышения прибыльности, уровня доходов и рентабельности отечественных предприятий в современных условиях хозяйствования.

Для того чтобы понять проблемы формирования прибыли отечественных предприятий и определить необходимость и пути повышения их прибыльности, рассмотрим финансовые результаты деятельности предприятий Казахстана за последние пять лет (таблица 1) [4]. Проведенный анализ показывает, что в течение последних лет доходность предприятий имеет нестабильную динамику, причем в 2015 году совокупный убыток до налогообложения казахстанских предприятий составил 1 856 млрд. тенге.

Таблица 1 – Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности крупных и средних предприятий за 2013-2017 гг., млн. тенге

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Объем произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг	18 806 567	20 513 182	19 461 913	23 507 900	28 195 312
Материальные затраты	9 925 320	10 484 557	8 998 929	11 121 934	11 864 928
Амортизация	1 566 247	1 770 079	1 979 816	2 211 005	2 763 217
Фонд заработной платы работников	2 840 386	3 240 877	3 174 863	3 517 402	3 789 163
Производственные расходы	15 197 939	16 247 292	14 430 893	17 909 483	19 794 441
Доход от реализации продукции и оказания услуг	30 002 914	31 744 583	26 373 466	33 107 389	38 706 602
Прибыль (убыток) до налогообложения	5 104 019	5 100 655	-1 856 075	5 931 748	8 819 060
Налоги и другие обязательные платежи в бюджет (фактически перечисленные)	6 463 356	6 420 379	4 827 169	4 893 479	6 767 310
Дебиторская задолженность	6 859 709	7 200 881	6 791 863	8 612 623	8 679 346
Задолженность по обязательствам	30 264 806	38 979 341	37 476 023	42 969 815	44 055 950
Рентабельность (убыточность), %	19,3	17,0	-5,0	17,8	24,3

Однако, в 2016-2017 году наблюдается положительная динамика развития предприятий. За последние пять лет произошел рост рентабельности производства с 19,3% в 2013 году до 24,3% в 2017 году. Спад в 2014-2015 годах связан с влиянием мирового финансового кризиса, в свою очередь, рост в 2016-2017 гг. связан с восстановлением экономики (рисунок 1).

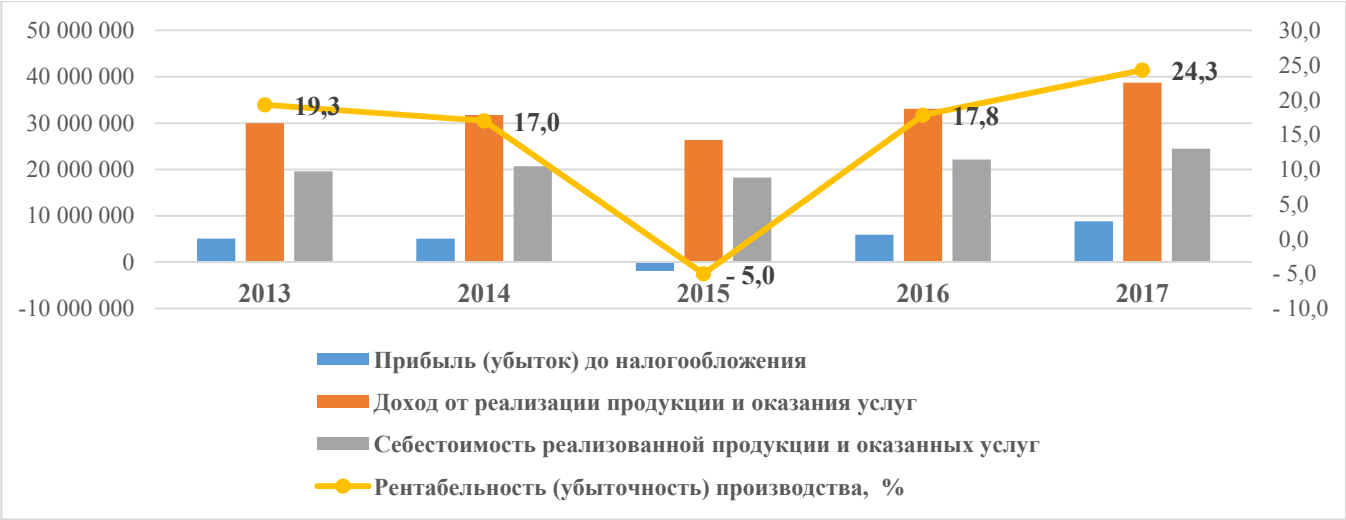


Рисунок 1 – Динамика финансовых результатов деятельности казахстанских предприятий за 2013-2017 гг., млн. тенге

Вместе с тем, по данным Национального банка Республики Казахстан, на конец 2017 года в стране 30% предприятий находятся в критическом экономическом положении. Больше всего таких предприятий в строительной отрасли, а также в сферах электро- и водоснабжения. В региональном разрезе самая высокая доля предприятий с критическим финансовым состоянием в Алматы, меньше всего их в Восточно-Казахстанской области[5].

Группировка предприятий по результатам финансово-хозяйственной деятельности приведена на рисунке 2.

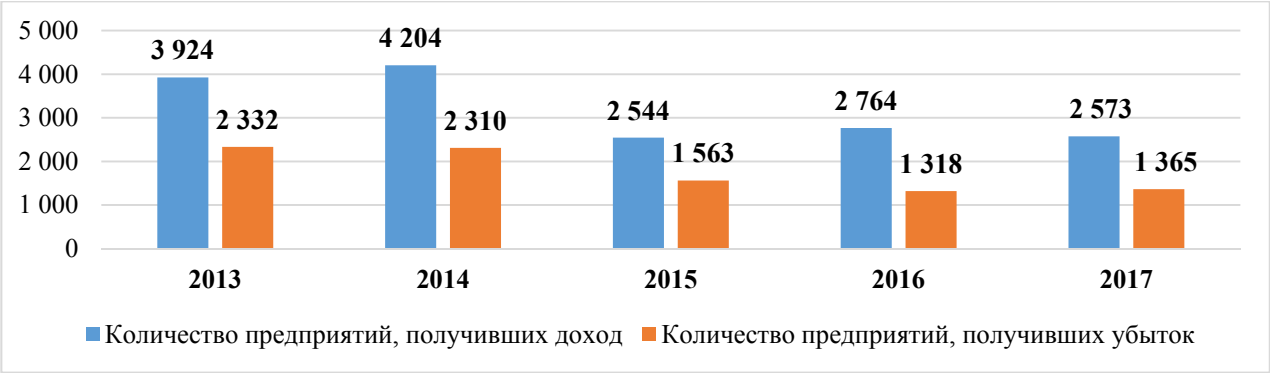


Рисунок 2 – Группировка предприятий по результатам финансово-хозяйственной деятельности

Из данных рисунка видно, что количество прибыльных предприятий за период 2013-2017 года сократилось на 34,4%, а убыточных - на 41,5%. Тем не менее, число прибыльных организаций больше количества убыточных - 2,6 тысячи и 1,4 тысячи единиц, соответственно.Так, крупный и средний сектор показывает восстановление притока доходов, несмотря на соответствующее увеличение расходной части бюджетов из-за инфляции, и возвращение к уровням прибыли образца 2011 года, первого после кризиса 2009-2010 годов.Таким образом, функционирование предприятия в условиях рынка определяется его способностью приносить достаточную прибыль, поэтому вся деятельность предприятия направлена на обеспечение роста прибыли или его стабилизации на определенном уровне.Резервы увеличения сумм прибыли и рентабельности связаны прежде всего с направлениями хозяйствования предприятия. Для успешного функционирования каждый субъект хозяйствования должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, увеличения прибыльности производства, улучшения качества реализуемой продукции.

Следовательно, на предприятиях необходимо уделять должное внимание планированию и получению прибыли от реализации продукции.

При этом следует помнить, что на величину прибыли от реализации товарной продукции влияют как факторы, не зависящие от деятельности предприятия (изменение государственных регулируемых цен, природные и транспортные условия и т. д), так и факторы, находящиеся в компетенции предприятий.

Для повышения конкурентоспособности предприятий необходима цифровизация. Законодательство должно поощрять предпринимательскую инициативу, стимулировать научные исследования, внедрение новых технологий. На цифровизацию небходимо смотреть с позиций прагматизма, создавать стартапы, добиться скачка прибыли.

Для повышения уровня прибыльности предприятия могут внедрять меры в таком порядке:

- организационные (совершенствование производственной структуры и организационной структуры управления,диверсификация производства,реструктуризация производства и т.д.);
- технико-технологические (обновление технико-технологической базы, перевооружение производства, совершенствование производимых изделий);
- экономические рычаги и стимулы (усовершенствование тарифной системы, формы и системы оплаты труда, ускорение оборачиваемости оборотных средств и т. п.).

Если начать проводить изменения не в таком порядке, то положительные сдвиги в эффективности деятельности могут быть малозаметными или отсутствовать вообще.

Если же рассматривать прибыль и рентабельность как составляющие доходности, то одним из факторов их роста и повышения эффективности производства является его расширение, то есть увеличение объемов изготовления товаров и услуг. Осуществить это

можно двумя путями:

- за счет увеличения количества вовлеченных в производство факторов (экстенсивный путь);
- за счет улучшения технологий (интенсивный путь) [6].

Для того чтобы казахстанские предприятия в современных рыночных условиях работали стабильно и получали прибыль, предлагаем следующие пути и методы увеличения прибыли и рентабельности (таблица 2).

Таблица 2 – Пути увеличения прибыли и рентабельности продукции

Пути увеличения	
Прибыли	Рентабельности
1. Наращивание объемов производства и реализации продукции	1. Снижение себестоимости продукции
2. Улучшение качества продукции	2. Повышение производительности труда
3. Продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду	3. Сокращение непроизводственных расходов
4. Снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени	4. Внедрение мер по повышению продуктивности труда своих работников, сокращение административно-управленческого персонала
5. Диверсификация производства	5. Уменьшение затрат на производство продукции или применение современных методов управления затратами, одной из которых является управленческий учет. Снижение потерь от брака
6. Постоянное проведение научных исследований по анализу рынка, поведения потребителей и конкурентов	6. Усовершенствование продукции со средним уровнем рентабельности, а низкорентабельную снять с производства
7. Грамотное построение договорных отношений с поставщиками, посредниками, покупателями и др.	7. Улучшение системы маркетинга на предприятии, нужно сгруппировать свою продукцию по признаку рентабельности и сосредоточить внимание на той продукции, которая является высокорентабельной и др.

Предложенные меры могут быть использованы отечественными предприятиями для повышения доходности своей деятельности в нынешних условиях в Казахстане. Однако предприятия должны активно искать все возможные пути совершенствования производства, повышения конкурентоспособности собственной продукции, что должно способствовать росту прибыли и рентабельности предприятия. Таким образом, для того чтобы предприятие было прибыльным, предприятия должны наиболее полно использовать ресурсы, находящиеся в их распоряжении. Увеличение выпуска снижает издержки на единицу продукции, то есть затраты на ее изготовление в расчете на единицу продукции снижаются, а, следовательно, снижается себестоимость, что в конечном итоге ведет к увеличению прибыли от реализации продукции. Ну а кроме этого, дополнительное производство рентабельной продукции уже само по себе дает дополнительную прибыль.

Литература:

1 Глазунов В. Н. Критерии оценки рентабельности и платежеспособности / В. Н. Глазунов.- М. : Дело, 2016. – 420с.

2 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г. «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» // http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-5-oktyabrya-2018-g

3 Госпрограмма «Цифровой Казахстан», утвержденная постановлением ПравительстваРК№827от12.12.2017//https://primeminister.kz/rupage/view/gosudarstvennaya_programma_digital_kazahstan

4 Данные Комитета по Статистике // http://stat.gov.kz

5 30% казахстанских предприятий на грани банкротства // Источник: https://24.kz/ru/news/economyc/item/264414-30-kazakhstanskikh-predpriyatij-na-grani-bankrotstva

6 Каренов Р.С. Проблема максимизации прибыли предприятия в условиях рыночной экономики//Вестник Карагандинского университета. - №1 (137). – 2013. – С.131-140

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЕКІНШІ ДЕҢГЕЙЛІ БАНКТЕРІНІҢ ӨТІМДІЛІГІ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ, ФАКТОРЛАРЫ МЕН МӘСЕЛЕЛЕРІ

Бекова М.Х., Бұлақбай Ж.М.
магистрант, э.ғ.к., доцент Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Банк өтімділігі - қызметін жүзеге асыруға және өз міндеттемелерін толығымен және уақытында орындау мүмкіндігін білдіретін қаржылық институттың сенімділік көрсеткіштерінің бірі. Бүгінгі таңда коммерциялық банктің өтімділігін басқарудағы сенімділікті артыру мақсатындағы банк жүйесінің даму тенденцияларына байланысты өтімділікті басқарудағы қажеттілік күннен – күнге артуда. Сол себепті де қазіргі кезде өтімділікті және оны басқаруды талдау, толық саралау өте қажетті және ең маңызды мәселе болып отыр.Коммерциялық банктер несиелік делдалдық, үй шаруашылықтарының жинақтауды ынталандыру, төлемдердегі делдал, сондай-ақ инвестициялық ресурстарды неғұрлым тиімді нарық сегменттеріне орналастыру сияқты функцияларды орындайтынын ескере отырсақ, банк жүйесінің тұрақсыз жағдайы және бұл салада дағдарыстық құбылыстардың көрінісі барлық экономиканың жай-күйіне залал келтіреді. Сонымен, коммерциялық банктердің өтімділігін тиісті деңгейде сақтау, елдің экономикасын дамытудың негізгі міндеттерінің бірі болып табылады[1].

Қазақстанда көптеген коммерциялық банктер өтімділікті қолдау мәселесіне жеткілікті назар аудармайды, дегенмен, халықаралық тәжірибе өтімділікті басқару банк менеджментінің негізгі міндеттерінің бірі екендігін және осы саладағы қателіктері жеке банк үшін, тұтастай алғанда барлық банк жүйесі үшін елеулі теріс салдарға әкелу ықтималдығын көрсетеді. Өтімділік тәуекелі - банктің өтімділік деңгейінің жеткіліксіздігі немесе өтімділік деңгейі шамадн тыс болуына байланысты тәуекел. Өтімділіктің жеткіліксіздігі тәуекелі - банк өз міндеттемелерін дер кезінде орындауға қабілетсіздігі немесе бұл белгілі бір активтерді қолайсыз жағдайларда сатуды талап ететін тәуекел.

Өтімділіктің шамадан тыс болу тәуекелі - жоғары өтімді активтердің асып кетуіне байланысты, бірақ табысы аз активтердің аздығына немесе жоқ болуына байланысты және соның салдарынан тартылған ресурстардың есебінен табыссыз активтерді негізсіз қаржыландырумен байланысты банк кірістерін жоғалту қаупі.Өтімділікті жоғалту тәуекелі, белгілі бір кезең ішінде банктің төлемдерді жүзеге асыру бойынша өз міндеттемелерін орындамауына, депозиттер бойынша төлемдерді жүзеге асыру үшін өз активтерін жылдам ақша айналдыруға байланысты болады.Өтімділіктің жеткіліксіздігі несиелік мекеменің төлем қабілетсіздігіне алып келуі мүмкін. Егер несие мекемесі салымшыларға өз міндеттемелерін уақтылы орындамаса және бұл көпшілікке белгілі болса, есеп айырысу шоттарындағы қаражаттың жаппай алынуына әкеліп, ал бұл өз кезегінде несиелік мекеменің төлемқабілетсіздігіне алып келеді[2]. Коммерциялық банктердің өтімділік жағдайын бақылау мақсатында ҚР Ұлттық Банкі өтімділікті жоғалту тәуекелдерін шектейтін мерзімді, ағымдағы өтімділік нормативтерін белгілейді [3]. 01.01.2018 жыл жағдайына реттеушінің ұсынатын мәліметтерге сәйкес соңғы үш жыл ішінде осы жылы жоғары өтімді банк активтерінің олардың жиынтық көлеміне қатынасы 21,2% - дан 34,7%-ге дейін көтерілген. Бұл ретте К4 ағымдағы өтімділік коэффициентінің мәні 1,165-тен 1,533-ке дейін өсті; мерзімді өтімділік коэффициенттерінің де мәндері өсті.

Кесте 1 - ҚР банк секторының өтімділік динамикасы

Көрсеткіш атауы	01.01.2016ж	01.01.2017ж	01.01.2018ж
Ағымдағы өтімділік коэффициенті k4 (min мәні 0,3)	1,165	1,284	1,533
К4-1 мерзімді өтімділік коэффициенті (min	4,573	5,441	6,856

мәні 1)			
К4-2 мерзімді өтімділік коэффициенті (min мәні 0,9)	2,985	3,368	4,222
Мерзімді өтімділік коэффициенті k4 - 3 (min мәні 0,8)	2,308	2,369	2,959
Жоғары өтімді активтер	5 043,6	6500,5	8375,5
Жоғары өтімді активтердің жиынтық активтерге қатынасы (%)	21,2%	25,4%	34,7%

Мұндай өсімнің себептерінің бірі ретінде Ұлттық Банктің теңгелік құралдардың тартымдылығын арттыру жөніндегі шаралары арқылы халықтың ұлттық валютадағы депозиттердің пайдасына қалауын біртіндеп өзгертуге ықпал етуін айтуға болады. Қазіргі уақытта Ұлттық банк пайыздық мөлшерлемелердің симметриялық дәлізін +/-1% сақтай отырып, базалық мөлшерлемені 9,25% деңгейіне дейін төмендету туралы шешім қабылдады. Тиісінше, өтімділікті беру операциялары бойынша мөлшерлемелер 10,25% - ды, ал өтімділікті алу операциялары бойынша 8,25% - ды құрайды.

Ұлттық Банктің теңгелік құралдардың тартымдылығын арттыру жөніндегі шаралары ұлттық валютадағы депозиттер пайдасына халықтың қалауларының біртіндеп өзгеруіне ықпал жасаған. 2018 жылғы 1 қазаннан бастап жеке тұлғалардың ұлттық валютадағы жаңадан тартылған депозиттері бойынша талаптар өзгерген болатын. Жеке тұлғалардың салымдары жедел, мерзімді емес және жинақ ретінде жіктелетін болды.

Шетел валютасындағы салымдар бойынша сыйақы мөлшерлеме салым мерзіміне бірыңғай тәуелсіз болып табылатын және 1% деңгейінде сақталатын қолданыстағы тәсіл сақталады. Ең жоғары кірісті салымшылар ақшаны жинақ салымына орналастыра отырып ала алады, ол бойынша ақшаны мерзімінен бұрын алуға жоғары талаптар көзделген. Басқаша айтқанда, стандартты теңгелік салым 12 айға шекті мөлшерлемемен шектеледі, ал депозитті толықтырудың қосымша опциясы бар салым мөлшерлемені 11% - ға дейін төмендетеді. Салымдарды жаңа жіктеудің басты мақсаты жинақтарды сақтау кезінде халық үшін қосымша мүмкіндіктер жасау болып табылады. Егер бұрын салымшылар 12,00% – дан жоғары депозит бойынша кірістілікті ала алмаса, енді банктік салым шартының талаптарын сақтаған жағдайда, 12 және 24 айдан жоғары мерзімді жинақ депозиті бойынша 13,00% - ға дейін-13,50% сыйақы алуға болады. Жинақ салымдары алдын ала келісілген кірістілікті белгілейді, аз тәуекелдермен сүйемелденеді және 15 млн.теңгеге кепілдікпен қамтамасыз етіледі. Сондықтан, нарықта ұлттық валютадаға депозиттер шетелдік валютадағы депозиттерге қарағанда салыстырмалы түрде тиімдірек.

Ресми ақпараттар бойынша өтімділік көрсеткіштерінің позитивті көресткшітеріне қарамастан, банк секторындағы жағдый әлі де көп өзгертулер мен реттеулерді талап етіп отыр. Бұл жағдайға себеп ретінде көптеген банктердің өздерінің қаржылық жағдайлары мен өтімділік көрсеткіштерін толық, шынайы мәлемттерімен көрсетпейтінін айтуға болады. Әсіресе, мерзімі өткен проблемалық несиелер көлемі толықтай көрсетіліп, мойындалып жатқан жоқ. Соңғы жылдары Қазақстан үшін мерзімі өткен берешектің мөлшері өзекті мәселе болып отыр.

Кесте 2 - ҚР банк секторының несие портфелінің сапасы, млрд. теңге

Көрсеткіштің атауы / күні	01.01.2016ж		01.01.2017ж		01.01.2018ж		Өсім (%-бен) (2018/ 2017)
	негізгі сома. қарыз	% - бен, жиынға	негізгі сома. қарыз	% - бен, жиынға	негізгі сома. қарыз	% - бен, жиынға	
Банктік қарыздар, оның ішінде:	15 553,7	100,0	15 510,8	100,0	13 590,5	100,0	-12,4
негізгі және / немесе есептелген сыйақы бойынша мерзімі өткен берешегі жоқ қарыздар	13 436,7	86,4	13 613,1	87,8	11 600,7	85,4	-14,8
1-ден 30 күнге дейін мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	477,0	3,1	463,8	3,0	291,1	2,1	-37,2

31-ден 60 күнге дейін мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	255,7	1,6	213,8	1,4	309,4	2,3	44,7
61-ден 90 күнге дейін мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	147,4	0,9	178,0	1,1	124,0	0,9	-30,3
90 күннен астам мерзімі өткен берешегі бар қарыздар	1 236,9	8,0	1 042,1	6,7	1 265,2	9,3	21,4
ҚЕХС бойынша провизиялар	1 642,4	10,6	1 642,9	10,6	2 126,4	15,6	29,4
мерзімі өткен берешегі бойынша ҚЕХС бойынша провизиялармен өтеу коэффициенті	132,8%		72,2%		89,2%		

Берілген мәліметтер бойынша, ең алдымен 2018 жылы алдыңғы 2017 жылға қарағанда несие көлемінің 12,4%-ға азайғанын көруге болады. Сонымен қатар, мерзімі өткен берешегі бар қарыздар көлемінің өсу тенденциясын байқаймыз, әсіресе 31-ден 60 күнге дейін мерзімі өткен берешегі бар қарыздар және 90 күннен астам мерзімі өткен берешегі бар қарыздар сәйкесінше 44,7% және 21,4%-ға өскен.

Шешілмеген мәселелерге, әсіресе қаржы саласында өсу және күрделену тән. Сонымен қатар, қазіргі уақытта Қазақстан Республикасында банк секторында мәселелер бар, оларды байқамау мүмкін емес. 2018 жылы 18 сәуірде Ақорда баспасөз қызметінің «Ұлттық Банк қызметінің қорытындылары бойынша жиналыс өткізу туралы» жарияланған есебіне сәйкес негізгі жаңалықтардың бірі: проблемалы банктерді жетілдіру бағдарламасының жабылуы болды.«Мемлекет үш триллионнан астам теңге бөлген банктік жүйеге бұрын-соңды болмаған қолдау көрсетті, ал банктердің несиелері көлемі өспеді және 2017 жылдың соңына қарай 12,7 триллион теңгеге дейін жетті. Жұмыс істемейтін несиелер үлесі 10% -ды құрды. Мұндай нәтижеге банктер тәуекелдерінің тиімсіз басқарылуы, берешектердің көбеюі және салымшылар алдындағы өз міндеттемелерін орындай алмауы салдары осындай жағымсыз көрсеткіштерге алып келді [5]. Проблемалы қарыздармен жұмыс істеу кезінде түйінді мәселе - бұл оларды мойындау болып табылады. Алайда, банк проблемалы қарыздарды мойындауға барлық уақытта ниет білдіріп, оның қажеттілігін түсінуге қабілетті болмайды. Корпоративтік басқару деңгейі проблемалық қарыздарды уақтылы тану және олар бойынша тиімді жұмыс жүргізу үшін маңызды және қажетті болып табылады.Бірнеше жыл бойы іс жүзінде жұмыс істемейтін қарыздарды банктер есеп беруде проблемалы ретінде көрсетіліп келмеген, бұл банктердің қарыздар бойынша шығындарды мойындамауына, сондай-ақ тәуекелді жабу үшін банкті капиталдандырудың жеткіліксіз деңгейіне байланысты бұл мүмкіндіктің болмауына байланысты болды. Несиелерді жұмыс істемейтін деп танылудың кешіктірілуінің басқа да бір себебі, проблемалы заемдармен жұмыс істеу жөніндегі рәсімдердің ұзақ уақытқа созылуы, сондай-ақ несиелік кепілдіктерімен туындайтын мәселелер (өндіріп алу жөніндегі құқықтық аспектілер, талап-арыз қызметі, есептілікте көрсетілген қамтамасыз етудің нақты құнының сәйкес келмеуі және т.б.) болуы мүмкін.

Жоғарыда көрсетілген себептер көбінесе басқару мәселелеріне жатады. Банк акционерлерінің және менеджментінің жеткілікті тиімді өзара іс-қимылы, ұзақ мерзімді даму стратегиясынан қысқа мерзімді нәтижелер алу басымдығы, сондай-ақ кредит берудің, тәуекелдерді басқару және ішкі бақылау жүйелерінің жеткіліксіз тиімді ішкі процестері банктердің тұрақты дамуына кедергі келтіретін және өз шешімін талап ететін факторлар болып табылады.Проблемалық қарыз бойынша шығындарды тануды көшірудің неғұрлым кең таралған тәжірибесі: қарыздарды қайта құрылымдау, қайта қаржыландыру, сондай-ақ кепілді қамтамасыз етудің сапасы мен құнын арттыру болып табылады.

Несиелерді қайта құрылымдауды және қайта қаржыландыруды жүргізу несиені қайта құрылымдауды/қайта қаржыландыруды жүргізу туралы шешім қабылдау кезінде қолданудың негізділігі, орындылығы, тәуелсіздік сияқты қағидаттарды сақтаған кезде жеткілікті тиімді тетік болып табылады. Алайда несиелерді қайта құрылымдау, несие құнын және оның қайтарылу перспективаларын қалпына келтіруге емес, нарықта басым жүргізілетін тәжірибеге сәйкес, тек есептілікті жақсарту үшін бағытталған. Сондай-ақ мұндай тетіктер есептегі деректерді манипуляциялау ретінде, банк қызметінің нәтижелілік

көрсеткіштерін жасанды арттыру үшін пайдаланылады [6].

2017 жыл ішінде Ұлттық банк банктердің кредиттік тәуекелін стресс-тестілеуге жаңа тәсілді әзірлеуді жүргізді. Бұл тәсіл дефолт ықтималдығын және әрбір қарыз деңгейінде дефолттан кейінгі шығындарды бағалауға және болжауға негізделген.

Стресс-тестілеу әдістемесі активтердің сапасын ағымдағы және болжамды бағалауды, сондай – ақ қажетті провизиялардың көлемін анықтауды (1 жыл бойынша) қамтиды. Әдістеменің негізгі принципі қарызға қызмет көрсету мәртебесін көрсететін ақша ағындарын бағалау болып табылады. Халықаралық тәжірибеге және корпоративтік қаржы теориясына сәйкес актив бойынша ақша ағынының болмауы оның жай-күйінің нашарлауының объективті индикаторы болып табылады. Белгілі бір уақыт ішінде байқалатын қарыз бойынша негізгі борыштың төмендетілмейтін балансы қарыз алушының қаржылық жағдайының нашарлауы себебінен де, шарт талаптарының себебінен де (мерзімнің соңында өтеу) ақша ағынының жоқтығын көрсетуі мүмкін. Алайда, кез келген жағдайда, ұзақ уақыт кезеңі ішінде ақша ағындарының болмауы төмен қайтару активін көрсетеді және берешектің барлық сомасын өтеу бойынша тәуекелдерді арттырады.

Ақша ағындары кредиттік тіркелімнің ағымдағы нұсқасында тіркелмегендіктен, қарыздың баланстық баптарының, атап айтқанда, негізгі борыш пен есептелген сыйақының төмендеу қарқынына байланысты өзгерістерге және деңгейлеріне негізделген бағалау рәсімі жасалды. Меншікті индикаторларды құру және пайдалану қажеттілігі проблемалық қарыздарды көрсету бөлігінде банктер есептілігінің төмен сапасымен, сондай-ақ қарыздың нақты сапасын анықтау үшін жеткілікті ақпараттың болмауымен негізделеді.

Дефолт ықтималдығын болжау үшін әрбір қарыз бойынша статистикалық үлгілер салынды. Әдістеме кредит беру сегментіне және қарыз мөлшеріне байланысты қарыздардың түрлі топтары үшін бірқатар модельдерді қамтиды. Бұл модельдер болжау дәлдігі, нәтижелердің тұрақтылығы және интерпретациялануы сияқты параметрлердің комбинацияларын ескере отырып таңдап алынды.Әрбір заемның сапасын бағалау негізінде дефолт ықтималдығы мен қамтамасыз ету құны ескеріле отырып есептелетін провизиялаудың қажетті деңгейі айқындалады. Қамтамасыз ету құнын бағалау қарыз бойынша бар қамтамасыз ету құнын мерзімі өткен мерзімге қарай прогрессивті дисконттауға негізделеді.Әдістеме әлі де өңдеу процесінде тұр, бірақ оның құндылығы Қазақстанның банк секторындағы активтер сапасының даму болжамдарымен расталады. Атап айтқанда, 2017 жылы өз шығындарын ашқан проблемалық банктердегі бэктестингтің нәтижелері әдістеменің дефолттың жоғары ықтималдығы бар қарыздарды анықтау қабілетін көрсетті [6].

2017-2018 жылдары несие қоржынының сапасы төмен жекелеген банктер өтімді активтердің жетіспеушілігін бастан кешірді.

Айта кетсек, Қазақстан Ұлттық банкі 2018 жылы тамыз және қыркүйек айларында келесі банктерді: "Qazaq Bank", "Астана банк" және "Эксимбанк" банк және өзге де операцияларды жасау лицензиясынан айырғанын хабарлады. Ұлттық банк аталған банктерден лицензиясын тартып алынғанын олар келісімдегі міндеттемелерін тиісті түрде орындамай, пруденциялық нормативтерді жүйелі түрде бұзғаны үшін және клиенттер алдындағы міндеттемелерін уақытылы орындамауға байланысты түсіндірді.

Өтімділігі жоқ және реттеушінің пруденциялық нормативтерін бұзатын шағын банктерден лицензияларды қайтарып алу посткеңестік кеңістіктегі бірқатар елдерде объективті шындыққа айналды. Мәселен, соңғы төрт жылда Ресейдің Орталық банкі 350-ден астам кредиттік мекемелерді жапты. Ресей Федерациясының Орталық банкінің басшысы Эльвия Набиуллина жақында банктерден лицензияларды қайтарып алу тағы екі-үш жылға жалғасатындығын мәлімдеді [7].

Шетелдік және жергілікті сарапшылардың айтуынша алдағы уақытта Қазақстандық банк секторын да тарылту күтуде. Мұнда бәрі реттеушіге, мемлекеттік саясаттың жалпы бағытына байланысты болады.S&P Global Ratings Халықаралық рейтингтік агенттіктің «Қаржылық институттар» бөлімінің сараптамалық мәліметтерінің нәтижелері бойынша елімізде банк секторының шоғырлануы әлі де күтілуде деп болжанады. Банк секторын

шоғырландыру банктердің лицензияларының күшін жою, екінші деңгейлі банктерді біріктіру немесе әлсіз несие мекемелерін стратегиялық инвесторлар тарапынан үлкен дисконтпен өтеу арқылы жүргізілуі мүмкін.Мемлекет тарапынан ірі банктердің баланстарын тазарту болғанына қарамастан, жүйе бойынша кредиттік тәуекел бұрынғысынша жоғары болып қалуда. Трендті жағымсыздан тұрақтыға өзгерту үшін көптеген банктер проблемалы қарыздарды тануы және жеткілікті резервтер жасауы тиіс[8].

Ұлттық Банктің жариялаған есептеріне қарағанда, 2018 жылдың 1-жартыжылдық жағдайына 90 күннен астам мерзімі өткен берешегі бар несиелер банктерде 1 179,9 млрд. теңге немесе несие портфелінің 8,75% -ын құрайды. Дегенмен, халықаралық талдаушылардың (S&P Global Ratings) ақпараты ерекшеленеді: «Біздің бағалауымыз бойынша, өткен жылы Қазақстанның ірі банктерінің балансын айтарлықтай тазартуға қарамастан, Қазақстанның банк жүйесіндегі проблемалы кредиттердің қоры 25-30% деңгейінде» [5].

Белгілі болғандай, 2018 жыл жағдайына банктік несиелердің ең үлкен көлемі сауда (оның жалпы көлеміндегі үлесі 15,2%), өнеркәсіп (14,2%), құрылыс (6,4%), ауыл шаруашылығы (5%) және тасымалдау (4,7%) салаларына шоғырланған [9].

Яғни, банк секторының негізгі проблемасы қарыз алушылардың жоғары кредиттік тәуекелі болып табылады және сонымен қатар соңғы жылдары мемлекеттік несиелеу бағдарламаларына тәуелділік жинақталған деген тұжырымға келуге болады.Қазіргі уақытта банк секторы тарылды, бизнесті дамытудың айқын стратегиясы анықталған банктер бар болғанымен, кейбір коммерциялық банктер бейтараптық ұстанымға ие және даму бағытын ұзақ мерзімді болашаққа емес, тек ағымдағы мәселелерді реттеу тұрғысынан шешуге қатысады. Табысты жұмыс үшін нарық қатысушылары, экономикамыздағы ұзақ мерзімді өсу нүктелерін анықтау арқылы кем дегенде бес жылға нақты стратегияларды анықтаулары қажет.Жоғары айтылған ақпаратқа байланысты банк секторының тарылуына, олардың өтімділік және төлемқабілеттілік талаптарын орындай алмау жағдайына келуіне себеп болған келесі факторларды бөліп көрсетуге болады:

1. Сыртқы факторлар. Қазір біз макроэкономикалық циклдегі жаһандық үрдісті көріп отырмыз. Шетелдік валюта одан да тартымды болып отыр, және біз дамушы елдерден капиталдың шығуын көріп отырмыз. Қазақстан ресурстарға тәуелді мемлекет болып табылады - тиісінше биржаларда баға белгілеулерінде теріс өзгерістер де әсер етеді. Мұнай бағасының өткен жылы қалпына келуіне қарамастан, бір жағынан, құбылмалылық, құндылықтың төмендеуі күтілуде, АҚШ-тың ақша-кредит саясатының арқасында доллардың күшеюі қазақстандық нарыққа қысым жасайды. Сонымен қатар, Ресейгі қойылатын санкциялар күрделеніп, күшеюі Қазақстанға да әсер етті.

2. Ішкі факторлар. Тәуекелді басқару үрдісі мен құрылған тәуекел-менеджментінің нәтижелерінің тиімсіздігі. Біз, еліміздегі банк саласындағы тәуекелдерді басқару мәдениетінің төмендігін байқап отырмыз. Қазіргі уақытта МСФО 9 стандарттарының күшке енуі тәуекел-менеджменті үрдістерін жоғары деңгейге көтеруге ынталандырады деп күтілуде.

3. Проблемалық несиелер үлесінің жоғары болуы. Көптеген банктер бұл көрсеткішті азайтып көрсетеді немесе банк ішінде жасанды түрде несиелерді қайта құрылымдау жасайды. Алайда несиелерді қайта құрылымдау, несие құнын және оның қайтарылу перспективаларын қалпына келтіруге емес, нарықта басым жүргізілетін тәжірибеге сәйкес, тек есептілікті жақсарту үшін бағытталады. Осылайша, көрсетілетін ресми есептерде сәйкессіздіктер орын алуы мүмкін. Банк секторы экономикадан бөлек өмір сүрмейді - ол оның көрінісі болып табылады. Нарықтағы экономикалық өсулер мен құлдыраулар, басқарудағы қателіктер банктер қызметтерінің нәтижелерінен де көрініс табады. Егер экономикада сұрыптау қажет болса, бұл үрдіс қаржы нарығына, оның ішінде банктер қызметіне де әсер етеді.

Әдебиеттер:

1. Жилан О. Д. Ликвидность коммерческого банка: учебное пособие для вузов. –

Иркутск: БГУЭП, 2013. – 107 б.
2. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: управление и операции. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 328 б .
3. «Екінші деңгейдегі банктерге арналған тәуекелдерді басқару және ішкі бақылау жүйесін қалыптастыру кағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкі Басқармасының 2014 жылғы 26 ақпандағы № 29 қаулысы. (Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2014 жылы 12 сәуірде № 9322 тіркелді): http://adilet.zan.kz
4. Қазақстан Республикасы Ұлттық Банктің 2016, 2017, 2018 ж. «Қазақстанның қаржылық тұрақтылығы жағдайы туралы» есептері: http://www.nationalbank.kz
5. Ольга Кудряшова. SAS: "Қазақстан нарығында біз тәуекелдерді басқару мәдениетінің төмен деңгейін көріп отырмыз, бірақ ол өсуде»: https://kursiv.kz
6. Қазақстанның 2015-2017 жылдарға арналған қаржылық тұрақтылығы туралы есеп .
7. Валерий Сурганов, Кәрім Тоқтабаев "Қазақстан мен Ресейдің банк секторында не болып жатыр?» :https://kapital.kz
8. Ирина Ледовских "Қазақстанда қанша банк қалады?» :https://kursiv.kz
9. Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің Сайты: http://www.nationalbank.kz

ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ЖОБАЛЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Қыдырмолданова Қ.А., Мажитов Д.
магистрант, э.ғ.к., профессор, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Астанақ., Қазақстан Республикасы

Инвестициялық тартымдылықты арттыру экономикалық өсуді қамтамасыз ету шарттарының бірі ретінде жаһандық шаруашылық қатынастарға біріктірілген қазіргі заманғы нарықтық макро жүйелердің көпшілігінің негізгі міндеті болып табылады.Қолайлы инвестициялық ахуал құру тиімді инвестициялық жобаларды іске асырумен байланысты, оларды қаржыландыру корпоративтік, венчурлік, мемлекеттік қаржыландыру түрінде жүзеге асырылады. Нақты инвестицияларды молайтудың барынша талап етілетін мультиқұралдық нысандарының бірі - ұзақ мерзімді мақсатты негізде әртүрлі көздерден елеулі қаржы ресурстарын шоғырландыруға, сондай-ақ жобаны іске асырудың барлық кезеңі ішінде өзара іс-қимыл жасайтын қатысушылар арасында оларды қайта бөлу жолымен инвестициялық жобаның тәуекелдерін жоюға мүмкіндік беретін жобалық қаржыландыру саналады.Сонымен қатар, жобалық қаржыландырудың негізгі ерекшелігі кредит беру объектісінде – меншікті инвестициялық жобаға, оның тиімділігіне, кредитке қызмет көрсету қабілетіне, жобалық тәуекелдерге баса назар аудару болып табылады. Берешекті өтеудің және табысты төлеудің негізгі көзі ретінде инвестициялық жобаны іске асыру нәтижесінде туындаған ақша ағындары қаралады, ал жобаның активтері кредит беру кезінде кепіл болады [1].

Инфрақұрылымдық, инновациялық жобаларда жобалық қаржыландыруды кеңінен қолдану, жаһандық мегажобаларды іске асыру, инвестициялар көздерінің және инвестициялық модельдердің алуан түрлілігі, мемлекеттің инвестор ретіндегі рөлін күшейту және нормативтік реттеудің өсіп келе жатқан рөлі әлемдік деңгейде және ұлттық экономикалық жүйелердің шекараларында жобалық қаржыландырудың ұйымдасқан ауқымды нарығының қалыптасуы туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді.

Жобалық қаржыландырудың ерекшелігі-кредиторлардың құқықтарын қамтамасыз етудің және салынған қаражатты қайтарудың негізгі көзі жобаның өзі, оның ақша ағындары, сапасы мен іске асырылуы болып табылады. Сондай-ақ, жобалық қаржыландыруға жобаны жоспарлау және іске асыру кезінде әртүрлі құралдардың (үлестік, борыштық, туынды) және технологиялардың көп мөлшерін қолдану тән.Жобалық қаржыландыруды пайдалана отырып жобаларды іске асыру әртүрлі нысандар негізінде жүзеге асырылуы мүмкін, олардың негізгілері: мемлекеттік-жеке меншік әріптестік) негізінде жобалық қаржыландыру, корпоративтік жобалық қаржыландыру және банктік жобалық қаржыландыру болып табылады.Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, ірі ауқымды инвестициялық жобаларды іске асыру кезінде МЖӘ негізінде жобалық қаржыландыруды қолдану барынша

тиімді.Әлемдік практикада инфрақұрылымдық объектілерді салу және қайта жаңарту кезінде мемлекеттік-жеке меншік әріптестіктің (МЖӘ) әртүрлі схемалары бұрыннан бері және барынша белсенді пайдаланылуда. МЖӘ-нің негізгі артықшылығы шектеулі бюджет қаражаты жағдайында мұндай серіктестік ресурстарды, білім мен жеке сектордың тәжірибесін тарту есебінен маңызды инфрақұрылымдық жобаларды табысты жүзеге асыруға көмектеседі [2]. Жобаның ауқымдылығын жобалық қаржыландыру көмегімен іске асырылатын жобаларға тән, тәуекелдер мен жауапкершілікті өзара бөлетін қатысушылардың құрамынан көруге болады. "Жобалық қаржыландыруды қарыз алушының тәуекелдерді қабылдау дәрежесі бойынша мынадай түрлерге жіктеуге болады: қарыз алушыға толық регресспен, қарыз алушыға регресс құқығынсыз және регресс құқығы шектеулі". 1 кестеде осы түрлердің сипаттамалары, олардың негізгі артықшылықтары мен кемшіліктері берілген.

Кесте 1 – Регресс дәрежесі бойынша жобалық қаржыландыру, негізгі артықшылықтары мен кемшіліктері

Нысан	Сипаттама	Артықшылық	Кемішілік
Регресс құқығынсыз	Кредитор қарыз алушыдан кепілдіксіз тәуекелдерді өзіне алады;	Жоғары рентабельділік; бәсекеге қабілетті өнім немесе қызметтер;	Жобаның жоғары бағасы; кредитор үшін жоғары тәуекелдер;
Шектеулі регресспен	Тәуекелдер қатысушылар арасында бөлінеді;	Жобаның оңтайлы бағасы; қарыз алушының төлем қабілеттілігі мен сенімділігін дұрыс бағалау;	Жобалық тәуекелдерді қабылдау тәжірибесінің болмауы;
Толық регресспен	Қарыз алушы тәуекелдерді өзіне қабылдайды.	Жобаның төмен құны; жоғары технология және ғылымды қажетсіну.	Қарыз алушы үшін жоғары тәуекелдер; төмен рентабельділік.

Іс жүзінде көбінесе қарыз алушыға банктің шектеулі регрессі бар жобалық қаржыландыру қолданылады. Бұл әрбір қатысушы осы жобаға өзінің қатысуы шеңберінде тәуекелдерді көтергенде тәуекелдердің бөлінуімен байланысты,бұл жалпы жобалық тәуекелдің азаюына әкеледі.2018 жылы жобалық қаржыландырудың қатысуымен жасалған мәмілелерді пайдаланған негізгі салаларға энергетикалық (48%), мұнай□газ (19,2%) және көлік (16,5%) салалары жатады (кесте 2). Бұл жеткілікті капитал сыйымды секторлар ұлттық инфрақұрылымның елеулі бөлігін құрайды, болжанатын табыс көздері бар, бұл оларды жобалық қаржыландыру үшін қолайлы етеді.

Кесте 2 – 2017-2018 жж. салалар бойынша жобалық қаржыландырудың әлемдік мәмілелері

Экономика секторлары	2017			2016			Нарық үлесінің өзгеруі, %
	Табыс, млрд долл.	Нарық үлесі, %	Мәміле саны	Табыс, млрд долл.	Нарық үлесі,%	Мәміле саны	
Энергетика	110871,5	48,0	471	106746,8	38,5	501	9,5
Мұнай газ саласы	44311,6	19,2	61	56127,1	20,2	71	(1,0)
Көлік	38160,1	16,5	121	62826,1	22,6	109	(6,1)
Мұнай химия	14485,2	6,3	10	13372,1	4,8	10	1,5
Демалыс саласы	7683,7	3,3	60	10413,9	3,8	45	(0,5)
Өнеркәсіп	6142,5	2,7	9	12097,1	4,4	16	(1,7)
Пайдалы қазбаларды өндіру	4058,5	1,8	9	8737,3	3,2	20	(1,4)
Сумен жабдықтау және кәріз	3371,1	1,5	12	6049,1	2,2	18	(0,7)
Телекоммуникация	995,5	0,4	7	794,5	0,3	4	0,1
Қоқысты қайта өңдеу	851,1	0,4	5	312,00	0,1	5	0,3
Сектор бойынша барлығы	230930,9	100,0	765	277475,9	100,0	799	–

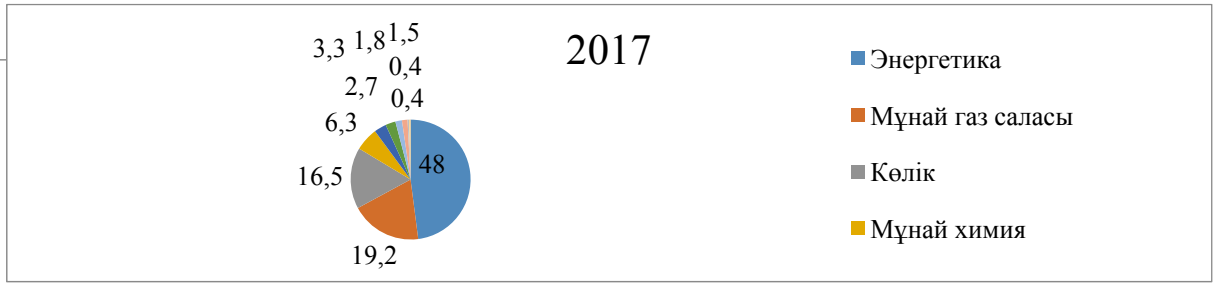
Қазақстан экономикасын, оның нақты секторын дамытудың өзекті мәселесі банк капиталының өнеркәсіптік капиталмен өзара іс-қимылының қазіргі жолдарын жетілдіру және жаңа жолдарын іздеу болып табылады. Экономиканың банктік және өнеркәсіптік секторларын одан әрі дамыту бірлесіп алға жылжу үрдістерінің болуына, жобаға қатысушылар үшін өзара тиімді жаңа қаржылық және инвестициялық өнімдерді пайдалануға байланысты. Осыған байланысты нақты өндірістің қажеттілігін қаржыландырудың негізгі нысандарының бірін жобалық қаржыландыру қарастырамыз. Жобалық қаржыландырудың негізіне банктер беретін кредиттердің негізгі қамтамасыз етілуі жобаның өзі болып табылады, яғни болашақта құрылатын қайта жаңартылатын кәсіпорын алатын табыс. Қамтамасыз ету негізінде жобаға байланысты барлық тәуекелдерді оны іске асыруға қатысатын тараптар (мердігерлік ұйымдар, қаржы мекемелері, мемлекеттік органдар, шикізатты жеткізушілер, түпкі өнімді тұтынушылар) арасында анықтау және бөлу жолымен жоспарланған қолма-қол ақша ағындарын алудың нақтылығын растау жатыр.

Несиелендірудің дәстүрлі нысандарына қарағанда жобалық қаржыландыру бірқатар артықшылықтарға ие болады:

- қарыз алушының төлем қабілеттілігі мен сенімділігін неғұрлым нақты бағалау;
- өміршеңдік, тиімділік, іске асыру, қамтамасыз ету, тәуекелдер тұрғысынан барлық инвестициялық жобаны қарау;
- инвестициялық жобаны іске асыру нәтижесін болжау.

Қазақстан экономикасында жобалық қаржыландыру әдістерін толық көлемде пайдаланудың күрделілігі мынадай себептерге негізделген:

- қарыздық қаржыландырудың ішкі көздерінің тапшылығы. Ірі жобаларды қаржыландыру үшін қажетті кредиттердің ішкі нарығында өтімді қаражат пен қаржы ресурстарының жетіспеушілігі сезіледі. Әсіресе, бұл қарыз мерзімі өте ұзақ жобаларды іске асыру кезінде байқалады. Жоба бойынша тәуекелдер мен шығындарды бағалау үшін қажет тәжірибе мен білімнің жеткіліксіздігі;
- тәуекелдерді келісу және бөлу және кепілдіктер беру және қаржыландырудың осы түріне міндеттемелердің өзге де нысандары мәселелерінде құқықтық құрамдас бөлік пен заңнамалық база нашар дамыған. Сондай-ақ, коммерциялық және кредиттік құжаттардың күрделілік проблемасы өзекті, бұл тиісті нормативтермен бекітілуі тиіс.
- инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау бойынша әдістемелік ұсынымдар өте сирек жаңартылады. Коммерциялық ұйымдардың көпшілігі практикада дұрыс емес терминдерді, ұғымдарды, есептік формулаларды және жорамалдарды жиі қамтитын, ең бастысы-қате инвестициялық шешімдер қабылдауға әкелетін жобаларды талдауды бағалаудың өзінің корпоративтік әдістемесін пайдаланады;
- тиісті білімі мен құзыреттілігі бар жобалық қаржыландыруға қатысушылардың жетіспеушілігі – ірі жобаларды басқару функцияларын өзіне жүктеуге қабілетті мекемелер, фирмалар.Жобалық қаржыландыру әдіснамасын енгізу және қолдану проблемасын келесі тәсілдермен шешуге болады:
- Ірі жобаларды қаржыландыру кезінде шетелдік коммерциялық ұйымдарды тарту арқылы; кредиторлардың соңғы немесе артықшылықты мәртебесін сақтандыру жолымен өтемақылар мен саяси тәуекелдерді қамтамасыз етудің мемлекеттік кепілдіктері



Сурет 1, 2 – Сала бойынша жобалық қаржыландырудың нарықтағы үлесі

Сонымен, қорытынды жасай отырып, жобалық қаржыландыру енді даму үстінде, әсіресе біздің елімізде. Алайда, ол әлемдік нарықта жиі пайдаланылады. Жоғарыдағы талдау көрсеткендей, теориялық базаны жетілдіру, қолданыстағы жобалыққаржыландыру заңнамасына тиісті түзетулер енгізу қажет. Бұл жағдайда жобалық қаржыландыруды пайдаланудан елеулі нәтижелерге қол жеткізілетін болады.

Әдебиеттер:

1. Езангина И. А., Хмурова Т. В. Перспективные инструменты проектного финансирования: современный взгляд // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 20. С. 18–32.
2. Айрапетян М.С. Зарубежный опыт использованиягосударственно-частного партнерства // Государственно-частное партнерство в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ppp-russia.ru/analitica/item-1.html.
3. Скидан И.Л. Организационные формы проектного финансирования / И.Л. Скидан, К.В. Кленкова // Ученые заметки ТОГУ. – 2013. – Т. 4. – №4. – С. 332–336.
4. http://ijglobal.com/uploads/Full%20Year%202016%20Global%20Project%20Finance%20League%20Tables. Pdf

РАЗВИТИЕ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ И ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Нурмагамбетова М.К., Жусупова А.К.

магистрант, к.э.н, доцент ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

На современном этапе развитие страхового рынка и повышение его конкурентоспособности является одной из важнейших задач экономической политики Республики Казахстан. Развитие страхового сектора обеспечит не только устойчивое развитие экономики страны, но и будет способствовать созданию дополнительной основы для повышения социальной защиты населения. Это обусловливает повышение интереса к трансформации страховых отношений. По состоянию на 1 января 2018 года в Казахстане страховой рынок был представлен 32 страховыми организациями, из которых 7 – по страхованию жизни.

Таблица 1 - Поступление страховых премий по отраслям страхования

Поступление страховых премий по отраслямстрахования	01.01.2017		01.01.2018		Изм., в %
	млн. тенге	в % к итогу	млн. тенге	в % к итогу	
Страхование жизни	55739	15.6	66205	17.9	18.78
Общее страхование	301165	84.4	303969	82.1	0.93
Всего	356 904	100,0	370 174	100,0	3.72

По показателю поступление страховых премий по отраслям страхования по состоянию на 1 января 2018 года объем страховых премий увеличился на 3,72% по сравнению с аналогичным показателем на 1 января 2017 года и составил 370 174 млн. тенге.

Таблица 2 – Страховые выплаты

Страховые выплаты	01.01.2017		01.01.2018		Изм., в %
	млн. тенге	в % к итогу	млн. тенге	в % к итогу	
Обязательное страхованию	27673	33.4	28933	39.6	4.6
Добровольное личное страхование	30216	36.4	32110	43.9	6.3
Добровольное имущественное страхование	25060	30.2	12051	16.5	-51.9
Всего	82949	100,0	73094	100,0	-11.9

Объем страховых премий, собранных в 2017 году по отрасли "страхо-вание жизни",

составил 66 205 млн. тенге, что на 18,8% больше, чем в 2016 году. Доля страховых премий, собранных по отрасли «страхование жизни» в совокупных страховых премиях, в 2017 году составила 17,9%, против 15,6% в 2016 году.Объем страховых премий, собранных в 2017 году по отрасли "общее страхование", составил 303 969 млн. тенге, что на 0,93% больше, чем в 2017 году. Общий объем страховых выплат (за вычетом страховых выплат, осуществленных по договорам, принятым в перестрахование), произведенных в 2017 году, составил 73 094 млн. тенге, что на 11,9% меньше, чем в 2016 году. Из общей суммы страховых выплат, произведенных в 2017 году, наибольшую долю занимают страховые выплаты по добровольному личному страхованию – 43,9%, по обязательному страхованию – 39,6% и по добровольному имущественному страхованию – 16,5%

Таблица 3 – Макроэкономические показатели страхового сектора в РКза период с 2013 по 2018г.г.

№	Показатели	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018
1	ВВП (млрд.тн)	31442.7	34291	38624	41308	46971.2	51855.3
2	Доля активов страхового сектора в ВВП (%)	1.41	1.53	1.59	2.0	1.82	1.79
3	Отношение собственного капитала к ВВП (%)	0.76	0.74	0.74	0.98	0.85	0.80
4	Доля страховых премий в ВВП (%)	0.67	0.74	0.69	0.70	0.76	0.71
5	Отношение страховых премий на душу населения(тенге)	12517.9	14877.4	15297	16331.4	20103.6	20387.3

По макроэкономическим показателям доля активов страхового сектора в ВВП составляет 1.79%, доля страховых премий в ВВП 0.71%, отношение страховых премий на душу населения 20387.3 тенге. На основе изложенных данных можно сказать, что в целом динамика развития страхового рынка в стране положительная, однако если посмотреть его долю в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны, то эта доля так и остаётся небольшой. В экономике Казахстана доля страхового рынка занимает совсем незначительную часть по сравнению с развитыми странами и со странами, которые имеют схожие с Казахстаном экономические условия и уровень развития (Россия, ряде стран Азии и Восточной Европы), где доля страхования в экономике в 2-3 раза выше о чем свидетельствуют данные таблицы 4.

Таблица 4 - Объем премий страховых компаний за 2017 год

Название стран	Страховая премия, млн.дол.	Темп ростаза последний год,% (с поправкой на инфляцию)	Доля мирового рынка	Премия на одного жителя, дол.	Доля страхования в ВВП,%
Северная Америка	1496634	0	30.6	4119.7	7.11
*В т.ч.*США	1377114	-0.1	28.15	4216	7.10
Латинская Америка	167888	0.1	3.43	261.9	3.06
Европа	1479197	-0.5	30.24	1651.1	6.45
В т.ч					
Великобритания	283331	-0.3	5.79	3810	9.58
Франция	241603	-1.3	4.94	3446	8.95
Россия	21898	4.4	0.45	152	1.40
Азия	1590688	5.7	32.52	359.5	5.62
В т.ч					
Япония	422050	-4.5	8.63	3312	8.59
Китай	541446	16.4	11.07	384	4.57
Казахстан	1018	-4.4	0.02	61	0.69
Африка	66691	0.51	1.36	53.8	2.96

Океания	90597	-6.2	1.85	2236	5.62
Итого	4891694	1.5	100	649.8	6.13

Так по данным крупного международного страховщика Swiss Re в 2017 году мировые страховые премии выросли на 1,5% что составляет почти 5 трлн долл. США. Основная доля рынка страхования приходится на страны Северной Америки 30.6% из которых доля США составляет 28.15%, среди развивающихся стран высокая доля рынка страхования приходится на Китай и составляет 11.07 %. Доля России составляет 0.45 % и доля рынка страхования Казахстана составляет всего лишь 0.02% . По показателю доля страховых премий в ВВП страны доля Казахстана составила всего лишь 0.69 % , что на 0.71 % ниже показателя России и почти в 6 раз ниже общего показателя по всем странам. Премия на душу населения в Казахстане составляет всего 61 дол. США, что меньше почти в два раза показателя России , где премия на душу населения составляет 152 доллара США и на 4155 доллара меньше показателя США. Таким образом задачей государства является создании условий для динамичного роста доли страхового бизнеса в экономике, повышения ёмкости страхового рынка, и его значимости для населения и бизнеса. Для решения этих задач была принята Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, где обозначены меры по повышению устойчивости страхового сектора , а также Национальным банком РК был разработан проект Закона «О внесении изменений и дополнений в законодательные акты по вопросам страхования и страховой деятельности» основными пунктами которых являются :

- введение онлайн-страхования;
- изменение подходов к страхованию казахстанцев, выезжающих за рубеж;
- введение вмененного страхования;
- совершенствование механизма урегулирования споров через расширение функций страхового омбудсмана;
- расширение системы дополнительного гарантирования по социально важным видам страхования жизни.

Также в целях создания условий для дальнейшего полноценного развития страхового рынка в законопроекте были предусмотрены и другие поправки.

Внедрение онлайн-страхования с учетом интеграции государственных баз данных позволит расширить охват населения и бизнеса страховыми услугами. Скорейшая цифровизация страховой отрасли позволит обеспечить географическую доступность страховых услуг для наших граждан и ускорит все процедуры. Изменение схемы страхования туристов, выезжающих за рубеж предполагает выдачу туроператором туристу страхового сертификата в котором будут указаны контактные данные международных компаний, организующих в круглосуточном режиме помощь по доступу к медицинским услугам за рубежом. При наступлении страхового случая расходы по оплате медицинских услуг, экстренной медицинской помощи и репатриации покрывает страховая компания через международную компанию, организующую помощь туристу.

Введение вмененного страхования . Вмененное страхование – это страхо-вание, которое является обязательным для отдельных профессий, но его усло-вия определяются договором между страховой компанией и ее клиентом, а не прямо законом. Введение вмененного страхования позволит как страховой компании, так и её клиенту предусмотреть договором гибкие условия страхования.Расширение деятельности страхового омбудсмана будет способствовать развитию института урегулирования споров. Клиент страховой компании тепе-рь сможет по любому виду страхования обратиться к страховому омбудсману за защитой в случае несогласия с размером выплаты.

Законопроектом «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам страхования и страховой деятельности» вводится дополнительная гарантия страховых выплат по социально-значимым продуктам страхования жизни.Таким образом, развитие казахстанского страхового рынка, обеспечение его конкурентоспособности является одной из основных задач государства. Необходимо

повышать ёмкость национального рынка чтобы сохранить привлекательность страховой индустрии для казахстанских инвесторов и сделать её привлекательной для иностранных.

Литература:

1. электронный ресурс http://www.nationalbank.kz/?docid=1080&switch=russian
2.https://www.segurostv.es/doc/informes/sigma3_2018_en.pdf
3. https://www.banker.kz/news/d-akishev-presented-the-draft-law-on-amendments-an/

КӘСІПОРЫНДА АЙНАЛЫМ КАПИТАЛЫН ТИІМДІ ҚОЛДАНУДЫ БАҒАЛАУ

Орынбек Д.Д.
магистрант, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Кез келген шаруашылық жүргізуші субъектінің қызметіне айналым капиталын басқару тиімділігінің деңгейі айтарлықтай әсер етеді. Қорларды, дебиторлық берешектерді және ақша қаражатын басқару қаншалықты сауатты ұйымдастырылғанына ұйымның қаржылық жағдайы, сондай-ақ кәсіпорынның рентабельділігі мен өтімділігі сияқты маңызды көрсеткіштерге тәуелді болады. Қазіргі уақытта кәсіпорын жұмысының тиімділігін арттыруға және оның қаржылық жағдайын нығайтуға бағытталған міндеттердің бірі кәсіпорын ресурстарын, әсіресе айналым капиталын ұтымды пайдалану болып табылады. Айналым капиталын тиімді пайдалану арқылы айналым жылдамдығын өседі, соның салдарын кәсіпорын өнімді өндіруге кететін уақытты, қаражатты үнемдей алады, қаражаттың үнемділігі бағаға да өз септігін тигізетіні анық.

Айналым жылдамдығы ұйым қызметінің көптеген көрсеткіштеріне әсер етеді: айналым капиталын қаржыландыру көздеріне қажеттілік; қорларды қоймада сақтауға байланысты шығындар; ақша қаражатының жеткіліктілігі. Айналым жылдамдығы неғұрлым төмен болса кәсіпорын соғұрлым ағымдағы активтерге қаражатты аванстау керек болады, және керісінше айналым активтерінің айналым жылдамғы жоғарыласа қаражаттардың жартысы босатылады, және басқа керекті салаға аударылады. Айналым капиталының төмен айналымдылығы кәсіпорынның шикізат пен дайын өнім қорларын реттеугежүгінбейтінін және дебиторлық берешекті басқаруға жеткілікті көңіл бөлмейтіндігін, бұл қоймада қорлардың сақталуына, оны ұстау бойынша шығыстардың өсуіне және ақша активтерінің жетіспеушілігіне әкеп соқтыратыруы мүмкін.

Кәсіпорынның айналымындағы ағымдық активтердің болу ұзақтығы сыртқы және ішкі факторларға байланысты. Сыртқы факторларға ұйымның қызмет саласын, салалық тиістілікті, кәсіпорынның ауқымын жатқызуға болады. Ішкі факторларға айналымдағы өндірістік қорлар мен дайын өнім қорларын басқару тиімділігі, дебиторлық берешекті басқару тиімділігі, ақша активтерін басқару тиімділігі жатады. Айналым капиталының айналымдығын талдауд айналымдылық коэффициенттері немесе айналымдылық кезеңдері негізінде жүргізуге болады. Айналым қаражатының айналымдылық коэффициенті - ағымдағы активтер белгілі бір уақыт аралығында қанша рет айналатынын көрсетеді. Айналым қаражатының айналымдылық кезеңі - айналым қаражатының бір толық айналымының уақыт кезеңі. Айналымның жалпы көрсеткіштерінен басқа жеке қорлардың айналымдылығы, дебиторлық және кредиторлық берешектер де есептеледі. Қорлар мен дебиторлық берешек айналымының кезеңдері кәсіпорынның операциялық циклын құрайды. Бірақ талдау үшін ең үлкен қызығушылық қаржы циклі болып табылады, өйткені қаржыландыру көздеріне қажеттілік оның ұзақтығына байланысты [1, 156 бет].

«КазТрансГаз» АҚ кәсіпорынның 2016-2017 жылдардағы айналым капиталын тиімді қолдануына айналым қаражаттарының айналымдылық кезеңі және коэффициенті негізінде талдау жасаймыз. Кәсіпорынның айналым қаражаттарының айналымдалығы екінші кестеде көрсетілген.

Кесте-1 – «КазТрансГаз» АҚ кәсіпорынның қаржылық есептілігінен алынған мәліметтер, мың теңге

№	Көрсеткіштер	2016 жыл	2017 жыл
1	Түсім	501 958	581 756
2	Өнімнің өзіндік құны	348 453	434 793
3	Айналым активтері	374 290	304 060
4	Қорлар	26 153	17 539
5	Дебиторлық берешек	140 154	160 610
6	Кредиторлық берешек	156 534	149 109

Кәсіпорынның айналым қаражаттарының айналымдылық кезеңін келесідей формулалар арқылы есептей аламыз.

1. Айналым капиталының айналымдылық коэффициенті

$$\frac{\text{түсім}}{\text{айналым активтері}}$$

2. Айналым қаражаттарының айналымдылық кезеңі

$$\frac{360}{\text{айналым капиталының айналымдылық кезеңі}}$$

3. Қорлардың айналымдылық кезеңі

$$\frac{\text{қорлар}}{\text{өнімнің өзіндік құны}} * 360$$

4. Дебиторлық берешектердің айналымдылық кезеңі

$$\frac{\text{дебиторлық берешек}}{\text{түсім}} * 360$$

5. Кредиторлық берешектің айналымдылық кезеңі

$$\frac{\text{кредиторлық берешек}}{\text{түсім}} * 360$$

6. Қаржылық цикл = корлардың айн.кезеңі+ деб.берешек.айн.кезеңі-кредит.берешек.айн.кезеңі.

Кесте 2 – «КазТрансГаз» АҚ кәсіпорынның айналым қаражаттарының айналымдылық кезеңі, мың теңге

№	Көрсеткіштер	2016 жыл	2017 жыл
1	Айналым капиталының айналымдылық коэффициенті	1,34	1,91
2	Айналым қаражаттарының айналымдылық кезеңі, күндер	268	188
3	Қорлардың айналымдылық кезеңі, күндер	27	12
4	Дебиторлық берешектердің айналымдылық кезеңі, күндер	101	99
5	Кредиторлық берешектің айналымдылық кезеңі, күндер	162	123
6	Қаржылық цикл	-34	-12

Жоғарыдағы кестеде кәсіпорының айналым қаражаттарының айналымдылық кезеңін талдадық. Талдау барысында көріп отырғанымыздай 2016 жылы қаржылық цикл -34, ал 2017 жылы -12 ні құрап тұр. Мұндағы басты себеп 2016 жылы кәсіпорынның кредиторлық берешегі дебиторлық берешектен 16 379 354 ке көп екендігін көреміз. [2]

Кәсіпорынның айналым капиталын тиімді қолдану көрсеткіштерінің екінші тобына рентабелділігі жатады. Айналым қаражаттарының рентабелділігінің екі түрін көрсетсек болады.

1. Таза табыстың айналым қаражаттарына қатынасы

$$\text{P1} = \frac{\text{таза табыс}}{\text{айналым қаражаттары}}$$

2. Өнімдерді өндіру және шығарудан түскен түсімнің айналым қаражатына

қатынасы

$$P2 = \frac{\text{өнімді өнд. шығ. түсім}}{\text{айналым қаражаттары}}$$

Сонымен қатар кейбір оқулықтарда айналым капиталының құрылымына қарап айналым қаражаттарының операциялық рентабелділігі, қысқа мерзімді қаржылық салымдар рентабелділігі және айналым капиталының рентабельділігі сияқты көрсеткіштерді бөлу қажет. Айналым қаражаттарының операциялық рентабельділігі айналыс қорларының өндірістік айналым қорларын тиімді қолдануды көрсетеді және келесідей формула арқылы есептеледі:

$$\text{Айн. қар. опер. рент.} = \frac{\text{ө. өнд. шығ. т. т.}}{\text{айн. қ. } - \text{қ. мер. қар. сал.}}$$

Мұндағы:

Ө.өнд.шығ.т.т – өнімді өндірумен шығарудан түскен түсім

Айн.қ. – айналым қаражаттары

Қ.мер.қар.сал. – қысқа мерзімді қаржылық салымдар

Енді осы берілген формулалар арқылы кәсіпорынның рентабельділігне талдау жасаймыз.

Кесте-3 – «КазТрансГаз» АҚ кәсіпорынның қаржылық есептілігінен алынған мәліметтер, мың теңге

Көрсеткіштер	2016 жыл	2017 жыл
Таза табыс	81 394	74 780
Өндіруден және шығарудан түскен түсім	501 958	581 756
Айналым активтері	374 290	304 060
Қысқа мерзімді қаржылық салымдар	32 060	148

Кесте 4 – «КазТрансГаз» АҚ кәсіпорынның айналым капиталының рентабельділігі, мың теңге

Көрсеткіштер	2016 жыл	2017 жыл
P1	0,21	0,24
P2	1,33	1,91
Айналым қаражаттарының операциялық рентабельділігі	1,46	1,91

Кестеден көріп отырғанымыздай бірінші формула бойынша 2017 жылы 2016 жылға қарағанда айналым капиталының рентабельділігі тиімді қолданылған, екінші және үшінші формулалардан да 2017 жылы тиімділік артқаны байқалады.

Айналым капиталының рентабельділігін біз үш әдіспен есептеп көргеннің өзінде үш түрлі нәтижиеге қол жеткізіп отырмыз, көптеген ғалымдардың пікірі бойынша үшінші формула нақтырақ нәтижиені көрсетеді деп айтады. Айналым капиталының рентабельділігін есептеу үшін осы кәсіпорындардың қысқа мерзімді қаржы салымдарының кірістілігін білу қажет. Егер қысқа мерзімді қаржы салымдарының кірістілігі айналым қаражатының рентабельділігінен төмен болса, онда бұл айналым капиталының рентабельділігіне теріс әсер етеді және керісінше.

Айналым активтерін пайдалану тиімділігі көрсеткіштерінің үшінші тобына өнімді өткізуден түскен түсімнің өсу қарқынын және айналым активтерін салыстыруды жатқызуға болады. Егер сату көлемі айналым активтерінің өсуімен салыстырғанда неғұрлым жоғары қарқынмен өссе,онда бұл олардың неғұрлым тиімді пайдаланылуын куәландырады.

Жоғарыда аталған кәсіпорынның түсімінің және айналым активтерінің өсу қарқынын келесі кестеде талдаймыз.

Кесте-5 – «КазТрансГаз» АҚ кәсіпорынның түсімінің және айналым активтерінің өсу қарқынын талдау, мың теңге

Көрсеткіштер	2016 жыл	2017 жыл	Өсу қарқыны
Түсім	501 958	581 756	1,16
Айналым қаражаттары	374 290	304 060	0,81

Кестеден көріп отырғанымыздай түсім 2017 жылы 2016 жылға қарағанда 1,16-ға өскен, ал айналым қаражаттары 2017 жылы 2016 жылға қарағанда 0,81-ге өскендігін байқаймыз.[2] Талдаудың бұл түрі айналым капиталын тиімді қолдануда айналым капиталының рентабельділігі мен айналым капиталының айналымдылығы көрсеткіштеріне жол береді.

Оның негізінде айналым капиталын пайдалану тиімділігінің артқаны немесе төмендегені туралы қорытынды жасауға болады, бірақ ол айналым капиталының қаншалықты тиімді пайдаланылатыны туралы ақпарат бермейді.

Кейбір ғалымдар айналым капиталын пайдалану тиімділігін талдай отырып, меншікті айналым қаражатымен қамтамасыз ету коэффициенті және кәсіпорынның өтімділігі сияқты көрсеткіштерді қарастырады. Бірақ аталған көрсеткіштер айналым капиталын пайдалану тиімділігін көрсетпейді, ал оны қаржыландыру көздерін және осыған байланысты тәуекелдерді талдау үшін база болып табылады.[3]

Қорытындылай келе, мақалада кәсіпорынның айналым капиталын пайдалану тиімділігін бағалау көрсеткіштерінің үш тобы сипатталған.

Соның ішінде алғашқы екеуі ақпараттық болып табылады. Айналымдылықты талдау бір жыл ішінде ағымдағы активтерді қанша айналым жасайтынын, ал кәсіпорынның қаржылық циклі – операциялық циклдің қандай бөлігін меншікті көздер есебінен қаржыландыру қажеттігін көрсетеді.

Айналымдағы капиталдың рентабельділігін есептеуді нәтижені төмендететін көрсеткіштерді ескермейтіндей етіп жүзеге асыру қажет. Сонымен қатар айналым қаражатының операциялық рентабельділік көрсеткішін банктер қарыз алушының кредит қабілеттілігін бағалау кезінде, сондай-ақ кәсіпорындардың өздері кредиттік саясатты қалыптастыру және қысқа мерзімді қаржы салымдарына ақша қаражатын салудың тиімділігін талдау кезінде пайдалануы мүмкін.

Әдебиеттер:

1 Шеремет А. Д., Ионова А. Ф. Финансы предприятий: 2012. – 479с.
2 «КазТрансГаз» АҚ кәсіпорнының сайты www.kaztransgas.kz
3 Уакпаева М.М., Кайырбаева Г.К, Корпоративтік қаржы: 2017. 142 бет.

АКТУАРЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ ЖӘНЕ ЗАМАНАУИ ДАМУ ҮРДІСТЕРІ

Советова М.С., Қожахметов З.К.
магистрант, э.ғ.к., доцент, Л.Н.Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Сақтандыру саласының мыңжылдық тарихы бар, ал сақтандыру бизнесінің математикалық негізі ретінде актуарлық есептеулер 18 ғасырда пайда болды. Ұзақ жылдар бойы актуарийдің басты міндеті өмірді сақтандырудағы тәуекелдер мен кездейсоқ оқиғаларды сараптау болып табылды. Сақтандыру түсінігінің анықтамасын анықтауда әртүрлі теоретикалық мектептердің көзқарастары қалыптасқан. Бір зерттеушілер сақтандыру қызметі адамдар тап болатын қауіптермен күресу тәсілі деп түсіндірсе, басқалары мүлік пен ақша қаражаттарына деген қажеттілікті, сол мүлік немесе ақша шығынға ұшырағанда және азайғанда қанағаттандыру механизмі деп түсіндіреді. Кейбір ғалымдар сақтандыру қызметі негізінен залалдың салдарын жоюға арналған болашақтағы ақша қажеттіліктерімен қамтамасыз етілу деп санады.Танымал зерттеуші, профессор В.И. Серебровский мен Х.Я. Гобидың теориясын қарастыра келе, сақтандыру қызметі дегеніміз көптеген тұлғалардың

арасында болашақтағы, белгісіз және кездейсоқ қажеттіліктерді бөлу нысаны деп тұжырымдайды. В.И. Серебровский өз түсіндірулерінде Гобидың теориясынан бастау алатын, сақтандыру қызметінің негізгі мақсаты кездейсоқ қажеттілікті қанағаттандыру болып табылады деп көрсетеді. Негізінде, сақтандыру қызметі тәжірибеде көрсеткендей, сақтандыру қызметі белгілі бір кездейсоқ жағдай туындауынан азаматтар мен заңды тұлғалардың белгілі бір мүліктік немесе ақша қажеттіліктерін қанағаттандыру ретінде белгілі. Сақтандыру қызметі – күтпеген жағдайдан болатын құндылықтардың жойылуының болдырмауға арналған қордың жинақталатын жеке шаруашылық қызметтің түрі.

Елдің экономикалық дамуы тәуекелдер ауқымын жоғарылатуымен және сақтандырудағы актуарлық қызметтің талаптарын ұлғайтумен бірге жүреді. Нарықтық экономиканы дамыту тәжірибесі шаруашылық субъектілерін мемлекеттік реттеу қажеттілігін көрсетеді. Сақтандыру, кез келген қызметтегідей, заманауи заңдарсыз, сақтандырушылардың ұйымы мен қызметіне қатысты күшті және тұрақты құқықтық және нормативтік база, қатаң нарықтық экономикадағы оның мағынасын жоғалтады. Мемлекеттік басқарусыз және реттеусіз бұл сала қызмет жасай алмайды.

Қызметінің тиімділігі мен үздіксіз жұмысына байланысты сақтандыру компаниясында ең маңызды мамандардың бірі - актуарий - сақтандыру тәуекелдері мен тарифтерін есептеу бойынша маман. «Актуарий» сөзі латынша «actuarius» сөзінен шыққан. Осы лауазымды атқаратын адам, ежелгі Римдегі Сенат отырысының хаттамасын жүргізіп отырған болатын. Дегенмен, бұл сөз өзінің хатшылық мағынасын жоғалтты және 18 ғасырдың аяғында сақтандыру бизнесімен тығыз байланысты. «Актуарий» мамандығының қазіргі заманғы мағынасында пайда болғаны өмірді сақтандырудың алғашқы ұйымдарының пайда болуымен байланысты, нақты ғылыми негізде сыйлықақыларды есептеуге қажеттілік туындады. Қазіргі тілмен айтқанда, алғашқы актуарлық фирма 1762 жылы Ұлыбританияда пайда болды.

Кейінгі жылдары нарық қажеттілігі осындай фирмалар санының үздіксіз өсуін анықтады. Бұл процестің логикалық аяқталуы актуарийлердің кәсіби ұйымын құру қажеттілігін түсіну болды. Осылайша Лондонда актуарийлер институты (1848 ж.) және Эдинбургте актуарийлер факультеті (1856 ж.) пайда болды. Олардың басты міндеттері актуарлық істің теориясы мен практикасын дамытуға, актуарийлерді ақпараттық қамтамасыз етуді жетілдіруге, білікті есептеулерге арналған статистикалық деректердің компонентін қоса алғанда, жәрдемдесу ретінде қалыптасты. Сол кезде қоғамдық қатынастардың осы саласын реттейтін және сақтандыру, зейнетақымен қамсыздандыру туралы Мемлекеттік актілердің маңыздылығын түсіну пайда болды.

Актуарийлер - математика, статистика, экономика, демография, ықтималдықтар теориясы мен қаржы сияқты ғылымдарда жақсы теориялық дайындығы мен қолданбалы біліктілігі бар көпжақты сарапшы мамандар. Бұл аналитикалық және практикалық білім кездейсоқ әлеуметтік факторларды ескере отырып, қаржылық модельдеу үшін қолданылады, бұл ұжымдық қаржы институттарының экономикалық және әлеуметтік міндеттерін алдын алуға және шешуге мүмкіндік береді. Жиналған статистика негізінде, компьютерде бағдарламаланған математикалық модельдердің көмегімен актуарийлер тәуекелді басқару әдістерін кеңінен қолдана отырып, жақын және алыс уақытша көкжиекке қаржылық болжамдар жасайды. Басқаша айтқанда, актуарийлер топ-менеджерлерге аналитикалық негіздемелерді және ықтимал шешімдердің салдарын бағалауды ұсынады. Жоба сәтсіз болған жағдайда актуарий қалыптасқан жағдайдан ең аз шығынмен шығудың практикалық шешімін қамтамасыз етеді.

Актуарийлер сақтандыру компанияларының басқарушылары үшін типтік мәселелерге жауап береді. Мысалы, сақтандыру компаниясы өтемейтін франшиза-залалдың болған жағдайында қауіптердің алдын алынуы үшін төленетін сақтандыру сыйақысы қаншалықты азайтылуы тиіс?Актуарийдің осы және басқа да көптеген сұрақтарына жауаптарды біледі. Актуарийлер сақтандыру ұйымының немесе мемлекеттік емес зейнетақы қорының тарифтік саясатын айқындауда маңызды рөл атқарады, бағалы қағаздар портфелінің, шарттық қаржылық міндеттемелердің құнын бағалауды жүргізеді. Актуарийлер кәсіпорынның қаржы

менеджерлеріне жалақыдан басқа персоналға арналған әр түрлі шығындарды бағалауға көмектесе алады. Актуарлық болжамдар өтімділік дағдарысын, басқаша айтқанда, төлемдерді жүзеге асыру үшін бос ақша қаражатының жетіспеушілігін болдырмауға мүмкіндік береді. Актуарийлер базалық қаржылық дайындыққа байланысты күтілетін пайдалылықты, тиімділікті және базалық макроэкономикалық көрсеткіштерді, мысалы, инфляция сияқты ескере отырып, кез келген қаржылық жобалардың өзін-өзі ақтауы мерзімдерін есептеу міндеттерін оңай шеше алады. Актуарлық қызмет персоналды басқару, қаржылық есеп айырысу және бухгалтерлік есеп түйістігінде болғандықтан қызықты, бұл ретте жұмыс процесінде актуарийге осы сабақтас кәсіптердің мамандарымен тығыз байланысуға тура келеді.

Қазір кезде актуарийлерге қажетті университеттік немесе өзге де дайындықтан өткен, емтихан тапсырған және актуарийлердің қандай да бір ұлттық кәсіби ұйымына ресми түрде кіретін адамдар жатады (мысалға, Ұлыбританиядағы актуарийлер институты; АҚШ пен Канададағы актуарийлер қоғамы, Финляндиядағы актуарийлер Ассоциациясы). Актуарий мамандығы біздің елге қарағанда шетелде әлі күнге дейін ықпалды болып келеді. Мысалға, АҚШ-та бұл жұмыс мамандықтар рейтингінің шыңында тұрып беделді әрі құрметті. Бірақ қазақстандық институттар да осындай мамандарға деген қызығушылығын арттыруда. Бізде актуарийлер сақтандыру компаниялары,банктер және зейнетақы қорлары сияқты құрылымдарда неғұрлым сұранысқа ие.Актуарийлер сақтандыру нарығын дамытуға, әлеуметтік қорғауды ұтымды басқаруға, зейнетақымен қамтамасыз етуге, тәуекелдерді басқаруға, инвестицияларға, денсаулық сақтауға және актуарлық дағдылар қажет болуы мүмкін басқа да салаларда үлес қосады. Шетелде актуарийлер өмірді сақтандыру компанияларын басқаруда басым рөл атқарады. Мысалы, Ұлыбританияда өмірді сақтандыру жөніндегі әрбір компанияның сақтанушылар мен сақтандыруды қадағалау басшылығының алдында, сондай-ақ компанияның басқармасы мен директорлар кеңесінің алдында оның қаржысының жай-күйі үшін кәсіби жауапкершілікте болатын тағайындалған актуарийі болуы тиіс. Олардың траст негізінде құрылатын зейнетақы қорларындағы рөлі ұқсас. Бұл ретте Ұлыбританияда тағайындалған үкіметтік актуарий және оның аппараты бар, олар сақтандыру қадағалауымен қатар актуарийдің құзыретіне жатқызылған мәселелер бойынша сақтандыру компанияларының қызметін бақылау және тексеру функциясын орындайды.

Актуарийдің әлемдік практикасында көп жылдар бойы өмірді сақтандыруға жатпайтын сақтандыру түрлеріне де (мүлікті сақтандыру, жауапкершілік және т.б.) қатысады. Бұл бағыт соңғы 30-40 жылда қалыптасты. Осы салалардағы актуарлық жұмыс үлкен белгісіздіктің болуына байланысты неғұрлым күрделі математика мен статистиканы талап ететінін атап өткен жөн. Актуарлық техника әртүрлі және математика мен статистиканың әр түрлі салаларына негізделеді. Актуарлық есептерді орындау үшін жиі қаржылық мәселелерді, математиканы, демографиялық деректерді және басқа да мәселелерді білу қажет, сондықтан актуарийдің классикалық дайындығы математика, ықтималдықтар теориясы, статистика, қаржылық математика, демография, инвестициялау, сақтандыру сияқты пәндерді зерттеуге негізделеді.

Қорытындылай келе, қазіргі әлемде актуарий бизнес, қаржы, сақтандыру және әлеуметтік сала саласындағы қаржылық қауіпсіздік жөніндегі сарапшы ретінде қабылданады. Актуарий – бірнеше ғылыми пәндер-тәуекелдерді (ықтималдықтар теориясы, статистика, кездейсоқ процестер теориясы, актуарлық және қаржылық математика, эконометрика), экономика, құқық және ақпараттық жүйелер есептерімен байланысты математиканың жоғары білім деңгейі бар бірегей маман.

Әдебиеттер:

1. Сақтандыру қызметінің қазіргі жағдайы мен даму ерекшеліктеріне талдау // Ізденіс. – 2009. – № 2 (2). – 18-23 бб.
2. Семенова Е.В., Рябикин В.И., Веремеев В.В. Актуарный аудит: вопросы теории и практики // Финансовый менеджмент в страховой компании. Вып. 04. – 2007.
3. Корнилов И.А. Актуарные расчеты в практике страхования. М.: Изд-во МЭСИ, 1998.

4. The Institute and Faculty of Actuaries (IFoA)//www.actuaries.org.uk
5. Actuarial Society of Kazakhstan//www.actuary.kz
6. International Actuarial Association//www.actuaries.org
7. «Банктердің қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз етуде тәуекелді басқарудың рөлі»

РОЛЬ МФЦА В ФОРМИРОВАНИИ ЗЕЛЕНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

Таханова М.С.
магистрант,, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В настоящее время главной особенностью развития финансового сектора во всем мире признается значимость экологических, социальных и управленческих факторов. Это означает, что устойчивость полагается ключевым показателем эффективности на всех уровнях - от управления отдельными активами финансовых портфелей и финансовых учреждений до управления финансовой системой в целом. Таким образом, ответ на структурный вызов устойчивого развития для обеспечения долгосрочного процветания требует систематического учета экологических, социальных и управленческих факторов, другими словами, «зеленых» финансов. В казахстанском контексте особую актуальность обретает оценка того, насколько недавно созданный Международный финансовый центр Астаны (далее - МФЦА) способен увеличить объемы экологического и устойчивого финансирования в стране и ускорить меры по устойчивому развитию.

Для перехода к зеленой экономике Казахстану потребуется долгий период преобразований, интеграции экологических технологий в современную инфраструктуру, уход от традиционной «коричневой» экономики и формирование новой экономической модели. Этот переход потребует активного вмешательства государства, создания режима государственного регулирования, положительного для развития экологически чистых отраслей, с учетом того факта, что 16% инвестиций в основной капитал в Казахстане осуществляются за счет государственного бюджета. Вместе с тем, необходимо учитывать и то, что остальные 84% капиталовложений обеспечиваются за счет собственных средств предприятий, банковского кредитования и прочих форм заемного финансирования, включая иностранные источники [1], то есть с использованием механизмов финансового рынка и потенциала самого частного сектора. Поэтому для решения вышеуказанных задач в рамках развития зеленого финансирования серьезная роль отводится МФЦА. Разработана стратегия регионального лидерства МФЦА в области зеленых финансов, целью которой является позиционирование центра в Центрально-Азиатском регионе в качестве хаба зеленых финансов и основного механизма продвижения философии инвестирования, нацеленной на формирование устойчивой экономики в стране. О вышеупомянутом крене в мировом финансовом секторе в сторону усиления роли устойчивого финансирования свидетельствуют три ключевых сигнала:

- финансовая значимость. Инвестиционные институты с активами под управлением в размере свыше 70 триллионов долларов США в настоящее время придерживаются Принципов ответственных инвестиций, требующих интеграции экологических, социальных и управленческих (ESG, environmental, socialandgovernance) факторов в процедуру размещения капитала, взаимодействия с акционерами и обсуждения политики. Существенность этих факторов была подчеркнута FinancialTimes, согласно которой «растут доказательства того, что фонды, соблюдающие ESG-стандарты, как правило, имеют гораздо лучшие финансовые результаты, чем те, что этого не делают» [2];
- привлечение капитала. Зеленые облигации являются одним из наиболее заметных индикаторов происходящего перераспределения капитала. В 2017 году глобальный выпуск зеленых облигаций вышел на новый рекорд – 161 млрд. долл. США, увеличившись с 81 млрд. долл. США в 2016 году, и к концу 2018 года достигнет 250 млрд. долл. США. В 2017

году США, Китай и Франция были ведущими странами-эмитентами [3]. Рынки акций также трансформируются в ответ на проблему устойчивости: к Инициативе «Фондовые биржи за устойчивое развитие» (SSE) к настоящему моменту присоединилось 75 бирж в качестве членов, в том числе KASE, в совокупности представляющих более 77% рыночной капитализации акций на сумму более 55 триллионов долларов США [4];

- меры в рамках национальной политики. К октябрю 2017 года в более чем 60 странах действовало около 300 мер финансовой политики и регулирования, направленных на обеспечение устойчивости. Следуя примеру таких стран, как Китай и Марокко, многие государства приступили к разработке национальных дорожных карт для зеленого и устойчивого финансирования, включая Италию и Сингапур. Европейский союз также создал группу экспертов высокого уровня по устойчивому финансированию с целью интегрирования экологической проблематики в свою финансовую архитектуру.

Таким образом, для продолжения успешного развития Казахстан нуждается в следующей трансформации на пути к низкоуглеродному будущему. Страна уже сделала важные ранние шаги в достижении этих задач, разработав национальные стратегические планы и программы развития зеленой экономики. Эти усилия руководствуются следующими нормативными документами: Национальная стратегия развития «Казахстан –2050», Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» от 2013 года, Национально определяемый вклад Казахстана (NDC), Стратегический план развития «Казахстан – 2025».

В контексте Казахстана важным механизмом стимулирования «зеленых» инвестиций, обеспечивающим компенсацию положительных экологических экстерналий от инвестиций, является Казахстанская система торговли квотами на выбросы (KazETS), охватывающая около 170 компаний в нефтегазовом, энергетическом и энергоемком промышленном секторах. Она устанавливает цену на право эмиссии, что стимулирует низкоуглеродные инвестиции в этих трех секторах.

В 2013 году Товарная биржа «Каспий» (COMEX) в Астане была назначена правительством в качестве национальной биржевой платформы для торговли и продажи эмиссий в Казахстане. В 2018 году система торговли квотами была перезапущена на всех биржах Казахстана. Биржа МФЦА также рассматривает вариант предложения своей высокотехнологичной платформы участникам данного рынка.Таким образом, Казахстан имеет уникальную возможность переориентировать свою финансовую систему на стимулирование низкоуглеродной трансформации. Этот импульс обнадеживает, но остается недостаточным для достижения целей Парижского соглашения. Это верно не только для Казахстана, но и всего мира. Так, для достижения целей Парижского соглашения может потребоваться ежегодный выпуск зеленых облигаций в объеме 1 триллиона долларов США, то есть в 10 раз больше существующего рынка [5].

В Казахстане сокращение выбросов на 132 MtCO2e для достижения безусловного целевого показателя NDC к 2030 году требует зеленого инвестирования в размере 140 миллионов долларов США с 2016 до 2030 года. Среднегодовые дополнительные инвестиции составляют при этом около 7 млрд. долл. США, что эквивалентно 4% ВВП в год [6].

Эти цифры отражают огромную потребность в финансировании. Однако в силу сложности технологий и длительных инвестиционных циклов проекты энергосбережения и охраны окружающей среды всегда сталкивались с проблемой затрудненного и дорогостоящего доступа к финансированию, а традиционные инструменты финансирования не в состоянии удовлетворить огромный спрос на них. Зеленые проекты, как правило, капиталоемки, требуя зачастую именно долгосрочного финансирования. При этом, как показывает практика государственных инвестиционных банков в развитых странах, достижение доходности в 6-9% на вложенные зеленые инвестиции рассматриваются как огромный успех [7]. Соответственно, внедрение программ государственной поддержки проектного зеленого финансирования является объективной необходимостью. В мире соотношение долей государственного сектора, представленного по большей части

финансовыми институтами развития, и частного сектора в климатическом инвестировании, составило в 2016 году 37% против 63%.

В Казахстане можно говорить лишь о начале реальной поддержки государства в виде финансирования, льгот или грантов инициаторам внедрения «зеленых» технологий.В этой ситуации требуется масштабная мобилизация финансировании зеленых инвестиций из частного сектора. В частности, необходима выработка инновационных моделей финансовых инвестиций, новых механизмов привлечения средств как из внутренних, так и из международных источников, и компаниям могут потребоваться значительные новые стимулы для повышения рентабельности зеленых инвестиций.

В стране пока неразвиты механизмы создания и развития зеленого кластера в экономике и ограничен опыт государственно-частного партнерства в этой отрасли, представленного пока недавно созданным (в июле 2018 года) «зеленым» фондом GreenCapitalManagement при Международным центре «зеленых» технологий. Требуется система зеленого финансирования, сфокусированная на конкретных секторах, нуждающихся в наибольшем финансировании и где сокращение выбросов может быть достигнуто при относительно низких издержках. Исходя из вышеизложенного, необходимо позиционировать потенциально ключевую роль МФЦА для мобилизации зеленых инвестиций и для формирования устойчивой экономики в целом. Финансовые центры как таковые создают мощный эффект кластеризации, концентрируя в одном месте комплекс взаимосвязанных финансовых операций и регулирование.

На МФЦА возложена задача по оценке, концептуализации и инициированию разработки отечественной системы зеленого финансирования. Совместно с ЕБРР центром разработана концепция «Финансовая система для Казахстана» [8], в которой определены подходы к построению зеленых финансов в стране. Основными инструментами зеленого финансирования определены зеленые облигации, льготное кредитование, субсидии на зеленые проекты и другие. Внедрение «зеленой финансовой системы» принесет не только экологические выгоды, но и простимулирует новые источники роста, заодно способствуя усилению роли Казахстана в качестве заметного регионального и международного

финансового игрока на переднем крае динамичной и быстро растущей сферы финансов. Концепция «Финансовая система для Казахстана» предусматривает, что эта роль будет строиться на принципах, приведенных на рисунке 1.

В финансовом центре расширение зеленых и экологически ориентированных финансовых услуг проходит через 10 взаимосвязанных измерений:

1. «Зеленое» банковское дело.
2. Рынки долгового капитала.
3. Рынки акционерного капитала.
4. «Зеленое» страхование.
5. Управление активами и инвестирование (инвестиционные фонды и компании, институциональные инвесторы и т.п.)
6. Специализированные формы зеленого финансирования (рынки торговли углеродными выбросами, cleantech, зеленый финтех и др.)
7. Финансовая политика и государственные финансы (национальное и местное регулирование, государственные финансовые субъекты).
8. Зеленые инициативы на местном уровне (усилия городских и региональных властей для мобилизации финансов на местные проекты).
9. Рыночные посредники (аналитика, поставщики юридических, бухгалтерских, экспертно-аналитических и др. профессиональных услуг).
10. Знания (университеты, НПО, консультативные группы, обеспечивающие экспертизу в вопросах устойчивого финансирования).

Учитывая уникальный регуляторный статус МФЦА, возложенный на него мандат на разработку «зеленых» финансов и высокий политический приоритет в достижении успеха, центр прекрасно подходит для выполнения основной координирующей роли. Он выступает стержнем, на который будут опираться разрабатываемая политика, «зеленые» финансовые решения и активность на отечественном рынке. Эта центральная координирующая роль, таким образом, обеспечивает критически важную поддержку спроса на зеленое финансирование, дает центру необходимое политическое влияние для продвижения зеленой повестки и привлечения инвестиций частного сектора.

Литература:

1. Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК за 2017 год
2. https://www.ft.com/content/9254dfd2-8e4e-11e7-a352-e46f43c5825d
3. https://www.climatebonds.net/2018/01/2017-gb-issuance-usd1555bn-new-record-all-2017-numbers-count-our-green-bond-highlights
4. Financial centres for sustainability reviewing G7 financial centres in mobilizing green and sustainable finance, The UN Environment Inquiry, 2017
5. Accelerating financial centre action on sustainable development. The UN Environment Inquiry. 2017
6. Final Report: Green Financial System for Kazakhstan Part I: Synthesis, 04 October 2017
7. Green Investment Banks: Innovative Public Financial Institutions Scaling up Private, Low-carbon Investment, OECD, 2017
8. C1 FINAL REPORT Final Report: Green Financial System for Kazakhstan Part I: Synthesis

БАНКТІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН БАҒАЛАУ

Токтарова М.А.

магистр, Қ.Жұбанов ат. АӨМУ, Ақтөбе қ., Қазақстан Республикасы

Мемлекеттің қазіргі заманғы кредиттік жүйесінің жұмыс істеу механизмінде негізгі рөл коммерциялық банктерге тиесілі. Банктер кредиттік ресурстардың негізгі үлесін жинақтайды және өз клиенттеріне қаржылық қызметтердің толық спектрін ұсынады, оның

ішінде несиелер, депозиттерді қабылдау, есеп айырысу бойынша қызметтер, бағалы қағаздарды сатып алу және сату және сақтау. Сондықтан, коммерциялық банктің қаржылық жағдайын анықтау үшін қаражат алу және жұмсауды бақылау қажет.

Банк – «Қазақстан Республикасындағы банктер және банк қызметі туралы» заңға сәйкес, банк қызметін жүзеге асыруға құқылы коммерциялық ұйым болып табылатын заңды тұлға [1]. 2004 жылдың қаңтар айынан бастап, ҚР екінші деңгейдегі банктері қаржы нарығын және қаржылық ұйымдарды реттеу және қадағалау жөніндегі ҚР Агенттігінің (Қаржылық қадағалау агенттігі) лицензиясы негізінде қызмет етеді [2, 59 бет].

Қазақстан Республикасы екінші деңгейдегі банктерінің қызметін реттеу механизмінің тәртібі ҚР Ұлттық банкінің екінші деңгейдегі банктердің қызметін реттеу және қадағалау бойынша нормативтік құқықтық актілерімен анықталады [2, 63 бет].

Банк қызметін реттеу шараларының ішіндегі ең маңыздысы – пруденциялық нормативтер. «Екінші деңгейдегі банктерге арналаған пруденциялық нормативтер туралы» ереже 2002 жылы 3 маусымдағы Ұлттық банк Басқармасының №213 қаулысымен бекітілді. [2, 64 бет]Зерттеу объектісі ретінде «Еуразиялық банк» акционерлік қоғамы таңдалды. Бұл банк 1994 жылдың желтоқсанында жабық формадағы акционерлік қоғам нысанында құрылып, акционерлік қоғамдар туралы заңға енгізілген өзгерістерден кейін 2003 жылы акционерлік қоғам ретінде қайта тіркелді.

Бас кеңсесі Алматы қаласында орналасқан. 1995 жылы банктік операцияларды жүзеге асыруға және 1996 жылы бағалы қағаздар нарығында брокерлік және дилерлік қызметті іске асыруға мүмкіндік беретін лицензиялар алынды. 1996 жылы банктің жарғылық капиталы 1360,6 млн.теңгені құрады және сол жылы ол Қазақстан қор биржасының мүшесі болды. 2006 жылы банктің жарғылық капиталы 7 999 927,434 мың теңгеге ұлғайтылды. Еуразиялық банк 2011 жылғы бірінші жартыжылдықтың аяғындағы жағдайға сәйкес 16,9% және 1,3% деңгейдегі ROAE және ROAA көрсеткіштері бойынша Қазақстанның банк секторында ең үздіктердің бірі болды. 2013 жылдың 10 сәуірінде ХҚЕС бойынша шоғырландырылған қаржылық есепке сәйкес «Еуразиялық банк» акционерлік қоғамының Қазақстан мен Ресейдегі 2012 жылғы қызметі нәтижесіндегі таза пайдасы бір жыл бұрынғымен салыстырғанда бір жарым есеге өсіп, 9,8 млрд.теңгені құрады. Бұл Еуразиялық банктің 18 жылғы тарихындағы ең жоғарғы пайда көрсеткіші болып саналады.

2015 жылдың 6 сәуірде Еуразиялық банк 2014 жылдың жұмыс қорытындысы бойынша жыл сайын өткізілетін Europe Banking Awards конкурсының «Қазақстанның үздік банкі» номинациясын жеңіп алды. 2016 жылы EMEA Finance халықаралық экономикалық басылымның 2015 жылғы қорытындысы бойынша Еуразиялық банкті Қазақстандағы ең үздік банк деп таныды. Бұндай атақты осы жылға дейін Банк қатарынан үшінші жыл иеленді.

2016 жылғы 15 наурызда Еуразиялық банктің аналитикалық деректеріне сәйкес теңгедегі салымдардың жиынтықты портфелі 2016 жылдың басынан бастап 2016 жылғы ақпан соңына дейін 36 млрд.теңгеге өсті, өсу пайыздық мәнде 22%-ды құрады.2018 жылғы 1 қазандағы жағдай бойынша «Еуразиялық банк» АҚ-ның ірі акционері – «Еуразиялық қаржы компаниясы» акционерлік қоғамы. Оған тисілі акциялардың жалпы саны 20 348 075-ті құрайды. Қазіргі кезде акционерлік қоғамның 16 филиалы бар.2018 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша, «Еуразиялық банк» АҚ-ның балансы 978 420 986 мың теңгені құрайды және бұл көрсеткіш 2017 жылға қарағанда 13 930 556 мың теңгеге төмендеген. Мәлімет төмендегі кестеде көрсетілді.

Кесте 1 – «Еуразиялық банк» АҚ-ның бухгалтерлік балансы

	2018 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша	2017 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша
Активтер	978 420 986	992 351 542
Міндеттемелер	874 567 470	898 751 447
Капитал	103 853 516	93 600 095

01.01.2018 жылғы жағдай бойынша, активтер құрамындағы ақша қаражаттары

31 695 635 мың теңгені құрайды және оның 2017 жылғы көрсеткіштен 7 561 615 мың теңгеге азайғаны байқалады. Қаржылық есептіліктен сатуға арналған қолда бар активтер мен өтеуге дейін ұсталатын активтердің 2017 жылға қарағанда біршама артуы, ал клиенттерге берілген қарыздардың біршама кемуі көрінеді. Негізгі құралдар 1 964 427 мың теңгеге кеміген. [3]

Кесте 2 – «Еуразиялық банк» АҚ-ның активтерінің құрамы

Баптардың атауы	2018 жылғы 01 қаңтардағы жағдай бойынша	2017 жылғы 01 қаңтардағы жағдай бойынша
Ақша қаражаты	31 695 635	39 257 250
Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкіндегі шоттар	81 222 875	11 544 657
Тазартылған құнды металдар	25 094	0
Саудалық бағалы қағаздар (ықтимал шығындар резервтерінің шегерімімен)	0	0
«Кері РЕПО» мәмілелері бойынша дебиторлық берешек	10 005 072	19 005 918
Туынды қаржы құралдары	87 013	122 282 220
Басқа банктердегі шоттар мен депозиттер (ықтимал шығындар шегерімімен)	25 018 231	30 464 354
Клиенттерге берілетін қарыздар (ықтимал шығындар резервтерінің шегерімімен)	612 166 542	690 168 632
Сатуға арналған қолда бар активтер	50 378 050	2 998 459
Өтеуге дейін ұсталатын активтер	124 617 053	23 614 279
«Қарыздар мен дебиторлық берешек» санатындағы басқа борыштық құралдар	129 820	0
Капиталға инвестициялар және реттелген борыш	7 702 246	7 097 853
Табыс салығы бойынша алдын ала төлем	1 001 560	3 408 819
Кейінге қалдырылған салық активтері	0	0
Негізгі құралдар (тозу шегерімімен)	14 759 545	16 713 972
Материалдық емес активтер (тозу шегерімімен)	6 882 729	8 019 051
Басқа активтер (ықтимал шығындар резервтерінің шегерімімен)	12 739 521	17 776 078
БАРЛЫҚ АКТИВТЕР	978 420 986	992 351 542

01.01.2018 жылғы жағдай бойынша, міндеттемелер 874 567470 мың теңгені құрайды және бұл көрсеткіш 2017 жылға қарағанда төмендеген. Оның ішінде шығарылған борыштық бағалы қағаздардың, басқа да тартылған қаражаттардың және басқа да міндеттемелердің азаюы байқалады. Сонымен қатар, «РЕПО» мәмілелері бойынша кредиторлық берешек 42 282 87 мың теңгеге артқан. Банктердің шоттары мен депозиттері 6 529 121 мың теңгеге көбейген.

Кесте 3 – «Еуразиялық банк» АҚ-ның міндеттемелерінің құрамы

Баптардың атауы	2018 жылғы 01 қаңтардағы жағдай бойынша	2017 жылғы 01 қаңтардағы жағдай бойынша
Банктердің шоттары мен депозиттері	173 410	6 702 531
Қазақстан Республикасы Үкіметінен алынған қарыздар	8 517 914	11 309 898
«РЕПО» мәмілелері бойынша кредиторлық берешек	42 282 857	0
Туынды қаржы құралдары	19 334	10 091
Клиенттердің ағымдағы шоттары мен депозиттері	684 138 202	664 176 400
Шығарылған борыштық бағалы қағаздар	20 598 790	130 117 851
Реттелген шығарылған борыштық бағалы қағаздар	67 55 179	23 748 211
Кейінге қалдырылған салық міндеттемелері	5 599 643	2 309 290
Басқа да тартылған қаражат	29 476 867	43 828 256
Басқа да міндеттемелер	15 805 274	16 548 919
Төленетін дивидендтер	0	0
БАРЛЫҚ МІНДЕТТЕМЕЛЕР	874 567 470	898 751 447

01.01.2018 жылғы жағдай бойынша, «Еуразиялық банк» АҚ-ның акционерлік капиталы 57 135 194 мың теңгені құрады. Серпінді резервтердің кемуі және жалпы банктік

тәуекелдерді өтеуге арналған резервтің, сонымен қатар бөлінбеген кірістің артуы байқалады.

Кесте 4 – «Еуразиялық банк» АҚ-ның меншікті капиталының құрамы

Баптардың атауы	2018 жылғы 01 қаңтардағы жағдай бойынша	2017 жылғы 01 қаңтардағы жағдай бойынша
Акцинерлік капитал, оның ішінде	57 135 194	51 135 191
жай акциялар	57 135 194	51 135 191
артықшылықты акциялар	0	0
Қосымша төленетін капитал	2 025 632	2 025 632
Алынған капитал	0	0
Серпінді резервтер	7 580 845	7 594 546
Жалпы банктік тәуекелдерді өтеуге арналған резерв	8 616 901	8 234 923
Сатуға арналған қолда бар қаржы активтерін қайта бағалау резерві	-222 039	-101 978
Бөлінбеген кіріс	28 716 983	24 711 781
БАРЛЫҚ КАПИТАЛ	103 853 516	93 600 095

01.01.2018 жылғы жағдай бойынша, «Еуразиялық банк» АҚ-ның акционерлік капиталы 57 135 194 мың теңгені құрады. Серпінді резервтердің кемуі және жалпы банктік тәуекелдерді өтеуге арналған резервтің, сонымен қатар бөлінбеген кірістің артуы байқалады.[4] «Еуразиялық банк» АҚ-ның ірі акционері – «Еуразиялық қаржы компаниясы» акционерлік қоғамы. Оған тисілі акциялардың жалпы саны 20 348 075-ті құрайды. Қазіргі кезде акционерлік қоғамның 16 филиалы бар.«Еуразиялық банк» АҚ-ның қаржылық есебіне келер болсақ, баланс көрсеткіші 978 420 986 мың теңгені құрайды және бұл көрсеткіш 2017 жылға қарағанда 13 930 556 мың теңгеге төмендеген, дегенмен акционерлік капитал 2018 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша 57 135 194 мың теңгені құрайды. «Еуразиялық банк» АҚ – қазақстанның ірі банктерінің бірі болып табылады. Қорыта айтқанда, «Еуразиялық банк» АҚ 1994 жылдан бастап қазіргі күнге дейін жұмыс жасап келе жатыр. Осы аралықта бірнеше рет «Үздік банк» атағына ие болды.

Әдебиеттер:

1.«Қазақстан Республикасындағы банктер және банк қызметі туралы» Қазақстан Республикасының 1995 ж. 31 тамыздағы № 2444 Заңы (04.07.2018 жылғы өзгерістер мен толықтыруларды ескергенде)

2. Мақыш С.Б. Банк ісі. Оқулық. – Алматы: Издат – Маркет. 2007. – 441 бет

3. www.eubank.kz

4. www.kase.kz

THE IMPACT OF THE FOREIGN EXCHANGE MARKET ON THE ECONOMY

Shamzhandy G.

Master student, L.N.Gumilyov Eurasian national university, Astana City, Republic of Kazakhstan

The strength of a currency, in economic terms, implies the price (or the exchange rate) of one currency in terms of another foreign currency. An exchange rate higher than one implies that the currency is stronger than the dollar and an exchange rate lesser than one implies that it is weaker.The strength of an economy is measured by various means and the most used measure is the value of its Gross Domestic Product (or GDP). The GDP measures the level of economic activity within a country and is the final monetary value of all the finished goods and services produced. It is a comprehensive measure of economic strength of a country.In their book *The* Dollar Crisis*,* Paul Simon and Ross Perot famously said that “A weak currency is the sign of a weak economy, and a weak economy leads to a weak nation”. But is a ‘weak’ currency truly an indicator of a ‘weak’ economy? Consequently does a ‘strong’ currency necessarily imply a ‘strong’ economy? Exchange rate is the currency rate of one country expressed in terms of the currency of another country [1]. In

the modern world, exchange rates of the most successful countries are tend to be floating. This system is set by the foreign exchange market over supply and demand for that particular currency in relation to the other currencies [2]. In addition, the exchange rate is guided by significant impact of the activities of central banks and other financial institutions.

There is a tendency that Kazakh tenge (KZT) depreciates against the major world currencies such as the United States of America dollar (USD) and euro (EUR). In particular, the National Bank of Kazakhstan made several changes to its monetary policy on September 2, 2013. Daily exchange rate was fixed by the National Bank of Kazakhstan in relation with a weighted basket of foreign currencies which include USD (70 per cent) and EUR (20 per cent) [3]. In addition to this, in 2013 the National Bank of Kazakhstan used a substantial foreign exchange reserves to maintain the exchange rate against the background of the devaluation expectations and weakening currencies of developing countries. As a result, the real effective exchange rate proved to be overvalued, and in February, 2014 the regulator announced the failure to maintain the old exchange rate of tenge, which corresponds to one-time currency weakening by approximately 20 per cent [4]. Subsequently, on August 20, 2015 the country had switched to a free float and decided to pursue an inflation-targeting monetary policy. The government announced that Kazakhstan's shift to a free float "will create the necessary conditions for a recovery of economic growth, increased lending and investment activity, creation of new jobs and a decrease in the inflation rate to between 3 per cent and 4 per cent in the medium term," [5]. As a result, Kazakhstan's currency had lost more than 20 per cent of its value after the government allowed the currency to float freely [6].

Amid of a sharp drop of the exchange rate of KZT, there might be a possibility of loss to the population's savings, and probably to the country's economy as a whole. This article covers the question of exchange rate flexibility. The debate over fixed versus floating exchange rates is severely liable to over-simplification in two different ways. First, there is in practice a continuum of choices along the spectrum from rigidly fixed to freely floating. Second, the choice of regime should depend on the circumstances of the country in question. Each regime – fixing, floating, target zones, etc. – has its own proponents who make it sound as if their favored candidate is the right choice for all countries. But no single regime is in fact the best choice for everyone. Kazakhstan's choice should depend on the particular structural aspects of its economy. These include vulnerability to trade shocks and supply shocks. Important specific examples of such shocks include changes in the global price of oil and other Kazakh commodity exports, changes in the global price of goods that Kazakhstan imports (such as food and autos), droughts affecting domestic agriculture, and increases in public sector wages. [2]

The pole at the rigidly-fixed extreme of the flexibility spectrum would be the option of joining a currency union. The most important currency union across countries is of course Europe's eurozone. Next in the sequence of rigidity are the options of formal dollarization and adopting a currency board. After that comes a more conventionally fixed exchange rate, though most currency pegs in practice turn out to be "fixed but adjustable." At the opposite pole, full flexibility is the option of foreswearing all intervention in the foreign exchange market. In between the extremes are intermediate options, including crawling pegs, target zones (bands), and managed floating (which can feature systematic "leaning against the wind").

The "corners hypothesis," which dominated elite views after the currency crises of the 1990s, held that countries would increasingly be forced to give up intermediate regimes, and to choose between floating and rigid fixing. But over the last ten years, most medium-sized and middle-income countries have in fact chosen heavily-managed floats or other intermediate exchange rate regimes, rather than hard pegs or free floats. Intellectual support for the corners hypothesis has largely disappeared.Flexibility and stability in the exchange rate each has advantages. It is useful to review the arguments on both sides, before attempting to weigh them up. We start with the advantages of fixed rates.There are three groups of exchange rate system.

We consider here five advantages of fixing. They are: providing a nominal anchor to monetary policy, facilitating trade, facilitating investment, precluding competitive depreciation, and avoiding speculative bubbles. Of the five advantages of fixed exchange rates, academic economists

have tended to focus most on the nominal anchor for monetary policy. The argument is that there can be an inflationary bias when monetary policy is set with full discretion. A central bank that wants to fight inflation can commit more credibly by fixing the exchange rate, or even giving up its currency altogether. When workers and firm managers have low expectations of inflation, they set their wages and prices accordingly. The result is that the country is able to attain a lower level of inflation for any given level of output. As we already noted, there are five advantages to fixed exchange rates, there are also five advantages to flexible exchange rates. They are: national independence for monetary policy, allowing automatic adjustment to trade shocks, retaining seignior age, retaining lender-of-last-resort capability, and avoiding speculative attacks.

The leading advantage of exchange rate flexibility is that it allows the country to pursue an independent monetary policy. The argument in favor of monetary independence, instead of constraining monetary policy by the fixed exchange rate, is the classic argument for discretion, instead of rules. When the economy is hit by a disturbance, such as a fall in demand for the goods it produces, the government would like to be able to respond so that the country does not go into recession. Under fixed exchange rates, monetary policy is always diverted, at least to some extent, to dealing with the balance of payments. This single instrument cannot be used to achieve both internal balance and external balance. Which dominate: the advantages of fixing or the advantages of floating? Empirical attempts to evaluate performance are hampered by the fact that de facto exchange rate regimes frequently differ from de jure: countries do not in practice follow the regime that they have officially declared. Many governments that say they float in fact do not float. Many governments that say they peg, do not in fact hold the peg for long. Many governments that say they follow some version of a basket, in fact fiddle surreptitiously with the weights in the basket.No single exchange rate regime is right for all countries. This proposition may sound obvious, but there are some who tend to recommend hard pegs for all, some who tend to recommend floating for all, and some who tend to recommend intermediate regimes such as target zones for all.We need a framework for thinking about the characteristics that suit a country or other geographic area for fixing or floating or intermediate regimes, the characteristics that determine the relative weight that should be placed on the advantages and disadvantages considered above. The traditional framework was the theory of optimum currency areas, which focused on trade and stabilization of the business cycle. Thinking has evolved since then. In the 1990s a focus on financial markets and stabilization of speculation added some additional country characteristics to the list, such as a need to import credibility from abroad. More recently, factors such as financial development and terms of trade volatility have made a comeback.

Kazakhstan is neither so small and open as to require a firmly fixed exchange rate nor so large and self-sufficient as to mandate a free float. This was the conclusion in Frankel (2005). The case for an intermediate regime has, if anything, become clearer since then. The most important Kazakh exports include oil, of course, and also natural gas, coal, uranium, iron, copper, chromium, and other minerals. The big swings in the world prices of these commodities – including sharp peaks in 2008 and 2011 -- has reinforced the need for the exchange rate to be able to move to accommodate trade fluctuations.The Kazakh authorities made the decision to move away from a fixed exchange rate ten years ago. The tenge experienced a trend appreciation from 2003 to 2007, a period of rising world oil prices. But it was re-stabilized in terms of the dollar in 2008 when the oil price was at (what turned out to be) a temporary peak, within an implicit band of plus-or-minus 2 per cent. This near-fixed exchange rate ended abruptly in February 2009, with a devaluation of about 25%. The devaluation came during a severe banking crisis. But it is also relevant that oil prices at the time had fallen rapidly from their 2008 peak (and that the Russian ruble had gone into freefall in January 2009). The tenge's cycle of a five-year upswing followed by the 2009 devaluation thus matched the Dutch Disease pattern familiar to many an oil-exporting country: a prolonged real appreciation when oil is booming, accompanied by a boom in construction and other non-traded goods and services, followed by an abrupt crash.

One implication is that Kazakhstan should move toward a more flexible exchange rate, to better accommodate shocks. It is also what the IMF recommends. In the 2013 Article IV

Consultation, published in September, the IMF reported that the authorities "agreed to consider the scope for allowing greater exchange rate flexibility over the medium term." By the time the IMF Report was published, the authorities had just announced the move toward a basket regime. That step away from a dollar peg is consistent with the recommendations and for the sensible reasons: to better reflect the country's pattern of trade and to discourage the one-way speculation that had been invited by a target against the dollar. But it remains to be seen whether the new regime will exhibit the degree of flexibility that has been recommended. The credibility of the central bank would be enhanced if, instead of switching exchange rate regimes every couple of years, it could adopt a regime that was likely to be robust to future shocks, particularly the supply shocks and trade shocks that Kazakhstan often faces. Robustness means that the central bank doesn't need to abandon its target ex post. Thus its credibility is enhanced by the existence of the rule rather than damaged.

Kazakhstan is vulnerable to a variety of possible shocks, such as a fall in the world oil price, which would be better accommodated by a more flexible exchange rate regime. For example, in place of a narrow band the authorities could start by broadening the band or could adopt a managed float that allowed larger fluctuations but systematically "leaned against the wind": buying or selling foreign exchange reserves in proportion to a depreciation or appreciation relative to a central long-run equilibrium rate. If the exchange rate regime does move further away from a peg and more in the direction of floating, as recommended, it becomes important to have some other nominal anchor for monetary policy, rather than relying on the exchange rate target.

References:

1. Khan, M. Y., & Jain, P. K. Financial Management. Text, Problems and cases. Fourth Edition. Tata McGraw Hill Publishing Company Ltd. P.

2. Sullivan, E. J. (2001). Exchange rate regimes: is the bipolar view correct? Journal of economic perspectives, 15(2), 3-24.

3. Kazakhstan National Bank Starts Using Mechanism Of National Currency Peg To MultiCurrency Basket (2013). Retrieved Aug 20, 2015, from http://www.kase.kz/1200199

4. National Bank of Kazakhstan Official Internet Resource (n.d.). Retrieved Aug 20, 2015, from http://nationalbank.kz/?&switch=english

5. Gizitdinov, N., Doff, N., Kuznetsov, V. (2015). Kazakhstan Tenge Slides 23% as Emerging-Market Rout Strains Pegs. Retreived Aug 20, 2015, from http://www.bloomberg.com

6. Kazakhstan's tenge free floats, falls +20%. (2015). Retrieved Aug 20, 2015

7. Weisang, G., & Awazu, Y. (2014). Vagaries of the Euro: an Introduction to ARIMA Modeling. CaseStudiesInBusiness, IndustryAndGovernmentStatistics, 2(1), 45-55.

КРЕДИТОВАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА ШЁЛКОВОГО ПУТИ

Садыков Б.Э.

докторант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, г. Астана, Республика Казахстан

За годы обретения Независимости Казахстан благодаря реализации стратегического курса развития, определенного Главой государства, успешно преодолел глобальные экономические потрясения, включая Глобальную рецессию 2008 года. Экономическая политика предыдущих лет, характеризуемая интеграцией с мировыми инвестициями и сырьевой ориентацией, обеспечила стране благополучную реализацию рыночных реформ и социально-экономических программ. Сегодня современные экономические реалии и макроэкономические сдвиги в мировой экономике требуют абсолютно новых подходов к формированию экономической модели развития стран. Казахстан в условиях нестабильности сырьевого рынка и нарастающей глобальной конкуренции делает упор на диверсификацию экономики и модернизацию соответствующих отраслей для достижения главной стратегической цели – вхождение в 30 наиболее конкурентоспособных стран [1].

В своем Послании Народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», Президент указал на необходимость реализации новой экономической модели. Одним из приоритетов новой экономической парадигмы стало развитие «новой евразийской логистической инфраструктуры» [2]. При этом дальнейшая модернизация существующей транспортно-логистической системы определена как необходимая мера для реализации других приоритетов послания Лидера Нации.

Идея создания евразийской логистической инфраструктуры это следствие реализованного в рамках программы «НурлыЖол» инфраструктурного каркаса. Благодаря реализации стратегической программы «НурлыЖол», инициированной в 2015 году, была проделана огромная работа по модернизации национальной инфраструктурной системы. Так, только по итогам первого этапа с 2015 года по 2016 год было реконструировано более 1,3 тысяч километров дорог, задействовано более 75 тысяч человек. В целом с 2015 года на реализацию данной программы было выделено более 1,4 триллиона тенге внутренних средств [3]. Стоит отметить, что модернизированная инфраструктурная система необходимая основа для строительства международного проекта «Экономический пояс Шёлкового пути», основные транспортные коридоры которого проходят через территорию Казахстана.

Следствием широкомасштабной модернизации инфраструктуры стало структурное изменение в экономике. Доля транспортно-логистической отрасли в структуре внутреннего валового продукта (далее ВВП) выросло до 8,6% в 2015 году с уровня 7,9% в 2014 году. Таким образом, программа «НурлыЖол» позволила обеспечить рост данной отрасли более чем на 0,5%. В период с 2015 года по 2017 год ежегодный средний рост ВВП транспортно-логистической отрасли в денежном выражении составил 12,33%, достигнув объёма более 4,442 миллиардов тенге. Следует подчеркнуть, что доля данной базовой отрасли одна из доминирующих в категории производства услуг. Её дальнейшее развитие имеет мультипликативное эффект на рост региональных экономик страны. Совершенствование траспортно-логистической системы без должного финансирования соответствующего коммерческого сектора стало бы трудновыполнимой задачей.

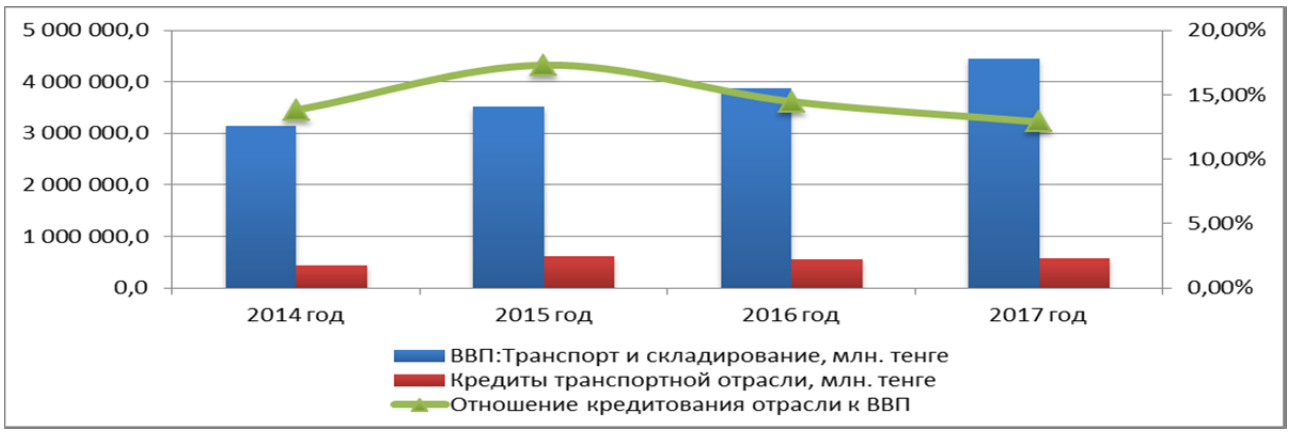


Рисунок 1 – Кредитование транспортной отрасли, в млн. тенге и отношение к ВВП, в % в период с 2014 года по 2017 год

В целях проведения структурных реформ и обеспечениям роста экономики государственным программами было предусмотрено кредитование базовых отраслей, включая транспортную отрасль. Так, ежегодный рост объёмов кредитования транспортной отрасли за период с 2014 года по 2017 год составил 9,65% и достиг в 2017 году более 572 миллиардов тенге. (см. Рисунок 1).

В течение указанного периода наблюдалось снижение объёмов кредитования с 2015 года, что связано с проблемами в банковском секторе Казахстана. Тем не менее, за рассматриваемый период доля объёмов кредитования транспортной отрасли по отношению к ВВП, производимой соответствующей отраслью сохранялось на уровне выше 11%. Максимальное значение было достигнуто в 2015 году – 17,3%. В структуре по срочности

кредитования большую часть объемов выделенных средств составили долгосрочные кредиты. Доля кредитов выросло с 78,1% по итогам 2014 года до 90% по итогам 2017 года (см. Рисунок 2). Выделение долгосрочных кредитов стало необходимостью для реализации инвестиционных проектов в рамках совместного строительства «Экономического пояса Шёлкового пути» на территории Казахстана. Предполагается, что проект «Экономический пояс Шёлкового пути» создаст дополнительные точки роста экономики в регионах Казахстана. Однако, успешная реализация в первую очередь зависит от способности предприятий адаптироваться и иметь модернизированный портфель основных средств.

Рисунок 2 – Структура кредитов транспортной отрасли по срочности, в млн. тенге

Анализируя источники финансирования статьи инвестирования в основной капитал, замечается увеличение объёма выделенных кредитных средств с 2014 года. Инвестиции за счет кредитов банков росли в среднем на 103% ежегодно с 2014 года до 2017 года (см. Рисунок 3). Доля кредитных средств направленных на модернизацию и приобретение средств в общем объеме инвестиции в основной капитал выросло в 10 раз в 2017 году по сравнению с 2014 годом.

Рисунок 3 – Инвестиции в основной капитал в транспортной отрасли, в тыс. тенге

Учитывая изменения мировой конъюктуры и влияния макроэкономических факторов на экономику Казахстана, включая волатильность на валютном рынке, кредитование экономики в иностранной валюте стало иметь высокорискованный характер. Денежно-кредитная политика главного финансового регулятора – Национального Банка РК по снижению процентных ставок вознаграждения по кредитам позволило увеличить объём финансирования транспортной отрасли в национальной валюте с 2015 года. Объём кредитов в национальной валюте достиг 326 миллиардов тенге в 2017 году и составил 57% от общего объёма кредитов в транспортную отрасль (см. Рисунок 4). Увеличение объёма кредитов в тенге позволяет минимизировать инвестиционные риски, в первую очередь связанных с волатильностью курса национальной валюты. Одной из приоритетных задач по реализации проекта «Экономический пояс Шёлкового пути» является также создание необходимых услуг. Одной из приоритетных задач по реализации проекта «Экономический пояс

Шёлкового пути» является также создание необходимых услуг. Кредитование малого и среднего предпринимательства. Создание предприятий необходимое условие для формирования точек роста вокруг городов-хабов. Складирование и транспортные услуги обеспечивают эффективное передвижение капиталов, включая товарный или человеческий. По итогам 2017 года доля объёмов кредитных средств в общем объёме кредитов малому и среднему предпринимательству транспортной отрасли выросло до 72%. и составило 109 миллионов тенге [4].

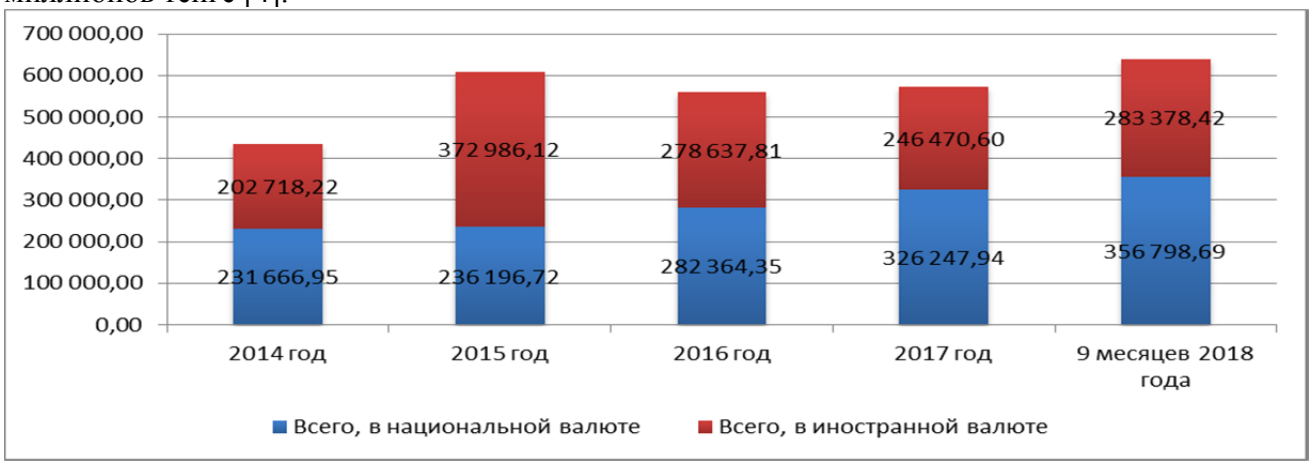


Рисунок 4 – Структура кредитов экономике по видам валют, в млн. тенге

Необходимо отметить, малые и средние предприятия более подвержены волатильности валютного рынка и кредитование в национально валюте является ключевым источником финансирования. Инвестиции в виде кредитных средств обеспечивают постепенный рост доли малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, кредитование транспортной отрасли стало одним из факторов роста выпускаемой продукции данной отраслью. Кредитование исследуемой отрасли позволило обеспечить рост валового продукта выше 8%. Кредитование данной отрасли необходимый фактор для обеспечения роста экономики в условиях формирующегося экономического пояса Шёлкового пути. Дальнейшее увеличение объёмов кредитования транспортно-логистической отрасли необходимо для создания эффекта формирования точки роста региональных экономик, в частности ускоренного развития городов-хабов. Проект нацелен на создание евразийской инфраструктурной сети. В условиях дальнейшего формирования данной следует предположить, что спрос на услуги транспортной отрасли будет возрастать. Однако возникающие изменения в мировой экономике, характеризуемое нестабильностью на валютных рынка и рынке сырья увеличивают риски для предприятий данной отрасли. В этом ключе кредитование в национальной валюте малого и среднего предпринимательства позволяет избегать влияния нестабильного валютного рынка.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» Новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года.

2. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017 г.

3. Госпрограмма «Нұрлыжол»: задачи, итоги, перспективы. URL:

4. Статистика Национального Банка Республики Казахстан.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Уахитжанова А.М., Нурумов А.А.,
докторант, д.э.н., профессор, АО «Финансовая академия», г. Астана, Республика Казахстана

Устойчивое развитие экономики Казахстана предполагает использование эффективных моделей производства и потребления, новых и экономически безопасных технологий, транспортных систем, энергоэффективности и энергосбережения, решение региональных проблем, снижение уровня бедности, в целом – удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, товарах и услугах. Систему и механизм развития финансовых отношений, а так же специфика государственного регулирования в аграрном секторе изучены в трудах отечественных и российских ученых З.Д. Искаковой, Б.Т. Аймурзиной, М.Ж. Каменовой, К.Ж. Садвокасовой, М.А. Тимошенко, В.Ф. Стукач, И.А. Флейклер. Научные статьи данных авторов несут важный методологический и практический смысл. Однако, некоторые аспекты развития финансовых отношений в аграрном секторе необходимо продолжать исследовать. Сельское хозяйство играет важное, экономическое и социальное значение для Казахстана. С 2010 года доля сельского хозяйства в экономике не превышает 5%, что ниже 6,4% в 2005 году и 8,2% в 2000 году [1].

Отрасль сельского хозяйства обеспечила треть от 1% роста ВВП в 2016 году. Примечательно, что и в кризисном 2009 году, когда экономика серьезно замедлилась до 1,2% г/г, без вклада сельского хозяйства, экономический рост был бы близок к нулю.

Валовый выпуск аграрной продукции составил 3,6 трлн. тенге в 2016 году и по своему объему сопоставим с половиной выпуска обрабатывающей промышленности. В разрезе отраслей 55% приходится на растениеводство, остальная часть – на животноводство. Учитывая значительный объем урожая, реальный выпуск сельского хозяйства вырос до 5,5% что обеспечило треть от 1% роста ВВП в 2016 году. Примечательно, что и в кризисном 2009 году, когда экономика серьезно замедлилась до 1,2% г/г, сельское хозяйство, за счет высокого урожая выросло на 15% г/г.

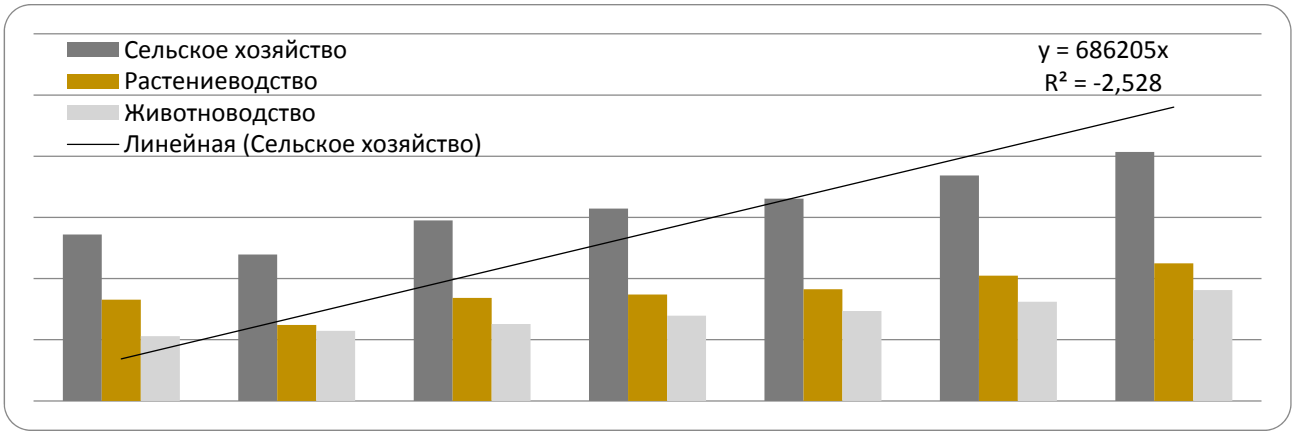


Рисунок 1 – Валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства РК

Это существенно поддержало экономический рост и выступило в роли мощного контрцикличного фактора, хотя и случайного характера, ввиду высокой зависимости от климатических условий. В 2015 году государственная поддержка включала 65 видов субсидий. При этом доля товарно-специфических субсидий составляла – 47,3 %, финансовых инструментов – 20,4%. [3]

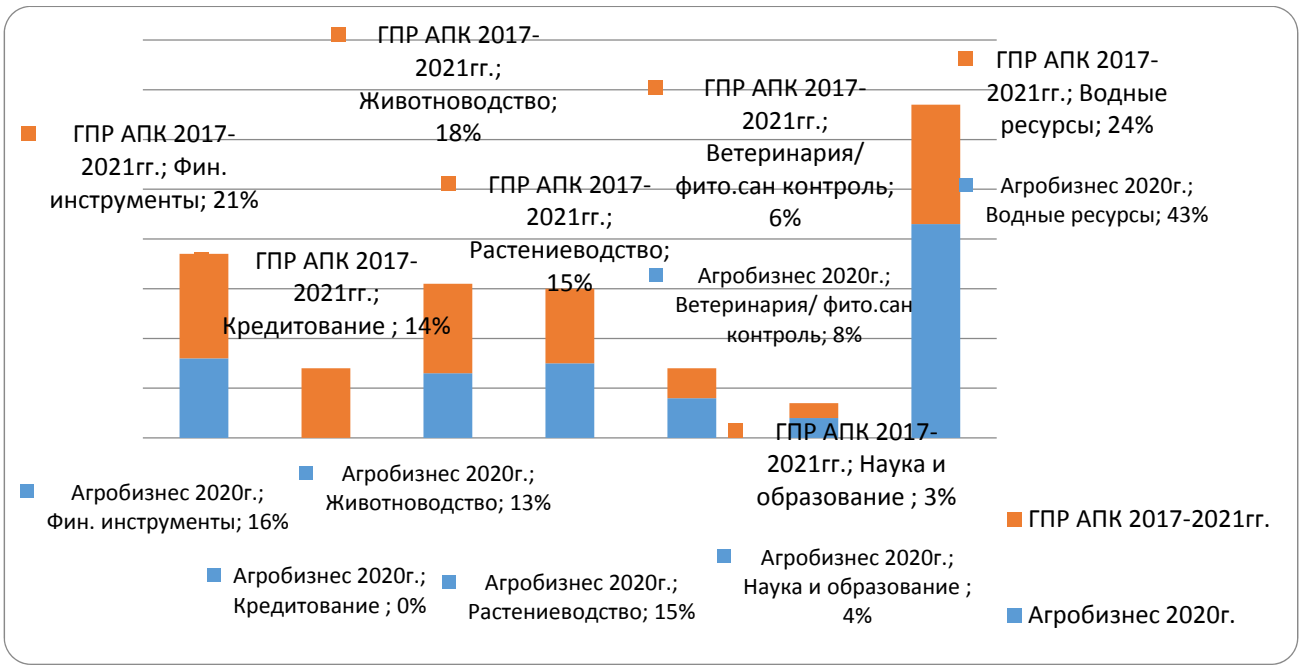


Рисунок 2 – Государственные программы поддержки агропромышленного комплекса Республики Казахстан

В настоящее время существуют следующие виды финансовых мер поддержки: субсидирование, лизинг, страхование, льготное кредитование и налогообложение.

В рамках поставленных задач Н.А.Назарбаевым в своем Послании народу Казахстана, отметил, что «Умные технологии» – шанс для рывка в развитии агропромышленного комплекса. Аграрная политика должна быть направлена на кардинальное увеличение производительности труда и рост экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции [4]. В настоящее время отечественная экономика находится на рубеже нового этапа социально-экономической модернизации, который отождествляется с формированием открытой и конкурентоспособной экономикой, обеспечивающей вхождение Казахстана в число наиболее конкурентоспособных и динамично развивающихся государств мира.

Однако процесс создания передовой экономики требует решения целого комплекса сложных проблем, связанных с сохранением нерациональной структуры национального производства и усилением сырьевой ориентации в экспорте, с недостаточным финансовым обеспечением предпринимательских структур, с защитой отечественного товаропроизводителя, правовой и институциональной неурегулированностью хозяйственной системы и др.

Следовательно, специфика формирования финансовых отношений подразумевает наличие в этих отношениях не только субъектов производства и переработки агропромышленной продукции, но и наличие государства, необходимость которого обуславливается в реализации своих функций. Финансовые отношения субъекта агропромышленного комплекса затрагивают все сферы, в частности, с государством, с финансово-кредитными учреждения и отношения с другими субъектами рыночной экономики. Финансовое обеспечение как процесс обеспечения деятельности предприятия финансовыми ресурсами и совокупность форм, методов, принципов финансирования [5]. Развитая, доступная и стимулирующая финансово-кредитная система является приоритетным условием нормального функционирования хозяйств и укрепления их конкурентоспособности [6]. Следовательно, в экономической системе отношений денежные, финансовые и кредитные отношения глубоко переплетены и формируют финансовую политику и финансовый механизм государства, несмотря на их самостоятельность.

Основу финансовой подсистемы образуют отношения между экономическими

субъектами по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств, направляемых для финансовой поддержки развития всех отраслей сельского хозяйства и социальной сферы сельских территорий. Объединение двух подсистем (кредитной и финансовой) в рамках кредитно-финансовой инфраструктуры обусловлено сходной целевой функцией (предоставление финансовых средств) и комплементарностью их функционирования (предполагающей взаимное соответствие и дополнение каждой из подсистем другой), от степени согласованности которой зависит финансовая стабильность малых форм хозяйствования на селе [7].

Рисунок 3 – Механизм взаимодействия государства с субъектами сельского хозяйства
Примечание - составлено автором

Развитие инфраструктуры сельхозпроизводства является стратегической государственной задачей обеспечения реализации цели устойчивого роста аграрного сектора [8]. Финансово-кредитная инфраструктура АПК представляет собой совокупность институтов, обеспечивающих необходимые финансовые условия для нормального функционирования воспроизводственного процесса и развития социальной сферы села. Ее субъектами выступают: государство, юридические лица и население. Основной целью функционирования финансово-кредитной инфраструктуры АПК является формирование финансовой основы для динамичного развития агропромышленного производства, его социальной инфраструктуры, создания предпосылок экономического роста и становления конкурентной среды, обеспечения развития материально-технической базы инфраструктуры комплекса. Таким образом, финансово-кредитная структура АПК включается в себя такие элементы как государство, финансового кредитные институты, производители

сельскохозяйственной продукции, субъекты обрабатывающей и перерабатывающей продукции, а так же субъекты материально-технического обеспечения АПК. Развитие элементов и инструментов взаимодействия между субъектами финансово-кредитной инфраструктуры позволит выйти на качественно новый уровень финансового обеспечения АПК. Субъектов финансово-кредитной инфраструктуры можно разделить на государственные органы и организации, коммерческие институты и организации, частные производители и компании. Государство должно направить русло аграрной политики в развитие сельскохозяйственной инфраструктуры [9].

В финансово-кредитную инфраструктуру включают две составляющие: государственную и частную, т.е коммерческую. Государственная составляющая представлена учреждениями, которые обеспечивают движение финансовых потоков, правовые основы функционирования, как элементов инфраструктуры, так и всех участников воспроизводственного процесса, осуществляют контроль за их деятельностью[9].

Основной целью функционирования финансово-кредитной инфраструктуры АПК является формирование финансовой основы для динамичного развития сельского хозяйства, его социальной сферы, создания предпосылок экономического роста и становления конкурентной среды, обеспечения развития материально-технической базы инфраструктуры комплекса. Следовательно, финансовые ресурсы имея в основе развитую инфраструктуру позволят повысить качество обеспечения конкурентоспособности субъектов АПК и продовольственной безопасности страны.

Литература:

1. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы
2. Сайт Комитета по статистики Министерства национальной экономики РК. Интернет ресурс: www.stat.gov.kz
3. Государственная программа Агробизнес - 2020
4. Послание Президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана**.** «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10.01.2018г.
5. Аймурзина Б.Т. Основные проблемы финансирования и кредитования сельскохозяйственного производства Акмолинской области, Материалы международной научно-практической конференции. – Астана: КазУЭФМТ, 2007. – С.122-127.
6. Лещиловский П.В., Гусаков В.Г., Кивейша Е.И. Экономика предприятий и отраслей АПК. Минск: БГЭУ, 2007, 574с. с. 37
7. Садвокасова К.Ж. Кузнецова Т.Е «Кредитно-финансовое обеспечение стабильного развития малых форм хозяйствования в АПК России», 2016г. Интернет ресурс: https://articlekz.com/article/21240
8. Каменова М.Ж. Факторы устойчивого развития аграрного сектора Казахстана //Вестник Киевского национального университета им. Т.Шевченко. Серия: Экономика, 2012г
9. Тимошенко М.А. Рыночная инфраструктура как основа роста конкурентоспособности аграрной экономики России//Российское предпринимат-ство, 2014г.
10. Стукач В. Ф., Флейклер И. А. Финансово-кредитная инфраструктура регионального АПК: монография. Омск: Изд-во ОмГАУ, 2007.

ОТНОШЕНИЕ КАЗАХСТАНСКОГО ТЕНГЕ К НАЦИОНАЛЬНЫМ ВАЛЮТАМ СТРАН ЕАЭС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КЫРГЫЗСКИЙ СОМ

Мокоев А.Н.

магистрант, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Национальная валюта любой страны – это независимость экономики, возможность проводить собственную монетарную политику и т.д. Соответственно, при любой суверенной экономике необходима суверенная валюта. 12 ноября 1993 года Президент Н.А. Назарбаев подписал указ «О введении национальной валюты Республики Казахстан». Этим указом в 15

ноября того же года была введена национальная валюта – тенге [2]. В 2018 года исполнилось 25 лет со дня введения казахстанской национальной валюты - тенге. Этот срок уже достаточен для оценки исторической значимости данного события для Казахстана.

Введение собственной денежной единицы позволило Национальному банку и Правительству Республики Казахстан проводить самостоятельную экономическую и денежно-кредитную политику. Основная цель денежно-кредитной политики была определена как достижение внутренней и внешней стабильности национальной валюты.

Подписывая Договор о создании ЕАЭС 29 мая 2014 года в Казахстане, лидеры Казахстана, Беларуси и России приоритетом союза обозначили четыре свободы – свобода услуг, капитала, рабочей силы и товаров – которые, кстати, мало чем отличаются от европейского аналога. Армения и Кыргызстан к Договору о создании Евразийского экономического союза присоединились позже. Все взаиморасчеты между странами ЕАЭС в основном ведутся в долларах. И, несмотря на то, что в последнее время он является довольно непредсказуемой валютой, все страны-участницы Союза так или иначе зависят от него. Хотя и роль национальной валюты каждой страны имеет свое значение на рынке союза.

Основные цели и принципы согласованной валютной политики, а также направления сотрудничества государств-членов ЕАЭС в валютной сфере отражены в разделе XIV Договора о Евразийском экономическом союзе «Валютная политика» и Приложении №15 к нему [1,4]. Ключевыми целями сотрудничества в валютно-финансовой сфере являются: обеспечение свободного движения товаров, услуг и капитала на территориях государств-членов ЕАЭС; повышение роли национальных валют государств-членов ЕАЭС во внешнеторговых и инвестиционных операциях; обеспечение взаимной конвертируемости указанных валют [1,4]. Кыргызский сом по сравнению тенге показывает свой стабильность, да сом была одной из первых стран бывшего СССР и первой в постсоветской Центральной Азии, утвердившей собственную национальную валюту.

Но это не причина его стабильности, следующие действие со стороны государства и экономические процессы в стране обеспечивает стабильность национальный валюты. Первый это постоянные валютные интервенции НБ КР. Национальный банк страны проводит интервенции для сглаживания резких колебаний курса доллара. С начала 2018 года по 10 августа официальный курс доллара США по отношению к сому снизился на 0,9% - с 68,8 до 68,1 сома. Национальный банк провел две интервенции по продаже иностранной валюты на сумму $13,55 млн долларов и две интервенции по покупке долларов на сумму $20,55 млн. Итого чистая покупка составила $7 млн. На самом деле для рынка страны это незначительная сумма, но на какую-то долю процентов интервенции повлияет [3].

Вторая причина экономика Кыргызстана очень мала и слабо привязана к международному рынку. При этом очень низкий уровень экспорта и высокий уровень импорта. В Кыргызстане значительная часть экспорта связана с золотом. На это ситуация в России и Казахстане не может влиять. На гранты и кредиты, получаемые правительством, ситуация на валютном рынке тоже не влияет. При этом экономика зависима от переводов мигрантов, но ситуация в России повлияет на них, когда из-за кризиса начнется сокращение рабочих мест - они станут меньше пересылать в Кыргызстан. Из-за такого отложенного эффекта изменения курса валют могут случиться.

Третья причина, кыргызский сом в отличие от тенге и рубля находится в свободном плавании с 1993 года, а не с 2015-го, как это произошло с Казахстаном, или чуть раньше - с Россией. Сом уже давно в свободном плавании, и никаких финансовых коридоров, никогда и не было. Поэтому сом значительно раньше привыкла к рыночным механизмам, а не к административным управленческим потенциалам. Эти причины являются основными. Кроме этих еще есть одно причина но она более сезонная. Это туристы которые привезет рубли и доллары в страну и их увеличение на финансовым рынке благотворно влияет на укрепление сома. Эти факторы не означает что кыргызская экономика крепче чем Казахстана, для Кыргызстана Казахстан считается один из главным торгово-экономическим партнером но в этих стран разная экономическая структура.

Например доля малого и среднего бизнеса в ВВП в Кыргызстане выше, чем в Казахстане и России. В Кыргызстане нет таких природных ресурсов которые есть в Казахстане и совокупности нет такого бюджета, как в Казахстане или России и Беларусь. Плюс, решение пустить кыргызский сом в свободное плавание еще в 1993 году было правильным. Потому что как уже выше отметили сом стартовал чуть раньше, чем тенге, но начало курсов 1 к 4 было и там, и там. Сегодня доллар стоит в районе 69 сомов а в Казахстане долларом в районе 360-363 тенге, конечно же выше. Хотя начинали одинаково. Также в Кыргызстане существует достаточно серьезная подпитка валютой со стороны Российской Федерации - перечисление денег мигрантами, которые, к сожалению, вынуждены уезжать на заработки в Россию. В том числе и в Казахстан. Так вот, из России в совокупности приходят переводы на 2-2,5 миллиарда. В Кыргызстане иногда бывает такая ситуация: например, произойдет небольшое повышение курса потому что деньги, которые приходят в рублях, и деньги, что уже хранились в Кыргызстане в рублях, люди сразу же бегут менять, увидев, что там происходит девальвация.

Все это также создает достаточно приличный дефицит наличных долларов. И Национальный банк будет вынужден использовать один из своих инструментов и выбросить интервенцию на рынок. Да не только эти факторы влияет на курс сома как уже история показал что девальвация тенге прямо влияет на экономику Кыргызстана. Утром 20 августа 2015 года в Казахстане установился новый курс доллара - 255 тенге. Это на 72 тенге больше, чем было еще 19 августа. Правительство Казахстана приняло решение отпустить национальную валюту в свободное плавание. Это означает, что теперь рынок будет определять курс доллара. в этот день курс тенге по отношению к кыргызскому сому дошел до рекордной отметки для того времени – пять тенге за один сом. На протяжении почти 20 лет тенге стабильно держался по отношению к кыргызской валюте на уровне три тенге за один сом. На протяжении почти 20 лет тенге стабильно держался по отношению к кыргызской валюте на уровне три тенге за один сом. Но девальвация в Казахстане снизила курс национальной валюты по отношению к кыргызскому сому. Казахстанские товары в Кыргызстане сразу подорожали. Из-за снижения тенге продукция из Казахстана подорожала - примерно на пять процентов. Из-за сильной девальвации в Казахстане у торговых домов Кыргызский республики появились дополнительные расходы. И это принесло такую разницу в цене. А вот из-за снижения курса тенге по отношению к сому покупать товары в самом Казахстане в розницу стало дешевле. Те, кто часто ездят в Казахстан по делам, могут этим воспользовались этим.

После девальвации выяснился , что разница в ценах на основные продукты питания и ГСМ значительная. В Казахстане эти товары стояли в два раза дешевле. Литр АИ-92 продавали в среднем по 120-125 тенге. В кыргызской валюте это порядка 22 сомов за литр. В Бишкеке же бензин такой марки стоил 33 сома. Дороже на треть. Отсюда и нелегальный ввоз топлива в Кыргызстан. Такая же ситуация и с продовольствием. К примеру, килограмм сахара в Казахстане в переводе на кыргызскую валюту то время стоил 32 сома. В Бишкеке же самый дешевый сахар стоил 50 сомов. Вместе с тем казахстанские товары в Кыргызстане стали повышаться в цене, а это в основном товары первой необходимости - растительной масло, макаронные изделия, мука. Снизился интерес к казахстанскому тенге в обменных пунктах Бишкека. Вместе с тем обвал казахстанской и российской валюты сильно ударил по карманам кыргызских мигрантов, которые формировали значительную часть ВВП страны. Объемы денежных переводов в страну из Казахстана и России снизились почти вдвое.

После этого прошло три года, экономика Кыргызстана все это пережило и национальная валюта страны держит стабильность и товарооборот по прежнему между странами находится на хорошем уровне.

Литература:

1. Договор евразийском экономическом союзе (г. Астана, 29 мая 2014 года)
2. Официальный сайт Национального Банка Республики Казахстан:
3. Официальный сайт национального банка Кыргызской Республики:

4. Официальный сайт евразийской экономической комиссии:

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

Набиева М.Т., Рәпілбек Т.Р., Жүнісхан Д.Б.
магистр, студент, Л.Н.Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Әрбір егемен мемлекеттің өз нышандары бар. Оларға Ту, Елтаңба, Әнұран және Ұлттық Валюта жатады. 1993 жылғы 15 қарашада Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығымен Ұлттық валюта – теңге енгізілді. Осы күннен бастап 15 қарашада жыл Теңге күні ретінде атап өтіледі.Теңге айналым құралы болып табылады. Яғни тауарлар мен қызметтерді сатып алу мен қайта сату кезінде пайдаланылады. Теңге айырбас құралы ретінде, бас айырбас проблемасына байланысты қоғамды құтқарады. Теңгенің арқасында біз әлемнің көптеген елдерінен тауарлар алмаса аламыз..[1]

Теңге баға өлшемі болып табылады. Яғни, ақшаға жалпы ұлттық өнімнің көлемі және басқа да экономикалық көрсеткіштер, барлық төлемдер мен қарыздар, кредиттік міндеттемелер өлшенеді. Теңге салым құралы болып табылады. Ақшаны тауар ретінде пайдалану әлдеқайда ыңғайлы, осылайша байлықты салым ретінде ұтымды сақтау. Осы тұрғыдан алғанда, ол жылжымайтын мүлік пен бағалы қағаздармен қатар байыту құралы болып табылады.[2] Ұлттық валюта – теңгенің тәуелсіз ел экономикасын тұрақтандырудағы, экономикалық өсу мен экономикалық қаржылық тәуелсіздікті қамтамасыз етудегі рөлі маңызды. Тәуелсіздік алған кезде қазақстандық банктер арасында корреспонденттік қатынастар болған жоқ.

Олар өздерінің барлық есептерін Ұлттық банк арқылы жүргізді. Және бұл кідіріс тудырды және шатастыруға әкелді. Елдің қаржы жүйесі инфляцияға тән, рубльдік қолма-қол ақшаны жұмсаумен, сатып алу қабілеттілігінің күрт ауытқуымен, тауарларды жуумен және экономикалық хаостың басқа да белгілерімен ауырлатылған қысылтаяң жағдайларға ұшырады. Елде дағдарыстық жағдай туындады, банктердің банкроттығы басталды, жалақыны төлемеу, шоттарды жабу басталды.

Осы жағдайдан шығу Ұлттық Банктің филиалдық желісін жаппай қайта құру және есеп айырысу-кассалық орталықтар арқылы төлем жүйесін құру болды. Екі жүзден астам филиал құрылды, олар техникамен және кадрлармен жабдықталды. Ал Ұлттық Банктің материалдық базасы мен ақшасы қайта пайда болған кезде (сол уақытта бағалы қағаздармен Халықаралық валюта нарығында операциялар белсенді жүргізілген), ол өзінің ақша нарығын құра бастады. Коммерциялық банктер Ұлттық Банк пен оның филиалдарында шот аша бастады. Осылайша, мемлекет олардың іс-қимылдарын бақылауды жүзеге асыруға мүмкіндік туды. Екі жыл ішінде банкті басқарудың қазіргі заманғы жүйесі құрылды, халықаралық қатынастар жөніндегі департаменттер пайда болды. Банк басшылығы мен қызметкерлердің ынтасы арқасында 1993 жылдың соңында банк ұжымы сегіз жүз адамға дейін өсті.[3]

Басты мәселе АҚШ долларына қатысты теңгенің нығаюына келетін болсақ, бұл баға динамикасында үлкен рөл атқармайды. Тұтыну тауарларының негізгі импорты Қазақстанға АҚШ-тан емес, көрші елдерден, АҚШ доллары емес, өзінің ұлттық валютасын пайдаланатын Азия аймағы, Еуропа елдерінен келеді. Сондықтан импорттық өнімнің бағасы серіктес елдің теңге бағамдарының және валютасының арақатынасына байланысты, ал АҚШ доллары халықаралық саудадағы есептік бірлік ретінде пайдаланылады. Осылайша, Ұлттық банк валюта кәрзеңкесіне қатысты нақты мәнде теңгенің шамадан тыс нығаюына жол бермей, сондай-ақ бағамның қысқа мерзімді ауытқуларын түзе отырып, валюта нарығындағы жағдайдың тұрақтылығын қамтамасыз етуге назар аударуға мәжбүр. Ең алдымен ұлттық валютаның шетел валютасына қатысты бағамы номиналды және нақты мәнде өзгеруі мүмкін екенін нақтылау қажет. Бағамның номиналды өзгеруі анықталғанда, есепке тек екі валюта бағамдарының қатынасы ғана алынады, ал нақты бағам екі немесе бірнеше ел

инфляциясының өзгеруі ескеріле отырып есептеледі.

Сондықтан ұлттық валютаның нақты бағамының өзгеруі сауда серіктестері – елдерге қатысты ел экономикасының бәсекеге қабілеттілік деңгейін айқындайды. Мәселен, ұлттық валютаның нақты нығаюы сыртқы нарықтардағы отандық тауарлардың бәсекеге қабілеттілігінің төмендеуіне, елдің сауда балансы жағдайының нашарлауына және бюджетке салық түсімдерінің азаюына алып келеді. Соңғы жыл ішінде,әсіресе биылғы 2018жылғы, әлемдік нарықтағы доллармен жағдай күтпеген болды және бұл әлемдік жұртшылық, сондай-ақ бұқаралық ақпарат құралдары талқылайтын негізгі тақырып болып табылады. Бұл туралы біздің ойымыз да, сан түрлі. Дегенмен,бұл мәселеге байланысты халық арасында басты талқыланып жатқан тақырып :"теңге мен АҚШ доллары арасындағы күрт өзгерістерінің тікелей мұнай бағасына тәуелділігі". Бұл сұрақ әлі өз шешімін табар емес.[4]

Қазақстандық тауарлардың сыртқы нарықтардағы бағасының бәсекеге қабілеттілігін қолдау мақсатында Ұлттық Банк ағымдағы теңгемен құбылмалы айырбас бағамы режимін ұстап тұруға ниетті, бұл ақша сұранысына және сұранысына байланысты бағамның ауытқуына әкеледі. Тиісінше, банк айырбастау бағамына спекулятивтік секірулерді болдырмау үшін қажет болған жағдайларды қоспағанда, теңгенің айырбастау бағамы мен оның қалыптасуына кедергі келтірмейді. Валюталық бақылау мен валюталық бақылау саласында валюталық режимді одан әрі ырықтандыру басымдық болады. 2004 жылы қаржы нарығының заманауи талаптарына сай келетін жаңа заңнаманы әзірлеу жоспарланып отыр және Қазақстанның халықаралық капитал нарықтарына неғұрлым белсенді қатысуын қамтамасыз етеді.[5] Қорытындылай келе, Қазақстандық валютаны Халықаралық валюта қорымен, Дүниежүзілік, еуропалық және Азия Даму Банкімен, сондай-ақ әлемнің бірқатар дамыған елдерінің үкіметтерімен қолдау туралы уағдаластыққа қол жеткізілді. Бүгінде біздің ақшамыз соңғы екі жылда қалыптасқан 700 млн АҚШ долларынан астам сомаға меншікті алтын-валюта резервтерімен қамтамасыз етілген. Бұл басқа валюталармен салыстырғанда тұрақты бағамды сақтау үшін алғышарттар жасайды, әрине, егер ақша-несие, бюджет, салық саясаты қатаң жүргізілген жағдайда ғана. Біздің ұлттық теңге ТМД-дағы ең тұрақты валюталардың бірі болып табылады. Ол алтын-валюта резервтерінің одан әрі өсуімен, экономикалық нығаюымен ұлттық әлемдік ауқымда одан әрі тұрақты болады деп үміттенеміз.

Әдебиеттер:

1. «Алаш», Хайролла Ғабжалилов, Алматы , 2010, 9-13бет
2. https://massaget.kz/mangilik_el/tup_tamyir/kazak_handyigyi_-_550_jyil/34853/
3. «Егемен Қазақстан», 13-қараша, 2013, Әбдімәлік Нысанбаев
4. ҚазақстанҰлттықэнциклопедиясы. Алматы, 1998

ҚАЗІРГІ ӘЛЕМДІК ЖӘНЕ ЕЛІМІЗДЕГІ ӨЗГЕРІСТЕРДІҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТА ТҰРАҚТЫЛЫҒЫНА ӘСЕРІ

Молдакенова Е.К., Айтуган Н.М.

аға оқытушы, студент, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты 2018 жылдың 10 қаңтарындағы Қазақстан халқына Жолдауының алтыншы қаржы секторын «қайта жаңғырту» атты бағытында атап көрсеткендей Қазақстанның ақша-несие саясатының басты мақсаты болып табылатын бағалар тұрақтылығы мен валюталық тұрақтылық ел экономикасын іргелейтін өзекті мәселелер болып табылады.[1]

Елдігіміздің белгілерінің бірі болып табылатын ұлттық валюта тұрақтылығы мен оған ісер ететін факторлар арасында бұрыннан белгілі тығыз байланыс бар. Ұлттық валюта тұрақтылығына әсер ететін факторлар туралы нақтылы пікір қалыптаспаған. Ғалымдардың бұл жайлы пікірлері де алуан түрлі. Ұлттық экономиканың дамуы, шетелдік капиталдың

ағыны және түрлі салалардағы инвестициялар, баға деңгейіндегі үнемі өзгерістер және басқа да бірқатар жағдайлар ұлттық валюта курсына тікелей ісер етеді. [2] Бұл жалпылама алғандағы валюта курсына әсер ететін негізгі фоктарлар болып табылады. Д.П.Удалишев ұлттық валюта тұрақтылығына әсер ететін келесі факторларды атап өтеді: валютаның сұранысы мен ұсынысы, инфляция, пайыздық қойылымның деңгейі және бағалы қағаздардың табыстылығы, төлем балансының жай-күйі[3].

Кесте 1 – Ұлттық валюта тұрақтылығына әсер ететін факторлар[6]

Ұзақ мерзімді	Орта мерзімді	Қысқа мерзімді
ЖҰӨ,айналыстағы ақша сомасы,инфляция деңгейі,пайыздық мөлшерлеме деңгейі т.б.	Төлем балансының жай-күйі,жұмыссыздық деңгейі,өнеркәсіптік өндіріс индексі, валюта нарығын мемлекеттік реттеу әдістері т.б.	Экономикалық агенттердің күтімдері,лауазымды тұлғаларды тағайындау мен орнын босату, соғыстар және т.б.

Ал Н.П.Белотелова экономикалық өсу қарқынын (жалпы ішкі өнімнің өсуі, өнеркәсіптік өндіріс көлемі), инфляцияның және инфляциялық күтулердің қарқынын, елдің төлем балансының жай-күйін, пайыздық мөлшерлемелер мен бағалы қағаздардың кірістілігін, әлемдік нарықта валютаның қолдану деңгейін негізгі факторлар ретінде атап көрсетеді[4].Л.П.Наумованың пікірінше, « кез келген жағдайда ең маңызды факторлар ЖІӨ, инфляция, ақша ұсыны және төлем балансының динамикасы»[5].

Әрине бұл пікірлер Ресей рублінің деңгейіне қатысты айтылған, алайда Қазақстан Республикасының ұлттық валютасы- теңгенің тұрақты болу жағдайына әсер етуші негізгі факторлардың бірі- экономикалық, саяси және басқа да көптеген салалар бойынша тығыз байланысты мемлекеттердің валюталық өзгерістері, әсіресе ең ірі сауда серіктесіміз болып табылатын Ресей Федерациясындағы валюта өзгерісі.Сондықтан да бұл ұғымдар Қазақстанның да ұлттық валютасына тиісті. Жаһанда болып жатқан түрлі өзгерістер кез келген елдің ұлттық валюта деңгейіне айтарлықтай өзгерістер алып келеді. Шикізаттық экспортқа қана арқа сүйейтін елімізге әлемде болып жатқан жайттар тіптен қаттырақ кесірін келтіреді. Бір елдің өзге елге жасаған санкциясы(АҚШ-тың Ресейге экономикалық санкциялар жариялауы), мемлекетіміз тығыз қарым-қатынастағы мемлекеттердегі саяси және экномикалық жағдайы (Өзге мемлекетте саяси лидердің ауысуы немесе саяси бағыттың өзге арнаға бұрылуы) және тағы басқа жағдайлар валюта бағамына әсер етуші сыртқы факторлар болып табылады. Келесі теңге тұрақтылығына ісер етуші негізгі көрсеткіштер - мұнай мен металдың бағасының өзгеруі.Баға қаншалықты жоғары болса, еліміздегі алтын мен доллар қорын мейлінше көбірек ұстап, теңге курсын ұстап тұра аламыз.Төмендегі кестелердегі мәліметтерге қарай отырып мұнай бағасының құлдырауы кезінде теңге курсының соған сай өзгеріске ұшырағанын байқай аламыз:

Кесте 2 – Мұнай бағасы 1 АҚШ доллары/барраль

2015,қаңтар	2016,қаңтар	2017,қаңтар	2018,қазан
60,31	36,55	55,62	80,51

Кесте 3 – 1АҚШ доллары теңгеге шаққанда [8]

2015,қазан	2016,қазан	2017,қазан	2018,қазан
275	332	336	365

Осы кестелерге көз жүгірте отырып, мұнай бағасының төмендеген кезінде ұлттық валюта курсының шарықтап кеткенін байқай аламыз:60,31 36,55 болғанда, 275теңгеден 332 теңгеге өсіп кеткен.

Сурет 1 – Дамушы елдердің валюталары бағамдарын АҚШ долларына қарағанда өзгеруі

Қазақстандағы ұлттық валютасының шикізаттарға, оның ішінде мұнайға тәуелділігінің тағы да бір дәлелі: мұнай өнімдерімен айналысатын фирмалардың салық төлеу кезінде долларды теңгеге ауыстырады, осы кезде теңге нығая түседі, ал керісінше долларлық қарызы бар компаниялар жыл соңында доллар сатып алады сол уақытта теңге курсы төмендейді. Қазіргі таңдағы ұлттық валютаға әсер етуші факторлар:

1. Шетел валютасының құны. Қазақстан экономикасы әлемдік валюталарға әсер ете алмайды, сондықтан да егер доллар немесе еуро бағамы теңгемен салыстырғанда күшейе түссе, онда бұл теңгенің айтарлықтай құлдырауына алып келеді. Төмендегі графиктен АҚШ валютасына қарай өзге мемлекеттердің ұлттық валютасында қаншалықты деңгейде өзгергенін байқауға болады: [9]
2. Қазақстан капиталының басқа елдерге кетуі. Инвесторлар үшін өз экономикасына инвестиция салу экономикалық тұрғыдан жағымсыз болғанда, оффшорлық аймақтарда капиталдың ағыны заңсыз алынған қаражатты заңдастыруға ықпал етеді, бұл нәтижесінде теңге бағамынаң төмендеуіне және әлемдік валюта нарығында тұрақсыздыққа әкеледі.
3. Қазақстан халқының мінез-құлық факторы мен көңіл-күйі. Ел азаматтары өздеріне тиімді валютаны таңдауы. Мемлекетте болып жатқан дағдарыс кезінде қазақстандықтардың өз қаражаттарын өзге валютаға аударуы теңгенің одан әрі құлдырауына алып келеді. Бұл жағдай халықтың Үкіметке деген сенімсіздігіне байланысты.

4.ЖІӨ өсімінің баялауы. Бұл, негізінен, азаматтардың отандық тауарларға сенімсіздікпен байланысты екендігі және ескі технологиялардың өндірісте қолданылуы, экономикалық тоқырау және өнеркәсіптік өндірістің өсу қарқынының төмендеуі және т.б. төлем балансының төмендеуіне және ұлттық валютаның төмендеуіне алып келеді. Қазіргі әлемде болып жатқан жағдайлар мұнай бағасының көтерілуі, Ресей мен АҚШ-тағы елшіліктердің жабылуы, ағымдағы жылдың шілде айындағы Ресей мен АҚШ-тың қайта бас қосулары және т.б. жағдайлар валюта тұрақтылығына өз әсерін тигізбей қоймайды. Жоғарыда аталып өтілген барлық факторлар әлемдегі және еліміздегі экономикалық жағдайлардың ұлттық валюта тұрақтылығына өз әсерін тигізетінін көрсетеді. Мемлекет сол себепті әлемде және өз ішінде болып жатқан жағдайларды ескере отырып, валюталық реттеу саясатын аса мұқияттылықпен жүргізіп отыруы керек.

Әдебиеттер:

1. ҚР Президентінің «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты 2018 жылдың 10 қаңтарындағы Қазақстан халқына Жолдауы

2. Рубль бағамына әсер ететін факторлар.- URL: http://waytop.ru/chto_vliyaet_na_kurs_rublya.html

3. Ақша. Несие. Банктер: оқулық./ ред. Е.Ф.Жукова.-3-ші басылым.-М.,2008.-146 бет

4. Ақша.Несие.Банктер:оқулық./Н.П.Белотелова, Ж.С.Белотелова.-М.,2008-226 бет
5. Қаржы,ақша айналымы және кредит:зерттеу./М.В.Романовский және басқалар.-М.,2007.-462 бет
6. http://www.finhonest/ru/gubs-1033-1.html

ИНФЛЯЦИЯНЫҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТА БАҒАМЫНА ӘСЕРІ

Молдакенова Е.К., Жұмабай С.О.
аға оқытушы, студент, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Мемлекет басшысының 2018 жылғы 5 қазандағы жолдауында елбасымыз көптеген туындаған мәселелер туралы айтып кеткен болатын. Елбасының жолдауында: Соңғы кездері әлемдік саяси және экономикалық трансформация үдерістері күшейе түсті. Әлем қарқынды түрде өзгеріп келеді. Мызғымастай көрінген жаһандық қауіпсіздік жүйесінің тұғыры мен халықаралық сауда ережелері бұзылуда.

Жаңа технологиялар, роботтандыру мен автоматтандыру еңбек ресурстарына және адам капиталының сапасына қатысты талаптарды күрделендіруде. Қаржы жүйелерінің мүлде жаңа архитектурасы түзілуде деп жолдаған болатын. [1] Қазіргі кезде біздің елімізде проблемалар осы валюта бағамына байланысты болып келеді. Ал одан басқа мәселелер, олар: жұмыссыздық, экономикалық өсім және көптеген ішкі және сыртқы факторлар болып табылады. Ал осының негізге алсақ, барлық мәселер бір-бірімен тығыз байланысты болып келеді [2].

Сонымен инфляцияға келетін болсақ. 2018 жылдың сәуірінде Қазақстандағы инфляция деңгейі 0,40% құрады, бұл 2018 жылғы наурыздағымен салыстырғанда 0,10 аз және 2017 жылдың сәуіріне қарағанда 0,10 аз. Сонымен қатар, инфляция 2018 жылдың басынан 2,22%, ал жылдық көрсеткіште - 6,59% болды.[1]

2018 жылы Қазақстан әлемдегі инфляция деңгейі бойынша 14-ші орынға ие. Көптеген елдердегідей Қазақстандағы инфляция тауарлар мен қызметтерге арналған тұтыну бағаларының индексі негізінде есептеледі. Бұл жағдайда тұтынушы бағалары өнім немесе қызметті сатып алушы төлеген және салық пен алымдарды қамтитын соңғы бағаны білдіреді.[3]

Кесте 1 – Инфляцияның жалпы деңгейі

Мерзімі	Инфляцияның жалпы деңгейі %
2018ж сәуір	0,40%
2018ж қаңтар	2,22%
2018ж наурыз	0,50%
2017ж сәуір	0,50%
2017ж	2,83%
12ай ішінде	7,22%
60 айда(5жыл)	6,59%
120 айда (10жыл)	48,71%[3]

Біздің байқауымызшасоңғы Ұлттық валютамыз өте тұрақсыз жағдайда жүр. Оның басты себебі болып бағана айтып кеткен сыртқы факторлар болып табылады. Осыны негізге ала отырып, сыртқы факторлардың әсерінен болатын Ұлттық валютаны бағамын тұрақтандыру үшін, сыртқы факторлардың мәселелерін шешуіміз қажет. Ол қандай мәселер?

Біріншіден еліміздегі сырттан келетін тауарлар. Яғни кез келген сырттан келетін тауар көбіне доллар бағамымен келеді. Ал бұл дегеніміз доллардың бағамының өсуіне және теңгенің құлдырауына әкелуі мүмкін.

Екінші мәселе ол мұнай баррелінің арзандауы болып табылады. Біздің мемлекет мұнай экспорттаушы ел болғандықтан бұл маңызды мәселе. Соңғы мәліметтерге сүйінсек Қазақстандағы мұнай баррелі 74,49 АҚШ долларын құрады.[4]

Осы мәселелерді шешу мақсатында мемлекет көптеген бағдарламалар

ұйымдастыруда. Мәселелердің негізгі шешімі болып ол шағын және орта бизнесті дамыту болып табылады. Ол мемлекетке қандай пайда әкеледі?Біріншіден, кәсіпкерлікті дамыта отырып біз елдегі сырттан келетін(импортталған) тауарларды нарықтан ысырып тастаймыз. Сонда көптеген тауарлар отандық болғандықтан олар арзан бола бастайды. Осылайша долларды көп пайдаланудан арыламыз. Сонда теңге бағамы көтеріле бастайды.

Екіншіден, кәсіпкерлікті дамыта отырып ішкі фактордағы мәселені шешеміз. Ол жұмыссыздық. Қазақстанда жұмыссыздар саны 2018 жылдың шілдесінде 442,5 мың адамға бағаланған, бұл жұмыс күшінің 4,9% -ын құрайды. Ресми түрде, шілде айының соңында 154,6 мың адам немесе елдің экономикалық белсенді халық санының 1,7% Қазақстан Республикасының жұмыспен қамту органдарында жұмыссыз ретінде тіркелді. 2018 жылдың сәуір-маусым айларында жасырын жұмыссыздық деңгейі жұмыс күшінің 0,3% -ын немесе 25,9 мың адамды құрады. Республика экономикасында шілде айында шамамен 8,7 миллион адам жұмыспен қамтылған.

Жұмыспен қамтылған халықтың ішінде осы кезеңдегі қызметкерлер саны 6,6 млн. Адамды немесе жұмыспен қамтылғандардың жалпы санының 76,1% -ын құрады. Ағымдағы жылдың 2 тоқсанының алдын-ала мәліметтері бойынша, өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың жалпы санынан өндіріспен қамтылғандар үлесі 90,3% құрады. [5] Кәсіпкерлікті дамыта отырып біз еліміздегі жұмыссыздар азайтамыз. Осылайша бізде жаңа жұмыс күші және білікті мамандар пайда болуы мүмкін. Қорытындыдай келе, еліміз нарықтық экономикада болған соң бізде тауар айналым еркін жүруде. Алайда еліміздегі қажетті тауарлың барлығы дерлей сырттан келетін импорттық тауарлар болып келеді. Егерде біз кәсіпкерлікті дамытуды алға қойсақ, еліміз дамыған елдердің қатарына кіреді.

Әдебиеттер:

1. ҚР-ның Президентінің 2018 жылғы 5 қазандағы жолдауы: қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру

2. Досмағанбетов Н.С. “Макроэкономика” 14 бет, Астана, 2011 жыл.

АҚЫЛЫ ҚОҒАМДЫҚ ЖҰМЫСТАР ЖӘНЕ ҮЙ ІРГЕЛІК МАЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ЕҢБЕК ӘЛЕУЕТІН ДАМЫТУДАҒЫ НЕГІЗГІ БАСЫМДЫЛЫҚТАР

Нуржанова Г.И.

докторант, «Қаржы академиясы» АҚ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қоғамдағы әлеуметтік-экономикалық әлеуеттің маңызды элементтерінің бірі болып табылатын еңбек ресурстарын тиімді пайдалану ауыл әлеуетіне тікелей әсерін тигізеді. Ауыл әлеуетінің тиімділігін арттыру мақсатында елімізде жұмыссыздарды, табысы аз адамдар қатарындағы жұмыспен қамтылғандарды және балаларды бағып-күтумен айналысатын адамдарды кәсіптік даярлауға, қайта даярлауға, біліктілігін арттыруға, сондай-ақ жұмыссыздар үшін қоғамдық жұмыстар ұйымдастыруға көп көңіл бөлінуде. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына Жолдауында: «Аграрлық саясат еңбек өнімділігін түбегейлі арттыруға және өңделген өнімнің экспортын ұлғайтуға бағытталуы керек делінген» [1].

Біздің пікірімізше, қазіргі кездегі ақылы қоғамдық жұмыстар, жұмыссыздарды кәсіби даярлау, біліктілігін арттыру және қайта даярлау, әлеуметтік жұмыс орындарын құру ауылдық жерлердегі жұмысбастылықты қолдаудың маңызды бағыты болып табылады. Осы ретте, өндірісті ұйымдастырудағы, оның ішінде қайта ұйымдастыру кезіндегі өзгеріске және жұмыс берушідегі жұмыс көлемінің қысқаруына байланысты мемлекет тарапынан еңбек нарығын реттеу шаралары жүзеге асуда. Әлеуметтік жұмыс орны уақытша жұмыс орнын ашу және ұсыну арқылы ұйымдастырылады және мына төмендегідей ерекшеліктері бар:

- нысаналы топтар үшін арнайы ашылады;

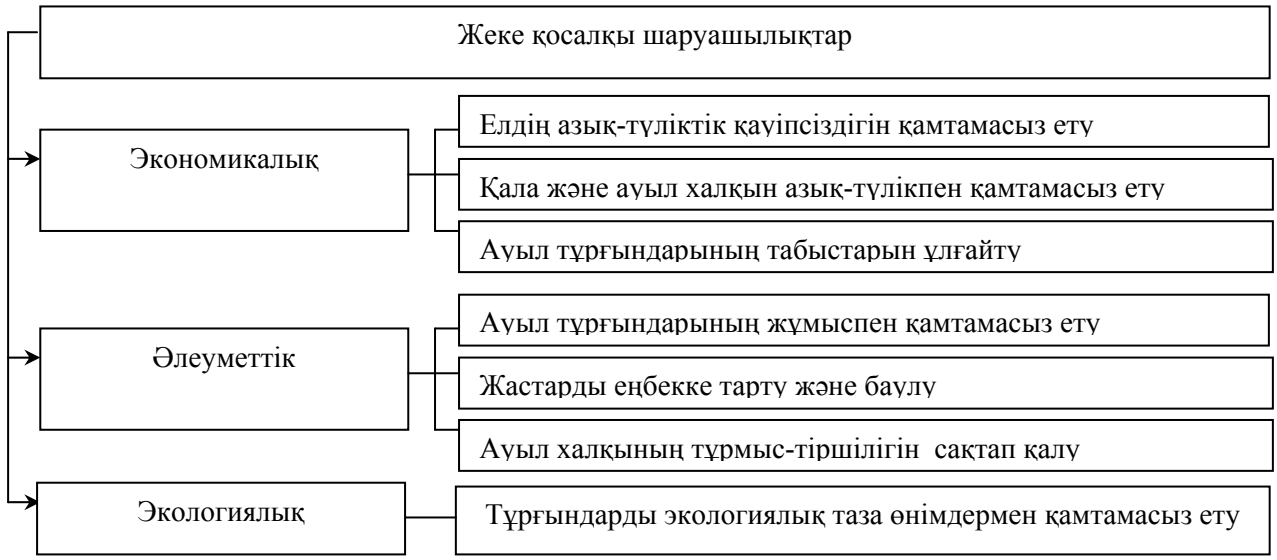
- жұмыс орындарының саны шектеусіз, жұмыс уақытша атқарылады және оны ұйымдастыру үшін тұрақты жұмыс орындары мен бос жұмыс орындары пайдаланылмайды.

- Әлеуметтік жұмыс орындарына қабылданған тұлғалардың еңбегіне ақы төлеу Қазақстан Республикасының заңнамасымен бекітілген, қала бюджетінде қаралған қаражат шегінде төменгі еңбекақының 50% мөлшерінде жергілікті бюджет есебінен; Қазақстан Республикасы заңнамасымен бекітілген, төменгі еңбекақының 50%-нан кем емес мөлшерде жұмыс берушінің есебінен жүзеге асырылады.

Қоғамдық жұмыстар қала ұйымдарында ұйымдастырылады және жергілікті бюджет қаражатынан, сондай-ақ өтініш бойынша жұмыс берушілер қаражаттары есебінен қаржыландырылады [2].

Қоғамдық жұмыстардың тиімділігін арттыру мақсатында қоғамдық жұмыстарды, экономикалық тиімділікті ескеру жолымен, ұйымдастыру көзделген. Болашақта қоғамдық жұмыстарды көгалдандыру, жолдарды жөндеу мен абаттандыруға бағдарлану қарастырылады. Қоғамдық жұмыс түрлерін таңдаған кезде жұмысқа орналасу мүмкіндігі бар жұмыстарға артықшылық беріледі.Қоғамдық жұмыстарға мемлекеттік қызметті оңтайландыру; абаттандыру; аймақтық кампания; объектілерді жөндеу және қайта құру; оқу барысын және балалардың бос уақытын ұйымдастыру; қайрымдылық бикесі қызметтерін көрсету; «Салауатты ұлт» бағдарламасын жүзеге асыру; әлеуметтік қызметтерге көмектесу; демалыс кезеңінде балалардың демалысын ұйымдастыру; жолдарды жөндеу; көгалдандыру; аула клубтарының қызметін ұйымдастыру; тәрбиелеуші-педагогтардың қызметі; жастардың бос уақытын ұйымдастыру; мәдени-сауықтық іс-шараларды ұйымдастыру; тәртіп сақтауды қамтамасыз ету жөніндегі іс-шаралар жатады [3].

Ауылдағы жұмысбастылық деңгейін арттыруда ауыл халқының және жұмыспен қамтылмаған адамдардың қаражатпен қамтамасыз етудің негізгі көзі болып табылатын үй іргелік мал шаруашылылығы маңызды орын алады. Қазақстанда үй шаруашылықтары кәсібінің нәтижелерін, ауылшаруашылық өнімдерінің жеке өндірісі мен олардың өндірістерінің табыстылығын талдау нәтижесінде елді мекендердегі үй іргелік мал шаруашылылығының әлеуметтік-экономикалық маңызы жоғары екеніне көз жеткіземіз. Қазіргі кезде ауылдық жерлердегі жеке қосалқы шаруашылықтардың атқаратын қызметтері суретте келтірілген (сурет 1).



Сурет 1 – Жеке қосалқы шаруашылықтардың атқаратын қызметтері

Жеке қосалқы шаруашылықтардың экономикалық қызметі елдің азық-түліктік қауіпсіздігін қамтамасыз етуден, ақшалай табыстарын ұлғайту арқылы ауыл тұрғындарының өмір сүру деңгейін арттырудан; қала және ауыл халқын азық-түлікпен қамтамасыз етуден көрінеді.

Жеке қосалқы шаруашылықтар атқаратын экономикалық қызмет ауыл тұрғындарының жұмысбастылық мәселесін шешуден, жастарды еңбекке тартудан көрінеді. Бұл қызмет бүгінгі таңда маңызды, себебі жеріне, туылған ауылына деген сүйіспеншілігін арттырады.

Жеке қосалқы шаруашылықтар атқаратын экологиялық қызмет тұрғындарды экологиялық таза өнімдермен қамтамасыз етуден көрінеді.

Жеке үй шаруашылықтардың қызметінің ұзақ жылдар бойына қалыптасқан тәжірибесі кез-келген күрделі жағдайларда олар өнім өндіріп, ауыл шаруашылығын дамытудың маңызды резерві болып қала беретінін дәлелдейді.

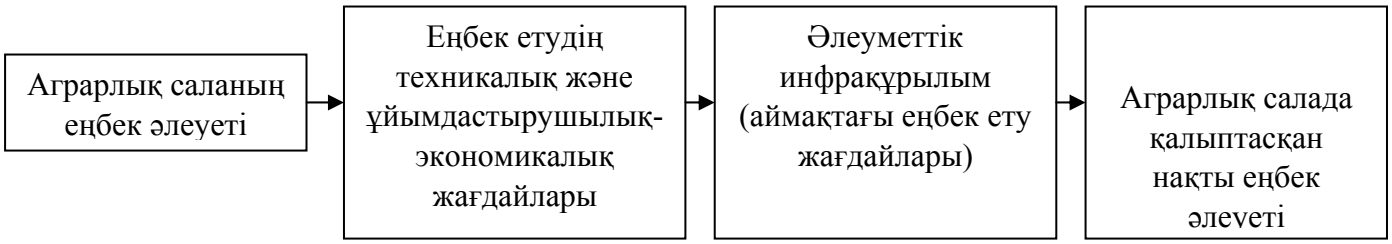
Үй шаруашылықтарында мал шаруашылығы өндірісін өркендету мен тиімді және аз шығынды технологияларды қолдану, ауыл тұрғындарын жыл бойы жұмыспен қамтуға мүмкіндік береді.

Елдегі еңбек әлеуетінің нарықтық экономиа талаптарына қарай бейімделуі түрлі жолдармен жүзеге асып отырды. Ауыл шаруашылығы саласының өзіне тән ерекшеліктері мен мамандануы аграрлық еңбек нарығы жалпыұлттық нарықтың өзге сегменттеріне қарағанда икемділігі төмен болды. Ол, біздің пікірімізше, келесі жағдайларға байланысты болады 1) тұрғындырдың өзін-өзі еңбекпен қамтуы мен ауыл тұрғындарының табысында жеке қосалқы шаруашылықтардың маңызды орын алуы және 2) ауыл тұрғындарының қалаларға қоныс аударуы.[4]

Осы ретте, еңбек әлеуеті біздің пікірімізше, келесі құрамдас бөліктерден құралады:

- ауылдық жерде қоныстанған жекелеген тұрғындардың еңбек әлеуеті;
- жеке еңбек әлеуетін пайдалануға мүмкіндік туғызатын шаруашылық жүргізудің барлық түрлерінің мүмкіндіктері (ірі, (фермер) шаруа қожалықтары, үй шаруашылықтары);
- аграрлық саланың еңбек әлеуетін пайдалануға мүмкіндік туғызатын аймақтың мүмкіндіктері;

Біздің пікірімізше, еңбек әлеуетінің осы аталған құрамдас бөліктері бірін-бірі толықтырып, өзара үйлесімін табатын болса, онда ауыл шаруашылығы саласынының еңбек әлеуеті мен экономикалық нәтижелері (жалпы өнім, қосылған құн) артады. Осы жағдайда ғана синергетикалық нәтижеге қол жеткізуге болады деп есептейміз.



Сурет 2 – Аймақтың аграрлық саласының еңбек әлеуетінің тиімділігі арттыру жолдары

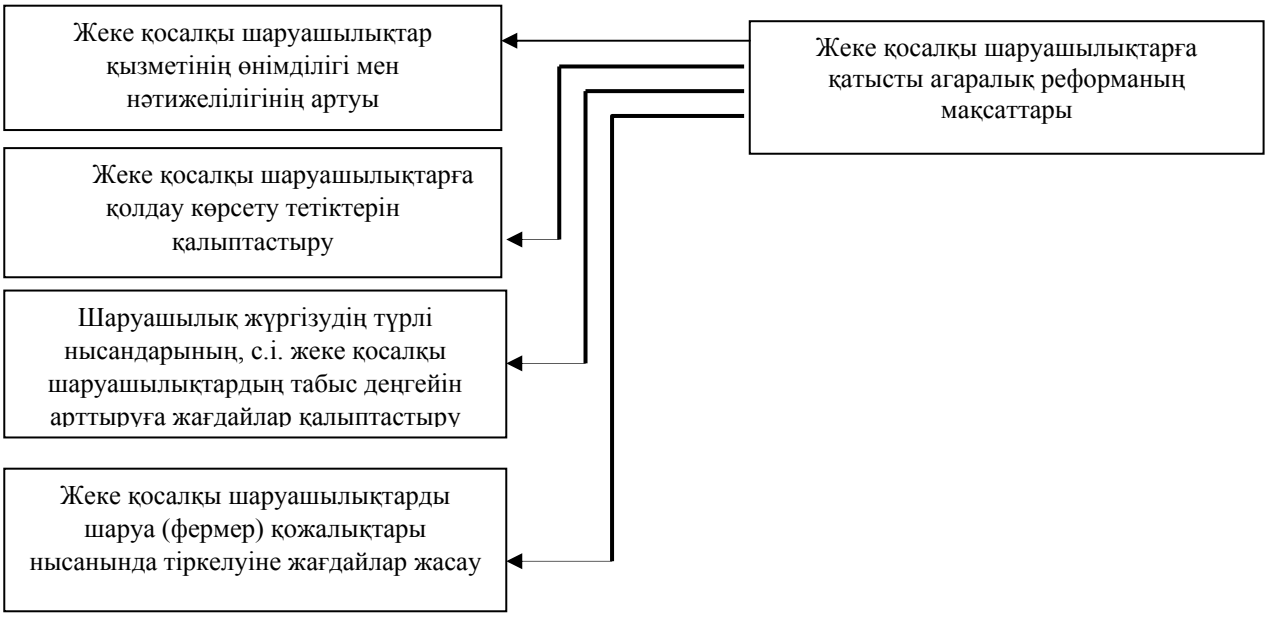
Бүгінгі таңда халықтың жеке қосалқы шаруашылықтары көптеген объективті және субъективті жерлерге байланысты өндірістің көлемі, тауарлығы және табысы бойынша әр түрлі сипатқа ие.

Жеке қосалқы шаруашылықты дамыту өңірлік ерекшеліктерге, олардың жүргізілуі, өндірістік түрі және мөлшері, отбасылық елді мекендердің түрі, демографиялық сипаттамасына байланысты. Қаржының жетіспеушілігі мен несиелік қорлардың аздығына байланысты жеке қосалқы шаруашылықтардың көмегімен, ұжымдық шаруашылықтардағы қызмет көрсету мен өндірістік базаны кооперативтік негізде пайдалану маңызы артуыда. Жеке қосалқы шаруашылықтарды кооперацияға біріктіру азық-түлік мәселелерін шешуге және мемлекеттік, жергілікті деңгейде қолдау арқылы агроөнеркәсіп өндірісін дамытуға мүмкіндіктер туады.

Жеке қосалқы шаруашылықтар мен шаруа қожалықтарының әрекеттері дәлелдегендей, қазіргі жағдайда олардың тиімді қызмет жасауы құқықтық дербестігін сақтай

отырып, өздерінің материалдық-техникалық және еңбек ресурстарын кооперациялағанда ғана жүзеге асады.[5]

Біздің пікірімізше, аграрлық саланың және аграрлық еңбек нарығының тиімділігін арттыру үшін жеке қосалқы шаруашылықтар қызметінің өнімділігі мен нәтижелілігін арттыру, шаруашылықтарға қолдау көрсету тетіктерін қалыптастыру, шаруашылық жүргізудің түрлі нысандарының, с.і. жеке қосалқы шаруашылықтардың табыс деңгейін арттыруға жағдайлар қалыптастыру, жеке қосалқы шаруашылықтарды шаруа (фермер) қожалықтары нысанында тіркелуіне жағдайлар жасау маңызды шара (сурет 3).



Сурет 3 – Аймақтың аграрлық саласының еңбек әлеуетінің тиімділігі арттыру жолдары

Зерттеулер нәтижесі көрсетіп отырғандай ауылдық жерлерде тұратын тұрғындар, қала тұрғындарына қарағанда өздерінің жеке қосалқы аруашылықтарынан азық-түлік тағамдарын бес есе көп алады. Шаруашылығын нығайтуға деген ауыл тұрғындарының жеке мүдделері мен мемлекет тарапынан қолдау ауыл шаруашлығы өнімдерін өндіру мен өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттырудың маңызды алғашарты болып табылады. Ауылдағы үй шаруашылықтарын дамыту стратегиясын жасаудың және ауыл шаруашлығы саласында өндірістік әлеуетті арттырудың маңызды бағыты ауыл тұрғындарының өмір сүру сапасын жақсарту болып саналады.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» 2018 жылғы 10 қаңтар

2. Экономика труда: Учебник /Под ред. Проф. П.Э.Шлендера и проф. Ю.П.Кокина. – М.: Юристъ, 2012, с.68.

3. Қ.С.Апиев. Қазақстан Республикасындағы ауыл жастарының еңбек миграциясын басқару. «Ізденістер, нәтижелер» ҚазҰАУ 2007ж №2 Алматы

4. А.А.Әлімбаев және С.Б.Өтешов, С.Н.Ахметов, А.А.Таубаев. «Аймақтық әлеуметтік-экономикалық жүйе» атты Конференция материалдары. 1 том. – Қарағанды: 2012 – 507 б.

5. Қ.С.Апиев. «Жастарды жұмыспен қамту жүйесін басқаруды жетілдіру жолдары» Экономика ғылымдарының кандидаты ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған диссертацияның авторефераты, Қазақстан Республикасы, Алматы, 2008, 8 б.

СЕКЦИЯ II. ЭКОНОМИКАНЫҢ ҚҰРЫЛЫМДЫҚ ӨЗГЕРІС ЖАҒДАЙЫНДА ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ РӨЛІ

СЕКЦИЯ II. РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЭКОНОМИКИ

SESSION II. THE ROLE OF THE NATIONAL CURRENCY IN ALLEVIATING STRUCTURAL CHANGES IN THE ECONOMY

ЦИФРОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Праневич АА., Ожигина В.В., Шкутько О.Н.
профессор, доценты Белорусский государственный экономический университет
г. Минск Республика Беларусь

Процессы, происходящие в мировой экономике, позволяют определить современный этап ее развития как период системных сдвигов, характеризующихся изменением традиционных моделей экономики, вызванных масштабным использованием нового стратегического ресурса - информационных технологий. Происходит формирование информационной экономики – многосоставной цифровой экосреды, функционирующей на основе высококачественной ИКТ-инфраструктуры, в которой обеспечиваются потребности потребителей, бизнеса и государства, а также их взаимодействие между собой. Такие изменения создают как огромные возможности для национальных экономик, особенно для ресурсозависимых, так и порождают серьезные макроэкономические риски, связанные с ужесточением конкуренции, структурными изменениями на отдельных рынках, угрозой возникновения нового цифрового разрыва, эффективностью проводимой денежно-кредитной политики. Для государств-членов ЕАЭС переход к цифровой интеграции - важнейшее направление сотрудничества. Несмотря на то обстоятельство, что совместная цифровая повестка ЕАЭС была одобрена только в 2017 г, страны накопили свой уникальный опыт и компетенции в цифровой экономике, реализуя национальные программы цифровизации.

В государствах-членах разработаны: Армения - Программа «Повестка цифровой трансформации Армении до 2030 года», Беларусь - Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», Госпрограмма развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы, Казахстан - Программа «Цифровой Казахстан», Кыргыстан - Программа цифровой трансформации «Таза Коом», Россия - Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. Ожидания от реализации совместной цифровой повестки ЕАЭС, связаны с получением синергетического эффекта всеми странами-участницами. Реализация планов по развитию цифровой экономики государствами-членами ЕАЭС регулярно сталкивается с возникающими вызовами и рисками. Сфера их возникновения обширная и трудно прогнозируемая, а причины появления связаны с проблемами развития цифровой экономики на глобальном, региональном и национальном уровне. Прежде всего, наблюдается «глобальная» уязвимость у стран-членов ЕАЭС и по показателям доли товаров ИКТ в общей торговле, которая составляет менее 1 % (наибольшие показатели у России и Беларуси – 0,5 и 0,62 соответственно, для сравнения в странах НИС - 20,84% (Таблица 1).

Таблица 1 – Доля товаров ИКТ, в процентах от общей торговли, ежегодно, 2010-2016 гг.

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	0.75	0.73	1.26	0.16	0.26	0.15	0.18
Беларусь	0.50	0.38	0.63	0.66	0.56	0.52	0.62
Казахстан	0.05	0.14	0.44	0.33	0.84	0.19	0.16
Кыргыстан	0.56	0.24	0.08	0.06	..	0.07	0.37
Россия	0.22	0.24	0.31	0.42	0.80	0.81	0.5

Такая ситуация требует проработки возможности увеличения данного показателя (через меры цифровой трансформации промышленности, сделав этот индекс одним из индикаторов). Кроме того, высокая цифровая импортозависимость экономик стран ЕАЭС; низкая доля участия стран в международной конкуренции по созданию добавленной стоимости в цифровой экономике и низкая доля товаров ИКТ в экспорте; низкая степень коммерциализации (доступ к патентам и лицензиям) и защиты интеллектуальной собственности, нахождение России в условиях длительных санкций и закономерности захвата технологической основы промышленного и информационного развития американскими, азиатскими и европейскими компаниями осложняет переход стран ЕАЭС к цифровой экономике во всех направлениях хозяйствования.

В этих условиях перспективным направлением развития цифровой интеграции может стать расширение отраслевых и кросс-отраслевых трансформационных процессов, цифровизация отдельных рынков (товаров, услуг, капитала и рабочей силы). Необходимо отметить, что для всех стран ЕАЭС имеются определенные факторы сдерживания цифровой интеграции. Среди них: различия в восприятии результатов информационной революции и дифференциация уровня развития информационных технологий; недостаточная эффективность научных исследований, связанных с данной областью; низкий уровень внедрения отечественных разработок; невысокий уровень кадрового обеспечения в области информационной безопасности. В конечном счете, это может привести не только к снижению экономического роста стран, но и, к обострению межгосударственных отношений (невозможность осуществлять совместно новые виды коммерческой деятельности, связанной с информационными технологиями). К факторам, стимулирующим использование интеллектуального потенциала глобального уровня, следует отнести степень распространения и расширения возможностей доступа к информационным и коммуникационным технологиям (ИКТ) государств, предприятий и населения, обеспечения доступа к ресурсам знаний и информации. Согласно данным Индекса развития информационно-коммуникативных технологий, наблюдается значительная дифференциация в странах членах ЕАЭС, определяющая лидирующие позиции трех стран (Беларусь, Россия, Казахстан) и значительное отставание Кыргызстана и Армении. При этом в динамике Беларусь и Казахстан за последние 3 года улучшили свои позиции в мировом рейтинге, занимая в 2017 г. 32 и 52 места соответственно, тогда как Россия, Армения и Кыргызстан ухудшили позиции [4].

Таблица 2 – Индекс развития информационно-коммуникативных технологий в странах ЕАЭС

Страна	2014	2017	Индекс 2014	Индекс 2017
Дания	1	4	8,86	8,71
Исландия	4	1	8,64	8, 98
Армения	74	75	5,08	5,76
Беларусь	38	32	6,89	7,55
Казахстан	53	52	6,08	6,79
Кыргызстан	108	109	3,78	4,37
Россия	42	45	6,70	7,07

В таких условиях важным направлением сотрудничества выступает цифровая кооперация стран. И в данном направлении приоритетными отраслями для всех стран являются практически все отрасли: авиакосмическая; автомобилестроение; биотехнологии; наноиндустрия; легкая промышленность; металлургия; деревообработка; дорожно-строительная техника; сельхозмашиностроение; производство пластмассовых и резиновых изделий; железнодорожное машиностроение; производство электробытовых приборов; производство электронного и оптического оборудования; промышленность стройматериалов; станкостроение; фармацевтика; химическая и нефтехимическая

промышленность. Однако прогресс в этом направлении в ЕАЭС не столь очевиден. Намеченная реализация до 2025 г. так называемых сквозных прорывных проектов по созданию цифровой платформы взаимодействия предприятий B2B; евразийской сети трансфера технологий; евразийской сети промышленной кооперации и субконтракции, для получения синергетического эффекта и преимущества цифровой технологии организаций реального сектора экономики требует их сбалансированного развития. То есть, если один сегмент реального производства сможет работать в ускоренном ритме и качественно, т.е. по цифровому, а другой – замедленно и некачественно, по-старому, то в результате рассчитывать на появление эффектов от их реализации будет практически невозможно. Развитие цифровой экономики в государствах-членах ЕАЭС на макро уровне уже показало определенные вызовы для всех экономик, приведшие к: - дестабилизации традиционных отраслей и услуг. Деятельность глобальных технологичных компаний в таких секторах экономики как ритейл, индустрия развлечений, туризм, здравоохранение, образование, пассажирские и грузоперевозки (цифровая логистика, цифровые цепочки поставок, использование дронов), телекоммуникации, полиграфия и т.д., привела к структурному изменению традиционных отраслей и услуг и снизила их конкурентоспособность;

- трансформации финансовой сферы, вызванной приходом финансово-технологических компаний на рынок стран ЕАЭС (Россия - проект Финнет (Finnet) в рамках Национальной технологической инициативы; Казахстан - Центр Финансовых Технологий; Беларусь – в рамках Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы) и разной готовностью стран в данном направлении. Происходит трансформация в следующих секторах: краудфандинговые сервисы, площадки по взаимному кредитованию, онлайн-банкинг, цифровые валюты, мобильные кошельки, форекс, цифровые платформы по обмену данными, высокочастотная торговля, электронная торговля, робоэдвайзеры и пр. Появляются принципиально новые, так и значительно улучшаются существующие услуги, такие, как P2P-кредитование, онлайнскоринг, алгоритмическая торговля; услуги, основанные на обмене информацией между пользователями, например, краудфандинг, P2P-переводы и финансирование, социальный трейдинг и т. д. [5];

- изменениям как в функциональном, так и в инфраструктурном содержании классического банка, примером которых в Российской Федерации могут служить необанки, более конкурентоспособные в современных условиях, среди которых Интерактивный банк iBANK, Рокетбанк, Touch Bank, банк «Точка», Тинькофф банк;

- структурному изменению и трансформации рынков труда. Наблюдается дисбаланс между спросом и предложением на рынке ИТ-специалистов. Профессионалы наиболее высокого уровня востребованы постоянно, однако оплата их услуг различается в странах ЕАЭС (самые дешевые специалисты Кыргызстана, специалисты из Беларуси предпочтут европейские страны Армении из-за разницы в оплате труда) [3];

- появлению фрилансинга. По данным исследования, проведенного компанией Edelman Intelligence, число фрилансеров в США выросло с 53 млн. в 2014 г. до 55 млн. человек в 2016 г., и это составляет около 35% всей рабочей силы в стране. В статистике стран ЕАЭС не представляется возможным оценить проблемы и перспективы данного явления, однако, это общая тенденция развития цифровой экономики;

- росту объемов работ специалистов по аутсорсингу (использование специалистов из стран-членов ЕАЭС вместо специалистов из своей страны), который широко используется в ИТ-компаниях. - возникновению электронных бирж труда (пример Казахстана);

- технологической безработице и росту социальных проблем, источником которых является возможное появление массовой безработицы в результате внедрения цифровых технологий в экономику стран, порождающей атмосферу социальной напряженности, и, в целом, отторжению идеи внедрения цифровой экономики. Подобная ситуация, и этому уже есть примеры, может возникнуть в связи с применением роботов, автоматизацией процессов принятия управленческих решений, внедрением и использованием в промышленном производстве 3Б-технологий;

- цифровой трансформации социальной сферы (здравоохранения и образования).

Таким образом, при реализации программ цифровой интеграции необходимо учесть сформировавшуюся региональную диспропорцию развития некоторых сегментов цифровой экономики. Ее нивелирование может быть связано с: созданием регионального технологического альянса стран-участниц ЕАЭС, поощрением конкуренции, формированием общих технологических платформ, что обеспечит возможность синхронизации цифровых интересов, позволит разработать новые технологические решения, и создаст условия для равной конкуренции.

Литература:

1. Евразийская экономическая комиссия. Электронный ресурс. Режим доступа: www//eurasiancommission.org

2. Комиссия ООН по торговле и развитию. Электронный ресурс: www.unctad.org

3. Ожигина, В.В. Промышленная политика интеграционных объединений развивающихся стран: уроки для ЕАЭС//.

4. Праневич, А.А. Инновации и инвестиции как источники международной конкурентоспособности стран: проблемы и возможности Республики Беларусь // 2016. С. 179

5. Шкутько, О.Н. Единый рынок услуг ЕАЭС необходимость и проблемы формирования О.Н. Шкутько. - Международная торговля.-2018.-№1(13).-С.112-123

6. International Telecommunication Union: The ICT Development Index 2014, 2017. Электронный ресурс. Режим доступа: www.itu.org

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – КАК НОВЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

Майдыров С.Г., Майдырова А.Б.

профессор Евразийской юридической академии им.Д.А.Кунаева

профессор ЕНУим.Л.Н.Гумилева, г.Астана, Республика Казахстан

Приобретая новые свойства, по мере использования в производственном процессе, и становясь фактором производства, знания и информация меняют собственное название. В современной экономической науке фактор производства, основанной исключительно на знаниях и информации, уже традиционно именуется «интеллектуальный капитал». Он объединяет различные виды знаний и информации, используемых в производственном процессе фирмой: знания работников (от технологических до знаний о бизнес-процессах), знания и информации о самой фирме (в определенном смысле это goodwell, репутация).

Несмотря на то, что понятие «интеллектуальный капитал» активно используется в научных дискуссиях, до сих пор в литературе не существует единого определения данной категории, недостаточно исследованы ее функции. Каждая школа экономистов и социологов по-своему трактует это социально-экономическое явление. Тем не менее, специалисты едины в оценке самого факта существования и возрастающей роли данного созидательного ресурса [1]. В отношении категории «интеллектуальный капитал» сегодня сложилась ситуация, когда практика намного опережает теоретические исследования. Практика – менеджеры фирм, финансовые службы, образовательные структуры – активно пользуются данным термином. Составляют отчеты по его использованию, увеличению, считают его показатели. При этом далеко не всегда они подразумевают одно и то же – каждый из них может вкладывать в этот термин свое видение экономических процессов. Ситуация «усугубляется» тем, что интеллектуальный капитал – категория нематериальная, а следовательно ее принципы размыты. Их может определить только чистая теория. Теоретические же исследования на сегодняшний день довольно разрозненны. Боле или менее полные исследования отсутствуют. Только недавно распространился единообразный подход к элементам интеллектуального капитала. Сегодня в литературе существуют и наиболее четко просматриваются для практиков два пути сути интеллектуального капитала.

1. Интеллектальный капитал определяется, базируясь на юридических категориях, т.е. принимаются во внимание только те объекты, которые закреплены на данный момент в правовой базе развитых стран, с постиндустриальной экономикой. И, путь теоретического подтверждения и систематизации выводов практиков, закрепления в экономической науке практической деятельности.

2. Второй путь основан на экономической сущности и функциях интеллектуального капитала. Здесь в основу определения «границ» понятия кладется не сложившаяся практика, а, скорее, будущее, каким его видят экономисты. И главное, факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы.

Синтез этих подходов наиболее оправдан, так как выявление экономической сути интеллектуального капитала дает практическую возможность расширения правовой базы по мере появления новых объектов интеллектуальной собственности. Приоритетным должен быть анализ с экономической точки зрения. Поскольку понятие интеллектуального капитала, рассмотренное с экономической точки зрения, шире, чем юридическое, и включает в себя не только совокупность объектов, на которые может распространяться юридически закрепленная собственность на результаты интеллектуального труда и средства интеллектуального творчества, но и личные качества человека, собственность на которые юридически закреплена быть не может ввиду их невещественного свойства и неотчуждаемости от личного самого человека. Попытка объединения практики с проведенным теоретическим анализом позволяет выработать определение. В его основе – исследование информации и знаний как главного элемента интеллектуального капитала.

Оговоримся сразу, что нематериальная сущность и неявный характер этого фактора производства делает его определение довольно громоздким, поэтому объединим, воедино все то, что может быть отнесено к понятию интеллектуального капитала. Самый верный путь определить его как явление – его описать. Интеллектуальный капитал – ключевой фактор производства, определяющий эффективность экономической деятельности в постиндустриальном обществе. Интеллектуальный капитал представляет собой реализацию знаний и информации как экономических ресурсов в отраслях общественного производства. В связи с тем, что движение информации и знаний в экономике происходит в трех областях: информационно-производственной, информационно-связной и информационно-образовательной, то интеллектуальный капитал проявляется как результат этих трех областей применения информации и знаний. При этом главным критерием остается – создание общественного продукта. Поэтому результат информационно-образовательной сферы – знания, навыки, образовательный потенциал рабочей силы, способность к творчеству, в целом предрасположенность рабочей силы к созданию идей и производству нового знания. Этот фактор особенно важен в постиндустриальном обществе, поскольку само по себе знание становится товаром.

Результат информационно-производственной сферы – нематериальные активы, нематериальный потенциал общества (технологии управления, ведение бизнес-процессов, научные знания, стандартизированные или неявные). Результат информационно-связной сферы может проявляться и в форме нематериальных активов, и как навыки, умения людей. Наиболее ярким эффектом ы этой сфере является снижение трансакционных издержек.

В результате получаем, что с экономической точки зрения – интеллектуальный капитал представляет собой совокупность:

- знаний, навыков, умений человека, его мобильность (способности к восприятию новой информации, обучению, переподготовке, адаптации к новым условиям) и способности к творчеству (как уникальной деятельности человека), обеспечивающих возможность создания продукта в процессе движения интеллектуального капитала как части человеческого капитала и

- нематериального потенциала общества, в том числе и в виде нематериальных активов.

Термин «интеллектуальный капитал» довольно новый. Как мы увидели, он обязан

своим появлением теории постиндустриального и информационного общества, которые наиболее пристально обратили свой взгляд на данный феномен в 80-90-х гг. XX в., в силу процессов, происходящих в экономике, развитых стран: повышения доли интеллектуальной составляющей продукции и информатизации экономических процессов. Однако истоки появления и изучения интеллектуального капитала можно обнаружить в 60-70-х гг. В этот период в результате развития экономической системы в целом, и в первую очередь средств производства, появления первых признаков постиндустриального общества между национальными экономиками развернулась борьба за квалифицированную рабочую силу. Развитые страны активно занимались переманиванием наиболее образованной части трудовых ресурсов из других стран. В этих условиях работник стал решать гораздо больше, чем можно было даже представить еще десятилетие назад. В результате – появилась теория человеческого капитала. Многие ученые стали называть человеческий капитал в качестве одного из основных факторов производства. Дальнейшие процессы развития экономической системы общества привели не просто к увеличению роли работника в производственном процессе, но определили его ведущее место в процессе производства добавленной стоимости. Более того, именно развитие техники и технологии, новая волна НТР заставили обратить внимание на то, почему рабочая сила превращается в человеческий капитал. Очевидно, что в основе этого процесса лежит не просто необходимость использовать квалифицированных работников для обслуживания новейших средств производства. В основе этого процесса лежит способность «этой самой рабочей силы» мыслить и производить силой своего интеллекта специфические продукты – интеллектуальные [1], а также, увеличивая багаж собственных знаний и навыков, грамотно управлять новейшими средствами производства, участвуя таким образом в производстве добавленной стоимости.

Развитие такого рода, а также углубление анализа процессов, с ним связанных, привели ученых к выделению непосредственно интеллектуальных функции рабочей силы. Эти, а также некоторые другие факторы, в числе которых, как мы уже отмечали, - интеллектуализации и информатизации производственного процесса, и обусловили появлению нового термина – «интеллектуальный капитал».

Литература:

1. Гойло В. Интеллектуальный капитал // МЭиМО. 1998. № 11.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНАХ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Саякова С.Ш.

зав. отделом исследований региональной экономики,

Институт экономики им. Дж.Алышбаева, г. Бишкек, Кыргызская Республика

В составе ЕАЭС Кыргызская Республика отличается сравнительно высоким удельным весом сельского хозяйства в структуре национальной экономики. Несмотря на, то что за анализируемый период доля сельского хозяйства в ВВП республики снизилась с 14,6 до 12,9 % (табл. 1), она остается по-прежнему одной из важных отраслей народного хозяйства республики, которая обеспечивает потребности растущего населения страны в продуктах питания, перерабатывающую промышленность – сырьем, более трети экономически активного населения страны-работой, а также обеспечивает важную часть экспорта продукции республики в страны ЕАЭС.

Таблица 1 – Основные показатели развития сельского хозяйства Кыргызской Республики за 2013 -2017 гг. [6]

	2013	2014	2015	2016	2017
Доля с/х-ва в ВВП, в %	14,6	14,7	14,1	13,2	12.9
Валовая продукция сельского хозяйства, млн. сом, в том числе	171695	195650	196936	197413	207378

-растениеводства -животноводства	86221 81676	9816 93023	97532 94710	97803 94817	108219 94203
Кол-во субъектов сельского хозяйства, ед.	383436	384871	401350	415433	428730
Численность занятых, тыс. чел.	716,7	727,4	689,3	633,3	630,0
Индексы физического объема продукции сельского хозяйства, в % к предыдущему году	102,7	99,5	106,2	103,1	102,2
Пр-во продукции сельского хозяйства, тыс. сом: - на 100 га с/угодий; -на одного работника	 1616,2 265,9	 1840,6 273,5	 1853,6 273,0	 1856,8 311,4	 1956,9 329,0

Как видно из таблицы 1, в целом объем продукции сельского хозяйства страны в текущих ценах вырос почти 20,7 %, причем опережающими темпами растет производство продукции растениеводства (на 25,6%), продукция животноводства увеличилась на 15,4%. Это привело в структуре продукции сельского хозяйства к росту продукции растениеводства с 50,2% до 52,2% при соответствующем снижении продукции животноводства с 47,5% до 45,4%. Также выросли и показатели эффективности сельскохозяйственного производства - производительности труда и эффективности использования земельных ресурсов. Такие серьезные структурные изменения в производстве сельскохозяйственной продукции обусловлены положительной реакцией конъюнктуры национального продовольственного рынка на углубление интеграционных процессов в ЕАЭС (табл.2).

Таблица 2 – Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Кыргызской Республике за 2013-2017 гг., тыс. тонн [6]

	2013	2014	2015	2016	2017
Зерно	1700,9	1327,5	1723,1	1728,1	1681,8
Хлопок -сырец	68,6	69,0	44,1	52,1	65,3
Табак	6,5	4,4	1,3	0,5	1,5
Сахарная свекла	195,4	173,6	183.2	705,2	712,3
Картофель	1332,0	1320,7	1416,4	1388,0	1416,0
Овощи	881,5	919.7	1052,1	1069,3	1086,7
Мясо (в убойном весе)	193,2	204,1	208,3	212,4	216,5
Молоко сырое	1408,2	1445,5	1481,1	1524,6	1556,2
Яйца, млн. шт.	422,3	445,8	432,9	469,7	510,7
Сахар-песок	25,1	20,1	24,1	66,8	101,2
Растительное масло	14,0	13,8	13,8	11,5	11,2
Мясо, пищевые субпродукты, колбасн. изделия	11,7	11,6	13,7	15,6	17,1
Переработанное молоко (сливочное масло, молоко переработанное, сыры)	26,2	36,1	37,3	37,2	39,7

Как видно из таблицы 2 прослеживается тенденция к оптимизации структуры производства сельскохозяйственной продукции. Прежде всего, в республике сокращается производство зерновых, так как потребности в соответствующих ее объемах для покрытия внутренних потребностей эффективно покрываются их импортом из Казахстана. В то же время с 2016г. растет производство технических культур, особенно, сахарной свеклы. Рост производства хлопка-сырца и табака вызван необходимостью удовлетворения потребностей партнеров по ЕАЭС по этим вилам сельскохозяйственного сырья. Довольно резкое увеличение (по сравнению с 2013г.- в 3,65 раза) производства сахарной свеклы в республике обусловлена необходимостью снижения и преодоления существенной импортозависимости республики в потреблении сахара-песка. Что касается производства традиционно экспортных культур- картофеля и овощей, которые в основном поставляются на рынки Российской Федерации и Казахстана, то также видно сохранение устойчивой тенденции наращивания их производства. Несмотря на снижении в целом темпов роста продукции животноводства, в республике за анализируемый период производство мяса (в основном говядины и баранины) в убойном весе выросла на 12,2%, молока сырого – 10,5 % и яиц – на 20,8%. Рост производства мяса и яиц в основном направлен на удовлетворении растущих потребностей населения в этих продуктах, обусловленного ростом ее платежеспособности.

Сохраняется экспортная ориентация молочного производства, что также является стимулом дальнейшего увеличения производства этой продукции. Позитивные тенденции в развитии сырьевой базы АПК положительно сказались на росте объёмах их переработки и производства отдельных видов продовольствия. Так, производство сахара-песка в республике увеличилось в 4,0 раза, объемы переработки молока на 51,5 %, мяса на 46,0%. Что касается сокращения производства растительного масла, то она также обусловлена оптимизацией взаимной торговли этой продукцией в рамках ЕАЭС.

Кыргызстан на евразийском экономическом пространстве имеет наиболее благоприятные условия для развития животноводства, особенно овцеводства, мясомолочного скотоводства, коневодства, что отражается на высоком потенциале развития отрасли. Однако ввиду существующих проблем ее развития (спада поголовья животных, снижение их продуктивности, совершенно слабого развития перерабатывающей животноводческую продукцию отрасли, неотрегулированности экспорта и импорта мясной продукции), в настоящее время существует определенная несбалансированность мясного рынка, что отражается на обеспечение мясом и мясной продукцией. Прежде всего, несмотря на снижение объема импорта мяса (в основном мяса птицы из США и КНР), удельный вес импортного мяса в объеме ее потребления составляет 15,0 %. Слабые темпы роста мясной продукции в республике в основном обусловлены тем обстоятельством, что республика за 2013-2016 годы снизила объемы ее экспорта в 2,7 раза. Сужение экспорта животноводческой продукции положительно сказалось на росте потребления на внутреннем рынке, но в перспективе может в виду падения доходов фермеров негативно отразится на развитие этой отрасли. В этих условиях важным фактором обеспечения сбалансированного развития мясного рынка становится развитие в регионах мясоперерабатывающей промышленности.

Вместе с ним сбалансированно развивается в республике молочный рынок. Эффективному развитию молочной отрасли и рынка молочной продукции способствует развитая ее сырьевая база и перерабатывающая промышленность. Вследствие этого молочное скотоводство в республике является одним из важнейших экспортоориентированных отраслей АПК. Более 13,0% произведенного в республике сырого молока перерабатывается, 5,0% – экспортируется. Республика полностью обеспечивает себя молочной продукцией. Оптимизация взаимной торговли молочной продукцией в рамках ЕАЭС способствует росту импорта молочной продукции в республику, удельный вес которого в потреблении молочной продукции не превышает 3,0%. Вместе с тем, за последние годы в полной мере не удается преодолеть негативные тенденции в развитии отрасли и продовольственного рынка, о чем свидетельствуют низкие показатели среднедушевого производства основных видов продукции сельского хозяйства и потребления продуктов питания в республике (табл. 4,5).

Таблица 4 – Производство основных видов продукции сельского хозяйства Кыргызской Республики на душу населения, кг/год [6]

	2013	2014	2015	2016	2017
Мяса (в убойном весе)	34,0	36,7	36,5	36,5	35,2
Молоко сырое	257,7	261,8	259,7	261,7	253,4
Яйца, шт.	77,3	80,7	76,0	80,6	83,0
Зерно (в весе после доработки)	331.8	254,0	319,1	296,7	273,7
Картофель	243,7	236,7	248,4	238,4	230,6
Овощи	161,3	224,4	204,9	183,6	176.8
Плоды и ягоды	42,7	44,0	37,7	41,1	40,5

Таблица 5 – Потребление продуктов питания в Кыргызской Республики на душу населения, кг/год

	2013	2014	2015	2016	2017
Мясо и мясопродукты	33,8	34,6	39,0	38,7	38,5
Молоко и молочные продукты	215,0	215,6	226,3	226,4	223.2
Яйца, шт.	83,0	81,7	86,0	80,1	86,0

Хлебные продукты	134,7	138,1	136,0	136.6	127,7
Картофель	98,5	98.5	107,2	107,2	106,6
Овощи	149.0	150,0	159,0	161.2	157,4
Плоды и ягоды	26,8	29,1	31.2	43,3	42,8
Сахар	21,0	19,7	18,3	22,0	22,8
Растительное масло	12,5	12,7	12,8	10,6	10,3
Рыба и рыбопродукты	1,9	1,9	1,9	0,9	0,9

В республике доминирует преимущественно мелкокрестьянская структура аграрного производства, в которой производится основная часть продуктов питания. Низкий уровень агротехники, слабая материально-техническая база, отсутствие необходимой государственной поддержки отрасли не способствуют повышению урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота. Одним из путей решения наболевших вопросов развития сельскохозяйственного сектора экономики является создание агропродовольственных кластеров [2, 3]. Основной задачей таких кластеров является удовлетворение потребности населения в продуктах питания. Кроме обеспечения продовольственной безопасности и поддержания жизнеспособности сельских территорий, данные кластеры будут способствовать их устойчивому развитию через создание рабочих мест и обеспечение занятости населения. Тогда одной из основных задач государственного регулирования экономического развития становится формирование современной инфраструктуры села, а также обеспечение логистических цепочек производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

При этом, следует помнить, что основной движущей силой кластера будут являться: личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства, которые обеспечивают сырьем для производства. На первоначальном этапе, точками для образования кластера могут служить небольшие цеха и фермерское производство по переработке молока и мяса. Но в последствие, если рассматривать выход на рынки ЕАЭС, то необходима концентрация вокруг крупных производителей молочной и мясной продукции. Также данная концентрация обосновывается необходимостью соблюдения требований стандартов ХАССП и Global GAP. Внедрение эти стандартов недоступно отдельному фермеру и одним из путей решения этого является кооперация или объединение фермеров-производителей. Кроме того, мясо-молочное скотоводство невозможно развивать без восстановления кормопроизводства. И здесь необходимо подключение научно-исследовательских учреждений по разработке состава кормов, восстановления растительного покрова пастбищ и т.д.

Еще одной составляющей как агропродовольственных, так и других, кластеров являются подготовленные кадры. Возникает необходимость в подготовке кадров не только высшего образования, но и средне-специального и профессионального.Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. увеличатся объемы производства собственной продукции;
2. повысится обеспечение потребности населения в продуктах питания;
3. увеличится занятость населения региона и произойдет рост их благосостояния;
4. улучшится качество продуктов питания;
5. функционирование кластера приведет к развитию других отраслей экономики,
6. обеспечится конкурентоспособность местных товаропроизводителей,
7. возрастут доходы бюджета.

Литература:

1. Колошин А., Разгуляев К., Тимофеева Ю., Русинов В. Анализ зарубежного опыта повышения отраслевой, региональной и национальной конкурентоспособности на основе развития кластеров.

2. Михайлов В.В., Кудреватых Н.В. Агропродовольственные кластеры как инструмент формирования устойчивого регионального продовольственного рынка Кемеровской области. // Вестник Алтайского государственного аграрного университета, 2010, № 7(69)

3. Наговицына Э.В., Давыдова Ю.В. Разработка кластера для повышения эффективности развития молочного скотоводства Кировской области. // Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования», 2014, № 5
4. Портер Майкл Э. Конкуренция. – М: Изд. дом «Вильямс», 2005.
5. Самаруха В.И. Формирование интегрированных кластеров в регионе / В.И. Самаруха, И.С. Николаева. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2012. – 191 с.
6. Сельское хозяйство Кыргызской Республики 2017 // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, г. Бишкек, 2018

КАЗАХСТАН В РЕЙТИНГЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПО ФАКТОРУ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Байбусинова Г.К.
д.э.н., профессор, докторант, КазУЭФМТ, г.Астана, Республика Казахстан

Состояние инновационной деятельности предпринимательства является важнейшим индикатором развития общества и экономики в любом государстве. В развитых странах инновационная политика является составной частью государственной социально-экономической политики. Учитывая актуальность и важность инноваций для социально-экономического развития, вопросы активизации и инвестиционной деятельности определены как важнейшие приоритеты экономического развития Республики Казахстан [1].

Развитие конкурентных преимуществ экономики Казахстана в долгосрочном периоде может быть обеспечено только на основе перехода к инновационной экономике. В Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева к народу Казахстана от 5 октября 2018 г, отмечается о необходимости повышения инновационного потенциала казахстанской экономики. Важно заложить основы для построения экономики будущего. Необходимо развивать компетенции в сфере смарт-технологий, искусственного интеллекта, интеграции кибер физических систем, энергетики будущего, проектирования и инжиниринга. Это можно сделать только через построение эффективной научно-инновационной системы [2]. Понятие "инновация" и его производные являются одними из ключевых понятий современной теории управления организацией [4]. Исследуя понятие инновации, мы пришли к выводу, что инновация представляет собой не только систему периодически вводимых разовых новшеств, заменяющих товарные и технологические переменные организационной структуры, но и комплексный социальный процесс, развивающийся по определенным объективным законам, тесно взаимосвязанный с историей и традициями рассматриваемых социальных систем и кардинально преобразующий их структуру.

Между тем, он является и социально-психологическим феноменом, характеризующимся своеобразным жизненным циклом, с особыми фазами, последовательностями и зависимостями [3]. Глобальный индекс конкурентоспособности (ГИК) Всемирного экономического форума ориентирован на четвертую промышленную революцию, преследует цель повышения значимости инноваций и направлен на извлечение уроков из глобального кризиса [5]. В 2018 году методология ГИК была существенно изменена с учетом последствий мирового экономического кризиса, начавшегося в 2008 году, и развитием четвертой индустриальной революции (4ИР). Количество оцениваемых стран составило 140 (годом ранее было 137 стран), на которых приходится 94% всего населения мира. Кроме того, совокупный объем производства данных стран составляет 98% от мирового ВВП. Несмотря на обновление методологии ГИК4.0, перечень стран, входящих в ТОП-30 данного рейтинга в большой степени остался неизменным (поменялись места внутри самой тридцатки), кроме того, что две европейские страны (Испания и Чехия) вошли в ТОП-30, вытеснив Саудовскую Аравию и Эстонию. Это говорит об устойчивом лидерстве этих стран. Первые пять мест в рейтинге 2018 г. заняли: США, Сингапур, Германия, Швейцария и Япония. Казахстан в рейтинге ГИК расположился на 59 месте со средним балом 61,8, при этом по сравнению с пересчитанными по новой методологии рейтингом 2017 года, позиция

страны не изменилась (2017 г.-59 место). Из 12 факторов конкурентоспособности улучшение произошло по пяти, снижение по 4-м и по -3-м факторам позиции не изменились, из 98 индикаторов улучшение произошло по 50, ухудшение 34-м факторам и по 14 индикаторам изменений нет (Таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг Казахстана в ГИК ВЭФ 2018 по факторам

№	Наименование	Место 2018	Балл	Изм.
	Общий рейтинг	59		
1	Институты	61	54,9	+2
2	Инфраструктура	69	67,3	+3
3	ИКТ	44	64,9	
4	Макроэкономическая стабильность	62	62	-1
5	Здоровье	97	70,8	-3
6	Образование и навыки	57	67,0	-5
7	Рынок товаров	57	57,3	+10
8	Рынок труда	30	65,8	+3
9	Финансовая система	100	52,2	+2
10	Размер рынка	45	63,0	-
11	Динамичность бизнеса	37	66,0	-2
12	Инновационный потенциал	87	32,1	-

Согласно оценки ВЭФ - конкурентоспособность Казахстана находится на среднем уровне по таким факторам как: «ИКТ» - 44 место, «Размер рынка» - 45 место, «Образование и навыки»- место, «Рынок товаров» - 57 место, «Институты» - 61 место, «Макроэкономическая стабильность» - 62 место, «Инфраструктура» - 69 место. Слабыми позициями Казахстана определены факторы: «Финансовая система» - 100 место, «Здоровье» - 97 место, «Инновационный потенциал» - 87 место (Таблица 2).

Таблица 2 – Рейтинг Казахстана в ГИК ВЭФ 2018. по фактору «Инновационный потенциал»

№	Наименование	Место 2018	Балл	Изм.	Вид. индик.
12	ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	87	32,1	-	
12.01	Разнообразие персонала	50		-22	опрос
12.02	Развитость кластеров	120	34.4	+4	опрос
12.03	Международные совместные изобретения	85	2.58	-3	стат.
12.04	Многостороннее сотрудничество	60	45.2	+1	стат.
12.05	Цитируемые научные публикации	110	64.5	-	
12.06	Заявка на регистрацию патентов	77		+2	стат.
12.07	Затраты на НИОКР	94	5.6	+1	стат.
12.08	Качество исследовательских институтов	84	0.84	-1	опрос
12.09	Искушенность покупателей	53	44.7	+1	опрос
12.10	Заявки на регистрацию товарного знака	94	56.10	-	стат.

Значительное улучшение в рейтинге отмечается по факторам «Институты» поднявшись на 12 позиций до 61 места, «Рынок товаров» - 57 место. По трем факторам, таким как: «Инновационный потенциал» - 97 место, «ИКТ» - 44 место, «Размер рынка» - 45 место, позиции Казахстана не изменились. Как отмечается в 2018 году методика ГИК была изменена, основной упор ставится на статистические индикаторы (70%), а опросных индикаторов 30%. В этом году рейтинг возглавил США, которые входят в тройку лидеров на протяжении последних пять лет, лидерами рейтинга так же остаются Сингапур, Германия, Швейцария и Япония. Беларусь, Узбекистан и Туркменистан в рейтинге не представлены. Фактор «Инновационный потенциал» является новым и состоит из 7 новых и 3 перешедших из предыдущего рейтинга индикаторов. Из 10 индикаторов 5 основаны на опросных данных и 5- на статистических данных. По 4 индикаторам отмечается рост рейтинга, в том числе «Развитость кластера» (120 место,+4), «Заявка на патент» (77 место,+2), «Затраты на НИОКР» (94 место, +1), «Многостороннее сотрудничество» (60 место, +1). Вместе с тем, рейтинг по индикатору «Разнообразие персонала» снизился на 22 пункта (50 место).

Отставание Казахстана наблюдается по фактору «Инновационный потенциал». По остальным факторам показатели Казахстана в среднем сопоставимы с показателями стран СНГ. Вместе с тем, Казахстан занимает лидирующую позицию среди стран СНГ, уступив лишь России (43 место). Позиции стран СНГ: Россия (43 место), Казахстан (59 без изменений), Грузия (66 место, +1), Азербайджан (69 место, -4 позиции), Армения (70 место, +2), Украина (83 место+6), Кыргызстан (97 место+3) и Таджикистан (103 место, -5) (Таблица 3).

Таблица 3 – Сравнение позиций Казахстана и Российской Федерации

Факторы	Казахстан			Российская Федерация		
	2017	2018	+/-	2017	2018	+/-
ГИК 4.0	59	59	-	45	43	+2
Инновационный потенциал	87	87	-	37	36	+1
Динамичность бизнеса	35	37	-2	52	51	+1
Рынок товаров	67	57	+10	94	83	+11

В сравнении со странами СНГ Казахстан имеет конкурентное преимущество по таким факторам как «ИКТ», «Макроэкономическая стабильность», «Рынок труда», «Размер рынка» и «Динамичность бизнеса». В сравнении с Казахстаном, Россия имеет преимущества по таким показателям как: «Затраты на НИОКР», «Качество исследовательских институтов», «Заявка на патент» и т.д. Конкурентным преимуществом Казахстана является рынок труда - 30 место (+3позиции) и динамичность бизнеса - 37 место (-2позиции). Глобальный анализ оценки ВЭФ позволяет выявить характер наиболее распространенных проблем на примере Казахстана в области институтов государственного управления, общественного сектора и общественных институтов. В качестве причин, тормозящих развитие данного блока, выделяются следующие:

- не эффективность структуры и объема государственных расходов;
- высокий уровень налоговой нагрузки;
- неразвитость системы защиты интеллектуальной собственности;
- отсутствие должного развития доступность венчурного капитала при реализации инновационных проектов;
- неразвитость фондового рынка;
- трудности для начинающих бизнесменов в получении банковского кредита и т.д.

В области технологического и инновационного развития в качестве причин, тормозящих развитие данного блока, зарубежными экспертами выделяются:

- низкое участие частичного сектора в формировании НИОКР в Казахстане;
- низкий уровень сотрудничества предприятий с ВУЗами и НИИ в области научных исследований и разработок.

Также, на уровень конкурентоспособности по уровню технологического развития оказывают влияние следующие факторы:

- отсутствие прогресса в трансферте технологии;
- недостаточный уровень интеллектуального и материального потенциала научно-исследовательских организаций;
- ориентированность на ценовой фактор, а не на фактор технологического уровня и инновационности предложений в госзакупках;
- недостаточная развитость системы электронной торговли и др.

В целом Казахстан нуждается в опережающих мерах по обеспечению перехода к устойчивому развитию. Специфика указанных проблем определяет формулу достижения качественно нового уровня конкурентоспособности и экспертных возможностей Республики Казахстан: 1. Необходимо аккумулировать общее устремление повышения возможностей быть конкурентоспособностями со стороны большинства населения. 2. Должны быть сформированы благоприятные среда и условия, способствующие открытости и восприимчивости Казахстана, его экономики и населения к качественному росту. 3.

Требуется форсированное развитие инновационных и технологических характеристик страны. 4. Обеспечить ускоренные темпы роста производительности труда, прорывное развитие приоритетных отраслей, эффективную пространственную организацию стимулирования «Точек роста» и новые подходы к организации инфраструктурного развития. Принципиальное значение имеет осознание и целеустремленное приобретение казахстанским бизнесом, свойств и качеств, отвечающих международным требованиям, как шанса и гарантии вхождения и закрепления Казахстаном устойчивого присутствия на мировом рынке. Сегодня Казахстану необходимо разрабатывать новые направления экономического развития. Для повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке нужно активно развивать высокотехнологичные отрасли и строить эффективную национальную инновационную систему, основой которого должен служить сектор инновационного предпринимательства.

Литература:

1. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 05 октября 2018 г.
2. The Global Competitiveness Report 2018
3. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 г. от 1.08.2014 г. №874.-11 с.
4. European Innovation Scoreboard (EIS) 2013. - European Union, 2014. - 76p.
5. OECD Factbook 2017. Economic, Environmental and Social Statistics //
6. Aigul Toxanova, Sailau Baizakov. Innovation Performance Review of Kazakhstan United Nations New York and Geneva, 2012. -pp.187 (Part 1)

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Токсанова А.Н., Медетбекова А.А.
д.э.н., профессор, КазУЭФМТ, г. Астана, Республика Казахстан

Основные положения, касающиеся экономической жизни государства, закреплены в Конституции Республики Казахстан (Конституция), принятой на республиканском референдуме 30 августа 1995 года. Так, согласно ст.6 Конституции в Республике Казахстан признаются и равным образом защищаются государственная и частная собственность.

Собственность обязывает, пользование ею должно одновременно служить общественному благу. Субъекты и объекты собственности, объем и пределы осуществления собственниками своих прав, гарантии их защиты определяются законом. Земля и ее недра, воды, растительный и животный мир, другие природные ресурсы находятся в государственной собственности. Земля может находиться также в частной собственности на основаниях, условиях и в пределах, установленных законом. В ст. 26 Конституции закреплено, что граждане Республики Казахстан могут иметь в частной собственности любое законно приобретенное имущество. Каждый имеет право на свободу предпринимательской деятельности, свободное использование своего имущества для любой законной предпринимательской деятельности. Монополистическая деятельность регулируется и ограничивается законом. Недобросовестная конкуренция запрещается [1].

Другим важнейшим нормативным актом в сфере регулирования экономических отношений является Гражданский кодекс Республики Казахстан от 27 декабря 1994 года (далее - ГК РК). Гражданским законодательством регулируются товарно-денежные и иные основанные на равенстве участников имущественные отношения, а также связанные с имущественными личные неимущественные отношения. Участниками регулируемых гражданским законодательством отношений являются граждане, юридические лица, государство, а также административно-территориальные единицы. Личные неимущественные отношения, не связанные с имущественными, регулируются гражданским законодательством, поскольку иное не предусмотрено законодательными актами либо не вытекает из существа личного неимущественного отношения.

К семейным, трудовым отношениям и отношениям по использованию природных ресурсов и охране окружающей среды, гражданское законодательство применяется в случаях, когда эти отношения не регулируются соответственно семейным, трудовым законодательством, законодательством об использовании природных ресурсов и охране окружающей среды. К имущественным отношениям, основанным на административном или ином властном подчинении одной стороны другой, в том числе к налоговым и другим бюджетным отношениям, гражданское законодательство не применяется, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами.

Согласно ст.2 ГК РК гражданское законодательство основывается на признании равенства участников регулируемых им отношений, неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, необходимости беспрепятственного осуществления гражданских прав, обеспечения восстановления нарушенных прав, их судебной защиты. [2]

Закон Республики Казахстан «О правовых актах» от 6 апреля 2016 года определяется следующую иерархия нормативных правовых актов (ст.10):

1. Высшей юридической силой обладает Конституция Республики Казахстан.

2. Соотношение юридической силы иных, кроме Конституции Республики Казахстан, нормативных правовых актов соответствует следующим нисходящим уровням:

1) законы, вносящие изменения и дополнения в Конституцию;

2) конституционные законы Республики Казахстан;

3) кодексы Республики Казахстан;

4) консолидированные законы, законы Республики Казахстан;

5) нормативные постановления Парламента Республики Казахстан и его Палат;

6) нормативные правовые указы Президента Республики Казахстан;

7) нормативные правовые постановления Правительства Республики Казахстан;

8) нормативные правовые приказы министров Республики Казахстан и иных руководителей центральных государственных органов, нормативные правовые постановления Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан, Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета Республики Казахстан, Национального Банка Республики Казахстан и иных центральных государственных органов;

9) нормативные правовые приказы руководителей ведомств центральных государственных органов;

10) нормативные правовые решения маслихатов, нормативные правовые постановления акиматов, нормативные правовые решения акимов и нормативные правовые постановления ревизионных комиссий.

3. Каждый из нормативных правовых актов нижестоящего уровня не должен противоречить нормативным правовым актам вышестоящих уровней.

4. Место нормативного правового акта производного вида в иерархии нормативных правовых актов определяется уровнем акта основного вида.

Иерархия нормативных правовых актов имеет огромное значение в правоприменительной практике. От иерархии нормативно-правового акта зависит юридическая сила и значение конкретного акта. Как следует из п.3 ст.10 рассматриваемого закона каждый из нормативных правовых актов нижестоящего уровня не должен противоречить нормативным правовым актам вышестоящих уровней [3].

Таким образом, все нормативно-правовые акты, в том числе и законы в сфере хозяйственной деятельности должны соответствовать ГК РК. Во-первых, кодексы в иерархии нормативно-правовых актов стоят выше законов, во-вторых, отношения между субъектами экономических отношений строятся на основе их равноправия, а это является методом (диспозитивным) регулирования гражданско-правовых отношений. Новым этапом в развитии правового регулирования экономической жизни страны и индустриально-инновационной деятельности явился принятый 29 октября 2015 года Предпринимательский кодекс Республики Казахстан. Он определяет правовые,

экономические и социальные условия и гарантии, обеспечивающие свободу предпринимательства в Республике Казахстан, регулирует общественные отношения, возникающие в связи с взаимодействием субъектов предпринимательства и государства, в том числе государственным регулированием и поддержкой предпринимательства.

К моменту принятия Предпринимательского кодекса законодательство Казахстана содержало в сфере предпринимательства большое число разрозненных нормативных актов, подчас, противоречащих друг другу. В такой ситуации рано или поздно возникает острая потребность в упорядочении действующей правовой системы, обработке законов, сведении их в единое целое. Одним из способов решения таких проблем является систематизация законодательства, которая предоставляет специалисту возможность оперативно находить и точно истолковывать необходимые нормы права, а законодателю, в частности, – стать основой для выработки единой правовой концепции, правового механизма, регулирующего инновационную деятельность. В Предпринимательском кодексе РК аккумулированы полученный за прошлые годы уникальные знания и практический опыт регламентации общественных отношений в сфере экономики, устранены противоречия в действовавшем законодательстве, охвачены правовым регулированием наиболее важные аспекты хозяйственной жизни, в том числе и вопросы инновационной деятельности в АПК. Для нас наибольший интерес, наряду с другими, в Предпринимательском кодексе представляют главы 23 «Государственная поддержка агропромышленного комплекса и несельскохозяйственных видов предпринимательской деятельности в сельской местности» и глава 24 «Государственная поддержка индустриально-инновационной деятельности» [4].

Предпринимательский кодекс РК признал утратившими силу следующие законы, которые длительное время регламентировали предпринимательскую и инновационную деятельность: 1) Закон Республики Казахстан от 31 марта 1998 года «О крестьянском или фермерском хозяйстве»; 2) Закон Республики Казахстан от 8 января 2003 года «Об инвестициях»; 3) Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года «О частном предпринимательстве»; 4) Закон Республики Казахстан от 25 декабря 2008 года «О конкуренции»; 5) Закон Республики Казахстан от 6 января 2011 года «О государственном контроле и надзоре в Республике Казахстан»; 6) Закон Республики Казахстан от 9 января 2012 года «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности». Из правовых актов, определяющих целевые установки государственной политики в сфере инновационной деятельности в Республике Казахстан, действующими на настоящее время, являются: Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 4 июня 2013 года № 579; Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года; Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011 – 2020 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 07.12.2010 года No 1118. Иными действующими нормативными актами, регламентирующими сферу индустриально-инновационной деятельности, являются: Закон Республики Казахстан от 10 июня 1996 года № 6-I; «Об авторском праве и смежных правах»; Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года N 456 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»; Патентный закон РК от 16 июля 1999 года № 427-I; Закон Республики Казахстан от 13 июля 1999 года № 422-I «Об охране селекционных достижений»; Закон Республики Казахстан от 29 июня 2001 года N 217 «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года № 407-IV «О науке»;

Акционерное общество «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» создано в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 13 октября 2008 года № 669 «О некоторых мерах по конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики» и постановлением Правительства Республики Казахстан от 17 октября 2008 года № 962 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Казахстан от 13 октября 2008

года № 669» путем слияния акционерных обществ «Фонд устойчивого развития «Казына» и «Казахстанский холдинг по управлению государственными активами «Самрук».

Институты развития ФНБ «Самрук-Казына»:

1. О Банке Развития Казахстана. Закон РК от 25 апреля 2001 года N 178.
2. 30 мая 2003 года Постановлением Правительства РК создано АО «Инвестиционный фонд Казахстана» (АО «ИФК»/Фонд).
3. АО «Национальный Инновационный Фонд» создано постановлением Правительства Республики Казахстан «О создании акционерного общества «Национальный инновационный фонд» от 30 мая 2003 г. № 502 с целью содействия росту инновационной активности, развитию высокотехничных и наукоемких производств в РК.
4. АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий» создано постановлением Правительства Республики Казахстан от 1 августа 2003 года №775, как государственный институт развития с целью внедрения передовых технологий в промышленность Казахстана.
5. Постановление правительства Республики Казахстан от 7 ноября 2006 года №1057 «О фонде науки».
6. Казахстанский центр содействия инвестициям “Казинвест” был создан постановлением правительства республики в мае 1998 года как республиканское государственное предприятие, в октябре 2000 года "Казинвест" был преобразован в закрытое акционерное общество.
7. KAZNEX была создана в феврале 2008 года на базе АО "Центр маркетингово-аналитических исследований" (ЦМАИ).
8. О создании акционерного общества "Государственная страховая корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций". Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 мая 2003 года N 442 [5].

Литература:

1. Конституция Республики Казахстан. (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005029.
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть). принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2018г.) https://online.zakon.kz/m/Document/?doc_id=1006061.
3. О правовых актах.Закон Республики Казахстан от 6 апреля 2016 года № 480-V «О правовых актах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.07.2018 г.)
4. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015года(с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.10.2018 г.) //
5. Токсанова А. Н.Государственная поддержка инновационной деятельностив Республике Казахстан // Toxanova.pdf

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

Титков А.А., Нургалиева А.А.

к.э.н., профессоры, ПГУ им. С. Торайгырова, г. Павлодар, Республика Казахстан

В условиях интенсификации рыночных отношений, реализация региональных интересов связана прежде всего с развитием в регионах системы предпринимательства. Эта сфера должна рассматриваться как средство обеспечения эффективного социально-экономического развития регионально-территориальных образований. В качестве причин, вызывающих необходимость сосредоточения экономических реформ и их основы – развитие предпринимательства на региональном уровне, можно выделить следующие: - необходимость учета специфики регионов в осуществлении общероссийской структурной, финансовой политики; - возможность эффективной реализации конкурентных преимуществ региона; - эффективное развитие предпринимательства с учетом местных условий, рынка и

ресурсов [1, 2]. Региональные бизнес-инкубаторы – это общее название для организаций, развивающих предпринимательство путем создания условий, оказания комплекса услуг и предоставления ресурсов для ускорения роста предприятий на ранней инкубационной стадии их развития. Как правило, это специально создаваемые структуры для поддержки предпринимателей и малых предприятий на начальном этапе деятельности. Бизнес-инкубаторы создаются для поддержки отобранных на определенных (как правило, конкурсных) условиях малых предприятий. Предоставляются оборудованные площади под офисы и производства, информационная и консалтинговая поддержка по всем аспектам предпринимательства, доступ к сети реализации продукции и предоставление широкого спектра других сервисных услуг [2, 3].

Рисунок 1 – Схематическое структурирование концепции создания системы регионального - бизнес инкубирования

Для динамичного и эффективного бизнес-инкубирования в отдельных территориях, должна быть разработана региональная концепция развития бизнес-инкубатора. Целью Концепции – является создание региональной сети бизнес-инкубаторов, региональное экономическое развитие и укрепление инфраструктуры поддержки предпринимательства путем развития малых и средних START-UP компаний. Схематическое структурирование концепции создания регионального-бизнес инкубирования представлено в соответствии с рисунком 1.

В рамках предлагаемой концепции, первая задача, сосредоточена на усилении координации и взаимодействия всех структур, заинтересованных в развитии бизнес-среды (региональные управления экономикой, университеты, крупные предприятия, Фонд «Даму», бизнес-ассоциации, консалтинговые компании, технопарки). Ведущий инструментарий в данном аспекте – определение единой структуры в целях координации всех усилий по развитию предпринимательства.

Вторая задача – создание методологической базы для бизнес-инкубирования. В данном

аспекте ведущим инструментарием выступают:

- разработка модели и схемы поэтапного создания бизнес-инкубатора;
- создание web-ресурса для сети бизнес-инкубаторов с включением в контент набора инструментов по созданию, управлению и мониторингу деятельности бизнес-инкубаторов.

Третья задача – расширение существующего методологического определения бизнес-инкубатора с учетом его миссии и направленности на старт-ап компании. Главный инструментарий – инициирование возможности пересмотра существующих законодательно-нормативных актов.

Четвертая задача – создание платформы для взаимодействия и обмена информацией между инкубаторами как на региональном, так и на национальном уровне. Инструмент – создание бизнес-инкубаторов на региональном уровне и объединение их в единую сеть путем определения координирующей структуры как на региональном, так и на национальном уровне.

Пятая задача – определение источников финансирования бизнес-инкубаторов [4]. Инструмент – создание мультипликативной финансовой поддержки. Предлагаемые модели финансирования бизнес-инкубирования предпринимательства приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Моделирование финансирования процессов бизнес-инкубирования на региональном уровне

Направления финансирования	Инструментарий финансирования
Субсидирование затрат по регистрации и правовой охране результатов интеллектуальной деятельности	Субсидии предоставляются субъектам инновационной деятельности на компенсацию расходов, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, селекционное достижение
Субсидирование инновационных проектов – победителей конкурсов презентации бизнес-проектов	Субсидии предоставляются разработчикам инновационных бизнес-проектов при условии победы на региональном конкурсе
Переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере инновационной предпринимательской деятельности	Формирование целевых групп для обучения и переподготовки в регионах – лидерах инновационного развития
Финансовая поддержка развития малого инновационного бизнеса	Финансовая поддержка перспективных бизнес-идей, научно-технических разработок, инновационных проектов на конкурсной основе, за счет средств региональных и республиканских фондов
Субсидирование процентной ставки по кредитам, привлекаемым субъектами малого предпринимательства, на создание новых производств	Возмещение затрат осуществляется в приоритетных отраслях экономики Павлодарского региона отдельным категориям предпринимателей
Компенсация затрат на открытие бизнеса	Компенсация предоставляется юридическим лицам малого бизнеса на возмещение затрат по регистрации, открытию расчетного счета, изготовлению печатей, получению лицензий и сертификатов.
Товарное кредитование субъектов малого предпринимательства	Товарный кредит предоставляется начинающим предпринимателям, живущим в сельской местности для реализации инновационных проектов
Льготы субъектам малого и среднего бизнеса, предоставляемые в бизнес-инкубаторах	Льготы по аренде помещений, мебели, компьютерной и офисной техники, средств связи, консультационные услуги, услуг по обучению персонала и услуг типографии, помещений для проведения семинаров

Шестая задача – оценка результатов деятельности, созданных бизнес-инкубаторов и сети в целом. Инструмент – разработка индикаторов и методики мониторинга. Седьмая задача – повышение предпринимательской культуры, подготовка кадров для бизнес-инкубаторов, изучение и внедрение международного опыта. Инструменты:

- организация тренингов, учебных курсов, ознакомительных поездок дляизучения международного и отечественного опыта в сфере бизнес-инкубирования;
- выпуск методических и учебных материалов.

В целях инкубирования бизнес-проектов, региональный бизнес инкубатор должен

соответствовать ряду критериев, представленных в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 - Основные планируемые производственные мощности регионального бизнес-инкубатора

Наименование показателя	Значение
Наличие производственных площадей не менее, м. кв.	1800 – 2000
Наличие административных площадей, м. кв.	900
Высокопрофессиональный штат сотрудников-консультантов, чел.	50 - 70
Расчетное количество инкубируемых компаний в год	50 – 100
Сроки бизнес-инкубирования, годы	2,5 – 4

Трудности в построении бизнес-инкубатора заключаются в том, что нелегко собрать всех пул-партнеров. Для некоторых из них сотрудничество – это исключительно проект социальной ответственности, а не способ получить дивиденды. Поэтому всем партнерам нужно доказать не только финансовую перспективу, но и выгоду, которую получит регион.

Для того чтобы бизнес-инкубатор начал выводить проекты на рынок, требуется в среднем 2,5-4 года. Даже мощные в мировой практике инкубаторы, которые существуют уже 2-3 года, еще не вывели в свет проекты, которые могли бы потенциально приносить миллионы долларов. У них были проекты, проинвестированные вначале, но они еще не вышли на общеизвестный уровень. Поэтому бизнес-инкубатор – это не «спринтерский забег», а, скорее, «марафонская дистанция», и это нужно хорошо понимать предпринимателям и топ-менеджменту региона [5].

Через формирование региональных систем бизнес-инкубаторов возникает эффект синергии – взаимоотношения и сотрудничество между бизнесинкубаторами, работающими в регионе, повышается эффективность их работы и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в целом. Для повышения эффективности формирования региональной системы бизнес-инкубирования требуют проработки вопросы формирования такой системы, как институт региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Формирование региональной системы бизнес-инкубирования как целостного института инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, основывается на ряде принципов.

Принцип вовлечения. Формирование региональной системы бизнес-инкубаторов должно в первую очередь опираться на существующие предприятия, учреждения, организации и имеющиеся ресурсы в регионе.

Подобное взаимодействие способствует возникновению эффекта синергии для всех участников [3, 4]. Принцип объединения усилий. Объединение элементов инфраструктуры поддержки предпринимательства в региональный комплекс позволяет сформировать структуру управления, обеспечивать устойчивые связи, координировать действия по созданию и развитию механизмов стимулирования предпринимательских инициатив. Принцип самоорганизации и саморегуляции.

Система бизнес-инкубаторов рассматривается как саморегулирующая организация, которая инициирует и реализует программные мероприятия по поддержке предпринимательства. Региональный бизнес-инкубатор должен быть готов сотрудничать со всеми, ведь на региональном рынке фигурирует очень мало компаний. Поэтому, кто работает в сходном направлении, будут являться партнерами процессов инкубации.

Литература:

1. Болехов И.Е. Бизнес-инкубаторы и технологические парки как форма поддержки предпринимательства // Креативная экономика, 2014, № 8

2. Ларин С.Н., Хрусталев О.Е. Бизнес-инкубатор как важная составляющая инновационной инфраструктуры региона: анализ зарубежного и отечественного опыта // Региональная экономика: теория и практика, 2017, № 17.

3. Медведева Т.Ю. Бизнес-инкубаторы в региональных инновационных системах // Информационное общество, 2016, № 5–6.

4. Linda Knopp, 2006 State of the Business Incubation Industry. Athens, Ohio: National

Business Incubation Association, 2007.
5. Лядова Е.В. Особенности инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства на разных этапах жизненного цикла // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. - No6. – С. 105-112.

УВЕЛИЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ УСЛУГИ ПО СБОРУ ТВЕРДО-БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Алиева Б.М., Адыбаева А.Т.
к.э.н., доцент, магистрант, Университет Нархоз, г. Алматы, Республика Казахстан

Еще в 2011 году на шестьдесят шестой сессии (2011-2012 года) Генеральной Ассамблеи (ГА) ООН Республикой Казахстан инициирована Программа партнерства «Зеленый мост» (далее – ППЗМ) и одобрена всеми государствами на Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию в качестве межрегиональной инициативы по устойчивому развитию, которая является добровольной и открытой для участия всех партнеров. Суть программы заключается в обмене опыта в рамках программы устойчивого развития, следовательно, для развития концепции по переходу к «зеленой экономике» представлена возможность перенимать положительно зарекомендованный зарубежный опыт [1]. В соответствии с Указом Президента №577 от 30 Мая 2013 года была утверждена Концепция по переходу Республики к «зеленой экономике».

На сегодняшний день Казахстан является одной из первых стран, которая на государственном уровне приняла стратегический документ и успешно занимается его реализацией уже на протяжении последних пяти лет.

В рамках концепции определены следующие целевые индикаторы: устойчивое использование водных ресурсов, развитие устойчивого и высокопроизводительного сельского хозяйства, энергосбережение и повышение энергоэффективности, развитие электроэнергетики, загрязнение воздуха, система управления отходами, сохранение и эффективное управление экосистемами. Каждые три года по плану показатели проверяют и отражают состоянии в отчетах местные исполнительные органы. По первым заявленным данным в 2016 году достижение в частности в индикаторе «Системы управления отходами» содержит пять показателей, отраженных в Таблице 1 [2].

Таблица 1 – Состояние целевых индикаторов системы управления отходами

Наименованиеиндикатора	Целевой индикатор	2013	2014	2015	2016
Покрытие населения вывозом твердых бытовых отходов	100% к 2030 году	-	71	59	66
Санитарное хранение мусора	95 % к 2030 году	-	22	11,34	15
Доля переработанных отходов производства и потребления	40 % к 2030 году	-	25,21	24,92	29,4
Доля переработки и утилизации отходов производства к их образованию		-	23	23,12	26,8
Доля переработки и утилизации твердых бытовых отходов к их образованию		-	2,6	1,8	2,6

С практического аспекта, который в нашем городе наблюдается основными показателями являются первые три. К 2030 году запланировано 100% покрытия населения твердо-бытовыми отходами. То есть это подразумевает, что объём отходов увеличиться в отличии от 2016 года в сторону увеличения на 34%. В улучшении качества обслуживании, во избежание экологических последствий благосостояния города в данном показателе по модели благоустройства ответственность будет возложена непосредственно за мусоровывозящими предприятиями. Индикатор санитарного хранения следует отнести к

полигону города. Прежде чем попасть на полигон твердо-бытовые отходы должны пройти процесс сортировки. В сентябре 2018 года в городе Алматы запущен первый мусоросортировочный комплекс. Как поясняет директор инвестирующей компании Данильченко Дмитрий Дмитриевич: «Производительность комплекса составляет 550 тысяч тонн в год. Это по прогнозу перспектива на ближайшие пять лет. На сегодня мегаполис производит 600 тысяч тонн отходов в год». Руководство завода планирует обслуживать по сортировке объём всего города [3]. Следует третий показатель системы индикаторов как доля переработанных отходов производства и потребления, целевым показателем которого составила цифра 40% к 2030 году. Снова обратимся к планируемым данным мусоросортировочного комплекса: из общего объема завод планирует извлекать около 50 тысяч тонн [3]. Из данного анализа следует, что состав твердо-бытовых отходов содержит в себе 9% вторичного сырья. Концепция по переходу к «зеленой экономике» даст возможность реализовать цикличную экономику – когда отходы, способны возвратиться в потребление в ином виде. Практика цикличной экономике на сегодня реализована в развитый страхах мира, одним из первых стали такие страны как Германия, Швейцария, Япония, Китай. Газета Die Welt опубликовала результаты исследования Немецкого института экономики (IW) 18 апреля 2018 года. Согласно проведенному исследованию выяснилось, что Германия в полезный оборот возвращает 66% в ходе переработки.

В среднем по Европе этот показатель равняется 46%. Согласно исследованию, в числе лидеров по переработке мусора в Европе также Австрия, Бельгия и Нидерланды: в этих странах доля возврата отходов составляет более 50%. В середине рейтинга находятся Швеция (48,9%), Франция (41,7%) и Испания (29,7%). Замыкают список Греция и Румыния – здесь на повторную переработку отправляют 17% и 13,3% отходов соответственно. При этом наихудшие показатели у Мальты: доля возврата мусора в стране всего 7,1%. По статистике, каждый немец производит 626 килограммов мусора в год, что связано с высоким уровнем благосостояния в стране. В среднем по Европе этот показатель составляет 482 килограмма на человека. Новый законопроект по переработке мусора рассматривался в Европарламенте Согласно документу, к 2025 году каждое государство Евросоюза должно повысить долю возврата отходов до 55%. При этом к 2035 году в качестве нормы запланировано 65% [4].

Повышение благосостояний, качества жизни населения и стратегия вхождения страны в число 30-ти наиболее развитых стран мира у учетом минимизации нагрузки и воздействия на окружающую среду заложены в основу Концепции «зеленой экономики», а также Экологического Кодексом Республики Казахстан от 9 января 2007 года, в Правила благоустройства территории города Алматы, утвержденными решением VI-й сессии маслихата города Алматы IV-го созыва от 12 декабря2007 года N 45, в Санитарно-эпидемиологические требования к сбору, использованию, применению, обезвреживанию, транспортировке, хранению и захоронению отходов производства и потребления, утвержденными приказом Министра национальной экономики РК от 28 февраля 2015г. №176, регламентировано Правилами предоставления коммунальных услуг в городе Алматы, утвержденными постановлением акимата города Алматы от 11 мая 2016 года №2/186, в Типовых правилами расчета норм образования и накопления коммунальных отходов, утвержденными приказом Министра энергетики Республики Казахстан от 25 ноября 2014 года № 145, в Нормах образования и накопления коммунальных отходов по городу Алматы, утвержденными решением XXXI-й сессии маслихата города Алматы V-го созыва от 10 сентября 2014 года № 262 [2]. Придерживаясь регламентов нормативно-правовых актов (НПА) на территории Республики, в частности в городе Алматы осуществляет деятельность большое множество предприятий. Концепция содержит основные принципы и общие подходы по переходу к «зеленой экономике» и раскрывает текущую ситуацию в стране в отрасли управления отходами. Отмечается неразвитость инфраструктуры для сбора, переработки и утилизации. Для решения проблем с твердо-бытовыми отходами в план реализации установили ряд мероприятий включающие в себя следующий перечень:

- аудит по большим свалкам для определения мер по рекультивации,

- разработку программ по утилизации ТБО с определением целевого уровня 50% к 2050 году,
- введение раздельного сбора,
- определение методики расчета тарифа, гарантирующего покрытие расходов с определенной нормой рентабельности, внедрение принципа расширения ответственности производителя ТБО,
- разработка механизма привлечения инвестиций,
- определение мер гос. поддержки для социально уязвимых слоев населения,
- обновление стандартов переработки и хранения ТБО,
- формирование нормативно-правовой базы для контроля за сбором, транспортировкой, переработкой, утилизацией и хранением ТБО.

Более того актуальность Концепции «зеленой экономики» была подчеркнута в послании Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана: «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» (Астана, 10 января 2018). В послании отмечается: «Важно повысить требования к энергоэффективности и энергосбережению предприятий, а также экологичности и эффективности работы самих производителей энергии… Важно стимулировать бизнес, инвестировать в «зеленые» технологии. Акимам регионов необходимо принять меры по современной утилизации и переработке твердо-бытовых отходов с широким вовлечением субъектов малого и среднего бизнеса» [5]. В рамках мероприятий, прописанных в Концепции в направлении системы управления отходами, перед КГУ «Управление природных ресурсов и регулирования природопользования города Алматы» поставлена задача на ближайшие 25 лет. Открытые источники информируют, что договор подписан 28 декабря 2017 года.

Концепция осуществляется поэтапно, в большей сохраняет структуру согласно расписанным ранее мероприятиям. Концепция содержит в структуре ряд мероприятий, одним из которых является раздельный сбор и первичную сортировку ТБО на виды органические и неорганические. Мировая практика показала успешный опыт раздельного сбора, более того способного уменьшить время на ручную сортировку. В Казахстане сортировка пока налажена в крупных городах, в частности в Караганде с 2014 функционирует завод по переработке автошин в поливную подземную систему. Что касается раздельного сбора наиболее первые отголоски данной концепции мы наблюдали в Астане 2014 году и в Караганде 2016 году. В городе Алматы производственной процесс организован классическим простым методом. Предприятие ориентировано на клиентов. Сбор и вывоз ТБО осуществляется прямым методом у населения частного сектора и юридических лиц в виде государственных и частных предприятий, владеющими собственными контейнерами. А также контейнерными площадками от квартир жилых комплексов и спальных районов. Вывоз осуществляется по графику. Руководствуясь Законом Республики Казахстан «О местном государственном управлении в Республики Казахстан», в целях упорядочения учета накопления твердых бытовых отходов, обеспечивающего санитарно-эпидемиологическое благополучие населения и осуществления природоохранных мероприятий, акимат города Алматы утвердил Нормы объемов накопления твердых бытовых отходов по городу Алматы [2]. Ценообразование за вывоз ТБО представлен в виде тарифа, который рассчитывается по категории клиентов согласно норме накопления. Город Алматы известен как крупный мегаполис с большим количеством транспортных средств, что вызывает ряд проблем взаимодействия крупной спецтехники в повседневной рутине. Порой решать такого типа проблемы в предприятиях, оказывающих услуги сложно, это вызывает затраты по времени в последующем его острую нехватку, ограничения по трудовому кодексу не позволяет перерабатывать без стимулирования труда в виде дополнительных затрат. Источниками отходов выступают объекты, подразделенные на типы Население и Предприятия: Юридические лица (далее ЮЛ) и государственные учреждения (ГУ). Таблица 2 отражает типы клиентов, с учетом наиболее сложного взаимодействия по времени выстроены предложения производственной оптимизаций.

Таблица 2 – Типы клиентов и предложения по организации производственного процесса

Тип Клиента:	Население	Юридические лица	ГУ
Ключевой фактор:	днем граждане заняты работой, дворы микрорайонов более свободны	днем в рабочее время подъезд, доступ к контейнерам заставлен машинами трудящихся	днем в рабочее время подъезд, доступ к контейнерам заставлен машинами трудящихся
Предложение:	Оказывать услугу в дневное время	Оказывать услугу в ночное время	Оказывать услугу в ночное время
Законодательная база:	Не запрещено (Правило благоустройства территорий №147)	Вероятность отсутствия доступа	Вероятность отсутствия доступа

В рамках данного материала предлагаю изменить график рабочего времени в организации деятельности отрасли при сборе и вывозе ТБО. Одним из правил благоустройства территории города Алматы [6] является: «На территории жилых кварталов, микрорайонов, а также на придомовой территории не допускается:

- производство действий, нарушающих тишину и порядок, с 23 до 6 часов, кроме работ по уборке территории либо работ по устранению аварийных ситуаций». Решение VI сессии маслихата города Алматы IV созыва от 12 декабря 2007 года N 45. Зарегистрировано в Департаменте юстиции города Алматы 25 января 2008 года за N 767. Данный нормативно-правовой документ (далее НПА) дает возможность поставщику услуг выстроить график любым образом согласно рекомендациям по таблице 2 содержащие предложения по организации производственного процесса. Таким образом, изменение времени при оказании услуги по вывозу твердо-бытовых отходов дает предприятию ряд возможностей для повышения уровня показателей, что приведет далее к нижеперечисленным результатам:

- при дневном и ночном графике появится возможность выбора удобной смены для работников, вследствие чего уменьшиться показатель вероятной текучки кадров,
- сокращение времени в обслуживании за счет минимизации простоя спецтехники в период повышенного уровня загруженности в городе, то есть спецтехника поставщиков услуг будет меньше передвигаться в городе с потоком, избежание одновременности,
- при вводе двойного графика сократится цикл оказания услуги, то есть производимый объем твердо-бытовых отходов быстрее будет вывозиться из города, в целом появится возможность увеличить базу клиентов и объёмов, это однозначно повлечёт за собой расширение границ города,
- в ходе минимизации простоя спецтехники в заторах города, будет меньшая нагрузка на агрегаты спецтехники, сократиться износ,
- спецтехника производит больше выбросов в экологию, чем легковые автомобили и выбор оптимального времени поможет сократить количество вредных выбросов,
- если предприятие эффективнее будет использовать свои активы, то соответственно вырастет финансовый показатель выручки за счет расширения возможностей, это повысит ее устойчивость на рынке.

В заключении следует отметить, данное изменение положительно скажется на процессе механизма оказания услуги, позволив сэкономить время и увеличить (при желании собственников покрытие услугой еще большей территории города) тем самым сможет нарастить свою производственную мощность. Более того учитывая морфологическую структуру твердо-бытовых отходов мы должны взять во внимание что данный вид деятельности в виду своей спецификации не всегда может сохранить эстетическую составляющую бизнеса, простыми словами это «грязный бизнес». Есть регламенты надзорных органов, которые обязывают содержать в постоянной чистоте спецтехнику, что представляет собой сложность в виду того, что у предприятий, ограничено время и стоит основная задача в обслуживании: непрерывном объеме мусора, который нужно вывезти своевременно, что само по себе представлено требованием к субъектам частного владения и действующего бизнеса. То есть, если спецтехника будет ездить днем и ночью по просторам

города, то это положительно повлияет еще и на репутацию мегаполиса в соотношении постоянного непрерывного поддержания чистоты. Если мы связываем заинтересованность субъектов поддерживать чистоту так как это регламентировано в НПА, то деятельность по сбору твердо-бытовых отходов оптимизировать является целесообразно – это представляет собой всю систему управления отходами и реализует саму концепцию перехода к «зеленой экономике».

Литература:

1. Официальный сайт Генеральной Ассамблеи ООН www.un.org
2. Электронное правительство Республики Казахстан www.egov.kz
3. Новостной портал www.kapital.kz
4. Информационный портал Deutsche Welle, статья "Германия стала лидером по переработке мусора", Анастасия Аринушкина, 2018 год. https://p.dw.com/p/2wEo5
5. Послание Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана: «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года.
6. Правило благоустройства территорий от 12 декабря 2007 года N45, зарегистрировано в Департаменте юстиции города Алматы 25 января 2008 года за N 767.

ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ САЯСАТЫНЫҢ ӘЛІМДІК НАРЫҚТАҒЫ ТӘЖІРИБЕЛЕРІ

Азылканова С.А., Хойч А.

э.ғ.к., доцент, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қазіргі таңда нарықтық экономиканың дамуымен әлемнің көптеген елдеріндегі экономикалық өсу табиғи-ресурстық әлеуетті үдемелі пайдаланумен, қоршаған ортаға техногенді және антропогенді әсер етудің нәтижесінде экологиялық жүйелердің бұзылуымен қатар жүруде. Бүкіл әлемдегі экологиялық дағдарыстың күшеюі теңдестірілген экономикалық өсуді қалыптастыруды өзекті мәселеге айналдырып отыр және ол экономикалық жүйені ұзақмерзімді уақыт аралығындағы тұрақтылық тұрғысынан зерттеуді талап етеді. Экономиканың тұрақты дамуының айқындаушы көрсеткіші экономикалық өсу болып табылады. Ол экономикалық ішкі жүйенің баланстaлған құрылымдық түрленулеріне, табиғатты пайдаланудың тепе-теңдігіне, әлеуметтік прогрес пен бүкіл жүйенің институтционализациялануының жетілдірілуіне негізделеді. Мұндай тәсіл негізгі өндіріс факторларымен (адами, физикалық, табиғи) айқындалатын біріктірілген өндірістік әлеуетті уақыт кезегінде арттыру мен сақтауға мүмкіндік береді.

Сонымен бірге, өткен ғасырға дейін қоғамда экология ғылымын өсімдіктер мен жануарлардың өзара және қоршаған ортамен қарым – қатынасын зерттейтін биологиялық ғылымның саласы ретінде санаған. Оны экономикамен байланысының тығыздығына аса мән берілмеген. Дегенмен уақыт өте келе, XX ғасырдың ортасында, шикізат көзінінің, табиғи ресурстардың сарқыла бастауына байланысты ғалымдар: «экология – қоршаған ортадағы организмдер жөніндегі ғылым, ал адам – басқалары сияқты организм, онда неге адам мен қоғамды қоршаған ортаның, табиғаттың мүшісі ретінде зерттемеске?» - деп сауал қоя бастады. Және де экологтар мен экономистер арасында қоғам сол өзінің үйі – табиғатты бұзбастан дамуы керек, керісінше табиғатты сақтап, үнемдеп, одан әрі бекіту керек деген пікір орын алды [1]. Осылайша, экология экономикалық, әлеуметтік, саяси, мәдени және басқа да гуманитарлық бағыттармен толықтырыла бастады, олар өз кезегінде әлеуметтік экологияға біріктірілді. Онда 70-80 жылдарда негізгі кілт түсінік, өздігінше код, шифр ретінде – «тұрақты даму («sustainable development» - орнықты даму)» түсінігі пайда болды.

Қазіргі таңда «тұрақты даму» терминінің алпыстан аса анықтамасы бар. Онда экономикалық, әлеуметтік, саяси жүйелердің, не болмаса бүкіл қоғамдық жүйенің, немесе аймақтық, халықаралық жүйенің тұрақтылық параметрлері жөнінде айтылуы мүмкін. «Тұрақты даму» категориясы әлемнің бүкіл елдерінде – дамыған және дамушы; қоғамның

бүкіл топтарына – байлар мен кедейлер; бүкіл құрылымдарға – халықаралық ұйымдарға, мемлекеттік аппараттарға, ғылыми шеңберге, көптеген қоғамдық бірлестіктерге таралуда. Қәзір бірде бір ірі жоба негізгі «тұрақты даму» кілт сөзі болмаса, БҰҰ, Халықаралық валюта қоры, Бүкіләлемдік банк қабырғасынан шыға алмайды және ондай жобалар еш мақұлданбайды. Өз уақытында тұрақты даму тұжырымдамасының аяғынан тұруына «Рим клубы» шеңберіндегі сарапшылардың бастамалары мен ғылыми-саяси қызметі ықпал көрсеткен. Естеріңізге сала кетейік, оның бастамашылары адам мен табиғаттың үйлесімділігі иедясы үшін 1960-жылдардың соңында негізгі елдердің үкіметтеріне саясатты «нөлдік өсімге» бағыттауды ұсынған. Алайда, бұл кезең нақтылықта болған жоқ, және оны барлығы бірдей қолдауы екі талай. Өткен ғасырдың 70-жылдарында экологиялық апаттардың жиі орын алуы олардың салдарларының маңыздылығын түсінуді қажет етті және де экономикалық өсумен байланысты экологиялық салдарларды азайту мақсатында шараларды іске асыру қолға алына бастады. Олар негізінен инвестициялық-экономикалық әдістердің қолданылуымен, салықтық, кедендік санкциялардың әзірленуімен байланысты болды. Сол кезеңде қоғамда қалыптасқан оқиғалардың маңыздылығы биологиялық-географиялық аспектілерден әлеуметтік-экономикалық аспектілерге көшті. Әлемде экологиялық көрсеткіштер жақсара түсіп, оң нәтижелерге ие бола бастады.

Рио-де-Жанейрода өткен конференция әлем елдерінде қоршаған ортаны қорғау, тұрақты дамуға өту мақсатында бірнеше іс-шаралар жоспарларының бекітіліп, тұрақты даму тұжырымдамасының қалыптастырылып, экономикалық өсумен қатар тұрақты даму мәселесіне көңіл бөлу керектігінің түсінілуіне жол ашты. Сол кезден бастап халықаралалық ұйымдардың көпшілігі, әлемнің 50-ден аса елдері тұрақты даму тұжырымдамасына қатысты тұрақты даму саясатын жүзеге асыру мақсатында негізгі құжаттар немесе ұлттық конституциялар қабылдады. Қоршаған ортаны қорғау мәселелері өңірлік және ұлттық деңгейде компаниялардың, әсіресе, трансұлттық компаниялардың негізге приоритетіне айналды. Бұл саясат жолында тұрақты даму концепциясы ұлттық үкімет тарапынан қолдауға ие болған мемлекеттер үлкен жетістікке жетті және олардың қатарында Австрия, Қытай, Дания, Финляндия, Жапония, Нидерланды, Норвегия, Оңтүстік Африка, Ұлыбритания, Германия, Сингапур мен Швеция бар. Батыс Еуропаның көптеген елдерінде қазіргі таңда 21-Хаттама негізінде жергілікті хаттамалар туындаған.

Бұрынғы кеңестік үкімет елдерінде де тұрақты дамуға көшу саясаты қолға алынған. Ресейде 1993-1995 жылдары «Ресейдің экологиялық қауіпсіздігі» атты ғылыми-техникалық бағдарламасы іске асырылған. 1993 жылы алғаш рет «Қоршаған ортаны ұорғау бойынша іс-шаралардың ұлттық жоспары» әзірленіп, келесі жылы «Қоршаған ортаны қорғау мен тұрақты дамуды қамтамасыз ету бойынша РФ мемлекеттік стратегиясы туралы» Президенттің Жарлығы шықты. 1996 жылы «РФ тұрақты дамуының мемлекеттік стратегиясы жобасын әзірлеу туралы» қаулы қабылданды. 2000 жылы РФ Мемлекеттік Думасының Комиссиясы тұрақты даму мәселелері бойынша «Ресейдің тұрақты даму стратегиясын қалыптастыру туралы» тақырыбында парламенттік тыңдалым өткізді, ал 2007 жылы Қоғамдық палата Ресейдің экологиялық тұрақты дамуы туралы сұрақты көтерді және «қалайда экономиканы көтеру» қағидасының ескіргенін мойындады.

Сөйтіп, қазіргі таңда «табиғи ресурстардың құндылығын арттыру», оған мұқиятпен қарау керектігі негізгі қағидаға айналды. ЕО мемлекеттерінің ішінде айтарлықтай экономикасы, ауданы жағынан ірі ел, сондай-ақ ЕО бойынша барлық шығарылатын парниктік газдардың көп бөлігіне жауап беруші ретінде Германия Киота хаттамасы бойынша міндеттемелерді атқаруда жетекші орынға ие болып табылады және де энергетикалық әлеуетті елдер үшін үлгі тұтар мемлекет болып саналады. Онда экономиканы экологияландыру саясаты айқын жүзеге асырылады, яғни экологиялық автокөліктерді пайдалану, энергияны аз тұтыну тәрізді шаралар қолданылуда. Қазіргі таңның өзінде Германияда тұтынылатын энергиялардың 12% астамы жел, күн, су тәрізді табиғи энергия көздеріне тиесілі болып келеді. Ұлттық экономиканың тұрақты дамуын қалыптастыру саясаты әр мемлекетте әр түрлі стратегияларды қабылдап, іске асырумен сипатталады.

Дегенмен барлық елдің стратегияларының бір ортақ мақсаты бар: ол - қоршаған ортаға зиянын тигізбей, экологиялық таза әрі экономикалық, әлеуметтік ел қатарында болу. Сондай стратегиялардың бірі ең экономикалық дамыған 50 елдің көшбасшысы Германия мемлекетінің «Made in Germany» атты 2002 жылы Йоханесбургте ұсынылған тұрақты дамудың ұлттық стратегиясы болып табылады.

Тұрақты даму Германияның Федералды үкіметі саясатының жетекші қағидаларының бірі болып табылады. Тұрақты даму стратегиясы сол қағиданы үкіметтің қызметінің мақсаты мен критерийі ретінде ұлттық, европалық және халықаралық деңгейде кез келген саяси ортада сақталу қажеттігін ресми мойындайды. Стратегияның бағыты төрт нұсқаулықты (директивті) айқындайды: ұрпақтардың, буындардың теңдігі, өмір сапасы, әлеуметтік тұтастық және халықаралық жауапкершілік. Тұрақты даму - бұл кешенді, біріктірілген тәсіл. Тек қана өзара әрекеттесу тетіктерін ашып, айқындап, ескеретін болса ғана қазіргі мәселелер мен мақсаттық шиеленісулер үшін ұзақмерзімді қызмет ететін шешімдерін таба аламыз. Экономикалық өнімділік, қоршаған ортаны қорғау және әлеуметтік жауапкершілік сол қабылданған шешімдердің жаһандық көлемде барлық үш қатынаста да сенімді әрі тұрақты болатындай етіп әрекеттесуі керек. Тұрақты дамуды басқару тұжырымдамасы өзіне басқарушылық ережелерді, сонымен қатар үздіксіз мониторингтің негізін қалыптастыратын индикаторлар мен мақсаттарды біріктереді [2].

Басқарудың он ережесі басқарушылық қағидасының мәнін ашады және тұрақты даму талаптарын жалпыландырады. Негізгі ереже бойынша: «Әрбір ұрпақтар буыны өз міндеттерін болашақ ұрпақтың мойнына қалдырмай өздері атқаруы қажет. Сонымен бірге олар алдын ала болжанған ауыртпашылықтарға байланысты алдын алу шараларын қабылдауы қажет». Бұл қағида қызмет түрлерінің жекелеген салалары үшін тұрақты даму ережелерімен толықтырылады. Соңғы 25 жылда парниктік газдардың көптеп бөлінуінен Жер беті температурасының көтерілуіне байланысты климаттың өзгеруі орын алды.

Киота хаттамасына сәйкес Германия парниктік газдарды шығару үлесін 2008-2012 жылдар кезеңінде 1990 жылмен салыстырғанда 21% кемітуге уәде берген болатын, алайды бұл көрсеткіш 2010 жылдың өзінде өте жағымды 25% көрсетті. Ал сенімді, үнемді әрі экологиялық таза энергиямен қамтамасыз ету XXI ғасырдың негізгі маңызды мақсаттарының бірі болып табылады. Осыған орай Германия 2010 жылы Энергетикалық тұжырымдаманы қабылдаған. Ол Тұжырымдаманың мақсаты парниктік газдардың шығарылымын 1990 жылмен салыстырғанда 2020 жылы - 40%, 2030 жылы - 55%, 2040 жылы - 70%, ал 2050 жылы - 80-95% дейін азайту болып табылады. Әлемнің экономикасы дамыған жетекші мемлекеттерінің бірі АҚШ-қа келетін болсақ, олардың ерекшелігі тұрақты даму саясатын іске асыруға мемлекеттік құрылыммен қатар жеке сектор да мүдделі. АҚШ-тың тұрақты даму концепциясы 1996 жылы әзірленген. Негізгі құжат ретінде табиғат ресурстарын кемімейтіндей етіп пайдалануды көздейтін «Қазіргі таңда елдің өркендеуі мен болашақ ұрпақтар үшін мүмкіншіліктер ресурстарын сақтау үшін қоршаған ортаны қорғау тұжырымдамасы» қабылданған [3]. Шығыс және Орталық Еуропада биосфераны қорғау мен сақтауға байланысты іс-әрекеттер Еуропалық қауымдастық комиссиясының басшылығымен жүзеге асырылады. Қаржыландыру кезінде бұрыннан бар немесе толықтай сол баағдарламалармен байланысы бар бағдарламалар басымдылыққа ие болады. Польшада тұрақты даму мәселесі Еуропа мемлекеттерінің ішінде ерекше аталады. Себебі, Польшадағы елдің түкпір-түкпірінен жиналған, қоршаған ортаны қорғау саласында қызмет атқаратын тәуелсіз мамандардан құралған, 50 адамнан тұратын экологиялық кеңес тұрақты дамуға қатысты барлық мәселелерді, оның ішінде тұрақты даму стратегиясын, экономикалық құралдарды, білім мен ғылымды, құқықтық мәселелерді тереңінен қозғап, өз жұмысын атқаруда. Жаһандық сипатқа ие Қытайтың тұрақты даму саясаты өзінің кешенділігі мен әлеуметтендірілуімен ерекшеленеді. Қытай үкіметі табиғатты қорғауға арналған технологияларды енгізуге осы күнге дейін 100 миллион юаньнан аса қаржы жұмсаған. Аспан асты мемлекетінің экологиялық саясаты АҚШ-тағыдай өзінің табиғи ресурстарын максиалды сақтауға бағытталған. Дегенмен оны жүзеге асыру шекаралас мемлекеттерге теріс әсерін

тигізуде. Мысалы, Қытайда ағаш дайындау өнеркәсібіне шектеу мен тиым салулар Ресейдің ормандарындағы ағаш дайындауға кері әсер еткен. Қытайда тұрақты даму саясаты жүйелік сипатқа ие, яғни тұрақты дамудың негізі үш құрауышы: эклономика, экология және әлеуметтік сала ескеріледі. Қытайдың негізгі мақсаты өзінің табиғи ресурстарын сақтау болып табылады. Сингапурда табиғат байлықтарының, жер ресурстарының, ішетін ауыз су тапшылығына қарамастан 1 мемлекет 1 қала ретінде «The Singapore Way» атты тұрақты даму стратегиясын іске асырады. Оның мақсаты адамдардың сапалы өмір сүруін қамти отырып, ұзақ мерзімді экономикалық өсу мен экологиялық тұрақтылықты қамтамасыз ету болып табылады. Ол негізгі ұзақ мерзімді, біріктірілген жоспарлау, прагматикалық және экономикалық тиімділік,сондай-ақ икемділік қағидаларына сүйене жүзеге асырылады.

Сонымен қатар, әлемнің экономикалық дамыған елдерінде тұрақты даму саясаты ұлттық деңгейде жүзеге асырылудан бұрын қалалық, жергілікті деңгейде іске асырылған. Себебі, тұрақты даму стратегиясы аясында қалалық деңгейде әр түрлі қызмет салаларындағы, жекелелеген аймақтардағы мәселелер шешіледі.

Тұрақты даму бағытында дамып келе жатқан әлемнің барлық қалаларында орта немесе ұзақ мерзімді перспективада анықталатын қаланың тіршілігінің барлық негізгі салаларын дамытудың жалпы тұжырымдамасы айқындалатын стратегияларды әзірлеу тәжірибесі қабылданған. Ал өзіміздің Қазақстанға келетін болсақ, еліміздің табиғат ресурстарына бай екені бәрімізге мәлім және де қазіргі таңда мұнайдың, көмірдің, қара және түсті металдардың, фосфордың қоры әлі бірнеше ондаған жылдарға еліміздің қажеттіліктерін қанағаттандыра алатыны да анық. Алайда бұл келешекте келесі ғасыр ұрпақтарына жетеді ме, сол мәселе болып отыр. Тәуелсіздік жылдарында қоршаған ортаны қорғау мақсатында бірнеше халықаралық келісімдер, конвенциялар мен декларациялар қабылданды [4].

Қорытындылай келе, тұрақты даму саясатын іске асыруда әлем елдерінің тәжірибесін қарастыра келе, әр ел өзінің табиғи ресурстарына, шикізат көздері мен адами ресурстарына байланысты, экономикалық, демографиялық жағдайын ескере отырып, тұрақты даму стратегиясын, саясатын қалыптастыратынын байқаймыз. Сонымен қатар барлығы дерлік тұрақты даму саясатын қалалық, жергілікті деңгейден бастаған, біздің елімізде де қалалық деңгейде тұрақты даму стратегиялық жоспар қабылданған. Дегенмен, алдағы уақытта халық арасында тұрақты даму мен экономикалық тұрақтылық түсінігінің арасындағы айырмашылықты ажырата білетіндей ақпаратты кеңінен таратқан жөн, және де жер, су ресурстары аз болса да әлемде экономикалық көрсеткіштері бойынша жетекшілік ететін Сингапур мемлекетінің инновациялық дамуын, АҚШ-тың ішкі ресурстарды сақтап, экономикалық даму үлгісін жетекшілік етуге болады.

Әдебиеттер:

1. М.Тодаро «Экономическое развитие» Пер. с англ. – М.: Экон. Фак.МГУ, ЮНИТИ, 1997. - 667 с. (англ.)

2. Еуразиялық экономикалық комиссияның ресми парақшасы.

3. БҰҰ ресми сайты http://www.un.org/

4. World Bank., «Kazakhstan: economic growth and external debt». - 2014, pp.19-20

РИСКИ В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РК

Бактымбет А.С., Айткалиева А.М.

к.э.н., профессор, КазУЭФМТ, г. Астана, Республика Казахстан

В условиях экономического кризиса и возросшей мировой конкуренции за инвестиции особую актуальность приобретает государственно-частное партнерство, как механизм разделения рисков. Оптимальное распределение рисков – главный принцип любой схемы ГЧП, который означает, что те риски, которые более экономически эффективно управляются субъектами государственного сектора (например, риски, связанные с планированием), относятся на счет государственного партнера, а иные риски, более эффективно управляемые субъектами частного сектора (например, операционные риски),

относятся на счет частного партнера, вплоть до полного возложения всех рисков на частный сектор. При распределении рисков необходимо учитывать следующие условия:

- должны осуществляться как на стадии переговоров о проектировании по конкретному контракту ГЧП, так и на стадии заключения контракта;
- должно быть осуществлено в соответствии с состоянием рынка на данный момент и прогнозом на период осуществления проекта;
- необходимо учитывать результаты осуществления предыдущих проектов, накопленный опыт;
- необходимо учитывать потенциальные риски, которые могут возникнуть на протяжении всего срока осуществления реализации проекта;
- механизм распределения рисков должен быть в определенной степени гибким для того, чтобы стороны могли справиться с внешними неблагоприятными обстоятельствами.

В условиях ограниченности государственных ресурсов, для модернизации экономики страны с целью повышения её конкурентоспособности, наиболее успешным является объединение усилий государства и частного бизнеса, которое в мировой практике реализуется в рамках института государственно-частного партнерства (ГЧП). Целью государственно-частного партнерства является развитие инфраструктуры в интересах общества путем объединения ресурсов и опыта каждой из сторон, реализация общественно значимых проектов с наименьшими затратами и рисками при условии предоставления экономическим субъектам высококачественных услуг [1].

Поскольку в основе взаимодействия государства и бизнеса лежит не конкуренция, а кооперация и разделение рисков между государством и бизнесом, риск является ключевой характеристикой ГЧП, влияющий на структуру проекта и его стоимость. Оптимальное распределение рисков – главнейший принцип любой схемы ГЧП, который означает, что те риски, которые экономически более эффективно управляются субъектами государственного сектора, относятся на счет государственного партнера, а иные риски, более эффективно управляемые субъектами частного сектора, относятся на счет частного партнера, вплоть до полного возложения всех рисков на частный сектор [2]. Одной из основных задач участников проектов ГЧП является классификация, оценка и распределение рисков, которые каждый из них может закрыть. Для проектов ГЧП характерно разнообразное и многоплановое разделение рисков между государством, его различными субъектами и частными компаниями, участвующими в проекте. Неверно оцененные факторы могут привести к существенному увеличению затрат, падению прибыли и прекращению проектов [3]. При распределении рисков необходимо учитывать следующие условия:

- должны осуществляться как на стадии переговоров о проектировании по конкретному контракту ГЧП, так и на стадии заключения контракта;
- должно быть осуществлено в соответствии с состоянием рынка на данный момент и прогнозом на период осуществления проекта;
- необходимо учитывать результаты осуществления предыдущих проектов, накопленный опыт;
- необходимо учитывать потенциальные риски, которые могут возникнуть на протяжении всего срока осуществления реализации проекта;
- механизм распределения рисков должен быть в определенной степени гибким для того, чтобы стороны могли справиться с внешними неблагоприятными обстоятельствами.

Для анализа рисков конкретного проекта проводится качественный анализ методом экспертных оценок проектного, систематического и форс-мажорного рисков проекта. Для проведения анализа формируется экспертная группа, состоящая из специалистов по инвестициям, строительству и финансам. Размер группы и требования к ней определяются инвестором. Каждому эксперту, работающему отдельно, предоставляется перечень возможных оценок по каждому виду риска, и им предлагается поставить свою оценку [4].

Процесс управления рисками состоит из следующих этапов:

1. Идентификация рисков. Выделение тех рисков, которые свойственны конкретному

проекту.

2. Оценка рисков. Определение вероятности рисков, идентифицированных на предыдущей стадии, и их величины.

3. Распределение рисков. Выбор ответственных за каждый риск из числа партнеров проекта или достижение договоренности относительно механизма, который позволит разделять риски.

4. Смягчение рисков. Меры по снижению рисков и вероятности их возникновения.

5. Мониторинг рисков. Отслеживание идентифицированных и появляющихся новых рисков в процессе выполнения проекта.

Успешный проект должен извлекать пользу из реалистичного, коммерчески жизнеспособного и экономически эффективного распределения рисков. Учитывая, что вовлеченные стороны преследуют разные интересы и цели, эффективное распределение рисков будет важной частью процесса разработки проектной документации и неотъемлемой частью успеха проекта. Кредиторы, участвующие в проектном финансировании, особенно чувствительны к распределению рисков и захотят увидеть контрактную документацию, в которой распределение рисков приемлемо для банка [5]. Управление рисками, основанное на эффективности – это цель, к которой надо стремиться. Часто упоминаемый подход к «эффективному» распределению рисков перекладывает каждый риск на ту сторону, которая лучше всех способна управлять данным риском. Например, риск также должна нести та сторона, которая заинтересована в его активном управлении, так как она обладает или будет обладать ресурсами, необходимыми для решения вопросов риска по мере их возникновения так, чтобы уменьшить их воздействие на проект, имеет доступ к необходимой технологии и ресурсам для управления риском, когда он проявляется, может управлять риском с наименьшими затратами и обеспечивает эффективность вложения средств [6].

На практике, риск, как правило, распределяется в зависимости от коммерческой и переговорной силы. Более сильная сторона перекладывает риск, который она не хочет нести, на более слабую сторону. Этот сценарий не обязательно обеспечивает наиболее действенное и эффективное управление рисками. Рассмотрим процесс управления рисками на примере проекта ГЧП, реализуемого в сфере строительства автомобильной дороги. Целью реализации проекта является создание условий для сокращения времени следования автотранспортных средств, повышение качества транспортного обслуживания, сокращение уровня ДТП и негативного воздействия транспорта на окружающую среду. Первым этапом в процессе управления рисками является идентификация рисков. Результатом процесса идентификации рисков является реестр с указанием приоритета риска. Возможные риски для данного проекта это: коммерческие, технико-технологические, экологические риски, институциональные риски, финансовые риски, социальные риски.

На 2 этапе производится оценка рисков, то есть определяется вероятность рисков и их величина. Следующим этапом является распределение рисков. Риски распределяются между теми участниками, которые в большей степени подвержены им и смогут ими эффективно управлять. В результате распределения рисков ГЧП проекты могут реализовываться более эффективно, а появление дополнительных издержек у сторон партнерских отношений в значительной мере уменьшается. Для успешного старта проекта органы государственной власти должны выявить основные риски, типичные при реализации проектов, связанных с услугами в сфере инфраструктуры, в том числе путем разработки матрицы рисков, применимой для каждого этапа проекта и определяющей наиболее предпочтительные для правительства направления выделения средств. В матрице распределения рисков мы определяем ответственных за каждый риск из числа партнеров проекта. В распоряжении государства находятся различные инструменты сдерживания, недопущения наступления рисковых ситуаций, в том числе страхование рисков при возникновении форс-мажорных обстоятельств, которые могут нанести вред государству. Следующим этапом рассматриваем мероприятия по снижению рисков и вероятности их возникновения. Следует отметить, что проводимые мероприятия зависят от вида рисков и от степени его возникновения. Таким

образом, методика расчета рисков реализации проектов ГЧП сочетает в себе особенности качественных и количественных методов оценки рисков, базирующихся на положениях инвестиционной теории об определяющей роли риска и доходности при принятии инвестиционных решений и, при достаточно простых расчетах (с возможностью автоматизации), позволяет судить о том, может быть проект принят или нет с учетом желаемой доходности и характерного риска проекта. В заключение важно подчеркнуть, что при любых обстоятельствах должны распределяться не только преимущества, но и риски реализуемых проектов государственно-частного партнерства. И ГЧП дает реальную возможность как частному, так и государственному сектору разделить риски совместного проекта, при этом обеспечив гарантию не только возврата вложенных инвестиций, но и получения дивидендов.

Литература:

1 Браунли Я. Принципы международного публичного права, Великобритания, 1990.

2 Delmon D. Private Sector Investment in Infrastructure: Project Finance, PPP Projects and Risk, Washington: World Bank, 2 ed., 2009, 668 p.

3. Foster, Guasch and Haven, The Impact of Private Sector Participation in Infrastructure: Lights, Shadows, and the Road Ahead, World Bank, 2009; Gassner, Popov and Pushak, “Does the Private Sector Deliver on its Promises? World Bank, 2007 г. [Electronic Resource]

4**.** Delmon, Project Finance, BOT Projects and Risk, Washington: World Bank, 2005, 640 p.

5. Солодкий А. Презентация Проекта строительства «Западный скоростной диаметр»// Федеральный строительный рынок, № 8 (65), С-Петербург, 2008. – С.65.

6. Хасанов Р.Х., Квасов И.Н. Методические основы оценки рисков проектов частно-государственного партнерства// Управление проектами. - 2008. - № 1. - С. 55-64.

СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Есмагулова Н.Д.

к.э.н., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Переход экономики Республики Казахстан на инновационный путь развития возможен только на основе ускоренного технологического развития всех отраслей реального сектора экономики, и, прежде всего, промышленности. При этом важно учитывать ее современное состояние для того, чтобы выявить наиболее проблемные места и переломить негативные тенденции, сформировать селективную научно-техническую и инновационную составляющую, ориентированную на реализацию обоснованно выбранных приоритетов, которые обеспечат успешное освоение сравнительного узкого поля перспективных технологических прорывов [1]. Наглядно отразить происходящие структурные изменения позволяет отраслевая структура экономики, которая характеризует сложившуюся систему распределения производственных ресурсов по основным видам экономической деятельности, а также долю отдельных отраслей в общем объеме национального производства.

В этой связи проведен анализ основных показателей, характеризующих современное состояние промышленности Казахстана по данным Комитета по статистике РК, которое позволит определить место и роль данного сектора в развитии промышленности и экономики страны в целом. Если проанализировать тенденции развития промышленности в относительных показателях, то мы увидим следующую картину. За анализируемый период в целом удельный вес объема промышленной продукции в ВВП страны относительно стабилен. При этом наблюдается незначительный его рост в 2008 году, что обусловлено комплексом антикризисных мер Правительства РК по стабилизации и выходу экономики страны из мирового финансового кризиса 2007 года [2]. Однако, доля промышленности в ВВП за период с 2000 по 2013 годы имеет тенденцию к снижению. Ее удельный вес сократился до 50%, а темпы снижения намного быстрее, чем в целом по промышленности (рисунок 1) Как видно из рисунка 1, на 2017 год ВВП составил 51966,8 млрд.тенге, объем

производства - 22659 млрд. тенге. Темп изменения в 2017 году составил 110,6% и 119,1 соответственно. Однако, темпы изменения объемов производства не всегда опережают темпы прироста ВВП. Рассмотрим структуры отраслей промышленности.

По данным официальной статистики за анализируемый период доля обрабатывающей промышленности сократилась более чем в 2 раза, в сторону увеличения доли горнодобывающей промышленности и разработки карьеров. За период 1991-2017 года доля горнодобывающей промышленности и разработке карьеров в объеме производства увеличилась с 10% до 52%, максимальное значение достигало в период 2008-2013 год, более 60%. Доля обрабатывающей промышленности в 2000 году сократилась до 46%, в 2014 году до 33%, после последние года наблюдалось увеличение до 40%. Доля электроснабжения, подачи газа, пара и воздушное кондиционирование, и водоснабжения; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов практически не изменилась.

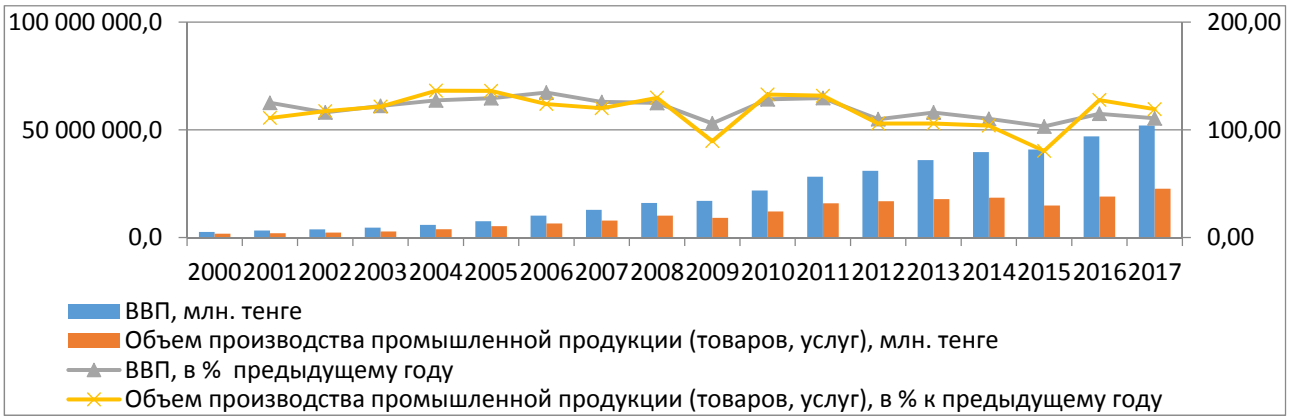


Рисунок 1 – Темп роста ВВП Казахстана

Рассмотрим непосредственно структуру ВВП за 2010-2017 года, производство товаров включает сельское, лесное и рыбное хозяйство, промышленность, строительство.

В производство услуг входит торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, транспорт и складирование, услуги по проживанию и питанию, информация и связь, финансовая и страховая деятельность, операции с недвижимым имуществом, профессиональная, научная и техническая деятельность, деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания, государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение, образование, здравоохранение и социальные услуги, искусство, развлечения и отдых, предоставление прочих видов услуг, деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления. Данные по составу ВВП показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Состав Валового Внутреннего Продукта Казахстана, в %

Наименование	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производство товаров	45,1	42,0	40,5	38,3	37,6	35,5	36,6	36,4
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	4,5	4,9	4,2	4,5	4,4	4,8	4,6	4,3
Промышленность	32,9	30,7	30,1	27,8	27,3	24,7	26,1	26,5
Строительство	7,7	6,4	6,2	6,0	5,9	6,0	5,9	5,6
Производство услуг	51,7	49,1	51,5	53,1	54,8	59,4	57,8	57,5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	13,0	13,6	14,9	15,1	16,0	17,0	16,8	16,2
Транспорт и складирование	8,0	6,8	7,3	7,5	7,9	8,6	8,3	8,2
Услуги по проживанию и питанию	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,1	1,1	1,1
Информация и связь	3,1	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,1	1,9
Финансовая и страховая деятельность	3,6	2,0	2,1	2,7	3,0	3,5	3,5	4,4
Операции с недвижимым имуществом	8,6	8,5	8,6	8,4	8,3	9,0	8,7	8,1
Профессиональная, научная и техническая	3,9	4,4	4,5	4,2	4,2	4,6	5,0	4,6

деятельность								
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	1,9	1,7	1,8	1,8	1,9	2,1	2,1	2,4
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	2,1	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	1,8	2,0
Образование	3,2	3,1	3,1	2,9	2,8	2,9	2,8	2,9
Здравоохранение и социальные услуги	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9
Искусство, развлечения и отдых	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Предоставление прочих видов услуг	0,9	1,1	1,2	2,6	2,8	3,3	2,8	2,9
Деятельность домашних хозяйств	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

За рассматриваемый период доля производства товаров в ВВП сократилось с 45,1% до 36,4%. В производстве товаров практически не изменна сохраняется доля сельского, лесного и рыбного хозяйства и в 2017 году составила 4,3%. Доля промышленности в 2010 году составила 32,9% и уменьшилась до 26,5% в 2017 году. В составе услуг наибольшую долю составляет оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов, в 2010 году составляла 13% и увеличилась до 16,2%. Стабильностью характеризуются две отрасли в производству услуг, это транспорт, складирование; и операции с недвижимым имуществом, доля которых составляет по 8%. В процессе экономических реформ Казахстану удалось достичь определенных изменений в структуре национальной экономики. Период с 1999 по 2001 гг. характеризовался сверхвысокими темпами роста и объемов промышленного производства и его эффективности. Этот подъем был обусловлен целым комплексом взаимосвязанных изменений в казахстанской экономике, вызванных в первую очередь повышением мировых цен на нефть. Высокая динамика экономического роста на данном этапе во многом определялась наличием в экономике страны масштабных резервов, позволявших наращивать производство без существенных капитальных затрат.

При возрастании объемов добычи нефти в последние годы складывается парадоксальная ситуация: из-за недостаточной обеспеченности углеводородным сырьем отечественные нефтеперерабатывающие заводы работают не в полную силу. Нефтедобывающим компаниям, работающим в Казахстане, очень выгодно экспортировать нефть, так как мировые цены на нефть продолжают оставаться на достаточно высоком уровне. В последнее десятилетие в мировой экономике отмечалась тенденция роста производства и потребления энергии в основном за счет не возобновляемых энергоресурсов органического происхождения: нефти, угля и газа.

В связи с этим практически на всех мировых рынках сырья наблюдается повышение уровня цен на энергетические товары. В 2006 г. отмечается тенденция повышения цен на основные виды энергоносителей. Доля производства товаров с 2010 до 2017 года сократилась с 45,1% до 36,4%. Таким образом эти данные также свидетельствуют о структурных сдвигах в экономике Казахстана.

Сравнение данных по объемам производства с данными по инвестициям в основной капитал по направлениям использования показывает, что в 2003 году доля объема производства товаров составила 45,1%, а доля объема инвестиций составила 60%. На протяжении всего периода наблюдается преобладающая доля инвестиций в производство товаров, тогда как объемы производства с каждым годом преобладают производство услуг. Можно сказать, что за анализируемый период темпы экономического роста имеют общую тенденцию к снижению, соответственно есть негативные факторы, повлиявшие на данный процесс.

Выявление этих проблем является одной из задач на данном этапе научного исследования. Все эти годы отечественные и иностранные инвестиции, привлекаемые государством, направлялись в добывающий сектор экономики. Предполагалось, что добывающая отрасль будет чем-то вроде локомотива развития экономики. Однако на данном этапе развития перерабатывающий сектор экономики требует большей поддержки государства, нежели добывающий. Реализация структурной модернизации экономики Казахстана в среднесрочный период должна осуществляться в рамках трех базовых

стратегий:

– развитие высокотехнологичных наукоемких отраслей и производств, прежде всего, на основе содействия развитию рынков этой продукции, вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности, увязывания инвестиций с инновационными проектами;

– развитие конкурентоспособных производств потребительских и инвестиционных товаров на основе использования ценовых преимуществ отечественной продукции, проведения рациональной политики государственных закупок, оказания содействия в продвижении российских товаров на внутренний и внешний рынки;

– обеспечение стабильного развития энергосырьевых производств для удовлетворения потребностей внутреннего рынка на основе проведения гибкой налоговой и таможенно-тарифной политики, оказания содействия в привлечении иностранных инвестиций.

В качестве основных механизмов, способных оказать заметное стимулирующее воздействие на развитие не сырьевых производств можно использовать следующие инструменты: совершенствование налоговых и таможенных механизмов изъятия природной ренты; создание системы поддержки экспорта; развитие сельскохозяйственного производства; поддержку малого бизнеса.

Литература:

1 Статистические данные по развитию промышленности // www.stat.gov.kz.

2 План совместных действий Правительства, Национального Банка и Агентства по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций Республики Казахстан по стабилизации экономики и финансовой системы. //

ПЕРСПЕКТИВЫ УСИЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Ескалиева А. Ж., Керимкулова Д.Д.,

КазУЭФМТ, г. Астана, Республика Казахстан

В последнее время большое внимание уделяется проблеме формирования человеческого капитала. В экономике человек рассматривается не только как производственный фактор - ресурс труда, но и его качественные характеристики, то есть человеческий капитал. Человеческий капитал должен рассматриваться как новый эффективный ресурс, важный для социально-экономического развития общества и государства на основе его качественного и количественного роста во всех областях и структурах общества и государства. Главная цель человеческого капитала, а также всех материальных форм капитала - это прибыль, сокращение производственных издержек и увеличение производительности труда. Человеческий капитал включает в себя три компонента: - биофизический капитал, который характеризует физическое и психологическое здоровье человека; - социальный (духовный) капитал, который характеризует человека как носителя культуры и нравственности, а также уровень его образования и потенциал для его социального взаимодействия; - интеллектуальный капитал, который характеризует знания, информацию и творчество человека.

Актуальность вопроса об образовании человеческого капитала определяется современными реалиями мирового социально-экономического развития. В настоящее время государство выделяет значительные средства для поддержки внешних факторов развития человека и выполнения его социальных обязательств перед обществом (выплата пенсий, выплаты по уходу за ребенком, декретные пособия, пособия по безработице и т. Д.). Все это способствует повышению уровня и качества жизни населения Казахстана, а также человеческого капитала в целом. Большие проблемы для формирования человеческого капитала создают устаревший образ жизни и мировоззрение, низкую эффективность и неспособность и нежелание адаптироваться к новым условиям [1]. Человеческий капитал в Казахстане устаревает вместе с его носителями. Для перехода к инновационной социально-экономической системе, для роста национального богатства и всех его компонентов

необходимо создать механизмы, которые могут качественно и количественно изменить человеческий капитал, поскольку сегодня человеческий капитал рассматривается как необходимое условие для всех процессов общества и государственной жизни. Это одна из основных составляющих долгосрочного экономического роста страны. Осознание этого требует принятия сложных решений, которые формируют человеческий капитал в государстве, обществе и отдельных компаниях, которые обеспечивают как устойчивый экономический рост, так и достижение более высокого уровня благосостояния населения и достойного качества жизни [1].

Казахстан строит новую стратегию развития, которая учитывает глобальный контекст, который изменился за последние годы. В целом эта стратегия сформулирована в Послании Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс государства». Решение задач, поставленных в Обращении Президента Нурсултана Назарбаева к народу Казахстана «Путь в будущее», преодоление глобальных проблем, достижение устойчивого развития требует разработки научно обоснованных подходов к формированию нового качества человеческого капитала как движущей силы глобального развития. Национальная конкурентоспособность является инструментом борьбы для места в мировой экономической системе. Вопрос повышения конкурентоспособности экономики республики является ключом к разработке Стратегии Казахстан-2050 [2], Стратегии-2030 [3], Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года [4] и другие программы, направленные на модернизацию экономики.

Успешная модернизация экономики республики предопределяет достижения в формировании человеческого капитала как основного фактора повышения конкурентоспособности национальной экономики. Применение социально-экономического подхода в общих рамках исследований по управлению человеческим капиталом должно быть отмечено фактом устранения субъективности в социологических исследованиях при интерпретации полученных социологических и статистических данных.

Опираясь на принцип неопределенности Гейзенберга, согласно которому наблюдаемый объект изменяется из-за факта наблюдения, искажающего эксперимент, т.е. можно утверждать, что многие фактические (социологические и статистические) данные в значительной степени субъективны и не отражают реальных социальных взаимодействий и их эффекты [5]. Таким образом, основа социально-экономического подхода - это предпосылка о том, что поведение человека должно быть представлено как целостный, который в своей интегративной, продуктивной характеристике максимизирует характер, что неизбежно влечет за собой как предпочтение стабильности по поводу нестабильности, так и предпочтение равновесию до дисбаланс.

Такой комплексный план теоретического и методологического проектирования исследований управления человеческим капиталом в условиях высокой конкуренции позволяет исключить как субъективные выводы, так и те, которые рассматриваются как специальные гипотезы, предпочтения в объяснениях интеллектуалов. Изучение структурного капитала и его типов, типов отношений с человеческим капиталом является одной из теоретических и методологических сквозных тем этой работы. Поскольку ясно, что человеческий капитал невозможно ни онтологическим, ни социологическим, без общества и без условий для создания и реализации человеческого капитала, становится ясно, что структурный капитал является необходимым социальным (национальным, корпоративным) сложным учреждением, которое с одним - несомненно, является показателем развития общества, а с другой - обеспечивает развитие человеческого капитала. Эта последовательность раскрывает фазово-временную характеристику теоретико-методологической конструкции исследования управления человеческим капиталом в современных высококонкурентных условиях не только в экономической сфере, но и в сфере национальной безопасности [6]. Структурный капитал как часть теоретической и методологической конструкции исследования включает в себя: 1) поэтапно-временную характеристику формирования человеческого капитала; 2) социальные характеристики

условий, при которых возможен производительный человеческий капитал; 3) характеристики человеческого капитала, в соответствии с которым обеспечены условия национальной безопасности в современных цивилизационных условиях; 4) уровень социального комфорта, поскольку каждый человек предлагает свой человеческий капитал в аренду на рынке труда, а также для социальных групп и общества в целом (политический уровень); 5) уровень рационализации и оптимизации стилей и подходов к конкретному управлению человеческим капиталом [7].

Таким образом, показано, что изучение человеческого капитала неизбежно должно начинаться в рамках институциональной социально-экономической теории как трансдисциплинарный синтез социологии и экономической теории. Такое требование для предлагаемой теоретической и методологической конструкции объясняется синергетическим эффектом, который достигается благодаря развитой теории в институциональной экономике и эффекту объяснительной интерпретации, достигаемому с помощью категорий социологии управления. Кроме того, показанные теоретические и методологические инструменты анализа управления человеческим капиталом позволяют нам раскрывать возможности представления человеческого капитала не только на оперативном уровне, но и на уровнях действий и деятельности [7]. Низкое качество обучения объясняется низким уровнем финансирования образования и науки, а также узким диапазоном его источников, нехваткой квалифицированных кадров, отделением системы подготовки персонала от реальной практики, ограниченной мотивацией преподавательский состав высших учебных заведений, производство и образование, неадекватное участие работодателей в формировании содержания образовательных программ, неэффективное использование его научного потенциала и др. [8].

Механизм формирования и развития национального человеческого капитала
↓
Ценностные ориентиры
↓
Источник развития человеческого капитала
↓
Формирование человеческого капитала, адекватное требованиям новой экономики
↓
Уровни создания условий для развития человеческого капитала
↓
Мини-уровень (индивидуальный, домашний)
↓
Микроуровень (предприятие)
↓
Средний уровень (регион)
↓
Макро уровень (государство)
↓
Мега-уровень (мировое сообщество)
↓
Противоречия, возникающие в сфере социально-экономических отношений
↓
Собственный капитал
↓
Динамика человеческого капитала
↓
Усложнение человеческого капитала
↓
Самообеспеченность и самообразование человеческих ресурсов
↓
Изменчивость человеческих ресурсов Саморегулирование человеческого капитала
↓

Комплекс мер по развитию человеческого капитала
↓
Непрерывность, целеустремленность, эффективность инвестиций в человеческий капитал
↓
Принимая во внимание интересы и мотивацию субъектов экономики
↓
Социальная ответственность государства
↓
Результаты
↓
Координация интересов различных субъектов экономики в процессе развития человеческого капитала

Рисунок 1 – Механизм развития национального человеческого капитала в условиях построения инновационной экономики

Обеспечить эффективность инвестиций в развитие и реализацию человеческого капитала, при условии, что следующие условия:

- эффективность экономики как системы;
- минимальное административное регулирование экономики;
- формирование конкурентных внутренних рынков; - привлечение капитала;
- увеличение доли расходов на финансирование социальной сферы, науки, образования, здравоохранения, культуры до уровня, соответствующего показателям развитых стран;
- увеличение оплаты труда в государственном секторе, в частности врачей, учителей, до уровня средней заработной платы в негосударственных организациях;
- реализация государственных целевых инвестиционных программ в области здравоохранения, образования, науки, культуры, развития информационных технологий с укреплением системы мониторинга и контроля.

Следует помнить, что современный человеческий капитал является интенсивным продуктивным и социальным фактором развития и жизнедеятельности субъекта, который неразрывно связан с человеком, его интеллектом и менталитетом. Он формируется за счет инвестиций в образование, образование, здравоохранение, знания, предпринимательские способности, информационную поддержку, безопасность и экономическую свободу населения, а также в науку, культуру и искусство. В развитых странах государственные расходы на высшее образование составляют до 2,6% от валового внутреннего продукта (США, Южная Корея). В Казахстане этот показатель не превышает 0,2%. [9]. Низкий уровень финансирования сектора образования привел к отсутствию развития материально-технической базы образования, информации и современных технологий, а также к уменьшению мотивации учителей, учителей и исследователей. В структуре доходов высших учебных заведений 80% - плата за обучение. В то время как средства государственных фондов, благотворительных и донорских пожертвований, научные исследования для бизнес-структур и других негосударственных источников служат источниками дохода для высших учебных заведений в европейских странах. Например, в британских университетах плата за обучение составляет 15-25% от общего бюджета, 6% - исследования для деловых и других структур, 3% - средства из Европейского союза и государственных фондов, 5% - благотворительные и донорские пожертвования через обучение гонорары, 4% - доходы от платных услуг, остальная часть - государственные средства и другие негосударственные источники [8].

Литература:

1. Обухова Л.С. Проблемы формирования человеческого капитала в России // Молодой ученый. - 2010. - №7. - С. 119-121. - URL https://moluch.ru/archive/18/1863

2. Назарбаев Н. И. Путь Казахстана - 2050 год: общая цель, общие интересы, общее будущее. Послание Президента народу Казахстана. Астана, 17 января 2014. // www.akorda.kz

3. Стратегия 2030. Государственная программа развития // www.kazembassy /

strategy_2030.html
4. Омарханова Ж., Интеграция финансовых рынков в условиях Евразийского экономического союза / Под ред. - Журнал перспективных исследований в области права и экономики, [S.1.], Т. 8, п. 6, р. 1779-1784, март. 2018. ISSN 2068-696. (на английском языке)
5. Сабирова Р.К., Баймухашева М.К., Утепкалиева К.М., Дингазиева М.Д., Саналиева Л.К., Цаххлалова Т.Т. Интеллектуальный потенциал как основа формирования инновационной экономики Республики Казахстан. Бюллетень Национальной академии наук Республики Казахстан ». № 3. 2018, с.192-197, ISSN 1991-3494 (на английском языке)
6. Сабирова Р.К., Адиелова Э.М., Уталиева Р.С., Бисембиева Ж.К., Мугауина Р.В., Кайгороддцев А. Развитие рынка труда Республики Казахстан в условиях инновационной экономики. «Бюллетень Национальной академии наук
7. Жансагимова А.Е., Совершенствование управления рабочей силой. Бюллетень Турана №2, 2015 г. ISSN 1562-2959 (на русском)
8. Краткая информация об образовании: показатели ОЭСР, 2011 год.
9. Казахстан 2017. Статистически гинамарие / Ред. А.А.Смаилов. Астана, 2017. 485 с.
10. Аубакиров Ю.А., Майдырова А.Б. Роль человека как производительной силы на рынке труда // Вестн. КазНУ. Аль-Фараби. 2002. № 1 (29). Р.41-43. ISBN 978-601-04-2045-8

ҚАЛАЛЫҚ ЖОЛАУШЫЛАР КӨЛІГІ ЖҮЙЕСІН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ НЕГІЗГІ ФАКТОРЛАРЫ

Керимбек А.К.
докторант, ҚазЭҚХСУ,Астана қ., Қазақстан Республикасы

Бүгінгі таңда экономиканың жаһандану үдерісі автокөлік ағыны қарқынының өсуі жағдайында автокөлік саласының жұмысын ұйымдастыруға жан-жақты аса жоғары талаптар қоюда. Осыған орай автокөліктерді және автокөлік жолдарының саласын дамыту стратегиясы әлемдік интеграциялық экономикалық үдерістердің дамуындағы жаңа параметрлер мен айнымалылардың өспелі қарқынын есепке алуы тиіс. Қазіргі кезде көлік ағынын айқындауда экономикалық және ғылыми әдебиеттерде екі негізгі бағыт бөліп көрсетіледі. Оның біріншісі жүк және жолаушы қозғалысына қатысты функционалды-техникалық тәсілдеме бойынша, яғни тауарларды жеткізушіден тұтынушыға дейін, ал жолаушыларды белгіленген бір мекенжайдағы бекеттен екінші бекетке дейін жеткізу бойынша барлық табиғи көлік операцияларын басқарумен байланысты [1].

Сондықтанда, екінші бағыт тауар қозғалысын басқарудан басқа көлік нарығын талдау, көлік қызметі нарығындағы сұранысты және ұсынысты үйлестіру, тауар қозғалысына қатысушылардың мүдделерін үндестіру сынды кең ауқымда сипатталады. Көлік ағыны ұғымына осы көзқарастың «көлік құралы – көлік желісі – жүк және жолаушылар – көлік қозғалысы» көлік жүйесіндегі қызмет маркетингі мен логистикалық басқару міндеттері сай және көлік операцияларына араласу бағыттары сәйкес келеді [2]. Осы аталған талаптық шарттарға негізделген автокөлік кешенін жетілдіру халықтың әлеуметтік-экономикалық жағдайын және ұлттық экономиканың өзге секторларының түпкі өнімдерінің көлік құрамдастарын төмендету есебінен Қазақстанның шаруашылық субъектілерінің жағдайларын жақсартуға бағытталған айқын шарттарын құрап отыр. Д. Бенсон мен Дж. Уайтхедтің пікірлері бойынша, көлік ағындары теориясы жол қозғалысын ұйымдастыру саласының жаңашыл теорияларының бірі болып табылады [3].

У. Рэнкин, П. Клафи және С.Халберт, Кухарская Н.И., Семенов А.Г., Лившиц В.И. сынды ғалымдардың көлік ағыны теориясының бір бөлшегі ретіндегі автокөлік ағынының теориясы автокөліктерді пайдалану арқылы тасымалдауларды ұйымдастыру және оны басқару тұжырымының маңызды саласы болып табылады деп санауы логистикалық көлік үлгісінің негізін қалау мен оны жетілдіру өзегіне айналды. Сонымен қатар автокөлік серпінінің негізі автокөлік құралдарының қызметін, тасымалданатын жүктер мен жолаушыларды және олардың жүктерін сан алуан тағайындаулардағы автокөлік жолдарымен байланыстыратын ағындық автокөлік-тасымалдау үдерістері болып табылады. Автокөлік

көлігін қолданудың негізгі саласы – қысқа қашықтықтардағы тасымалдауларды жүзеге асыру. Алайда, автокөлік жасау өндірісінің дамуы, үлкен жүк салмағын тасымалдай алатын арнайы дизельді автокөліктердің шығуы, сондай-ақ, контейнерлерді пайдалануға арналған ұсақ партиялармен жылдам бұзылатын жүктерді орташа және алыс қашықтықтағы мекендерге жеткізуге мүмкіндік жасайды. Жеткізудің баламалық тәсілдері болмаған кезде автокөліктердің жылдам жүруінің арқасында ол қалалық және ауылдық жерлерде, сауда желістерінде, құрылыс алаңдарында, тау-кен, көмір өнеркәсібінде қысқа және орташа қашықтықтарға жеткізу барысында қарқынды түрде пайдаланылады. Автокөлік – темір жол көлігінің басты бәсекелесі. Темір жолдың кірме тораптарын шығарушы кәсіпорындар болмаған кезде көп жағдайда 300-500 шақырымға дейін тасымалдауға жарамды автокөлік жолдарын пайдалануға болады. Алайда, көптеген жағдайларда аралас және интермодальды тасымалдаулар осы екі көлік түрін бірдей, әсіресе, темір жол бағыттарының бастапқы және соңғы бекеттеріндегі жүктерді орталықтан шығаруда жүзеге асырылады. Сондай-ақ мұнай өнімдерінің бағасының өсуі автокөлікті қолдану саласын тарылтып, арзан дизель отыны мен қуат көздерін пайдаланатын темір жол қызметінің аясын кеңейте түсті. Сонымен бірге, соңғы жылдары қуатты «қашықтыққа» жүретін жүк көліктерін тасымалдауға, соның ішінде 1000 шақырымнан астам жерге тасымалдауға қызмет көрсететін шет елдік тасымалдаушыларды да пайдалана бастады. Мұндай тасымалдаулар отандық заңның шикілігінен көлік түрлерін ұтымды пайдаланудың нақты техникалық-экономикалық есептерінің жоқтығынан орын алып отыр.

Сонымен қатар жолаушыларды тасымалдау саласында көлік түрлерін ұтымды пайдалану саласының қызметі қозғалыс кестесінің ыңғайлылығы мен реттілігіне, жолаушылардың жол жүру жылдамдығы мен мақсаттарына, жол жүргенде жөнелтіп жіберу мен келу бекеттерінде қызмет ету сапасына, жол жүру құны мен халықтың сол құн ақысын төлеуге қабілеттілігіне байланысты. Темір жол көлігі қысқа қашықтықтарда (қалалық және қала шетіне), орта (жергілікті) және алыс қашықтықтарда кеңінен қолданылады. Бірқатар жағдайларда темір жолдар жолаушыларды тым алыс қашықтықтарға жеткізу қызметінде бәсекеге қабілетті. Қалалық жолаушыларды тасымалдаудың басым бөлігін (60% дейін) және қала шетіне тасымалдаудың біршамасын, әсіресе, темір жол қатынасында жоқ бағыттар бойынша 100 және одан да жоғары шақырымдық қашықтықтарға жеткізу қызметін автокөліктер атқарады.

Қалааралық автобуспен тасымалдаулар көбіне 300-500 шақырымдық темір жол көліктерімен бәсекелес. Алыс және тым алыс қашықтыққа жолаушыларды тасымалдауды, көбіне әуе жолымен іске асырған тиімді. Сонымен, біздің түсінігімізше, көлік қызметі нарығы – бұл сұраныс пен тұтынуға сай, көлік құралдары атқаратын қызметтермен алмасу (сатып алу-сату) қызметінің жүйесі. Экономикалық дағдарыстан кейін орын алған Ұлы дағдарыс жылдары А. Смиттің объектілік экономика ғылымдарының ақпараттық әрекетімен танылатын «нарықтың ұлы қолы» ұғымына сынай қарауына тура келді. Дж. Кейнстің пікірінше, нарық өздігінен пайда бермейді, оны нарық механизмі арқылы, сондай-ақ, мемлекеттік реттеу әрекеттерімен басқару керек. Одан соң П. Самуэльсон, Э. Дж. Долан және Д. Линдсей сынды бірқатар зерттеушілер нарық үдерістерін нақты басқару қажеттілігін: «экономиканың қай саласын алмайық, барлық салаларында үйлестіру мәселесі бірінші кезекте тұр. Осы мәселенің мәнін түсіну, демек нарық пен биліктің, бейберекет тәртіп пен сатылық деңгейде тиетін ықпалдың өзара араласу рөлін түсіну» деп мойындайды.

Нарық жағдайында басқару үдерісіндегі адамзаттың дербес және институционалды сұраныстарын қанағаттандыру негізіндегі оның өміршеңдігін сақтап, қолдауға қабілеттілікті артыру қажет. Нарық үлгісі тұтыну өнімдерін (тауарлар мен қызметтерді) таңдауға еркіндік береді, алайда, нарық шаруашылығының ұйымдастырушылық құрылымы экономикалық үдерістердің мәңгі негізі болып табылатын өркениетті бәсекелестікке арналған қажетті шарттарды жасайды. «Көлік қызметі» және «көлік ағыны» санаттарының нарық теориясына байланысты зерттелуі және оны терең түсіну мәселелері эволюциялық зерттеу кезеңін бастан кешуде. Ұсынылатын қызметтер экономикалық әрекеттің түрі ретінде ерте қалыптасқан.

Алайда, қызмет ұғымына дәл анықтама беру оңайға соққан жоқ. В.Д.Маркова айтып кеткендей, осы мәселе төңірегінде қызу пікірталастар XX ғасырдың 60-шы жылдардың соңы мен 70-ші жылдардың басында жүрді. Осы кезеңдерде дамыған елдердің қызмет көрсету салалары жалпы ішкі өнімге экономиканың өнеркәсіптік және аграрлық секторлары бірге беретін табыстың көлемін бере бастады.

Осыған орай, көлік қызметі – нарықтағы сұраныс пен ұсынысқа сәйкес белгілі тұтыну құнына ие көлік құралдары шығаратын тауар. Мемлекеттік өлшемдерге сай, «қызметтер» қызмет көрсету мен қызмет нәтижесін тұтыну үдерісін ұсынады; объекті мен оның нәтижесіне байланысты қызметтер материалдық және материалдық емес болып бөлінеді; көптеген жағдайларда тұтынушы қызмет көрсету объектісі болып табылады, әдетте, қызмет дербес көрсету мен тұтыну сипатына ие, қызметті атқарушы қызметтің нәтижесінің меншік иесі болып табылмайды. Тасымалданатын ағындар мен әрбір көлік түрінің ерекшеліктері оның қызмет саласын қайта анықтайды және жылжымалы құрамның ағынының және көліктің әрбір түрлеріне тән ерекшеліктері оның қызмет саласын айқындап, белгілі бір көлік қызметтерінің ағындарын қалыптастырудан көрінеді.

Көлік өндіріс саласында шығарған өнімдерді жылжытып, өнімнің орнын өзгертеді. Жылжыту нәтижесінде тасымалдалынған өнімнің құны өсіп, алушылардың сұранысын қанағаттандыру тәсілі ретінде оның тұтынушылық құны да өзгереді. Жол қозғалысының жағдайы туралы ақпараттарды қалыптастырғанда бірінші кезекте автокөлік ағындарын сипаттайтын мәліметтер қажет. Автокөлік ағындарын көп жылдары бойы бақылаудың ғылыми тәжірибесі мен тәжірибелік мағлұматтары сәйкес объектілік көрсеткіштерді жасауға мүмкіндік берді. Көлік ағындарын зерттеуге арналған әдістер мен құраларды жетілдіру барысына қарай жол қозғалысы ұйымдарында пайдаланылатын көрсеткіштердің номенклатурасы дамуын жалғастыра беруде. Автокөлік ағындарының қарқындылығы, оның көлік құралдарына қарай құрамы, ағындарының тығыздығы, қозғалыс жылдамдығы, қозғалыстың кідіруі аса қажеттілері және жиі қолданымдарға ие. Автокөлік ағындарының осы және өзге де көрсеткіштерін сипаттайтын болсақ.

Автокөлік ағынының қарқындылығы (автокөлік қозғалысының қарқындылығы) – бұл белгілі уақыт бірлігінде жолдың қиылысынан өтетін автокөліктердің (көлік құралдарының) саны. Қозғалыстың қарқынын белгілеуге арналған есептік кезең ретінде жыл, ай, тәулік пен сағат, одан да қысқарақ уақыт өлшемдері (минут, секунд) алынады. Жол-көше желісіндегі өзге көшелерге қарағанда жылжу барысы белгілі бір уақытта ең жоғары өлшемге жететін жекелеген учаскені айрықша алып көрсетуге болады. Мұндай кеңістіктік біркелкіліктің болмауы жолаушылар мен жүк тасымалдау бекеттерінің жылжу және олардың тартылу орнының әркелкілігін көрсетеді. Жыл, ай, тәулік, тіпті сағат бойында автокөлік ағындарының біркелкі болмауы автокөлік ағындарын зерттеуде аса маңызды. Автокөлік ағындарының қала магистральдеріндегі белгілі бір уақыттағы уақытша біркелкі болмауы әркелкіліктің сәйкес коэффициентімен Кә сипатталады. Бұл коэффициентті жылдық, тәуліктік, сағаттық жылжу әркелкілігіне есептеуге болады. Автокөлік ағынының біркелкі болмауы белгілі бір уақытқа келетін жылжу қарқынының үлесін және бірдей уақыт бірлігіндегі бақыланатын қарқындылықтың орташа қатынасын білдіреді.

Қазақстандық автокөлік жолдарының ұзындығы шамамен 130 мың шақырымды құрайды, оның ішіндегі 85,6 мың шақырымнан астамы жалпы пайдаланатын жолдардың еншісінде. Соңғы кездері автокөліктердің жылжымалы құрамы айтарлықтай өсті. Тасымалдалынған жүктердің жалпы ауқымында 2017 жылы автокөлік көлігі үлкен үлес (79,7%) алды, жолаушылардың басым саны да автокөліктермен (98,8%) тасымалдалынған. Заманауи жоғары қарқынды жүк көліктері және автобустар көбіне 10 тоннадан асатын осьтік салмаққа дейін қызмет етеді. Оларды пайдалану жолдарды қарқынды дамыту міндетін жүктейді. Республика жолдарын күтіп пайдаланып, оларды жөндеу республикалық сәйкес бюджеттің, жергілікті жолдардың – жергілікті қаражаттарды жұмсауға көзделген сәйкес бағдарламаның есебінен қамтылады. Жалпы алғанда, көлік кешеніндегі автокөлік ағындарын дамыту тұрғысындағы көлік тұжырымдамаларының қарастырылған ережелері көлік ағыны

мәселесінің эволюциялық түрде зерттеліп жатқанын көрсетеді. Көлік ағынының құбылысын түсінудегі автордың қолданған тәсілдемесі логистикалық басқару мен қызмет маркетингін басқару міндеттерінің көлік операцияларына араласу бағдарында орындалған. Көлік ағыны жүктерді, жолаушыларды, багаждарды темір жолмен, көлік жолдарымен, әуе және теңіз-су жолдарымен белгілі бір уақытта және кеңістікте тасымалдаудың жиынтығы ретінде кескінделді [4].

Астана – туристер үшін тартымды және Қазақстан елордасының тұрғындары мен қонақтары үшін өмір сүруге қолайлы, заманауи қала. Бүгінгі күні қала халқының саны миллионнан асты және әлі де өсіп келеді. Осыған орай автокөліктер де көбейді. Бұл өмір сүру стандарттарының жоғарылауымен ғана емес, тұрғындардың ұтқырлығын дамыту үрдісімен де байланысты. Бұрын адамдар қоғамдық көлікті жиі пайдаланатын және жұмыс орнына жақын жерде тұратын, қазіргі жағдайда адамдар қаланың іскерлік аудандарынан алыста тұрып, жеке көлікті пайдаланады. Көлік кешенін сапалы басқару мақсатында 2011 жылы сәуірде «Астана LRT» ЖШС басқарушы көлік компаниясы құрылып, оның алдына қаланың көлік жүйесін модернизациялау және операциялық басқару міндеттері қойылды.

Бүгінгі күні Қазақстан елордасының көлік саласында түбегейлі өзгерістер орын алуда. Соңғы жылдары төменде аталған жобалар жүзеге асырылды және сондай-ақ қолға алу жоспарланып отыр: - жеңіл рельсті көлік құрылысы (LRT); - жылжымалы құрамды жаңарту (City Bus – 1, City Bus – 2 және City Bus – 3); - ASTRA PLAT электронды төлем жүйесі енгізілді; - Көлікті бақылау қызметі (КБҚ) жүйесі әзірленді; - қоғамдық көліктің маршрут желісі жаңғыртылуда; - қоғамдық көлікке бөлінген жолақтар енгізілді (Bus Lane); - көлік мамандарының біліктілік орталығы құрылды; - мектеп тасымалдары енгізілді (School Bus); - қалалық такси жүйесі ұйымдастырылуда; - қала маңы және қалааралық тасымалдар үшін автовокзалдар мен автобекеттер салынуда; - жабық типтегі аялдама павильондары орнатылды (жылы аялдамалар); - Астананың тұрақ кеңістігін басқару [5].

Қорыта келгенде, көліктің белгілі бір түрімен тасымалданатын ағындардың ерекшелігі нарықтағы белгілі бір көлік қызметінің ағынын қалыптастыру саласын анықтайды. Көлік қызметінің нарығы көліктердің көлік қызметтеріне деген сұраныстар мен ұсыныстарға сай өндіретін белгілі бір қызметтердің тауарлық алмасуы (сатып алу-сату) ретінде анықталды. Автокөлікпен тасымалдаулар темір жолдармен тасымалдау қызметімен бәсекелеседі, көбіне аралас және интермодальды тасымалдаулар осы екі көлік түрлерінің бірге қызмет етуімен, әсіресе темір жол бағыттарының бастапқы және соңғы бекеттерінде жүктерді орталықтан шығаруда жүзеге асырылады.

Әдебиеттер:

1 Рэнкин В.У., Клафи П., Халберт С. Автомобильные перевозки и организация дорожного движения. – М.: Транспорт, 1981. –592с.

2 Клинковштейн Г.И.. Афанасьев М.Б. Организация дорожного движения. – М.: Транспорт, 1997. –231с.

3 Бенсон Д, Уайтхед Дж. Транспорт и доставка грузов /пер с англ. –М.: Транспорт, 1994. –315с.

4 Кухарская Н.И., Семенов А.Г. Проблемы рынка пассажирских автобусных перевозок в мегаполисе //Автомобильная промышленность. – 2006. – № 5. – С.22-25.

5 http://astana.gov.kz

«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» В КОНТЕКСТЕ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Орынканова Ж.М.

докторант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Влияние человека на окружающую среду всегда было велико, в последнее время, вследствие всевозрастающего антропогенного воздействия происходит интенсивное снижение продуктивности сельскохозяйственных земель, всеобъемлющее загрязнение

водоемов, значительная деградация экосистем (в течение последних 25 лет доля деградированных или чрезмерно используемых экосистем достигла 60%, к 2050 г. эта доля может достичь 70%). Загрязнение атмосферного воздуха регистрируется в глобальном масштабе, что негативно сказывается на здоровье человека. Данные явления носят повсеместный характер и затрагивают в той или иной степени все регионы мира [1].

Эффективным ответом на вышеперечисленные глобальные вызовы и наиболее действенным механизмом нейтрализации рисков является постепенный переход экономики на "зеленые" рельсы. Что означает создание новых "зеленых" рабочих мест, появление экологичных товаров и услуг без негативного воздействия на окружающую среду и нерационального использования природных ресурсов. С недавних пор в научной литературе достаточно часто можно встретить определения таких понятий как "зеленый рост", "зеленая экономика", "зеленое развитие", при этом точного определения нет, однако прослеживается общность всех определений в части взаимосвязи с понятием "устойчивое развитие". Данный термин сводится к тезису, что экономика, удовлетворяя потребности настоящего времени, не должна ставить под угрозу удовлетворение потребностей будущего поколения. При этом, "зеленая экономика", ставящая во главу угла использование ВИЭ, ресурсосберегающих технологий, переработку отходов и т.д., является краеугольным камнем устойчивого развития экономики [2]. Исходя из вышеизложенного мы можем сделать вывод, что необходимо обеспечить устойчивое развитие на основе принципов «зеленой экономики» [3, с.4]. Общие принципы «зеленой» экономики представлены на рисунке 1.

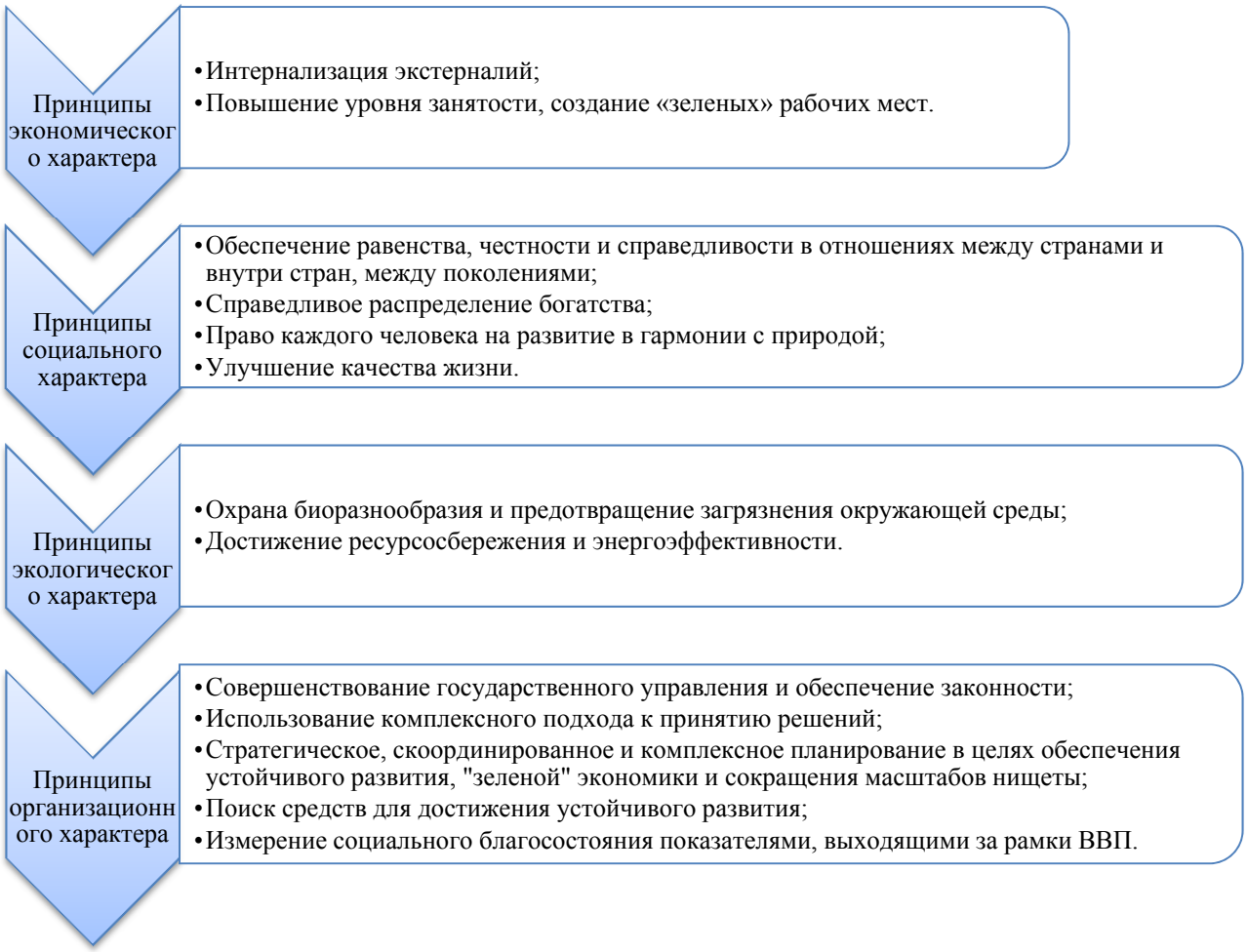


Рисунок 1 – Общие принципы «зеленой экономики»

Актуальность перехода к «зеленой экономике» обусловлена следующими проблемами:

1. Во всех основных секторах наблюдается неэффективное использование ресурсов, что приводит к упущенной выгоде в 4-8 млрд. долларов США в год для экономики, а к 2030

году может составить до 14 млрд. долларов США.

2. Несовершенство системы тарифо- и ценообразования на энергоресурсы не создает стимула для технологического совершенствования промышленности.

3. Проблема серьезного ухудшения состояния природных ресурсов и окружающей среды по наиболее важным показателям:

-треть сельскохозяйственных земель деградирована, более 10 млн. гектаров заброшенной потенциально пахотной земли;

- к 2030 году прогнозируется дефицит водных ресурсов в размере 13-14 млрд.м^3;

4. Негативное воздействие загрязненной окружающей среды на здоровье людей.

- около 40 тысяч детей до 10 лет имеют неврологические расстройства в результате чрезмерного воздействия свинца, до 6 тысяч преждевременных смертей в год. Казахстан находится на втором месте по общему объему загрязнения окружающей среды органическими веществами среди стран Центральной и Восточной Европы и Центральной Азии. В городах наблюдается высокий уровень загрязнения воздуха, уровень концентрации твердых частиц в десятки раз превышает подобные показатели в Европейском Союзе.

5. Отсутствие интегрированной системы управления отходами. Около 97% твердых коммунально-бытовых отходов оказывается на неконтролируемых свалках и в местах захоронения отходов, не отвечающих требованиям санитарных стандартов. Также серьезной проблемой являются исторические токсичные и радиоактивные отходы промышленности.

6. Территориальная неоднородность в экономических показателях, в уровне жизни и в состоянии окружающей среды. Развитие новых индустрий и «зеленых кластеров» позволит снизить неравенство в развитии регионов и использовать их потенциал в возобновляемой энергетике, сельском хозяйстве, управлении водными ресурсами, утилизации отходов и других секторах [5]. Однако существуют проблемы по переходу к «зеленой экономике»:

1. Низкие тарифы на энергоресурсы. Для привлечения инвесторов необходимо, чтобы тарифы покрывали не только операционные затраты, но и обеспечивали возврат инвестиций.

2. Человеческий капитал. Одной из серьезных проблем реализации перехода к «зеленой экономике» является острая нехватка квалифицированных специалистов в области энергосбережения и других.

3. Несовершенство законодательной базы. Утвержденная Концепция по переходу к «зеленой экономике» требует основательного анализа на предмет адекватности расчетов и осуществимости поставленных задач. Основной проблемой здесь является финансирование мероприятий, указанных в Концепции.

Хотя необходимо отметить, что в августе текущего года Правительством Республики Казахстан была утверждена Программа по привлечению инвестиций "Национальная инвестиционная стратегия" [6], где определены меры не только по привлечению инвестиций, но и по их удержанию в стране. Выводы. Таким образом, в Казахстане наиболее приоритетными направлениями развития «зеленой экономики» должны стать:

- устойчивое сельскохозяйственное производство и конкурентоспособная пищевая промышленность;

- повышение энергоэффективности на основе энергосбережения, а также использования возобновляемых и альтернативных источников энергии;

- внедрение инноваций и технологического обновления;

- создание «зеленой» инфраструктуры;

-создание стимулов для экономии воды во всех секторах;

- управление отходами, например, производство тепло- и электроэнергии из отходов.

Литература:

1. Пахомова Н.В., Рихтер К.К., Малышков Г.Б. Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики, №3 (43), 2012 //

2. Сырлыбаева Б.Р. «Зеленое» развитие и глобальные вызовы нового времени[Электрон.ресурс]. - URL:http://pcsu.ru

3. Бобылев С.Н., Захаров В.М. «Зеленая» экономика и модернизация. Эколого-

экономические основы устойчивого развития //Бюллетень Института устойчивого развития Общественной палаты РФ «На пути к устойчивому развитию России». – 2012. - № 60. – 90 с.

4. Байжолова Р.А., Орынканова Ж.М. «Зеленая экономика»: понятие и принципы// Менеджмент качества: поиск и решения: труды III межд. науч.-практ. конф. - Куала-Лумпур, 2017 г. - с.346-353

5. Г.К.Шагирова, А.С.Карабаева. Перспективные отрасли и Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» [Электрон.ресурс]. - 2016.-URL: Программа по привлечению инвестиций "Национальная инвестиционная стратегия" от 22 августа 2017 года

РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Раскалиев Т.Х.

докторант, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г.Астана, Республика Казахстан,

В современном мире одним из основных условий для успешного развития любой отрасли является внедрение и применение новейших технологий. В условиях четвертой промышленной революции конкурентоспособность производимой продукции, оказываемых услуг, предприятий и отраслей существенно зависит от содержания внедряемых инноваций, а также от инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Данная революция продолжает третью промышленную революцию, начавшуюся еще в середине прошлого века, и имеет также другое название: «Индустрия 4.0». Сегодня Интернет, биороботы, биотехнологии, искусственный интеллект открывают большие возможности для разработки и выведения на рынок качественно новых продуктов и услуг. Предполагается дальнейшее слияние технологий, что размоет границы между физической, цифровой и биологической сферами деятельности [1].

В настоящее время человечество входит в абсолютно новую и, действительно, неоиндустриальную реальность, что связано с разработкой, внедрением и широким распространением гибких, взаимосвязанных и взаимообусловленных автоматизированных (интеллектуальных) производственных систем, рассредоточенных в пространстве в пределах региона, страны, континента и планеты в целом [2]. Эти системы вводятся в эксплуатацию на уровне предприятий, а также могут внедряться или интегрироваться в другие системы на региональном, национальном и международном уровне. От эффективности функционирования каждого элемента таких систем во многом зависят тенденции развития хозяйствующих субъектов, а также отраслей.

Следует отметить, что информационно-технологическая революция в сравнении с ее историческими предшественниками имеет принципиальное отличие. Данное отличие заключается в том, что если прежние технологические революции длительное время оставались на ограниченной территории, то новые информационные технологии практически мгновенно распространяются по всей планете [3].

Высокую скорость передачи данных технологий в пространстве можно объяснить широким распространением использования интернета в современном мире, процессом глобализации, а также транс национализации бизнеса. Сельское хозяйство традиционно играет одну из важнейших ролей в развитии экономики Казахстана.

В условиях четвертой промышленной революции особое внимание следует уделять внедрению современных технологий в отечественном агропромышленном комплексе, для предотвращения его отставания от мировых тенденций, обеспечения конкурентоспособности и соответствия требованиям сегодняшнего дня. При этом, молочная отрасль Казахстана, которая имеет значительный потенциал для дальнейшего развития, может посредством инноваций повысить степень удовлетворения потребностей внутреннего и внешних рынков. Следует отметить, что инновационный путь развития является характерным для множества успешных молочных компаний мира, в том числе транснациональных корпораций. В

частности, с учетом информации финансового института Rabobank, в пятерку крупнейших субъектов молочного бизнеса входят нижеследующие компании [4].

Таблица 1 – Информация о Топ-5 компаний-производителей молочной продукции и наличии у них специализированных центров по инновациям

№ п/п	Компания	Страна	Оборот молочной продукции, 2017 год (млрд. долларов США)	Наличие инновационных и R&D центров
1	Nestle	Швейцария	24,2	+
2	Lactalis	Франция	19,9	+
3	Danone	Франция	17,6	+
4	Dairy Farmers of America	США	14,7	+
5	Fonterra	Новая Зеландия	13,7	+

Как видно из таблицы 1, каждый из субъектов, входящих в пятерку лидеров производства и реализации молочной продукции, имеет структурное подразделение, ответственное за инновационное развитие компании. Данный факт говорит о высокой значимости для указанных субъектов вопросов внедрения новых технологий в производственный процесс. К основным причинам, по которым казахстанские молочные компании должны уделять особое внимание инновациям (помимо того, что так поступают мировые лидеры отрасли) также можно отнести:

- относительно низкая эффективность производства;
- недостаточно сильные позиции местных предприятий на внутреннем рынке;
- возможности получения государственной поддержки при реализации компанией инновационного проекта;
- изменения в законодательстве, согласно которым определенный приоритет имеют инновационные товары;
-расширение интеграционных процессов (вступление Казахстана в экономические объединения) и, соответственно, усиление конкурентной борьбы на рынке.

С учетом реалий современного мира, ускорения процесса внедрения информационных технологий в производственную сферу, цифровизация сельского хозяйства республики включена в перечень задач Государственной программы «Цифровой Казахстан», утвержденной постановлением Правительства республики в декабре 2017 года. Необходимо отметить, что сегодня крайне несущественная доля казахстанских производителей сельскохозяйственной продукции применяет цифровые технологии. Это, в свою очередь, препятствует росту производительности труда в отрасли и сокращению затрат. Указанная государственная программа принята для того, чтобы посредством цифровых технологий различные отрасли (включая сельское хозяйство в целом и молочную отрасль в частности) смогли подняться на качественно новый уровень развития. При этом, агропромышленный комплекс способен стать одним из главных драйверов развития экономики. Основными направлениями реализации программы цифровизации Казахстана являются повышение урожайности и производительности труда, а также обеспечение продовольственной безопасности страны [5]. Отдельно следует отметить, что в условиях четвертой промышленной революции не утрачивает своей актуальности внедрение в молочной отрасли (как и в пищевой промышленности в целом) инноваций по следующим основным направлениям:

- производство экологически безопасных продуктов питания;
- производство продуктов лечебно-профилактического назначения, учитывая медико-биологические требования для улучшения питания населения;
- производство продуктов питания для отдельных групп населения (дети; лица, имеющие различные заболевания или проблемы с усвоением молочной продукции и т.д.);
- улучшение контроля со стороны различных лиц за качеством производимой молочной продукции;

- обеспечение прослеживаемости перемещения молока и молочной продукции;

- улучшение технологий хранения молочной продукции, позволяющих увеличить срок хранения без потери ее качества.

В молочной отрасли Казахстана сегодня продолжают внедряться новейшие технологии, которые учитывают требования эпохи цифровизации различных областей человеческой деятельности. В частности, в республике начали работать свыше десяти роботизированных молочно-товарных ферм, где необходимо лишь минимальное участие человека в производственном процессе. Данные фермы оснащены передовым оборудованием, выполняющим совершенно различные функции: по дезинфекции и доению коров, кормлению и уборке площадок. Кроме того, новые технологии позволяют определять упитанность животных и обеспечивают мониторинг микроклимата в помещениях. В рамках состоявшегося недавно заседания Правительства Республики Казахстан была рассмотрена деятельность таких субъектов, в том числе завода Казахской Академии питания «Амиран» и товарищества с ограниченной ответственностью «Атамекен Агро» [6].

Вместе с тем, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций и Европейский банк реконструкции и развития в прошедшем году провели обучающие мероприятия для менеджеров ряда крупных молочных компаний Казахстана в сфере закупок молока. В ходе данных мероприятий рассматривались вопросы применения приложения Collect Mobile, которое предназначено для сбора, управления, анализа и демонстрации данных. Необходимо отметить, что это приложение относится к программному пакету Open Foris. Кроме того, специалистами были разработаны специальные учебные материалы на русском и английском языках по применению указанного приложения. В рамках сотрудничества с Молочным союзом Казахстана планируется продолжить в дальнейшем оказывать поддержку молочным компаниям страны, которые заинтересованы в применении новой информационной технологии [7].

Таким образом, в Казахстане принимаются определенные меры, направленные на обеспечение успешного развития молочной отрасли страны в условиях четвертой промышленной революции. Государственная экономическая политика нацелена на создание благоприятных условий для внедрения и применения хозяйствующими субъектами различных элементов современных информационных систем и новейших технологий. Взаимодействие государства и бизнеса в этой области сегодня достаточно активно обсуждается на разных уровнях. Вместе с тем, для успешного развития отрасли предстоит проделать еще немало работы, а также участникам экономических отношений необходимо постоянно обновлять свои знания об актуальных отраслевых инновациях и перенимать лучшие зарубежные практики.

Литература:

1. Подвойский Г.Л. Роль новых технологий в экономике XXI века. Мир новой экономики, №4, 2016, с. 6-15.

2. Байнев В. «Четвертая промышленная революция» как очередной этап экономической интеграции. Экономист, №2, 2017, с. 3-10.

3. Шкаратан О.И., Инясевский С.А. Отраслевая структура как индикатор тенденций трансформации. Общественные науки и современность, №3, 2008, с. 111-122.

4. Rabobank. Global Dairy Top 20 – A Shuffling of the Deck Chairs.

5. Государственная программа «Цифровой Казахстан», утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.

6. Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан. В Казахстане растет число роботизированных ферм. – Режим доступа: http://mgov.kz/ru/aza-standa-robot-fermalaryny-sany-artyp-keledi/.

7. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. Простое ИТ-решение для молочной промышленности Казахстана.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ ПОСТУПЛЕНИЯ В ВУЗЫ ПОЛЬШИ ДЛЯ КАЗАХСТАНЦЕВ

Тютебаева А.М.
доктор PhD, Атырауский университет нефти и газа

Что такое международное образование? Международное образование (cross-borderstudy) представляет собой учебные программы, выходящие за рамки одной страны. Получение зарубежной степени в заграничном кампусе вуза, получение двойной степени в двух университетах/колледжах разных стран или даже получение зарубежной квалификации в онлайн-формате – все это примеры международного образования.

Каковы преимущества международного образования? Международное образование сегодня становится все более популярным. На одни только британские международные квалификации в учебном году 2015/16 было зачислено более 650,000 иностранных студентов! Но в чем причина такой востребованности международного образования? Расскажем о некоторых его преимуществах для студентов и университетов/колледжей Республики Польша. Европейское образование дает студентам доступ к качественным зарубежным квалификациям, которые в ином случае могли быть им недоступны. Это более гибкая опция обучения, которую можно подстроить под свой образ жизни, избежав решения многих вопросов, включая вопрос получения студенческой визы. Наличие качественной зарубежной квалификации обычно открывает лучшие карьерные перспективы. Обучение различным языкам открывает огромные перспективы. Участие в стипендиях по международной программе от Евросоюза Erasmus+ открывает доступ во многие университеты Европы, не говоря уже о Польше.

Польша – это ближайшее к Казахстану восточноевропейское государство и страна, богатая бесценными кадрами, в которой родились многие известные ученые. Сегодня здесь работают 470 ВУЗов, 338 из которых являются частными. В них получают высшее образование около 2 миллионов студентов. В Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. Нурсултан Назарбаев отметил успешное продвижение казахстанско-польских отношений, сделал акцент на том, что страны имеют общие принципы и подходы по международным проблемам [1].

В своем интервью опубликованном газеты Литер, Нурсултан Назарбаев отметил, что в истекшем году в Казахстане появилось 10 новых предприятий с участием польского капитала, а также инвестировано около 100 млн долларов. Кроме того, Казахстан и Польша ожидают по итогам текущего года рост экономик на 4% [2].

6 апреля 2017 года исполнилось 25 лет со дня установления дипломатических отношений между нашими государствами. Взаимодействие Астаны и Варшавы вышло сегодня на высокие рубежи и развивается исключительно в позитивном русле.

Дипломатия изначально предполагает поступательное развитие всех возможных сфер сотрудничества. В настоящее время подходы Казахстана и Польши к вопросам обеспечения региональной и глобальной безопасности, борьбы с основными вызовами и угрозами современности близки или совпадают. Кроме того, стороны часто поддерживают международные инициативы друг друга. К примеру, Польша проголосовала за кандидатуру Казахстана в вопросе проведения ЭКСПО-2017 [3].

Казахстан и Польша, доведя товарооборот до одного миллиарда долларов в год, намерены расширять торгово-экономическое сотрудничество в таких сферах, как транспорт и логистика, инфраструктура, сельское хозяйство, образование и наука, туризм, информационное партнерство, цифровизация и развитие Индустрии 4.0, передает пресс-служба МИД РК. Об этом было заявлено сегодня в Астане по итогам 8-го заседания Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству, прошедшего сегодня в здании МИД РК под сопредседательством заместителя Министра иностранных дел РК Романа Василенко и Заместителя министра предпринимательства и технологий Республики Польша Тадеуша Кощчинского [4].

«В нашей стране действуют 115 предприятий с участием польского капитала, вложено свыше 200 млн долларов прямых инвестиций. Интересные перспективы открываются в машиностроении, сельском хозяйстве, энергетике, химии, транспорте, строительстве», – сказал президент Казахстана Н.Назарбаев. Глава государства также остановился на вопросах развития связей между двумя странами в научно-образовательной и культурно-гуманитарной сферах [5]. Правительство Польши предлагает гражданам Казахстана гранты на обучение в вузах, сообщает пресс-служба АО "Центр международных программ". Бесплатно получить образование казахстанцы смогут в рамках соглашения между Правительством Республики Казахстан и Правительством Республики Польша о сотрудничестве в области образования [6]. Дипломы, полученные в Польше, котируются на территории всех государств, вступивших в ЕС. Их не нужно подтверждать дополнительно, а само обучение в Польше для казахстанцев, как правило, проходит по европейским схемам. Именно поэтому к учебе в ВУЗах этой страны стремятся многие казахстанские студенты.

Для студентов из Казахстана существует две программы обучения – на языке польском, если претендент уже его освоил, и на английском. Это: бакалавриат, который включает 3 года обучения, после которых студент имеет право перейти на другой уровень. Магистратура, которая включает в себя последующие 2 года обучения на польском и английском языках. Обучение на польском языке имеет возможности привлечения казахстанских студентов, Казахстан является постсовестким государством, где студенты владеют русским языком в совершенстве, польский и русский языки входят в славянскую группу, что не составляет больших трудностей при изучении польского языка.

Проживание и питание в Польше намного дешевле, чем в других европейских государствах. Для Польши традиционная практика, где абитуриенты могут подрабатывать во время учебы при свободном владении польским языком. Стажировка и практика проходят не только в Польше, но и в соседних государствах и огромное преимущество получают студенты во время учебы ВНЖ, который позволяет в дальнейшем свободно путешествовать по странам, подписавшим Шенгенский договор.

Учеба в Польше – это возможность получить высшее образование в университетах и профессиональных школах.Абитуриентам из Казахстана получение диплома этой страны впоследствии помогает расти по карьерной лестнице.

Студенты из РК могут участвовать в программах обмена, различных научных конференциях и получать в результате этого более широкие знания в сфере обучения.

Обучение в Польше для казахстанских студентов преимущественно платное и составляет около 1000 евро в год, однако в каждом ВУЗе имеются стипендиальные программы, которые освобождают иностранцев от пошлин.

Образование в Польше с программой Erasmus. Erasmus – это абсолютно некоммерческая программа по обмену студентами из разных стран, входящих в Евросоюз. Она дает студентам возможность обучаться и преподавать в любой из стран, участвующих в программе. «Эразмус» была запущена еще в 1987 году и с этого момента её участниками стали уже более 2 миллионов студентов. Целями «Эразмус» становятся: повышение качества образования; развитие культурных связей между студентами. Обучение в принимающем университете не оплачивается, а расходы на него покрывает ЕС и домашний университет. Практически все участники «Эразмус» получают стипендию, позволяющую покрывать расходы на проживание. Учеба в магистратуре проходит на польском и английском языках, при этом большинство учебных заведений не требуют от иностранцев высокого уровня знаний государственного языка. Тем более, что за 3 месяца претенденты могут освоить польский настолько, чтобы спокойно приступить к учебе.

Польские вузы привлекают казахстанцев европейским дипломом, который дает огромные возможности воплотить все свои мечты и цели. На данный момент поступление в Польские вузы для казахстанцев отличная возможность выхода в страны Евросоюза, своего рода трамплин выхода на Вузы не только Евросоюза но и на Вузы США и Канады.

Расширяются связи в сфере образования между двумя странами. Стимулом к этому

послужило вступление в силу с 6 июня 2016 года межправительственного соглашения о сотрудничестве в области образования. В настоящее время в вузах Польши обучаются свыше 780 студентов из Казахстана. Между Казахстаном и Польшей заключено 25 международных договоров. В настоящее время действует 22 международных договора. На рассмотрении сторон находятся проекты 14 новых двусторонних документов, в том числе в сфере межрегионального сотрудничества.

Нурсултан Назарбаев отметил, что РК - надежный плацдарм для выхода Польши на рынки Центральной Азии и ЕАЭС [5].

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 г.

2. Интернет ресурс: Статья: Назарбаев встретился с Президентом Польши Анджеем Дудой в расширенном составе.

3. Интернет ресурс: Статья: Казахстан и Польша: мосты дружбы.

4. Интернет ресурс: Казахстан и Польша намерены развивать торгово-экономическое сотрудничество:

5. Интернет ресурс: Центр деловой информации Капитал. Статья Казахстан и Польша прошли схожие пути трансформации.

6. Интернет ресурс: Информбюро Статья: Польша предложила казахстанцам гранты на обучение в вузах. https://informburo.kz/novosti/polsha-predlozhila-kazahstancam-granty-na-obuchenie-v-vuzah.html

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО АНАЛИЗА РЫНКА ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ

Шинтаева С.С.

докторант, Университет «Туран-Астана», г. Астана,Республика Казахстан

В настоящее время имитационное моделирование остается общепризнанным методом для исследований в различных областях науки, производства, бизнеса и т.д. Концепция имитационного моделирования находит все больше сторонников в условиях рыночной неопределенности. Имитационная модель - вычислительная процедура, формализовано описывающая изучаемый объект и имитирующая его поведение.

Большинство потребительских рынков в Республике Казахстан в последнее время переживают период острой конкуренции, возрастающего усложнения структуры рынка и появления новых продуктов сбыта. Это же переживает сегодня и рынок Интернет-услуг.

За последние пять лет население Казахстана наблюдает значительные улучшения в области доступа в Интернет. К концу 2016 года, по данным Международного союза электросвязи (МСЭ), количество пользователей сети в возрасте старше шести лет составило 75%, что представляет собой рост по сравнению с 2013 годом (63%)[1]. По данным комитета по статистике Казахстана, в 2017 году уровень пользования Интернет среди лиц в возрасте от 6 до 74 лет, составил 76,8%. Общее количество пользователей Интернет в Казахстане оценочно достигло 13 миллионов (с учетом мобильного доступа) [2].

Рынок Интернет услуг сформировался как один из наиболее динамично развивающихся потребительских рынков. Между действиями игроков на рынке Интернет услуг (поставщики Интернет-услуг, пользователи, компании-дилеры) имеют место многочисленные прямые и косвенные взаимосвязи и зависимости. В то же время рынок таких услуг считается одним из содержательных с точки зрения доступной по нему информации. Поставщики-операторы Интернет-услуг имеют огромные информационные системы, в которых собирается вся информация об абонентах, организациях и фирмах, о профиле использования ими различных услуг и т.д.[3]. При этом руководство компаний и лица, ответственные за окончательное принятие решений, физически могут анализировать

лишь некоторую часть накопленной информации, и управленческие решения в большинстве случаев по-прежнему принимаются на основе опыта и экспертного мнения специалистов.

В данном случае очень востребованы системы поддержки принятия решений, которые могли бы помочь смоделировать планируемую бизнес-реформу или последствия стратегических решений компании, а также различные сценарии конкурентной борьбы. Применение для этих целей имитационного моделирования может быть весьма эффективно, начиная с прогнозирования результата ввода нового тарифа и заканчивая оценкой стратегических инвестиционных проектов по выходу на внешние рынки.

Как известно, в имитационном моделировании принято выделять три основные парадигмы – системная динамика, дискретно-событийный и агентный подходы [4].

Агентное моделирование и имитация *(ABMS – agent-based modeling and simulation)* – это новое инновационное направление и моделирование сложных систем, состоящих из автономных и независимых агентов. Основное направление агентного моделирования - это моделирование социального и организационного поведения людей, а также принятия ими решений. В соответствии с этим возникает необходимость в представлении социального взаимодействия, сотрудничества, группового поведения, сложной социальной структуры.

С точки зрения поведения рынка, образованного совокупностью компаний-поставщиков услуг и потребителей этих услуг, наиболее подходящим инструментом моделирования является агентная модель:

Во-первых, это объясняется индивидуальным характером потребления Интернет услуг. Во-вторых, потребление услуг хаотично по времени, находится в зависимости от времени суток и времени года. В-третьих, как мы уже отмечали, между действующими лицами на рынке Интернет услуг (поставщики Интернет-услуг, пользователи, компании-дилеры) имеют место многочисленные прямые и косвенные взаимосвязи и зависимости. Например, появление новых пользователей Интернет услуг, с одной стороны приводит к росту трафика, а с другой - обуславливает снижение качества связи, что уменьшает темпы роста пользователей. С учетом существенного воздействия распределений индивидуальных данных абонентов и их влияния на модифицирование совокупного спроса и предложения, применение агентного подхода представляется наиболее подходящим как средства анализа рынка Интернет-услуг. Для моделирования поведения рынка Интернет услуг был использован пакет имитационного моделирования Any Logic. Необходимо учесть, что при моделировании данного рынка основными типами агентов являются абоненты и оператор (поставщик Интернет услуг).

Рисунок 1 – Основная диаграмма состояний агента

Их правильное представление в имитационной модели является главной задачей исследователя, так как оно может быть сделано с различной степенью детализации и

находится в корреляционной зависимости от поставленной цели. Базовая диаграмма поведения агента в модели изображена на рисунке 1.

Для любого агента любое событие является неопределенным и находится в зависимости от его индивидуальных характеристик, текущего и предшествующих состояний его самого и других агентов. Например, событие, заключающееся в обращении агентом в пункт оказания услуг оператора, может быть обусловлено самыми разными событиями-триггерами: рекламной компанией оператора, введением более выгодного тарифного плана или неудовлетворенностью от качества получаемых Интернет услуг.

В работе предлагается следующая схема алгоритма моделирования:

1. Выбирается перечень параметров, которыми можно описать положение участников рынка и самого рынка в целом.

2. Определяется состояние рынка в начальный период времени, а также физические и информационные характеристики агентов, их поведенческие правила.

3. В соответствии с пунктами 1 и 2 рассчитываются все параметры, характеризующие переход агентов в следующий период и рыночное состояние в следующем периоде.

4. Осуществляются аналогичные расчеты для серии периодов и на этой основе проводится проверка гипотез относительно влияния параметров модели на структуру рынка.

Модель позволила получить следующие результаты. Во-первых, была продемонстрировано, что динамика развития рынка Интернет услуг и компаний, функционирующих на таких рынках, характеризуется высокой зависимостью от прошлого пути развития. Этот феномен является следствием высоких издержек смены тарифов, а также положительного обратного эффекта между размером сети и числом подключившихся абонентов. На диаграмме отражена динамика среднего числа абонентов компаний использующих различные тарифные стандарты, для одной из прогонок модели. Первый график демонстрирует количество абонентов, использующих наименее эффективный тарифный стандарт в том смысле, что предельно допустимый уровень качества услуги меньше, чем у других компаний. Третий график показывает более положительную динамику.

Результаты процесса моделирования системы представлены на рисунке 2. На диаграмме видно, что, компания со средней по параметру потенциальной эффективности некоторое время (в течение 40 периодов) оставался доминирующей, даже когда третья компания, выбирающая самый эффективный качества услуг, заняла лидирующее положение, абонентская база двух других компаний по крайней мере в течение 20 периодов оставалась неизменной.

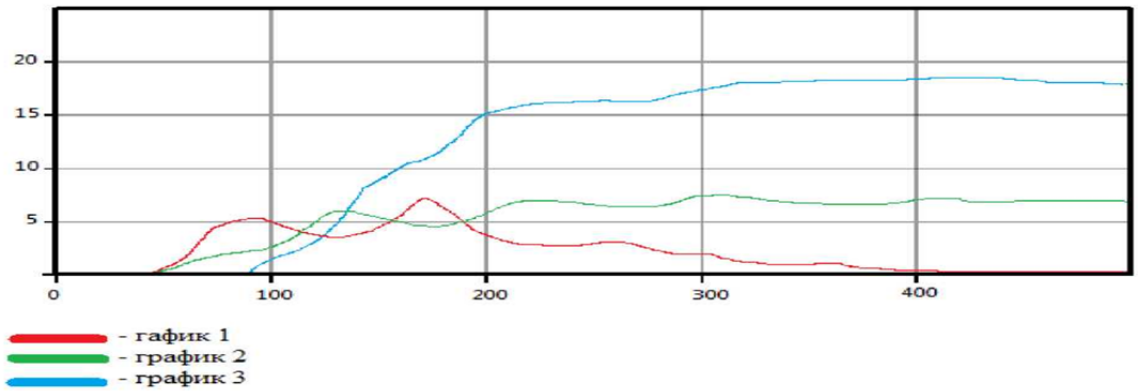


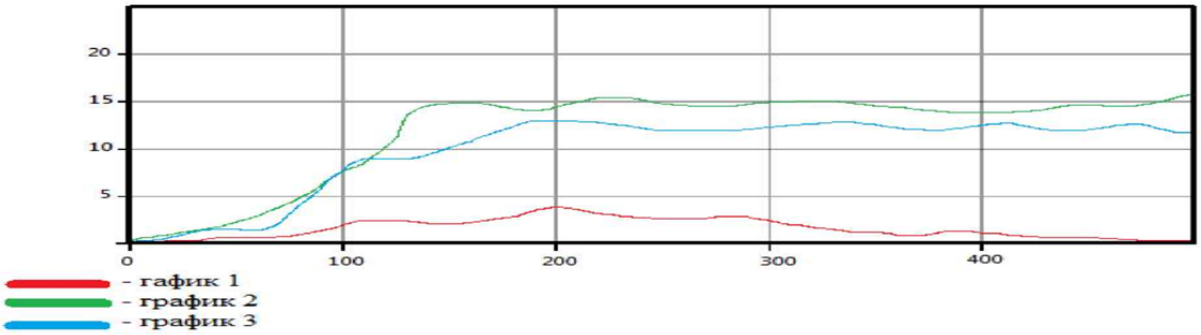
Рисунок 2 – Результаты процесса моделирования в программе Any Logic

В случае если все компании участники рынка используют примерно равные качества услуг, например, функционируют в рамках одного стандарта услуг, доли фирм подвержены значительным отклонениям. Внутри одного стандарта положение компаний поддерживается положительным внешним эффектом, связывающим размер сети и число подключений новых абонентов, при этом затраты на смену оператора достаточно низки. В результате, если фирма

внедряет инновацию, и это позволяет ей переманить некоторое критическое количество абонентов от конкурентов, то она начинает интенсивно развиваться.

Рисунок 3 - Результаты процесса моделирования в программе Any Logic

Поведение конкурентных фирм в рамках одного стандарта можно отследить путем



различных вариаций заданных параметров. Если доля компании на рынке была меньше относительно двух других, то у нее нет возможности снизить цену, происходит тенденция к повышению цены, а следовательно и к отрицательной динамике абонентской базы. Эти механизмы развертываются до тех пор, пока не будут достигнуты естественные технологические пределы качества услуг и исчерпаны возможности повышения цен (рисунок

Разработка и использование модели рынка Интернет-услуг подтвердили эффективность применения агентного имитационного моделирования для нужд компаний-участников рынка Интернет-услуг. Созданная в программе Any Logic модель позволит специалистам департамента маркетинга и менеджмента получать структурированную и точную информацию для анализа ситуации на рынке Интерне услуг и формировать рекомендации по улучшению продвижения товаров и услуг фирмы, повышать конкурентоспособность своей организации.

Литература:

1. https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx
2. https://digital.report/proniknovenie-interneta-v-tsentralnoy-azii-ot-19-v-tadzhikistane-d
3. Бабажданов Г.Х. К вопросу о клиентской базе в телекоммуникационных компаниях и пути их разрешения // Проблемы современной экономики. 2002. № 3/4. С. 141–143.
4. Акопов А.С., Хачатрян Н.К. Агентное моделирование: учебно-методическое пособие. - М: ЦЭМИ, 2016. - 76 с.

ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУЫНА ТАБИҒИ МОНОПОЛИЯЛАРДЫҢ ӘСЕРІ

Аманова А.Н.
магистрант, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қазіргі таңда, табиғи монополиялар ұлттық экономиканы қолдау мен дамытудың негізгі компоненттері болып табылады. Табиғи монополия елдің өміршеңдігінің негізі болып табылатын меншікті инфрақұрылым мен қаржы жүйесін қалыптастырады.

Бұдан басқа, табиғи монополия салалары халықтың әл-ауқатының деңгейіне, қоғамның және тұтастай экономиканың даму деңгейіне тікелей әсер етеді. Осы орайда қаралып отырған салалардың орасан зор әлеуметтік маңыздылығы байқалады.

Осылайша, қазіргі экономикадағы табиғи монополиялардың ұлттық шаруашылықты дамытудағы рөлін көрсететін бірқатар функцияларды орындайды. Мұндай функциялардың қатарына жатады:

1. Бюджет құраушы функция. Қазіргі жағдайда табиғи монополиялар көптеген өнірлердің және тұтастай алғанда республика бюджеттері үшін негізгі кіріс көзі болып

табылады. Мысалы, мұнай-газ өнеркәсібі елдің экономикалық өсуінің негізгі факторларының бірі болып табылады, бұл экономика саланың табысына елеулі тәуелділігін көрсетеді. Мәселен, 2013 және 2014 жылдары мұнай мен газ экспорты елдің жалпы экспортының 70% рекордтық көрсеткішіне жетті, ал 2017 жылы шамамен 60%. Мұнай саласындағы негізгі салық төлеуші «Теңізшевройл» ЖШС, салықтық төлемдері 2017 жылы 1,13триллион теңгені құрады. Басқа компанияларға тиесілі салықтардың жалпы үлесі әлдеқайда төмен [1].

Тұтастай алғанда, мұнай секторынан түскен түсім негізінен ҚР Ұлттық қорына түседі, ол ел экономикасында маңызды рөл атқарады. Ұлттық қордың активтері Ұлттық Банктің алтын-валюта резервтерімен қатар экономикалық қауіпсіздіктің және елдегі макроэкономикалық тұрақтылықтың кепілі болып табылады. Мұнай секторынан түсетін түсімдердің белгілі бір бөлігі кеден бажы түрінде республикалық бюджетке түседі. Бұдан басқа, жыл сайын Ұлттық қордан республикалық бюджетке кепілдендірілген трансферттер бөлінеді, олардың мөлшері Ұлттық қордың қаражатын қалыптастыру және пайдалану тұжырымдамасында айқындалған. Осылайша, бюджеттің мұнай секторы түсімдеріне тәуелділігі жоғары. Бұл ретте Үкімет мұнай табыстарына тәуелділікті төмендету шеңберінде ел экономикасын әртараптандыру жөнінде шаралар қабылдауда.

2. Шығын құраушы функция. Табиғи монополиялардың тауарлары мен қызметтеріне арналған шығындар іс жүзінде барлық тауарлардың өзіндік құны құрылымында айтарлықтай шаманы құрайды. Алайда, өндірістік процесте ескірген жабдықтарды пайдалану шығындар мен бағалардың шамасына теріс әсер етеді. Өңірлерді дамытудың 2020 жылға дейінгі бағдарламасы міндеттерінің бірі халықты ауыз сумен және су беру қызметтерімен тиімді және ұтымды қамтамасыз ету болып табылады. Өткен жылы қалаларда орталықтандырылған сумен жабдықтауға қол жеткізу 93,8% – ды құрады (жоспарбойынша 90%), бұл 2015 жылға қарағанда 6,8% - ға артық. Сонымен қатар, 2017 жылдың қорытындысы бойынша ауыл тұрғындарын орталықтандырылған сумен қамтамасыз ету 80,7% құрайды. Орталықтандырылған су бұруға қол жеткізу, өз кезегінде, қалаларда 88% – ды құрады, бұл 2015 жылғы 6% - ға, ауылдарда-11,5% - ға көп, бұл 2015 жылғы 0,5% - ға көп.

"Күрделі жөндеуді қажет ететін кондоминиум нысандарының үлесін азайту бойынша жұмыстар жүргізілуде. 2017 жылдың қорытындысы бойынша бұл көрсеткіш республика бойынша орташа есеппен 2% - ға төмендеді, 2015 жылмен салыстырғанда 25% - ды құрады. Жергілікті атқарушы органның деректері негізінде сумен жабдықтау және су бұру желілерін қайта құру және салу нәтижесінде қалалық сумен жабдықтау желілеріндегі авариялық коэффициент 0,35 - ке дейін, су бұру-0,16-ке дейін төмендеді. Қалалардағы нормативтік тазартылған ағынды сулардың үлесі республика бойынша орташа 91,1% құрайды, бұл 2015 жылғы мәннен 10,1% – ға көп", - деді Ұлттық экономика министрі [2].

3. Инфрақұрылымдық функция. Көбінесе табиғи монополиялар салаларын инфрақұрылымдық деп атайды. Инфрақұрылымдық өндірістің негізгі ерекшелігі тауар ағындарының айналыс процесін қамтамасыз ететін элемент ретінде ұдайы өндіріс экономикалық циклиндегі оның ерекше рөлі болып табылады.

Инфрақұрылымдық салалардың қатарына экономиканың тиімді жұмыс істеуі мен дамуы үшін жағдай жасайтын кәсіпорындар жатады, ал тауарлардың негізгі бөлігі тұтынушыларға елдің барлық аумағын қамтитын мамандандырылған объектілердің (жолдар, электр сымдары, телефон желілері, темір жолдар және т.б.) көмегімен беріледі. Демек, инфрақұрылымға көбінесе табиғи ресурстар мен жүйе бөлімшелері арасындағы байланыс желілерін пайдаланатын салалар − электр энергетикасы, мұнай және газ саласы, көлік пен байланыстың әр түрлі түрлері жатады.

Инфрақұрылымдық салаларды қарқынды дамыта отырып, халықаралық сауданың және жаһандық капитал қозғалысының конъюнктуралық факторы, сондай-ақ елдің әлемдік кеңістіктегі бәсекеге қабілеттілігін, экономикалық өсудің тұрақтылығы мен қарқындылығын қамтамасыз етеді. Өз кезегінде, инфрақұрылымдық өндірістердің материалдық өндіріспен салыстырғанда және оның экономикалық функцияларын кеңейтуімен әлеуметтік даму заңдылықтарының бірі болып табылады [5].

4. Әлеуметтік функция. Табиғи монополиялардың өнімдері өндірістік және өндірістік емес тұтынуда елеулі орын алатындықтан, олар өндіретін тауарлар мен қызметтер тіршілікті қамтамасыз ету сипатында болады.

"Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайында дамудың жаңа мүмкіндіктері" Жолдауында Мемлекет басшысы өңірлерді дамытудың 2020 жылға дейінгі бағдарламасына ауылдық елді мекендерді сапалы ауыз сумен қамтамасыз ету үшін барлық көздерден кемінде 100 млрд теңге бөлуді көздейтін өзгерістер мен толықтырулар енгізу бойынша міндет қойды. Ағымдағы жылы Мемлекет басшысының Жарлығымен бекітілген ҚР-ның 2025 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарының ережелеріне сүйене отырып, мемлекеттік бағдарламаның мақсаты басқарылатын урбанизация және халықтың өмір сүру сапасын жақсарту арқылы өңірлердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру болып анықталды [3].

5. Тұрақтандырғыш функция. Табиғи монополиялар екі рөл атқарады. Бір жағынан, табиғи монополиялардың өнім шығаруы ұзақ мерзімді кезеңде ұлттық өндіріспен оң байланысты. Екінші жағынан, қысқа мерзімді кезеңде халық және экономиканың сыртқы секторы тарапынан олардың өнімдеріне қатысты тұрақты сұраныска байланысты олар дағдарыстар кезеңінде құлдырауды тежей отырып және көтеру кезеңінде қызып кетудің алдын ала отырып, экономикадағы контрциклдік функцияны орындай алады [4].

Осылайша, жүргізілген зерттеу негізінде қазіргі экономикадағы табиғи монополиялардың жұмыс істеуінің оң және теріс сәттерін атап өтуге болады. Экономикадағы табиғи монополиялардың жұмыс істеуінің оң аспектілерінің қатарына мыналар жатады:

- экономикалық жүйе мен жалпы ұлттық шаруашылықтың түрлі салаларының тиімді жұмыс істеуі мен дамуы үшін жағдай жасау;
- өндіріс ауқымы және тауарлар мен қызметтерді өткізу арнасы есебінен, өнім бірлігін өндіруге арналған шығындарды азайту есебінен шығындарды қысқарту;
- мемлекеттің табиғи монополиялар меншігіндегі үлесі, бұл Ұлттық экономика субъектілерінің қажеттіліктерін қанағаттандыруға ықпал етеді;
- өндірістік процесті тиісті деңгейде қамтамасыз ету мақсатында қаржы ресурстарын жұмылдыру;
- техникалық прогресс;
- өндірістік қызметке сапа стандарттарын енгізу;
- келісім-шарттық қатынастар жүйесін енгізу, бұл экономикалық тәуекелдермен және белгісіздікпен байланысты шығындарды қысқартуға ықпал етеді.

Алайда, ұлттық экономикаға оң әсер етуден басқа, табиғи монополиялар қызметі теріс аспектілерге тән:

- бірқатар жағдайларда негізсіз тарифтер;
- ұсынылатын қызметтердің төмен сапасы;
- жеке мүдделерді қолдау;
- негізсіз жоғары шығындарды тұтынушыға ауыстыру.

Осылайша, бүгінгі күні мемлекет экономиканың монополияландуының жоғары деңгейін еңсеруге мүдделі.Алайда, монополияға қарсы белсенді саясат жүргізуден бұрын нарықтағы бәсекелестіктің даму деңгейі, сондай-ақ табиғи монополияның жекелеген субъектілері туралы ақпаратты жинауы және өңдеуі қажет.

Әдебиеттер:

1. Қазақстанның Мұнай кірістері қалай бөлінеді? “Капитал” іскерлік ақпарат орталығы сайты, 2018 жылы 3 қазан
2. Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің Баспасөз Қызметі.
3. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері». 2018 жылғы 10 қаңтар.
4. Кутерин М.И. Табиғи монополиялар экономиканы мемлекеттік реттеудің құралы ретінде: автореф. дисс. ... д-ра. экон. ғылымдар. М., 2010.
5. Радюкова Я. Ю. Тариф белгілеу саласындағы табиғи монополияны мемлекеттік

реттеу: мәселелер және шешу жолдары // Черноземья жоғары оқу орындарын жүргізу. Ғылыми-техникалық және өндірістік журнал. ЛГТУ. 2011. No3.

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ, КАК СТИМУЛ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Камзенов А.
ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, г.Астана, Казахстан

Логистика, как подход к управлению товарно-материальными потоками известен с давних пор. Однако экономикой этот подход в широком масштабе был востребован относительно недавно. Это обусловлено как факторами, внешними по отношению к системам управления материальными потоками, так и развитием самого логистического подхода [1]. Актуальность логистики в наше время объясняется несколькими факторами:

- экономическим, поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения в целях увеличения прибыли фирмы и роста качества, оказания комплекса услуг потребителю, поэтому в условиях развития рыночных отношений принцип «расчет+выгода+потребитель» ведет к росту важности логистики;
- информационным, так как информатика наиболее тесным образам связывает рынок и логистику, поскольку предметом, средством и составляющей логистических процессов являются информационные потоки;
- техническим, поскольку технический фактор проявляется в том, что логистика как система управления, ее субъекты и объекты развиваются на основе технических достижений в складском хозяйстве и сфере управления (при автоматизации и компьютеризации управления), обеспечивающих решающий успех на товарных ранках.

В настоящее время сложилась модель отношений между маркетингом и логистикой в управлении всей хозяйственной деятельностью фирмы:

- анализ окружающей среды и рыночное исследование;
- анализ потребителей;
- планирование товара, определение ассортиментной специализации производства;
- планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по эффективному сбыту.

Первые две маркетинговые задачи могут решаться без участия логистики, но третья и четвертая должны решаться совместно [2; 45].

Результат использования транспортной логистической системы – высокая вероятность выполнения «шести правил логистики»: нужный груз, в нужном месте, в нужное время, в необходимом количестве, необходимого качества, с минимальными затратами.

К задачам, решаемым транспортной логистикой, специалисты относят:

- создание транспортных систем, в том числе транспортных коридоров и транспортных цепей;
- обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;
- совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
- определение рационального маршрута доставки груза;
- выбор типа и вида транспортного средства и др.

На уровне логистического менеджмента предприятия управление транспортной логистикой состоит из нескольких основных этапов:

- выбор способа транспортировки;
- выбор вида транспорта;
- выбор транспортного средства;
- выбор перевозчика и логистических партнеров по транспортировке;
- оптимизация параметров транспортного процесса.

Логистика – своеобразный катализатор индустриального развития, и ее совершенствование имеет огромное значение для любой страны. Этот процесс является тем

столпом, на котором строится межгосударственная интеграция. И Казахстан, активный сторонник различных интеграционных процессов, обладает важным преимуществом – его геополитический и экономический ресурсы позволяют успешно реализовывать транзитный потенциал как самый оптимальный вариант наземной транспортной связи азиатских государств с Европой [3; 128]. Необходимо отметить, что в современных глобальных условиях логистика играет ключевую роль в индустриальном развитии государств. В ряде стран правительство сначала сделало ставку именно на развитие логистики как основного фактора стимулирования индустриального развития. В Республике Казахстан этот инструмент также может принести существенный экономический эффект для индустриального прорыва: во-первых, это логистическое обслуживание действующих и новых предприятий в Казахстане, во-вторых, это национальные транзитные услуги, т.е. логистика, стимулирующая привлечение транзита через территорию Казахстана; в-третьих, логистика, способствующая активизации инвестиционных процессов в экономике страны, т. е. побочные эффекты логистики, когда иностранный партнер принимает решение о реализации инвестиционных проектов на территории Казахстана благодаря развитой логистической системе. На 25-м пленарном заседании Совета иностранных инвесторов Президент Казахстана объявил о начале реализации проекта «Казахстан – Новый Шелковый путь»: «Казахстан должен возродить свою историческую роль и стать крупнейшим деловым транзитным хабом Центрально-Азиатского региона, своеобразным мостом между Европой и Азией... Это создание на ключевых транспортных коридорах Казахстана единого комплекса хабов международного уровня – торгово-логистического, финансово-делового, инновационно-технологического и туристического». Была презентована стратегию транспортно-логистической системы Казахстана в свете реализации масштабного проекта «Казахстан - Новый Шелковый путь». Также отмечена важная роль партнерства между бизнесом и властью в реализации транспортно-логистического потенциала Казахстана. В Республике Казахстан при Национальной компании АО «Қазақстан темір жолы» создана новая структура «Национальный центр развития транспортной логистики». Данный Центр станет партнером в области транспортно-логистических исследований, а также координатором всех новых бизнес-инициатив и проектов в области транспортной логистики. Следует отметить, что создание Центра логистики будет служить решению задачи, поставленной Президентом Казахстана Н.А.Назарбаевым, – обеспечить становление Казахстана как торгового, логистического и делового хаба региона. На вновь созданную структуру возложены функции развития транспортно-логистической системы и оказания полного спектра логистических услуг. Намечены перспективные направления деятельности нового Центра, среди которых:

- информационно-аналитическое обеспечение;
- сопровождение, разработка практических рекомендаций для принятия решений по вопросам транспортной политики. Кроме того, Центр по логистике будет проводить профильные конференции и бизнес-форумы для специалистов отрасли и осуществлять повышение квалификации специалистов, создавать единый информационный портал по транспортной логистике, а также справочники-путеводители для логистических операторов в РК. Словом, концепция транспортной логистики «скорость + сервис + стоимость + сохранность + стабильность» должна, наконец, соответствовать всем заявленным в ней элементам [4].

По итогам 2017 г. Казахстан занял 77-е место в рейтинге Всемирного банка по индексу эффективности логистики, а намеченные комплексные меры по улучшению качества транспортной инфраструктуры, а также снятию физических и нефизических барьеров предоставят Казахстану возможность подняться на 40-ю позицию в этом рейтинге.

Основные направления развития транспортной системы изложены в Государственной программе (рис. 1).

Рисунок 1 – Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы до 2020 г.

В Послании Главы государства народу Казахстана «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» поставлена задача увеличить вдвое транзитные перевозки через Казахстан к 2020 г. и в 10 раз – к 2050 г. «Важно сосредоточить внимание на выходе за пределы страны для создания производственных транспортно-логистических объектов»,– подчеркнул Нурсултан Назарбаев [5]. На практическое воплощение этих ключевых задач и нацелена Государственная программа по развитию транспортной инфраструктуры до 2020 г.

Казахстан, находясь на стыке международных коридоров, имеет все предпосылки стать основным логистическим звеном, соединяющим Европу и Азию. Базой для формирования мультимодального логистического оператора транснационального масштаба с полным сектором активов и компетенций определено АО «НК КТЖ». В состав мультимодальной компании войдут морской порт Актау, СЭЗ «Хоргос-Восточные ворота», аэропорты, терминальная сеть Казахстана. Интеграция транспортных активов в единую структуру позволит обеспечить необходимый уровень координации управления, формирования целостности мультимодальных услуг и реализацию принципа «одного окна», создав тем самым благоприятные условия для реализации экспортного и транзитного потенциала страны. При этом дополнительный импульс развитию транспортно-логистической системы республики придало привлечение в портовую и терминальную инфраструктуру Казахстана глобального оператора DubaiPortWorld.

Привлечение транзитных грузопотоков через территорию Казахстана требует формирования развитой транспортно-логистической инфраструктуры, ее интеграции в мировую систему. Для этого реализованыпроекты по развитию и модернизации инфраструктуры транспортно-логистического комплекса. Так, в 2016 г. введены в эксплуатацию новые железнодорожные линии «Жезказган – Бейнеу» и «Аркалык – Шубарколь», которые оптимизируют конфигурацию международных и транспортных коридоров в направлениях восток, запад, север, юг.

Транспортно-логистической комплекс может стать одним из драйверов роста экономики. Общий эффект валовой добавленной стоимости от реализации программы развития транспортно-логистической системы на период до 2020 г. составит 15 миллиардов долл., среднегодовой эффект в приросте ВВП будет на уровне 1 %. Для этого в развитие инфраструктуры будет привлечено около 5 триллионов тенге государственных и частных инвестиций. Без строительства соответствующей инфраструктуры невозможно как развитие транзита через территорию Казахстана, так и развитие транспортной логистики.

Правительства многих стран делают ставку на развитие логистики, которая является

основным фактором для стимулирования экономического развития. В современных условиях логистике отводится ключевая роль для индустриального развития страны, так как все грузоперевозки зависят от правильных логистических схем.

Особенно важен тот факт, что неотъемлемым компонентом успешного экономического развития является реализация на практике внутреннего компонента – Логистической карты Казахстана. Этот инструмент планирования всей транспортно-логистической системы дает возможность на долгосрочной основе многим промышленным предприятиям делать прогнозы доходов и расходов, реализовывать долгосрочную маркетинговую политику, финансово стабильно учитывать все положительные факторы. Его структура должна подходить как для бизнеса в целом, так и для отдельных компаний и госструктур. Важным внешним инструментом должна стать реализация проекта «Казахстан - Новый Шелковый путь», нацеленного на казахстанской транзит. Казахстан здесь будет иметь сразу несколько преимуществ, главные из которых: сроки доставки; маршрут, который в основном пройдет по территории Китая, а также строительство зеленого коридора – Торгово-транспортного хаба и немаловажный фактор – исторический маршрут Шелкового пути. Во всем мире логистика сама по себе является очень прибыльным сегментом. Мировой рынок транспортной логистики оценивается в 2,7 триллиона долларов США, т.е. порядка 7 % мирового ВВП. В развитых странах доля транспортной логистики составляет где-то 13-14 % от ВВП. Так в Ирландии этот показатель достигает 14,2 %, в Сингапуре – 13,9 %, Гонконге – 13,7 %, в Германии – 13 %. Это свидетельствует о том, что эти страны обращают особое внимание на развитие данного сектора как одного из источников национального дохода. В Казахстане в 2017 году доля логистики приблизительно равна 8,4 %. Можно с уверенностью отметить, что транзитный потенциал нужно рассматривать как точку экономического роста страны. С этой целью необходимо обеспечить повышение привлекательности и создание самой современной эффективной транспортно-логистической системы в СНГ, совершенствование транспортно-логистических операций на любом виде транспорта с учетом предоставления широкого спектра услуг, предложение конкурентоспособных тарифов, дальнейшее совершенствование коридоров для транзитных грузопотоков на постоянной, линейной, основе, где будут четко определены сроки прохождения, стоимость и систематичность использования данных коридоров, организация и разработка оптимальных условий и инфраструктуры для входящих и выходящих грузопотоков, с последующим локальным распределением до конечных пунктов назначения. Следует отметить, что это еще далеко не полный список задач, которые нужно выполнить, чтобы максимально использовать транзитный потенциал Казахстана. Если это будет сделано, то Казахстан значительно выиграет от вклада транспортной логистики в экономическое развитие.

Литература:

1. Савенкова Т.И. Логистика: Учеб.пособие – М.: Омега, 2008. – 225 с.

2. Громов Н.Н., Персианов В.А. Менеджмент на транспорте. Учеб.пособие. – М.: Академия, 2003 – 186 с.

3. Джонсон Дж. С. Современная логистика. – М., СПб., Киев: Вильямс, 2005 – 386 с.

4. Логистические транспортно-грузовые системы: Учебник / Под ред. В.М.Николашина. – М.: Академия, 2003 –242 с.

5. Назарбаев Н.А. Программа «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz

ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Урунов Д.Дж.

магистрант, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В контексте современного развития общества сокращение малых городов является

негативной тенденцией в современном развитии, так как небольшие города на территории каждого государства составляют более 1/3 всех городов. Для устранения нынешних тенденций будут приняты необходимые меры для сохранения небольших городов, что будет способствовать разработке ключевых стратегий конкурентоспособности в небольших городах. Изучая опыт стратегического планирования, можно отметить, что города можно рассматривать как сложные предприятия, в управлении которыми применимы те же инструменты менеджмента, что и в частном секторе. Соответственно стратегии развития города строятся по образцам стратегий бизнеса.

Города, как и предприятия, конкурентоспособны в конкуренции и изо всех сил пытаются привлечь инвестиции и создать новые рабочие места. В конечном счете, повысить уровень жизни и перспективы развития. Чтобы достичь этого, следует регулярно искать и укреплять преимущества города, также выяснить, какие функции города могут быть развиваться, как устранить препятствия. Конкурентоспособный город должен основываться на этих стандартах. Следует полагать, что существует целый ряд целей, которые отражены в каждой области и отражают идеи современного мира в отношении человеческих ценностей. Естественно, документы, такие как стратегии и концепции, являются обязательными. В таких документах называются следующие цели и подцели: повышение уровня занятости (создание рабочих мест, устранение препятствий для вхождения на рынок труда, поддержка специфических групп населения), экономическое развитие (повышение общего уровня экономической активности, улучшение функционирования предприятий, укрепление и диверсификация общей структуры экономики, устранение слабых мест в отдельных секторах, улучшение социальных и культурных услуг, повышение способности адаптироваться к переменам в экономике), укрепление социального партнерства (справедливое распределение эффекта от развития между всеми, слоями населения, содействие незащищенным социальным группам), развитие регионального партнерства (усиление целостности и интеграция в регионе, обновление отдельных территорий, достижение экологической устойчивости экономики города, повышение привлекательности города как места для жизни), работы и инвестирования (улучшение качества жизни, поддержание качества окружающей среды), развитие партнерства в реализации стратегии (обеспечение активного взаимодействия всех заинтересованных организаций и групп для достижения стратегических целей).

Сходство основных целей не означает идентичности целевых блоков стратегий. Приоритетность и значимость вышеуказанных целей различны для разных городов. В силу наличия в городах разных условий, приоритетные направления в стратегиях и политике городов также различны. Кроме того, почти каждый город формулирует свою специфичную цель [1]. Как правило, приоритетные направления могут быть сведены в несколько групп. Группы частично пересекаются, так как набор групп в городах не одинаков и в разных городах одно и то же направление может быть отнесено, например, либо к содействию экономической деятельности, либо к поддержке малого и среднего бизнеса, либо к поддержке системы образования и т.д. Б.С. Жихаревич предлагает классификацию включающую 13 направлений, сгруппированных в 4 блока.

Первый блок. Развитие материальной среды производства и жизнедеятельности:

- совершенствование инфраструктуры;
- глобальные проекты обновления и развития;
- локальные проекты обновления и развития.

Второй блок. Создание благоприятных организационных условий для экономического развития:

- поддержка бизнеса;
- поддержка инноваций, распространение технологий;
- содействие занятости;
- содействие малым и средним предприятиям;
- поддержка профессионального образования;

- экологизация экономики (устойчивое развитие).

Третий блок. Поддержание имиджа и развитие кооперации:

- поддержка туризма;
- внутри региональная кооперация;
- маркетинг города.

Четвертый блок. Совершенствование управления: совершенствование структуры и методов управления городом [2].

Острота социально-экономических проблем малых городов принципиально разная, поэтому необходимо выработать четкие *критерии* формирования стратегии развития этих территории, в соответствии с которой должны быть определены четкие направления и различные механизмы ее реализации как проблемных (не жизнеспособных) малых городов, так и городов приоритетного развития (жизнеспособных, конкурентоспособных). Формирование сети жизнеспособных малых городов должно стать импульсом развития конкурентоспособной территории, центром инновационного развития. Таким образом, города с высоким уровнем жизнеспособности должны стать опорой развития, их экономический потенциал и адаптация к новым экономическим условиям депрессивных городов даст возможность модернизации и развития новых производств в рамках сложившейся специализации. На современном этапе оценка жизнеспособности малого города затруднена, так как отсутствует необходимое научно-методическое обеспечение, учитывающее современные условия функционирования городов [3].

Жизнеспособность малого города является сложным и многоаспектным явлением и должна характеризоваться определенными показателями и критериями [4].

Следует отметить, что в современной науке ни зарубежными, ни отечественными учеными и практиками показатели и критерии определения уровня жизнеспособности малого города не выявлены. Конечно, существует несколько подходов к определению критериев социально-экономического развития городов, в том числе и малых, на основе которых выставляются рейтинги территорий по уровню и качеству жизни, экологической составляющей, уровню урбанизированности и пр., но во многих методиках отсутствует логическое обоснование показателей, характеризующих объект оценки, на основании динамики, которых можно было бы построить объективную стратегию регенерации малых городов. Зачастую в методиках оценки социально-экономического развития малого города используется факторный анализ, метод по парного сравнения или экспертных оценок, но применяя последний, важно помнить, что объективность оценки полостью зависит от компетентности экспертов. Кроме этого возможен путь построения методики оценки жизнеспособности на базе приоритетных целей развития региона, на территории которого находятся исследуемые малые города, но и этот подход может быть также субъективен, так как неучтенными остаются многие факторы, влияющие на жизнеспособность города.

В основу методики оценки жизнеспособности малого города следует положить критерий конкурентоспособности, как основополагающий фактор формирования перспективной стратегии развития региона. Анализ стратегий и программ социально-экономического развития малых городов показал, что критерий конкурентоспособности в них рассматривается в аспекте увеличении объемов производства, повышения качество и ассортимента выпускаемой продукции, увеличения инвестиционного потенциала и формировании положительного миграционного потока. Конкурентоспособность – это способность объекта (города) превзойти конкурентов при заданных условиях. Высокий уровень конкурентоспособности возможен при наличии положительного сальдо миграции, привлечении отечественных и иностранных инвестиций в развитие организаций и предприятий. Для населения основными факторами конкурентоспособности малого города могут служить качество образования и здравоохранения, уровень доходов населения, возможность трудоустройства, а также возможность получать услуги культурного характера. Для инвесторов важен фактор доходности города (наличие добывающей или перерабатывающей промышленности), городская политика и пр. Город во все времена (и в

античное время, и в эпоху Возрождения, и в современности) рассматривался как целостный объект проектирования, при формировании которого должны были решаться в комплексе различные проблемы и учитываться разные группы факторов: социальные, экономические, экологические и другие. Формирование типов стратегий развития малых городов в долгосрочной перспективе становится жизненно необходимым, особенно если возникают резкие изменения во внешнем окружении. В условиях современного развития общества и недостаточно четко определенных приоритетных позиций малых городов можно отметить, что чем выше уровень социально-экономического развития, тем жизнеспособнее малый город. Концентрация именно человеческих и экономических ресурсов дает городам объективные преимущества развития и без всякой поддержки со стороны властей.

Выбор необходимой, эффективной стратегии позволит применить механизмы, способствующие развитию той или иной группы малых городов. Разработка стратегий развития не отдельного малого города, а целой группы позволит в целом укрепить пространственную целостность, ведь малый город должен стать субъектом управления конкурентоспособностью региона. Таджикистан должен возродить, укрепить и развить существующие малые города, тем самым и поддерживать их пространственную компактность и приспособленность для использования общественного транспорта, минимизировать стихийное разрастание территории крупных городов, а также применять новые современные дизайнерские решения в развитии городской среды. Группировка малых городов по критериальному признаку позволит определить тип и инструментарий стратегии развития, а также и механизм ее реализации на исследуемой территории.

Литература:

1. Жихаревич Б.С. «Стратегическое планирование в городах и регионах» .
2. Павлова Н.Ф. Социологический аспект в исследовании потенциала жизнеспособности отраслевых территориальных образований / Н.Ф. Павлова– режим доступа: http://www.giab-online.ru/files/Data/2005/2/14_Pavlova.pdf
3. Разумовский О.С., Хазов М.Ю. Проблема жизнеспособности систем

ТНК И ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РК

Жагыпарова А.О., Наурызбекова Д.А.
магистрант, к.э.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Глобализация стала важнейшей особенностью современной мировой системы, в условиях которой экономическое развитие в национальных рамках и внешнеэкономические связи неразрывно связаны. Характерной особенностью глобализации являются международные потоки, которые из-за либерализации почти или вовсе не контролируются национальным законодательством и, в основном, это потоки капитала и информации, циркулируют между транснациональными корпорациями. Интенсификация глобализационных процессов в мировой экономике, приводит к объединению компаний, корпораций, регионов и стран в единое целое. Игнорирование границ и стремительное развитие новейших технологий – все это последствия глобализации национальных экономик. Сокращение временного фактора приобретает особое значение для ведения успешной деятельности на сегодняшний день. В таких условиях ведущую роль занимает деятельность транснациональных корпораций, их взаимосвязи и влияние на экономики многих стран, а также мировые тенденции развития экономических регионов, где наблюдается наибольшая совокупность ТНК. Вообще весь процесс глобализации мирового хозяйства трудно себе представить без основополагающей роли транснациональных компаний, осуществляющих свою деятельность на многочисленных рынках разных стран и размывающих границы национальных экономик. Занимая центральное место в современной мирохозяйственной системе, транснациональные корпорации оказывают все большее влияние на международные

экономические отношения, развитие национальных и мировой экономик, являющихся главными генераторами диверсификации системы международного бизнеса. При этом, особый интерес для экспансии транснациональных корпораций представляют рынки развивающихся стран, которые отличаются более низкой насыщенностью и более выгодными условиями для их функционирования. К таким государствам относится и Казахстан: получив независимость 16 декабря 1991 г., страна стала объектом инвестирования многих транснациональных корпораций.

Деятельность транснациональных корпораций в современном мире является движущей силой не только интернационализации хозяйственной деятельности, но и транснационализации экономических систем в целом– этот процесс в целом обеспечивает укрепление конкурентоспособности промышленного сектора экономики РК. ТНК по своей сути - это уникальные образования: их годовые обороты часто превышают ВВП некоторых стран, а интернациональный характер деятельности обеспечивает их проникновения во все сферы жизни отдельных стран - от участия в создании национального дохода до воздействия на социальную сферу, а иногда и политические решения. Определяющей чертой функционирования ТНК является их способность свободно получать доступ к любым ресурсам глобализированного хозяйства. Особый этап интернационализации их деятельности начинается тогда, когда ТНК внедряют или расширяют уже существующие механизмы инвестиционной, инновационной и финансовой экспансии, и переносят значительную часть своей главной деятельности за пределы своих национальных экономик. Движение товаров и услуг, квалифицированной рабочей силы и управленческого персонала, а, следовательно, и опыта, фактически означает обеспечение ТНК бесперебойных воспроизводственных процессов в глобальном масштабе. Реализацию такого потенциала ТНК обеспечивает их мощная финансовая система, которая ныне признается одним из структурных элементов системы международных финансов. На сегодняшний день транснациональные корпорации (далее ТНК) являются основой народнохозяйственного комплекса стран с развитой рыночной экономикой, в связи с чем казахстанской экономике следует таргетировать отечественные компании реального сектора на новый уровень – уровень ТНК, поскольку за последние полвека транснациональные корпорации превратились в одни из ведущих субъектов международных экономических отношений, влияние которых на международной арене постоянно растет. Ежегодные доходы крупнейших из них приравниваются к ВВП некоторых стран. Размещение своих центров во многих странах предоставляет им значительные конкурентные преимущества: позволяет уменьшать риски, минимизировать затраты, гибко реагировать на те или иные изменения конъюнктуры рынка. В политическом измерении действия ТНК по характеру и формам проявления во многом совпадают с деятельностью государств. Это дало основание некоторым исследователям говорить о превращении ТНК в доминирующую силу мирового хозяйства. Поэтому чем больше казахстанская экономика будет растить отечественные ТНК, тем крепче будет иммунитет к циклическим изменениям конъюнктуры мировых рынков.

Однако сейчас у казахстанских отечественных крупных компаний, действующих в энергетической отрасли и стремящихся стать транснациональными имеются некоторые проблемы, рассмотренные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные проблемы управления энергетическими компаниями в Республике Казахстан с учетом факторов внутренней и внешней среды

Основные блоки проблем эффективности управления НК	Факторы и характер влияния	
	внешней среды	внутренней среды
I. Управление производством		
1. Снижение темпов роста добычи угля	(-) истощение запасов; (-) волатильность цен на энергоносители;	(-) высокий уровень износа оборудования на углепромыслах
3. Низкий уровень освоения инновационных технологий, недостаток НИОКР	(-) инвестиционный кризис на финансовом рынке	(-) нехватка собственных денежных средств

2. Несовершенство производственной структуры, сбои производственного цикла (простои, некачественный ремонт, аварии)	(-) общеотраслевые проблемы управления, дефицит государственных стандартов	(-) плохая организация труда и неадекватная система мотивации (-) недостаток квалифицированного персонала
II. Управление организацией и персоналом		
1. Низкая производительность труда (выручка на одного сотрудника) и текучесть кадров	(-) слабо диверсифицированный рынок труда	-
2. Избыточная численность аппарата управления по сравнению с другими	(-) общеотраслевые проблемы управления	(-) «раздутое» число уровней управления в НК
3. Ошибки руководства, недостаток качества управления (плохая управляемость, низкий контроль выполнения решений и т.д.)		(-) излишняя централизация/ децентрализация (-) отсутствие стандартизации полномочий и ответственности
4. Низкий уровень развития организационной культуры и подготовки управленческих решений	-	(-) дефицит компетентных менеджеров
III. Управление финансами и экономическим развитием		
1. Нерентабельность экономической деятельности, замедленная оборачиваемость оборотных средств	(-) рост масштаба деятельности конкурентов НК;	(-) рост затрат, опережающий рост выручки НК;
2. Низкий уровень капитализации (финансовой отдачи от собственного капитала)	(-) обострение конкуренции на энергетическом рынке	(-) отсутствие стратегий управления имиджем НК
3. Финансовая неустойчивость, неплатежеспособность	(-) кризис ликвидности на глобальном финансовом рынке	(-) недостаток опыта работы финансовых менеджеров НК
4. Низкое качество риск-менеджмента и стратегического планирования	(-) Общая (экономическая, политическая, финансовая) нестабильность в мире	(-) недостаток компетенции и опыта работы

По результатам табличного анализа можно сделать вывод, что абсолютно все препятствия на пути повышения эффективности управления энергетическими компаниями усугубляются дополнительным негативным влиянием факторов внешней и внутренней среды добывающих предприятий.Примерами эффективного управления в энергетическом бизнесе являются компании стран ОПЕК, китайские CNODC - China National Oil and Gas Exploration and Development Corporation. Sinopec Petrocina, итальянский государственный концерн ENI, казахстанским отечественным компаниям следует обратить внимание на опыт трансформации финансового менеджмента. В этой связи, для решения данных проблем и учитывая зарубежный опыт, мною была составлена концепция формирования эффективного механизма финансовой стратегии для компаний, желающих стать транснациональными, представленная на рисунке 1.

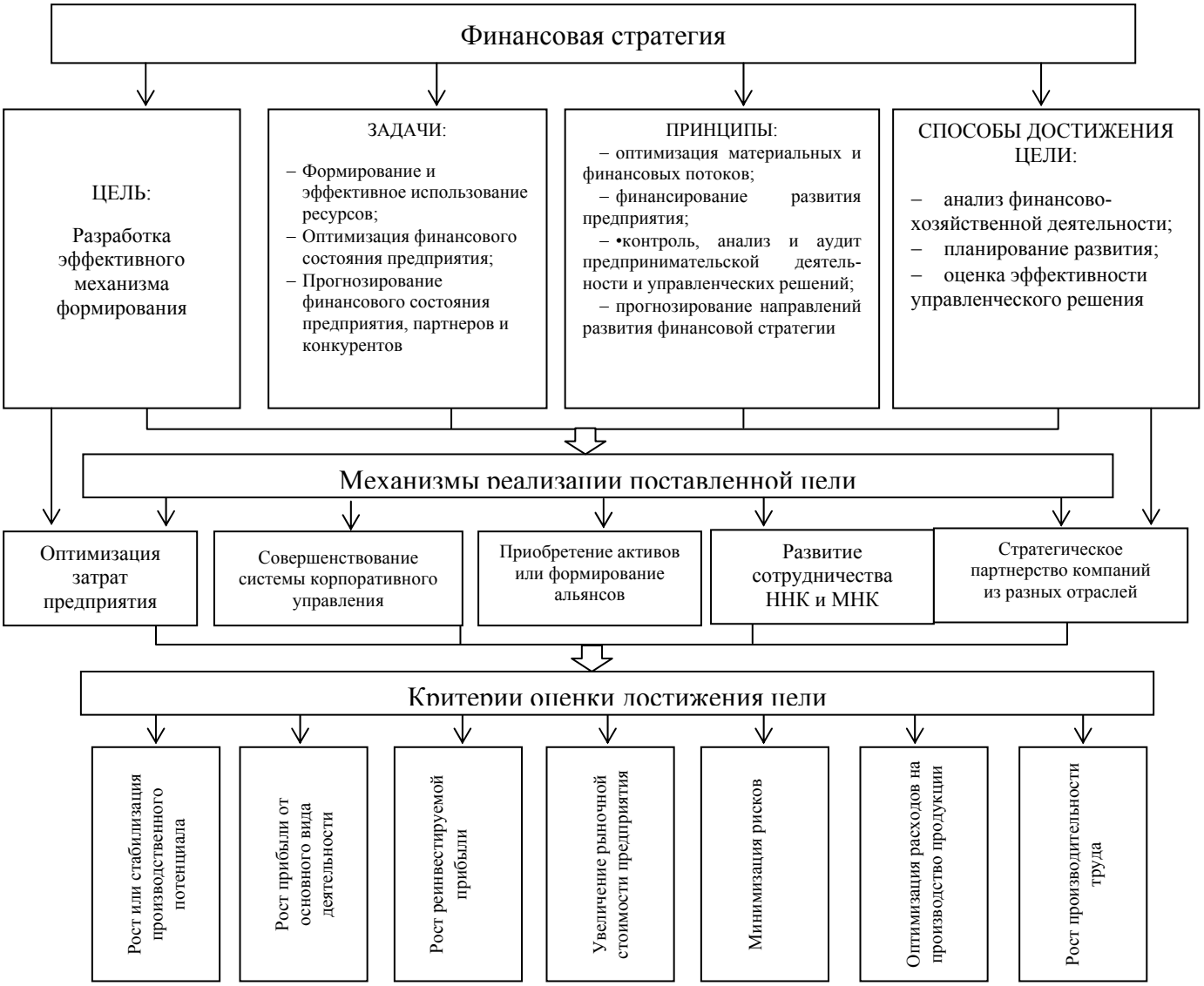


Рисунок 1 – Концепция формирования эффективного механизма финансовой стратегии

Итак, основные предлагаемые направления финансовой стратегии включают в себя:

1. Оптимизация затрат предприятия;
2. Совершенствование системы корпоративного управления;
3. Приобретение активов или формирование альянсов;
4. Развитие сотрудничества НЭК и МЭК;
5. Стратегическое партнерство компаний из разных отраслей.

При этом необходимо постоянно следить на изменениями конъюнктуры мирового рынка, активно влияющей на конкурентоспособность компаний, стремящихся стать транснациональными, для чего в Таблице 2 продемонстрированы факторы конкурентоспособности крупнейших энергетических компаний мира.

Таблица 2 – Факторы международной конкурентоспособности крупнейших энергетических компаний мира

Группы	Внутренние факторы		Факторы внешней среды
	Материальные ресурсы	Кадровые ресурсы	

ГНК (Exxon Mobil, BP, Conoco Phillips, Chevron Texaco, Total идр.)	«+» эффективное использование ресурсной базы, в том числе за счет технологического преимущества и вертикальной интеграции «-» истощение собственных месторождений; низкие коэффициенты замещения запасов; стагнация добычи	«+» высокая компетенция сотрудников; эффективное использование труда; «-» дефицит квалифициро-ванных кадров	«+» экспертиза финансовой и операционной деятельности компании инвесторами и акционерами; экспансия за счет слияний и поглощений «-» ограниченный доступ к новым проектам за рубежом; выполнение сервисных функций взамен полноцен-ного участия в проектах
Государственны е компании, ориентированн ые на внутренний рынок (Saudi Aramco, NIOC, PDVSA, Pemex и др.)	«+» обширные запасы угля и газа; высокие коэффициенты замещения запасов; низкая себестоимость добычи «-» низкий уровень монетизации запасов; необходимость привлечения технологического партнера; низкий уровень вертикальной интеграции	«-» кадровый «голод»; в ряде случаев низкая компетенция пер-сонала; избыточная занятость; проблемы корпоративного управления	«+» административная поддержка органов власти; партнерство с ТНК «-» риск политической нестабильности в стране базирования высокий уровень зависимости от органов власти социальные обязательства, в том числе субсидиро-вание цен
Государственны е компании, осуще-ствляющие активную экспансию на мировой рынок (PetroChina, Sinopec, CNOOC, Statoil, Petrobras, Em и др.)	«+» территориальная диверсификация добычи и переработки; высокие темпы роста добычи «-» истощение месторождений внутри страны; необходимость привлечения технологического партнера	«-» кадровый «голод»; в ряде случаев низкая компетенция пер-сонала; избыточная заня-тость	«+» высокие темпы роста спроса на электроэнергию в стране базирования; экспертиза финансовой и операционной деятельности компании инвесторами и акционерами; экспансия за счет слияний и поглощений; административная поддержка органов власти «-» высокий уровень зависимости от органов власти; административные барьеры, -затрудняющие участие в зарубежных проектах; необходимость учета аспектов внешней политики; социальные обязательства

Лидирующие позиции китайских компаний PetroChina, Sinopec, CNOOC, норвежской компании Statoil демонстрируют преимущество модели активной экспансии на мировой рынок в противовес концентрации на развитии только внутренних проектов.Подытоживая изложенное, на основе исследования факторов конкурентоспособности крупнейших энергетических компаний мира можно выделить следующие направления повышения международной конкурентоспособности казахстанских отечественных компаний.

1. Активизация международного технологического сотрудничества на условиях создания совместного предприятия с иностранным партнером, в котором ему будет отводиться сервисная функция.

2. Финансирование капиталоемких проектов совместно с иностранным капиталом с предоставлением льготного режима налогообложения для новых проектов в труднодоступных территориях, а также системой долгосрочного лицензирования наиболее сложных участков.

3. Включение в параметры лицензионных соглашений с ТНК плана профессиональной подготовки кадров и передачи им технологических знаний.

4. Увеличение переработки угля за счет приобретения мощностей в крупнейших центрах потребления энергопродуктов (Северная Америка, Европа)

5. Развитие смежных секторов, включая газохимию, электроэнергетику, снижающих зависимость экономических показателей деятельности компании от конъюнктуры мирового

рынка угля.

6. Внедрение программы жесткого контроля над капитальными и операционными затратами, проведение консервативной финансовой политики, которая позволит обеспечить положительный денежный поток в условиях финансового кризиса.

Реализация предложенных мер будет способствовать повышению конкурентоспособности казахстанских отечественных компаний на мировом рынке, а также их укрупнению на уровне транснациональных, поскольку, с одной стороны, позволит вовлечь в активную стадию добычи неиспользуемые запасы, с другой - создаст предпосылки для роста капитализации, что в целом поможет экономике Казахстана в целом создать мощный иммунитет к циклическим изменениям Мирового рынка.

Литература:

1 Transnational corporations (TNC) // Сайт United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unctad.org.

2 Organisation for Economic Co-operation and Development [Электронный ресурс]: [официальный веб-сайт]. – Режим доступа: http://www.oecd.org/

3 Данные сайта Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) // http://oecdru.org/

4 Eitman D., Stonehill A., Moffet M., 2013. Multinational Business Finance, 13th ed., Pearson, USA.

ЕЛІМІЗДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН ЖАҢҒЫРТУДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДЫҢ НЕГІЗГІ ШАРАЛАРЫ

Тоқсанбаева Г.К., Корпалиева Б.Ж.

аға оқытушы, Аймақтық әлеуметтік-инновациялық университеті, Шымкент қ., Қазақстан

Елбасы Н.Ә.Назарбаев «Қазақстан-2050» Стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында еліміздің алдындағы ғаламдық қатерлерді нақтылап, дамудың негізгі бағыттары мен басымдықтарын айқындап берді. Үкіметке, бизнес пен қоғамға елімізді жалпыға бірдей тұрақты даму жолына түсіру мақсатындағы тапсырмаларды орындау жүктелді. «Қазақстан-2050» Стратегиясындағы көшбасшылыққа жетелейтін қазақстандық жол – үдемелі индустрияландыру мен инфрақұрылымды дамыту арқылы тұрақты экономикалық жетістікке жету нәтижесінде орындалмақ [1]. 2020 жылға дейінгі кезеңде Үкіметтің ел экономикасын дамытуда басты бағдарға алатын құжаты, Стратегиялық даму жоспары болады. Осы онжылдық бас жоспар екі бесжылдық кезеңге бөлініп жүзеге асырылмақ. Алғашқы кезеңде 2010-2014 жылдарға арналған Индустриалды-инновациялық жедел даму бағдарламасы қолға алынды және нәтижелі аяқталды. Екінші даму бағдарламасы экономиканың басты салаларының ешбірінен кенжелеп қалмай, төрт аяғынан тең дамуын қамтамасыз етуге тиіс.

Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев «Нұр Отан» партиясының 12-съезінде ел экономикасының алдағы бесжылдықтағы жедел индустриалды даму кезінде негізге алынатын жеті басым бағытын айқындап берген болатын:

1. Агроөнеркәсіп кешені;
2. Құрылыс саласы;
3. Мұнай өңдеу;
4. Металлургия;
5. Химия өнеркәсібі және фармацевтика;
6. Энергетика;
7. Көлік және телекоммуникация инфрақұрылымын дамыту.

Сонымен қатар Үйлестіру кеңесінің жанынан аталғандардың әрбіріне тиісті салалық жұмыс топтары құрылып, олардың тізгіні министрлерге ұстатылған. Барлық шешімдердің әділдігін қамтамасыз ету мақсатында олардың құрамына мемлекеттік мекеме басшыларымен

қатар, қауымдастық, кәсіпкерлік құрылымдарының, даму институттарының өкілдері де енгізілген. Жұмыс топтары жүйелі түрде бас қосып, аталған басым бағыттар бойынша жүзеге асырылып жатқан бағдарламалар қайта пысықталған. Тағы қандай қадамдар жасалуы керектігі сарапқа салынған. Жұмыс топтары жоғарыдағы жеті басымдыққа тағы үш саланы қосуды ұсынып отыр. Олар:

1 (8). Машина жасау;

2 (9). Ғарышты игеру;

3 (10). Туристік сала.

Бұл үшеуінің де еліміз үшін зор маңызға ие салалар екені даусыз. Әсіресе, ғарыш саласы бойынша, еліміз алпауыт мемлекеттердің өзінің қолында жоқ үлкен әлеуетке ие. Мәселен, адамзат баласы аспан әлеміне тұңғыш рет аттанған Байқоңыр ғарыш айлағының өзі неге тұрады. Машина жасау мен туристік салаға да Мемлекет басшысының ұйтқы болуымен біршама күш жұмсалды. Сонымен, алдағы бесжылдықта осы он салаға басымдық берілетін болды. Индустриалды-инновациялық жедел даму бағдарламасы аясында осы он басым бағыт бойынша жеке-жеке салалық құжаттар жасалады. Үкіметіміз бұл жолы бұрынғыдай құрғақ сан кууды да мақсат қып отырған жоқ. Саланы инновациялық тұрғыда дамытуға және индустриалдандыру саясатын ұстануға ниет етіп отыр [2].

Жоғарыда аталған салаларды инновациялық жолмен дамыту ел экономикасын көтеру үшін өте маңызды мәселе. Осы салаларды инновациялық дамыту, жаңғырту арқылы үлкен өсімге қол жеткізетініміз ақиқат. 2017 жылы өткен ЭКСПО-2017 халықаралық көрмесі инновациялық дамуға тың серпін бергені рас.

Елімізге жаңа заманға сай инновациялық технологиялар алынды. Бірақ бұл жаңа техникаларды өзге елден тасымай, өз елімізде жүзеге асыру қолға алынды. Білімді, дарынды жастардың қоғам өміріне пайдалы инновациялық технологияларын жарыққа шығаруға қолдау көрсетілді. Міне, сонда ғана елімізде инновациялық жаңғыру болмақ.Қазақстанның негізгі артықшылықтары – дамыған іргелі ғылым, білім берудің, әсіресе, математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық білімнің жоғары деңгейі. Мамандардың кең ой-өрісі, ғылыми және технологиялық мәселелерді шешудегі тәсілдердің тривиалсыздығы іргелі тиімділікке негізделген қағидатты түрдегі жаңа, озық технологияларды жасау үшін қолданылуы мүмкін. Осы артықшылықтар біздің еліміздің инновациялық экономикаға көшуінің алғышарттары болып табылады.

Дамыған елдердің экономикасын қазіргі уақытта индустрияланудан кейінгі ақпараттық немесе білім экономикасы, болмаса қызмет көрсету технологиялық экономикасы деп анықтайды. Басқа да анықтамалар бар, бірақ, бастысы, қазіргі экономиканың мықты инновациялық құрамдас бөлігі бар. Инновациялық үдерістің интенсивтілігі мемлекет экономикасының даму деңгейін көрсетеді: жаһандық бәсекеде инновациялар үшін жағымды орта қалыптастыратын мемлекеттер жеңіске жетеді [3].

Инновациялық экономиканы дамыту, «Жасыл экономикалы» ел құру-бүгінгі таңда Қазақстан үшін дамудың басты ұранына айналып отыр. «Жасыл экономиканы» құру түрлі инновациялық жобаларды қажет етеді, ал бұл сәйкесінше инновациялық экономикамызды одан әрі дамытуға серпін береді. Мұның барлығы ЕХРО-2017 халықаралық көрмесінің негізінде жүзеге асырылды. Бұл жобадан еліміздің алар пайдасы зор болды. Мәселен, бір жарым ғасырлық әлемнің дәстүрі атанған көрме біздің мемлекеттің негізгі басымдықтарын жүзеге асыруға қуатты импульс береді:

- біріншіден, экономикалық және әлеуметтік инфрақұрылым (көлік, құрылыс, жұмыс орындары);

- екіншіден, шағын және орта бизнесті дамыту;

- үшіншіден,үдемелі индустриялық-инновациялық дамубағдарламасының алғашқы нәтижесі ЕХРО-2017-де көрсетуге мүмкіндік алды;

- төртіншіден,Қазақстан жастарының инновациялық дүниетанымы қалыптастырылды.

Ғылыми-технологиялық даму және форсайт жүйесі салааралық жоспарының негізінде жүйелі болжау және технологиялық басымдықтарды жоспарлау қарастырылуда.

Қолданыстағы нормативтік базаның негізінде инновацияларды қолдау тетіктерінің тұтас кешені іске қосылып отыр. Инновациялық гранттар берілуде.«Индустриялық-инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы», «Энергия үнемдеу және энергия тиімділігін арттыру туралы» заң жобаларын, сондай-ақ бірқатар басқа заң жобаларына өзгертулер енгізу туралы заң жобалары басымдықты негізде қабылданды. Мемлекеттік үдемелі индустриялық-инновациялық бағдарламаны әрі қарай жүзеге асыру үшін – бұл маңызды заңдар.

Салалық және өңірлік даму бағдарламаларының сапасын арттыру, оның ішінде олардың мақсатты көрсеткіштерін жүйелеу керек. Бұл жұмыс терең құзырлықты қажет етеді. Мемлекет басшысының тапсырмасына сәйкес, Индустрия және жаңа технологиялар министрлігі Қазақстандық индустрияны дамыту институтының базасында біз өңдеуші салалар бойынша қуатты құзырлық орталығы құрылды, ол орталық басымдық тауарлар мен қызмет көрсетулердің картасын жасайды, ірі жобалардың сараптамасына қатысатын болады.

ҮИИД бағдарламасындағы инвестициялық жобалар бойынша мемлекеттік қолдаудың барлық қаржылық шараларын жинақтау және оңтайландыру керек. Олар – үлестік, заемдық қаржыландыру, кепілдемелер, субсидиялар, шикізатқа қолжетімділік, инфрақұрылым тарту сияқты шаралар. Бұл бастама жобаларға біртұтас қолдау көрсетуге, бюрократиялық амалдарды қысқартуға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, жобаға, оның техникалық және қаржылық қамтымына деген сапалық талаптар күшейеді, жобалық сараптама жақсарады [4].

Қазақстанның инновациялық экономика бағытындағы жолы – бұл білім экономикасы бағытындағы жол. Мемлекеттің XXI ғасырдағы инновациялық дамуындағы университеттің рөлі мен орнын анықтайтыны да, міне, осы фактор. Жалпыға мәлім болғанындай, қандай жаңалықты, қандай жаңа құбылысты өмірге енгізбес бұрын, ең әуелі ұғым ретінде айқындап алуға тура келеді. Олай болса, сөзіміздің осы тұсында инновациялар, инновациялық үрдіс, инновациялық қызмет деген мәселелерге сипаттама бере кетудің еш артықтығы жоқ.

Әлемдегі инновациялық үрдістердің бәрі де кез келген мемлекеттің экономикалық дамуының жоғары деңгейін қамтамасыз етумен бірге, ғылыми-техникалық ілгерілеуін де едәуір жылдамдатады. Өйткені, мемлекет дамуының негізі болып табылатын инновациялық саясат кез келген бәсекеге қабілетті мемлекеттегі ғылым дамуының бағытын анықтайды.

Сондықтан да ғылыми-техникалық үдеріс бүкіл әлемде «инновациялық үдеріс» ұғымымен тығыз байланыста болуды талап етеді. Инновациялық үрдіс жаңа бір өнімнің алынуын білдіреді де, ол идеяның пайда болуынан бастап, оның коммерциялық тұрғыда жүзеге асырылуына дейінгі ұзақ жолды қамти отырып, әр түрлі қарым-қатынастар (өндіру, алмасу, тұтыну) кешенін өз қармағына алады.

Әрине, инновациялық әлеуетті дамыту мен сақтаудың қажетті, басты талабы ғылым екені мәлім. Бұл ретте инновациялық қызметті жүзеге асырудағы маңызды элемент ғылыми өнімнің коммерцияланыу болып табылады. Ғылыми қызмет жаңа техникалықжобаларда, технологияларда, тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарда жүзеге асырылады. Трансферт – бұл технологияларды, жоба-конструкторлық құжаттаманы, құрал-жабдықтар мен техниканы өзге заңды немесе жеке тұлғаға беріп, оның меншік құқығынтіркей отырып, құнды қағаз сертификатын беру еді.

Технологиялық үрдіс пен жаңа өнімді коммерцияландыру университеттердің жанында бірқатар құрылымдарды жасауға бағытталған инновациялық қызмет барысында жүзеге асады. Бұл құрылымдарға технопарктер, инновациялық-технологиялық орталықтар, бизнес инкубаторлары, санаткерлік меншік шағын инновациялық кәсіпорындар, өнімді лицензияландыру мен сертификаттауды қамтамасыз ететін құрылымдар, консалтинг, маркетингтік зерттеу қызметтері жатады.

Инновация дамуының басты реттеушісі нормативтік-құқықтық актілерді жетілдіру, жаңа құқықтық құжаттарды қабылдау болып табылады.Ұлттық инновциялық қабілет дегеніміз – бұл оның экономикалық өсуі мен отандықтауарлар мен қызмет түрлерінің әлемдік еңбек нарығындағы бәсекеге қабілеттілігінқамтамасыз ететін жаңа білім мен технологияларды тез жасап, тарату мен пайдалану. Демек, инновациялық қабілет – бұл жалпы қоғамның тыныс-тіршілігін ұйымдастырудың құрылымдық сипаттамасы.

Сондықтан, инновацияның түпкілікті мақсаты болып алатын білімді экономикаға көшіру мен оны коммерцияландырудың механизмдерін жүзеге асыру шарт. Инновациялық үрдістегі маңызды түйіннің бірі осы мәселе. Себебі, кез келген ұлы мақсат пен ауқымды жоспардың жүзеге асу тетіктері дұрыс жасалмаса, еткен еңбек, төккен тер далаға кетеді [5].

Қорыта айтқанда, бұл мақаланың соңында түйіндейтін ой пікіріміз әлеуметтік-экономикалық жаңғыртуды инновациялық даму арқылы жүзеге асыру ел игілігі үшін аса маңызды мәселе. Ел экономикасының қай саласы болмасын инновациялық жаңғыртуды қажет етеді, яғни бүгінгі күннің талабына сай жаңа технологияларды ойлап тауып, оны игеру және жарыққа шығару аса қажет екені айқын болды.

Әдебиеттер:

1.Егемен Қазақстан газеті, 01.08.2013
2.Алаш айнасы газеті, 9 қыркүйек 2009 жыл
3.G-global сайтынан

ФАКТОРЫ ДИНАМИКИ СФЕРЫ УСЛУГ В ПРОЦЕССЕ ТРАНСФОРМАЦИИ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Бейсенова Ж.Ж.
гл. специалист отдела ЭОПиЛ, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан

Уровень развития сферы услуг, структура и технико-технологические характеристики составляющих ее видов деятельности оказывают определяющее воздействие на экономический и социальный прогресс общества, т.к. постиндустриальные услуги находятся на замыкающих звеньях цепочки добавленных стоимостей, а информационно-коммуникационные услуги являются неотъемлемой компонентой 90% всех производимых экономикой товаров и услуг [1]. В разных странах мира уровень развития сферы услуг в странах весьма различен. Различия в этом показателе (доли в ВВП) и темпах его роста за последние 30 лет позволяют разделить все страны на четыре группы [2,3].

К первой группе относятся страны с наиболее высокой – свыше 70% - долей в ВВП доходов от сферы услуг. Сюда входят страны, в которых этот показатель в 70-годах уже был достаточно высок (например, США, где уже в 1975 г. он составлял соответственно 62,7 %, а в 2000-х годах 68,9%). В составе это группы многие страны ОЭСР, такие как Япония, Австралия, Франция, Австрия, Великобритания и другие (таблица 1).

Таблица 1 - Группировка стран мира по доле сферы услуг в ВВП, %

Группы	Страны	1970-1975гг.	2000-2005гг.	2015-2017гг.
Высокая доля сферы услуг (70,0 – 79,2%)	США	56,7-62,7%	68,9	78,2
	Австралия		73,1	77,4
	Япония		70,2	72,4
	Австрия		70,0	70,6
	Франция		72,0	74,1
	Великобритания		72,7	79,0
Доля сферы услуг выше среднего (60-69,9%)	Германия	50,1-56,6	66,1	69,0
	Канада		65,9	69,4
	Турция		68,6	68,9
	Бразилия		67,3	69,8
	ЮАР		64,9	68,1
	Россия		60,2	63,7
Доля сферы услуг ниже среднего (55-59,9%)	Венгрия	45-50%	57,6	59,5
	Чехия		54,3	58,6
	Литва		54,6	57,1
	Польша		53,8	58,7
Низкая доля сферы услуг (55% и ниже)	Китай	Менее 45%	42,3	48,1
	Индия		47,1	52,9

	Казахстан		49,1	54,2
	Вьетнам		36	39,7

Страны второй группы фактически приближены к первой группе по величине доли доходов от сервисной сферы, которая достигла 60-69,9%. К данной группе можно отнести Германию (69,9%), Канаду (69,4%), Бразилию (69,8%), Турцию (68,9%), ЮАР (68,1%), Россию (63,7%). Эти страны имели более скромные стартовые условия в 70-х годах.

В третьей группе доля сферы услуг в ВВП составляет 55-59,9%. Среди стран этой группы – Норвегия (59,0%), Польша (58,7%), Венгрия (59,5%), Чехия (58,6%) и другие. Тридцать лет назад анализируемый показатель в большинстве стран равнялся 45-50%.

К четвертой группе относятся страны с относительно низкой, менее 55%, долей доходов от сферы услуг в ВВП. Понятно, что состав этой группы достаточно разнороден и есть страны, где доля сферы услуг составляет не более 40%.

В таблице 1 представлена выборка стран, которые демонстрируют значительную динамику развития и за последние 10 лет существенно увеличили долю сферы услуг во внутреннем валовом продукте. Это такие крупные растущие экономики как Китай (48,1%), Индия (52,9%). Казахстан также относится к данной группе с показателем 2015 года 54,2%. Замыкает группу растущих стран Вьетнам, который приближается к 40% доле услуг в национальной экономике. Расширение сферы услуг в экономике постиндустриальных стран является одной из важнейших структурных характеристик хозяйства в постиндустриальном периоде, основывается на базовой закономерности развития общества – возвышении потребностей по мере прогресса производительных сил, усложнения экономики, повышения уровня жизни и запросов населения на свободное время, развитие личностных способностей, творчества и отдыха. Последовавшая за ростом производственных возможностей промышленности и доходов населения дифференциация потребительского спроса привела к росту в геометрической прогрессии многих отраслей сферы услуг.

Принципиальная возможность для удовлетворения потребностей населения на новом уровне, созданная в сфере производительных сил, была создана научно-техническим прогрессом и, прежде всего, информационными технологиями. С ними связаны наиболее глубокие и многомерные сдвиги в сфере услуг за весь период её эволюции [4].

Подводя итог исследованию движущих сил, воздействующих на развитие сферы услуг, можно заключить, что система факторов, запустивших процесс структурной и хозяйственной трансформации сферы услуг, обусловила, в свою очередь, ряд воздействий со стороны сферы услуг на характер развития экономики (рисунок 1).

Универсальность информационно-коммуникационных технологий, позволяющая им проникать во все сферы производства товаров и услуг, столь радикально изменила процессы производства услуги, что это позволило ряду специалистов говорить об изменении родовых свойств услуги. Речь, в частности, о таком свойстве услуги, как невозможность ее дистанционного получения, что в связи с развитием разного рода коммуникаций становится не только возможным, но и почти рутинным процессом.ИКТ меняют природу сферы услуг, трансформируя ее фундаментальные характеристики. Имеются в виду, прежде всего, такие ее свойства как локальная привязанность, совпадение производства и потребления во времени и пространстве, невозможность накопления продукта, его хранения, передачи на расстояние и т.д. Новые технологии снимают или снижают такого рода временные и пространственные ограничения, открывая возможности для хранения услуг в разных формах и на разных носителях, их потребления на расстоянии и в режиме реального времени.

Соответственно создаются технические условия для расширения спроса и рынков с позитивными последствиями для роста производства и экономии на масштабах операций и за счет других источников [5,6,7]. Масштабное развитие сферы услуг обусловлено влиянием ряда факторов, которые были выявлены по результатам обобщения ряда фундаментальных и прикладных исследований сферы услуг.

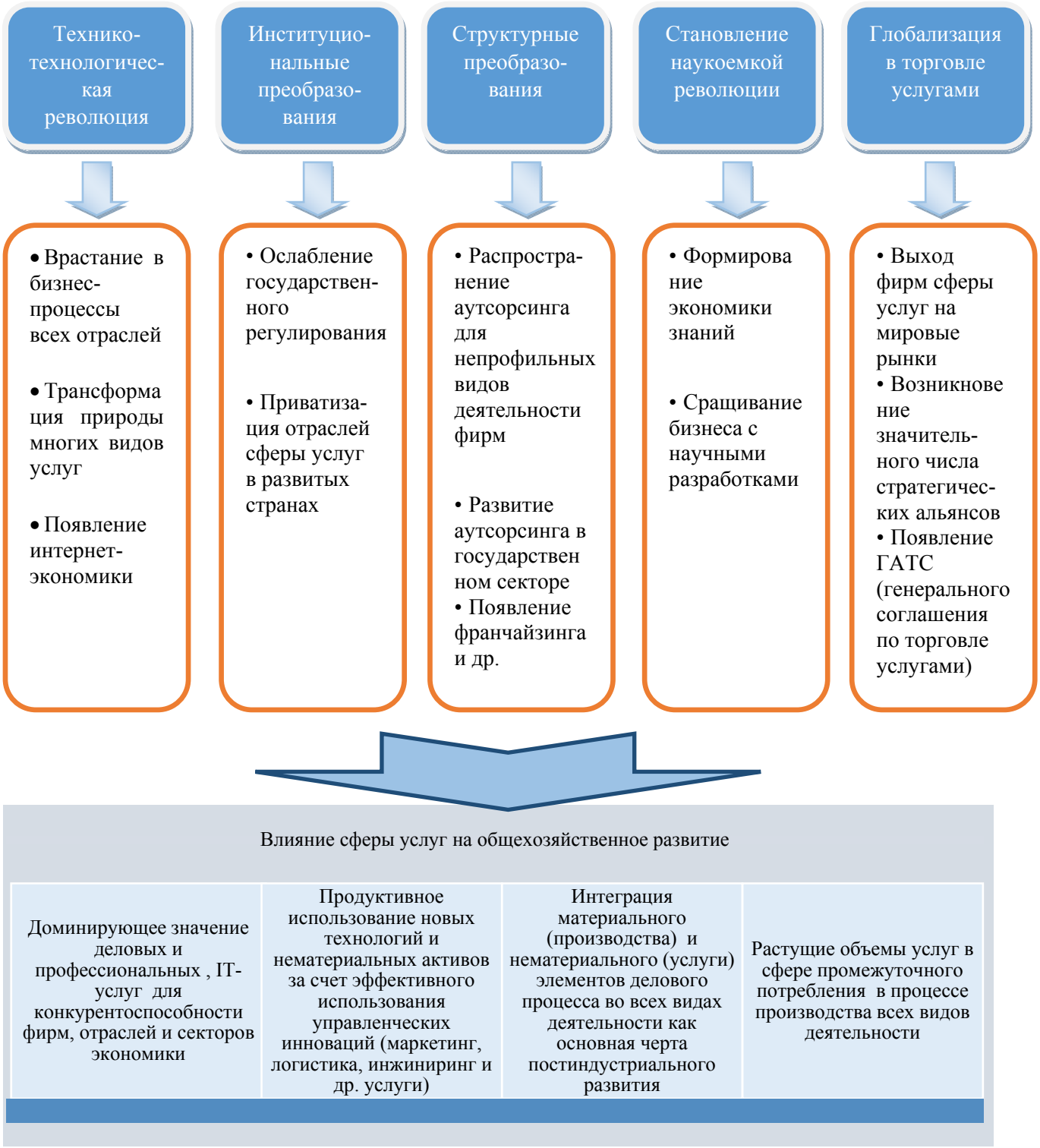


Рисунок 1 – Факторы структурной перестройки хозяйства и воздействие сферы услуг на развитие экономики

Причем многие авторы отмечают, что экономический рост в сфере услуг детерминирован, не просто воздействием отдельных факторов, а опирается на целый комплекс причин, взаимно усиливающих друг друга и формирующих наблюдаемый синергетический эффект [8,9,10,11]. К таким факторам, на наш взгляд, можно отнести, кроме составляющих базовую основу масштабных перемен информационно-коммуникационных технологий, также:

– политику государства;
– социальные изменения,

– структурно-технологическую перестройку материального производства появление новых конкурентоспособных форм бизнеса,

– научно-исследовательские разработки,

– интернационализацию и глобализацию организаций сферы услуг.

Радикальная трансформация сферы услуг в постиндустриальной экономике выражается в том, что:

1. Современные виды деятельности в услугах используют радикально изменившуюся материальную базу, методы производства, материальные и нематериальные активы и предлагают широко диверсифицированный набор наукоемких и интеллектуальных продуктов нового качества;
2. Во многих отраслях сферы услуг, как например в медицинских услугах, сегодня уровень квалификационной подготовки кадров выше, чем в реальном секторе;
3. Уровень оплаты труда в отраслях сферы услуг выше, чем в реальном секторе, при значительной дифференциации по отраслям [12,13].
4. Услуги интегрируются практически во все ниши хозяйственной деятельности современной экономики.

Литература:

1. Демидова Л. Сфера услуг США: факторы ускорения динамики. // МЭ и МО, – 2005. – №12. – С.38.
2. Н.Вишневская. Рынок рабочей силы в ретроспективе перспективе XX столения.//МЭ и МО. – 2011. - №9. – с.52-61.
3. Статистическая база данных Всемирного банка.
4. Информационный сайт ОЭСР.
5. Г.Вайнштейн. От новых технологий к «новой экономике». // МЭ и МО, – 2012. - №10. – С.22-29.
6. Wolff F. Productivity Growth in Service Industries. An Assessment of Recent Patterns and the Role of Measurement. OECD. Paris, 2003. – P.20.
7. Государственная Программа «Цифровой Казахстан». Утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.
8. Демидова Л.С. Глобализация рынков услуг: динамика и основные тенденции // Проблемы теории и практики управления. 2005. № 5.
9. А.Пятье. Структуры и перспективы европейского потребления. // Социс.– 2015. - №6. – С.34
10. Т.Притворова, Д.Бектлеева. Возможности механизма монетизации при оказании специальных социальных услуг детям-инвалидам.// Экономика: стратегия и практика. – 2015. - №3(35) – С.100-110.
11. А.Шлихтер. Общественные блага в США: распределение и финансирование.//МЭ и МО. – 2014. - №5. – с.42-53.
12. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями./Под ред. Б.Мильнера. М.:ИНФРА-М, 2010. – 624с.
13. Griliches Z.Output Measurement in the Service Sector. Combridge. 2012. – p.25-28.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Джуманова Р.А.

аспирант, МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Сегодня актуальным и перспективным направлением развития современного государства является развитие цифровой экономики, цифрового общества и цифрового государства. Цифровизация экономики ведет к формированию нового общества, где человеческий капитал является фактором социально-экономического развития страны.

Важно вовремя приспособиться к новым условиям. Успех в долгосрочной перспективе возможен лишь тогда, когда происходят фундаментальные изменения в самой системе, заставляющие эту систему прогрессировать. Особенности социально-экономического развития Республики Казахстан. К началу 2000-х гг. Казахстан занимал 72-е место в рейтинге стран мира по объемам ВВП в текущих ценах, с ВВП на душу населения около 1 200 долл. на человека. Начало нового тысячелетия характеризуется бурным экономическим ростом. Как правило, в проводимых исследованиях существует проблема выбора того или иного индикатора, отражающего один и тот же показатель, но выраженного в разных валютах или рассчитанный по разным методикам. Для получения более точной фактической картины рассмотрим ВВП по паритету покупательной способности и ВВП в текущих ценах за 2000-2017 гг. согласно таблице 1.

Таблица 1 – Динамика ВВП Казахстана в текущих ценах и по ППС за 2000-2017 гг., в млрд. долл.

Показатель	2000	2005	2008	2009	2010	2015	2016	2017
ВВП в текущих ценах *	18	57	133	115	148	184	135	162
ВВП по ППС**	117	216	290	296	321	439	450	476

По данным Всемирного банка ВВП по ППС в текущих ценах демонстрирует рост на протяжении всего рассматриваемого периода. Так, в 2017 г. ВВП по ППС составляет 476 млрд. долл., что в 4 раза больше по сравнению с аналогичным показателем в 2000 г. и в 3 раза больше ВВП, выраженного в текущих ценах, в 2017 г. [5,7].

Если ВВП по ППС демонстрирует позитивный тренд на всем рассматриваемом периоде времени, то ВВП в текущих ценах существенно снижается в период мирового финансового кризиса (на 14%) и в период наибольшего снижения деловой активности, обесценения национальной валюты, волатильности на мировых рынках углеводородов и других сырьевых ресурсов в 2016 г. (на 27%).

Таким образом, можно констатировать, что существенное снижение объемов ВВП, выраженного в текущих ценах, совпадает с замедлением ВВП по паритету покупательной способности до 2-3%.По данным таблицы 2 видно, что с 2007 года темпы развития экономики несколько замедлились и в 2008 году прирост реального ВВП Казахстана составлял 3,3%, а по итогам 2009 года не превышал 1,2%. Несмотря на снижение цен на энергоресурсы, Казахстану удалось сохранить положительный тренд экономического роста.

Таблица 2 – Темпы прироста реального ВВП в Казахстане за 2007-2017 гг., %

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Реальный ВВП	8,9	3,3	1,2	7,3	7,5	5,0	6,0	4,3	1,2	1,1	4,0

Данные последующих лет показывают позитивную тенденцию: темп прироста реального ВВП в 2010 году повысился на 7,3%, а в 2011 году вырос на 7,5%. Быстрое восстановление и высокие цены на энергоресурсы способствовали росту деловой активности с 2010 года по 2014 год. Однако, в 2014 году начинается замедление экономического роста Казахстана, чему способствует волатильность цен на мировых рынках нефти и обесценение национальной валюты приводит к значительному спаду прироста реального ВВП в 2015 году до 1,2%, до 1,1% в 2016 году и до 4% в 2017 году [1].

В целом на рост реального ВВП Казахстана влияет рост промышленности, в частности, увеличение объемов добычи минеральных ресурсов: сырой нефти и природного газа. Увеличение нефтегазовой отрасли произошло за счет ввода в эксплуатацию нефтяного месторождения «Кашаган» в конце 2016 года. На сегодняшний день казахстанская экономика восстанавливает темпы прироста реального ВВП за счет сырьевого сектора.

Что касается ВВП на душу населения среди стран ЕАЭС, то быстрые темпы прироста

реального ВВП Казахстана в период с 2000 по 2005 годы способствовали увеличению ВВП на душу населения в 2005 году до 3 676 долл. Существенное увеличение ВВП на 28 % и незначительный рост численности населения Казахстана на 7% в последующие пять лет позволили увеличить ВВП на душу населения в 2,4 раза до 9 028 долл. В 2017 году Казахстан занимает 85-ю строчку в мире и 2-е среди стран ЕАЭС с 8 925 долл. [2, 6].

В последнее время эксперты уделяют особое внимание вопросам развития человеческого потенциала, снижения социального неравенства и увеличения справедливого распределения благ.В очередном докладе о человеческом развитии, который ежегодно публикуется Программой развития Организации Объединенных Наций, представлен рейтинг по Индексу человеческого развития (Human Development Index) среди 189 стран мира. Индекс человеческого развития (ИЧР), сформирован в противовес показателю валового национального продукта и является комбинированным показателем, определяющим уровень жизни, благосостояния и грамотности населения. Согласно последнему опубликованному докладу ПРООН в 2018 г. «Индексы и Индикаторы человеческого развития». В 10-ке лидеров рейтинга, разбитом на пять групп, долгое время остаются Норвегия, Швейцария, Австралия, Исландия, Швеция, Нидерланды. При этом среди стран ЕАЭС в первую высшую группу входит Россия (49-я строчка), Беларусь (53-е место) и Казахстан (58-е место). Надо отметить, что Казахстан и Беларусь в 2017 г. впервые вошли в группу с очень высоким уровнем человеческого развития. Во второй группе стран с высоким уровнем человеческого развития находятся Армения (83-я строка). К третьей группе стран со средним уровнем человеческого развития относят Кыргызстан (122-е место) [4].

В целом, в последние годы в мире наблюдается позитивная динамика индекса человеческого развития по всем странам. Итак, 6-тикратное увеличение ВВП на душу населения за последние 17 лет позволило Казахстану перейти в первую группу стран с очень высоким уровнем человеческого развития. Таким образом, наметившиеся положительные сдвиги в экономике и социальной сфере Республики Казахстан не столь существенны, чтобы констатировать наличие устойчивых положительных тенденций. Показатели экономического развития Казахстана значительно уступают социально-экономическим показателям развитых стран мира. В то же время стоит отметить, что принятые Казахстаном меры по реформированию экономической системы, трудового и пенсионного законодательства, а также реализация ГПИИР, позволили не допустить значительного снижения темпов роста экономики и благоприятствовали созданию привлекательных условий для потенциальных инвесторов.

Цифровизация в Казахстане

Передовыми странами по цифровизации национальных экономик являются Китай, Сингапур, Новая Зеландия, Южная Корея и Дания. Китай в своей программе «Интернет плюс» интегрирует цифровые индустрии с традиционными, Канада создает ИКТ-хаб в Торонто, Сингапур формирует «Умную экономику», драйвером которой становится ИКТ, Южная Корея в программе «Креативная экономика» ориентируется на развитие человеческого капитала, предпринимательство и распространение достижений ИКТ, а Дания фокусируется на цифровизации госсектора.

Наиболее ярким примером подхода цифровой приватизации, применимый к Казахстану, является Сингапур. Так, в 2014 г. государство инициировало разработку концепции Smart Nation и пригласило бизнес и экспертное сообщество к сотрудничеству для ее уточнения и реализации. Smart Nation – это инициатива государства по повышению качества жизни посредством внедрения цифровизации в повседневную жизнь граждан. Одной из ключевых инициатив является развитие национальной сенсорной сети для построения «умного города» [3]. Таким образом, государство не просто создает условия для осуществления цифровой революции, но и является основным активным участником данного процесса.Цифровая трансформация всех видов жизнедеятельности на примере Сингапура делает акцент на 5 ключевых компетенций: транспорт, жилье и окружающая среда, продуктивность бизнеса, здоровье и облегчаемое старение, услуги государственного

сектора. Следует отметить, что за последние пять лет прямые иностранные инвестиции в Сингапур составили более 300 млрд. долл. [3]. В настоящее время правительством Сингапура ведется работа по привлечению дополнительных инвестиций для развития венчурного капитала. Казахстан может перенять опыт Сингапура в развитии и трансформации цифрового государства, общества и экономики. Использование международного опыта может обеспечить «цифровой скачок» в Казахстане за счет ускоренного развития конкретных технологий. В этом случае государство выступает в роли инвестора. Правительство Казахстана активно продвигает идею цифровизации различных отраслей, поэтому сегодня мы видим, что немаловажную роль в программе «Цифровой Казахстан» занимают развитие человеческого капитала, развитие проактивного государства, а также формирование цифровой инфраструктуры и цифровизации всех сфер экономики страны. Важным фактором является утверждение 8 января 2013 г. Государственной программы «Информационный Казахстан – 2020».

Проведенный анализ социально-экономического развития Казахстана показал, что экономика Казахстана в периоды снижения темпов роста экономического развития восстанавливалась за счет сырьевого сектора. Создание благоприятных условий для ведения бизнеса и благоприятного инвестиционного климата – это фундамент к созданию цифровой экономики в Казахстане. При этом ключевыми драйверами роста в новой модели развития казахстанской экономики должны стать обрабатывающий сектор и сектор сферы услуг.

Литература:

1. База данных IMF [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.imf.org/external/datamapper/

2. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://stat.gov.kz

3. ПравительствоСингапура. The IMDA was officially formed on 1 October 2016, with the restructuring of the Media Development Authority (MDA) and Infocomm Development Authority (IDA). [Электронный ресурс]. https://www.imda.gov.sg/

4. UNDP. Human Development Reports. Human Development Indices and Indicators. [Электронный ресурс] URL: http://hdr.undp.org/en/global-reports

5. UNCTADStatistics. [Электронный ресурс] URL: http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx (дата обращения 15.10.2018 г.)

6. UNCTAD Statistics. Gross domestic product: Total and per capita, current and constant (2010) prices, annual. [Электронный ресурс] URL: http://unctadstat.unctad.org/wds/

7. Worldbank[Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: https://data.worldbank.org/country/kazakhstan

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Кулембаева А.С., Донцов С.С.

к.т.н., профессор филиала Академии государственного управления при Президенте РК, докторант Павлодарского государственного университета им. С. Торайгырова

г. Павлодар, Республика Казахстан

Под коммерциализацией интеллектуальной собственности понимают применение исключительных прав на использование и передачу интеллектуальной собственности.

В отечественной и российской литературе термин «коммерциализация» заменен выражением «вовлечение интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот» [1, с. 66]. Ряд авторов определяют коммерциализацию интеллектуальной собственности как внедрение (создание, использование) результатов интеллектуальной деятельности в условиях рынка. Переход к рынку предусматривает формирование институциональных основ рыночного механизма в сфере создания и использования объектов интеллектуальной

собственности, а также защиты экономических интересов хозяйствующих субъектов – создателей и/или собственников объектов интеллектуальной собственности, что и предполагает формирование рыночных основ коммерциализации интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность должна приносить ощутимый доход, но для этого ее необходимо использовать, правильно коммерциализовать. Говоря о коммерциализации, необходимо, прежде всего, дифференцировать суть этого понятия, которое трансформируется с изменением его масштабов. Изучение законодательно-нормативной базы, регламентирующей проведение рыночных реформ, а также анализ публикаций ведущих специалистов в области управления и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности позволили идентифицировать следующие понятия:

1. Коммерциализация организации (предприятия), суть которой сводится к тому, что все хозяйствующие субъекты независимо от вида собственности (частная, государственная, смешанная) исходят из необходимости максимизации предельной полезности использования ее ресурсов, извлечение прибыли, коммерческого расчета и полной финансовой ответственности за результаты своей хозяйственной деятельности на отраслевом рынке. Коммерциализация организации в свою очередь осуществляется посредством коммерциализации результатов деятельности хозяйствующих субъектов, суть которой состоит в максимизации дохода и последующем росте капитализации организации. При этом необходимо учитывать факт, что коммерциализация результатов деятельности субъектов хозяйствования обусловлена необходимостью их эффективного функционирования в условиях коммерциализации отрасли и отсутствия дотационной поддержки со стороны государства (в рассматриваемом случае организаций научной сферы).

2. Коммерциализация отрасли, под которой принято понимать поступательную замену инструментов государственного (или нерыночного) регулирования координации деятельности хозяйствующих субъектов элементами рыночной саморегуляции, устранения административных барьеров для входа их на отраслевой рынок [2, с. 48].

3. Коммерциализация в рамках национальной инновационной системы. В современной научной литературе процесс коммерциализации объектов интеллектуальной собственности исследуется достаточно активно в рамках национальной инновационной системы.

Создание в Казахстане национальной инновационной системы является ключевой задачей не только для научно-технической сферы, но и для повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности является частью целостного механизма создания и реализации нововведений в рамках национальной инновационной системы. Это подтверждается определениями национальной инновационной системы (НИС), выведенными рядом зарубежных экономистов. По их мнению НИС – это:

- сети институтов в государственном и частном секторе, чья деятельность и взаимодействие направлены на импорт, модернизацию, и распространение новых технологий (Фримен 1987) [3, с. 41];
- элементы и отношения, которые влияют на производство, диффузию, и использование новых экономически пригодных знаний, укоренившиеся и локализованные внутри границ национального государства (Лундвал 1992 г.) [4, с.118];
- сеть институтов, которые определяют взаимодействие инновационных действий национальных фирм (Нельсон 1993 г.) [5, с. 14].

Зембинова Г.К. в своей диссертационной работе выделяет следующие основные элементы структуры НИС [6, с. 133]: государственный сектор, национальная система образования, интенсивность проведения НИОКР и их организация, институциональные условия создания финансового сектора, внутренняя организация фирмы.

Другой отечественный исследователь определил НИС как совокупность законодательных, структурных, и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие научно-инновационной деятельности РК [7, с. 356].

Эти определения объединяет мысль о том, что создание «экономики знаний» в большей степени основано на применении инновационных технологий, и в меньшей степени – на развитии «экономики производства». В странах западного мира лишь 15 % активного населения имеют непосредственное отношение к производству товаров, остальные 85 % добавляют стоимость в процессе творчества, менеджмента и передачи информации. В этой связи Жатканбаев Е.Б. в своей монографии отмечает, что научно-техническая политика государства должна быть основана на тщательно разработанном механизме стимулирования связи науки и производства [8, с. 36]. Глава государства ставит в своем послании народу Казахстана задачи повышения конкурентоспособности страны, нации, экономики. Определяющую роль в развитии национальной инновационной системы в государстве с новым экономическим укладом должна играть конкурентоспособность интеллектуальной собственности, созданной в нашей стране и ее готовность к коммерциализации, эффективному использованию, не только в рамках страны, но и за ее пределами.

Основные факторы конкурентоспособности, образующие единую систему имеют свое пространственное выражение в виде следующей цепочки, формирующейся в регионах: (1) получение знаний в ВУЗах и НИИ – (2) внедрение инноваций в производство в инновационных структурах (технопарках, научных парках и т. д.) – (3) производство высокотехнологичной продукции в кластерах малых и средних предприятий [9, с. 33].

В современном обществе участие университетов и НИИ в генерации знаний и их конверсии в инновационные продукты, и процессы, востребованные рынком, содействуют повышению их конкурентоспособности на глобальном научно-образовательном пространстве [7, с. 365]. В диссертационном исследовании Сералиева Х.С. определено, что инновации (в нашем случае объекты интеллектуальной собственности) могут внедряться как в традиционных, так и в наукоемких отраслях хозяйства. Базовые условия функционирования этой цепочки определяются эффективностью государственной региональной инновационной политики [10, с. 39]. К сожалению, у нас в стране этап внедрения инноваций в производство в инновационных структурах практически не финансируется. Поэтому цепочка между внедрением и производством высокотехнологичной продукции часто разорвана. Рассмотренная цепочка в рамках НИС поддерживает и повышает конкурентоспособность региона, а, следовательно, и страны в целом.

В отечественной и российской экономической литературе можно выделить ряд определений коммерциализации интеллектуальной собственности, определяющих ее как составную часть инновационного процесса. Коммерциализация – это важный элемент инновационного процесса [11, с. 43].Бишимбаева С.К. отмечает, что коммерциализация технологий в Казахстане является одной из составляющих его НИС. [12, с. 31].

В связи, с вышеизложенным, коммерциализацию интеллектуальной собственности можно определить, как один из ключевых элементов повышения конкурентоспособности государства в рамках национальной инновационной системы.

По мнению Дж. Казметского, коммерциализация технологий представляет собой процесс, с помощью которого результаты НИОКР своевременно трансформируются в продукты и услуги на рынке. [13, с. 45]. С нашей точки зрения, в данном случае автором допускается определенная неточность, связанная с возможностью разрыва между двумя обозначенными в определении этапами инновационного процесса: получением результатов НИОКР и их трансформацией в рыночные продукты. Отсутствуют в приведенном определении и указания на то, какой момент коммерциализации следует считать своевременным. Кроме того, нельзя не отметить, что для экономики гораздо важнее не то, что научно-техническая продукция (или какой-либо другой объект интеллектуальной собственности) становится товаром, а то, чтобы она своевременно превратилась в нововведение, то есть новшество, вошедшее в сферу практического использования того или иного хозяйствующего субъекта. К.В. Балдин, А.В. Барышева, И.И. Передеряев рассматривают коммерциализацию интеллектуальной собственности как элемент распространения (трансферта) результатов интеллектуальной деятельности, при котором

потребитель (покупатель) выплачиваетвознаграждениевладельцу объекта интеллектуальнойсобственности (который может быть, а можети не быть разработчиком – автором результата интеллектуальной деятельности) в той или иной форме и размерах, определяемых взаимосогласованными договорными условиями [14, с. 178].

Ряд отечественных экономистов так же определяют коммерциализацию интеллектуальной собственности как элемент трансферта результатов интеллектуальной деятельности [15, с. 103]. Трансферт результатов интеллектуальной деятельности – это процесс передачи (продажи, обмена) должным образом структурированных, обладающих достаточной полнотой знаний, имеющий целью организацию производства конкурентоспособной продукции, соответствующей рыночным потребностям. Выделяют две его формы: диффузия знаний и коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Диффузия научно-технических знаний в отличие от коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, является некоммерческим элементом трансферта результатов интеллектуальной деятельности. Этот способ реализуется либо в тех случаях, когда владелец научно-технического знания не осознает необходимости, не имеет возможности или не заинтересован в его коммерциализации, либо само знание, являясь фундаментальным, базовым, ещё не подлежит коммерциализации.

Трансферт технологий – производство и распространение инновационных идей через создание соответствующего знания, содействие общественных и частных институтов деятельности по коммерциализации этих идей в форме продуктов и услуг [16, с. 4].

Коммерческий трансферт (элемент трансферта результатов интеллектуальной деятельности) или коммерциализация объектов интеллектуальной собственности – это процесс перехода результатов научных исследований в сферу практического применения, производства, и маркетинга новых продуктов с целью получения коммерческой выгоды.

Некоммерческие средства передачи технологий относятся преимущественно к технологическому обмену в широком понимании и реализуются при передаче научно-технической информации или в научно-техническом обмене. Среди них – научно-технические публикации, выставки, симпозиумы, взаимные визиты, личные контакты ученых, миграция специалистов, наблюдение, совместная разработка, сотрудничество по долгосрочным программам, оказание безвозмездной технической помощи и т.д.

Коммерческие средства технологического обмена (трансферта) связаны с операциями по торговле научно-техническими знаниями и применяются при передаче технологий изготовления продукции и совершенствования производства. В качестве товаров здесь выступают продукты интеллектуального труда в виде изобретений, ноу-хау, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, товарных знаков, знаков обслуживания, технической документации, программ ЭВМ, баз данных, типологии интегральных микросхем.Таким образом, коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности является элементом сложной системы научно-технического обмена (сотрудничества). В эту систему включаются следующие формы передачи научно-технических знаний: закупка образцов новой техники (с последующим копированием); импорт новой техники в производственных целях; торговля патентами, лицензиями, ноу-хау (коммерциализация объектов интеллектуальной собственности); инжиниринговые услуги (проектно-консультационные, подрядные, управленческие); строительство каналов «под ключ»; франчайзинг; лизинг (с оказание технической помощи, консультаций и т.д.); проведение совместных НИОКР; промышленная кооперация, совместные предприятия (ассоциации самостоятельных предприятий), где в качестве вклада выступают объекты интеллектуальной собственности. Элементы данной системы находятся в постоянном взаимодействии, дополняя друг друга или, при определенных комбинациях, создавая новые формы. При этом коммерциализация интеллектуальной собственности занимает особое место, поскольку является в большинстве случаев составным звеном других форм обмена технологиями или, наоборот, сопутствует им.

Поэтому, говоря о коммерциализации интеллектуальной собственности, необходимо

учитывать то обстоятельство, что продажа патентов, лицензий, ноу-хау в чистом виде осуществляется довольно редко. Зачастую это происходит в рамках более сложной формы научно-технического обмена (например, франшизы, проведение совместных НИОКР и др.). В связи с этим в процессе анализа факторов и условий коммерциализации интеллектуальной собственности, на наш взгляд, следует учитывать влияние форм научно-технического обмена, в рамках которого и происходит коммерциализация.

Литература:

1 Дежина И., Леонов И. Экономико-правовое обеспечение коммерциализации интеллектуальной собственности в России // Вопросы экономики. – 2003. – №10. – С. 66-76.

2 Медведева Е.А. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в научной сфере // Оценка интеллектуальной собственности в научной сфере. – № 3 (84). – 2007. – С.48 – 55.

3 Frimane C. The National System of Innovation in historical perspective // Cambridge journal of economics. – 1995. – vol. 19. № 1.

4 Lundvall B. – A. (ed). National System of Innovation: Towards a Theory of Innovation and interactive Learning. – L.: Pinter Publishers, 1992.

5 Nelson R. National Innovation Systems a comperative analysis. – Oxford: Oxford University Press, 1993.

6 Зембинова Г.К. Формирование инновационной экономики в Казахстане: теория, институты и механизмы // диссертация на соискание ученой степени к.э.н., Караганда: КЭУК, 2010. – 133 с.

7 Галым Мутанов, ректор Восточно-Казахстанского университета им. Д. Серикбаева. Проблемы и перспективы инновационного развития Казахстана //Сборник тезисов и докладов спикеров Инновационного конгресса. – Караганда: типография ТОО «Арко», 2010г.

8 Жатканбаев Е.Б. Угрозы национальным интересам Казахстана. – Алматы: Казак Университеті, 2004. – 106 с.

9 Пилипенко И.В. Развитие концепции конкурентоспособности стран и регионов и эволюция пространственных форм организации производства // «Проблемы приграничных регионов России». Сборник материалов 21 ежегодной сессии экономико-географической секции, Белгород / Харьков, 5-7 июля 2004 г. / под ред. Ю.Г. Липеща. – М: ИГРАН, 2004.

10 Сералиев Х.С. Конкурентоспособные формы организации производительных сил Казахстана: теория, методология, практика // автореферат на соискание ученой степени д.э.н., Караганды: КЭУК, 2009. – 39 с.

11 И. Дежина, Б. Салтыков. Механизмы стимулирования коммерциализации исследований и разработок // Общество и экономика. – 2004. – № 7-8. – С. 43-48.

12 Бишибаева С.К., Баянова Л.М. Социально-экономическая необходимость создания системы коммерциализации технологий в Казахстане // Интеллектуальная собственность Казахстана. – 2010. – № 3. – С. 31.

13 Дж. Казметский. Вызов технологических инноваций на пороге новой эры общемировой конкуренции // Трансферт технологий и эффективная реализация инноваций. М.: АНХ, 1999. – С. 45.

14 К.В. Балдин, А.В. Барышева, И.И. Передеряев Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. д.э.н. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 384 с.

15 Бапиева М.К., Акишев Н.К. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в Казахстане//Материалы международной конференции «Развитие национальной конкурентоспособности, создание условий для инновационного пути развития и формирование экономики, основанной на знаниях» в Республике Беларусь. 2009. с. 101

16. Бопиева Ж.К. Модернизация казахстанской экономики: теория и механизмы / диссертация на соискание ученой степени д.э.н., научный консультант: д.э.н. Алимбаев А.А. Караганда. 2006. – Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, С. 4.

ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА: ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ

Ахметов Ж.Т., Ажмухамедова А.А.
магистрант, э.ғ.к., доцент, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Электрондық үкімет пен цифрлық экономика 2018-2022 жж. арналған "Цифрлық Қазақстан" стратегиялық бағдарламасының басым бағыттары ретінде анықталған. Осы кезеңде цифрлық экономика мен ақпараттық қоғамды дамыту бағдарламасы іске асырылатын болады. Ең алдымен, мемлекеттік басқару органдарының басшыларына электронды құжат айналымы жүйелерін және электрондық үкімет технологияларын оқыту әдістерін пайдалану туралы айтылады. Әлеуметтік саладан бастап банк секторына дейін түрлі салалардағы іс-шаралар жоспарын жүзеге асыру жоспарланып отыр. Атап айтқанда, көрсетілген мерзімде медицинада құжат айналымы толығымен, мемлекеттік органдарда – 95 %-ға, мемлекет органдарының қызмет көрсету секторларында 75 %-ға электронды түрге көшуі тиіс.Е-экономика артықшылықтары. Экономиканың цифрлы сегментінің тақырыбы экономика мен қоғамның сапалы өзгеруіне байланысты болды. Жаңа технологиялар мен платформалар кәсіпорындар мен жеке тұлғаларға өзара іс-қимылдың транзакциялық шығындарын азайтуға, шаруашылық субъектілері мен мемлекеттік құрылымдармен кең ауқымды және тығыз байланыста болуға мүмкіндік береді. Нәтижесінде, желілік қызметтерге негізделген, демек цифрлық немесе электронды, экономика қалыптасады [1].

«Цифрландыру» ұғымы тауарлар мен қызметтер өндірісін басқаруды жетілдірудің жаңа кезеңін білдіреді. Экономиканың цифрлы сегментін кеңейтудің басты себебі дамыған елдерде ЖІӨ-нің 70% -дан астамын құрайтын транзакциялық сектордың өсуі болып табылады. Бұл секторға келесілер жатады: мемлекеттік басқару, консалтинг және ақпараттық қызмет көрсету, қаржы, көтерме және бөлшек сауда, сонымен қатар әртүрлі коммуналдық, жеке және әлеуметтік қызмет көрсету.

Экономиканың диверсификациясы мен динамикасының дәрежесі неғұрлым көбірек болса, ел ішінде және одан тыс жерлерде айналымға түсетін бірегей деректердің көлемі көбірек және тиісінше, ұлттық экономикалар ішінде ақпараттық трафик көбірек болады. Сондықтан цифрлық экономика көптеген қатысушылары бар және ақпараттық-коммуникациялық қызметтер енуінің жоғары деңгейі бар нарықтарда тиімдірек жұмыс жасайды. Ең алдымен бұл «интернет-тәуелді» салаларға қатысты (көлік, сауда, логистика және т.б.), онда электрондық сегменттің үлесі ЖІӨ-нің шамамен 10% -ын, жұмыспен қамтудың 4% -нан астамын құрайды және бұл көрсеткіштердің айқын өсі үрдісі бар.

Технологиялық аспектісінде цифрлық экономика төрт бағыт бойынша анықталады: мобильді технологиялар, бизнес-аналитика, бұлтты есептеу және әлеуметтік БАҚ; жаһандық деңгейде - Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram және т.б. сияқты әлеуметтік желілер. Бұл ұлттық сегментті қалыптастыру кезінде олардың мүмкіндіктерін пайдалану маңызды екенін білдіреді.Цифрлық экономиканың негізгі алғышарттары.

2018-2020 жж. әлемдік экономика өсуінің индустриалды фазасы бітеді деп күтілуде, және оның ары қарай дамуы, «lean production» принциптері негізіндегі, когнитивтік факторлар мен өндіріс, аддитивтік, нано- және биотехнологиялар ықпалымен жүзеге асырылады. Сәйкесінше, басқару шешімдерін жасау және қабылдау үшін қажетті ақпарат көлемі артады; тауарлар шығару және қызметтер көрсету бойынша өндірісті басқару құрылымы қайта құрылады; халық пен бизнестің мемлекеттік органдармен өзара әрекеттесу жүйесінде өзгерістер орын алады. Әлеуметтік және экономикалық дамудың позитивті траекториясына фазалық өтудің негізгі факторлары келесілер болады:

- электронды үкімет концепциясын жүзеге асыру;
- транспорт, тұрғын үй-коммуналдық шаруашылықты кешенді ақпараттандырумен шартталған «цифрлық қала» идеясын жүзеге асыру;
- тауарлар нарығында жаңа технологиялық буынның жаппай пайда болуы (мысалы, жүргізушісіз автомобилдер шығару және т.б.); - 3D-принтерлерді қолдану.

Бұл факторлар цифрлық экономика платформаларын пайдалану арқылы өндіріс пен

басқарудағы шығындарды қысқартумен байланысты тауарлар мен электрондық қызметтердің жиынтығы ретінде қаралды. Ең алдымен, қызметтерге тапсырыс беру, ресурстарды бірге қолдану, контрагенттерді таңдау, е-сауда, төлемдер сияқты платформалар туралы айтып отырмыз. Технологиялық тұрғыдан, цифрлық экономика – заңды және жеке тұлғалар бірлескен қызметке қатысты өзара байланыса алатын ортаны білдіреді. Ақпараттық технологиялар арқасында заманауи өндіріске жоғары жылдамдықтар және тауар шығару мен қызмет көрсетудің әртүрлілігі тән. Соңғысына жаңа өнімдердің пайда болуы және олардың қысқа мерзімдігі және тез өңдеу тән [2]. Аралық делдалдарды жоюмен, интернеттің және «ақылды» автоматтандырылған сервистердің дамуымен байланысты үрдіс – қосылған құн алуға негізделген экономикадан серіктестік пен игіліктермен алмасуға негізделген экономикаға көшудің көрінісі. Сондықтан бәсекелестік өзара тиімді кооперацияға және өзара іс-қимылға орын береді және вертикальды байланысқа емес, тең дәрежедегі қарым-қатынастарға негізделеді. Осыдан қызметтер санының өсуі және қызметтердің электрондық саудасы көлемінің өсуі орын алады.Цифрлық экономиканың экономикалық маңыздылығы.

Түрлі бағалаулар бойынша, цифрлық экономика түрлі салалардың 50% -дан астамына үлкен өзгерістер енгізеді. Бұның себебі – ақпараттық технологиялар мен платформалар, делдалдарды жою және оңтайландыру есебінен олардың тиімділігін арттыра отырып, бизнес-модельдерді түбегейлі өзгертеді. Әлемдік банк мамандарының айтуынша, жоғары жылдамдықтағы Интернеттің пайдаланушыларының 10 %-ға өсуі ЖІӨ-нің жылдық өсімін 0,4-тен 1,4 %-ға дейін өсіруі мүмкін.

Е-экономика рөлінің маңыздылығын мойындау оның мемлекет ЖІӨ үлесінде жыл сайын 20 %-ға өсуі болып табылады, дамыған елдерде бұл көрсеткіш орташа мөлшерде 7% болады. 2010 жылы Boston Consulting Group компаниясы 20 елден тұратын топ үшін цифрландыру көлемін 2,3 трлн доллар, немесе ЖІӨ мөлшерінің 4,1 % мөлшерінде анықтады. Осындай өсу қарқыны сақталса, 10-15 жылдан кейін әлемдік ЖІӨ көлемінде бұндай экономика үлесі, әртүрлі болжамдарға сәйкес, 30-40 %-ға жетеді.

Цифрлық дивидендтерді барынша көп алу үшін, технологиялардың, Әлемдік банк тобының есебінде «аналогтық қосымшалар» деп аталатын, даму үшін маңызды факторлармен өзара әрекетінің сипатын тереңірек түсіну қажет. Оған келесідей құрамдас бөлшектері кіреді: - серпінді іскерлік орта құратын және кәсіпорындар мен үй шаруашылықтарына бәсекелестік пен инновациялар, әртүрлі шығындарды азайту, қоршаған орта жайлылығын жоғарылату үшін цифрлық технологияларды толықтай қолдануға мүмкіндік беретін нормативті-құқықтық база; - бизнес пен мемлекеттік қызметкерлерге ақпараттық технологиялар мүмкіндіктерін қолдануға жағдай туғызатын дағдылар; - ақпараттық технологияларды қолдануға көмектесетін институттар (мемлекеттік агенттіктер және жеке компаниялар). Дегенмен цифрлық экономиканың экономикалық әсерін бағалау, электрондық сервистер мен метадеректерге қолжетімділік арқылы экономикалық объектілер үшін мүмкін болатын байланыстарды есептеумен байланысты қиыншылықтардың себебінен оңай болмайды. Нәтижесінде әртүрлі ақпараттандыру жобаларына, әсіресе мемлекеттік деңгейде инвестициялардың орындылығын дәлелдеу оңай емес. Белгілі бір қызмет саласы бойынша жасалған гигабайт деректерінің құнын әрқашан есептеу мүмкін емес. Бағалаулар әртүрлі болуы мүмкін. Цифрландыру жаңа экономикалық технологиялар құрастыру факторы ретінде. Заманауи ақпараттық платформаларды біріктіру негізіндегі жаңа әлеуметтік модельдер жаңа экономикалық технологиялардың (ЖЭТ) практикалық іске асуына әкеледі. Бұл, біздің ойымызша, ұйымдастырушылық басқару жүйесіне деректерді өңдеудің енгізілген жаңа әдістері мен тәсілдер жиынтығы, сонымен қоса, олар экономикалық агенттердің өзара әрекеттесуіне трансакциялық шығындардың азаюын қамтамасыз етеді. Жаңа экономикалық технологияның негізгі принциптері келесілер: -жаңа бизнес-модельдерді жасап шығару; - әртүрлі ақпараттық технологияларды және экономиканың нақты секторының ұйымдастырушылық-технологиялық процестерінде оларды қолдану әдістерін оңтайлы біріктіру; - трансакциялық шығындарды және өндірісте қолданылатын материалдық ресурстарды азайту. ЖЭТ заманауи ақпараттық технологиялар негізінде және нақты

экономикалық жағдайларға сәйкес дамиды. Егер бұрын өндірістік, сауда, қаржылық технологиялар ретімен дамыса, ал қазіргі уақытта ЖЭТ пайда болды және олар заманауи ақпараттық экономиканың негізі болып табылады.

Қорытынды. Қазақстан экономикасын одан әрі цифрландыру көптеген салалардың дамуы үшін негізгі фактор болып табылады. Бүгінгі таңда Қазақстанның цифрлы экономикасы БРИКС елдерінің деңгейінде өсіп келеді. Бірақ бұл жеткіліксіз, экономикаға артықшылық беретіндей серпілістер керек. Мысалы, электронды коммерцияның дамуы шағын және орта бизнес үшін жаңа арналар ашады және көлеңкелі экономиканың көлемін барынша азайтады. Қазіргі кезде электронды коммерцияның Қазақстандағы үлесі 0,8 %-ды құраса, бұл көрсеткіш Ресейде 3 %-ды, Қытайда 8,3 %-ды құрайды. Қазақстандық электронды нарықтың бөлшек саудасы алдағы уақытта ресейлік нарықтың қарқынымен өсетін болса, 2020 жылға қарай оның көлемі 750-800 миллион доллар болады деген болжам бар. Қысқаша айтқанда, цифрландырудың сиқырлы әлеміне ену жөніндегі Қазақстанның қазіргі ынта-жігері және ұмтылысы көптеген бағалаулар бойынша жаман емес.

Әдебиеттер:

1. Электронды экономика. Википедия. Электронды ресурс
2. The Economics of Modern Manufacturing: Technology, Strategy, and Organization, Paul Milgrom and John Roberts, The American Economic Review, June 1990
3. Цифрлықдивидендтер. World Bank. «Цифрлықдивидендтер» атты әлемдік даму бойынша есеп. Электронды ресурс

DEVELOPMENT OF THE COAL INDUSTRY OF KAZAKHSTAN IN MODERN CONDITIONS.

Shugaipova Zh.

PhD student, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda city, Republic of Kazakhstan

The fuel and energy complex of Kazakhstan, as well as the country's economy as a whole, is developing at a high rate and makes a significant contribution to the gross domestic product, the annual growth of which amounts to 8-9% over the last 5 years. The development of the branches of the fuel and energy complex is carried out in accordance with the program documents adopted in the medium and long term. The coal industry is one of the basic sectors of the economy of Kazakhstan, providing fuel to the power industry, metallurgy, chemical production, transport, agriculture and the population. As of 2016, Kazakhstan ranked eighth in the world in terms of proven coal reserves (25.6 billion tons, or 2.2% of world reserves, according to statistics from the BP Statistical Review of World Energy, June 2017) and tenth in the world in terms of production (102.4 million tons, or 1.4% of world production). In 2016, according to British Petroleum, in Kazakhstan in the consumption of primary energy resources, coal accounted for 56.5%, oil - 20.9%, natural gas - 19.1%, hydropower - 3.3% [1].

The coal industry is one of the most important resource sectors of the economy of Kazakhstan. Coal reserves of our country consist mainly of subbituminous coal. At the same time there are reserves of brown and coking coal. Cumulative reserves are sufficient to maintain current production rates over an extended period. In Kazakhstan, more than 300 deposits of fossil coal with geological reserves of 170.2 billion tons are known. More than 9/10 of all coal reserves are concentrated in the central and northern parts of the country. The largest basins are Ekibastuz (12.5 billion tons), Karaganda (9.3 billion tons) and Turgai (5.8 billion tons). The largest reserves and the largest coal basins and deposits belong to the Carboniferous (Karaganda and Ekibastuz coal basins) and Jurassic deposits. All known reserves of coking coal are also concentrated in the Karaganda basin and satellite fields - Samara and Zavyalovsky. The basins and deposits of Mesozoic age are located in the isolated depressions of the territory of extensive troughs - Turgai, Irtysh, Pribalkhash [2]. According to the results of 2016, in the regional structure of production there are three areas:

Pavlodar region (60% of production), Karaganda region (34%) and East Kazakhstan (6%) with a serious margin. Most coal in Kazakhstan – 70% – is mined in three giant fields (Bogatyr, Severny and Vostochny open-pit mines) in the Ekibastuz basin (Pavlodar region) and in four fields in the Karaganda region (Borlinskoye, Shubarkol, Kushokinskoye and Saryadyr). The remaining volumes of coal are mostly mined by underground mining in the Karaganda basin (for the needs of local metallurgical enterprises) and at the Maikubensky deposit (lignite mining).

The coal industry is one of the largest sectors of the country's economy and provides for the production of 74% of electricity, a full load of coke-chemical production, fully satisfies the needs for fuel in the residential sector and the population.

As noted earlier, Kazakhstan is among the ten countries that are the world's largest producers and exporters of coal. In terms of coal mining per capita, our country today occupies the first place among Commonwealth of Independent States. Holding in 1996-1998 a complex of improving actions which promoted attraction in coal branch of strategic investors has allowed to achieve so essential results. Coal is also widely used in heavy and mining industries, as well as in other sectors related to mining. The shares of metallurgy and other industries in the overall structure of coal consumption are comparable to the indicator characteristic of the household sector (approximately 20% of the total consumption). The coal industry of Kazakhstan is a net exporter of coal. The share of exported coal to production is 25.3% in 2016. Coal exports account for about 1% of Kazakhstan's total exports. It should be noted that today in Kazakhstan coal mining is carried out by 33 companies (5 foreign and 28 domestic). The entire coal industry in Kazakhstan has been privatized, the state has only a 50% share in «Bogatyr Komir» LLP, which is part of «Samruk-Energo» State Holding [3].

The development of the coal industry is mainly due to foreign investment. With the transfer of large coal-mining enterprises to the ownership of foreign investors, their level of management has significantly increased, which enabled enterprises to adapt to market conditions. Vertically integrated structures "coal - metal" and "coal - electric power" were created, providing a stable sales market and profitability of production. Thus, today coal enterprises and metallurgical production are structured in «Ispat-Karmet» JSC, coal enterprises and electric power industry in «Kazakhmys» Corporation, «Eurasian Energy Corporation», «Bogatyr Access Komir» LLP.

Due to a decrease in demand for coal in the world market, during 2012–2016 coal production is declining, the financial status of coal mining companies remains relatively stable and satisfactory. In 2016, the total volume of coal production amounted to 103.1 million tons, which is 4% less compared to 2015 and -14.5% compared to 2012. Coal production declined four years in a row after reaching the maximum level of production in 2012 (120.5 million tons).

Taking into account relative stability of level of consumption of coal during the period of 2012-2016 recession of production has been connected mainly with negative external factors. A decrease in commodity prices, a reduction in export revenues in the economy, weak domestic demand, a weakening of economic activity, a reduction in electricity production, a general decline in Russia and, as a result, a targeted reduction in the use of Kazakh coal by Russian thermal power plants affected. In the first half of 2017, coal production grew by + 17.4% in annual terms. The situation in the coal industry of Kazakhstan has developed. Positive dynamics was recorded against the background of accelerated GDP growth rates of up to 4.2%, a significant increase in international coal prices (an average of 57% compared with the first half of 2016) and a low base. The profitability indicators of the coal industry in 2015 turned out to be generally better than the aggregate indicators of the industry and mining industry of Kazakhstan.

The main objective arguments in favor of ousting Ekibastuz coal from the Russian market are its high ash content and low calorific value (compared to the coals of the Kuznetsk Basin), which are so far compensated by a relatively low price. On the other hand, the high transport component in the price of coal when it is transported by rail across the territory of the Russian Federation for Kazakhstani suppliers significantly affects the competitiveness of our coal in the Russian market. The competitiveness of Ekibastuz coal also reduces the cancellation of the 25%

discount of the railway tariff on its transportation through Kazakhstan to the border with Russia railway stations since 2001.

Despite a fairly stable situation, in the coal industry experts' expectations regarding energy are rather pessimistic. In particular, the forecasts published in British Petroleum in the authoritative review of energy prospects (BP Energy Outlook), by 2035, suggest a decrease in the share of coal in world energy consumption. From the current 30% to less than 25%. According to these forecasts, coal consumption will reach a peak by the middle of the next decade and will then slowly begin to decline. Longer-term coal prospects vary in different regions of the world. A decrease in its consumption is expected in OECD countries, which include the European Union countries, and to a much lesser extent in China. In other regions, coal consumption may stabilize or continue to grow.

Nevertheless, despite the general trend towards a decline in coal consumption in the world, including in some CIS countries, given the high degree of concentration of industrial enterprises and the energy-intensive economy as a whole, the coal industry in Kazakhstan will remain systemically important and will remain of strategic importance in the state's industrial policy. . The resource base of coal is not a limitation for its development. The reserves of both energy and coking coal will be sufficient for hundreds of years, even with an active increase in production. In the future until 2030, given the limited opportunities for expanding exports, domestic coal generation will remain the main source of demand for thermal coal.

On the one hand, taking into account plans for the commissioning and disposal of generating capacity, it should be assumed that the need for steam coal will at least remain at the same level. On the other hand, the development of high-tech coal business and the implementation of new growth points are becoming important for the future of the coal industry. The current situation justifies the need for a set of measures at Kazakhstan coal enterprises to improve the quality of coal produced and supplied to the consumer [4]. It should include:

• enrichment of coking coal at concentrators;
• coal gasification;
• processing of synthesis gas to produce methanol;
• an increase in the depth of selection of mined power coals;
• averaging of power coals;
• high conversion coal chemistry and hydrogenation of coal
• sorting of power coals, supply of coarse-graded coal for stratified combustion and for household needs;
• briquetting of small fractions in order to obtain environmentally friendly household fuel.

In the Republic of Kazakhstan, at present, coal is used for coking and in the energy sector. At the same time, they should be applied in other directions, the so-called "non-traditional". For underground gasification, especially for the production of generator gas, coals from almost all fields of the Republic of Kazakhstan are suitable, differing both in the coalification stage and in the petrographic composition. Large coal deposits can be considered as deposits of natural gas - methane, the reserves of which, for example, in the Karaganda basin are estimated at 500 billion cubic meters, and in the Ekibastuz basin - 75 billion cubic meters [5].

One of the areas of non-fuel use of brown and low-metamorphic coal is their semi-coking in order to obtain semi-coke - highly reactive and high-calorie fuel, with easy flammability and burning smokeless flame, as well as obtaining liquid products - gas gasoline and primary gum, which are raw materials for production liquid fuels, paraffin, phenols and other substances.

One of the areas of non-fuel use of brown and low-metamorphic coal is their semi-coking in order to obtain semi-coke - highly reactive and high-calorie fuel, with easy flammability and burning smokeless flame, as well as obtaining liquid products - gas gasoline and primary gum, which are raw materials for production liquid fuels, paraffin, phenols and other substances.

The operation of a coal-mining enterprise, as a rule, is accompanied by a certain environmental impact, but the extent of this impact and the severity of the consequences are largely determined by the culture of production, the current environmental protection system. Typical negative impacts of coal industry enterprises on the environment are:

- air pollution by industrial and municipal boiler rooms, aspiration systems, burning waste dumps;

- pollution of groundwater and surface water bodies with mine, quarry, industrial and household sewage, depletion of water resources, violation of the hydrological regime of groundwater and surface water;

- exemption from land use and violation of land, pollution of it with mining and coal processing waste.

About 90% of pollutants entering the air are of anthropogenic origin, one of the sources of their intake is coal mining by the open method.

One of the global environmental problems is the emission of greenhouse gases, which is becoming increasingly important for our republic. The Republic of Kazakhstan accounts for 10% of all methane emissions, which puts it in fourth place in the world after China, the United States and Australia. The main reason for the growth of its volumes is coal methane, which, according to estimates of the world's leading experts and Kazakhstani scientists, has an enormous potential of "greenhouse gas", 21 times more than the potential of carbon dioxide - the main gas in industrial emissions. The main source of coal methane are the oldest deposits of coal from the carbonic period. Every year, coal-mining enterprises in Kazakhstan emit about 1 billion cubic meters of methane, which is detrimental to the environment.

According to the results of research, the main sources of emissions to the atmosphere during coal mining are excavators, drilling machines, blowing dust from the surface of ledges, waste dumps, coal depots, blasting, burning external dumps. In addition, a significant amount of harmful substances throws rail and road transport. Dust, combustion products, exhaust gases enter the atmosphere. One of the causes of pollution of the atmosphere of the cuts and the environment is dust emission during separation from the massif and transportation of rocks. In addition to the negative impact on the ecological situation, dust emission creates the danger of the disease of workers with pneumoconicosis, fires and explosions, reduces labor productivity, and accelerates the wear of rubbing parts of machines and mechanisms.

Reducing the negative impact on the environmental situation is possible due to the redistribution of overburden volumes to external dumps located more distant from Ekibastuz, as well as the formation of internal dumps [6].

Under grass crops, a more favorable temperature condition of the rock is created. As a result of cultivation of cultivated vegetation on clean overburden, a reduction in salt content occurs. To fix the surface of the blade, as well as to create protective strips, the most acceptable types of tree-shrub vegetation are: narrow-leaved loch, fine-leaved elm (elm), Scotch pine, tamarisk, silver chingil, white poplar, sea buckthorn

In the modern conditions of development of the coal industry, the competitiveness of enterprises largely depends on their ability to modernize. There is an urgent need to develop scientific, design and applied research aimed at the integrated use of coal products, avoiding the loss of potential potential of coal during its consumption. The largest companies of the world incorporate research and development centers, whose main task is to create innovation in production. Today, these companies are the leaders in technology and determine the technological development of the industry.

Thus, the main strategic interests in the conditions of the modern economy are to increase the competitiveness of domestic companies and their entry into world markets. Moreover, the construction of new and technical re-equipment of existing coal-mining enterprises will require an increase in the number of workers, which is a positive thing for the population of the whole country.

The operation of a coal-mining enterprise, as a rule, is accompanied by a certain environmental impact, but the extent of this impact and the severity of the consequences are largely determined by the culture of production, the current environmental protection system. Modernized installations should be used to reduce the effects of harmful substances.

References:

1. Seydaly A.S., Lazareva E.A., Semiletova I.A. The current state of the coal, mining and metallurgical industries in Kazakhstan: Analyst review. Almaty: KazgosINTI, 2004

2. V. Shkolnik, “The Coal and Atomic Industry of Kazakhstan: State and Development Prospects,” International Business Journal, KAZAKHSTAN # 4, 2003.

3. Sikhimbaeva D.R., Sikhimbayev M.R. Current trends in the production and use of energy resources - In Sat. Proceedings of the University, KSTU. 2001. №2. Pp. 67-70.

4. Directions of rational use of natural resources of the Republic of Kazakhstan on the example of the coal mining industry. International Journal of Applied and Fundamental Research. – Moscow: Publishing House: Publishing House “Academy of Natural History”, 2016, No. 4 (3), - p. 620-623.

5. The program "Ekibastuz Coal". - Ekibastuz, 2002.

6. Kolbasin A.A. and others. Rational development and protection of nature in quarries. - Moscow: Nedra, 1983. - P. 118.

7. Petrenko E.V., Burshtein M.A., Merkulova M.A. The production potential of existing enterprises for the extraction and processing of coal in the new economic conditions. - M .: LLC “Subsurface Communications Ltd.”, 2003. - 180 p.

8. Karenov R.S. The cycle of reproduction of fixed assets of the coal industry: (in market conditions). -Almaty: Galym, 1993

СЕКЦИЯ III. ЭКОНОМИКАНЫ ТҰРАҚТЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЦИФРЛАНДЫРУ ТҰРҒЫСЫНДА ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЕСЕП ЖҮЙЕСІН ДАМЫТУ

СЕКЦИЯ III. РАЗВИТИЕ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

SESSION III. FOSTERING THE ACCOUNTING SYSTEM OF KAZAKHSTAN IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ

Костырко Р.А.
д.э.н., профессор Института банковских технологий и бизнеса ГВУЗ «Университет банковского дела» г. Киев, Украина

Глобализационные процессы, которые происходят в мировой экономике, приводят к необходимости раскрытия в отчетности полной информации всем заинтересованным сторонам о результативности реализации стратегии развития компаний и их рисках. Изменение парадигмы корпоративного управления, основанное на идеологии устойчивого развития, интеграции интересов хозяйствующих субъектов с общенациональными социально-экономическими интересами, предусматривает соответствующую трансформацию корпоративной отчетности. Существующая модель финансовой отчетности не в полном объеме соответствует современным требованиям, она ориентирована на результаты прошлых событий и не отражает информацию о результативности всех сфер деятельности: экономической, экологической и социальной. Стимулом трансформации корпоративной отчетности является повышение значимости нефинансовых факторов создания стоимости компании, обусловленные необходимостью роста эффективности расходов, борьбой за потребителей, а также ужесточением требований регулирующих органов. Финансовые рынки также вводят требования к эмитентам по раскрытию социальных и экологических аспектов их деятельности, которые составляют неотъемлемую часть отчетности по устойчивому развитию. Поэтому на современном этапе приоритетной задачей является разработка методических основ корпоративной интегрированной отчетности компаний и ее учетно-аналитического обеспечения с учетом национальных особенностей. Анализ исследований и постановка задачи.

В экономической науке прослеживается постоянный научный интерес к проблематике интегрированного учета и отчетности. Различные аспекты теории и методики освещены украинскими учеными, среди которых: И.В. Замула, И.В. Жигло, Р.В. Кузина, Н.А. Лоханова, Н.С. Орлова. [1,2,3,4]. На развитие теории интегрированного учета и отчетности повлияли научные труды таких зарубежных ученых, как М. Альберт, М. Браунли, Д.Дж.Вуд, К.Э. Гудпастер, К. Джонс, К. Дэвис, Р. Екклес, А.Крейн, М. Круз, А. Кэролл, Р. Леви, Д. Лейпцигер, А.Маквильямс, Р.Маккиен, М.Макинтош, Дж.Мун, Д.Меттен, Дж.В. Мэтьюз-мл., Дж.Пост, Дж. Сенне, Д.Сигель, Д. Тепскот, Д. Тиколл, У.Фредерик, М. Фридман, Т. Фройндлих, Ф.Хедоури. К недостаточно проработанным следует отнести такие вопросы как: система индикаторов и показателей интегрированной отчетности, комплексный анализ экономического потенциала стоимости компании на основе интегрированной отчетности; учетно-аналитическое обеспечение интегрированной отчетности. Цель статьи – определение проблем и приоритетов формирования и анализа интегрированной корпоративной отчетности. Результаты исследования. В Украине за последние годы наблюдается устойчивая тенденция к осознанию необходимости социально-ответственного поведения бизнеса. Развитие национальной сети Глобального договора ООН [5] дал толчок

нефинансовой отчетности в Украине, 90% нефинансовых отчетов – это отчеты компаний-членов Глобального договора. Однако, для распространения модели интегрированной отчетности необходимо решение ряда проблем.

Первая группа проблем связана с необходимостью разработки методологического инструментария с учетом национальных особенностей по подготовке интегрированной отчетности компаний. В международной практике отчетность по устойчивому развитию была внедрена в 90-х годах прошлого века. *GRI* – Глобальная инициатива по отчетности (*Global Reporting Initiative*) – впервые предложила концепцию отчетности по устойчивости компаний и разработала Руководство по формированию отчетности устойчивого развития (*Sustainability Reporting Guidelines*) [6], которое является наиболее распространенным стандартом подготовки публичной нефинансовой отчетности. Руководство *GRI* является методологической основой формирования нефинансовой отчетности, составляется на добровольной основе. Данное Руководство по отчетности в области устойчивого развития раскрывает критерии оценки социально-экологической эффективности бизнеса. Неразработанность действенного методологического инструментария в Украине является результатом наличия разнообразных видов отчетов при одновременном отсутствии понимания назначения каждого из них. Представление корпоративных социальных отчетов осуществляется в одном из вариантов на выбор компании: социальные, экологические, интегрированные отчеты, отчеты об устойчивом развитии. Для внедрения отчетности об устойчивом развитии необходимо иметь собственный инструментарий и методологическую базу, соответствующую стандартам *GRI*, концепции интегрированной отчетности [7,8], признанной соответствующим Международным комитетом [9] и отражать национальные особенности. Фундаментальными концепциями интегрированной отчетности являются: капитала (финансового, промышленного, интеллектуального, человеческого, социального и природного), поскольку капитал является источником ценности и ресурсов бизнеса; бизнес-модели – информация по использованию ресурсов в процессе деятельности компании, возможностей, рисков и стратегии; создания стоимости – стоимость меняется и зависит от эффективности управления ресурсами компаний.

Концепция интегрированной корпоративной отчетности должна быть ориентирована на согласование интересов и потребностей стейкхолдеров и раскрытия отдельных элементов перспектив развития компании. Методологической основой интегрированной отчетности являются принципы: стратегической направленности и ориентации на будущее, связанности информации, реагирования и привлечения заинтересованных сторон, существенности, краткости, достоверности и полноты, постоянства и сопоставимости.

Отчетность должна отображать информацию о результативности управления всеми формами капитала, реализацию стратегии, управление рисками и возможности развития деятельности компании по разным направлениям. Интегрированный отчет должен отражать следующую информацию: описание деятельности компании; внешняя среда, в том числе риски и возможности; стратегические цели и стратегия достижения этих целей; корпоративное управление и вознаграждения; система производственных показателей и показателей устойчивого развития; прогноз на будущее. Предложенная система критериев и индикаторов устойчивого развития компании позволяет оценить устойчивое развитие компании по видам деятельности на долгосрочную перспективу и скорректировать параметры стратегии. Вторая проблема – недостаточный уровень прозрачности и качества информации, представленной в интегрированной корпоративной отчетности компаний. Исходя из того, что главной функцией отчетности компании является предоставление прозрачной достоверной информации для принятия управленческих решений, в условиях постоянных изменений внешней и внутренней среды также от отчетности ожидается целостное представление информации по поводу деятельности компании ее стратегии, рисков и устойчивости бизнеса. Хотя в некоторых развитых странах подготовка отчета об устойчивом развитии стала уже законодательно утвержденной нормой, информирование общественности об экологических, экономических и социальных достижениях деловых

кругов еще не стало общепринятой практикой.

По данным Центра развития корпоративной социальной ответственности средний уровень открытости компаний Украины составляет 21,7%. Данный показатель остается практически низменным на протяжении последних 3-х лет [10]. Средние уровни раскрытия информации предприятиями агропромышленного комплекса и ИТ-сектора являются самым высоким показателями среди всех секторов (35,5 и 30,2 соответственно). Следом можно выделить крупнейшие банки Украины – 26,0. Другие секторы имеют следующие средние показатели: горно-добывающий – 24,2, металлургический – 23,7, ритейл – 23,6, энергетический – 22,6, транспорт – 18,0, производство спиртных напитков – 17,1, добывающий – 15,7. Данные показатели свидетельствуют о том, что компании не предоставляют достаточного объема информации относительно КСО для своих стейкхолдеров. В Украине только 15% компаний из 100 крупнейших по объемам чистого дохода готовят и публикуют нефинансовые отчеты (рис 1). Для сравнения: в развитых странах из 250 крупнейших компаний – такие отчеты готовят 80%; в развивающихся странах, с 2200 компаний - 45%. Судьба украинских компаний социально ответственного бизнеса составляет 11,44% ВВП) [11]. Это связано с незначительной активностью компаний Украины по вопросам корпоративной социальной ответственности и отсутствием соответствующей концепции на государственном уровне.

Рисунок 1 – Рейтинг открытости крупных украинских компаний в сфере корпоративной социальной ответственности за 2017 (фрагмент)

Третья проблема – обеспечение сопоставимости данных, полученных в различных форматах отчетности, от различных подразделений и компаний. Появление большого количества отчетов приводит к снижению их ценности для пользователей и прозрачности деятельности компании: значимая информация «размывается» в связи с ростом объемов данных. По данным компании «Делойт», за последние 10 лет объем финансовой информации в годовой отчетности компаний увеличился почти вдвое, а нефинансовой информации – в 6 раз и теперь занимает почти 61% годовых отчетов (выборка взята из публичных компаний Великобритании) [13, с. 8]. Согласно результатам исследования за последние 20 лет в четыре раза вырос объем разделов годового отчета, посвященных анализу руководством компании результатов ее деятельности и финансового состояния, а также разделов, содержащих комментарии к финансовой отчетности. Если такая тенденция сохранится, то к 2032 году данные разделы будут занимать уже более 500 страниц. Вряд ли такое количество информации будет необходимо ее пользователям. Поэтому одним из направлений развития корпоративной отчетности является упрощение и обеспечение ее качества в соответствии со стандартом ISO 26000:2010.

Четвертая группа проблем связана с выбором системы показателей и разработкой методики анализа интегрированной отчетности в разрезе бизнес-модели и капиталов

предприятия. Международный стандарт интегрированной отчетности не определяет сравнительные показатели, ключевые показатели эффективности (КПЭ), а также методы их оценки отдельных хозяйственных операций. Большинство методик анализа формирования и использования капиталов ориентированы на оценку финансового состояния организации и непригодны для оценки стоимости капитала и компании на долгосрочную перспективу. Это затрудняет принятие решений инвестором относительно вложений капитала в развитие отдельных сфер деятельности, в частности, инновационные проекты, ориентированные на рост стоимости компании и экономики страны в целом, и не связаны с инвестированием в производные ценные бумаги, контрактами на покупку сырьевых товаров, недвижимости.

Подходы, методы и инструменты определения системы показателей интегрированной отчетности должны отражать особенности не только экономической, экологической и социальной деятельности конкретной компании, но и учитывать тенденции и динамику ее развития в контексте устойчивого воспроизводства стоимости. Система показателей отчетности должна обеспечить: во-первых, взаимосвязь между монетарными и немонетарными единицами измерения, стратегическим и оперативным уровнями управления, прошлыми и будущими результатами, а также внутренними и внешними аспектами деятельности; во-вторых, соответствие показателям, характеризующим внутренние процессы хозяйственной деятельности; в-третьих, раскрытие факторов, влияющих на тенденции изменения стоимости компании в будущем с целью удовлетворения потребностей стейкхолдеров. Исходя из того, что капитал меняется во времени в течение деятельности компании, анализ интегрированной отчетности должен быть направлен на оценку изменения стоимости и ценности капитала компании в разрезе факторов создания ее стоимости. Наличие количественной и качественной информации в отчете может помочь в раскрытии целевых показателей по созданию стоимости предприятия.

Система показателей интегрированной отчетности охватывает показатели результативности по трем видам деятельности: экономической, экологической, социальной.

1. Показатели, характеризующие результативность экономической деятельности: доходы, операционные расходы, стоимость компании (акционерная добавленная стоимость, экономическая добавленная стоимость, остаточный чистый доход, денежная добавленная стоимость, рыночная добавленная стоимость), структура капитала, рыночная активность, капитализация, динамика объемов торгов ценных бумаг, пожертвования, инвестиции в сообщества, нераспределенная прибыль, капитальные затраты на развитие производства, структура и динамика производственного капитала, ресурсоотдача, эффективность.

2. Показатели, характеризующие результативность экологической деятельности: структура и динамика потребляемых природных ресурсов, платежи за загрязнение, динамика и структура инвестиций в экологические объекты и проекты, эффективность экологической деятельности, текущие и капитальные затраты на охрану окружающей среды.

3. Показатели, характеризующие результативность социальной деятельности: организация труда, соблюдение и защита прав человека (инвестиции в социальные проекты, взаимодействия с обществом, ответственность. Исходя из того, что использование интеллектуального капитала имеет значительное влияние на генерирование стоимости компании, следует выделить в отдельную группу показатели, характеризующие его эффективность: дополнительный доход на интеллектуальный капитал, рентабельность нематериальных активов; доходность от деловой репутации компании; эффективность человеческого капитала; рыночная стоимость объектов интеллектуальной собственности; денежные потоки от использования нематериальных активов; экономическая добавленная стоимость от интеллектуального капитала; эффективность структурного капитала, эффективность нематериальных активов; объем продаж от интеллектуальной автономии; денежные потоки, генерируемые брендом; прибыль от постоянных клиентов; капитализация расходов на развитие человеческого капитала; избыточная прибыли (гудвилл). Указанная система показателей интегрированной отчетности ориентирована на оценку стоимости и ценности капиталов. Различные уровни драйверов стоимости могут описать процесс

создания ценности в деталях и цель предприятия для всех заинтересованных сторон. Сбалансированный набор драйверов должен соответствовать стратегии и способствовать достижению стратегической цели компании. После того, как драйверы стоимости предприятия определены, они могут быть измерены с помощью соответствующих ключевых показателей эффективности. Методологической основой комплексного анализа экономического потенциала стоимости компании является системный подход, который проявляется в двух аспектах: во-первых, экономический потенциал рассматривается как система, состоящая из отдельных элементов, во-вторых, оценка экономического потенциала основывается на формировании многоуровневой и взаимосвязанной системы показателей, что позволяет оценивать влияние отдельных факторов на потенциал стоимости компании. Поэтому для исследования и оценки экономического потенциала стоимости компании выделены следующие взаимосвязанные направления анализа: анализ влияния имущественного потенциала, потенциала эффективности и финансового потенциала на экономический потенциал компании. Интегральная оценка экономического потенциала осуществляется на основе частных показателей, полученных на этапах анализа имущественного потенциала, потенциала эффективности, финансового потенциала. Предложенная модель интегральной оценки экономического потенциала сформирована в виде многомерного объекта и позволяет исследовать: 1) изменения факторов экономического потенциала стоимости; 2) сопоставлять уровень экономического потенциала отдельной компании с отраслевым; 3) упорядочивать процесс расчета целевых показателей для определения профиля экономического потенциала компании; 4) осуществлять анализ интегральных показателей экономического потенциала.

Ключевыми элементами модели интегральной оценки экономического потенциала являются функциональные составляющие экономического потенциала, компоненты функциональных составляющих экономического потенциала, критерии оценки (потенциал, результативность по видам деятельности, резервы), обобщающие (интегральные) показатели оценки экономического потенциала функциональными составляющими и критериям, интегральный показатель экономического потенциала. Уровень экономического потенциала оценивается по формуле:

$$I_{еп} = (\sum_{s=1}^{m}\sum_{k=1}^{n_s} КП_{ks}^{h}(f_{ов}(ТП_{iks}, СП_{iks}))\cdot КБ_{h})/КБ_{max} \to 1,$$

где $ТП_{ik}$ - тенденция изменения i-го показателя k-й группы s-й составляющей (критерия) экономического потенциала; $СП_{ik}$ - состояние показателей по сравнению с нормативными; $f_{ов}$ - функция качественной оценки соответствия показателей уровня экономического потенциала; $КП^{h}_{ks}$ - количество показателей k-й группы s-й составляющей (критерия) экономического потенциала, соответствующие уровню h; $КБ_h$- количество баллов, соответствующих уровню экономического потенциала h; n_s - количество групп показателей, характеризующих s-ю составляющую (критерий) экономического потенциал; m - количество составляющих (критериев) экономического потенциала; $КБ_{max}$ - максимальное количество баллов, что соответствует высокому уровню экономического потенциала.

Высокому уровню экономического потенциала соответствует максимальное значение интегрального показателя ($I_{еп}$=1), отклонения от которого свидетельствует о существовании риска потери стоимости компании.

Информация, содержащаяся в интегрированной корпоративной отчетности, пригодна для прогнозирования устойчивого развития компании на основе индикатора ее стратегической стоимости, учитывающего инфляцию и риски бизнеса [13, с. 173-176].

Основными направлениями внедрения интегрированной корпоративной отчетности являются: разработка методических рекомендаций по учетно-аналитическому обеспечению отчетности; определение индикаторов и системы показателей устойчивого развития компании для проведения анализа эффективности использования капитала по видам деятельности (экономической, экологической, социальной); разработка методического положений комплексного анализа интегрированной отчетности; совершенствования

управленческого учета и отчетности относительно формирования нефинансовой информации по устойчивому развитию компании.

Вывод. Интегрированная корпоративная отчетность компании дает комплексное представление относительно реализации стратегии, качества корпоративного управления, факторов влияния на генерирование стоимости и повышения потенциала устойчивого развития компании. Обоснованный методический подход к комплексному анализу экономического потенциала стоимости компании, основанный на интегральной оценке по трем направлениям (имущественного потенциала, эффективности, финансового потенциала), обеспечивает формирование информации для выбора параметров стратегии устойчивого развития компании и разработки мероприятий по наращиванию капитала и увеличению стоимости. В дальнейшем предполагается раскрытие вопросов, связанных с формированием учетно-аналитического обеспечения интегрированной корпоративной отчетности.

Литература:

1. Замула І.В. Бухгалтерський облік екологічної діяльності у забезпеченні стійкого розвитку економіки: монографія. – Житомир : ЖДТУ, 2010. – 440 с.

2. Кузіна Р. В. Корпоративний облік і звітність в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку. – Херсон : ФОП Грінь Д.С., 2015. – 416 с.

3. Лоханова Н.О. Інтегрована звітність як продукт цілісної обліково-аналітичної системи // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2012. – Випуск 4(47). – С. 50-56.

4. Орлова Н.С. Нефинансовая отчетность как важный элемент корпоративной социальной ответственности // Економічний часопис – XXI, issue: 05-06 (1)/ 2013.- С.41-44.

5. Устанавливая связь «Руководства по отчетности в области устойчивого развития» Глобальной инициативы по отчетности и сообщения о достигнутом прогрессе Глобального договора ООН. – 26 с. - [Электронный ресурс

6. Sustainability Reporting Guidelines - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/G3.1-Guidelines-Incl-Technical-Protocol.pdf

7. Международный стандарт интегрированной отчетности – [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf

8. GRI Standards – [Электронный ресурс]. – Режим доступу: http:// https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/.

9. Международный совет по интегрированной отчетности [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: http://www.theiirc.org/the-integrated-reporting discussion

10. Індекс прозорості сайтів українських компаній – 2017 [Електронний ресурс]: Центр "Розвиток корпоративної соціальної відповідальності".

11. Тенденции: что движет, а что тормозит КСО в Украине - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://svb.org.ua/reviews/tendentsii-chto-dvizhet-chto-tormozit-kso-v-ukraine.

12. Услуги в области устойчивого развития. Семь вопросов о нефинансовой отчетности, на которые руководители компаний должны иметь ответ. – «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.». – 2011. – 30 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ey.com.

13. Deloitte, Annual report insights 2018. - L.: Deloitte, 2018. – P. 94

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Алиев М.К., Айтхожина А.Е.

д.э.н, магистр экономических наук, КазУЭФМТ, г. Астана, Республика Казахстан.

При анализе профессиональной литературы можно увидеть, что определение содержания экономического анализа встречается очень редко. Содержание экономического анализа, - пишет Н.А. Русак и В.А. Русак, - это глубокое и всестороннее изучение финансового состояния предприятия и факторов его формирования – прибыли, реализации

продукции, ее себестоимости и некоторых других взаимосвязанных и взаимообусловленных показателей. Объективность оценки зависит от правильности и полноты их комплексного изучения». В этой же работе они дают определение экономическому анализу. Экономический анализ, по ихнему мнению – это исследовательский и оценочный процесс, главной целью которого является выработка наиболее обоснованных прогнозов и предположений изменения финансовых условий функционирования субъекта хозяйствования» [1, с.25]. А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин дают этому понятию следующую трактовку: экономический анализ есть метод познания финансового механизма предприятия, процессов формирования и использования финансовых ресурсов для его оперативной и инвестиционной деятельности [2, с.91]. Профессор В.В. Ковалев, считает, что экономический анализ представляет собой способ накопления, трансформации и использования информации финансового характера, имеющий целью:

- оценить текущее и перспективное финансовое состояние предприятия;
- оценить возможные и целесообразные темпы развития предприятия с позиции финансового их обеспечения;
- выявить доступные источники средств и оценить возможность и целесообразность их мобилизации;
- спрогнозировать положение предприятия на рынке капиталов.[3, с.118-119]

Казахстанский ученый профессор К.Ш. Дюсембаев, считает, что эти определения, характеризуют экономический анализ как общенаучный метод познания окружающей действительности, а не как науку, выделенную из анализа хозяйственной деятельности [4, с. 211]. Они не исходят из определения экономического анализа (анализа хозяйственной деятельности) как единой науки, представляющей собой, по определению профессора А.Д. Шеремета, систему знаний о методах исследования хозяйственной деятельности [2, с.98].

Почти аналогичное определение (было указанно выше) приводит в своей работе В.В. Ковалев «Экономический анализ представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием экономических процессов, складывающихся под воздействием объективных экономических законов и факторов субъективного порядка» [3, с.118].

Поскольку «экономический анализ является частью общего, полного анализа хозяйственной деятельности», то почему определение части не вытекает из целого. Отсюда по мнению К.Ш. Дюсембаева, содержание экономического анализа представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием финансово-хозяйственной деятельности предприятия [4, с.235]. Как известно, основу любой науки составляют ее предмет и метод. Их определения очень редко встречаются в профессиональной литературе. Так, В.В. Ковалев считает, что предметом экономического анализа являются финансовые ресурсы и их потоки, а методом его – система теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и регулятивных принципов исследования финансовой деятельности предприятия [3, с.89]. К.Ш. Дюсембаев считает, что под методом экономического анализа следует понимать совокупность способов и приемов, с помощью которых исследуется его предмет – финансово-хозяйственная деятельность предприятия [4, с.112]. Как известно, экономический анализ подразделяют на внутренний и внешний. Внутренний экономический анализ проводится внутри предприятия. Источником такого анализа является любая информация, проходящая внутри предприятия, например, данные управленческого учета, нормативная и плановая информация. Внутренний экономический анализ более глубоко изучает причины сложившегося финансового состояния [5, с.53]

Внешний экономический анализ проводится на основе данных публичной финансовой отчетности и в основном проводится за пределами предприятия его заинтересованными контрагентами, собственниками или государственными органами. Поэтому его называют внешним. В связи с тем, что публичная отчетность содержит ограниченную часть информации, внешний экономический анализ не может раскрыть всех секретов предприятия. Главной целью экономического анализа, по мнению А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулина, - является получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров,

дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с кредиторами и дебиторами [6, с.98]. Н.П. Любушин трактует цель экономического анализа как «своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и нахождение резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности» [7, с.218]. Более расширенно трактует К.Ш. Дюсембаев считая, что главной целью экономического анализа является глубокое, тщательное и комплексное исследование финансово-хозяйственной деятельности предприятия и на этой основе получение ответа на вопрос, какова эффективность ее, каковы пути укрепления финансовой устойчивости предприятия, повышения его деловой активности [4,с.47].

В условиях рыночных отношений роль анализа экономического состояния предприятия исключительно велика. Это связано с тем, что хозяйствующие субъекты приобретают самостоятельность и несут полную ответственность за результаты своей производственно-предпринимательской деятельности перед собственниками, работниками, коммерческими партнерами и другими контрагентами [8, с.43].

Анализ, оценка устойчивости финансового положения предприятия на ту или иную дату позволяет ответить на вопрос, насколько правильно хозяйствующий субъект управлял экономическими ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате[9, с.453]. Важно, чтобы состояние экономических ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям предприятия, поскольку недостаточная устойчивость финансового состояния предприятия может привести к неплатежеспособности его и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная – препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами[10, с.162]. В последнее время в периодической печати, а также отдельными изданиями был опубликован целый ряд методических рекомендаций по проведению экономического анализа. В основе большинства из них лежит анализ целой системы новых показателей, которые в нашей отечественной практике не использовались. Например, А.И. Гинзбург считает, что «экономический анализ включает последовательное проведение следующих видов анализа:

- предварительную (общую) оценку финансового состояния предприятия и изменение его финансовых показателей за отчетный период;
- анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;
- анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса;
- анализ финансовых результатов предприятия;
- анализ оборачиваемости оборотных активов;
- оценку потенциального банкротства» [11,с.243].

А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин, в книге «Методика экономического анализа, - пишут, что экономический анализ состоит из трех взаимосвязанных блоков:

- анализа финансовых результатов деятельности предприятия;
- анализа финансового состояния;
- анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности» [12, с.118].

Из этих методик последовательности проведения экономического анализа вытекает вывод, что его следует начать с общей оценки финансового положения предприятия. А вот с чего начать анализ финансового состояния – вопрос дискуссионный. Олжасов Ж.Д. предлагает начать с анализа его активов и пассивов предприятия, переходя затем на анализ платежеспособности и финансовой устойчивости, отдачи активов и краткосрочного прогноза финансового положения [13, с.78]. О.Е. Ефимова, также предлагает аналогичную методику анализа, т.е. анализ начать с оценки структуры имущественной массы, что является одной из важнейших задач каждого руководителя предприятия и позволяет сделать предварительную оценку платежеспособности и ликвидности хозяйствующего субъекта [14, с.118].

И.М. Лоханина и З.К. Золкина, предлагают сначала осуществлять проверку качества составления отчетности, а затем проводить предварительное оценивание финансового положения предприятия. После этого проводить углубленный (детальный) анализ его

имущественного состояния и источников формирования активов, финансовой независимости и платежеспособности предприятия [15, с.37]. И.Т. Балабанов считает, что анализ финансового состояния предприятия включает: 1) анализ доходности (рентабельности); 2) анализ финансовой устойчивости; 3) анализ кредитоспособности; 4) анализ использования капитала; 5) анализ уровня самофинансирования; 6) анализ валютной самоокупаемости». В другой своей работе, рекомендуя ту же последовательность проведения анализа финансового состояния, он убирает из перечня пятый пункт - анализ уровня самофинансирования [16,с.149]. Методика экономического анализа предприятия предложенная А.Д. Шереметом и Р.С. Сайфулиным включает в себя следующие блоки анализа: общая оценка финансового состояния и его изменения за отчетный период; финансовая устойчивость; ликвидность баланса; деловая активность и платежеспособность предприятия [12, с.88].

В.В. Ковалев предлагает оценивать финансового состояния предприятия в виде двухмодульной структуры: экспресс-анализа и углубленного (детализированного) анализа. Цель первой – оценка финансового благополучия и динамики развития предприятия. В рамках ее осуществляется расчет, контроль и анализ в динамике небольшого числа основных показателей, что позволяет наглядно и просто достичь поставленной цели. Углубленный (детализированный) анализ финансового положения конкретизирует, дополняет и расширяет отдельные процедуры экспресс-анализа. Он позволяет дать полную окончательную оценку о финансовом состоянии предприятия, результатах его деятельности в истекшем отчетном периоде, а также возможностях развития предприятия на перспективу.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что, располагая различными способами и приемами экономического анализа деятельности предприятия, умело их, используя и выбрав правильную методику в отношении последовательности его проведения можно провести глубокий, всесторонний, комплексный анализ финансового положения, дать объективную и достоверную оценку, разработать рекомендации по укреплению финансовой устойчивости и повышению доходности хозяйствующего субъекта.

Литература:

1. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Справ.пособие. Минск: Выш. шк., 1997. 309с.

2. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА- М, 2011 с. 118.

3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 512 с.

4.Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия:Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2012.-310 С.

5. Хелферт Э. Техника финансового анализа. - М.: “Аудит”, Изд. Объединение “ЮНИТИ”, 2010

6. Шеремет А. Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. - М.: ИНФРА-М, 2011.-С.164

7. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-448с.

8. Рукина С.Н. Финансы коммерческих предприятий и организаций: Учебное пособие. - М.: Экспертное бюро-М, 2012 - С.74

9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник – 2-е изд., исправ. и доп. – М.: ИНФРА-М., 2013. – 636с.

10. Павлова Л.Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2012.

11. Гинзбург А.И. Прикладной экономический анализ. – СПб: Питер, 2005ю -320 с.

12. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негалиев Е.В. Методика финансового анализа предприятий – М.:ИНФРА-М, 2010г.- 245с.

13. Олжасов Ж.Д. Национальная экономика. Учебник. Третье издание. – А.: Мир, Алматы, 2010.- 177 с.

Ефимова О.Е. Финансовый анализ–М.:АО Бизнес школа,2010.– 317с.

15. Лоханина И.М., Золкина З.К. Основы анализа финансового состояния предприятия: учеб.пособие - Ярославль : [б. и.], 1993. - 68 с.

16. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 208 с.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Тажибаев С.Д., Серік К.
д.э.н., профессор**,** студент, ТарГУ им. М.Х.Дулати, г. Тараз, Республика Казахстан

В условиях интенсивного развития экономики строить перспективу развития компании, возможно только при условии создания концепции стратегического управления на основе организации учета и аудита. Решение данной проблемы включает вопросы выпуска новых товаров для реализации и развития существующих рынков, создании новых направлений диверсификации производства и развития рынков сбыта. Здесь стоит вопрос о необходимости стратегического учета. То есть по существу, речь идет об особенности управленческого учета, направленное не только на ближайшее, но и сравнительно отдаленное будущее. Современная концепция управленческого учета требует такой информационной базы, которая способна обеспечить разработку методологических основ стратегии менеджмента, анализа и оценки эффективности управленческих решений, а также распределение финансовых ресурсов, совершенствование учета и формирование финансовой отчетности. Стратегический управленческий учет многообразен и включает в себя следующие направления: стратегический учет собственности, капитала, затрат, прибыли, денежных потоков, человеческих ресурсов и др. Управленческая информация, сформированная в системе стратегического учета, служит основой для проведения стратегического внешнего анализа и внутреннего анализа.

Создаваемый стратегический учет имеет целый ряд преимуществ, которые могут быть реализованы на основе организации тактического учета, включающего в себя финансовый, управленческий и налоговый. В этих условиях стратегический управленческий учет направлен на обеспечение и формирование финансовой и другой информации для управления и осуществления полного цикла основных функций стратегического управления: планирования, организации, анализа, контроля и регулирования. Управленческий учет можно внедрять во всех отраслях хозяйствования и в объектах собственности, т.е. он практически по характеру применения универсален. Управленческий учет направлен на предоставление необходимой информации и ее далнейшей интерпретации. Понятие и использование стратегического управленческого учета, возникшего в Казахстане относительно недавно, но уже сформировалась в достаточно обширном направлении научной и практической деятельности. В перспективе стратегический управленческий учет может быть охарактеризован как направление управленческого учета, в условиях которого формируется информационное обеспечение, направленное на принятия стратегических управленческих решений.

Как извество стратегический управленческий учет направлен на экономический анализ внешней бизнес-среды, где компании осуществляют свою деятельность, и где должны быть учтены стратегические позиции перспектив рынка, дифференциация выпускаемой продукции, а также должна быть построена полная цепочка деятельности компании.Так как процесс зараждения стратегического управленческого учета в Казахстане имеет свои основные отличия от зарубежного опыта, где нет одинакового подхода к тому, кто должен заниматься, бухгалтерия или специально созданная для этого служба.

На сегодня в процесс стратегический управленческий учет включены три основных элемента (см. рис. 1).

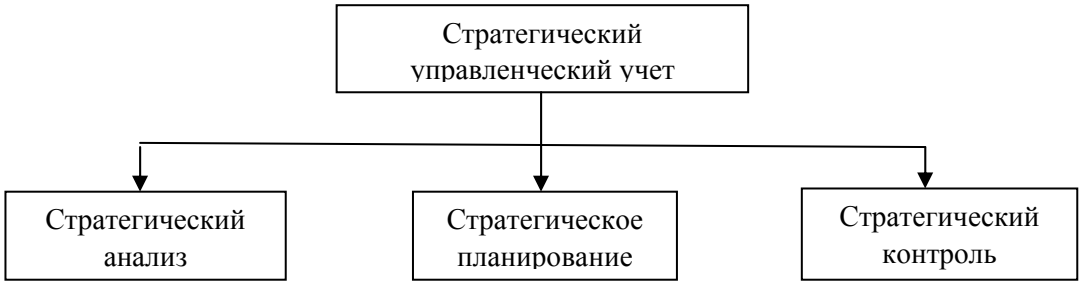


Рисунок 1 – Процесс стратегического управленческого учета

На наш взгляд на данном этапе развития в стране процесс стратегического управленческого учета невозможно разделить на элементы данного процесса. Так же использования данной технологии не обходим системный подход к практическому внедрению стратегического управлнеческого учета в компании.

Основой стратегического управленческого учета для предприятий является управление их финансовыми потоками. В этих условиях разработка самостоятельной концепции стратегического управленческого учета финансовых потоков компаний в рамках ее стратегического управленческого учета обусловлена тем неоспоримым фактом, что практически любое управленческое решение, будь то модернизация производства, переобучение кадров или разработка нового товара, лишь тогда может воплотиться в жизнь, когда обеспечено соответствующими средствами. Именно поэтому в выборе того или иного варианта решения финансовый аспект играет решающую роль, делая управление финансами, или финансовый менеджмент, важнейшей составляющей процесса управления организацией. Кроме того, значимость финансового менеджмента как подсистемы процесса управления организацией определяется координирующей ролью финансов в ее хозяйственной деятельности. На практике же финансовый менеджмент компании в конечном итоге сводится к управлению ее финансовыми потоками. При этом под финансовыми потоками компании следует понимать не только ее денежные потоки, но и потоки прочих активов хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении, потоки источников средств компании, а также финансовые результаты деятельности компании и определяющие их факторы (доходы, расходы, налоговые платежи и т.д.). На сегодня также необходимо учитывать, что все аспекты финансового состояния компании взаимодействуют между собой, вследствие чего некоторые показатели, разработанные для оценки одного его аспекта, могут быть использованы также и для оценки другого. Следовательно, не следует чрезмерно сосредоточиваться на одном из аспектов финансового состояния, поскольку это может привести к дисбалансу между ним и другими аспектами. Оценка финансового состояния компании должна быть комплексной, т.е. относительные показатели оценки финансового состояния целесообразно увязать с моделями, ориентированными на его комплексную оценку. Так на например, с факторными моделями наиболее важных показателей рентабельности или с экономико-статистическими факторными моделями прогнозирования вероятности банкротства. Сравнительный анализ чистых финансовых потоков по статьям бухгалтерского баланса сводится к сопоставлению различных чистых финансовых потоков по статьям баланса между собой, что может позволить дать оценку некоторых аспектов финансового состояния организации: имущественного положения, финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности. Экономический анализ финансовых потоков по отчету о дохода и расходах направлен на изучение финансовых результатов (прибыли до налогообложения, прибыли от продаж, операционного финансового результата, внереализационного финансового результата и чистой прибыли), которые могут рассматриваться как своеобразные финансовые потоки, включающие в себя как денежную, так и неденежную составляющие. В ходе анализа необходимо выделить из каждого финансового результата денежную и неденежную составляющую и проанализировать их в

отдельности согласно алгоритму расчетов. При этом факторы, способствующие повышению финансовых результатов, могут рассматриваться как финансовые притоки, а факторы, способствующие снижению финансовых результатов, как финансовые оттоки.

Таким образом, мы рассмотрели сущность стратегического управленческого учета, которая определяется, как направление управленческого учета, в рамках которого формируется информационное обеспечение принятия стратегических управленческих решений. Исследование функции стратегического управленческого учета и определили, что основной функцией является обеспечение условий для наиболее объективного анализа эффективности деятельности компании, а также для того, чтобы при принятии стратегических управленческих решений были учтены пожелания всех групп заинтересованных лиц. Иными словами, стратегический управленческий учет должен позволять определить насколько эффективно работает компании с точки зрения различных групп интересов и направлений развития компании.

Эффективная реализация функций стратегического управленческого учета финансовых потоков компании и предполагает:

- профессиональную интерпретацию полученных данных по стратегическому управленческому учету финансовых потоков;

обеспечение необходимой информацией финансового менеджера для принятия управленческих решений;

- выявление необходимости в изменениях финансовой стратегии и разработка определенных индикаторов, позволяющих судить о возникновении подобных изменений в будущем. Таким образом, стратегический управленческий учет финансовых потоков позволит сформировать информационную базу управления финансовыми потоками компании, адекватную современным условиям экономики и позволяющую принимать оптимальные управленческие решения.

Литературы

1. Николаева О.Е., Алексеева О.В. Стратегический управленческий учет. - М.: Едиториал УРСС, 2003. - 304 с.

2. Тайгашынова К.Т. Управленческий учет: Учебное пособие. Изд.2-е.- Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2010. – 350с.

3. Хоригрен Ч.Т., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет,10-е изд./пер с англ. – СПб: Питер, 2007. – 1008с.

4. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 768 с.: ил.

5. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет. - Рид Групп, 2011. - 192 с.

6. Багатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 320с.

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПОРЫНДАРДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП АҚПАРАТТАРЫНЫҢ САПАЛЫЛЫҒЫ

Алтынбеков М. А., Түсібаева Г.С.

PhD, аға оқытушылар, ҚазЭҚХСУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Шағын және орта кәсіпорындардың бухгалтерлік есебінің жеңілдетілген жүйесі жеке дара ақпараттық жүйе болып табылады, себебі онда есептік ақпараттың жүйешелерінің тіліктерінде ақпаратты өңдеу, қайта өңдеу және жүйелеу үдерістерінде жүзеге асырылады, яғни, жүйеге кірерде де (алғашқы тіркеу) және одан шығарда (есептілік) да ақпарат қатысады. Сонымен қатар, жүйеден шықпақшы болып тұрған ақпараттардың мазмұны салықтық және қаржылық есептілік жүйешелерінің мақсаттарымен шарттастырылған, ал оның сапасы одан ары қарай кіші кәсіпорынның есептік саясатының қолданылуы тиімділігін анықтайды, бұл жүйенің тұйықтығын көрсетеді.[1]

«Сапа» түсінігі әр түрлі болып табылады. Сапа деп қандай да бір басқа заттардан айыратын, затқа анықтылық беретін барлық қасиеттерінің жиынтығы» деп түсінідіріледі.

Ақпараттың сапасы - қандай да бір қызмет түрлерін жүзеге асыру барысында пайдаланушының алдында тұрған мақсаттарға жетуіне объектілер туралы нақты ақпараттың жарамдылығы мен олардың өзара байланыс деңгейін көрсеттетін қасиеттердің жиынтығы.

Жалпы жағдайда ақпараттың сапасы көрсетілген сипаттамалармен анықталады.

Сапа мәселесі, әдетте, «Маркетинг» және «Сапа менеджменті» пәндерінде ашып түсіндірілетініне назар аударайық. Аталған ғылыми зерттеуде 9000 сериялы ИСО халықаралық стандарттарында бекітілген сапа менеджментінің бағыттары кіші кәсіпорындардың есептік ақпаратын сапасын сипаттау мақсатында қолданылады.

Себебі «сапа» түсінігі күрделі, санқырлы болғандықтан, яғни оны тұтынушылардың (пайдаланушылардың) талаптарын қанағаттандыруға бағытталған кез-келген объектіге қолдануға болады. ИСО 9001 «Сапа менеджмент жүйесі. Талаптар» стандартына сәйкес сапа – жеке сипаттамалардың жиынтығы талаптар орындайтын деңгей болып табылады. Ал ИСО 8402:1994 «Сапаны басқару және сапаны қамтамасыз ету» стандартында келесідей анықтама беріледі: «Сапа – болжанған және бекітілген қажеттіліктерді қанағаттандыру қабілетіне тиісті объектінің сипаттамаларының жиынтығы». Осылайша, сапа менеджменті категориясын қолдана отырып, есептік ақпарттың сапасына әмбебап анықтама беруге болады: есептік ақпаратты қолданушылардың болжанған және бекітілген ақпараттық қажеттіліктерін қанағаттандыру қабілетіне қатысты есептік ақпарат сипаттамаларының жиынтығы. Есептік ақпараттың сипаттамаларының жиынтығын тәжрибелік жүзеге асыру ол жайлы сапалы, ал бекітілген және болжанған ақпараттық қажеттіліктер есептік ақпаратқа қызығатын пайдаланушылардың әр түрлі топтарының талаптарымен анықталады.

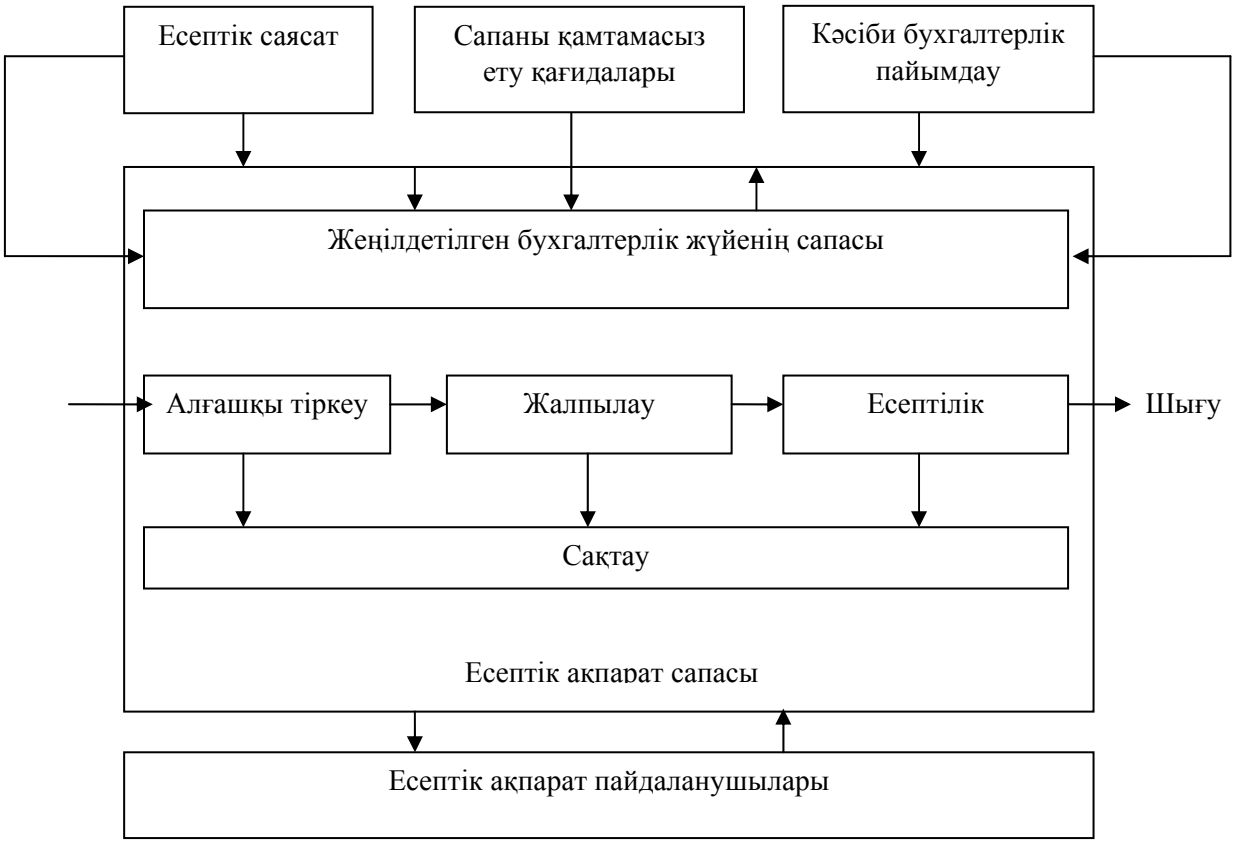
Бүгінгі күні көптеген ғалымдар «есептік ақпараттың сапасы» категориясын қарастырады, алайда, есептік ақапарттың сипаттамалары мен бағаларын анықтауға бағдарлануда ғылыми әдебиеттерде келісілмегендік пен қарама-қайшылық байқалады, аталған дефициясының әмбебап анықтамасы жоқ, есептік ақпараттың сапасы деңгейі мен критерийлерін анықтауды біржақты тәсіл жоқ. Сонымен қатар, есептік ақпараттың сапасы мен көлемін сипаттайтын қасиеттердің жиынтығын анықтауда әртүрлілік сақталуда. Шағын және кәсіпорындарда қалыптасатын есептік ақпараттың сапасына келер болсақ, онда бұл мәселе әлі күнге дейін зерттелмеген болып табылады. «Сапалы сипаттамалар» атауына ие болған есептік ақпараттың сапасын анықтайтын критерилердің жиынтығын анықтау мақсатында (оның ішінде, кіші кәсіпорындардың да) ХҚЕС бекітілген қаржылық есептілікті құру мен ұсынудың негізгі қағидаттарымен мақсатты түрде пайдаланған жөн, себебі, олар есептік ақпараттың пайдалы, түсінікті, орынды, сенімді, салыстырмалы ететін сапалы сипаттамаларына анықтама береді. Қазақстанның нарықтық экономикасындағы бухгалтерлік есептің тұжырымдамасына сәйкес бухгалтерлік ақпараттың сапасының негізгі критерилері болып оның мүдделі пайдаланушылармен басқарушылық шешімдерді қабылдау тұрғысынан оның пайдалылығы табылады.[2]

Осында мақсат ретінде мүдделі сыртқы және ішкі пайдаланушылармен экономикалық шешімдер қабылдау үшін пайдалы, экономикалық субьектілердің қызметі туралы ақпаратты қалыптастыру қызметінде бухгалтерлік есеп пен есептілік жүйесін нәтижелі орындауға алғышарт болатын жағдайларды құру болып анықталған. Қазақстанның нарықтық экономикасындағы бухгалтерлік есептің тұжырымдамасы ережесінде бухгалтерлік ақпаратты пайдаланушы үшін шешім қабылдауда пайдалы ететін: орындылық, сенімділік, салыстырмалылық сынды негізгі сапасын ашып көрсетеді. Бухгалтерлік есепте қалыптасатын ақпараттың пайдалылығын анықтайтын талаптар бухгалтерлік ақпараттың сапалық сипаттамалары ретінде теңдестірілмеген, алайда, ХҚЕС талаптарына тең екендігін атап өту қажет. Дегенмен, Қазақстанның нарықтық экономикасындағы бухгалтерлік есептің Тұжырымдамасы нормативті құжат ретінде мәртебесі жоқ.[3] Шағын және орта кәсіпорындардың есептік ақпаратының сапалы қалыптасуында, сапаны қамтамасыз ету қағидалары маңызды орын алады және де шағын кәсіпорындардың бухгалтерлік жүйесінің

жеңілдетілген сапасы арқылы көрінетіндіктен, олар жанама әсер етед. Бухгалтерлік есептің жеңілдетілген жүйесінде жеке ақпараттық жүйе ретінде қалыптасатын кіші кәсіпорындардың есептік ақпаратының сапасы туралы мәселе орала отырып, оның қалыптасуына әсер ететін факторларды бөлген дұрыс (1 сурет).

Шағын және орта кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесінің сапасы деп шаруашылық етудің нақты шарттарына сәйкес шаруашылық өмір фактілерінің дәлме-дәл кескінінің мүмкігдігі түсініледі, ал сапаны қамтамасыз ету қағидалары - есептік жүйенің ұйымдастырылу, қызмет ету және дамуының негізгі ережелері.

Шағын кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесіндегі сапалы есептік ақпараттың қалыптасуына әсер етуші келесі фактор оның қолданушылары болып табылады. Аталған факторды бқліп көрсетудің қажеттілігі қолданушылардың бекітілген немесе болжанатын ақпраттыө қажеттілігін ескере отырып есептік ақпараттың ең соңғы тұтыушылары осы қолданушылар болуымен анықталады. Арнайы ғылыми әдебиеттердің зерттеуі авторлардың көбі есептік ақпараттың қолданцшыларын олардың мақсаттарына сәйкес ішкі және сыртқы деп бөлетінін көрсетті. Есептік ақпаратты қолданушылардың әрбіп тобында әр түрлі мақсаттар көзделген және есептік деректерге әр түрлі рұқсатқа иеленеді, бұл есептік ақпарат сапасына жанама әсер етеді. Алайда, есептік ақпарат қолданушыларының берліген сыныптамасы толық емес және көбінесе есептік ақпараттың сапасын көтерудің бүгінгі бағыттарына сай келмейді, өйкені онда қолданушылардың ақпараттық қабылдау үрдісіндегі ақпараттық талаптарына көңіл аудару тенденциясы байқалмайды.



Сурет 1 – Шағын жәе орта кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесінде сапалы есептік ақпараттың қалыптасуына ықпал етуші факторлар

Осыған байланысты, есептік ақпаратты қолданушылардың сыныптамасын «мамандану дайындығының деңгейі» бойынша белгімен толықтыру ұсынылады (Кесте 1)

Кесте 1 – Есептік ақпаратты қолданушылардың заманауи сыныптамасы

Сыныптама белгісі	Есептік ақпарат қолданушылары	
Мақсаты бойынша	Ішкі	
	Сыртқы	Тікелей қаржы қызығушылығы бар
		Жанама қаржы қызығушылығы бар
		Қаржы қызығушылығы жоқ
Мамандану дайындығының деңгейі	маманданған	
	Маман еместер	

«Маманданған дайындық деңгейі» сыныптама белгісі бухгалтерлік есептіліктің кез-келген жүйесі, сонымен қатар шағын кәсіпорындарға арналған жеңілдетілген, шегінде қалыптасқан, негізінде бірыңғай есептік ақапарат жүйесі жатқан қалыптасатын және қабылданатын ақапараттық кеңістіктердің кзара қарым-қатынасының тиімділігінің жоғарылауын қаматмасыз етеді. Шешім қабылдау үшін оларға әдетте кәсіпорынның қаржылық жағдайының жан-жақты талдау, оның қызметінің көп жақтары мен өзгешіліктері жайлы білімі қажет. Сондықтан белгілі бір уақытқа дейін ұсынылатын деректердің релеванттылық жағдайында олар ақпараттық ағындардың күрделенуі мен ұлғаюына қызығушылық танытады. Маманданған емес қолданушылардың талаптары ақпараттық түсініктілік деңгейі, біршама ақпарат көлемі негізінде қажет қорытындыларды шығару мүмкіндігімен шектеледі.

Сонымен, қаржылық есептіліктің екі топқа да ақапараттық құндылығы болуы керек, және де есептік ақпараттың кейбір қолданушылармен түсіну қиындылығы оны ұсынудан бас тартуға негіз бола алмайды.[4]

Бұдан басқа, шағын кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесінде сапалы есептік ақпараттың қалыптасуына есептік саясат және маманданған бухгалтерлік пайымдау сияқты факторлар да әсер етеді. Бұл есептік саясат бухгалтерлік есепті жүргізудің техникалық, әдістемелік қаржылық және салықтық аспектілерін қамтамасыз ету жолымен шағын кәсіпоырнның өзі мен есептік ақпараттың сыртқы қолданушылары арасындағы қызығушылақтардың балансын қамтамасыз етеді. Сонымен қатар маманданған бухгалтерлік пайымдау есептік ақпарат сапасына тікелей әсер етед, себебі ол қызығушылығы бар қолданушылар жағынан шағын кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесіндегі шарушылық өмірдің фактілерін объективті түде көрсетеді. Қорытынды.

4. Есептік ақпараттың сапасына есептік ақпарат қолданушыларының маманданған дайындық деңгейі де – маманданған және маманданған емес - маңызды орын алады. Олардың арасындағы айырмашылық алдымен ақпарат көлемі мен оның ашылу дәрежесіне қойылатын талаптарда. Маманданған қолданушылар қаржылық есептілікті құру әдістемелігінде еркін бағдарлай алады. Сонымен, шағын кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесінде есесптік ақпараттың сапасына егер аталған факторларды бухгалтерлік есептің анықталған объектлерінің қасиеттерін көрсеткенде ескерсек оның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде ықпал етуге болады деген қорытындыға келуге болады.

Әдебиеттер:

1. Абленов Д.О. Қаржылық есеп.- Алматы, 2011 ж.
2. Әлиев М.Қ, Алтынбеков М.А., Түсібаева Г.С., Юсупов Ұ.Б. Есенбаева А.Е. Қаржылық есеп.- Астана: ҚазЭҚХСУ, 2016.-296 бет.
3. Әлиев М.Қ, Алтынбеков М.А. Кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп: Оқу құралы. – Астана: ҚазЭҚХСУ, 2015.- 280 бет
4. Әлиев М.Қ, Алтынбеков М.А., Түсібаева Г.С., Юсупов Ұ.Б. Есенбаева А.Е..- Шағын және орта кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп пен салық есебін ұйымдастыру Оқу құралы: Астана, 2016.- 288 бет.

ВЕДЕНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Юсупов У.Б., Бекжанова Т.К.
доцент, КазУЭФМТ, г. Астана, Республика Казахстан

Эффективность деятельности трудового коллектива и обеспечения надлежащего уровня производительности труда в значительной степени зависят от расчетов по заработной плате, то есть оплаты труда. Экономический анализ труда и его оплаты на предприятии позволяет определить потенциальные возможности субъекта хозяйствования, его внутренние резервы, использование которых позволит добиться положительных изменений финансовых результатов деятельности. Учитывая это, роль процесса оплаты труда на предприятии все повышается. Только четко продуманная и правильно организованная система учета и контроля расчетов по оплате труда дает возможность получать достоверную, своевременную информацию, на основе которой осуществляется принятие управленческих решений.

На всех этапах развития экономики и общества материальное вознаграждение за труд было и остается в дальнейшем важнейшим трудовым стимулом. Следовательно, существует необходимость в тщательном выборе направлений совершенствования организации учета и контроля оплаты труда с целью создания эффективной системы расчетов.

Следует отметить, что, несмотря на большой интерес ученых к проблемам построения системы оплаты и стимулирования труда персонала, не все их аспекты в достаточной степени проработаны. Чрезвычайно стремительное развитие экономики требует новых мер по улучшению систем оплаты труда, совершенствование учета и контроля выплат работникам предприятия. Организация оплаты труда на предприятии осуществляется на основании: законодательных и других нормативных актов; отраслевых (межотраслевых), территориальных соглашений; коллективных договоров; трудовых договоров.

Таким образом, расчеты по заработной плате регулируются национальным законодательством: Трудовым кодексом Республики Казахстан [1], Налоговым кодексом Республики Казахстан [2], Законом РК «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан» [3], «Конвенцией о защите заработной платы № 95[4] и др.), а также предприятием самостоятельно (коллективным договором, условиями контрактов).

Регулирование оплаты труда на уровне предприятия предусматривает разработку, утверждение и применение внутренних (локальных) организационных документов, в частности: положение об оплате труда, положение о премировании, коллективный договор, правила внутреннего трудового распорядка, штатное расписание и тому подобное. Эти документы разрабатываются отделом организации труда и заработной платы и утверждаются приказом руководителя предприятия. Вопросы учета и отчетности расчетов по заработной плате работникам предприятия регулируются МСФО 19 «Вознаграждения работникам».

Расчет заработной платы на предприятии включает следующие процедуры:

1) начисления в расчетной ведомости: заработной платы: согласно штатного расписания, трудовых договоров, табеля учета рабочего времени при почасовой форме оплаты труда (с учетом государственных гарантий при работе в выходные и праздничные дни, в ненормированное время, в ночное время и других) и т. п;

- расчет ежемесячной индексации заработной платы;
- премий, надбавок, компенсаций, льгот, сверхурочных, отпускных;
- расчет при увольнении и сокращении;
- учет выплат за счет фондов социального страхования (больничные, путевка и т. п);
- медицинского страхования;
- другие начисления, предусмотренные законодательством

2) удержания в расчетной ведомости:

- по исполнительным документам (взыскание алиментов на содержание несовершеннолетних детей или нетрудоспособных родителей, возмещение материального ущерба и тому подобное);

– по заявлениям работников (профсоюзные взносы и т. п);

– расчет других удержаний;

– расчет налогов и сборов, удерживаемых из заработной платы, в соответствии с законодательством Казахстана: индивидуального подоходного налога согласно Налоговому Кодексу РК.

3) начисление в бухгалтерском учете обязательных резервов и других сумм, таких как: резерв отпусков резерв годового бонуса (премии по итогам года) и тому подобное [5].

Расчеты по заработной плате ведут на синтетическом счете 3350«Краткосрочная задолженность по оплате труда».

По кредиту счета 3350«Краткосрочная задолженность по оплате труда» отражаются:

- начисленная работникам предприятия основная и дополнительная заработная плата, премии, другие подлежащие начислению работникам выплаты, по дебету – выплата основной и дополнительной заработной платы, премий, стоимость полученных материалов, продукции и товаров в счет заработной платы (погашение задолженности перед работниками по другим выплатам);

- удержание налога с доходов физических лиц, платежей по исполнительным документам и другие удержания с выплат работникам[6].

Типовая корреспонденция бухгалтерских счетов по учету расчетов по заработной плате приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Типовая корреспонденция бухгалтерских счетов по учету расчетов по заработной плате

Nп/п	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1	Начислена оплата труда работникам предприятия	1620,2920,	3350
		2930,2940,	
		7110,7210,	
		8110,8310,	
		8410	
2	Удержан индивидуальный подоходный налог	3350	3120
3	Удержаны обязательные отчисления в пенсионный фонд	3350	3220
4	Удержаны из заработной платы алименты	3350	3390
5	Удержаны из заработной платы в счет возмещения причиненного им ущерба подотчетных сумм, а также сумм выданных займов работнику-заемщику	3350	6280, 1250
6	Перечислены суммы оплаты труда на карт-счета работников, а также выплата сумм оплаты труда из кассы	3350	1010, 1040
7	Начислена заработная плата рабочим за время их очередного отпуска	3430	3350

Правильная организация внутреннего контроля на предприятии обеспечит руководство и владельцев достоверной информацией о состоянии дел и на основе этого определит перспективы его дальнейшей деятельности[7].

Целью внутреннего контроля операций по учету затрат на оплату труда является установление достоверности первичных данных по накоплению и списанию расходов на оплату труда, полноты и своевременности отражения первичных данных в сводных документах и учетных регистрах, правильности ведения учета затрат на оплату труда и его соответствия принятой учетной политике, достоверности информации относительно затрат на оплату труда, приведенной в отчетности хозяйствующего субъекта.

Основными процедурами контроля расчетов по заработной плате являются:

– правильность оперативного учета наличия и движения персонала;

– качество оперативного учета использованного рабочего времени работниками в соответствии с табелями;

– достоверность начислений - различных видов оплаты и доплат;

– правильность начислений и перечислений в бюджет налога с доходов физических лиц;

– правильность удержаний из заработной платы;

– правильность расчетов средней заработной платы при расчете отдельных выплат;

– своевременность начислений и использования средств на государственное социальное страхование;

– правильность аналитического и синтетического учета расчетов, в том числе по депонированной заработной плате;

– достоверность формирования показателей отчетности по труду (среднесписочная численность работающих, количество отработанных человеко-дней и человеко-часов, среднегодовая выработка продукции на одного работающего, величина фонда заработной платы и его структура и тому подобное) [8].

На заключительном этапе контроля проводится формирование пакета рабочих документов по проведенной проверки, а также составление отчета и предоставление его вместе с рабочей документацией руководителю. Выявленные замечания, вопросы, которые с точки зрения контроллера подлежат дальнейшему анализу и обработке, формируются в виде рабочего документа по установленной форме.

Учитывая сложность социально-экономических процессов, происходящих на микроуровне, и их влияние на макроэкономические показатели пересмотра требует система контроля операций с выплат работникам.

Предлагаем службе внутреннего контроля расчетов по оплате труда взять ответственность за организацию и совершенствование документооборота на предприятии. В частности, в процессе наблюдения за оформлением документов по учету оплаты труда, контролеры должны определить «слабые места» (если они есть), что даст возможность усовершенствовать или разработать более эффективную систему движения документов, правильно распределить работу между работниками, что в целом влияет на эффективность процесса учета. Кроме выше указанного, предлагаем службе внутреннего контроля обратить внимание на выполнение сторонами коллективного договора его условий.

Поскольку на локальном (производственном) уровне предоставления социальных гарантий регулируется коллективным договором предприятия, контроль его исполнения приобретает стратегическое значение. Это требует социальной направленности задач контроля, среди которых, прежде всего, защита работников от нарушений их прав в процессе осуществления социально-трудовых отношений.

Следовательно, внутренний контроль выполнения положений коллективного договора является частью, с одной стороны, механизма функционирования системы социального партнерства в целом, а с другой – частью системы контроля социально-трудовых отношений и обеспечения социальной защиты[9]. Учет труда и заработной платы должен быть организован таким образом, чтобы способствовать повышению производительности труда, полному использованию рабочего времени, а также правильному исчислению численности работников для учета заработной платы с целью налогообложения. Для этого на предприятии должны быть четко разделены функции учета между отделами.

Дальнейшее исследование внутреннего контроля эффективности формирования расходов на оплату труда должно быть направлено на разработку мероприятий по использованию его превентивной функции, ведь на современном этапе в большинстве случаев контроль выступает преимущественно регистратором нарушений (в части трудового законодательства, бухгалтерского учета операций по выплатам сотрудникам, отчетности и т. п), а не инструментом их предупреждения. Правильно подобранная система заработной платы, которая учитывает особенности трудового процесса, задачи, стоящие перед конкретным рабочим местом, профессией и квалификацией работника, его личные интересы, является эффективным организационным средством и мотивирующим фактором. Сейчас оплата труда зависит не только от результатов труда работников, но и от эффективности деятельности производственных подразделений. В современных условиях развития

общества, когда финансовый кризис «оставила» рабочих мест сотни украинцев, и этим самым основного дохода граждан, вопросы оплаты труда все более привлекает внимание ученых и практиков, и является едва ли не самой болезненной проблемой современности.

Литература:

1. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 414-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.11.2017 г.) // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38910832
2. Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года № 99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 25.12.2017 г.) // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30366217
3. Закон Республики Казахстан от 21 июня 2013 года № 105-V «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2018 г.) // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31408637
4. Конвенция Международной Организации Труда № 95 об охране заработной платы (Женева, 1 июля 1949 г.) // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1007536
5. Барышева С.К. Вознаграждение работников в соответствии с МСФО 19 и его отражение в формах финансовой отчетности Республики Казахстан// Scienceandworld. -№4(8). -2014. – С. 10-16
6. Проскурина В.П. Бухгалтерский учет от азов до баланса (+CD). (практическое пособие). Издание 6-е, переработанное. – Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2016. – 686 с.
7. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерские расчеты. – Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2015. – 112 с.
8. Абленов Д.О. Финансовый контроль и углубленный аудит: теория, методология, практика, 2011. – 608 с.

ӨНДІРІСКЕ ЖУМСАЛАТЫН БІРТЕКТІ ШЫҒЫНДАРДЫ ЕСЕПТЕУ ЖОЛДАРЫ

Бекжанова Т.К., Айтхожина Л.Ж.

э.ғ.к., доценттері, ҚазЭҚХСУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Өндірісті басқаруға шыққан шығыстар (кезең шығыстары) еңбекақыны және өндірістік – диспетчерлік ақпараттың және завод басқармасының акімшілік – басқару аппаратының еңбегін атеу қорынан әлеуметтік салық аударымдарын, өндірісті дайындау мен ұйымдастыру амортизация, өндірістік қажеттілік пен азі андіретін жартылай өнімдерді сақтау үшін қолданылатын мүлікті, ғимаратты, ұйді ұстау мен жөндеу шығындарын; жақсы жұмыс жағдайларын қамтамасыз етуге, касіби бағдарға және кадр дайындауға жұмсалған шығындар; мүліктің тозуы мен аңдірістік бөлімшелерді басқаруға кететін басқа да шығыстар біріктіріледі. Бұл шығыстар кәсіпорын аумағында пайда болады[1].

Өндірістік және өндірістен тыс (мерзімдік шығындарды немесе кезең шығындары).

Өнімнің өзіндік құнына кіретін шығындарға тек қана өндірістік шығындар жатқызылады, яғни аткізілген сатке дейінгі дайын өнім өндірісіне және бітпеген (аяқталмаған) өндіріске байланысты: тікелей материалдық шығындар, әлеуметтік салық аударымдарымен бірге есептелетін еңбекті атеуге шығатын тікелей шығындар: қосымша шығыстар. Кезең шығыстары қорларды бағалағанда есептелмейді, жасалған есепті кезендерінде есептен шығарылады. Аткізілмеген өнім мен бітпеген өндіріс қалдықтарында келесі кезеңге кашпейді. Бұларға өндірістік емес сипаттағы шығындар: коммерциялық (өнімді аткізуге байланысты), сыйақы түріндегі шығыстар мен жалпы және акімшілік шығыстары жатқызылады[2]. Сонымен қатар шығындар бір элементті және кешендіболып бөлінеді. Өндіріске жумсалатын біртекті шығындар бірэлементті деп аталады. Бұл белгі бойынша өнімнің (жұмыстың, көрсетілген қызметтің), өзіндік құнын курайтын шығындар мынадай элементтер бойынша топтастырылды: материалдық шығындар; еңбекті атеу

шығындары; аударымдар (әлеуметтік салық), қосымша (өндірістік) шығыстар;

Соған орай, бұл кәсіпорында қосылғыштарға бөліп орналастыруға келмейтін шығындар бірэлементті деп аталады. Кешенді шығындар бірнеше экономикалық элементтерден турады. Іс жүзінде барлық элементер кіретін цехтық (қосымша) шығыстар үлгі болады. Бухгалтерлік басқару есебінің мақсаты басқару шешімдерін, яғни келешекке арналған шешімдерді қабылдауға қажетті ішкі пайдаланушылар үшін ақпаратты дайындау болып табылады. Күтілетін шығыстар мен кірістер туралы түрлі мәліметтер усынылуы тиіс. Бұл үшін мынадай шығындар бөліп көрсетеді:

– өзгермелі, тұрақты, шартты-тұрақты – өндіріс (сату) көлемінің өзгеру әсеріне байланысты;

– бағалауда есепке қабылданатын және қабылданбайтын шығындар;

– қайтарымсыз шығындар (аткен кезең шығындары);

– жүктелген шығындар (немесе кәсіпорынның пайдалана алмаған пайдасы);

– жоспарланатын және жоспарланбайтын шығындар;

– асетін және шекті шығындар мен кірістер.

Өзгермелі шығындар өндіріс көлемі өзгергенде пайда болады, оның көлеміне тура сайма – сай өзгереді. Олар ұйымның іскерлік белсенділігіне байланысты өндірістік емес сипатта болады[3] Өзгермелі өндірістік шығындар өнімнің аз құнын сипаттайды, айткені нарықты (тутынушының) объектінің құны емес, өнімнің құны мен оны тутынуға кететін өзіндік шығындар қызықтырады. Материалдық шығындар, еңбекті атеу үшін тікелей шығындар, қосалқы материалдар мен сатылатын жартылай өнімдерге шыққан шығындар өндірістік өзгермелі шығындарға үлгі болады. Өндірістік емес шығындарға мыналар жатады:

– Дайын өнімді тутынушыға тиеу үшін буып – тұю, орау шығыстары;

– Сатып алушы орнын толтырмайтын көлік шығыстары;

– Делдалға тауарды сатқаны үшін комиссиялық сыйақы.

Бұл шығындар тікелей сатылым көлеміне байланысты. Өндірістік тікелей шығындар іскерлік белсенділікке байланысты емес, сондықтан оны тұрақты деп атайды. Бұл шығыстар – жарнамаға, жалға төлемдеріне негізгі құрал – жабдықтардың амортизаңиясына және т.б.

Тұрақты шығындар уақыттың белгілі бір кезеңі ішіндегі өндірістің (өндірістік қызмет) ар түрлі ауқымы үшін өзгеріссіз қалады. Шығындарды бақылау мен реттеу мақсатыменмынадай жіктелімде қолданылады:

– реттелетін және реттелмейтін;

– тиімді және тиімді емес;

– мөлшер (норма) шегінде және мөлшерден ауытқулар;

– бақыланатын және бақыланбайтын.

Жауапкершілік орталықтары бойынша тіркелетін шығындармен табыс жауапкершілік орталығының менеджерімен реттелетін және реттелмейтіндер болып жіктеледі. Реттелетіндер – сомасы менеджер тарапынан болатын ықпалға байланысты, жауапкершілік орталықтарында тіркелген шығындар. Жалпы кәсіпорын бойынша барлық шығындар реттеледі, бірақ нақтылы атқарушы барлық шығындарға әсер ете алмайды. Егер атқарушы шығын деңгейін реттей немесе елеулі әсер ете алса, онда бұл шығындар осы орындаушы: реттей алатын болып белгіленеді.

Деңгейіне қызметкер елеулі ықпал ете алмайтын шығындар осы қызметкер реттейтіндер болып белгіленеді. Көптеген шығындар толықтай жеке атқарушының қарауында болмайды. Маселе шығындарды кім бақылайтындығында емес, кім шығын деңгейіне әсер ете алатын жағдайда екендігінде. Төменде шығын баптары мен оларды реттелетін және реттелмейтін деп бөлу (кесте 1) келтірілген.

1 кесте – Шығындарды жіктеу

Жіктеу	Шығын баптары	Атқарушылар
Реттелетін (саны бойынша)	Өнім өндіру үшін колданылатын шикізатқа шығындар	Өнім өндіру цехының бақылаушысы

	Баспахана қағазына шығындар	Цех мастері
Реттелмейтіндер	Туристік фирманың жарнамасына шығатын шығындар	Туристік фирма акімі
	Сауда фирмасы үшін мәліметтерді есептеу мен өңдеу шығындары	Сауда фирмасының акімі

Мысалы, өндіріс цехы материалды артық жумсауға жол берді. Бұл шығындар цех бастығы үшін реттелетін болып табыла ма? Жауап бір мазмұнда. Егер артық жумсау цехтағы еңбек немесе технологиялық тәртіпті бузу салдарынан болса, онда бұл шығындар бақыланатын болып шығады. Егер цехка келіп тұскен материалдардың төмен сапасына байланысты болса, онда өндірістік емес шығындар цех бастығымен реттелмейтіндер болып қарастырылады және жауапкершілік жабдықтау бөлімі бастығына жүктеледі.

Тиімділер - бұлар өнім өндіруге бағытталған шығындар, аткізу нәтижесінде табыс алынады. Тиімсіздер - өнім өндірілмейтін болғандықтан, нәтижесінде табыс алынбайтын шығындар. Бұлар – негізінде ақаудан, іркілістерден, материалдарды бұлдіруден және т.б. болған шығындар. Шығындарды мөлшер (норма) шегіндегі және мөлшерден ауытқыған шығындар деп бөлуді бөлімшенің жұмыс тиімділігін анықтау үшін ағымдағы есепте нақты болған шығындарды нормативтілермен жалғастыру жолымен қолданады. [4]

Сметалық және нақты шығындар арасындағы айырма нормативті (сметалық) шығындардан ауытқу деп аталады. Практикада реттелген шығындарды толық талдау талап етілуі мүмкін. Мысалы, кейде негізгі өндірістік жұмысшылардың еңбегін де, жұмыс категориялары бойынша негізгі материалды да, сонымен қатар ар түрлі типтерге сәйкес пайдаланылатын материалдарды талдауға жүгінген жөн. Бақыланатындарға кәсіпорында жұмыс істейтін адамдар бақылайтын шығындарды жатқызады. Олар құрамы бойынша реттелетіндерден айрықшаланады, айткені мақсатты сипаты бар және жеке шығыстармен шектелуі мүмкін. Бақыланбайтын шығыстар – кәсіпорын қызметкерлеріне байланысты емес шығыстар. Мысалы, негізгі құрал – жабдықтарды асыра бағалау, негізгі құрал – жабдық мөлшерін өзгерту және т.б.

Әдебиеттер:

1. Назарова В.Л., М.С., Жапбарханова, Фурсов Д.А., Фурсова С.Д., Басқару есебі: Оқулық. – Алматы: Экономика, 2005. – 298 б.

2. Басқару есебі: Ержөнов А.К., Айтанаева Ә.Қ., Жұманова Г.Ш., Баянова М.С., Иматаева Ә.Е., Оқу құралы. – Алматы: 2009. – 304 бет.

3. Тайгашинова К.Т. Басқару есебі: Оқу құралы. Қазақ тілінде 1 – рет шығ. -/Ауданған М.Қ.Акишев. Алматы: «LEM баспасы) ЖШС, 2011. – 332 б.(177-202)

4. Карпова Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 350с.

ҰЙЫМНЫҢ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТІНЕ ЭКСПРЕСС-ТАЛДАУ ЖҮРГІЗУДІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Қайранбеков Б.О., Таштанова Н.Н.

э.ғ.к., доцент, магистр, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Нарықтық экономикасы дамыған елдерде кәсіпкерлік қызмет жеке еркіндік, тәуелсіздік, өзінің әлеуетті мүмкіндіктерін жүзеге асыру және қолда бар капиталын арттыру қабілеті сияқты ұғымдармен байланыстырылады. Кәсіпкерлер қоғамда құрметке ие және оларға мемлекет тарапынан дүниежүзілік қолдау көрсетілуде. Еліміздегі экономикалық процестерді әрі қарай жетілдірумен дамыту, қаржылық қатынастардың теориялық және қолданбалы негіздерін сипаттай білу, құқықтық жүйедегі заңдылықтардан ауытқымау, ұйым меншігіндегі активтерді, меншікті капитал мен міндеттемелерді сенімді бағалау, сондай-ақ басқару процесіне тән нақтылы қалыптасқан көрсеткіштерді жан-жақты талдау, тиімді және оңтайлы шешім қабылдау мәселелерін шешу бағытында шаруашылық қызмет нәтижесін талдаудың атқаратын рөлі зор. Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау нарықтық

экономика жағдайында ұйым жөнінде жан–жақты қамтылған ақпарат алудың бірден–бір көзі болып табылады. Оның көмегімен ұйымның төлем қабілеттілігін, өндірістік қызметінің тиімділігі мен табыстылығын, даму перспективаларын, іскерлік белсенділігін, банкрот болу ықтималдылығын сипаттауға мүмкіндік береді. Нарықтық экономика ұйымның шаруашылық қызметін талдау негізінде өндіріс тиімділігін, өнімнің бәсекелестігін арттыру қажеттілігімен байланысты. Талдау ұйымға қажетті стратегия мен даму тактикасын орнатуға мүмкіндік береді. Олардың негізінде өндірістік бағдарлама қалыптасады, өндіріс тиімділігін арттыру резервтері айқындалады. Жалпы экономикалық талдаудың зерттеу объектісі болып шаруашылық қызметі нәтижелерінің пайда болу себептері мен өзгерістері, экономикалық құбылыстар мен үдерістердің себеп-салдарлық байланыстары табылады. Ұйымның жағдайын талдау алға қойылған мақсаттарға, талдаудың ақпараттық, әдістемелік, кадрлық және техникалық қамтамасыз етілуі мен мерзімдік шектеулерге байланысты 2 кезеңнен тұрады: экспресс-талдау және тереңдетілген талдау. Экспресс-талдаудың мақсаты - шаруашылық субъектісінің қаржылық жағдайы мен даму динамикасына қарапайым, әрі көрнекі түрде баға беру. Кәсіпкерлік қызметтін жағдайын әр-бір кәсіпкерге жедел түрде экспресс-талдауды қолдана отырып баға беруге мүмкіншілік береді. Бұл талдаудың түрін экономикалық талдаудың негізгі түріне жатқызуға болады. Осының нәтижесінде кәсіпкер басқару шешімін қабылдай алады. Кәсіпкерлік қызмет ұйымдары үшін экономикалық талдау жүргізу өте маңызды. Кәсіпорынның басқару жүйесіндегі басқару талдауының рөлі жоспарлау, есепке алу, талдау және меншікті басқару сияқты маңызды элементтермен анықталады. Сонымен бірге, белгілі болғандай, басты міндет - тұтастай алғанда кәсіпорынның экономикасының дамуын қамтамасыз ету және өндірістің үздік қорытынды нәтижелеріне жету жолдарын айқындайтын әрбір құрылымдық бөлімшесінің қызметі.

Жұмыстың нәтижелеріне немесе жедел талдауына шолу, кәсіпорынның өндірістік және шаруашылық қызметіне талдау жасауды қажет ететін бірінші кезең болып табылады. Бұл кезең жеке индикаторлардың қалыптасуына әсер ететін әрбір фактордың ішкі мазмұнын анықтамай, сондай-ақ өндіріс ауқымымен, оның ерекшеліктерін тікелей таныстырусыз кәсіпорынның жұмысына жалпы бағалауды береді. Компания қызметінің жалпы шолуының маңызды көздері бухгалтерлік есеп және статистикалық есептер болып табылады.

Алға қойылған міндеттерге байланысты, алдын-ала талдауға (экспресс-талдау) және жетілдірілуге (егжей-тегжейлі талдау) болып ерекшеленеді. Алдын ала талдау, бизнес-операцияларды жүргізгенге дейін жүзеге асырылады, мұнда басқару шешімдері мен жоспарланған тапсырмаларды негіздеу қажет, сондай-ақ болашақты болжау және жоспардың күтілетін іске асырылуын бағалау қажет. Келешектегі талдаудың ерекшелігі - болашақтың перспективасы бойынша кәсіпорынның құбылыстары мен ілгерілеуін (процестерін) қарастыру және даму перспективалары болып табылады. Талдаудың осы түрінің маңызды міндеттері: экономикалық қызметті болжау; ұзақ мерзімді жоспарлардың ғылыми негіздемесі; жоспарлардың күтілетін іске асырылуын бағалау. Біріншіден, осы айтылғандарды пайдалану кәсіпорындардың дамуына әзірленген ұзақ мерзімді жоспарларын ғылыми жарамдылығын жақсартуға, сондай-ақ олардың орындалуын талдауға болады. Уақытқа байланысты алдын ала талдау, қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді болып бөлінеді. Қысқа мерзімді талдау, бір жылға дейінгі кезеңді қамтиды және компанияның тактикалық саясатын әзірлеу үшін қолданылады. Ұзақ мерзімді талдау, бір жылдан астам уақыт бойы жүзеге асырылады және стратегиялық кәсіпкерлік саясатын қалыптастыру үшін қолданылады, сондықтан оның рөлі әлдеқайда жоғары [1, 102б].

Кәсіпкерлік қызметінің экспрес-талдауы ұйымның қаржылық жағдайы жайлы оперативті, ашық және толық ақпарат беріп отыр. Экспресс-талдау кәсіпкерлік қызметін жағдайы жайлы мағлуматтар алуға мүмкіншілік берді. Кәсіпкерлік қызметтің экспресс-диагностикасы 1-суретте көрсетілген тәрізді әрекеттердің қатарын қамтиды.

Ұйымның жалпы сипаты – оның меншік түрі мен өндіру көлемін, салалалық мамандауын, қуатын, персонал санын, қызметінің жалпы қаржылық нәтижесін сипаттау болып табылады. Табысқа жету үшін бизнесті жүргізудің тиімді әдістерін енгізу керек,

қаржылық-шаруашылық қызметіндегі кемшіліктерді, жұмыс істеудің проблемалық бағыттарын анықтау қажет. Ол үшін кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау, қаржылық есептілікті уақтылы талдау қажет. Бұл жағдайда жедел талдау әдісін қолдану орынды.

Экспресс талдаудың мақсаты - кәсіпорынның қаржылық жағдайы туралы жылдам, анық және сенімді ақпарат алу болып табылады. Экспресс-талдау 3 кезеңде жүзеге асырылады:

– бастапқы кезең
– қаржылық есепті алдын-ала қарау
– экономикалық есеп беру және есептілікті талдау.

Сурет 1 – Кәсіпкерлік қызметтін экспресс-диагностика реті

Бірінші кезеңнің мақсаты - қаржы есептілігін талдауға және оның оқуға дайын екендігіне қатысты шешім қабылдау. Ол аудиторлық есептің көмегімен шешіледі. Есептілікті пайдаланудың дайын екендігін растау техникалық сипатта болады, визуалды және санау тесті ресми негізде жүзеге асырылады. Екінші кезеңнің мақсаты - жылдық есеп пен оған түсіндірме жазбамен танысу, кәсіпорын қызметінің негізгі көрсеткіштерін зерттеу. Үшінші кезеңнің мақсаты - кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің жалпылама сипаттамасы. Бұл кезеңде кәсіпорын қаражатының көздері, олардың орналасуы және пайдалану тиімділігі зерттеледі [2, 579б]. Эскпресс-талдаудың мағынасы – көп емес мөлшердегі көрсеткіштерді іріктеп ала отырып олардың динамикасын әр дайым қадағалап отыру. Экспресс-талдау әрі қарай егжей-тегжейлі талдау жүргізу орындылығы туралы шешім жасаумен аяқталады. Экспресс-талдаудың негізгі бір бағыты – қаржылық есептілікке экспресс-талдау жүргізу. Талдаудың ақпараттық базасы болып ұйымның Бухгалтерлік балансы мен «Пайда мен залал туралы есептілігі» табылады. Бухгалтерлік баланс ұйымның қаржылық жағдайын талдау үшін негізгі ақпарат көзі ретінде қызмет етеді. Баланс ұйымның қаржыларының орналасуын, олардың шаруашылық қызметі барысына жеткіліктілігін, тартылған капиталдың көлемі, құрамы мен құрылымына талдау жүргізуге мүмкіндік береді. Яғни, баланс ұйымның қаржылық жағдайын көрсетіп отырады. «Пайда мен залал туралы есептілік» ұйымның есептік кезеңдегі және өткен кірістері мен шығыстарын, қаржылық нәтижесін көрсетеді және оларға талдау жүргізуге мүмкіндік береді. Қаржылық есептілікке экспрес-талдау жүргізу бірнеше кезеңнен тұрады:

1. Бухгалтерлік балансты тікелей және көлденең талдау;
2. Ұйымның төлемқабілеттілігі мен баланс өтімділігін талдау және бағалау;
3. Ұйымның қаржылық тұрақтылығын талдау мен бағалау;
4. Рентабельділік көрсеткіштерін талдау мен бағалау.

Сонымен кәсіпкерлік қызметінің экспрес-талдауы ұйымның қаржылық жағдайы жайлы оперативті, ашық және толық ақпарат беріп отыр. Экспресс-талдау кәсіпкерлік қызметін жағдайы жайлы мағлуматтар алуға мүмкіншілік берді. Еліміздегі экономикалық

процестерді әрі қарай жетілдірумен дамыту, қаржылық қатынастардың теориялық және қолданбалы негіздерін сипаттай білу, құқықтық жүйедегі заңдылықтардан ауытқымау, ұйым меншігіндегі активтерді, меншікті капитал мен міндеттемелерді сенімді бағалау, сондай-ақ басқару процесіне тән нақтылы қалыптасқан көрсеткіштерді жан-жақты талдау, тиімді және оңтайлы шешім қабылдау мәселелерін шешу бағытында шаруашылық қызмет нәтижесін талдаудың атқаратын рөлі зор. Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау нарықтық экономика жағдайында ұйым жөнінде жан–жақты қамтылған ақпарат алудың бірден–бір көзі болып табылады. Оның көмегімен ұйымның төлем қабілеттілігін, өндірістік қызметінің тиімділігі мен табыстылығын, даму перспективаларын, іскерлік белсенділігін, банкрот болу ықтималдылығын сипаттауға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер:

1. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учеб.пособие / Н.А.Казакова, - М.: Финансы и статистика; Инфра-М,2012. 496с
2. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С.Васильева, М.В.Петровская. – 4-е изд. Перераб. и допол. – М.: КНОРУСС,2010. -880с

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЯХ

Молдашбаева Л.П.
к.э.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан

Одной из неотъемлемых частей рынка услуг является туризм, занимающий в мировой системе хозяйства ведущие позиции: на него приходится около 10% произведенного в мире валового продукта и около 30% мировой торговли услугами. Туризм является наиболее демократичной и интернациональной сферой общественной деятельности. Сегодня это единственная отрасль экономики, которая способствует сохранению культурных ценностей и окружающей среды, пониманию их значимости для нынешнего и будущего поколений, сотрудничеству частного и государственного секторов цифровой экономики [1].

Туризм играет одну из главных ролей в мировой цифровой экономике. Международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению, удельный вес которых в мировом экспорте составляет 11% и 8,6% соответственно. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики. Туризм способствует увеличению числа наемных рабочих и служащих, повышению их материального и культурного уровня, приводит к развитию рыночной инфраструктуры. На каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма, приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях [2]. Туризм имеет не только экономическое значение, но и социально-культурное, так как способствует развитию международных связей и культурных обменов между странами, увеличивает объем межрегиональных связей, повышает познавательный уровень населения.

В настоящее время туризм является одной из перспективных отраслей цифровой экономики. Многие организации, работающие в этой отрасли, уверенно и прочно занимают свое место на рынке туристских услуг, имеют собственную агентскую сеть и постоянную клиентуру. В последнее время появляется все больше организаций, осуществляющих свою деятельность в туристско-экскурсионной сфере. Это относительно новый и доходный вид бизнеса для казахстанских предпринимателей. На современном этапе появляются новые частные туристские фирмы альтернативные государственным. В Республике действует 751 туристских фирм, из них 98,4 % являются субъектами малого предпринимательства. Туроператорами Казахстана разработано 904 маршрута, в том числе по территориям национальных парков «Алтын Эмель», «Иле-Алатау», «Катон-Карагай», «Аксу-Джабаглы», «Бурабай» и другие. Намечается дальнейшее развитие туристского кластера.

Новый импульс дало заявление Президента страны Нурсултана Абишевича Назарбаева, о приоритетности данной отрасли. Правительство незамедлительно утвердило

план мероприятий по формированию туристского имиджа цифровой экономики Казахстана на 2015-2020 годы [1].

В бюджете страны появилась новая статья «Туризм», в которую заложили 26,0 млн. тенге. В своем очередном Послании народу Казахстана глава государства отметил о создании и развитии кластеров в таких сегментах рынка как туризм. «Эффективность деятельности туристских организаций невозможна без четкой организации бухгалтерского учета, являющегося важнейшим источником информации для принятия административных решений. Для реализации крупных, прорывных проектов следует рассмотреть вопрос создания Фонда прямых инвестиций в несырьевой сектор, который будет осуществлять свою деятельность на принципе соинвестирования с иностранными инвесторами. Также необходимо усилить работу по развитию транспортно-логистического и других секторов услуг. Особое внимание следует уделить развитию въездного и внутреннего туризма для использования нашего богатого природного и культурного потенциала. Правительству необходимо в сжатые сроки принять отраслевую госпрограмму.

В рамках новой инициативы «Познай свою землю» следует возродить массовый школьный туризм по регионам страны. Сегодня предложены беспрецедентные меры в основных сферах, определяющих социальное самочувствие населения. Финансовый вес инициатив превышает 1,5 триллиона тенге, а совокупный эффект – еще больше, что обеспечит настоящий рывок в повышении уровня жизни населения в цифровизации.

Это – самые надежные и выгодные инвестиции в эпоху перемен [3].

В современных условиях хозяйствования одним из важнейших условий эффективного управления предприятием и достижением успехов в бизнесе является грамотно поставленный учет в цифровой экономики. Бухгалтерский учет является средством контроля над хозяйственной деятельностью предприятия, накопления информации в соответствии с потребностями доктрины управления. Им охватываются все хозяйственные процессы, которые составляют основу деятельности любого предприятия.

Огромный вклад в развитие казахстанского бухгалтерского учета внесли ученые-экономисты: Радостовец В.К., Сатубалдин С.С., Кеулимжаев К.К., Ержанов М.С., Абдиманапов А.А. и другие. В Казахстане с внедрением рыночных отношений все большее развитие получает независимый контроль, обеспечивающий потребности пользователей финансовой отчетности экономических субъектов в виде подтверждения ее достоверности.

Специфика организационно-правовых форм и производственно-финансовой деятельности предприятий туристского цифрового бизнеса в новых условиях хозяйствования требует такой организации цифрового учета, которая должна соответствовать рыночным принципам развития предприятий отрасли. Вопросы учета на предприятиях туристской деятельности изучены и раскрыты такими учеными – экономистами России: Керимов В.Э., Сухов Р.А., Бургонова Г.Н., Каморджанова Н.А., Озеров А.М.

В казахстанской науке проблема разработки и совершенствования учетного обеспечения туристских фирм находятся в начальной стадии изучения. К сожалению, действующая практика системы цифровизвции учета и контроля в туристских организациях не отвечает современным требованиям. В Республике Казахстан не имеются стандарты и рекомендации по ведению учета в туризме. Так же нет разработанных международных стандартов финансовой отчетности по учету предприятий туристского бизнеса [4].

На сегодняшний день возрождение социального туризма стала основной государственной задачей, для реализации которой разрабатываются специальные программы. Так, например, разработана программа развития туристской отрасли в Жамбылской области на 2015-2020 годы [5]. Цель данной программы - создание современного высокоэффективного, конкурентоспособного туристского комплекса и превращения его в высокодоходный сектор экономики, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, разработка экономических и правовых механизмов развития отрасли и реализация мер на государственном уровне по обеспечению качества

турпродукта области и продвижение на отечественной и международные рынки. Рассмотрим влияние туризма на цифровизации экономики страны. Туризм, в целом оказывает три положительных эффекта на экономику государства:

1) экономическая эффективность
2) валютная эффективность
3) медико-физиологическая эффективность.

Оценка экономического воздействия туризма основана на расходах туристов. Расчет экономического воздействия расходов туризма производится с помощью мультипликатора, отношение изменений одного из ключевых экономических показателей, скажем производства (занятости, дохода) к изменению расходов туристов. Так как местные предприятия зависят от других предприятий - снабженцев, любые сдвиги расходов туристов в туристской местности приведут к изменениям на производственном уровне экономики, дохода, занятости, обменного курса. Для оценки общего изменений производства используется мультипликатор доходов, который измеряет дополнительные доходы (заработную плату, арендную плату, проценты от ссуд и прибыли) образующиеся в экономике в результате увеличения расходов туриста.

Валютная эффективность - это соотношение поступлений в инвалюте за реализацию услуг и товаров, а также затрат на обслуживание в инвалюте. Медико-физиологическая эффективность влияет на профилактику заболеваний населения.

Для каждой страны, развитие туристского рынка обусловлено уровнем влияния государства, развитием инфраструктуры, наличием туристско-рекреационных ресурсов.

Инфраструктура туризма является одним из главных показателей привлекательности страны и от ее развитости зависит предлагаемый туристу сервис. Индустрия туризма многогранна. Множество предприятий, фирм и организаций участвуют и обслуживают туристов. Возникновение туристского цифрового бизнеса обусловлено интенсивным развитием региональных и международных туристских обменов, сильной разобщенностью потребителя и производителя туристских услуг (гостиницы, рестораны и прочие) как во времени (заблаговременное комплектование и продажа туров, так и в пространстве (разные страны, даже континенты путешествий) [6].

Туризм – это мощная индустрия в цифровой экономики, включающая в себя разнообразные виды предпринимательства. В области туристского обслуживания находят свое применение многие предприятия, организации и фирмы.

Проблемы, связанные в первую очередь, с отсутствием квалифицированных кадров, во-вторых, низкий уровень инфраструктуры и сервиса на объектах туризма. Для активизации развития отрасли можно было бы включить уровень развития туризма в рейтинговую оценку деятельности администраций. Необходимо отметить, что принятие участия в работе ассоциации позволило получить значительный объём знаний и навыков.

Обычно туристские организации включают в стоимость турпродукта страховые полисы, за которые берут комиссионные 10-15%. Однако страховка не всегда обязательна и оплачивается туристом по желанию, поэтому в стоимость тура она не входит, а оформляется как дополнительная услуга. В соответствии с п. 2 п.п. 3 ст. 227 Налогового кодекса РК, операции по страхованию (перестрахованию) освобождаются от налога на добавленную стоимость [6]. Теперь постараемся выявить слабые стороны, недостатки и угрозы Жамбылской области:

- предрассудки. Возникают уже при произнесении названия государства, особенно второй его части слишком много неприятного связано со странами, имена которых оканчиваются на «стан». Афганистан, Пакистан, а теперь и бывшие среднеазиатские республики; слабая известность страны. Недостаточно информации об ее ресурсах, возможностях, турах и т.п.

- недостаточно развитая инфраструктура при высоких ценах, слабый сервис; недостаток квалифицированных кадров;

- трудности доступа к природным, историческим, архитектурным

достопримечательностям из-за плохих дорог, а также отсутствие стоянок и пунктов питания на пути к удаленным объектам; высокие цены на транспортное обслуживание, в том числе на перелет; Казахстан - наиболее «дорогая» страна в Центральной Азии; слабая концентрация достопримечательностей. Большие расстояния между туристскими объектами. Опять - таки плохое качество дорог.

Визовое обслуживание осуществляется с помощью вызова от зарубежной организации на определенное количество туристов. После рассмотрения консульством выдается общая виза на группу или на отдельного туриста. Многообразие форм хозяйствования и форм собственности направлена на развитие предпринимательской деятельности, Новым и доходом видов бизнеса для казахстанских предпринимателей является туристско-экскурсионная сфера. Способствуя взаимодействию и взаимовлиянию различных культур, оказывая содействие в изучении прошлого целых народов, сфера туризма содержит в себе зародыши ценностей и стиля жизни будущих поколений.

И, наконец, туризм, как ни одна другая отрасль, способствует реальному увеличению рабочих мест и вакансий, тогда как большинство других благодаря инновациям существенно их сокращает. В то же время разразившийся мировой финансовый кризис не только резко обострил проблему занятости, но сильно повлиял на снижение уровня жизни населения в различных странах. В последние годы туризм становится одной из перспективных сфер экономики и в Республике Казахстан даже с учетом разразившегося за последние годы мирового финансового кризиса. Благодаря своему выгодному геополитическому расположению в регионе, а также большому культурному и историческому наследию, Казахстан имеет огромный туристко-экскурсионный потенциал, а именно:

- стратегически благоприятное расположение Казахстана на перекрестке путей из Европы в Азию. Казахстан на международном рынке осуществляет продажу туристских туров через рекламу Великого Шелкового пути, который в древности пролегал через казахские города;

- хорошие воздушные международные сообщения и сравнительно высокий уровень обслуживания национальных авиационных компаний;

- Казахстан является исторический родиной многих сегодняшних жителей Саудовской Аравии, Израиля и России; Здесь сохранились важные священные места, привлекающие буддистов и мусульман [7].

Для того, чтобы повысить эффективность туризма, в республике необходимо иметь развитую инфраструктуру туризма, поэтому правительство, местные администрации и частный сектор стремится формировать соответствующую туристическую инфраструктуру в стране. Политические и социальные преобразования, происходящие в Республике Казахстан с переходом на рыночную экономику, оказали воздействие на развитие туризма. На современном этапе появились новые частные туристские фирмы альтернативные государственным. Новый импульс дало заявление Президента страны, о приоритетности данной отрасли, Правительство незамедлительно утвердило план мероприятий по формированию туристского имиджа Казахстана на 2015-2019 годы. В бюджете страны появилась статья «Туризм», в которую заложили 26,0 млн. тенге. В своем очередном Послании Народу Казахстана Президент Республики Казахстан особо выделил кластерное развитие туризма в стране [1]. Развитие туризма в Казахстане требует правильной, четкой и своевременной организации бухгалтерского учета в туристском бизнесе.

Новизна научных исследований, проводимых С.Р. Ердавлетовым, заключается, прежде всего, в том, что он впервые в казахстанской практике применил географию туризма как главный инструмент исследования туризма страны. В его докторской диссертации им были поставлены и успешно решены следующие задачи:

- выявить сущность и определить функции туризма как социально- экономического явления;

- обосновать теоретико-методологические основы географии туризма как научной

дисциплины;

- определить роль и значение туризма как отрасли хозяйства;
- проанализировать современное состояние, предпосылки и факторы развития туризма Казахстана.
- раскрыть суть проблем и разработать предложения по перспективам развития туризма Казахстана.

Казахстан обладает возможностями предоставления любых услуг, заказанных туристом, от каждого туриста в среднем поступает по 1200 долларов США, какая в этом случае будет прибыль, подсчитать не сложно. Туризм является хорошим средством для создания рабочих мест в районах имеющих природные и культурно-исторические достопримечательности. Районы Казахстана, имеющие самый большой потенциал для развития туризма, те, где в прошлом не было развития промышленности. Туризм оказывает косвенное влияние на повышение качества жизни в этих районах, поддерживая уровень обслуживания, который при других условиях был бы не возможен. Это, в свою очередь, привлекает предпринимателей, которые будут организовывать бизнес в этих регионах, активизирует их деятельность, увеличивает занятость. Следовательно, развитие туризма также будет весьма выгодно и тем, что может послужить катализатором развития других секторов экономики в условиях экономического кризиса [8].

Бухгалтерский учет в туристских фирмах в цифровой экономики организуется в соответствии с действующим законодательством о бухгалтерском учете, стандартами, положениями и инструкциями. Сформированные турпродукты реализуются самими туроператорами и турагентами. Важным моментом является формирование и цифровизация финансового результата туристской организации.

Литература:

1. Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015-2019 годы Указ Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2015 года №I030, Казахстанская правда
2. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан»: Сборник законодательных актов. - Алматы: Юрист,2018\24.05.2018 №156-VI ЗРК
3. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана, 5 октября 2018г Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни сайт http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-5-oktyabrya-2018-g
4. О государственной программе развития и совершенствования бухгалтерского учета и аудита в республике Казахстан на 2000-2015гг. Указ Президента Республики Казахстан № 3838 от 28.10.2015г. // Бюллетень бухгалтера – 2015 г. № 18 (212) апрель 2-7 с.
5. Краткий статистический ежегодник Управления статистики Жамбылской области за 2015-2018г.г.
6. Статистический ежегодник. Регионы Республики Казахстан. 2017г.
7. Туризм Казахстана в 2017 году. Статистический сборник. Алматы, 2017
8. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, практика. - Алматы, 2015.- с.242.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЖИВОТНЫХ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО (IFRS) 41 В ЦИФРОВИЗАЦИИ

Манасова С.С., Илияс А.К., Манасова К.Х.

к.э.н., магистр, магистрант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Республика Казахстан

Одной из ключевых отраслей цифровой экономики Казахстана является сельское хозяйство. Современное состояние и уровень развития аграрного сектора всегда выступало и

будет выступать в качестве определяющего фактора экономической стабильности казахстанского общества, т.к. от состояния и темпов развития сельского хозяйства во многом зависят основные народнохозяйственные показатели страны.

В Республике Казахстан сельское хозяйство традиционно представлено и производством продукции растениеводства, и производством продукции животноводства. Однако, традиционная для Казахстана отрасль - это животноводство, которая является основным источником питания населения страны. Рынок продукции животноводства обеспечивает потребление населением молока, мяса, яиц и др. при этом почти 90% скота находится на домашних подворьях [1].

Основная цель агропромышленного комплекса - обеспечить до 80 процентов внутренний рынок собственным продовольствием и отечественными продуктами питания. Животноводство является важной составной частью мясного комплекса страны. По итогам 2017 года, согласно данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, в структуре стоимости валовой продукции сельского хозяйства Казахстана на долю животноводства приходилось более 52% [2]. Цифровой учет в сельскохозяйственных предприятиях организуется в соответствии с МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство». Согласно данного стандарта, основным объектом учета, является особый вид экономических ресурсов, так называемый биологический актив, который используется как объект получения дохода и представляет собой живое животное или растение.

Специфические особенности этой отрасли, а именно, участие живых организмов в виде растений и животных, существующая взаимосвязь биологического цикла роста и их развития, сезонность производства, зависимость от климатических условий и другие особенности сельскохозяйственного производства вызывают определенные сложности отражения в учете биологических активов. В связи с этим, хотелось бы обратить внимание на особенности применения МСФО (IAS) 41 в сельском хозяйстве, которое обусловлено попытками применить единый подход для таких разных объектов.

Большое значение в организации учета животных играет их оценка. Основной проблемой учета животных, как биологических активов, является своевременное признание и определение их первоначальной стоимости. В МСФО (IAS) 41«Сельское хозяйство» указано, что в момент первоначального признания и по состоянию на дату окончания каждого отчетного периода биологический актив должен оцениваться по его справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, кроме случая, когда справедливую стоимость нельзя надежно оценить. Сельскохозяйственная продукция, полученная от биологических активов предприятия, должна измеряться по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу, определяемых в момент получения продукции.

Заслуживает внимания мнение Председателя комитета по МСФО ИПБ России Прокоповича Д.А., который предлагает придерживаться основного подхода, который реализован в МСФО, согласно которому учет объекта должен исходить не только из его характеристик, но и из его предназначения и бизнес-модели генерирования будущих потоков денежных средств. Это означает, что необходимо использовать наиболее подходящие модели учета, которые наилучшим образом отражают и измеряют суммы, сроки и неопределенность будущих потоков денежных средств, а также результат за период. На основе вышесказанного, Прокопович Д.А. предлагает следующую классификацию биологических активов и соответствующих моделей учета [3].

Таблица 1 – Классификация биологических активов и соответствующих моделей учета

Характер, цикл, назначение биологических активов	Примеры	Учет, оценка	Единица учета
Краткосрочное животноводство			
Животные, выращиваемые для потребления в качестве сельскохозяйственной	Скот мясного направления, свиньи, птицы,	По справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, с отнесением разницы от переоценки	стадо/цикл

продукции в течение 12 месяцев	рыбы, шелкопряд	на финансовый результат	
Животные, выращиваемые для продажи в течение 12 месяцев	мериносы, свиньи, телята	По справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, с отнесением разницы от переоценки на финансовый результат	стадо/цикл
Долгосрочное животноводство			
Животные, выращиваемые для потребления в качестве сельскохозяйственной продукции более, чем через 12 месяцев	Скот мясного направления	По справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, с отнесением разницы от переоценки на финансовый результат	голова, как единица учета или компонент стада
Животные, выращиваемые для продажи более, чем через 12 месяцев	чистокровные лошади	По справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, с отнесением разницы от переоценки на финансовый результат	голова, как единица учета или компонент стада
Животные, выращиваемые для производства сельскохозяйственной продукции в течение более, чем через 12 месяцев – продуктивные биологические активы	скот мясного направления, мериносы, куры-несушки	По справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, с отнесением разницы на прочую совокупную прибыль. Перенос разницы от переоценки на финансовый результат при продаже. Применение положений МСФО (IFRS) 5 при переклассификации.	голова, как единица учета или компонент стада, или стадо (где уместно)
Животные, выращиваемые для воспроизводства других животных в течение более, чем через 12 месяцев – продуктивные биологические активы	племенной скот	По справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, с отнесением разницы от переоценки на прочую совокупную прибыль. Перенос разницы от переоценки на финансовый результат при продаже. Применение положений МСФО (IFRS) 5 при переклассификации.	голова, как единица учета или компонент стада

Производить оценку нужно как в момент первоначального признания, так и на конец каждого отчетного периода. Справедливая стоимость биологических активов может меняться - причем не только в связи с изменениями цен на рынке, но и в связи с изменениями физических свойств (ростом, вырождением, размножением, продуцированием, получением сельскохозяйственной продукции). Поэтому, в отчетности следует раскрывать информацию об изменении физических свойств отдельно от информации об изменении цен. Это позволяет оценить результаты деятельности за текущий период и перспективы на будущее. Важная причина, по которой сельскохозяйственная продукция на момент сбора урожая должна оцениваться по справедливой стоимости, заключается в необходимости избежать непоследовательности и искажения результатов деятельности текущего периода при сборе урожая. [4].

На практике мы видим, когда выполнение требования МСФО (IAS) 41 об оценке справедливой стоимости сельскохозяйственной продукции в момент ее сбора ведет к искажению финансового результата от сельскохозяйственной деятельности, т.к. цены на активном рынке меняются. Поэтому, предлагаем предусмотреть в МСФО(IAS) 41 возможность последующей корректировки оценки справедливой стоимости сельскохозяйственной продукции в течение некоторого разумного срока после момента ее сбора или ее оценки в более поздний момент времени.

Использование справедливой стоимости для оценки активов и обязательств позволяет применять основной закон товарного производства - эквивалентность обмена. Следовательно, оценка по справедливой стоимости позволяет наиболее точно определить результаты сельскохозяйственной деятельности, достоверно и прозрачно представить их в финансовой отчетности, что способствует принятию эффективных управленческих решений.

Основное условие оценки активов - наличие разветвленной сети активных рынков. Поэтому необходима информационная система о покупателях и продавцах активных рынков. Оценка биологических активов на активных рынках отражает общепризнанную их стоимость и позволяет определить достоверные будущие экономические выгоды.

На сегодняшний день данное требование осложняется отсутствием оперативной информации о ценах на сельскохозяйственную продукцию, слабого финансового положения организаций агропромышленного комплекса, в связи с чем, остро стоит проблема поиска информационной базы о ценах, которые помогут достаточно точно определить справедливую стоимость биологических активов и сельскохозяйственной продукции. Главные требования к такой информационной системе в условиях сегодняшней действительности - малые затраты на ее использование и доступность информационной системы для сельхозтоваропроизводителей нашей страны. Следовательно, создание сети активных рынков по регионам республики должно сопровождаться наличием информации о сложившихся текущих ценах в них и об их изменениях за отчетный год.

Литература:

1.Информационные бюллетени Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, 2016, 2017, 2018 гг.

2.Статистические сборники Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2016, 2017, 2018 гг.

3. Прокопович Д.А.Взгляд на концепцию финансового учета в сельском хозяйстве и сложности в применении МСФО (IAS) 41

4. Макулова А.Т., Байболтаева Н.А., Проблемы учета биологических активов и сельскохозяйственной продукции в Республике Казахстан в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 41 "Сельское хозяйство" / А. Т. Макулова, Н. А. Байболтаева // - 2013. - № 1(1). - С. 327-336. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/

5. Международные стандарты финансовой отчетности: издание на русском языке,- М.: АСКЕРИ - 2010.

6. О. Курманбеков, Организация бухгалтерского учета в сельском хозяйстве на основе справедливой стоимости биологических активов. http://docplayer.ru/63060677

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ракаева А.Н., Бақтыгерей Р.А.

и.о.доцента, магистрант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В настоящее время к числу перспективных вопросов финансового, управленческого и бухгалтерского учета относят экологический учет. Первые шаги в области экологического учета и отчетности были сделаны международными бухгалтерским сообществом более десяти лет назад, в Казахстане в настоящее время эта область учета остается актуальной и востребованной. Экологический учет в экономической литературе [1] - определяется как самостоятельное направление бухгалтерского учета, которое обеспечит бухгалтерский учет соответствующей экологической информацией. Реальные показатели состояния окружающей среды, получаемые с помощью мониторинга, их сопоставление с разработанными учетными нормами качества окружающей среды могут составить информационную базу для разработки системы экологического учета на предприятии. Экологический учет предназначен для оценки экологических факторов и составления бухгалтерской экологической отчетности установленной формы и содержания, в основном ориентированной как на внешних, так и внутренних пользователей.

Экологическая политика представляет собой заявление предприятия о своих намерениях и принципах, связанных с ее экологической эффективностью, которое служит основанием, как для действия, так и для установления целевых и плановых экологических показателей [3]. Ее принципами являются: отражение обязательства высшего руководства

соблюдать применяемые законы и постоянно улучшать систему управления окружающей средой; план реализации своей экологической политики; анализ учета степени влияния на окружающую среду всех видов деятельности, продукции или услуг данной организации, включая их воздействие на финансовую сторону деятельности и возможную конкурентоспособность [4]. Практика управления в настоящее время предполагает более новую и более сложную сферу экологической отчетности. Согласно международным стандартам ИСО 9000 руководство отвечает за разработку политики в области качества, создание, внедрение и функционирование системы управления качеством, что должно четко определяться и оформляться документально [5]. А потому задачи экологической политики сводятся к дифференциации существующих продуктов с точки зрения экологической приемлемости, в замене и отказе от «вредных» для природы продуктов, инноваций или их составляющих посредством переориентации производственного процесса на требования, отвечающие охране окружающей среды. К настоящему времени в финансовой отчетности содержится не достаточно нефинансовой информации и информации о нематериальных активах. Игнорирование экологических обязательств в бухгалтерском учете и, как следствие, не включение их в отчетность опасно по многим причинам. Во-первых, акционеры могут пожелать учесть оценку этих обязательств в цене акций. Во-вторых, отсутствие определенной политики в области экологических обязательств может привести к тому, что управленческий персонал не будет своевременно обращать внимание старшего руководящего звена на экологические проблемы. В третьих, за организацией может утвердиться репутация безответственной. И, наконец, акционеры могут попытаться возбудить иски против организации, не предоставляющей соответствующую информацию [6]. С целью привлечения инвесторов, удовлетворению интересов кредиторов, акционеров (учредителей), иных пользователей информации при проведении финансового анализа (аудиторы, планово- экономическая служба предприятия) требуется в поясняющей информации представлять сведения о величине использованной и накопленной нераспределенной прибыли (убытка), цели создания и использования резервного капитала, структуру добавочного капитала, каналы поступления и использования средств целевого финансирования. В экономической литературе приводятся данные, что обязательства в отношении охраны окружающей среды могут включаться в состав условных экономических событий на дату составления отчетности. Такое условное обязательство должно получить отражение в бухгалтерском балансе. При этом обязательство признается в бухгалтерском балансе, когда в результате исполнения соответствующего требования существует вероятность оттока хозяйственных средств, способных приносить организации экономические выгоды, и когда величина этого требования может быть измерена с достаточно высокой степенью надежности [7]. Стандартизация финансовой отчетности закладывает основу для совершенствования финансового учета, отчетности и раскрытия информации. Одним из существующих недостатков отчетности является отсутствие аналитических данных, характеризующих отклонения от сумм, заявленных организацией в соответствующий финансовый орган, с обоснованием необходимости выделения финансовой помощи из бюджета. Банки могут открывать финансирование (предоставление кредитов) заказчику инвестиционного предложения только после одобрения государственной экспертной комиссией проектов, которые могут быть двух разновидностей: собственно экологические инвестиционные проекты (природоохранные, ресурсосберегающие, направленные на минимизацию отходов и т.п.); «обычные» инвестиционные проекты со значительными экологическими последствиями. Оценки затрат являются более традиционной формой экологической отчетности и обычно проводятся бухгалтерами и экологами.

В рамках бухгалтерского подхода, основанного на использовании информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности предприятия, предполагается сравнение прибыли и затрат предприятия до и после наступления негативного события. А потому для бухгалтерского учета важным является формирование затрат на охрану окружающей среды, особенно в тех случаях, когда они оказывают влияние на баланс прибылей и убытков, или

как инвестиции повлияют на этот баланс [8]. Приведенный анализ подтверждает необходимость отражения экологической информации в финансовой отчетности.

Представляемая экологическая отчетность в Казахстане зачастую ограничивается статистической отчетностью. Однако состав и содержание этих форм не дает никакой управленческой информации. В то же время следует отметить конфиденциальность учетной информации годовой статистической отчетности предприятия. Разглашение внутренней учетной информации о деятельности предприятия-природопользователя может дать ее конкурентам преимущество, что по нашему мнению, и сдерживает участников рынка от ее полного раскрытия. Однако полное раскрытие информации, как мы считаем, вносит свой вклад в общий режим прозрачности финансового рынка безопасной продукции.

Неопределенность финансовой оценки экологических обязательств в отчетности предприятия можно объяснить, как следствие отсутствие четких руководящих принципов в учетной политике предприятия о затратах на охрану окружающей среды. В рекомендации, которые отчасти помогут решить нынешние проблемы в области охраны окружающей среды предприятия с отчетностью по условным обязательствам, могут быть включены вопросы, связанные с возможностью использования существующих международных стандартов. В условиях же сложившейся неопределенности нами предлагается осуществлять учет обязательств по мере осуществления платежей.

Информации о действиях организации в экологической сфере не находит своего отражения в традиционном бухгалтерском балансе. Между тем растет давление на предпринимателей со стороны инвесторов и контролирующих органов с требованием политики ясного отражения экологических проблем в учете. А потому, по нашему мнению, необходимо наиболее адекватное отражение снижения нагрузки на окружающую среду и финансовых затрат на природоохранные мероприятия путем сравнения показателей с аналогичным периодом прошлого года. До настоящего времени не разработаны требования к раскрытию информации экологического характера в бухгалтерской отчетности предприятия. Из приведенных данных финансовых документов видно, что предприятия несут финансовую ответственность за загрязнение окружающей среды и природопользование.

Однако в них не содержатся данных о том, как это отражается на росте конечных результатов. В виду сказанного, как мы считаем, представление отчетности должно содержать сведения не только о продукции, которую предприятие производит, но и отходах, за движением которых необходимо следить, а также адекватную оценку раскрытия причинно- следственных связей от вложения средств в экологические мероприятия и получения сравнительных выгод. Изучив, описанную выше информацию о предоставлении предприятиями экологической отчетности и, учитывая сделанные нами критические замечания, мы пришли к выводу о необходимости в детализации учета отчетности и целесообразности включения в нее оценки экологической деятельности в пояснительной записке к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках за отчетный период. Такая информация даст возможность пользователям учетной информации, как внутренним, так и внешним, более достоверно оценить влияние экологической деятельности на финансовое состояние предприятий. Все это позволяет, обобщив опыт зарубежных компаний, предложить следующие рекомендации для казахстанских предприятий. Следует учитывать, с одной стороны, возможные штрафные санкции за нарушение действующих норм охраны среды; с другой – влияние предприятия на окружающую среду, что может оказать влияние на востребованность продукции покупателями, следовательно, окажет влияние на экономическую безопасность предприятия. Руководители предприятий должны оценивать экологическое положение предприятия с помощью специальных показателей, относящихся к охране окружающей среды, в динамике их развития, с учетом законодательных норм и аналогичных показателей у конкурентов клиента. При этом особое значение имеют данные по энерго и водоснабжению, состоянию водо и воздухоочистных сооружений, экологической чистоте изготавливаемой продукции, а также по социально-экологическим и местным условиям окружающей среды. В условиях современного общества, установившего

абсолютный приоритет рыночных отношений, защита экологии неотъемлемо связана с рациональным природопользованием. Сейчас задача наиболее прогрессивной части общества – максимально снизить силу воздействия человека на природу. Самый эффективный метод достижения этой цели – создание новой, экологической экономики, ориентированной на восстановление и поддержание экологического равновесия, и новой идеологии, снижающей значимость нематериальных ценностей. Одной из проблем экологической экономики в свете концепции устойчивого развития является разработка и совершенствование направлений и принципов экологического учета и контроля, которые включают в себя финансовый и управленческий учет, отчетность по экологическим показателям и экологический аудит. Связь между управлением природоохранной деятельностью и экологическим учетом вполне понятна. Основания, по которым в условиях коммерциализации вопросы природоохранной деятельности следует объединить в корпоративный учет, очевидны:

- счета бухгалтерского (финансового) учета организации должны отражать ее отношение к окружающей среде и влияние расходов, рисков и обязательств (ответственности), связанных с природоохранной деятельностью, на финансовое положение предприятия;
- инвесторам для принятия инвестиционных решений необходимо располагать информацией по экологическим мероприятиям и расходам, связанным с природоохранной деятельностью;
- вопросы природоохранной деятельности являются также предметом управленческой деятельности: менеджерам необходимо выявлять и распределять природоохранные затраты для правильной оценки продукции и принятия инвестиционных решений, которые должны базироваться на реальных издержках и выгодах;
- организации могут иметь преимущества в конкурентной борьбе, если они окажутся способными показать, что их товары и услуги отвечают требованиям экологической безопасности;
- экологический учет является ключом к устойчивому развитию экономики и экологической безопасности.

Руководители казахстанских предприятий, стремящихся увеличить объемы финансирования с западных рынков капитала, понимают, что если в бухгалтерских балансах не будет представлена информация по экологическим обязательствам, это снизит доверие инвесторов к финансовым отчетам. Инвесторы, подозревающие о существовании таких обязательств, но не располагающие их оценкой, повысят стоимость капитала для казахстанских предприятий ввиду повышения риска. Следовательно, экологическая информация должна быть неотъемлемой частью при составлении достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако в настоящее время в Казахстане нет нормативных актов, регулирующих учетную деятельность в области экологии и требующих подробного отражения в финансовой отчетности обязательств и затрат, связанных с природоохранной деятельностью. В настоящее время учет экологических затрат ведется на казахстанких предприятиях. Данные о подобных затратах организации обязаны представлять в рамках статистического наблюдения (в частности, формы № 4-ОС «Сведения о текущих затратах на охрану окружающей среды и экологических платежах», № 18-КС «Сведения об инвестициях в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов» и др.). Однако анализ состояния учета и отчетности природоохранной деятельности организаций выявил недостаточный уровень его организации. Экологический учет ведется не системно, зачастую при помощи выборок, статистических расчетов и экспертных оценок. Основная часть текущих природоохранных затрат не выделяется в обособленные статьи бухгалтерского учета и отчетности. Более того, имеет место неупорядоченность учета природоохранных затрат, когда они не только не выделяются, но и, особенно текущие, «растворяются» в себестоимости, необоснованно относятся на охрану труда и технику безопасности или только на общехозяйственные либо

прочие расходы. Поэтому разработка основ развития экологического учета представляет социально-экономическую значимость для предотвращения кризисных явлений.

Все это затрудняет определение реальной обстановки по природоохранной деятельности предприятий, не способствует организации контроля за эффективностью экологических затрат, не позволяет принимать оптимальные управленческие решения по центрам ответственности, что влияет на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Литература:

1. Ильичева, Е.В. Приоритетные направления гармонизации учетного процесса в контексте экологической политики РФ: монография / Е.В. Ильичева.- Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2007. – 296с.

2. Пахомова Н.В. Экологический менеджмент/ Н.В. Пахомова, А. Энд- рес, К. Рихтер.- СПб: Питер, 2003.- 544 с.

3. Трифонова Т.А. Экологический менеджмент: Учебное пособие для высшей школы/Т.А. Трифонова, Н.В. Селиванова, М.Е. Ильина.- М.: Академический Проект: Фонд «Мир», 2003.- 320 с.

4. Новицкий Н.И. Управление качеством продукции: Учебное посо- бие/Н.И. Новицкий, В.Н. Олексюк, А.В. Кривенков, Е.Э. Пуровская; Под ред. Н.И. Новицкого.- Мн.: Новое издание, 2002.- 367 с.

5. Ходус А. Гарантия экологического качества/А. Ходус//Экономика сельского хозяйства России, 2004.- № 9.- с. 30

СОСТАВ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Әбжан Ж.К., Аскарова Т.М.

магистры экономических наук, КазУЭФМТ, г. Астана, Республика Казахстан.

В системе бухгалтерского учета информация о качестве продукции, работ, услуг находит свое отражение через категорию затрат. Бухгалтерский учет предоставляет необходимую информацию руководящему звену о реальном состоянии дел в промышленных предприятиях, в том числе и в области качества продукции, работ, услуг, о затратах на качество, реальных и необходимых вложениях в проекты по поддержанию и совершенствованию качества продукции, работ, услуг. Категория «качество» обладает комплексностью, многогранностью и включает в себя большое количество составляющих элементов, которые необходимо учитывать в бухгалтерском учете и отражать затраты по ним на счетах бухгалтерского учета. Основными задачами бухгалтерского учета затрат на производство продукции, работ, услуг являются: учет объема, ассортимента и качества произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг; контроль за выполнением плана по этим показателям; учет фактических затрат на производство продукции, работ, услуг и контроль за использованием сырья, материальных, трудовых и других ресурсов, за соблюдением установленных смет расходов по обслуживанию производства и управлению; калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг и контроль за выполнением плана по себестоимости; выявление резервов снижения себестоимости продукции, работ, услуг [1].

Проблемы организации бухгалтерского учета затрат на качество невозможно рассматривать отдельно от вышеперечисленных задач, реализуемых при учете затрат на производство продукции, работ, услуг в промышленных предприятиях. Поскольку в современных условиях качество в производстве является основным компонентом, способствующим конкурентоспособности, управление качеством невозможно без формирования в учетной системе промышленного предприятия информации, на базе которой менеджеры могут принимать рациональные управленческие решения. В связи с этим учет затрат на качество является очень актуальной и важной задачей при организации

бухгалтерского учета в промышленного предприятия.

С современной отечественной теории и практике вопросы управления качеством, определения величины затрат на качество в большей степени сосредоточены в управленческом учете, поскольку именно в нем формируется необходимая информация, ориентированная на менеджеров высшего и среднего звена. Сведений, предоставляемых бухгалтерским учетом, недостаточно, поэтому его необходимо совершенствовать и развивать в том аспекте, чтобы он соответствовал требованиям современного менеджмента и предоставлял менеджерам необходимую информацию в отношении затрат на качество выпускаемой продукции, работ, услуг. Классификации затрат на качество предшествует определение их состава. Анализ экономической литературы, посвященной исследуемой проблеме, позволил установить, что в настоящее время предложено множество различных классификаций затрат на качество продукции, работ, услуг.

Классификаций затрат на качество продукции, работ, услуг достаточно много, и все они имеют в своей основе различные классификационные признаки. Выбор конкретных признаков, положенных в основу применяемых впромышленного предприятия классификаций, зависит от избранной стратегии, целей промышленного предприятия, тактики. Данные моменты определяют также и основные элементы учетной политики организации в части финансового, управленческого и налогового учета в части затрат на качество. При этом в своей деятельности коммерческим организациям целесообразно применять те классификации, которые в наибольшей степени соответствуют программам их развития и могут быть реализованы в рамках системы бухгалтерского учета.

Как показывает практика, в системе бухгалтерского учета, как правило, применяются одновременно несколько классификаций. При этом ряд классификаций является обязательным в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов РК, МСФО, Налогового кодекса, а ряд классификаций используется в зависимости от потребностей менеджеров в соответствующей информации. Обобщим опыт отечественных и зарубежных ученых, которые занимались вопросами классификации затрат на качество продукции, работ, услуг, и рассмотрим основные классификации. Исследуем применяемые признаки, положенные в основу классификаций затрат на качество. Наиболее известной классификацией затрат на качество продукции, работ, услуг является классификация, предложенная американским ученым А. Фейгенбаумом, в основу которой был положен попроцессный подход к функциям управления (учет, анализ, планирование,аудит). Так, Фейгенбаум А. выделено три группы затрат на качество продукции, работ, услуг:

1. Затраты на предупреждение дефектов: обучение в области качества; расходы отдела качества.

2. Затраты на оценку уровня качества: контроль и испытания; проверка деятельности по обеспечению качества.

3. Убытки от брака: дефекты; рекламация [2].

Данная классификация получила признание, широкое распространение и в дальнейшем была усовершенствована японскими специалистами в области качества. При этом считается, что по данной классификации невозможно оценить экономическую эффективность от проведенных действий. В основе классификации, предложенной японскими специалистами, лежит принцип полезности. Затраты были разделены ими на две категории: расходы на проведение работ по обеспечению качества и убытки, связанные с неудовлетворительной деятельностью в области качества. Японская модель соответствует содержанию стандартов ИСО 9001 и отличается от американского подхода. В основе японской модели лежит концепция, ориентированная на деятельность по обеспечению качества и оценку ее результатов. Поэтому расчеты затрат на обеспечение качества представляют собой определение стоимости работ, цель которых состоит в уменьшении общих затрат путем увеличения стоимости мероприятий по предупреждению несоответствий и дефектов. В результате должны уменьшиться затраты на оценку качества и расходы, обусловленные браком. Экономическая эффективность оценивается путем сравнения затрат

с затратами, а не затрат с доходами. Другой ученый Ф. Фатхутдинов Р.А. классифицирует затраты на качество продукции, работ, услуг в аспекте ценности и потребительной стоимости и делит затраты на две категории:

- затраты на соответствие представляет собой затраты, которые необходимо понести промышленного предприятия, чтобы сделать все правильно с первого раза.
- затраты на несоответствие представляет собой затраты, которые приходится нести из-за того, что не все делается правильно и с первого раза. Необходимо обратить внимание на то, что понятие «ценность» не тождественно понятию «потребительной стоимости» [3].

Ценность произведенной продукции, работ, услуг определяется их потребительной стоимостью. Ценность продукции, работ, услуг увеличивается, переходя из одной стадии производства в другую, т.е. поэтапно происходит увеличение качества, поэтому затраты на качество представляют собой затраты на создание ценности. В отечественных промышленных предприятиях бухгалтерском учете используют подход к формированию стоимости качества, которая включает в себя и затраты на соответствие. При этом стоимость качества будет снижаться, если организация уменьшает или совсем ликвидирует брак в производстве, а значит, и затраты, связанные с этим несоответствием. Данные затраты руководство направляет на улучшение качества продукции, работ, услуг, следовательно, увеличивается полезность продукции, работ, услуг, а их стоимость может остаться без изменения. Для эффективности использования данных в области управления затратами на качество продукции, работ, услуг ученые объединили три классификации, охарактеризованные выше, и предложили подход к классификации расходов на качество на базе Ф. Фатхутдининова, АФейгенбаума. Такой подход в классификации наиболее часто используется как отечественными, так и зарубежными учеными-экономистами, занимающимися теоретическими и практическими вопросами качества.

Концепция (тотальная система качества) TQM предлагает новый подход к классификации затрат на качество продукции, работ, услуг, заключающийся в отражении полных затрат на каждый процесс. Преимущество концепции TQM в том, что она требует управления процессами, а не конечными результатами. Классификация затрат на качество согласно концепции TQM предполагает выделение двух групп затрат:

1) затраты на соответствие (costofformence – COC) – затраты на функционирование процесса, с наиболее эффективным способом соответствия продукции, работ, услуг декларированным (заявленным) стандартам, определяемым заданным специфицированным процессом, т.е. минимальные затраты на специфицированный процесс;

2) затраты вследствие несоответствия (costofnunconformence – CONC) – затраты из-за неэффективности специфицированного процесса, т.е. стоимость затраченного времени, материалов и ресурсов, связанных с процессом поступления, производства, отгрузки и исправления неудовлетворительной продукции, работ, услуг.

Основополагающим принципом, заложенным в данной классификации затрат на качество продукции, работ, услуг, многие ученые считают принцип полезности.

С введением международных стандартов качества ИСО возникла необходимость в классификации затрат на качество продукции, работ, услуг в соответствии с ними. Методы, заложенные в ИСО, в настоящее время являются методической основой в системе качества не только в промышленных предприятиях, которые на современном этапе формируют системный подход в обеспечении качества продукции, работ, услуг, но и для консалтинговых (консультационных), а также для сертифицирующих организаций. Все организации стремятся иметь отработанную классификацию и апробированные практикой учета методы оценки затрат на качество продукции, работ, услуг. На основании этого разработана классификация затрат на обеспечение качества по группам и элементам.

В данной классификации затрат на качество продукции, работ, услуг возможно применение методов учета:

- метода калькуляции затрат на качество;
- метода калькуляции затрат, связанных с процессами;

- метода определения потерь вследствие низкого качества;
- метод калькуляции на полном жизненном цикле [4].

Классификация по версии МС ИСО 9001 – это

1. Призводственные: расходы на оценку; расходы на дефекты: обнаруженные в процессе производства и обнаруженные вне производства; расходы на предупредительные мероприятия.

2. Непроизводственные: затраты на обеспечение, мероприятия, процедуры, сбор данных, проведение демонстрационных испытаний, отдельные и дополнительные оценки, проводимые признанными и независимыми испытательными органами.

Однако, считается что в ИСО методы не содержат примеры и практические рекомендации по организации системы учета затрат на качество продукции, работ, услуг, что вызывает сложности при оценке и учете затрат на качество [5].

Многие современные руководители промышленных организаций приспосабливают существующую систему учета затрат на качество продукции, работ, услуг к системе на основе классификации А.Фейгенбаума. Так, в частности, затраты могут быть классифицированы по носителям затрат. Современное понятие затрат на качество включает: затраты на оценку качества, затраты на обеспечение качества, затраты на улучшение качества, затраты на управление качеством. Классификация затрат на качество является целевой, в ее основе должен лежать признак центров ответственности (места их возникновения). Он должен обеспечить возможность получать всю необходимую информацию для составления отчетности по совершенствованию организации и управления коммерческой организацией с целью оптимизации производственных затрат в отношении новой продукции, работ, услуг, имеющей высокий уровень конкурентоспособности.

Таким образом, затраты на качество продукции, работ, услуг в производстве - это совокупность затрат, связанных с созданием, улучшением, поддержанием, развитием, управлением, контролем, анализом за качественными характеристиками, свойствами продукции, работ, услуг, сгруппированным по целевому и функциональному признаку в местах возникновения или центрах ответственности.

Литература:

1. Учет затрат на управление качеством продукции. https:// economy-ru.info/info/5
2. Фейгенбаум А. Контроль качества продукции/ А. Фейгенбаум; пер. с англ. – М.: Экономика, 2011. – 476 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник/ Р.А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2012. – 448 с.
4. Леонова, И.Т. Управление затратами на качество продукции: учеб.пособие / И.Т. Леонова.– СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2013. – 106 с.
5. Международные стандарты (ISO) ИСО 9001:2016. https:// standard.kz

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ТУРИЗМНІҢ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ

Аханова Н.Е.

аға оқытушы, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қазақстандағы нарықтық экономиканың дамуымен қатар туристік қызмет нарығы белсенді қалыптасып келеді. Қазіргі кезде туризм шаруашылығы терең әлеуметтік-экономикалық және саяси құбылысқа айналуда, ол өз кезегінде әлемдік құрылғыларға және кейбір мемлекеттер мен әлемнің аумақтары қатарының саясатына әсер етуде. Осы аталғандарды ескере отырып Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 30 маусымдағы №406 қаулысымен «Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасы» бекітілді. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасы оны іске асырудың негізгі

қағидаттары мен тәсілдерін қоса алғанда, Қазақстан Республикасының қазіргі заманғы, жоғары тиімді және бәсекеге қабілетті туристік саласын қалыптастыру үшін бірыңғай институционалды, әдіснамалық, ұйымдық негізді қалыптастыру мақсатында әзірленді.

Тұжырымдама Қазақстан Республикасының туризмін, Ақмола облысының Щучинск-Бурабай курортты аймағын, Алматы қаласының маңындағы тау шаңғы аймағын, Кендірлі демалыс аймағын дамытудың бекітілген жүйелі жоспарлары, сондай-ақ Шығыс Қазақстан облысында туризмді дамытудың кластерлік бағдарламасының мастер-жоспары негізінде әзірленді. Туристік сала әлемдегі ең ірі және қарқынды дамып отырған салалардың бірі болып табылады. Дүниежүзілік туристік ұйым (ДТҰ) деректері бойынша 2014 жылы туризмге әлемдік ЖІӨ-нің 9 %-ы (тікелей және жанама әсерді ескере отырып), тауарлар мен көрсетілетін қызметтердің әлемдік экспортының 6 %-ы тиесілі болады. Осы салада шамамен 100,9 млн. адам жұмыс істеуде, бұл ретте әлемдегі әрбір 11 жұмыс орны туризм саласында құрылады. Туризм телекоммуникация және көлік, құрылыс, сауда, ауыл шаруашылығы және басқалар сияқты аралас салаларға ықпал ете отырып, өңірлердің әлеуметтік-экономикалық дамуына жәрдемдеседі.

Қазақстан бай туристік-рекреациялық әлеуетке ие бола отырып, туризмнің жеткілікті дамымауымен сипатталады. Оның ЖІӨ-дегі үлесі (тек тұру және тамақтану бойынша көрсетілетін қызметтер есептеледі) шамамен 0,9 %-ды құрайды. 2015 жылы туристік қызметтен түскен кіріс мөлшері 236,4 млрд. теңгені құрайды, бұл 2010 жылғы деңгейден 2 есе артық (126,5 млрд. теңге). Салада жұмыспен қамтығандар саны 103,6 мың адамды құрады. Туристік қызметтен республикалық бюджетке төленген салықтар мен басқа да міндетті төлемдер 2015 жылы 11,0 млрд. теңгені құрады.

2016 жылғы жағдай бойынша Қазақстанда 2 031 туристік ұйым, 138 062 жатын-орын сыйымдылығы бар 2 754 орналастыру орны жұмыс істеді, бұл алдыңғы жылдың көрсеткішіне қарағанда 16,6 %-ға жоғары [1].

Туризм экономиканың өндірістік емес саласына жатады, мұнда туризм индустриясының жүйесі арқылы ұсынылатын қызметтер түрінде халықтың үзілістік қажеттіліктерін тиімді қанағаттандыру қарастырылады. Бұған туристерді орналастыру бойынша кәсіпорындар кіреді: қонақ үйлер, мотельдер, кемпингтер және басқалары; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары, байланыстар валюта айырбастау бюросы, туристік фирмалар; жарнамалық-ақпараттық, ғылыми-жобалық, мәдени ойын-сауық және емдеу мекемелері және басқалары.Туризм – салыстырмалы түрде жас феномен, бірақ оның тамыры өте алысқа кеткен. Туризмнің тарихы – бұл уақытша кезеңдендіру, оның дамуындағы ішкі біртектес кезеңдерді ерекшелеп көрсету. Бұл түсінікпен біз күніге кездесеміз. Бұл радио, телевизор, интернет бойынша жарнамалық хабарландырудан хабарламалар болуы мүмкін; қандай да бір турда болған адамдардың әңгімелері; «жалынды» турлар туралы хабарландыруларды әрқашанда туристік фирмалар офисінің кіреберіс есіктерінен көруге болады. Біздің әрқайсысымыз туризмді атақты сала ретінде көре аламыз, өйткені барлығымыз да бір жаққа барамыз және демалысымызды үйден тыс жерде өткіземіз. Халық қолданатын өмірлік қолайлылықтар материалдық өнімдермен ғана шектелмейді, сәйкесінше қызметтік қолданулармен толықтырылады. Мысалға, физиологиялық қажеттіліктер тек қана тағам және киіммен қанағаттандырылмайды, олар жылуды, жарықты және қызмет алумен байланысты тағы да басқаларын қажет етеді. Рухани қажеттіліктер кітаб, суретті ғана сұрамайды, сонымен қатар білім беру мекемелері, театр және тағы басқаларының қызметтерін қолданады.

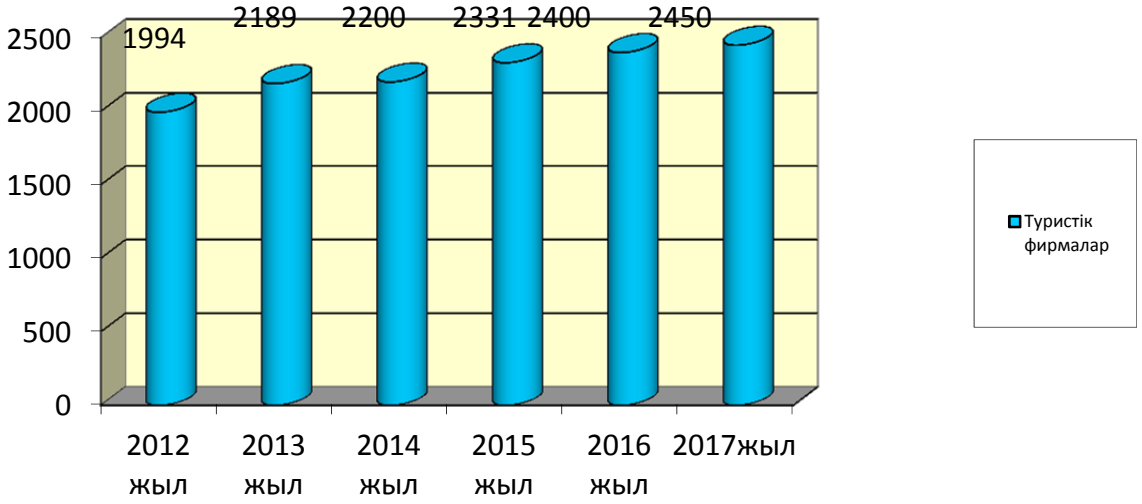
Бүгінгі күні Қазақстанда туризмнің барлық түрлері ұсынылады – танымдық ойын – сауықтық, этникалық, экологиялық және т.б. Туристер үшін Қазақстанның барлық аумағы бойынша саяхат бағдарларының тізімі бар. Мемлекеттік деңгейде Қазақстан Республикасының туризм индустриясы экономиканың басым салаларының бірі ретінде танылған. Қазақстан экономикасын индустриалды – инновациялық дамытудың ережелерін жүзеге асыруда маңызды рөлге отандық кластерлердің жүйесі ие болады. Бұл саланың қазіргі дамуындағы тенденциялар келесідей, яғни туристер әлемнің атақты курорттарын жеткілікті

түрде зерттегеннен кейін туристік сектор енді дамып келе жатқан елдерге баруға тырысады. Қазақстан – осылардың ішінде қарастырылады. Қазақстанда туризмді дамытудың негізгі мақсаты заманауи тиімділігі жоғары және бәсекеге қабілетті туристік кешенді құру болып табылады. Осының нәтижесінде саланы экономиканың секторы ретінде дамыту үшін жағдайлар қамтамасыз етіледі, әлемдік туристік нарық жүйесінің интеграциясы және туризм аумағындағы ары қарайғы халықаралық әріптестікті дамыту қарастырылады.

Туризм жалпы қоғамды дамыту үшін үлкен маңыздылыққа ие. Қоғамды әлеуметтік – экономикалық дамыту үшін туризмнің маңыздылығы келесідей мәліметтермен сипатталынады: ішкі және халықаралық туризмге жалпы шығындар әлемдік ұлттық жиынтық өнімнің 12% құрайды, жыл сайын 1,5 млрд. ішкі және халықаралық сапарлар тіркеледі, мұнда жердегі халықтың үштен бір бөлігі қатысушы ретінде көрінеді. Халақаралық туризмнің үлесіне 7% жалпы әлемдік экспорт және 25 - 30% қызметтермен әлемдік сауда тиесілі; халықаралық туризмнің жыл сайынғы өсімі 4% құрайды, ал келешекте ол әлемдегі жетекші экспорттық салаға айналады [2].

Республикада туризмнің дамуына ерекше назар аударылады. Еліміздің басшысы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев және мемлекетіміздің Үкіметі үнемі туристік қызметтің даму сұрақтарына үлкен мән беріп, оны қазіргі кездегі мемлекеттік саясаттың маңызды міндеттерінің бірі ретінде қарастырады. Қазақстан Республикасының Президенті «Қазақстан жеделдетілген экономикалық, әлеуметтік және саяси жаңғырту жолында» жолдауында туризмнің кластерлік дамуын көрсеткен. Бұл кездейсоқтық емес, өйткені «Қазақстан Республикасындағы туристік қызмет туралы» Заңға сәйкес туризм әлеуметтік – экономикалық мәселелерді шешудегі құралдың бірі болып, мемлекет бюджетіне айтарлықтай түсімдерді тартатын жоғарғы кірісті экономиканың саласы ретінде анықталған [3]. Жалпы алғанда туризм экономиканың маңызды да мәнді саласы ретінде шектеулі туристік ресурстар жағдайында туристік қанағаттанулар мақсатында туристік игіліктерді іске асыру барысында адамдардың қызметі ретінде анықталынады.

Статистика жөнінде Қазақстан Республикасы Агентігінің мәліметтері бойынша еліміздегі турфирмалардың санына қатысты ақпараттар төменде келтірілген. 1 суреттен көріп отырғанымыздай Қазақстанда туристік қызмет кәсіпорындарын белсенді құру жүргізілуде. Сонымен 2012 жылы Қазақстандағы турфирмалардың саны 1994 бірлікті құраса ал 2017 жылы олардың саны 2450 бірлікке жеткен, яғни өсім + 456 бірлікті құрайды.



1 сурет – Қазақстан Республикасындағы туристік фирмалардың саны

Қазақстанның туристері көбірек баратын елдер: Ресей, Қытай, Германия, Кәріс Республикасы, Польша, Түркия, БАӘ. Біздің Республикамызға келесі елдердің азаматтары көбірек келеді: Ресей, Қытай, Германия, Кәріс Республикасы, Пәкістан, Польша, Түркия.

Әлемдегі туризмнің дамуын бақылай отырып, сонымен қатар біздің еліміздің туристік

әлеуетін есепке ала отырып Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев туризмді Қазақстан экономикасының басымдығы бар саласы ретінде анықтады. Қазақстан Республикасы Үкіметінің қолдауымен экотуризмді дамыту аумағында Қазақстан туристік қызметтің әлемдік нарығындағы белгілі бір орынды толығымен ала алады және оның тұрақты дамуын қамтамасыз ету мүмкіндігі мол. Соңғы жылдардағы кіру, шығу және ішкі туризм өсуінің негізгі себебі бизнестің дамуы болып табылады. Жалпы барлық облыстардағы кіру туризімінің негізгі мақсаты іскерлік және мамандандырылған қызығушылықтар болып саналады.

Қолайлы жағдайлар жасаған кезде қазақстандағы туристік сала экономикалық тұрақтылықтың жылжытушы күші және Республиклық экономиканы дамытушы болаалады және болуы керек. Туризмді дамытудың экономикалық және әлеуметтік болжамдары еліміздің экономикалық және әлеуметтік саласын дамытуды болжаудың құрамдас бөлігі болып табылады. Экономиканы дамыту өмірлік деңгейді жоғарлатуға қабілетті, ал ол өз кезегінде туристік жылжуды және туризмнің қарқынын ынталандырады. Осымен байланысты «Ұлы Жібек Жолы» кескінінде туризмнің туындауына ерекше назар аударылады. Жамбыл, Алматы, Қызылорда, Оңтүстік Қазақстан аумақтарын туристік игеруге маңызды рөл беріледі, сонымен қатар Қазақстанға туристерді тарту үшін тарихи мүмкіндігі бар Батыс Қазақстан, Маңғыстау және қарағанды облыстары қарастырылады. Қазақстанда туризмді дамыту үшін барлық әлеуметтік және басқа да алғышарттар бар. Қазақстанда табиғаттың әдемі бұрыштары және өте сирек тарихи ескерткіштер. Бұдан бөлек туризм – бұл тек қана демалыс емес, маңыздылығы бойынша турист – бұл Қазақстанның кез – келген резидент емес тұлғасы, олар бізге іскерлік байланыстарды реттеу үшін, халықаралық жәрмеңкелерге, конференцияларға және семинарларға қатысу үшін, танымдық немесе діни мақсаттарды қарастыру үшін спорттық жарыстарға қатысу үшін және т.б. үшін келетін адамдар. Қазақстанда 10 мемлекеттік табиғи қорықтар, 8 мемлекеттік ұлттық парктер, 57 кіші қорықтар, 24 табиғаттың ескерткіштері, 3 мемлекеттік зоологиялық парктер, 7 мемлекттік ботаникалық бақтар, 3 халықаралық маңыздылығы бар су – батпақтық алқаптар. Отандық туроператорлар бүгінгі күні республикамыздың 16 облысында 1000 аса туристік маршруттар жасаған, оның ішінде: 27 – аттық маршруттар, 157 – сауықтыру, 344 – белсенді (демалыс күннің маршруттары), 111 – мәдени-танымдық турлар, 67 – Жібек жолы бойынша өтеді, 20 – қажылық, 65 – бағдарламамен, оның ішіне аң аулау және балық аулау кіреді, 59 – шытырман оқиғалы турлар және 58 – экологиялық маршруттар бар.

«Қазақстан Республикасындағы туристік қызмет туралы» Заңында туристік қызметтің басым мақсаттарымен бағыттарының арасында халықаралық туристік бағдарламаларға қазақстандық туристік қызмет субъектілерінің қатысуына және ішкі, сонымен қатар әлемдік нарықта отандық туристік өнімді жылжытуға әсер ету көрсетілген. «Қазақстан Республикасындағы туристік қызмет туралы» Заңда туризм бірінші рет экономиканың саласы ретінде көрсетілген, ол жақын уақытта жоғарғы кіріс әкелуі керек және мемлекеттің бюджетіне маңызды түсімдерді тартуы тиіс [1].

Қазақстанда туризмді дамыту үшін біздің елімздін БТҰ мүшелік етуі үлкен маңыздылққа ие. Қазақстан Бүкіләлемдік туристік ұйымның 1993 жылдан бері мүшесі болып табылады. Осылайша, Қазақстандағы туристік бизнес динамикалық түрде дамып келе жатқан экономиканың саласы болып табылады. Ол жақын уақытта кірісі көп болуы қажет және мемлекет бюджетіне маңызды түсімдерді тартуға міндетті.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 30 маусымдағы №406 қаулысымен «Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасы».

2. Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Клюев Ю.В., Туризм: междисциплинарный аспект. Дәріс конспектілері. Кем ГУКИ 2015 ж.

3. «Қазақстан Республикасында туристік қызмет туралы» ҚР №211, 2001 жылдың 13 маусымындағы Заңы (соңғы өзгертулер мен толықтырулар 15.06.2017 жыл)

4. Қазақстанның статистикалық жылнамасы. Статистикалық жинақ - Алматы: Статистика жөніндегі ҚР агенттігі, 2015 ж -516 б

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ И ЕГО ОПТИМИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Бекбулатова А.Т., Оспанова Э.О.
ст. преподаватели, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В настоящее время неминуемым следствием имеющейся системы расчетов между организациями, где всегда есть разрыв времени оплаты и момента передачи товара, между представлением платежных документов и оплатой, является дебиторская задолженность [1].

Целями государственной программы «Цифровой Казахстан» являются ускорение темпов развития экономики РК и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе. Поэтому и учет должен идти в рамках данной программы.

Для большинства компаний продажа товаров с немедленной оплатой является приоритетным методом, но конкурентная среда заставляет соглашаться на отсрочку платежей, а это, в свою очередь, приводит к образованию дебиторской задолженности. Четкий контроль дебиторской задолженности является одним их фундаментальных условий для поддержания финансового положения компании на довольно высоком уровне. Соответственно, финансовые службы хозяйствующего субъекта проводят анализ сроков его погашения, оборачиваемости и проводят работу с дебиторами по взысканию[2].

В современных условиях одним из важнейших условий для поддержания стабильного финансового состояния организации является четкая организация расчетов с дебиторами. Отсутствие тщательного внимания к долгам покупателей и заказчиков может привести к нехватке средств для погашения собственных долгов поставщикам, сотрудникам и на иные расходы, связанные с осуществлением хозяйственных процессов, а существующее финансирование может внезапно существенно сократиться. Для того, чтобы уменьшить общую сумму долга и повысить эффективность ведения бизнеса, необходимо оптимизировать дебиторскую задолженность[3]. Таким образом, для оптимизации можно провести следующие действия:

1) провести внедрение системы управления дебиторской задолженностью и принятие решений по управлению операциями на основе анализа задолженности по разным параметрам, например, размер задолженности, время возникновения и т.д.;

2) создание системы скидок в зависимости от условий платежа (например, формы или срока оплаты);

3) определение лимита задолженности по каждому клиенту;

4) создание условий для предоставления коммерческих кредитов;

5) постоянный мониторинг платежеспособности клиента.

Оптимизация процессов, направленных на управление дебиторской задолженностью, должны представлять собой разработку определенных моделей управления, которые позволяют прогнозировать поступления платежей от клиентов для своевременного выполнения своих обязательств, а также для ведения реального учета финансовых потерь или выгоды от управленческих решений по предоставлению кредитов контрагентами[4].

Управление дебиторской задолженностью по операциям реализации продукции включает в себя решение следующих задач, представленных ниже на рисунке 1.

Как резкое увеличение дебиторской задолженности, так и резкое снижение могут оказать негативное влияние на компанию. Рост краткосрочной дебиторской задолженности является следствием растущей потребности в привлечении средств для погашения

обязательств. Снижение дебиторской задолженности указывает на снижение объемов продаж и потерю некоторых покупателей, которые покупают товары с отсрочкой платежа. Соответственно, оптимизация размера дебиторской задолженности является целью оптимизации бизнес-процессов по управлению ею.

В настоящее время для того, чтобы облегчить процессы учета и анализа должников организации желательно использовать автоматизированные системы учета. Большинство организаций использует достаточно распространенные программы, позволяющие вести учет и контроль дебиторской задолженности, ими являются MS Excel и 1С: Бухгалтерия 8.3.

Преимуществами программы MS Excel являются простота установки и использования, возможность добавлять любые данные, которые пользователь хочет увидеть, и создавать сводные отчеты о контрагентах. При необходимости для облегчения восприятия информации есть возможность выполнять визуализацию данных [5].

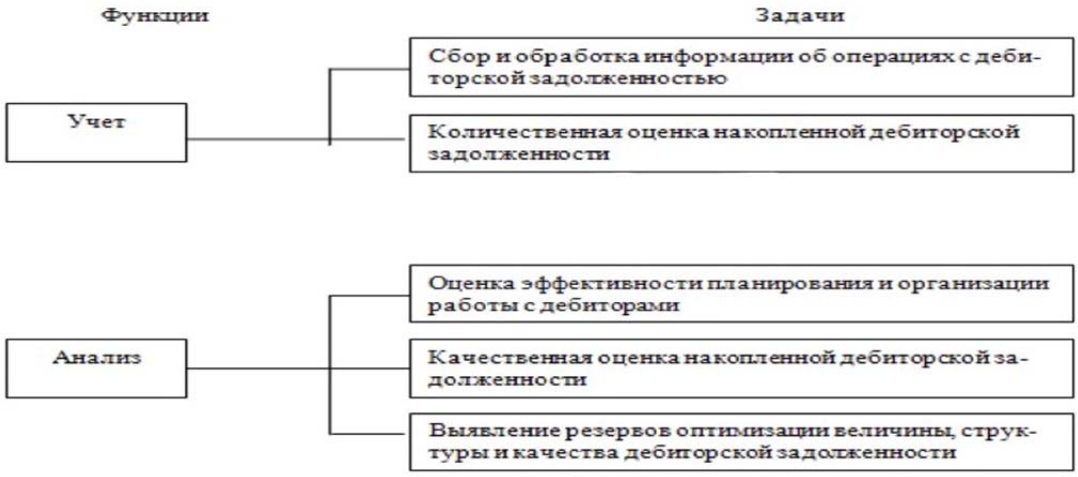


Рисунок 1 – Функции учета и анализа и соответствующие задачи управления дебиторской задолженности

В свою очередь, программа 1С: Бухгалтерия 8.3 имеет свои значительные плюсы в ведении учета, по этой причине существует такая популярность в ее эксплуатации во многих организациях нашей страны. Одно из преимуществ заключается в эффективной интеграции информационной системы с другими приложениями. Но, как оказалось, на рынке существуют и другие системы и программы, применение которых является более оптимальным для ведения учета и анализа дебиторской задолженности, как для организации с существующей спецификой, так и для любых других организаций ведущих коммерческую деятельность.Например, достаточно интересным решением может стать система «Галактика. Модуль DIRECTUM Prestima». Данные показатели отражены на рисунке 2.

Неоспоримым преимуществом Prestima является возможность интеграции в программы, уже используемые организацией, то есть покупать полную версию программы, нет необходимости. При всем этом, неполноценным его назвать нельзя, поскольку это вполне самостоятельная эффективная система с широкими возможностями. Система Directum Prestima позволяет компания решить задачи, непосредственно связанные с управлением дебиторской задолженностью. В своем функционале программа содержит следующие действия:

1) ранжирование клиентов – это функция, которая помогает структурировать клиентскую базу и выполнять ее качественный анализ, а также упрощает принятие решений о сроках сотрудничества с клиентом. Основой таких рангов являются такие показатели, как годовой оборот контрагента, наличие арбитражного разбирательства, период отсрочки и кредитный лимит. Каждому показателю может быть присвоено собственное значение, в зависимости от важности этого фактора для бизнеса; Пример аналитической раскладки по дебиторской задолженности в системе Directum Prestima представлен на рисунке 3.

2) взаимосвязи и стоп-листы – данные функции представляют возможность вносить сведения о юридической структуре, структуре собственников и принадлежности контрагента. В стоп-листах компании могут оказаться по разным причинам, например, организация оказалась в критической просрочке или наблюдается, что для определенных компании уже превышен лимит отгрузок, либо поступила информация об ухудшающемся финансовом состоянии клиента;

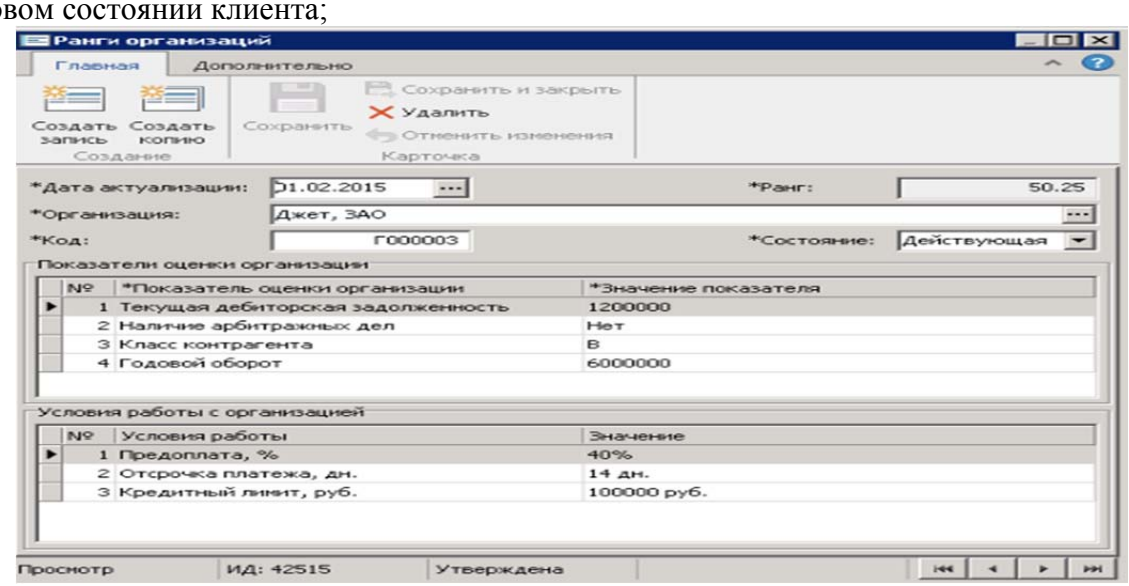
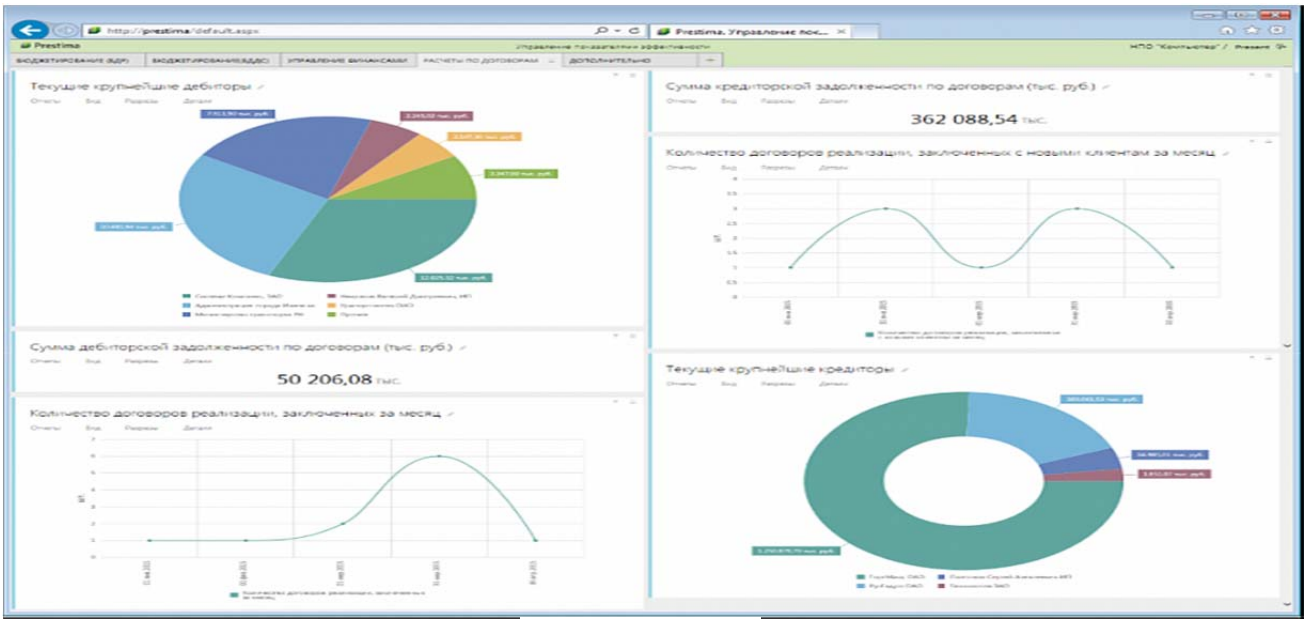


Рисунок 2 – Показатели, присваиваемые дебиторам в системе Directum Prestima

Рисунок 3 – Пример аналитической раскладки по дебиторской задолженности в системе



Directum Prestima

3) оповещения – одна из функций направленная на управление дебиторской задолженностью, в которой осуществляется оповещение, предупреждение и возможность возникновения критических ситуаций у контрагентов, к примеру, превышение или уменьшение кредитного лимита, включении компании в стоп-лист. Для каждого клиента существует возможность создавать события либо индивидуально, либо руководствуясь порядком действий, которые предоставляются для выявления определенной группы клиентов.

Анализ дебиторской задолженности – данная функция системы позволяет

анализировать дебиторскую задолженность, существующую в компании, по ее объему, наличию просрочек и ее срокам, дебиторам, ответственным и т.д. Доступ к такой аналитике можно ограничить только для сотрудников, кто непосредственно принимает управленческие решения в организации [5].

Помимо «Галактика. Модуль DIRECTUM Prestima», также ОО «НПК» могут быть рассмотрены и в дальнейшем применены системы Microsoft Dynamics AX/ Microsoft Dynamics NAV или же Oracle Credit-to-Cash. По своему функционалу они очень схожи с программой, описанной выше, так как содержат аналогичные функции с Prestima.

Огромным преимуществом всех систем является практически полная автоматизация процесса учета и анализа дебиторской задолженности. Большая часть учетных и аналитических действий уже заложена в структуру данных программ, что позволяет сэкономить время сотрудников и направить это время на совершение других немаловажных операций. К примеру, есть возможность контролировать сроков погашения задолженности автоматически. Это осуществляется следующим образом: система подает сигнал о критичной просрочке путем отправки уведомления о наличии просрочки, как клиенту, так и самой организации. Однако у организации всегда есть возможность быстро вмешаться и скорректировать бизнес-процессы, что является также не маловажным плюсом.

Также интересной опцией системы для управления бухгалтерскими операциями компании может быть интеграция в календарь платежей. Сроки платежей по каждому контрагенту встраиваются в платежный календарь компании, что очень помогает в прогнозировании и планировании денежных потоков. Единственными минусами последних двух программ, Microsoft Dynamics AX/Microsoft Dynamics NAV и Oracle Credit-to-Cash, по управлению дебиторской задолженностью могут быть доступны только при покупке полной лицензионной версии всей системы, к сожалению, воспользоваться отдельно модулем по учету дебиторской задолженности не получится. Однако, та эффект, который организация может получить от использования всех функции данных программ, полностью оправдывает его стоимость. Подводя итог, можно определенно говорить о том, что данные программы действительно могут быть эффективны для ведения учета и анализа для любой организации, если размер бизнеса и объем дебиторской задолженности достаточно внушительны.

Однако есть обратная сторона во внедрении новых систем, так как компании придется приложить значительные усилия для перевода на такую систему или интеграции её в существующие системы управленческого учета. Но тот потенциальный положительный эффект от пользования такими программами точно может превзойти затраты на их внедрение.

Литература:

1.Савченко О. Учет дебиторской задолженности//Бухгалтерский и налоговый учет в Казахстане, 2013 г.- № 2(22).

2.Международные стандарты финансовой отчетности. - Алматы: ИД «БИКО», 2008г.

3.Михалева Е.В. Учет дебиторской задолженности в соответствии с МСФО//Статья, 2016 г.

4.С. Г. Брунгильд Управление дебиторской задолженностью: Книжкин Дом, 2012 г., 240 С.

5.Харисова, Ф. И. Анализ оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности для укрепления финансовой устойчивости организации //Аудит и финансовый анализ, 2012 г.

ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ДАЙЫН ӨНІМДІ ОПЕРАЦИЯЛАРЫН БАСҚАРУ ЕСЕБІ МЕН ІШКІ БАҚЫЛАУЫ

Данаева Р.С., Уразбаева З.О.

магистр, к.э.н., Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ.,Қазақстан Республикасы

Қазірге жағдайда өнідіріс шығыстары мен қаржылық-экономикалық нәтижелерге қатысты мәліметтерді қалыптастырудың және оларды басқару кезіндегі жаңа жолдарын

жасау, жедел түрде талдау үшін қажетті ақпараттардың құндылығы мен тиімділігін өсірудің жүйесін құру – бүгінгі шаруашылық қызметтердің бухгалтерлік есебі мен талдауының басты мәселесі. Өнеркәсіптегі дайын өнімнің ішкі бақылауын жүргізу арқылы дайын өнімнің жағдайын, есебінің дұрыстығын, құжаттармен дұрыс рәсімделгенін анықтауға болады. Аудитор немесе аудиторлық ұйымға ішкі бақылауды жүргізу барысында кәсіпорынның қаржылық есебі және соған байланысты басқа да құжаттар тексерулер өткізуге мүмкіндік береді [1]. Әрбір кәсіпорынның басты мақсаты болып пайда, табыс табылады және кәсіпорынның нәтижесі – өнім. Дайын өнімді өндіру процесінде сапалы түрде өнім өндіру, оның қоймада сақталуында жауапты тұлғаның. Дайын өнімдер – деп өндірістің барлық кезеңдерінен (технологиялық өңдеуден) өткен, арнайы қойылған техникалық арнайы шарттарға, стандарттарға жауап беретін, қоймаға дер кезінде өткізілетін немесе тапсырыс берушілерге тікелей жөнелтілген өнімдерді айтады. Дайын өнім өндірістік процестің ең соңғы нәтижесі және де өңдеуден өткен актив түрінде танылады. Бұлар сапалық және техникалық жағынан екі жақты келісім-шарт талаптарына, өзге де құжаттарда қаралатын талаптарға жауап беретін базарлы саудаға түсетін өнімдер [2, 185 б.].

Ал, өндірістің барлық технологиялық кезеңдерінен өтпеген өнімдер аяқталмаған және аяқталмаған өндірістің құрамына кіреді. Дайын өнім – өндіріс кезеңінің соңғы сатысы. Ұйым сатып алушылар және тапсырыс берушілермен жсалатын келісім-шарттардағы өнімнің түрлері, сапасы, көлемі туралы шарттарға сәйкес өнімдерді әзірлеп, дайындауды, шығаруды ұйымдастырады. Өнімдерге деген сұраныстың жиі болуы, оның бәсекеге қабілеттілігін анықтап, алуан түрлерін көбейтуді ескерген жөн. Синтетикалық шоттарды дайындалған өнімді шығару, оларды өндірудің нақтылы өзіндік құнымен есептелініп отырады. Аналитикалық есепте дайын өнім келесі құнмен бағаланады:

- нақты өзіндік құнымен: бағалаудың бұл әдісі дайындауға кететін шығындар есебінде, жекелеген тапсырыс бойынша бұйымдарды шығаратын немесе жұмыстарды орындайтын өндірістерде қолданылады;
- нормативтік (жоспарлы) өзіндік құнымен: бұл әдіс бойынша айдың аяғындағы нақты және жоспарлы өзіндік құн арасындағы ауытқуларды анықтап, аналитикалық есебі бөлек жүргізіліп отырады;
- сату бағаларымен: бұл жағдайда есепті кезең аяғында сату бағалары бойынша өнімнің өзіндік және нақты өзіндік құны арасындағы айырмашылық есептеледі, сату бағалары еркін болады, яғни ұйым тұтынушымен келісе отырып, белгілейді ;
- шығындардың тура баптары бойынша: өнімнің өзіндік құнына әкімшілік шығындар есептелмейді және барлық жанама шығындар сатылған өнімге тікелей есептен шығарылады [3, 280 б.]. Дайын өнім операцияларының басқару есебі. Өнеркәсіптің өндірістің іс-әрекетінің, қызметінің негізгі басты мақсаты – өнімді шығару, оны өткізу және белгілі бір табыс табу. Ұйымдағы өндірістің тиімділігін анықтайтын негізгі көрсеткіштердің бірі болып құрамына шығындарды біріктіретін өнімнің өзіндік құны болып табылады. Ол өндіріс шығындарының құрамына өндіріске деген еңбек ақы шығындары және өткізуге, сатуға қатысты шығындар кіреді.
- Өндірістік шығындардың басқару есебі - бұл кәсіпорынның басты мақсатын орындауға бағытталған нақты басқару үлгісіне сәйкес келетін қазіргі, өткен және болашақ өндірістік қызметтің шығындарын және нәтижелерін талдауды қамтиды. Олардың ғылыми түрде негізделген классиффикациясы шығыстарды есепке алуды тиімді ұйымдастыру үшін аса маңызды [4, 62 б.].
- Кәсіпорындардағы басқару есебінің негізгі бөлігі экономикалық элемент бойынша шығындар есебі болып саналады.
- Ірі экономикалық элементтердің бірі материалдық шығындар (шикізаттар мен материалдарға деген шығындар) болып табылады.

Негізгі өндірістегі шығындар есебін ұйымдастыру 8110 «Негізгі өндіріс» шоты бойынша жүргізіледі [5]. Шикізаттар мен материалдар – өнімді дайындау барысында пайда болатын немесе дайындау барысында қажетті компоненттер болып есептелетін материалдар

мен шикізаттарға жұмсалатын шығындар. Бұл жерде табиғи шикізаттар мен материалдардың құны (шикізат ресурстарын барлауға, іздестіруге, қорғауға, оларды жаңғыртуды ұйымдастыру мен пайдалану мен жаңғыртуды ұйымдастыруға бағытталған арнайы мамандандырылған ұйымдардың шығындарын өтейтін өзге де төлемдер және су шаруашылық жүйесінен субъектінің жинайтын, су үшін төлемі) көрсетіледі.

Кәсіпорынның ішкі бақылау жүйесі ұйымның алдына қойған мақсаттарына жету барысында мыңызды қауіптерге тиісті түрде қарсы тұра алатын, оңтайлы әрі тиімді қызмет жасауға мүмкіндік беретін, үрдістердің, рәсімдердің, саясаттың, әрекет ету қағидаларының және іс-әрекеттер мен қызметтердің жиынтығы ретінде анықталады. Ішкі бақылау негізінен, директорлар кеңесімен, қоғамның басқаруымен және бірнеше қызметкерлердің іс-әрекеттерімен, құрылымдық бөлімшелермен бірлесе отырып, қоғамның мақсаттарына жетуді қамтамасыз ететін процесс ретінде саналады, оның негізгі жетістіктеріне жатады:

1)қызметтің нәтижелілігі;

2)ұйымның қорын нәтижелі жұмсау және активтердің сақталуы;

3)ұйымның басқару және қаржылық есептерінің толықтығы, анықтығы мен сенімділігі;

4)Қазақстан Республикасының заңнамалары мен ұйымның ішкі құжаттарының барлық талаптарын орындау;

5)алда болатын шығындар мен ықтималдықтың төмендеуі (сонымен қоса, табыстың, шығындардың, кірістердің азаюы).

6) ұйымдастырылған бөлімше жасауға жәрдем беру.

Ішкі бақылау жүйеснің қатысушылары: ішкі бақылауға және тәуекелдерді басқаруға жауапты директорлар кеңесі, директорлар кеңесі жанындағы Аудит жөніндегі комитет, басқарма төрағасы, қоғам басқармасы, ішкі аудит қызметі, құрылымдық бөлімше, өздеріне бекітіліп берілген, қоғамның ішкі құжаттарының орындалуына толықтай жауап беретін Қоғам Басқармасы жанындағы тәуекелдер жөніндегі комитеті, сондай-ақ Қоғамның лауазымды адамдары мен қызметкерлері, оның еншілес және тәуелді ұйымдары болып табылады. Ішкі бақылау жүйесі құрылуының негізгі қағидалары;

1)қызметтің үздіксіздігі, яғни жоспарланған мәліметтерден қандай-да бір ауытқуды уақытында алдын алу мен дәл, нақты анықтауға мүмкіндік беретін ішкі бақылау жүйесінің сенімді, тұрақты қызметі;

2)жауаптылық-қоғамның ішкі құжаттарында бекітілген, өзінің өкілеттілігі шеңберінде ішкі бақылау процедураларының сенімді әрі нақты атқарылуына ішкі бақылау жүйесінің барлық субъектілері мен қызметкерлері жауапты;

3)тұтастығы - ішкі бақылау жүйесі қоғамды басқарудың және оның барлық бөлімдегі жүйесінің ажырамас бөлігі;

4)жинақтылық - ішкі бақылау жүйесінің қоғамның қызметінің барлық бағыттарын, салаларын қамтиды, бақылау процедуралары басқару жүйесінің барлық сатыларында, бизнес процестерінде орындалады;

5)ішкі бақылау жүйесі қызметкерлерінің, қатысушыларының есептілігі – ішкі бақылауға қатысқан әрбір тұлғаның міндеттерді, мақсаттарды уақытында орындауын ішкі бақылау жүйесіне қатысушы бақылайды.

Директорлар кеңесімен, ұйымдағы ішкі бақылау жүйесіне нәтижелі есеп құру үшін жыл сайынғы бағалау жүргізілді. Бағалау есепте көрсетілген және жыл бойы қарастырылып келе жатқан мағлұматтар мен сұрақтардың қосылуын, директорлардың кеңесімен бірге жыл сайынғы өткізілетін ішкі бақылау есебінің жүргізілуі, қоғамдағы ішкі бақылаудың барлық маңызды жақтары ескерілгені қарастырылды. Мониторинг ішкі бақылау үрдістерін бағалау, талдау және алға қойған мақсаттарға жетуге мүмкіндік беретін процесс болып табылады. Мониторингті кәсіпорында тестілеу жүргізу арқылы немесе операциялық қызмет саласындағы лауазымды тұлғалар жүзеге асырады. Ішкі бақылау жүйесіне мониторинг жүргізудің кезеңдері

1) Қызмет барысында бақылау процедураларын қалыптастыру;

2)Ішкі бақылау қызметінің жоспарын жүзеге асыру.

Директорлар кеңесі жыл ішіндегі есептерді бағалай отырып, мынадай іс-әрекеттер жасау қажет:

1) маңызды қауіптердің қалай басқарылатынын бағалау және алдын алу;

2) ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін бағалау;

3)бақылау барысында анықталған кемшіліктер мен әлсіздіктерді түзету үшін қажетті әрекеттердің жүргізілуін тексеру;

4)құжат айналымының тәртібін сақталуын бақылау;

5) ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін жыл сайын бағалап отыру;

6) ішкі бақылау процедурасын тиісті құжаттармен құжаттау.

Директорлар кеңесінің жыл сайын өткізетін есебінде мыналар жазылды:

1) ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін бағалау үшін оны қолдану процесінің сипаты;

2) жылдық есепте көрсетілетін, ішкі бақылаудың қандай да бір мәселелері бойынша жұмыс уақытында қолданылатын шаралардың сипаты;

3) ақпараттың шынайылығын, сенімділігін және уақытында ұсынылғандығы туралы кепілдіктердің болуы;

4) қоғамдағы тәуекелдерді басқару үрдісін және ішкі бақылау жүйесін жетік түсінуге арналған қосымша (қажет болған жағдайда) ақпарат.

Ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін бағалау кезінде мынадай шаралардың реттілігін қарастыру қажет:

- ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін бағалауды жоспарлау, соның ішінде сұхбат жүргізуге тиісті ұйымның қызметкерлерінің тізімдерін анықтау;

- талдау мен бағалау кезінде қажетті құжаттардың тізімін анықтау;

-ұсынылған құжаттар бойынша алдын-ала талдау жүргізу;

-ішкі бақылау жүйесінің иімділігін бағалау.

Ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін бағалау процесінің неғұрлым толық әрі нақты болуы үшін ішкі бақылау жүйесінің әрбір компоненттеріне бағалау жүргізу қажет. Ішкі бақылау жүйесінің кемшіліктері туралы деректерді алған кезде, директорлар кеңесі олардың пайда болу себептерін және ішкі бақылау жүйесінің мониторингі, жұмыс істеуі, дайындау жөніндегі басшылықтың әрекеттерін қайта бағалап, анықтауы тиіс. Кәсіпорында дайын өнімнің ішкі бақылауын жүргізу дайын өнім есебінің дұрыс жүргізілуін, құжаттық рәсімделуін анықтауға мүмкіндік береді. Ұйымдағы дайын өнім операцияларының ішкі бақылауы – тексерудің ең басты объектілерінің бірі болып табылады. Кәсіпорынның шаруашылық-қаржылық қызметінің нәтижесі дайын өнімді кірістеу және оның сату есебінің дұрыстығына байланысты. Дайын өнімнің қозғалысы бойынша есеп мәліметтері негізінде алынған мәліметтер қаржылық есепті, табыс және шығыс, айналым активтері мен және тағы басқа да бөлімдерін құрудың негізі болып табылады. Дайын өнімді сату циклінің аудитіне ұйымдастырушылық және жергілікті аудиттің міндеттері тән болып келеді. Дайын өнімді сату және өткізу жағдайында аудитор мыналардың жағдайын тексеріп және бекітуі тиіс:

1.Дайын өнімді жөнелтуге келісімшарттар жасалуы мен дұрыс толтырылғандығын анықтау;

2.Дайын өнімді тиеу құжаттарының дұрыс толтырылғндығын тексеру;

3.Тиелген өнімге деген төлем-талап тапсырмасының банкке уақытысында берілуін қадағалау;

4.Дайын өнімді тиеу және сату есебінің дұрыс жүргізілуі;

5.Дайын өнімнің толық кірістелгендігін анықтау;

6.Өнімді тиеудің аналитикалық және синтетикалық есебінің дұрыс жүргізілуін тексеру;

7.Сату бойынша операциялардың дұрыс көрсетілуін анықтау;

8.Өндірістен қоймаға өнімді тапсыру құжаттарының рәсімделуінің дұрыстығын тексеру;

9.Өнімді шығаруға байланысты шаруашылық операциялардың бухгалтерлік есепте

дұрыс көрсетілуін анықтау;

10.Өнімнің есептен шығарылуының дұрыстығын қарастыру;

11.Дайын өнімді шығару кезіндегі бухгалтерлік жазбалардың дұрыстығын тексеру [6, 270 б.]. Жоспарлау кезеңінде бақылаудың тиімді тәсілін әзірлеу үшін тексерудің барысында расталған немесе түзетілген клиенттің ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін зерттеу және алдын ала бағалау жүргізуге болады.13-кестеде дайын өнім есебінің тексеру жоспары көрсетілген.

Кесте 1 – Ішкі бақылау аясындағы дайын өнім есебінің тексеру жоспары

№ р/с	Технологиялар	Процедуралар
1	Дайын өнімнің сақталуын қамтамасыз ететін жағдайлардың болуы	- дайын өнім қауіпсіздігіне жауапты материалдық жауапты тұлғалардың болуы; - олармен толық жауапкершілік туралы шарттарды жасау; - өнімді сақтау орындарында күзетті қамтамасыз ету.
2	Дайын өнімге түгендеу жүргізу тәртібі, нәтижелерінің есепте көрініс табуы	- есепте түгендеу нәтижелерін көрсетудің дұрыстығы мен толықтығын бақылау; - жетіспеушіліктергетиісті шаралар қолдану.
3	Дайын өнім қозғалысы бойынша операцияларды бақылау	- кәсіпорын қызметкерлерінің әрқайсысына ұн, макарон және басқада өнімдерді жөнелту, өткізу бойынша қызметтерді жүктеп, әр адамның қызметін анықтау; -пайдаланылмаған астық қалдықтарын анықтаудың жіне есептен шығарудың дұрыстығы.
4	Ұйымдағы дайын өнімнің қоймалық және талдамалық есебі	--қоймада дайын өнім есебінің қалай ұйымдастырылғанын анықтау; -астық, макарон және ұн өнімдерінің қозғалысы туралы жазбалардың жүргізілу, жүргізілмеуін анықтау; -дайын өнімнің аналитикалық есебінің қалай ұйымдастырылғанын анықтау.
5	Құжат айналымы графигінің сақталуына бақылау жасау	-қоймадан және өндірістік бөлімшелерден ақпаратты бухгалтерияға берілу тәртібін зерттеу.
6	Дайын өнімнің аналитикалық есебінің деректерін синтетикалық есеп деректерімен салыстыру	-деректердің сәйкестігі және сәйкессіздіктердің есепте уақытылы көрсетілуі

Басқару есебі - кәсіпорынның қызметін жоспарлау және болжаудың ең тиімді құралы. Кәсіпорын басшыларына баға мен сату көлемі арасындағы оңтайлы пропорцияларды анықтауға және кәсіпкерлік тәуекелді азайтуға көмектеседі. Бухгалтерлер, аудиторлар, сарапшылар мен консультанттар басқару есептілігінің деректерін пайдалана отырып, қаржылық нәтижелерді тереңірек бағалауға және кәсіпорын жұмысын жақсарту бойынша ұсыныстарды ұсына алады. Басқару есептілігінің мүмкіндіктерін нарықтық экономика жағдайларында жұмыс істейтін өндірушілер нақты бағалауы мүмкін. Жалпылай алғанда, Кәсіпорынның дайын өнімдерін есепке алу тәртібі есеп саясатындағы белгіленген тәртіпке сәйкес келеді, ол өз кезегінде қолданыстағы нормативтік құжаттардың ережелеріне сәйкес келеді. Қаржылық есептіліктің деректері компанияның есеп регистрлерінде орналастырылған деректерге (тапсырыс журналдары мен жиынт ық есептерге) сәйкес келеді және түгендеу деректері бойынша расталады. Қазіргі таңда адамның жұмысы машина жұмысымен ауыстырылды. Кейде ол сенімдірек және де экономикалық тұрғыдан тиімдірек болады. Өндірілетін тауарлардың құнын төмендету үшін барлық процестерде өндірісті барынша автоматтандыру маңызды. Бұл қызметкерлердің тобын азайтады, және жалақы төлеуге байланысты шығыстарды қысқартуға әкеп соқтырады. Технологияларды тарту арқылы еңбек өнімділігі және өндірілген өнім көлемі бірнеше есе жоғары болады. Үнемдеу процесінде өндірістің барлық кезеңдері қамтылуы тиіс. Өнімдердің сапасы нашарлап қалмауы үшін, қай жерде және қанша ақша үнемделе алатынын есептеу қажет.

Үнемі нарықты бақылау қажет, шығарылатын өнімге деген сұранысты, бәсекелстерді қадағалау қажет. Жаңа технологияларды енгізу керек. Тек қана, құрал-жабдықтарды ғана

емес, персоналды басқару жүйесіне де байланысты. Бұл аталғандардың барлығы максималды нәтижені қысқа мерзімге жеткізе алады.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының 1998 жылғы 20 қарашадағы №304-I «Аудиторлық қызмет туралы» Заңы http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z980000304_

2. Әбдіманапов Ә. Қаржылық есеп: Оқулық-Алматы, 2007. 544 бет

3. Бухгалтерский учет: учеб. / Ю.А. Бабаев; под.ред. Ю.А.Бабаева.-М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005 –392 с

4. Управленческий учет: учебник / В.Л. Назарова, Д.А. Фурсов, С.Д. Фурсова. - Алматы : Экономика, 2004. – 304 с.

5.Бухгалтерлік есеп шоттарының үлгілік жоспары http:// adilet.zan.kz/kaz/docs /V0700

6. Абленов Д.О. Қаржылық бақылау және басқарушылық аудит: теориясы, әдіснамасы, тәжірибесі: Оқу құралы.-Алматы: Экономика, 2007. –544 б.

ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІКТІҢ БҰРМАЛАНУЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ АЛДЫН АЛУ ЖОЛДАРЫ

Рейдолда С.

аға оқытушысы, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қазіргі заманғы бухгалтерлік есептің негізгі мәселелерінің бірі – қаржылық есептіліктің бұрмалануы және аз зерттелген өзекті мәселе. Өйткені мұндай мәселе мықты қоғамдық кәсіби бірлестіктер қалыптасқан дамыған елдерде де кездеседі. Ал Қазақстан Республикасында мықты қоғамдық кәсіби бірлестіктер дамымаған, сонымен қатар ауқымды сыйбайлас жемқорлықты ескерсек, қаншама кәсіпорындар қаржылық есептілік мәліметтерін бұрмалауға әрекет ететінін аңғару қиын емес. Қаржылық есептілік ақпараттарын тұтынушылардың қабылдаған шешіміне ықпал еткенімен қатар, бұрмалаушылық салық базасын азайту, мемлекеттік тендерлерге қатысуға да ықпал етеді.

Қаржылық есептіліктің бұрмалануын зерттеудің негізгі мақсаты экономиканың тұрақты дамуын қалыптастыру үшін кәсіпорындарды көлеңкелі экономикадан шығара отырып, оның қаржылық-шаруашылық қызметі туралы шынайы ақпараттарды тұтынушыларға ұсыну және тиімді инвестициялық шешімдерді қабылдау болып табылады. Бұрмалау салдарынан қаржылық есептілік мәліметтерінің шынайылығы төмендейді, нәтижесінде есептілік ақпараттарына байланысты тәуекелділік туындайды, мемлекеттік емес экономика секторының ашықтығы мен жариялылығы төмендейді, мемлекеттік бақылау тиімділігін нашарлатып күрделендіреді. Осыған байланысты зерттеліп отырған тақырыптың өзектілігі есептіліктің бұрмалануының алдын алу міндетін туғызады. Тақырыпты зерттеудің негізгі мақсаты – қаржылық есептіліктің бұрмалануының себебі мен оған ықпал ететін факторларды анықтау және бұрмалаудың алдын алу жолдарын қарастыру болып табылады. Мақсатқа сәйкес келесі міндеттердің шешілуі қарастырылды:

1) Қаржылық есептіліктің бұрмалану табиғатын зерттеу;
2) Қаржылық есептіліктің бұрмалануының тәуекелділік факторларын анықтау;
3) Бұрмалаудың алдын алу жолдарын қарастыру.

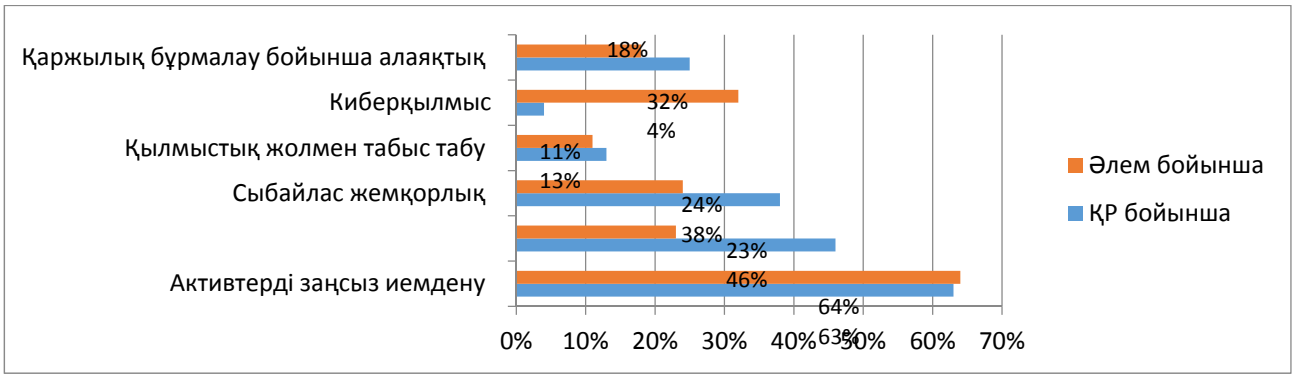
Қаржылық есептіліктің бұрмалану табиғаты өте күрделі, өйткені бұрмалану қаржылық есептіліктегі сәйкессіздіктің түріне және бұрмалау мақсаттарына байланысты орын алады. Қаржылық есептіліктің бұрмалануының құқықтық, бухгалтерлік, салықтық және этикалық астары бар. Осыған байланысты бұрмалауға келесідей ерекше сипаттар тән: өзге адамды алдау бойынша ымыраласқан іс-әрекет; қаржылық есептілік ақпараттарын тұтынушыларына белгілі бір зиян келтіру; бұрмалау әдістері – бухгалтерлік есеп стандарттарының ережелерін қасақана дұрыс емес қолдану немесе абайсызда қателік жіберу.

Жалпы бұрмалауды теориялық тұрғыдан қарастыратын болсақ, қаржылық есептілік тұтынушыларына зиян келтіретіндігі анықталған, алайда оның басқарушылық емес сипаты қарастырылмаған. Қаржылық есептілікті бұрмалау дегеніміз есептілік ақпараттарының ішкі

және сыртқы тұтынушыларын адастыру немесе материалдық құндылықтарды ұрлау мақсатында алдын ала ымыраласа отырып жасалған іс-әрекетті айтамыз. Қаржылық есептіліктің бұрмалану табиғатын сипаттай отырып, оған тән келесі белгілерді атап айтуға болады: орындаушы субъекті, жүзеге асыру мақсаты, жүзеге асыру әдісі, бұрмалау түрлері.

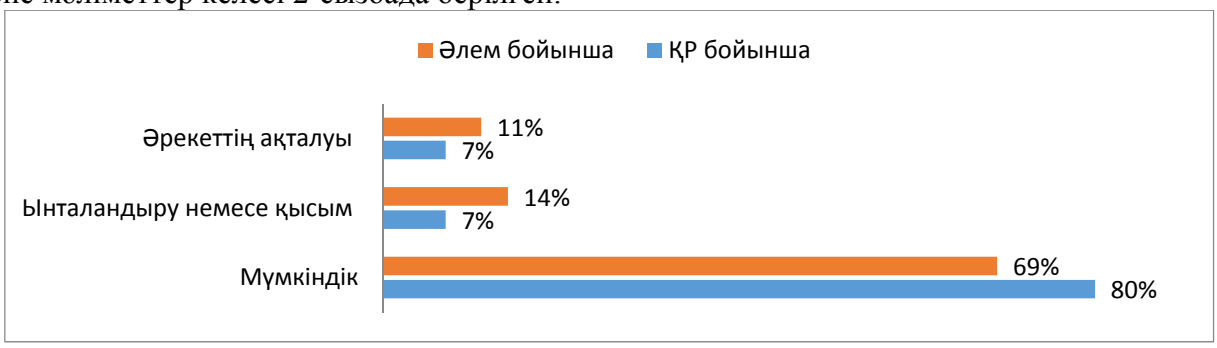
Қаржылық есептілікті бұрмалау есептілік ақпараттардың тұтынушыларына ғана емес, кәсіпорынның өзі де зиян шегеді: мәселен, бұрмалауға байланысты туындаған дауларға араласу. Дүниежүзі бойынша қаржылық есептіліктің бұрмалануынан акционерлер бір жылда шамамен $600 млрд зиян шегеді. Сондай-ақ мұндай көлемдегі зиянмен қатар заңгерлік қызмет үшін қосымша шығынға батады. Егер қаржылық есептілікті бұрмалау салдарынан кәсіпорын банкротқа ұшырайтын болса, онда инвесторлар мен кредиторлар салған салымдарының бір бөлігін жоғалту арқылы зиян шегеді.

2016 жылғы зерттеу бойынша Қазақстан Республикасында экономикалық қылмыстың негізгі мынандай түрлерін атап айтуға болады: активтерді заңсыз иемдену - 63%, тауарларды сатып алу кезіндегі алаяқтылық - 46%, сыбайлас жемқорлық - 38%, қылмыстық жолмен табыс табу - 13%, киберқылмыс - 4%, қаржылық бұрмалау бойынша алаяқтық деңгейі 25%, ал әлем бойынша 18% құраған. Ал әлем бойынша активтерді заңсыз иемдену - 64%, тауарларды сатып алу кезіндегі алаяқтылық - 23%, сыбайлас жемқорлық - 24%, қылмыстық жолмен табыс табу - 11%, киберқылмыс - 32%, қаржылық бұрмалау бойынша алаяқтық деңгейі 18% құраған және мәліметтер келесі 1-сызбада берілген:



Сызба 1 – 2016 жылы Қазақстан Республикасында экономикалық қылмыстың негізгі түрлері

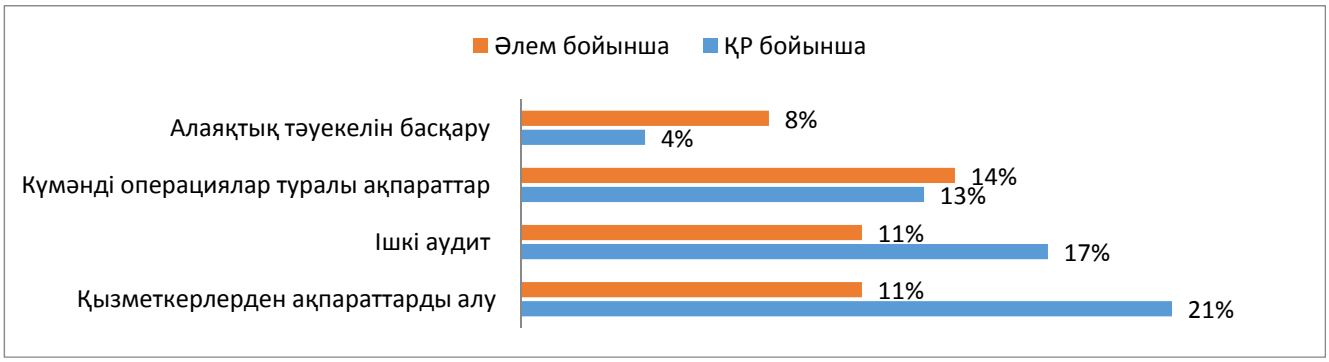
Алаяқтық факторлары Қазақстан Республикасы бойынша мынандай деңгейді көрсеткен: мүмкіндік - 80%, ынталандыру немесе қысым - 7%, әрекеттің ақталуы - 7%, ал әлем бойынша мүмкіндік - 69%, ынталандыру немесе қысым - 14%, әрекеттің ақталуы - 11% және мәліметтер келесі 2-сызбада берілген:



Сызба 2 – Алаяқтық факторлары

Алаяқтылықты анықтау әдістерінің нәтижесі Қазақстан Республикасы бойынша мынандай: қызметкерлерден ақпараттарды алу - 21%, ішкі аудит - 17%, күмәнді операциялар туралы ақпараттар - 13%, алаяқтық тәуекелін басқару - 4%, ал әлем бойынша қызметкерлерден ақпараттарды алу - 11%, ішкі аудит - 11%, күмәнді операциялар туралы

ақпараттар - 14%, алаяқтық тәуекелін басқару - 8% және ақпараттар келесі 3-сызбада берілген:



Сызба 3 – Алаяқтылықты анықтау әдістерінің нәтижесі

Қаржылық есептіліктің бұрмалануының міндетті шарттарының бірі – тәуекелділік факторының болуы. Қаржылық есептілікті бұрмалауға ықпал ететін факторлар сан алуын болады. Бұрмалау тәуекелділігін анықтауға жіктемелік амал негіз болады. Жіктемелік амал талдамалық және тәжірибелік қолдану артықтылықтарына ие, бұл амалдар аудит стандарттарында және аудит бағдарламасында енгізілген. Қаржылық есептіліктің бұрмалану тәуекелділігіне әсер ететін факторларды екі топқа бөлеміз: макро деңгейдегі және микро деңгейдегі факторлар. Макродеңгейдегі факторларға экономикалық саясат (сыбайлас жемқорлық деңгейі, өндірілетін өнімге қатысты импорттық-экспорттық саясат, ұлттық экономика саласын дамутыуға қатысты макроэкономикалық болжамдар), бизнесті жүргізудің салалық және әлеуметтік-мәдени ерекшеліктер жатады. Салалық ерекшеліктің қаржылық есептілік мәліметтерінің бұрмалануына әсер етуінің келесідей факторларын атап айтуға болады [3]: саланың өсу қарқынын болжаудың біртұтастығы және оған кәсіпорындардың кез келген жолмен қол жеткізуге тырысуы, кәсіпорындар өз қызметтерінің нәтижесін жоғары деңгейде жариялап көрсетуге тырысуы. Қаржылық есептіліктегі алаяқтық әрекеттерге салалық ерекшеліктің ықпалын біраз ғалымдар зерттеген, атап айтсақ С. Симпсон, М. Баукус, Д. Неар. Бұл ғалымдар АҚШ электроника өндірісінде (1960ж), банктік салаларында (1980ж), жоғары технологиялық өңдеуші өнеркәсіп салаларында (1990ж), энергетика секторларында (2000ж) қаржылық есептіліктің бұрмалануына жол берілгендігін атап көрсеткен [3]. Микродеңгейдегі факторларға кәсіпорынның қаржылық-экономикалық жағдайы, өндірістік мүмкіншіліктері, бизнестің ұйымдық құрылымы, менеджерлер мен акционерлердің өзара қарым-қатынасы, біліктілігі, іскерлік беделі, моральдық-этикасы жатады. Кәсіпорын басшылары қаржылық есептілікке тікелей жауапты және бұрмалануға жол бермеуге тырысқанымен, олардың біліктілігі, іскерлік беделі, моральдық-этикасы маңызды рөл атқарады. Қаржылық есептіліктің бұрмалану факторына кәсіпорынның ауқымы әсер етеді. Американдық ғалымдар С. Симпсон, М. Баукус, Д. Неардың пікірінше ірі кәсіпорындар шағын кәсіпорындарға қарағанда екі есе артығымен бұрмалауға жол береді, ал шағын кәсіпорындарға қарағанда орта кәсіпорындардың бұрмалауға жол беруі 10% құрайды [4]. Ал Х. Силвестоунның пікірінше орта және шағын кәсіпорындар ең жиі бұрмалауға жол береді, ал ірі кәсіпорындар ауқымды көлемдегі бұрмалауға жол береді. Қаржылық есептіліктің бұрмалану тәуекелінің факторлары келесі 1-кестеде берілген:

1 кесте – Қаржылық есептіліктің бұрмалану тәуекелінің факторлары

	Тәуекел факторлары	Салдары
Макродеңгейдегі факторлар		
1. Экономикалық саясат факторлары		
1.1	Жоғары пайыздық мөлшерлеме мен валюталық тәуекелділік	Несиеберушілерді тарту үшін кәсіпорындар қаржылық жағдайын жақсартып көрсетуге тырысады.

1.2	Арзан импорттық бәсекелестік	Егер кәсіпорын шетелдік өніммен бәсекелесетін болса, онда мемлекеттің қолдауына деген мұқтаждықтан өзінің табысын азайтып көрсетеді, сөйтіп өзін банкроттық жағдайда екендігін көрсеткісі келеді.
1.3	Сыбайлас жемқорлық	Мемлекет сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес жүргізбесе, онда көптеген кәсіпорындардың басшылары қаржылық бұрмалаушылыққа жол береді.
2. Бизнесті жүргізудің әлеуметтік-мәдени ерекшеліктері		
2.1	Әлеуметтік-мәдени орта	Әлеуметтік-мәдени орта адамның психологиясына қатты ықпал етеді, сондықтан әлеуметтік қолайсыздық қаржылық есептіліктің бұрмалану тәуекелділігін арттырады.
3. Салалық ерекшеліктер		
3.1	Бәсекелестік орта	Кәсіпорын бәсекелестік қысымға түссе, онда қаржылық есептілік көрсеткіштерін: пайда және табысты өсіріп көрсетеді.
3.2	Технологиялық өзгерістер	Кәсіпорын жаңа технологияларды енгізген кезде бірден активтердің құнын артығымен бағалап өсіріп көрсетеді.
3.3	Нарықтың монополизациялану деңгейі	Табиғи монополистер тарифтерді жоғарлату арқылы мол пайда табады. Табиғи монополиялардың тарифті азайтуы саяси ойынның пәні. Тек халықтың қысымымен тарифті азайтуға тырысады және өз пайдаларын құпияда ұстайды.
Микродегейдегі факторлар		
4. Бухгалтерлік		
4.1	Елеулі инвестиция көлемі	Кәсіпорын үлскен көлемде инвестиция тартса, онда инвестициялық табыстылықты арттырып көрсетуге тырысады.
4.2	Айналым капиталының жеткіліксіздігі	Айналым капиталының жеткіліксіздігі кәсіпорынның несиелік рейтингісін төмендетеді, сондықтан айналым капиталын арттырып көрсетуге тырысады.
4.3	Күмәнді дебиторлық борыштың өсуі	Күмәнді дебиторлық борыштар қаржылық қиындыққа алып келеді. Сондықтан кәсіпорын қаржылық жағдайды жақсартып көрсетуге тырысады.
4.4	Ақша қаражатының тапшылығы кезінде жоғары пайда мөлшерін көрсетуі	Егер кәсіпорын ақша ағымы төмен кезде жоғары пайда мөлшерін көрсететін болса, онда пайданың мөлшерін асыра өсіріп көрсетіп отырғандығын аңғаруға болады.
Ескерту: 3 ақпарат көзі негізінде құрылған.		

Қаржылық есептілік ақпараттарын бұрмалап көрсету тұрпаты туралы ақпараттар келесі 2-кестеде көрсетілген:

2 кесте - Қаржылық есептіліктің бұрмалану тұрпаты

№	Қаржылық есептіліктің бұрмалану тұрпаты	Қаржылық есептілік ақпараттарын бұрмалау әрекеттері
1	Сандық мәліметтерді, жіктемелерді, ақпараттарды ұсыну және ашып көрсету кезінде бухгалетрлік қағидаларды дұрыс емес қолдану	Баланс элементтерін қате біріктіру. Активтер мен пассивтердің сальдосын қате есептеу. Активтерді шығынға немесе керісінше айналдыру. Бухгалтелік баланс элементтерін түсініксіз бөлшектеу. Есептен шығарылған соманы баланста ұстап көрсету.
2	Бухгалтерлік есеп шоттарындағы қалдықтарды бағалау кезінде негізсіз өзгертулерге жол беру	Қайта бағалау сомасын қате есептеу. Амортизациялық аударымдар сомасын қате бағалау. Дұрыс емес бағалау әдісін қолдану.
3	Бастапқы құжаттар мен тіркелімдердегі мәліметтерді өзгерту және жалған құжаттар жасау	Болмаған операцияларға бухгалтерлік жазба жазу. Түгендеу кезінде жалған сандарды көрсету.
4	Шаруашылық операцияларын әдейі тіркеуге алмай қою немесе есептілік құжаттарда көрсетпей қою	Кейбір баптарды балансқа енгізбеу
5	Қаржылық есептілікті бұрмалау үшін күрделі операцияларға қатысу	Авторлар әлі зерттемеген

Д.Р. Крессидің алаяқтық теориясы бойынша алаяқтық әрекетке бару шарттары мынаған негізделеді:

- жеке тұлғаның саналы түрде алаяқтық әрекетті жасау мүмкіншілігі;
- қысым жағдайы мен ынталандыру факторларының болуы;
- жоғарыда аталған екі факторлардан өз әрекетін жасыру немесе ақтау мүмкіндігі туындайды. Осы аталған үш элемент бірігіп алаяқтықтың үшбұрыштық үлгісін құрайды. Ал Ж. Даффилд және П. Грабоскнің зерттеулері бойынша бриллианттық теория ұсынылған және алаяқтықтың үшбұрыштық үлгісінде қарастырылған үш элементке төртінші элемент қабілеттілік енгізілді. Сонымен қатар алаяқтықтың бесбұрыштық үлгісі де ұсынылған және оған мынандай элементтер енгізілді: сенімділік, құзыреттілік, мүмкіндік, ынталандыру және өзін-өзі ақтау [6]. Қаржылық есептіліктің бұрмалануының алдын алу үшін сыртқы аудитті жүргізу әдістерін жетілдіру керек. Сыртқы аудитте қолданылатын дәстүрлі әдістерімен қатар жоғарыда аталған алаяқтықтың үшбұрыштық үлгісі мен бесбұрыштық үлгілері бойынша қаржылық есептілікті құруға жауапты тұлғаның алаяқтыққа жол беру ықтималдылығын анықтау қажет. Әдістемелік деңгейде жеке тұлғаның қабілетін, алаяқтыққа бару мүмкіндігін анықтайтын тәуекелділік факторларының индикаторларының тізімін жасау қажет.

Әдебиеттер:

1. Аудиттің халықаралық стандарттары // www.minfin.gov.kz
2. Казахстанский обзор экономических преступлений за 2016 год // www.pwc.kz
3. Брюханов М.Ю. Риск фальсификации финансовой отчетночти: классификация и описания факторов и моделирование // Вестник ТГУ, выпуск 11(55), 2007.- с 30-37
4. Silveston H. // The corporate Govermance Advisor, N2, 2005.-p. 17-20
5. Штефон М.А., Ферулева Н.В. Международный бухгалтерский учет, выпуск 2, 2017. – с. 88-105
6. Арженовский С.В. Перспективы развития методологии оценки риска существенного искажения вследствие мошенничества в процессе аудита // Вопросы регулирования экономики. Т 7. №4.- 2016.с 147-158

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Таштанова Н.Н.

аға оқытушы, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

В Республике Казахстан наиболее активно развивающейся отраслью выступает строительство. Данная отрасль является одной из крупнейших сфер экономическеой деятельности страны. В Казахстане за небольшой период времени объемы строительства возрасстают в несколько раз, из года в год продолжая демонстрировать рост и оставаясь при этом одним из стратегических направлений Правительства страны по ее развитию.

В очередном Послании Президента РК Н.А.Назарбаева к своему народу отмечено, что одним из основных задач для вхождения в число лидеров нового мира является «внедрение современных технологий в строительстве и коммунальном секторе. Благодаря реализуемым программам объемы ввода жилья в Казахстан превысили 10 миллионов квадратных метров в год. Эффективно работает система жилищных сбережений, сделавшая жилье доступным для широких слоев населения. Обеспеченность жильем на одного жителя выросла в последние 10 лет на 30% и составляет сегодня 21,6 квадратных метров. Необходимо довести этот показатель в 2030 году до 30 квадратных метров» [1].

Ощутимый эффект для дальнейшего развития строительной отрасли оказывает большое внимание Главы государства и инициатива Правительства по реализации различных государственных программ. Примерами могут послужит Программа «Доступное жилье -2020», принятое Постановлением Правительства РЕ от 21 июня 2012 года №821. На

реализацию данной программы направляются средства республиканского и местных бюджетов, средств институтов развития, частных внутренних и зарубежных инвесторов. Таким же примером является новая программа ипотечного кредитования вместе с другими масштабными социальными реформами, предложенный Президентом РК Н.А.Назарбаевым. Буквально недавно запущенная новая программа «70-20-25», которая будет реализована в четыре этапе. В решении таких программ главенствующее место отводится строительным компания, которые создаются в различных формах собственности и хозяйствующих субъектах. Различают следующие виды хозяйствующих субъектов строительных организаций: акционерные общества, товарищества с ограниченной ответственностью, товарищества с дополнительной ответственностью, полное товарищество, коммандитное товарищество и другие. Ниже приводится динамика основных показателей строительной деятельности, составленная на основе данных Комитета по статистике МНЭ РК.

По Республике Казахстан за последние 5 лет наблюдается хороший темп роста объема выполненных строительных работ. Так если объем выполненных работ 2012 году составлял 2 266 803 млн. тенге, то в 2016 году достигает 3 258 031 млн. тенге. Высокие темпы роста объема выполненных работ были связаны с проведением EXPO-2017 в городе Астане, что и способствовало роста строительных работ высокими темпами. Как видим, строительная индустрия в Казахстане из года в год развивается высокими темпами, выступая одним из важных отраслей реального сектора экономики. В современных условиях глобализации экономики одним из важнейших условий эффективного управления строительными компаниями и достижением успехов в бизнесе является грамотно налаженный учет. В деловом мире большое значение придается бухгалтерскому учету, который выступает всеобщим языком общения участников развитого рынка. Наверное, поэтому не случайно бухгалтерский учет называют «языком бизнеса».

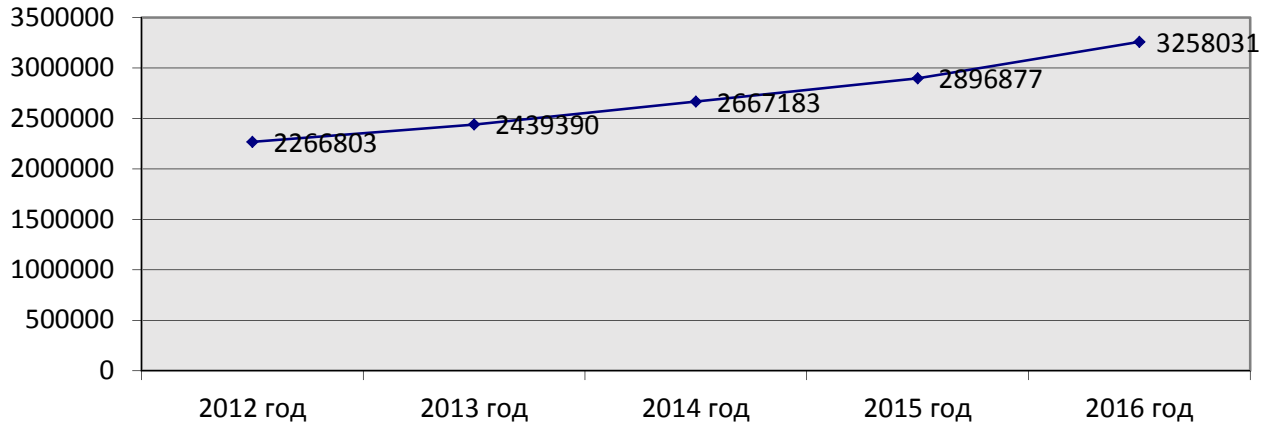


Рисунок 1 – Объем выполненных строительных работ, млн. тенге

В строительной отрасли бухгалтерский учет является мозговым центром экономической информации и занимает львиную долю всей экономической работы, который требует особого специфического подхода и постоянного внимания специалистов.

Специфика хозяйственной деятельности строительства определяет особенности ведения бухгалтерского учета. В свою очередь организация бухгалтерского учета в обязательном порядке регулируются нормативно-правовыми документами.

В настоящее время в Казахстане фактически сложилось четырехуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского учета:

- законодательный;
- нормативный;
- методический;
- организационно-распределительный.

Законодательный уровень базируется на законах и подзаконных актах, которые прямо

или косвенно регулируют постановку бухгалтерского учета и отчетности. Основным нормативным документом на данном уровне выступает Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года, который определяет порядок государственного регулирования бухгалтерского учета и отчетности.

Уровень нормативного регулирования включает Международные стандарты финансовой отчетности и Национальные стандарты финансовой отчетности. МСФО представляет собой принятые в общественных интересах положения о порядке подготовки и представления финансовой отчетности. Это учетная система, функционирующая на международном уровне [3]. Уровень методического регулирования включают нормативные документы, которые отражают конкретный механизм применения бухгалтерских приемов и способов к определенному виду деятельности, учету, отчетности и т.д. это методические указания, инструкции, рекомендации и иные аналогичные документы им документы.

Организационно-распорядительный уровень включает документы каждой конкретной организации, который формируют учетную политики. Для предприятий строительного производства до настоящего времени основным документом регулирования второго уровня выступает МСФО (IAS) 11 «Договор на строительство». Данный стандарт устанавливает порядки учета выручки и затрат, связанных с договорами на строительство и применяется строительными компаниями для учета договоров на строительство в финансовой отчетности строительных организации. В соответствии с МСФО (IAS) 11 договор на строительство – это договор, специально предусматривающий строительство актива или комплекса активов, которые взаимосвязаны или взаимозависимы по их конструкции, технологии и функциям, или по их конечному назначению или использованию [4]. Для строительного производства предусматриваются два типа договора: - договор с фиксированной ценой;

- договор «затраты плюс»

Договор с фиксированной ценой – это договор на строительство, по которому подрядчик соглашается на фиксированную цену по договору или на фиксированную ставку по каждой единице продукции, что в некоторых случаях является предметом повышения цены в связи с ростом затрат. Договор «затраты плюс» - это договор на строительство, по которому подрядчику возмещаются допустимые, или по – иному определяемые затраты, плюс процент от этих затрат или фиксированное вознаграждение [5]. В строительном производстве доходы по договорам подряда признаются согласно МСФО 11 «Договор на строительство». МСФО 11 предусматривает два метода признания доходов:

- метод процента выполнения; - по степени завершенности (стадии выполнения) [6] .

Изучения состоянии учета в строительных компаниях Республики Казахстан показывает, что доходы и затраты по каждому отчетному периоду определяются в соответствии с МСФО 11 и применяется метод по стадии завершенности. Признание дохода по степени завершенности предусматривает, что затраты по договору на строительство оцениваются на основании подтвержденной подрядчиком степени завершенности (стадии выполнения) работ по договору на отчетную дату. В случае вероятного превышения общих затрат над общей выручкой, ожидаемый убыток признается в качестве расхода немедленно.

Следует отметить, что для признания доходов и расходов не связанных со строительством организаций используется МСФО 18 «Выручка». Данный стандарт применяется при учете доходов, полученной от следующих сделок и событий:

- продажа продукции (товаров); - предоставление услуг и доходов от финансирования (использования другими сторонами активов компании, приносящих проценты, лицензионные платежи и дивиденды); - прочие доходы. [7].

Однако, начиная с 1 января 2018 года вступил в силу новый МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями». Данный новый стандарт заменяет собой два стандарта, которые используются организациями – это МСФО 18 «Выручка» и МСФО 11 «Договоры на строительство». Как известно разработкой МСФО занимаются Комитет по Международным стандартам финансовой отчетности. Данный комитет – мощная организация, насчитывающая 134 действительных членов, 5 ассоциированных и 4

аффилированных члена из 104 стран мира. Ими разработано и внедрено свыше 40 стандартов финансовой отчетности (МСФО). МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» разработан Советом по Международным стандартам финансовой отчетности и Советом по стандартам финансового учета США в мае месяце 2014 года. Внедрение Нового стандарта первоначально предусматривалось с 2 января 2017 года и при этом допускалось его досрочное применение по усмотрению организаций.

В сентябре месяце 2015 года в МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» вносятся некоторые корректировки и поправки и в этой связи срок внедрения переносится на более поздний срок, т.е. с 1 января 2018 года.

Целью МСФО 15 является установление принципов, которые должна применять организация при отражении полезной для пользователей финансовой отчетности информации о характере, величине, распределении во времени и неопределенности выручки и денежных потоков, обусловленных договором с покупателем [8].

Особенностью МСФО 15 является то что он является единым источником требований к признанию выручки для всех организаций не зависимо от отрасли деятельности.

Еще одним важным моментом в применении МСФО 15 является рассматриваемое понятие договора. Раскрытие понятия «договор» основан и базируется на определении установленный в законодательстве США и в принципе очень схож с определением, которое дается в МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: предоставление информации»: договором является соглашение между двумя или более сторонами, в результате чего возникают права и обязательства, подлежащие исполнению.

МСФО 15 предусматривает, что выручка может быть признан только тогда, когда организация выполнила обязательства по договору. Она может признаваться в определенный момент времени или в течение периода времени.

Организация признает выручку в определенный момент времени, когда происходит передача обещанных по договору товаров или оказания услуг покупателю. По существу, товары (услуги) передаются (оказываются), когда покупатель получает контроль над ними. Следовательно, выручка признается в момент получения покупателем контроля над соответствующими активами (так как товары и услуги являются активами в момент их получения). В целях совершенствования учета и в соответствии с нормативно-правовыми регулированиями организации учета рекомендуем для строительных компаний переход на МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями».

Переход на новый МСФО 15 повлияет на деятельность, связанную с управлением активами, строительством и он применяет единую модель признания выручки и определения момента признания независимо от типа операций, когда как ранее предусматривались различные подходы к признанию выручки в зависимости от типа операций.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» -http://www.akorda.kz/ru/

2. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК - http://stat.gov.kz/faces/

3. Исраилов М.И. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / под ред.М.Исраилова. – Б.: «Турар»,2012. -594с

4. МСФО 11 «Договор на строительство»

5. Основы учета в строительстве Республики Казахстан: практическое пособие. 2-е изд. Алматы: 2005. -637с.

6. Тулешова Г.К., Акимова Б.Ж., Сапарбаева С.С. Продвинутый финансовый учет: Учебное пособие. -Алматы: Экономика, 2016 - 232с, с.

7. Султанова Б.Б., Финансовый учет: учебное пособие/ Б.Б.Султанова, Ж.А.Абишева, Ф.М.Тулегенова. – Алматы: Қазақ университеті, 2015.-491 с.

8. МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» -

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ВЕКТОР СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

Ильясова Н.Г., Торебекова Б.У.
магистрант, к.э.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В эпоху глобализации на развитие Казахстана как и других стран оказывают влияние тенденции мирового социально-экономического развития. Проблема социальной ответственности бизнеса одна из актуальных проблем современного социально-экономического развития, и на сегодняшний день находится в центре внимания как западных, так и отечественных исследователей. Тенденции мирового социально-экономического развития имеют отношения и к нашей экономике, так как с переходом к рыночному пути развития мы вливаемся в мировое экономическое пространство. Социальная ответственность бизнеса выделяется как целостная система, включающая в себе различные стороны, отношения, тенденции, связи, совокупность обязательств, носящих как обязательный, так и добровольный характер. Как социализация экономики определяет социальную направленность деятельности бизнеса, так и социализация его является системообразующим элементом создания социальной экономики. Поэтому формирование и развитие социальной ответственности отечественного бизнеса является одной из главных и актуальных проблем нашей экономики. В послании главы государство от 5 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» для успешной реализации социальной ответственности, сегодня как никогда важна консолидация общества вокруг общих целей, и бизнес в первую очередь вносит вклад в реализацию [1].

Социальная политика – является одним из основных направлений внутренней политики государства. Важнейший инструмент, с помощью которого общество поддерживает социальную стабильность и обеспечивает предпосылки развития.

Модель социальной политики в Казахстане была орентирована на использование выгод и устойчивого экономического роста для повышения благосостояния народа. Самой главной задачей повышения уровня жизни любого государства является сокращение бедности, которую Глава государства Н.А. Назарбаев определил одну из главных задач сокращение бедности. За последние годы ее реализация позволила реформировать трудовые отношения и занятость населения, ввести новые виды социальных пособий, создать систему оказания социальной помощи. В Казахстане за последние десять лет государственные расходы на социальную сферу выросли почти в три раза. Государство обеспечивает большой объем пособий и выплат, их получают свыше 1,5 млн. граждан.

Социальная ответственность – осознанные инвестиции в будущее, и одной из основ устойчивого активного развития бизнеса в Казахстане, в целом экономики страны является социальная ориентация всех субъектов хозяйственной деятельности, формирование социально ответственного поведения предпринимательства, а также стимулирование государством социальной ответственности бизнеса [2].

В Казахстане впервые на официальном уровне проблема социальной ответственности бизнеса была поставлена в послании главы государства в марте 2006 года. В связи со стратегией вхождения Казахстана в число 50 конкурентоспособных и динамично развивающихся государств мира были определены задачи по развитию социальной ответственности бизнеса. В Казахстане инициатором социальной ответственности бизнеса выступило государство. Социально ответственное поведение стали внедрять в деятельность отечественного бизнеса. Прорывными в вопросе корпоративной социальной ответственности стали 2007-2008 годы, когда впервые были проведены Форум по социальной ответственности бизнеса, Трудовой форум и первый республиканский конкурс «Парыз», учрежденный Главой государства для определения вклада бизнес-структур в социальное и

экономическое развитие республики. В стране реализуются международные инициативы развития социальной ответственности бизнеса, такие как корпоративная социальная ответственность, Глобальный Договор ООН, к которому присоединился ряд казахстанских компаний, среди которых можно выделить Евразийскую промышленную Ассоциацию, Казкоммерцбанк, Казпочту, КазМунайГаз, казахстанско-германское СП ТОО «Беккер и К». С каждым годом социальная ответственность казахстанского предпринимательства растет.

Социальная ответственность отечественных бизнес - структур отстает от компаний развитых стран, реализующих системную «социальную ответственность» серьезно занимающихся ее стратегией. Отечественный бизнес слабо ориентирован на международные стандарты и рекомендации по ведению корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию. Для начала необходимо разобраться, в чем заключается социальная ответственность бизнеса. Помимо того, что каждый бизнес – структура полностью отвечает за развитие своего дела, он еще должен способствовать развитию общества. Роль социальной ответственности бизнеса в экономическом развитии определяется социально ответственным поведением предпринимательских структур на его различных уровнях. Таких уровней четыре: Первый уровень, отвечает за выполнение наиболее значимых задач, таких как: своевременная выплата заработной платы, предоставление рабочих мест, выделение вакансий для уязвимых слоев общества. Второй уровень связан с развитием внутрифирменных отношений и предполагает непосредственный учет интересов работников, предоставление работникам наборы льгот и социальных услуг. Еще к этому уровню относятся социальные инвестиции для улучшение пенсионного и жилищного обеспечения.

Третий уровень, как отмечается, позволяет проследить за целесообразным использованием средств и получить конечный результат в виде повышения качества жизни.

Четвертый уровень определяет нравственный облик, и безусловно вносит вклад в решение социально-экономических проблем всего общества (добровольная, безвозмездная, благотворительная, спонсорская деятельность).

Таким образом, все уровни социальной ответственности бизнеса органически связаны с человеческим фактором, социальным капиталом, который в свою очередь является основой инновационного, конкурентоспособного, эффективного, прибыльного развития, как самого предпринимательства, так и устойчивого, прогрессивного социально-экономического развития любого государства. Современные тенденции мирового развития подтверждают, что человек все в большей и большей степени становятся не только основным фактором, но и непосредственно целью экономического, социального и гуманитарного развития общества.

Ежегодный республиканский конкурс «Парыз» по социальной ответственности бизнеса проводится Министерством труда и социальный защиты населения РК совместно с Министерством энергетики РК, Национальной палатой предпринимателей «Атамекен», Федерацией профсоюзов РК награждаются лучшие отечественные предпринимательские структуры вот уже в течение 10 лет. В 2017 году на участие в конкурсе заявлено 400 претендентов со всей республики. В номинации «Лучшее социально-ответственное предприятие» среди субъектов среднего и малого предпринимательства получила компания ТОО «KAZMEDPRIBOR Holding» золотую статуэтку, также в этой номинации золотая награда присуждена компании «КМК Мунай».

За годы проведения (2008-2017) в конкурсе «Парыз» приняло участие более 4,5 тысяч предприятий со всех регионов страны, и отмечается положительная динамика роста социальной ответственности среди предпринимателей из разных отраслей экономики [3-4]. Казахстан является частью мировой экономической системы и динамично развивается в условиях рыночной экономики. Отечественной бизнес - структуре предстоит еще утвердить казахстанскую модель социальной ответственности бизнеса. Необходимо создать экономические условие для развития социальной ответственности бизнеса, улучшение среды для стимулирования бизнеса, чтобы бизнес – структуры самостоятельно, осознанно реализовывали социально ответственное поведения, без проверок и контроля, принуждения к решению социальных задач со стороны государственных органов. Экономика страны не

может быть эффективной, если не выполняет своих главных задач – удовлетворять потребности граждан, обеспечивать рост уровня жизни населения и национальное благосостояние. Реализация намеченных задач возможна только в условиях эффективной экономической политики правительства. В связи с этим можно сказать о том, что социальная ответственность является основным приоритетом при принятии стратегических решений о направлениях развития экономики Казахстана. В условиях рынка бизнес должен быть прибыльным, что требует со стороны руководства компании эффективного управления всеми ресурсами, в том числе и социальными затратами. Процесс управления и принятия бизнес решений должен быть обеспечен достоверной и своевременной информацией, которую обеспечивает система бухгалтерского учета экономического субъекта. В этой связи учет социальных затрат в организации должен получить свое дальнейшее развитие, отвечая запросам практики и обеспечивая эффективность социальных затрат.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов качества жизни» от 5 октября 2018 г. [Электронный ресурс].
2. Даулетханова Ж.Д. Экономический анализ: теория и практика. Издательский дом Финансы и Кредит, 2016 г.
3. Рыскулова М.М. Журнал: //Вестник КазЭУ, 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://articlekz.com/article/14163
4. Определены победители конкурса по социальной ответственности бизнеса «Парыз-2017» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.enbek.gov.kz/ru/node/347499

ОБОСНОВАНИЕ ОТРАЖЕНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ И ОБОСНОВАНИЕ УЧЕТА ФАКТОВ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Кашебаева П.Ж., Сапарбаева С.С.
магистрант, ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Формирование нынешней экономики ведет к признанию самостоятельности и равенства участников экономической деятельности. В условиях рыночной экономики договор как экономическая категория и как средства регулирования выступает между хозяйствующими субъектами. Из договора возникает обязательство. Обязательство (для целей признания в финансовой отчетности) - это существующее обязательство предприятия, возникающее из прошлых событий, урегулирование которого, как ожидается, приведет к выбытию с предприятия ресурсов, содержащих экономические выгоды [1].

Обязательства (англ. Liabilities) являются одним из трех разделов бухгалтерского баланса помимо активов и собственного капитала. В этом разделе отражаются долговые обязательства компании перед ее кредиторами, которые возникли в результате предыдущих операций. По своей экономической сути они, как и собственный капитал, являются источником финансирования активов компании. В случае невыполнения долговых обязательств кредиторы имеют право претендовать на активы компании в рамках непогашенной перед ними задолженности. Также к обязательствам относятся полученные авансы, которые были внесены за будущие товары, работы или услуги. Поскольку эта сумма еще не заработана, она может отражаться по статье доходы будущих периодов или депозиты клиентов. По срочности обязательства классифицируются как краткосрочные (когда обязательство предполагается погасить в нормальных условиях операционного цикла компании, и оно подлежит погашению в течение двенадцати месяцев с отчетной даты) и долгосрочные (кредиторская задолженность, которую не планируют погашать в течение следующего года или обычного операционного цикла).

Возникновение краткосрочных обязательств обычно связано с использованием текущих активов, созданием другого текущего обязательства или предоставления каких-либо

услуг. Обычно в этот раздел баланса входят следующие позиции:

- Задолженность перед банками. Представляет собой сумму краткосрочной задолженности перед банками, например, по банковской кредитной линии.

- Кредиторская задолженность. Это сумма задолженности перед поставщиками продукции и услуг, которые были предоставлены в кредит, но срок оплаты по которым еще не наступил.

- Заработная плата, арендные платежи, налоги и коммунальные услуги к оплате. Здесь отражаются суммы, которые компания должна выплатить своим работникам, арендодателям, правительству и пр.

- Начисленные обязательства (начисленные расходы). Эти обязательства возникают в следствии того, что расходы возникают в периоде, предшествующем периоду их оплаты. По этой статье проходят самые разнообразные расходы, например, полученные от клиентов авансы, дивиденды к выплате, задолженность по начисленной заработной плате и т.п.

- Векселя к оплате (краткосрочные кредиты). Это суммы, которые компания обязана выплатить кредитору, что, обычно, также предполагает и выплату процентов.

- Доходы будущих периодов (предоплата клиентов). Это платежи, полученные от клиентов за товары и услуги, которые компания пока не предоставила или не начала нести какие-либо расходы, связанные с их предоставлением.

- Дивиденды к выплате. Возникает в ситуации, когда компания уже объявила о дивидендах, но еще не выплатила их своим владельцам.

- Текущая часть долгосрочной задолженности. В этой статье отражается часть долгосрочной задолженности, срок платежа по которой наступает в ближайшие 12 месяцев. Теоретически, любые связанные с ней премии или дисконты также должны быть классифицированы как текущие обязательства.

- Текущая часть обязательств по финансовой аренде. Это часть платежей по долгосрочной финансовой аренде, которые подлежат оплате в течение следующего года.

Долгосрочные обязательства должны отражаться как настоящая стоимость будущих платежей. Наиболее распространенными примерами долгосрочных обязательств являются:

* Векселя к оплате (долгосрочные кредиты). Это сумма, которую компания обязана выплатить кредитору, что, как правило, сопровождается выплатой процентов.

* Долгосрочный долг (облигации к оплате). Это долгосрочная задолженность за вычетом текущей части.

* Отложенные налоговые обязательства. Возникают в результате расхождения между стандартами бухгалтерского и налогового учета в случае, когда сумма налога к оплате в бухгалтерском учете превышает сумму налога к оплате в налоговом учете. Другими, словами это сумма налога, которую компания должна будет выплатить в будущем.

* Пенсионный план сотрудников. Это обязательства компании выплачивать пенсионное обеспечение своим вышедшим на пенсию и действующим сотрудникам. Выплаты из этого фонда начинаются с момента выхода сотрудника на пенсию. В этой статье отражается дополнительная сумма, которую компания должна внести в текущий пенсионный фонд, чтобы выполнить свои будущие обязательства по выплате пенсионного обеспечения.

* Долгосрочные обязательства по финансовой аренде.

Текущие обязательства в свою очередь делятся на:

- фактические обязательства – это обязательства, которые могут быть точно подсчитаны на основании договора, контракта, законодательных требований.

- оценочные обязательств – это обязательства, которые не могут быть определены точно до наступления определенной даты.

- условные обязательства – это несуществующие обязательства, являющиеся возможными, потенциальными, т.к. они зависят от будущего события, возникающего из прошлой сделки.

Возникают обязательства в результате заключения договоров и проведения сделок, когда появляется задолженность по ним:

- перед поставщиком (подрядчиком) – в момент принятия решения об оплате счета (момент акцепта счета);

- по выплате заработной платы, налогов, неналоговых платежей, дивидендов – в момент начисления на счетах (по мере наступления очередных сроков платежа) сумм, подлежащих выплате;

- по кредиту банка, займу инвестиционной компании – в момент поступления денежной ссуды (займа) на текущий счет организации или расходования этой суммы на погашение других обязательств организации;

- по процентам – на счетах после наступления срока платежа;

- по неустойкам, штрафам, пеням, возмещению ущерба, издержки и прочее – после признания их организацией (отражаются в учете путем начисления соответствующих сумм на счетах), либо принятия решений соответствующими судебными органами.

Следовательно, обязательства регистрируются отражением прямых сделок на счетах или начислением суммы обязательств [2, с. 281]. Для рассмотрения оценки и признания обязательств в бухгалтерском учете необходимо, в первую очередь, определить, что означают термины «оценка» и «признание» для целей бухгалтерского учета. Согласно Концепции подготовки и составления финансовой отчетности по Международным стандартам оценка – это процесс определения денежных величин, в которых элементы финансовой отчетности должны признаваться и отражаться в бухгалтерском балансе и отчете о прибылях и убытках. Для этого требуется выбрать конкретный метод оценки. В финансовой отчетности в разной степени и в разной комбинации используется ряд различных методов оценки. К ним относятся следующие методы:

- фактическая стоимость приобретения. Обязательства учитываются по сумме поступлений в обмен на обязательство, или, в некоторых случаях (например, налоги на прибыль), по суммам денежных средств или их эквивалентов, уплата которых ожидается при нормальном ходе дел;

- текущая стоимость. Обязательства отражаются по недисконтированной сумме денежных средств или их эквивалентов, которую предполагалось бы уплатить в целях исполнения обязательств при нормальном ходе дел;

- возможная стоимость продажи (исполнения). Обязательства отражаются по стоимости их погашения, то есть по недисконтированной сумме денежных средств или их эквивалентов, которую предполагалось бы потратить для погашения обязательств при нормальном ходе дел;

- дисконтированная стоимость. Обязательства отражаются по дисконтированной стоимости будущих чистых платежей денежных средств, которые, как предполагается, потребуются для исполнения обязательств при нормальном ходе дел.

В системе бухгалтерского учета факты отражения обязательств организаций можно рассмотреть как возникновение доходов и расходов. Данное соотношение показывает идею экономического равновесия. Существующее на практике неравновесное состояние обусловливает финансовый результат – прибыль (превышение доходов над расходами) или убыток (превышение расходов над доходами) деятельности организаций [3].

Отражение в бухгалтерском учете фактов возникновения, изменения и прекращения обязательств, представляющих доходы и расходы организаций, прежде всего, предполагает решение следующих двух задач:

1) выбор фактов хозяйственной жизни, идентифицируемых как доходы и расходы; в том числе предполагается определение момента признания обязательства в учете;

2) отнесение доходов и расходов как сумм бухгалтерской квантификации обязательств организаций к отчетным периодам, за которые исчисляется финансовый результат [4].

Исходя из определения А.Смитом актива (а, следовательно, и пассива) бухгалтерского баланса как капитала организации, стадии участия сумм обязательств организации в формировании финансового результата его деятельности можно определить как:

1) капитализацию (первичная фиксация обязательств, составляющих доходы и расходы организации, с отражением их сумм в бухгалтерском балансе [5, с. 339];

2) рекапитализацию (формирование за счет сумм ранее капитализированных обязательств новых статей баланса);

3) декапитализацию (списание ранее капитализированных сумм обязательств с баланса) [6].

Таким образом, отражаемые на счетах бухгалтерского учета доходы и расходы представляют собой результат бухгалтерской реконструкции обязательств, которые изменяют финансовый результат хозяйственной деятельности организации.

Литература:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 37 " Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы". Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1051742#pos=61;-145

2. Султанова Б.Б. Финансовый учет: учебное пособие / Б.Б. Султанова, Ж.А. Абишева, Ф.М. Тулегенова. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 491 с.

3. Сапарбаева С.С. Совершенствование учета и аудита обязательств в сфере АПК: Монография. – Алматы: Экономика, 2015. – 178 с.

4. Разъяснения Международных стандартов финансовой отчетности. Учебное справочное пособие. – Алматы: Китап, 2002. – 467 с.

5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. // Антология экономической классики. – М.: Эконов – ключ, 1993.

РАЗВИТИЕ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В БИЗНЕСЕ И ЦИФРОВОЙ (DIGITAL) ЭКОНОМИКИ

Кошан А., Жолаева М.А.

магистрант, PhD и.о.доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Сегодня абсолютно очевидно, что прогресса смогут добиться только те страны, которые встроятся в Четвертую промышленную революцию и обеспечат существенное повышение качества экономической политики. Не последнюю роль в этом играют цифровые технологии, которые активно входят в нашу жизнь. Автоматизация, роботизация, искусственный интеллект, обмен «большими данными» – это понятия, которые определят облик будущего. Цифровизация – это мега тренд для всей бизнес-экосистемы. Цифровая революция началась тогда, когда общество стало активно пользоваться интернетом и получило универсальный доступ к контенту в цифровом формате.

Огромную роль здесь сыграли мобильные устройства и платформы, такие как Apple и Google, интернет-компании, и уберизация сервисов, которые кардинальным образом изменили модели поведения потребителей. Развитием рыночных отношений, возникновением новых требований к учету и оценке объектов учета, к организации цифрового учета и переходом на развитие учетной системы Казахстана в бизнесе и цифровой (digital) экономики, что требует более подробного исследования систем цифрового учета по взаимосвязи со всей совокупностью определяющих ее факторов.Цифровые, или digital-технологии, влияют на все направления бизнеса и затрагивают различные классы информационных систем: ERP, системы управления корпоративным контентом (ECM), управления эффективностью предприятия (CPM/BI), управления персоналом (HRM), управления взаимодействием с поставщиками и клиентами (CRM) и т.д. Цифровизацию находят в области управления корпоративной информацией, бизнес-процессами и взаимодействием сотрудников.

Направление digital-услуг в Казахстане активно развивать начали с 2016 года новые технологии появляются ежедневно и трансформируют мир бизнеса. задача компании в этих условиях – вовремя адаптировать свою стратегию и операционную модель, чтобы получить максимальный эффект от новых возможностей, которые несут цифровые технологии для

развитие учетной системы Казахстана в бизнесе и цифровизации экономики.

Бизнес-компании и общественностью делятся полезной информацией о digital с действующими и потенциальными клиентами в разных городах Казахстана, а также регулярные ведущие форумы, например, «K17: Kazakhstan Growth Forum» и «Cashless Kazakhstan Summit». По вопросам цифровизации, организованном Министерством информации и коммуникаций РК, национальным инфокоммуникационным холдингом «Зерде» и корпоративным «Фондом развития инфокоммуникационных технологий» по вопросам информационной безопасности (EY Global Information Security Survey 2017) проводят тренинги для совершенствования. Бизнес-компании могут повысить эффективность бизнеса и доходность инвестиций за счет цифровых технологий влияют на стратегии компаний и в каких направлениях менеджмент видит возможность для изменений, можно выделить следующие три направления. Первое – развитие новых бизнес-моделей, то есть благодаря новым технологиям изменения происходят в традиционно консервативных отраслях. Второе – разработка новых продуктов и услуг, когда цифровые технологии позволяют объединять продукты и сервисы в продуктовые решения и предложения, а отдельные компании – в партнерские альянсы. Третье – повышение эффективности бизнеса, то есть за счет использования цифровых технологий можно существенно сокращать издержки. Без инструмента выполнить задачу весьма сложно, и если возможно, то вряд ли это будет быстро и эффективно. Информационные цифровые технологии – самый важный инструмент в руках менеджера организации, и насколько эффективно он работает, настолько же эффективно поставленная цель организации будет достигнута. Такая тесная связь может быть описана следующей формулой взаимосвязи бизнеса и в аудите информационных цифровых технологий: «Бизнес направляет информационные технологии, информационные цифровые технологии дают возможность бизнесу достичь своих целей».

Рис. 1. ВЗАИМОСВЯЗЬ БИЗНЕСА И ИТ

Рисунок 1 наглядно это демонстрирует. Сегодня на смену бумажным документам приходят электронные. Посмотрим на сложившуюся ситуацию сверху: многие компании частично или полностью автоматизируют свои внутренние бизнес-процессы за счет внедрения информационных систем. Но функционирование организации не ограничивается внутренними процессами, необходимо взаимодействовать и с контрагентами.

Скажем, после совершения хозяйственной операции бухгалтер составляет в своей учетной системе акт выполненных работ, распечатывает и отправляет почтой или с курьером. Контрагент, получив акт, сканирует его и заносит в информационную систему, если таковая имеется. Затем бухгалтер «ручками» делает проводку в учетной системе, и в обязательном порядке сохраняет бумажный оригинал. Ситуация парадоксальна: внутренние

процессы оптимизированы, а внешние – нет, при этом именно внешние отлаженные процессы ведут к реальной минимизации затрат как материальных, так и временных.

Доставка бумажных документов отнимает драгоценные дни и недели, в то время как электронные документы передаются в течение нескольких минут. Это связано с тем, что учетная система Казахстана в бизнесе и цифровой (digital) экономики позволяют решать определенные тактические и стратегические задачи развития экономики отдельной страны путем издания и претворения в жизнь соответствующих нормативных и законодательных актов, регулирующих национальную учетную систему. Международные организации бухгалтеров, рабочие группы экспертов ООН, Комитет по Международным стандартам финансовой отчетности, отдельные ученые-экономисты на протяжении ряда лет изучали особенности, анализировали и группировали национальные учетные системы Казахстана в бизнесе и цифровизации. В настоящее время можно говорить о формировании англо-американской, континентальной, южноамериканской модели учета и модели смешанной экономики. В англо-американской системе цифровой учет рассматривается не только как система записей, классификации и обобщения финансовых данных путем регистрации в денежных единицах сделок и событий, но и как средство обеспечения количественной информации финансового характера о хозяйствующих субъектах в целях использования этой информации для принятия управленческих решений.

Другими словами, учетная система Казахстана в бизнесе и цифровой экономики является важнейшим элементом инфраструктуры рыночной экономики, связывающей воедино как частные, так и государственные организации. В США эту роль выполняет Совет по стандартам финансового учета при Американской ассоциации дипломированных общественных бухгалтеров. Он разрабатывает Положения о концепциях финансового учета (Statements on Financial Accounting Concepts – SFAC) и сами стандарты (Generally Accepted Accounting Principles – GAAP). Характерной чертой нормативного регулирования бухгалтерского учета континентальной модели является то, что государство участвует как в процессе разработки норм учета, так и в процессе внедрения их в практику. Правила составления отчетности организаций разработаны таким образом, чтобы формировать входную информацию для национальной системы счетоводства, посредством которой государство контролирует цифровую экономику. Это обстоятельство обусловлено многовековой традицией централизации управления и стремления предпринимателей заручиться и получить поддержку государства. Последнее оказывает существенное влияние на учет путем установления системы налогообложения и требования отражать на счетах учета все расходы для целей налогообложения. Процедуры расчета налогооблагаемой прибыли на основе данных учета строго регламентированы. Для определения налоговых обязательств разрабатываются таблицы корректировок бухгалтерской прибыли. Профессиональным бухгалтерским организациям отводится роль консультантов по

практическому применению разработанных государством норм, а также исследователей в области бухгалтерского учета.

Южноамериканская модель бухгалтерского учета характеризуется ориентацией на потребности государственных плановых органов и, как правило, используется «испано-говорящими» странами, которые объединены общностью исторического развития и традиций. В отчетность должны включаться данные об аренде, страховании, судебных процессах, материальных основных средствах, запасах, собственном капитале, налогах и т.д. Также в отчетности представляется информация, необходимая для осуществления контроля за исполнением налоговой политики. Еще одним отличием этой модели является постоянная корректировка отчетных данных на темпы инфляции и унификация бухгалтерских методик. Модель смешанной экономики характерна для стран Восточной Европы и государств, входивших в состав Советского Союза, для которых переход к рыночной экономике явился предпосылкой для реформирования бухгалтерской концепции. Практика перехода на МСФО показала, что существуют два пути решения этой задачи – принятие Международных стандартов за основу и сохранение некоторых национальных особенностей (а, как следствие, и относительной экономической независимости) или «дублирование» Международных стандартов учетной системы в бизнесе и цифровизации.

Система организации цифрового учета в Республике Казахстан целиком и полностью находится под эгидой государственных органов власти; профессиональные организации играют роль консультативно-исследовательских групп, ориентирована на принципы Международных стандартов финансовой отчетности, а с другой – жестко контролируется и регламентируется государственными органами власти, что обеспечивает простоту, «прозрачность» и аналитичность предоставляемой финансовой информации.

В заключение необходимо обратить внимание на то, что между всеми перечисленными факторами и степенью развития системы бухгалтерского учета существует «обратная связь». Отсутствие надлежащей учетной системы цифровой экономики сдерживает экономический прогресс, приток иностранного капитала и отрицательно сказывается на развитии внешних экономических отношений разных стран.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 г.

2. Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2020 гг.

3. Жолаева М.А. Модерновый IT аудит. Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности в России и странах Содружества: Коллективная монография под редакцией Т.М. Мезенцевой В.Л. Москва-Алматы, 2018- 296с.: с.226-238. Монография включена в НЭБ РИНЦ.

4. Добрынин А.П. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Т. 4.

5. Баймуратов У. Социальная экономика. // 4 том. Избранные научные труды. – Алматы: БИС 2005.- 320с.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА С ПОЗИЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА

Михайлина И.Н., Ашкербекова С.И.

старшие преподаватели, КазУЭФМТ г. Астана, Республика Казахстан.

Должность главного бухгалтера является одной из ключевых фигур в организации. Однако задачи, решаемые бухгалтером, в реальных условиях деятельности той или иной организации могут быть различны. В одних организациях от бухгалтера требуется правильно составлять первичные документы, вести бухгалтерский учет, составлять и своевременно

представлять отчетность, в других случаях без согласия бухгалтера не могут быть приняты стратегически важные финансовые решения.

В любом случае руководитель каждой организации понимает, что без бухгалтера не обойтись, хотя его работа зачастую явно не видна и не приносит "реального дохода» предприятию. Особенно важным становится профессионализм бухгалтера во время кризиса, когда требуется максимальная рационализация издержек и максимизация возможных доходов предприятия.

В условиях финансового кризиса острыми вопросами являются: состояние дебиторской задолженности, ее рост, своевременное погашение, доходность различных производств. Хорошо, если бухгалтер в этом сможет помочь своему руководителю. Например, в условиях нехватки денежных средств представит список контрагентов, имеющих дебиторскую задолженность, в том числе просроченную - в удобной и наглядной форме, отсортированный по убыванию задолженности, поможет провести экспресс-анализ ключевых показателей финансового состояния предприятия, понять, как изменилась структура оборотных активов и т.д.

Для получения такой информации можно использовать бухгалтерские системы, которые уже используются на предприятии. Нужно только уметь "доставать" из них оперативную управленческую отчетность. Не в конце квартала, а каждый день - возможно, эта отчетность не будет в полной мере соответствовать всем канонам высокой теории учета, но она действительно позволит директору понять ситуацию и принять решение. Для таких целей создаются постоянно совершенствуемые программы, в качестве современных нововведений можно выделить: раздел "Центр антикризисного управления" в рамках программы "1С: Бухгалтерии 8", "1С: Управление производственным предприятием 8", предусматривающая планировать деятельность под различные сценарии развития кризиса: анализировать, контролировать и сокращать затраты; правильно выбирать поставщиков и оптимизировать складские запасы; оперативно перепланировать производство с учетом изменений спроса; оптимизировать затраты на персонал и повысить эффективность его работы; удерживать и привлекать клиентов, гибко управлять ценовой политикой. Компетентные бухгалтера осуществили обновление программ с учетом антикризисных новинок планирования еще в начале года.

От бухгалтеров сейчас также требуется оперативная реакция на экстренные "антикризисные" изменения законодательства, направленные на снижение налоговой нагрузки на бизнес. Правильно применяя новые нормы, бухгалтер может серьезно помочь своему предприятию, обеспечив реальную и законную экономию на налоговых платежах. Снижение налоговой нагрузки на бизнес, произошло в Казахстане после вступления в силу нового Налогового кодекса, это в первую очередь снижение КПН с 30% до 20%, НДС с 13% до 12%, в новом Налоговом кодексе установлен исчерпывающий перечень требований к содержанию налоговой отчетности по основным видам налогов, исключена обязанность налогоплательщика предоставлять информацию, которую налоговые органы могут самостоятельно получить от других государственных ведомств, сокращена частота сдачи налоговой отчетности [1].

Более того, теперь казахстанские налогоплательщики не будут обязаны указывать в своих платежных документах большое количество реквизитов - БИК, ИИК, ЕКС и прочие, введен и порядок автоматического зачета излишне уплаченных сумм налогов, пени, штрафов. Причем без предварительного заявления налогоплательщика помимо этих в новом Налоговом кодексе предусматривается еще ряд направлений по увеличению или сокращению льгот, на которые бухгалтер должен оперативно реагировать.

Однако налоговое давление в любом случае остается слишком высоким особенно в условиях кризиса, к примеру увеличение ставок по налогу на имущество, увеличение налоговой нагрузки на сырьевой сектор и т. д. Не зная отдельых налоговых законов и всего нескольких подзаконных актов, можно осуществить ряд вроде бы прибыльных, на первый взгляд, операций.

Однако после вычета всех налогов и платежей, которые следует уплатить в бюджеты различных уровней, такие хозяйственные операции могут оказаться в лучшем случае не совсем прибыльными, а в худшем – вообще убыточными. Чтобы не оказаться в подобной ситуации, советуем Вам оптимально использовать в своей деятельности налоговое планирование. Налоговое планирование позволит оценить влияние налоговых платежей на уменьшение прибыли или выяснить, получите ли Вы прибыль после уплаты всех налогов. Иными словами, следует определить, целесообразно ли вообще проводить ту или иную операцию, если уплаченные налоги не покроются полученными от нее прибылями. Существуют несколько уровней налогового планирования:

1.«научиться правильно уплачивать налоги». Чтобы использовать планирование этого уровня, налогоплательщику нужно изучить налоговые законы и научиться своевременно и правильно уплачивать налоговые платежи.

2.«уплачивать оптимально». Чтобы использовать планирование на данном уровне, нужно научиться оптимально уплачивать налоговые и неналоговые платежи (планировать соотношение доходов и расходов в одном налоговом периоде, избегать дебиторской задолженности, т.е. не уплачивать лишнего), анализировать финансовое состояние фирмы.

3. «уплачивать минимально». Налогоплательщику – нужно научиться уплачивать налоги и платежи минимально, используя законные методы уменьшения налогового давления [2].

Выделяют три пути сокращения налоговых платежей: уклонение от уплаты налогов, налоговое планирование и избежание налогов. И если первый является нелегальным, то опытный бухгалтер легко сможет воспользоваться вторым или третьим. Избежание налогов (tax avoidance) – минимизация налоговых обязательств законным использованием коллизий и недоработок нормативных законодательных актов; при этом налогоплательщик полностью раскрывает свою учетную и отчетную информацию налоговым органам. Этот метод позволяет в дальнейшем довольно успешно оспаривать в суде претензии налоговых органов к выбранной налоговой политике, основываясь на принципе «что не запрещено законом, то разрешено». Этот способ, с юридической точки зрения, не предполагает нарушения законных интересов бюджета.

Правда, избежание налогов несет в себе дополнительные риски, связанные с огромными сложностями на пути судебных тяжб с налоговыми органами. Налоговое планирование (tax planning) – легальный путь уменьшения налоговых обязательств. Он основан на использовании возможностей, предоставленных налоговым законодательством, путем корректировки своей деятельности и методов ведения учета. Происходит предварительный расчет возможных альтернатив относительно сумм налогов и обязательных платежей по результатам общей деятельности или по отношению к конкретной сделке (проекту).

Расчет осуществляют в зависимости от различных правовых форм реализации. Налоговое планирование доступно любому, но осуществлять его следует на стадии планирования отдельно взятой хозяйственной операции, а не после ее завершения. Различают внешнее и внутреннее налоговое планирование. Внешнее планирование может проводиться несколькими методами: замены налогового субъекта, замены вида деятельности, замены налоговой юрисдикции [3].

Метод замены налогового субъекта основывается на использовании в целях налоговой оптимизации такой организационно-правовой формы ведения бизнеса, в отношении которой действует более благоприятный режим налогообложения. Так, например, включение в бизнес-схему «неприбыльных» компаний – имеющих льготы в налогообложении – позволяет экономить на налогах. Метод изменения вида деятельности налогового субъекта предполагает переход на осуществление новых видов деятельности, более приемлемых с точки зрения налогообложения. Примером использования этого метода может служить превращение торговой организации в торгового агента или комиссионера, работающего по «чужому» поручению с «чужим» товаром за определенное вознаграждение. Или

использование договора товарного кредита – из соображений более легкого учета и меньшего налогообложения.

Метод замены налоговой юрисдикции заключается в регистрации организации на территории, предоставляющей при определенных условиях льготное налогообложение. Разработка стратегии развития компании подразумевает возможную организацию аффилиационных структур во внешних зонах с минимальным налоговым бременем (оффшор). Выбор учетной политики юридического и физического лица, разрабатываемой и принимаемой один раз в финансовый год, – важнейшая часть внутреннего налогового планирования. Этот документ подтверждает обоснованность и законность того или иного толкования нормативных правовых актов и действий в отношении.

Одним из тривиальных и часто используемых является снижение налогооблагаемой прибыли за счет применения ускоренной амортизации и/или переоценки основных средств [4]. Таким образом можно сделать вывод: Именно бухгалтер располагает самой достоверной и оперативной информацией о состоянии дел в организации, и зачастую только бухгалтер может спрогнозировать наиболее близкий к действительности сценарий развития ситуации, особбено во время кризиса. Основываясь на своих знаниях, бухгалтеру должно быть под силу:

- понять и дать оценку экономической ситуации в организации и в соответствующей сфере деятельности;
- оценить финансово-хозяйственную ситуацию в организации с использованием разнообразных методик и с учетом различных показателей; подготовить разнообразные отчеты в отношении деятельности организации в условиях кризиса, наиболее четко характеризующие самые проблемные ее сферы;
- провести анализ гражданско-правовых договоров;
- делать анализ оценки налоговых рисков и спрогнозировать ситуацию; разработать предложения по стратегии антикризисного управления;
- выявить наиболее и менее рентабельные объекты и заказы, а в ряде случаев - подготовить предложения руководителю по повышению их эффективности.

Кроме того, следует учитывать, что бухгалтер-профессионал, с позиции профессионального суждения на базе солидного опыта работы, зачастую способен выявлять наиболее слабые и уязвимые с финансовой точки зрения "участки" компании, на которые не всегда обратят внимание руководители и сотрудники других направлений организации. И такой специалист, несмотря на то, что его работа незаметна и не приносит "живых денег", представляет для организации огромную ценность, предотвращая негативные последствия в будущем.

Литература:

1. «Упрощение налогового законодательства - один из факторов повышения налогового администрирования и обеспечения максимальной полноты поступления налогов», Деловой Казахстан №47 (94) от 2017-12-07.
2. «Трансфертное ценообразование в Казахстане», Международный деловой журнал KAZAKHSTAN, №1-2, 2016 год
3. Журнал «Управленческий учет» – «Организация финансовой службы на крупных предприятиях», Грибановский М.Ю 2010.
4. Частный бухгалтер.files\Роль современного бухгалтера в условиях кризиса.htm

СУЩНОСТЬ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Нукенева М.Б., Аманова Г.Д.
магистрант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В условиях рыночной экономики себестоимость продукции выступает одним из основных показателей характеризующих производственно-хозяйственную деятельность

предприятия.Регулирование и контроль себестоимости продукта предприятия является планомерным процессом для формирования издержек на изготовление всей продукции организации и себестоимости отдельных продуктов, выявления резерва для ее снижения. Основными компонентами системы регулирования себестоимостью продукции на производстве выступают прогнозирование и планирование, нормирование затрат, учет и калькулирование, анализ и контроль за себестоимостью. При этом все вышеперечисленные элементы функционируют в тесной взаимосвязи и взаимозависимости друг от друга.

Калькулирование себестоимости продукции решает многие задачи предприятия такие как: определение рентабельности производства и определенных видов продукции, установление резерва для понижения себестоимости продукции, обоснование для введения нового вида продукции и снятие с изготовления старой продукции, реализация внутрипроизводственных расчетов.Себестоимость продукции, работ, услуг представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции, работ, услуг природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, нематериальных активов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию [1, С. 29].

Для того чтобы принять обоснованное,оптимальное управленческое и финансовое решение руководителю предприятия необходимо владеть полной и достоверной информацией о затратах,а также производственных расходах. Комплексный анализ затрат способствует установлению их эффективности, выявлению качественных показателей работы предприятия регулированию и контролю расходов, планированию уровня прибыли и рентабельности производства. Рентабельность предприятия в большинстве своем зависит от информации о формировании себестоимости. Калькулирование себестоимости продукции лежит в основе прогнозирования и является основным компонентом системы управленческого учета.Сам процесс калькулирования себестимости продукции на производстве включет в себя несколько этапов: сбор, группировка и детализация первичных затрат в разрезе калькуляционных статей по объектам учета затрат и калькулирования, определение себестоимости окончательного брака оценка отходов производства и побочной продукции, оценка незавершенного производства; разграничение затрат между готовой продукцией и незавершенным производством, исчисление себестоимости единицы продукции. Себестоимость продукции - синтетический, обобщающий показатель, который отражает все стороны деятельности предприятия. Это количественный и качественный показатель производственно-хозяйственной деятельности. Детальное знание сущности и структуры себестоимости позволяет выявить пути снижения затрат, недостатки существующей практики, трудности и просчеты персонала [2, С.74]. Экономическим назначением калькулирования себестоимости продукции является прежде всего возмещение предприятию понесенных затрат и обеспечение простого воспроизводства всех компонентов производства: производственных фондов и рабочей силы. Калькулирование себестоимости продукции в качестве экономической категории выполняет целый ряд функций таких как:

- учет и контроль всех издержек на производство, и реализацию продукта;
-основание для определения цены на продукцию, а также прибыли и рентабельности;
-обоснование для целесообразности вложений на реструктуризацию, развитие и расширение производства;
-экономическое аргументирование для принятия различных управленческих решений.

В самом широком смысле калькулирование себестоимости продукции выступает как способ для систематизации, анализа и контроля затрат. Трудность понятия калькулирование себестоимости продукции прежде всего связана с необходимостью обеспечения разграничения затрат между законченным и незаконченным продуктом, оценив брак, побочный продукт и отходы с производства. Сложность вопроса калькулирования также связана с разнообразием хозяйственных операций, которые в свою очередь осложняются технологическими и организационными условиями производства. При этом калькулирование себестоимости продукции выступает способом для оценки хозяйственных средств и вместе с

тем результатом такой оценки. Безусловно, одним из основных показателей, определяющих конкурентоспособность продукта является ее себестоимость. Именно себестоимость есть тот самый агрегатированный показатель, включающий в себя все затраты и издержки производства, формирующий цену продукта и в результате во многом определяющий умение организации оперативно отвечать на изменения рыночной конъюнктуры. В конечном итоге себестоимость продукции в определенной мере обозначает финансовые результаты функционирования организации, а именно величину прибыли и убытка. Отсюда следует, что в современном периоде реформ и экономических перестроек вероятность дальнейшего прогресса предприятия непосредственно связана с понятием себестоимости продукции.

Бесспорно, основная роль в вопросе правильного расчета и оптимизации показателя себестоимости отведена бухгалтерскому учету. Именно возможность получения максимального экономического результата при наименьших расходах трудовых, материальных и финансовых источников в большей степени зависит от того, насколько результативно и точно организация осуществляет учет и калькулирование себестоимости своей продукции. Компетентная организация бухгалтерского учета на предприятии делает возможным не только объективно и своевременно отражать затраты на производство, вести контроль за выпуском продукции, выполнением плана и соблюдением смет затрат, но и выявлять резервы снижения, определять пути оптимизации себестоимости, что даст возможность существенно повысить рентабельность и конкурентоспособность производства. Таким образом, все вышесказанное свидетельствует о том, что в настоящее время калькулирование себестоимости продукции является актуальным для многих предприятии.

Литература

1. Ефремова, А.А. Себестоимость. От управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов [Текст] / А.А. Ефремова. – М.: Вершина, - 2006. – 208 с. ISBN: 5-9626-0111-4

2. Зимакова, Л.А. Сборник задач по бухгалтерскому управленческому учету [Текст] / Л.А. Зимакова. – М.: КроКус. – 2005. – 192 с. ISBN: 5-85971-042-9

3. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях/ Учебное пособие.-Алматы, 2006.-472с.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК КОМПОНЕНТ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Нуртазина А.Б., Акимова Б.Ж.

магистрант, к.э.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева г. Астана, Республика Казахстан

В современном мире внедрение информационных технологий служит ключом к успеху в управлении бизнесом. Получение качественной информации необходимо для анализа и принятия решений, контроля за деятельностью предприятия. На сегодняшний день предугадать изменения в экономической среде и бизнесе очень сложно, но с помощью современных технологий и инструментов воздействия, можно оперативно реагировать на эти изменения и снизить риски возникновения кризиса в организации.

Любая организация регулярно обменивается информацией с внешней средой. Представляет разного рода отчетность и другие материалы, получает различные документы и т.д. Также внутри самой организации постоянно происходит обмен информацией между подразделениями, отделами, выполняющими определенные функциями. Информационные потоки представляют собой перемещение информационных сообщений, отражающих деятельность компании, при взаимодействии между собой подразделений и сотрудников организации, а также при взаимодействии организации с внешней средой, позволяющее осуществить какой-либо процесс, реализовать какое-либо решение. Движение любого материального потока в компании сопровождается определенными первичными документами, отражающими хозяйственные операции и включающими в себя данные о

состоянии материального потока. Все первичные документы составляются и регистрируются в информационной системе финансового и управленческого учета [1].

Управленческий учет - это идентификация, измерение, сбор, систематизация, анализ, разложение, интерпретация и передача информации, необходимой для управления какими-либо объектами [2]. Ключевой разницей между управленческим и финансовым учетом является то, что в управленческом учете используется управленческая учетная информация. Современный управленческий учет охватывает все области учета. Например, он использует информацию, относящуюся к стоимости продукции или услуг, приобретаемых компанией. В качестве одного из видов управленческого учета широко используется бюджетирование.

Одна из главных целей управленческого учета - совершенствование качества управления и распоряжения ресурсами предприятия. Управление затратами является важной функцией экономического механизма всякого предприятия. Предметом управления затратами являются затраты предприятия во всем их многообразии [3]. С одной стороны, управленческий учет рассматривается как система сбора и интерпретации информации о затратах, издержках и себестоимости продукции, т.е. это система организации учета для целей контроля за деятельностью фирмы. С другой стороны, управленческий учет призван обеспечить управленческий персонал фирмы своевременной и полной информацией для принятия управленческих решений.

Управленческий учет сложился как следствие производственного учета. В рамках производственного учета удается рассчитать себестоимость и рентабельность единицы продукции и выявить скрытые резервы повышения эффективности деятельности организации. Управленческий учет по своему составу шире, чем производственный, поскольку через функции управления он превращает производственный учет в интегрированную систему внутрихозяйственного учета затрат и доходов организации. В современных условиях управленческий учет через свои функции выступает в качестве основного информационного фундамента управления внутренней деятельностью туристской организации, ее стратегией и тактикой. Основное назначение управленческого учета заключается в формировании информации для принятия оперативных и прогнозных управленческих решений. Тактика управленческого учета включает организацию, учет, контроль, мотивацию, анализ и регулирование ранее принятых решений, а также ответственность за их исполнение. Стратегия управленческого учета представляет систему анализа, прогнозирования, планирования и координации управленческих решений, определяющих развитие предприятия на длительный период. Наиболее важными для управленческого учета становятся операции управления затратами, доходами и результатами. В управленческом учете используют отчеты об эффективности деятельности, анализируя отклонения фактических результатов от плановых бюджетов.

Программное обеспечение для управленческого учета является инструментом управления, который используется для принятия бизнес-решений. Программа управленческого учета удобна тем, что она хранит финансовую информацию в одном централизованном месте. Отчеты или запросы могут быть легко сформированы для проверки и использования управленческим персоналом. Управленческий учет по своему характеру и содержанию призван служить интересам предприятия, поэтому он имеет ряд особенностей. Во-первых, управленческий учет не может абстрагироваться от техники, технологии и от отраслевых особенностей производства, изучения и анализа спроса и предложения на рынке, приемов экономической статистики, развития социальной сферы. Во-вторых, особенности и критерии управленческого учета заключаются в его пригодности. Если информация, полученная посредством управленческого учета, является пригодной, то управленческий учет считается полезным. Поэтому в системе управленческого учета большой упор делается на логику и опыт. Основываясь на них, работники бухгалтерских служб осуществляют эффективный хозяйственный учет и контроль в интересах самого предприятия. И в-третьих, управленческий учет призван служить интересам трудового коллектива. Преимущество управленческого учета перед производственным учетом заключается в том, что он находит

свое применение на практике [4].

Многие компании ведут управленческий учет в системе, связанной с системой финансового учета, т.е. эти системы интегрированные. Это значит, что в системе управленческого учета будет использоваться информация из финансового учета или будет реализована единая база данных, что обеспечит одинарный ввод данных, а не двойной. С одной стороны, это сокращает трудозатраты, ускоряет обработку данных, а с другой – приводит к ряду проблем при автоматизации управленческого учета. Среди них можно назвать следующие: различия в требованиях к бухгалтерской и управленческой отчетности, достоверность данных (автоматизация управленческого учета, основанная на преобразовании данных бухгалтерских систем, не гарантирует получения достоверной информации о работе компании). Кроме того, следует учесть, что у каждого сотрудника в коллективе организации существуют свои потенциальные возможности к восприятию новой информации, накоплению новых знаний и опыта, развитию своих способностей, адаптации к новым условиям бизнеса. С этим регулярно приходится сталкиваться каждому сотруднику в процессе информационного взаимодействия как с субъектом внутренней среды, так и с субъектом внешней среды. Взаимодействие управленческого и бухгалтерского учета достигается на основе преемственности и комплексного использования первичной информации, единства норм и нормативов, а также единства нормативно-справочной информации одного вида учета данными другого, однократной фиксации всей исходной переменной информации в первичном учете, взаимопроникновения методов или их элементов, приближения учетной информации к местам принятия решений, единого подхода к разработке задач управленческого и финансового учета производства при проектировании или совершенствование систем автоматизированного управления производством.

Управленческий учет обеспечивает сбор и обработку информации в целях планирования, управления и контроля. Пользователи информации определяют основное содержание каждого вида учета. Потребители финансовой информации – акционеры, кредиторы, налоговые органы, внебюджетные фонды, органы власти. Руководители предприятия несут ответственность за подготовку финансовых отчетов, но сами этой информацией пользуются в ограниченной степени [5].

Управленческий учет, в условиях динамично развивающейся бизнес-среды, является инструментом, который регулирует информационные потоки и может объединять их в систему. Все приемы в управленческом учете преследуют одну цель - на основе сравнения альтернативных вариантов развития бизнеса предоставить реальную возможность выбрать рациональный вариант управленческого решения и образуют единую организационную систему, позволяющую эффективно и рационально решать задачи настоящего, текущего и будущего прогнозного характера. На выбор системы управленческого учета оказывают влияние разные факторы:

- экономические (состояние и специфика отрасли, условия деятельности, ценообразование и налогообложение, инвестиционный климат);
- организационные (структура экономического субъекта, распределение ответственности, профессионализм работников и их умение быстро адаптироваться к новым условиям);
- юридические (состояние правовой базы финансовой, коммерческой и трудовой деятельности);
- социальные (мотивация труда, психологический климат в коллективе, ценностные установки) [6].

Построение эффективной системы управленческого учета является очень трудной задачей, потому что она является частью системы управления компанией. Первоначально руководство компании должно определить вопросы, которые будут решены с помощью управленческого учета, и осознать, что успешная деятельность компании зависит не только от общей системы управления, но и от достоверности информации, содержащейся в системе управленческого учета. Каждая компания стремится стать более благополучной, чем ее

конкуренты, поэтому конфиденциальная информация организации, в том числе информация об управленческом учете, не подлежит разглашению. Следует отметить две главные особенности управленческого учета: направленность информации на конкретного пользователя и оперативность предоставления данных. Фокус на конкретного пользователя информации - определенного менеджера компании - характеризует сущность управленческого учета. Потребности менеджеров в информации, необходимой для принятия решений и контроля, будут зависеть от функциональной области, в которой они специализируются, и от их положения в организационной структуре компании. В связи с этим система управленческого учета в каждой организации может быть построена по-разному и иметь свою специфику.

Например, это может быть интегрированная информационная система, которая предоставляет менеджерам на всех уровнях управления необходимую информацию о каждой из основных функциональных областей: логистика, продажи, финансы, и т.д. Вместе с тем это может быть локальная система, которая генерирует данные для ограниченного числа менеджеров (например, система показателей деятельности службы по управлению персоналом) или в пределах ограниченной функциональной области (например, оперативный учет отдела продаж). Вторая особенность управленческого учета – это оперативность. Она обусловлена тем, что необходимая для принятия решений и контроля информация будет полезна только тогда, когда она своевременно передается пользователям. При построении сложных систем управленческого учета, охватывающих все уровни управления, требование оперативности диктует необходимость автоматизации учетных процедур, поскольку ручная обработка данных не позволяет получить информацию в установленные сроки [7]. Управленческий учет базируется на оперативной информации независимо от ее количественного измерения (например, отзывы покупателей о качестве продукции). Поскольку большая часть информации в своем первичном виде не удовлетворяет запросам руководителей, они в большей мере заинтересованы в итоговых данных. В составе управленческого учёта информация собирается, группируется, изучается с целью наиболее чёткого и достоверного отражения результата деятельности структурных подразделений и определения доли участия в получении прибыли предприятия, эффективность производственной деятельности представлена в учёте как процесс сопоставления фактических и стандартных затрат и результатов от произведённых расходов. Управленческий учет через свои функции выступает в качестве основного информационного фундамента управления внутренней деятельностью предприятия, его стратегией и тактикой. Основное его назначение - это производство информации для принятия оперативных и прогнозных управленческих решений. Система управленческого учета позволяет обобщать, обрабатывать и анализировать информацию, поступающую от основных структурных блоков системы управления компанией (общего управления, администрирования, финансового управления, управления кадрами, производства, маркетинга, информационных технологий). Система управленческого учета - неотъемлемая составляющая управления компанией, прежде всего стратегического управления, поскольку все управленческие решения, принимаемые в компании на основе оперативных данных управленческого учета и анализа, имеют долгосрочные последствия и напрямую или опосредованно направлены на реализацию стратегии компании [8].

Литература:

1. Сидорова М.И., Гуляева А.А. Управленческий учет как элемент единого информационного пространства организации, 2016 – 55 с.

2. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ./ Под ред. Я.В.Соколова. - М.: ФИС, 2000. – 416 с.

3. Кузьмина М.С., Акимова Б.Ж. Управление затратами предприятия (организации). Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015. – 312 с.

4. Санин М.К. Управленческий учет:Учебное пособие. – СПб:СПбГУ ИТМО, 2010. С7

5. Ботобеков А.Б. Управленческий учет как информационная основа управления

производством – Вестник КазЭУ, 2010.
6. Кукукина И.Г. Управленческий учет – М: Финансы и статистика, 2010 – 400 с.
7. Суйц В. П. Управленческий учет: учеб. / В. П. Суйц. - М: Высшее образование, 2007 - 371 с.
8. Дмитриева Е.Л., Наумова Н.В., Москаленко Н.В. Бухгалтерский управленческий учёт: Учебное пособие. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2010. – 80-82 с.

КОНТРОЛЛИНГ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сүйіндік А. Қ., Жолаева М.А.
магистрант, PhD, и.о.доцента, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

История развития техники и человечества может быть представлена как история технологических приемов получения и переработки информации, лежащей в основе мироздания. По определению Сета Лойда, амерниканского физика, вся вселенная может быть представлена в виде гигантского компьютера.

Важнейшее свойство информации – она перерабатывается не только человеком и созданными им устройствами, но и самой природой. Цифровая экономика - совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объёмов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств. Основные технологические тренды в сфере цифровой трансформации промышленности:

- массовое внедрение интеллектуальных датчиков в оборудование и производственные линии (технологии индустриального Интернета);
- переход на безлюдное производство и массовое внедрение роботизированных технологий;
- переход на хранение информации и проведение вычислений с собственных мощностей на распределенные ресурсы («облачные» технологии»);
- сквозная автоматизация и интеграция производственных и управленческих процессов в единую информационную систему («от оборудования до министерства»);
- переход на обязательную оцифрованную техническую документацию и электронный документооборот («безбумажные технологии»);
- цифровое проектирование и моделирование технологических процессов, объектов, изделий на всем жизненном цикле - от идеи до эксплуатации (применение инженерного программного обеспечения);
- применение технологий наращивания материалов взамен среза («аддитивные технологии», 3D-принтинг);
- применение мобильных технологий для мониторинга, контроля и управления процессов жизни и на производстве;
- развитие технологий промышленной аналитики;
- переход на реализацию промышленных товаров через Интернет;
- массовое индивидуальное производство (персонификация товаров не будет увеличивать стоимость за счет использования аддитивных технологий);
- сервисная бизнес-модель;
- прогнозное обслуживание; – прогнозирование качества;
- отслеживание состояния; – совместное использование ресурсов;
- мгновенное реагирование; – цифровое рабочее место;
- 100 %-е утилизация и переработка; – промышленный Интернет вещей.

Включение данных технологических трендов в программу развития промышленных предприятий поможет обеспечить им конкурентные преимущества, так как цифровизация позволяет повысить эффективность и качество в производстве, а также дает широкие

возможности для новых моделей административных решений на основе прогностических технологий.

Постановка задачи для повышения эффективности промышленных предприятий необходимо исследовать сущность и особенности модели непрерывного улучшения процессов – PDCA, адаптированной к процессу технического перевооружения, и разработать механизм контроллинга, инкорпорированнного с моделью PDCA.

Методика и результаты исследования лежат диалектический метод познания, системный подход, общенаучные методы экономического и сравнительного анализа, оперативного и стратегического управления и информационного обеспечения управленческих решений.

Для того чтобы принять управленческое решение, необходимо разбираться не только в понятийном аппарате, но и достаточно квалифицированно уметь применять на практике методологию административного решения, методы разработки управленческих решений, организацию разработки управленческого решения, оценку качества управленческих решений.

Эффективность учета зависит от информационных технологий, используемых на базе создания автоматизированного рабочего места контроллера (АРМ-контроллера), так как они позволяют повысить уровень автоматизации функций контроллера и органически обеспечить вход в единую интегрированную информационную систему менеджмента компании. Для успешной трансформации промышленности в цифровую экономику необходимо на уровне предприятий разработать комплекс мер по техническому перевооружению с целью применения цифровых технологий как в производстве, так и в процессе управления.

Для внедрения и использования любой технологии, улучшающей показатели деятельности организации, разумно применить метод P-D-C-A, называемый также Цикл PDCA (Plan-Do-Check-Act) - цикл организационного управления, или цикл Деминга – Шухарта. Рассмотрим сущность и особенности модели PDCA, адаптированной к процессу технического перевооружения (ТП) промышленного предприятия с инкорпорированным механизмом контроллинга, в рамках процессного подхода. Разработка проекта технического перевооружения (Plan).

Реализация проекта технического перевооружения (Do). Назначение этой стадии цикла PDCA - внедрить процесс в соответствии со спецификацией, разработанной на стадии планирования, в нашем случае это означает реализовать разработанный и утвержденный на предыдущей стадии проект технического перевооружения промышленной организации. Реализация проекта технического перевооружения не ограничена каким-то определенным форматом, но, как правило, включает следующие действия:

- создание новых ролей и полномочий или модификация существующих;
- проектирование или реструктуризация функциональных подразделений;
- разработку или доработку информационных систем, включая функциональные приложения и автоматизацию процессов и потоков работ;
- разработку и внедрение вспомогательных средств, таких как стандарты на операционные процедуры, инструкции и администрации;
- открытие новых каналов и точек взаимодействия участников процесса;
- создание и внедрение мониторинга показателей эффективности процесса, панелей показателей для контроля производительности, а также механизмов эскалации.

Цикл PDCA включает в себя также исполнение процесса с момента внедрения его в эксплуатацию. Другими словами:

- процесс запускается инициирующими событиями;
- процесс получает входы;
- выполняются действия;
- производятся промежуточные результаты;
- конечные результаты процесса производятся и передаются по назначению.

Анализ реализации проекта технического перевооружения (Check). Назначение данной

стадии цикла PDCA – измерить показатели эффективности процесса и сравнить их с ожидаемой эффективностью. Секрет полезности метрик на стадии планирования – правильная архитектура процесса.

Показатели эффективности процесса определяются ожиданиями потребителя. Стадия анализа реализации проекта ТП цикла PDCA служит механизмом измерения и сопоставления показателей с целевыми значениями. Поддержка данной стадии механизмом контроллинга осуществляется посредством реализации функций учета, анализа и контроля. На данном этапе в перечень задач контроллинга учета входят:

- фиксация информации, получаемой в результате решения задач анализа и контроля;
- систематизация наиболее значимых для принятия решений данных;
- обеспечение реализации функции учета.

В целях поддержки функции анализа реализации проекта технического перевооружения механизм контроллинга решает следующие задачи:

- определение методов, методик и алгоритмов аналитической обработки учетной информации;
- реализация аналитических процедур обработки информации в соответствии с установленными методами, методиками и алгоритмами;
- формирование системы расчетных показателей для осуществления дальнейших процедур контроля;
- интерпретация результатов анализа;
- предоставление отчетной документации и аналитических записок в соответствии с установленными формами отчетности и сроками ее предоставления.

Контроль за реализацией мероприятий проекта ТП предполагает разработку методов осуществления контроля, определение точек и сроков проведения контроля, а также содержание контрольных операций. На основе проектной документации разрабатывается пакет контрольной документации, в которой устанавливаются сроки проведения контрольных процедур и их содержание.

Для этого предварительно на стадии планирования разрабатывается система контрольных показателей и устанавливаются плановые значения контрольных величин, а также определяется допустимый коридор отклонения контрольных показателей. В соответствии с контрольной документацией осуществляется сопоставление фактических и плановых величин контрольных показателей и устанавливается степень достижения поставленной цели. Затем проводится анализ отклонений и устанавливаются причины их появления с целью устранения.

На данной стадии основной задачей контроллинга является не контроль за участниками процесса реализации проекта технического перевооружения промышленной организации, а побуждение их к самоконтролю и повышение мотивации. Корректировка проекта технического перевооружения (Act). Назначение стадии корректировки цикла PDCA – проанализировать и отреагировать в соответствии с собранными на стадии анализа данными по эффективности процесса. Эта стадия обеспечивает качественное функционирование процесса, несмотря на изменения окружающей сред, и в ходе таких измерений гарантирует, что процесс можно непрерывно совершенствовать, добиваясь соответствия целевым показателям эффективности, которые тоже меняются во времени. Может выполняться корректировка двух видов:

- действия с отдельными экземплярами процессов (вмешательство в реальном или близком к реальному времени);
- выявление и планирование изменений в описании и реализации процесса (т. е. измерение того, как экземпляры процесса должны исполняться в будущей версии).

В общем виде стадия корректировки включает следующие действия:

- сбор и агрегирование данных и наблюдений, собранных на стадии анализа;
- анализ этих данных и составление списка критичных замечаний из списка (т. е.

требования к проекту будущей версии процесса);

- ранжирование всех требований к будущей версии внутреннего устройства процесса, которые должны быть реализованы на следующей стадии – планирования цикла PDCA. Реализация механизма контроллинга в ходе непрерывного повышения эффективности технического перевооружения промышленной организации в рамках адаптированной модели PDCA позволит:

- усилить управляемость процесса технического перевооружения за счет сбора, анализа и формирования достоверной и полной информационной базы как по всем процессам, так и по внешним факторам, оказывающим воздействие на процесс ТП и требующим учета;

- четко координировать действия персонала и сторонних специалистов, задействованных в реализации процесса ТП, наиболее рационально распределять их обязанности и закреплять зоны функциональной ответственности;

- измерять и оценивать фактические значения параметров производственной системы предприятия; организовывать более действенный надзор и контроль за ходом реализации процесса ТП и эффективной обратной связи;

- обоснованно и оперативно принимать управленческие решения в ходе реализации проекта ТП. Направления дальнейших исследований заключаются в разработке методик применения различных технологий цифровой экономики на каждом этапе цикла PDCA. Подобные методы развития органично войдут в разрабатываемую ныне учеными-экономистами-аналитиками концепцию универсального эволюционизма и сыграют свою немаловажную роль в продолжающемся утверждении цифровой – информатизационной эры, сопутствующей эпохе перемен.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 г.
2. Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2017-2020 гг.
3. Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. М.: Альпина Паблишер, 2012. 419 с.
4. Добрынин А.П. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Т. 4.
5. Файоль А. Общее и промышленное управление. М.: Дело, 1991.
6. Баймуратов У. Социальная экономика // Том 4. Избранные научные труды. – Алматы: БИС, 2005. – 320 с.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Жакайбекова М.Б., Бикбаева К.А., Молдашбаева Л.П.
студенты, к.э.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Продолжающееся усложнение общественных структур и отношений, основой которых все чаще выступают современные цифровые технологии, вызывающие экспоненциальный рост потоков данных, выдвигает на первый план вопрос о формировании нового типа экономики - цифровой. Данные становятся основой экономического анализа, исследующего закономерности функционирования современных социально-экономических систем. Как утверждает ряд экспертов, в настоящее время для экономического агента становится важным не сам факт обладания каким-либо ресурсом, а наличие данных об этом ресурсе и возможность их использовать с целью планирования своей деятельности.

Исходя из этого, с нашей точки зрения, под «цифровой экономикой» следует

понимать современный тип хозяйствования, характеризующегося преобладающей ролью данных и методов управления ими как определяющего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Цифровая экономика является базой развития в целом и оказывает воздействие на такие разнообразные отрасли как банковская, розничная торговля, транспорт, энергетика, образование, здравоохранение и многие другие.

Но в нашем случае, мы рассмотрим влияние цифровой экономики на бухгалтерский учет и аудит. В течение достаточно долгого времени профессия бухгалтера является одной из наиболее востребованных профессий на рынке труда и последние несколько лет она претерпела серьезные изменение, так как переход к рыночной экономике дал толчок к развитию новых технологий, которые были внедрены и в бухгалтерское дело. Для никого не секрет что мы живем в веке развития технологий, так называем научно-техническом процессе, который дал старт в 50-ых годах XX века.

Бухгалтер работает с огромным количеством информации, которые для него, скажем так, жизненно необходимы. Раньше он ждал выпуска специальных газет, в которых говориться о разных изменениях или же нововведениях в бухгалтерии. А сейчас что? Для него достаточно зайти на Сайт и все новости будут отражаться там. В последние годы наиболее важным стал вопрос использования передовых информационных технологий в различных сферах деятельности, в частности, и в бухгалтерском учете.

В связи с этим встал вопрос о перспективах развития профессии бухгалтера: начнет ли она постепенно уходить с рынка труда или же начнется новый виток в ее развитии благодаря развитию технологий [1].

Не найти такого бухгалтера, который не повышал свой уровень квалификации. Раньше он тратил на это время и деньги не только на этот тест, но и на дорогу. Но сейчас есть выход получше. Существую множество онлайн Сайтов по повышению уровня квалификации бухгалтеров. Как и подобает, после окончании курсов и сдачи тестов, вы получаете соответствующий сертификат, который Вам отправят по почте. Конечно эти курсы стоят денег, но это куда экономичнее и у человека появляется больше времени на занятие другими делами. Так же существуют множество видеоуроков для начинающих бухгалтеров. И они абсолютно бесплатны. На сегодняшний день бухгалтерский учет ведет каждая организация, и перечень обязанностей бухгалтера чаще всего зависит от конкретной фирмы. Бухгалтер имеет широкий круг обязанностей, в частности на его плечах лежит составление первичной документации, контроль за ее достоверностью, подготовка к счетной обработке, а также участие в разработке и осуществлении мероприятий, направленных на соблюдение финансовой дисциплины и рационального использование ресурсов.[2] Также бухгалтер отвечает за начисление заработной платы работникам, ведение налогового и управленческого учета, он составляет и сдает налоговую отчетность в фонды РК и налоговую инспекцию и минимизирует налоговые выплаты и многое другое.

Помимо прочего, часто бухгалтер выполняет обязанности, не прописанные в должностной инструкции, иногда на него возлагают и работу других бухгалтеров, экономя на рабочих местах. Кроме того, бухгалтер обязан обеспечить необходимой сопоставимой и достоверной бухгалтерской информацией внутренних и внешних пользователей бухгалтерской отчетности. Считается, что скоро появится возможность полностью автоматизировать ведение бухгалтерского и налогового учета, что освободит бухгалтера от части вышеописанного вида работ, однако проводить анализ финансового состояния предприятия все равно придется самостоятельно, но тогда времени на это будет уходить значительно меньше, чем когда работает только один человек, а качество результатов анализа же наобарот будет намного выше. Зарубежный опыт проведения цифровой экономики. Рассмотрим ее в США: США являются одним из мировых лидеров в сфере цифровой экономики, под которой понимается «экономика, которая главным образом функционирует с применением цифровых технологий, особенно электронных трансакций, осуществляемых с использование интернета». Головным ведомством, отвечающим за реализацию данной программы, является Министерство торговли США, в котором

учреждена специальная должность директора по цифровой экономике. В разработке программы приняли участие 12 отделений этого ведомства, а в её реализации ключевыми являются 4 его структурных подразделения: Национальное агентство по телекоммуникации и информации (НАТИ), Национальный институт стандартов и технологий (НИСТ), Патентное ведомство США и Управление международной торговли.[3]

С целью межведомственной координации в 2015 г. была создана Руководящая группа по цифровой экономике (Diginal Economy Leadership Team), которой помогает Целевая группа по интернет-политике (Internet Policy Task Force).

Для выработки рекомендаций об ускорении экономического роста и расширения возможностей в цифровую эпоху в марте 2016 г. был создан Консультационный совет по цифровой экономике (Digital Ecjnomy Board of Advisors), в состав которого вошли представители ряда крупных американских компаний («General Electric», «Electrical and electronics engineering», «Microsoft», «Silicon Valley Bank», «YouTube», «McKinsey Global Institute», «Home Shopping Network» и др.), гражданского общества и академических кругов. С марта 2016 г. реализуется пилотная программа создания в торговых представительствах США за рубежом должностей «цифровых атташе», ответственных за торговлю цифровыми продукцией и услугами. Кроме того, в январе 2017 г. Министерство торговли США опубликовало «Зеленую книгу», содержащую предложения по развитию Интернета вещей. Повестка дня цифровой экономики США предусматривает:

- продвижение свободного и открытого интернета;
- продвижение доверия и безопасности в Сети;
- обеспечение доступа к интернету для работников, семей и компаний;
- продвижение инноваций посредством интеллектуальных правил интеллектуальной собственности и продвижение нового поколения новых технологий [4]

Таблица 1 – Плюсы и минусы цифровой экономики

ПЛЮСЫ	МИНУСЫ
Главным преимуществом Цифровой Экономики выступает значительное увеличение производительности труда (резко повышается созданная одним человеком стоимость). Лёгкость (для власти) централизованного управления, налогообложения и контроля. Когда всё становится машиной, садись, рули и смотри на табло и нажимай кнопки. Важным преимуществом Цифровой Экономики является снижение таких экономических бичей, как бюрократия и, идущая с ней всегда за руку, коррупция. Добрая старая система откатов и распилов становится такой же несуразной, как ограбление почтового поезда в глазах киберпреступника. В полностью прозрачном для власти мире, понятие преступности ограничивается лишь «нервными срывами», как недавно в Лас-Вегасе, ну или тупой порчей оборудования. Для продвинутых «юзеров» (все мы должны будем стать ими в ЦЭ для выживания) значительно вырастает «прозрачность» общественно-экономической жизни государства и соответственно затрудняются мошеннические и жульнические схемы, на сторону и без лицензии, для грабежа населения (добросовестных и обманутых потребителей и вкладчиков). Фирмы однодневки, призраки, подложные лица, сговоры (простите, бизнес договорённости), заначки в офшорах или зарубежной недвижимости, на подставных лиц или на родственников, и другие	Проникновение чужих IT-технологий во все аспекты жизни и деятельности, значительно ограничивает наш суверенитет и повышает его уязвимость. Создаются реальные угрозы для национальной кибербезопасности: финансы, транспортная и энергетическая инфраструктура, управление экономикой, социальный "инжиниринг" и моделирование. Иногда создаётся впечатление, что такой богатой стране не удаётся поднять жизненный уровень своих граждан по причине каких-то внешних ограничений. Роботизация производств и услуг на порядок увеличивает уровень безработицы. Многие из нынешних профессии и компетенций, за не востребованностью, вообще исчезают. Что не способствует социальной гармонии, даже с учётом субсидий незанятым. Обеднение человеческого и кадрового потенциала. *Homo sapiens*, изначально, – великий имитатор Творца, в чём, за свою историю проявил незаурядные способности. И в чём многие мыслители, не без основания, склонны видеть Сущность, антагонистическую Великому Архитектору. Всё, что было создано и создаётся людьми – от каменных орудий, до электричества, ТВ, интернета и «одушевлённых» человеком, или «smart» вещей, – есть не что иное, как жалкое подобие Творения. Разница между настоящим и искусственным – всегда существенная: исчезает разнообразие, истинность (природа не способна на самообман, в ней нет «фейков») и постепенно отмирает системное или «холистическое» видение действительности. Мы

вульгарные трюки – остаются для «всевидящего электронного глаза» в прошлом. И, наконец, минимизация, а на поздних стадиях, практически, сведение до нуля зависимости экономики и производства от нестабильности человеческого фактора. Достоинства и недостатки человека, его настроение, личные проблемы, усталость, членство в профсоюзах, гормональные и погодные флюктуации, состояние здоровья и т.п. перестают влиять на профессиональную эффективность.	становимся способны видеть лишь незначительную часть её, без полной взаимосвязи с остальными, и без учёта фактора времени. Что и приводит к нежелательным последствиям принимаемых решений. Цифровая Экономика – не исключение.

Ну что же подведём итоги:

Во-первых, очевидно, что цифровизация экономики – это объективный процесс, обусловленный всем ходом глобализации и развития цифровых технологий. Страны, которые запаздывают с созданием цифровых технологий, рискуют остаться на обочине мировой цивилизации. Она находит наиболее удобный и быстрый путь решения всякого рода проблем и не дает, в нашем случае, бухгалтеры оставаться дезориентированным.

Во-вторых, зарубежный опыт в сфере создания современной цифровой экономики может оказаться весьма полезным для Казахстана, который лишь вступает на эту стезю. Нам важно не только извлечь полезные уроки из опыта других стран, но и избежать повторения их ошибок и просчетов. [5] В последнее время число бухгалтеров, желающих повысить свой профессиональный уровень, неуклонно растет. Собственно, это и есть будущее профессии – переход бухгалтеров с низких квалификационных уровней на более высокие, что является позитивной тенденцией развития профессии. В условиях «цифровой экономики», «экономики знаний», возможности бухгалтера и аудитора расширяются, при этом и растет круг необходимых этим специалистам компетенций.

Потребности работодателей обусловливают необходимость усиления ориентации подготовки бухгалтеров на решение актуальных задач учета, анализа и аудита. Для этого необходима не только гармонизация образовательных программ вузов и профессиональных стандартов, но и использование в учебном процессе последних достижений экономической науки и конечно же систематическое повышение квалификации.

Литература:

1. Ревенко Н.С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции //США – Канада: Экономика – Политика – Культура. – 2017. №8. с.78.

2. Бахур В. Россия предложила Казахстану совместную разработку технологий для цифровой трансформации //http:// www.cnews.ru/ news/ line/ 2017-09-13_rossiya_ predlozhila_kazahstanu_sovmestnuyu_razrabotku.

3. Макарова Л. М., Коробкова О. В. Эволюция применяемых информационных технологий в бухгалтерском учете // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – С. 380-383.

4. OECD Digital Economy Outlook 2015, OECD 15 июля 2015 г. OECD Publishing

5. Цивенко М. Ю. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» // Молодой ученый. – 2017. – №48. – С. 100-102. – URL https://moluch.ru/archive/182/46766/ (дата обращения: 19.03.2018).

СЕКЦИЯ IV. ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ЖАҢҒЫРТУ ЖАҒДАЙЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТТІ ДАМЫТУДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ

СЕКЦИЯ IV. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

SESSION IV. THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF STATE AUDIT IN THE CONTEXT OF KAZAKHSTAN'S MODERN ECONOMY

ОПЫТ КАЛИФОРНИИ В ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЕГО В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Мезенцева Т.М., Молдашбаева Л.П.
д.э.н., профессор, к.э.н., доцент, Финансовый Университет при правительстве Российской Федерации, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан.

В Калифорнии аудиторы несут ответственность за проведение финансовых и аудиторских проверок государственных органов штата и ведущих исследований потенциальной «ненадлежащей государственной деятельности». Аудит эффективности предназначен для оценки эффективности правительственных инициатив, измерения затрат и выгод, качества существующих показателей эффективности и степени дублирования программ. Они также оценивают меры безопасности, планы действий в чрезвычайных ситуациях, а также степень достижения организационных целей.

Офис аудитора может использовать аудит эффективности для оценки предложений законодательства и анализа запросов бюджета [1]. Для сравнения, финансовые аудиты используются для обеспечения соблюдения государственными органами общепринятых принципов бухгалтерского учета (GAAP). Государственная аудиторская контора проводит ежегодный «Единый аудит» всего государственного управления и рассматривает каждую государственную сделку, включающую 10 000 USD и более [1].

Аудитор штата Калифорния является назначенным, квази исполнительным офисом в правительстве штата Калифорния. Аудитор возглавляет Бюро государственных аудитов, которое оценивает работу и управление государственными органами и обеспечивает их финансовую отчетность в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета. Бюро расследует «ненадлежащую деятельность правительства» в правительстве Калифорнии, начиная от экономически расточительных практик и заканчивая грубым проступком [2].

Роль государственного аудитора уникальна тем, что, будучи назначенным губернатором с одобрения Объединенного комитета по законодательному аудиту, не зависит от исполнительной и законодательной ветвей власти. Теоретически это дает государственному аудитору возможность оценивать деятельность всех частей государственного управления, не будучи политически обязательным для любого.

Государственные аудиторы Калифорнии выявили значительные проблемы при расходах государственных средств, а именно как агентства собирают и тратят деньги на определенные фонды специальных лицензий, включая потерю более 22 млн. USD дохода, которые могли быть использованы для программ помощи ветеранам, студентам колледжей, пожарным и другим [2]. Губернатор Дж. Браун и законодатели запросили государственный аудит после расследования The Associated Press, где AP установила, что деньги в фонде памятного знака «11 сентября», предназначенного для оказания помощи семьям жертв и правоохранительным органам, были отнесены не по той статье расходов «другие программы».

Доклад был первым аудитом в 20-летней истории Калифорнийской специальной программы номерных знаков. Он нашел проблемы с бухгалтерским учетом в Департаменте

автомобильных транспортных средств и проблемы, связанные с расходованием государственных средств. На специализированных пластинках Калифорнии за эти годы собрано более 200 млн. USD, чтобы принести пользу искусствам, олимпийским спортсменам и другим причинам, от побережья Калифорнии до национального парка Йосемити и озера Тахо. Было продано более 382 000 тарелок.

Аудиторы заявили, что Отдел транспортных средств (далее-DMV) не смог собрать 22,2 млн. USD за последние два финансовых года, потому что некоторым владельцам были выданы специальные таблички и ненадлежащим образом не взыскал плату за неактивные тарелки. Более того, аудиторы нашли проблемы с учётом в DMV, где в факты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факты, выявленные при проверке различными агентствами Калифорнии по растрате государственных средств

№	Сущность проблемы
1	Агентство по чрезвычайным ситуациям в Калифорнии переплачивало за управление Фондом борьбы с терроризмом и потратило часть средств на программы, не разрешенные законодательством штата. Например, государственные аудиторы заявили, что не контролируют, действительно ли организовал Комитет по химическому оружию Калифорнийского пожарного истребителя в соответствии с контрактом на сумму 2,5 млн. USD
2	Департамент по вопросам продовольствия и сельского хозяйства не смог доказать, что административные расходы в размере 896 000 USD, уплаченные за тот же фонд, фактически связаны с деятельностью по борьбе с терроризмом. Он также неправильно управлял контрактами, оплаченными деньгами из фонда
3	Департамент парков и отдыха не мог оправдать все административные расходы, которые он взимал с экологического фонда
4	Агентство природных ресурсов не представило требуемые отчеты
5	В Калифорнийскую комиссию по компенсациям жертвам и правительственным претензиям не удалось выявить и уведомить людей, имеющих право на получение стипендиальной программы, финансируемой тарелками
6	Министерство завысило свои издержки на 6,3 млн. USD на администрирование Калифорнийского фонда экологической лицензии, в то время как за последние три финансовых года выделено на другие специальные пластиковые фонды на 1,1 млн. USD

Агентства с государственными аудиторами в целом соглашаются с их выводами и рекомендациями относительно улучшений. Тем не менее, DMV привел ограничения в своей базе данных и нечеткие законы штата, которые затрудняют сбор средств. Агентство по продовольствию и сельскому хозяйству и управлению чрезвычайными ситуациями, отдел парков и отдыха, а также Совет по компенсации ущерба жертвам преступлений заявили, что они будут лучше следить за расходованием денег, производимых пластинами.

Агентство природных ресурсов не согласилось с выводами, хотя аудиторы заявили, что агентство неправильно интерпретирует свои рекомендации. Анализ показал, что полученные млн. USD от продажи тарелок, были потрачены на такие проблемы, как болезни домашнего скота и безопасность на рабочем месте - предметы с сомнительными связями с угрозами терроризма. Некоторые из 1,5 млн. USD, ежегодно получаемые за счет продажи этих пластинок, должны были финансировать стипендии для детей жителей Калифорнии, которые погибли в результате нападений.

Проверка обнаружила, что DMV рекламировала тарелки, помогая этим детям через семь лет после того, как отдел прекратил финансирование программы. Экономика Калифорнии занимает 8 место в мире и 1 место по ВВП среди всех штатов Америки, и поэтому законодательные органы, государственные и местные агентства находятся на особом контроле. Государственный аудит с помощью проверок охватывает вопросы, представляющие интерес для каждого жителя Калифорнии. Примеры проведенных проверок следующие (таблица 2).

Таблица 2 – Примеры проведенных проверок в Калифорнии

№	Наименование
1	Информационная безопасность и надежность данных

2	Осуществление Закона о доступном здравоохранении
3	Альтернативные энергетические программы
4	Сексуальное насилие в студенческих городках
5	Здравоохранение заключенных
6	Отходы и мошенничество в службах ветеранов
7	Вооруженные лица с психическими заболеваниями
8	Системы финансового управления

Калифорнийский государственный аудит показал, что некоторые государственные служащие злоупотребляют государственным временем, тратя налоговые доллары и неправомерно используя государственную собственность. Государственный аудитор Элейн Хоул опубликовала «Расследование неправомерных действий со стороны государственных органов и служащих» в результате Закона Калифорнии о защите осведомителей. За финансовый год государственная аудиторская контора получила примерно 1330 советов о расчётах или государственных отходах.

В отчете приводятся результаты семи исследований из 1480 случаев, которые были открыты или были обработаны в течение года. В некоторых случаях отмечались неточные сроки и посещаемость, в том числе 4 разных сотрудника в государственных учреждениях, которые занимали длительные перерывы, спали на работе. В результате аудита общая стоимость налогоплательщиков составила около 160 000 USD.

Таблица 3 – Расточительство сотрудников государственных организаций выявленные проверкой государственного аудита Калифорнии

№	Случаи злоупотребления	Сумма ущерба (USD)
1	Два сотрудника службы операций в Калифорнийском государственном университете, Фресно покинули университетский городок на ранней стадии или продолжили перерывы десятки раз в течение пятилетнего периода. В общей сложности государству принесен ущерб на 5100 часов. Следователи отметили, что сотрудники лгали, пытаясь скрыть злоупотребления их посещаемостью	111 000
2	Государственный служащий злоупотреблял государственным временем, оставив государственную тюрьму штата Керн почти на час раньше, примерно на два года, в общей сложности 312 часов работы	9 000
3	Аудит показывает, что оператор данных в Департаменте автотранспортных средств спал за своим столом во время работы в течение почти четырех лет, что составило 2200 расточительно оплаченных часов государством	40 000
4	Следователи обнаружили расточительные расходы, когда ее знакомая назначила лицензированную профессиональную медсестру из своей сестринской работы, чтобы выполнить работу, обычно выполняемую техническим персоналом. Ее зарплата осталась прежней, несмотря на то, что эта должность обычно платила более низкую зарплату. Это привело к тому, что 10 500 USD пришлось на ненужные платежи. Кроме того, 18 700 USD были окуплены в овертайме и выплачивались другим медицинским сестрам для покрытия первоначальной работы лицензированной профессиональной медсестры	29200
5	Менеджер из Калифорнийского государственного университета, Домингес-Хиллз, имел сотрудника купить зарядное устройство для электрического автомобиля. Не проверил, совместимость с планом энергетических ресурсов для кампуса. В результате зарядное устройство не использовалось пять лет, гарантия истекла, а запасные части больше не производятся. Зарядное устройство никогда не было установлено	7000

Проверкой обнаружено, что деньги были растрачены, когда помощник начальника отдела лесного хозяйства и пожарной безопасности Калифорнии нарушил договор аренды. Проверка доказала, что он использовал свой штат для строительства структуры, оснащенной сантехникой, электрическими и канализационными соединениями на заднем дворе государственного имущества, которое он сдавал в аренду.

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что опыт Калифорнии очень интересен во всех нюансах при проведении государственного аудита, и в особенности в условиях

модернизации экономики.

Литература:

1. Официальный сайт BALLOTPEDIA. Электронный ресурс. Режим доступа: https://ballotpedia.org/California_State_Auditor - (дата обращения - 15.09.2018)

2. Официальный сайт California State Auditor. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.bsa.ca.gov/opportunities - (дата обращения - 28.09.2018)

3. Ниязбекова Ш.У., Назаренко О.В. Организация финансов государственных учреждений в условиях реформирования. Сборник: Экономика города в период структурных преобразований: теория, методология, практика Материалы IV МНПК. Под редакцией Ю.С. Руденко, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. 2017.- С. 585-593

4. Аудит находит злоупотребление налоговыми долларами калифорнийскими государственными служащими. Электронный ресурс.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Шахарова А.Е., Измагамбетов А.Т.

доцент, магистрант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Развитие Казахстана характеризуется постановкой масштабных социально-экономических задач, решение которых должно осуществляться на основе качественных преобразований и повышения эффективности в различных сферах экономики.

На это нацелена проводимая в настоящее время социально-экономическая политика, суть которой заключается в создании эффективной системы государственного управления, а также бюджетная реформа, предусматривающая переход к формированию и исполнению бюджетов всех уровней на основе заданных целей проводимой государством политики и ожидаемых результатов их достижения. Особое внимание необходимо уделить формированию системы реальных и целевых индикаторов и решения определенных задач.

Это предъявляет новые требования и к организации государственного аудита как составной части системы государственного управления, требует создания адекватных механизмов, позволяющих определять степень достижения запланированных социально-экономических результатов. В развитии государственного аудита эффективности бюджетных средств Казахстана можно условно выделить три этапа. В ходе первого этапа (2013-2014 годы) была создана законодательная и методологическая база государственного аудита эффективности бюджетных средств можно, соответствующая принципам Лимской декларации и международным стандартам. Начало данного этапа связано с поставленными Президентом страны в Послании народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» перед органами государственного финансового контроля задачами по созданию комплексной системы государственного аудита на основе самого передового мирового опыта [34].

В реализацию поставленной задачи Указом Президента РК № 634 от 3 сентября 2013 года была принята Концепция внедрения государственного аудита в Республике Казахстан. Данная концепция устанавливает принципы, подходы и ориентиры реформирования системы государственного финансового контроля и создание государственного аудита с последующим расширением его функций. В Концепции наряду с отражением возрастающей роли государственного финансового контроля как неотъемлемого инструмента государственного управления, отмечены и ее проблемы, как «однобокость» и нацеленность лишь на выявление случаев неэффективного использования бюджетных средств и финансовых нарушений. Поэтому в Концепциях новой бюджетной политики и внедрения государственного аудита в Республике Казахстан отмечаются, что для проведения полноценной оценки деятельности государственных органов по реализации социально-экономической политики страны будет внедрен государственный аудит, соответствующий

международным стандартам и включающий аудит финансовой отчетности, аудит соответствия и аудит эффективности. В Концепции был предусмотрен поэтапный переход на государственный аудит в соответствии с международными стандартами аудита, формирование оптимальной структуры органов внешнего и внутреннего государственного аудита, создание единой системы сертификации государственных аудиторов, формирование интегрированной информационной базы. На этапе было проведено создание законодательной и методологической базы нового государственного аудита. В частности, на этом этапе был разработан законопроект «О государственном аудите и финансовом контроле», определение полномочий органов государственного аудита и государственного финансового контроля, создание эффективной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров и т.д. 12 ноября 2015 года Закон РК «О государственном аудите и финансовом контроле» был принят, с этого времени государственный аудит перешел на второй этап своего развития. При разработке законопроекта изучалась соответствующая международная практика. Изучен опыт стран членов Организации экономического сотрудничества и развития (Великобритания, Канада, Германия, Франция, Турция, Россия). Взяты за основу Международные профессиональные стандарты (Международной организации высших органов финансового контроля; Института внутренних аудиторов, Международной федерации бухгалтеров). Учтены принципы Лимской декларации, рекомендации консультантов Всемирного банка. Новшеством Закона явилось также проведение аудита специального назначения субъектов квазигосударственного сектора. Дело в том, что ресурсов органов государственного аудита и финансового контроля недостаточно для сплошного охвата всех субъектов квазигосударственного сектора, включая их аффилированные предприятия. Поэтому функции государственного аудита эффективности и соответствия частично передаются на аутсорсинг частным аудиторским компаниям под контролем государства. В рамках второго этапа (2015-2017 годы) был создан уполномоченный правительством Казахстана орган по внутреннему государственному аудиту (Комитет внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан), органы внешнего государственного финансового контроля наделены функциями внешнего аудита, а также внедрена система сертификации государственных аудиторов. Сформированная на данном этапе система органов государственного аудита приведена на рисунке 1.

Основной задачей органов государственного аудита становится не только выявление финансовых нарушений и виновных должностных лиц, но и определение причин возникновения, и их устранение. Максимально исключается дублирование в деятельности органов государственного аудита и финансового контроля. Счетный комитет тесно работает с уполномоченным органом по внутреннему аудиту, а также органами внешнего аудита на местах по вопросам, связанным с планированием и применения системы управления рисками в государственном аудите. Международные стандарты и система взаимного признания результатов государственного аудита и финансового контроля требуют создания системы контроля качества проведения аудита.

Счетный комитет проверяет качество проведения государственного аудита всеми органами государственного аудита и финансового контроля и дает соответствующую оценку. На данном этапе также были разработаны и внедрены общие стандарты государственного аудита и финансового контроля, также введены в действие процедурные стандарты государственного аудита и финансового контроля и методологические руководства, содержащие процедурные требования к проведению (процедуре, механизму и методам) государственного аудита и деятельности органов государственного аудита.

С целью повышения уровня подготовленности и профессионализма государственных аудиторов, создается единая система обучения, переподготовки и повышения их квалификации. Создана Национальная комиссия по сертификации аудиторов. Звание «Государственный аудитор» должно стать свидетельством высокого квалификационного уровня государственного служащего и мотивировать его на постоянное

самосовершенствование и профессиональное развитие.

Рисунок 1 – Система органов государственного аудита Республики Казахстан

Профессионализация аудиторских кадров включает академическое образование, повышение квалификации посредством подготовки и переподготовки аудиторов, как на национальном, так и на международном уровне. Внедрение требований к соответствующему уровню квалификации, сертификация государственных аудиторов и дальнейший непрерывный процесс профессионального развития работников ВОГА - все это в результате повышает качество проводимого аудита. Другими словами, результаты деятельности органов государственного аудита напрямую зависят от уровня квалификации их работников. В настоящее время выстраивается следующая система:

- на академическом уровне: открыта специальность «Государственный аудит» в высших учебных заведениях по программам бакалавриата, магистратуры и докторантуры;
- на профессиональном уровне: внедрена уникальная система национальной сертификации, включающая внешних и внутренних государственных аудиторов, интегрированная с международными сертификациями признанных институтов.

Третий этап (с 2018 года) включает полноценное функционирование системы государственного аудита в соответствии с разработанными стандартами и нормативно-правовыми актами.

Для того чтобы идеи государственного аудита и соответствующий институт укоренились в общественном сознании и казахстанской действительности, необходимы глубокие изменения в общественном мировоззрении.

Граждане все больше осознают свое право требовать от госаппарата отчетности об их деятельности и о том, насколько экономично и эффективно они расходуют бюджетные средства. При этом граждане готовы участвовать в принятии важных государственных решений, а также высказывать свое мнение об эффективности и целесообразности действий государственного аппарата. Государственный аппарат должен быть максимально открытым и прозрачным, отчитываться перед избирателями и расходовать ресурсы для достижения социально значимых результатов. Данные задачи и легли в основу 93-го шага реформы «Формирование подотчетного государства» в рамках Плана нации «Внедрение новой системы аудита и оценки работы государственного аппарата», которая инициирована именно для того, чтобы общество могло реализовать это право. В реализацию Закона Счетным

комитетом уже разработаны и приняты 24 нормативных правовых акта, 35 документов будут разработаны в период с 2018 по 2021 год.

Принятие всех необходимых подзаконных актов и подготовка соответствующей международным стандартам методологической основы проведения государственного аудита и финансового контроля позволят планомерно перейти к реализации следующего этапа внедрения системы государственного аудита в стране, повысить прозрачность и эффективность расходования средств бюджета.

Переход системы государственного финансового контроля на государственный аудит в соответствии с международными стандартами аудита мы рассматриваем как важное условие обеспечения эффективного государственного управления, реализации важной миссии по обеспечению роста благосостояния населения и процветания государства.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что в настоящее время в Республике Казахстан сформирована система государственного аудита и финансового контроля, состоящая из внешнего и внутреннего государственного аудита. При этом внешний аудит представлен Счетным комитетом по контролю за исполнением республиканского бюджета и внутренний государственный аудит представлен в лице Министерства финансов Республики Казахстан.

Литература:

1. Отчет Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета об исполнении республиканского бюджета за 2016 год (заключение к отчету Правительства Республики Казахстан) № исх: 6-17/3989-Б от: 21.06.2017 Режим доступа: http://esep.kz/rus/showin/article/2767
2. Государственный аудит. Учебник/под ред. Джамбурчина К. Астана: ЕНУ им. Л.Н.Гумилева. – 2016. – 375 с.
3. Бейсенова Л.З., Берстембаева Р.К. Планирование, контроль и оценка эффективности расходов бюджета. Учебное пособие. Мастер ПО – Алматы: Эпиграф. – 2017. – 220 с.
4. Зейнельгабдин, А. Б. Государственный аудит как инструмент управления экономикой / Аудит. [Статья] - 2013 г. Алматы «Адилет» - №6. - 96 с. ISBN 355-225-1125

PERFORMANCE-BASED BUDGETING: THE EVOLUTION AND CURRENT CHALLENGES

Temirkhanov Zh.
L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

At times of economic crisis, constraints on public budgets and pressures for fiscal consolidation, there is increasing interest in methods and measures for improving the effectiveness and efficiency of public spending. The main concerns are how to do more with less, how to ensure delivery of high-quality public services even though the budget is shrinking, how to set and prioritise objectives and link to them resources, and how to maintain high standards of transparency and accountability in public finance. These kinds of questions are among the drivers for budgetary reforms introduced by public authorities in many countries [1]. One response to these questions, often chosen by governments around the world, is performance budgeting (PB). This method of managing public finances promises to improve the efficiency and effectiveness of public expenditure. Although it is an “elastic label” and has many definitions, it is usually conceived as a budgetary mechanism that links funds to measurable results (input and output) and makes systematic use of information on performance [2]. Instead of focusing on inputs and on the question of how much money can be allocated, this mechanism considers what can be achieved with the funds available, seeks to measure the results of spending and links the results to budgetary decision-making, i.e. with an increase or decrease in financial resources (strict version) or with other types of consequence (broad version). The objective is to increase value for money, i.e. efficiency,

effectiveness and performance of public expenditure. A no less important benefit of PB may be enhanced transparency and democratic accountability of the budget. Although PB has many advantages, it also has limitations and requirements. Experience of implementation of PB shows that it is typically a comprehensive, challenging and rather long-term process of reforming public finances. Although focused on financial management, PB reform cannot be successfully introduced without simultaneous, related changes in human resources management and organisational structures and culture. It is therefore associated with broader public administration reforms and concepts such as new public management, performance management, and managing for results.

Although the term 'performance budgeting' was first used in the late 1940s in the United States (USA), the roots of its institutionalisation reach back to the period of economic, scientific and technological advancement of the beginning of 20th century. Phuong H. Nguyen traces them back to ideas at the time of modern public budgeting, growing awareness of the costs of government activities, and public pressure to increase the effectiveness of public spending [3].

As a fully developed budgetary reform programme, performance budgeting was first officially introduced in 1949 in a report by the US Federal Commission on the Organisation of the Executive Branch of the Government (known as the President Hoover Commission). The initiative sought to improve the budgetary processes of the US government and recommended that the concept of the federal budget be redesigned. It criticised the focus on inputs and recommended a budget based on functions, activities and projects and, finally, a budget focused on achieving objectives. Following this, PB was codified in the Budget and Accounting Procedures Act of 1950.

However, as soon as the mid-1960s, the reform was replaced by a modified version called the programme budgeting system (also known as PPB – planning, programming, budgeting, or as PPBSs – planning, programming and budgeting systems). Since then, different versions of budgetary reform based on PB have remained popular and been applied at the state and federal level in the USA (including by the Bush and Obama administrations)[4].

In the following decades, PB spread around the world in various versions and sometimes under different names, such as “management by objectives”, “zero-base budgeting”, “programme budgeting” or “output budgeting”. All of them were based on the initial idea of increased efficiency and effectiveness of public expenditure, the concept of performance, and a link between performance and budget decisions. They varied, however, in terms of the strength of the link. As estimated in the 1960s, nearly 50 countries (mostly developed) introduced variants of performance budgeting. They were applied in selected ministries or entire sectors in Australia, Austria, Belgium, Canada, France, Ireland, Japan and the United Kingdom. The concept subsequently spread to developing countries in Latin America, Asia and Africa [5].

From the late 1980s, performance budgeting began to be associated with the trend towards modernisation of public administration, known as New Public Management (NPM). It covers a range of changes in public administration aimed at adopting some private-sector practices and values such as efficiency and effectiveness, a focus on objectives, achievement of results, and performance indicators and standards, etc. Performance budgeting has thus become a part of the broader public-sector reforms that address issues of human resources management and organisational structure. With the rise of NPM, performance budgeting also saw its popularity increase. In the 1990s and at the beginning of the 21st century, a majority of the OECD member countries applied some form of performance budgeting, alongside Brazil, Belarus, Ethiopia, India, South Africa, China and Taiwan [6]. Apart from the USA, the leading countries in the implementation of PB were Australia, Finland, the Netherlands, New Zealand, and the United Kingdom. In 2016, more than 65 years after its first, official introduction, PB frameworks were the norm in OECD countries. This does not mean, however, that the map of the countries applying PB is stable. While in the last 15 years new countries such as Poland, Estonia and Russia have attempted to adopt performance budgeting reforms, early adopters like the USA, Australia and the Netherlands have been reviewing and improving their approaches [7].

As well as spreading geographically, performance budgeting has been stretched to encompass a wide range of processes that purport to expand fiscal space, improve public services

and administrative efficiency, review government programmes, and spur reallocation of budgeted funds. As demonstrated by recent studies of the topic, current trends in the implementation of PB reforms are marked by the financial crisis and austerity. Dramatic changes in the conditions facing public budgets have increased the popularity of spending reviews as part of performance-based reforms. This tool is used to prioritise, reallocate and cut spending with a view to expanding the fiscal space available for priority new spending. The trend is evident in OECD countries.

While in 2011, only about half of them conducted spending reviews, in 2016 it was a common budgetary management tool for almost 70 % of the countries, while others were considering using it in the future. To sum up, built on the economic and social changes of the beginning of the 20th century, performance budgeting has evolved from a reform proposed by the US government to a budgetary method applied around the world. It has undergone many metamorphoses, but remains an attractive concept for governments and organisations seeking to allocate resources in an efficient, effective, transparent and accountable way.

Depending on the specific political and institutional context as well as on the goals of budgetary reform, countries adapt their approach to performance budgeting and make more or less explicit links between PI and budgetary decisions. Whereas there is no consensus on the optimal strength of the link and design of PB, three basic models can be identified, based on three criteria: the extent to which PI determines funding decisions; whether the PI concerns future or past actions; and the main purpose of the exercise in the budgetary process. Presentational performance budgeting: PI is presented in budget documents or other government documents, but is not intended to play a role in decision-making or determine the allocation of funds. The performance data refer to targets and/or results and serve as background information for accountability and dialogue with legislators and citizens on public policy issues. Performance-informed budgeting: PI is important in the budget decision-making process, and the results to be achieved or already achieved by expenditure are systematically taken into account by decision-makers. Still, PI does not directly determine the amount of resources allocated, and does not have a predefined weight in decisions. Along with other information concerning fiscal policy and policy priorities, it is systematically used in budgetary decision-making, but there is no automatic consequence in terms of the amount of funding. Direct/formula performance budgeting: PI is focused on past actions and their results, and strictly determines the allocation of resources. In other words, budget allocations are firmly based on results achieved, and distributed according to a formula; for instance, each increment in results is linked to an increment in resources.

The continuing popularity of PB and its proliferation in different forms in many countries suggest that the method is considered attractive and advantageous. In fact, it is often emphasised that expectations of PB are high. When taking a decision on the introduction of PB reforms, countries and organisations usually refer to at least three groups of objectives:

- those linked to budgetary priorities, i.e. improving allocative efficiency (efficient allocation of public expenditure in accordance with government priorities);
- those focused on improving public-sector service delivery, efficiency, and performance; and
- those concentrated on improving the accountability of politicians[8].

Table 1 shows the characteristics of the three models in detail. The first two definitions of PB (presentational and performance-informed) are less restrictive, and thus more commonly applied by governments. Direct/formula performance budgeting is known as 'strict', or 'real', and used only in specific sectors in a limited number of OECD countries. However, the line between these approaches – especially the first two – can be quite fine, and even within a country the use may vary from ministry to ministry, or change from one year to the next.

Table 1 – Performance budgeting models

Model of performance budgeting	Link between performance information and funding	Planned or actual performance	Main purpose in the budget process
Presentational budgeting (less restrictive)	No link	Performance targets and/or performance results	Accountability
Performanceinformed	Loose/indirect link	Performance targets and/or	Planning and/or

budgeting (less restrictive)		performance results	accountability
Direct/formula performance budgeting (restrictive)	Tight/direct link	Performance results	Resource allocation and accountability

It seems however, that determining if PB meets expectations is not easy. The literature evaluating the impact of PB is scarce, and criticised for being overly based on case studies and not providing a definitive, overall judgement on the actual benefits and impact of the method. Assessments differ and depend on the country, sector or aspect analysed, and are subject to a number of methodological reservations. Therefore, some of the benefits listed below should be seen more as an inferred rather than a clear and direct consequence of PB.

For instance, based on surveys and analysis of its member countries, the OECD has pointed out the following benefits of PB reforms:

- they enable politicians to clarify objectives and see how different policy areas and programmes contribute to strategic objectives;
- they improve the monitoring of performance and progress against targets, and help to identify what works and what does not work and to identify areas with poor performance;
- they facilitate systematic planning (medium and long term) in budgeting;
- they improve management and service delivery;
- they improve transparency by increasing the amount and quality of information provided to the legislature and the public;
- they support citizens when they are expected to choose in the public interest, for example via participatory budgeting.

More specifically, the 2016 OECD survey provided evidence that accountability, transparency, legal compliance and improved parliamentary budget scrutiny are perceived as the key benefits of PB. The advantages of introducing PB are sometimes presented in comparison with traditional, line-item budgeting. For example, Van Nispen and Posseth point out that line-item budgeting focuses on inputs, is detached from planning and management, does not provide guidance as a policy- or decision-making tool and does not allow enough flexibility to address changes. It implies a 'use it or lose it' strategy at the end of the year and may lead to misallocation or inefficiency of resources. On the contrary, PB is designed to link inputs and outputs/outcomes, to improve the system of planning and management and, as a result, to facilitate prioritisation of outlays and increase the efficiency of financial allocations. It can be a way to avoid cuts of the same percentage to all ministries ('across-the-board' cuts), and to support high-performing programmes that are achieving goals. The many perceived advantages and the attractiveness of PB should not obscure the complexity and challenges of its design and implementation.

As early as the 1960s and 1970s, the method was strongly criticised as unfeasible.39 More recent studies also point to risks and reasons why PB might not work. According to some minority views, PB is doomed to fail because budgeting is inherently a political rather than a rational area of public management, performance is not high on 'governments' list of priorities, and allocation of resources tends to be characterised by inertia. Experience in OECD countries, however, shows that the most common impediments for the smooth implementation of PB are related to:

- PI, its quality and quantity, in particular the methods of measuring outcomes and output, specificity and accuracy of data, as well as approaches to integration of PI into the budgetary process;
- public servants and their aptitude for changing old practices, culture and behaviour;
- institutional capacity to support and implement the reforms, including ensuring a necessary level of expertise and human and financial resources;
- political support and attention of key decision-makers and politicians to the idea, especially long-term and consistent support, independent of the political cycle;
- development and provision of the right incentives, so that PI is considered part of budgetary decision-making.

Among the impediments listed above, the most challenging concerns PI. It has to meet many

requirements in order to effectively and efficiently facilitate performance-focused budgetary reforms. It has to be systematic, simple, affordable, cost-effective and usable. Moreover, PI has to be correctly analysed and interpreted. This is not easy to achieve. Some sceptics emphasise that attempts to measure performance in the public sector are inherently flawed.

They express doubts about the accuracy, relevance and cost-effectiveness of information. They argue that interpretations of PI can be biased and subjective, as they depend on the political and economic context. They warn that imperfect PI and data, when linked with decisions on allocation of financial resources may, in turn, lead to significant adverse behavioural distortions and weaken ethical and altruistic motivations, which are crucial for good public-sector performance. An overly rigid linking of PI metrics to budgetary decisions can lead to a phenomenon referred to as gaming (a conscious effort to manipulate PI, in response to an awareness of being measured or evaluated).

Deciding on how tightly decisions on resources should mesh with evidence on results remains a crucial and challenging ingredient of successful PB. Many experts believe that the lack of consideration of PI, or too weak a link between PI and decision-making, is the key reason for failures in implementation of PB, or for disappointing results. Therefore it is right to see the first model of PB – presentational PB – in which the process concludes with a mere presentation of the PI and does not lead to any consequences, primarily as an instrument for general performance-oriented public-management reform, and only secondarily as a budgeting tool.

In practice apart from financial consequences or no consequences at all, there may also be other types of reaction if performance targets are not met. As indicated in the recent OECD study, these usually take the form of management responses and include publication of data on poor performance, intensification of monitoring, spending review or evaluation, reinforcement of staff assigned to a programme, training for programme staff, or negative consequences for programme leaders. Such a development is in line with the opinion commonly expressed in the literature that any type of PB cannot exist as a separate reform. Its successful implementation requires a broader approach, as well as a reorientation of a 'government's or 'organisation's performance. Changing behaviour, and the creation of a performance-based ethos and culture, should be among the main goals of PB reforms. The current applications of PB are, therefore, sometimes named 'managerial performance budgeting' and to a large extent relate to improving people's managerial and decision-making capacities, not only to budget figures or indicators [9].

Human resources are an increasingly prominent aspect in the implementation of PB in countries considered the most advanced and successful in budgetary reforms: Australia, Canada, the Netherlands and the USA. There, senior civil servants' responsibilities for performance are formalised, and they are given greater responsibility for the integrity of financial accounts and for contacts with national parliament to explain performance related measures.

The analysis shows that performance budgeting has a long history and a complex nature. Although the method is not easy to implement, the benefits it may bring to public budgeting have attracted many countries around the world. Deciding on how tightly decisions on resources should mesh with evidence of results remains a crucial and the most challenging ingredient of successful PB. It should be underlined, however, that one of advantages of performance-based budgeting is its flexibility. The most advanced model – direct/formula PB – can be applied step-by-step and in selected sectors or programmes. Automatic linking of PI metrics to budgetary decisions should not be discarded if one takes PB seriously, but it should be introduced with caution in order to avoid negative effects.

References:

1. George A. Larbi, 'The New Public Management Approach and Crisis States', UNRISD Discussion Paper No 112, September 1999.

2. A. Schick, 'The metamorphoses of performance budgeting', OECD Journal on Budgeting, Vol. 2013/2.

3. Phuong H. Nguyen, 'Performance budgeting: its rise and fall', Maxwell Review, A Journal of Scholarship

and Opinion, November 2007.
4. Philip G. Joyce, 'The Obama administration and PBB: Building on the Legacy of Federal Performance-Informed budgeting?', Public Administration Review, May/June 2011.
5. J. Diamond, 'From programme to performance budgeting: The Challenge for Emerging Market Economies', IMF Working Paper WP/03/169, June 2003, p. 8.
6. J. Yun-jie Lee, X. Wang, 'Assessing the Impact of Performance-Based Budgeting: A comparative Analysis across the United States, Taiwan and China', Public Administration Review, Special issue, December 2009.
7. D. Moynihan, I. Beazley, Toward next-generation performance budgeting. Lessons learnt from the experiences of seven reforming countries, World Bank Group, 2016.
8. A. Schick and the OECD Senior Budget Officials, OECD 2009
9. Performance-Based Budgeting and Medium-Term Expenditure Frameworks in Emerging Europe, L. Kąsek, D. Webber (ed.), World Bank 2009

ТИІМДІЛІК АУДИТ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ КӘСІПОРЫННЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ТАРТЫМДЫЛЫҒЫН БАҒАЛАУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Жахметова А.К., Наурызбаев Д.Е.
ст. преподаватель, магистрант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Тиімді басқару жүйесінің маңызды элементтерінің бірі аудит болып табылады. Қазіргі уақытта бухгалтерлік есеп жүргізудің және қаржылық ресурстарды бөлудің заңдылығы мен дұрыстығын тексеруге бағытталған аудит сол ұйымдардың, мемлекеттік органдардың қаржы-шаруашылық қызметтерінің тиімділігін, нәтижелілігін және үнемділігін анықтауға бағытталған аудитпен толықтырылып отыр.

Тиімділік аудитінің негізгі мәні шаруашылықты жүргізу тетіктерін бағалай отырып, мемлекеттің немесе ұйымның ресурстарын неғұрлым нәтижелі, үнемді және тиімді жоспарлау мен оларды пайдалану бойынша нақты ұсыныстар жасау болып табылады. Қазақстанның инновациялы-индустриялық және технологиялық дамуының, ұлттық өндірістің тиімділігін және бәсекеге қабілеттілігін арттыру, сондай-ақ елдің экономикалық дамуын қамтамасыз етудің ең басты шарты инвестициялық тартымдылықты белсендіру болып табылады.

Шетелдік және ішкі инвестициялық ресурстарды қолдана отырып, экономиканың нақты секторындағы капитал салымдар ауқымын әжептәуір кеңейтуге болады. Инвестициялық саладағы ел аймақтарының басты бағыттарының бірі экономикалық ахуалды жақсарту үшін жағдайлар жасау, қаржылық және нақты секторлардың өзара байланысын нығайту негізінде инновациялық өндірісті дамытудағы инвестицияның сапалық өсуіне бағытталған тиімді ұлттық инвестициялық үдерісті жетілдіру керек.

Осыған байланысты, кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығын бағалау өзекті мәселердің бірі болып келеді. Инвестициялық объектіні инвесторға негіздеу құралы ретінде әрекет ету, кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығын бағалау, сонымен қатар оның инвестициялық үдерістері үшін ресурстық құрал болып табылады. Дегенмен, қазіргі уақытта кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығы ұғымының теориялық және тәжірибелік негіздемесін бағалау тиісті теориялық қолдауға ие болмады. Нәтижесінде, біздің ойымызша, «кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығы» ұғымының маңызды сипаттамаларын бағалауға және оны бағалаудың әдістеріне ерекше назар аудару керек.

Өндірістік қуаттылықтарды құру үшін Қазақстанға ең алдымен, тікелей өндіруші капитал импорты қажет, бұл шетел инвестицияларын елге тарту бағдарламаларын құруды талап етеді. Кез-келген ұйымды дамыту үшін капитал сыртқы көздерден тартылады. Инвесторлар пайда табуға және оны көбейтуге қызығушылық білдіреді. Қазіргі экономикадағы құрылымға көптеген факторлар әсер етеді, олардың қатарына инвестициялық тартымдылықты жатқызуға болады. Негізінен, бұл ұғым инвесторға жобаға инвестиция

салудың қаншалықты пайдалы екендігін бағалауға мүмкіндік береді. Сондықтанда «инвестициялық тартымдылық» ұғымы бойынша ғалымдардың анықтамаларын қарастырып көрелік:

- экономикалық категория ретінде кәсіпорынның мүлкін пайдаланудың тиімділігін, оның төлем қабілеттілігін, қаржылық жағдайының тұрақтылығын, капиталдың кірістілігін арттыру, өндірістің техникалық және экономикалық деңгейін, сондай-ақ өнімнің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігі негізінде өзін-өзі дамыту қабілеттілігін сипаттайды;
- кәсіпорынның, ең алдымен, нақты инвестордан коммерциялық немесе басқа қызығушылықты тудыруға, оның ішінде нақты экономикалық тиімділікті алу үшін кәсіпорынның «инвестицияларды жүзеге асыруға» қабілеттілігін арттыру - оның нарықтық құнының өсуі болып табылады;
- бизнестің тиімді дамуына және оның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге қатысты кәсіпкерлік субъектілері арасындағы экономикалық қатынастар жүйесі;
- бұл инвестордың өз қаражаты есебінен және басқа да қаражат есебінен оны дамытуға инвестициялау тәуекелдігінің келешегін, пайдалылығын, тиімділігін және барынша азайтылуының жалпылама сипаттамасы;
- кәсіпорынның инвесторлар үшін ықтималдығы жоғары дәрежеде инвестиция мерзімін қолайлы шарттарда табыстылық деңгейінің қанағаттанарлық деңгейін бере алатын немесе басқа жағымды әсерге қол жеткізе алатын экономикалық дамуы;
- инвесторға инвестиция объектісі басқаларға қарағанда неғұрлым тартымды екенін бағалауға мүмкіндік беретін сипаттамалар жиынтығы;
- бұл инвестицияны тарту мақсатында инвестициялық саясатты жүзеге асыру барысында кәсіпорынның өзінің факторлық және құндылық артықшылықтарын іске асыру мүмкіндігі.

Жоғарыдағы анықтамалар көрсеткендей, инвесторлардың әр топтары үшін кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығы инвестор инвестицияланған қаражат есебінен алатын табыс деңгейімен анықталады. Табыс деңгейі, өз кезегінде, капиталды қайтармау және капиталға табыс ала алмау қаупі деңгейімен анықталады. Осыны негізге ала отырып, инвесторлар кәсіпорынға инвестиция салу кезінде арнайы қойылатын талаптарды анықтайды. [1]

Инвестициялық тартымдылық тек қаржылық құрылымдарға ғана емес, сондай-ақ елдің өңірлеріне және салаларына байланысты. Мұндай жағдайларда инвестор өндірістегі басым жағдайлардың барлық оң және теріс жақтарын нақты түсінуі керек. Бұл үшін инвестициялық белсенділіктің тартымдылығы келесі деңгейлерде анықталады: макродеңгейі бүкіл мемлекет көлемінде, мезодеңгейінде аймақтың мүмкіндігі қарастырылады, микродеңгейінде тек қолданыстағы кәсіпорын аумағында ғана болады. Әрбір деңгейде өзіндік инвестициялық саясат қалыптастырылады және оның негізінде инвестициялар тартылады.

Кәсіпорын деңгейінде бұл негізгі капиталға салынатын инвестициялар үшін ықтимал төлем талаптарын айқындайтын әртүрлі объективті белгілердің, қасиеттердің, құралдар мен мүмкіндіктердің жиынтығын анықтап береді. Бүгінгі күні кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығын бағалаудың көптеген әдістері бар, олар көптеген факторларды ескеріп, кәсіпорынның сандық немесе сапалық сипаттамаларын бере алады. Бұл әдістерді келесі топтарға бөлуге болады: кәсіпорынның қаржылық көрсеткіштерін анықтауға негізделген әдістер; өндірістік әлеуетті анықтауға, басқару сапасына, сыртқы ортаны бағалауға негізделген әдістер; акциялардың тартымдылығының көрсеткіштеріне негізделген әдістер; кешендік бағалау әдістері; салыстырмалы бағалау әдістері; құнды бағалау әдістері.[2]

Кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығы тұжырымдамасының негіздемелеріне және қарастырылған әдістердің топтарына сүйене отырып, инвестициялық тартымдылықты бағалаудың әмбебап әдісі жоқ деп қорытынды жасауға болады. Әдістің таңдауы нақты кәсіпорынға, инвестицияның мақсатына, инвестор белгілеген талаптарға, инвестиция көлеміне және басқа да көптеген факторларға байланысты. Көрсетілген әдістердің ішінде

кәсіпорынның қаржылық көрсеткіштерін анықтауға негізделген әдістердің маңыздылығы жоғары. Кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығын бағалау қаржы көрсеткіштерін қолдана отырып, кәсіпорынның экономикалық жағдайын есептеу жолымен жүзеге асырылады. Бұл көрсеткіштер мыналарды қамтиды:

- өтімділік - қажет болған жағдайда кәсіпорын өзінің активтерін ақшаға айналдыру қаншалықты жылдам екенін көрсетеді;
- мүліктік жағдайы - кәсіпорынның жиынтық активтері айналымдағы және айналымнан тыс құралдарының үлесін көрсетеді;
- іскерлік белсенділік - кәсіпорындағы барлық қаржылық үдерістерді сипаттайды, яғни кәсіпорынның пайдасына тәуелді болады;
- қаржылық тәуелділік - кәсіпорынның сыртқы қаржыландыру көздеріне тәуелділігін және қосымша қаражатсыз жұмыс істей алатындығын көрсетеді;
- табыстылық - кәсіпорынның қаржылық мүмкіндіктерін пайдаланатын тиімділігін көрсетеді.

Инвестициялық тартымдылық деңгейін анықтау үшін статистикалық және сараптамалық ақпарат қажет, оның негізінде бағалау талаптары бірыңғай немесе кешенді түрде қалыптастырылады. Әлемдік капиталдың жетіспеушілігі жағдайында кәсіпорындар тікелей инвестицияларға жүгіне алады. Өз кезегінде бұл әдіс келесіге бөлінеді:

- қаржы инвесторларының инвестициялары;
- инвестициялардың стратегиялық түрі [3].

Біріншісі - инвестордың акцияларды (бірақ бақылау пакетін емес) 2-5 жылдан кейін сата отырып, шағын бөлігін инвестициялау мүмкіндігі, инвесторлардың көп саны бар бағалы қағаздар нарығында акцияларды орналастыруға болады. Инвестордың негізгі табысы акцияларды сату болып табылады, ал өз кезегінде ұйымның инвестициялық тартымдылығы өседі. Бұл нұсқа инвесторға да, кәсіпорын басшылығына да тиімді.

Екіншісі (стратегиялық инвестиция) инвестордың ірі акциялар пакетін ұзақ уақыт бойы сатып алуына негізделген, онда инвестор кәсіпорынның басқа иесі болып табылады. Стратегиялық инвестордың негізгі мақсаты дайын кәсіпорын немесе оның құрылымымен бірігу болып табылады. Бұл нұсқа дағдарыс жағдайында қолайлы, бірақ ол иеленушіден өз өкілеттіктерін жоғалтады және кәсіпорын қаржыландырудың басқа көздеріне қаржылық тұрғыдан тәуелді болады. [4]

Кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығын арттыру үшін бірқатар шаралар қабылдануы мүмкін:

- дамуға ұмтылған кез-келген кәсіпорын бірінші кезекте, болашақты басшылыққа ала отырып ұзақ мерзімді стратегия құрады;
- міндетті түрде бизнес-жоспар құру талап етіледі, яғни онда мақсаттары мен пайдаға барынша қол жеткізу жолдары көрсетіледі;
- заңнамалық нормаларға сәйкес заңгерлік сараптама бойынша құжаттаманың болуы;
- фирма өзіне несиелік тарихын құруы керек (банк мекемелерінде шағын несие алып және оны қысқа мерзімде қайтару арқылы өте оңай жасауға болады);
- белгілі-бір жер учаскелерін иеленудің және меншік туралы құжаттарды, жалпы фирманың құжаттарын ретке келтіреді;
- акционерлердің құқықтары мен меншік иелерінің өкілеттіктері кәсіпорынның жарғылық құжаттарында жазылғанын қамтамасыз етеді.

Құжаттардың толық пакетін анықтаған және жинағаннан кейін кәсіпорынның өндірістік үдерісіне үлкен көңіл бөлу керек. Бұны басқару персоналдары - бас технолог, инженер, сату жөніндегі менеджер, экономист-сарапшы, персоналмен жұмыс жасау жөніндегі менеджер жақсы жасайды.

Олардан кәсіпорынның ұтымды дамуы, кедергілерді анықтауы және жоюына әсер ететін күшті және әлсіз жақтарды анықтауы керек. Тәуекелдермен мұқият жұмыс жасау, олардың қауіп-қатер деңгейін анықтауға, оларды әлсіретуге немесе толықтай жоюға болады. [5]

Барлық іс-шаралар аяқталғаннан кейін инвесторға кәсіпорынның жұмыс істеуін жақсарту әдісі бар екендігін көрсету қажет. Қорытындылай келе, кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығы ұтымды басқаруға байланысты деп айтуға болады.

Қазіргі әлеуметтік-экономикалық жағдайларда тартылған инвестициялардың инновациялық толыққанды қажеттілігі бар.

Инновациялық даму факторларымен инвестицияларды үйлестіру инвестициялық ахуалды, оның құрамдас бөліктеріне, инвестициялық механизміне ерекше талаптарды тудыратын шағын инвестициялық кәсіпкерлік саласындағы инвестицияларды тарту үшін аса маңызды.

Сонымен нарық жағдайындағы кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығын бағалауды қарастыра отырып мынадай қорытындылар жасауға болады:

- кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығы - кәсіпорын иелеріне мен менеджментінің басқару объектісі болып табылады, ал оның сандық бағалауы инвесторларды тартуға мүмкіндік береді. Бұл жағдайда кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығының сандық сипаттамаларының түсіндірілуі әрбір инвестордың бір немесе бірнеше меншікке ие болуының артықшылықтарын, қауіптерін және келешектерін қалай бағалайтынын субъективті түсінуіне байланысты болады;
- инвестициялық тартымдылықты қамтамасыз ету үшін барлық негізгі басқару қызметтерін іске асыру қажет: инвестициялық тартымдылықты болжау және жоспарлау мақсаты (инвестициялық кәсіпкерлік субъектісі үшін) және нәтиже (сыртқы және ішкі инвестор үшін) ретінде; инвестициялық тартымдылықты қамтамасыз ету үдерісін ұйымдастыру (экономикалық субъектіні басқару жүйесі деңгейінде);
- инвестициялық тартымдылықты арттыруға бағытталған басқарудың барлық деңгейін ынталандыру; инвестициялық тартымдылық жағдайының сыртқы және ішкі бақылауы мен талдауын ұйымдастыру;
- кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығын дамыту үшін ішкі корпоративтік басқару әдістерін, мемлекеттік органдар мен қоғамдық ұйымдар арасындағы қарым-қатынасты байланыстыра отырып жүргізу керек;
- кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығын бағалауда олардың сандық, сапалық және қорытынды инвестициялық көрсеткіштерін ұтымды қолдану мәселесі маңызды болып табылады.

Әдебиеттер:

1. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие/ Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова и др. – М., Финансы и статистика, 2003. – 192 с.

2. Лаврухина, Н.В. Методы и модели оценки инвестиционной привлекательности предприятия / Н.В. Лаврухина // Теория и практика общественного развития. – 2014. - №8. – С.113-117.

3. Конторович С. П. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия (системно-оценочный аспект) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: http://publish.cis 2000.ru/books/book.17/info/shtm.

4. Сергеев И.В. и др. Организация и финансирование инвестиций: Учеб. Пособие – 2-е изд., перераб. и доп./ И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова, В.В. Яновский. – М.: Финансы и статистика, 2003.- 400 с.

5. Санникова, И.Н. Риски реального сектора экономики в контексте региональной экономической безопасности / И.Н. Санникова, Т.А. Рудакова, Э.В. Татарникова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – №20 (305). – С. 2–12.

6. Бандурин А.В., Чуб Б.А. Стратегический менеджмент организации// [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: http://www.cfin.ru

МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА

Карабаев Э.Б., Сембиева Л.М.
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Как известно, цель государственного аудита - повышение эффективности управления и использования государственных средств. Эффективный механизм государственного аудита является основой реализации государством функции регулятора в экономической сфере, предполагая в результате ее установление фактов доступности, подавления и последующего предотвращения любых финансовых нарушений. Разработанный механизм государственного аудита, связанный с формированием и использованием государственных средств, как частный вид государственного финансового контроля, способен в значительной степени способствовать развитию государства.

30 ноября 2015 года в соответствии с законом «О государственном аудите и финансовом контроле» Счетный комитет утвердил Правила проведения внешнего государственного аудита и финансового контроля [1].

Эффективная система контроля за исполнением правовых требований, установленный механизм государственного аудита в бюджетной и финансовой сферах - это не только факторы, влияющие на экономический климат в стране. В этой связи совершенствование полномасштабного института государственного аудита как потребности общества представляется актуальной теоретической и практической задачей.

Изучение теоретических, методологических и правовых аспектов государственного аудита продолжают практиковать многие исследователи, в том числе как казахстанские, так и зарубежные ученые. В то же время сегодня нет единого и официального определения понятия «внешний государственный аудит», в то время как поиск единого однозначного определения значительно затрудняется наличием впечатляющего разнообразия авторских интерпретаций этой концепции.

Кажется возможным классифицировать имеющиеся теоретические интерпретации понятия «внешний государственный аудит» на несколько категорий. В первую категорию входит группа авторов, которые рассматривают эту концепцию в широком смысле как «деятельность государственных органов, регулируемых правовыми нормами, для контроля расходования финансовых средств, а также законность и рациональность использования государственной собственности, целью которой является не только выявление, но и предотвращение нарушений в работе контролируемых объектов».

Различные группы авторов рассматривают понятие «внешний государственный аудит» более узко, полагая, что он должен включать только контроль в области формирования доходной части бюджета и расходования средств государственного бюджета.

Другая группа исследователей, изучающих сферу государственного аудита, определяет эту концепцию как «целевую функцию финансирования, осуществляемую через систему мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия, учреждения, организации и контроля за движением финансами [2, с.81].

Множество разных взглядов на возможную интерпретацию основных определений в этой области вызывает путаницу. Поскольку определенный тип государственного контроля играет значительную роль в экономике большинства стран, государственный аудит является неотъемлемым элементом финансового управления государственными и другими ресурсами государственного сектора экономики.

Первоначальное происхождение понятия «аудит» часто объясняется появлением независимого финансового контроля в частном секторе экономики, который широко развивается с введением термина «экономическая организация» в экономический анализ. Первое упоминание этого термина можно найти в работах Альфреда Маршалла, обосновав с его помощью теоретические концепции его работ. Впоследствии представители экономической теории использовали концепцию организации в отношении макроуровня,

подразумевая социально-экономическую организацию [3]. Отправной точкой интерпретации концепции «аудита» было предположение о разной ориентации в реализации принципов эффективности рынка и отдельной организации. Ориентация рынка - это постоянный безличный спонтанный обмен ресурсами и интеллектуальной собственностью, а экономическая организация ориентирована на авторитарное распределение ресурсов. Эта разница создает потребность в изучении методов экономической координации.

Ввиду вышеизложенного, необходимость проведения аудита впервые возникла из-за существования конфронтации интересов, мотивов и целей владельца собственности и временного администратора. Отсутствие контроля со стороны де-факто владельца означает разложение понятия собственности на составляющие элементы: элемент владения, который играет номинальную роль и элемент порядка, где решающая роль в принятии решений, которые влияют на судьбу объектов собственности принадлежит субъекту, который не имеет фактических прав собственности.

В процессе управления доверенным ему государственным имуществом менеджер стремится ориентировать свою деятельность на экономические интересы предприятия. Однако, несмотря на это, государственный менеджер в долгосрочной перспективе не может окончательно полностью удовлетворить интересы, из-за различных факторов, придет время когда решения, принятые им, перестанут существовать, чтобы оказывать положительное влияние на деятельность предприятия.

Решение проблемы конфликта интересов шире, чем традиционно обсуждаемые экономические отношения между ориентированным на прибыль и бюрократическим управлением. Фактически, это находится в плоскости определения теоретической интерпретации понятия «государственный аудит». Большинство исследователей считают, что государственный аудит является государственным контролем, целью которого является комплексная оценка эффективности исполнительных органов. В соответствии с этим взглядом государственный аудит является подклассом государственного контроля и фактически не выполняет его конкретных задач.

Анализируя различные источники литературы по экономике, можно встретить противоположные точки зрения разных ученых изучающих внешний государственный аудит в системе государственного финансового контроля.

По результатам анализа, проведенного в рамках этого исследования, можно сделать вывод о том, что фундаментальная постановка аудита как института заключается в обеспечении сохранения государственной собственности и контроля за осуществлением прав владельца. Государственный аудит является гарантом предотвращения или выявления незаконного присвоения или распределения государственных средств.

Исходя из приведенного обоснования концепции аудита для организации, учитывая институциональную теорию, невозможно не согласиться с исследователями, которые исключают понятие «государственного аудита» из «государственного финансового контроля», которое относится к общему направлению контроля финансов. Таким образом, ученые определяют государственный аудит независимым институтом.

И все же многие исследователи считают, что государственный аудит имеет право только на независимую оценку действий властей. Формируется расширенная интерпретация этого понятия, когда «государственный аудит» охватывает все, что принадлежит системе внешнего, независимого контроля над деятельностью органов в управлении государственными финансами.

Объект внешнего государственного аудита является более широким, он не является ведомственным, а носит национальный характер и включает контроль над всеми решениями, ведущими к определенным финансовым транзакциям. Объектом государственного аудита являются не только финансовые средства государства, но и рассмотрение проектов нормативных актов, рассмотрение финансовых и других результатов, достигнутых в ходе исполнения бюджета, а также оценка, прогнозы и направления развития отдельных секторов экономики страны. Исходим из предположения, что государственный аудит является

неотъемлемым атрибутом единой системы финансового контроля в государстве, а его цель совпадает с целями этой системы, определяемой как повышение эффективности использования государственных ресурсов, накопленных во всех сферах государственной собственности и их формирования и использования. Другими словами, государственный аудит осуществляет универсальные меры, направленные на обеспечение достижения целей развития страны.

Государственный аудит, являющийся частью системы государственного финансового контроля, имеет конкретные цели, направленные прежде всего на обеспечение сохранения собственности путем минимизации рисков, обусловленных рыночными факторами. Внешний аудит не может быть противопоставлен государственному финансовому контролю, но не следует пытаться «сжать его» в рамках «внешнего государственного финансового контроля».

В рамках внешнего государственного финансового контроля реализованы две линии защиты государственных интересов: во-первых, эффективность и легитимность функционирования государственных финансов; второй - регулярный мониторинг состояния финансовой системы. Институт аудита играет главную роль в управлении механизмами сохранения государственной собственности и реализации прерогатив общественных интересов посредством управления риск-ориентированного подхода.

Институт государственного аудита, который имеет право на независимую оценку действий властей, на самом деле является системой «раннего предупреждения» об ошибках планирования и превышениях в исполнении планов государства и его целевая установка в отличие от целевых установок всей государственной системы контроля интересов государственной собственности [4]. И осознавая эту самую функцию, она косвенно способствует повышению уровня законности государственных решений и обеспечивает ее стабильность [5].

Подводя итог сказанному, мы хотели бы подчеркнуть, что для целей продолжающихся исследований важно придерживаться следующей теоретической платформы, которая не только разрабатывает концепции «государственного аудита», но и также фиксирует различные ниши экономических отношений в системе государственного финансового контроля и средствах их реализации.

Некоторые авторы полагают, что этот тип внешнего государственного аудита предназначен также для оценки эффективности исполнительной власти. Например, согласно В.Л. Жукова, основная цель такого рода аудита должна быть направлена на анализ и оценку эффективности государственных органов, осуществляющих функции, возложенные на государство, и использование средств государственного бюджета. Аналогичное мнение разделяет С.Н. Рябухин, полагая, что в целом понятие «аудит эффективности» включает в себя два основных элемента, среди которых оценка деятельности органов и оценка эффективного использования бюджета.

По мнению С.О. Шохина, отличие от аудита эффективности и финансового контроля заключается в том, что его целью является не выявление фактов финансовых нарушений, а оценка эффективности деятельности органов, использующих государственные ресурсы [6]. Некоторые исследователи этой проблемы считают, что цели такого рода аудита должны иметь политический колорит.

Например, согласно Я.И. Кузьминова, в исполнении аудита эффективности, важную роль играет оценка правильного выбора и четкая формулировка направлений политики государственных расходов, их взаимосвязь с потребностями общества [7]. Иностранные исследователи также подчеркивают эту ситуацию, отмечая, что фокус аудита эффективности изначально направлен на выявление проблем эффективности, а не на ранжирование отделов исполнительной власти в соответствии с эффективностью их деятельности.

Категория исполнения - это уровень реализации запланированных показателей, а также социально-экономический эффект от развития финансовых ресурсов государства (схема эффективности использования финансовых ресурсов показана на рисунке 1).

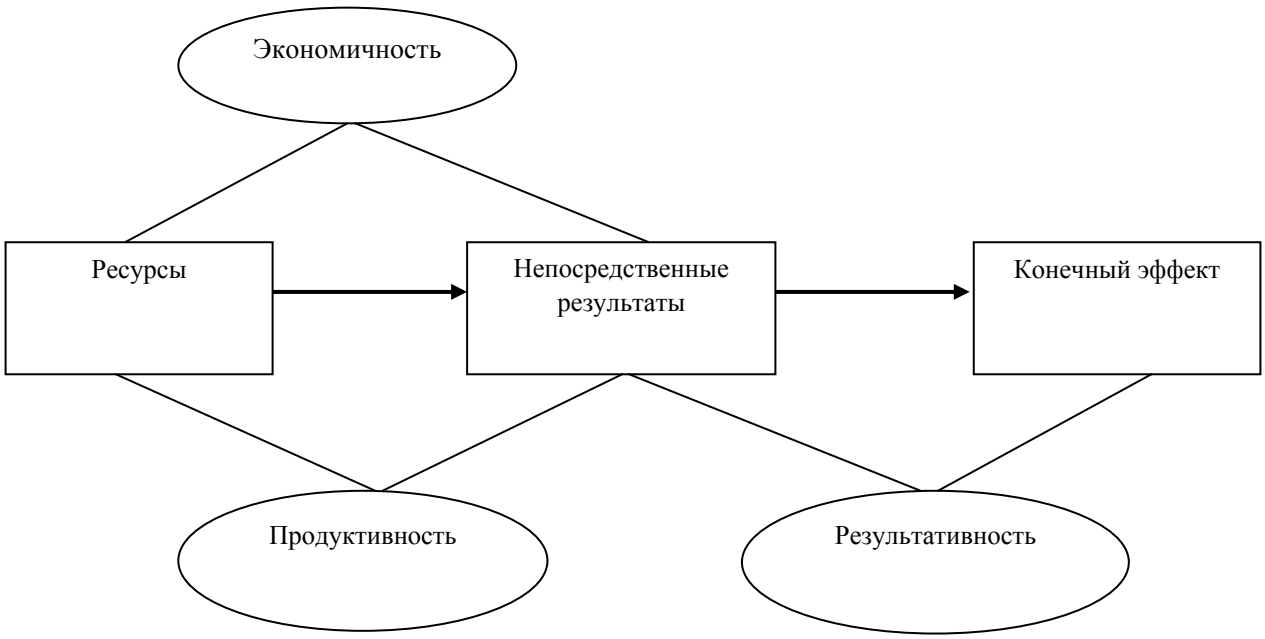


Рисунок 1 – Элементы эффективности использования финансовых ресурсов

Представляется разумным подчеркнуть, что общая характеристика, характеризующая категории экономики и производительности, заключается в том, что они отражают эффективность расходования средств на основе корреляции с достигнутыми результатами. К категории эффективности, помимо прочего, также относятся социально-экономический эффект, результаты. Такой ГФК как государственный аудит эффективности позволил перейти на государственный контроль бюджетной сферы на новый уровень благодаря многофакторному анализу эффективного использования государственных средств отдельными получателями.

Применение такого подхода позволяет сформировать «почву» для противодействия коррупционным проявлениям в органах власти за счет выявления реальной ситуации в том или ином подчиненном учреждении, получающего и осваивающего бюджетные средства.

Хорошо структурированный аппарат государственного аудита и эффективности развития государственных фондов сигнализирует о существовании существующих (или потенциальных) проблем в субординированных средствах управления и, как следствие, свидетельствует о существовании необходимости погашения налоговой и финансовый механизм, что приводит к повышению качества обслуживания, повышает эффективность работы сотрудников бюджетной сферы, способствует рациональному бюджетному финансированию, убыстряет темпы и минимизирует расходы на достижение целей развития страны.

Литература:

1. Нормативное постановление Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета от 30 ноября 2015 года № 17-НҚ Об утверждении Правил проведения внешнего государственного аудита и финансового контроля

2. Государственный бюджет: учебник / Омирбаев С.М., Интыкбаева С.Ж., Адамбекова А.А. Парманова Р.С. - Алматы: ТОО РПИК «Дәуір», 2011.-632 с.

3. Маршалл А. Принципы политической экономии

4. «Международные стандарты для высших органов финансового контроля (ISSAI)» Официальный сайт ЕВРОСАИ http://www.eurosai.org/ru/training/training-events-and-outputs

5. «Информация ИНТОСАИ» Официальный сайт ИНТОСАИ www.intosai.org

6. Шохин С. О. «Проблемы и перспективы развития финансового контроля в Российской Федерации». – М.: Финансы и статистика, 2011.

7. Кузьминов Я.И. Задачи аудита эффективности в контексте административной и бюджетной реформ // Аудит эффективности: опыт, проблемы, перспективы: Материалы «круглого стола» седьмого Петербургского международного экономического форума / под ред. Степашина С.В., Агапцова С. А. – М.: Финансовый контроль.
8. www.esep.kz, www.cifn.kz

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Мукушев Т.Б., Карабаев Э.Б.
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В современном Казахстане постоянно совершенствуется работа по созданию эффективной системы государственного аудита, отвечающей общепринятым требованиям в мире. Развитие государственного аудита в первую очередь тесно связано с развитием органов государственного аудита республики, среди которых центральное место принадлежит Счетному комитету. Счетный комитет образован в 1996 году в соответствии с Конституцией Республики Казахстан, как постоянно действующий государственный орган, непосредственно подчиненный и подотчетный Президенту Республики Казахстан.

В соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 5 августа 2002 года N 917» «Об утверждении Положения о Счетном комитете по контролю за исполнением республиканского бюджета» Счетный комитет по контролю за исполнением республиканского бюджета (далее – Счетный комитет) является высшим органом государственного аудита и финансового контроля, осуществляющим в соответствии с Законом Республики Казахстан от 12 ноября 2015 года «О государственном аудите и финансовом контроле» внешний государственный аудит и финансовый контроль [1].

Из таблицы 1 мы видим развитие деятельности Счетного комитета.

Таблица 1 – Развитие деятельности Счетного комитета

Дата	События
апрель 1996 г.	Указ Президента Казахстана "Об утверждении положения о Счетном комитете по контролю за исполнением республиканского бюджета"
июнь 1996 г.	Указ Президента Казахстана "О вопросах о Счетном комитете по контролю за исполнением республиканского бюджета"
май 2000 г.	Счетный комитет вступил в ИНТОСАИ
октябрь 2000 г.	Счетный комитет вступил в АЗОСАИ
сентябрь 2001 г.	"Концепция развития системы контроля за исполнением республиканского и местных бюджетов в Республике Казахстан"
январь 2002 г.	Закон Республики Казахстан "О контроле за исполнением республиканского и местных бюджетов"
август 2002 г.	Указ Президента Казахстана "Об утверждении положения о Счетном комитете по контролю за исполнением республиканского бюджета"
август 2002 г.	Стандарты внутреннего и внешнего контроля за исполнением республиканского и местных бюджетов
28 октября 2003 г.	Счетный комитет вступил в ЕВРОСАИ
октябрь 2004 г.	Стандарты ГФК и Правила организации и проведения внешнего контроля за исполнением республиканского бюджета и оценки эффективности программ
8 сентября 2006 г.	Счетным комитетом утверждены Правила проведения внешнего контроля за исполнением республиканского бюджета, зарегистрированные в Министерстве юстиции Республики Казахстан 7 октября 2006 года
2 мая 2011 г.	Указ Президента Казахстана от 2 мая 2011 года №67 «О совершенствовании органов внешнего государственного финансового контроля в регионах»
12 ноября 2015 г.	Главой государства подписан Закон Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле»

22 декабря 2017 г.	в Астане состоялось совместное заседание Счетного комитета Республики Казахстан, Офиса национального аудита КНР и Счетной палаты Республики Кыргызстан, на котором были рассмотрены результаты параллельного аудита эффективности в сфере здравоохранения указанных государств - членов ШОС

Исходя из таблицы 1 видно, что деятельность Счетного комитета постоянно развивается и получила новый импульс после подписания Закона Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле». Предпосылкой принятия являлось Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», в котором отмечалось: «Нам нужно создать комплексную систему государственного аудита на основе самого передового мирового опыта» [2].

В соответствии с Посланием утверждена Постановлением Правительства РК от 18 июня 2013 г. № 609 «Концепция внедрения государственного аудита в Республике Казахстан». В данной Концепции определены основные подходы к поэтапному реформированию ГФК и внедрению государственного аудита, с дальнейшим расширением его функциональных направлений [3]. Как отмечает доктор экономических наук, профессор А.Б. Зейнельгабдин, целью Концепции является определение основных направлений реформирования действующей системы государственного финансового контроля и концептуальных подходов к внедрению государственного аудита [4].

В то же время задача состоит в том, чтобы гармонично внедрить в государственный финансовый контроль в систему внешнего государственного аудита. Она направлена на оценку управления ресурсами страны, государственных активов, эффективности реализации государственных стратегических документов и деятельности аудиторских объектов. Внешний государственный аудит выявляет резервы в использовании и управлении материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами республики.

2 мая 2011 года вступил в силу Указ Президента Республики Казахстан «О совершенствовании органов внешнего государственного финансового контроля в регионах», что стало отправной точкой в создании ревизионной комиссии в статусе государственного органа [5]. Ревизионная комиссия, как внешний государственный аудит на региональном уровне, контролирует финансовые показатели, выполнение местных бюджетов, достигает показателей стратегических и политических документов, контролирует своевременность доходов в бюджет. Представляет маслихату ежегодный отчет об исполнении бюджета, который является заключением годового отчета исполнительного органа об исполнении бюджета [5]. В ходе реализации направлений Концепции 12 ноября 2015 г. был принят Закон «О государственном аудите и финансовом контроле». При этом закон четко разграничивает государственный аудит и финансовый контроль [6]. Государственный аудит представляет собой полную и независимую оценку эффективности средств государственного и квазигосударственного сектора, охватывающих не только финансовые вопросы, но и всю их деятельность, обеспечивая эффективные рекомендации, основанные на выявленных недостатках и предложениях по управлению рисками.

В результате кропотливой работы сформулированы основы государственного аудита в Казахстане, которые включают разработку рекомендаций по повышению эффективности использования национальных ресурсов и государственных активов на основе оценки деятельности органов и субъектов квазигосударственного сектора в развитии экономики и ее секторов. Государственный аудит направлен на улучшение эффективности деятельности исполнительных органов. Он имеет превентивный характер направленный на выявление нарушений и принятие мер реагирования. Государственный аудит должен как указывать на определенные несоответствия, так и определять резервы и потенциал для управления государственными ресурсами с большим влиянием, эффективностью, не является карательным, а предупреждением.

Акцент сдвигается от выявления и изложения фактов нарушений для их предотвращения и устранения причин их совершения. Следует отметить, что действующая

нормативная база и методология осуществления аудита в государственном секторе в основном направлены на контроль за выполнением, что противоречит видению, аргументированным характеристикам внешнего аудита при составлении бюджета, ориентированного на эффективность.

В этой связи мы считаем целесообразным, чтобы службы внешнего аудита, совместно с контролем за выполнением последующих мер, должны проводить предварительный и постоянный мониторинг, что повысит эффективность их работы. Кроме того, он будет отвечать требованиям Международного института аудиторов, который определяет, что аудит является деятельностью по предоставлению независимых гарантий, направленных на повышение эффективности работы организации [7].

Роль аудита в соответствии с международным опытом заключается в проверке практики и процедур государственного органа с целью достижения результатов в соответствии с целями организации.

В государственных органах аудит проводится внешним экспертным органом, который позволяет принимать своевременные меры для предотвращения нарушений и недостатков, повышения эффективности, рентабельности и производительности. Аудит является частью управления организацией, и в соответствии со стандартами качества внешний аудит должен поддерживать независимость, подчинение и подотчетность непосредственно органу управления. Внешний аудит является одной из областей управления организацией и предназначен прежде всего для выполнения работы по определению того, что компоненты элементов управления функционируют должным образом.

Для системы внешнего аудита задействованы все сотрудники и сотрудники организации, поскольку каждый выполняет функциональные обязанности в установленном порядке и в указанное время.

Подводя итог, можно отметить, что законодательно закреплен статус участников бюджетного процесса и с учетом соответствующих полномочий, предоставляя аудиторским органам, помимо прочего, экспертно-аналитическую функцию. Органы власти смогли сформировать контрольные органы для осуществления аудита исполнения бюджетов.

Наличие эффективной системы аудита и эффективности развития государственных фондов позволяет органам власти и общественности сравнивать непосредственные социальные и другие эффекты, непосредственно достигнутые в определенный момент времени со стратегическими руководящими принципами социально-экономического развития страны в рамках реализации программ.

Анализ институциональных видов осуществления внешнего аудита в Казахстане, а также институциональные аспекты реализации механизма эффективности аудита уже позволяют сделать выводы. На сегодняшний день большинство органов государственного аудита в Казахстане имеют законодательные рамки, сформированные на законодательном уровне для реализации контрольных мер, осуществляемых в форме проверки эффективности развития национальных ресурсов. Подводя итог вышеуказанным положениям, необходимо отметить, что трудности решения социально-экономических задач, национальных проектов, связанных с огромной степенью использования государственных средств, требуют реализацию определенных институциональных преобразований государственного управления.

Государство, представленное органами государственного аудита, традиционно проверяет законность и правильность бюджетных расходов, но ответственность государства перед обществом постоянно расширяется, охватывая также механизмы для оценки экономического и эффективного развития государственных ресурсов и управления его имуществом. Такое расширение ответственности государства перед гражданами, сопровождающееся появлением новых видов контроля, неизбежно трансформирует институт государственного аудита [8, с.7]. Институт государственного аудита Казахстана характеризуется отсутствием единого системного правового регулирования аспектов этой сферы деятельности, что компенсируется наличием широкого спектра не связанных между

собой нормативно-правовых актов, что приводит к процедурам, связанным с государственным аудитом, основанные на разнородных принципах, методах и т.д.

В таких условиях создается «благоприятная почва» для дублирования любых аспектов деятельности органов финансового контроля, в то время как другие аспекты, напротив, игнорируются надзорными органами.

Литература:

1. Указ Президента Республики Казахстан от 5 августа 2002 года N 917» «Об утверждении Положения о Счетном комитете по контролю за исполнением республиканского бюджета»

2. Закон Республики Казахстан от 12 ноября 2015 года «О государственном аудите и финансовом контроле»

3. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. – Астана, 2012. 14 дек. – 35 с.

4. Указ Президента Республики Казахстан от 3 сентября 2013 г. № 634 «Об утверждении Концепции внедрения государственного аудита в Республике Казахстан».

5. «Государственный аудит как инструмент управления экономикой» Зейнельгабдин А.Б. // (электронная версия) https://cipe.kz/ru/articles/ macroeconomics.html?id=18&attach=1

6. Указ Президента Республики Казахстан «О совершенствовании органов внешнего государственного финансового контроля в регионах» от 02.05.2011.

7. Закон Республики Казахстан от 12 ноября 2015 г. № 392-V «О государственном аудите и финансовом контроле».

8. Мукушев Т.Б. Планирование и прогнозирование бюджета в РК// «Экономика и статистика», 2017.-№3.- С.7.

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В КАЗАХСТАНЕ

Успамбаева М.К.

докторант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г.Астана, Республики Казахстан

Глава государства Н.А. Назарбаев в послании народу «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» сказал, что благополучие начинается с экономики. Да, от уровня экономического развития напрямую зависит благосостояние казахстанцев, рост которого должен стать главным приоритетом. Об устойчивости казахстанской экономики судят в основном с макроэкономической точки зрения по двум параметрам – внутренней и внешней устойчивости. Для этих целей используют государственный аудит и финансовый контроль, в целом макроэкономический направлений будут проверяться в соответствии с аудитом эффективности. Государство преследует цель, чтобы государственные активы тратились эффективно, рационально, по назначению. Любое государство стремиться к тому, что бы уберечь свои активы от хищения, взяточничество, при помощи которого нечистые на руку плательщики налога уклоняются от уплаты налога или занижают налогооблогаемую базу. В свое время Адам Смит писал, что «всякий плательщик отдается во власть сборщика налога, который может отягощать налог для всякого неугодного ему плательщика или вымогать для себя угрозой такого отягощения подарок или взятку»[1].

Целью государственного аудита заключается в повышении эффективности управления и использования бюджетных средств, активов государства и субъектов квазигосударственного сектора. Целевую направленность аудита эффективности в англоязычных литературе и документах нередко обозначают как три Е, подразумевая под этим экономичность (economy), продуктивность (efficiency) и результативность (effectiveness). Единого, общепринятого определения этих трех составляющих не существует, но чаще всего их понимают следующим образом. Экономичность заключается в снижении затрат на приобретаемые и используемые ресурсы с учетом требуемого качества.

Она может быть определена как «уменьшение стоимости ресурсов, используемых для деятельности, при сохранении соответствующего качества» [2] т.е. операция считается экономичной, если с ее помощью приобретаются ресурсы или поставляются услуги в соответствующем количестве и качестве по минимальной стоимости. Аудит экономичности деятельности как составляющей эффективности предполагает определение следующего:

1) насколько экономично и рационально хозяйствующий субъект 5 приобретает, сохраняет и использует свои ресурсы (такие, как персонал, имущество, площади и т.п.);

2) причины нерациональности и неэкономичности деятельности;

3) насколько деятельность хозяйствующего субъекта согласуется с законами и положениями по вопросам экономичности и рациональности.

Продуктивность характеризуется взаимосвязью между производством товаров, услуг, получением других результатов, с одной стороны, и использованными для этого ресурсами, с другой стороны, т.е. она обращена к вопросам оптимального для достижения результатов деятельности использования ресурсов. При аудите продуктивности аудиторам рекомендуется внимательно рассмотреть все существенные переменные которые влияют на продуктивное использование ресурсов организации, процессов производства товаров и услуг, чтобы определить возможности аудита, исследующего проблемы продуктивности.

В соответствии с требованиями ISSAI 100 «Основные принципы аудита в государственном секторе» предусмотрены нижеследующие предмет или предметная информация по трем типам аудита. Три главных вида аудита государственного сектора определяются следующим образом:

Финансовый аудит имеет основной целью выявить, представляется ли финансовая информация учреждения в соответствии с принятой системой финансовой отчетности и законодательной базой. Это достигается получением достаточных и надлежащих аудиторских доказательств, позволяющих аудитору составить мнение относительно отсутствия в финансовой информации существенных искажений по причине мошенничества или ошибок.

Аудит эффективности имеет основной целью выявить, соответствуют ли действия, программы и институты принципам экономии, эффективности и результативности и есть ли дополнительные возможности для их совершенствования. Эффективность оценивается в сравнении с соответствующими критериями, а также анализируются причины отклонения от данных критериев и другие проблемы. Цель – ответить на ключевые вопросы аудиторской проверки и предоставить рекомендации по улучшению.

Аудит соответствия имеет основной целью выявить, соответствует ли конкретный предмет рассмотрения действующим властным полномочиям, определенным в качестве критериев. Аудит соответствия выполняется посредством оценки (во всех существенных аспектах) соответствия деятельности, финансовых операций и информации властным полномочиям, регулирующим деятельность проверяемой организации. Эти властные полномочия включают правила, законы и нормативные акты, бюджетные резолюции, политику, установленные кодексы, условия соглашения или общие принципы государственного регулирования рационального управления финансами государственного сектора и поведения должностных лиц.

В Законе РК «О государственном аудите и финансовом контроле» дано следующее определение аудиту эффективности: аудит эффективности – оценка и анализ деятельности объекта государственного аудита на предмет эффективности, экономичности, продуктивности и результативности.»[3].

Цели аудита, ориентированного на проблемы эффективности, могут включать оценку:

- уровня продуктивности, достигнутого проверяемой организацией, программой или деятельностью относительно разумных стандартов;

- сообщать о продуктивности;

-усилий организации, направленных на исследование и внедрение возможностей повышать продуктивность;

-помогают ли процессы управления, информационные и другие эксплуатационные системы, применяемые методы организации производства (обслуживания) достигать высокой продуктивности.

Несмотря на различия в функциях и статусе, органы государственного финансового контроля и органы государственного аудита представляют единое целое и имеют одну общую задачу – обеспечение эффективного использования государственных финансовых ресурсов. В Лимской декларации институт государственного аудита призван выполнять не только контрольные, но и профилактические функции, выявляя на ранней стадии отклонения от принятых стандартов законности, эффективности, результативности и экономичности управления общественными ресурсами с тем, чтобы вовремя исправить ситуацию, либо предпринять меры для предотвращения аналогичных нарушений в будущем.

Согласно стандартам аудита ИНТОСАИ, аудит эффективности включает:

- аудит экономичности административной деятельности на ее соответствие правильным административным принципам и практикам в управленческой политике;
- аудит эффективности использования человеческих, финансовых и иных ресурсов, включая проверку информационных систем, систем показателей измерения деятельности и мониторинга, а также процедур, которым следуют проверяемые программы и организации для устранения обнаруженных этими системами недостатков;
- аудит результативности деятельности проверяемой организации или программы в части достижения своих целей;
- аудит влияния, т.е. сравнение фактического влияния деятельности с запланированным.

Таким образом, государственный аудит представляет собой проверку деятельности на предмет ее соответствия формальным требованиям к экономичности, эффективности и результативности. Экономичность обозначает сокращение ресурсных расходов при сохранении надлежащего качества. Аудит экономичности отвечает на три основных вопроса:

1) используются ли человеческие, финансовые или материальные ресурсы экономно?

2) являются ли выбранные методы деятельности и необходимое оборудование наиболее экономичными вариантами использования общественных ресурсов?

3) проводится ли управленческая деятельность в соответствии с существующими административными процедурами и надлежащими правилами менеджмента?

Даже когда экономическая концепция полностью определена, аудит экономичности не так легко провести. Главная цель контроля эффективности – качественное улучшение процесса управления государственными финансовыми ресурсами путем обеспечения системы государственного управления достоверной, полной и объективной информацией по вопросу эффективности использования средств, вовлеченных в бюджетный процесс.

Качественное исполнение всех предусмотренных нововведений будет способствовать повышению эффективности управления национальными ресурсами, важнейшую часть из которых составляют сфера государственных финансов, государственная собственность, природные ресурсы, интеллектуальный капитал страны.

Все вышеизложенные данные представлены в виде схемы (Рисунок 1).

В этих условиях Счетный комитет видит свою роль в дальнейшем совершенствовании государственного аудита, направленного на обеспечение эффективности и прозрачности использования бюджетных средств, укрепление финансовой дисциплины и повышение эффективности управления активами государства и квазигосударственного сектора.

Как неотъемлемая часть общественного регулирования государственный аудит обеспечивает независимую объективную оценку результатов управленческой деятельности и дает информацию, позволяющую на основе принципа обратной связи вырабатывать и воплощать в жизнь корректирующие решения, ориентированные на достижение целей социально – экономического развития.

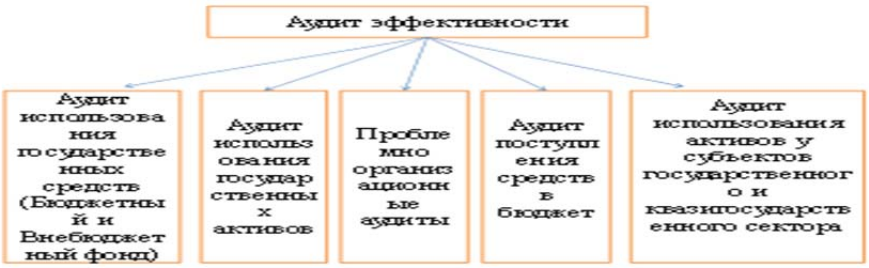


Рисунок 1 – Основные направления аудита эффективности в Казахстане.

В Бюджетном Кодексе «аудите эффективности, проводимом в соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле» основывается оценке результатов:

1) оценке реализации документов в Системы государственного планирования, проводимой, в соответствии с Системой государственного планирования;

2) аудите эффективности, проводимом в соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле»;

3) оценке эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы, проводимой в соответствии с Системой ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы [3,4].

Результативность – это показатель, отражающий, в какой степени предопределенные цели или цели для специфической деятельности или программы были достигнуты, а также взаимосвязь между прогнозируемым и реальным воздействием на определенную деятельность. Деятельность считается результативной, если она обеспечивает максимально возможное достижение желательного результата. Результативность в контексте аудита эффективности означает «тратить мудро», т.е. создавать требуемую продукцию соответствующего качества, используя эффективные процессы и исходные ресурсы соответствующего качества и цены.

Оценка результатов центральных государственных и местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы должна включать в себя:

1) анализ обоснованности выбора целевых индикаторов документов Системы государственного планирования, ясности и четкости их изложения;

2) анализ достижения показателей документов Системы государственного планирования и бюджетных программ с указанием причин их не достижения или перевыполнения;

3) анализ наличия взаимосвязи целей стратегических планов и бюджетных программ государственных органов, за исключением органов, предусмотренных в части четвертой пункта 3 статьи 62 настоящего Кодекса;

4) рекомендации по итогам оценки результатов.

Развитие казахстанского общества и возникающие перед государственным аппаратом обязательства нового формата требуют функционирования сильной системы государственного управления.

Согласно международным стандартам государственного аудита средой аудита государственного сектора является такая среда, в которой правительства и другие учреждения государственного сектора отвечают за использование ресурсов, полученных от налогообложения и других источников при оказании услуг гражданам и другим

получателям. Данные учреждения подотчетны в вопросах управления и выполнения своей работы, а также использования ресурсов как перед теми, кто предоставляет эти ресурсы, так и перед теми, включая граждан, кто зависит от услуг, предоставленных с использованием этих ресурсов. Аудит государственного сектора способствует созданию подходящих условий и усилению ожиданий того, что учреждения государственного сектора и государственные служащие будут исполнять свои функции эффективно, результативно, согласно этическим нормам, а также соответствующим нормативным законам и нормативным актам.

В целом, аудит государственного сектора может быть описан как систематический процесс, позволяющий объективно получать и оценивать доказательства для определения того, соответствуют ли информация или существующие условия установленным критериям. Аудит государственного сектора крайне важен, поскольку он предоставляет законодательным и надзорным органам, должностным лицам и широкой общественности информацию, а также независимые и объективные оценки управления и проведения государственной политики, программ или иных действий доказательства для определения того, соответствуют ли информация или существующие условия установленным критериям.

Любой аудит государственного сектора начинается с задач, которые могут различаться в зависимости от типа проводимого аудита. Однако, все аудиты государственного сектора содействуют лучшему управлению путем:

- обеспечения предполагаемых пользователей независимой, объективной и достоверной информацией, заключениями или мнениями, основанными на достаточных и соответствующих доказательствах, относящихся к государственным органам;
- укрепления подотчетности и прозрачности, поощрения последовательного совершенствования и устойчивой гарантии подходящего использования государственных средств и активов, а также эффективности государственного администрирования;
- усиления эффективности тех органов в рамках конституционного устройства, которые осуществляют общий контроль и корректирующие меры над правительством и теми, кто является ответственным за управление государственно спонсируемой деятельности;
- создания стимулов для изменений путем предоставления информации, всестороннего анализа и обоснованных рекомендаций для совершенствования.

Более конкретные задачи аудита зависят от поставленных целей, его видов и условий проведения. Например, при внутреннем аудите число их увеличивается в связи с расширением информационной базы и изменением акцентов аналитических процедур.

Аудиторы должны выполнять аудит в соответствии с профессиональными стандартами по контролю качества. Политика и процедуры ВОФК по контролю качества должны соответствовать профессиональным стандартам, с целью гарантии того, что проверки проводятся на стабильно высоком уровне.

Процедуры контроля качества должны охватывать такие вопросы, как направление, обзор и контроль, за процессом аудита и необходимость консультаций для решения сложных или спорных вопросов. В целом, государственный аудит для Казахстана видится как целостная и независимая оценка эффективности деятельности объектов аудита, охватывающая не только финансовые вопросы, но и все направления их деятельности с представлением действенных рекомендаций на основе выявленных недостатков и предложений_по управлению рисками. Эффективная система государственного аудита и финансового контроля должна обеспечивать Главу государства, Парламент, Правительство Республики Казахстан и общественность объективной и достоверной информацией об использовании выделенных бюджетных средств и активов государства в соответствии с принципами законности, экономичности и эффективности, а также эффективности деятельности государственных органов[5].

Таким образом, деятельность государственного аудита, конкурентоспособность экономики Казахстана не может существовать, развиваться локально. Перенимание передового мирового опыта зарубежных ученных на сегодняшний день приобретает

государственного масштаба в связи с этим труды известных мировых ученных включены в проект «Рухани жаңғыру», тем самым показывая, что в основе всех отраслей государства находится экономика, которая в свою очередь зиждится на гасударственно аудите и финансовом контроле, которые вкуппе работают на продуктивность, результативность, эффективность, экономичность государственных активов.

Литература:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатство народов. – Т.2.-М, 1935.-С.54
2. Романова Т.Ф. Аудит эффективности бюджетных расходов / Т.Ф. Романова, О.И. Карепина // Финансовые ис-следования. – № 9. – 2004. – С. 38–43.
3. Закон Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле» от 12.11.2015 №392-V
4. http://www.salyk.kz ,
5. Указ Президента Республики Казахстан «Об утверждении Положения о Счетном комитете по контролю за исполнением республиканского бюджета»: утв. 5 августа 2002 года, №17 // База данных «Юрист»

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ГОСУДАРСТВА

Сембаев Д.К.

докторант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Актуальной проблемой для современного общества в настоящее время является эффективность государственного управления. Переход Казахстана к рыночной экономике определил необходимость в возникновении отечественного аудита как инструмента, обеспечивающего представление интересов сторон бизнеса и государства независимыми специалистами, владеющими навыками учетно-аналитической работы, что приближает мировые правила бизнеса к действительности. В законе РК «О государственной службе Республики Казахстан» от 23 ноября 2015 года № 416-V ЗРК [1] закреплена открытость государственной службы и ее доступность общественному контролю. Эффективное управление невозможно без эффективного контроля. Необходимо в полной мере активизировать потенциал государственного финансового контроля, что соответствует стратегической задаче повышения эффективности национальной государственности.

Внедрение аудита эффективности в систему государственного контроля обусловлено необходимостью не только целевым характером контроля государственных расходов, но и оценкой их результативности. Государственный аудит – система внешнего, независимого публичного аудита деятельности органов государственной власти по управлению общественными ресурсами (финансовыми, материальными, интеллектуальными) – является современным институтом социального контроля, который возникает в условиях распространения идей гуманизма и свободы как институциональный отклик на изменение представлений людей об иерархии взаимоотношений между государством, обществом и человеком [2]. Отметим, что с формальной точки зрения речь идет о государственном бюджете, государственной собственности и интеллектуальной собственности, произведённой за счет средств государственного бюджета.

Государство должно быть эффективным как в плане внутренней организации и функционирования, так и в полном объеме справляться с возложенными на него обязанностями по регулированию экономическими процессами и управлению обществом. Для этого нужно, чтобы оно было рационально устроено, отменно справлялось с регулятивными функциями, обладало высокопрофессиональным корпусом государственных служащих. Кроме этого, следует отметить, что современное государство всё в большей степени выстраивается в соответствии с принципами субсидиарности, пропорциональности и экономии ресурсов. Эти принципы требуют чтобы решения принимались на возможно более низком уровне управления, для отправления государственных функций использовалось

ровно столько времени и ресурсов, сколько нужно, а себестоимость оказываемых услуг того же качества постоянно снижалась [3]

Термин «эффективное государство» появился относительно недавно. В широком смысле «эффективное государство» – это система государственных институтов, функционирование которой наилучшим образом, при оптимальных затратах оказывает населению и обществу в целом услуги в области функций, возложенных на государство. В социально-экономической области эффективность государства оценивается по способности соответствующих его институтов влиять на долговременный экономический рост в целях устойчивого улучшения благосостояния народа [4]

Реформирование государственного управления во многих странах привело к преобразованию государственного финансового контроля в государственный аудит, который стал неотъемлемой частью эффективного государства. Государственный аудит в первую очередь отличается от государственного финансового контроля тем, что акцент смещается с аудита соответствия на аудит эффективности использования государственных финансовых ресурсов и государственной собственности. Появление аудита эффективности как нового вида контроля было впервые зафиксировано в Лимской декларации руководящих принципов контроля, принятой Конгрессом ИНТОСАИ (Международной организации высших органов финансового контроля) в 1977 году. Согласно стандартам аудита ИНТОСАИ в государственный аудит входят такие понятия, как «аудит соответствия» и «аудит эффективности». Аудит соответствия включает в себя традиционный финансовый аудит, а также аудит систем внутреннего контроля. Аудит эффективности – система независимой оценки деятельности государственного и квазигосударственного сектора по использованию материальных и финансовых ресурсов. С момента обретения независимости в Казахстане сформирована система государственного финансового контроля, направленная на выявление нарушений и принятие мер реагирования. Первая аудиторская фирма в Казахстане была создана в 1990 году. Согласно Постановлению Совета Министров Казахской ССР от 15 февраля 1990 г. № 60 при Министерстве финансов Республики Казахстан был организован хозрасчетный аудиторский центр "Казахстан аудит" с территориальными отделениями. Сегодня можно утверждать, что аудит в Казахстане состоялся и получает все большее развитие. В Республике Казахстан создана законодательно регламентируемая аудиторская система, с учетом международных образцов, постоянно совершенствуется ее институциональная, в том числе нормативно-законодательная база [5]. Отметим пошаговое развитие системы государственного финансового контроля:

– в принятом в 2004 году Бюджетном кодексе Республики Казахстан впервые были определены основы организации финансового контроля с выделением комплексного, тематического и встречного контроля;

– наравне с контролем на соответствие и контролем финансовой отчетности стали проводить контроль эффективности, результативности, целесообразности и обоснованности;

– на законодательном уровне были определены полномочия Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета, ревизионных комиссий маслихатов, центральных и местных уполномоченных органов по внутреннему контролю;

– впервые в центральных государственных органах были созданы службы внутреннего контроля организационно и функционально независимые от других структурных подразделений государственного органа;

– в 2008 году система государственного финансового контроля была усовершенствована, местные уполномоченные органы по внутреннему контролю были упразднены и созданы службы внутреннего контроля при акиматах городов Астаны, Алматы и областей;

– утвержден классификатор нарушений, выявляемых на объектах государственного финансового контроля.

– При органах внешнего государственного финансового контроля стали функционировать координационные советы по рассмотрению правоприменительной

практики в сфере внешнего государственного финансового контроля, вопросов соблюдения стандартов внешнего государственного финансового контроля.

Отметим, что действующая система государственного финансового контроля нацелена лишь на выявление неэффективного использования бюджетных средств и нарушений постфактум, что не соответствует требованиям повышения эффективности государственного управления. К настоящему времени сложилась, с одной стороны, излишне разветвленная, а с другой стороны, недостаточно мобильная система органов государственного финансового контроля.

Таким образом, вопросы повышения эффективности и результативности государственного управления в современных условиях приобретают особую значимость. Одной из стратегических задач правительства является поэтапное внедрение различных методов повышения результативности деятельности органов управления. А именно, разработка нормативных документов и внедрение системы оценки эффективности деятельности госорганов, правительства стремятся повысить эффективность государственного управления путем внедрения системы оценки эффективности деятельности госорганов, путем внедрения оценок эффективности работы в контексте приоритетов реализуемой политики децентрализации, внедрению элементов результативной модели управления и программно-целевого бюджетирования. Большое влияние на повышение эффективности работы органов исполнительной власти и на совершенствование их отношений с гражданами оказывает развитие информационных технологий. Таким образом, необходимо отметить, что в Казахстане полным ходом идет реформа органов власти с целью построения эффективной системы государственного управления.

С середины 2000-х годов фокусом административных реформ Казахстана является адаптация и стимулирование практики «Good Governance». Категория «Good Governance» или «Эффективное государственное управление» предполагает, что все государственные ведомства можно рассматривать не как часть бюрократической махины, а как отдельные организации, нацеленные на достижение различных целей в деле развития страны. Однако, отсутствие комплексной оценки эффективности деятельности государственных органов, охватывающая все сферы и направления их деятельности отражаются в возможностях и результатах органов государственного финансового контроля, в предоставлении рекомендаций по совершенствованию организации деятельности администраторов бюджетных программ, в выявлении и предупреждении нарушений, а также оперативному внедрению новых направлений контрольной деятельности государства в сфере управления финансами.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 416-V «О государственной службе Республики Казахстан» (с изм. и дополн. по состоянию на 29.06.2018 г.).
2. Степашин С.В. Государственный аудит и экономика будущего. – М.: Наука, 2008. – 608 с. – (Экономика и социалогия знания). – ISBN ISBN 6766-1 (в пер.)
3. Энтин М.Л. Эффективное государство. - М., 2009. - С. 7-8., с.7.
4. Буланов В.С. Глоссарий. Государственное регулирование рыночной экономики. – 2002.
5. Тусибаева Г.С. Качество аудиторских услуг: теория, методология, организация: дис. … докт. PhD: 6D050800. - Алматы, 2013

ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ И ЦЕЛИ АУДИТА СООТВЕТСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА

Спатаева С.Б.
докторант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В условиях Четвертой промышленной революции Республики Казахстан назрела необходимость выработки новых подходов к управлению использования национальных

ресурсов одной из новых возможностей развития [1]. В программе Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года «План нации - 100 конкретных шагов» в 93 шаге определено: «Внедрение новой системы аудита и оценки работы государственного аппарата.

Оценка государственных программ будет проводиться один раз в три года. Оценка результативности государственных органов будет осуществляться ежегодно по стратегическим планам. Принятие Закона «О государственном аудите и финансовом контроле». Счетный комитет будет работать по модели первоклассных мировых аудиторских компаний и уйдет от текущего операционного контроля» [2]. Аудит соответствия направлен на проверку и оценку соблюдения объектом государственного аудита норм законодательства РК и актов, принятых к реализации субъектами квазигосударственного сектора. В статье 12 Закона РК «О государственном аудите и финансовом контроле» от 12 ноября 2015 года №392-V определены направления проведения аудита соответствия, осуществляемого Счетным комитетом по контролю за исполнением республиканского бюджета, одним из которых является аудит соответствия использования средств республиканского бюджета [3]. В Послании Главы государства народу Казахстана «Стратегия» Казахстан-2050 «Новый политический курс состоявшегося государства» по бюджетной политике говорится: «отношение к бюджетно-финансовому процессу должно стать таким же бережным и продуманным, как к частным вложениям. Иными словами, ни один бюджетный тенге не должен быть потрачен впустую.

Бюджет государства должен быть сфокусирован на продуктивных с точки зрения долгосрочной перспективы общенациональных проектах, таких как, например, диверсификация экономики и развитие инфраструктуры.

Необходимо жестко отбирать объекты для инвестиций на предмет их целесообразности и отдачи. Важно помнить, что даже самые современные объекты становятся бременем для бюджета, если требуют расходов на поддержание, но не приносят доходов и не решают проблем граждан страны» [4].

В Бюджетном кодексе РК одним из основных направлений государственного финансового контроля определен контроль соответствия финансовой отчетности и эффективности поступлений и бюджетных расходов объектов государственного финансового контроля. В настоящее время в данном направлении не разработаны методики, процедуры проведения государственного аудита соответствия с учетом системы управления рисками. Для начала надо определить понятие аудит соответствия. Согласно стандарту 400 ISSAI «Основополагающие принципы аудита соответствия» аудит соответствия является независимой оценкой соответствия предмета проверки действующим требованиям властей, определенным в качестве критериев.

Аудит соответствия выполняется посредством получения оценки соответствия деятельности, финансовых операций и информации во всех существенных аспектах требованиям властей, регулирующих деятельность проверяемой организации [5]. Также в стандарте 400 ISSAI определены основополагающие принципы аудита соответствия, на основе которого был составлен 200 «Процедурный стандарт внешнего государственного аудита и финансового контроля по проведению аудита соответствия» от 31 марта 2016 года № 5-НҚ. Сравнительный анализ принципов аудита соответствия представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Принципы аудита соответствия

Принципы	Содержание по 400 ISSAI	Содержание по процедурному стандарту РК
Профессиональное суждение и скептицизм	При организации аудита аудитор должен сохранять профессиональный скептицизм и способность к профессиональному суждению на протяжении всего процесса аудита, которое включает в себя умение правильно ставить вопросы.	К особым требованиям в отношении применения профессиональных суждений и скептицизма относятся умение анализировать структуру и содержание актов, составляющих основу для определения применимых показателей или пробелов в законодательстве Республики Казахстан в тех случаях, когда нормативные правовые акты отсутствуют полностью или частично, а также умение применять

		профессионализм государственного аудитора в процессе анализа известной и неизвестной аудируемой области.
Контроль качества	Аудитор несет ответственность за выполнение аудита и должен осуществлять процедуры контроля качества в течение всего процесса аудита.	Надлежащее качество государственного аудита подразумевает применение соответствующих стандартов, компетентное управление, проверку процесса государственного аудита в целях выполнения адекватных аудиторских процедур и получения достаточного обоснования мнения.
Управление командой аудиторов и навыки	Аудиторы должны иметь доступ к необходимым навыкам. Люди в аудиторской команде должны в совокупности обладать знаниями, навыками и опытом, необходимыми для успешного осуществления аудита. К этому следует отнести понимание и практический опыт работы с конкретным типом аудита, знание применимых стандартов и требований власти, понимание деятельности аудируемого лица, а также способность к профессиональному суждению и соответствующий опыт.	Аудитор должен иметь практический опыт и наличие соответствующих знаний, навыков для выполнения аудиторских заданий по проведению государственного аудита аналогичного характера и сложности; понимать стандарты государственного аудита, методологических руководств по их применению, а также применимых законодательных и нормативных требований; техническую компетенцию, включая соответствующие навыки в области информационных технологий и знание специальных областей бухгалтерского учета или аудита.
Аудиторский риск	Аудиторы должны учитывать аудиторский риск на протяжении всего процесса аудита. Аудиторские проверки должны проводиться таким образом, чтобы была возможность управлять рисками или снижать их до приемлемого уровня.	Государственный аудитор определяет и уточняет уровни аудиторского риска на протяжении всего процесса проведения государственного аудита. Государственный аудит проводится таким образом, чтобы обеспечить управление аудиторским риском или его снижение до приемлемого уровня.
Существенность	Аудиторы должны учитывать существенность на протяжении всего процесса аудита. Определение существенности является предметом профессионального суждения и зависит от интерпретации аудитором потребностей пользователей. Информацию можно считать существенной, если знание ее может повлиять на решения предполагаемых пользователей. Суждение может относиться к отдельному вопросу или к совокупности вопросов.	Государственный аудитор учитывает новую информацию или изменения в представлениях об объекте государственного аудита и его деятельности для пересмотра существенности на протяжении всего процесса проведения государственного аудита. Определение уровня существенности предполагает вынесение профессионального суждения и зависит от толкования государственным аудитором потребностей пользователей Аудиторских заключений.
Документация	Аудиторы должны подготавливать достаточную аудиторскую документацию. Документация должна быть подготовлена в соответствующее время и должна обеспечить четкое понимание используемых критериев, рамок аудита, сформированных суждений, полученных доказательств и сделанных выводов.	Аудитор в ходе проведения государственного аудита подготавливает достаточную аудиторскую документацию, которая отражает четкое понимание используемых показателей, масштаба государственного аудита, примененные суждения, полученные аудиторские доказательства и сделанные выводы.
Контакты	Аудиторы должны поддерживать эффективное взаимодействие на протяжении всего процесса аудита.	Государственный аудитор осуществляет эффективные коммуникации на протяжении всего процесса проведения государственного аудита.

Представленные принципы не являются исчерпывающими и могут быть дополнены. Из всех представленных наиболее тщательное исследование требует аудиторский риск при аудите соответствия. Так как на основе системы управления рисками можно существенно сузить объем и масштаб аудиторских проверок.

Целью аудита соответствия является обоснованное выражение мнения о соблюдении норм законодательства Республики Казахстан, а также актов субъектов

квазигосударственного сектора, принятых для их реализации, объектом государственного аудита при обеспечении поступлений средств бюджета и использовании бюджетных средств, активов государства и субъектов квазигосударственного сектора.

В случае риска необнаружения некоторых искажений или отклонений отчетности, данное мнение обосновывается подтверждающими документами и информацией. Методические рекомендации аудита соответствия не в полной мере охватывают все направления, которые определены в законе «О государственном аудите и финансовом контроле». Поэтому здесь необходимо усовершенствование методологии аудита соответствия в части:

- аудит соответствия средств республиканского бюджета и национальных ресурсов;
- аудит соответствия управления соблюдения условий договоров;
- аудит соответствия использования государственного чрезвычайного бюджета;
- аудит соответствия использования целевых трансфертов, грантов, государственных займов;
- аудит соответствия формирования и использования национального фонда;
- аудит соответствия использования активов Национального банка;
- аудит соответствия использования субъектов квазигосударственного сектора выделенных средств из бюджета.

Использование средств республиканского бюджета в РК осуществляется строго по требованиям Закона РК «О республиканском бюджете на 2018-2020 годы» принятый на соответствующий финансовый год [7]. Нормативно-правовое и методическое регулирование аудита соответствия в Республике Казахстан состоят из четырех уровней, которые схематично представлены на рисунке 1.

Бюджет – централизованный денежный фонд государства, предназначенный для финансового обеспечения реализации его задач и функций. Бюджетные средства – деньги и иные активы государства, поступление в государственную собственность и расходование которых отражаются в бюджете в денежной форме.

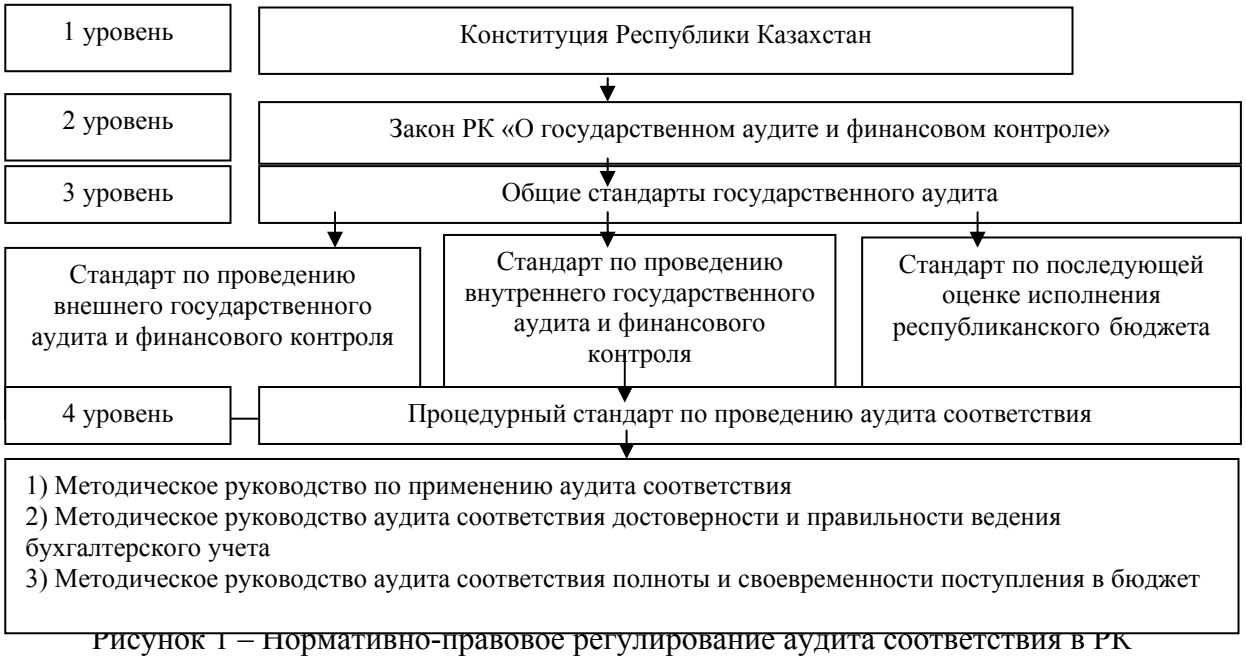


Рисунок 1 – Нормативно-правовое регулирование аудита соответствия в РК

Республиканским бюджетом является централизованный денежный фонд, формируемый за счет поступлений, определенных бюджетным кодексом, и предназначенный для финансового обеспечения задач и функций центральных государственных органов, подведомственных им государственных учреждений, а также реализации общереспубликанских направлений государственной политики [8].

На сегодняшний день ставятся новые требования к государственному аудиту и финансовому контролю, так как бюджетные средства не только должны быть освоены по

закону, а также должны быть достигнуты прямые и конечные результаты.

Литература:

1. Послание Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10.01.2018 г.

2. Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года «План нации - 100 конкретных шагов»

3. Закон РК «О государственном аудите и финансовом контроле» от 12 ноября 2015 года №392-V

4. Послание Главы государства народу Казахстана «Стратегия» Казахстан-2050 «Новый политический курс состоявшегося государства»

5. 200 «Процедурный стандарт внешнего государственного аудита и финансового контроля по проведению аудита соответствия» от 31 марта 2016 года №5-НҚ

6. Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV.

7. О республиканском бюджете на 2018 - 2020 годы Закон Республики Казахстан от 30 ноября 2017 года № 113-VI ЗРК.

АУДИТ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ

Алиева А.О.

докторант, ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, г.Астана, Республика Казахстан

Основная задача государственного аудита - обеспечение общественного контроля за деятельностью государственных органов по управлению государственными ресурсами.

Система государственного аудита, согласно Закону Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле» от 12 ноября 2015 года № 392-V должна обеспечивать Президента, Парламент, Правительство Республики Казахстан и общественность объективной и достоверной информацией об использовании государственных ресурсов. [2] До недавнего времени основным ключевым национальным показателем (KPI) эффективности управления государства являлся национальный доход (вновь созданная стоимость). В современных условиях экономика развитых стран претерпела серьезные изменения и - социальная ориентация стала главенствующей стратегической целью. Послание Главы государства народу Казахстана от 5 октября 2018 года "Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» показал ориентацию Казахстана под, ставшую базовой для цивилизованных стран, концепцию развития человека. [3] Согласно которой в центре развития общества должен стоять человек.

Таким образом, конечная цель и мерило прогресса - расширение возможностей людей и улучшение качества жизни человека конкретного государства. Для реализации намеченного, в послании Президента Республики Казахстан посыла, [3] необходимо задействовать весь потенциал страны и избежать банального разбазаривания и воровства государственных ресурсов. Практически все страны для своего развития призваны осуществлять государственный аудит, от эффективности которого зависит не только состояние государственных ресурсов, но и благополучие граждан. XX век показал, что ослабление контрольной функции государства, приводит к разрушительным экономическим трансформациям и глубочайшим потрясениям жизни общества.

Необходимость решения стратегических вопросов стала предпосылкой внедрения в Республике Казахстан государственного аудита, как неотъемлемой части процесса управления государственными ресурсами. Сильный государственный аудит способствует стабилизации и процветания государства, выдвигающего и осуществляющего широкомасштабные стратегические программы и социально-экономические задачи.

Государственный аудит присутствует на всех этапах управленческого цикла: от стратегического анализа до аудита администратора бюджетных программ, а также бюджета страны. Чтобы обеспечить эфективную реализацию государственного аудита необходимо разработка иснструментов для такого управления. Поэтому актуальнейшим вопросом в Республике Казахстан является осуществление методологической работа проведения аудита консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета – инструмента эффективного управления государственными ресурсами, который будет осуществляться с 2019 года [2]. При проведении реформы государственного сектора Министерством финансов Республики Казахстан проанализированы возможные способы улучшения отчетной системы, среди которых: полное принятие МСФООС в качестве национальных стандартов либо разработка своих национальных стандартов на основе МСФООС. В Республике Казахстан принят второй путь, и разработан ряд документов, объединивший требования стандартов МСФООС, составивших методологическую основу.

Однако, после изучения международного опыта, нами предлагается рассмотреть следующие пути перехода бухгалтерского учета государственного сектора на МСФООС: 1) путем принятия в законодательном порядке международных стандартов финансовой отчетности для общественного (государственного) сектора (МСФООС), 2) путем принятия Национальных стандарты финансовой отчетности государственного сектора (на основе МСФООС) или как в Канаде 3) путем принятия Национальной учетной политики, объединив нормативные акты Республики Казахстан, составляющие методологическую основу МСФООС (в которые необходимо периодически вносить изменения) в один документ.

С 2013 года Министерством финансов Республики Казахстан проведена значительная работа: бухгалтерский учет государственных учреждений переведен на метод начисления на базе методологической основы, разработанной с учетом МСФООС. Эту основу составили такие документы, как единая учетная политика для государственного сектора, План счетов бухгалтерского учета государственных учреждений, Правила ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях, Правила составления и представления финансовой отчетности и другие нормативные акты. На 1 января 2013 года, органы казначейства осуществили прием вступительной отчетности государственных учреждений с использованием Схемы перехода Плана счетов бухгалтерского учета [10], [11], [12].

Прежде чем перейти к изучению объекта государственного аудита, рассмотрим компоненты его характеризирующие. Государственный аудит в Республике Казахстан вводится в качестве оценки управления ресурсами, важными из которых считаются бюджетные денежные средства, имущество, природные богатства, интеллектуальный капитал и др. Согласно бюджетному законодательству в Республике Казахстан составляются государственный и консолидированные бюджеты, бюджет области, бюджет района (города областного значения), используемые в качестве аналитической информации и не подлежащие утверждению [1].

Государственным бюджетом является централизованный денежный фонд государства, объединяющий республиканский и местные бюджеты без учета взаимопогашаемых операций между ними. Консолидированным бюджетом является централизованный денежный фонд государства, объединяющий республиканский бюджет, бюджеты областей, городов республиканского значения, столицы, поступления и расходы Национального фонда Республики Казахстан, без учета взаимопогашаемых операций между ними. Республиканским бюджетом является централизованный денежный фонд, формируемый за счет поступлений, определенных Бюджетным Кодексом, и предназначен для финансового обеспечения задач и функций государственного сектора.

Таким образом, согласно законодательству Республики Казахстан, одним из важнейших объектов государственного аудита является аудит консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета, роль и место которого в системе государственного аудита - раскрывать информацию о финансовом состоянии правительства и/или других субъектов государственного сектора на отчетную дату, а также о финансовых

итогах, денежных потоках и изменениях в чистых активах.

Согласно статьям 120-1 и 120-2 Бюджетного кодекса Республики Казахстан [1] методологические аспекты консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета утверждены приказом Министра финансов Республики Казахстан от 26 мая 2017 года № 340 “Правила отражения поступлений бюджета в годовой консолидированной финансовой отчетности об исполнении республиканского, областного бюджета, бюджетов города республиканского значения, столицы”, которые вводятся в действие с 1 января 2018 года [8]. Правилами предусмотрено, что консолидированная финансовая отчетность составляется по республиканскому бюджету и уполномоченные органы отражают - суммы поступлений в республиканский бюджет, суммы неналоговых поступлений, суммы поступлений администратора бюджетных программ, исполнения бюджета области, города республиканского значения, столицы.

Правилами предусмотрено включение консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета в состав годовой отчетности об исполнении республиканского бюджета, которая представляется в Правительство Республики Казахстан, в центральный уполномоченный орган по государственному планированию и в органы государственного аудита и финансового контроля. Далее годовая отчетность подлежит представлению в Парламент Республики Казахстан, где проходят процедуры по ее рассмотрению и утверждению. Методологические аспекты составления финансовой отчетности государственного сектора утверждены приказом Министра финансов от 6 декабря 2016 года № 640 "Об утверждении Правил составления консолидированной финансовой отчетности администраторами бюджетных программ и местными уполномоченными органами по исполнению бюджета", а также Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 29 марта 2017 года № 201 и Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 15 июня 2018 года № 601 «О внесении изменений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 6 декабря 2016 года № 640», согласно которым разработан проект консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета [9].

Согласно Правилам Консолидированная финансовая отчетность об исполнении республиканского бюджета составляется на основании консолидированной финансовой отчетности администраторов республиканских бюджетных программ и финансовой отчетности по поступлениям бюджета структурного подразделения ведомства за отчетный финансовый год не позднее 20 марта года, следующего за отчетным [9].

Согласно Правилам годовая консолидированная финансовая отчетность об исполнении республиканского бюджета формируется по формам 1) годовой консолидированный бухгалтерский баланс по исполнению бюджета; 2) годовой консолидированный отчет о результатах финансовой деятельности по исполнению бюджета; 3) годовой консолидированный отчет о движении денег (прямой метод) об исполнении бюджета; 4) годовой консолидированный отчет об изменениях чистых активов/капитала об исполнении бюджета; 5) пояснительная записка к годовой консолидированной финансовой отчетности об исполнении бюджета [9]. Представление данных:

- отчет о финансовом состоянии дает возможность определить объем ресурсов, находящийся в распоряжении субъекта;
- отчет о финансовых итогах позволяет судить насколько эффективно субъект управляет ресурсами для достижений установленных целей. Особенностью деятельности субъектов общественного сектора является не извлечение дохода, а предоставление обществу сервисных услуг.

Для оценки финансового результата деятельности субъекта необходимо проанализировать цели, на которые расходовались ресурсы; эффективность и результативность оказания услуг и изменения количества и состава ресурсов. По результатам изучения международного опыта, нами предлагается рассмотреть введение следующих форм консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета:

1) Консолидированный отчет об операциях и накопленный дефицит за год,

закончившийся 31 декабря 201__ года;

2) Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 201__ года;

3) Консолидированный отчет об изменении чистого долга за год, закончившийся 31 декабря 201__ года;

4) Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 201__ года;

5) Примечания к консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета.

Такая структура позволит учитывать бюджетную специфику финансовой отчетности, а также раскрыть показатели по операциям и накопленному дефициту бюджета, по изменениям чистого долга и др. Система государственного аудита включает аудит финансовой отчетности трех уровней: аудит консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета; аудит консолидированной финансовой отчетности администраторов бюджетных программ и аудит финансовой отчетности государственных учреждений [2]. Методологическая работа в области аудита нацелена на разработку нормативных правовых актов по проведению аудита государственного сектора, в том числе аудита финансовой отчетности (включая аудит консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета). В настоящее время Счетным комитетом по исполнению республиканского бюджета Республики Казахстан совместно с Министерсвом финансов Республики Казахстан осущестляется огромная работа по разработке методологических документов по проведению государственного аудита, в том числе аудита консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета.

Основной проблемой на данный момент при проведении аудита консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета Республики Казахстан является при выражении не модифицированного мнения о консолидированной финансовой отчетности учет требований международных стандартов указывать юрисдикцию происхождения концепции подготовки финансовой отчетности (если ссылка на применимую концепцию подготовки финансовой отчетности, содержащаяся во мнении аудитора, не дается на МСФООС) [6], [7]. На основании вышеизложенного, в целях эффективного внедрения методологии составления КФО РБ и проведения аудита консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета, нами предлагается:

- рассмотреть следующие пути перехода бухгалтерского учета государственного сектора на МСФО ОС; 1) путем принятия в законодательном порядке МСФО ОС, 2) путем принятия Национальных стандартов на основе МСФООС или 3) путем принятия Национальной учетной политики государственного сектора Республики Казахстан путем объединения нормативных актов Республики Казахстан, составляющих методологическую основу МСФООС (в которые необходимо периодически вносить изменения);

- разработать формы консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета с учетом международного опыта, которые мы рассмотрели ранее;

- разработать и принять Стандарты Республики Казахстан по проведению государственного аудита, в том числе - аудита финансовой отчетности государственного сектора, включая аудит консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета на основе стандартов ISSAI (INTOSAI) и международных стандартов аудита (МСА);

- определить форму аудиторского заключения (отчета) по результатам аудита консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета, указывая юрисдикцию происхождения концепции подготовки финансовой отчетности (если ссылка на применимую концепцию подготовки финансовой отчетности, содержащаяся во мнении аудитора, не дается на МСФООС).

В целом государственный аудит для Республики Казахстан видится как целостная и независимая оценка эффективности деятельности государственных органов,

способствующая повышению качества оказываемых государственных услуг, а также управлению ресурсами.

Литература:

1 Бюджетный кодекс РК от 4 декабря 2008 года № 95-IV;

2 Послание Главы государства народу Казахстана от 5 октября 2018 года;

3 Закон РК «О государственном аудите и финансовом контроле» от 12.11.2015 г.;

4 Международные стандарты финансовой отчетности для общественного сектора (МСФООС);

5 Лимская декларация руководящих принципов контроля: (ИНТОСАИ);

6 Международные стандарты аудита (МСА);

7 Международные стандарты высших органов аудита (ИССАИ/ИНТОСАИ), www.intosai.org/;

8 Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 26 мая 2017 года № 340 “Правила отражения поступлений бюджета в годовой консолидированной финансовой отчетности об исполнении республиканского, областного бюджета, бюджетов города республиканского значения, столицы”;

9 Приказ Министра финансов «О внесении изменений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 6 декабря 2016 года № 640» от 29 марта 2017 года № 201 и от 15 июня 2018 года № 601;

10 Приказ Министра финансов РК от 3 августа 2010г. № 393 «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях»;

11 Приказ Министра финансов РК от 15 июня 2010г. № 281 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета государственных учреждений»;

12 Приказ Министра финансов РК от 7 сентября 2010г. № 444 «Об утверждении учетной политики».

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Дербисова Ж.М.

докторант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В современных условиях внутренний государственный аудит рассматривается как неотъемлемая часть общей системы управления, обуславливающей оценку деятельности, проводимую внутри субъекта хозяйствования. В связи с этим полноценное внедрение государственного аудита становится одним из важных направлений в совершенствовании контроля за бюджетными средствами в Республике Казахстан. В соответствии с Указом Президента Республики Казахстан «О мерах по реализации Послания Главы государства народу Казахстана» от 14 декабря 2012 г. «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» была утверждена Концепция внедрения государственного аудита в Республике Казахстан [1]. Развитие казахстанского общества и возникающие перед государственным аппаратом обязательства нового формата требуют функционирования сильной системы государственного управления. Таким образом возрастает и роль внутреннего государственного аудита как неотъемлемой части государственного управления. В связи с этим необходимостью функции сильной системы государственного управления 12 ноября 2015 г. принят Закон Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле» № 392-V З РК. Согласно закона целью государственного аудита является повышение эффективности управления и использования бюджетных средств, активов государства и субъектов квазигосударственного сектора [2]. Уполномоченными органами внутреннего государственного аудита и финансового контроля являются Комитет финансового контроля Министерства финансов Республики Казахстан и его территориальные подразделения, а также службы внутреннего аудита [3]. Согласно

ст.143 Бюджетного кодекса Республики Казахстан Комитет финансового контроля Министерства финансов Республики Казахстан и его территориальные подразделения осуществляет контроль на соответствие использования средств республиканского и местных бюджетов законодательству Республики Казахстан [4].

Роль внутреннего государственного аудита, который включает в себя различные институциональные единицы (центральные правительственные учреждения и их агентства, местные исполнительные органы на разных уровнях и субъекты квазигосударственного сектора), осуществляется непосредственными пользователями бюджетных средств.

Тем не менее, единая методическая основа создания эффективной системы внутреннего государственного аудита в республике до сих пор не сформировалась.

Необходимость создания научно-обоснованной основы организации внутреннего государственного аудита позволит внедрить внутренний аудит в государственных органах в Республике Казахстан. Систему органов внутреннего государственного аудита и финансового контроля в Республике Казахстан представляют уполномоченный орган по внутреннему государственному аудиту и службы внутреннего аудита центральных государственных и местных исполнительных органов. За уполномоченным органом по внутреннему государственному аудиту закреплено проведение аудита финансовой отчетности государственных органов, аудит соответствия в усеченном виде, а также проведение камерального контроля. В настоящее время государственное учреждение «Комитет финансового контроля Министерства финансов Республики Казахстан» переименован в государственное учреждение «Комитет внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан», а его территориальные подразделения переименованы в Департаменты внутреннего государственного аудита.

Наряду с этим указанные службы должны использовать систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности всех происходящих процессов. В рамках внутреннего аудита осуществляется не только детальный контроль сохранности активов, но и контроль за политикой, проводимой руководством в области учета, финансов, налогообложения и качеством менеджмента. Поэтому предполагается, что внутренний государственный аудит должен стать всеобъемлющим, предупреждающим и стратегическим, а также должен иметь профилактическое значение.

Внутренний государственный аудит направлен на совершенствование и повышение эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов. Он имеет предупредительный характер, в отличие от системы государственного финансового контроля, направленного на выявление нарушений и принятие мер реагирования. Внутренний государственный аудит должен не просто констатировать те или иные несоответствия, а выявлять резервы и потенциал использования и управления государственными финансовыми ресурсами с большей отдачей, эффективностью, т.е. носит не карательный, а предупредительный характер. Акцент смещается с выявления и концепции фактов нарушений на их предупреждение и устранение причин для их совершения.

Следует отметить, что действующая нормативная база и методология проведения внутреннего аудита в государственном секторе в основном направлены на осуществление последующего контроля, что идет вразрез с видением, аргументированных характеристик внутреннего аудита в период функционирования бюджетирования, ориентированного на результат. В этой связи считаем целесообразным, что службы внутреннего аудита, помимо проведения последующего контроля, должны осуществлять предварительный и текущий контроль, что позволит повысить эффективность их работы. Кроме того, это будет соответствовать требованиям Международного Института внутренних аудиторов, который определяет, что внутренний аудит представляет собой деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. Внутренний аудит – является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование работы организации. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей,

используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления.

Роль внутреннего аудита согласно международному опыту заключается в проведении внутренней практики и процедур государственного органа для достижения конечных результатов в соответствии с поставленными целями организации [5].

Внутренний государственный аудит позволит своевременно принять меры по недопущению нарушений и недостатков, повышению эффективности, рентабельности и производительности. В настоящее время в Республике Казахстан сформирована система государственного аудита и финансового контроля, состоящая из внешнего и внутреннего государственного аудита. При этом внешний аудит осуществляет Счетный комитет по контролю за исполнением республиканского бюджета и внутренний государственный аудит реализуется Министерством финансов Республики Казахстан. Внутренний аудит должен помогать государству достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления национальными ресурсами. Вместе с тем для действенного функционирования целостной системы государственного аудита и финансового контроля в Республике Казахстан необходима адаптация положительного мирового опыта к казахстанской практике. Это позволит создать более действенный инструмент контроля для обеспечения государства и общества качественной, независимой информацией, необходимой для повышения эффективности государственного управления и принятия важнейших экономических решений на всех уровнях управления. Реализация Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года, внедрение бюджетирования, ориентированного на результат, осуществляемый переход государственных органов на Международные стандарты финансовой отчетности в общественном секторе с 2013 года [6], осуществление деятельности субъектов квазигосударственного сектора в соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственном имуществе» требуют повышения эффективности деятельности, усиления финансовой и иной дисциплины [7].

В решении этих вопросов возрастает роль внутреннего государственного аудита как неотъемлемой части управления. Однако, на сегодня внутренний государственный аудит ориентирован в большей степени на «постаудит», поскольку он проводится в основном с целью выявления и устранения уже совершенных нарушений бюджетного и иного законодательства Республики Казахстан. Действующая система внутреннего государственного аудита характеризуется отсутствием целостности и системности. Существующий внутренний государственный аудит не обеспечивает повышения эффективности, результативности и экономичности. Он фактически не направлен на профилактику и предотвращение нарушений и недостатков. В свою очередь передовой международный опыт указывает, что внутренний государственный аудит необходимо ориентировать на «опережение» событий и фактов. Внутренний государственный аудит должен быть всевидящим и всеобъемлющим, проникающим и пронизывающим бизнес-процессы субъекта хозяйствования как по вертикали, так и по горизонтали.

Следующей ключевой проблемой внутреннего аудита является недостаточный уровень теоретической и практической профессиональной подготовки кадров всей системы внутреннего аудита, что усугубляется слабым финансово-ресурсным обеспечением внутреннего государственного аудита. Аудитору категорически нельзя допускать ограничения и конфликта интересов, которые могут привести к нарушениям принципов внутреннего государственного аудита, отрицательному результату аудита.

Аудитор должен полноценно выражать свое мнение только на основе полноценно проверенных и протестированных документов, фактов и событий. Его доказательная база должна быть безусловной, полной и неоспоримой. В результате возникает масса проблем, связанных с осуществлением некачественного внутреннего государственного аудита, который проводится низкоквалифицированными работниками органа внутреннего государственного аудита. Практика доказывает, что работникам органа внутреннего

государственного аудита необходимо на постоянной основе повышать квалификацию аудиторов. При этом план повышения квалификации желательно утверждать ежегодно с учетом новшеств по широкому кругу вопросов, которые актуальны, полезны и значимы для государства, общества в целом, а также необходимы для успешного выполнения аудиторами своих обязанностей. Согласно, номативных документов программа обучения составляется ежегодно с учетом потребностей департамента внутреннего аудита [8].

Программа обучения должна включать как теоретическую часть, так и практическое применение полученных знаний. В программе обучения и повышения квалификации работников внутреннего аудита желательно учитывать цели и приоритеты организации, виды направлений деятельности, предыдущее обучение, опыт и квалификацию работников внутреннего аудита. Кроме программы обучения, получения специальных знаний по внутреннему аудиту и повышения квалификации, работникам органов внутреннего аудита рекомендуется изучать специальную литературу, участвовать в конференциях и семинарах, направленных на развитие человеческого капитала [9].

Как свидетельстует международная практика руководитель подразделения внутреннего государственного аудита должен периодически рассматривать вопрос о необходимости внесения изменений в Положение о внутреннем аудите и представлять Положение на одобрение высшему исполнительному руководству и Совету [10].

Осуществление эффективного и действенного внутреннего государственного аудита невозможно без стандартизации бизнес-процессов аудита. Разработка и принятие стандарта внутреннего государственного аудита позволит систематизировать процедуры аудита, установить единые требования к осуществлению и оформлению аудита, определять критерии оценки к качеству аудита, порядку подготовки аудиторов и к оценке их квалификации.

Литература:

1. Указ Президента Республики Казахстан от 18 декабря 2012 года № 449 «О мерах по реализации Послания Главы государства народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»

2. Закон Республики Казахстан от 12 ноября 2015 года № 392-V З РК «О государственном аудите и финансовом контроле» (с изменениями от 11.01.2018г.)

3. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 11 мая 2016 года №224 «Об утверждении Положения о Комитете внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан».

4. Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV Подробнее: http://kodeksy-kz.com/ka/byudzhetnyj_kodeks.htm

5. Международные стандарты для высших органов финансового контроля (ISSAI) изданы Международной организацией высших органов финансового контроля (INTOSAI). Лимская декларация руководящих принципов контроля. http://www.intosai.org.

6. Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года»

7. Закон Республики Казахстан от 1 марта 2011 года № 43-IV «О государственном имуществе» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.10.2018г.)

8. Приложение к приказу Министерства образования и науки Республики Казахствн от 30 мая 2016 года № 119 Пложение «О Департаменте внутреннего аудита» http://edu.gov.kz/m/deyatelnost/detail

9. Квалификация «Государственный аудитор РК» http://www.ecmf.kz

10. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита (Стандарты) The Institute of Internal Auditors, Inc. 247 Maitland Avenue, Altamonte Springs, Florida 32701-4201, USA (The IIA, международный Институт внутренних аудиторов). Все права защищены

ТИІМДІЛІК АУДИТІ - МЕМЛЕКЕТТІК ҚАРЖЫЛЫҚ БАҚЫЛАУ ҚҰРАЛЫ

Наурызбаев Д.Е.
магистрант, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесіндегі тиімділік аудиті шетелде өткен ғасырдың орталарында пайда болды. 1950 жылдардың аяғы мен 1960 жылдардың басында Канада, Швеция секілді бірқатар шет мемлекеттер мемлекеттік шығыстарының тек заңға сәйкестігін ғана емес, сонымен қатар олардың қоғамға пайдалы болуы тұрғысынан, нақты айтқанда нәтижелілігі бойынша тексеруді қолға алды. Осылайша тиімділік аудитін жүргізудің негізі қаланды. Ал оның одан әрі дамуы мен прогрессивті маңыздылығы 1977 жылы қабылданған Лим декларациясында көрсетілді. Декларацияда қаржылық аудитпен қатар мемлекеттік шығыстардың қаншалықты тиімді және орынды жұмсалуын тексеруге бағытталған бақылаудың жаңа түрі аталып өтті. Кейіннен жоғары бағаға ие болған тиімділік аудиті халықаралық деңгейде мойындалып, көп мемлекеттерде қолданысқа енгізілді. Тиімділік аудиті барлық елдерде бірдей маңыздылыққа ие болғанымен, бірақ атауларында айырмашылықтар бар. Мәселен, Швеция мен Норвегияда ол «орындалу аудиті» не «басқару аудиті» деп аталса, Ұлыбритания мен Канадада «қаржыны пайдаланудан келетін пайда аудиті» делінеді. Ал АҚШ-та «операциялық аудит», Австралия мен басқа да бірқатар мемлекеттерде «жұмыс тиімділігінің аудиті» деп аталады [1].

Шет мемлекеттердегі мемлекеттік қаржылық бақылау органдары тиімділік аудитін жүргізген кезде ең алдымен ИНТОСАИ ұйымының тексеру стандарттарын басшылыққа алады. Онда тиімділік аудитіне тексеріліп отырған ұйымның міндеттерін орындау кезіндегі ресурстарды пайдалануының үнемділігін, өнімділігін және нәтижелілігін тексеру деп анықтама берілген. Үнемділік дегеніміз жұмыстың сапасын сақтай отырып, ұйымның қызметіне жұмсалған шығынды барынша азайту. Өнімділік – бұл ұйымның тауарды шығаруымен, қызметті көрсетуімен және басқа да қызметінің нәтижелерімен және оларды шығаруға пайдаланылған ресурстардың арақатынасы. Ал нәтижелелік деп жоспарланған нәтиже мен қол жеткізген нәтиженің арақатынасын алғандағы ұйымның алға қойған міндеттерін орындау деңгейін сипаттау. Бюджеттік қаражатты жұмсаудың тиімділік аудитінің келтірілген анықтамасы шетелдердегі жоғары қаржылық бақылау органдарының қызметін реттеп отыратын заңдардың көбінде, сондай ақ олардың тиімділік аудитін жүргізудің стандарттары мен ережелерінде көрсетіліп жазылған.

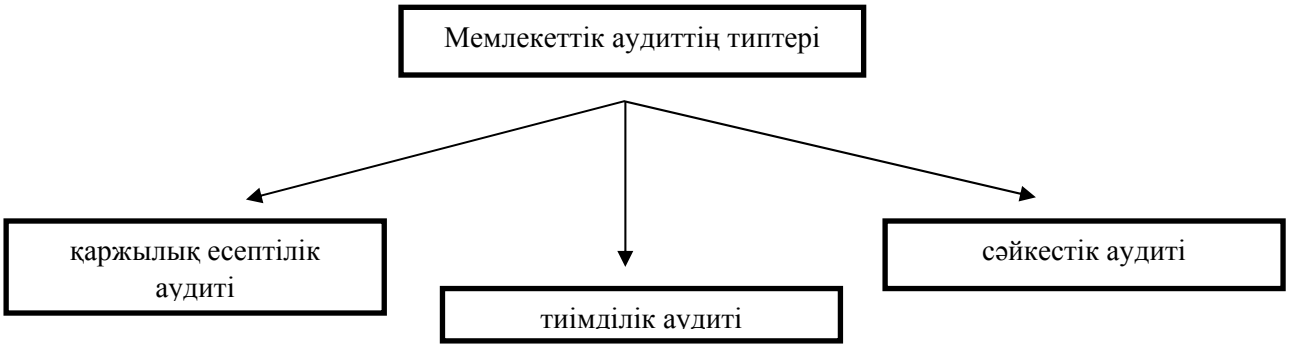
Айта кету керек, тиімділік аудитінің дамуы мен оның шет мемлекеттердің мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесінде қолданылуы біркелкі өткен жоқ. Мәселен, бір кездері бірқатар елдерде мемлекеттік сектор ресурстарын пайдаланудың үнемділігін бағалауға ғана көңіл бөлінсе, ал басқа елдерде жоспарланған көрсеткіштерге қол жеткізу мәселелері алдыңғы қатарда тұрды. Бір кезеңдерде әр түрлі министрліктер тиімділік аудитінің объектісі болып табылса, ал басқа уақыттарда нақты тапсырмаларды орындаған министрліктер мен мемлекеттік органдардың қызметі ғана тексеріліп отырды.

Бюджеттің қалыптасуы мен орындалуы нәтижеге бағдарланған бюджет қағидаттарына негізделген мемлекеттерде тиімділік аудитін іске асырудың бірқатар ерекшеліктері де бар. Атап айтқанда, мұнда тиімділік аудитін жүргізу барысында мемлекеттік қаржыны басқару мен пайдаланудың тек тиімділігі ғана емес, тексеріліп отырған министрліктерде, мекемелер мен ұйымдарда олардың қызметін бағалаудың нақты құралдары мен көрсеткіштері де анықталады. Мысалы, Канаданың Бас аудиторының басқармасы тиімділік аудиті кезінде тексеріліп отырған объектінің жұмыс тиімділігін анықтауға көмек беретін құралдар мен процедураларды тексереді. Ал Нидерландының аудиторлар соты осымен қатар тексеріліп отырған мемлекеттік басқару органындағы министр немесе басқа жетекшінің тиімді басқару қызметін қамтамасыз ету үшін жауапкершілігінің қандай деңгейде бекітілгендігін және оның норма

тивтік актілерде көрсетілген не көрсетілмегендігін қарайды [2]. Қазақстанда жыл сайын әлеуметтік салаларға, экономиканың түрлі бағыттарына ірі көлемде қаржы бөлініп

отыратыны белгілі. Сондықтан мемлекет қаржысының мақсатқа сай жұмсалуы мен тиімді пайдаланылуы бақылау мен тексерістің жаңа заманға сай құралдарын талап ете бастады. Себебі Қазақстанда бұрын мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесі негізінен қаржылық бұзушылықтарды анықтауға ғана бағытталған, яғни біржақты болып келген еді. Сондықтан елде халықаралық озық тәжірибеге негізделген мемлекеттік аудит институтын енгізу арқылы тиімділік аудитін дамыту қажеттігі туындады. Біздің республикамызда тиімділік бақылауын жүргізу қажеттілігі мен оның енгізілуі бірнеше факторлармен байланысты. Біріншіден Қазақстанда мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесінің дамуы мен сыртқы бақылау органдарының дәрежесін күшейту бюджет қаражаттарын пайдаланудың нәтижелілігін бағалау рөлін арттыруды талап етіп отыр. Бүгінгі таңда бюджет қаражатын жұмсаудың нәтижесінде алынатын экономикалық және әлеуметтік тиімділікті анықтауға үлкен көңіл бөліну қажет. Екіншіден бюджет процесінің тұрақты түрде жетілдірілуі бюджет және салық заңнамаларын дәстүрлі бұзушылық фактілерін жоюға алып келеді. Мысалы, мақсатқа сай жұмсалмау фактілері. Үшіншіден тиімділікті бақылаудың рөлін көтеру халықаралық қаржылық бақылаудың дамуының перспективті бағыттарына сәйкес келеді. Себебі бюджет қаражаттарын пайдаланудың нәтижелілігін тексеру дамыған мемлекеттердегі жоғары қаржылық бақылау органдары қызметінің басым бағыты болып табылады [3].

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Назарбаевтың 2012 жылғы 14 желтоқсандағы «Қазақстан-2050» Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты халыққа жолдауында бізге мемлекеттік аудиттің ең озық әлемдік тәжірибесі негізінде кешенді жүйе құру қажеттігі айтылды [4]. Жолдаудағы тапсырмаға сәйкес 2013 жылы қыркүйекте Президент жарлығымен «Қазақстан Республикасында мемлекеттік аудитті енгізу тұжырымдамасы» бекітілді. Тұжырымдама мемлекеттік қаржылық бақылауды кезеңкезеңімен реформалауды және мемлекеттік аудитті, одан әрі оның функционалдық бағыттарын кеңейте отырып енгізу пайымы мен негізгі тәсілдерін анықтап берді [5].



1 Сүрет - Мемлекеттік аудиттің типтері

Тұжырымдаманы іске асыру мақсатында 2015 жылы 12 қарашада «Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы» жаңа заң қабылданды. Заңда қаржылық бақылау мен мемлекеттік аудит ұғымдарына нақты түсінік берілді. Заңға сәйкес мемлекеттік аудит дегеніміз тәуекелдерді басқару жүйесіне негізделген, бюджеттік қаражатты, мемлекет, мемлекеттік аудит объектілерінің активтерін, байланысты гранттарды, мемлекеттік және мемлекет кепілдік берген қарыздарды, сондай-ақ мемлекет кепілгерлігімен, оның ішінде бюджетті атқаруға байланысты басқа қызметпен тартылатын қарыздарды басқару және пайдалану тиімділігін талдау, бағалау және тексеру болып табылады. Мақсаты – бюджет қаражатын, мемлекет пен квазимемлекеттік сектор субъектілерінің активтерін басқару мен пайдаланудың тиімділігін арттыру. Заңға сай елімізде мемлекеттік аудит 3 типке бөлінді.

Қаржылық есептілік аудиті – бұл мемлекеттік аудит объектісі қаржылық есептілігінің, бухгалтерлік есебінің және қаржылық жай-күйінің анықтығын, негізділігін бағалау. Сәйкестік аудиті дегеніміз мемлекеттік аудит объектісінің Қазақстан Республикасы заңнамасының нормаларын, сондай-ақ оларды іске асыру үшін қабылданған квазимемлекеттік сектор субъектілерінің актілерін сақтауын бағалалу, тексеру. Тиімділік

аудиті – мемлекеттік аудит объектісінің қызметін тиімділік, үнемділік, өнімділік және нәтижелілік нысанына бағалау және талдау [6]. Мемлекеттік аудит типтерінің заңда жазылған анықтамаларына қарасақ, елімізде енді мемлекеттік аудит объектілеріндегі қаржылық есептің дұрыс жүргізілуі мен қаржыны жұмсау, активтерді пайдалану процестерінің заң нормаларына сай болуы ғана емес, сонымен қатар олардың қол жеткізген көрсеткіштері, тиімділігі де бағаланатын болады. Осылайша Қазақстан мемлекеттік органдардың, ұйымдардың тек қана қаржылық және экономикалық қызметінің заңдылығын тексеру практикасынан баста тартты. Елімізде халықаралық тәжірибеге негізделген мемлекеттік аудит институты енгізілді, «тиімділік аудиті» деген тексерудің жаңа бағыты пайда болды.

Әдебиеттер:

1. Н.Н. Асташова «Мировой опыт развития государственного финансового контроля при внедрении результативного бюджетирования», научно-информационный журнал «Экономические науки», 2010 г.
2. А.Н. Саунин «Аудит эффективности использования государственных средств: вопросы теории и практики», Москва «Высшая школа, 2005 г.
3. О.Н. Оксикбаев «Государственный финансовый контроль: проблемы и поиск решений», Астана, 2008 г.
4. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы «Қазақстан-2050» Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты», Астана қ., 2012 жылғы 14 желтоқсан.
5. «Қазақстан Республикасында мемлекеттік аудитті енгізу тұжырымдамасын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2013 жылғы 3 қыркүйектегі №634 Жарлығы.
6. «Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы, 2015 жылғы 12 қараша.

СӘЙКЕСТІК АУДИТТІҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ

Исаева С.С.

магистрант, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Аудит деген ұғым XIV ғасырда пайда болды, ол кезде есеп кітаптары сотта дәлелдеме ретінде қолданылған. XVI ғасырда көптеген елдерде есеп кітаптарын құқықтық тексеру қоғамға енгізілді. Сол уақытта Англия елінде есеп кітаптарын тексеруші тұлғаларға «аудитор» деген атау қолданылды. Қазіргі мағынадағы аудиттің отаны деп Ұлыбритания елін тануға болады, себебі 1844 жылда акционерлік компанияларға бухгалтерлік кітаптары мен есептеріне тәуелсіз бухгалтердің тексеріс жүргізуі туралы Заңдар пакеті қабылданған[1].

1853 жылы Шотландия елінде Эдинбург аудиторлар институті ресми түрде ашылды. Ұлыбританияда білім алған және тәжірибелік дайындықтан өткен мамандар АҚШ елінде аудит мектебінің негізін қалаған[2]. 1887 жылы Америка Аудиторлар Ассоциациясы пайда болды, ал 1896 жылы Нью-Йорк штатында аудиторлық қызмет заңмен реттелді. Қабылданған заңға сәйкес аудитор лауазымына Нью-Йорк университетінде мамандық бойынша емтиханды жақсы тапсырған және аудиторлық қызметпен айналысуға лицензиясы бар жоғарғы білімді бухгалтер ғана лайық болды.

Қазіргі кезде аудитке қатысты халықаралық стандарттар Халықаралық жоғары аудит органдарының ұйымымен (әрі қарай - INTOSAI) реттеледі. Әр елдің халықараларық стандарттарға сәйкес нормативтік құжаттары негізінде мемлекеттік аудит жүйесі реттелетіп отырғаны мәлім. INTOSAI-дың арнайы мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау органдары үшін әзірленген немесе бейімделген INTOSAI GOV, ISSAI және ҚБЖО халықаралық стандарттары мен басшылықтары мемлекеттік аудиторлардың сапасы мен кәсібилігін көтеруге және бүкіл әлемде оларға сенім арту үдерісін қалыптастыруға мүдделі.

Сәйкестік аудиті «ISSAI 400-Сәйкестік аудитінің негізгі қағидалары» халықаралық стандарттары негізінде жүргізіледі. Оның ерекшеліктерін байқау үшін келесі елдердегі сәйкестік аудитінің жүргізілу жүйесімен танысайық[3].

Германияда мемлекеттік аудит жүйесіне кіретін жоғарғы федеральдық мемлекеттік орган – Bundesrechnungshof (Бундесрехнунгшоф) немесе Федеральдық Есеп Палатасы (әрі қарай – ФЕП) Қаржыны бақылаудың жоғарғы органы болып саналады[4].

ФЕП аудиттің сәйкестік аудиті, қаржылық аудит және тиімділік аудиті бойынша 3 түрін жүргізеді. Сондай-ақ алдын ала (бағдарламаны әзірлеу сатысында), ағымдағы (жобаны жүзеге асыру барысында) және соңғы (жыл соңындағы қаржының жабылуы) секілді аудит түрлерімен жұмыс істейді. Іс жүзінде, ережеге сәйкес, аудиттің қаржылық және сәйкестік түрлері бірге жүргізіледі. Осы тексерулер шеңберінде Бюджет талаптарының заңнамасына сәйкес ФЕП қаржылық басқарудың принциптері мен қағидаларының сақталуын тексереді.

Мемлекеттік аудит бюджеттік қаржыландырудың және экономикалық басқарудың қолданыстағы ережелері мен принциптерін келесі бағыттар бойынша кеңейтеді:

- Мемлекеттік бюджет пен бюджеттік жоспарлау туралы Заңның сақталуы;
- Кірістер мен шығыстарды негіздеу және құжаттарды растау, жылдық бюджеттік сметаларды орындау туралы статистикалық есепті дұрыс жасау және мемлекеттік органдардың және мекемелердің мүліктік жағдайын есепке алу;
- Қаражатты үнемдеу және үнемді пайдалану;
- Қызметкерлердің аз санымен немесе материалдық шығындардың аздығымен немесе басқа әдістерді неғұрлым тиімді іске асыру мүмкіндігімен тапсырмаларды орындау мүмкіндігі;

Егер аудит ФЕП құзіреттілігіне, сондай-ақ федералды жерлердің бірінің Есептік Палатасының құзіреттілігіне кірсе, онда олар тексерісті бірге жүргізеді. Егер негізгі Заңның бабында ФЕП аудитінің қызметі белгіленбесе, онда келісім бойынша ревизиялық тапсырма жергілікті есептік палатаға жүктеледі.

Сондай-ақ келісім бойынша ФЕП жергілікті есептік палатаның тапсырмасын орындай алады[5]. Федерациядағы бюджеттік және қаржылық есептілікті тексеру, ең бастысы – ағымдағы жылдағы федералдық бюджеттің Заң бойынша орындалуын қадағалау – ФЕП атқаратын басты функция. Бұл жағдайда ілеспе бақылау қолданылады, яғни мемлекеттік шығыстарға байланысты қандай да бір түрде қабылданған шешімге бақылау жасау.

Сонымен қатар, ФЕП Бюджет туралы Заң қабылданғанға дейін министрліктер мен ведомстволарға ұсыныс беруге құқылы. Есеп палатасы бақылау жүргізудің негізгі өлшемі ретінде қолданыстағы Заңнамаға сәйкес үнемділік пен сәйкестікке баса назар аударады[6]. Аудит қорытындысы бойынша ФЕП аудит жүргізілген нысанның басшылығына анықталған барлық фактілердің сипаттамасы, сондай-ақ аудит объектісіне көрсетілген ескертулерді түзетуге берілген уақыт бойынша хат жазады. Қажет болған жағдайда ҚБЖО (Қаржылық бақылаудың жоғарғы органы) анықталған аудиторлық фактілерді өзге мемлекеттік органдармен және Парламенттік бюджет комитетімен талқылауы мүмкін. Елеулі қаржылық зардабы бар аудиторлық факт анықталған жағдайда, ол туралы дереу Қаржы Федералды Министрлігіне ақпарат беру қажет.

Швецияда мемлекеттік бақылау және есеп істері бойынша негізгі мекеме - Ұлттық ревизиялық басқарма (кейбр деректерде Ұлттық аудит бюросы деп аталады). Оның үкімет анықтаған мақсаты қаржы қызметін жоғары сапада басқару дәрежесіне жету болып табылады. Швеция Конституциясы Парламент пен Үкіметке мемлекеттік секторды бақылаудың жеке меншік құрылымын игеруге мүмкіндік береді.

1995 жылдың 1 қаңтарында Швецияның Еуропалық Одаққа (ЕО) кіруіне байланысты Швецияда аудиторлық қызмет шарттарын ұйымдастыру туралы жаңа заңнамалық және нормативтік құжаттар қабылданды. Онда негізінен ЕО мемлекеттерінің стандарттары мен нормаларына жақындау қажеттілігі мен елдегі тәжірибе көрсетілген. 1995 жылдың 18 мамырында Риксдагада қабылданған «Аудиторлар» туралы заң, 1995 жылдың 1 маусымында қабылданған Аудиторлық қызмет бойынша комиссия нұсқаулығы бар Швеция үкіметінің

қаулысы[7]. Мемлекеттік бақылау маңызды қызмет атқарады, конституциялық бірегей тәртіпке ие. Себебі ол парламентте тәуелсіз, мемлекеттік аудит нысанынан дербес атқарушы биліктің барлық тізбегін қарастырады. Аудит жүргізу кезінде жыл сайынғы тиімділік аудиті үкіметтің барлық қызметін шолуды жүзеге асыра алады.

Жыл сайынғы аудит нормалық талаптарға ***сәйкестік*** туралы ақпарат алу үшін биліктің жылдық есептерін зерттейді. Егер ресурстар қолданыстағы ережелер мен шарттарға сәйкес жұмсалса ғана, бұл толық және сенімді ұсыныс бола алады. 1967 жылы Швецияда әкімшілік қызмет аудиті енгізілді. Ол - әлі күнге дейін мемлекеттік ресурстарды басқарудың жай-күйін толық сипаттайтын негізгі көрсеткіштер. Олар мыналар:

1) тиімділік – мақсатқа жету деңгейі;

2) өнімділік – өнім өндіру үшін ресурстарды тұтыну тиімділігі деңгейі;

3) үнемділік – үнемдеу, өнім сапасын есептей отырып, шығындарды азайту дәрежесі.

Жоғары органды бақылау қызметін қолдану мәселесінің оңтайлы тәсілінің үлгісі Швеция тәжірибесінде бар. Мемлекеттік қаржы аудиті органының ұйымдастырушы құрылымының кәсіби құраушылары мыналар:

1) қаржылық аудит (кәсіпорын мен мекеменің жалпы қаржылық жай-күйін талдау; нормативтік-реттеуші құжаттар ережесінің сақталуын тексеру);

2) әкімшілік қызмет аудиті (үнемділік пен тиімділікті анықтау, ұсынылатын қызмет сапасы мен санын бағалау, заңға сәйкес қойылған мақсаттың бақылау нысанының жетістігін талдау);

3) мемлекеттік бақылаудың компьютерлік және бухгалтерлік жүйелерінің аудиті.

Аудит нәтижелері бойынша қорытынды (есеп) шығару кезінде анықталған кемшіліктер бойынша қате шешім қабылдау қаупін болдырмау үшін кәсіби пайымдамалар есепке алынады. Аустралиядағы ҚБЖО ретінде Федералды биліктің департаменттеріне, агенттіктеріне және компанияларына аудит жүргізетін Аустралия Ұлттық аудит офисі (АҰАО) болып саналады. АҰАО жыл сайын Парламентке аудиторлық бағдарлама бойынша қаржылық есептіліктің екі есебін қарауды ұсынады:

1. Аралық аудит. Аралық кезеңде мемлекеттік органның негізгі бақылау құралдарын бағалауда баса назар аударады. Аралық есепте министрліктердің аралық кезеңдегі қаржылық есебінің өсіміне және басқа да мемлекеттік секторлардың нәтижесіне мән беріледі.

2. Соңғы аудит. Соңғы аудиттік кезеңде АҰАО жыл бойы қолданылған негізгі бақылау құралдарының тиімділігін бағалауды аяқтайды және негізінен қаржылық есептіліктегі шоттар мен анықталған ақпараттың маңызды баланстарын тексереді, сондай-ақ мемлекеттік органның қаржылық есептілігі туралы пікірін қалыптастырады. Жұмыс аналитикалық тексеру жүргізумен, таңдап алынған транзакциялар мен шоттарды тестілеумен, сондай-ақ жылдың соңында үшінші тараппен теңгерімді салыстырумен қорытындыланады[8].

Мемлекеттік және жеке сектордың жалпы қабылданған тәжірибесінде финанстық менеджмент ұйымдастырылуының жақсы көрсеткіші ретінде бастапқы аудиторлық қорытындылаумен (өзгерту енгізусіз) сүйемелденетін, жыл сайынғы мерзімді қаржылық есеп беруді дайындауды атап көрсете аламыз.

Мұндай нәтижелерге қол жеткізу Аустралияның мемлекеттік ұйымдары АҰАО-мен жұмыс жасау кезінде үшін көп күш жұмсады. (95% кепілдемелер қабылданды). АҰАО өзінің аудиторлық ескертулерін қауіп-қатер шкаласымен есептейді. Ірі бизнес немесе қаржылық менеджмент саласындағы қауіп-қатер қатарына қосылатын аудиторлық ескертулер «А» категориясымен есептеледі. Орта бизнес немесе қаржылық менеджмент саласындағы қауіп-қатер қатарына қосылатын ескертулер «В» категориясына. Ал, шағын бизнес немесе қаржылық менеджмент саласындағы қауіп-қатер қатарына қосылатын ескертулер «С» категориясына жатады.

Ұсынылған елдердегі мемлекеттік аудит жүргізуді талдау мынаны көрсетеді: негізінен сәйкестік аудитін жүргізу үшін ұлттық стандарттар қолданылады. Олар ИНТОСАИ халықаралық стандарттары негізінде әзірленді.

Көптеген елдерде сәйкестік аудитін жүргізу тәжірибесінде ISSAI халықаралық

стандарттарын қолдану мен енгізу мәселелері бар. Олар мыналар:

- Халықаралық стандарттардың теориясы мен тәжірибесі арасындағы үйлесімділіктің жеткіліксіздігі;
- «Дұрыстықты» анықтау қиындығы мен мемлекеттік аудиттің осы түрі туралы кейінгі түсініктер;
- Жетекші принциптер сот қызметінің толық және жеткілікті негіздерін бере алмайды;
- Сәйкестік аудиті кезінде ақылды және шектеулі сенімділікті анықтау үшін нұсқаулықтың болмауы.

Әдебиеттер:

1. Ножкина Т.В., «Международный аудит: Оқу құралы», ©КамчатГТУ, 2007ж.
2. Козырин А.Н., «Финансовое право и управление публичными финансами в зарубежных странах», М.: ЦППИ, - 2009ж., 182 б.
3. ISSAI 400 Халықаралық стандарты «Сәйкестік аудитінің негізгі принциптері».
4. Германия Федеративтік Республикасының Конституциясы (Grundgesetz). http://www.gesetze-im-internet.de/gg/art_114.html
5. Федералдық бюджет кодексі (§§ 88-114), (Bundeshaushaltsordnung). http://www.gesetze-im-internet.de/bho/index.html
6. Федералдық Аудиторлар Сотының актісі (Bundesrechnungshofgesetz). http://www.gesetze-im-internet.de/brhg_1985/index.html
7. Швеция Корольдігінің Ұлттық Аудит Кеңсесінің ресми веб-сайты (кейбір дереккөздерде Ұлттық аудит қызметі).www.riksrevisionen.se Австралиялық Ұлттық Аудит Кеңсесінің ресми сайты.http://www.anao.gov.au/

ТРЕНДЫ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА

Усенова Э.Ж.

магистрант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева Астана, Казахстан

Мировой финансовый кризис обострил развитие национальных финансовых рынков, вынудил найти новые пути дальнейшего развития, проведения исследований деятельности коммерческих банков на депозитном рынке. Депозитный рынок Казахстана как составная часть финансового рынка динамично развивается. Депозиты и вклады формируются из части денежных средств, которые клиенты вносят в банк согласно действующему законодательству для осуществления финансовых и банковских операций и, которые оседают на определенное время на счетах в банке[12].Депозиты и вклады раскрывают суть и содержание посреднической деятельности коммерческого банка в приобретении временно-свободных ресурсов на рынке капиталов. Отличие в понятиях вклад и депозит в том, что депозит может быть передан на хранение. Депозиты образуют инвестиционный потенциал страны, который необходим для экономического роста это вид хранения ценностей и денег. А вклад – это деньги, которые клиент передал банку с целью хранения и извлечения доходов на обоюдной основе, как для вкладчика, так и для банка. В Казахстане депозиты имеют право принимать банки второго уровня (БВУ) и депозиты служат основным источником пополнения кредитных ресурсов БВУ РК. Задачи анализа заключаются в следующем:

- сбор информации, определение и анализ общей величины привлеченных депозитных средств;
- нахождение ее доли в привлеченных депозитных средствах в разрезе вкладчиков, видов валют и степени ликвидности;
-оценка динамики.

этой связи нами рассчитаны показатели структуры, темпы роста и прироста. Произведено аналитическое выравнивание по уравнениям прямой и параболы. Использованы официальные статистические данные Национального банка РК. Исследуем развитие депозитного рынка в разрезе вкладчиков(таблица1).

Таблица 1 – Состав, структура, динамика депозитов, привлеченных БВУ РК.

№	Вклады	01.01.2016 г.		01.01.2017 г.		Изменение
		Сумма	Уд.вес, %	Сумма	Уд.вес, %	Темп прироста %
1	Населения	4297949	38	7099803	43	5
2	Юридических лиц	7069426	62	9423119	57	-5
3	Всего	11367375	100	16522922	100	

Наибольшую долю в пополнение депозитных ресурсов вносят юридические небанковские лица (свыше половины). Произошли структурные сдвиги за 2 года. Увеличилась доля привлечения банками вкладов от населения, при снижении вкладов от юридических небанковских лиц.

Наметился существенный тренд прироста вкладов от населения в сравнении с юридическими лицами. Темпы прироста вкладов от населения опережают темпы прироста вкладов юридических лиц почти в 2 раза. Изучим состав и структуру депозитов населения по видам валют. Результаты вычислений приведены.

Таблица 2 – Состав и структура депозитов по видам валют в БВУ РК.

№	Вклады	01.01.2016 г.		01.01.2017 г.		Изменение
		Сумма	Уд.вес, %	Сумма	Уд.вес, %	Темп прироста %
1	в национальной валюте	5008154	44	4979650	30	-14
2	в иностранной валюте	6359221	56	11543272	70	14
3	Всего	11367375	100	16522922	100	

Как видно из таблицы 2, в течение рассматриваемого периода вкладчики трансформировали вклады в национальной валюте во вклады в иностранной валюте. Особенно сильно данный процесс развился в течение 2016 года. Так по состоянию на 01.01.2016г. вклады населения в национальной валюте составляли 44 % депозитов, а по состоянию на 01.01.2018г. – 30%.

Объем депозитов в национальной валюте за 2 года снизился – на 0,5%.Вклады в национальной валюте имеют тенденцию к снижению. При этом, средняя ставка вознаграждения в этом виде валюты повышалась с 12% на 1 декабря 2016 года до 14,5-14,9% на 1 декабря 2018 года. А на 1 января 2017 года наблюдается спад до 13,2% годовых. В общем объеме вкладов прогрессирующе преобладают депозиты в иностранной валюте в 2,4 раза. Для вкладчиков более привлекательны вклады в иностранной валюте, хотя проценты в 2016 году составляли 1,5%, а в 2017 году 1% годовых. Изучим динамику депозитов по степени ликвидности (рисунок 1).

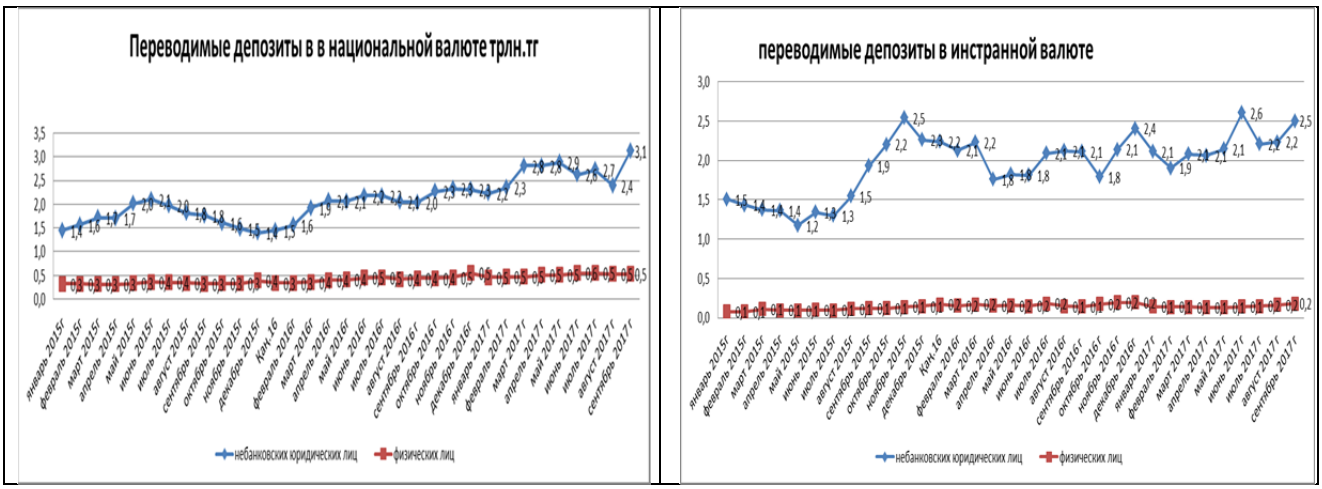


Рисунок 1 – Переводимые депозиты в национальнойи иностранной валюте, трлн.тг.

Переводимые депозиты- это депозиты, которые в любой момент можно обратить в деньги, то есть самые ликвидные. Другие депозиты можно обналичить только по истечении определенного срока. Здесь изображена положительная тенденция депозитов небанковских юридических лиц в период с 01.15 до 09.17 в размере 1,4 трлн.тг и незначительный рост депозитов физических лиц в размере 3,1 трлн. тг. Переводимые депозиты небанковских юридических лиц в национальной валюте в период с июня 2015 года по январь 2016 года снижались из-за внутренних факторов.

С февраля 2015 года по июль 2015 года переводимые депозиты небанковских юридических лиц начали увеличиваться. Такое явление может быть связано с режимом фиксированного курса, действовавшим тогда в Казахстане, отсутствием возможности проводить активную процентную политику и переходом количественных изменений в уровне долларизациив качественныеПодъем переводимых депозитов в иностранной валюте мы можем заметить на рисунке 1. Это повышение депозитов небанковских юридических лиц с 1,5 трлн.тг до 2,5трлн.тг, а также незначительный подъем депозитов физических лиц с 0,1 трлн.тг до 0,2трлн.тг в период с января 2015 по сентябрь 2017 года.

Также на рисунке можно отметить скачок с февраля 2015 года, который продолжался до ноября 2015 года. Происходило все это на фоне резкого падения курса тенге и, соответственно, доверия к нему, что нашло отражение в соотношении вкладов физических и юридических лиц в переводимые депозиты в иностранной валюте.

Что касается рисунка 2, который описывает положение других депозитов в национальной валюте, здесь так же мы видим рост депозитов небанковских юридических лиц в тот же период с 2,2 трлн.тг до 2,9трлн.тг и рост депозитов физических лиц с 4,3 трлн.тг до 8,1трлн.тг. С января 2016 года до нынешних дней депозиты в национальной валюте физических лиц постепенно начали увеличиваться. Это могло быть в последствии политики повышения процентной ставки, которую проводит регулятор для стабилизации национальной валюты

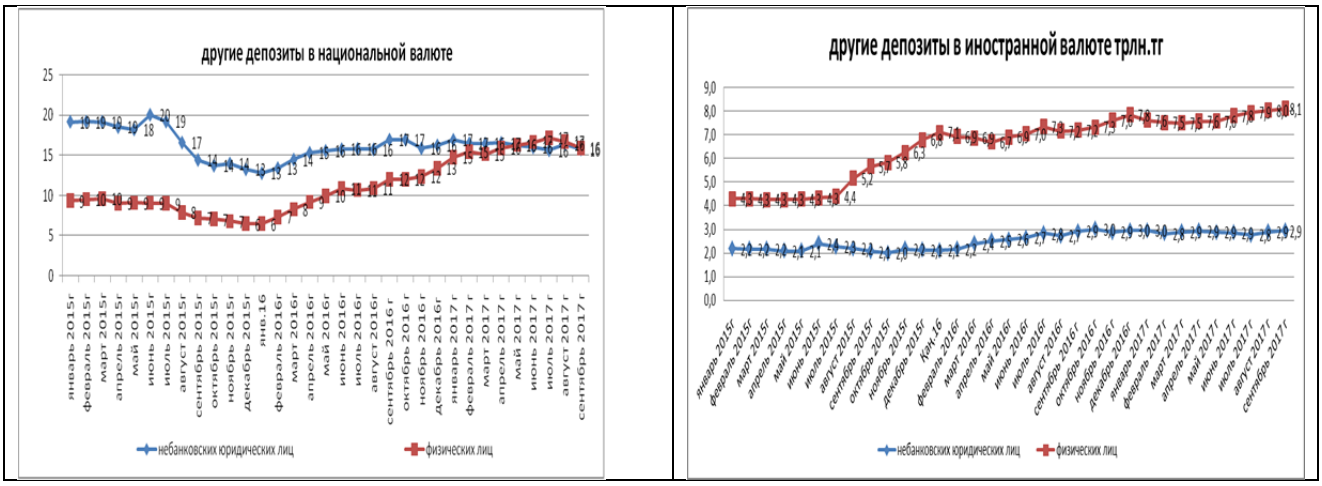


Рисунок 2 – Другие депозиты в иностранной и национальной валюте.

По данным о депозитах в депозитных организациях нами проведен анализ тенденции депозитов методом аналитического выравнивания. Для выявления основной тенденции развития депозитов провели аналитическое выравнивание по данным об объемах депозитов за январь 2015 – август 2016 года, январь 2016 г. – февраль 2018 г. Визуализация данных на рисунке 3 демонстрирует параболистическую и линейную форму уравнения.

Таблица 3 – Результаты аналитического выравнивания

№	Показатель	01.2015 г. – 08.2016 г.	01. 2016 г. – 02. 2018 г.
1	Депозиты небанковских юридических	$\hat{Y}t=2,366+0,012t+0,0041t^2$	$\hat{Y}t=4,095+0,045t+0,0068t^2$

	лиц в национальной валюте		
2	Депозиты физических лицнациональной валюте	Ŷt=1,23+0,013t	Ŷt=1,61+0,046t

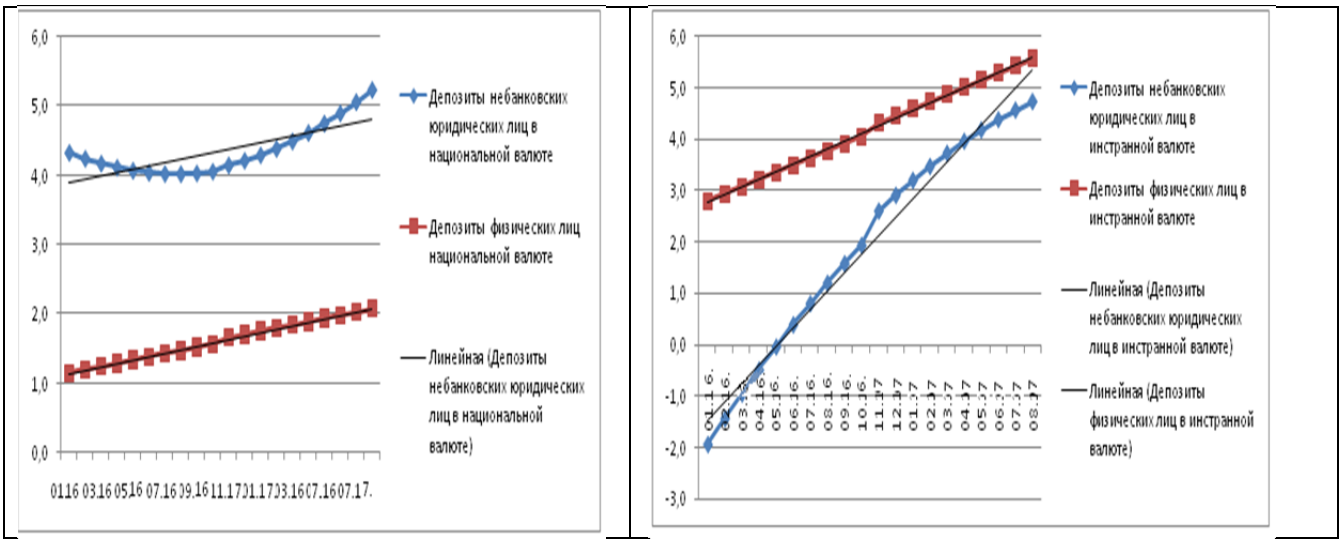


Рисунок 3 – Графики уравнений с выравниванием

Средний размер депозитов физических лиц составил 1,61 трлн.тг. Среднее наращение депозитов за месяц равно 0,46 трлн.тг. Аналитическое выравнивание по параболе установило, что средний размер депозитов юридических лиц приравнено 4,095 трлн.тг. Средний прирост за месяц составляет 0,045 трлн.тг. с скоростью наращения в месяц 0,0068 трлн.тг. Средний размер депозитов физических лиц составил 4,18трлн.тг. Среднее наращение депозитов за месяц равно 0,139 трлн.тг.

Таблица 4 – Результаты аналитического выравнивания

№	Показатель	01.2015 г. – 08.2016 г.	01.2016 г.-02.2018 г.
1	Депозиты небанковских юридических лиц в инстранной валюте	Ŷt=0,0058t2+0,6431t+1,642	Ŷt=0,0088t2+0,3331t+2,2801
2	Депозиты физических лиц в инстранной валюте	Ŷt=5,47+0,487t	Ŷt=4,18+0,139t

Аналитическое выравнивание по параболе установило, что средний размер депозитов юридических лиц приравнено 0,0088трлн.тг. Средний прирост за месяц составляет 0,3331трлн.тг. с скоростью наращения в месяц 2,2801трлн.тг. Проведенный анализ депозитного рынка Республики Казахстан установил следующее. Больший удельный вес в структуре депозитов занимают депозиты небанковских юридических лиц. Низкая склонность населения Казахстана к сбережениям, к вкладам в коммерческие банки. У казахстанского депозитного рынка есть потенциал дальнейшего количественного и качественного развития за счет обеспечения большей привлекательности сбережений от населения в национальной валюте. Банковским служащим следует постоянно изучать социально-демо-экономические особенности развития региона обслуживания, знать международную практику менеджмента, маркетинга, внедрять новые способы привлечения денежных средств в банки.

Литература:

1. Официальный сайт Национального Банка РК www.nationalbank.kz/
2. Официальный сайт Комитета по статистике МНЭ РК www.stat.gov.kz
3. Анализ деятельности банков. Под.ред. И.К. Козловой - Мн.: «Высшая школа», 2003
4. Анализ процентной политики коммерческого банка.Батракова Л.Г. - М.:Логос, 2002
5. Деньги. Кредит. Банки

6. http://otherreferats.allbest.ru/bank/00143982_0.html
7. http://www.bestreferat.ru/referat-279600.html
8. http://xreferat.ru/7/795-1-razvitie-depozitnogo-rynka-v-respublike-kazahstan.html

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Нугербеков Д.С.
докторант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Развитие Казахстана характеризуется постановкой масштабных социально-экономических задач, решение которых должно осуществляться на основе качественных преобразований и повышения эффективности в различных сферах экономики. На это нацелена проводимая в настоящее время социально-экономическая политика, суть которой заключается в создании эффективной системы государственного управления, а также бюджетная реформа, предусматривающая переход к формированию и исполнению бюджетов всех уровней на основе заданных целей проводимой государством политики и ожидаемых результатов их достижения. Особое внимание нужно уделить формированию системы реальных и целевых индикаторов и решения определенных задач.

Это предъявляет новые требования и к организации государственного аудита как составной части системы государственного управления, требует создания адекватных механизмов, позволяющих определять степень достижения запланированных социально-экономических результатов.

Такие механизмы охватывают аудит эффективности использования государственных средств, широко используемый в мировой практике в течение последних десятилетий. Мировой опыт подтверждает, что использование аудита эффективности показывает немаловажное влияние на качество принятия и исполнения органами исполнительной власти решений в сфере управления государственными финансами, а также способствует повышению ответственности, прозрачности и подотчетности в их деятельности.

Следует отметить, что аудит эффективности, возникнув в зарубежных странах как результат закономерного процесса развития финансовой системы государства, в свою очередь, явился фактором, способствующим ее реформированию в целях повышения эффективности использования бюджетных средств.

В мировой практике аудит эффективности, вместе с финансовым аудитом и аудитом соответствия входит в состав государственного аудита, имеет основной целью определить, соответствуют ли действия, программы и институты принципам эффективности и есть ли дополнительные возможности для их совершенствования.

В мировой практике в настоящее время применяются различные термины в отношении определения аудита эффективности. Так, например, в Великобритании и Канаде применяют термин «аудит выгоды от использования денег» (value for money audits), в Швеции и Норвегии — «аудит исполнения» или «аудит управления» (performance audit), в США — «операционный аудит» (operational audit). Дефиниция показывает, что между терминами почти отсутствуют существенные различия, так как все они характеризуют процесс аудита деятельности государственных органов.

В целом под аудитом эффективности понимают форму государственного финансового контроля, которая направлена на осуществление оценки достижения запланированных показателей (производительности, эффективности, качества), выявление проблем в выполнении бюджетных программ и разработки предложений по повышению эффективности использования бюджетных ресурсов государства.

По нашему мнению, нет мотивированной потребности в детальном анализе подходов ученых относительно конструирования понятия «аудит эффективности», поскольку каждый из них в той или иной степени базируется на положениях Стандартов

аудита Международной организации высших органов контроля государственных финансов (INTOSAI), в которых аудит эффективности трактуется как на проверка того, насколько эффективно и экономно расходуются государственные средства. Однако, кроме этих общих признаков аудита эффективности, он должен исследовать процесс принятия решения и влияние данного решения на эффективность расходования финансовых и государственных ресурсов, то есть необходимо оценить качество исполнения управленческих решений.

Понимание необходимости применения административного аудита в государственном контроле для большинства зарубежных стран связано с переходом с 60 гг. XX ст. на новую модель формирования бюджета и внедрение «бюджетирования ориентированного на результаты» (Results-oriented budget – система бюджетного планирования, связывающая затраты бюджетных ресурсов с их результативностью и социальной эффективностью.

Известно, что государственный финансовый контроль в зарубежных странах до середины XX века осуществлялся в виде финансового аудита бюджетных расходов. В начальный период становления, органы государственного финансового контроля зарубежных стран, выполняли на основании соответствующих законов (например, закон о Суда счетов в Италии (1862.), Закон о порядке проведения аудиторских проверок в Канаде (1878), закон об аудите в Австралии (1901 г.), Закон о государственном контроле в Норвегии (1918 г.) и др.) достаточно разнообразные задачи и большой круг обязанностей, связанных с расходами государственных средств.

В конце 50-х - начале 60-х годов прошлого века органы государственного финансового контроля ряда стран (в частности, Швеции и Канады) начали проводить проверки государственных расходов не только в отношении их соответствия закону, но и с точки зрения общественной полезности, то есть тех результатов, которое общество получит от законно израсходованных бюджетных средств. Следует отметить, что наряду с финансовым аудитом начал развиваться и законодательно утверждаться новый вид контроля государственного бюджета, который получил название аудита эффективности использования бюджетных средств. В этой связи определенный акцент необходимо сделать на применении в зарубежных странах многообразие терминов в отношении аудита эффективности. Так, например, в Великобритании и Канаде это «value for money audit» (аудит выгоды от использования), в Швеции и Норвегии – «performance audit» («аудит выполнения» или «аудит управления»), США – «operational audit» (операционный аудит). Интересно, что в Австралии и других странах используется термин «аудит эффективности работы».

Проведенный анализ литературных источников показывает гипотезу, что во многих зарубежных странах появление аудита эффективности было инициировано именно высшими органами государственного финансового контроля, а отношение органов законодательной и исполнительной власти к внедрению аудита эффективности было адекватным страху перед «нововведениями». Это приводило к сопротивлению законодательной и исполнительной власти к внедрению нового эффективного инструмента парламентского контроля процессов аудита эффективности.

Существует совокупность факторов, влияющих на возникновение и способствующих быстрому развитию аудита эффективности в системе государственного финансового контроля развитых зарубежных стран это: качественные изменения в политической, социально-экономической, институциональной и других сферах общества (вторая половина XX века) формирование развитой и достаточно эффективной системы государственного финансового контроля; формирование и реализация общепринятых принципов и правового обоснования проекта государственного бюджета, его исполнения, а также финансовой отчетности; повышение степени прозрачности и публичности бюджетного процесса; гармонизация отношений между парламентом и органами государственного финансового контроля.

В начале 1970-х годов акцент при проведении аудита эффективности сместился на анализ результатов деятельности государственных органов и организаций и оценку

полученного эффекта. В конце 1970-х годов, например, в Швеции была введена новая модель проведения аудита эффективности, которая получила название «системно-ориентированный аудит эффективности», который был нацелен на определение результативности выполнения государственными органами определенных функций и полученного эффекта в сфере их деятельности, а также программ, осуществляемых различными государственными учреждениями. Основные направления проверок в Швеции были определены в работе Саунина А.Н. В современных условиях стратегия проведения аудита эффективности в Швеции не имеет принципиальных изменений. Национальное ревизионное бюро Швеции проверяет, прежде всего, непосредственную деятельность агентств и государственных учреждений.

В этой связи определенный акцент необходимо сделать на то, что в структуре многих законодательных органов были созданы специализированные комитеты для осуществления взаимодействия с высшими органами государственного финансового контроля. Так, например, в парламенте Великобритании функции взаимодействия с Национальной счетной палатой осуществляет Комитет по финансовому контролю. В Национальном Совете (нижней палаты парламента) Австрии есть специальный Комитет по взаимодействию со Счетной палатой Австрии. Типичным примером тесного взаимодействия высших органов государственного финансового контроля и парламента является Канада, где существует постоянный Комитет по контролю за расходованием государственных средств, который рассматривает все отчеты главного аудитора Канады о проведенных проверках эффективности, проводит парламентские заслушивания о результатах этих проверок с участием руководителей соответствующих министерств и ведомств и Управления Главного аудитора Канады.

Учитывая вышеизложенное, отметим, что мировой опыт организации аудита эффективности в деятельности высших органов финансового контроля потребовал внесения соответствующих изменений в их организационные структуры. Это подтверждается созданием специальных подразделений по аудиту эффективности в большинстве стран, таких как Швеция, Великобритания, Бельгия, Норвегия, Нидерланды и др.

Следует также отметить, что законодательство многих зарубежных стран, регламентирующий статус высших органов государственного финансового контроля и их функциональные полномочия по осуществлению аудита эффективности, основывается на общих положениях стандартов аудита государственных финансов и INTOSAI.

Как правило, в каждом государстве используются свои специальные положения по вопросам избрания руководящего состава верховных институтов контроля и внедрение их деятельности.

Так, президент и вице-президент Федеральной счетной палаты Германии избираются на должность бундестагом по представлению Федерального правительства и назначаются Федеральным президентом сроком на 12 лет.

Государственный контролер Израиля избирается парламентом (кнессетом) и утверждается в должности президентом страны сроком на 5 лет, максимально на два срока. Увольнения с должности государственного контролера ранее установленного срока возможно только по решению 2/3 голосов депутатов парламента.

Федеральный аудиторский суд Бразилии состоит из двух палат по четыре министра (судьи) в каждой, которые утверждаются в должности сенатом, в том числе 6 министров - по представлению председателя сената, а 4 министры - по представлению президента республики. Президент ведомства избирается из состава министров сроком на один год.

Счетная палата Франции является одной из организационно сложных структур. Руководство палаты утверждается Советом Министров. В руководящий состав палаты входят премьер-президент (назначается бессрочно), генеральный прокурор (выступает в государственных интересах и является посредником между палатой, правительством и судебными органами) и генеральный премьер-адвокат. Палата функционирует на коллегиальной основе. В штате ведомства 7 палатных президентов (по отраслевым

направлениям) и 200 магистратов (юридические советники, финансовые инспекторы, аудиторы).

Институциональная независимость дополняется адекватным уровнем финансовой независимости, что является одним из основных принципов демократичности и практичности государственного контроля. Важной гарантией этого является то, что расходы на содержание ревизионных ведомств утверждаются как отдельная статья государственного бюджета. При этом допускается вероятность существования других дополнительных источников дохода для развития учреждения и поощрения служащих.

Отдельно необходимо подметить, что соблюдение объективности в деятельности и других субъективных факторов достигается за счет высокого уровня заработной платы аудиторов. Около трети бюджета Национального управления аудита Великобритании - прямые расходы на оплату персонала. В Турции заработная плата профессионального персонала Счетной палаты вдвое превышает оплаты административного персонала.

Еще одним элементом деятельности высших органов финансового контроля является то, что обязательным условием эффективного обеспечения действенного и оперативного контроля в большинстве стран является наличие территориальных подразделений, которые, в зависимости от формы государственного устройства страны, полностью или частично подчинены верховному счетном ведомству, однако в целом сохраняют самостоятельность в выполнении функций и сосредоточены на проверках расходования средств местных бюджетов.

Таким образом, в настоящее время существует объективная необходимость развития аудита эффективности государственных программ Республики Казахстан. Решение данной задачи должно осуществляться на основе научной концепции аудита эффективности, разработка которой требует исследования его теоретических основ, определения его роли в системе государственного аудита, разработки методологии проведения аудита эффективности.

Литература:

1. Отчет Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета об исполнении республиканского бюджета за 2016 год (заключение к отчету Правительства Республики Казахстан) № исх: 6-17/3989-Б от: 21.06.2017 Режим доступа: http://esep.kz/rus/showin/article/2767

2. Государственный аудит. Учебник/под ред. Джамбурчина К. Астана: ЕНУ им. Л.Н.Гумилева. – 2016. – 375 с.

3. Бейсенова Л.З., Берстембаева Р.К. Планирование, контроль и оценка эффективности расходов бюджета. Учебное пособие. Мастер ПО – Алматы: Эпиграф. – 2017. – 220 с.

4. Зейнельгабдин, А. Б. Государственный аудит как инструмент управления экономикой / Аудит. [Статья] - 2013 г. Алматы «Адилет» - №6. - 96 с. ISBN 355-225-1125

СЕКЦИЯ V. ТӨРТІНШІ ӨНЕРКӘСІПТІК РЕВОЛЮЦИЯ ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫН БАСҚАРУ: ЖАҢА ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ

СЕКЦИЯ V. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

SESSION V. MANAGING THE ECONOMY OF REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN LIGHT OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION: THROUGH SEEKING NEW GROWTH OPPORTUNITIES

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДЛЯ СТРАН С ФОРМИРУЮЩИМСЯ РЫНКОМ

Шмарловская Г.А.

д.э.н., профессор, Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

В последние десятилетия особое значение в ускорении современных глобальных процессов развития мирохозяйственных связей приобретает переход от новой экономики к цифровой экономике, основанной на использовании информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) и внедрении, начиная с 90-е гг. XX в., интернета, как самой инновационной технологии. За прошедшие десятилетия интернет превратился в необходимый элемент инфраструктуры общества и от того каким потенциалом в сфере интернета и ИК мощностей обладает страна зависят ее уровень инновационного развития и конкурентоспособность (страны, региона, предприятий). В соответствии с этим отличия в конкурентоспособности интернет-ресурсов становятся технологической границей между уровнем развития государств, что отражается в данных соответствующих международных рейтингов. Следствием явились, во-первых, формирование новой модели международного разделения труда, основанной на ИКТ, во-вторых, определение дальнейших перспектив развития общества, связываемых в соответствии с подходами теоретиков социально-институционального направления, не с наличием капитала и технологий в качестве главного фактора, а с уровнем развития человека, накоплением и распространением знаний, реализации интеллектуальной энергии, которые открывают неограниченные возможности для воспроизводства и увеличения добавленной стоимости на основе информационных технологий. В современных условиях информационные технологии модифицировали свою функциональную роль и перешли от передачи знаний и информации к созданию нового национального богатства. Это подтверждается следующими обстоятельствами.

Во-первых, под воздействием интернета и ИК мощностей произошла трансформация бизнеса и экономики, сформировались новые «точки роста», поскольку интернет способствовал:

- появлению новых бизнес-моделей (электронная коммерция, интернет-магазины приложений, онлайн реклама, облачные технологии, платежные сервисы, сетевые платформы);
- трансформации отраслей и видов;
- развитию электронного бизнеса посредством компьютерных сетей;
- распространению электронной коммерции, которая становится наиболее популярной формой экспорта, что способствует ускорению товарооборота;
- увеличению размеров международного производства на основе сетевого принципа организации и объемов добавленной стоимости, превращению его в индивидуализированное и мелкосерийное;

- расширению доступа к информационному пространству, возможностей для получения прибыли, экономии времени, возникновению новых видов услуг;
- увеличению занятости. Так, в США переход мобильных сетей со стандарта 2G, ориентированного на передачу звуковых сообщений, на стандарт 3G, позволяющего передавать данные, сопровождалось созданием 1,6 млн. новых рабочих мест [5];
- снижению стоимости управления и его интернационализации в рамках ТНК и ТНБ;
- созданию новых технологий и методик в сфере образования, здравоохранении, что способствует повышению их качества (дистанционное образование, персонализация образования, электронные рецепты, формирование больших данных).

Во-вторых, распространение интернета и ИКТ обусловило становление цифровой экономики как технологической основы новой экономики с соответствующей телекоммуникационной инфраструктурой. Это нашло выражение в развитии процесса дигитализации. В результате телекоммуникационные услуги для стран и компаний становятся «точкой роста». Процесс перевода информации в цифровую форму активно развивается в сфере торговли, здравоохранении, образовании.

В настоящее время в условиях четвертой промышленной революции, как обосновано швейцарским экономистом и теоретиком «Индустрии 4.0» К. Швабом на Ганноверской выставке в 2011 г., поставлена задача подключения к интернету и цифровизации производственных процессов и экономики в целом. При этом главным механизмом становится развитие глобальных промышленных сетей [4].

Первой за цифровые преобразования по пути «Индустрии 4.0» выступила Германия, которая в рамках разработанной «высокотехнологичной стратегии» начала инвестировать в новую интернет-инфраструктуру и создание глобальных стандартов по 40 миллиардов евро в год. Предполагается интернетизировать промышленность в 2030 г. Аналогичные программы внедряются и в других развитых странах – Китае, Южной Корее и США, где в 2014 году был создан некоммерческий консорциум Industrial Internet, среди учредителей которого фигурируют General Electric, AT&T, IBM и Intel. [4].

В докладе Еврокомиссии (2014 г.) выделены три особенности, характеризующие распространение и последствия цифровой экономики. Среди них:

а) мобильность цифровых продуктов, которая сопровождается снижением стоимости производства цифрового продукта, увеличением прибыли, крупной экономией за счет масштаба производства, снижением издержек по мере дигитализации;

б) сетевой эффект, ведущий к экономии за счет масштаба и области применения со стороны предложения, распространению двусторонней сети: покупатель–продавец, использованию онлайн платформ (Amozon, Uber, др.);

в) повышению ценности «больших данных» (big data), вследствие снижения стоимости их сбора, хранения, анализа.

В результате, по мнению экспертов данного доклада, сокращаются издержки создания рынка (поиска, переговоров, мониторинга), снижается несовершенство рынка и увеличиваются возможности для получения прибыли [4].

Прежде всего преобразования происходят в сфере торговли. Цифровизация способствовала появлению электронной коммерции и соответственно новых способов цифровой торговли и бизнес-моделей. Так, Чиуриак Д. и Пташкина М. в своем исследовании «The Digital Transformation and the Transformation of International Trade», опубликованного в 2018 г. Международным центром по торговле и устойчивому развитию в рамках Инициативы E15 обосновали функционирование новых пяти способов. Среди них:

- сделки между цифровым и обычным миром, в том числе предоставление доступа в интернет (бизнес-модели: Веб-поиск, электронное обучение, игры, мобильные приложения, азартные игры в интернете, услуги связи (например, WhatsApp или Skype), информационные услуги (карты, онлайн-энциклопедии), онлайн-реклама, Netflix и т.д.). Его использование ограничено цифровыми продуктами, загружаемыми или проигрываемыми из интернета либо

используемыми с помощью облака;

- торговля товарами и услугами между компаниями, компаниями и домохозяйствами в реальном мире с использованием цифровых технологий (бизнес-модели: Amazon и другие сервисы дистрибуции; туристические услуги - бронирование отелей и авиабилетов), покупка программного обеспечения и т.д., предоставляемые компаниями домохозяйствам);
- сделки между физическими лицами - домохозяйствами в реальном мире с использованием цифровых технологий (бизнес-модели: компаний eBay, Uber и AirBnB);
- сделки между домохозяйствами и компаниями в реальном мире с использованием цифровых технологий (бизнес-модели: платформы, например, Fiverr, Upwork, которые связывают поставщиков услуг с компаниями из разных стран и позволяют домохозяйствам предоставлять услуги компаниям, создавая среду сделок между домохозяйствами и компаниями; «торговля задачами» между домохозяйствами и компаниями). Они являются международным продолжением «экономики свободного заработка». Это соответствует четвертому способу поставки в ГАТС -- движение физических лиц с помощью цифровых посредников;
- капитализация потоков данных (бизнес-модели: личные данные, например, Facebook, Google, данные, генерируемые в интернете вещей, финансовые и личные данные онлайн-потребителей (Alipay) с трансграничной передачей от бота к боту без приходов и расходов и стоимостью, получаемой с помощью вторичной обработки собранных данных, действующих в качестве основного капитала для индустриализированного обучения). Рыночная капитализация основывается на способности таких платформ использовать поисковые данные, данные о потреблении, операциях и местоположении для фиксации расходов на рекламу. Данный способ имеет особое значение для ряда отраслей, поскольку данные, полученные из интернета вещей, вместе с технологиями машинного обучения способствуют оптимизации процессов. Капитализация данных составляет конкурентное предложение [3]. В связи с этим, цифровая экономика, с одной стороны, -- это новые возможности для экономического роста, вследствие расширения возможностей для компаний и превращения предприятия малого и среднего бизнеса по характеру деятельности в международные; возможность приобретения новых конкурентных преимуществ.

В связи с этим страны ЕАЭС на национальном и интеграционном уровнях развивают законодательство и разрабатывают нормативные документы. В 2017 г. Президенты стран ЕАЭС утвердили «Основные направления реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года». В соответствии с данным документом определены: цифровая трансформация отраслей экономики и кросс-отраслевая трансформация в Союзе; цифровая трансформация рынков товаров и услуг, капитала и труда; цифровая трансформация процесса управления интеграционных процессов в Союзе; развитие цифровой инфраструктуры и обеспечение защищенности цифровых процессов. Направления, определенные в документе реализуются посредством инициатив. Единство позиций достигнуто по таким инициативам, как развитие цифровой прослеживаемости продукции, товаров, услуг и цифровых активов, цифровой промышленной кооперации, электронной торговли и государственных закупок, цифровых транспортных коридоров и логистической инфраструктуры, трансграничного оборота данных [1].

В Республике Беларусь приняты «Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016−2020 годы», декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». Данные документы нацелены на цифровизацию отраслей и всей экономики страны, полноценный переход на новые цифровые технологии и производственные модели. Создан Совет по развитию цифровой экономики.

В Казахстане утверждена программа «Цифровой Казахстан – 2020», целью которой является повышение конкурентоспособности отраслей экономики и качества жизни населения при активном внедрении цифровых технологий. В ней определены три ключевых направления. Среди них: цифровой Шелковый путь, предусматривающий обеспечение и

доведение интернета до села, и развитие транзитного потенциала Казахстана; цифровое преобразование в отраслях экономики в части транспорта и логистики, здравоохранения, образования, сельского хозяйства, электронной коммерции; эффективность деятельности самих госорганов [2]. Формирование цифровой экономики для наших стран как стран с формирующимся рынком – это возможность создания нового конкурентного поля для экономик; предпосылка обеспечения экономического роста.

Литература:

1. Доклад о реализации и развитии основных направлений интеграции в рамках Евразийского экономического союза. Москва, ЕЭК, 2017, с. 75-76.
2. Казахстан планирует развивать цифровую экономику. [Электронный ресурс]:d.org/bridges-news/мосты/news/казахстан-планирует-развивать-цифровую-экономику Дата доступа: 10.05.2018.
3. Цифровые торговые войны: разграничение районов регуляторных «боевых действий»/ Мосты, 2018. [Электронный ресурс]: Дата доступа: 16.09.2018.
4. Четвёртая промышленная революция: Интернет вещей, циркулярная экономика и блокчейн [Электронный ресурс]: http://www.furfur.me/furfur/changes/changes/216447-4-aya-promyshlennaya-revolyutsiya Дата доступа: 10.02.2018.
5. Эден Л. Многонациональные предприятия и политика привлечения иностранных инвестиций в цифровую эпоху //Мосты, 2017, т. 9, № 6, с. 15-16. [Электронный ресурс]: https://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/многонациональные-предприятия-и-политика-привлечения-иностранных-инвестиций Дата доступа: 10.02.2018.

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮРДІСТЕРДІ ЕНГІЗУДІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Толысбаев Б.С., Боранбай А.А.

э.ғ.д., магистрант, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қазақстанның аграрлық секторы одан әрі тиісті инвестиция тарту және озық технологиялар мен ғылыми жетістіктерді енгізу өндірістік пән көлемін ұлғайту үшін үлкен әлеуетке ие. Қазіргі заманғы нарықтық экономикада ең реттелетін және мемлекеттік қолдау секторларының бірі аграрлық сектор болып табылады. Бұл саланың тарихи және әлеуметтік маңыздылығы, ең алдымен, ауылдық жерлерде табыстарды және жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету, азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету, ауылдық аумақтарды дамыту және халықты сақтауға деген ұмтылысты дамыту болып табылады. Өздеріңіз білетіндей, Қазақстан әлемдегі ірі астық және астық өңдейтін өңірлердің бірі болып табылады, онда дәстүрлі мал шаруашылығы да жақсы дамыған. Өнеркәсіптің қарқынды өсуіне қарамастан Қазақстан аграрлық-индустриалды ел болып қала бермек. Қазіргі таңда ауыл шаруашылығында инновациялық үрдістерді бейімдеу арқылы өндірістік және ғылыми-техникалық әлеуеттерін пайдалану факторлары ауыл шаруашылығын жүргізуге бағытталған. Ауыл шаруашылығында инновацияны игеру тәжірибесі негізінде технологиялық, техникалық құралдар мен қондырғылар, өндірістік жағдайларды есепке ала отырып, өсімдіктің жаңа немесе жетілдірілген сорты мен нәсілді малдарды ғана қолдану қажет. Сол үшін инновациялық үрдістерді дамыту, инновациялық қызметтердің жаңа түрлерін құру, ауыл шаруашылығының аймақтық ерекшеліктерін есепке алу өте өзекті мәселеге айналуда [1]. Қазақстанның агроөнеркәсіп кешеніндегі инновациялық үрдістің ерекшелігі ретінде, өндірістің тарихи-дәстүрлі технологиясынан басқа, келесідейлерді жатқызамыз:

− ауыл шаруашылық өнім түрлерінің әртүрлі болуы және технология түрініңөндірістегі қолдану мерзімінің айырмашылығы; -ауыл шаруашылығының ғылыми-техникалық өнімді өндіруші ұйымдардың оқшау болуы; - шаруашылық қызметті жүргізуде аймақтар арасында табиғи және экономикалық жағдайлардың ауыл шаруашылығыөндірістік аумағында әртүрлі орналасуы;

Осыған орай, инновациялық үрдісті басқарудың бірнеше түрлері бар:

− жаңа технологиялар жасайтын ауыл шаруашылығы салаларында ғылыми негізде жүргізетін орталықтар; - формалардың нақты қажетеліктеріне жұмсайтын, инновацияны

− өндіретін ірі ауыл шаруашылық холдингтер мен корпорациялардың құрамындағы венчурлік ұйымдар; - инновациялық және ғылыми техникалық қызметтер көрсететін жеке фирмалар; - ауыл шаруашылығы салаларының мониторингін жүргізетін, тауарлар мен қызметтердің маркетингін сараптайтын ақпараттық-кеңестік орталықтар;

− ауыл шаруашылығын жүргізу жүйесінің ғылыми зерттеулерін қайта өңдеудің әдістері мен тәсілдерін жасап ұсынатын жобалық топтар; - аймақтық АӨК стратегиялық бағыттары бойынша ғылыми- техникалық және инновациялық саясат жасаумен айналысатын арнайы комиттертер немесе шығармашылық топтар[2].

Қорыта айтқанда, тек айтылған инновациялық жаңалықтар мен оған байланысты іс-шараларды, нарық талаптарына сай ауыл шаруашылығына өндірілген өнімдер мен шикізаттарды қайта өңдеу арқылы агроөнеркәсіп өндіріс кешенін тұрақты қалыптастыру негізінде, ауыл шаруашылығы өндірісінің тиімділігін асыруға жаңа мүмкіндіктер ашылады, соған орай агроөнеркәсіп кешеніне қарасты барлық өндіріс салары дамып, экономикалық өсуі қамтамасыз етіледі. Ауыл шаруашалығы өндірісіне инновациялық жаңалықтарды ендіруде қаржылық қолдау көрсету ауыл шаруашылық өндірістің экономикасын реттеуде ғылыми негіздеуді асақажет етеді. Тек инновациялық инвестициялау ғана ауыл шаруашылығын сапалы және жаңа деңгейді қамтамасыз етеді. Ол үшін инвестицияның құйылуы басты талап етіледі, содан кейін ғана бұл саладағы инвестициялық климатты жақсарту есебінен жүзеге асырылады. Индустриялы-инновациялық даму негізіндегі ауылшаруашылығы саласында жүзеге асырылатын мемлекеттік инвестиция көздері республикалық және жергілікті бюджет құралы арқылы жүзеге асады.Соған байланысты мемлекет бақылауындағы кәсіпорындар (ұлттық компания, мемлекеттік кәсіпорындар) арасынан индустриалды – инновациялық даму үшін интеллектуалдық немесе инфрақұрылымдық негізді құрайтын салалар ғана қалуы қажет. Бұл үшінауыл шаруашылық саласында инвестиция тартудың келесідей бағыттарын ұсынамын:

− аймақтардың ауыл шаруашылық саласына инвестиция тарту тетіктерін жетілдіру кезінде шет елдердің тәжірибесін зерттеп, оны жүзеге асыру қажет;

− ауыл шаруашылық саласына инвестиция тартудың ең алдымен аймақтық ерекшеліктерін зерттей отырып, ауыл шаруашылық құрылымдарын іріліндеру, ынталандыру мақсатында мемлекет ұсынатын жеңілдетілген несиелер, жанар – жағар май, субсидия беру тетіктерін құқықтық базасын дайындау қажет;

Ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеу, дайындау кәсіпорындарының жұмыстарын жақсартып, одан әрі дамыту мақсатында төмендегідей іс-шаралар жүзеге асырылуы қажет:

− маманданған тауар аймақтарын дамыта отырып,аймақаралық өзара қатынастарын қалыптастыру;

− жұмыс істеп жатқан кәсіпорындарды техникалық қайта құру және жабдықтау үшін арнайы лизинг жүйесінің қорларын кеңінен пайдалану;

− азық-түлік, шикізаттардың сапалылығы мен қауіпсіздігін бақылайтын нормативтік-әдістемелік негізін құру;

− ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеуші кәсіпорындарды қалдықсыз технологияларды қолдану;

Қазақстанда инновация құрылымы, агроөнеркәсіп кешенінде нарықтық қатынастармен жүзеге асырылатын экономикалық жаңа енуінің маңызды үлес салмағы сипатталатын және оны анықтайтын негізгі бағыттары бар:

− ауыл шаруашылығы саласының нарық жағдайына сай экономикалық – ұйымдастырушылық тетігінің болуы;

− кооперациялық байланыс негізінде кәсіпорынның жаңа түрлерінің дамуы;

− еңбекті ұйымдастыру және оның қызметін ынталандыруда жаңа түрлер мен әдістердің болуы;

− ауыл шаруашылығы кәсіпорындарында техникалық қызмет көрсетудің жетілген түрлері[3]. Келешекте ауыл шаруашылығы саласын тұрақты дамуды жетілдіру бойынша инновациялық іс-шараларды жүзеге асыра отырып ғана жоғары сапалы өнім өндіру арқылы әлемде бәсекелетікте ие бола аламыз. Ауыл шаруашылығы іең басты кәсібі екені барлығымызға белгілі. Оны дамыту мемлекеттің әл ауқатын көтере ғана қоймай, экономикамыздың тірегі ретінде тамырын тереңдетеді. Еліміздің ресурстық потенциалының басым бөлігі осы салада екенін ескере отырып, оның болашағы мемлекет үшін аса маңыздырөл атқарады.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының үдемелі индустриялық – инновациялық дамуының 2010-2014 жылдарға арғалған мемлекеттік бағдарламасы.

2. «Қазақстан жолы – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы.

3. Брылев А. «Ауыл шаруашылығы өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігі». АӨК: экономика және басқару.− 2007жыл.

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ҚҰРУ МЕН ДАМЫТУДЫҢ САЛАЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ

Исабеков Б.Н., Жақсыбек Ә.Қ.

э.ғ.д., магистранты, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Экономиканың тұрақты дамуының факторлары мен шарттарын іздеу соңғы жылдары инновациялық экономика моделінде өзіндік шоғырландырылған көрінісін тауып келе жатқан олардың айқындалуы мен жалпылануына алып келеді. Дүниежүзілік экономикалық форум (ДЭФ) сарапшыларының бағалауынша, инновациялық-белсенді елдердегі экономикалық өсімнің 50%-ы технологияға, 23%-ы қоғамдық институттардың тиімділігіне және 25%-ы микроэкономикалық ортаның сапасына байланысты болады. Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, аталмыш мәселенің шешімін табу ғылыми-техникалық өрлеу жетістіктері арқылы, сондай-ақ, ресурстарды үнемдегіш технологияларды пайдалану мен өндіретін өнімге кететін шығын мөлшерін азайту негізінде жүзеге асырылуы тиіс[2].

Қазіргі уақытта кәсіперлік үшін маңызды әлеуметтік-экономикалық міндеттерді шешу екендігін түсіну жеткіліксіз, ол инновациялық қызметтің өнімін қолдану тиімділігі мен оны жасау жөніндегі қатынастардың құрылуынсыз мүмкін емес. Сондықтан осы мәселелердің бар болуы кәсіперлік инновациялық қызметтерді құрайтын сала ретінде логикалық жалғасын табуды талап етеді [1]. Кәсіперлік жүйесінде аграрлық сектордың сыртқы және ішкі мәселелері кездеседі. Бұл кәсіперліктің мақсатты, тұрақты және тиімді дамуына кедергі тудыратын негізгі мәселелер. Сыртқы мәселелерге мыналар жатады: - өндіріс құралдары бағасы мен ауыл қызметтеріне және ауыл шаруашылығы өнімдерінің бағасына деген диспаритет; - бюджеттен ауыл шаруашылығына төленетін жәрдемақы мен өтемақы мөлшерлерінің қысқаруы; - ауыл шаруашылығындағы салықтық жүктеменің жоғарылығы; - ауыл шаруашылығы үшін несие алудың қолжетімсіздігі; - отандықнарық өнімдерін импорттан мемлекеттік түрде қорғайтын жүйенің болмауы; - халықтың сұранысқа деген төлем қабілетінің төмендігі. Ішкі мәселелер мыналарды сипаттайды: 1) ауылдағы әлеуметтік инфрақұрылымның дамымағандығы, кәсіперлік саласы қызметкерлерінің табыстарының төмендігі; 2) кәсіперлік әртүрлі салаларының даму жолында құрылымдық диспропорциялардың болуы; 3) кәсіперлікпен ауыл шаруашылығының техникалық-технологиялық дамуы жағынан басқасалаларға қарағанда айтарлықтай артта қалғандығы.

Инновациялық үрдістердің бағыты нақты бір аймақтың ерекшеліктері мен анықталуы керек, дәлірек айтқанда, оның табиғи-экономикалық жағдайымен, қалыптасқан өндіріс құрылымымен, ғылыммен қамсыздануының деңгейімен, жүргізілген ғылыми-техникалық саясатымен жәнет.б. Бұл ерекшеліктерді есепке ала отырып инновациялық дамудың басым

бағытына тап өту керек, аймақтық бағдарламаларды құрастыру, инновациялық жобаларды жасаукерек. Ғылыми жетістіктерді игерудегі шетелдік тәжірибе өңірлік деңгейде инновациялық үрдістердің даму ерекшелігі өңірдің бейінді салаларына бағытталу, оның даму ерекшелігі мен қандай да бір аймақтың артықшылығын басым қолдану болып табылады. Кәсіперліктің бәсекеге қабілеттілігінің артпағанын және оны инновациялық жолға аударудың өзі мемлекеттің қолдауынсыз жүрмейтіні белгілі. Бұл ретте ауылшаруашылығы бәсекелестігін арттырудың тиімді құралы ретінде шағын кәсіпкерлікке ерекше назараударылу керек. Бұл ретте шағын кәспкерлікті қолдаудағы шетелдік тәжірибеге қызығушылықтуады. Шағын бизнесті дамытуда ынталандыру факторы ретінде мемлекеттің салық саясаты болып табылады. Мысалы, АҚШ-та 16 мың АҚШ долларына дейінгі кірістерге салықтың жеңілдік мөлшерлемелері жүреді, алғашқы 50 мың АҚШ долларына 15 пайыздық және келесі 25 мың АҚШ долларына 25 пайыздық салық жүреді.

Бұл соманың үстіне 34 пайыздық максималды мөлшерлеме жүреді. Ал Германияда ауылдағы шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау мақсатында кооперативтік несие жүйесі кең таралған. Оның құрамында еліндегі 16 мың филиалы мен 1600-ден астам несие кооперативтерін қосқанда барлығы 15 миллион мүшесі бар деп есептеледі. Неміс кооперативтік банктерінің үлесіне Германияның барша несие нарығының 20%-ы ғана келеді. Қазіргіжағдайда ауыл шаруашылығы өндірісіне бағадан тыс факторлар зор ықпал етеді. Осындай факторлардың қатарына трансакциялық шығын (айырбас аясында меншік құқығын табыстауға байланысты жұмсалатын шығын), дамымаған нарықтық инфрақұрылым, табиғи-климаттық жағдайлар, ауыл шаруашылық өндірісіндегі материалдық-технологиялық базаның қанағаттанарлықсыз жағдайы және т.б. Бұл қиындықтарға төтеп беру үшін ұзақ уақыт қажет, ол кезеңде адекватты саясатты жүргізу маңызды, яғни, өндірушілердің нарықтағы кез-келген жағдайларға, бағаның өзгеруіне дайын болуы, сыртқы кедергілерді ескере отырып, әділ бәсекелестік ортаны қалыптастыру. Мұның барлығы ауылшаруашылығы өндірісінің табыс деңгейі оңтайлы дәрежеге жету жолындағы жарқын жол болып саналады.

Кәсіпкерлік аясындағы инновациялық технологиялардың дамуына арналған бағыттан бас тарту, Қазақстанның ғылыми-техникалық үдеріс бойынша көш бастап тұрған елдердің қатарына ену мүмкіндігінен айырылып қана қоймай, ауқымды қәлсізден уқаупі туып, азық-түліктік және агроөнеркәсіптік нарықтың құлдырауына алып келеді. Мұндай түрдегі бас тарту ауылшаруашылық өнімдері мен шикізат өндірісінің қысқаруына, ғылымның, машина құрастыру, химиялық, микробиологиялық өнеркәсіп пен өзге де салалардыңтоқырауына әкеліп соғады. Шағын кәсіпкерліктің қарқынды дамуы заңнамалық және нормативтік-құқықтық негіздің ағымдағы қаржылық - несиелік жүйені құру жолында жүзеге асырылуын талапетеді. Аталмыш заңнама аясында ауылшаруашылық тауар өндірушілерді мемлекеттік қорғау сұрақтары бойынша арнайы көмекті (субсидия, несие, лизинг) шаруа қожалықтары мен шағын кәсіпкерліктің (фермерлік) бір қатары ғана алады. Бұл кезде коммерциялық банктер қалай болды солайша олар бірінші кезекте ірі шаруашылық құрылымдарының қызмет көрсетуіне бағытталған күйде қалады. Оның үстіне несие төлемақысы тымжоғары болып қалады, және несие алу тәртібі мен кепілдіктер жүйесі күрделенеді. Әрине, мемлекет фермерлер мен шағын кәсіпкерліктің өзге де субъектілердің өз шаруашылықтарын кеңейту және тұрақтандыру жолындағы қажеттіліктерін толығымен қамтамасыз ете алмайды. Соңғы жылдары шаруашылық жүргізу нысанының шағын несие алу мәселесін шешуде ауылдық несие қауымдастығы жәрдемдесіп жүр. Ауылдық несие қауымдастықтары ауылдық жердегі кәсіпкерліктің сенімдеріне ие болып, республиканың бірқатар өңірлерінде микроқаржылық ұйымдардың қызметін сәтті атқарып келеді.

Дегенмен,қазіргіжағдайда кәсіпкерліктегі инновациялық қызметті жандандыру өте қиын болады. Инновацияға түрткі болған ішкі ниет ескірген жабдықты ауыстыру қажеттілігі мен өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында жаңатехнологияларды игеру экономиканы монополияландыру жағдайында едәуір әлсіз болады. Нарықтық құрылымды интенсивті түрде енгізу кезінде де өндіріс кәсіпорындарының инновациялық белсенділігі жақынарада біршама артады. Олардың инновациялық үдеріске әлсіз әсеретуі олардың

өнеркәсіп құрылымының өзгеруіне, адекватты нарықтық сұранысқа деген ішкі мотивацияның тұрақты түрде көрсетілуіне дейін сақталатынболады. Бұл жағдайда шешуші рөлге мемлекеттің экономикалық саясатынан туындайтын сыртқы ынта ие болады. Қазақстан экономикасының инновациялық дамуын қамтамасыз ететін тағы бір маңызды бағыты тау-кен саласы болуы керек. Мемлекеттегі металлургиялық кешенін дамытудың тиімді стратегиясы шикізат алудан бастап дайын кен өнімдерін шығаруға дейінгі үрдіс негізі, кен кәсіпорындарының жетістікке жетуі жолындағы тұрақты бәсекелестіктің дамуы мен ұйымдық-экономикалық жағдай жасау бола алады[3]. Қазақстан үшін металлургия саласы ел экономикасының іргетасы болып саналады. Бүгінгі таңда Қазақстан сирек, түсті және қара металлдардың жалпы қоры бойынша әлемнің 170 елінің ішінде 11-орынды алып тұр. Ал Азия аймақтарында кен саласындағы мұндай жоғары көрсеткішке ие ҚытайжәнеРесей мемлекеттері. Бүгінгі таңда Қазақстанның ІЖӨ-дегі өнеркәсіп кешеннің үлесі шамамен 26,5%. 2017 жылыөнеркәсіптегі өндірістің өсімі 7,1%-ды құрады, оның ішінде Қазақстан өндірісінің ірі салалары болып саналатын қара металлургияда – 106,9%, ал металлургиялық өнеркәсіп – 105,9%. Аталған өсім қарқынының растамасы қара және түсті металлургия өндірістерінің көрсеткіштері болып табылады (1-кесте)

1 кесте – Қазақстанның қара және түсті металлургия өнімдерінің маңызды түрлерін өндіру

Өнім түрлері	Жылдар							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Тауарлық темір кені	23,8	16,2	19,5	22,3	23,8	21,5	22,3	24,2
Электроферроқорытпа	0,7	1,1	1,53	1,61	1,7	1,59	1,47	1,74
Шойын	5,2	4,0	3,58	3,37	3,8	3,11	3,0	2,89
Құрыш	6,8	4,8	4,48	4,25	4,78	4,24		
Жалпақ прокат	4,72	3,89	3,11	3,0	3,44	2,83	2,99	2,87
Мырыштанған прокат		0,36	0,606	0,58	0,604	0,527	0,587	0,576
Тазартылған мыс, мың тонна	365	395	418,4	427,7	406,1	398,4	312,8	323,4
Қорғасын, қосымша қосқанда, мың т.	240	186	135,4	116	117,6	105,8	80,99	103,1
Мырыш, мың тонна	315	263	357,1	364,8	358,2	365,6	327,9	18,9
Алюминий, өңделмеген глинозем, мың тонна	1035	1217	1505	1515	1566	1714	1735	1867

Металлургия өнімдерін өндіру көлемін бірқалыпта ұстаунем есе өсіру үшін Қазақстанның тау-кен байыту кешенін ілгері дамытудың жоспары құрылғанына тап өтукерек. Түсті металлургия өнімін (мыс, мырыш, қорғасын) арттыру Қазақстанның ішкі саудасының тиімді айырмасының өсуін қамтамасыз етеді, себебі, шикізат дәстүрлі түрде Қазақстан экспортының басты негізін құраушысы болып табылады. Шикізатқа бір жақты бағдарлану, сондай-ақ, экспорттық маманданудың болмауы Қазақстан экономикасының өзгеру үрдісінде айтарлықтай кедергілер туғызады[5]. Біздің ойымызша, жоғарыда айтылған салалардың барлығы шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту жолында үлкен мүмкіндіктерге ие. Бұл ретте инновациялар тек қана технологиялармен ғана емес, сонымен қатар, ұйымдық және басқармалық аспектілермен де тығыз байланысты болуы керектігін атап өтуге болады[6]. Алайда, біздің ойымызша, қазіргі таңда тең құқылы серіктес ретінде әлемдік қауымдастыққа қосылу үшін Қазақстан ғылымды қажетсінетін сала өнімдерінің халықаралық нарығында бәсекеге қабілетті болуға мүмкіндік беретін макротехнология шеңберін айқындап алуы тиіс. Мәселен, бұл тұрғыда Республика үшін тиімділігі басым келесі бағыттар: өзіндік ғылыми мектептері бар – ғарыш, энергетика, биотехнология, арнайы химия, байланысжәне

телекоммуникация. Осыған байланысты, жаңа бәсекеге қабілетті өнім түрлерінің өндірісін қамтамасыз ете алатын тікелей инновацияны, сонымен қатар, ішкі сауда, мемлекеттік реттеудің салықтық және өзге тәсілдерін қолдану негізінде отандық экономиканың жоғары баға алуына септігін тигізетін дамудың мақсатты бағдарламасын әзірлеу қажет.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру». 2018 жылғы 05 қазан.
2. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2015-2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы
3. Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары
4. Асенова А.Е., Тулепбекова А.А. О перспективах развития малого и среднего бизнеса в Казахстане // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4
5. Исабеков Б.Н., Мұхамбетова Л.Қ. Инновация және кәсіпкерлік. Оқулық. – Астана,
6. Адамова К.З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования // Вестник Саратовского государственного технического университета, 2008. – № 34. – Б. 131

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ В ЭКОНОМИКИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Байзаков С., Байзаков Н.А

д.э.н., профессор, РГП «Институт математики и математического моделирования», г. Алматы

Концепция доклада нацелена на построение системы моделей процессов цифровизации экономики Казахстана и определение соответствующей системы операторов алгоритмизации задачдля проведения взаимосогласованных расчетов по оценке эффективности экономики страны в разрезе ее регионов и видов деятельности.Каждый раздел концепции представлены интегрированными показателями макро- и микроэкономики. Интересно то, что соотношения общеизвестных макропоказателей, как номинальный ВВП и промежуточного потребления системы национальных счетов, или соотношения нормальной прибыли и оплаты труда выражают производственно-экономические отношения [1]. В западной экономической школе, в большей мере ориентированной на теоретическое наследие Адама Смита, а не Карла Маркса очень мало внимание обращаются на исследование и решение проблем развития производственно-экономических отношений, на оценку их соответствия уровню развития производительных сил труда и капитала. Сравнительно недавно, лауреат Нобелевской премии по экономике за 1979 г. Теодор Шульц показал, что знание повышает не только производительность труда индивидуума, но и экономическую ценность фонда рабочего времени, что выступает отличительной чертой современного экономического роста. Именно рост ценырабочего времени становятся важнейшим критерием устойчивого развития экономики. При одновременном росте цены рабочего времени и нормальной прибыли, как основного представителя финансового сектора экономики, обеспечивающий сохранить прежний уровень доходности бизнеса при прочих одинаковых условиях.

Повышениеобразовательного уровняне только рабочих, но и самих предпринимателей, а такжегосударственных служащих,становится таким же эффектом вложений инвестиций в науку и образование, как научно-технический прогресси высшая технология. Именно вложения на развитие человека, как на основной компонент развития производительных сил страны выражают прогресс в развитии научно-технологического, общественно-экономического и социально-политического потенциалов страны, и тренды в их движении. При этом в докладе приведены три расчетных индикатора, которые названы «мультипликаторами соответственно научно-технологического, общественно-экономического и социально-политического прогресса». Они же являются новыми

носителями трех разных типов прогресса, выражающие систему отношений,между:

- природной средой и представителями реального сектора и МСБ, в структуре полных затрат (обозначенный в системе СНС, выпуском (X)), тем самым одновременно оцениваются продуктивность промежуточного потребления в стране и эффективность распределения эколого – экономических ресурсов страны между регионами и секторами реальной экономики, соответственно по производству ВРП и ВДС;
- фондом на оплату труда и валовой прибылью в структуре соответственно номинального ВВП, ВРП, ВДС (NGDP), тем самым одновременно оцениваются продуктивность сбережения (валового накопления) в стране и эффективность распределения инвестиционных ресурсов страны между регионами и секторами реальной экономики;
- среднегодовым вознаграждением и использованным на производство и потребления расхода времени занятых людей в экономике страны.

На их основе построены ситуационные модели мультипликаторов научно-технологического потенциала (c), общественно-экономического прогресса (q) и социально-политического прогресса (c*q). Эти мультипликаторы только на первый взгляд, представляют собой общеизвестные соотношения, а на самом деле выражают уровней знаний и культуры занятых людей в экономике между собой и с природной средой. По мере развития их знаний и роста культуры производства, распределения, обмена и потребления динамика всех «этих общеизвестных соотношений» будет расти.

Так, динамика «мультипликатора научно-технологического потенциала», который в статике выражает долю номинального ВВП в общем выпуске продукции, а в динамике представляет функцию продуктивности использованных в производстве местных эколого-экономических ресурсов. Аналогичным образом определен «мультипликатор общественно-экономического прогресса», который в краткосрочном периоде выражает долю оплаты труда в ВВП, а в долгосрочной перспективе его динамика представляет функцию продуктивности использованных в экономике инвестиционных ресурсов и тем самым позволяет оценить уровень инновационности проекта. «Мультипликатор социально-политического прогресса» представляет собой произведение вышеуказанных двух мультипликаторов и определяет их трудовой эквивалент в рабочем времени занятых людей в экономике. Проще говоря, в результате работы этого мультипликатора устанавливается цена одного часа работы занятых людей в экономике страны. Тем самым этот мультипликатор позволяет решить проблему, поставленную Майклом Байе, в своей монографии «Управленческая экономика и стратегия бизнеса» (1999), которая посвящена моделированию задач развития человеческого капитала[2]. Для решения задачи М. Байе, для каждого мультипликатора прогресса построена своя ситуационная модель анализа и оценки инновационности и эффективности проекта. Согласно ситуационной моделинаучно - технологического прогресса, увеличение доли ВВП в выпуске, означает увеличение эффективности реального сектора, который использует ресурсы в меньшем количестве или более эффективно на производство товаров и услуг. Это, в свою очередь, подразумевает увеличение доходов, которое в дальнейшем должно эффективно распределяться, чтобы умножался человеческий капитал, который, в свою очередь, дальше будет направлено на повышение эффективности реального сектора экономики. То есть увеличивает долю ВВП в выпуске X.

Предлагаемый в проект модели экономических отношений между агентами производства и потребления эколого-экономических ресурсов, будет ориентирован на человеческое развитие, в международном научном сообществе, отсутствует. Модели общественно-экономического прогресса или модели анализа и ситуации в микроэкономических процессах, описывается функция, которая вычисляет мультипликатор общественно-экономического прогресса и их законы его движения. В конкретных расчетах приведется описание состояния этого параметра в историческом периоде анализа. В ситуационной модели общественно-политического прогресса, или модели анализа и оценки ситуации в секторе управленческой экономики описывается изменение мультипликатора социально- политического прогресса.

В концепции указывается, что характер изменение этого мультипликатора является основой для соответствующей политики государства, так как его изменения выражает цену одной единицы использованного в экономике общего количества фонда рабочего времени. Это общеизвестно и логично, но его установление обуславливает мониторинга и оценку всего процесса развития национальной экономики страны. В заключительной части доклада приведены контуры алгоритма анализа инновационности проектов (и операционных планов) в реальном и финансовом секторах и оценки эффективности затрат на их реализацию и алгоритма анализа равновесия на товарных и финальных рынках для управления сбалансированности ростом экономики страны на основе вышеуказанных трех мультипликаторов.

Эта часть состоит из алгоритма расчетов анализа инновационности проектов по двум вариантам, и будет представлена в табличной форме с показателями за базовый 2016 год и расчетный 2028 год. На основе этих двух вариантов будутанализированы преимущества принципов макроэкономического подхода по сравнению с принципами работы системы директ-костингаанализа инновационных проектов.

Литература*:*

1. Нормальная прибыль. [Электронный ресурс] https://utmagazine.ru/posts/12689-normalnaya-pribyl

2. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: учебное пособие для вузов / пер. с англ. под ред. А.М. Никитина / ЮНИТИ 1999, С.129.

ХАЛЫҚТЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК САЯСАТЫНЫҢ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ

Турмаханбетова Ш.Ш. Оралханова Б.Д.

э.ғ.к., доцент, магистрант, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қай салада болмасын еліміздің өркендеуінің негізі болып адами фактордың танылатындығы баршаға мәлім. Әлеуметтік мәселелерді айқындау және осы бағыттағы бағдарламалық іс-шараларға әркімнің тікелей қатысу мүмкіндігі заңнамамен айқындалады. Өндірістің өрбуінің бірден бір бөлігі болып қызметкер танылса, екінші бөлігін өндіріс құралдары, технологиялық үдеріс құрайды. ҚР ЕК- нің 3-бабының 2-тармағына сәйкес еңбек заңнамасының міндеттері – жұмыс беруші мен қызметкерлердің мүдделерінің теңгеріміне, экономикалық өсімге қол жеткізуге, өндіріс тиімділігі мен адамдардың әл-ауқатын арттыруға қажетті құқықтық жағдайлар жасау болып табылады.

Жұмыс берушіге қатысты қызметкерлердің еңбекті ұйымдастыру, жоспарлау үдерісіне тікелей қатысу мүмкіндігі ҚР ЕК-нің 33-бабы 3-тармағының екінші бөлігімен реттеледі. Осы мәселеге қатысты халықтың, қызметкерлердің және олардың өкілді органдарының әлеуметтік-экономикалық қатынастарды реттеуге тікелей қатысуының кепілдігі болып әлеуметтік әріптес ретінде, республикалық, өңірлік, салалық және ұйым деңгейіндегі еңбектік, әлеуметтік–экономикалық мәселелер жөнінде мемлекеттік уәкілетті органдармен, жұмыс берушілермен тең тарапты еңбек құқығы субъектілері болып танылатындығында [1].

Заңнамаға сәйкес әлеуметтік әріптестермен қабылданатын республикалық, салалық және өңірлік келісімдер барлық жеке және заңды тұлғаларға міндетті болып табылады. Әлеуметтік әріптестіктің тараптары болып, ҚР ЕК-нің 262-бабына сәйкес, мемлекет атынан қатысатын тиісті атқарушы органдар, қызметкерлер мен жұмыс берушілер атынан қатысатын олардың өкілді органдары танылады. Экономиканың дамуы еңбектік қатынастардың қаншалықты реттелгендігі, жұмыс адамның өндірістік үдеріске тікелей қатысуы және жұмыс берушімен қабылданатын актілерге қойылатын талаптардың заңнамалық түрде бекітілгендігімен айқындалады [1]. Азаматтық және еңбек заңнамасына сәйкес кәсіпкер-жеке тұлғалар, заңды тұлғалармен қатар, өндірістік-шаруашылық қызметін атқаруда жалданбалы

еңбек күшін уақытша не тұрақты пайдалану құқығымен иемденеді. Сонымен қатар әрбір азамат азаматтық қоғамның мүшесі бола тұрып мемлекеттік әлеуметті–экономикалық саясаттың айқындалу үдерісіне тікелей қатысуға құқылы.

Қазақстан Республикасы Президентінің 2006 жылғы 25 шілдедегі № 154 Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасында азаматтық қоғамды дамытудың 2006-2011 жылдарға арналған Тұжырымдамасымен әркімнің, мемлекеттік емес ұйымдардың басқа да қоғамдық институттардың мемлекеттік бағдарламалық іс-шараларға тікелей қатысу құқығы айқындалады [2]. Әр жылғы Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына арналған Жолдаулары елдің экономикасын, халықтың әл-ауқатының жақсартылуы және осы бағыттағы саяси, әлеуметтік- экономикалық міндеттердің іске асырылып жатқандығы баршамызға мәлім. Сонымен қатар әр жылғы Жолдаулар мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі жетілдіруге бағытталған құқықтық маңызы бар бағдарламалық құжаттар болып табылады. Қазақстан Республикасы Президентімен қабылданған Қазақстанның 2030 жылға дейінгі даму Стратегиясында [3] белгіленгендей халықтың өркендеуі экономикалық тұрақтылықпен, ертеңгі күнге деген қамқорлықпен және адами факторлармен қатар өсуі тиіс. Елдің экономикасын өрбіту және әртараптандыру бағытында, 2010 жылғы «Жаңа онжылдық – жаңа экономикалық өрлеу – Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» атты Жолдауында Қазақстан Республикасы Президенті Н. Ә. Назарбаев келесідей тұжырым жасады: «еңбек өнімділігінің кешенді артуы аса маңызды міндет болып табылады. Қазақстанда, егер тұтастай экономика бойынша қарайтын болсақ, бір қызметкер жылына 17 мың доллардың өнімін өндіреді екен.

Дамыған елдерде бұл көрсеткіш 90 мың доллардан асып түседі, қорытынды өте түсінікті – бізге жағдайды түзету, өнімділікті арттырып, инновацияларды ендіру керек. Инновациялар ғана еңбек өнімділігінің неғұрлым шұғыл артуына жеткізеді» [4]. 2011 жылға арналған «Болашақтың іргесін бірге қалаймыз» атты Қазақстан халқына Жолдауында халықты жұмыспен қамту, республикалық және өңірлік инновациялық бағдарламаларды іске асыру жолындағы міндеттердің уәкілетті мемлекеттік органдармен бақылауға алыну қажеттілігі айқындалды. Осы бағдарламалық құжаттардың құндылығы – бүгінгі экономикалық, әлеуметтік саясатымыздың бағытына, болашақтағы мүмкіндіктерімізге нақты баға берілуінде және осы бағыттардағы міндеттердің нақты айқындалғандығында. Қазақстан Республикасы Президентінің 2006 жылғы 14 қарашадағы № 216 Жарлығымен «Қазақстан Республикасының 2007–2024 жылдарға дейінгі тұрақты дамуға өту туралы» Тұжырымдамасы қабылданды.

Осы Тұжырымдамаға сәйкес мемлекетіміздің дамуы бағытындағы еліміздің бәсекелестігін қамтамасыз ету мақсаты, сәйкесінше, экономикаға жоғарғы деңгейлі технологияларды енгізу арқылы экономикалық дамуға қол жеткізу, халықтың денсаулығын жақсарту, халықтың әлеуметтік қауіпсізділік деңгейін көтеру міндеттері айқындалды. Қазақстан ТМД-дағы және басқа да дүние жүзілік қауымдастықтар деңгейінде іске асырылып жатқан интеграциялық үдерістердің белсенді қатысушысы болып табылады. 2010 жылдың 1 қаңтарында күшіне еңген Ресей, Беларусь және Қазақстан Республикасының Кеден одағының құрылуы – қазақстандық барлық интеграциялық бастамалардың жаңа белеске көтерілуіне негіз болды. Қазақстан Республикасының қолданып жүрген заңнамасына сәйкес, жұмыспен қамту деген – жеке басының жеке қоғамның мұқтаждығын қанағаттандыратын заңнамаға қарсы келмейтін және табвс пен еңбекақы алып келетін азаматтардың қызметі. Жұмыспен қамту саясатының белсенді түрі (еңбек нарығында) – мемлекеттің жұмыссыздық деңгейін төмендетуге көзделген құқық, ұйымдық және экономикалық шаралардың жиынтығы.

Мұндай саясаттың мазмұнына: қоғамдық жұмыстар жүйесі бойынша жаңа жұмыс орындарын ұйымдаствру, өзін-өзі жұмыспен қамтуды дамыту жолымен жұмыс орындарын құруды демеу, жұмыс орнын сақтап қалуға, тұлғаларды оқыту, қайта дайындау және біліктігін жоғалатуға, қызметтердің жұмыстан өздігінен босталуын болдырмауға (ескерту, алдын алу шарасы) байланысты іс-шаралар кіреді. Жұмыспен қамту саясатының әрекетсіз

түрі – жұмыссыздықтың келеңсіз салдарын деңгейлестіруге жұмсалған іс шаралардың жиынтығы. Ол өзіне: асырауындағыларға үстемақы төлеуді, бірінші қажеттіліктегі қымбат емес тауарларды мүмкіндігінше беруді, сондай ақ азық түлікті асханада арзан тамақтануды ұйымдастыруды және басқада іс шараларды енгізеді. Сонымен, жұмыспен қамтылу – бұл оқуды, әскер қатарындағы қызметті, үй шаруашылығын жүргізуді, балалар мен қарттарды кутуді қоса алғанда халықтың енбек қызметіне қатысуы. Экономикалық ғылыммен , жұмыспен қамтылу:

- халықтың белсенді бөлігі қоғамдық өндіріске толық кірістірілмеген;
- жұмыс орындары мен еңбек ресурстарының теңгерімділік деңгейімен;
- халықтың әлеуметтік – экономикалық сұраныстарына жұмыспен қамтылудың сәикестілігімен – шағылысатын көрсеткіш жүйесімен сипатталады;
- кәсіпкерлік оқытудың және жұмыспен қамтуды жоғарлату саясаты;
- кәсіптік оқытуды ұиымдастыру;
- жұмысшы орындары туралы ақпараттарды ұсыну;
- құқық шегінің кері әсері.

Жұмыспен қамту қызмет орындарына жұмысқа орналасу мәселесі бойынша жүгінген азаматтар саны жұмыстан шығу, жалдау мерзімінің бітуіне байланысты басқа жұмыс іздеген жұмысы бар немесе негізгі жұмысынан бос уақытта жұмыс істегісі келетін тұлғаларды қоса алғанда жұмыспен қамту мекемелеріне жұмысқа орналасу мәселесі бойынша жүгінген азаматтардың жалпы санының сипатын береді. Жұмысшылар қозғалысы – бұл жұмысшыларды жұмысқа қабылдау немесе жұмыстан шығару. Жұмысқа қабылданғандар қатарына есеп кезеңінде кәсіпорынға жұмысқа қабылдау туралы бұйрықпен қабылданған тұлғалар жатады. Жұмыстан шыққандар қатарына жұмыстан шығу кету себептеріне қарамай бұирықпен ресімделген кәсіпорындардағы жұмысын қалтырған барлық жұмысшылар кіреді.

Жұмыспен қамту мемлекеттік саясатты мемлекеттік деңгейде жүргізу мәселесі негізінен еңбек және халықты әлеуметтік қорғау Министірлігінде (ЕХӘҚМ) шоғырланған. Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау Министірлігінің жылдық есебін қарастырып отырып, айқын мысал келтірейік. Қазақстан Республикасының еңбек және халықты әлеуметтік қорғау Министірлігінің алқасы Министірліктің 2009 жылғы қызметінің негізгі қорытындысын шығарып, 2010 жылға міндеттерін белгіледі.

Өткен жылы Министірліктің қызметі елбасының 2006 жылғы 1 наурыздағы Жолдауында, Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2006 жылға арналған Бағдарламасында және Қазақстан Республикасындағы 2005-2009 жылдарға арналған әлеуметтік қайта құруды әрі қарай тереңдету Бағдарламасына көрсетілген түбегейлі міндеттерді жүзеге асыруға бағытталған. Іс жүзінде ҚР Президентінің Қазақстан халқына Жолдауында және Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2006-2010 жылдарға арналған Бағдарламасына көрсетілген барлық міндеттер жүзеге асырылды. 2006 жылдың 25 желтоқсанында Қазақстан Республикасының Үкіметі республикалық кәсіподақ бірлестігі мен республикалық кәсіподақ бірлестігі мен республикалық жұмыс берушілер бірлестігі мен республикалық жұмыс берушілер бірлестігі арасында 2009-2010 жылдарға арналған кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілігі жөніндегі БҰҰ-ның ғаламдық шарттар қағидасы есебімен Бас келісімін бекітті. 2009 жылдың 1 қаңтарыан еңбек ақы, зейнет және әлеуметті өтемақылар «ай сайна» қағидасыбойынша жүргізіле, ал бюджет саласындағы жұмысшылардың еңбекақысы орта есеппен 30%-ға көтерілді. Медицина қызметкерлерінің еңбекақысын саралап жіктеу бойынша жаңа тәсілі бекітілді. Қазақстан Республикасында көші-қон үрдісін реттеу, көшіп келушілердің құқығын және мемлекеттің ұлттық мүддесін қорғау жүйесін жүйесін әрі қарай дамыту үшін жағдай жасау мақсатында Қазақстан Республикасының «Қазақстан Республикасының көші-қон мәселесі бойынша кейбір заң актілеріне өзгерістер мен толықтаулар енгізу туралы» Заң жобасы ҚР Парламент Мәжілісінде қарастырылуда. ҚР көші-қон саясаты жаңа тұжырымдамасының жұмысы жүгізілуде. Әлеуметтік қайта құруды тереңдету Бағдарламасында көрсетілген міндеттер мен мақсаттар табысты жүзеге аырылып, орындалуда – әлеуметтік қамтамасыз етудің көпдеңгейлі жүйесі қалыптастырылды,

мемлекеттік әлеуметтік үлгілер жүйесін жетілдіру, әлеуметтік қамтамасыз ету жүйесін дамыту, халықты жұмыспен қамтуға ықпал ету және еңбек қатынасын реттеу тетігін жетілдіру бойынша негізгі шаралар жүзеге асырылды: еңбек нарығының оралымдылығын қалыптастыру; көші-қон саясатын жетілдіру; тапшы мамандықтар бойынша жеке кадырлар даярлау секілді міндеттер қойылды.

Шағын мамандандырылған құрылымдық бөлімшелердің басы бірікпеушіліктің әсерінен кадрлармен жұмыс істеудің тиімділігі азайып, кадрларды қалыптастыру және тиміді пайдалану мәселелерін кешенді түрде шешуге бұл келеңсіздік мүмкіндік бермеді. Үлкен жұмысты, әсіресе кадрларды іріктеуге, орналастыруға және пайдалануға байланысты жұмыстарды сызықтық жетекшілер орындады, ал олардың басты міндеті өндірістік тапсырмаларды өзуақытында сапалы орындау болғандықтан кадр басқаруға қажетті бөлімі, уақыты болмағандықтан, олар жұмысты жоғары деңгейде орындай алмады.

Еңбек қатынастарын реттеудің келісім саласын кеңейту келісімдер жасау мен орындауы республикалық, салық, аймақтық деңгейлерде, ал ұжымдық шарттарды – мекемелер деңгейінде қамтамасыз ететін тиімді серіктестік институттары құрылымын талап етеді [4]. «Жоба жаңалығы» – біліктілік пен еңбек өндірісі арасындағы айырмашылықты көрсететін жұмысшының еңбек ақысы жүйесін қолдану арқылы жүзеге асырылатын қаржы салымынадамдық капиталға салу, жоғары білікті және жоғары біліктіліксіз жұмыстар ақысы бірдей төленбелуі керек: жұмысшы өзінің кәсіптік дайындығын дайындығын көтеруге ынталы болу керек. Еңбекақы деңгейі реттеуде, еңбекті мөлшерлеу арқылы еңбектің қалыпты жағдайынан тыс (түнгі, шамадан тыс, демалыс күндері) жұмысы еңбек ақысының саралап жіктелген еңбекақы мөлшерін құру ұсынылып отыр.

Жобада екі деңгейлік жүйені қолдануды анықтайтын: жұмыс беруші мен жұмысшының арасындағы келісім бойынша құрылған келісім комиссиясы немесе еңбек төрелігі деңгейі мен халықаралық үлгіге сәйкес келетін сот инстанциясы деңгейлеріне жеке және ұжымдық еңбек дауларын шешу рәсімдері анық бейнеленген. Бұл жерде жұмысшының өмірі мен денсаулығына келтірілген зиянды өтеу, кәсіптік дайындау, қайта дайындау және оқыту шарттарының мазмұны туралы мөлшерді біруақытта енгізумен жұмысшының біліктілігін көтеруді қамтамасыз етуде жұмыс берушінің негізгі құқықтары мен міндеттерін кеңейту ұсынылып отыр. Еңбек кодексінің жобасына жұмыс берушінің еңбек заңнамасында тәртіп бұзбаған, жұмыс істеуіне үш жыл қалған зейнеталды жастағы жұмысшымен еңбек шартын бұзу мүмкіндігін шектеу кіреді. Сонымен қатар, қауыпсіздікті, еңбекті қорғауды қамтамасыз ету бойынша жұмыс берушінің міндеттері кеңейтілген, сондай-ақ жұмыс берушінің қаржысы есебінен осы шараларды қаржыландыру бойынша мөлшері енгізілген.

Әдебиеттер:

1. Рыскалиев Д.У. Совершенствование правового пространства РК как условие реализации стратегического плана – 2020//«Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана: материалы научно-практической конференции / Отв. ред. Б.К. Султанов. – Алматы, КИСИ при Президенте РК, 2010.-164
2. Қазақстан Республикасы Президентінің 2006 жылғы 14 қарашадағы № 216 «Қазақстан Республикасының 2007-2024 жылдарға арналған орнықты дамуға көшу Тұжырымдамасы туралы» Жарлығы // Қазақстан Республикасының ПҮАЖ-ы, 2006 ж., № 44, 478-құжат.
3. Қазақстан Республикасы Президентінің 2007 жылғы 6 сәуірдегі № 310 «Қазақстанның 2030 жылға дейінгі Даму стратегиясын одан әрі іске асыру жөніндегі шаралар туралы» Жарлығы (2009 жылғы 19 мамырға дейінгі өзгерістер және толықтырулармен) // «Егемен Қазақстан» 2007 жыл 11 сәуір № 90 (24667).
4. «Жаңа онжылдық – жаңа экономикалық өрлеу – Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы // Егеменді Қазақстан 30 қаңтар 2010.

ЕУРАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОДАҚ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ СЫРТҚЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕРІ

Турмаханбетова Ш.Ш., Тірібосынова Г.А
магистрант, ЕҰУ Л.Н. Гумилев атындағы, Астана қ., Қазақстан Респбликасы

Сыртқы экономикалық саясат (СЭС) - бұл сыртқы экономикалық байланыстарды (СЭБ) реттеу тәртібін анықтау және елдің халықаралық еңбек бөлінісіне қатысуын оңтайландыру бойынша мемлекет пен оның органдарының нысаналы түрде бағытталған іс-әрекеттері. Сыртқы экономикалық саясаттың негізгі құраушыларына жататындар:

- сыртқы сауда саясаты (құрамына экспорттық және импорттық саясат кіреді);
- шетел инвестицияларын тарту және шетелдегі ұлттық капитал салымдарын реттеу саласындағы саясат;
- валюталық саясат.

Сонымен бірге, сыртқы экономикалық саясат жекелеген мемлекеттермен, аймақтармен сыртқы экономикалық операцияларды жүргізудің географиялық теңестірілуі міндеттерін де шешеді, бұл іс елдің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етумен байланысқан. Сыртқы экономикалық саясат - сыртқы экономикалық қызметті (СЭҚ) де реттейді, оның айрықша белгілеріне мыналар жатады:

- тауарлар мен қызметтердің халықаралық сауда-саттығы;
- материалдық, ақша, еңбек және интеллектуалдық ресурстардың халықаралық қозғалысы.

Көптеген мемлекеттерде сыртқы экономикалық саясат құралдарының кең ауқымды жиынтығының болуы - өздерінің сыртқы экономикалық байланысының құрылымы мен даму бағыттарын құруға ғана емес, сонымен бірге басқа елдермен сыртқы экономикалық байланысы мен сыртқы экономикалық саясатын да белсенді түрде ықпал етуге мүмкіндік береді. Сыртқы экономикалық саясат құралдарының бұл жиынтығын саудалық-саяси механизм ретінде қарастыруға болады. Еуразиялық экономикалық одақ (ЕЭО) – одақтас үш елдің келешек тағдыры жаңа арнаға бұрылған маңызы зор тарихи кезең. Ол ортақ экономиканың болуы мен оған қатысушылардың ынтымақтасу еркіне негізделген жаңа еуразиялық жақындасу орталығының қалыптасқанын паш етуде.

Еуразиялық экономикалық одақ – тауар мен қызметтің, капитал және жұмыс күшінің еркін айналымына және экономиканың негізгі салаларында келісілген саясатты жүзеге асыруға кепілдік беретін ұйым. Еуразиялық экономикалық одақ жастардың академиялық мобильдігінің шынайы мүмкіндікке айналуына, сондай-ақ ішкі нарық сыйымдылығының кеңеюіне ықпал етеді. Еуразиялық экономикалық одақтың біздің одақтас елдеріміздің мәңгілік достығының өзара іс-қимылы мен тату көршілігінің берік тетігімі екендігі айқын.

Мұнда Ресей, Беларусь және Қазақстан мемлекеттері өзара іс-қимылдың мүлде жаңа деңгейіне өтеді: тауарлар, қызметтер, капиталдар мен жұмыс күші еркін қозғалатын ортақ кеңістік құрады. Еуразиялық экономикалық одақ туралы шартта халықаралық ұйымдарға тән базалық аспектілер, мемлекеттердің егеменді теңдігі, аумақтың тұтастығы, сондай-ақ Одаққа мүше-мемлекеттердің саяси құрылымының ерекшелігін құрметтеу қағидаттары көрініс тапқан. Сонымен қатар шарт Қазақстан, Ресей және Беларусь азаматтарының әл-ауқаты мен тұрмыс сапасын арттыру мәселелерін шешуге бағытталған және тауарлардың, қызметтердің, капитал мен жұмыс күшінің еркін қозғалысын үйлестіруге қатысты экономикалық саясат жүргізуді де ұстанған. Еуразиялық экономикалық одақтағы елдердің ұстанымдары:

- экономикалық тиімділік;
- еуразиялық кеңістіктің ашылуы;
- дамудың сатылы жолдары;
- егемендікті сыйлау;
- ерікті қарым-қатынас;
- шешім қабылдаудағы теңдік. [1]

Сыртқы экономикалық саясат (СЭС) - бұл сыртқы экономикалық байланыстарды

(СЭБ) реттеу тәртібін анықтау және елдің халықаралық еңбек бөлінісіне қатысуын оңтайландыру бойынша мемлекет пен оның органдарының нысаналы түрде бағытталған іс-әрекеттері. Тиімді сыртқы экономикалық саясатты құру үшін оның негізгі принциптерін нақты түрде анықтап алу керек. Сыртқы экономикалық саясаттағы негізгі орын - сыртқы экономикалық қызметке қатысушылардың іс-әрекеттерін экономикалық-құқықтық реттеуге берілген, оның себебі - бұл реттеу жалпы ұлттық мүдделерге жауап беруі тиіс. Енді сол төрт принципті жеке-жеке атап өтейік:

1) мемлекеттік қайта өзгерту (жаңарту) қызметі. Бұл қызмет салалар мен аймақтардың даму саясатын қалыптастырады. Осы саясатқа сәйкес елдің сыртқы экономикалық саясаты да кедендік құралдары және шетел инвестициялары үшін арнайы тәртіп бар) қалыптасады;

2) ұлттық фирмаларының сыртқы экономикалық саясатының, бір реттік сыртқы экономикалық байланыстардан сыртқы нарықтарын кеңейту мақсатында, жалпы шаруашылық қызметі тұрақты бөлігі ретіндегі, сыртқы экономикалық саясатқа бағытталуы нәтижесіндегі өзгерісі;

3) үкімет тармақтары, ведомстволары сонымен бірге федерация және оның субъектілері арасында сыртқы экономикалық саясатты да жүзеге асыру қызметтерін айқын түрде бөлу;

4) сыртқы экономикалық саясат - кез келген мемлекеттің сыртқы саясатының құрамдас бөлігі.

Егер дипломатия соғысқа қызмет етпесе, онда саудаға қызмет етеді, сондықтан әлемдік нарықта ресейлік экспортерлар үшін қолайлы жағдайлар жасау - ресейдің сыртқы саясатының ең маңызды міндеттерінің бірі болуға тиіс. Сыртқы экономикалық саясат - сыртқы экономикалық қызметтің бүкіл жиынтығын, яғни тауарлар мен қызметтердің материалдық, еңбек, ақшалай және интеллектуалдық ресурстардың халықаралық қозғалысын реттейді. Ал сыртқы экономикалық саясаттың құрамдас бөліктеріне: сыртқы сауда саясаты, өндірістік және ғылыми-техникалық ынтымақтастық саласындағы саясат, несиелік саясат, шетел швестициялары саласындағы саясат, технологиялармен айырбас жасау саласындағы саясат, жұмысшы күші миграциясы саласындағы саясат және тағы басқалар жатады.

Сыртқы сауда саласындағы саясатты жүзеге асыруі құралдарына: кедендік тарифтер, шеттен әкелу және шетке шығаруды реттеудің бейтарифтік шаралары, саудалық эмбарго, кедендік одақтар және еркін сауда аймағы; валюталық қатынастар саласына: валюталарды сатып алу-сату операциялары, коммерциялық және басқа мақсаттардағы валюталық операцияларға шектеулік белгілеу жатады. Төлемдік қатынастармен несиелік саясат сферасында займдар (қарыз) экспорттық несиелер және экспорттық несиелерді сақтандыру бойынша есептеу мөлшерлемелері мен процентерінің деңгейлері реттеледі.

Шетел инвестициялары саласындағы саясатты жүзеге асыру формаларына жататындар: шетелдік капиталдарды енгізуге рұқсат беру шарасы, экономиканың бір салаларына шетелдік инвестициялардың енгізілуіне тыйым салу және шектеу, ал кейбір салаларына қолайлы жағдай жасау, жергілікті компаниялардағы шетелдік қатысудың үлесін шектеу және т.б. Технологияларды айырбастау және жұмысшы күші миграциясы саласындағы құралдар: белгілі бір елдерге технологиялардың белгілі бір түрін экспорттауға тыйым салу немесе шектеу, шетелдік жұмысшы үшін импорттауға шек қою.

Бұл шарттардың барлығы дерлік халықаралық келісім-шарттар мен келісімдерде бекітіледі. Сыртқы экономикалық саясат құралдарының қазіргі кезде кең арналы мемлекеттерге өзінің сыртқы экономикалық байланыстарының құрылымы мен бағыттарының қалыптасуына, сонымен бірге басқа елдердің сыртқы саясаты мен экономикасын белсенді түрде ықпал етуге мүмкіндік береді. Өзіміз білетіндей, кез келген мемлекеттің қызмет ету ұлттық және мемлекеттік мүдде категорияларына сүйенеді.

Бірақ та, кез келген қоғамда оның элитасының негізгі сегменттері, белгілі бір ұлыстары өз мүдделерінің терең мәнін әр түрі көзқарастарда түсінеді. Бұл түсініктің мазмұндылығы -ұзақ мерзімдік мақсатта жүйесімен түсіндіріледі. Оларды үкімет өзінің ішкі және сыртқы саясаттарында жүзеге асыруға ұмтылады. Әр түрлі мемлекеттердің сыртқы

экономикалық саясат векторларының тоғысуы кезінде мүдделерді түсінуі үшін біз халықаралық құқық нормаларын қолдануға мәжбүр боламыз, өйткені соңғы оншақты жылдар ішінде бұл нормалар статусына жалпы адамзаттық құндылықтар кірді.

Бірақ ұлттық деңгейде біркелкі емес мемлекеттерде мұндай заңдылықтың түсіндірілуі жеткіліксіз болып есептеледі. Қазақстан басқа көптеген мемлекеттер сияқты өз алдына белгілі бір мақсаттарды алға қоюға қабілетті. Белгілі бір тарихи кезеңдерде мақсаттардың сипаты өзгеріп отырады. Сөзсіз түрде, ол мемлекет ретінде мақсаттарды алға қоюға және оларды жүзеге асыруға қабілетті болуы тиіс.

Мемлекеттік мүдде көп қырлы түсінік және де геосаясат көзқарасын қолдану жағдайларында оның бірқатар құраушылары "ұлттық мүдде" түріне айналады.Оны өлшеу үшін екі әдіс қажет: құндылық және ұтымдылық.

Кез келген мемлекеттің қоғамы - мемлекеттік саясаттың территориялық бағыттылығын мойындауда ортақ, біртұтас. Қазақстан мен Ресей экономикаларының тығыз байланысуы Ресейдің империялық мүддесін айқын көрсетті. Демек, республиканың халықаралық арнаға табысты түрі енуіне сәйкес, оның әлемдік шаруашылық жүйесіндегі орны анықталады. Бұл кезде ұлттық мүдделердің сәйкес түрде жүзеге асуына ұлттық рухани және мәдени құндылықтармен қатар әлеуметті экономикалық және саяси фактор құрушыларының жүйеле де ықпал етеді.

Әлемнің саяси картасында, әсіресе ТМД кеңістігінде Ресей Федерациясының ұлттық мүдделері айқын формада белгіленген. Ол өзінің ұзақ мерзімдік мақсаттарын қоғамдық қатынастардың гуманистік сипатымен қатар, әлемнің ірі және дамыған державасы ретіндегі Ресейді құруға ұмтылады.

Сонымен бірге, орташа мерзімдік мақсаттар да нақты түр; белгіленген, олардың құрамына мыналар кіреді: ТМД шеңберіндегі тұрақты өзара байланыстар, жалпы еуропалық қауіпсіздікті сақтау, сонымен бірге белгілі бір жергілікті аймақта сыртқы экономикалық қызметті жүзеге асыруда ресейлік кәсіпорындарға жағдайлар жасау. Осы айтылғандардан мынадай қорытынды жасауға болады яғни сыртқы экономикалық саясат белгілі бір міндеттер жүзеге асырудың формаларын, әдістерін негіздеуді, сонымен бірге оны жүзеге асыру үшін белгілі бір технологиялар қолдануды талап етеді. Бұрынғы кеңестік мемлекеттердің сыртқы эконимикалық саясатымен салыстырғанда Ресейдің сыртқы экономикалық саясаты халықаралық ынтымақтастықтың балама бағыттарымен қаныққан. Дегенмен осы елдердің сыртқы экономикалық саясатының принциптері белгілі бір дәрежеде ұқсас болып келеді. Олар төмендегілерден тұрады:

- ұлттық мүдделердің басылымдылығынан;
- негізгі және жергілікті сыртқы саяси мүдделерден;
- екінші реттегі мүдделер мен олардың сәйкестілігінен;
- қауіпсіздіктің ұжымдық жүйелеріне қатысты кейбір жағдайларда ұлттық мүдделер шебінен;
- ғаламдық мәселелерді бірлесе шешуге ұмтылуынан;
- ХЭҚ (халықаралық-экономикалық қатынастар) субъектілерінің шынайы теңдігінен;
- дамудың белгілі бір жолын таңдағандағы ел құқығын құрметтеуінен;
- халықаралық келіспеушіліктерді шешуде ымыраға келуден;
- сыртқы экономикалық стратегияны жүзеге асырудың жүйелік жолы және т.б.

Техникалық революцияның жаңа толқыны кейбір елдерді айналып өтті яғни өз дамуында алдыңғы қатарлы елдерден артта қалып бара жатқан осы елдердің мүдделері мынада-қоғамдық қатынастарды жетілдіру негізінде еңбекті ұйымдастыру әдістерінің жетілдіру қажеттілігі.

Әдебиеттер:

1. Бірлескен ықпалдастық энергиясы ЕАЭО жағдайында ғылыми экономиканың қалыптасуы // Егемен Қазақстан. – 2014. – № 205. – 21 қазан.

2. Д.М.Мадиярова «Сыртқы экономикалық саясат және экономикалық қауіпсіздік» Алматы , 1999.

A NEW APPROACH TO REGIONAL POLICY IN THE CONTEXT OF ECONOMIC MODERNIZATION

Sabirova R.K., Tairova A. Zh., Khamitova M.M.
associate professor, Atyrau State University named after H.Dosmukhamedov, Atyrau, Kazakhstan

Kazakhstan is a state with significant interterritorial differences in the availability of natural and economic potential, which is reflected in the level of economic development, provision with social infrastructure facilities, investment opportunities. The peculiarities of the spatial development of Kazakhstan, the different starting levels of its individual territories, the differences in the structure and specialization of farms, the ambiguity of the severity and depth of crisis processes during the years of market reforms, the pace and forms of their implementation have placed regions of our country in unequal conditions, which contributed to deepening their differentiation. Therefore, in the Address to the people of Kazakhstan, the President of the country, NA. Nazarbayev "Strategy" Kazakhstan-2050 "is a new political course of the state", the task of equalizing the social and economic conditions in the regions and the formation of new effective mechanisms for its implementation are set in a timely manner.

The main methods of research are a method of deduction and induction, as well as a comprehensive approach and a method of scientific abstraction. The variety of goals, objectives and areas of activity in agriculture predetermines various criteria for assessing the effectiveness of economic entities. To solve this problem, in the conditions of economic growth, a new approach in regional politics is advisable, which involves not only leveling the level of economic development of the regions, but also ensuring the welfare of the population throughout the country. An important shift in regional policy is consistent with the transition from a "raw" development model to an industrial-innovative one. In the light of this, the problem of integrated assessment of innovative processes and resources of the region acquires a special urgency with a view to their more effective use and distribution in the interests of industrial and innovative modernization of the economy of the territories. At the same time, the problem of the development of the border regions contains many contradictions characteristic of the present stage of development. Basically, these are the contradictions between the globalization of the economy, based on the broad liberalization of interstate economic relations, and the protectionist essence of states; cultural unification within the framework of globalism and national (regional) cultural identity; rich (central) and poor (peripheral) countries and areas of countries; international regional integration (cooperation) of countries and their sovereignty; political centers seeking to strengthen or preserve the power vertical, and their subordinate territories, wishing to expand their rights and powers, and in particular with regard to international activities. In fact, these contradictions can be reduced to the problem of the correlation of homogeneity and differences (continuity and discreteness) in the dynamics of the world space, in which state borders and border territories play a key role.

As is known for Kazakhstan, China and Russia are important and strategic partners. Kazakhstan's administrative borders with Russia cover 7.5 thousand kilometers. We have identified economically developed industrial cities of Kazakhstan, which define 8 regions of Kazakhstan - Uralsk, Atyrau, Aktobe, Kostanay, Kokshetau, Pavlodar, Ust-Kamenogorsk, Petropavlovsk and Russian cities that form 13 regions - Astrakhan, Volgograd, Orenburg, Magnitogorsk, Chelyabinsk, Omsk , Novosibirsk, Barnaul - located near the state borders, which undoubtedly creates additional prerequisites for closer foreign economic cooperation between the two countries. The enormous industrial, resource, agrarian potential of adjacent areas also serves as a catalyst for effective cross-border cooperation. If we speak from the point of view of the theory of "core (pole) -periphery", which we considered in 1 stage of the study, then for Kazakhstan and Russia a scenario of cross-border interaction from the perspective of the transfer of innovations is possible. Preliminary analysis showed that from the point of view of the strategic program documents of the two states and interstate agreements, the innovation policy of the regions has:

1. The same priorities are characterized by complementarity and close ties between regions (countries);

2. The innovation policy in each region (country) is active, but it is conducted quite independently.

That is, in this case, "the impulse of innovation activity" is formed on the border of regions (countries), in the first case more intensive, spreading to the centers of regions. In each region, several concentric wave-ridges may arise, which increase the activation of innovation policy not only in nuclei, but also in the periphery (border areas). " The current state of development of cooperation and interaction between Kazakhstan and Russia at the level of border relations is close to positive, rather than negative. However, the study shows that there is a certain disproportion in the distribution of cross-border cooperation. Preliminary, we can say that the most developed relations with Kazakhstan in five regions of Russia, it is the Omsk, Kurgan, Chelyabinsk, Orenburg and Astrakhan regions. These regions are the main indicators of the total turnover. The most important strategic partner of Kazakhstan in cross-border cooperation is the Orenburg region. Integration links of the Orenburg region with adjacent territories of the Republic of Kazakhstan (West Kazakhstan, Aktyubinsk, Kostanay regions) are developed on the basis of agreements on cooperation in trade and economic, scientific and technical.

The share of six leading regions of Kazakhstan (Atyrau, Karaganda, Mangistau, East Kazakhstan regions and cities of Astana and Almaty) accounts for about 60% of GRP [2, p. 1993-194]. The dilemma arising in the countries of catching-up development - to use limited resources for the policy of stimulating the development of industrial "poles of growth" and large cities or to continue the leveling policy, is decided in favor of the first type of regional policy. As a result, there are enclaves of modernization, but along with them there is a backward periphery.

Only after a considerable time there is an expansion of growth areas due to diffusion of innovations. The regions that have emerged in Kazakhstan as leaders in the growth of competitiveness can be divided into two types: the largest agglomerations of the country with large cities and resource-producing regions with rapid growth in oil production (Atyrau, Aktobe, Mangistau oblasts). Although in the dynamics of industrial production the leading positions are maintained by such regions as Karaganda and East Kazakhstan oblasts, they can not be classified as high-tech, in spite of the fact that the innovation activity of these regions is slightly higher than the national indicator (10.2 and 7.0% against 5.7%). This indicates a weak influence on the development of the regions of Kazakhstan of natural competitive advantages in the form of concentration of innovation and human capital. There are no regions in the republic with high-tech branches of machine building.

Thus, favorably located large cities and settlements with their powerful infrastructure in transport hubs and along the most important communications attract investments, migratory flows of people from the surrounding area accelerate the concentration of production and infrastructure. Emerging changes in territorial contrasts stimulate new migration processes, redistribution of activities, investments, infrastructure between districts, that is, territorial contrasts are the reason for the events and the source of further changes in the territorial organization of the country.

References:

1. Message of the President of the Republic of Kazakhstan - Leader of the Nation N. Nazarbayev to the people of Kazakhstan. The "Kazakhstan-2050" strategy: the new political course of the state ". // The Kazakh truth, December 14, 2012. (In Russian)

2. Economic and social survey of Asia and the Pacific 2012. Pursuing Shared Prosperity in an ERA of Turbulence and High commodity prices. United Nations ESCAP. United Nations publications, 2012. - 202p.

3. Economic and social survey of Asia and the Pacific 2013. Forward-Looking Macroeconomic policies for inclusive and sustainable development. / United Nations ESCAP, 2013. - 236p. (In engl)

4. Regions of Kazakhstan. Statistical collection. Agency of the Republic of Kazakhstan on Statistics. Ed. Smailova AA, Astana. - 400s. (In Russian)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

Утарбаева Г.К., Сарбасова Л.Е.
магистрант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В настоящее время на пороге четвертой промышленной революции ввиду глобализации рынка, технологических прорывов и жесткой конкурентной борьбы, в логистическом менеджменте особо актуальными становятся реорганизация бизнес-процессов,их автоматизация и принятие инновационных решений. Подрывные инновации меняют базу многих отраслей и направлены на упрощение и оптимизацию ресурсов и процессов бизнес-моделей. Как и во многих других отраслях, в период цифровизации данных, в цепочках поставок все больше внимания уделяется разработке алгоритмов для автоматизации процессов. Возникает необходимость в минимизации влияния человеческого фактора на логистическую цепочку, как самого нестабильного участника бизнес-процесса с позиции технического подхода в теории риск-менеджмента[1].

Сам термин «инновация» выступает синонимом нововведения или новшества, и может использоваться наряду с ними. [2]. Американский ученый, экономист Питер Друкер уточняет определение инновации тем, что это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы [3].Инновации в деловой активности призваны повышать эффективность деятельности, усовершенствуя ее в различных показателях, ими чаще всего выступают – снижение затрат, повышение производительности, сокращение производственного цикла, минимизация рисков брака в производствеи одновременно повышение качества товара или услуги.

Логистика помимо проектирования, внедрения, координации и контроля цепочки поставок непрерывно осуществляет оперативное управление всеми сопутствующими цепочке потоками: материальными, финансовыми, информационными. Основными задачами логистики являются оптимизация бизнес-процессов, рационализация использования ресурсов, управление ими и распределение для более эффективного, быстрого и минимально затратного передвижения товара или услуги от производителя до конечного потребителя.

Оперативный характер функций логистики связан с непосредственным управлением движения материальных ценностей в сфере снабжения, производства и распределения [4].

Нововведения в логистическом управлении и цепочке поставок в основном базируются на запросах клиентов.

Разработка новых концепций в логистическом управлении позволяет удовлетворить потребности клиента и повысить конкурентоспособность предприятия на рынке. В настоящее время поставщики логистических услуг начали осознавать важность стратегических инноваций для получения конкурентных преимуществ в перспективе, потому особо актуальным стало выявление тенденций развития и усовершенствования имеющегося логистического менеджмента путем нововведений.

В рыночной среде многие компании стремятся получить конкурентное преимущество путем минимизации издержек за счет эффективной логистической цепочки, в связи с чем снижается и совокупная стоимость его продукта на выходе, в то же время сделать цепочку поставок более эффективной. На пути к минимизации издержек компании проводят ряд мероприятий: анализ имеющихся ресурсов и их потребление, выявление ключевых бизнес-процессов с целью оптимизации, реинжиниринг, и т.д. Эмпирические исследования показывают, что логистические провайдеры в целом мало задействованы в управлении инновациями. Логистическое управление больше характеризуется оперативным управлением, решением текущих ежедневных задач и жесткой конкурентной борьбой в ценовой политике, и по этой причине необходимых ресурсов и методологии, необходимых для создания радикальных нововведений зачастую не хватает [5].

Таким образом, именно инновации выступают главным инструментом по совершенствованию бизнес-процессов, компании нацелены на поиск инновационных

решений, внедряют инновационные технологии и методы в логистическую цепочку. Предметом инноваций в логистике является оптимизация траектории экономических потоков, циркулирующих в цепи, в целях сокращения времени логистического цикла, рационализации общих издержек товародвижения, повышения эффективности логистической цепи [6].

Однако зачастую появление инноваций в той или иной сфере опережают момент их необходимости к внедрению в логистическую цепочку и компании обращают на них внимание, уже рискуя потерять позиции на рынке. Таким образом, изменения в виде новшеств, происходящие во внешней среде, диктуют необходимость проведения мер во внутренней для формирования конкурентоспособности.

Выявление тенденций развития логистического менеджмента для создания конкурентного преимуществадолжно включать инновациии из других сфер деятельности, даже на первый взгляд, без четкой привязки к логистике, но потенциально применимые в управлении цепочками поставок. Новация сама по себе дает предпосылки развития для разных областей, в которых она может быть применена. Инновация применяется в разных сферах, адаптируется и можно сказать эволюционирует вместе с объектом. Основнаятенденция в логистическом менеджменте связана с инновациями, в связи с этим изучение и обобщение опыта их использования в мире приобретает особую актуальность [7].

«Подрывные инновации» - термин, введенный американским академиком Клейтоном Кристенсеном. Это инновации, меняющие соотношение ценностей на рынке. Термин подразумевает создание товаров или услуг с новыми качествами, отвечающими ключевым интересам потребителей. Подрывные инновации на сегодняшний день позволяют компаниям добиться конкурентного преимущества за счет того, что новые качества товара формируют новые потребности клиентов. Параметры, на которых ранее основывалась конкурентная борьба, становятся не актуальными.

Однако нужно отметить, что данную модель можно отнести не только к самому конечному продукту, но и к производственному процессу, используя ее для описания влияния технологического прогресса на функционирование фирмы и ее подразделений. Можно заметить, как новые технологии позволяют прогрессировать и совершенствоваться системе управления цепочками поставок, становясь ее неотъемлемой частью. Подрывные инновации приводят к отраслевым изменениям и направлены на упрощение и оптимизацию ресурсов и процессов бизнес-моделей, очевидно, что это касается и структуры логистической цепочки. Термин «подрывная инновация» стоит понимать не просто как продукт или услугу, а скорее, как процесс эволюции. Например, при первой промышленной революции на производственные процессы оказало влияние разработка паровых машин.Важным при этом стало не само изобретение, а способы его применения. Существенным значением для развития логистики здесь можно отметить не только развитие промышленности, но и появление первых железных дорог, паровозов, пароходов. Вторая промышленная революция больше характеризуется этапом научных достижений, чем самих изобретений. Таким образом, изобретения первой промышленной революции стали широко применяться на практике. Железная дорога получила большее развитие и для связи на ней стали использовать электрический телеграф. Во время третьей промышленной революции появляются компьютеры, интернет, мобильные телефоны, планшеты.

Логистика информационных потоков осуществляется через электронные средства связи, электронную почту, что позволило существенно сократить сроки обмена информацией. Получила распространение GPS навигация, что позволило легко отслеживать местонахождение транспорта и прокладывать маршрут.

Беспилотный автотранспорт получил первое практическое применение и дает большую перспективу в развитии транспортно-логистикой инфраструктуре. Дроны стали использовать не только как инструмент контроля, но и как способ доставки мелких посылок, и есть тенденция к внедрению их в мировой логистике наряду с иными видами транспорта, а также их внедрение способно заменить человеческие ресурсы при осуществлении операций

складирования и распределения. Ярким примером инновационных решений в цепочке поставок можно выделить появление постоматов в сфере услуг АО «Казпочта», что облегчило систему получения посылок в обход человеческих трудозатрат и удовлетворяя потребности получателей. И таких примеров огромное множество. Разрабатываемая техника, программные разработки начинают активно и широко внедряться в управлении складскими операциями, в транспортировке, в управлении материальными и информационными потоками и в остальных сферах логистики. Таким образом, на этапе перехода к четвертой промышленной революции для сохранения конкурентоспособности особо актуальным является выявление тенденций развития.

В настоящее время деятельность, направленная на создание конкурентных преимуществ на основе инноваций, должна быть сконцентрирована скорее не на самом производстве, а на этапе разработки. Для повышения конкурентных способностей на глобальном рынкеказахстанским предприятиям необходимо не только активно применять инновации, но и разрабатывать, стать флагманами внедрения новых технологий. В совокупности направленность на инновационное развитие, ранее выявление тенденций во внешней среде и своевременное реагированиена изменения в технологическом прогрессе могут стать плодотворной почвой для создания собственных подрывных инноваций, которые позволят вывести имеющуюся логистическую систему на качественно новый уровень.

Литература:

1. Куликова Е.А. Риск-менеджмент: учеб.пособие.- Екатеринбург:УрГУПС, 2014.- 259
2. Аврашков Л.Я. Инновационный менеджмент. -М.: Вузовский учебник, 2005, с. 5.
3. Друкер П. Бизнес и инновации. -М.: Вильямс, 2007. - 432с.
4. Алексеенко Т.Н., Смагулова К.С. Логистика Учебно-практическое пособие. – Караганда,2002. - 220 с.
5. Wagner S.M.,Busse C. Managing Innovation at Logistics Service Provider. In: S. M. Wagner, and C. Busse, eds. 2008. Managing innovation. The new competitive edge for logistics service providers. Berne, Stuttgart, Vienna: Haupt, pp. 1–12.
6. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения.: учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2010. - 345с.
7. Подкаменный И.Н., Совершенная И.А. Инновационное развитие предприятий розничной торговли // Киевский национальный торгово-экономический университет. - 2013. - №1. - С. 156-159.-316 с.

УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ КОРПОРАЦИИ «КАЗАХМЫС»

Байгабулова К.К., Абдуалиева Д.А, Дарбузова К.О.
профессор, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г.Астана, Республика Казахстан

ТОО «Корпорация Казахмыс» является крупной международной компанией по добыче, переработке и производству меди и других природных ресурсов. «Казахмыс»владеет необходимыми топливно-энергетическими ресурсами, имеет высокий научно-технический и производственный потенциал, современное оборудование, телекоммуникационные связи, а также квалифицированных специалистов. Корпорация «Казахмыс» стала первой казахстанской компанией, разместившей свои акции на Лондонской фондовой бирже. Компания была включена в список крупнейших листинговых компаний в Великобритании - FTSE 100. Одним из важнейших приоритетов, которые ставит перед собой руководство «Казахмыса» является не только сохранение текущих объемов производства, но и стратегическое развитие компании. С этой целью компания приступила к реализации специальной Программы повышения операционной эффективности «Казахмыс-2020» [1]. Реализацией программы «Казахмыс – 2020» занимаются опытные и квалифицированные работники из числа сотрудников компании. Рассмотрим использование основных средств на данном предприятии в современных условиях рынка (табл.1)

Таблица 1 – Основные средства ТОО «Корпорация Казахмыс» 2016 г.

Разбивка по группам	Первоначальная стоимость	Величина начисленного износа	Остаточная стоимость	% износа
Земля, здания и сооружения	116709	82007	34702	70 %
Машины и оборудование	197336	143946	53474	72%
Прочее	71618	43901	27717	61%
Незавершенное строительство	20274	8871	11424	44%
Итого	405937	278725	127212	69%

Анализ таблицы показывает, что объем оборотных средств на КЛМЗ корпорации «Казахмыс» составляет 45124,3 тыс.тенге. КЛМЗ корпорации «Казахмыс» имеет как собственные, так и заемные источники формирования. Собственные средства составляют 4724,8 тыс.тенге., заемные - 399,5 тыс.тенге. Заемные средства КЛМЗ корпорации «Казахмыс» получает путем кредитов и займов. Средний процент, выплачиваемый фирмой по кредитам составил 45%. Оборотные средства предприятия представляют собой стоимостную оценку оборотных производственных фондов и фондов обращения [2]. Оборотные средства одновременно функционируют как в сфере производства, так и в сфере обращения, обеспечивая непрерывность процесса производства и реализации продукции. Оборотные средства и показатели их использования представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели оборотных средств «Казахмыс» на 2016-2017 гг.

Показатели	2016	2017	Изменение
1.Выручка, тыс.тенге	590,5	855,5	+256
2.Количество дней анализируемого периода	360	360	---
3.Однодневная выручка, тыс.тенге	1,6	2,4	+0,8
4.Средний остаток оборотных средств, тыс.тенге	83,9	93,9	+10,0
5.Продолжительность одного оборота, дн.	51,1	39,5	-11,6
6.Коэффициент оборачиваемости средств, обороты	7,038	9,110	+1,072
7.Коэффициент загрузки средств в обороте, тенге	14,2	10,9	-3,3

Данные таблицы показывают, что оборачиваемость средств за год ускорилась на 12 дней. Это привело к увеличению коэффициента оборачиваемости средств на 2,072 оборота, снижению коэффициента загрузки средств в обороте на 3,3 тенге. Изменение скорости оборота оборотных средств было достигнуто в результате взаимодействия двух факторов: увеличение объема выручки на 256 тыс. тенге и среднего остатка оборотных средств на 10 тыс. тенге. Влияние каждого из этих факторов на общее ускорение оборачиваемости оборотных средств характеризуется следующим образом:

- рост объема выручки ускорил оборачиваемость оборотных средств на 16,1 дней (83,9 / 2,4 - 51,1).
- увеличение среднего остатка оборотных средств на 10 тыс. тенге замедлило оборачиваемость средств на 4,1 дня (10 / 2,4).

Итого: -16,1 + 4,1 = -12 дней

Ускорение оборачиваемости оборотных средств на 12 дней высвободило из оборота денежные средства в сумме 28,8 тыс. тенге (-12 * 2,4) или (-3,3 * 855,5) / 100 = 28,2 тыс. тенге. Разница в 0,6 тыс. тенге объясняется округлением цифр при расчете. За анализируемый период значение коэффициента оборачиваемости активов снизился на 15, 09% т.е. длительность оборота капитала АО "Казахмыс" увеличилась с 68 дней до 80 дней (на 12 дней). Коэффициент оборачиваемости основных средств снизился на 14,2%, а длительность оборота основных средств увеличилась на 3 дня. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов так же снизился на 14,8%. Продолжительность оборота оборотных средств на конец 2017 года составила 57 дней. Рост значения коэффициента оборачиваемости запасов на 4,5% является положительным моментом в работе предприятия[3]. Наибольшее снижение за период наблюдался у коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, и составило - 37,7%. Это говорит об

ухудшении платежной дисциплины у покупателей или о повышении суммы коммерческого кредита. В отношении кредиторской задолженности, платежная дисциплина компании также ухудшилась, и коэффициент оборачиваемости снизился на 16,7%.

Таким образом, анализируя деятельность корпорации«Казахмыс»видим, что объемы производства возросли и составилив 2017 году 151,2 тысяч тонн меди в катодном эквиваленте, что на 8,9 тысяч тонн выше показателя предыдущего года.Среднее содержание меди в руде по итогам отработанного периода составило 0,96%, что выше среднего содержания меди аналогичного периода 2016 года (0,94%) и выше запланированного на 4,2%. В 2017 году добыча руды составила 18 млн 852, 341 тыс. тонн.Обогатительными фабриками «Казахмыса» переработано 19 миллионов тонн руды. Планируется в течение 2018 года произвести 232,4 тыс. тонн меди в катодном эквиваленте, чтоповысит эффективность ТОО «Корпорация Казахмыс» и конкурентоспособность данной отрасли на мировом уровне.

Рациональное использование основных фондов является одной из главных задач предприятия. Проблема повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей предприятия занимает центральное место в рыночных условиях хозяйствования [4].

Литература:

1. http://mykazakhmys.kz/
2. http://ereport.ru/
3. Журнал «Kazakhmys» - анализ деятельности компании за 2017 год.
4. Сафронова Н.А. Экономика предприятия, М.: Юристъ, 2004, - с.250

APPLIED ASPECTS OF ENTERPRISE TAX ACCOUNTING POLICY

Baigabulova K.K., Abutalipova F.R., Altybayeva G.K., Dostiyarova G.

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

The sense of accounting policies of the organization consists in ensuring formation and reflection in accounting of optimum financial results of its activity. Financially - the economic situation in the enterprise can be presented differently: without violation of the rules and the principles of account, but by selection of one of its parties and leveling of others. To the forefront there are possibilities of accounting policies, such as: division of tax, financial and management accounting. The most efficient organization of accounting at the enterprise begins with development of its accounting policies, providing the choice of a complex of methodical receptions,ways and procedures of the organization and conducting accounting by the enterprise from among standard in the state. Key feature of development of accounting tax policy is definition of the common approach to conducting tax accounting. Distinguish from the existing methodical approaches, as a rule, conducting tax accounting in parallel with accounting and also merge of accounting and tax accounting in the joint account. The peculiarity of the formation of the taxation policy is the presence of elements that relate only to tax accounting - this is the procedure for paying taxes, a special tax regime. Thus, the validity of the content of the tax accounting policy enables organizations to fairly optimize tax payments. In modern conditions, tax accounting must reflect reliable and complete information about the economic and financial state of the organization. The latter is not only necessary for making adequate management decisions in the course of tax planning, but it should also be accessible to all interested users.

The International Financial Reporting Standards and Methodological Recommendations set out the basic rules and principles for them, defined the range of socially recognized methods and methods of financial and management accounting, which should be specified in each individual enterprise, based on the specifics of its activities and the conditions for its implementation, the qualifications of the managerial personnel and the degree of complexity of the tasks they solve, the available technical management base. The formation of accounting policy is the choice of some set of known methods of accounting and the establishment of the order of their application in a specific

economic situation. Accounting policy - is the procedure for the implementation of primary monitoring, cost measurement, the current grouping and the final generalization of the facts of the economic activity of the enterprise, or the implementation of the accounting method. The accounting policy, being the implementation of the same accounting method, will necessarily differ at different enterprises. The ability to choose specific methods of valuation, costing, composition of accounts. The accounting policy of the organization is formed by the chief accountant and approved by its manager. In this case it is necessary to approve:

-the procedure for controlling business transactions;

-the rules for carrying out an inventory of assets and liabilities of the enterprise;

-the current chart of accounts, which includes analytical and synthetic accounting accounts;

-the form of primary accounting documents that are filled out when processing facts of economic activity (cash and entry cash order, invoice, freight invoice, etc.);

-the order of realization of document circulation and technology of processing of the accounting information;

-the direction of accounting and evaluation of objects.

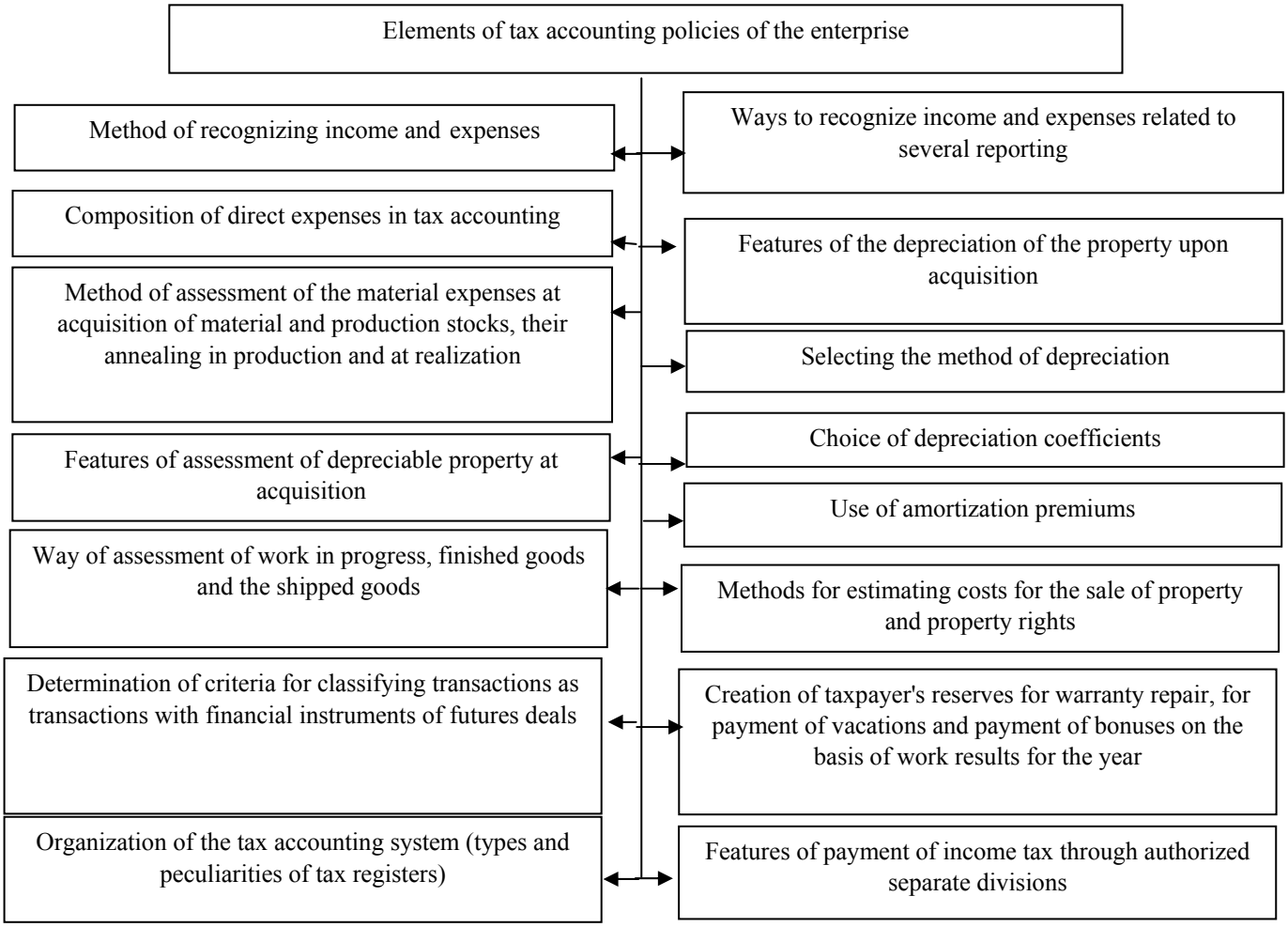


Figure 1 – Elements of the tax accounting policy of the enterprise

Changes, amendments and additions to the company's accounting policies may be made in the following cases [1]:

-the development of new accounting methods by the enterprise. The use of a new method of accounting means a more accurate representation of the facts of economic activity in accounting and reporting or a reduction in costs for the accounting process without reducing the degree of accuracy of the data;

- the significant change in operating conditions. Such a change may be related to the

restructuring of production, the reorganization, expansion or reduction of activities, the change of founders, changes in economic activities.

- the changes in the legislation of the Republic of Kazakhstan or regulatory legal acts on accounting.

Change, amendments and additions in accounting policies has to be reasoned by its drawing up and is issued on demand provided for accounting policies [2]. The result is the impact of changes, amendments and additions to accounting policies that have shown a significant impact on the financial condition. The valuation is carried out on the basis of the data carried out at the date of application of the improved method of accounting. All changes should be reflected by adjusting the relevant data for the period preceding the reporting period. It is not change of accounting policies - application of a way of conducting accounting by the enterprise, different in essence from the facts which were mattering earlier, or arose again in activity of the organization. Tax accounting policy is a document adopted by a taxpayer or a tax agent that establishes the procedure for maintaining tax accounting in compliance with the requirements of the Tax Code, in accordance with cl. 56, NK RK. Under forming the accounting policy for tax purposes, one must proceed from the fact that a well-formed accounting policy can help in solving several problems:

1) Optimization of taxation. Obviously, the use of different methods of accounting gives a different result. The art of forming the accounting policy consists in choosing the optimal accounting methods for the organization, which, on a legal basis, allows reducing the tax burden.

2) The optimization of man-hours. The maintenance of tax accounting according to rules similar to accounting rules, of course, simplifies the work of accounting;

3) Reducing the risk of a dispute with the tax authority. The more details in the accounting policy are defined the rules of accounting in each specific case, the more difficult it is for the auditor to challenge the legality of their application. The main thing is that the rules fixed in the accounting policy do not contradict the norms of the current legislation.

The following provisions should be established in the tax accounting policy:

1) The forms and procedure for drawing up the tax registers developed by the taxpayer (tax agent) independently;

2) the list of the carried-out kinds of activity according to the common qualifier of types of economic activity approved by authorized public authority on standardization;

3) the names of the positions of persons responsible for compliance with the accounting tax policy;

4) order of conducting separate tax accounting in case of implementation of kinds of activity for which the present Code has provided various conditions of the taxation, with observance of the rules established by article 58 of the present Code;

5) order of conducting separate tax accounting in case of implementation of operations on subsurface use;

6) the reference methods chosen by the taxpayer on the deductions of expenses for calculation of corporate income tax and also reference on account of a value added tax provided by the present Code;

7) policy of determination of the hedged risks, the hedged articles and instruments of hedging used in their relation, a technique of assessment of degree of efficiency of hedging;

8) policy of accounting of income on Islamic securities.

9) norms of depreciation on each subgroup, group of the fixed assets taking into account provisions of paragraph 2 of article 120 of the present Code;

10) in case of an extract according to the present Code of invoices structural divisions of the legal resident person who is the payer of a value added tax - in a section of the structural divisions which are writing out invoices[3].

- the code of each of such structural divisions used in numbering of invoices for identification of such structural divisions;

- the maximum number of figures applied in numbering of invoices at their extract.

- the tax accounting policies on joint activity are developed and approved by participants of

the contract on joint activity in an order and on the bases which are established by the present Code.

- operation of the provisions established in tax accounting policies provided by subparagraphs 1), 4) - 6) paragraph 1 of this article, extends for calendar year.

- at implementation of the kinds of activity which are earlier not specified in tax accounting policies, the taxpayer (the tax agent) has to make corresponding changes and (or) additions to tax accounting policies.

- change and (or) addition of tax accounting policies are carried out by the taxpayer (the tax agent) one of the next ways:

1) the statement of new tax accounting policies or the new section of the accounting policies developed according to International Financial Reporting Standards and requirements of the legislation of the Republic of Kazakhstan about accounting and financial statements;

2) modification and (or) additions in the operating tax accounting policies or in the section of the operating accounting policies developed according to International Financial Reporting Standards and requirements of the legislation of the Republic of Kazakhstan about accounting and financial statements. Entering by the taxpayer (the tax agent) of changes and (or) additions into tax accounting policies isn't allowed:

1) the checked tax period - during conducting complex and thematic checks;

2) the appealed tax period - in the period of a term and consideration of the complaint to the notice of results of tax audit and (or) the decision of higher body of tax administration passed by results of consideration of the complaint to the notice taking into account the restored complaint term

References:

1.Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (новый Налоговый Кодекс) по состоянию на 01.01.2018.

2.Бабаев Ю.Ю., Петров А.Р. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник. - М.: Издательство «Инфра-М», 2014. - С.85-93.

3.Бекболсын А.Н. Налоговая учетная политика. Учебное пособие. Астана: КазУЭФМТ, 2014. - С.74-152.

КӘСІПОРЫНДЫ ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Ауезова К.Т., Амалбек Г.К.

т.ғ.к., доцент, экономика магистрі, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана, Казақстан

«Дағдарысқа қарсы басқару» термині жақында пайда болған. Бұл терминнің пайда болу себебі, банкрот болуға жақын компаниялар санының көбеюі. Кейбір компаниялар үшін дағдарыс- нарықтық экономикадағы қалыпты жағдай, Дарвин теориясы бойынша тек мықтылар ғана аман қалады. «Қоршаған ортаға» сай келмейтін ұйымдар мықты жақтарын пайдаланып нарыққа бейімделу керек не болмаса мүлдем қызметін тоқтату қажет. Мәселен, Жапонияда, ай сайын 3000-ға жуық шағын және орта ұйымдар нарықта өз қызметін тоқтатады, шамамен сол шамаға жуық жаңа ұйымдар пайда болады. Қазақстандық кәсіпорындардың дамуына және тиімді қызмет атқаруы үдерісінде пайда болатын қаржылық, өндірістік, технологиялық, маркетингтік, ұйымдастырушылық және тағы басқа проблемалар қазіргі таңда өзекті мәселелер қатарында[1].

Кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқару- стандартқа сай келмейтін басқарушылық шешімдер, тәжірибелер мен білімді қажет ететін өте күрделі үдеріс. Дағдарысқа қарсы инновация- дағдарыстық жағдайлардан алып шығу үшін кәсіпорынға енгізілетін инновациялардың бір түрі. Ұйымдағы дағдарыс факторлары ретінде өнім сапасының төмендігін, технологиялық тәртіптің бұзылуын, техникалық құралдардың ескіруін, үлкен көлемдегі несиелік қарыздарды қарастыруға болады. Оның себептері болып, қаржы-экономикалық қателіктер, жалпы экономика жағдайы, персоналдардың төмен дәрежелілігі, ынталандыру жүйесінің жетіспеулігі[2]. Дағдарысқа қарсы күресте қаржы менеджменті

маңызды рөл атқарады (нарықтық экономикада алдын-ала болжаудың қаржылық әдістерінің кеңейтілген жүйесі және кәсіпорынның банкроттықтан ықтимал қорғау мүмкіндігі). Кәсіпорында банкроттыққа жол бермеу және дағдарысқа жол бермеу жөніндегі бағдарламаны әзірлеу үшін кәсіпорынның қаржылық жағдайын және барлық шаруашылық қызметін толық талдау қажет. Кәсіпорынның дағдарыс жағдайында қаржылық тұрақтандыру келесі кезеңдерде жүзеге асырылуы тиіс:

- кәсіпорынның төлем қабілетсіздігін жою;
- кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын қалпына келтіру;
- кәсіпорынның ұзақ мерзімді қаржылық тепе-теңдігін қамтамасыз ету[3].

Кәсіпорынның ағымдағы қаржылық жағдайының маңызды сипаттамасы оның өтімділігі (түрлі міндеттемелерді уақытында төлеу мүмкіндігі) болып табылады. Сыртқы міндеттемелер салықтық жүйеге қатысты міндеттемелерді қамтиды (салықтар, айыппұлдар, айыппұлдар, сондай-ақ түрлі қорларға төлемдер); банктерге және қаржы компанияларына, яғни қаржы-несие жүйесіне дейін; кредиторлар алдындағы өздеріне жеткізілген өнімдер (міндеттемелер) бойынша міндеттемелер. Ішкі міндеттемелер кәсіпорынның қызметкерлеріне және акционерлерге (жалақы, сыйлықақылар, дивидендтер және т.б.) жатады. Қызметкерлерге жалақы төлеу, салық және бюджетке төленетін басқа төлемдерді уақтылы төлемеу ұйымның төлем қабілетсіздігінің айқын белгісі болып табылады[4].Мәселен, еліміздегі көптеген Ұлттық және ірі кәсіпорындарда дағдарыс, тәуекел, стратегия менеджерлері шет елден шақыртылады. Сәйкесінше, олардың еңбекақысы басқа қызметкерлерден қарағанда әлдеқайда көбірек болмақ. Мәселен, ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік-мәдени даму министрлігінің мәлімдемесі бойынша 2016 жылы шет елден 32 363 шет ел азаматтарына Қазақстанда жұмыс істеуге рұқсат берілген.

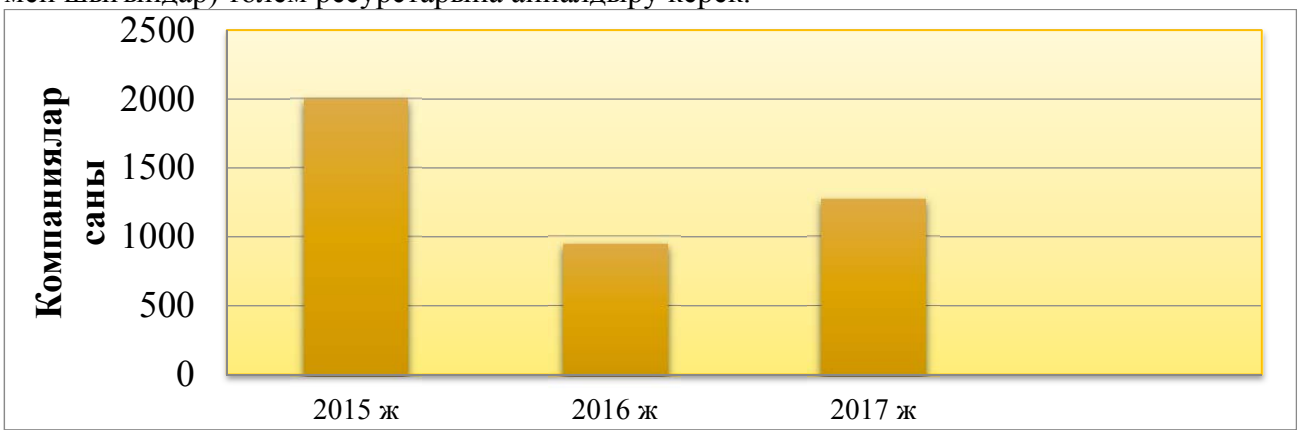
Кесте 1 – Қазақстанда жұмыс істеуге рұқсат берілген шет ел азаматтары саны

Басшылары мен олардың орынбасарлары(адам)	Құрылымдық бөлімшелердің басшылары (адам)	Білікті мамандар (адам)	Мамандар (адам)
1987	5958	13968	10450
Қытайдан	Түркиядан	Украинадан	Өзбекстаннан
13373	4844	1620	1303

Жоғарыдағы кестеден көріп отырғанымыздай, Қазақстан кәсіпорындарында Қытай азаматтары алдыңғы орында, одан кейін Түркия азаматтары елімізде жұмыс атқарады. 1987 шет ел азаматтары басшылық қызметте болса, 5958 шет ел азаматтары құрылымдық бөлімшелер басшылығы қызметін атқарады. Бұл дегеніміз, ұйым басшылығы шет елдік қызметкерлерге салыстырмалы түрде 2-3 есе артық ақша жұмсайды. Бұл көрсеткіш елімізде біліктілігі жоғары, тәжірибесі мол мамандардың жоқтығын көрсетеді. Алайда, басшылық қызметте отырған шет елдік азаматтардың біліктілігі мен білімінің арқысында бірнеше компаниялар нарықта өз орындарын сақтап тұр. Ұйым басшысы шетел қызметкерін жалдағаны үшін мемлекеттік бюджетке салық төлеп отырады. 1-суретте көріп отырғанымыздай жыл сайын банкротқа ұшыраған компаниялар саны аз емес. Мәселен, 2015 жылы 1997 ұйым, 2016 жылы 947 ұйым, ал 2017 жылы 1274 ұйым компаниядағы шығындарды басқара алмай, дағдарысқа ұшырап, соңында банкротқа айналған. Кәсіпорын салық, міндетті зейнетақы қоры, несиелер және кедендік төлемдер сияқты шығындарды дұрыс басқара алмаса дағдарысқа тап болуы әбден мүмкін. Нәтижесінде, бәсекелестік төмендеп, нарықтағы орнынан айырылып, мемлекет және қызметкерлер алдында міндетті болып қалады.Демек, банкроттықтың жасырын фазасында кәсіпорынның кірістілігі төмендейді немесе міндеттемелердің орташа құны (сыртқы және ішкі) артады. Ұйымның осы жағдайынан шығу үшін операциялық шаралар (шығындарды өтеу, резервтерді анықтау, мамандарды тарту, төлемдерді кейінге қалдыру, қарыздарды пайдалану және т.б.) қажет.

Банкроттықтың алғашқы белгілері қолма-қол ақшамен байланысты проблемалармен, сондай-ақ баланстың құрылымы мен қаржылық нәтижелерінің түбегейлі өзгерістерімен расталады. Дағдарыстың алдын алу немесе азайту бойынша стратегиялық шараларға

мыналар жатады: кәсіпорынның жағдайын және оның әлеуетін талдау және бағалау; дағдарысты еңсеру үшін өндірістік бағдарламалар әзірлеу; қаржылық қолдау, маркетингтік зерттеулер, техникалық қайта жабдықтау, әкімшілік жұмысты және басқа да көздерді жетілдіру есебінен кірістердің артуы. Төлем қабілетсіздігінің бір индикаторы кәсіпорынның қаржылық айналымын талдау барысындағы шығындардың болу. Шығынның шығу себептері: нарықпен жұмысты қанағаттанарлықсыз ұйымдастыру; өнімді өндірудегі өзіндік құнға кеткен негізгі қызмет ету шығындарының түсімнен артық болуы, ұйымның операциялық емес қызметінің шығындары (мысалы, әлеуметтік және мәдени объектілерді ұстауға байланысты)[5].Дағдарыс жағдайының пайда болуы әртараптандырылған өнім ауқымының, иррационалды маркетинг саясатының, негізгі құралдардың құнсыздануының, инвестициялық ресурстардың мол көлемін, ұзақ құрылыс және монтаж жұмыстарының, инвестициялық жобаларды іске асырудан төмен пайда алудың, инвестициялық басқарудың тиімсіз басқарылуының және басқа да факторлардың болмауына байланысты болуы мүмкін.Төлем ресурстары ретінде, ең алдымен, ақша қаражаттары мен қысқа мерзімді қаржылық салымдар қарастырылуы керек. Бұл ұйымның ең мобильді активтері.Оларды пайдалана отырып, компания қазіргі қарыздарды өтеуге қабілетті. Қолма-қол ақшаның жетіспеушілігімен және бағалы қағаздарға қысқа мерзімді қаржы салымдарымен ол ақшалай қаражатқа дебиторлық берешек сияқты активтерді тарта алады. Егер бұл қысқа мерзімді берешекті өтеу үшін жеткіліксіз болса, материалдандырылған ағымдағы активтерді (қорлар мен шығындар) төлем ресурстарына айналдыру керек.



Сурет 1 – Банкротқа ұшыраған компаниялар саны

Тәуекелдерді басқару процесіне мыналар жатады: ықтимал тәуекел көздерін анықтау (өнімдерді сату шарттары, қаржы саласындағы өзгерістер, экономикалық саясат және т.б.); талдау және тәуекелді бағалау (экономикалық залалды сандық бағалаумен есептеу); тек қана кездейсоқ және күтпеген табиғат оқиғаларын болдырмау және бақылау жөніндегі шараларды әзірлеу. Тәуекелді төмендетудің (бейтараптандырудың) негізгі әдістері мыналарды қамтиды: сақтандыру, хеджирлеу, әртараптандыру, әлеуетті шығындардың мөлшерін азайту, кепілдік, кепілдік, қорларды сақтау және тәуекелдерді бөлісу.Сақтандыру бір жағынан, бизнесті және халықтың әл-ауқатын қорғау құралы ретінде, ал екінші жағынан - табыс әкелетін қызмет түрі. Сақтандыру - бұл шаруашылық жүргізуші субъектілерге зиянды (залалды) өтеу жүйесі және белгілі бір жағдайларда арнайы сақтандыру қорларынан азаматтарға жәрдемақы тағайындау, олар мақсатты жарналар есебінен қалыптастырылады[3].

Бағалы қағаздарды хеджирлеу - бұл бағаны немесе пайданы сақтандыру нысаны ретінде валюта бағамдарының, азық-түлік бағаларының, пайыздық мөлшерлемелердің және болашақта басқа да факторлардың жағымсыз өзгерістері нәтижесінде қаржы операцияларының тәуекелдерін алып тастауға немесе шектеуге мүмкіндік беретін шаралар жүйесі. Әртараптандыру - бір-бірімен байланысты емес көптеген өндірістерді бір мезгілде дамыту, қызмет түрлерін кеңейту және өнім ауқымын кеңейту. Мүмкін болатын залалдар мөлшерін қысқарту тәуекелге ұшыраған активтер бойынша абсолютті лимиттерді (шектеулерді) белгілеуді көздейді.Шектеулер кезінде тәуекел деңгейінің төмендеуі несиелер

көлемін, қаржы ресурстарын және сату көлемін шектеу арқылы жүзеге асырылады.

Бұл шектеулер үздіксіз жұмыс істеу үшін жеткілікті деңгейге дейін төмендетілуі керек.Кепіл - бұл бір адам (кепілгер) борышкердің міндеттемелерін толық немесе ішінара орындау үшін басқа кредитор алдындағы жауапкершілікті өзіне алатын заңды келісім.

Тәуекелдерді төмендету әдістерінің бірі кепіл болып табылады. Бұл жағдайда, егер дебитор (кепіл беруші) тиісті міндеттемелерді орындамаса, кредитор (кепіл ұстаушы) кепілге салынған мүліктің құнынан өз талаптарын қанағаттандыруға құқылы.

Активтердің кепілі қарыз алушының несие туралы келісімдер бойынша міндеттемелерінің ең көп таралған және дәстүрлі кепілдігі болып табылады.Кәсіпорындардың жоспарларын жүзеге асыру кезінде туындайтын тәуекелді өтеу және жұмыста әр түрлі сәтсіздіктерді жою ақша қаражатын резервтеу арқылы жүзеге асырылуы мүмкін. Қамтамасыз ету үшін ақшалай қаражатты резервтеу инновациялық жобаның өзіндік құнына әсер ететін ықтимал тәуекелдер мен жобаны іске асырудағы ауытқулардан құтылу шығындарының арасындағы байланысты қарастырады.

Жобаны бірнеше орындаушылар (инвесторлар, конструкторлар, құрылысшылар, тапсырыс берушілер) әзірлегенде және іске асырған кезде, әрбір қатысушы жоспарланған жұмыс көлемін орындайды және белгілі бір тәуекелді орындайды. Әртүрлі орындаушылардың (агенттердің) осындай процедуралық бөлімі тәуекелдерді бөлу деп аталады. Кірістердің өсуін арттыру стратегиясын бағаны төмендету, өнімді нарыққа шығару, өнімдерді жетілдіру және т.б. арқылы сатудың өсуін қамтамасыз етуге бағытталған. Егер сұраныстың икемділігі төмен болса, сату бағасын төмендете отырып, сату көлемін ұлғайта алмайсыз. Шығындарды азайтуға бағытталған қалпына келтіру стратегиясы, егер құрылымы жеткілікті түрде икемді болса және шығындарды үнемдеудің көптеген көздері болса, әдетте, егер кәсіпорын өзінің залалсыздық нүктесіне жақындағында ұсынылады.

Жедел әрекет етуді қажет ететін дағдарыс жағдайында әдетте қалпына келтіру стратегиясының әр түрлі комбинациясы қолданылады. Мұндай комбинацияларды жаңа басшылар жиі пайдаланады, олар өздерінің көзқарастарынан қажетті өзгерістерді жүзеге асыруға еркіндік беріледі. Осылайша, дағдарысқа қарсы басқарудың негізгі кезеңдері:

- қаржылық жағдайдың диагностикасы және өндірістік қуаттарды дамыту перспективаларын бағалау;
- кәсіпорынды қаржылық сауықтыру бойынша бизнес-жоспарды әзірлеу;
- қаржылық сауықтыру процесін реттеу;
- кәсіпорынның қаржы-экономикалық дағдарысының тереңдігіне және оны еңсеру жөніндегі шаралардың тиімділігіне баға беру;
- дағдарысқа қарсы процедураларды таңдау және енгізу.

Ұйымдар тәуекелдің әрбір нақты түрін (экономикалық, инвестициялық, басқару және т.б.) алдын-ала зерделеу керек және қолайсыз жағдайлардың (қауіптердің, шығындардың) пайда болуын болдырмау үшін тиісті шараларды қабылдауы қажет.Кәсіпорын үлкен масштабта орын алған тәуекелдің, ұйымның тиімді орындай алмайтын, қызмет түрімен айналыспағаны жөн. Бұл жағдайда тәуекелден аулақ болу керек (қауіпті аймақтарға «қатыспау»). Кейбір кәсіпорындар мұндай бағыттарда маршруттарды және технологияларды өзгерту, лимиттерді белгілеу, қатынауды бақылау, транзакцияларды жеделдету және т.б. арқылы уақытты қысқартады. Кәсіпорын қате таңдалған әрекеттерге байланысты сәтсіздікке ұшыраса, онда бұған дейінгі саладағы жағдайды талдау арқылы қазіргі стратегияны қайта қарау қажет. Стратегияны қайта қарау кәсіпорынның күшті жақтары, оның бәсекелестік мүмкіндіктері мен нарықтағы позицияларды нығайтуға бағытталған болуы керек.

Әдебиеттер:

1. Александров В.Г. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура: учеб.пособие / - М.: Издат-во БЕК, 2002. 533 с.

2. Крыжановский В. Г., ЛапенковВ. И., ЛютерВ. И. / Антикризисное управление: учеб.пособие для технических вузов / М.: ПРИОР, 2003. 432 с.

3. Вяткин В. Н., Гамза В. А.Управление риском в рыночной экономике. -М.: ЗАО

"Изд-во "Экономика", 2002. 195 с.
4. ҚР-ның Қаржы Министрлігінің Кірістер комитеті http://kgd.gov.kz/kk/section/2017
5. ҚР-ның Денсаулық сақтау министрлігі http://kooz.mz.gov.kz/kk/kategorii/smi-o-nas

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ДЕВАЛЬВАЦИЯ. ДЕВАЛЬВАЦИЯ ТОЛҚЫНДАРЫ

Тлеубердиева С.С., Оразгелдиев Б.Ж., Арганбай Ж.
доцент, студент, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Астана қ., Қазақстан Республикасы

«Біздің негізгі сауда жөнінен серіктеріміз және жақын көршілеріміз – Ресей мен Украина өз ұлттық валюталарын 40-45 пайызға құнсыздандырды. Бізге де біздің тауар өндірушілердің мүддесін көздеп, теңгені девальвациялауға тура келді. Әйтпегенде, қазақстандық өнімдер өз бәсекеге қабілеттілігін жоғалтар еді. Біздің елдің алтын резервтерін пайдалануды жалғастыра беруші едік». [1]

1993 жылы 15 қарашада Қазақстаннның төл валютасы – теңге пайда болды. Сол кезде доллардың ресми курсы 4,7 теңгені құрады. Алайда, көп уақыт өтпей-ақ теңге құнсыздана бастады. 1994 жылдың қаңтар айында доллар құны 54 теңгеден жоғары болды. Мұның әсерінен ешқандай да құлдырау сезіле қойған жоқ. Мұны сол кезде халықтың теңгеге үйрене қоймауымен және долларды қолданатын халықтың аз болуымен түсіндіреді.

Девальвацияның алғашқы толқыны халыққа 1999 жылы анық сезілді. Себебі, оған дейінгі доллардың өсуі бірқалыпты жүрген болатын. Сәуір айында доллардың ресми құны 84 теңгені құрады.1999жылғы инфляция көрсеткіші 17,8%-ға дейін өсті. 1999жылдың 4 сәуірі күні сол кездегі Ұлттық банк төрағасы Қадыржан Дамитов «теңгенің еркін ауытқу» жағдайына өтетінін жариялады. Бұл мәлімдемеден кейін доллардың құны бір мезетте 138 теңгеге дейін көтерілді. Тіпті айырбастау орындарында долларды 160 теңге курсында сата бастады. Мұның себебі болып сол кезде мұнайға әлемдік бағаның түсіп кетуі, 1997-1998 жылдардағы азиялық қаржылық дағдарыс және 1998 жылғы ресейлік дефолт болып табылады. Осы кезде Қазақстан жеріне келген Ресейлік журналист Елене Трегубова өзінің «бауки кремлского диггера» атты кітабында толығырақ сипаттайды. [2]

Кейінгі 10 жылдықта, 2009 жылға дейін, доллардың шұғыл өзгерісі халыққа біліне қойған жоқ. 2009 жылы елде девальвацияның жаңа толқыны басталды. Американдық доллардың құны 2009 жылдың 4 ақпанына дейін ресми деректер бойынша 122 теңге, ал айырбастау орындарында 128 теңгеге дейін жетті. 2009 жылдың 21 қаңтары күні төрағалыққа келген Григорий Марченко 4 ақпан күні жаңа девальвация толқынының басталғанын хабарлады. 5 ақпан күні доллардың құны 144 теңгені құрады, ал айырбастау орындарында 170 теңгеге дейін сатылған жағдайлар кездесті. Бұл девальвацияны Ұлттық банк ұлттық өндірісті қолдаудың ең тиімді әдісі деп жариялады. Сонымен қатар, девальвацияның тағы да бір себебі, ол – алтын резервтерін сақтап қалу қажеттілігі.

2014 жылы ақпан айында екінші девальвация толқыны өткеннен кейін 5 жыл өткен соң

Қазақстанда 3-девальвация толқыны басталды. Доллар 155,5 теңгеден 185 теңгеге дейін өсті. Құлдырау 20%-ды құрады. Мұның себебі рубльдің де құны түсіп, Америка долларының барлық дамушы елдер валютасында нығаюымен түсіндірілді.

2014 жылы Ресей рубльнің қыркүйек-желтоқсан айларында құлдырауы 2015 жылғы Қазақстанда тағы да бір үлкен девальвацияның пайда болуына алып келді. Осы жылдың 20 тамызы күні Қазақстан теңгені «еркін ағысқа» жіберді.

Ұлттық банк есебі бойынша, 2015 жылдың желтоқсанында доллардың ресми курсы 322,84 тенге, 2016 жыл желтоқсанында 333,73 тенге, 2017 жылдың қазан айында 337,10 теңгені құрады.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. «Дағдарыстан жаңару мен дамуға» 2009 жылғы 6 наурыз.
2. Forbes.kz/process/expertise/tenge_kratkiy_kurs_devalvatsiy/
3. Инфографика «7kun.kz» сайтынан алынды.

ИНСТИТУТ БАНКРОТСТВА - КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ БИЗНЕСА

Джарикбаева Д.Т., Байгельдинова Ж. Ш., Мырзахметов Д.Т.
Университет Нархоз, г. Алматы, Республика Казахстан

На сегодняшний день бизнес является одним из главных источников доходов государственного бюджета, главным источником заработка для большого количества людей и существования многих фирм, осуществляющих различные виды деятельности коммерческого характера.

Исходя из вышесказанного можно сказать, что доходность бюджета страны обусловлена в какой-то мере деятельностью и развитием бизнес среды. Поэтому мы проанализировали количество банкротов в региональном и отраслевом разрезе за период с 2015 по 2017 года. За период с 2015 по 2017 годы я в общей сумме исходя из данных, представленных комитетом государственных доходов, я насчитала 2750 несостоявшихся компаний, признанных банкротами.

Из них в 2015 году 255 компаний-банкротов. В 2016 году 524 компаний банкротов. В 2017 году 1973 компании стали банкротами. Исходя из данных можно сказать, что наибольшее число банкротов появилось в 2017 году, т.е. с течением времени количество обанкротившихся компаний сильно возросло.

На что могло повлиять, во-первых, общее увеличение коммерческих компаний, отсюда и большая вероятность увеличения банкротства в стране. 130 компаний с Акмолинской области, 109 с Актюбинской,143 в Алматинской области, 166 в Атырауской, 132 в Восточно-казахстанской, 429 в городе Алматы, 423 в городе Астана, 44 в Жамбылской, 154 в Западно-Казахстанской области, 64 в Карагандинской области, 251 – в Костанайской области, 120 – в Мангыстауской области, 97 – в Павлодарской области, 89- Северо-Казахстанской области и 261 – в Южно-Казахстанской области.

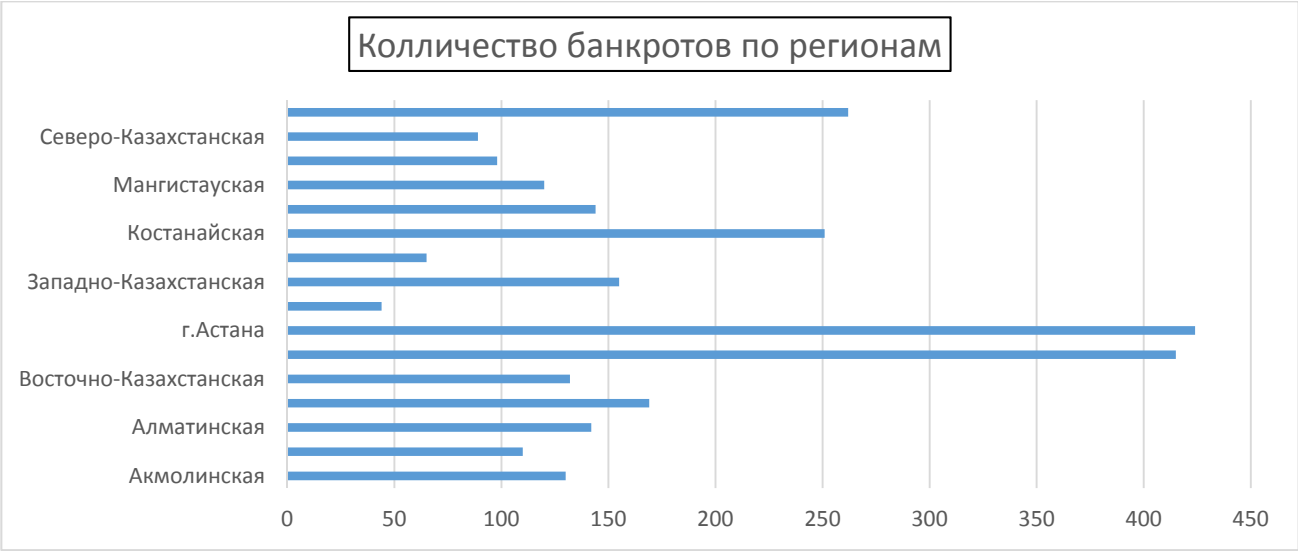


Рисунок 1 – Анализ банкротства в региональном разрезе

Исходя из данного графика можно сделать вывод, что наибольшее число обанкротившихся компаний за период исследования с 2015 по 2017 годы было в городах Алматы, Астана и Южно-Казахстанской области. По нашему мнению, этот очевидный факт был обусловлен количеством населения и соответственно количеством действующих предприятий. Выводя статистику подобных показателей, мы можем сделать вывод о том, в каких именно регионах следует большего всего развивать предпринимательство и малый и средний бизнес. Например, маленький объем банкротов в том или регионе абсолютно не говорят о том, что в этих районах благоприятная обстановка. Может быть просто, маленький процент действующих предприятий. Хотя так как банкротство имеет много разных видов форм, его можно будет рассматривать как инструмент сохранения и оздоровления бизнеса.

Предпосылки краха предприятия:

1) Кредиторы (в зависимости от их лояльности могут предлагать реструктуризацию долгов)

2) Дебиторы (добросовестные, недобросовестные)

3) Публичные обязательства (налоги и фонды, определение добросовестности в этом случае не применимы)

В случаях, если все эти риски настигли предприятие одномоментно, необходимо менять бизнес модель (сокращать издержки и минимизировать убытки).Нижеприведенный график показывает объем обанкротившихся компаний за период. Как видно на рисунке в городе Алматы наибольшее число банкротов преобладают именно в оптово-розничной торговле, так как для данного города характерен в большей степени именно этот вид деятельности.

А в городе Астана наряду с оптово-розничной торговлей преобладает банкротство в сфере строительства, так как увеличение ежегодного числа строительных компаний в городе ведет к увеличению конкуренции в строительном секторе.Банкротство – как инструмент сохранения бизнеса.Оптимальным инструментом в условиях кризисной ситуации является - институт банкротства, но к сожалению, у большинства представителей бизнес сообщества представление о банкротстве несет в себе обывательский характер.

Поняв и изучив механизм банкротства, вы сможете эффективнее сохранять свои активы и, как итог, планировать свое будущее.У понятия банкротства существует множество определений, например, во-первых, банкротство – это недостаточность имущества должника для удовлетворения требований всех его кредиторов в полном объеме.

Во-вторых, банкротство – это весь комплекс правоотношений, регулируемые законодательством, которое в том числе и предполагает и восстановление должника.

Банкротство – это не ликвидация бизнеса – а скорее его перерождение.

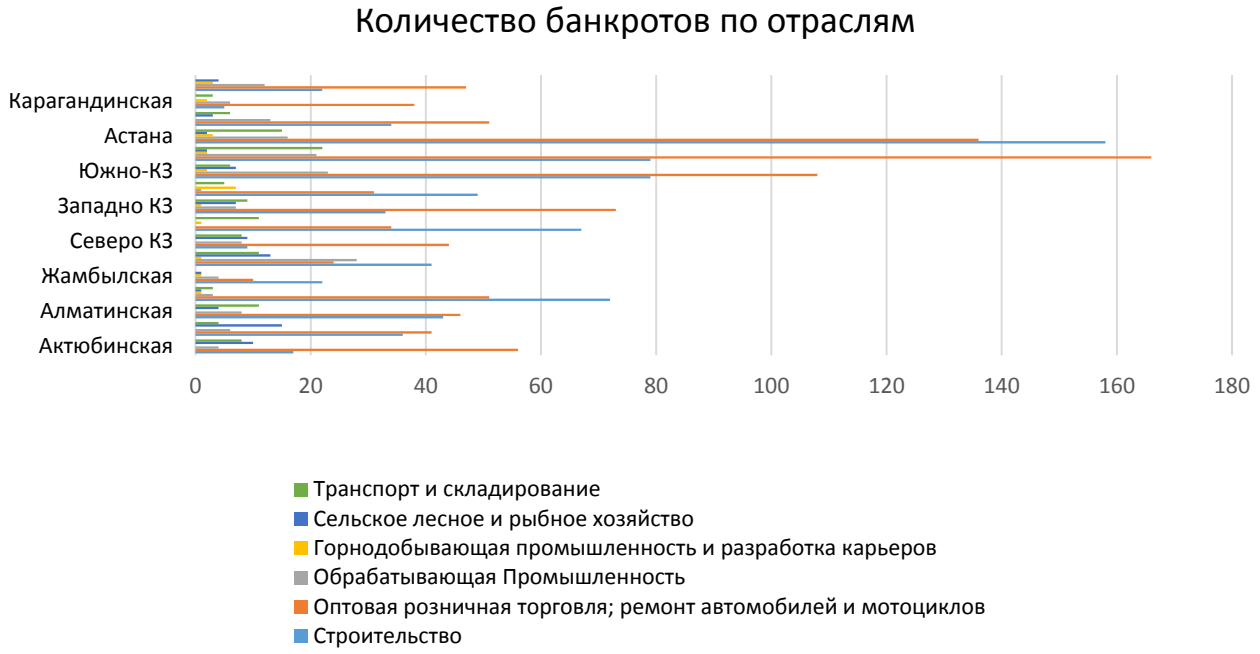


Рисунок 2 – Анализ банкротов РК в отраслевом разрезе

Если вы хотите максимально сохранить ваши активы – начинайте процедуру банкротства первыми, не ждите пока это сделают за вас ваши кредиторы.

1. Выгоды от начала процедуры банкротства:

- Не платить по долгам определенной категории
- Приостановление исполнительные производства
- Снятие ограничения по распоряжению имущества

Процедура банкротства не обязательно означает потерю имущества: Можно купить имущество обратно, например, взяв у банка в долг. Это поможет вам возобновить бизнес. До начала процедуры банкротства необходимо определить стратегию сохранения активов: либо мы его лечим, либо ликвидируем: Восстановительные процедуры (внешнее управление и финансовое оздоровление); Ликвидационные процедуры (конкурсное производство: общий и упрощенный подряд).

2. Чтобы подготовиться к процедуре банкротства нужно:

- Провести анализ имеющихся активов
- Провести работу с дебиторами
- Выстроить взаимоотношения с кредиторами
- Провести работу с трудовым коллективом (с персоналом компании)
- Провести мониторинг последних сделок на предмет оспаривания.

3. Чтобы привлечь предпринимателя к ответственности, нужно доказать:

- Наличие ущерба.
- Совершение им действий, направленных на причинение ущерба.
- Наличие причинно-следственной связи между его действиями и возникшим ущербом.
- Наличие умысла на причинение ущерба.

Литература:

1. Сайт комитета государственных доходов Республики Казахстан – www.kgd.kz

ҚАЗАҚСТАНДА АҚПАРАТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ ЖОЛДАРЫ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ

Амренова Ғ.Қ., Дидарқызы Қ., Талибаева А.И.
магистрі, студенттер Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Тәуелсіздік алғаннан кейінгі алғашқы жылдардағы Қазақстанда кездескен көптеген қиыншылықтар мен қайшылықтарға қарамастан экономиканы дамытуда, әлеуметтік мәселелерді шешуде бір шама жұмыстар атқарылынып және елеулі табыстарға қол жеткізілуде. Жаһандық трендтер көрсетіп отырғандай, бірінші кезекте, Төртінші өнеркәсіптік революция элементтерін кеңінен енгізуге негізделуі тиіс.Мұның өзіндік сын-қатерлері де, мүмкіндіктері де бар. Қазіргі таңдағы экономиканы «ескі индустрияландырумен» алмастыратын ақпараттық технология мен Интернетке негізделген жаңа экономиканың орын алуына көп уақыт қалған жоқ. Технологиялық тұрғыданқарайтын болсақ, ақпараттық коммуникациялық технологияны ғылыми-техникалық прогресстің кезекті бір кезеңі ретінде қарастыруға толық негіз бар. Алайда осы аталған ғылыми-техникалық төңкеріс кезеңінің басты ерекшелігі- ақпараттық кеңістікке кірігуде адамзат қызметінің басты түрлері болып табылатын өндіріс, өңдеу, ақпарат таратусияқты процесстер жаңа постиндустриалды қоғамның қалыптасуына алғышарт бола алады.Соңғы бірнеше жылдан бері ақпараттық технологияқызметтері ел экономикасы дамуының негізгі факторы болып келеді [1]. Ақпараттық қоғамдабасты ресурс ақпарат болып табылады, дәл осы ақпаратқа ие болу негізінде әр түрлі процестермен құбылыстар туралы кезкелген қызметті тиімді және оңтайлы құруға болады. Ақпараттық экономика – экономикалық адамдар арасындағы ақпараттық технологиялар және әр түрлі меншіктің қалыптарын қолдану жағдайлар ындағы қарым-қатынастар. Ақпараттық экономика әдісі ақпараттық экономикалық синергетика, трансакциялық шығындар теорияларының әдіснамасынан, қазіргі жедел аутсорсинг және реинжиниринг экономикалық үдерістерінен шығады [2].

Ақпараттықэкономиканықалыптастырудыңнегізгібелгілері-компьютерлердіңболуы, компьютерлік желілерді және сондай-ақ, күнделікті қызметте ақпараттық және коммуникациялық технологияны пайдаланатын, ақпараттық салада қамтылған халықтың санын дамыту деңгейі болып табылады. Ақпараттық қоғамның негізі- адам қызметінің барлық салаларын кеңейту, әртүрлілік пен таңдау мүмкіндігінің болуы, бизнес, ғылым, білімде өзара ақпараттық қарым-қатынасты қалыптастыру, ақпараттық ресурстардың қолжетімділігін арттыру.Мемлекеттің ақпараттық мүмкіндігін анықтау мақсатында АҚШ мамандары ақпараттық экономика индексі ұғымын енгізген. Ақпараттық даму стратегияларыннемесекешендікбағдарламаларды жүзеге асырып жатқан Канада, Оңтүстік Корея, Малайзия, Сингапур, АҚШ тәріздідамығанелдерде бұл индекс жоғары болып табылады [3].

Алайда бүгінгі күні өзекті болып тұрған әлеуметтік мәселе - халықтың ақпараттық-коммуникациялық технологияларға деген қол жетімділігінің төмендігі. Дегенмен, еліміздің ақпараттық қоғамды дамытуда ешқандай жұмыс жасап жатқан жоқ деп айтуға негіз жоқ. Қазақстан өз кезегінде жаһандық ақпараттық қоғамның қалыптасу процесіне барынша үлес қосуда. Сол себепті барлық қажетті шарттарды тудыру үшін ҚР Президентінің жарлығымен 2013 жылы 8 қаңтарда «Ақпараттық Қазақстан - 2020» Мемлекеттік бағдарламасы әзірленген, ол еліміздің ақпараттық қоғамға толыққанды ауысуын жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Бағдарламада қол жетімді электронды денсаулық сақтаудың қызметтерін алуға, қашықтықтан жұмыс істеуге, өмірлік оқу және дайындық, электрондық білім арқылы ақпараттық технологиялармен жұмыстардың дағдыларын алуға және меңгеруге азаматтарға мүмкіндіктер тудыру үшін шарттар көзделген. Сондай-ақ, біздің елдің неғұрлым ашық, қол жетімді және бәсекеге қабілетті экономикасын құру мақсатында Бағдарламамен экономиканың негізін қалайтын саладағы зияткерлік жүйелерді барынша көп енгізу көзделеді. Ақпараттық экономиканың өнімі ақпараттық-электронды салада теориялық, методологиялық және практикалық шешімдер қабылдау мен ұсыныстарды арттыруда.

Елбасы аталған бағдарламаны қабылдау кезеңінде өз көзқарасын былай жеткізген еді: «Бұл санамызды жаңғыртатын, тіпті, түбегейлі өзгертетін сәт. Бұдан былай адамзаттың өмір сүруі ақпараттық экономиканы меңгерумен байланысты әрі оны тиімді пайдалануында болмақ. Ақпараттық экономикаға көшуге байланысты іс-шаралары ұлттық экономиканың қарқынды дамуы мен халықтың өмір сүру сапасын арттырудың негізгі факторына айналуда» деген болатын. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласы Қазақстан экономикасының негізгі секторына айналуда. Ол телекоммуникация, пошта қызметі, ақпараттық технология және телерадиосигналдардың таратылуынан тұрады. Дүниежүзілік Банк соңғы төрт жылда ақпараттық технологияларды қолданудағы Орталық Азия елдеріне тән прогрессті анықтаған. Банк мәлімдемесі бойынша, аталған прогресстің Қазақстанда орын алуына «электронды үкімет» жобасы, мемлекеттік қызмет көрсетудің ғаламтор желісі арқылы жүргізілуі, шенеуніктердің әлеуметтік желідегі жазбалары, сонымен қатар мемлекеттік мәліметтердің ашық түрде болуы әсер етті. «Электронды үкімет» жобасы нарықтағы ақпараттық технологиялардың үлесін жылына 20%-ға жеткізуге ықпал етті. Электронды қызмет көрсету электронды үкімет саласындағы басты көрсеткіш. Мемлекеттік портал электронды үкімет қызметтеріне көруге барынша жағдай жасайды

Бәріне мәлім бір ақиқатты айта кетер болсақ, ақпараттық ресурстардың бастысы аз құралдармен белгілі затты қалыптастыруға әкеледі. Осыған байланысты қор нарығын, капитал нарығы, еңбек нарығы, жер нарығына дәстүрлі түрде бөлуде кейбір өзгерістерден өтеді. Қазіргі жағдайда жалпы нарықтың әсерімен жүргізілген дәстүрлі қор нарығындағы түпкілікті өзгерістер – ақпараттық ресурс нарығында байқалады. Өз кезегінде ақпараттық ресурстар мен ақпараттық тұтынушылық арасында тығыз әрекеттесулер бар. Жеке және өнімді тұтынушылықты қамти отырып, ақпараттық қажеттіліктер түрлі құрам мен сипатта болады. Ақпараттық қажеттілікке байланысты ең бастысы реттелген және ұйымдасқан экономикалық ақпарат жайлы айтылады. Үлкен көлемді ақпарат және нарық жағдайында, ақпараттың қажеттіліктері ұтымды түрде ұйымдасқан қорларға қарағанда тез өсуде. Бір жағынан ұйымдық ақпараттағы тұтынушылықтың дамуы арасында заңды қарама- қайшылық туындайды (мысалы, уақытында қабылданған және орындалған шешім) екінші жағынан, ақпараттың қарқынды шексіз өсуі, ұйымсыздығы мен ретсіздігі. Осыдан тұтынушылық қарым-қатынасының дамуы уақытында мұндай қарама–қайшылықты шешумен байланысты. Осындай қарама-қайшылықтарды шешудің басты бір белгісі ақпараттық экономиканы уақытында өңдеу және ағымдарды түрлендіру болып табылады.

Қазақстан экономикасының нарықтық қатынастарға енуі объективті түрде ақпараттық нарықтың құрылуын талап етеді. Көптеген дамыған елдерде ақпараттық нарық материалдық өндіріс пен қызмет көрсету салаларын нәтижелі түрде қамтамасыз етіп отыр. Ақпарат қазіргі кезде ұлттық стратегиялық ресурстың бір түріне айналды, және де ол айрықша тауар ретінде жалпы ұлттық өнімнің айрылмас бөлігі бола тұра, ақпараттық өнімдер мен қызметтер нарығында өз сұранысы мен ұсынысына ие. Қазақстан Республикасы экономикасының ақпараттық аспектісінің қызмет етуі мен дамуы уақыт өте келе аса маңызды орын алуда, сондықтан экономиканың барлық нақты жағдайларын ақпараттық кеңістікте жариялау арқылы, оны Қазақстан Республикасының барлық ресурстарының тиімді әсерлесуін қамтамасыз ететін ғылымға негізделген ақпараттық технологиялардың көмегімен басқаруға мүмкіндік береді. Көптеген кәсіпорындар нарықтық жағдайда ақпаратты кез келген мүлік секілді сақтауды, қорғауды және пайдалануды талап ететін бағалы ресурс ретінде қарастырады. Өндірістік және шаруашылық қызметті басқаруға қажетті ақпарат алу мақсатында кәсіпорын бухгалтерлік ақпараттық жүйесін құрады. Бухгалтерлік есептегі ақпараттық жүйе – бұл экономикалық объектіні басқаруға қажетті ақпаратты жинау, сақтау, жаңарту, өңдеу, қайта өңдеу және оны сыртқа шығару жүйесі. Бухгалтерлік есептегі ақпараттық жүйесінің қазіргі нарығы өте үлкен қарқынмен дамуда. Оның даму тенденциясын келесідей факторлар арқылы айқындауға болады. Біріншісі Қазақстан Республикасының экономикалық басқару құрылымдарын қайта құрумен және қайта ұйымдастырумен, яғни көптеген шағын кәсіпорындардың, фирмалардың және әр түрлі мүлік нысанындағы

банктердің пайда болуымен байланысты. Екіншісі барлық есеп саясатының, есеп әдістемелері мен әдістерінің өзгеруіне алып келген халықаралық есеп талаптарына сай, Қазақстан Республикасының Бухгалтерлік есеп стандарттарының жасалуы мен енгізілуіне байланысты. Үшіншісі – бұл қарқынды түрде дербес компьютерлер мен программалық өнімдердің сырттан әкелінуі. Төртіншісі – бұл телекоммуникация құралдарын пайдалану арқылы техникалық және программалық-ақпараттық платформалардың енгізілуіне негізделген жаңа ақпараттық технологиялардың пайда болуы. Бұл бітіру жұмысы іс-сапарлар шығыстары есебінің ақпараттық жүйесіне негізделген. Бітіру жұмыстың мақсаты – кез келген уақытта пайдаланушының сұранысына байланысты ақпаратты алып беруді ұйымдастыруға мүмкіндік беретін, бухгалтерияда ақпаратты өңдеуді автоматтандыруға арналған іссапарлар шығыстары есебінің ақпараттық жүйесін құру [5].

Ақпараттық экономикаға түбегейлі көшу аз уақыттың шаруасы емес. Бұл ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру мен халықтың өмір сүру сапасын жақсартудың басты шарты. Тәжірибелік мағынада Қазақстан Республикасының зияткерлік меншік қалпының креативті бір түрі оның негізі болып табылатын әлеуметтік бағытталған ақпараттық экономикаға айналуы қажет. Ақпараттық экономика жағдайында адам кертартпалық жұмыс күші мен кертартпалы-ой еңбегінен арыла отырып, шығармашылық еңбек пен кәсіпкерлік қызметке көп уақыт бөледі. Экономикалық ақпараттық жүйе біздің жаңа қоғамымызда экономикалық, саяси, ақпараттық, ғылыми-техникалық революцияның жетістіктерін пайдалану нәтижесінде жариялылықты, демократияны пайдаланып ұстаздар оқу-тәрбие процесіне өзгерістер енгізуде. Республикамызда білім берудің жаңа жүйесі жасалып, әлемдік білім беру кеңістігіне енуге бағыт алуда. Экономикалық күшті дамыған елдердің тәжірибесі білім беру жүйесін ақпараттандыру экономика, ғылым және мәдениеттің қарқынды дамуының негізгі кілті болып отыр. Біз саяси тұрақтылық пен қоғамдық келісімнің арқасында экономикамызды, саясатымызды және санамызды жаңғыртуға кірістік. Технологиялық және инфрақұрылымдық тұрғыдан дамудың жаңа кезеңіне тың серпін берілді. Конституциялық реформа билік тармақтары арасындағы балансты нақтылай түсті. Біз ұлттық сананы жаңарту үдерісін бастадық. Бұл базалық үш бағыт Қазақстан жаңғыруының жүйелі үш тұғыры болып саналады. Біз жаңа заманға сай болу үшін Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы тарихи өрлеу бастауында тұрған біртұтас ұлт болуымыз керек.

Әдебиеттер:

1. Садықов Т.Ү. Ақпараттық экономика : оқу құралы / Тұрдыбек Үмітқанұлы Садықов, Арғын Серғазыұлы Оспанов ; ҚР Білім және ғылым министрлігі, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ. – Астана : Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2011. – 139 б.
2. Мемлекет басшысының 2018 жылғы 10 қаңтардағы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына Жолдауы
3. Садыков Т.У.Методология информационной экономики. Научная монография. М.: «Теис», МГУ им. М.В. Ломоносова, 2010.
4. Бабажанова Ж.А. Ақпараттық экономика: оқу-әдістемелік құралы / Ж.А. Бабажанова ; Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ. – Астана : Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2011. – 159
5. Жаманкарин М.М., Макенова М. Х. Развитие информационно-коммуникационных технологий в Казахстане//Молодой ученый.-2015, №4.С. 175-176.

ЭКОНОМИКАДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ БАСҚАРУДЫҢ ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕРІ

Амренова Ғ.Қ., Есболова А.С., Нұржанова Ж.Н.

магистрі, студенттер, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана, Қазақстан

Елбасымыз Нұрсұлтан Назарбаев жыл сайын Қазақстан халқына өз Жолдауын арнап, тәуелсіз Қазақстанның дамуының басты бағыттарын белгілеп келеді. Соның нәтижесінде егемен еліміз әрқашанда жаңа биіктерді бағындырып, бүгінгі күні «Қазақстан-2050»

Стратегиясын қабылдаған, ең дамыған 30 елдің қатарына жету мақсатын көздеген айбынды мемлекетке айналды. Енді осы ұлы мақсаттарға жетудің жаңа тарихи дәуірі басталды. Елбасымыз халыққа «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайында дамудың жаңа мүмкіндіктері» Жолдауын жариялады Өнеркәсіптік революция әлеміне бейімделудің және табысқа жетудің 10 міндеті атап көрсетілді. Сонымен «төртінші өнеркәсіптік» революция дегеніміз не? Ол технологиялық, экономикалық және әлеуметтік салалардағы терең және қарқынды өзгерістер кезеңі. Бұл Жолдау жаңа әлемге, яғни Төртінші өнеркәсіптік революция әлеміне бейімделу мен жетістікке жету жолын табу үшін не істеу қажеттігін айқындайды. Соның ішінде сегізінші міндеті, яғни «Тиімді мемлекеттік басқару» бағыты бұл жолдаудың маңызды аспектісі болып табылады. Осы міндетте көрсетілгендей басқарудың жаңа мүмкіндіктерін пайдалана отырып еліміздің әлеуметтік-экономикалық басқаруын жаңа сатыға көтеру көзделіп отыр. [1] Жолдаудың сегізінші бөлігінде – тиімді мемлекеттік басқару мәселесінде мемлекеттік қызмет көрсетуге қатысты «Бір терезе» қағидаты бойынша бизнеске мемлекеттік қолдау көрсету үдерістерін цифрландыруды қамтамасыз ету қажеттігі және мемлекеттік органдардың ақпараттық жүйелерінің интеграциясы «бір өтініш» қағидаты бойынша жекелеген мемлекеттік қызмет көрсетуден кешенді қызмет көрсетуге көшуге мүмкіндік беретіндігі айтылған. Бұл жұмыстар бизнес үшін әкімшілік жүктемені барынша азайту, рәсімдерді жеңілдету және бизнестің мемлекеттік органдармен өзара әрекеттесуін жеңілдету мақсатында жасалмақ.Соңғы жылдары жүргізілген кешенді және жүйелі реформаларын іске асыру нәтижесінде әкімшілік кедергілер елеулі азайды, мемлекеттік қызметтерді көрсету сапасы артуда. Бұдан әрі де мемлекеттік көрсетілетін қызметтерді толық электрондық нысанда көрсетуге мүмкіндік бермейтін және азаматтарды әртүрлі анықтамаларды алу үшін мемлекеттік органдарға жүгінуге мәжбүр ететін проблемалардан арылуымыз қажет. Сонымен қатар, ақпараттық жүйелер мен бағдарламалық өнімдердің «электрондық үкімет» порталымен жеткілікті ықпалдастырылуын, мемлекеттік қызметтерді толық автоматтандыруды және процестердің үздіксіздігін (өтініш беру мен қызмет нәтижесін алу аралығының ажырамауын) қамтамасыз ету бағытында жұмыс жүргізілу қажет. Мемлекеттік органдар өздерінің қызметтерін тоқтаусыз жетілдіруге, қызметтерді оңтайландыруға және автоматтындыруға, сапалы қызмет алу үшін азаматтарға барлық қолайлы жағдайды барынша жасауға міндетті. [2]

Бұл міндеттерді орындау арқылы біз мемлекеттік қызмет көрсетулер мен мемлекеттік қолдау сапасын жақсартуға, өңірлердің экономикалық еркіндігі мен жергілікті өзін-өзі басқаруды кеңейтуге қол жеткіземіз. Үкіметке Мемлекеттік қызмет істері агенттігімен бірлесіп, 2018 жылы орталық және жергілікті мемлекеттік органдарда осы жүйені енгізудің *пилоттық жобаларын* іске асыруда. [3] Тағы бір айта кететін жағдай Қазақстанда цифрландыру дәл бүгін жасаланып жатқан дүние емес. Оған дәлел 2013 жылы 8 қаңтарда қабылданған «Ақпараттық Қазақстан - 2020» Мемлекеттік бағдарламасы. Қазіргі күні осы бағдарлама негізінде көптеген жетістіктерге жетіп отырмыз. Оған бір ғана мысал келтіруге болады, ол – Egov жүйесі немесе Қазақстанның электронды үкімет порталы. Дәл осы жүйенің көмегімен бүгінде жүздеген операцияны компьютер алдында отырып-ақ жүргізе аламыз. Құжат рәсімдеу, коммуналды қызмет түрлерінің ақысын, салық, айыппұл, сақтандыру және өзге де қызмет түрлерін үйде отырып төлеуге кез-келген қазақстандықтың мүмкіндігі бар. Сонымен қатар биыл Қазақстан мектептерінде электронды күнделік қолданысқа енгізілді. Педагогтар да атқарған жұмыстарының есебі мен жоспарларын қағаз күйінде емес, электронды үлгіде тапсыра алады. Ал, «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы аясында бұл жүйенің жұмысы одан әрі жетілдірілмек [4].

Осы орайда, «Цифрлы Қазақстан» бағдарламасын одан әрі қалай дамытамыз? деген сұрақ туады. Бұл сұрақтың жауабы ретінде шетел тәжірибесін алар едім. Атап айтқанда, цифрлық технологияны жүзеге асыруда үлкен жетістіктерге жеткен Австрия, Дания, Австралия, Канада және Сингапур секілді елдерден үйренеріміз мол. Мәселен, Австрия астанасы Венада қалалық бюджетті әзірлеуде жоспарлаудың «цифрлық» принципі қолданылады. Нәтижесінде, қала қазынасында жыл сайын 2 миллион еуро үнемделеді екен.

Ал, Бостонда (АҚШ) коммуналды қызмет түрлерін бақылауға арналған мобильді қосымша іске қосылғалы бері тұрғындар тарапынан түсетін шағым 66 пайызға қысқарған. Қытайда «Интернет Плюс» тұжырымдамасы өнеркәсіптің дәстүрлі салаларына сандық технологияларды енгізу есебінен ҚХР-ның экономикалық өсуіне қосымша серпін берді. "Ақылды ұлт" жалпыұлттық жобасының ресми іске қосылуы туралы Сингапурдағы ұлт бағдарламасы 2014 жылдың соңында жария етілді, бұл бағдарлама бойынша үкімет, қоғам, экономика барлығы цифрлық жүйеге ауысты. Мемлекеттік секторды цифрландыру бойынша министрлікті құрған Данияда барлық азаматтар мемлекеттік органдармен тек интернет арқылы сөйлесуге міндетті. Әрине, бұл үшін әрбір тұлғаның сандық паспорты болуы керек. Менің ойымша, осы тәжірибелерді қолдану арқылы экономикалық өсу мен қатар, елдің перспективасын нығайтып қана қоймай, дамыған елдер қатарына қосылатынымыз сөзсіз. Демек, «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы шарықтап дамудың, болашақтың кілті дер едім. [5], [6], [7].

Қорытындылай келе, цифрлық жүйеге қадам басу еліміз үшін және экономикамыз үшін маңызды кезең болмақ. Елбасымыз айтқандай: «Бізде уақыт талабын лайықты қабыл алып, елімізді одан әрі жаңғырту жөніндегі міндеттерді орындаудан басқа жол жоқ. Біздің ұлы халқымыз бірегей тарихи мүмкіндікті толықтай пайдалана алатынына сенемін»,–деген сөзі үлкен мақсатқа жетуді ынталандырады. Сондықтан Елбасының биылғы Жолдауы – заманға сай тарихи өрлеу дәуіріне бастайтын, барша қазақстандықтарды ортақ мақсат жолында жұмылдыратын, әрбір азаматты нақты іс-әрекетпен өсуге жетелейтін, біртұтас ұлт болу қадамымызды айқындайтын өте маңызды құжат. Оны жүзеге асыру әрқайсымызға зор жауапкершілік жүктейді. Оны абыроймен атқару баршамыздың абыройлы міндетіміз.

Әдебиеттер:

1. ҚР-ның Президенті Н.Ә. Назарбаевтың халыққа Жолдауы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері», 2018 ж. 10 қаңтар.
2. Б.Сеитов «Жаңа жолға-жаңа бағыт»// 27.02.2018
3. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсанда №827 Қаулысы.
4. «Ақпараттық Қазақстан - 2020» Мемлекеттік бағдарламасы. Қазақстан Республикасының Президентінің «Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары туралы» 2013 жылғы 8 қаңтардағы № 464 Жарлығы.
5. Нариман Төреғалиев. «Цифрлық теңсіздікті жою-уақыт талабы»//Егемен Қазақстан газеті, 19.02.2018.
6. Сұңғат Әліпбай. «Цифрландыру туралы не білеміз?»//Егемен Қазақстан газеті, 05.12.2017.
7. Ақсерік Әйтімов. «Біздің келешегіміз цифрлы экономика»// Айқын газеті, 10.02.2018.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЖЕРГІЛІКТІ ӨЗІН-ӨЗІ БАСҚАРУДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ОНЫҢ БЮДЖЕТТІК МӘСЕЛЕЛЕРІ

Амренова Г.К., Сафаров А.Ж.

магистрі, студенті, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Біздің елімізде әлі күнге дейін жергілікті өзін-өзі басқаруды жетілдіру, дамыту өте өзекті мәселелердің бірі болып отыр. Оның басты себебі бір орталықтан басқару бұл заман талабына сай емес. Ал жергілікті өзін-өзі басқаруды дамыту бұл елді демократияландыру деген сөз. Заман талабына сай болу үшін бүгінгі күні әрбір мемлекеттің күш-жігері, әл-ауқаты жалпы ондағы ұлттың әлеуеті, нақтырақ айтқанда сондағы ел азаматтарының мүмкіндіктерін тиімді пайдалану өте маңызды мәселе. Сол себепті де көптеген дамыған мемлекеттер жергілікті өзін-өзі басқарудың үлгісін жоғары деңгейде қалыптастыруға, жетілдіруге әрекет жасайды.

Сонымен қатар биліктің дәл осы түрі халыққа ең жақын, әрі тиімді. Жалпы алғанда бұл биліктің өзін халықтың өзі қалыптастырады, өз бақылауында ұстауға да мүмкіндігі

болады, ең бастысы, халықтың негізгі өмірлік қажеттіліктерін қамтамасыз ету сияқты мәселелерді шешуге мүмкіндік береді. Егер де жергілікті жерлерде жергілікті өзін-өзі басқару жүйелі түрде ұтымды қалыптастырылса, тек қана сондағы жергілікті ресурстардың ғана жұмсалынуы оңтайландырылып қана қоймай, ең басты мәселе, халықтың билікке деген сенімі де нығая түспек. Біздің еліміздің дамуының басты мәселелерінің бірі ретінде жергілікті жерлерде өзін-өзі басқаруды қалыптастыу және дамыту қазіргі таңда өзекті. Нақтырақ айтар болсақ, мемлекеттік басқарудың тиімділігі мен қазіргі заман талабына сай бәсекеге қабілеттілікті арттыру үшін жергілікті жерлерде сондағы ел тұрғындарының тыныс-тіршілігін тікелей қамтамасыз ететін бірқатар функцияларды өзін-өзі басқаруды реттеу салаларына беру тиімді болып саналады және заман талабына дәл жауап береді. Бірақ, көптеген мәселелердің нақты шешілмегендігі, сонымен қатар жергілікті өзін-өзі басқаруды заңнамалық реттеудің жеткіліксіздігі сияқты мәселелер жергілікті жерлерде өзін-өзі басқаруды жоғары деңгейде жүзеге асыруда, оны одан әрмен қарай дамытуда басты тежегіш болып отыр. Бүгінгі күні еліміздегі өзін-өзі басқарудың басты заңнамалық-құқықтық негізі Қазақстан Республикасының Конституциясыны және соның негізінде жасалған «Қазақстан Республикасында жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару туралы» 2001 жылғы 23 қаңтардағы Заң болып табылады.

Жалпы алғанда жергілікті жерлерде өзін-өзі басқаруды қалыптастыруды кең көлемде үш деңгейде сипаттауға болады. Олар:

1. Бірінші кезекте, әрине, жергілікті өзін-өзі басқаруды заңнамалық қамтамасыз ету.
2. Екінші кезекте, мемлекеттік басқару органдары мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарының арасындағы өкілеттіліктер мен қызметтерді орталықсыздандыру мен оларды өзара ажырату. Яғни, жоғарыдағы заңнамалық қамтамасыз етудің іс жүзінде жүзеге асуы.
3. Үшінші кезекте, ең басты мәселе жергілікті өзін-өзі басқару жүйесінің қалыптасуына қаржылық, материалдық-техникалық және ұйымдасытурышылық алғышарттарды қалыптастыру.

Біздің еліміз бірінші және екінші деңгейлерден сәтті өтті десек қателеспейміз. Себебі еліміз тәуелсіздік алғаннан бастап, мемлекеттік билік жүйесін қалыптастыру, оны дамытуға әрекет жасай отырып, бертін келе жергілікті өзін-өзі басқаруды қалыптастыруға бет бұра бастады. Тікелей Елбасымыз Н.Назарбаев бастауымен ел Үкіметі мемлекеттік билік жүйесін реформалауға, оның ішінде орталық және жергілікті билік органдарының функцияларын нақтылап, олардың бөлінуіне, сонымен қатар жергілікті билік органдарының заңмен бекітілген құзыреттер шегінде өз еріктіліктің берілуіне баытталған заңдық-құқықтық негіз құрылып, калыптастырылды. Оған дәлел Жергілікті өзін-өзі басқару туралы Қазақстан Республикасы Конституциясында жеке баптың болуы, соның негізінде «Қазақстан Республикасындағы жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару туралы» Заң жобасының қабылдануы,2002–2006 жылдарға арналған Аймақтық саясат концепцияларының,2005–2007 жылдарға арналған Үкімет бағдарламасы,Қазақстан Республикасының 2010 жылға дейін дамуының стратегиялық жобасы, «Қазақстан – 2030» Даму стратегиясы сияқты ел дамуында маңызды құжаттарда жергілікті өзін-өзі басқарудың ерекше аталып өтетіндігінде.

Еліміздің дамуында маңызды орынды алатын «Қазақстан – 2030» Стратегиясында мемлекеттік басқаруда функциялардыңорталықсыздандырылуы мен жергілікті өзін-өзі басқару органдары жүйесінің құрылуы Ел Президенті тарапынан басымдықтардың бірі ретінде қарастырылды.Сонымен бірге бұл жолдауында орталық және жергілікті билік органдарының өкілеттігі айқын бөлінген, децентрализация принципі жүзеге асырылатын кәсіпқой мемлекет құру мәселесіне база назар аударылған. Бұдан өзге, «Билікті орталықтан алудың және өкілеттіктерді өздері шұғылданатын объектілерге тікелей қатысты неғұрлым төменгі деңгейлерге ойыстырудың қажеттігі айдан анық», – деп Елбасымыз,жергілікті өзін-өзі басқару мәселесіне жыл сайынғы жолдауларында ерекше көңіл бөліп отыр[1],[2].

Заң жобаларының қалыптасуымен қатар, олардың практикалық түрде жүзеге асуы қатар жүріп отырды десек қателеспейміз.2007 жылы Қазақстан Республикасы Конституцияна

жергілікті өзін-өзі басқаруды халық тікелей, сондай-ақ мәслихаттар мен басқа да жергілікті өзін-өзі басқару органдары арқылы жүзеге асыратындығы туралы нақтыланған толықтырулар жасалды. Толықтыруда әкімдердің мемлекеттік басқару функцияларымен қоса, жергілікті өзін-өзі басқару функцияларын да қоса атқаратыны, ал жергілікті жерлердегі туындаған мәселелерді талқылау және шешу үшін жергілікті қоғамдастықтың қалауын білу үшін тікелей еркін білдіру арқылы жиналыстар өткізуге болатыны жайлы қарастырылған[3].

Осы уақытқа дейін мемлекеттік мекеме ретінде ұйымдық-құқықтық нысанда ауыл, кент, аудандық маңызы бар қалалар, сондай-ақ қалалардағы аудандар әкімдерінің аппараттары қалыптастырылды және нәтижелі жұмыс атқаруда. Бірақ мұндағы басты мәселе олардың дербес бюджеттерінің жоқ болуы және қалыптастырылмауы, мәселерді шешу үшін тек бюджеттік бағдарламаларды жасап,оның нақты жүзеге асуы үшін жоғарыдан бюджет бөлінуін күту ыңғайсыздық тудырары сөзсіз. Ал ол бюджеттік шығыстар көбіне мектепке дейінгі тәрбиелеу және білім беруді жүзеге асыру, әлеуметтік көмек көрсетуге мұқтаж азаматтарға, сол жергілікті жерді, елді-мекендерді көгалдандыруға, абаттандыруға, шаруашылқ есепке алуға, тағы да осы сияқты маңызды салаларға бағытталатындықтан олардың жедел әрі жүйелі жүзеге асырылуы тиіс. Ал жоғарыдағы бюджетке тәуелділік бұл жолдағы басты кедерге болып табылады.

Елбасымыз «Бес институционалдық реформаны іске асыру жөніндегі 100 нақты қадам» Ұлт жоспарының 98-қадамыауқымында аудандық маңызы бар қала, ауыл, кент және ауылдық округтердің деңгейінде жергілікті өзін-өзі басқарудың жекеленген бюджетін қалыптастыруды тапсырған болатын. Жаңғырту жөніндегі ұлттық комиссияның өкілдері де жергілікті өзін-өзі басқарудың дербес бюджетін қалыптастыру, онвы жүзеге асыру тәсілдерін талқылағаны белгілі. Түрлі заң жобаларының шегінде жергілікті жерлерде өзін-өзі басқарудың дербес бюджеті мен коммуналдық меншігін қалыптастырып,жүзеге асыру, жергілікті өзін-өзі басқару органдарының бюджеттік процестежәне коммуналдық меншікті басқарудаөкілеттіліктерін жоғары деңгейге жеткізу мәселелері қарастырылуда[4].

Нақтырақ айтқанда, заң жобаларымен Бюджет, Салық және Азаматтық кодекстерге, «Мемлекеттік мүлік туралы», «Қазақстан Республикасындағы жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару туралы», «Жарнама туралы» Қазақстан Республикасының Заңдарына өзгерістер мен толықтырулар енгізілуде. Мемлекетіміздің негізгі бюджет жүйесі 3 деңгейде қалыптасқан. Ал ауылдық округтер деңгейіне келер болсақ, онда дербес бюджет жоқ. Олар шамамен алғанда Республика көлемінде 2,5 мың әкімшілік бірлікті құрайды. Дәл осы әкімшілік бірліктерінде, ауылдық округ деңгейлерінде мемлекеттік бюджеттің 4-деңгейін қалыптастыру қажеттілігі туындап отыр. Мұндай жергілікті өзін-өзі басқарудың бюджеттерінің негізгі кіріс көздерін қалыптастыруда салықтық түсімдерден қалыптастырған жөн. Оларға негізінен:

- төлем көздерінен салық салынбайтын кірістерден алынатын жеке табыс салығы;
- жеке тұлғаларға салынатын мүлік салығы;
- жеке және заңды тұлғалардан алынатын көлік салығы;
- елді мекендердің жерлері үшін жеке және заңды тұлғалардан алынатын жер салығы;
- аудандық маңызы бар қалалар, ауылдар, кенттер, ауылдық округтердің аумақтары арқылы өтетін автомобиль жолдарының бөлінген белдеуінде сыртқы жарнаманы орналастырғаны үшін алынатын төлемақыларды жатқызамыз.

Ал салықтық емес түсімдерге келер болсақ:

- мемлекеттік мүлікті мүліктік жалға беруден түсетін кірістер;
- коммуналдық меншікті сатудан түсетін кірістер;
- жеке және заңды тұлғалардың ерікті түрдегі алымдарықамтылуытиіс.

Біздегі ауылдық округ әкімінің аппараты жергілікті қоғамның жиналысында міндетті түрде талқыланып, келісілетін жергілікті өзін-өзі басқарудың бюджет жобасын әзірлесе, ал сол әзірленгенжергілікті өзін-өзі басқарудың бюджетін аудандық мәслихат бекітсе өзара келісім арқылы билік жүргізу жүзеге асар еді. Ал негізгі мәселе жергілікті өзін-өзі

басқарудың бюджетін атқару ауылдық округтің әкімі мен оның аппаратына жүктелініп, мәслихат тарапынан оны бақылау,оның өкілдерінің келісімі бойынша белгілі салаларға бағытталатын ұсыныстар жасау жүзеге асырылғаны жөн.Жергілікті жерлерде өзін-өзі басқарудың тетіктерін құру ондағы халық мүддесі үшін де, мемлекетке де тиімді боларыанық.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2030» жолдауы
2. Қазақстан экономикалық, әлеуметтік және саяси жедел жаңару жолында: Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. – 2005. // akorda.kz. – 4-б.
3. Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан: Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы.– 2007 // ЕгеменҚазақстан. – № 6. – 2007. – 28 ақп. 3-б.
4. «Бес институционалдық реформаны іске асыру жөніндегі 100 нақты қадам» Ұлт жоспарының 98-қадамы

ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ДЕПРЕССИВТІ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ДАМУЫН ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТАЛДАУ

Акишева Д.М.

докторант, PhD доктор, Қазақ инновациялық гуманитарлық – заң университеті, Семей қ., Қазақстан Республикасы

Бизнестің дамуына бағытталған бағдарламалар аймақтың экономикалық әлеуетін арттырудың түйінді бағдарламалары болып табылады, өйткені олар жұмыссыздық деңгейінің төмендеуіне, халықтың әл-ауқатын арттырып, оның тұрмыс-жағдайын жақсартуға мүмкіндік береді[1]. Соңғы жылдардағы маңызды мемлекеттік бадарламалардың бірі ол 2010-2014 жылдарға арналған Қазақстан Республикасын үдемелі индустриалды-инновациялық дамытудың мемлекеттік бағдарламасы. 2015-ші жылдан бастап 2015-2019 жылдарды қамтитын оны іске асырудың екінші кезеңі жоспарланды.

Бірталай уақыт ішінде «Өнімділік 2020», «Бизнестің жол картасы 2020», «Жұмыспен қамту жол картасы 2020» бағдарламалары жүзеге асырылуда. Қазақстандағы кәсіпкерлер көбінесе «Бизнестің жол картасы 2020», «Өнімділік 2020», «Агробизнес 2020» секілді бағдарламалардың құралдарын пайдаланып жүр. Сонымен қатар аймақта бизнесті дамытуды қолдау бойынша мемлекеттік бағдарламалардың болуына және олардың сәтті жүзеге асырылуына қарамастан елімізде өте төмен экономикалық әлеуеті бар өңірлер кездесуде.

Шығыс Қазақстан облысы. Шығыс Қазақстан облысының негізгі арнайы бағыттары болып металлургия («Казцинк» ЖШС мен KAZ MINERALS тобы сияқты кәсіпорындардың полиметаллдық кендерді өндіруі және қайта өңдеуі) және ауыл шаруашылық болып табылады. Сонымен бірге машина жасау және қызмет көрсету салаларды да қарқынды түрде даму үстінде. Өндірістік қуаттың Өскемен және Семей қалаларында шоғырлануы Шығыс Қазақстан облысы экономикасының ерекшелігінің бірі. Сол сияқты кен өндіруші кәсіпорындар мен кен-байыту фабрикалары облыстың солтүстік аймақтарында орналасқан.

Шығыс Қазақстан облысының орталық және онтүстік аймақтары көбінесе ауылшаруашылық бағытқа негізделген. Соңғы бес жыл ішінде облыс өзінің қалыптасқан бәсекелестік басымдықтарына негізделіп, алдын-ала болжамдалынатын сценарий бойынша дамып келеді[3]. Дамудың жоғары қарқынын көрсеткен Өскемен қаласы, Абай, Аягөз және Ұлан аудандары (кесте 1).

Кесте 1 – Шығыс Қазақстан облысы экономикасының дамуының негізгі көрсеткіштерінің өсуінің базистік индексі (2015 жыл 2011 жылға қарағанда)

	Өнеркәсіп	Ауыл шаруашылық	Инвестициялар	Қызмет көрсету	Кәсіпорындар саны	Миграция сальдосы, %, (5 жылдың орташасы)	Қорытынды баға

Өскемен қаласы	1,61	1,17	2,62	1,52	0,96	0,01	9
Семей қаласы	0,95	1,12	2,04	1,87	0,98	0,01	6
Риддер қаласы	0,94	1,63	1,85	1,06	0,99	0,00	6
Курчатов қаласы	0,30	0,99	0,18	0,54	1,09	0,02	4
Абай	3,91	1,67	1,88	1,40	1,15	0,00	9
Аягөз	7,02	1,17	5,56	2,90	1,13	0,00	10
Бесқарағай	6,97	1,14	1,66	1,68	1,05	-0,01	8
Бородулиха	1,02	1,25	3,79	1,58	1,09	-0,01	9
Глубокое	0,89	0,90	4,21	2,02	1,07	0,00	8
Жарма	1,58	1,17	5,80	0,96	1,01	-0,02	7
Зырян	0,83	1,29	0,28	1,63	0,99	-0,01	4
Зайсан	3,07	1,29	0,65	0,35	1,09	0,01	8
Күршім	0,39	1,30	0,71	2,30	1,20	-0,02	6
Көкпекті	1,69	1,18	4,61	3,60	0,98	-0,02	7
Катон-Қарағай	1,49	1,09	0,36	1,60	1,11	-0,02	7
Тарбағатай	0,82	1,33	5,59	1,76	1,01	-0,02	8
Ұлан	1,39	1,30	6,80	1,51	1,05	0,00	12
Үржар	0,77	1,12	5,67	1,75	1,15	-0,01	8
Шемонаиха	1,18	1,15	1,20	1,98	0,96	-0,01	5

Осылайша, біз белгілеген аудандар депрессивті аудандардың қатарына кірді. Депрессияның себебі мен түрлерін анықтау үшін осы аудандардың экономикасына толықтай талдау жасайық.

Зырян ауданы. Зырян ауданы мамандануының салалары болып металлургия өнеркәсібі мен ауыл шаруашылық жатады. Аудан территориясында полиметалды кендер мен жалпыға таралған пайдалы қазбалардың жүзден артық барланған кен орындары бар. Қазіргі таңда түсті және бағалы металдарды игеру мен өндеумен «Казцинк» ЖШС-нің Зырян кен-байыту кешені айналысады. Сонымен қатар ауданда цемент өндіру бойынша ірі кәсіпорындардың бірі – «Бұқтырма цемент компаниясы» ЖШС орналасқан.

Серебрянск қаласында адамның тыныс алу органдарын қорғаудың жеке және ұжымдық құралдарын өндіретін ірі кәсіпорындардың бірі болып табылатын «Серебрянск бейорганикалық өндірістер зауыты» ЖШС әрекет етуде. Соның өзінде Зырян ауданы облыстағы ауыл шаруашылық өнімдерін негізгі аудандардың бірі. Табиғи жағдайы, ауыл шаруашылығына пайдаланылатын жерлердің болуы ауыл шаруашылық өнімдерінің кең түрлерін, әсіресе дәнді дақылдар мен майлы дақылдар өсіруге мүмкіндік береді. Бұл салада жер өндеуде алдынғы қатарлы технологияларды пайдаланатын, өзінің маңайында ұсақ шаруашылықтарды біріктіріп, тораптық құрылым құрған бірнеше ірі шаруа қожалықтары қалыптасты. Сонымен қатар Зырян ауданында туризмді дамытуға барлық жағдай жасалынған. Жыл сайын марал өсіретін шаруашылықтарға және Бұқтырма су қоймасының демалыс орындарына келетін туристер саны көбеюде.

Бірақ та қазіргі таңда аудан экономикасының төмендеуі орын алуда. Өндіріс көлемі мен қызмет көрсетулер көлемінің төмендеуі халықтың көшіп кетуімен, инвестициялар көлемінің және кәсіпкерлік белсенділіктің азаюымен байланыстырамыз (кесте 2). Осылайша, соңғы 10 жылда Зырян ауданы миграциясының сальдосы -15523 адам құрады, ал сол кезеңдегі өнеркәсіптік өндіріс 2 есеге азайды. Бұл жағдай игерілген кеннің құрамында металдың шоғырлануының азаюынан болды [3].

Кесте 2 – 2006-2015 жылдардағы Зырян ауданының экономикалық дамуының негізгі көрсеткіштерінің динамикасы

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Миграция сальдосы, адам	-697	-800	-6300	-1300	-1300	-1166	-772	-1059	-974	-1155
Өнеркәсіп көлемі, млн.теңге	55214219	63929421	60920336	54265748	64075582	55508621	33725094	34747269	34014423	27395901

Көрсетілген қызмет көлемі, млн.теңге						2928,7	2993,2	3458,8	3937,7	4763,4
Инвестициялар, млн.теңге	5138,30	5870,90	8094,50	5721,2	8495,4	297,1	428,8	103,9	94,4	82,6
Белсенді түрде әрекет ететін кәсіпорындар саны, бірлік	357	381	357	359	381	388	396	408	385	38

Зырян ауданындағы инвестициялар көлемі соңғы 10 жылда жылына 5,1 млрд.теңгеден 82,6 млн.теңгеге дейін азайып кеткен. Осылайша ауданның болашақтағы дамуының перспективалары пайдалы қазбалар орындарын барлау есебінен металды игеру көлемін ұлғайтумен, шоғырлануы аз кендерден пайдалы қазбаларды игерудің жаңа технологияларын ендірумен, ауыл шаруашылығы мен туризмнің дамуымен тығыз байланысты.

Курчатов қаласы. Курчатов қласы – 1991 жылы жабылған семей ядролық полигонының орталығы. Бүгінгі күні қалада ядролық физика саласында зерттеулер жүргізетін, сол сияқты ядролық технологияларды пайдалана отырып өнім өндіретін кәсіпорындар әрекет етеді. Ядролық полигон жабылғаннан кейін Курчатов халықтың жартысынан айырылып, депрессивті қалаға айналды. Бірақ, 2006 жылы Қазақстан Үкіметі қаланың әлеуетін ескере отырып, ядролық технологиялар паркін құру туралы шешім қабылдады. «Ядролық технологиялар паркі» АҚ ядролық физиканы дамытуға және қазақстандық ғалымдардың ойларын коммерцияландыруға бағытталды. Алғашқы жобалардың бірі – революциялық технологиялардың кешені және ресейлік Будкин атындағы Ядролық физика институты жасаған электрондар үдеткіші қондырғысы. Аталмыш кешеннің өндірістік маңызы – электрондар ағымымен сәулелендіру негізінде өнім шығару. Жобаны жүзеге асыру үшінекі кәсіпорын құрылды: көпіршіктенген полиэтилен өндіретін «Kazfoam» ЖШС және термошөгінді лента өндіретін «Мунайгазизоляция» ЖШС.

Ядролық технологиялар паркінің құрылуы өнеркәсіптік өндіріс көлемінің ұлғаюы мен жаңа жұмыс орындарының ашылуы есебінен қала халқының саны өсуіне мүмкіндік берді. Бірақ, құрылған кәсіпорындар түрлі себептермен өзінің жобалық қуаттылығына жете алмады. Қазіргі таңда өнеркәсіп, көрсетілген қызметтер мен инвестициялар көлемі тұрақты төмендеуді көрсетеді (кесте 3).

Кесте 3 – 2006-2015 жылдардағы курчатов қаласының экономикалық дамуының негізгі көрсеткіштерінің динамикасы

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Миграция сальдосы, адам	-157	200	-500	300	600	305	200	165	417	186
Өнеркәсіп көлемі, млн.теңге	291255	579514	1207002	1068165	3411653	4303666	3756548	1904454	2275716	2389113
Көрсетілген қызмет көлемі, млн.теңге						9624,5	8825,5	4759,6	5347,8	5 215,20
Инвестициялар, млн.теңге	4158,9	2781,9	2461,1	3168,5	3227,1	363,4	157,2	214,5	324,7	64,7
Белсенді түрде әрекет ететін кәсіпорындар	69	69	65	76	87	90	90	94	98	98

саны, бірлік										

Сондықтан қаланың бірнеше кәсіпорындары шығарылған өнімнің бірегейлігіне қарамастан тұтынушылармен берік әрі екі жаққа тиімді байланыстар орната алмай отыр.

Курчатов Семей ядролық полигонның жабылуынан өзінің экономикалық маңызынан айырылып қалды. Қазіргі таңда қала ядролық технологиялар саласында зерттеулер жүргізудің орталығы болып табылады. Депрессивті аудандарды сауықтыру қажеттілігі туралы шешім қабылдау олардың экономикалық әлеуетіне негізделіп, жеке сипатта болуы тиіс, өйткені осынау аудандардың экономикасын диверсификациялауға бағытталған саясат өзінің дәрменсіздігін бірнеше рет көрсетті. Тұтас алғанда, орташа және жоғары әлеуеті бар депрессивті аудандардың экономикасын сауықтыру келесі шараларға бағытталуы керек:

- Аймақ экономикасының негізгі салаларын модернизациялау;
- Тауарлар мен қызмет көрсетулерді өндіру кезінде инновациялық технологияларды пайдалану;
- Өткізу каналдарын реттеу мен көлік инфрақұрылымындамыту есебінен аймақаралық және халықаралық тауар алмасуға ауданның қатысуын қамтамасыз ету;
- Аймақтағы басқарушы аппараттың тиімділігін арттыру;
- Салықтық жеңілдіктерді, преференцияларды және т.б. ұсыну арқылы әлеуетті инвесторларды үшін аймақтың тартымдылығын арттыру.

Сонымен қатар әлеуеті төмен депрессивті аймақтарды сауықтыру территорияның бәсекеге қабілетті басымдықтарын бағалау негізінде мамандануды толық ауыстыру есебінен ғана мүмкін бола алады. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей осындай территориялардың мәселелерін шешудің ең тиімді құралы болып мемлекеттік және өзге де қорлардың, сол сияқты халықаралық қорлардың қолдауымен сынамалы жобаларды жүзеге асыру табылады.

Экономикалық әлеуеті төмен депрессивті аудандардың мәселелерін шешудің екінші жолы ол - өмір сүрудің қолайлы деңгейін қамтамасыз ету мақсатында халықты әлеуметтік қорғалуын күшейту.

Әдебиеттер:

1. «Бизнестің жол картасы 2020» Бағдарламасы
2. «Өнімділік 2020» Бағдарламасы
3. Регионы Казахстана: статистический ежегодник. Астана, 2015. www. stat.gov.kz
4. Бримбетова И.Ж. Социально-экономическая дифференциация регионов Казахстана и стратегические приоритеты их развития/ Под ред. акад. О.С. Сабдена- Алматы: Институт экономики МОН РК, 2006.-с3,26.
5. Темирова А. Б., Абдимомынова А. Ш. Социально-экономическая дифференциация регионов Республики Казахстан//Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2016. № 1. С. 58–69.

АНАЛИЗ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ С ДЕТЬМИ В КАЗАХСТАНЕ

Темирбаева Д.М.

старший преподаватель, КарГУ им.Е.А.Букетова, г.Караганда, Республика Казахстан

Проблема повышения уровня благосостояния домохозяйств занимает особое место в государственном регулировании экономики и является результатом развития экономики страны. На пути к третьей модернизации страны, в условиях четвертой промышленной революции, согласно Посланию Президента страны Н.А.Назарбаева народу Казахстана от 05.10.2018г. «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни», доходы растут, когда человек трудолюбив, являясь профессионалом своего дела, получает достойную заработную плату или имеет возможность открывать и развивать собственное дело. Для повышения уровня благосостояния домохозяйств в стране, с первого января 2019 года, глава Казахстана поручил правительству повысить минимальную заработную плату

в 1,5 раза – с 28 до 42 тысяч тенге.

Что напрямую коснется 1 миллиона 300 тысяч человек, которые работают во всех отраслях на предприятиях различных форм собственности. Повышение охватит 275 тысяч работников бюджетных организаций, зарплаты которых вырастут в среднем на 35 %. На эти цели из республиканского бюджета выделят 96 миллиардов тенге для трехлетнего периода. Еще одним нововведением станет то, что теперь минимальная зарплата не будет привязана к прожиточному минимуму. Новый размер минимальной заработной платы станет катализатором роста оплаты труда в целом в масштабах всей экономики[1].

Как известно, по результатам 2017 года бедность в стране сокращена в 13 раз, а уровень безработицы составил 4,9%. На современном этапе развития экономики РК от решения проблемы повышения благосостояния населения во многом зависит социальная, политическая и экономическая стабильность страны. В Казахстане на протяжении ряда лет реализуются целевые государственные программы, направленные на сокращение бедности и совершенствования государственного регулирования социальной сферы. Решение вопросов повышения доходов населения путем содействия устойчивой и продуктивной занятости требует постоянного контроля со стороны государства. Домохозяйства в Казахстане неодинаковы по размеру, количеству детей, условиям проживания. В таблице 1 приведено распределение домохозяйств Казахстана по составу и наличию детей.

Таблица 1 – Распределение домохозяйств Казахстана по составу и наличию детей (в процентах)

	2015			2016			2017		
	всего	в т.ч. в		всего	в т.ч. в		всего	в т.ч. в	
		городе	селе		городе	селе		городе	селе
Домохозяйства – всего в т.ч. состоящие из:	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1 человека	12	16	6	13	17	7	13	18	7
2 человек	21	25	14	21	26	16	21	26	15
3 человек	22	24	19	23	25	19	23	25	20
4 человек	23	21	25	21	20	24	21	19	23
5 человек	22	14	36	36	22	12	22	12	35
Домохозяйства, имеющие детей:	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1 ребенка	49	58	38	50	61	40	50	60	41
2 детей	33	31	35	32	29	34	32	30	33
3 детей	12	8	17	12	8	17	12	7	17
4 и более детей	6	3	10	6	2	9	6	3	9

Из данной таблицы видно, что в стране имеет место домохозяйства в городе с численностью 2 и 3 человека, а в селе – 4 и 5 человек. Также, в городе превалируют домашние хозяйства, имеющие одного ребенка, что составляет около 60%, а свыше четырех детей желают в среднем 3%. Комитет по статистке РК опубликовал данные выборочного обследования домашних хозяйств. Результаты говорят, что своей жизнью удовлетворены 56,5% населения. При этом довольных сельчан больше, чем женщин – 60,3% и 53,8% соответственно. По сравнению с исследованием, проводимым в 2016 году, эта цифра меньше на 4,7%. Если опереться на мировую тенденцию развития домохозяйств, в которых есть хотя бы один ребенок 0-14 лет, проживают мать и отец, т.е. оба родителя. Среди 124 стран, по которым имеются соответствующие данные, средняя доля домохозяйств с детьми от 0 до 14 лет и двумя родителями составляет 73% всех домохозяйств этого промежутка. Эта доля заметно различается по основным регионам мира, составляя от 86% в Азии и 80% в Европе, до 72% в Латинской Америке и 69% в Африке и Северной Америке. Доля домохозяйств с детьми 0-14 лет и одним родителем существенно ниже, но это наиболее уязвимая социальная группа. Среднее значение доли семей одиноких матерей с детьми составляет 21% от общего числа домохозяйств, одиноких отцов с детьми – 3%. Домохозяйства одиноких родителей с

детьми в основном преобладают в Африке и Латинской Америке, а в Азия – их доля меньше.

На наличие домохозяйств одиноких родителей с детьми влияют много факторов, такие как: тенденции брачной и внебрачной рождаемости, особенность брачного поведения, смертность в среднем возрасте, миграции, наличие репрессий, вооруженных конфликтов и войн, действующие социальные нормы воспитания и проживания.

В целом, особенностью многих постсовестских домохозяйств, в том числе и казахстанских является относительно низкий уровень сбережений, хотя данная проблема присуща многим странам. Лауреат Нобелевской премии по экономике Дж. Акерлоф аргументирует эту проблему тем, что люди в большинстве случаев не стараются думать о будущем и откладывать деньги в сбережения, потому что они прислушиваются к различным сигналам в виде действий и взглядов окружающих людей. Исходя из идеи Акерлофа, который является ярким представителем современных экономистов, кто предпочитает рассматривать экономические действия людей в социально-экономическом контексте и отделяется от мейнстрима в экономической науке, каждое рациональное действие имеет иррациональные начала, то есть социальные и психологические условия для этого действия. Развивая данную идею можно сделать заключение, что каждое рациональное действие домохозяйств осуществляется в контексте социального капитала и связей этого домохозяйства. То есть различия в социально-территориальных условиях могут с легкостью проявиться в степени рационального поведения того или иного домохозяйства.

Категория социальное государство, несмотря на более чем вековую историю и соответствующую запись в конституциях развитых и развивающихся стран имеет множество вариантов реального содержания. В настоящее время положение о социальном государстве в его демократическом варианте является конституционной нормой в целом ряде развитых стран (Австрия, Германия, Греция, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Скандинавские страны, Франция и др.), а также развивающихся, включая многие бывшие республики СССР (Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Таджикистан, Украина). Тем не менее, реальное содержание социального государства остается предметом дискуссий.

Дискуссионную среду вокруг понятия социальное государство поддерживает достаточно обширный круг категорий, которые многими авторами воспринимаются как синонимы – социальное государство, социальное правовое государство, государство благосостояния, государство всеобщего благоденствия. Ещё больше запутывает взаимопонимание отсутствие общепринятых представлений о функциях социального государства, механизмах его реализации, специализированных институтах создаваемых им, а также условиях его формирования и динамики.

Открытым остается вопрос о критериях, которые бы давали возможности отнести государство к категории социального. При отсутствии критериев невозможно оценить стадию развития, на которой появляется новое качество государства, ровно, как и невозможно оценить динамику его развития.

Большинство авторов считают, что социальное государство формируется на определенном историческом этапе эволюции развития общества, когда возникают необходимые политические и социально-экономические условия. Однако единства в перечне этих предпосылок и условий опять же не наблюдается[3].

Появление государства как высшей формы власти, связано с появлением общественного разделения труда, частной собственности, социальной дифференциации членов общества, а, следовательно, как результата появления имущественного, социального и функционального неравенства и возникновением политики, организующей и регламентирующей общественные отношения больших групп людей через специализированные органы управления и контроля. В сфере поддержки детей в семье выделены три идеальных значения параметра, которые могут претендовать на единицу: щедрые денежные пособия, универсальность поддержки детей и высокое качество заботы о детях. Идеал заботы о детях (существующий в скандинавских странах) можно описать как гарантированную государственную поддержку по уходу за ребенком, характеризующуюся

высоким качеством и опирающуюся на солидарность. Этот идеальный образец позволяет идентифицировать эмпирические индикаторы, точки качественного перелома и критерии перевода данных в интервалы нечеткого набора.

1) Щедрость измеряется влиянием семейных пособий на семейный доход, после вычета налогов. На основе трех типов семьи (различающихся числом и возрастом детей) выявляется среднее увеличение (в расчете на 1 ребенка) чистого доступного дохода, поступившего благодаря семейным пособиям. Если семейные пособия в этой стране таким образом увеличивают доход на 20 и более процентов, мы оцениваем эту страну как полностью относящуюся к группе стран с щедрыми пособиями; если эти доля составляет 3% и меньше, то она незначительна по отношению к издержкам воспитания детей и страна не относится к данной группе.

2) Универсальность измеряется равным правом на основные денежные трансферты для домохозяйств с детьми и долей детей, охваченных услугами государственных или частных учреждений по уходу за детьми (детских садов, детских центров), учитывая доступность этих услуг для бедного населения. Соответственно универсальность денежных трансфертов измеряется на основе выявления «пособий для всех» и «пособий для бедных». Универсальность услуг дошкольного воспитания измеряется на основе охвата детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования (обеспеченность) и доступностью этих услуг для населения, в том числе бедного. Для бедного населения доступность определяется бесплатностью услуги. Идеал универсальности услуг предполагает, что каждый гражданин, независимо от его потребностей или заслуг может получить помощь по уходу за детьми в форме адресного финансирования учреждений детского дошкольного образования. Солидарность в данном случае означает наличие механизмов, позволяющих низкодоходным группам получать доступ к таким услугам.

3) Качество заботы о детях можно измерить разными способами. В качестве одного из параметров, определяющих благополучие детей, называется число детей, приходящихся на одного сотрудника детского учреждения. Для других оценок качества услуги, например, образования сотрудников, требуются специальные обследований. На основе исследований в странах ОЭСР можно сказать, что для детей в возрасте 3-6 лет соотношение «один сотрудник – трое детей» свидетельствует о высоком качестве заботы о детях, в то время как более 9 – о низком качестве.

Повышение уровня жизни на сегодняшний день является одной из главных социально-экономических проблем нашей страны [2]. Эффективность ее решения зависит от потенциала, которым обладает Казахстан. В данном смысле государственная политика Республики Казахстан без сомнений объективно определяется как социально направленная, нацеленная на долгосрочное развитие качественных показателей жизни. Для достижения этого государством разработано и декларировано множество государственных программ развития.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни»» от 05 октября 2018 года.

2. Мировая экономика: Учебник / под ред. А.С.Булатова. – М.:Экономист, 2004.

3. Экономика народонаселения. Учебник. Под ред.проф.В.А.Ионцева. Москва, ИНФРА – М,2007

4. Данные Комитета по статистике Республики Казахстан за 2017 год.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ТӨҢІРЕГІНДЕГІ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ АЙМАҚТАРДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМЫТУ

Ерсұлтанқызы А., Жақсығалиев С.Е., Тоқтыбаева А.А
магистр, студент, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына 2018 жылғы 10 қаңтардағы Жолдауында - төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері қарастырылған. Мемлекеттің озық дамыған 30 елдің қатарына кіру мақсатында елімізде бәсекелестікке қабілетті ортаны дамыту ісі қолға алынып, осыған сәйкес бірегей іс-шаралар жүргізілуде. Әлем терең және қарқынды өзгеру кезеңіне қадам басып келеді. Жаңа технологияны игеру елдің экономикалық сауаттылығын көтеріп, өнеркәсіп пен кәсіпкерлікке жаңа серпін береді. Жолдаудың "Ресурстық әлеуетті одан әрі дамыту" атты екінші бөлімінде XXI ғасырда әлемнің табиғи ресурстарға мұқтаждығы көрсетілген. Елімізде өткізілген "ЭКСПО-2017" көрмесі баламалы таза энергия көздерін іздестіріп, бүгінде электр энергияларының төрттен бірі жаңартылған энергия көздеріне тиесілі екенін ашып көрсетті. Жаңартылған энергия көздері қазіргі таңда табиғат көздерінен алынады. Қазіргі таңда елімізде "Жасыл" технологияларды дамыту ісі қолға алынды. Еліміздің өңірлерінде, әсіресе экологиялық аймақтарында шағын және орта бизнес субъектілерін кеңінен қолданып, тұрмыстық және зауыттық қалдықтарды заман талабына сай утилизациялау және қайта өңдеу үшін шаралар қабылдануда. [1]

Бизнес (ағылш. business – кәсіпкерлік, сауда-саттық) – пайда табуға бағытталған әрекеттің, экономикалық қызметтің бір түрі; жеке кәсіпкердің не фирманың іскерлік қызметі. [2] Соның ішінде біз бизнесті:ірі,шағын және орта деп қарастырамыз.Бизнес әлеуметтік атқарымдарды орындайды,яғни жұмыспен қамтылу, әлеуметтік шиеленісті бәсеңдету және нарықтық қатынастарды демократияландыру жатады.Бәсекелі ортаның дамуына жол ашты, нарықты тауарлармен және көрсетілетін қызметтермен толықтырды.Ол, халықтық кәсіпшілікті жаңғыртты, жергілікті билік органдарының экономикалық базасын нығайтты, ауылдардың, шағын және орта қалалардың дамуына септігін тигізді.Шағын бизнес-ешқандай монополистік бірлестікке кірмейтін және экономикада монополияға қатысты бағынышы рөл атқаратын жеке меншіктегі ұсақ және орта кәсіпорындардың қабылданған жиынтық атауы.Қазақстан Республикасы жүргізіп отырған әлеуметтік-экономикалық саясаттың негізгі бағыттарының бірі – Шағын бизнесті дамыту. Осыған орай ҚР Президетінің арнаулы Жарлығымен (31.12. 1998) “Қазақстан Республикасында шағын кәсіпкерлікті дамыту мен қолдаудың бағдарламасы” бекітілді. Бағдарламаның мақсаты – шағын кәсіпкерлікті тұрақты түрде дамыту, оның экономиканың басым секторларындағы үлесін ұлғайту, жұмыс орындарын, бәсекелі ортаны жасау, қоғамның орта табының негізі ретіндегі меншік иелерінің бұқаралық жігін қалыптастыру. Шағын және орта бизнес-нарықты қалыптастыруда, ірі өндірушілер монополизмін шектеуде және бәсекелестікті дамытуда, тауар және қызмет сұранысын қанағаттандыруда, жұмыссыздық мәселесін тежеуде, жаңа технологияларды енгізуде, Қазақстан Республикасының экономика саласын дамытуда маңызды роль атқарады.Шағын бизнес ірі бизнеске қарағанда нарыққа тез бейімді, өзгермелі жағдайларға байланысты икемді, жаңа дамып отыратын өндіріс секторларында жұмыс істеуге қаблетті. Қазақстанда барлығы 1 156 436 шағын және орта кәсіпкерлік субъектісі болса, шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар саны – 207 929, ал орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар саны – 2 609. Жеке кәсіпкер ретінде 756 743 азамат тіркелген. Сонымен қатар елімізде 189 155 шаруа немесе фермер қожалығы ресми жұмыс істейді.Мемлекет жағынан кәсіпкерлерге көмек көп көрсетілуде.Мысалға: «Бастау Бизнес» жобасының 2017 жылғы жоспары 100% орындалған. Білім алған 15 мың қатысушының 56%, атап айтқанда 8285 қатысушы бизнес-жобасын қорғады. Ал оның ішінде 3314 – жеке кәсіп ашты, кәсібін өрістетті.«Нәтижелі жұмыспен қамту және жаппай кәсіпкерлікті дамыту» мемлекеттік бағдарламасына енгізілген «Бастау бизнес» жобасы арқылы 2017-2021 жылдар аралығында жұмыссыз және өзін-өзі жұмыспен қамтыған 135 мың азамат кәсіпкерлік негіздерінен біліп

алады әрі 27 мың бизнес субъектісі ашылады деп жоспарланған.

Қазақстандағы ауыр өнеркәсіп салалары аз емес.Жалпы ауыр өнеркәсіп саласы біздің елде XX ғасырдың басында қаланды.Ауыр өнеркәсіп салаларына біз жатқызамыз:үсті металлургия,қара металлургия,химия,машина жасау,мұнайды қайта өңдеу өнеркәсібі,отын – энергетикалық кешені т,б.Ал енді оларды аймақтар бойынша бөлетін болсақ, Қарағанды-Теміртау көмір-металлургиялық кешені, оған Қарағанды, Теміртау, Саран, Абай, Шахтинск, Ақтау, Жезқазған қалаларындағы электр энергетикасы, машина жасау, металл өңдеу, химия,жеңіл, азық-түлік өнеркәсібінің көптеген кәсіпорындары кіреді.

Балқаш түсті металлургия өнеркәсіптік кешені, ол негізінен мыс кендерін өндіру және өңдеуге тазартылмаған және тазартылған мысты, түсті прокатты, сондай-ақ марганец, қорғасын, мырыш және басқа полиметалл концентраттарын шығаруғамаманданған.Ең үлкен «Химфарм»зауыты Шымкентте орналасқан.Қазақстандағы дәрі-дәрмектің 3/5 бөлігін шығарады.Ақтау қаласында пластмасса және азот зауыты орналасқан. “Өскемен титан-магний комбинаты”, “Маңғыстаумұнайгаз”, “Ақтөбемұнайгаз”, “Қазхром” ҰАҚ”, т.б.). Теміртаудағы «Миттал Стил Теміртау» кәсіпорыны дүние жүзінде болат балкыту жөнінен жетекші орында.Еліміздегі барлық титаан тек қана Өскемен қаласындағы комбинатта.Мыс комбинатты екі қалада Балқаш және Жезқазғанда. Ауыр өнеркәсіп саласы зиянды заттардың көп мөлшерін атмосфераға шығарады.Олар көбінесе газдар қалдық құрамында металы бар тозаң және басқа да элементтер аса қауіпті. [3]

Ал егерде нақтылай бір ғана ауыр өнеркісіпке және аймаққа тоқталатын болсақ.Қазақстан Республикасының мұнай өңдеу зауыттарының бірі "Атырау мұнай өңдеу зауыты" парафині мол ауыр мұнайларды, сусабындар, іштен жанатын двигательдерге арналған "Тосол-А-50М" майы, ыдыстар мен сантехникалық құралдарды жууға арналған "Афол" сұйығын өңдейді. [4] Мұнай қалдықтарын пеште өртегенде, ауаға ірі көлемде улы газ бөлінеді.Мұны қалдықтарды ең тиімді жолы деп есептейміз.Мұнай өндіруші әлемдік елдерде мұнай қалдықтарын өртейтін соңғы үлгідегі пештерге үлкен инвестиция құйылады.Осыған орай Атырау өңірі мен мұнай және табиғи газ өндіруші аймақ Маңғыстау облыстарына жаңа үлгіде жасалған қалдық өртейтін пештерді неізгі мұнай өңдеу зауыттарына қосалқы құрал ретінде орналастыру керек.

Мұнай қалдықтарының ауаға таралуынан бөлек жерге және суға таралып кету қаупі бар.Осындай апаттың алдын алу мақсатында жылына бір реттен әлемдік мұнай өндіруші елдерде қолданылып келе жатырған заманға сай сапалы құбырларды орнату болып табылады.Ондай құбырларды тек мұнайды зауытқа тасымалдау ісінде емес, сонымен қатар экспортқа шығарылатын мұнай тасымалына да қолданысқа енгізу керек.

Атырау облысында мұнай өңдеу және тасымалдау, қалдықтарын утилизациялау мен қайта өңдеу ісімен айналысатын бірнеше шағын және орта бизнес көлемінде қалыптасқан кәсіпкерліктер жұмыс істейді. "Дала-Экос" ЖШС Атыраулық филиалы мұнайды шығару және оны кәдеге жарату ісімен, GSBP ЖШС мұнай өнімдерін сатумен, "М-ТалGroup" ЖШС мұнай өңдеу мен мұнай өнімдерін сатумен, "PSI Kazakhstan" ЖШС ауқымды жұмыс атқарады: қысқы отын алу мақсатында жазғы дизельді кавитатормен жәнеарнайы телімдерді өңдеу, М-100 маркалы мазут өңдеу, ашық мұнай өнімдерінің шығуын арттыру мақсатында көмірсутек шикізатын (мұнай, конденсат, мазут) өңдеу. "PSI Kazakhstan" ЖШС "Жасыл" технологияларды дамыту бағдарламасы негізінде ашық және қара мұнай өнімдерінің астындағы резервуарларды, сыйымдылықтары озық технологияларды тазалау, газсыздандыру, су түбіндегі шөгінділерді жуу және мұнай шламынан көмірсутектерді 100% қалпына келтіру, мұнай сақтаушы цистерналарды қара мұнай өнімдерінен тазарту және жуу ісімен айналысады. [5]

Шағын және орта бизнесті дамыту мақсатында мұнай қалдықтарының экологиялық проблемаларынан арылу жолдарын қарастырдық. Олар заманталабына сай жасалған қалдықтарды өртейтін пештер және мұнайды зауыттарға өткізу мен тасымалдауда сыйымдылығы мол әрі қатты құбырларды орнату. Сонымен қатар Атырау өңірінде мұнай өңдеу және тасымалдау ісімен айналысатын тіркелген кәсіпорындарға, зауыттарға мемлекет

тарапынан қаржы бөлініп, мұнай өңдеумен қатар одан бөлінетін қалдықтардың көзін жоятын қондырғыларды орнату. Шетелдік компаниялармен біріге жұмыс жасайтын "Қашаған" кен орнында мұнайдың теңізге төгілуне қарсы күрес орталығы орналасқан.Осындай шетелдік тәжірибелерге сүйеніп, еліміздегі мұнай өндіру кен орындарына да мұнайдың жерге және суға таралып, жайылып кетуіне қарсы базалар орнатылып, сол базаларды өңірдегі қалыптасқан кәсіпкерліктердің міндетіне жүктеу керек.Жаңартылған базаларды орнату арқылы экологиялық аймақтарда қалдықтарды өңдеумен және сол базаларды құрушы кәсіпкерлердің деңгейін көтеруге болады.Нәтижесінде қалдықтарды жою немесе қайта өңдеу ісі қолға алынады, шағын және орта бизнес көлемі кеңейтіледі. [6]

Қазақстан Республикасының Президентінің кезекті жолдауында көрсетілген бірқатар мәселелер еліміздің экологиялық аймақтарына қатысты. Экологиялық аймақтардың басты проблемасы ретінде өнеркәсіп қалдықтары болып табылады. Сол қалдықтарды жою немесе қайта өңдеу процесінде экологиялық көрсеткіші белгілі өңірлерде кәсіпкерлікті дамытып, шағын және орта бизнес көздерін ашу оңтайлы тәсіл ретінде саналады. Шетелдік тәжірибеге сүйене отырып, әсіресе Бразилия мемлекетінде барлық қалдықты қайта өндіреді және соған сай халыққа ақы төленеді, осындай ынталандыру арқылы халықты жаңа бизнес көздерін ашуға үгіттеп, жеңілдіктер ұйымдастыру керек. Осындай жоспармен елімізді экологиялық мәселелерден азат етіп, экономиканың дамуына да үлкен серпін береріміз анық.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына 2018 жылғы 10 қаңтардағы Жолдауы.
2. Экономикалық сөздік ,Алматы 2010
3. Жанабенов.Л.О Өнеркәсіп кешені ,Алматы 1987
4. Уикипедия Ашық энциклопедия сайтынан. Атырау мұнай өңдеу зауыты.
5. www.barrel.kz сайтынан. Мұнай қалдықтарының қоспасы, Атырау.
6. Уикипедия Ашық энциклопедия сайтынан. Қашаған кен орны.

ҚАЗАҚСТАНРЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ БӘСЕКЕЛЕСТІК ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ ДАМЫТУДЫҢ БАҒЫТТАРЫ

Нұрбаева А.Т., Машраб Ж.С., Сайлау Н.Ж

магистр, студент, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қазақстан бүгінгі таңда әлеуметтік-экономикалық жаңару мен саяси демократияландырудың жаңа кезеңіне қадам басқалы тұр. Қазіргі кездегі әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай халықаралық экономикалық қатынастардың жаһандануына байланысты ол елдің болашағы ұлттық экономикасының жалпы өндірісінің бәсекеге қабілеттілігі тікелей байланысты. Ал қазіргі Қазақстанның экономикасы бәсекеге қабілетсіз шикізаттық бағыттағы экономикалық құрылым болып отыр. Бұл жағдай жалпы экономикалық дәлелдегендей экономиканың шикізат бағыттылығы елдің тиімді және тұрақты дамуын қамтамасыз етпейді. Сондай-ақ бүгінгі жаһандану кезінде ұлттық экономика бәсекеге қабілетті болмаса, онда оның болашағы бұлыңғыр болып табылады. Сондықтан да бізге мемлекет ретінде қалыпты жұмыс істеу үшін тұтастай алғанда экономикамыз бәсекеге қабілетті болу керек. Ал осыдан барып отандық салалардың өз міндеті туындайтыны белгілі. Жалпылап келсек, бәсекеге қабілеттілік – маңызды экономикалық категория болып табылады.

Бәсеке жалпы экономикалық құндылықтар мен жетістіктерді дамытудың негізгі құралы болып табылады. Бәсекелік нарықта қызмет етуші фирмалар мен кәсіпорындар қоғамның әр түрлі сұранысына бейімделіп, тиімді инвестицияларды орынды пайдалану арқылы ғылыми-техникалық прогреске ұмтылады, өндірістік және қосымша шығындарды азайта отырып, сапалы өнімдер шығарудың көлемін арттыруға ынталы болады.

Осылайша әрбір кәсіпкердің бәсеке қабілеті жоғары болуының нәтижесінде әлемдік

экономикалық нарықта ұлттық экономиканың бәсеке қабілеттілігі артады. Сонымен қатар, бәсекеге қоғамға экономикалық еркіндікті, тиімділікті, дамудың тұрақтылығын, экономикалық қауіпсіздікті ұсынады.

Бұл тақырыптың өзектілігі ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі жоғары деңгейге көтеріп, әлемдегі дамыған, бәсекеге барынша қабілетті елу елдердің қатарына қосылу қажеттігінің маңыздылығын ашық айтты. Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ректоры Төлеген Қожамқұловтың сөзі ел өміріне қатысты салмақты ой-пікірмен түйіседі. Нарықтық экономиканың өзегі-бәсеке. Бәсеке болған жерде, әрине,жеңген-жеңілгендер, озған-тозғандар да болады. Бұл табиғи нәрсе,-деді ҚазҰУдың ректоры. Сондықтан халық Елбасының Жолдауында айшықталған барлық мәселені әлеуметтік қолдау, баламасы жоқ, баға жетпес жақсылық деп санайды.

Қазақстан Республикасында бәсекелестікті дамыту жөніндегі 2010-2014 жылдарға арналған бағдарлама жарық көрді.Ол бағдарлама бойынша, Бәсекелестік саласындағы саясат елді әлеуметтік-экономикалық дамыту мақсатына қол жеткізудің негізгі құралы және кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігі мен азаматтардың тұрмыс деңгейін айқындайтын түйінді фактор болып табылады.[1]

Бәсекелестік саясат нарық субъектілерінің жарысқа түсуі үшін жағдайларды қамтамасыз ету, экономиканың тиімділігін және бәсекеге қабілеттілігін арттыру, кәсіпорындарды жаңғырту және азаматтардың тауарлар мен қызметтерге қажеттілігінің экономикалық тиімді тәсілдерін қамтамасыз ету үшін жағдай жасау мақсатында мемлекет жүзеге асыратын дәйекті шаралар кешенін білдіреді.[5]

Қазақстан Республикасының бәсекелестік саласындағы саясаты мемлекеттік басқару жүйесі экономикалық және әлеуметтік нормалардың сапасын талап ететіндіктен және заңдарды, оның ішінде бәсекелестікті қорғайтын заңдарды қолдануды негіздейтіндіктен, мемлекеттік реттеу жүйесін реформалауда басты рөльдердің біріне ие.

Қазақстан Республикасының Конституциясында әркімнің кәсіпкерлік қызмет еркіндігіне, өз мүлкін кез келген заңды кәсіпкерлік қызмет үшін еркін пайдалануға құқығы бар екендігі көзделген. Монополистік қызмет заңмен реттеледі және шектеледі. Жосықсыз бәсекеге тыйым салынады. Қазақстанның 2030 жылға дейінгі даму стратегиясына экономиканың бәсекеге қабілеттілігін дамытудың, нығайтудың ұзақ мерзімді бағдарларының негізі қаланды, онда экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың нарықтық тетіктері ретінде бәсекелес нарықтарды және монополияға қарсы реттеудің сенімді құралдарын құру айқындалды. Бәсекелестік саясаттың мақсаттарына қол жеткізу мынадай міндеттерді шешуді болжайды:

- негізделмеген ішкі және сыртқы сауда кедергілерін қысқарту, артық реттеулерді болдырмау, көліктік, ақпараттық, қаржылық, энергетикалық - инфрақұрылымдарды дамыту және нарыққа қатысушылар үшін оған қол жетімділікті қамтамасыз ету есебінен жалпы бәсекелестік ортаны жақсарту;
- монополияға қарсы реттеуді жетілдіру арқылы мемлекеттік органдар мен нарық субъектілерінің бәсекелестікке қарсы іс-әрекеттерінен бәсекелестікті тиімді қорғауды арттыру;
- негізделмеген ішкі және сыртқы сауда кедергілерін жою, салықтық және салықтық емес ынталандыру және қолдау құралдарын пайдалану жолымен жекелеген салаларда бәсекелестікті дамыту шараларын іске асыру.

Қазақстан Республикасында бәсекелестікті дамытудың 2010 - 2014 жылдарға арналған бағдарламасы (бұдан әрі - Бағдарлама) заңнамалық базаны жетілдіруге, экономиканың кәсіпкерлік және инвестициялық тартымдылықтары үшін жағдайлар жасауға бағытталған. Бағдарлама бәсекелестік саясатты іске асыру үшін негіз болып табылады, 2014 жылға дейінгі кезеңде оның басымдықтары мен негізгі бағыттарын айқындайды, монополияға қарсы реттеу шараларын, өзге де қорғау шараларын, сондай-ақ кәсіпкерлік қызмет мүмкіндіктерін кеңейтетін және ынталандыратын бәсекелестікті дамыту жөніндегі шараларды енгізеді. Бағдарламада көзделген іс-шараларды іске асыру:

- мемлекеттің экономикаға қатысуын қысқартуға;
- жергілікті атқарушы және өкілді органдар қызметінің ашықтығын арттыруға;
- әкімшілік кедергілерді қысқартуға және кәсіпкерлік қызметті дамыту үшін қажетті инфрақұрылымдарды құруға жәрдемдесетін болады.

Тұтастай алғанда Бағдарламаны қабылдау және ведомствоаралық өзара іс-қимыл негізінде оны іске асыру орталық және жергілікті атқарушы органдардың бәсекелестікті дамыту жөніндегі бірлескен іс-әрекеттерінің маңызды оң үлгісі болуы тиіс. Бұл қаулы бойынша ҚР-ның бәсекелестік қабілеттілігін арттырудың бірнеше жолдары көрсетілді:

1.Энергетика саласында бәсекелестікті дамыту «Электр энергетикасы туралы» Қазақстан Республикасы Заңының нормаларын іске асыру мақсатында 2004 жылы электр энергиясын сатып алу-сату жөніндегі өңірлік электр желілері компанияларының қызметі оны беру жөніндегі қызметтен бөлінді және энергиямен жабдықтаушы ұйымдар, оның ішінде электр энергиясына кепілдік беретін өнім берушілер құрылды.

Жеке тәртіппен кепілдік беретін өнім берушілермен және өзара бөлшек сауда тұтынушыларына электр энергиясын жеткізуде бәсекелес болатын энергиямен жабдықтаушы ұйымдар құрылады және осылайша бөлшек сауда нарығында бәсекелестік қамтамасыз етіледі деп болжанды. Көп жағдайда қалыптасқан жағдай қуат беруші станциялардың, энергия беретін ұйымдардың энергия жабдықтаушы ұйымдармен аффилиирленуімен түсіндіріледі, бұл бәсекелестікті дамытуға және инфрақұрылымға тең қолжетімділікке кедергі келтіреді. Теңгерімдеуші нарықтағы сатып алу-сату жағдайларын қоспағанда, энергиямен жабдықтаушы ұйымдар арасында электр энергиясын өткізуге тыйым салуды көздейтін «Электр энергетикасы туралы» Қазақстан Республикасының жаңартылған Заңы 2009 жылғы 1 қаңтардан бастап күшіне енгізілді. Жоғарыда көрсетілген талаптардың сақталуын бақылау ТМРА-ға бекітілді.

Сондай-ақ көрсетілген Заң нормаларына сәйкес қуаты авариялық істен шыққан жағдайда ғана электр энергиясын сатып алу-сату шарттары бойынша жасалған өз міндеттемелерін орындау мақсатында басқа бір энергия өндіруші ұйымнан электр энергиясын сатып алу жағдайын қоспағанда, энергия өндіруші ұйымдар арасында электр энергиясын өткізуге тыйым салынған. Бұл ретте, құзыретіне Заңда белгіленген энергия өндіруші ұйымдардың электр энергиясын қайта сату бойынша шектеулердің сақталуын бақылау жөніндегі функция кіретін орган жоқ. Электр энергиясы нарығындағы жағдайды талдау кейбір нарық субъектілерінің заңның көрсетілген нормаларын ескермейтіндігін анықтады. Өз кезегінде, ТМРА бірқатар энергия өндіруші ұйымдарға «энергиямен жабдықтау мақсатында электр энергиясын сатып алу» қызмет түрін жүзеге асыруға лицензия берген, монополияға қарсы органның пікірі бойынша бұл «Электр энергетикасы туралы» Заңның нормаларын бұзуға себеп болады, өйткені энергия өндіруші ұйымдарға оның электр энергетикасын қайта сатуға тыйым салынған нормаларын айналып өтуге мүмкіндік береді. Нәтижесінде электр өндіруші ұйымдардың электр энергиясын сатуы өз өнімінің көлемінен тыс көлемде жүзеге асырылады, яғни осы энергия өндіруші ұйымның атынан соңғы тарифті ұлғайтатын делдал құрылады.

2.Құрылыс индустриясында бәсекелестікті дамыту Практика көрсеткендей, құрылыс материалдарына сұраныс және тиісінше оның құны оны тұтыну шегінде өседі. Күрделі құрылыста цемент, қабырға материалдары, өзектік арматура, орамдардағы жабын және әрлеу материалдары, қыш тақтайшалар мен тақталар сияқты және басқа да материалдарға тапшылық байқалады.

Нәтижесінде кейбір құрылыс материалдарына, бұйымдар мен конструкцияларға қажеттілік импорт есебінен жабылады. Құрылыс материалдары өнеркәсібінің кәсіпорны 2008 жылы 398,5 млрд. теңгеге өнім шығарды. Бұл ретте отандық өндірушілер үлесі ақшалай мәнде 54%-ды құрады.[3] Кедендік бақылау комитетінің деректері бойынша 2008 жылы құрылыс материалдары, бұйымдар мен конструкциялар импортының көлемі 2,8 млрд. АҚШ долларын құрады немесе 2007 жылмен салыстырғанда 24 %-ға өсті. Отандық өнім бағасы әлемдік бағаға жақын тұрақты түрде өсіп отыр, бұл:

өндіру және тасымалдау кезінде жоғары үлестік шығыстар мен шығындардың (өнімді өндірудің жоғары өзіндік құны);

өндірістерді жарақтандырудың техникалық төменгі деңгейінің, сондай-ақ өндірістерді жаңғырту мен техникалық қайта жарақтандыру үшін айналым қаражатының жеткіліксіздігінің салдары болып табылады.

Осы мән-жай тұтастай алғанда құрылыс құнына теріс әсер етеді және жекелей алғанда тұрғын үй, әлеуметтік және инфрақұрылым құрылысы объектілерінің өзіндік құнын ұлғайтады. Осыған байланысты, экономиканың нақты қажеттілігін және қолда бар минералдық шикізат ресурстарын есепке ала отырып, жоғары тиімді экспортқа бағдарланған өндірісті дамыту қажет. Бұл үшін Қазақстанда жоқ өндіріс қуаттарын құру мүмкіндігін қарау орынды деп санаймыз. Жоғарыда көрсетілген проблемалардың шешілмеуі құрылыс материалдарына одан әрі дүрлікпе сұранысқа және оның құнының өсуіне әкеледі.

3.Мемлекеттің кәсіпкерлік қызметке қатысуы. Аталған кезеңде мемлекеттің қатысуымен тауар нарықтарын тексеру бойынша жүргізілген жұмыстардың нәтижесінде мемлекеттік активтерді тиімсіз басқару туралы куәландыратын бірқатар проблемалар анықталды. Бәсекелестігі жеткілікті дамыған (көлік қызметтері, сервистік сипаттағы қызметтер, құрылыс, баспахана және баспа қызметі) нарықтарда мемлекеттің қатысуымен мемлекеттік кәсіпорындар мен заңды тұлғалардың көпшілігінде мемлекеттік органдардың қолдауы нысанында артықшылықтары бар, бұл оларға бәсекелестік күресте қосымша артықшылық тудырады. Бүгінде мемлекеттік органдардың ведомстволық бағынысты мемлекеттік кәсіпорындарын құруы қалыпты болды, оларды ұстап тұруға жекелеген бюджеттік бағдарлама құрылады. Мемлекеттік органдар өзінің ведомстволық бағынысты кәсіпорындарына мемлекеттік тапсырыс берген кезде жеке меншік ұйымдардың қызметінен бас тарта отырып ықылас білдіреді. Мемлекеттік органдардың ведомстволық бағынысты кәсіпорындардан тауарларды, қызметтерді бір көзден сатып алу мүмкіндігін көздейтін «Мемлекеттік сатып алу туралы» Қазақстан Республикасы Заңының нормалары «жасырын» монополияны құрды (Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің ақпараты бойынша республикалық мемлекеттік органдарға мемлекеттік сатып алуға бөлінетін 97%-ға дейінгі сома олардың ведомстволық бағынысты ұйымдарына келеді екен).

4.Үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту шеңберінде экономиканың басқа да басым салаларын дамыту Бағдарламада экономиканың 10-нан астам салаларында және секторларында бәсекелестікті дамыту жөнінде шаралар көзделген. ҮИИДМБ шеңберінде машина жасау, тау-кен-металлургия салаларын, химия, жеңіл, фармацевтикалық және медициналық өнеркәсіптерді дамытуға бағытталған шараларды әзірлеу және іске асыру көзделген. Бәсекелестікті дамытуға ықпал ететін факторлардың бірі нарық субъектілері санының көп болуы болып табылады.

Себебі, машина жасауды дамыту бағдарламасы халықаралық стандарттағы бәсекеге қабілетті өнімдерді шығаратын жаңа кәсіпорындар құруға бағытталған. Машина жасауда жеткілікті дамыған сегменттермен бірге күрделі іске асырылатындары да бар, бірақ мемлекет белсенді қолдаған жағдайда олар салалардың (автомобиль өнеркәсібі, станок жасау, тұрмыстық техника, құрамдас бөліктер базасының өндірісі) едәуір өсуін қамтамасыз етуі мүмкін, бұл ең алдымен салалар нарығына кіру кедергілерін еңсеруге жәрдемдесуді қамтуы тиіс. Фармацевтикалық және медициналық өнеркәсіптерді дамыту бағдарламасы бизнес өкілдерімен кері байланыс шеңберінде жаңа өндірістерді ұйымдастыру, жаңа технологияларды енгізу мәселелері жөнінде бизнес өкілдерімен өзара іс-қимылды болжайды. Тау-кен-металлургия саласын, химия өнеркәсібін дамыту бағдарламасы бәсекеге қабілетті өндірістерді құруға бағытталған. Жеңіл өнеркәсіпті дамыту бағдарламасы жеңіл өнеркәсіптің жоғары сапалы әрі кең ассортименттегі бәсекелі тұтыну тауарлары өндірісін дамытуды нақты іске асырудың кезеңі болып табылады.[2]

Қорытындылай келе,қоғам бар жерде бәсекелестік орта пайда болатыны қалыпты жағдай. Түптің түбінде елден ел, адамнан адам білімімен, іскерлік қабілетімен озатыны дәлелдеуді қажет етпейтін дүние. Сондықтан, біз қай уақытта да бәсекеге қабілетке сай бола

білуіміз керек. Бұл жөнінде Елбасымыздың да айтқаны бар. Шындығында, белгілі бір ортада бәсекелестік белең алмайынша жаңашылдық, ілгерілеушілік қалыптаспайды. Ал, бәсекелестік жоқ жерде алға басу да жоқ. Міне, осы бәсекелестік қабілеттің қазіргі таңда да елімізге берер мүмкіндігі аса мол екені белгілі. Бұл жөніне Елбасымыз да айрықша мән бергенін айта кету керек.

Яғни, тұтас халықтың өзі бәсекелік қабілетті арттыру арқылы табысқа жетуге болатындығын айтты. Мемлекет басшысы Н. Ә. Назарбаев «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты бағдарламалық мақаласында: Болашақта ұлттың табысты болуы оның табиғи байлығымен емес, адамдарының бәсекелік қабілетімен айқындалады. Сондықтан, әрбір қазақстандық, сол арқылы тұтас ұлт XXI ғасырға лайықты қасиеттерге ие болуы керек. Мысалы, компьютерлік сауаттылық, шет тілдерін білу, мәдени ашықтық сияқты факторлар әркімнің алға басуына сөзсіз қажетті алғышарттардың санатында. Сол себепті, «Цифрлы Қазақстан», «Үш тілде білім беру», «Мәдени және конфессияаралық келісім» сияқты бағдарламалар-ұлтымызды, яғни барша қазақстандықтарды XXI ғасырдың талаптарына даярлаудың қамы,-деген болатын. Демек бүгінгі бәсекелестік қабілет біздің биікке өрлеуіміздің басты баспалдағы болмақ. Біз сол арқылы дамушы елдердің санатына еніп, елдіктің озық үлгісін қалыптастырамыз.[4]

Әдебиеттер:

1. ”Толқын” Орал аудандық қоғамдық – саяси газеті.21 желтоқсан,2017 ж.
2. Қазақстан Республикасы Үкіметінің2010 жылғы 26 қазандағы№ 1115 қаулысы
3. Влияние маркентиговой деятельности на конкуретноспособность предприятие.Иль Ин М.Т 2010 Б.86
4. Н.Назарбаевтың “Болашаққа бағдар:Рухани жаңғыру” бағдарламалық мақаласы
5. Микроэкономика. А.Доғалов,Н.Досмағанбетов 2012.Алматы қ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ МАКРОЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ НА НАЦИОНАЛЬНОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЯХ

Кунязов Е.К.

докторант, ПГУ им. С. Торайгырова, г. Павлодар, Республика Казахстан

В современной науке и практике логистические системы выступают объектом логистики или логистического менеджмента, как науки об управлении всеми видами материальных и нематериальных потоков, в рамках функционирования экономических систем. В научных трудах ученого-экономиста Шумаева В.А., отмечается, что, один из основных целевых ориентиров логистики – оптимизация материальных и нематериальных потоков в целях обеспечения и достижения экономического эффекта, при этом должны быть проведены организационно-аналитические исследования [1, 2].

В условиях глобализации экономики, динамичного развития научно-технического прогресса, на национальных и международных уровнях особая роль отводится – макрологистическим системам.

Макрологистическая система – это мультипликативные механизмы взаимодействия предприятий всех видов отраслевой принадлежности, территориальных (региональных) производственных объединений на национальном уровне, а также национальных экономических систем на глобальном (международном) уровне, ориентированные на решение экономических проблем и достижения экономического эффекта для всех участников логистической цепочки материальных и нематериальных потоков. Основная экономическая роль макрологистических систем, в соответствии с рисунком 1, в контексте обеспечения эффективности интеграционных производственных связей на национальном и международном уровнях, по нашему мнению, может быть охарактеризована по двум

укрупненным направлениям:

- потенциальные экономические выгоды на микроуровне;
- потенциальные экономические выгоды на макроуровне.

Первичный (базовый) приоритет экономической роли макрологистических систем в контексте обеспечения эффективности интеграционных производственных связей на национальном и международных уровнях, заключается в обеспечении экономического роста. Предприятия-участники макрологистических систем, как и любые прочие хозяйствующие субъекты ставят прямые задачи роста доходов от основных видов производственно-хозяйственной деятельности. При этом экономические выгоды на микроуровне – это динамичный ежегодный темп роста доходов предприятий, обусловленных их прямым, а также косвенным участием в функционировании макрологистических систем. В совокупности, суммарное достижение экономических выгод на микроуровнях, логически обеспечивает экономический рост на макроуровнях.

Непосредственно эффект от функционирования макрологистической системы на национальном уровне, усиливается при ее интеграции в международную (глобальную) экономическую систему, при этом обеспечивается конкурентоспособность хозяйствующих субъектов не только на национальном уровне, но и на международном.

Рисунок 1 – Ведущие составные элементы экономической роли макрологистических систем

Экономический эффект от функционирования макрологистической системы с учетом ее интеграции в международную, глобальную экономику можно представить математическим выражением в соответствии с формулой:

$$\begin{cases} GDP \uparrow = N_D \uparrow + A + I_T - S + CI_F \uparrow \\ GDP \uparrow = IN_F \uparrow - IC \downarrow \\ E_X \geq I_M \end{cases}$$

где GDP – валовый внутренний продукт;

N_D – национальный доход;

A – совокупность амортизационных отчислений;

I_T – косвенные налоги;

S – субсидии;

CI_F – чистый факторный доход иностранных компаний, работающих на территории страны;

IN_F – доход компаний;

IC – промежуточная себестоимость производственных процессов;

E_X – объем экспортных операций;

I_M – объем импортных операций.

Непосредственный экономический эффект за счет роста ВВП (GDP) с учетом динамичного и интенсивного развития международных макрологистических систем потенциально может иметь место за счет роста национального дохода НД (N_D), а также за счет роста, увеличения чистого факторного дохода иностранных компаний, работающих на территории страны.

По нашему мнению, функционирование иностранных компаний в экономических системах, есть прямой признак наличия международных макрологистических систем. С другой стороны, рост ВВП (GDP) при развитии международных макрологистических систем может иметь место за счет создания высокотехнологичных производств – производств с высокой добавленной стоимостью.

Также в рамках поддержания экономического роста, страны и предприятия, участвующие в функционировании международных макрологистических систем, должны стремиться к оптимальному балансу экспортно-импортных операций.

В макрологистических системах, в том числе с учетом их интеграции в глобальную экономику, экономический рост обеспечивается инструментарными факторами, к которым относятся лидерство в издержках и производственной себестоимости, лидерство в инновациях и качестве, диверсификация производств, формирование стратегических фокусов. Лидерство участников макрологистических систем в издержках и производственной себестоимости, означает, что целевой ориентир в данном аспекте – снижение всех видов издержек и производственной себестоимости. В свою очередь снижение себестоимости в рамках производственно-хозяйственной деятельности участников макрологистических систем достигается за счет:

- выгодных цен на природные ресурсы, имеющих место в странах, где функционируют предприятия-участники макрологистических систем;
- более выгодное использование HR-ресурсов с позиции количества, качества и размера оплаты труда;
- создание эффективных производств по мощности, что позволяет достигать оптимальные удельные затраты на производимую продукцию.

Лидерство в издержках и производственной себестоимости в макрологистических системах дополняется и коррелирует с лидерством предприятий в инновациях и качестве. Достижению высоких параметров инноваций и качества связано с научно-исследовательским потенциалом стран-участников макрологистических систем. Таким образом оптимальное сочетание издержек, инноваций и качества обеспечивает конкурентоспособность предприятий в системе международной экономики.

Синергетика таких атрибутов, как «Лидерство в издержках и себестоимости» и «Лидерство в инновация и качестве товаров и услуг» создает такой вероятностный достижимый такой параметр на макроуровне, как – «Интенсификация экономического

роста». Также имеет место на макроуровне – «Повышение уровня инновационности экономики».

Предприятия в рамках обеспечения эффективности производственно-хозяйственной деятельности, могут становиться участниками международных глобальных макрологистических систем с целью выработки лучших путей комплексной или связанной диверсификации с учетом новых запросов потребителей со стороны глобального рынка. Следует отметить, что диверсификация как следствие может выражаться во вновь созданной инновационной продукции с заданными параметрами требуемого качества. Также диверсификация может способствовать расширению или сужению профиля деятельности предприятий в макрологистических системах, что концентрирует внимание предприятий на более выгодных и эффективных идеологических приоритетах бизнеса и предпринимательства.

Динамичное развитие глобального рынка и международной конкуренции заставляет предприятия в разных странах мира искать новые точки экономического роста, центры приложения усилий в сфере бизнес-предпринимательства. Таким образом, участие в макрологистических системах, включая международные, позволяет хозяйствующим субъектам, предприятиям – сгенерировать новые стратегические фокусы. Мировая практика показывает, что генерирование стратегических фокусов носит вариативный характер и имеет место каждые пять лет. При этом прямое и косвенное участие в международных макрологистических системах играет первостепенно важную роль.

Как синергетическое следствие, лидерство в издержках и производственной себестоимости, лидерство в инновациях и качестве, диверсификация производств, формирование стратегических фокусов, создают основы стабильной конкурентоспособности хозяйствующих субъектов – участников макрологистических систем.

В комплексе создание и развитие макрологистических систем с учетом факторов международной интеграции, также ориентировано на решение общих макроэкономических проблем, таких как: минимизация уровня безработицы и его приближение к естественному уровню, минимизация темпов инфляционных процессов, ускорение тенденций развития малого и среднего бизнеса.

Исследуя и анализируя экономическую роль макрологистических систем в контексте обеспечения эффективности интеграционных производственных связей на национальном и международных уровнях, можно сделать вывод, что логистика и логистические системы в глобальном международном масштабе стали неотъемлемым звеном и важным экономическим инструментом, обеспечения экономического развития как отдельных предприятий, так и национальных производственно-хозяйственных систем в целом. Макрологистические системы могут рассматриваться в широкой классификационной интерпретации, при этом устанавливается прямая корреляционная зависимость с потенциальными видами экономического эффекта как на микро-, так и на макроуровнях.

Литература:

1. Шумаев В. А. Основы логистики / Шумаев В.А. - г. Москва: Юридический институт МИИТ, 2016. - С. 20. - 314 с.

2. Шумаев В. А. Логистика в теории и практике управления современной экономикой / Шумаев В.А. - г. Москва: МУ им. С.Ю. Витте, 2014. - С. 7-8. - 212 с.

3. Международная логистика. Электронный ресурс: http://elib.psu.by:8080/bitstream/123456789/

4. Глобализация мирового хозяйства как один из факторов возникновения международной логистики. Электронный ресурс: https://helpiks.org/7-35491.html

5. Компактные математические модели развития Мир-Системы // Прогноз и моделирование кризисов и мировой динамики / Отв. ред. А. А. Акаев, А. В. Коротаев, Г. Г. Малинецкий. М.: Издательство ЛКИ/URSS, 2010. С. 70-92.

6. Пономарева Е.А., Божечкова А.В., Кнобель А.Ю. Факторы экономического роста // М.: Издательский дом Дело. - 2012. - С. 20.

ИНДУСТРИАЛЬНО- ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АКМОЛИНСКОГО РЕГИОНА

Жалмухамбетова М.К. Кушегова А.С. Орынбек А.Б.
студенты, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г.Астана, Казахстан

Акмолинская область одна из основных сельскохозяйственных областей Республики Казахстан. Основное направление в сельском хозяйстве области зерновое производство. Акмолинская область богата природными ресурсами, занимает территорию чрезвычайно благоприятную для развития туристского бизнеса.

Зоны отдыха имеют удобное географическое положение, связанное с близостью индустриальных густонаселенных регионов. Область, являясь одним из ведущих регионов республики по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, также обладает значительным промышленным потенциалом, который представлен в основном предприятиями горнодобывающей отрасли, машиностроения, цветной металлургии, переработки сельскохозяйственной продукции. За 2017 год промышленными предприятиями произведено товарной продукции на сумму 545,5 млрд тенге, что на 89,9 млрд тенге больше, чем за 2016 год. Произошло смещение тренда в сторону повышения доли обрабатывающей промышленности – с 72% до 80%. Отраслями, обеспечившими рост обработки, стали машиностроение (рост на 16,7%), пищевая промышленность (на 12,9%), химия (на 10,8%), строительные материалы (на 20,5%). Значительная прибавка к товарной продукции получена за счет выхода на проектную мощность ТОО «Altyntau Kokshetau».

Набрали темпы производства предприятия АО «КАМАЗ-Инжиниринг» (сборка грузовых автомобилей увеличилась на 33,6% к 2016 году), АО «ЕПК-Степногорск» (выпустил подшипников на 34,6% больше), АО «Тыныс» (рост в 1,7 раза), филиал ТОО «Камкор Локомотив» (осуществил капитальный ремонт локомотивов с ростом в 1,5 раза), ТОО «АгримерАстык» (масло растительное на 40,8%), АО «КазШпал» (выпуск изделий из бетона для строительных целей, сростомв 1,4раза).

В горнорудном секторе отмечается рост объемов добычи железных руд, на 11,2% в ТОО «Оркен-Атансор», золотосодержащих руд – на 25,6% в АО «ГМК «Казахалтын».

За 2017 год в обрабатывающую промышленность инвестировано 30 млрд тенге ил и 106,2% к 2016 году. Росту обрабатывающей промышленности способствовала реализация проектов Карты индустриализации. В области с 2010 года реализовано 79 проектов на 254,2 млрд тенге, что позволило создать 8 тысяч рабочих мест. Из них 41 проект обеспечивает выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью, 26-ориентированы на экспорт.

По итогам 2017 года введены в эксплуатацию 7 проектов на 95,4 млрд тенге, с созданием 1119 рабочих мест. Одним из крупных проектов является ввод цементного завода в районе Биржан сал мощностью 2 млн тонн в год (ТОО «ПО «Кокше-Цемент»).

В ходе Общенационального телемоста «Новая индустриализация страны: прыжок казахстанского барса» с участием Главы государства запущены три золотоизвлекательные фабрики по переработке техногенных минеральных образований на рудниках концерна «Казахалтын». Также введены золотоизвлекатель-ная фабрика по переработке минерального сырья в городе Степногорске (ТОО «Инвест-РТ»), линия по производству повседневной обуви в Целиноградском районе (ТОО «SAMHAT»). Реализован инновационный проект по производству инактивированной сорбированной культуральной антирабической вакцины для сельскохозяйственных животных» в городе Степногорске (ТОО «BIOTRON GROUP).

В целом вклад введенных объектов в общий объем промышленной продукции составляет 50% (2016 г. – 39,7%), доля в обрабатывающей промышленности – 57% (2016г. – 49,8%). От предприятий-участников Карты индустриализации в государственный бюджет поступило 40,7 млрд тенге, что составило 30,4% в общем объеме налоговых поступлений.

По итогам 9 месяцев 2017 года рост производительности труда в обрабатывающей промышленности составил 5,2% к аналогичному периоду 2016 года (5,5 млн тенге/чел). Выход на проектную мощность предприятий, запущенных в 2017 году, позволит увеличить производительность труда в обрабатывающей промышленности на 7%.

В 2018-2019 году ориентир на развитие обрабатывающего сектора промышленности будет продолжен. Прежде всего, речь идет о реализации таких крупных проектов, как строительство птицефабрики по выращиванию бройлеров производительностью 60 тысяч тонн в живом весе в год в Буландынском районе (ТОО «Макинская птицефабрика»), мясоперерабатывающего комплекса мощностью 5500 тонн в Астраханском районе (ТОО «АПК Bavaria Product»), птицефабрики в Зерендинском районе (ТОО «BHc Terminal»), организация сборочного производства комбайнов до 300 единиц в год в городе Кокшетау (ТОО «КЗ «Вектор») и других.

В рамках официального визита Главы государства в Соединенные Штаты Америки ТОО «Казахстанская Агро Инновационная Корпорация» заключено соглашение о взаимном сотрудничестве с американской компанией «Amity Technology». Подписано лицензионное заключение о сборке на производственных мощностях предприятия посевных комплексов Amity.

В рамках официального визита министра промышленности Республики Беларусь и представителей белорусских компаний в Акмолинскую область 6 февраля 2018 года достигнуты договоренности о расширении модельного ряда сельскохозяйственной и коммунальной техники на мощностях ТОО «Казахстанская Агро Инновационная Корпорация». Кроме того, в ближайшее время ТОО «КАИК» будет подписано лицензионное соглашение с ОАО «Ростсельмаш» (РФ) по сборке тяжелых тракторов-тягачей марки Buhler.

По итогам 1 квартала 2018 года в промышленности Акмолинской области объем производства составил 140,8 млрд. тенге. Индекс физического объема товарной продукции – 105,1%, передает Управление внутренней политики. По данным управления предпринимательства и промышленности Акмолинской области, отмечена положительная тенденция в горнодобывающей промышленности, в связи, с чем индекс физического объема составил 104,4%. В обрабатывающей промышленности индекс физического объема составил 106,5%. В производстве продуктов питания - 121,8%, по сравнению с прошлым годом увеличен выпуск мяса и субпродуктов на 20,1%, масла растительного на 6,6%, муки на 40,9%. В строительной индустрии наблюдается увеличение объемов производства кирпича керамического на 75,8% [1].

В Акмолинской области увеличение индекса физического объема промышленной продукции произошло вследствии увеличения добычи каменного угля, золотосодержащих руд и концентратов, выпуска подшипников, строительных сборных конструкций из бетона, труб, трубок, рукавов и шлангов из пластмасс, необработанного золота. Статистика свидетельствует следующее: объем добычи руд цветных металлов, урана и каменного угля увеличился более чем в 3 раза. В обрабатывающей промышленности положительная динамика обеспечивается за счет рост продукции металлургической промышленности на 36,6%, машиностроения более чем в 3 раза, стройиндустрии более чем в 13 раз. Валовый выпуск продукции сельского хозяйства за январь – август 2018 года составил 123509,3 млн. тенге, в том числе: растениеводство – 32185,5 млн. тенге, животноводство – 91037,6 млн. тенге. Индекс физического объема валовой продукции сельского хозяйства составил 100,0%, в т.ч. ИФО растениеводства – 91,3%, ИФО животноводства – 103,8%. Одной из задач госпрограммы индустриально-инновационного развития РК на 2015–2019 годы является стимулирование создания наукоемких и высокотехнологичных экспортно-ориентированных производств.в госпрограмме определена необходимость перехода к инновационной экономике, базирующейся на ускоренном и широком внедрении новых наукоемких технологий в различных сферах экономики страны.

Задачей инновационной экономики является непрерывная поставка на мировые рынки наукоемкой и конкурентоспособной продукции, постоянное технико-технологическое совершенствование производства. Уровень инновационной активности определяется наличием необходимой базы знаний для инноваций и механизмов реализации имеющегося интеллектуального потенциала. Изучив статистические данные, характеризующие уровень инновационной активности можно сделать вывод: уровень активности в области инноваций

в Казахстане за 2015-2017 года увеличился от 3,40% до 4,0%. Этот же показатель по Акмолинской области неоднозначен и колеблется в пределах 2%. Это свидетельствует о том, что инновационная деятельность не является основой развития страны. Так, к примеру, доля новых технологий в развитых странах приходится до 85% прироста ВВП. В последние годы доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции снизилась.

Промышленный городСтепногорск в акмолинской области стал лидером по производству инновационной продукции в регионе. Количество инновационно-активных предприятий – 12, уровень инновационной активности – 10,3 %. Объём произведённой иннновационной продукции составил 15,9 млрд тенге, при этом имеет место увеличение в 4 раза по сравнению с предыдущим годом. Кроме того, доля в производстве инновационной продукции Акмолинской области возросла с 30% до 75 %.

В рамках индустриально-инновационного развития, в республиканскую Карту индустриализации и в Карту развития предпринимательства Акмолинской области включено 16 проектов с объемом инвестиций порядка 51 млрд тенге и созданием около 1,5 тысячи рабочих мест. В эксплуатацию введено 12 проектов на сумму 27,3 млрд. тенге, создано 959 рабочих мест. В целом, с начала года по проектам Карты произведено 20,5 млрд. тенге товарной продукции, удельный вес в общем объёме промышленного производства города составил 30 %. Предприятиями-участниками Карты уплачено 1,4 млрд. тенге налогов.

До конца текущего года в эксплуатацию будут введено 2 инвестиционных проекта - проект по расширению производства вакцин от бешенства ТОО «BIOTRON GROUP» и крупномасштабный проект по строительству фабрик по переработке техногенных минеральных образований на рудниках Аксу и Бестобе ТОО «КазахалтынTechnology».

Благодаря реализации инвестиционных проектов на территории Степногорского региона, инвестиции в основной капитал за январь-сентябрь составили 13,1 млрд. тенге, в том числе частные инвестиции – 12,9 млрд. тенге, из которых внешние – 4,8 млрд. тенге. ИФО инвестиций составил 141 % [3].

Увеличение показателей достигнуто за счёт капитальных вложений АО «ГМК Казахалтын» в строительство золотоизвлекательных фабрик по переработке ТМО и ТОО «Астана Нан» в производство калиевой соли глифосата и глифосатсодержащих гербицидов. Город Степногорск располагает существенной учебной базой для подготовки кадров для промышленных предприятий, количество учащихся в которых составляет более 1600 человек.

В рамках первого направления Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Обеспечение участников Программы техническим и профессиональным образованием и краткосрочным профессиональным обучением» 151 человек направлен на краткосрочное профессиональное обучение[2]. Всего на промышленных предприятиях региона занято около 9 тысяч человек. Средняя заработная плата в промышленности составила 130 673 тенге.

Немаловажным аспектом выступает кадровый потенциал, адекватно реагирующий на запросы инновационного развития промышленности. Система образования находится в стадии реформирования, результаты которой должны соответствовать мировым процесса научно-технического прогресса. Необходима четкая государственная политика в области подготовки кадров, особенно в части профессионального технического образования и инновационного менеджмента.

Для эффективности работы в данном направлении необходимо решить такие задачи, как создание институтов, занимающихся вопросами профессиональной подготовки и переподготовки технических специальностей с активным участием частного сектора. В индустриально развитых странах на долю подготовки кадров, организации производств, новых знаний приходится до 90% прироста ВВП. В этих странах использование инноваций стало решающим фактором повышения эффективности производства.

Реализация поставленных задач формирования инновационной системы зависит от множества факторов, таких как: структура инвестиций, кадровый потенциал, правовая

основа интеллектуальной собственности, поддержка со стороны государства инновационной активности предприятий.

Для достижения динамичного роста экономики отрасли, обеспечивающего повышение уровня жизни населения в области реализуется различные региональные программы. В условиях ограниченности финансовых ресурсов к приоритетным для инвестирования рекомендуется отнести подотрасли для производства продукции, которых имеется сырьевая база и где есть потенциал для развития объемов производства за счет вытеснения импорта из внутреннего рынка.

Литература:

1. http://apgazeta.kz/ Интернет-версия областной общественно-политической газеты «Акмолинская правда»
2. http://aqmola.gov.kzОфициальныйинтернет-ресурсакмолинской области
3. https://aqmo.kz/Акмолинкий областной портал

ЕҢБЕК ЖӘНЕ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУ САЛАСЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ

Оралханова Б.Д.

магистрант, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Нарықтық экономикада еңбек нарығы еңбекті пайдаланудағы әлеуметтік және еңбек қатынастары жүйесі. Кез келген елде бүл мәселе экономситер мен саясаткерлердің назарында болады, өйткені осы нарықтағы тауар өзі адамға оның өміріне даму өркендеуіне және көбеюіне тікелей байланысты. Экномиканы дамытудағы адам факторныңы жалпыға танымал рөлі еңбек және жұмыстармен қамту саласындағы мемлекеттік басқарудың рөлін анықтайды. Еңбек нарығын реттеу және жұмыссыздық үшін әлеуметтік қолдау үшін негізгі іс шаралар бар экономикалық шешімдер саласындағы еліміздің еңбек әлеуметтік және үйлестіру жұмыссыздар мен оларды оқыту жұмыспен қамтудың еңбек қатарынан мемлекеттік реттеуді жетілдіру бойынша ұсыныстар жасау болып табылады[1].

Еңбек және жұмыспен қамту саласындағы Қазақстан Республикасындағы әлеуметтік тұрмыстық әріптестік принциптерін негізге ала отырып, еңбек қатынастарын реттеудің мемлекеттік реттеуі жұмыс күшінің құзыреттілігін көтеру болып табылады. Қазақстан Республикасы, аяғына жаға тұрып ар қадамын нығтап басып ой көтеріп келе жатқан жас мемлекет. Әрине, бар жоғы 20 жыл ішінде қол жеткізген жетістіктерміз бағындырған белестеріміз мақтан тұтынуға тұрарлық жайт. Жеткен жетістіктерміізге дәлірек айғақ ретінде елбасы Нұрсұлтан Әбішұлының Қазақстан халқына жолдауынан мәлімет келтіруге болады.

Жалпы жұмыссыздық дегеніміз – елдегі еңбекке қабілетті тұрғындардың бір бөлігі өзіне пайдалы еңбекпен айналысатын кәсіп таба алмай дағдаратын әлеуметтік-экономикалық құбылыс.Жұмыссыздықтың да бірнеше түрі бар:

Құрылымдық жұмыссыздық – егер адам бос орнына сәйкес қажетті біліктілік білімі жоқ болғандықтан жұмыс таба алмай жүрген адамдар.

Циклдік жұмыссыздық – егер өндіріс қысқарса кәсіпорынлдар фирмалар қысқарса экономикалық дағдарыс жағдайында адамдардың жұмыссыз қалуын айтамыз.

Қазіргі уақытта, нарықтық экономика құрылымдық маневр және елдің секторлары арасындағы еңбек айтарлықтай қайта бөлу, талап етеді. белгілі бір ауқымда жұмыссыздық пайда заманауи талаптарына сәйкес жұмыспен қамту мемлекеттік реттеу қажеттілігі әкелді. Онда жаңа жұмыс орындарын құруға мемлекеттік жұмыс берушілер насихаттау, оның ішінде негізгі еңбек нарығы актерлер арасындағы әлеуметтік әріптестік, қалыптастыру, барлық мемлекеттік тетіктерінің және нарықтық басқару құралдарын ынтымақтастық болуы мен бос жұмыс орындарын, жұмыс берушілер, мекенжайлары және басқа да аймақтар жұмыспен қамту қызметтері туралы ақпаратты ұсыну арқылы жұмыс күшінің кәсіби және аумақтық

ұтқырлығын ынталандыруы тиіс. Алайда елдегі әлеуметтік-экономикалық трансформациялау бойынша еңбек белсенді ықпал ету саласындағы, мемлекеттік реттеу, жұмыссыздық арта қоғамдағы экономикалық және әлеуметтік тұрақсыздық тоқырау ең маңызды факторлардың бірі болуы мүмкін.

Жұмыспен қамту орталықтарының негізгі қызметі: жұмыссыздарды тіркеу; бос жұмыс орындарын тіркеу; жұмыссыздар мен жұмысқа орналасуға тілек білдірген басқа адамдардың жұмысқа орналасуы; еңбек нарығының жағдайын зерделеу және ол туралы ақпарат беру; жұмысқа орналасғысы келетін адамдарды тестілеу; кәсіптік бейімделу және жұмыссыздарды кәсіби қайта даярлау; жәрдемақы төлеу.

Қазіргі жағдайда азаматтардың көпшілігі жұмыспен қамту орталықтары арқылы жұмыс істемейді, сонымен қатар агенттіктің адам ресурстарына тікелей өтініш бере алады. Еңбек ресурстарын оқыту және қайта даярлау орталықтары оның бәсекеге қабілеттілігін арттырады, жұмыссыздардың жұмысқа орналасу мүмкіндігін арттырады [2]. Сол бөлім еңбек саласындағы жалпы мемлекеттік саясатты әзірлейді және жүзеге асырады, әлеуметтік әріптестік негізінде еңбек қатынастарын дамыту, еңбек жанжалдарының алдын алу және оларды шешу, еңбек қорғау, кадрларды дайындау және қайта даярлау.

Еңбек нарығының инфрақұрылымының негізгі элементі мемлекеттік басқарудың үш деңгейлі органдарын - ұлттық, өңірлік және жергілікті органдарды қамтитын жұмыспен қамту қызметі болып табылады. Сонымен қатар, мемлекеттік емес жұмыспен қамту құрылымдары (жастардың еңбек биржасы, әйелдер жұмыспен қамту орталығы, мүгедектер үшін еңбек биржасы және т.б.) дамып келеді. Мемлекет макроэкономикалық реттеу құралдарының көмегімен барлық азаматтар үшін олардың жұмыс қабілетін жүзеге асыру үшін қолайлы жағдай жасау, жұмыс күшінің кәсіби ұтқырлығын көтеру, оның жоғары бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру және жұмыссыздықтың әлеуметтік және экономикалық шығындарын барынша азайту болып табылады.

Еңбек және Қазақстан Республикасының халықты әлеуметтік қорғау министрлігі еңбек және жұмыспен қамту, зейнеткерлер үшін әлеуметтік қорғау, кәмелетке толмаған балалары бар мүгедек, отбасы және басқа да мүгедектер топтардың мемлекеттік қолдауға мұқтаж саласында бірыңғай мемлекеттік саясатты және мемлекеттік бағдарламаларды жүзеге асыратын орталық мемлекеттік орган болып табылады. барлық меншік субъектілері үшін міндетті ҚР Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау қабылданған шешімдер, сондай-ақ еңбек және әлеуметтік сақтандыру саласындағы нормативтік құқықтық актілерді қолдану бойынша түсініктеме.

Мемлекеттік қызмет жұмыспен қамту жұмыспен қамту, жұмыссыздық, жұмыспен қамту, жұмыссыздық мен жәрдемақыны реттейді. Сонымен қатар, жұмыспен қамту саласындағы мемлекеттік реттеу елдегі әлеуметтік-экономикалық өзгерістерге белсенді түрде ықпал етеді, өйткені жұмыссыздықтың өсуі экономиканы дамыту мен қоғамдағы әлеуметтік тұрақсыздықтың тоқырауының ең маңызды факторларының бірі бола алады.

Бұл міндеттерді шешу құрылымдық және инвестициялық саясатпен, әлеуметтік бағдарламалармен, табыс саясатымен бөлек оқшауланбайды. Сонымен қатар, еңбек және жұмыспен қамту саласындағы мемлекеттік басқару елдегі әлеуметтік-экономикалық өзгерістерге белсенді түрде ықпал етеді және жұмыссыздықтың өсуі экономиканың дамуында және қоғамдағы әлеуметтік тұрақсыздықтың тоқырауының ең маңызды факторларының бірі бола алады [3].

Мемлекеттік жұмыспен қамту қорының ресурстарын тиісті деңгейлерде жұмсаудың негізгі бағыттары республикалық және өңірлік жұмыспен қамту бағдарламалары бойынша анықталады. Қорды жоюды мемлекеттік қызмет көрсету органдары жүзеге асырады. Еңбек, әлеуметтік қамсыздандыру және жұмыспен қамту саласындағы басқарма облыстық деңгейде өкілдік және атқарушы органдар арқылы жүзеге асырылады. Еңбек министрлігі мен Халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің қайта ұйымдастырылуына байланысты облыстық мемлекеттік органдар да қайта құрылды. Сонымен қатар, аймақтық үкімет аймақтың аумағында орналасқан қалалық және аудандық басқару орталықтарын басқарады және

басқарады [3]. Еңбек және халықты жұмыспен қамту департаменті құрылымдық бөлімшелердің қызметін басқарады және үйлестіреді:

1) еңбек және жұмыспен қамту бөлімі және еңбекті қорғау;

2) көші-қон қызметі. өз құзыреті шегінде Еңбек және жұмыспен қамту бөлімі: аймақтық, өнеркәсіп және басқа да факторлар нақты шарттарда саласы жалақы мемлекеттік саясатты

1) іске асыру, оны жетілдіру жолдары бойынша ұсыныстар дайындау;

2) халықты әлеуметтік қорғау, еріксіз және ерікті әлеуметтік сақтандыру саласындағы мемлекеттік саясатты іске асыру;

3) балалары бар отбасыларға, отбасылық міндеттері бар және жұмыс істейтін әйелдерге арналған әлеуметтік қолдау бағдарламаларын әзірлеуге қатысу;

4) отбасының, әйелдердің және балалардың жағдайын жақсарту бойынша өңірлік кешенді шараларды әзірлеу;

5) демографиялық процестерді, халықтың тұрмыс деңгейін, нарықтық экономиканың өндірістік таратушы қатынастарының әлеуметтік зардаптарын талдауды талдауды жүргізу; ; Нарықтық экономикаға бейімделген даму тұрғысынан халыққа әлеуметтік қолдау деңгейін жақсарту үшін ұсыныстар, балалары бар отбасыларына мемлекеттік қолдау жүйесін, отбасылық міндеттері бар қызметкерлер, жұмыс істейтін әйелдердің жалпы мемлекеттік әлеуметтік сақтандыру жүйесін кешенді және даму ұйымының құру қазіргі заманғы тәсілдерді дайындау

6) қызметкерлердің еңбек жағдайларын жақсарту жөніндегі бірыңғай мемлекеттік саясатты іске асыру; ;

7)Меншік нысанына қарамастан, ұйымның - кәсіпорындардың жаппай жұмыстан таратылған жағдайда жинақталатын комиссияларының, мекемелер, кейінгі жұмысына қатысу

8) әлеуметтік-экономикалық және еңбек қатынастары саласындағы әлеуметтік әріптестік туралы шарттарды әзірлеу; меншік нысандарына қарамастан нысандарын, қолданыстағы еңбек заңнамасын, еңбек-иә туралы ережелерді жұмыс берушілердің сақталуына

9) мемлекеттік бақылау;

10) қоғамдық облыс халқының пікірін еңбек, оның төлеу және қорғау, жұмыспен қамту, халықты әлеуметтік қорғау, Нұхтың саласындағы [4] зерттеу үйлестіру. Соңғы жылдары көші-қон процестерінің қарқындылығы арта түсті.

Жұмыспен қамту орталықтарының негізгі қызметі: жұмыссыздарды тіркеу; бос жұмыс орындарын тіркеу; жұмыссыздар мен жұмысқа орналасуға тілек білдірген басқа адамдардың жұмысқа орналасуы; еңбек нарығының жағдайын зерделеу және ол туралы ақпарат беру; жұмысқа орналасғысы келетін адамдарды тестілеу; кәсіптік бейімделу және жұмыссыздарды кәсіби қайта даярлау; жәрдемақы төлеу.

Қазіргі жағдайда азаматтардың көпшілігі жұмыспен қамту орталықтары арқылы жұмыс істемейді, сонымен қатар агенттіктің адам ресурстарына тікелей өтініш бере алады. Еңбек ресурстарын оқыту және қайта даярлау орталықтары оның бәсекеге қабілеттілігін арттырады, жұмыссыздардың жұмысқа орналасу мүмкіндігін арттырады. Сол бөлім еңбек саласындағы жалпы мемлекеттік саясатты әзірлейді және жүзеге асырады, әлеуметтік әріптестік негізінде еңбек қатынастарын дамыту, еңбек жанжалдарының алдын алу және оларды шешу, еңбек қорғау, кадрларды дайындау және қайта даярлау.

Еңбек нарығының инфрақұрылымының негізгі элементі мемлекеттік басқарудың үш деңгейлі органдарын - ұлттық, өңірлік және жергілікті органдарды қамтитын жұмыспен қамту қызметі болып табылады. Сонымен қатар (және т.б. еңбек биржасы molode- ханым, әйелдер жұмыспен қамту орталығы, мүмкіндігі шектеулі жандарға арналған еңбек нарығын,) жұмыспен қамту мемлекеттік емес құрылымын дамып келеді. кәсіподақтар өкілдерінен қалыптастырылады жұмыспен қамтудың үйлестіру кеңестері тығыз жұмыс істейтін ұлттық және өңірлік деңгейлерде мемлекеттік қызмет жұмыспен қамту органдарының, одақтар

raboto- істесек (мемлекеттік кәсіпорындардың директорлар кеңестері мен ұйымдар, қауымдастықтар, кооперативтер, одақтар, тұрғындар, кәсіпкерлер), мемлекеттік басқару органдары мен Жұмыспен қамтудың мемлекеттік қызметі [2].

Жоғарыда айтылғандардың барлығы еңбек қатынастарын мемлекеттік реттеудің жүйесі мен құрылымы туралы нақты түсінік береді. Жоғарыда аталған органдар халықты әлеуметтік қорғау және халықты жұмыспен қамту мәселелеріне қатысты тиімді мемлекеттік саясат үшін құрылған. Бүгінде нарықтық экономика құрылымдық маневрлерді жүргізуді және ел өңірлерінің филиалдарының арасындағы еңбекті елеулі қайта бөлуді талап етеді. Белгілі бір ауқымда жұмыссыздықтың пайда болуы заманауи талаптарды ескере отырып, жұмыспен қамту орталықтарын қайта құруды талап етті.

Олардың функциясы жұмыссыздарды тіркеуге және олар үшін жұмыс орнын іздеуге шектелмейді. Жұмыспен қамту орталығының ұйымдасқан, білікті және ақпараттық құрылымдарын құру қажет. Нарықтық экономикаға өту және ҰИА nasele- әлеуметтік қауіпсіздік тұжырымдамасының арнайы көмек жұмыссыз еңбекке қабілетті азаматтардың бірыңғай жүйесін қалыптастыру, осындай іс-шаралар, немесе арнайы жұмыспен қамту орталықтарын құру, бос жұмыс орындары ақпараттық onnoy есепке алу жүйесінде, қайта даярлау және кадрларды қайта даярлау қарастырылған бағдарламасы, және одан [4]. Қазақстанның барлық аймақтарында жұмыспен қамту мәселесі өткір.

Осындай жағдайларда босатылған жұмысшылар мен жұмыссыз халықтың кәсіби-техникалық білім беру және кәсіптік бағдарлау мәселесі күрделене түсуде. Бұл мәселені шешу және кәсіби кеңес беру, оқуға, қайта оқыту, жұмысқа орналастыру түрлері туралы алынған тиісті ақпаратты, сабақ босату азаматтардың құқығын іске асыру үшін, жұмыс аймақтық жұмыспен қамту орталықтарының орындар халықты әлеуметтік қорғау қарқынды тұз нысанын қамтамасыз етуі тиіс. Бұл аспект жұмыспен қамту бағдарламасында қарастырылады және бірінші негізгі бағыт болып табылады.

Осылайша, біз нарықтық экономиканың қазіргі жағдайында еңбек биржаларының рөлі өзгергенін көріп отырмыз. оларды шамадан тыс біліктілік және кәсіби оқыту заттарды жастардың саласындағы өз қызметін жандандыру үшін енді олар жұмыссыздар мен жұмыс іздеп ыны тіркеу номикасы сонымен қатар бар. Қазіргі кезде республикада әйелдер мен жастарды жұмыспен қамту мәселесі өткір тұр. Жұмыспен қамту орталықтары осы мәселелерді жаңа мамандықтар бойынша оқыту курстарын құру, қоғамдық жұмыстар желісін құру жолымен шеше алады. Жұмыспен қамту орталықтары қызметінің ерекше бағыты - бос жұмыс орындарының ақпараттық желісін құру. Мұндай желі жұмыспен қамту мәселелерін төмендетеді және 172 ҚазҰУ хабаршысы Қазақстан Республикасында жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеу.

Экономикалық серия. №3 (97). 2013 еңбек ресурстарын білікті кадрлық ресурстардың жеткіліксіз саны бар облыстың артық аймақтарынан беруіне көмектеседі. Жұмыспен қамту орталықтарының белсенді қызметі тек жұмыссыздық пен еңбек нарығындағы құрылымдық теңгерімсіздік мәселелерін шешуге көмектеседі. Олардың қызметі - өтпелі экономикадағы жұмыспен қамтудың әлеуметтік-экономикалық моделін қалыптастырудың маңызды құралдарының бірі.

Әдебиеттер:

1. Халықты жұмыспен қамтудың қазіргі жағдайы. //«20 жыл: экономикалық өрлеу
2. Жұмағұлов «Әлеуметтік қамтамасыз ету құқығы». - Алматы, 2005
3. Нурғалиева Е.Н «Қазақстан Республикасының еңбек кодексіне түсініктеме»// Қарағанды Болашақ-Баспа,
4. Баймуратов У. Финансы Казахстана.// Том 2.Избранные научные труды.- Алматы.:БИС, 2005.

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУМОДЕЛІНЕНЕГІЗДЕЛГЕН ӨНЕРКӘСІПТІК КӘСІПОРЫННЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ

А.Ә. Елібай

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Қазіргі уақытта еліміз барлық өнеркәсіптік кәсіпорындардамудың инновациялық жолына деген қажеттілігін жақсы біледі, олар осы мәселені шешу барысында бірқатар практикалық шаралар қабылдайды. Бірақ, жасалынып отырған іс-шараларға қарамастан, индустриялық кәсіпорындар инновациялық даму мәселелерінде әлі белсенділіктанытпауда.

Инновациялық экономиканы дамыту үшін қазіргі экономикалық жағдайда кәсіпорындардың инновациялық басқаруының өзектілігі: кәсіпорындардың инновациялық қызметін басқару тетіктерін жетілдіру бойынша теориялық ойларды кеңейтудің ғылыми мақсаттары мен инновациялық қызметтің ресурстық компонентін қалыптастыруға ықпал ететін тиімді басқару құралдары және әдістерін құрудың практикалық міндеттерінде жатыр.

Экономикалық субъектілердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру қазіргі заманғы Қазақстан үшін басты проблема болып табылады, оның шешімі тұрақты экономикалық өсімге қол жеткізу, елдің қорғаныс, экономикалық және технологиялық қауіпсіздігін қамтамасыз етуде және тұтастай алғанда ұлттың әл-ауқатын қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады.Жаһандану үдерістеріне және Қазақстан экономикасының ашықтығына байланысты бәсекеге қабілеттілікті арттыру міндеттері айрықша маңызды.

Бәсекеге қабілеттілік әлемдік нарықтағы елдің позициясын біркелкі сипаттайды. Сонымен қатар, отандық тауар өндірушілер үшін бәсекелестік өрісі айтарлықтай кеңейді: отандық кәсіпорындар шетелдік компаниялармен тек сыртқы емес, сонымен қатар ішкі нарықта бәсекелесуге тура келеді.

Тәжірибе көрсеткендей, көптеген қазақстандық кәсіпорындар белсенді бәсекелестікке дайын емес, бәсекелестік кәсіпорындардың артықшылықтарын анықтайды және жеңеді. Ағымдағы жағдайдың негізгі себептері бәсекеге қабілеттілік жүйелерін құрудың теориялық және әдіснамалық негіздерін, сыртқы және ішкі ортадағы өзгерістерге жауапты кәсіпорындардың тиімді ұйымдастырылуын және ұйымдастырушылық-экономикалық механизмдерінің жетіспеушілігі мен институционалдық қолдаудың кемшіліктері болып табылады. Отандық кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруы бүкіл ел экономикасының бүгінгі күнгі инновациясымен байланысты.

Инновациясыз жаһандық бәсекеге қабілеттілік деңгейіне жету мүмкін емес екеніне күмән жоқ. Бұл таңдау еліміздің Үкімет бағдарламаларына енгізілген жақын болашақта отандық өнеркәсіпті дамытудың тұрақты бәсекелік артықшылығын қалыптастыруда интеллектуалды компоненттің өсуіне бағытталған бәсекелестік артықшылық теорияларының даму векторына толықтай сай келеді.

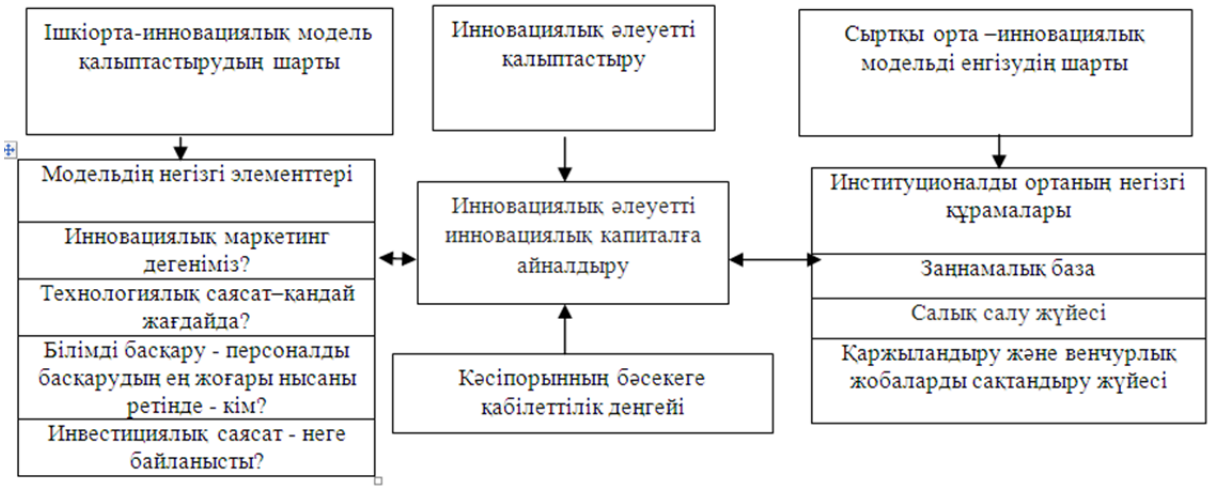
Отандық экономиканың инновациялық дамуына өтуі кем дегенде екі күрделі және өзара байланысты міндеттерді шешуді талап етеді. Біріншіден, кәсіпорынның инновациялық әлеуетін қалыптастыру үшін жағдай жасау және екіншіден, оны жүзеге асыру шарттарынан құралған. Егер бірінші тапсырманың шешімі кәсіпорынның ішкі ортасына тәуелді болса, екінші мәселе шешімді бірінші кезекте білім экономикасы саласында сыртқы институттық қолдауды дамытуға байланысты.

Экономикалық бірліктің бәсекеге қабілеттілігі оның ресурстары мен қалыптасқан ішкі және сыртқы институционалдық қолдауды пайдалана отырып, қазіргі және келешектегі тұтынушыларға, жеткізушілер мен инвесторларға бәсекелестерге қатысты тартымды болуға мүмкіндік беретін бәсекелестік артықшылығын қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Инновациялық потенциалды қалыптастыру шарттары негізінен кәсіпорынның ішкі ортасының факторларымен жасалады. Инновациялық әлеуетті қалыптастыру келесідей сұрақтарғатәуелді: нарыққа не ықпал ету керек, яғни, кәсіпорын қандай инновациялық өнімді және кімге арналған өнімдерді әзірлеу керек, бұл өнімді қалай өндіру керек екенін, яғни қай технологиялық саясатты таңдау керектігін,сонымен қатар, инновацияларды дамыту және

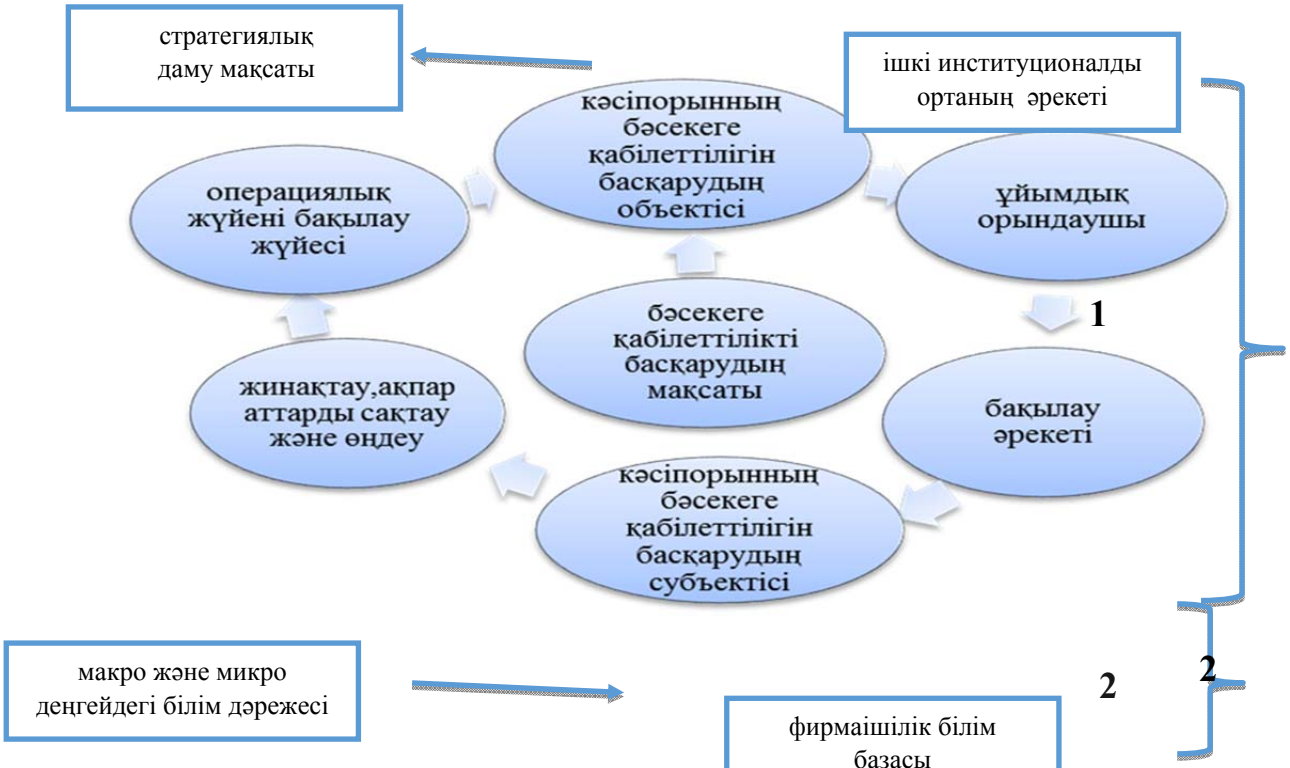
енгізу мәселесін шешуге тиіс, және ақыр соңында, бұл жұмысты қалай қаржыландыратындығын ескере отырып, тиісті факторлар менеджменттің негізгі басқару жүйесі: маркетингті басқару жүйесі, өндірістік процесті басқару жүйесі, персоналды басқару жүйесі және қаржылық басқару жүйесін қалай ұйымдастыру керек?[1].

Инновациялық даму моделін қалыптастыру үшін келесідей жүйелердің : қызығушылық (яғни, инновацияларды дамытуға деген қызығушылық), негізгі элементтер (қажетті ресурстардың көздері), құралдар (негізгі басқару әдістері), инновациялық әлеуетті қалыптастыруға ықпал ететін институттар (ішкі компаниялар) орнатылуы шартты болып табылады.



Сурет 1 – Кәсіпорынның инновациялық технологиялық даму моделі

Инновациялық капиталға инновациялық әлеуетті трансформациялау кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің өсу негізін қалайды.Кәсіпорынның инновациялық әлеуетін қалыптастыру үшін басқару жүйесін дамыту, басқарудың интеллектуализациясын талап ететін ең күрделі, нашар құрылымдалған міндеттернің бірі болып табылады, бұл талапқа барынша сәйкес әдіс болып - когнитивті модельдеу саналады.



Сурет 2 – Кәсіпорынның бәсекеге қабі[illegible]ің моделі

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару тетігінің қалыптастырылған жалпыланған 2 сұлбалық моделі 2-суретте келтірілген. Тетік құрылымының бірінші тізбегі кәсіпорынның жұмыс істеуін реттеуді және оның бәсекелестік қабілеттілігіне қол жеткізілгеннен кем емес деңгейде сақтауды қамтамасыз етеді және тұйық цикл болып табылады, ол келесідей функцияларды қамтиды:

Жоғарыдағы көрсетілген сұлбалық модель алдыңғы әкімшілік әсер ету нәтижесі туралы кері байланыс алынған және өңделген ақпарат негізінде өндірістік басқару шешімдері мен ұйымның кәсіпкерлік және бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында стратегиялық дамуының жалпы мақсаттарына тікелей байланысын көрсетеді. Бақылау объектісі, сыртқы ортадағы өзгерістердің сипаты мен шамасын кері байланыс арқылы қадағалау және тиісті ақпаратты басқару субъектісіне берумен суреттеледі.

Алайда, егер мақсат индустриялық кәсіпорынның инновациялық негізде бәсекеге қабілеттілігін арттыратын жүйені әзірлеу болса, онда екінші жағынан кері байланыстың циклін қажет етуге болады, онда бір жағынан бірінші схемадан пайдалы ақпарат жинау және жинақтау жүзеге асырылады, ал екінші жағынан, ақпаратты іріктеу және жинақтау сыртқы көздерден - мезо және макро деңгейде білім экономикасының институттарына тікелей байланысты.

Жалпыланған модель бәсекеге қабілеттілікті басқару тетігінің маңызды ерекшеліктерінің деңгейінде белгіленеді және ол жүйені ұйымдастыру («енжарлы емес») функциясын көрсетеді.

Механизмдегі байланыс функциясы тұтастай алғанда кәсіпорынды басқарудың жалпы мақсатына бағынатын бәсекеге қабілеттілікті басқару мақсаттарына сәйкес жүзеге асырылады. Бұл механизм бәсекеге қабілеттіліктің интеграцияланған индексін жетілдіруге бағытталған және бәсекеге қабілеттілік көрсеткішінің жалпылама көрсеткіштерінің құндылықтарына сәйкес шешімдерді басқарудың бірқатар нұсқаларын қарастырады. Тұрақты өзгеретін сыртқы әсерге тиімді әрекет ету кәсіпорындарды басқару жүйесі өзін-өзі реттеу принципіне және білімге негізделген инновациялық шешімдерді кеңінен қолдануға негізделуі тиіс[3].

Жоғарыда көрсетілген кәсіпорын сұлбасы бәсекелестік артықшылықтарды алу үшін белсенді басқару шешімдерінің жүйесі қажет деп қорытындылауға мүмкіндік береді.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Жамиева А.Е, Федорова У.Д.

ст. преподаватель, студент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Меняющаяся роль государства в современных экономических условиях требует выработки новых подходов к проблемам эффективного управления государственными активами [1].

На сегодняшний день в Казахстане принимаются меры по поддержке предпринимателей через институты развития на основе государственно-частного партнерства. На дополнительную капитализацию ФНБ «Самрук-Қазына» было выделено 2 250 млрд. долларов США в 2015 году, остальные средства на поддержку сельского хозяйства, поддержку малого и среднего бизнеса.

В региональном разрезе созданы государственно-частные институты, социально-предпринимательские корпорации, целью которых является стимулирование предпринимательских инициатив в регионе.

В современных условиях высокие темпы экономического роста и социально-экономическое развитие стран невозможно обеспечить без интенсивного взаимодействия между государственным и частным сектором. Все большее количество государств внедряют у себя различные формы государственно-частного партнерства. Среди развитых стран

наиболее активное внедрение механизмов государственно-частного партнерства идет в Канаде, Великобритании, Германии, Франции, Италии, Дании, Финляндии, Новой Зеландии, Нидерландах [2].

Становится понятным, что успех совместной бизнес-деятельности субъектов государственных и частных секторов экономики зависит от системы гармонизации деловых отношений между ними.

Государственно-частное партнерство приобрело особое значение в условиях неустойчивости глобальных экономических процессов и усиления деструктивных последствий мирового экономического кризиса, негативно влияющих на повышение социальной направленности реализации государственной собственности, рост благосостояния народа, капитализацию человеческого рост потенциала, и, в конечном итоге, на конкурентоспособность национальной экономики (см. рисунок 1).

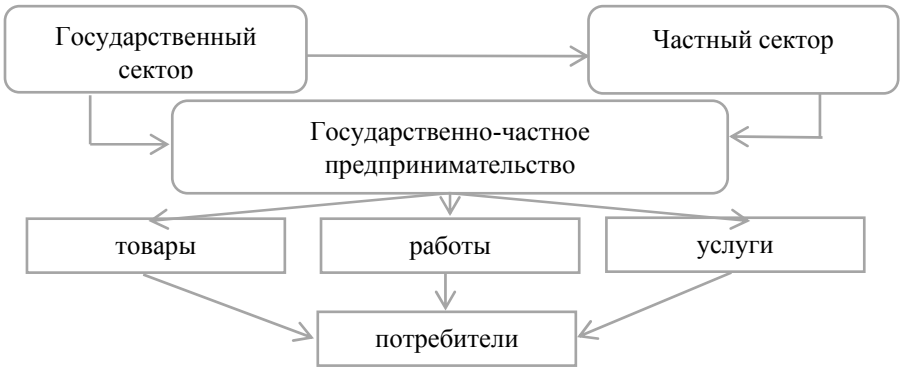


Рисунок 1 – Государственно-частное предпринимательство

Мировой опыт доказал, что участие частного сектора позволяет сократить время реализации проекта, сократить расходы со стороны бюджета, привлечь частные инвестиции, создать новые модели взаимодействия государства и бизнеса и, самое главное, привлечь частный сектор к управлению активами государства.

Несмотря на то, что ГЧП в Казахстане начал развиваться примерно с 2001 года, в отечественной литературе и практике не сложилось пока единого подхода к его определению.

На современном этапе, государственная политика реализации механизмов ГЧП получила свое продолжение в соответствующей «Программе по развитиюгосударственно-частного партнерства в Республике Казахстан», которая принята в 2011 году. В данном программном документе были определены важнейшие задачи, требующие решения для развития инструмента ГЧП в сфере традиционной ответственности государства.

Целевые индикаторы программы государственного - частного партнерства в РК к 2020 году [3]:

- до 50% объектов в приоритетных отраслях Программы будут созданы с применением механизмов ГЧП к 2020 году;
- количество действующих региональных программ развития ГЧП или региональных программ социально- экономического развития, содержащих раздел по ГЧП составит не менее 16 к 2016 году;
- количество действующих отраслевых программ развития ГЧП составит не менее 4 к 2016 г;
- количество сертифицированных проектных менеджеров ГЧП составит не менее 150 человек к 2020 г.

ГЧП-проекты в развитых странах развиваются достаточно успешно. Так, совокупный объем реализованных сделок ГЧП европейского рынка в первой полугодие 2016 г. составил 7,8 млрд. евро

Совокупная стоимость 4 завершенных проектов ГЧП за первое полугодие 2016 г.

составила 45% от общего объема европейского рынка:

Франция является крупнейшим игроком в ГЧП, в стоимостном выражении (2,9 млрд. евро), затем идет Великобритания (1,7 млрд. евро). На Францию и Великобританию суммарно приходится 76% от общего объема европейского рынка (см. рисунок 2).

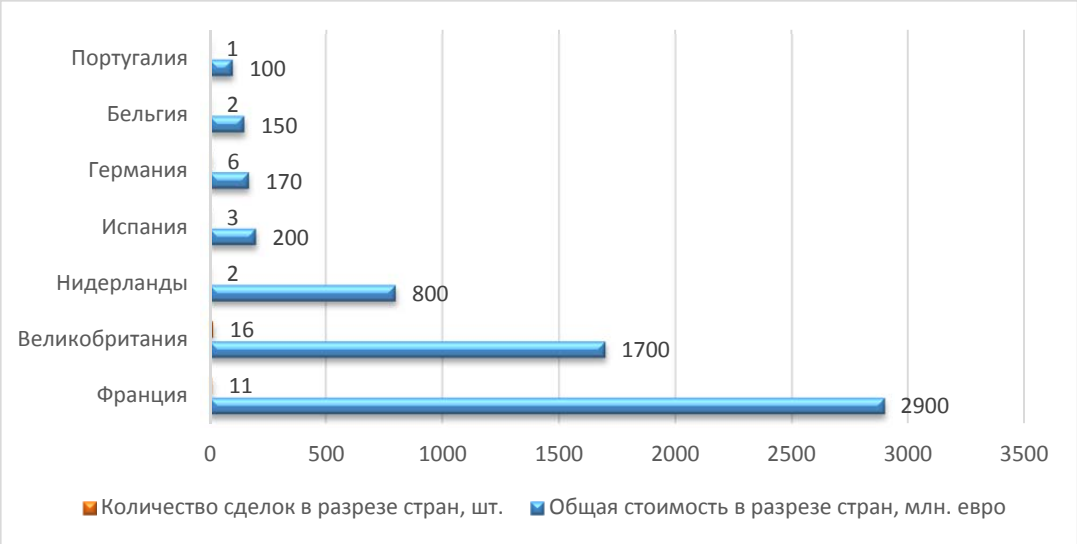


Рисунок 2 – Структура сделок по количеству и стоимости в страновом разрезе

По данным Европейской комиссии, самое большое количество ГЧП-проектов в 2016 году в Европе было в сфере транспорта, затем шли образование и общественная безопасность. В секторе окружающей среды, три проекта по переработке отходов достигли финансового закрытия с общим объемом финансирования около 60 млн. евро. Все три проекта были в Великобритании (см. рисунок 3).

В развитых странах этот процесс идет более успешно, хоть и неравномерно. Казахстан, как и другие постсоветские страны, относится к группе стран, в которых становление ГЧП находится пока на первом этапе своего развития.

Однако уже первый опыт реализации ГЧП проектов говорит о больших перспективах такого взаимодействия бизнеса и власти. Сферы приложения ГЧП достаточно разнообразны. Это и социально-экономическая сфера, и инфраструктурные проекты, и инновационная сфера.

Рисунок 3 – Отраслевая структура по стоимости и количеству проектов

В Казахстане, в связи с определением в качестве основного приоритета индустриально-инновационное развитие, правительство и предприниматели связывают перспективы развития ГЧП с инновационной сферой.

Согласно Прогнозу социально-экономического развития Республики, Казахстан на 2017-2021 годы с целью диверсификации источников финансирования инвестиционных проектов, реализуемых Правительством, государству необходимо в ближайшее время перейти на усовершенствованные «рельсы» ГЧП, а именно сократить сроки планирования

проектов, в рамках разработки нового Бюджетного кодекса [5]. В Казахстане имеется масштабный потенциал для развития многих форм ГЧП, однако для его практической реализации необходимо решение ряда принципиальных вопросов [4].

Обеим сторонам партнерских отношений следует четко осознать, что эффективное ГЧП нельзя рассматривать узко, только как привлечение дополнительных ресурсов в капиталоемкие проекты властей всех уровней.

Нужно учитывать реальные интересы обеих сторон. Конкретные механизмы партнерств, выработанные многолетним мировым опытом, создают основу для взаимовыгодного и ответственного распределения правомочий сторон, не ущемляющего интересы каждой из них. Однако возможные преимущества не реализуются сами собой, после принятия соответствующего нормативного пакета. Главное здесь - разобраться в особенностях казахстанской модели взаимодействия государства и бизнеса.Необходимо существенный прогресс в понимании и практической реализации публично-правовых функций государства. Пока казахстанское законодательство не выделяет специально публично-правовых функций и не устанавливает связи между ними и публичной собственностью. Конструкция права такова, что публично-правовые функции реализуются либо административно, либо через гражданско-правовые функции. Организовать на такой основе распределение правомочий между сторонами партнерства невозможно.

Государственно-частное партнерство в современном мире при грамотном и рациональном поведении – механизм, который может стать основой создания высокотехнологических корпоративных структур, призванных обеспечить ориентацию бизнеса и государства на решение задач, связанных с выводом реального сектора экономики из финансового кризиса [4].В обозримом будущем квазигосударственный сектор может оказаться не самым сильным звеном экономики, а, наоборот, наиболее уязвимым. В рамках реализации Комплексного плана приватизации на 2016-2020 годы планируется сократить на 15% квазигосударственный сектор организаций республиканской собственности и передать организации коммунальной собственности в конкурентную среду к общему количеству 5 %. Данные целевые индикаторы имеют четкий план реализации. Так с 1 января 2017 года в 18 городах Казахстана началась передача в концессию частным собственникам или приватизация базовых коммунальных предприятий (водо-, теплоснабжение) [6].

Для предотвращения, управления рисков в квазигосударственном секторе планируется внедрить политику управления долгом и финансовой устойчивостью компаний, подконтрольных государству. До 2021 года будет внедрен поэтапный механизм проектного менеджмента с целью экономии средств и повышения экономической эффективности государственных активов. [5].

Для реализации политики управления государственными активами в республиканском бюджете на 2017-2019 годы было заложено 1 063 983 тыс. тенге. На сегодняшний день сложились определённые тенденции в функционировании и развитии собственности в мировой экономике: правительства стран уделяют повышенное внимание защите собственных национальных интересов и создают государственных хозяйствующих «чемпионов» на мировой арене; отдается предпочтение реинвестированию прибыли и увеличению капитализации государственных компаний, зачастую не преследуя коммерческие цели; остается высоким удельный вес государственных предприятий в стратегических сферах экономики, получает развитие национализация ряда отраслей или компаний в стратегических сферах экономики; расширяется список стратегических объектов экономики, частные инвестиции в которые требуют определенной процедуры согласования с органами власти, или полностью закрытых от иностранных инвестиций; создаются агентства по регулированию иностранных инвестиций; проявляется геополитическая функция национальных компаний; растет конфликт интересов потребителей и производителей энергоресурсов.

Литература:

1Бакирбекова А.М., Дуйсембаев А.А., Байгабулова К.К. «Совершенствование

управления государственными активами в Республике Казахстан на основе передового опыта зарубежных стран»//вестник «КарГУ», серия «Экономика», №2(82)/2016.

2 Вестник ГЧП №2, 2015 год http://kzppp.kz/wp-content/uploads/2015/

3 Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2017-2021 годы от 31 августа 2016 года, протокол № 29 http://economy.gov.kz/

4 Отчет о научно-исследовательской работе «Выработка рекомендаций по разработке стратегии развития ГЧП в Республике Казахстан на долгосрочный период», Астана, 2014 год, 189 с.

5 Целевые индикаторы реализации Комплексного плана приватизации на 2016 - 2020 годы, утверждены постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года № 1141.

6 Закон Республики Казахстан «О республиканском бюджете на 2017-2019 годы» от 29 ноября 2016 года № 25-VI ЗРК ЛО.

СЕКЦИЯ VI. ТУРИЗМ ЖАҺАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫН ЖАҢҒЫРТУДЫ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

СЕКЦИЯ VI. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.

SESSION VI. PROMOTING TOURISM AS A KEY FACTOR TO FURTHER GLOBALIZE THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ТРАНСГРАНИЧНОГО РОССИЙСКО-КАЗАХСТАНСКОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РЕГИОНА

Кулагина Е.В., Лукина О.В.

к.п.н., к.т.н, Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Сотрудничество России и Казахстана в сфере туризма является важным стратегическим элементом обеспечения устойчивого развития экономического роста трансграничных регионов. Как правило, приграничные регионы – периферийные, а значит, менее развиты по сравнению с туристскими центрами. Кластерный подход к развитию трансграничного российско-казахстанского туристско-рекреационного региона позволит привлечь различные отрасли двух стран к эффективному взаимодействию. При поддержке государственных структур, активизации сотрудничества в сфере бизнеса и инноваций, реализации эффективных научных исследований и образовательных инициатив и других факторов, возможно формирование единых для сопредельных регионов туристских кластеров, обеспечивающих международные туристские потоки. При формировании туристских кластеров следует ожидать возрастание инновационной активности и уровня конкурентоспособности территории, включения трансграничных регионов во внешние инновационные связи, создания сетей между производственными, исследовательскими и образовательными организациями [1]. Понятие трансграничного туристско-рекреационного региона сформировалось относительно недавно, и начало широко использоваться только в 2010-х гг. [2] Под трансграничными туристско-рекреационными регионами Е.Г. Кропинова предлагает понимать компактно расположенные трансграничные территории, «обладающие общим туристским ресурсом, обеспечивающим (или способным обеспечить) функционирование территориальных сочетаний хозяйствующих субъектов, объединенных существенными (системообразующими) связями» [3, с. 13].

Изучению трансграничных образований посвящено достаточно много работ отечественных и зарубежных авторов: Манакова А.Г [4], Х. Вачовиак [5] и Т. Студзиенецки [6] Е.Г. Кропиновой, Е.-К. Проккола [7], К. Водеб [8] и других.

В России и Казахстане туризм играет значительную роль в развитии региональной экономики. Программы и концепции развития туризма обеих стран основаны на кластерном подходе. В настоящее время и в России, и в Казахстане имеется достаточно богатый опыт формирования туристских кластеров [9]. Для выявления перспектив развития трансграничного туристско-рекреационного региона следует определится с критериями оценки потенциала территорий. Процессу формирования каких-либо туристских кластеров, как правило, должна предшествовать процедура идентификации, которая представляет собой ряд последовательных действий, связанных с оценкой потенциала туристской кластеризации региона, выявлением «ядра» кластера и установлением системы горизонтальных и вертикальных связей между участниками кластера [10].

Различные теоретические и практические подходы к определению потенциала развития кластеров применяют как количественные, так и качественные методы анализа и

оценки. При анализе информации изучаются не только данные статистики, но и научные публикации, проводятся опросы как экспертов, так и потенциальных туристов, выявляются конкурентные преимущества территорий. Одной из интересных систем индикаторов для комплексной оценки потенциала формирования кластера в регионе является методика, содержащая две группы индикаторов: количественных и качественных [11]. Авторами рассматриваются такие количественные индикаторы как: показатель плотности на исследуемой территории предприятий отраслей, задействованных в производстве и предоставлении туристского продукта; индикатор эффективности отрасли туризма для региональной экономики; показатели инновационной активности региона; показатели экспорта производимых товаров и услуг. Качественные индикаторы связаны со следующими свойствами кластера: взаимодействие региональной образовательной системы с предприятиями кластера; взаимодействии предпринимательской среды и государства; сотрудничества предприятий основной и взаимодополняющих отраслей кластера; высоким качеством продукции и/или услуг кластера. Необходимо проводить маркетинговые исследования, выявлять значимость показателей, чтобы сформировать объективную оценку потенциала региона. Перспективы для формирования трансграничного туристско-рекреационного региона на базе кластерного подхода имеет территория, существующая в рамках Омской и Северо-Казахстанской областей, которые имеют общую границу между Россией и Казахстаном. Потенциал данного региона определяет ряд преимуществ для развития: выгодное географическое положение, наличие и доступность туристско-рекреационного потенциала, наличие автомобильных дорог для перемещения туристских потоков, наличия предприятий различных отраслей, способных обслуживать туристов, имеющих возможность претендовать на роль «ядра кластера», и вызывающих интерес туристов. Например, существует ярко выраженный потенциал для развития промышленного, сельского и образовательного туризма в данном трансграничном туристско-рекреационном регионе. Омскую область и Казахстан объединяет 265-километровая граница с возможностью использования транспортно-логистического потенциала, опыта взаимодействия в сфере промышленного производства и сельского хозяйства, научных и образовательных связей.

Для успешного развития трансграничного туристско-рекреационного региона необходимы целенаправленно формируемые в рамках реализуемой региональной экономической политики и стратегии двух стран соответствующие организационно-административные, нормативно-правовые, а также благоприятные экономические условия, которые позволят создать интеграционные формы предпринимательства в сфере туризма и привлечения инвестиций, а также бюджетного софинансирования в рамках федеральных программ развития туризма. В данном направлении делаются определенные шаги правительством Омской области. Так, в ходе работы Российского инвестиционного форума в Сочи в феврале 2018 года, губернатор Омской области Александр Бурков подписал с представителями АО «Национальная компания «Kazakh Invest» соглашение о намерениях, в рамках которых планируется создание трансграничных бизнес-кластеров, объединение в вопросах развития сельского хозяйства, дорожного строительства и туризма [12].

Таким образом, в настоящее время существуют некоторые предпосылки для успешного развития трансграничного российско-казахстанского туристско-рекреационного региона на основе кластерного подхода, в результате чего предполагается не только увеличение объемов туристских потоков, но и развитие экономики сопредельных областей, улучшение их имиджа и укрепления дружеских отношений между народами России и Казахстана.

Литература:

1. Ляшенко В.И., Бережная Т.Ф. Перспективы «нанотехнологических прорывов» в трансграничных инновационных системах // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. – № 4. – С. 118–129.

2. Манаков А.Г. Предпосылки формирования трансграничного латвийско-эстонско-

российского туристско-рекреационного региона // Псковский регионологический журнал. 2017. – № 3 (31). – С. 104–116.
3. Кропинова Е.Г. Трансграничные туристско-рекреационные регионы на Балтике. Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2016. – 272 с.
4. Манаков А.Г. Трансграничные туристско-рекреационные регионы на смежных территориях России, Эстонии и Латвии // Географический вестник, № 2(45), 2018. – С. 156–166. DOI 10.17072/2079-7877-2018-2-156-166.
5. Wachowiak H. Tourism and Borders. Aldershot, England. Burlington: VT Ashgate, 2006.
6. Studzieniecki T. Euroregions – new potential destinations // Tourism review. AIEST. 2005. Vol. 60, Iss. 4. P. 26–32.
7. Prokkola E.-K. Resources and barriers in tourism development: cross-border cooperation, regionalization and destination building at the Finnish-Swedish border // Fennia. 2008. №186: 1.
8. Vodeb K. Cross-border regions as potential tourist destinations along the Slovene-Croatian frontier // Tourism and Hospitality Management. 2010. Vol. 16, № 2. P. 219–228.
9. Лукина О.В., Алгалиева Г.С. Формирование туристских кластеров в России и Казахстане // Проблемы и перспективы развития лёгкой промышленности и сферы услуг. ФГБОУ ВПО "Омский государственный институт сервиса". 2015. – С. 76–81.
10. Грицай М.А. Идентификация и формирование региональных туристских кластеров // Современное состояние и потенциал развития туризма в России: материалы научно-практической конференции. 2013. – С. 125–127.
11. Манцаева А.А., Деликова Т.Г. Система индикаторов для оценки потенциала формирования кластера в регионе // Вестник ВГУИТ, № 4, 2016. – С. 476–483. DOI.
12. Россия и Казахстан будут развивать трансграничные кластеры. региональный информационно-аналитический сайт. Свидетельство Роскомнадзора о регистрации СМИ – ИА № ФС 77-67668. http://vomske.ru/news/6468-burkov_dogovorilsya_s_kazakhstanom.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАЗАХСКИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ВОСПИТАНИЯ, ОБРАЗОВАНИЯ, ПРОСВЕЩЕНИЯ, ТУРИЗМА

Карасев И.Е., Мельникова Е.В.
доценты, Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

В 1997 году в Омской области была разработана концепция межнационального сотрудничества и национального развития, идеи которой воплощаются в деятельности Межрегионального национального культурно-спортивного объединения «Сибирь» («Дом Дружбы»). Его приоритетной задачей является участие в развитии культур и языков народов Омского региона, а также распространение информации о традициях, истории, обычаях разных национальностей. Пропагандируя традиции и обычаи разных народов, «Дом Дружбы» привлекает внимание туристов, которые хотят ознакомиться с культурами народов, принять участие в национальных праздниках, увидеть материальную культуру разных этносов. Особое место в объединении занимают организации, связанные с казахской культурой [1]. Одна из активных общественных организаций Омского региона, деятельность которой направлена на сохранение и возрождение национальной казахской культуры, - областное отделение Международного общества «Казах Тілі», образованного в 1992 году. В 1999 году на базе этого общества появилась Омская областная культурно-просветительская ассоциация омских казахов. Организация ведет работу по изучению казахского языка, подготовке и проведению культурно-досуговых мероприятий, охватывающих широкую аудиторию. При ассоциации существует творческое объединение «Аманат», целью которого является приобщение молодого поколения к духовной жизни, культуре, а также воспитание творческих способностей личности. Организация активно участвует в городской жизни, собирает фольклорный и этнографический материал. Также на базе «Аманата»

функционирует воскресная школа, программа обучения в которой подразумевает ознакомление с изобразительным и декоративно-прикладным искусством, обучение народным танцам и игре на казахских музыкальных инструментах. Туристский интерес вызывают ансамбль домбристов, проведение национальных праздников Курбан Байрам, Наурыз мейрамы, национальные обряды и игры [2].

Деятельность «Культурно-просветительской ассоциации омских казахов» масштабна, т.к. она планомерно реализует следующие виды деятельности:

1) сотрудничество с национально-культурными центрами других национальностей;

2) сотрудничество с организациями Ближнего и дальнего зарубежья, с Республикой Казахстан;

3) участие в возрождении мусульманских ценностей;

4) оказание содействия творческой интеллигенции в активизации ее деятельности в области культуры и воспитания;

5) инициирование и организация межобластных конференций;

6) организация лекций, благотворительных концертов, вечеров отдыха.

В 1999 году было принято решение о создании Региональной казахской национально-культурной автономии, деятельность которой направлена на сохранение и популяризацию казахской традиционной культуры. Организация активно участвует в мероприятиях областного фестиваля национальных культур «Единение», среди которых:

- региональный фестиваль казахского творчества «Урпак уни – Голос поколений»;
- Межнациональный праздник «Я люблю тебя, Россия»;
- областной праздник «Певческое поле»;
- Форум «Россия – это мы!»;
- Региональная выставка «Омская культура: известные имена и неизвестные факты».

В 2014 году в Омске была создана общественная организация «Казахи Омска», организующая свою деятельность в рамках следующих направлений:

- сохранение языка, традиционной культуры и обычаев казахского народа;
- сохранение и пропаганда национальных семейных ценностей;
- воспитание патриотизма и толерантности у молодежи;
- привлечение желающих к социально-значимым проектам: межнациональный фестиваль «Культурный калейдоскоп», издание казахской культурно-просветительской газеты «Омбы казактары», региональный нда«Ару кыз», организация праздника Наурыз.

Известностью среди национальных автономий пользуется Сибирский центр казахской культуры «Молдір», ведущий активную деятельность по возрождению и пропаганде национальной культуры, обычаев и традиций казахского народа на территории Омского региона. Центр активно работает со всеми слоями населения, уделяя особое внимание детям и молодежи. Деятельность организации распространяется и за пределы Омска: сотрудничая с казахскими национально-культурными объединениями России, «Молдір» организует разноплановые мероприятия, содействует созданию творческих коллективов самодеятельности. На базе центра функционируют творческие коллективы: фольклорно-этнографический ансамбль «Молдір», ансамбль казахского танца «Айгерим», фольклорный ансамбль «Ак жаулык», вокальная группа «Омбы даусы», футбольная команда «Намыс-Честь», секция по казахской национальной борьбе «Казак курес», секция по казахской национальной игре «Тогыз кумалак»[3]. Особую роль в сохранении культурного национального наследия играет фольклорно-этнографический ансамбль «Молдір»: он ведет работу по сбору этнографического и фольклорного материала, реконструирует обряды и традиции казахского народа с ориентацией на изучение и развитие казахской национальной культуры. Членами коллектива являются люди разных возрастов и профессий, принимающих активное участие в общественной жизни города и области: они ежегодно проводят национальные праздники, организуют вечера тематического и музыкального плана, принимают участие в фестивалях, конкурсах, смотра. В архиве ансамбля множество благодарственных писем и дипломов. Осуществляет взаимодействие с органами власти и

помогает в правовых вопросах казахской диаспоре Омская казахская общественная организация «Адилет» (далее – ОРКОО), имеющая филиалы в областных районах. ОРКОО принимает участие в заседаниях экспертного совета по делам национальностей и религии при администрации г. Омска. С 2012 года свою деятельность осуществляет региональная общественная организация «Возрождение казахских традиций «Путь Чокана»», способствующая сохранению общего культурного пространства. Кроме этого, организация популяризирует научное наследие Ч. Валиханова, возрождает казахские традиции, развивает этнический и культурный потенциал казахов Омской области, развивает казахский этнос и пропагандирует дружбу народов и веротерпимость.

Активную деятельность в плане образования, воспитания и просвещения организует «Казахский национально-культурный центр» с 2014 года. Ключевые задачи центра:

- создание положительного имиджа казахского народа в Омском Прииртышье;
- участие в благотворительных мероприятиях;
- открытие центров при школах по изучению культуры и языка казахского народа;
- патриотическое воспитание школьников.

При Омском государственном университете существует «Центр казахского языка и культуры», главная цель которого – развитие казахского языка, создание условий для обучения родному языку казахской диаспоры и всех желающих, ознакомление с национальными традициями и культурой казахского народа. Таким образом, роль общественных казахских национальных организаций велика. С одной стороны, они способствуют сохранению, позиционированию и пропаганде национальной культуры казахских народов, с другой – выполняют важную социально-просветительскую функцию: просвещают молодое поколение, способствуют возникновению интереса к культуре и традициям казахского народа, влияют на формирование тесных дружеских взаимоотношений между народами, проживающими на территории Омского региона.

Литература:

1. Бюджетное учреждение культуры Омской области «Межрегиональное национальное культурно-спортивное объединение «Сибирь» («Дом Дружбы»)» [Электронный ресурс]: URL: http://www.dd.omsk.ru/ (дата обращения 10.10.2018).

2. Карасев, И. Е., Асламова, К. В. Омск – полиэтнический город / И. Е. Карасев, К. В. Асламова // Сибирская этника. Преемственность межкультурных коммуникаций : материалы Всерос. науч.-практ.конф. – Омск: ОГИС, 2013. – С. 14–16.

3. Карасев, И. Е. Деятельность национально-культурных центров Омской области в контексте сохранения духовной культуры и развития туризма в регионе / И. Е. Карасев // Омские областные Рождественские образовательные чтения «Преподобный Сергий. Русь. Наследие, современность, будущее» : материалы конференции. – Омск, 2014. – С. 273–277.

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Есина Л.Б., Уткина Н.В.

доцент, и.о. зав. кафедрой, Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

В настоящее время туризм в Российской Федерации признан важной отраслью экономики. Значимость туризма заключается в прямом вкладе данной индустрии в формирование ВВП. Кроме того, деятельность в сфере туризма имеет значительный мультипликационный эффект с точки зрения создания спроса на продукцию смежных секторов экономики и обеспечения занятости населения. В этой связи в РФ значительное внимание уделяется развитию внутреннего и въездного туризма, формированию доступной и комфортной среды для осуществления туристских поездок по стране. Развитие внутреннего и въездного туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов и муниципальных образований. В силу указанных причин актуальной становится задача

анализа и оценки туристского потенциала территорий субъектов РФ. В рамках статьи рассмотрены вопросы оценки туристского потенциала Пензенской области и возможности его развития. Поскольку туризм, как научное направление, сформировался относительно недавно, то в теории туризма до сих пор ведутся терминологические споры относительно трактовки и понимания сущности понятия «туристский потенциал» [1 - 7]. В нашей работе используется ресурсный подход к изучению туристского потенциала территории. Ресурсы представляют главную базу для развития любой территории. Потенциал территории зависит от того, в каком состоянии эти ресурсы находятся и от возможностей их использования.

Учитывая вышесказанное, под туристским потенциалом нами понимается совокупность туристских ресурсов, представленных природными и историко-культурными объектами, социально-экономическими условиями развития сферы туризма, а также транспортная доступность территории и обеспеченность объектами размещения и питания. Оценка туристского потенциала необходима для сравнения особенностей туристского освоения территории Пензенской области и выработки программы управления развитием сферы туризма в регионе. Пензенская область расположена на Восточно-Европейской (Русской) равнине и занимает среднюю и западную часть Приволжской возвышенности, входит в состав Приволжского федерального округа Российской Федерации. Граничит с Ульяновской, Саратовской, Тамбовской, Рязанской областями и Республикой Мордовия. Население – 1 373 361 человек. Плотность – 31,8 чел./км². Развитие туризма и других видов активного отдыха на территории Пензенской области определено в Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу до 2021 года, утвержденной Законом Пензенской области от 4 сентября 2007 г. № 1367-ЗПО [8]. В Инвестиционной стратегии Пензенской области, утвержденной Законом Пензенской области от 1 марта 2004 года № 579-ЗПО, туризм характеризуется как отрасль с высоким уровнем долгосрочной привлекательности. В документе отмечается, что инвестирование в развитие сферы туризма имеет значительные перспективы для региона [9].

Результаты исследования показали, что положительными составляющими туристского потенциала Пензенской области являются:

- выгодное географическое положение на пересечении автотранспортных магистралей (в том числе М5 «Урал») и иных транспортных коридоров;
- большое историко-культурное наследие;
- разнообразие природно-климатических ресурсов;
- благоприятная экологическая обстановка;
- значительный кадровый потенциал;
- стабильная общественно-политическая ситуация;
- высокий уровень развития малого бизнеса;
- низкий уровень криминальных рисков;
- развиваемая современная инфраструктура отдыха и досуга.

Это все позволяет успешно развивать в регионе следующие виды туризма:

- культурно-познавательный туризм;
- рекреационный туризм;
- религиозный туризм.

Исторически в регионе многие годы развивался культурно-познавательный туризм, в основном связанный с историко-культурным наследием. С Пензой и областью связаны имена таких исторических личностей, как:

- писатели и поэты: М.Ю. Лермонтов, А. Н. Радищев, В. Г. Белинский, М. Н. Загоскин, И. И. Лажечников, М. Е. Салтыков-Щедрин, А. И. Куприн, Л. Г. Малышкин и др.;
- деятели искусства: В. Э. Мейерхольд, И. И. Мозжухин, К. А. Савицкий, А. В. Лентулов и др.;
- ученые: В. О. Ключевский, Ф. И. Буслаев, П. Н. Яблочков;
- врачи: Н. Н. Бурденко, Н. Ф. Филатов, Г. А. Захарьин;
- государственные деятели: М. М. Сперанский, А. Б. Куракин, С. Ф. Голицын и ряд

других известных исторических лиц.

Точкой туристского притяжения в Пензенскую область уже долгое время является Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы» – место, где прошли детские годы великого поэта М. Ю. Лермонтова. Помимо этого, безусловно, яркого объекта, в регионе есть немало мест, готовых заинтересовать туристов, дать возможность им полноценно отдохнуть, получить незабываемые впечатления [10].

Говоря о культурно-познавательном туризме можно отдельно коснуться туристско-экскурсионных маршрутов по дворянским усадьбам, каких в Пензенской области предостаточно. Помимо общеизвестных историко-культурных памятников, связанных с именами М. Ю. Лермонтова, А. Н. Радищева, В. Г. Белинского, усадьбы которых на территории Пензенской области сохранились в надлежащем виде и являются объектами туристского показа, в регионе практически утрачены великолепные памятники истории – дворянские усадьбы, разбросанные по всей территории области: Куракиных, Голицыных, Шереметевых, Полянских, Суворовых, Долгоруковых и др.

Следует отметить, что интерес к дворянскому наследию устойчив, и в последние годы наметился сдвиг в вопросе восстановления усадебных комплексов, как со стороны бизнеса, так и со стороны общественности. Так, в октябре 2014 г. объект культурного наследия федерального значения «Усадьба Куракиных» в с. Надеждино Сердобского района Пензенской области перешла в частные руки на условии ее полного восстановления. В 2018 – 2020 гг. планируется проведение ряда работ по реставрации усадьбы. На данный момент имеется информация, что новым владельцем было проведено тщательное обследование сохранившихся конструкций. Ветхие элементы закрепили специальным составом, исключающим воздействие атмосферных осадков. В последние годы в Пензенской области активизировались волонтерские движения по сохранению пензенских усадеб.

Одним из перспективных туристских объектов Пензенской области на сегодняшний день считается археологический памятник «Золотарёвское городище», относящийся к III–IV вв., VIII–XIII вв. Когда-то здесь было большое поселение с оборонительными сооружениями и мощной крепостью. Оно находилось на пересечении основных торговых путей. Однако в 1237 г. после долговременной осады и неравного сражения войско Батыя стерло с земли данный город. По количеству археологических находок, относящихся к военным действиям, «Золотаревское городище» является одним из редчайших памятников в России. Ежегодно в сентябре на территории поселка Золотаревка проводится фестиваль «Золотаревское городище – перекресток цивилизаций». Есть надежда, что данный комплекс в будущем станет значимым историко-культурным туристским объектом России.

Традиционной популярностью пользуются религиозные туры в Пензенскую область. Регион известен не только своими храмами и церквями, которые привлекают множество паломников со всех частей России, но и монастырями, святыми источниками. Наибольший интерес для туристов представляют Троице-Сканов женский монастырь и Сканов Пещерный мужской монастырь преподобных Антония и Феодосия Печерских в Наровчатском районе, Казанская Алексиево-Сергиевская пустынь в п. Сазанье Сердобского района, Свято-Тихвинский Керенский мужской монастырь в Вадинске. В Пензенской области располагается значительное количество святых источников: Семиключье, Салолейка, источник св. вмц. Параскевы Пятницы в Соловцовке, Никольский источник, родник «Богомольный» и другие. Прогнозируется рост религиозного туризма и в будущем. Перспектива увеличения турпотока в этом секторе, кроме прочего, объясняется восстановлением ряда храмов и монастырей, представляющих религиозную ценность.

Ежегодно Пензенскую область посещают порядка 350 тыс. человек, и туристские потоки из года в год увеличиваются. Туризм принес региону в 2017 г. 1166,47 млн. рублей, что в валовом региональном продукте составляет 1,4 %. Для развития туристского потенциала важной составляющей остается инфраструктура, обеспечивающая прием, размещение, питание и развлечение туристов. В Пензе и Пензенской области функционирует 135 туристских фирм, работающих на рынках внутреннего и выездного туризма (6 фирм

являются туроператорами по внутреннему туризму). Прием и размещение гостей в регионе обеспечивают 198 гостиничных предприятий, из которых 14 прошли процедуру классификации гостиниц. Единовременная вместимость коллективных средств размещения области в 2018 году составила 13613 тыс. мест. За последние годы в Пензенской области построены новые красивые и современные культурные объекты, такие как киноконцертный зал «Пенза», областная филармония, драматический театр. Создаются интересные спортивные комплексы, такие как Дворец единоборств «Воейков». В регионе проводятся крупные событийные мероприятия, привлекающие туристов. По результатам 2017 г. Пензенская область вошла в рейтинг регионов по развитию событийного туризма и заняла восьмое место в первой десятке, в то время как по итогам 2016 г. была на 17 месте. Все этого позволяет говорить о том, что у туризма Пензенской области есть перспективы, возможности для развития его потенциала и надежда, что данный регион с каждым годом будет увеличивать прием туристов, которые увезут с собой незабываемые впечатления от его посещения.

Литература:

1. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: Нолидж, 1996. – 320 с.

2. Николаенко Д.В. Рекреационная география: учеб. пособие для вузов / Д.В. Николаенко. – М.: Владос,2003. – 288 с.

3. Крачило Н. П. Основы туризмоведения. – Киев, 1980. – 120 с.

4. Кусков А.С., Иванов А.В., Яшков И.А., Ширинкин П.С. Туристское ресурсоведение: учебник . – М.: Университетская книга, 2011. – С. 34-59.

5. Прудский В.Т., Бурылова Л.Г., Голиков О.П. Туристский потенциал регионов РФ: понятие, структура, оценка. – Пермь, 2005.

6. Трифонова З.А., Трифонова М.М. Оценка туристского потенциала территории Чувашской Республики // Вестник ВГУ - 2010. - № 1. – С. 38 – 40.

7. Худеньких Ю.А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края // География и туризм: сб. научн. Трудов. Вып. 2. – Пермь: Изд-во Перм.ун-та, 2006 – С. 217 – 230.

8. Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года), утвержденная Законом Пензенской области от 4 сентября 2007 г. № 1367-ЗПО (с последующими изменениями). - URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 10.10.2018).

9. Инвестиционная стратегия Пензенской области, утвержденная Законом Пензенской области от 1 марта 2004 года № 579-ЗПО (с последующими изменениями).

10. Потенциал и перспективы развития туризма в Пензенской области: моногр. [Текст] / Л. Н. Семеркова [и др.]. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. – 182 с.

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ ИЗ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕСПУБЛИКУ КАЗАХСТАН

Солодовникова Ю.Р.

ст. преподаватель Института дизайна и технологий

Омского государственного технического университета, г. Омск, Россия

Омская область граничит с Республикой Казахстан на юге, вследствие этого очень популярны туристские потоки в сопредельную территорию. Этот процесс обусловлен различными факторами. Республика Казахстан обладает уникальным и разнообразным туристско-рекреационным потенциалом. Данный фактор определяет развитие разнообразных мотивационных факторов туристских поездок жителей Омского региона в Республику Казахстан, что позволяет выделить наиболее популярные виды туризма. Интерес к Казахстану у жителей Омской области как к туристскому направлению является традиционным и постоянным вследствие геополитического положения, транспортной

доступности, к стране, имеющей богатый туристский потенциал.

Туристкой потенциал страны может быть представлен следующими видами туризма: культурно-познавательным (Астана, Шымкент - Южно-Казахстанская область), курортно-рекреационным (парки «Бурабай», «Кокшетау», Коргалжынский заповедник международного значения, Баянаульский государственный национальный природный парк), экологическом (Наурузумский заповедник, Аксу-Джабаглинский национальный заповедник), горным туризмом и альпинизмом (горные массивы Заилийского Алатау и Джунгарского Алатау, район пика Хан-Тенгри – высшая горная точка Казахстана), археологическим (каньон р. Чарын, оз. Кольсай, реликтовая Ясеневая роща, «Поющий бархан», водопад «Бурхан булак», место Анракайской битвы, музей Жамбыла, Баянаул - 37 археологических памятников), водным (реки Чарын, Коксу, Каратал, Или; озера Алаколь, Балхаш, Капшагайское водохранилище).

Республика Казахстан может предложить потенциальному туристу широкий спектр туристских услуг: развитую транспортную инфраструктуру, разнообразные туристские объекты, размещения от небольшой базы отдыха, гостевого домика до современных отелей высокого класса. Анализ туристских поток из Омского региона за последние 5 лет (2012-2018 гг.) показывает стабильный и непрерывный рост туристской мобильности в Республику Казахстан. На увеличение традиционных туристских потоков повлияло событийное мероприятия международного уровня выставка «ЭКСПО-2017», которая представила достижения в сфере возобновляемых источников энергии. Омские турфирмы предлагали разнообразные туры на выставку «ЭКСПО-2017» в г. Астану, адаптированные под нужду туристов летом 2017 г. Предложения на Омском рынке туристских услуг были представлены от однодневных туров до специализированных, включающих посещение г. Астаны и территории Республики Казахстан. Туристы из Омска добирались в Астану организованно или самостоятельно разными путями: самолетом, поездом, автобусом, автомобилем.

Наиболее популярные направления туристских потоков из г. Омска традиционно остается Боровое и г. Астана. Курорт Боровое – эта территория находится на северо-восточной части Кокшетауской возвышенности и состоит из нескольких больших и огромного количества малых озер, а также невысоких, покрытых лесом гор. На территории курорта Борового создана сеть санаториев, профилакториев, домов отдыха, пансионатов и туристических баз, гостевых домов, где можно найти средство размещения по собственному усмотрению. Гостевые объекты курорта Борового представляют разнообразные средства размещения с различной ценовой политикой, приемлемой и довольно привлекательной для туристов из г. Омска (отели Береке, Глория, Алем плюс, базы отдыха Арасан, Армада, Боровик, Диана, Сказка, пансионаты АКк-Желкен, Ак-Булак, санатории Ок-Жетпес, Алмаз, Зелёный бор, Щучинский).

Также, курорт предлагает туристам богатую экскурсионную программу по природным объектам (озера Боровое, Большое и Малое Чебачье, Майбалык, Щучье, «танцующая» березовая роща, горы Кокшетау, Бурабай, Жеке-Батыр и Окжетпес, лечебно-оздоровительные объекты (лечебные грязи озер, минеральная вода из целебных источников), развлекательные (прогулки на катамаранах, лодках, дискотеки, зоопарк, кинотеатр), гастрономические (блюда местной национальной казахской кухни, кумыс), культурно-познавательные (Музей Природы, музей Абылай Хана, историко-краеведческий музей), активный отдых(восхождения с инструктором на горы Окжетпес и Жеке Батыр), рыбалка озеро Корытколь). Конные экскурсии предлагаются по красивым лесным местам курорта Борового. Культурно-познавательные достопримечательности Борового дополняют рекреационные возможности курорта. Музей Природы содержит экспозиции о флоре, фауне, природе юго-востока Казахстана, информацию об исчезающих видах растений и животных Национального природного парка «Бурабай». На территории Музея Природы функционирует мини-зоопарк, насчитывающий 30 видов животных и птиц. Также на территории имеется рынок с сувенирной продукцией, кафе.

Музей Абылай Хана содержит экспозиции, посвященные биографиям Абылай Хана и

Касымова, историческим событиям, связанным с прошлыми веками. В музеи располагается обширная библиотека [1]. Историко-краеведческий музей содержит более 8000 экспонатов, располагается в г. Щучинске. Музей содержит историю курорта с древних времён, информацию о достопримечательностях курорта Борового. В здании историко-краеведческий музея проводятся художественные выставки.

Туристские потоки жителей Омской области в курорт Боровое возрастают традиционно в летнее время. Ежедневно автобусы отправляются на курорт в Казахстан. По статистике туристы бронируют средства размещения и заказывают трансфер через омские туристские фирмы. Также существует поток самодеятельных туристов, которые бронируют размещение через сайты, осуществляют поездку в Боровое самостоятельно (поездом, автомобилем, автобусом). Чаще всего продолжительность поездки на курорт составляет семь дней. Санаторно-курортные возможности, развитая туристская инфраструктура (разнообразные средства размещения, предприятия питания с восточной, национальной, европейской кухней, индустрия развлечений), природно-рекреационный потенциал (пляжи и терренкур вдоль берега озера Борового), культурно-познавательные объекты делают выбор данного курорта среди жителей Омской области популярным и разнообразным.

Экскурсионная программа курорта проработана и представлена разнообразными объектами: культурно-познавательными (музей, стелы), активными (восхождения на горы, пешие, конные экскурсии), рекреационными (пляжи, лечение), развлекательными.

Не менее перспективным направлением туристского потока из г. Омска может стать Баянаульский государственный национальный природный парк. Баянаул находится на левом побережье Иртыша, западнее Павлодара. Площадь Баянаульского государственного национального природного парка располагает 35 домами отдыха, из них на берегу озера Жасыбай – 28, озера Сабындыколь – 5, озера Торайгыр – 2 дома отдыха и 2 детскими лагерями с предоставлением мест проживания, лодок, катамаранов, экскурсионных автобусов в летний период. На сегодняшний день на территории национального парка имеется 37 археологических памятников и памятников природы. В целях развития туризма разработаны и утверждены 11 туристских маршрутов с общей протяженностью 208,5 км и 1 ботаническая тропа [2]. Перспективным направлением туристского потока из г. Омска Баянаул может стать по причине близости расположения к Омской области, которая граничит с Павлодарской областью. Также здесь мы можем отметить хорошую транспортную доступность и отличное экологическое состояние национального природного парка. Это направление не имеет такой широкой известности и востребованности как курорт боровое в г. Омске, но при достаточной рекламе и доступности информации для жителей омского региона может стать очень востребованным туристским направлением.

Помимо природных достопримечательностей данная территория может быть привлекательна лечебно-оздоровительными ресурсами для лечения и профилактики заболеваний (источники минеральной воды и высокоминерализованные иловые грязи), а также разнообразных видов отдыха. Туристских маршрутов по Баянаулу завораживают туристов, здесь возможна организация пешей, велосипедной, автомобильной, конной экскурсии. Особенностью пещер Баянаульского государственного национального природного парка являются наскальные рисунки, высеченные тысячелетие назад, повествующие о жизни древних людей. Ещё одной уникальностью Баянаула являются каменные фигуры, которые напоминают людей, животных и т.д.

Причудливые каменные фигуры созданы природными силами, порождают легенды, которые становиться объектами экскурсионных программ. У скалолазов популярностью пользуются гора «Найзатас» что с казахского переводится как «каменное копьё» и Пик Смелых, а также гора Акбет, как самая высокая. На вершине горы «Найзатас» расположены шесть озёр, пересыхающих в засушливый период. Средства размещения в Баянауле представлены в достаточном объеме и на любой вкус, в основном базами отдыха на озере Жасыбай (Факел, Сан, Тогжан, Тумар, Сары-Арка, Жалын, Жамбакы арсаны, Бекжан, Кендала, Мерей, Ата-Баян, Подберезовик, Жалын, Баян-аул, Нуржол, Кристал, Строитель,

Айнур, Карлыгаш), на озере Сабындыколь (Зернышко, Факел).

На базах отдыха помимо услуг размещения туристам предоставляются услуги по питанию, прокату водного инвентаря (лодки, катамараны), прогулки по горам, катание на велосипедах. Для активного привлечения туристского потока из Омской области в Баянаульский государственный национальный природный парк, где присутствуют средства размещения, экскурсионные программы, уникальные туристские объекты необходимо повести ряд мероприятий: информационное оповещение жителей и гостей г. Омска о ресурсах уникального Баянаула, улучшить туристскую инфраструктуру данной территории.

Литература:

1. Боровое URL: https:// borovoe.kz/chto-posmotret/muzei (дата обращения: 23.10.2018).

2. Государственный национальный парк «Баян-Аул» https:// kazakhstan. orexca.com/rus/ bayan_aul_park_kazakhstan.shtml.

ТУРИСТСКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА АСТАНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНОВ И ОБЪЕКТОВ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ В Г.АСТАНА)

Чонтоев Д.Т., Садыков Ж.А., Усембаев С.К., Айкинова И.М.

д.г.н., профессор Кыргызский экономический университет, докторант Международного университета Кыргызстана, директор ресторана «BREWERY», магистр КазУЭФМТ г. Астана, Республика Казахстан

Теоретические постулаты механизма формирования туристского кластера, акцентируют особое внимание на первостепенной роли ядра туристского кластера в связи с чем, данный раздел будет построен на характеристике его основных составляющих. Звенья туристского кластера, конечно, так же немаловажны, однако успех любого кластера зависит от формирования внутрисетевых отношений внутри ядра и механизма получения цепочки добавленной стоимости каждого его участника. Нами предложены к рассмотрению реальные участники туристского кластера Астана, которые в настоящее время занимаются в столице предпринимательской деятельностью и имеют соответствующее географическое расположение в городе.

Туристские карты как географические карты, предназначенные для дополнительного исследования и оценке ресурсов туркластера Астана, здесь сопровождены соответствующими картами, текстом и различными справочными сведениями. Кроме того, учитывая тот фактор, что в последние годы в мире заметно усилился интерес к геоинформатике и географическим информационным системам (ГИС), как одной из ее основных технологических средств, данная система явилась основой предложенного нами картографического районирования туристского кластера.

Как известно, туристский кластер Астана явился первым приоритетом развития отрасли с момента приобретения особого статуса столицы независимого Казахстана, и, таким образом, Астана приняла на себя бремя ответственности за позиционирование страны в международном туристском пространстве.

Как следствие, в столице определяющим является вопрос качественного управления городским развитием и туризмом в том числе. В ходе исследования, нами установлена очень тесная взаимосвязь туристского кластера Астана с одноименной агломерацией Астана, представленной как некоторое экономически – пространственное объединение территорий по географическому типу, которую в настоящее время усиленно продвигают на административном уровне в городе. В этой связи, в контексте двух организационных составляющих, таких как туристский кластер Астана во взаимосвязи с агломерацией Астана, как обоюдно важных для качественного управления городским развитием структур, а также схожих по своему экономическому, пространственно - географическому и картографическому содержанию, представлено дальнейшее изложение материала [1].

Обязательными составными ядра туристского кластера Астана несомненно являются предприятия общественного питания, в составе которых рестораны, пабы, кафе, закусочные и другое (рисунок 1).

Карта расположения ресторанов обозначена в центре соприкосновения четырех административных районов Сарыаркинского, Алматинского, Байконыр и Есильского. Основные рестораны расположились в районе Есиль, который образовался на левом берегу реки Есиль вследствие создания Специальной экономической зоны «СЭЗ Левый берег» тогда, когда в Казахстане было провозглашено строительство новой столицы Астаны. Знаменит район так же так называемой «Аллеей ресторанов», расположенной в центре Левого берега столицы.

Рисунок 1 – Карта ресторанов участников туркластера Астана

Индустрия досуга в составе исследуемого туркластера включает практически все музеи столицы и кинотеатры (рисунок 2).

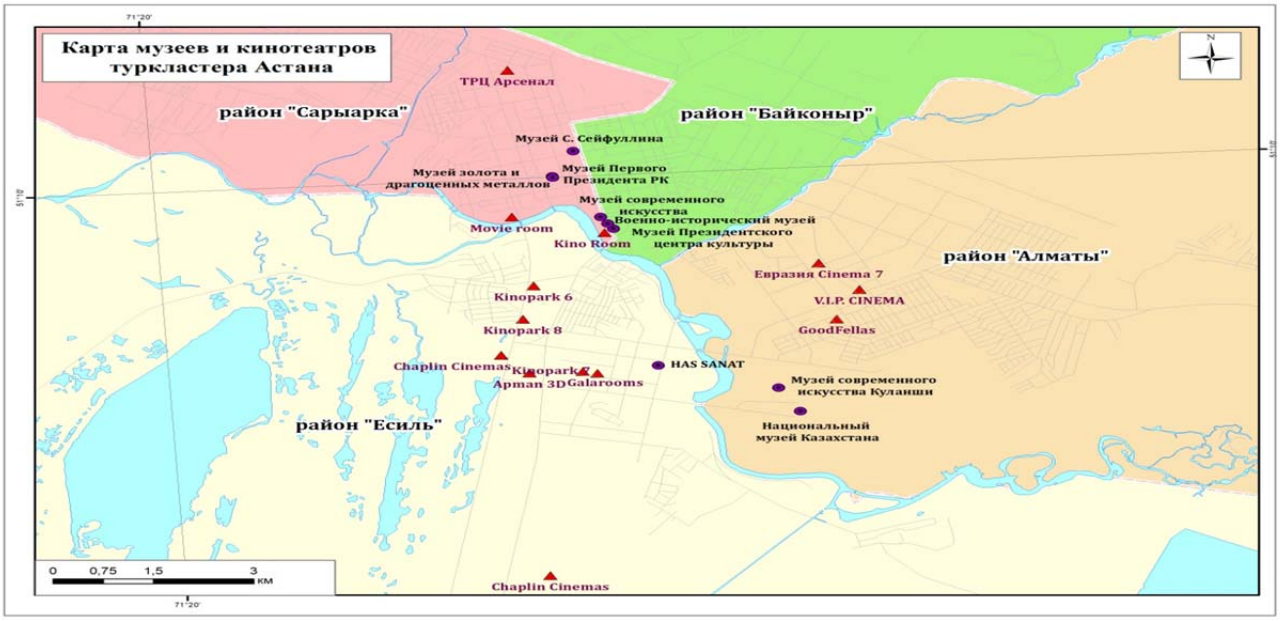


Рисунок 2 – Карта музеев и кинотеатров туркластера Астана

Это не что иное как аттракторы, обеспечивающие высокий уровень конкурентоспособности столицы Астаны как туристской дестинации. В их составе: Музей Первого Президента РК, Музей современного искусства, Военно – исторический музей, Музей Президентского центра культуры, Музей драгоценных металлов, Музей имени Сакена Сейфуллина и другие.

Основные кинотеатры представлены в торгово –развлекательном центре Арсенал, Kino Room, Kinopark 6, Kinopark 8,V.I.P CINEMA, Евразия Cinema, Chaplin Cinemas, Арман 3D и другие. Из материалов данного исследования следует, что в основном предприятия индустрии досуга расположены на левобережье в новом административном районе Есиль.

Вышеизложенные материалы исследования полагают сделать вывод, что развитие туризма в кластере Астана, является одним из немаловажных приоритетов, если не сказать, что это основной приоритет развития столицы Казахстана. Немаловажно отметить то, что развитию туркластера Астана будет способствовать использование природно-ландшафтных и историко-культурных ресурсов агломерации Астана, ее поддержка в улучшении материально-технической базы объектов туризма, в развитии инновационных видов туризма и расширении спектра рекреационных услуг. Развитие туристского кластера в агломерации Астана позволит создать порядка двух тысяч триста дополнительных рабочих мест с обеспечение роста внутреннего туризма в границах Астанинской агломерации порядка пяти процентов ежегодно. В планах развития так же предусмотрен Зеленый коридор «Астана – Бурабай», который соединит столицу с естественными лесными массивами, обеспечив его единой экосистемой. Учитывая стратегические направления развития Астаны, авторы предлагают, развивая идею поясности, сформировавшегося на сегодня «Зеленого пояса» и перспективного «Продовольственного пояса», в целях которого и организована агломерация Астана, добавить инновационный «Агротуристский пояс», который явился бы третьим в данной череде столичных поясов. Зарубежный опыт в сфере образования, когда в черте города располагается основной университетский кампус, а подведомственные институты выносятся за пределы города «Образовательный пояс» в перспективе может явиться четвертым поясом, в так же созданный в Астане медицинский кластер вполне может быть спланированным пятым «Медицинским поясом». Все пять поясов, несомненно, повысят престиж столицы, ее конкурентоспособность и ее устойчивое развитие в целом.

Литература:

1. Ж.А. Садыков. Перспективы развития аграрного (сельского) туризма в Казахстане // Материалы XVI Международной научно-практической конференции «Экономика. Сервис. Туризм. Культура» (ЭСТК-2014), Алтайский Гостехуниверситет, г. Алтай, 2014г. С175-178.

ГАСТРОНОМИЯЛЫҚ ТУРИЗМ - ТУРИЗМДЕГІ ТАНЫМАЛ БАҒЫТТАРДЫҢ БІРІ

Сыздықбаева Б.Ұ, Кузербай Н.К.

э.ғ.д., профессор, магистрант, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан

Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасында гастрономиялық туризм жаңа, болашағы зор туризмнің негізгі түрі деп саналады. Туризмнің бұл түрін дамыту, жетілдіру және нарыққа шығару қажет. Қазақстанда гастрономиялық туризм үлкен әлеуетке ие [1]. Гастрономиялық туризм қазіргі заманғы әлемде кеңінен танымал болып келе жатқан саяхаттардың салыстырмалы түрде жаңа түрі болып табылады. Ғылыми әдебиеттерде гастрономиялық туризм әлі де бөлек бағытта болмағанымен, саяхаттың сұранысы елдердің гастрономиялық ерекшеліктерімен танысу элементтерімен үнемі өсіп келеді. Гастрономия кез келген адамның өмірінің және демалысының ажырамас бөлігі болып табылады. Саяхат жасаған кезде, туристер әрдайым мейрамханаларға барып, жаңа тағам түрлерін сынап көреді, сондықтан неге саяхаттың негізгі мақсаты ретінде соны алмасқа. Гастрономиялық туризм халықтың тарихи мұрасын құруға, сондай-ақ дәм сезу арқылы елдің немесе аймақтың дәстүрлерін, әдет-ғұрпын, ділін және

мінез-құлқын түсінуге мүмкіндік береді. Әрбір елде гастрономиялық туризмді дамыту әлеуеті, өзінің бірегей ұлттық тағамдары, қонақжайлылық дәстүрлері бар.

Себебі мәдениетсіз, дәмді тамақсыз елдер жоқ. Гастрономиялық туризм соңғы уақытта жеке бағытта дамып келеді. Бірақ ол алғашқы саяхатшылар пайда болған кезден бері болған. Әрбір турист сапар шеккен елдің тағамдарының ерекшеліктеріне қызығушылық танытып, әрдайым жаңа және ерекше нәрселерді көруге ұмтылады. Туристер басқа халықтардың мәдениет, дәстүр, әдет-ғұрпына, ерекшеліктеріне қызығушылық білдіру себебінен туристік индустрияда гастрономиялық сияқты бағыттарға ерекшеленуге мүмкіндік берді. XX ғасырдың 90 жылдары туризмнің ғаламдық нарығы аса қаныққан кезінде жаңа қызықты бағыттар іздеу қажеттілігі пайда болды. Гастрономиялық туризм туристік фирмалардың икемді бағыттары арқасында бірегей өнім болып туындады.

Заманауи интерпретацияда гастрономиялық турлар ерекше ұлттық этникалық асханамен танысу мақсатында жайлы саяхаттарды ұсынады.

«Аспаздық туризм» термині алғаш рет 1988 жылы Американдық Bowling Green университетінің түсініктемесіне енгізді. Алғашқы гастрономиялық турлар 90-шы жылдары Еуропада өз тарауын алды, онда турдың стандартты бағдарламасыда ұлттық тағамның мәдениетімен және дәстүрлерімен танысу (Франциядағы шарап турлары, чех және неміс сыра турлары, Октоберфест фестивалі, шотландық виски-турлар, норвегиялық балық турлары және т.б.) қамтылады. 2000 жылдары гастрономиялық туризмді дамыту Канадада, Австралияда және АҚШ-та кең таралған. 2001 жылы Халықаралық аспаздық туризм қауымдастығының президенті Эрик Вольф туризмнің осы сегментін жеке бағытқа бөлу туралы құжатқа қол қойғанда, гастрономиялық турлар барлық жерде кеңінен тарала бастады.

Гастрономиялық туризмді жеке сегмент ретінде дамытудың басты мәселесі 2003 жылы Халықаралық гастрономиялық туризм Ассоциациясын құру болды. Оның ұраны «тамақ - ұлттың квинтэссенциясы, оның сипаты мен тарихы» деген тұжырым болды. Халықаралық гастрономиялық туризм ассоциациясы туристік компаниялар мен мейрамханалар арасындағы делдал болып табылады. Қазақстанда гастрономиялық туризм енді дамып жатыр және ол өте перспективалы болғалы тұр. Гастрономиялық турлардың жеке элементтері негізгі туристік бағдарламаларға енгізілді. Елдің кең аумағы, көптеген ұлттар, бай мәдени-тарихи мұралар, қонақжайлылық дәстүрлері мен әдет-ғұрыптары, әртүрлі және қайталанбас тағамдар гастрономиялық туризмді дамытудың керемет алғышарттары болып табылады. Әсіресе біздің елде бұған мүмкүншілік көп.

Біздің еліміздегі гастрономиялық туризмді дамыту феномені мыналарға байланысты:

1. мейрамханаларға келушілер санының артуы. Қазіргі таңда мейрамханаға бару ерекше жағдай емес;

2. бұқаралық ақпарат құралдарында аспаздық бағыттарға ерекше назар аударулары: көптеген тағам дайындау шоулары мен бағдарламалары, танымал аспазшылардың актер ретінде танылуы және оларды танымал ету;

3. тамақтандыру индустриясының беделінің артыру, атап айтқанда мейрамхана бизнесінің;

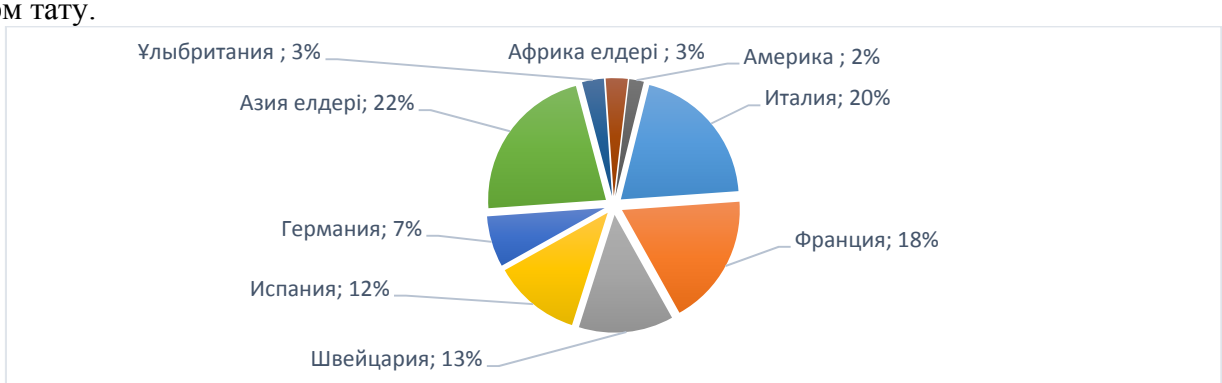
4. мейрамхана брендтерінің пайда болуы.

Туристердің арасында шетелдік гастрономиялық турлар өте танымал. Гастрономиялық туризм соншалықты дамығандықтан, көптеген елдерде ұлттық кафелер мен мейрамханалардан басқа елдің мәдениетін бейнелейтін арнайы қонақ үйлер бар. Австрияда қонақ үйлер жүзім шаруашылығынаң қасында орналасқан. Онда келушілер шараптарды көріп, дәмін татып көріп қана қоймай, сонымен қатар шарап зауытының атмосферасын сезінеді. Гастрономиялық қызықты объектілерінің орналасуы турисге кей жағдайларда ыңғайлы болмайды. Британдық зерттеушілер құрастырған әлемдегі ең үздік 50 мейрамханалардың тізіміне кіретін американдық «French Landry» Калифорнияда кішігірім провинциялық қаланың шетінде орналасқан. Ағылшындық «The Fat Duck» Лондоннан бір сағаттық жерде орналасқан. Ал испандардың «El Bulli» жету үшін кем дегенде екі сағат бойы жартасты, орам жолдан өту керек. Гастрономиялық туризм үшін ең танымал бағыттар

Таиланд, Үндістан, Гавай аралдары, Калифорния және Араб елдері болып табылады (сурет 1) [2]. Аспаздық туризм Жапонияда ерекше дамыған. Тәжірибелі гидтің жетекшілігімен туристер суши тағамына қажетті теңіз өнімдерін өз бетінше сатып алады. Тамақ олардың көз алдында дайындалады. Осы елдің атақты фугу тағамын тек батыл туристер дәмін көруге ұмтылады. Фугу балығының бауырында 30-40 адамды өлтіретін удың көлемі бар. Фугуды арнайы лицензиясы бар тәжірибелі аспазшылар дайындайды.

Еуропа елдеріндегі гастротуризм ондай аса қауіпті емес. Мысалы, Италияда гурмандарға он рецепт бойынша дайындалған пастаның түрлерін ұсынады.

Гастрономиялық туризмнің басты мақсаты - тағамдарды көруге ғана емес, сонымен қатар бұл тағам дайындау, тамақтану мәдениеті арқылы халықтың ұлттық рухымен, ежелгі дәстүрлерімен, тарихымен танысу құралы. Гастрономиялық туризм тек жергілікті экскурсия ғана емес, жергілікті тағамды мұқият таңдауды талап етеді. Бұл ұлттық тағамдардың ерекшеліктерімен, аспаздық дәстүрлерімен, аймақтың ерекшеліктерімен танысуға арналған сапар. Гастротурдың басты ерекшелігі - әлемдегі басқа жерлерде табылмаған тағамдардан дәм тату.



Сурет 1 – Гастрономиялық туризм дамыған әйгілі елдердің рейтингі

Гастрономиялық турларға мыналар кіреді:

- шаруа қожалықтарына бару, экологиялық таза ортада өсімдіктер мен жануарларды өсіру процесімен танысу;
- тамақ өнімдерін өндіретін зауыттар мен фабрикаларға бару;
- өнімнің өндірістік процесіне қатысу;
- өнімнің жекелеген түрлерінің тарихи орындарымен танысу;
- әлемдік тағамдар ұсынатын мамандандырылған мейрамханаларға бару;
- тамақ және сусындар фестиваліне бару;
- тағам дайындауға арналған мастер класстарға қатысу.

Осылайша, гастрономиялық туризмді туризмнің жеке бағыты ретінде қарастыруға болады. Бұл бір елді мекенге бару, белгілі бір аумаққа тән гастрономиялық ерекшеліктерін білдіретін ұлттық тағамдардың дәстүрлерімен танысу, дәстүрлі тағамдарды дайындап, олардың дәмін тату процесін қамтитын іс-шаралардың кешені. Қазіргі уақытта кез-келген ел туристерге гастрономиялық туризм элементтерін ұсынады [3]. Саяхаттың негізгі мақсаты - тек басқа елдің экзотикалық тағамдарынан дәм тату емес, сонымен қатар сол елдің мәдениетін ұлттық тағамдар арқылы үйрену. Әрбір ұсынылған тағам - оны дайындау процесі - халық тарихының, дәстүрлерінің, оныдамуының бір бөлігін көрсететін бағдарлама.

Гастрономиялық туризм, мәдени-танымдық турлар элементтерінен құралады. Туристердің әлемдік елдердің мәдени және тарихи мұрасына қызығушылығын арттыруға байланысты болашағы зор бағыт болып табылады. Туризмнің бұл түрі - әлемдік кеңістіктің тарихи және мәдени мұрасын білу, мәдени білім беру, ойын-сауық туризмінің элементтерін қамтиды. Сол арқылы адамның рухани қажеттіліктерін қанағаттандырады, мәдениеттің ерекшеліктерін, салт-дәстүрлерін және әртүрлі ұлттардың өмірін көрсетеді.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасын бекіту туралы: Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 30

маусымдағы №406 қаулысы [Электронды қор]
2. Боджгуа А.Ю. Системный подход к развитию этно-гастрономическом туризма в регионе // Вестник Поволжского университета сервиса. – Тольятти. – 2015. - №2 (июнь). – С.108 – 113.
3. Казахстан занял почетное место как направление в гастрономическом туризме [Электронды қор]. – 2017. – URL: https://mk-kz.kz/articles/2017/04/18/kazakhstan-zanyal-pochetnoe-mesto-kak-napravlenie-v-gastronomicheskom-turizme.html

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аяпбекова А.Е., Қалабаев Е. А.
Университет «Туран-Астана», г. Астана, Республика Казахстан

Современный Казахстан – сформировавшееся государство. На сегодняшний день мы приступили к новому этапу строительства государства. Глава государства отметил, что основа нашей народности состоит в глубине и правдивости познания основ истории: «Сознание казахов впервые получило возможность понять свое национальное «Я» на фоне прошлой, настоящей и будущей истории. Однако это только возможность, оно должно превратиться в настоящее сознание не только казахов, но и всех казахстанцев. Это обязательство стоит перед нами не как возможность, а как необходимость. Если мы решим эту проблему, мы сможем идти в ногу с историей, а не будем блуждать в нише исторического небытия...». Наряду с этим, Глава государства перед учеными-специалистами обозначил четкие задачи подробного изложения нашей истории.

Если учесть, что знакомиться с историей мы начинаем со школьной скамьи, необходимо отметить, что перед казахстанскими учеными стоит ответственная задача точного отражения исторических данных.

Одним из них являются научно-познавательные воспоминания о внесшем значительный вклад в историю развития сферы туризма в Казахстане, путешественнике влкруг света, борце за праду А. Т. Джангельдине. Имя А.Джангельдина известно всему миру и навечно осталось в истории народа как первого путешественника казаха. Алиби - уникальная личность, имя которого стало легендой благодаря его стремлению увидеть мир, познать культуру и историю, углубиться в тайны вселенной. Из своих путешествий в дальние страны он привез в наши степи первый кинопроектор. Открыл для своего народа дальние страны, собрал материалы, подтверждающие его уникальное путешествие. Путь, который проложил А.Джангельдин, стал началом развития туризма в Казахстане. Необходимо отметить, что углубляясь во все детали той эпохи, знакомясь с положительными и отрицательными сторонами общества того времени, шагавщий в ногу со временем Алиби был великой исторической личностью казахского народа, истинным патриотом, жизнь и деятельность которого стала примером для будущего поколения [1].

После обретения независимости Казахстаном были заложены основы регулирования туристской деятельности и возрождения исторического и культурного наследия казахского народа. Туризм в нашей стране имеет следующие виды – внутренний (национальный) туризм; поездка за рубеж – международный (иностранный) туризм; согласно цели поездки делится на: экологическо-развлекательный, познавательный, спортивный, детский туризм; согласно социальным целям: деловой (конгресс, ярмарка), этнографический, религиозный туризм. В энциклопедиях указано: «... историческими предпосылками туризма на Казахской земле является развитие Великого Шелкового пути, который начал. формироваться в третьем тысячелетии до н.э.». Однако, мы считаем, что путешествие-туризм в нашей стране зародился намного раньше. В этой связи, можно назвать имя Асана Кайгы Сабитулы, жившего в конце XIV века – начале XV века, его поиск благодатных для кочевья земель богатых водой и лесами, сочными травами, «земля, на которой люди жили до ста лет, овцы приносили богатый приплод», его стремление к свободной вольготной жизни, его мечта,

которую он назвал «Жерұйық (земля обетованная)». Навьючив на шесть верблюдов свою поклажу, шесть лет искал благодатное кочевье, обошел всю казахскую землю, каждому кочевью, населенному пункту дал существенную критическую оценку – все его вышеперечисленные действия это не только дело государственной важности, но и большое мужество и великое путешествие по родной земле. Наш предок Асан Кайгы – степной мудрец, крупный государственный деятель, жрец и великий путешественник. Так, все вышеуказанное подтверждает, что путешествие на казахской земле, то есть основы современного туризма были заложены еще в XIV – XV веках.

До XIX века путешествие ограничивалось только сбором сведений о стране пребывания (природе, населении, истории, хозяйстве). Описание путешествий мы встречаем в записках ученых, описывавших походы в античную эпоху таких известных личностей как Геродот, Александр Македонский. А походы Марко Поло и Афанасия Никитина подобны классическому образцу средневековых путешествий. Вид туризма с религиозной целью в средние века назывался «поклонением», а у мусульман – «паломничеством» [1].

Сегодня саяхат по-казахски называют туризмом. На французском языке означает tourisme, tour, его значение в нашем родном языке: прогулка, поездка, то есть отдых в свободное время, один из видов активного отдыха. Туризм развивает отношения между людьми, повышает познавательную способность, представляет страну всему миру.

Сфера туризма является одним из крупных секторов международной торговли услугами, в котором отдельные развивающиеся страны, благодаря туризму, имеют активное сальдо наряду с экономически развитыми державами. По прогнозам ВТО, к 2020 году количество международных поездок возрастет почти в три раза и достигнет 1.6 млрд. человек. При этом доходы от туристских и гостиничных услуг увеличиваются опережающими темпами и возрастут с 445 млрд. долларов США, начиная с 1998 года, до прогнозируемых 2 трлн. долларов в 2020 году [2]. За двадцать пять лет - «Суверенный Казахстан», опережающими темпами восстановления, роста макроэкономических показателей и социально-экономических преобразований, стремится встать в один ряд с ведущими державами мира. Для выхода отечественного туризма на мировой рынок назрела необходимость вхождения Казахстана в международное туристское сообщество. В этой связи Казахстан на 10-й Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Бали (Индонезия), вступил во Всемирную туристскую организацию в качестве Действительного члена ЮНВТО.

Принципиально новый уровень взаимоотношениям Казахстана и Всемирной туристской организации, придал визит Главы нашего государства в Королевство Испания в октябре 2000 года. В рамках визита в Штаб-квартире ВТО состоялась встреча Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева с Генеральным секретарем ВТО г-ном Франческо Франжиалли, в ходе которой обсуждались вопросы сотрудничества и планы развития туристской индустрии Казахстана. Начиная с 39-го заседания Комиссии Всемирной туристской организации для Европы в г. Дубровнике (Хорватия) в 2002 году, Казахстан стал регулярно принимать участие в их работе. На очередном заседании в Сан-Марино (в 2004 году), Национальная туристская администрация Казахстана совместно с Министерством иностранных дел и акиматом г. Алматы, впервые выдвинули кандидатуру «Южной столицы» - города Алматы в качестве места проведения комиссии ЮНВТО для Европы. На состоявшемся в мае 2005 года 43-ем заседании Европейской комиссии в г. Коимбра (Португалия) правом на проведение очередного 45-го заседания Еврокомиссии 2006 г. был удостоен г. Алматы (Республика Казахстан). Успешное проведение 45-го заседания региональной комиссии ЮНВТО для Европы в апреле 2006 года в г. Алматы, стало важным аргументом и серьёзной заявкой Казахстана на проведение Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации. Начиная с 2001 года, казахстанские делегации стали принимать участие в Генеральных ассамблеях ЮНВТО - в гг. Сеуле (Республика Корея) и Осака (Япония), в г. Пекине (Китай) и в г. Дакаре (Сенегал).

В ноябре 2007 года на XVII Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации Объединённых Наций (ЮНВТО) в г. Картахена (Колумбия), Казахстан впервые

вошёл в состав Исполнительного совета ВТО от Европейской комиссии и был удостоен права проведения XVIII Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации в г. Астане. В сентябре 2008 года в г. Алматы по инициативе Министерства туризма и спорта Республики Казахстан совместно с ЮНВТО, состоялся III Международный форум мэров городов Шёлкового пути и по оценке ООН, был самым представительным и результативным. В октябре 2009 г. в г. Астане была успешно проведена XVIII Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации Объединённых Наций. Итогом форума стало принятие программы ЮНВТО на 2010-2013 годы по достижению трех стратегических целей: конкурентоспособности, устойчивости и партнерства. Дальнейшая Программа действий членов ЮНВТО и Казахстана, теперь строится на продвижение в таких областях, как стандарты и качество, инновации, разработка новых туристских продуктов и управление туристскими направлениями в туризме.

По мнению Генерального секретаря ВТО, г-на Талеба Рифаи и авторитетных международных экспертов, XVIII Генеральная ассамблея превзошла все предыдущие по своей представительности, эффективности и важности принятых решений. Главы делегаций из Франции, Италии, Венгрии, Хорватии и других стран подчеркнули, что 18-я Генассамблея стала поистине эпохальным событием в мировом туризме, на котором были приняты важные политические решения по устойчивому развитию туризма и его потенциальном вкладе, который он способен внести в стабилизацию мировой экономики. В частности, усилий, направленных на решение крупных глобальных вызовов 21 века, таких как обеспечение занятости и снижение бедности за счёт туризма. Сокращения объема вредных выбросов в атмосферу, сохранения и бережного отношения к окружающей среде, преодоления последствий техногенных катастроф и изменений климата, пандемии гриппа и создания условий для развития «зеленой экономики туризма». Принята программа совместных действий – «дорожная карта» по преодолению последствий финансового, экономического, социального кризиса и восстановлению туризма, рассмотрены приоритеты его устойчивого развития на долгосрочный период. Одним из ключевых вопросов, рассматриваемых на Ассамблее, стали «новые инициативы Казахстана по возрождению туризма на Великом шёлковом пути» и принята Астанинская декларация, имеющая важное стратегическое значение не только для Казахстана, но и для мирового туристского сообщества [2].

Благодаря принимающей стороне, впервые в истории ЮНВТО Генеральная Ассамблея по туризму проведена с применением новой информационно-медийной стратегии, нацеленной на максимальное освещение этого события в мире. К этой работе были привлечены журналисты известных телекомпаний мира - CNN, BBC, Aljazeera, France Press, EFE (главное агентство новостей Испании и Латинской Америки), Turbo, Daily Travel News. Эта широковещательная кампания достигла основной цели - обеспечила максимальную рекламу Казахстану как стране-организатору и активному члену Всемирной туристской организации, деятельности ЮНВТО и работе Генассамблеи. В Ассамблее приняли участие 700 делегатов из 146 стран - действительных членов UNWTO и двадцать крупных международных организаций из числа присоединившихся её членов. Данное событие позволило позиционировать нашу страну в качестве нового туристского направления, повысить инвестиционную привлекательность казахстанского туризма и узнаваемости Казахстана на международной арене.

Этому в значительной мере способствовала и деятельность Национальной туристской администрации по формированию туристского имиджа республики в продвижении национального турпродукта на мировой рынок туристских услуг. Начиная с 2001 года, в республике стали ежегодно проводиться - информационные туры раскрывающие богатый туристский потенциал страны для развития международного туризма. Казахстан - стал участвовать в крупнейших международных туристских выставках и ярмарках, проводимых в городах: Берлине (ФРГ), Лондоне (Великобритания), Мадриде (Испания), Москве (РФ), а с 2007 года и в городах Пекине (КНР), Сеуле (Южная Корея), Токио (Япония), и Париже (Франция). С каждым годом увеличивались выставочные площади, расширялось

представительство туристских организаций республики, повышалось качество рекламно-информационной продукции.

Начиная с 2001 года, стала ежегодно проводиться - Казахстанская международная туристская выставка KITF, а с 2003 года «Отдых – Astana Leisure», которые включены в Календарь международных мероприятий Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Мы ожидали «ЭКСПО-2017», более двух миллионов гостей, в итоге выставку посетило около четырех миллионов, среди которых полмиллиона туристов из 187 стран мира.

Предпринятые меры позволили нам сформировать основу отечественной туристской индустрии для развития внутреннего, а также международного (въездного и выездного) туризма и оптимизировать процедуры на оформление виз для экономически и политически стабильных государств. Сегодня - европейские и азиатские туристские рынки проявляют большой интерес к Казахстану как новому туристскому направлению, что подтверждается и динамикой роста туристских потоков [2]. Значительно расширилось количество участников на рынке туристских услуг. Данные Агентства РК по статистике свидетельствуют о том, что в Казахстане сегодня зарегистрированы 1372 туристские фирмы и 114 индивидуальных предпринимателя. Наибольшее количество фирм и индивидуальных предпринимателей занимаются туристской деятельностью в г. Алматы (750), в г. Астане (185), в Карагандинской (98), Восточно-Казахстанской (61), Павлодарской (55) и (55) в Алматинской области. Объем инвестиций в туристскую отрасль увеличился на 28% и составил 107,5 млрд. тенге. Благодаря этому сохраняется динамика роста числа гостиниц, о чем свидетельствует увеличение номерного фонда на 8,8%. Сегодня в Республике действует 1 тысяча 460 гостиниц на 34 тысячи 400 номеров. Успешную реализацию этой государственной политики, мы видим в создании эффективного механизма стимулирования и регулирования туристской деятельности, повышения инвестиционной привлекательности отрасли с учетом современных, международных требований и передовых технологий. Юбилейный год 25 - летия независимости нашей республики мы связываем с дальнейшими позитивными переменами в экономике, индустриально-инновационном развитии нашей страны и устойчивом развитии отечественной туристской индустрии.

Литература:

1. Габдуллина М.Х., Мазбаев О.Б., Аяпбекова А.Е. Әліби Жангелдиннің кіші әлем жорығы. – Астана 2015ж. – 141 б.

2. Никитинский Е.С., Аяпбекова А.Е. Введение современных информационных технологий в сферу производства и продажи туристского продукта в режиме онлайн. Основные тенденции и особенности развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации: Сб. материалов межд. науч. конф. – Астана: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2018. – 359 с.

ФРАНЧАЙЗИНГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Дуйсембаев А.А., Айтмагамбетова С.С.

к.э.н., магистрант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан

Франчайзинг как выгодный и удобный способ организации готового бизнеса получил широкое распространение во всем мире. Данный вид формирования бизнеса по данным Международной организации франчайзинга (IFA) используется в 80 странах мира.

Главная цель статьи состоит в том, чтобы рассказать тех моментах, на которые следует обратить внимание как франчайзеру, так и франчайзи при внедрении системы франчайзинга, определить наиболее удачные направления развития франчайзинга в форс-мажорных условиях. Распространение франчайзинговой системы в Казахстане позволит увеличить наличие рабочих мест, способствовать внедрению новых технологий, поддержанию на плаву малого бизнеса в кризисных условиях.

Под определением «Франчайзинг» понимается способ организации и ведения бизнеса, предполагающий создание широкой сети однородных компаний, которые имеют единую торговую марку. Такая сеть связывает предпринимателей, соблюдающих одинаковые условия, которых объединяет единый стиль, методы работы. Франчайзер (правообладатель, франшизодатель) – организатор дела, владелец генеральной лицензии, собственник ноу-хау, субъект бизнеса, выдающий на определенный срок франшизу (лицензию) пользователю на право использования им торговой марки [1].

Франчайзи (правополучатель, пользователь, франшизополучатель) - предприниматель, который покупает право на ведение бизнеса (франшизу) под именем или торговой маркой франчайзера, объект экономического интереса франчайзера.

Таким образом есть компания-правообладатель, которая владеет определенным доходом, а также желает расширить границы своей деятельности на рынке, также существует пользователь торговой марки, заинтересованный в совместной работе на основе взаимовыгодных интересов. Условия взаимодействия правообладателя и пользователя определяются франшизой. Франшиза - это договор, соглашение, в котором отражены условия ведения бизнеса с правом возмездного использования торговой маркой и технологий франчайзера. В Казахстане используются все разновидности франчайзинга. Очень разнообразны условия по стартовому капиталу, первоначальному взносу и роялти.

Так, например, Компании United Colors of Benetton предоставляет возможность бесплатно использовать свою торговую марку, но франчайзи обязан два раза в год заказывать и выкупать товары, а также продавать их в магазинах, отражающий единый стиль компании. Такое разнообразие условий по организации бизнеса, предоставляемых франчайзинговыми компаниями, позволяет огромному числу предпринимателей использовать данную систему, привлечь бизнесменов малого и среднего, в серьезный деловой мир популярных компаний [2]. Система франчайзинга создает определенные преимущества как для франчайзера, так и для франчайзи [3]:

- позволяет увеличить объем продаж при минимальных капиталовложениях. Франчайзинговые системы позволяют объединить функции оптовой и розничной торговли и на этой основе значительно сократить затраты на приобретение и реализацию продукции.

Такие франчайзинговые системы, ювелирный дом «Адамас», Baskin Robbins, McDonald’s, которые имеют свои филиалы по всему миру, известны всем. В топ-8 лидеров по продаже франшиз вошли компании «Поехали с нами», «Олимп», «Айкуне», Mail Boxes Etc, «Жас Кеменгер», Sabayon, «Крендель», «Инвитро», деятельность которых связана с медициной, туризмом, пищевой промышленностью. Ранее к этим сферам не проявляли особый интерес, в топе были в основном бренды

фастфуда и ритейла. Очень тяежло руководить системой в нестабильной экономической ситуации, когда сильно сказывается непрофессионализм привлеченного персонала, когда имеют место ошибки по заказу товаров, продукция залеживается на полках, нарушается система товарного обеспечения, снижаются продажи, имеет место нарушение финансовой дисциплины. В 2017 году активно продавали свои франшизы в Казахстане украинские компании. Например, украинская сеть туристических агентств «Поехали с нами» в прошлом году продала в Казахстане 22 франшизы, в 2016 году – только одну. По словам директора украинской сети Павла Нихамкина, есть несколько причин, по которым франшизы «Поехали с нами» стали пользоваться популярностью в Казахстане.

Во-первых, компания открыла в республике свое турагентство в 2015 году, и все это время его представители наблюдали, как клиенты реагируют на предложения и туры. Теперь этот опыт компания передает своим франчайзи.

Во-вторых, сеть туристических агентств делает упор на обучение «новичков» и оказывает им постоянную поддержку.

В-третьих, у компании есть сайты, на которых генерируются все заявки, и с первого дня работы франчайзи имеют доступ к этой базе, то есть получают клиентов. Сейчас франшиза «Поехали с нами» стоит от двух миллионов до 2,5 миллиона тенге, цена зависит от

того, где будет размещено турагентство: в регионе, в Алматы или Астане. По данным Казахстанской ассоциации франчайзинга, особым спросом пользовались франшизы диагностической лаборатории «Олимп» и кондитерской «Крендель». Как рассказала генеральный директор ТОО «Крендель» Зинаида Пархоменко в интервью, в 2017 году компания продала франшизу в Петропавловск, Аксу и Астану [4].

Есть и оборотная сторона медали - франчайзера нет твердой уверенности что франчайзи предоставит о своей деятельности правдивый отчет (по бухгалтерии), часто бывает что денежные средства тратятся на личные нужды. Возникают проблемы с подбором профессионального персонала. Очень много собственников, поэтому трудно руководить компанией. Также возникают проблемы с обратной информационной связью, разработка нового программного обеспечения занимает длительный период времени. Франчайзи тратит много времени на открытие предприятия, платит за тренинги, программное обеспечение, продукты, поддержку, а если учесть еще и аренду помещений, организацию обеспечения коммуникаций для функционирования предприятий, отчисления франчайзеру, они ждут от франчайзера не только передачи успешного бизнеса, но и поддержки при его внедрении. Поэтому франчайзер, являясь обладателем коммерческой тайны, наряду с другими правами имеет право на защиту в административном порядке и на судебную защиту от деяний (действий), нарушающих установленный в соответствии с законодательством режим коммерческой тайны, требовать соблюдение режима коммерческой тайны от франчайзи, получившим доступ к этой тайне [5].

В это непростое для казахстанской экономики время, когда разрываются налаженные связи, используются экономические санкции, чтобы достичь желаемых политических результатов западными странами и США, и непонятно, как дальше будет развиваться мировое сообщество. Существующие преимущества франчайзинга обуславливают его дальнейшее распространение [6]:

- высокая степень надежности и эффективности (по данным Международной ассоциации франчайзинга (IFA)за последние пять лет в мире только 8% франчайзинговых предприятий оказались нежизнеспособными, а рентабельность инвестиций составила 600%);
- франчайзи (инвестор) имеет возможность быстро начать работу под известной торговой маркой, используя все ее преимущества;
- франчайзер имеет возможности более интенсивной экспансии на рынке без прямых инвестиций.

Желание предпринимателей диверсифицировать риски в условиях кризиса, а также быть уверенными в устойчивости новых направлений бизнеса в период экономических трудностей, способствовует ускорению франчайзингового рынка в Казахстане. Подводя итоги вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- разнообразие условий по организации бизнеса, предоставляемых франчайзинговыми компаниями, позволяет широкому кругу предпринимателей использовать данную систему, вовлечь малых и средних бизнесменов в бизнес мировых и российских компаний;
- развитие франчайзинга предопределило возникновение новых его форм, таких как франчайзинг на основе опциона, конверсионный франчайзинг, субфранчайзинг.
- определены основные этапы внедрения системы франчайзинга в торговле.
- существующие преимущества франчайзинга обуславливают его дальнейшее распространение. В условиях кризиса интересны франшизы товаров и услуг, которые устойчивы в кризисное время, такие как продукты питания, детская одежда, медицина, парикмахерские услуги. В ближайшем будущем активный рост франчайзинговых организаций ожидается в таких сферах деятельности, как информационные технологии, услуги в спортивной и оздоровительной сфере, туристический и гостиничный бизнес, услуги быстрого питания.

Литература:

1. Земляков, Д.Н. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса / Д.Н.

Земляков, МО. Макашев - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 142с.
2. Лебедев, И. В. Франчайзинг по-русски. Мифы и реальность / И. В. Лебедев. - М.: Вектор, 2006.
3. Мендельсон, М. Руководство по франчайзингу / пер. с англ. Л.Т. Исаенковой, И.Г. Миневрина.-М.: Сибли Интернэшнл ИНК, Соваминко. 1995.- С.9.
4. Электронный ресурс: https://yvision.kz/post/55088
5. Оксфордский словарь английского языка.- М., 1993.- С. 1630.
6. Электронный ресурс: https://kapital.kz/business/46933/

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Дуйсембаев А.А., Достанова М.Т.
к.э.н., магистрант, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г.Астана, Казахстан

Франчайзинг это особо известная форма предпринимательской деятельности, а также копирование моделей коммерческих и некоммерческих предприятий, которые стали успешны в своей деятельности. Характеристикой данного термина является единость в торговой марке, товара, услуги на разных континентах. Наш мир не стоит на месте и с каждым годом появляются инструменты мегабренда франчайзинга, так как это бизнес будущего. На сегодняшний момент более 50% мирового бизнеса приходится на франчайзинг, а вторая ее половина поставщики данной деятельности, поэтому каждая страна стремится не отставать уровне развития своей экономики. Для этого страна создает специальные законы, постановления, регулирующие эти отношения, поддерживают МСБ и предоставляют льготы. Франчайзинг является самым эффективным инструментом для развития предпринимательства, повышения занятости местного населения и открытия прозрачного бизнеса. Благодаря франчайзингу растет доля иностранных компаний на отечественном рынке, расширяется ассортимент товаров и услуг.

Франчайзинг в нашей стране – это бизнес, который стал сравнительно новым. Сегодня, Казахстан заметно расширил границы предпринимательства, это закреплено в таких основополагающих документах как Стратегия «Казахстан - 2030», «Стратегический план – 2010» и многих других. Закон о франчайзинге в нашем государстве официально был принят 24 июня 2002 году. Данный закон звучит: «О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)», где термину франчайзинг дано верное юридическое определение «комплексная предпринимательская лицензия». Это поспособствовало оперативному расширению отечественного рынка труда, то есть франчайзи работая над той или иной торговой маркой обеспечивают рост прибыли и занятость населения. Данная форма организации бизнеса не требует каких-либо разработок и принципов, тем самым упрощая многие аспекты кризиса начинающегося бизнеса. Для скорейшего распространения франчайзинга в Казахстане необходимо как и в зарубежных странах открытие Ассоциаций франчайзинга и учебно-консультационного центра франчайзинга. В результате использовать государственные программы как [1]:

- Стратегия развития Казахстана до 2030 года;
- Стратегия вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира;
- Стратегия деятельности АО «Фонд развития предпринимательства» на 2009-2020 годы;
- Государственная программа «Дорожная карта бизнеса 2020»;
-Республиканская программа «Бизнес-Советник», так же в ряде отраслевых программ в той или иной степени декларировалась необходимость развития франчайзинга.

В результате изучения франчайзинга можно сделать анализ, который позволит определить слабые и сильные стороны развития данного вида организации бизнеса (табл.1).

Таблица 1 – Анализ развития данного вида организации бизнеса

Для франчайзера	
Сильные стороны	Слабые стороны
- стабильный оборот и прибыль в долгосрочном периоде от оплаты франшизи; - мониторинг бизнеса; - невысокие затраты на расширение каналов дистрибуции; - снижение издержек на рекламы; - отсутствие проблем с наймами и управлениями персоналов.	-большую часть прибыли получает франчайзи; - недостаточная защита интеллектуальной собственности; - непрозрачность отечественного предпринимательства; - франчайзи могут не выполнять прописанных в договоре, что плохо влияет на репутацию марки в целом.
Для франчайзи	
Сильные стороны	Слабые стороны
- низкий риск, связанный с начальным этапом ведения бизнеса; - устойчивый принцип развития сети; - использование опыта, товарного знака, авторских прав франчайзера, а также узнаваемой товарной марки; - помощь в выборе места размещения, открытия точки и в поиске источников финансирования.	- контроль за движением со стороны франчайзера; - неудачная политика франчайзера может негативно влиять на прибыльность франчайзи; - высокие издержки адаптации к установленным стандартам в области мерчандайзинга; - финансовые издержки, связанные с выходом из сети.
Примечание: составлено автором на основании [3]	

Высокие цены на недвижимость делают нерентабельным открытие франчайзинговой точки, что является существенным барьером для развития франчайзинга в целом. Когда в стране имеются много денег, но нет местных объектов, проектов в которые можно инвестировать, начинают использовать франчайзинговыю ситему. Как показывает опыт многих стран, бизнесменами могут являться как домохозяйка, так и пенсионер. И франчайзинг самый удобный и идеальный метод введения бизнеса, где нет риска для деятельности, где все просчитано до мелочей. К сожалению, в нашей стране недостаточный уровень предпринимательской информированности и слабая вовлеченность населения.

Еще одной особенностью рынка франчайзинга в Казахстане является сублицензионность. Это означает, что международные франчайзеры не торопятся работать в нашей стране напрямую. Так как очень мало прямых классических отношений: франчайзер-франчайзи. Международные франчайзеры предпочитают работать в Казахстане через свои российские или турецкие мастер-франчайзи (субфранчайзеры), казахстанские компании в свою очередь выступают в качестве субфранчайзи (сублицензиаты). Возможно единая языковая ментальность местных потребителей с российскими, недостаточная плотность населения и рынка сбыта, неактивность местных предпринимателей на международном рынке франчайзинга [2].

Но Казахстан может стать воротами для выхода на рынки Центральной Азии для иностранных франчайзеров. И большую роль в этом играют отечественные предприниматели. Туристы, переезжая из одной географической местности в другую, часто ищут предприятия с тем именем, с которым у них связаны благоприятные воспоминания и у них на подсознательном уровне закладываются доверительные отношения к этому бренду. Приблизительно во франчайзинговой сфере работают примерно 120 франчайзинговых систем и 1000 точек франчайзи. Благодаря тому, что наш рынок быстро принимает новшества, доли МСБ и ВВП страны увеличились, а также увеличился спрос на передовые технологии бизнеса. В заключении необходимо отметить, что франчайзинг носит перспективный характер в Республике Казахстан. Договора, составленные на основании франчайзинга наиболее перспективнее, эффективнее, нежели с остальными видами договорных отношений, основанных на передаче комплекса исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. Нельзя забывать о том, что начинать свой бизнес с покупки франшизы стоит очень дорого. Зато, купив хорошую франшизу, бизнес заложит

прочные основы.

Литература:

1. Жукова А.С., Шанин И.И. Повышение эффективности инвестиционной деятельности промышленных предприятий // Вестник магистратуры. - 2012. - №8. - С. 38-41

2. Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2017-2020 гг.

3. Федорова В. В. Управление стратегическим развитием предприятия на основе франчайзинга. СПб.: Санкт Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2010.

РАЗВИТИЕ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Дуйсембаев А.А., Рамазан А.Б.

к.э.н., доцент, бакалавр, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

В настоящее время во многих странах цифровизация является стратегическим приоритетом развития. Согласно прогнозам ведущих мировых экспертов, к 2020 году четверть мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации экономики, позволяющих государству, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более масштабным и динамичным процессом. Более 15 стран мира реализуют национальные программы цифровизации: Дания, Норвегия, Великобритания, Канада, Германия, Саудовская Аравия, Индия, Россия, Китай, Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Австралия, Новая Зеландия и Казахстан [1].

Сегодня Интернет экономика растет с темпами до 25% в год в развивающихся странах, при этом ни один сектор экономики не может даже приблизиться к таким темпам. 90% всех глобальных данных были созданы всего за 2 последних года.

Уже 35 млрд. устройств подключены к интернету и осуществляют обмен данными - эта цифра в пять раз превышает общую численность населения мира. Но, вместе с этим Правительства и корпорации тратят почти полтриллиона долларов США ежегодно на противодействие новому, получившему широкое распространение явлению – кибератакам.

Усилия по цифровизации приводят к созданию нового общества, где активно развивается человеческий капитал – знания и навыки будущего воспитываются с самых юных лет, повышаются эффективность и скорость работы бизнеса за счёт автоматизации и других новых технологий, а диалог граждан со своими государствами становится простым и открытым. Цифровая революция происходит у нас на глазах [2].

Цифровые технологии становятся новой «нефтью». И мы видим, что многие государства присоединяются к этой гонке и выносят это на повестку дня. Сейчас Казахстан на 50-м месте в мире по цифровому развитию.

За последние 5-6 лет позиция не сильно поменялась, но мы уверены, что в ближайшее десятилетие Казахстан сможет войти в число 30 лучших. Возможности для этого есть, - заявил представитель BCG [2].

Каждая страна идет по собственному уникальному пути, продолжил эксперт. И фокусируется на одной из технологий, которые меняют нашу жизнь. Например, Германия развивает промышленный Интернет вещей, США - искусственный интеллект, Швеция - блокчейн, Китай - 3D-печать, а Саудовская Аравия - большие данные.

Казахстан является одной из 15 стран мира, которая запускает комплексную программу, включающую в себя все четыре компонента успеха - цифровую трансформацию традиционных отраслей экономики, развитие человеческого капитала, цифровизацию госуслуг и развитие цифровой инфраструктуры [3].

В данной статье рассматривается вопрос цифровизации HR-процессов на госслужбе через призму теории нового государственного менеджмента с использованием методов СВОТ (SWOT) и ПЕСТ (PEST) анализа.

Сделаны выводы, насколько изменились подходы в предоставлении услуг и степень удобства в использовании, а также выявлены проблемы поступающих на госслужбу кандидатов.

Цель и задача настоящей статьи – продемонстрировать важную роль цифровизации государственной службы Республики Казахстан: в области HR-управления; проблемы использования современных технологий в государственном HR-менеджменте.

В данной статье рассматривались процесс HR-управления на государственной службе и проблемы цифровизации услуг при объявлении конкурса на занятие вакантных должностей на сайте государственных органов[4].

Таблица 1 – SWOT/PEST анализ

SWOT/PEST	S-	W-	O	T
Политические аспекты (P)	-«Цифровой Казахстан 2018-2022»; -Конкурентоспособность компаний;	-Отсутствие конкретных шагов по реализации; -недоступность;	-Возможность стать прибыльным; -привлечение клиентов,работодателей;	-Отсутствие законодательства по кибербезопасности;
Экономические аспекты (E)	-возможности повысить производительность труда; -повышение производительности труда;	-недостаточное финансирование цифровизации;	– возможность стать прибыльным	– обучение сотрудников не приведет к улучшению сервиса в целом;
Социальные аспекты (S)	-обучение сотрудников в ИТ-сфере;	-не все вакансии объявляются на конкурсе;	-повышение Имиджа; -охват большой аудитории;	-небезопасное использование интернет-платформы;
Технологические аспекты (T)	– на тестирование можно записаться онлайн; -Объявления о вакансиях публикуются на сайте;	– неудобный интерфейс; – необходимость загрузки и просмотра всех файлов;	– возможность участия кандидатов из других городов	-Отсутвие информационной безопасности;

По результатам проведенного анализа можно прийти к выводу, что использование цифровых технологий позитивно скажется на кадровом потенциале государственного управления. Первое, успешная сдача тестирования на знание законодательства и высокая оценка личных качеств еще не гарантируют трудоустройство на государственную службу. Желающим участвовать в конкурсе придется пройти через технически не продуманную систему поиска вакансий и столкнуться уже на первоначальном этапе со знаменитым бюрократизмом госслужбы. Второе, различные подходы госорганов в наименовании общих конкурсов и устаревших способах размещения информации на Интернет-ресурсах способствуют усложнению поиска и выбора интересующих данных [4].

Третье, полагаем необходимым уполномоченному органу в сфере государственной службы обратить внимание на интерфейс размещения данных о вакансиях как на своем сайте, так и на сайтах всех государственных органов. Предлагается усовершенствовать электронную платформу. Четвертое, указанные меры позволят повысить уровень доверия населения к государству, ведь, столкнувшись с такими препятствиями на первом этапе трудоустройства, граждане могут утвердиться во мнении, что устроиться на госслужбу можно только через знакомства и связи.

Пятое, считаем возможным регламентировать сроки и формат опубликования вакантных должностей с указанием их категории (профильные, вспомогательные), сферы деятельности (кадровое делопроизводство, организационно-финансовое обеспечение, юридическое сопровождение и т.д.), необходимых требований к кандидатам. Шестое, установлена возможность для государственных органов не объявлять конкурсы на все вакансии, тем самым экономя бюджетные средства для распределения премий между оставшимися сотрудниками, а также на случай оптимизации штатной численности. По

предварительным подсчетам прямой эффект от цифровизации экономики Казахстана к 2025 году позволит создать добавочную стоимость на 1,7 – 2,2 трлн.

Помимо достижения экономического эффекта и роста конкурентоспособности, цифровизация окажет положительное влияние на социальные сферы. Эффект от качественного развития образования, здравоохранения и инвестиционной среды будет заметен в долгосрочной перспективе и позволит сократить разрыв в социально-экономическом плане с развитыми странами [5].

Литература:

1. Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2017-2020 гг.
2. https://www.zakon.kz/
3. https://digitalnews.kz/cifrovoj-kazahstan/
4. Сулейменов Б.Ж., Абдимомынова А.Ш. Анализ кадрового состава государственной службы Республики Казахстан // Международный научный журнал «Символ науки». – 2016.
5. https://primeminister.kz

ШИПАЖАЙ-КУРОРТТЫҚ ҰЙЫМДАРДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ

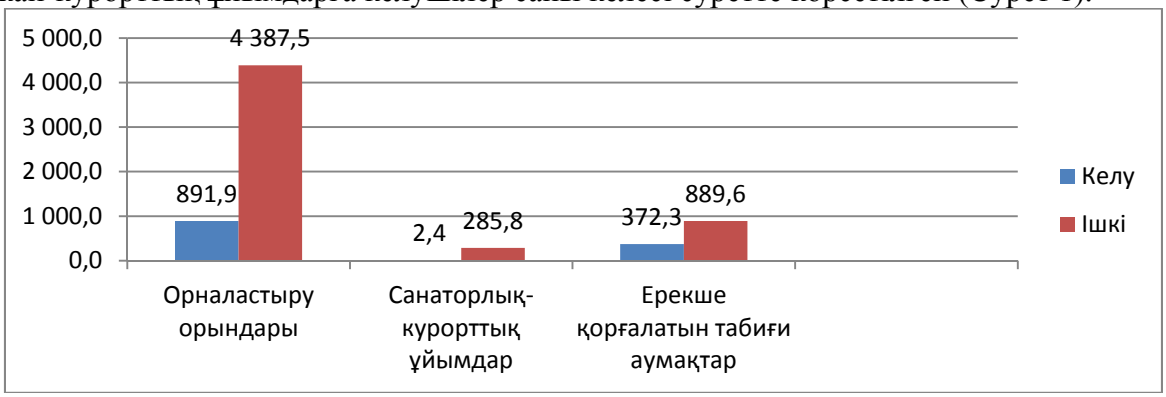
Сабатаева Б.О., Кузербай Н.К., Марат А.Т.

э.ғ.к., профессор м.а., магистранттар Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ Астана қ., Қазақстан

Қазақстандағы шипажай-курорттық кәсіпорындар емдік-сауықтыру мекемелерінің аумағында да, сауықтыру алаңдарында да, тыс орналасқан кәсіпорындар, мекемелер, әр түрлі меншік нысандары мен ұйымдар табиғи емдік факторларды қолдану арқылы медициналық және сауықтыру іс-шараларымен айналысады. Соңғы жылдары дамып келе жатқан тағы бір үрдіс, ол демалушылардың дәстүрден тыс орналасулары (шағын қонақ үйлер, жеке ойын-сауық және демалыс орталықтары).

Бұған қоса, ұжымдық орналасу орындары арасында қонақ үй секторының шипажай-курорттық ұйымдарына қарағанда кәсіпорын санының өсуі, кірістер көлемінің қонақтармен салыстарғанда жоғары деңгейде қарқынды өсуі.

Емдеуге және алдын алуды ұйымдастыру үшін қолайлы табиғи емдік ресурстарға ие аумақтарда шипажай сауықтыру орындары орналасқан. Мұндай аймақтарды медициналық және сауықтыру мақсаттарында барынша тиімді пайдалану үшін шипажай-курорттық инфрақұрылымға жақсы ие болуы қажет. Ал енді Қазақстандағы шипажай-курорттық ұйымдарда баршылық және оларда өз жұмыстарын осы уақытқа дейін істеп келе жатыр. Шипажай-курорттық ұйымдарға келушілер саны келесі суретте көрсетілген (Сурет 1).



Сурет 1 – 2017 жылғы қаңтар-желтоқсан айларындағы Қазақстан Республикасындағы туризм түрлері бойынша қызмет көрсетілген келушілер саны

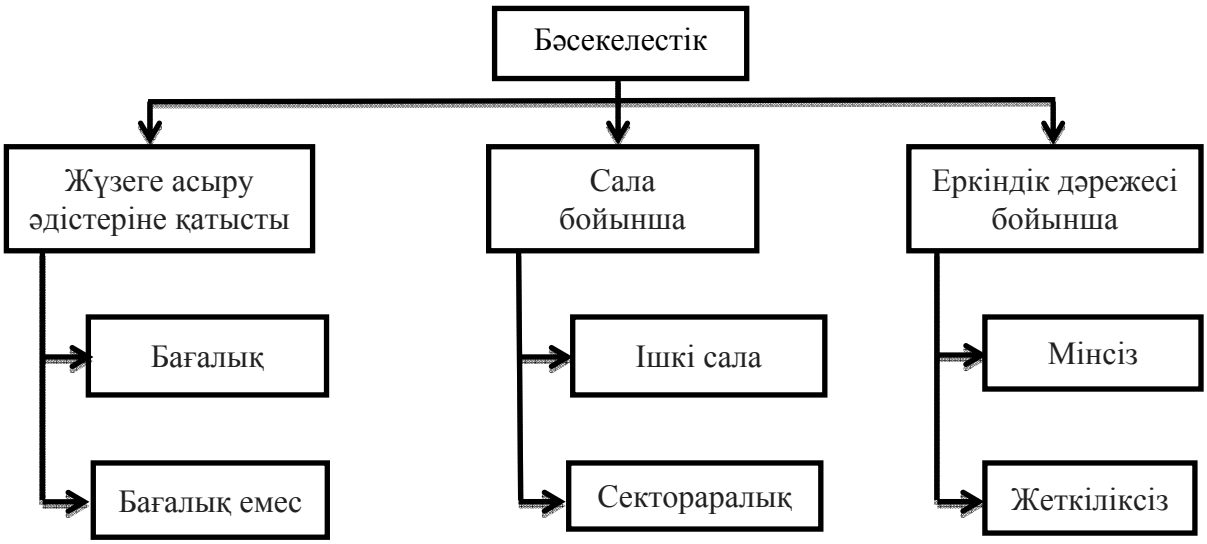
Диаграммаға қарасақ, 2016 жылы келуден барлығы 6509 мың адам болса, 2017 жылы 7701 мың адам болды, ал ішкіден 2016 жылы 4645,9 мың адам болса, 2017 жылы 5562,9 мың адам. Оның ішінде санаторлық-курорттық ұйымдардан келу 2,4 мың адам, ал ішкі 285,8 мың

адамды құраған. Ал орналастыру орындары бойынша келу 891,9 мың адамды, ал ішкі 4387,5 мың адам, ерекше қорғалатын табиғи аумақтар бойынша келу 372,3 мың адам болса, ішкі 889,6 мың адам. Санаторлық-курорттық ұйымдардың саны басқа қызметтерге қарағанда төмен.

Бұл мәселе мемлекеттік қолдаудың төмендеуінен, шипажай-курорттық ұйымдардың экономикалық тұрғыдан тиімді болмауы. Талдауда көрсетілгендей, шипажай-курорттық ұйымдардың басқа көрсетілген қызметтермен салыстырғанда келу, шығу саны алдеқайда төмен. Шипажай-курорттық қызмет ел халқының денсаулығын нығайтуда маңызды орын алады. Бұрынғы кеңестік шипажай жүйесінен шығарылған отандық шипажай кешені нарықтық қатынастарға айналды, коммерцияландырылды және курорттық аймақтарды дамытуда маңызды рөл ойнайды.

Шипажай-курорттық іс-шараларды басқару ұзақ тарихи дәстүрге ие және қиын, бірақ өте перспективалы бизнес болып табылады. Шипажай-курорттық ұйымның бәсекелестік артықшылығы шипажай-курорттық ұйымдардың тікелей бәсекелестерінен белгілі бір артықшылығын туғызатын шипажайлық қызметтердің жеке қасиеттері. Бәсекеге қабілетті аймақтық шипажай-курорттық қызмет жасау оның бәсекелестік артықшылықтарын, бәсекелестіктің қазіргі заманғы нысандары мен әдістерін ескере отырып, даму стратегияларын әзірлеуді талап етеді. Шипажай-курорттық ұйымның бәсекеге қабілеттілігі оның осы салада еркін нарық жағдайында жұмыс істей білу қабілеті, сондай-ақ оның бәсекелестеріне бәсекелестердің бәсекелес артықшылықтары есебінен төтеп беруге қабілеттілігі болып табылады.

Ұйымның бәсекеге қабілеттілігі қаншалықты жоғары болса, нарықтағы оның позициясы күшейе түседі және жұмыс істеуі жағымсыз сыртқы әсерлерге және нарықтық жағдайда күрт өзгерістерге ұшырайды. Бәсекелестік - бұл бір мақсатқа жетуге мүдделі жеке тұлғалар немесе жеке тұлғалар арасындағы бәсекелестік. Тиісінше, фирманың барлық нақты және әлеуетті мүмкіндіктері, бәсекелестерге қарсыласуы оның бәсекеге қабілеттілігін құрайды. Бәсекелестіктің түрлері келесі суретте көрсетілген.



Сурет 2 – Бәсекелестіктің негізгі түрлері

Жүзеге асыру әдістеріне қатысты бәсекелестік:

- Бағалық, бұл бәсекелестерге қарағанда арзан бағада қызмет көрсетуді білдіреді. Бұл жағдайда бағаны төмендету өндіріс шығындарын төмендету есебінен немесе пайданы азайту немесе сыртқы ресурстардан сырттан тарту арқылы мүмкін болады;
- Бағалық емес, не жоғары сапалы өнімді, не қызметтердің неғұрлым кең ауқымын ұсына отырып немесе көп қарқынды жылжыту әдістерін қолдану арқылы жүзеге асырылады.

Сала бойынша бәсекелестік: Ішкі сала, ұқсас қызметтерді шығаратын шипажай-

курорт ұйымдары арасындағы бәсекелестік, оларды маркетингке және олардың өнімін алға жылжытуға және жоғары табысқа қол жеткізуге жағдай жасау; Секторараралық, бұл капиталдың, еңбектің тартылуына, кірісті қайта бөлуіне байланысты салалармен айналысатын ұйымдар арасындағы бәсекелестік. Мысалы, қонақ үйлер, сондай-ақ жеке сектор (жиһазбен жабдықталған бөлмелер, жалдамалы пәтерлер) шипажай мен курорттар үшін жарыс болып табылады. Еркіндік дәрежесі бойынша бәсекелестік:

- Мінсіз бәсекелестік, нарықтық бағаға әсер етпейтін көптеген өндірушілер мен тұтынушылар бар нарық жағдайы. Бұл өнімге деген сұраныс сату көлемінің ұлғаюымен азаяды дегенді білдіреді. Мұндай бәсекелестік кез-келген түрдегі еркіндікті білдіреді.
- Жетіліксіз, бұл өндірушілер (тұтынушылар) бағаға әсер ететін және оны өзгерткен бәсекелестік. Сонымен бірге, осы нарыққа өнімдер мен өндірушілердің қол жетімділігі шектелген [3]. Шипажай-курорттық қызметтерінің бәсекеге қабілеттілігі келесі көрсеткіштермен анықталады:

1. Өнімнің құрамы мен сипаттамасы;
2. Клиенттің қанағаттануы;
3. Баға және төлем шарттары;
4. Маркетингтік қызметтің деңгейі.

Әрбір клиенттің жеке қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін өзінің жеке өлшемі бар болғандықтан, бәсекелестік қабілеті жеке көлеңкеге ие болады.

Қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі бәсекелестік орта қалыптасқан жағдайда ғана көрінеді. Тәуелсіз сатушылар өз қызметтерін тәуелсіз сатып алушыға сатуға еркін бәсекелеседі. Шипажайлық қызметтерге арналған бұл критерий толығымен орындалмады, өйткені шипажай-курорттық ұйымдардың арасында мемлекеттік сектордың айтарлықтай үлесі бәсекелестік бостандығын қамтамасыз етпейді.

Жалпыға бірдей экономикалық санаттағы бәсекеге қабілеттілік экономикалық қызметтің нәтижелерін жобалау, өндіру, бөлу және тұтынушылық аспектілерін қоса алғанда, экономикалық жағдайды сипаттайды.

Бәсекеге қабілеттілік экономикалық жүйенің барлық элементтеріне тән, алайда ол жанжал жағдайында көрініс табады, оның нәтижесі нарықтың қайта бөлінуі болуы керек.

Шипажай-курорттық секторда кәсіпорындардың өздеріне ұмтылатын бәсекелестік артықшылықтары ерекше болады. Шипажай-курорттық сектордағы бәсекелестік артықшылықтарды бес топқа біріктіру ұсынылады:

1) аймақтың табиғи, еңбек және қаржылық мүмкіндіктерін есепке ала отырып, қызметтердің баға сипаттамаларына байланысты және тұтынушы әсерінің деңгейін қалыптастыратын ресурс;

2) техникалық қызмет көрсетуді жақсартатын және тұтынушылардың тиімділігін арттыратын технологиялардың қол жетімділігі мен жұмыс істеуіне байланысты;

3) инновациялық, ғылыми-зерттеу институттарының нәтижелері бойынша қалыптасады;

4) экономикалық қызметтің стандарттарын қалыптастыруға және оларды жүзеге асыруға байланысты қызметтерді жеткізушілердің жаһандық бәсекелестік артықшылықтары;

5) аймақтың бірегейлігіне байланысты қызмет көрсетушілердің мәдени бәсекелестік артықшылықтары.

Салада бәсекелестікті талдау екі деңгейде жүргізіледі: ұлттық экономиканың салалары жүйесінде өнеркәсіптің орнын бағалау және салалық бәсекелестікті зерттеу. Бірінші мәселені шешу үшін төрт негізгі ұғымның өзара байланысын талдайтын М. Портер ұлттық ромбосының тұжырымдамасында қолданылады: фирманың қызметіне қажетті ресурстардың параметрлері; саланы ұйымдастыру стратегиясы; сұраныс параметрлері; байланысты және қолдау көрсететін салалар. Тұжырымдаманың негізгі идеясы саланың басқа салаларға қатысты бәсекелестік артықшылығын анықтау болып табылады. Бәсекеге қабілетті шипажай-курорттық қызмет жасау оның бәсекелестік артықшылықтарын, бәсекелестіктің қазіргі заманғы нысандары мен әдістерін ескере отырып, даму

стратегияларын әзірлеуді талап етеді. Көптеген өңірлерде маңызды бәсекелестік артықшылықтары бар (материалдық-техникалық база, қоршаған орта, халықтың төлем қабілеттілігі, қызметтердің қол жетімділігі), дамып келе жатқан шипажай мен курорттық индустрияны құрудың барлық келешегі бар.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі статистика кабинеті. [Электрондық ресурс]. – Кіру тәртібі: http://stat.gov
2. А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева., Курортное дело., Учебное пособие., 2-е изд., Москва., 2017. – 528б.
3. А. М. Ветитнев., Я. А. Войнова., Организация санаторно-курортной деятельности., Учебное пособие., М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 272 с.

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В КАЗАХСТАНЕ

Муталиева Л.М., Смыкова М.Р., Есенбаева А.Е.

к.э.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, к.э.н. доцент, Алматы Менеджмент Университет, магистр, г. Алматы, г. Астана, Республика Казахстан

Казахстан с точки зрения иностранных туристов является привлекательным благодаря своему культурно-историческому наследию. Интерес к культурно-познавательному туризму связан с тем, что казахская культура необычная и уникальная. Культурно-познавательный туризм актуален в контексте интереса со стороны европейских и американских туристов.

Одновременно развитие всех видов туризма в Казахстане не возможно, это связанно с ограниченностью финансовых, кадровых и других видов ресурсов. Поэтому возникает необходимость поэтапного развития туризма с учетом спроса и инвестирования в разные виды туризма. Казахстан находится в настоящее время на фазе зарождения и становления туристской отрасли. Пока пользуются популярностью те виды туризма, для которых имеются туристско-рекреационные ресурсы, и где нет необходимости вложения значительных финансовых средств. Дальнейшее развитие туристского сектора должно строиться на сбалансированности привлекательности для потенциальных инвесторов и потребителей (туристов).

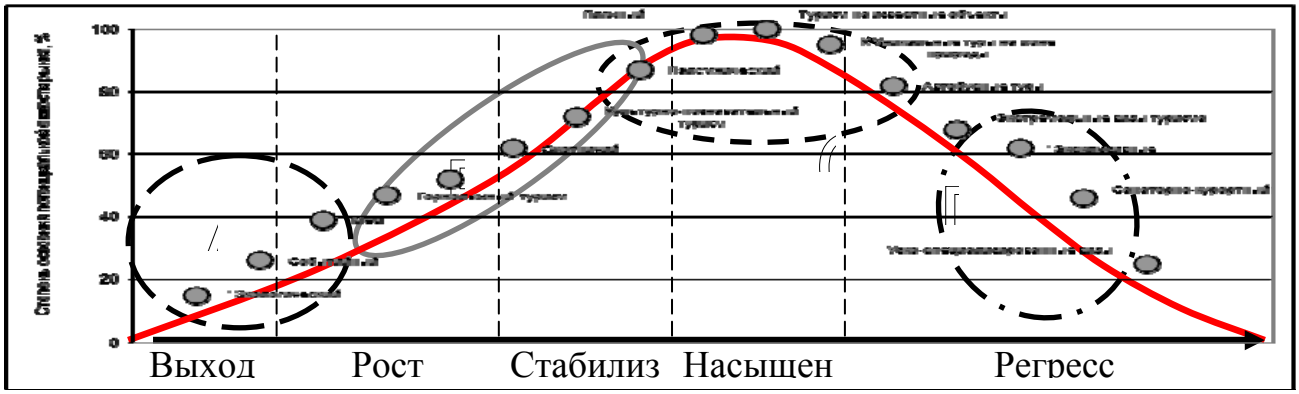


Рисунок 1 – Потенциальный жизненный цикл продукта и его позиционирование

Из представленной схемы (рисунок 1) видно, что туристский рынок будет развиваться последовательно, и на каждом из четырех этапов будут появляться новые виды туризма. Поэтапное развитие туризма может быть успешным лишь в том случае, если оно будет осуществляться на базе системной, комплексной, глубоко продуманной стратегии, базирующейся на последовательной разработке новых аттрактивных туров [1].

На первом этапе в Казахстане самыми актуальными видами туризма являются

экологический, событийный и MECI-туризм. Эти виды туризма развиваются с одной стороны благодаря политике государства, проведению международных МЕГА-событий, таких как ЭКСПО-2017, УНИВЕРСИАДА 2017 и др. Вместе с тем, они не требует значительных вложений в развитии отрасли. Особенностью данного туризма является то, что в Казахстане начато строительство национальных юрточных городков, в виде казахских деревень, где туристы сами смогут собрать юрты, попробовать участвовать в промысле и производстве гончарных изделий. На втором этапе предполагается развитие горнолыжного, охотничьего и культурно-познавательного туризма. Данные виды туризма требуют определенных вложений и развитие туристской инфраструктуры [2].

На третьем этапе возможно интенсивное развитие пляжных, уникальных туров на лоне природы, автобусные туры, паломничество, туризм на известные объекты. На данном этапе возможно развитие «черного туризма», предполагающего посещение мест стихийных, природных бедствий, войн и т.л. В Казахстане таким местом является высохшее Аральское море. На последнем этапе предполагается развитие санаторно-курортного и медицинского туризма, эксклюзивные, экстремальные и узко специализированные виды туризма.

Культурный туризм имеет большой потенциал в Казахстане, благодаря его богатому архитектурному наследию, не только в основных культурных центрах – Алматы и Астане, но также и в Южном, Восточном Казахстане, Мангистаусской области. Как было отмечено ранее, 32% иностранных туристов готовы приезжать в Казахстан на культурно-исторические туры. Низкая узнаваемость культурного наследия в Казахстане приводит к тому, что еще мало иностранных туристов приезжают в Казахстан с данными целями.

В рамках культурного туризма является привлекательным Великий Шелковый Путь, но туристы отмечают, что они хотели бы путешествовать по всем странам по Великому Шелковому пути. Однако для того, чтобы посещать другие страны требуются получить визу в каждую страну отдельно, что удорожает тур и требует дополнительных затрат времени. Был предложен пилотный проект по созданию единой визы на отрезке Великого Шелкового пути, но пока этот проект находится на фазе рассмотрения и реализация его усложнена рядом проблем правил визового режима соседних стран.

Одновременно развитие культурного туризма повысит имидж страны на международном туристском рынке [3]. В Казахстане нужно принять ряд мер: улучшить качество гостиниц и услуг, разработать привлекательные туристские экскурсии, усовершенствовать комбинированные туристические продукты (с Узбекистаном, в отношении специального тура по Шелковому Пути). Развитие современных курортов и качественных инфраструктур с различным уровнем комфорта в местах культурных достопримечательностей необходимо для создания предложения по культурному туризму и привлечения различных категорий клиентов. На национальном рынке туроператоры должны продвигать продукты культурного туризма и включать поездки по достопримечательностям в культурные туры. На основании анализа культурно-познавательного туризма проведем можно выявить преимущества и недостатки (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и проблемы развития культурно-познавательного туризма

Преимущества	Проблемы
• Основные культурные предложения находятся в основном в Южных регионах • Культурное наследие, связанное с историей, традициями, природными ресурсами (памятники, старые города, религиозные здания, природные заповедники) • Великий Шелковый Путь –стратегические приоритеты развития культурного туризма в Казахстане • Разнообразие традиций казахского народа, интересные национальные игры и атрибуты • Интерес к альтернативной культуре со	• Ограниченность средств размещения в местах культурных достопримечательностей • Отсутствие комбинированных туров (например, пляжный и культурно-познавательный, экологический и культурно-познавательный) • Низкий уровень развития логистики и транспортной системы в сельских регионах и местах нахождения культурных памятников • Ограниченный перечень культурных туров и экскурсий, организуемых туроператорами • Языковой барьер для иностранных туристов в общении с местными профессионалами по туризму

стороны иностранных туристов • Наличие разнообразных видов средств размещения, от пятизвездочных отелей до хостелов	• Ограниченное количество профессиональных местных турагентств и подготовленных гидов в местах культурных достопримечательностей • Низкий уровень продвижения культурного уровня наследия Казахстана за рубежом • Низкая узнаваемость страны на мировых туристских рынках

Казахстан обладает значительными резервами для туристической индустрии, которые представляют собой большие возможности для создания аттрактивных культурно-исторических туров. Вместе с тем имеются некоторые слабые места, которые могут быть улучшены на различных уровнях путем внедрения систематической стратегии, сфокусированной на преимуществах этого направления и способной внести свой вклад в развитие положительного развития культурного туризма. Для реализации системной программы развития культурно-исторического туризма имеется ряд стратегических вопросов, которые необходимо решить:

- Чрезвычайно выгодный вид туризма, как с экономической, так и с социальной точки зрения
- Необходимо развитие инфраструктуры, связанной с созданием этнодеревень, казахских аулов.
- Создание и разработка стратегии позиционирования Казахстана как культурного направления на международном туристическом рынке.
- Создание и разработка тематических культурно-познавательных экскурсий и туристских предложений.
- Создание качественных и разнообразных условий для размещения в каждом основном месте культурных достопримечательностей
- Разнообразие выбора и услуг и развитие тематических культурных туров (Шелковый Путь, основные памятники истории…).
- Совмещение других туристических предложений (активный отдых, пляжный отдых) с культурными турами
- Развитие комбинированных туристических продуктов с Узбекистаном в отношении туров по Шелковому Пути
- Развитие и улучшение качества национальной транспортной системы
- Разработка рекламы и PR-мероприятий для продвижения культурно- исторического туризма в Казахстане, активизация деятельности в органах по туризму и турагентствах по данному направлению. Культурно-познавательный туризм может быть внедрен, благодаря возможностям страны, продолжая развивать культурное наследие двух городов (Алматы и Астаны), которые уже приобрели некоторую международную репутацию вместе с турами по Шелковому Пути, которые становятся известными на международном уровне [4].

Для реализации программы культурного туризма целесообразно организовать рекламные туры для иностранных профессионалов по туризму для позиционирования страны на международном рынке и распространения информации о ее главных культурных памятниках. Культурно-исторические туры можно разделить на две основных категории: путешествия с гидом (организованные экскурсии) и без гида. Организованные поездки обычно проводятся в течение нескольких дней с посещениями достопримечательностей или являются тематическими, и посещения мест связаны тематически [5]. Путешествия без гида (отдельно или группой друзей) являются исследованием посредством поездок в красивые места, посещениями исторических мест, типичных городов и деревень, в то же время, имеет место прикосновение к аутентичному стилю жизни местного населения. Казахстан предлагает обе категории туров в ближайшие пару лет с фокусированием на теме Шелкового пути и на всем производном от этой темы, с начальными/конечными точками путешествия в таких городах, как Чимкент (в основном, Тур по Шелковому пути), Астана и Алматы (также и другие тематики и мотивация путешествий).

В целом, туризм для Казахстана может стать одной из перспективных отраслей, который не связан с экспортом не возобновляемых ресурсов.

Литература:

1. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: учебное пособие. – Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2014. – 560 с.
2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. – М.: 2005. – с.224 .
3. Отдых в Казахстане. Отдых в Азии. http://www.tio.kz/category/3.html.
4. Бейсенбаев Ж. События, прогнозы и тенденции туризма за 2014 г. //*kapital.kz*
5. Котлер Ф. Маркетинг индустрии гостеприимства. – СПб.: Питер Ком, 2008.

TOURIST POTENTIAL OF THE AKMOLA REGION AND ITS DIGITALIZATION IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Nassanbekova S.T., Mussina K.P.
PhD student in «Tourism», PhD, Associate professor of «Tourism» department,
L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Republic of Kazakhstan

Akmola region of the Republic of Kazakhstan has significant natural, geographical, historical and cultural resources for the development of tourism. In addition, the proximity to the capital of Kazakhstan, Astana, creates favorable conditions in the form of effective demand for recreation of capital residents and guests. The region is located in the northern part of the country and covers an area of about 150 km^2.

On the territory of the region there are unique natural objects such as the Korgalzhyn nature reserve, the Burabay and Zerenda resort areas, the Zhockey, Katarkol, Maybalyk, Bolshoy and Malaya Chebachye lakes, the Kokshetau, Burabai and Buiratau state national parks. Ereymentau and Sandyktau also have opportunities for the development of ethno-tourism and ecotourism [1]. The natural complexes of the Shchuchinsko-Borovskoy resort zone attract tourists not only from the entire Republic of Kazakhstan, but also from near and far abroad: these are resort places with excellent natural and climatic conditions, rich in medical and recreational resources and a historical and cultural foundation, a favorable geographical location, and the presence of trans-state aviation , rail and highways. Spa resort features of the Shchuchinsko-Borovskoy zone have been known since the 19th century.

The first sanatorium with kumysolechebnitsy on the shore of Lake Borovoe was built in 1910, in 1925 the state resort Burabay was opened, in 1927 the first health resort appeared on the shore of Lake Shchuchye- “Barmashino” [2]. The region also has unique opportunities for the development of ecological tourism with a high bird population in Korgalzhyn and historical monuments in Ereymentau.

According to the regional statistics department for the first half of 2018, the region’s tourism cluster includes about 700 tourism enterprises (338 accommodation facilities, 11 spa facilities, 266 roadside service entities, 68 travel agencies licensed to carry out tourism activities, and state-owned natural Park "Kokshetau", "Burabay", "Buiratau", Korgalzhyn State Nature Reserve, LLP "Burabay Damu") [2]. Tourism is one of the priority sectors of the economy of Akmola region. The long-term planned development of tourism in the region is carried out within the framework of such strategic documents as:

- The concept of development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan until 2023;
- Action Plan for the development of the tourism industry in the Akmola region for 2017-2019;
- Development plan for the Shchuchinsko-Borovskoy resort zone of the Akmola region for 2017-2020;
- Systematic plan for the development of the Borovskoy resort zone of the Akmola region

until 2020.

In the Concept of development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan until 2023, Akmola region is included in the cluster "Unity of nature and nomadic culture". This cluster includes Akmola, Karaganda regions, the south-western part of North Kazakhstan region and the western part of Pavlodar region and Borovskoy resort area should become the center of the cluster. According to the Concept, this cluster envisages the development of cultural tourism, short-term recreation, recreational tourism represented by recreation in the mountains and lakes. [4].

The system development plan for the Borovskoy resort zone of the Akmola region until 2020 is envisaged as part of the implementation of the Message of the President of the Republic of Kazakhstan - Leader of the Nation N.A. Nazarbayev to the people of Kazakhstan dated January 27, 2012 "Social and economic modernization is the main vector of development of Kazakhstan" and in order to implement the State Program on Forced Industrial-Innovative Development of the Republic of Kazakhstan for 2010-2014. The purpose of this document is the sustainable development of tourism in the resort area with the use of environmentally friendly building materials, food, preserving the biological balance and the virgin nature of the region.

In order to promote the tourist potential of the region, including resort “Burabay”, and to saturate the recreation of tourists with attractive events, the region’s tourism management is constantly working on image building, including the promotion of tourism in the region, both in the country and abroad. For the wide promotion of the resort Burabay on Internet sites, on social networks, through popular booking systems, to form a regional brand, there is a Tourist Information Center (TIC) “Visit Aqmola”, which creates favorable conditions for marketing and selling a tourist products. Today, one of the innovations implemented in the framework of the development of tourism in the Akmola region and the occupation of a niche in the international market is the creation of the tourist geoportal "E-Tourism".

In its database there will be a large-scale guide to more than 50 sights, 43 sacral places of the region, 25 tourist routes (Kokshetau, Burabay, Zerenda, Sandyktau, Korgalzhyn) [4]. But this project is still at the development stage, its introduction promises to be a serious step in both entering the international tourism market and digitizing the regional economy. In the context of globalization and the development of digital technologies, the promotion of tourist destinations in the international market on the one hand becomes an affordable and fast process, but on the other hand, providing potential tourists with timely, reliable information in a convenient, interactive and personalized format are real challenges for organizations involved in the promotion of tourist areas. Before visiting any place, as a rule, most tourists look for information on the Internet.

And an important role in providing information to tourists has official websites of the destination (region), as well as reviews in social networks. When traveling for clients, official destination web sites are currently used mainly during the planning stages and before the trip. The availability of information, the usefulness and value of information on websites is important when choosing and planning a vacation or business trip. The quality of tourist websites creates a first impression, influences the formation of the image and the choice of the tourist. Therefore, it is important to evaluate the website in order to make changes in a timely manner, as well as maintain a high-quality website that is able to attract the attention of users and is able to increase the interest of potential tourists to the destination.

This article proposes a unique method for assessing the quality of tourist web-sites, and assesses the quality of the tourist web-site of the Akmola region visitaqmola.kz. In order to evaluate the effectiveness, in our study, we compared travel web-sites by rubrics in accordance with the methodology of Dion & Woodside (2010), in addition, we supplemented the methodology by adding comparisons by interactivity and web-site representation in social networks. In the method of Dion & Woodside, (2010), the quality, quantity and usefulness of destination web-sites are compared using 36 attributes, for this research we chosen 23 attributes. Given that social media tools, technologies and channels lead to significant changes in customer behavior, we additionally include 5 indicators in the assessment. All 28 indicators of website evaluation and results are presented in table 1.

Table 1 – Evaluation of the tourist website of Akmola region

Attributes	Visitaqmola.kz
Hotel booking	No
Hotel amenities	Yes
Travelling	No
Visa information	No
Create a trip	No
Погода	No
Historical information	Yes
Safety & security	Yes
Maps	Interactive maps
Transportation	General information without contacts or links to transport companies
Tourist attractions	Yes
Event calendar	Yes
Event booking	Yes
Disabilities	No
Families	No
Night life	No
Membership	No
Languages	3 (rus., kaz., eng.)
Mobile apps	Нет
Gamification	Нет
Video	Нет
Search engine	Нет
Easy of use	Легко, удобная навигация
Social media pages	Facebook (1371), Instagram (2161), Youtube (5273 watches)
Subscribes and registration	No
Sharing	No
Corporate blog	No
Microbloging	No

As can be seen from the table 1 out of 28 parameters, only 10 satisfy the requirements, and some of them, although present, are rather weakly sanctified. For example, there are only three Kazakh, English and Russian language options, which is quite a few for a destination oriented towards the international market. Information about transport is only general, makes it impossible to plan a trip and there is no information on which transport is more convenient to get from international airports or train stations.

The number of subscribers in social networks is also not large and not interactive enough. The tourist web-site of Akmola region is quite new and has a attractive interface, it is presented in popular social networks, but it is still not making enough progress in the international market, even in neighboring states. By comparing your web-sites with competitors by this method, you can identify your weaknesses, and what are the flaws in usability to match with competitors or get ahead of them. This study is empirical and contributes to the theory of evaluating the effectiveness of tourist destinations websites.

The study has several limitations. The results of the study are valid only at the time of the study, the changes can be carried out largely and very quickly. Also, not all options are equally important for tourists, and each has its own meaning. But despite the shortcomings, this method of evaluating the effectiveness of destination web-sites is characterized by the simplicity and speed of the assessment, and at the same time reveals the main disadvantages and opportunities for improvement.

References:

1. Туристские возможности Акмолинской области http://visitkazakhstan.kz/ru/guide/information/1/0/20/

2. Official web-site of Tourism department of government of Akmola region "Туристский потенциал области" http://www.turakmo.kz/?c=151

3. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406 https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39370590#pos=1;-54

4. News portal "bnews" 2018 Цифровой туристский геопортал появится в Акмолинской области

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

Рустемова С.М., Мәулен М.Ғ.

аға оқытушы, магистрант, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан

Экотуризм - бұл табиғат дүниесіне саяхат, адамның аяғы сирек жүретін жерлерге серуендеу, бұл жаратылысқа деген дүниетанымдық көзқарас. Көңіл көтерудің осы түрін сүйетіндер жердің ең алыс бұрыштарына экотурларды ұйымдастырады, табиғат қорықтарына және ұлттық парктерге барады [1]. Этно-туризм секілді, экотуризм Қазақстандағы туризм индустриясының перспективалы бағыттарының бірі бола бастауда. Қазақстанның ерекше қорғалатын аумақтарына қызығушылық танытқан туристер саны артып келеді, ұйымдасқан туризмнің жаңа түрлері дамуда: атпен серуендеу, велосипед, су туризмі. Германия, Ұлыбритания, Франция, Оңтүстік Корея және Жапонияда жүргізілген зерттеулер мен талдаулар шетелдік қонақтар арасында Қазақстандағы экологиялық турларға қызығушылықтың жоғары екендігін көрсеткен (шамамен 10 000 қатысушы).

Қазақстанды тамаша туристік мүмкіндіктерге ие және жаһандық бәсекеге қабілеттілік құру үшін одан әрі өзгерістерді күтетін туристік алмаспен салыстыруға болады. Алайда, экотуризм туризмнің басқа түрлеріне қарағанда табиғи ортаға елеусіз әсер етіп, ерекше дамыған инфрақұрылымды қажет етпейтініне қарамастан, осы бағыттағы іс-шаралар бірқатар қиындықтарға ұшырап отыр, оның ішінде көбінесе рекреациялық және туристік инфрақұрылымдар әлі құрылыс сатысында қалып отыр.

Ерекше қорғалатын табиғи аудандарға келушілер санының артуы сол аумақтардың, қонақ үйлердің, келушілер орталықтарының туристік инфрақұрылымын құру және жетілдіруге, сондай-ақ қорғалатын аумақтарды жаағдайын жақсартуға байланысты екенін атап өту қажет. Бүгінгі таңда 5 келушілер орталығы Ақсу-Жабағлы МТА, Қорғалжың МТА, Бурабай МҰТП, Наурызым МТА және Іле Алатау МҰТП жұмыс істейді [2].

2011 және 2016 жылдар аралығында 4,5 миллионнан астам адам арнайы қорғалатын табиғи аумақтарға барды. 2011 жылы - 769,9 мың адам, 2012 жылы - 811,1 мың адам, 2013 жылы - 840,8 мың адам, 2014 жылы - 1,0 млн. адам, 2015 жылы - 1,0 млн. Ал 2016 жылдың жарты жылында - 741 822 адам. Осы жылдар ішінде экологиялық туризм және демалыс саласында ерекше қорғалатын табиғи аумақтардың арнайы шоттарына қызмет көрсетуден шамамен 1,0 млрд. теңге алынды. 2015 жылы республикалық бюджетке қорғалатын аумақтарды пайдалану үшін 245,3 млн. теңге, қалғандары ұлттық табиғи парктер мен қорларды дамытуға жұмсалды. 2016 жылға дейін ұлттық саябақтар аумағында 160 туристік маршрут және 66 экскурсиялық трассалар, 62 қарау платформасы мен демонстрациялық учаскелер, 164 лагерлік шабындықтар мен шатыр лагерлері, автокөліктерге арналған 91 автотұрақ, 192 туристік лагерь, қонақ үйлер және мотельдер, лагерь учаскелері, 123 қоғамдық тамақтану ғимараты, 1151 толық панелі, ақпараттық тақталар құрылған. Бұдан басқа, ерекше қорғалатын табиғи аумақта ормандарды қорғауды және туристік ағындарды қабылдауды ұйымдастыру үшін 156 бақылау пункті бар [3].

Сонымен бірге, ішкі туризмді дамытудың осы аспектілерін әрі қарай дамыту және Қазақстандағы экотуризмнің бірыңғай үлгісін жасау маңызды және перспективалы бағыттардың бірі ретінде мемлекет тарапынан қолдау табылуы тиіс. Осы орайда, ЕҚТА бойынша Мәдениет және спорт министрлігі Ауыл шаруашылығы министрлігімен бірлесе отырып, Біріккен Ұлттар Ұйымының Даму бағдарламасының қатысуымен ЕҚТА-ның тұрақты туризмді дамытудың түбегейлі жаңа моделін әзірлеуде. Сауықтыру жүктемесін

есептеудің әдіснамасын әзірлеу, ұлттық саябақтарды дамытудың бас жоспарын енгізу күтілуде. Осы басқару моделін Алматы облысындағы таулы кластеріндегі 4 ұлттық саябақта пилоттық режимде қолдану ұсынылуда (Шарын, Көлсай, Алтын емел, Іле Алатау).

Елде 10 қорық, 12 ұлттық парк және 5 табиғи резерваттар бар. Республикалық маңызы бар ерекше қорғалатын табиғи аумақтардың барлығы негізінен - 84% бюджеттен, 10% - меншікті қаражат, 6% - халықаралық ұйымдардың гранттар есебінен қаржыландырылады. Мәселен, 2016 жылдың алғашқы 10 айының өзінде ерекше қорғалатын табиғи аумақтарды дамытуға республикалық бюджеттен 8,1 млрд. теңге бөлінсе, 2015 жылы ол 6,8 млрд. болған. 2020 жылға дейін елімізді танымал туристік бағытқа айналдыру үшін 1 миллиард доллар көлемінде инвестиция қажет. Аймақтарда әр түрлі ұзындықтардағы экологиялық туризмнің бірнеше бағыттары ұйымдастырылады. «Қазақстан Республикасындағы туристік қызмет туралы» 2001 ж. 13 маусымдағы № 211 Қазақстан Республикасының Заңы 12-баптың 13-4-тармағына сәйкес облыстардың, республикалық маңызы бар қалалардың, астананың жергілікті атқарушы органдары туристік маршруттар мен трассалардың мемлекеттік тізілімін жүргізеді. Қазіргі уақытта тізілімге 200-ге жуық туристік маршруттар мен жолдар кіреді. Бұдан басқа, Министрлік Қазақстан Республикасы, Қырғызстан Республикасы және Ресей Федерациясымен бірлескен туристік маршруттар жасау үстінде. Осы мақсатта Қазақстан Республикасы мен Өзбекстан Республикасы белгіленген аумақтары мен аймақтардағы берілген жолдардағы Жібек жолы бойындағы бірлескен трансұлттық туристік маршруттар шеңберінде Өзбекстан Республикасы мен Қазақстан Республикасының үшінші ел азаматтарына берілетін туристік визаларын өзара мойындау туралы Қазақстан Республикасының Үкіметі мен Өзбекстан Республикасының Үкіметі арасындағы Келісім жобасы әзірленген. Бұл келісім мемлекетаралық бекіту сатысында тұр. Бүгінгі таңда, Қазақстан басқа елдермен бірігіп арнайы экстремалды экскурсиялар және Жібек жолы бойымен спорттық саяхаттауларды ұсынады.

Мемлекет басшысының «Рухани жаңғыру» бағдарламасының жүзеге асырылуы аясында ішкі туризмді дамытудың жоғары бағасы берілді. Ең алдымен, қазақстандықтардың және шетелдік қонақтардың үлкен қызығушылығын тудыратын Қазақстандағы қасиетті нысандардың тізімдері қалыптастырылды. 185 тарихи ескерткіштер бүкіләлемдік, ал 463 жергілікті маңызы бар деген мәртебені алды. 2017 жылы Мемлекет басшысының тапсырмасы бойынша 2023 жылға дейінгі туризмді дамытудың жаңа тұжырымдамасы қабылданды, ол Қазақстан үшін туризмнің ең перспективті түрлерін көрсетеді. Бұл мемлекеттік бағдарламаның басты элементі инфрақұрылымды дамыту болып табылады - 60 нысан, оның ішінде «Үздік 10». Оларға тау, медициналық, мәдени, білім беру, экологиялық, этнографиялық, спорттық және туризмнің басқа да түрлерін дамыту кіреді.

Экотуризмді дамыту үшін АҚШ пен Батыс Еуропада танымал жасыл ауыл туризмді, немесе агротуризмді – ауыл өңірлерде демалу назарға алуға болады. Туристер белгілі бір уақыт мерзімінде табиғат арасында ауылдық өмір салтын ұстанып, халықтық мәдениет, қолданбалы өнер, жергілікті дәстүрлер, дәстүрлі ауылдық еңбек құндылықтарымен танысады. «Жасыл» туризм туристік индустрияда генетикалық түрлендірілген организмсіз экологиялық қауіпсіз әдістер мен технологияларды қолдануды білдіреді. Қоршаған ортаның әсерін барынша азайту, түпнұсқалығын және сапасын сақтай отырып (ландшафтқа сәйкес келмейтін қажетсіз құрылысты болдырмау, «туристік сауда орталықтарынан» аулақ болу, табиғатты қорғау тобын құру) [4]. Қазақстанда экотуризмді экономикалық дамыту әлеуеті шексіз, бірақ ол жеткілікті түрде пайдаланылмаған және ашылмаған. Экологиялық туризм объектілері үшін инвестициялық жобаларды іске асыру мақсатында инвестициялар мен жеке капитал тарту үшін жағдай жасау қажет. Ұлттық саябақтарда шаруашылығы шектеулі қызметке арналған аймақтардағы жер учаскілерін беру тәртібін қайта қарау қажет, бұл механизмді ашық ету қажет. Қазіргі әлемде туристік индустрия әлемдік экономиканың қарқынды дамып келе жатқан және табысты салаларының бірі болып табылады [5]. Туристік келушілер саны күн сайын артып келеді, сонымен бірге туристік ресурстарға түсетін жүктеме және олардың таусылуы пропорционалды түрде артады. Туристік сұраныстың өсуі

туристік ресурстардың ұтымды пайдаланылуына қайшы келеді. Бұл экотуризмнің пайда болуының басты себебі болды. Экотуризмді дамыту - ең керемет және туристік қызметтің нәтижесінде экожүйелерге теріс әсерді азайтудың жалғыз жолы.

Әдебиеттер:

1. Всероссийской научно-практической конференции «Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития» мақалалар жинағы. - Хабаровск, 2009
2. 2017-2020 жылдарға арналған «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы.
3. «Tengrinews.kz» жаңалықтар порталы, 25.08.2017 ақпараттық топтамасы
4. Р.Шайкенова, К.Р. Мамутова// Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции «Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития», Хабаровск, 2009
5. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері». 2018 жылғы 10 қаңтар.

ЭТНИКАЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ЖІКТЕЛУІ ЖӘНЕ ТҮРЛЕРІ

Акимов Ж.М.

докторант, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Заманауй туристік әдебиеттерде «Этникалық туризм» терминінің көптеп қолданылуына қарамастан біркелкі және толықтай түсінік немесе анықтама берілмеген. Қазіргі уақытта жалпы туризмнің қабылданған нақты бірыңғай жіктемесі жоқ. Алайда олардың ең көп таралған түрі - туризмнің мақсатына, туристердің жас санатына, сапарлардың ұзақтығына және сапарлардың ұйымдастырылуына байланысты жіктеледі. Зерттеу және оқу әдебиеттерінде «этникалық туризм» тұжырымдамасы анықтамаларының бір біріне сәйкес келмеуіне байланысты, туризмнің қазіргі классификациясында этникалық туризм әлі де болса белгілі орынға ие болмағандығын атап өткен жөн.

Ғалымдардың бір тобы этникалық туризмге «этнографиялық», «ностальгиялық», «антропологиялық» немесе «аборигендік» деген сияқты түрлі терминдерді пайдаланады; ғалымдардың екінші тобы туризмнің этнографиялық және этникалық түрлерін тәуелсіз туризм түрі ретінде көрсете отырып, туризмнің жаңа түрі пайда болды деп санайды; ал тағы бір тобы этникалық туризмді мәдени және экологиялық туризмнің ерекше бағыты ретінде қарастырады. Этникалық туризмді зерттеу барысында авторлар пікірінің бір біріне сәйкес келмеуі және оның туризмнің кең таралған жіктелімінде болмауы, этникалық туризмнің қандай түрге жататындығы туралы сұрақ туындайды. Этникалық туризм өз алдына тәуелсіз туризмнің түріне жатады ма, немесе туризмнің басқа түрінің бір бөлігіне жатады ма? Бұл сұраққа жауап алу үшін шет елдік ғалымдардың пікіріне көз жүгіртіп көрейік. «Этникалық туризм» терминіне шет елдік ғалымдардың пікірі де әртүрлі.

Этникалық және этнографиялық туризмнің қатынасы бойынша әр түрлі көзқарастар бар. Мәселен Ресей ғалымы А.И. Шукин өзінің диссертациялық жұмысында этнографиялық турлардың негізгі қатысушылары - этнографиямен кәсіби айналысатын адамдар, ал этникалық туризмге қатысушылар туристердің кең аудиториясы болып табылады, олардың басты мақсаты - рухани қажеттіліктерді қанағаттандыру десе [1], В.Н. Пресняков пен М.А. Жулинаның еңбектерінде этникалық туризм мен этнографиялық туризмді синоним сөздер ретінде қарастырады [2]. АҚШ ғалымы В. Смит этникалық туризмді мәдени туризм мен тарихи туризмнен бөлек туризм түрі деп көрсеткен [3]. Сонымен қатар соңғы уақытта этномәдени, джайлоо, антропогендік және аборегендік туризм түрлері мен этникалық туризмнің байланысын көрудеміз.

Отандық және шетелдік ғылыми әдебиеттерде этникалық туризмге жақын тұжырымдама ретінде «мәдени туризмді» қарастырады. («cultural heritage tourism», «heritage

tourism» және «diaspora tourism»). Америка Құрама Штаттарындағы Тарихи ескерткіштеді қорғау ұлттық қоры мәдени туризмнің анықтамасын «тарихи орындарға бару, сондай-ақ адамзат тарихын бейнелейтін жерлерді зерттеу» деп берсе [4], Ескерткіштер мен көрікті жерлерді сақтау жөніндегі халықаралық кеңес (ICOMOS) мәдени туризм анықтамасын «Бұл туризмнің ерекше түрі, оның мақсаты (көптеген басқа мақсаттармен қоса) ескерткіштерді қорғаумен қатар көрікті жерлерді ашу» деп берген [5]. Ресей ғалымы А.Г. Бутузовтың пікірінше этникалық туризм түсінігіне ең жақын этникалық мәдени туризм (ethnocultural tourism) түсінігі жатады [6]. Этномәдени туризм термині ғылыми әдебиеттерде көп кездеспейді. Алайда этникалық туризмнің жіктелуінде үлес алады.

Рисунок 1 – Этникалық туризмнің жіктелуі

Этникалық туризм түрлері бағыттарын төмендегідей жіктеуге болады:

Ностальгиялық туризм (nostalgic tourism) Туризмнің бұл түрі туристтің ертеректе туып өскен жерлеріне немесе ата-бабаларың тұрған жерлеріне баруды білдіреді. Туризмнің бұл бағыты 1999 жылы Британдық туризм басқармасы (БТА) иммигранттарға Отанына оралып өзінің шыққан тегін зерттеуге шақырған кезден бастап қарқынды дами бастады [7].

Қазіргі уақытта туризмнің бұл түрі әсіресе Орталық Еуропа елдерінде танымал. Екінші дүниежүзілік соғысы осы елдерде халықтың көші-қонына әкелді. Сонымен қатар Финдердің Карелияға, немістердің Калининград облысына, жапондардың Сахалинге барулары осы туризм түрінің дамуына өз әсерін тигізуде.

Этнографиялық туризм (ethnographic tourism) этнотуризм деп аталады және этникалық туризм түсінігіне ең жақын туризм түрі. Бұл туризм түрі танымдық және ойын-сауық мақсатымен жүзеге асырылады. Этнографиялық туризм –белгілі бір ұлттың, ұлыстың немесе тұрғылықты жердегі қауымның мәдениетімен, өмірімен, костюмдерімен, тілімен, фольклорымен, дәстүрлерімен, әдет-ғұрыптарымен, этникалық шығармашылығымен туристердің танысуын айтамыз. Туризмнің бұл түрі өзіндік келбетін, архетиктурасын, дәстүрлі жер пайдалануын, жергілікті халықтың өзіне ғана тән мәдени элементтерін күнделікті өмірлерінде сақтап қалған тарихи ауылдық елді мекендерге баруды қамтиды. Кейбір елді мекендерде халық тұрғылықты тұрмауы да мүмкін, тек туристтерге көрсету үшін ғана жасалған көрнекі қоныс ретінде құрылуы мүмкін. Яғни жергілікті халық бұл елді мекендерге тек жұмыс орны ретінде келеді. Көрнекі қоныс аударудың үлгісі ретінде Таиландтағы ұзын мойынды әйелдер мекендеген Карен тайпасын атап өтуге болады. Мұндай туристік бағыттағы маршруттар көптеген елдерде бар. Этнографиялық туризм дүние жүзіндегі қарқынды даму үстіндегі туризм түрі, туристер жергілікті тұрғындардың үйлеріне барып аралауға, жергілікті тұрғындармен ұлттық тағамдарынан дәм татуға шақырылады. Мысал ретінде Мысырдағы бедуиндердің қоныстарына квадроциклдармен экскурция жасауды айтуға болады. Бұл жерде туристтерге жергілікті халықтың отқа піскен ұлттық тамағамдарынан дәм татуына, түйелерге мініп серуендеуіне, ұлттық әндер айтуына, би билеуге және ұлттық салт-жораларға қатысуына болады.

Антропологиялық туризм (anthropological tourism) этнографиялық туризмнің бір тармағы. Бұл туризм түрі жойылу қаупі бар немесе жойылып кеткен этностардың мәдениетін зерттеу, көру мақсатында мекендейтін қоныстарына немесе бұрын мекендеген қоныстарына бару [6]. Мысал ретінде қазіргі Перудағы орта ғасырлардағы Инк мәдениетімен танысу турларын, Қырымдағы скиф мәдениетімен танысу турларын т.б. айтуға болды. Сондай ақ Панамада мекендейтін үндістердің Эмбра тайпаларына турлар ұйымдастырылуда. Аборигендік туризм (aboriginal tourism, indigenous tourism) – Бұл туризм түрінің ерекшелігі өркениетті, дамыған әлемнен тыс қалған тайпалардың тұрмыс тіршілігімен танысу болып табылады. Аборигендік туризм түрінде көп жағдайда жергілікті халық туристік маршрутты ұйымдастыруда тікелей ат салысады. Абориген тайпаларына этномәдени турлар Австралияның оңтүстік бөлігінде кеңінен танымал. Экскурсиялық бағдарламаны Австралияның байырғы, жергілікті тұрғындары жүргізеді. 1-5 күндік турлардың барысында туристтер табиғат сұлулықтарына тәнті болып сонымен қатар, аборигендердің ауылдарына барып олардың тарихымен, мәдениетімен танысады. Жайлау туризмі (Джайлоо-туризм) бұл этникалық туризм түрінің жаңа бір түрі. Этникалық туризмнің бір бөлігіне жатқызуға болады. «Джайлоо» қырғыз сөзі жайлау деген мағынаны береді. Бұл туризм түрі қаланың күйбең тіршілігінен жалыққан туристтерге арналған. Жайлау туризмі 1990 жылдардың соңына қарай Қырғызстанда жергілікті туроператор біраз уақыт туристтерге киіз үйлерде тұрып, малшылардың өмірімен танысуды ұсынғаннан бастап пайда болды. Бұнда туристтер көшпенділер мәдениетімен, ұлттық ойындарымен танысып, атқа мініп, киіз басуды үйренеді. Этникалық туризм түрі, ауыл туризмі, экологиялық туризм, спорттық туризм т.б. туризм түрлерімен салыстырғанда жеке туризм түрі ретінде шет елдік ғылымда болсын отандық ғылымда болсын өте аз зерттелген. Сонымен қатар этникалық туризмнің жіктелуіне және географиялық ерекшеліктеріне жеткілікті көңіл бөлінбеген. Көбіне этникалық туризм деп оның бір тармағын ғана түсінеді. Менің ойымша ностальгиялық, этнографиялық, антропологиялық, аборигендік, жайлау туризмі деп бөлгеніміз тек шартты түрде ғана, көбіне бір турдың ішіне бірнеше туризмнің түрі кіреді. Сол себептен, этникалық туризм өз алдына бір туризмнің түрі болып қалыптасуы қажет. Ал аталмыш туризм түрлері этникалық туризм түріне шоғырлануы қажет. «Этникалық туризм» тұжырымдамасын анықтап, оған жеке туризм түрі мәртебесін беру, оны тереңірек зерттеуге жағдай жасайды. Этникалық туризмді туризмнің бір түрінің тармағы ретінде қарау өткен ғасырдың еншісінде, менің ойымша қазіргі уақытта этникалық туризм тармақ ретінде қаралудан қалып жеке туризм түріне айналуы қажет. Бұған менің ойымша бірнеше себептер бар:

1. Этникалық туризм әлемнің барлық жерлерінде дерлік таралған. Қазақстан Республикасында да бұл туризм түрін дамыту перспективасы жоғары.

2. Этникалық туризм әрқашан сұранысқа ие болады. Қазіргі уақытта әлеуметтік топтардың, халықтардың, ұлттардың жаһандану үдерістерінен туындаған жеке басын жоғалтуына байланысты бұл туризм түріне қызығушылық болады.

3. Этникалық туризмге туристердің қызығушылығы жылдан жылға артуда.

Этникалық туризмнің дамуы әртүрлі ұлт өкілдеріне қатысты толеранттық қатынастарды нығайтуға ықпал етеді; мәдени, әлеуметтік және ландшафттық-экологиялық әртүрлілікті сақтауға көмектеседі; өңірдің мәдениетін одан әрі сақтауға көмектеседі; қазіргі заманғы әлемнің алуан түрлілігін және әртүрлілігін сақтайды, жергілікті ас мәзірінің жаңаруына, жергілікті шеберлердің дәстүрлі тұрмыстық заттарды және қолөнер бұйымдарын жасаудың жергілікті тәсілдерінің дамуына ықпал етеді. Бұл экономиканың нығайуына және жергілікті халықтың әлеуметтік, демографиялық жағдайының жақсаруына әкеледі.

Туризмнің дамуы арқылы жергілікті тұрғындар жұмыспен қамтамасыз етіледі және жергілікті аймақтың жалпы экономика секторының дамуына әкеледі. Сонымен қатар этникалық туризмді дамыту арқылы халыққа өз мәдениетін танумен қатар басқа халықтардың мәдениетін де жақсы түсінуге және толеранттылық қатынастарды нығайтуға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер:

1. Щукин А.И. Предпосылки и факторы развития этнического туризма на Северо-Западе Российской Федерации: автореф. дис… канд. геогр. наук / А.И. Щукин. - СПб.: СПбГУ, 2002. - 22 с.
2. Пресняков В.Н. Народные промыслы республики Мордовия и этнический туризм / В.Н. Пресняков, М.А. Жулина // География и туризм. Сборник научных трудов. - Пермь, 2010. - С. 156-166
3. Smith V. Hosts and Guests. - Philadelphia: University of Pennsyvania Press, 1977.
4. Heritage Tourism // National Trust for Historic Preservation. [Электронный ресурс]
5. Charter of Cultural Tourism // ICOMOS International Scientific Committee on Cultural Tourism. – [Электронный ресурс] http://www.icomos.org/tourism/tourism_charter.html.
6. Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации / А.Г. Бутузов / Сервис в России и за рубежом. - 2009. - №4. - С.11-15.
7. Birtwistle M. Genealogy tourism // Niche Tourism. - 2013. - P.59.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИИ «САЯТ»

Рей И.Ю.
доктор PhD, Генеральный директор туркомпании «Саят», г. Астана, Республика Казахстан

Интернет предлагает огромное количество необходимой в работе турагентств информации - от адресов гостиниц и расписаний авиарейсов до визовых и таможенных правил и предложений отечественных и зарубежных туроператоров. Причем любой по объему от прайс-листов до целых каталогов. Использование современных интернет-технологий позволяет компаниям, работающим в сфере туристского бизнеса, организовать эффективное управление внутренней деятельностью, автоматизировав документооборот и работу бухгалтерии, обеспечив взаимозаменяемость сотрудников, оперативность руководства и принятия управленческих решений, мониторинг состояния рынка, рациональные отношения с партнерами.

Значительное место в деятельности сотрудников туристской фирмы занимает работа с клиентами и оформление соответствующих документов. Наличие в базе данных формализованных форм документов позволяет существенно упростить и ускорить этот процесс. Сотрудник турфирмы получает возможность оперативно оформлять необходимые туристу документы (путевка, приходный/расходный кассовый ордер, договор, ваучер и др.), а затем отслеживать жизненный цикл их прохождения от заявки клиента, до вручения ему полного пакета документов. Для этого могут использоваться как стандартные системы поиска и бронирования туров, так и специально разработанные программные комплексы [1].

Важно, что в турфирме, благодаря возможностям Интернета, появляется возможность постоянно совершенствовать сервисные формы работы с документами, системы виртуального бронирования и оплаты заключенных договоров на предоставление услуг.

На общей эффективности работы турфирмы сказывается и автоматизация бухгалтерской деятельности, для чего применяются специализированные бухгалтерские программы. Система Мастер тур ведет обсчет тура и бухгалтерию, формирует одну общую сумму стоимости заявки. Система 1С бухгалтерия так же является автоматической. Условия заявки находятся у менеджера на рабочем столе, где появляется статус заявки. С их помощью, менеджер контролирует платежи и статус заявки, чтобы во время получить оплату от клиента и оплатить услуги партнеров, не допустить аннуляцию тура по причине несвоевременной оплаты - когда подходит время очередного этапа в обработке заявки, на столе появляется в выделенном диапазоне информация о необходимости провести очередное действие. Наличие локальной сети позволяет турфирме значительно повысить взаимозаменяемость сотрудников, которые могут включаться в работу с конкретными клиентами или в оформление документов на любом этапе их подготовки, этому способствует

ведение специальных электронных карточек на каждого клиента, в которых не только поэтапно отражается весь процесс работы с ним, но и вся история взаимоотношений данного туриста с компанией, включая ранее приобретенные им туры, полученные им скидки или бонусы. От эффективного использования локальной сети напрямую зависит оперативность принятия управленческих решений руководством компании. Наличие специальных программ позволяет в режиме реального времени анализировать основные направления деятельности компании в целом, её структурных подразделений, и отдельных сотрудников. Кроме того появляется возможность использования обобщенных данных мониторинга рынка тур услуг. Для принятия правильных управленческих решений, в том числе и стратегических, турфирма может использовать специализированное программное обеспечение, показывающих рентабельность работы компании за промежуток времени, и среднюю доходность. Развитие информационных и компьютерных технологий привело к тому, что качественно изменилась маркетинговая деятельность турфирм. В связи с этим возникло понятие виртуального маркетинга в туризме. Кардинально меняется работа маркетолога при использовании глобальной информационной сети Интернет. Основное отличие рынка электронной коммерции от обычного рынка заключается в том, что здесь потребитель и производитель находятся на равных условиях. Выяснить у пользователя Интернета его мнение о предлагаемом товаре не составляет труда, причем сделать это можно очень оперативно [1]. Понятие маркетинговой деятельности с применением электронных и компьютерных технологий гораздо шире, чем простое изучение потребительского спроса. Интернет открывает перед тур компанией возможность не только организовать эффективную обратную связь с покупателем тур услуг и оперативно изучать его потребности, но и гибко менять собственные маркетинговые планы и рекламные проекты в соответствии с меняющейся экономической ситуацией. И, наконец, использование Интернета значительно сокращает накладные расходы по продвижению тур услуг с сохранением требуемой эффективности, резко снижает риск капиталовложений, делая этот риск управляемым.

Важное место в менеджменте туркомпаний занимает автоматизация взаимоотношений с партнерами по туристскому бизнесу. Для этого практикуется создание на сайтах туркомпаний специальных сервисов позволяющих партнерам (например, турагентствам) получать допуск в локальную сеть или на сайт компании, где в режиме реального времени они могут заполнять формализированные документы, получать информацию о наличие туров, мест в гостиницах. А сотрудникам туркомпании переходить в закрытые разделы сайтов партнеров (других туркомпаний, гостиниц, транспортных организаций), получая нужную информацию, оставляя заявки или оформляя бронирование [3]. Это позволяет зарезервировать ресурс туроператора в момент отправки заявки, что при ограниченном числе мест в отеле и на рейсах авиа и железнодорожных перевозчиков весьма важно. Кроме того, при on-line бронировании турагентство получает возможность в режиме реального времени отслеживать состояние своих заявок у туроператора: подтверждено, находится на листе ожидания, оплачено, не оплачено и т.д. Немаловажно, что и финансовые расчеты между партнерами по турбизнесу теперь могут проводиться в режиме реального времени с использованием специальных интернет-сервисов, предоставляемых многими банками. Обязательным условием при предоставлении турпакета является выдача Туркода, который присваивается турпакету автоматически системой «Туристик Камкор» и означает, что турист защищен от возможной проблемы возврата в страну. В случае, если визит в ту или иную страну требует визы, то и здесь мы видим привлечение ай ти технологий. На сегодняшний день данный процесс так же полностью автоматизирован. Кроме того, используется биометрическая система данных, которая размещается на сервере. Как правило, на сайте посольства этой страны находится анкета и список документов, необходимых для ее получения. Менеджер консультант подсказывает при заполнении анкеты, сопровождает при доставке документов в посольство. Кстати, достаточно один раз их предоставить, а затем они могут использоваться повторно, то есть не требуется визит туриста в Посольство. Но при этом страны Шенгенского соглашения пошли дальше – практически все объединили свои

базы биометрических данных и теперь можно их использовать при обращении в любое из Посольств, то есть туристу не обязательно личное присутствие при получении визы в другую страну. Всю эту работу может выполнить менеджер - консультант. Выдача документов туристу сопровождается подробной консультацией и отображением оказываемых услуг в глобальных системах бронирования. Туристу предоставляется информация, которая значительно облегчит и разнообразит его во время путешествия. Например, через гугл карты показываются ближайшие достопримечательности в этой стране, подбираются подходящие маршруты. Сейчас можно путешествие дополнить даже виртуальным переводчиком. Бронируются необходимые рестораны и пр. На основании таких предложений как Трипэдвайзер. Кроме того, немаловажную роль играют системы лояльности клиентов….. Они позволяют привлечь туристов скидками и бонусами. Путешествие начинается. Менеджер постоянно контролирует его. Общение между ним и туристом значительно упростилось при использовании ватс апп, что позволяет видеть проблему в режиме реального времени. Вместе с тем многие туристские компании видят в широком распространении Интернет угрозу своему бизнесу. Открытие в Интернет систем бронирования гостиниц, авиабилетов и других составляющих тура позволит клиентам самостоятельно организовывать свой отдых, не прибегая к услугам агентств. Уже многомиллионная армия пользователей Интернет может самостоятельно с домашних компьютеров не только просматривать и выбирать, но и бронировать все сегменты тура (гостиницы, авиабилеты, автомобили, экскурсии, трансферы). В этом случае необходимость в посещении агентств и просмотре компьютерных информационных программ, каталогов может попросту отпасть. А каждый потенциальный путешественник будет руководствоваться правилом - самому организовать свой отдых с домашнего компьютера.

Исходя из этого, изменится не только психология покупателя, поменяются и функции, выполняемые агентствами. Агентства вряд ли исчезнут, но им придется совершенно по-новому обслуживать клиентов. По мнению некоторых специалистов, тур агентам придется переквалифицироваться в своеобразных гидов по компьютерным сетям. Ведь едва ли бизнес - туристы смогут и захотят часами просиживать у компьютеров в поисках подходящей гостиницы и стыковки авиарейсов. Помочь туристам найти необходимую информацию в Интернет и станет основной задачей агентств. Задача любого агентства поставить обслуживание так, чтобы клиент захотел обслуживание по типу « а ла карт», доверив вам заботу о его путешествии. Только завоевав его доверие, можно рассчитывать на извлечение прибыли. Деятельность туроператоров - фрахтователей отличается тем, что там услуги по обслуживанию туристов выкупаются заранее (обычно под чартерные рейсы), то есть они берут места на самолете и выкупают отели, и таким образом, они сами формируют турпакеты [2]. Особенностью работы данных систем является то, что все услуги находятся в одной системе и формируются сразу автоматически в один пакет под одну сумму. Их реализация туристам происходит через турагентскую сеть. Низкая маржинальность требует расширения количества продаж. Это значительно увеличивает финансовую нагрузку на предприятие и увеличивает риск реализации всех услуг. Кроме того, такие решения до недавнего времени значительно сужали выбор отелей, которых только в одной Анталии до 10 тысяч. Автоматизация загрузки бронирования отелей в системе Мастер тур агент коренным образом изменила характер этой деятельности. У агента появилась колоссальная возможность оперировать различными отелями и типами размещений находясь за собственным рабочим столом. Зачастую в них сразу находится точная информация о наличии мест и цене, либо заявка отправляется под запрос. Здесь так же недавно произошло революционное событие. Если раньше все цены должен был в автоматическую систему вносить расчетчик вручную, то теперь прописан интегратор цен, который позволяет вносить данные цены их также автоматически и из разных источников, позволяя отслеживать и выбирать оптимальную цену, вести учет продаж и взаиморасчетов с агентствами.

Для данного вида деятельности переход в он лайн пространство туруслуг не так опасен с точки зрения ухода клиентов, так как к продаже чартерных билетов у таких

туристов доступа нет [3]. Не опасно это и потому, что цена пакета у такого туроператора значительно дешевле, чем в интернете. К тому же такой способ работы приводит к появлению особого турпродукта – «горящий тур», возникающий при нереализованных пакетах. Таким образом у такого туроператора рекламная деятельность сводится фактически к имиджевой, а значительно более важное значение приобретает работа с розничной продажей. То есть с турагентами. Для этого написан целый ряд программ, разрабатывающих систему лояльности турагентов под выделение бонусов и других привилегий. Таким образом, мы видим каким серьезным подспорьем в деятельности туркомпании является использование ай ти технологий. Сегодня, именно от туристской компании зависит – смогут ли данные ай ти технологии стать средством развития компании, либо станут способом её вытеснения с рынка.

Литература:

1.Электронный бизнес в индустрии туризма //ВТО.- Мадрид, 2012.- 241 с.

2. Удалов Л. Великий и могучий становится глобальным // Аргументы недели.- ноябрь, 2008.

3. Флек А.А. Основные тенденции развития электронных продаж в туризме. Сборник материалов республиканского научно-практического семинара «Внедрение интерактивных технологий - фактор устойчивого развития туризма». – Астана, 2017г. -45 с.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Рей И.Ю., Жансагимова А.Е., Мадышева А.М.

Президент ассоциации туроператоров, туроператорская фирма «Саят»,
доктор PhD, магистр, КУЭФМТ, Астана, Республика Казахстан

Туристская инфраструктура представляет собой комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма [1]. Рассматривая предприятия размещения туристов, как составляющую часть инфраструктуры туризма, следует отметить, что большинство из 2056 объектов размещения разных форм собственности в 2017 году было сконцентрировано в г. Алматы 122 (5,9 %), г.Астане 160 (7,7 %), в Восточно-Казахстанской области 331 (16,1 %), в Акмолинской области 292 (14,2 %), в Алматинской области 243 (11,8 %) и в Карагандинской области 182 (8,8 %). В то время, как другие туристские регионы, испытывали серьезный недостаток средств размещения при приеме туристов. Единовременная вместимость объектов размещения на 2017 год составила 109,4 тыс. койко-мест, число всех номеров – 49,1 тыс. единиц, при средней вместимости одного номера на 2 человека. Важно отметить, что показатели единовременной вместимости и количество номеров за последние 5 лет возросли на 42,8 % и 43,1 %, соответственно.

Если рассматривать коэффициент загрузки номерного фонда, то он на начало 2017 года наиболее высок в Атырауской (55,1 %), в Мангистауской (32,1 %) областях и в городе Астане (37 %). Самый низкий коэффициент зафиксирован в Алматинской (16,1 %) и Северо-Казахстанской (14,3 %) областях. В городе Алматы коэффициент загрузки номерного фонда составил 28,8 % соответственно. Доходы от эксплуатации объектов размещения туристов по республике составили в 2016 году 72,6 млрд. тенге, увеличившись на 98,1 % по сравнению с 2011 годом; объем услуг, оказанных предприятиями размещения, составил 72,4 млрд. тенге (увеличение на 60,6 % по сравнению с 2011 годом), в том числе гостиницами с ресторанами – 52,0 млрд. тенге, гостиницами без ресторанов – 115,1 млрд. тенге, молодежными туристскими лагерями и горными турбазами – 4,5 млн.. тенге, прочими объектами размещения – 0,7 млрд. тенге [2]. Анализ туристской деятельности показал, что туристы, прибывающие из-за границы в города Астану и Алматы, имеют деловые цели визита и предпочитают останавливаться в гостиницах, предоставляющих качественный сервис и полный набор услуг. В связи с этим именно от делового туризма будет зависеть дальнейшее

развитие высокоразвитых отелей в крупных городах – деловых центрах страны.

В 2017 году в стране действуют 20 пятизвёздочных гостиниц, 61 четырёхзвёздочных, 122 трёхзвёздочных, 20 двухзвёздочных, 19 гостиниц категории одной звезды, 1184 гостиницы без категории и 630 прочих объектов размещения [3]. Большинство иностранных туристов в 2016 году было обслужено в объектах размещения категории 5 звёзд (38 %), 3 звезды (24,4 %) и без категории (14,8 %), что объясняется личными притязаниями туристов к уровню обслуживания и комфорта, а также целями совершаемых путешествий. Динамику количества обслуженных нерезидентов в объектах размещения по категориям можно проследить по таблице 1.

Таблица 1 – Количество обслуженных нерезидентов в объектах размещения по категориям (чел.)

Категория объектов размещения	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	
5-звёздочные	129493	168603	185791	173955	251424	194,2
4-звёздочные	91318	112684	169486	157154	134641	147,4
3-звёздочные	145434	177189	125865	95227	157965	108,6
2-звёздочные	14160	12922	14756	14952	4145	29,3
1-звёздочные	4690	3344	3715	4242	2540	54,1
Без категории	128485	114625	80691	70304	123891	96,4
Всего	513580	594161	584303	519822	679018	132,2

В качестве составной части инфраструктуры туризма необходимо также рассмотреть сферу здравоохранения, которая представлена санаториями и пансионатами, оказывающими услуги лечения. По состоянию на 2017 год в Республике функционировало 70 таких учреждений, которые обслужили 175,2 тыс. человек. Большинство учреждений находилось в Карагандинской (6 ед.), Южно-Казахстанской (20 ед.), Акмолинской (6 ед.), Алматинской (11 ед.) областях и в городе Алматы (6 ед.). По количеству обслуженных человек лидировали Акмолинская (56,8 тыс. чел.), Карагандинская (13,2 тыс. чел.), Южно-Казахстанская (63,1тыс. чел.) Алматы (34,9 тыс. чел.) области. Важно отметить, что конкурентоспособность Казахстана, как нового направления для международного туризма и успешная реализация Государственной программы, зависит от взаимодействия туристской и транспортной отраслей экономики. Составные части транспортной системы туризма Казахстана изображены на рисунке 8. По состоянию на 2017 год в Республике Казахстан насчитывалось 22 аэропорта, 32 железнодорожных вокзала и 2 морских порта. Анализ данных по количеству нерезидентов, обслуженных средствами размещения из таблицы 1, показывает, что большинство иностранных туристов отдает предпочтение воздушному транспорту, что связано с его удобством, комфортностью и высокой скоростью перемещения, при этом снижается роль железнодорожного транспорта.

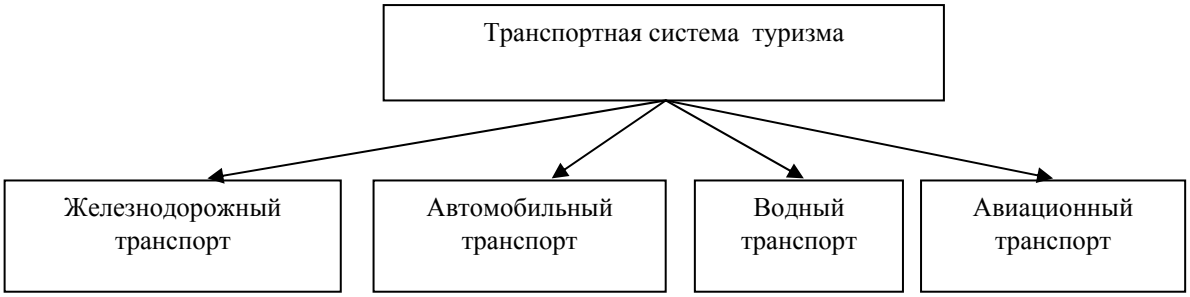


Рисунок 1 – Транспортная система туризма Республики Казахстан

Таблица 2 – Число нерезидентов, обслуженных средствами перемещения за 2015-2017 гг

			Воздушным транспортом	Железнодорожным транспортом	Междугородними автобусами	Прочими средствами	Водным транспортом	Всего
Выездно	Годы	2015	253890	6953	9876	2117	1803	274639
		2016	348258	5881	34773	1244	1229	391385
		2017	378642	5759	21928	512	96209	409121
Въездно		2015	38086	246	5	1388	24	39732
		2016	35296	83	220	589	-	36188
		2017	29953	51	163	92	-	30259
Внутренн		2015	13594	30370	50170	78038	-	172172
		2016	24106	19682	69813	89393	-	202994
		2017	33102	23766	48844	96209	1	20192

Наименьшей популярностью пользуется водный транспорт, в связи с его неразвитостью и не распространенностью в Казахстане, а также междугородними автобусами, что объясняется низкой комфортностью при перевозке, неразвитостью сети автобусного экскурсионного обслуживания и активизацией деятельности индивидуальных предпринимателей, занимающихся частным извозом и предлагающих выгодные условия перевозки туристов, как по цене, так и по качеству. *Авиатранспорт*. Одним из основных факторов, влияющих на развитие туризма, являются пассажирские авиаперевозки. Согласно статистическим данным в 2017 году услугами воздушного транспорта воспользовались 29,9 тыс. иностранных туристов [3]. В Казахстане имеется два ключевых аэропорта: Алматы и Астана. Аэропорт Алматы сейчас находится в стадии потенциальной реструктуризации, смены структуры собственности, завершается планирование расширения аэропорта в ближайшем будущем. Аэропорт Астаны, являясь аэропортом столицы, приобретает все большее значение, особенно на карте международных полетов. Обобщение пропускной способности ключевых аэропортов и текущего пассажирооборота показано в таблице 3.

Таблица 3 – Пропускная способность ключевых аэропортов Казахстана

Ключевых кластерных аэропортов	Часов рабо-ты*	Рабоч-их дней	Пропус способн ость, час	Коэфф иициент	Годовая пропуск-ная способ-ность	Кол-во пассажиров 2017	Уровень заполняемости,%**
Астана	16	365	750	0,65	2 847 000	1 984 912	70
Алматы	16	365	1 300	0,65	4 934 800	3 699,1	74
Актау	15	365	450	0,65	1 601 438	69 103	44
Шымкент	15	365	100	0,65	355 875	310 747	87
Оскемен	15	365	200	0,65	711 750	202 931	29

Учитывая, что большинство поездок иностранных туристов совершается с использованием авиатранспорта [3], назрела необходимость реконструкции аэропортов, обновления авиапарка, продуманной ценовой и тарифной политики для увеличения туристского потока, повышения качества обслуживания, расширения спектра предоставляемых услуг, включая выпуск и распространение рекламной продукции авиакомпаний, отражающей туристские возможности Казахстана. *Железнодорожный транспорт*. Железные дороги, по-прежнему, являются наиболее важным стратегическим транспортным средством, поскольку для некоторых областей Республики Казахстана, транспортировка возможна только по железной дороге. Кроме того, с учетом климатических особенностей, железные дороги – один из самых надежных и доступных видов транспорта. В настоящее время в Казахстане развивается сеть скоростных поездов и для этих целей на заводе "Тулпар Тальго" строятся пассажирские вагоны для внутренних перевозок. В связи с этим, в сфере совершенствования железнодорожной инфраструктуры необходимо

обеспечить замену и реконструкцию вагонного парка, пересмотр политики ценообразования в сторону снижения на железнодорожные услуги, движение дополнительных поездов в период увеличения пассажирского потока (праздничные дни, время отпусков и т.д.), проработку вопроса по взаимодействию железнодорожной администрации, государственных органов и туристских компаний в области организации туристских поездок [3].

Автомобильный транспорт имеет стратегическое значение для Казахстана и для всего континента Евразии. В целом, для развития автотранспортного сектора Казахстана необходимо: - принять меры по реконструкции и строительству автомобильных дорог, особенно к уникальным и привлекательным экскурсионным объектам или живописным ландшафтам, т.к. многие объекты регионов недосягаемы для внутреннего массового многодневного туризма; - обновить автобусный парк специализированным транспортом для оказания услуг в сфере туризма; - обеспечить оборудование специализированных стоянок, имеющих точки, предлагающие все виды услуг, необходимые в дальних путешествиях (мотели, кемпинги, магазины, аптеки и многое другое) [4].

Водный транспорт. Протяжённость водных путей Казахстана, открытых для судоходства, составляет 3982 км. Водные пути, годные для судоходства составляют реки Иртыш, Сырдарья, Урал и Кигач, Или и Ишим (от Петропавловского водохранилища), Бухтарминское, Усть-Каменогорское, Шульбинское, Капчагайское водохранилища, озёра Балхаш и Зайсан[4]. Другие водные артерии страны не используются в туристских целях. Вместе с тем, в результате проведенных исследований, выявлен большой интерес туристов из Европы к территории бассейна Каспийского моря, как в плане пляжного туризма, так и в организации круиза. Таким образом, важность развития инфраструктуры для целей туризма сложно переоценить, поскольку она является одним из главных факторов при выборе туристской дестинации и именно от степени развития инфраструктуры в стране, в целом либо, в ее отдельном регионе, будет зависеть привлекательность страны для потенциальных туристов. В связи с этим, для развития туризма, а также для увеличения потока иностранных туристов усилия многих стран в первую очередь направляются именно на развитие инфраструктуры. Развитие казахстанского туризма возможно благодаря развитию инфраструктуры туризма и всесторонней поддержке частных инициатив со стороны государства.

Литература:

1. Мухаметжан А.Н. Проблемы развития туризма в Республике Казахстан на современном этапе. Астана. 2012.
2. Сайт Министерства транспорта и коммуникаций www.mtk.gov.kz.
3. Транспорт в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //http://ru.wikipedia.org/wiki/Транспорт_в_Казахстане#.D0.92.D0.BE.D0.B4.D0.BD.D1.8B.D0.B9_.D1.82.D1.80.D0.B0.D0.BD.D1.81.D0.BF.D0.BE.D1.80.D1.8
4. Сайт Казахстанской туристской ассоциации www.kaztour-association.com.
5. О Концепции развития туризма в Республике Казахстан: Постановление Правительства РК от 06.03.2001 № 333. -САПП РК, 2001.- №10.- Ст. 109.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Никитинский Е. С., Баймолдаева А.Т., Демеуов Н.Б.
Университет «Туран-Астана», КФ МГУ имени М.В.Ломоносова», Казахстан

Глобализация - ключевая тенденция развития человечества в последние два-три десятилетия. Мир становится глобально взаимосвязан и взаимозависим, поэтому и кризисные явления, и экономические подъемы с легкостью выходят за рамки границ отдельных стран, сокращая или увеличивая межстрановые потоки товаров, услуг, капитала, рабочей силы, а значит, и все более значимую и зависимую от международного производства

часть спроса и предложения на внутренних рынках. Экономические связи между странами все сложнее называть традиционным термином «международные», поскольку сегодня в большинстве своем взаимодействуют между собой не субъекты разных национальных хозяйств («народов»), а сложные транснациональные образования, оперирующие глобально, т.е. повсеместно. Транснационализация бизнеса в последней трети XX - начале XXI века - это один из процессов, на основе которого возникла и развивается глобализация. «Ежедневно более трех миллионов туристов пересекают международные границы. Каждый год почти 1,2 миллиарда человек путешествуют за границу. Туризм стал основой экономик, ключом к процветанию и преобразующей силой, необходимой для улучшения качества жизни миллионов людей. Мир может и должен использовать энергию туризма, в то время как мы предпринимаем усилия по осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», - заявил Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций Антониу Гутерриш в своем послании по случаю открытия Международного года устойчивого развития туризма [1].

Среди современных тенденций развития мирового рынка вообще и туристского в частности особого внимания заслуживают процессы транснационализации. Транснациональные корпорации (ТНК) от однонациональности капиталов и сепаратности действий перешли к политике сотрудничества и реализации совместных программ. Эта тенденция находит проявление в образовании глобальных союзов корпораций. Быстрое увеличение их числа происходит под влиянием ряда факторов, среди которых решающее воздействие оказывает обострение конкурентной борьбы на мировых рынках. Оно имеет место не только между, компаниями наиболее развитых стран. Очень опасными их соперниками стали фирмы из новых индустриальных стран, которые постепенно завоевывают все больше «ниш» на мировых рынках. В гостиничном хозяйстве это - цепи отелей, принадлежащие Сянгану (Гонконгу), «Шангри-Ла», «Регал Хоутелз», «Мандарин Ориентл» или «Хаят» (Турция). Суть глобальных союзов состоит в объединении человеческих, финансовых и научно-технических ресурсов разными фирмами для достижения определенных целей наиболее эффективным путем - с помощью сотрудничества. Они совместно используют достижения каждой из участвующих сторон и распределяют расходы и риски, связанные с реализацией общих программ.

В настоящее время стратегические альянсы гостиничного хозяйства заключаются между несколькими компаниями для совместной реализации услуг, создания единой сбытовой сети, согласованной маркетинговой деятельности, осуществления крупных финансовых вложений. Основной мотив такого объединения состоит в продвижении торговых марок гостиничных компаний на рынке. В рамках альянса продукт одной фирмы открывает возможность другой выйти на рынок, и путем разделения финансового риска обе они уходят от банкротства при неблагоприятной экономической конъюнктуре. Примером стратегического альянса служит партнерское соглашение между группой «Карлсон Хоспитэлити Уорлдуайд» (США) и корпорацией «Фор Сизнз» из Торонто. Его цель - расширить принадлежащую последней международную цепь отелей «Риджент». Доказав свою эффективность, альянсы станут главной стратегией роста гостиничных компаний в XXI в. К такому выводу пришли, специалисты Нью-Йоркского университета, проводившие обследование в индустрии гостеприимства.

Заключение глобальных союзов практикуется в разных секторах индустрии туризма и гостеприимства. Ярким примером действенности подобного рода объединений являются глобальные компьютерные системы бронирования туристских продуктов. Благодаря им внешние системы связи авиакомпаний были соединены с комплексом компьютерных сетей отелей, турагентств, фирм по прокату автомобилей и т.д. Они позволяют забронировать пакеты туристских услуг или отдельные их элементы - от авиаперелетов и размещения в отелях до билетов в театр и страховых полисов [2]. Одной из самых крупных и известных компьютерных систем бронирования туристских продуктов, наряду с СЕЙБР, «Амадеус» и «Уорлдспэн», является «Галилео Интернешнл». Ее визитными карточками стали мощная

информационная база, широкие возможности резервирования и гибкость. В современном виде «Галилео Интернешнл» существует с 1993 г. в результате слияния двух электронных систем бронирования «Галилео» и «Ковья-Аполло». Учредителями объединенной сети выступили североамериканские и европейские авиаперевозчики. При равном долевом участии они сформировали уставный фонд новой компании в размере 1,5 млрд. ам. долл. Уже в 1997 г. она имела 120 тыс. терминалов, охватывала 500 авиакомпаний, 31 тыс. отелей, 44 фирмы по прокату автомобилей. Число ее абонентов достигло 42 тыс. Несмотря на слияние, создание единой базы данных и штаб-квартиры в г. Денвер (США, штат Колорадо), «Галилео Интернешнл» намерена сохранять, поддерживать и развивать «Ковья-Аполло» и «Галилео» как две самостоятельные системы. Если первая продолжает обслуживать США, Мексику и в меньшей степени Японию, то вторая работает на все остальные страны, за исключением Канады, где действует сеть «Джемини».

Наиболее четко процессы глобализации просматриваются на воздушном транспорте. Налаживаются прочные партнерские связи между ведущими авиакомпаниями мира. Они предпочитают создавать стратегические альянсы со своими конкурентами, нежели покупать акции менее крупных перевозчиков. Достигнув между собой согласия, авиакомпании могут быстро расширить маршрутную сеть, увеличить свою рыночную долю и ограничить доступ на рынок других перевозчиков. Такое сотрудничество дает общий для всех участников альянса результат - увеличение объема воздушных перевозок и прибыли. Соглашения между авиакомпаниями касаются разных сфер деятельности. Если раньше они распространялись в основном на управление погрузо-разгрузочными работами в аэропортах, инвестирование и текущее финансирование (совместные закупки топлива, самолетов, пользование мастерскими технического обслуживания и ремонта и т.д.), то сегодня наметился процесс по открытию объединенных коммерческих представительств. Например авиакомпании «Джапан Эйрлайнз», «Люфтганза» и «Эр Франс» заключили соглашение о совместном строительстве терминала в Нью-Йоркском аэропорту им. Дж. Кеннеди. Сегодня международные стратегические альянсы на воздушном транспорте переживают новый этап развития. Стремясь установить контроль над рынком авиаперевозок, члены альянса перешли к взаимообмену своими идентификационными кодами и к сотрудничеству в рамках специальных поощрительных программ для часто летающих пассажиров.

Итак, глобализация туризма представляет растущую экономическую взаимозависимость стран и международных туристских регионов, переплетение их туристско-хозяйственных систем, рост уровня открытости и уязвимости национальных туристских рынков, унификацию механизмов купли-продажи туристских продуктов на разных рынках турских услуг. Кроме того, современный туризм как глобальное явление современности, характеризуется проявлением противоречивых тенденций интеграции и дифференциации в межкультурных, экономических, политических взаимодействиях. В которых, важное значение имеет понимание социокультурного аспекта взаимодействия туризма и глобализации. Глобализация являясь совокупностью процессов интенсификации экономических, политических, социокультурных отношений, разворачивает свою активность поверх государственных границ. Её итогом становится гомогенное мировое пространство, которое охватывает большинство стран мира. Оставаясь клеточками национальных организмов, люди становятся гражданами мира. В процессе повседневной деятельности они все чаще вступают в контакты с иноземцами, иноверцами, мигрантами, туристами. Глобальное распространение идентичных политических и культурных образцов делает пространство ирреливантным, что распространяется на единообразный комплекс услуг, в том числе туристских.

Проблемы развития туризма эпохи глобализации находятся в центре внимания многих исследователей. Так, И.Петрасовым обосновывается необходимость эволюции туризма как составной части мирового хозяйства на принципах концепции устойчивого развития. Социокультурные изменения в глобализирующемся обществе анализирует А.В. Назачук, который полагает, что определяющей тенденцией культурной глобализации

является развитие международного туризма в качестве коммерчески-потребительского канала глобального культурного обмена: «Туризм - один из символов глобализации. Там, где культура не успевает оформиться как товар, она предается забвению». По мнению Н.Е. Покровского, туризм, превратившись в систему «фокусированного получения физиологических удовольствий», стал современной матрицей, как мировой, так и российской культуры. Как справедливо утверждает Д.Н. Замятин, социальные практики путешествий радикально меняют картины мирового развития, множественность фрагментов которых формирует новые образно-географические поля, разрушая стереотипы стран, народов, обычаев, традиций [3].

Туризм в настоящее время представляет, прежде всего, коммуникацию, направленную на приобретение новых знаний, впечатлений, опыта посредством движения, перемещения, мобильности. При осуществлении туристской практики крайне важно участие других людей, призванных обеспечить комфортность перемещения и пребывания туриста на отдыхе, сопровождающих его в путешествии специалистов (гид-переводчик, экскурсовод, групповод). Иностранному туристу крайне важно ощущать гостеприимство местных жителей на территории принимающей дестинации. Современные туристы ориентируются на действия: во-первых, институтов, регулирующих процедуры, сопровождающие туристские поездки (посольство, консульство, паспортный контроль, таможня, администрация гостиницы и др.); во-вторых, туристских предприятий, обеспечивающих передвижение, размещение, питание, рекреацию, отдых, анимацию; в-третьих, СМИ, представляющих актуальную и оперативную информацию.

В начале XXI в. прослеживается тенденция диверсификации туризма, освоение новых рыночных сегментов, стимулирование роста спроса на туристские услуги, избирательности его характера. Туризм в условиях глобализации способствует дальнейшей индивидуализации потребительских запросов, в том числе через моду в ее широком понимании как социального феномена. В настоящее время туризм выступает в качестве своеобразного двигателя и законодателя моды. Массовый туризм наглядно демонстрирует новый образ жизни с ориентацией на освоение природного и социокультурного пространства. Современный турист подвержен влиянию моды и легко меняет свои предпочтения, интересы, мотивы, формы поведения на рынке туруслуг. Можно говорить о социальных практиках подражания и принуждения в туризме, когда модой навязываются коллективные способы действия и мышления индивидов, которые, приспосабливаясь к ним, сохраняют социальную дифференциацию и статусность. В своих индивидуальных практиках одни пресыщены туризмом и пребывают в поисках чего-то эксклюзивного, другие не могут себе позволить ничего, кроме «дачного отдыха»: таковы полюсные социально обусловленные позиции туристов. Важнейшая тенденция современности - проявление совокупности «социальных фактов»: туристы не желают «сливаться с толпой», ищут свое направление, дестинацию, агента, вид туризма. Путешествие, как и в предшествующую историческую эпоху, остается «реализацией мечты и планов», «взглядом за горизонт», потому что «повседневность убивает», а путешествие спасает, оно ведет к освобождению от незнания, стереотипов, груза проблем и рутины будней. Туризм представляет одновременно поле свободы и способ ее обретения через преодоление фильтров несвободы. Вместе с тем множественность современных туристских практик ставит перед нами вопрос о грани между нормой и аномией в туризме. Стремление к свободе рождает маргинальные практики, формализованные в рамках экстремального туризма молодежи, характеризуемого С.П. Туриным как «антропологический эксперимент». Р.Мертон в рамках структурного функционализма рассматривает социальную структуру и аномию, явные и латентные функции, что также может быть использовано для изучения современного туризма в условиях глобализации [2].

Особую актуальность в последние годы получила проблема глобальных рисков в туризме. Информационные агентства ежедневно сообщают о несчастных случаях, трагедиях, терактах, антропогенных, экологических, техногенных катастрофах в популярных

туристских дестинациях. Основными причинами гибели туристов являются: несчастные случаи (утопление, алкогольное опьянение, экстремальные виды туризма, практика дайвинга, неумелое пользование квадроциклом, мотобайком, дорожно-транспортные происшествия); покушение на жизнь и собственность; теракты; экологические катастрофы. Современный туризм аккумулирует в себе различные социокультурные практики: «Глобализация не только сближает культуры. Она изменяет правила взаимоотношений». Туризм является предпосылкой межэтнического взаимодействия, что согласуется с концепцией устойчивого развития туризма, провозглашенной Всемирной туристской организацией, согласно которой «туризм представляет собой мощный фактор обеспечения мира, укрепления дружбы и взаимопонимания между народами нашей планеты». Вместе с тем туризм остается рациональной и прагматической деятельностью, призванной не обострять, а разрешать социально-политические конфликты. Роль и значение туризма признаются как в экономически развитых, так и в развивающихся странах, что следует из практики учреждения государственных департаментов туризма, роста затрат на развитие туристской индустрии. Сегодня туризм является мощным и доходным агентом социально-экономических и политических перемен. Характер взаимоотношений между туристами и местным населением в значительной степени определяется тем, что обе группы являются носителями различных культур. Контакт между ними вызывает культурный шок, который усугубляется тем, что он происходит в период, когда туристы отдыхают, а местное население работает. Подобные контакты носят временный характер и происходят обычно в рамках взаимоотношений между покупателем и продавцом. Развитие туризма благоприятно сказывается на возрождении народных промыслов, традиций, фольклора, что приводит к оживлению местной культурной жизни, вызывает интерес к историческим памятникам, обычаям, традициям. Специалист в области культурного туризма М. Смит пишет: «Туризм - наиболее существенная мировая индустрия, которая совмещает международное путешествие с потребностью в досуге и рекреации всех видов и с все большим интересом к многообразным культурам мира». Таким образом, современный туризм является фактором и проявлением взаимодействия народов и культур [3].

Особую актуальность приобретает проблема потребления, строительства и подготовки спортивных, культурных, общественно значимых тождеств в туристских практиках. Туристы потребляют «другие» культуры при посредничестве профессиональных агентов, производящих их образы и символы. Для Казахстана особое значение обрело проведение 7-х зимних Азиатских 2011 года в городах Астане и Алматы, зимней студенческой Универсиады - 2017 года в Алматы и ЭКСПО в Астане. Туризм сопряжен с «символикой побед», выбор места проведения знаковых спортивных и крупных международных событий мобилизует граждан: столь значимые форумы являются стержневыми в строительстве национальной и культурной идентичности. Конечно, такие масштабные проекты нуждаются в колоссальных ресурсах, но вместе с этим приносят и немалые дивиденды. Итак, туризм эпохи глобализации интенсифицировал обмен культурными образцами в широком масштабе и со стремительной скоростью позволил осознать многообразие мира, где люди «чувствуют себя частью не только местной общины и своей страны, но и всего человечества». Глобальные тенденции обнаруживаются в технологизации, информатизации, унификации, престижности туристских услуг. Новейшими тенденциями в развитии современного туризма становятся персонификация запросов и дифференциация предпочтений потребителей туруслуг, стремление к устойчивому туризму, благоприятствующему снижению политических, социокультурных и экологических рисков в принимающих дестинациях, взаимному доброжелательному взаимоотношению туристов и местных жителей. Особенности современного туризма - прагматизм, конструктивность, глубокая мотивация всех участников туристской деятельности, многоцелевая установка туриста. Социокультурные практики туризма в эпоху глобализации позволяют системно анализировать и намечать пути позитивной практической реализации его очевидных и скрытых возможностей.

Литература:

1. Петрасов И. Концепция устойчивого развития применительно к мировому туризму (www.geopub.narod.ru).
2. Назачук А. В. Этика глобализирующегося общества (www.ihtik.lib.ru).
3. Доклад о развитии человека. 2014. Культурная свобода в современном многообразном мире /Пер. с англ. - М., 2014.

ТУРИЗМ САЛАСЫНДА ЖАРНАМАЛЫҚ АҚПАРАТТЫҚ ҚЫЗМЕТ МЕХАНИЗМІ

Бикенова А.С., Мадышева А.М., Елеусиз Л.Т.

магистр, аға оқытушы, э.ғ.к., ҚазЭҚХСУ, Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

Бүгінгі таңда туризм экономиканың ең жоғары кірісті және үдемелі дамитын салаларының бірі. Әлемдік статистикаға жүгінсек туризм экономикада басты ролдің бірін атқарады, сонымен қатар туризм мұнай мен газ және метталлургиядан кейінгі табыс көзі болып есептеледі. Туризм саласының ерекшелігі халықтың әлеуметтік - экономикалық жағдайын шикізат көздерін өндірмей-ақ, тек сапалы қызмет көрсету арқылы дамытуға болатын сала. Туризм еліміздің әлеуметтік-экономикалық дамуын жеделдетумен қатар өлкеміздің абырой-беделін арттыруға жұртшылықтың білім-танымының жоғарылауына, ақпарат таратудың жаңа түрлерін енгізуге ықпал етеді.

Қазіргі кезде адам қызметінің әр түрлі формалары бар, олар жалпы жағдай жасауға және әлемді тануға бағытталған. Халық тұрмысының жақсаруы жаңа әлемді ашуға адамның қажеттілігін, соның ішінде саяхатқа құштарлығын арттырады. Саяхат дегеніміз – туризм. Туризм тек орын ауыстыру емес, ол көптеген экономикалық және әлеуметтік аспектілерді құрайды. Соңғы жылдары туризм мықты дербес индустрияға айналды.

Қазақстан да туризм саласы бойынша экономикасын түзеп отырған елдердің қатарына кіру мақсатында түрлі шаралар жасалуда. Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық үдемелі дамуы Бағдарламасында Қазақстанда туризмді дамытуға бөлек тармақ арналалған және Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасын бекіту туралы заң да қабылданды, бірақта бұлардың өзі аз болып табылады. Осындай шаралар ұйымдастырылса да Қазақстанның табиғаты бай жерлерін өзгелерге әлі толық көтсете алмаудамыз, оның себебі білікті мамандардың жетіспеушілігі және жақсы жарнаманың жоқтығы деп түсінеміз. Қазақстанда 9000-нан астам археологиялық және тарихи ескерткіштер, 118 ерекше қорғалатын табиғи аймақтар, оның ішінде 11 мемлекеттік ұлттық табиғи парктер орналасқан. Атап айтатын болсақ, ең танымалылары Алматы облысындағы «Алтын Емел» және «Іле-Алатау ұлттық паркі», Павлодар облысындағы «Баянауыл», сондай-ақ Ақмола облысындағы «Көкшетау» және «Бурабай» болып табылады. «Тамғалы Тас» жартас суреттері, Шарын шатқалы, «Әнші құмдар» және сақтардың «Бесшатыр» қорымы. Осындай еліміздің туристік нысандары орналасқан жерлерді Қазақстанның ішкі туризмін дамытудың, әлемге таныту мақсатында Сейсембаев Марғұланның басқаруымен «Nomad Explorer» экспедициялары жұмсы жақсы ұйымдастырылған. Бұл экспедицияның негізгі мақсаты Қазақстанның ішкі туризмді дамыту және ел аралап, туризмге қызуғушылығы бар адамдарды біріктіріп еліміздің көрікті жерлерін әлеуметтік желілер арқылы насихаттау [1]. Осындай еліміздің көрікті жерлерін халыққа таныстыру және насихаттау экспедициялық турлар саны көбейсе туризмнің дамуына үлесі зор болар еді. Міне, осы жерде туризм саласы экономиканың жетекші салаларының бірі болғандықтан, оның маркетингтік шараларсыз ақсап тұрғанын байқатады. Бұл шара туристік өнімді нарыққа жылжыту жүйесіндегі сұраныс ұсынысты тудырады, бірақ сапалы әрі қызықты ұсыныс болмаса, тұтынушыны ұстап қалу қиын [2].

Туристік кәсіпорындардың нарықтық экономика кезеңінде маркетингті кең қолданудың мақсаты ол сан алуан жолмен жоғары табыс табу болып табылады. Туристік

кәсіпорындарды дамыту мақсатында табыс табу жолдары болып туристік өнімнің түрлерін қарапайым экстенсивті жолмен арттыру және қызмет түрлерінің сапасы, оларды жетілдіру мақсатында пайдаланатын құрал-жабдықтарды, өндіріс алаңы, жұмыс күшін тиімді пайдалану немесе интенсивті жолмен даму жатады. Осы аталған даму жолдары олар тікелей тұтынушылардың сұранысын қанағаттандыруға бағытталады. Осы жерде маркетинг сұранысты ұсынысымен теңестіру және олардың арасындағы қатынастың ұсыныстың пайдасына қарай артуындағы негізгі құрал болуын қамтамасыз етеді [3].

Туризмді қызмет саласы немесе тауар өндіру саласы деп қарастырсақ, бұл саланы жарнамасыз елестетуге болмайды, өйткені, ол – туристік ұйымның ақпаратын тұтынушыларға жеткізу үшін, ұсынылатын қызмет түрлеріне тұтынушылардың көңілін аудару, жарнамалайтын фирма жайында оң пікірлі имидж құрудың және оның қоғамдық маңыздылығын көрсетудің ең тиімді жолы болып табылады. Туристік имидж дегеніміз ол – еліміздің туристік әлеуетін ашып көрсететін қасиет. Қазіргі уақытта ешқандай кәсіпорын жарнамасыз жұмыстарын жүргізе алмайтындығы белгілі. Кез келген қызметті сату үшін тұтынушы назарына жеткізу қажет болып табылады [4].

Туризм саласындағы маркетингтің ерекшелігі мынада: Біріншіден, маркетинг туристердің туристік сапарға шығуы мен келуінің ынталандырушы құралы ретінде қарастырылуымен ерекшеленеді. Бұл жерде маркетинг коммуникациялық технологиялар арқылы туризм саласына қатынаса алады. Екіншіден, сыртқы туризмді дамытуда жергілікті жерлердегі туристік компаниялар туристік сапармен шығатын аудандар мен елдердің нарығына маркетингтік зерттеу жүргізумен ерекшеленеді. Әрбір туристік қызметті ұсынушылар ішкі және сыртқы туризмдегі компаниялардың үлесін анықтау арқылы өзінің іс-әрекетін жүйелендірудің тиімді тетігін әзірлейтін болады.

Қорыта келе сыртқы экономика саласында жарнаманың сапалы өзгерістері үлкен орын алады. Әлем нарығында заңдарды орындау керек, шет елдер тұтынушыны экспортқа шығатын өнімдерді дұрыс, сапалы насихаттау керек, олардың тұрақты сұранысын қалыптастыру керек. Алғашқы кезде өзгертулер жай жүрді және қиын болды. Бұл жаңа жағдайда жарнама берушілер, жарнама шығарушылар жұмыстың жаңа түріне дұрыс түсіне қоймады.Халықтың санасында әліде мынадай ой қалыптасқан. Жақсы өнім жарнамасыз – ақ өтеді деп. Жарнама жұмысының сапасы мен деңгейі әлі де болса жақсы жолға қойылмаған.

Туризм саласы жарнама практикасында көптеген келеңсіз нәрселер бар, ал олар дамыған елдерде ешқандай орын алмайды. Олар: авторлық құқық сақталмайды, жарнама тауарларының сапасы өте төмен, техника жағы нашар, кәсіби деңгейі жоғары кадрлар жетіспейді. Жыл сайын Қазақстанда жұмыс істейтін кәсіпорындар қысқарып жатыр, ал бұл жағдай жарнама мекемелерге конкуренция туғызады. Бірақ, бұнымен қатар жетістіктері де бар. Жарнама бизнесінде үлкен белсенділік байқалады, өздерінің қателерін жөндей отырып, өзінің ісін дамытып кеңейтіп жатыр. Өзінің имиджін қалыптастыру. Бұның жұмысы, психология, эмоция әсері арқылы сыртқы, ішкі ұйымдарға әсер ету. Мекеменің атын шығарып, өнімін өткізу. Туристік мекеменің имиджін өзінің қаражат жұмысын көтереді. Имидждік акциясында Интернетті қолданады. Көптеген Ресей агенттіктері газетерге беретін жарнамаларды шектеп, жаңа технологияны пайдалануға көшті, бюджет жасалады.

Астанада 300 – ден астам туристік мекемелер бар. Олар: жаңа ақпараттың технологиясын пайдаланыды. Кейбір мекемелер өзінің имиджін сақтамайды, бұл жағдай турды өткізуде кедергі жасайды және қаражат көп түспейді. Мекемнің имджін көтеру үшін көп жұмыс жасау керек және көп шығындалу керек.

Сонымен қатар туристік кәсіпорындар осы және жергілікті туристік өнімдер нарығын зерттеу, агенттік желімен жұмыс істеу, туристік қызмет көрсету қоржынын жоспарлау, жылжытудың тиімді шараларын ұйымдастыру сияқты әрекеттері қамтылмаған. Демек, туристік фирмаларда маркетингтік қызметтің жүйелі түрде дамуы бәсең күйінде қалып отыр.

Маркетингті туризм саласында қарқынды дамыту қажет. Ол үшін туристік кадрларды сапалы дайындауды қамтамасыз етуде әлемге танымалы туристік компаниялардың өкілдерін шақырту, солардың көмегімен семинар-треннинг өткізу арқылы отандық және жергілікті

туризм саласының мамандарымен тәжірибе алмасуды ұйымдастыру. Гидтар мен экскурсияшылар дайындаудың шетелдік нарықта танылған технологиясын енгізу. Туристік компаниялардың көпшілігі, жергілікті жерлерде туризм саласы бойынша білімі мен біліктілігі жоғары мамандарының, оның ішінде менеджерлер мен маркетологтардың жетіспеушілігін алға тартты. Демек, мамандарды даярлауда жұмыстар атқару қажет. Аймақтың туристік ерекшелігіне және потенциялына сай кадрларды дайындау маңызды.

Сонымен бірге, жарнама агенттігінің қызметінде де теориялық білім керек екені анық. Мұның барлығы жарнамалық бизнестің ықпалды жүйесі болып табылады. Жарнама агенттіктері өткен жылдардың жетістіктері мен кемшіліктеріне назар аудара отырып жұмыс істесе, пайда тауып, нарықтағы өз орнын белгілей алады.

Жарнама нақты жарнама таратушыны қоса алғандағы тұтынушыға көрсетілетін қызметке байланысты бағалануы тиіс. Сөз соңында айтарымыз, отандық жарнама бизнесіндегі мамандарға кәсіби біліктілікті жоғарылатудың қажеттілігі. Әлемдік жарнама бизнесін түбегейлі зерделеп, оның отандық мазмұнымен байыту қажет. Осыған қол жеткізгенде ғана туризм саласында жарнама әлдірек болып, ал жарнама қызметі өзінің функциясы: нарық пен отандық экономиканың дамуына өз үлесін қосады.

Әдебиеттер:

1. http://www.outfitter.kz/ «Nomad Explorer» жеке сайты.
2. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – Минск: Новое знание, 2005.- 300 б.
3. Дурович А.П. Основы маркетинг. – М.: Новое знание, 2004.-256 б.
4. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. – М.;Новосибирск, 2000. – 156 б.

ВЛИЯНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Сейдуалин Д.А., Ардамкина М.И.

к.э.н., профессор, студент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева г. Астана, Республика Казахстан

Ценообразование в индустрии туризма – это комплексная мера, обусловленная разнообразием продукта, высоким уровнем конкуренции, является сложностью точной оценки будущего спроса в индустрии. В рыночных условиях цена – это основной результативный показатель деятельности предприятия, который необходимо рассматривать не абстрактно - изолированно, а в системе различных взаимосвязей, в том числе общегосударственных. Это относится ко всем сторонам предпринимательской деятельности, как на отечественных рынках, так и во внешнеэкономической деятельности [1].

С экономической точки зрения сущность цены заключается в ее функциях, а именно:

- учетной;
- стимулирующей;
- распределительной;
- информационной;
- функции сбалансированного спроса и предложения;
- функции цены как средства рационального размещения производства.

Цена формируется посредством ценообразования – то есть процесса установления, регулирования цен (тарифов) в соответствии с закрепленным в законодательстве порядком [2]. Рынок туристских услуг – это рынок покупателей, в котором цена играет главную роль. Цена является итогом согласования интересов туристской организации и клиента.

На ценообразование и регулирование цен влияют прямые и косвенные методы. К методу прямого влияния относятся: установление фиксированных и предельных тарифов; предельных торговых надбавок (скидок) к ценам; декларирование цен (тарифов); сильная инфляция и другое. К косвенным методам относится: налоговая система; политика денежного и кредитного обращения; политика государственных инвестиций, амортизации и др. [2]. На развитие туризма в Республике Казахстан не маловажную роль играет цена, поскольку потребители при покупке опираются именно на цену. То есть, когда клиент идет к

продавцу в большинстве случаев он имеет конкретную сумму, за которую хочет приобрести услугу (путевку, авиа-ж/д билеты и т.д.), которая должна удовлетворять его намеченным потребностям и ожиданиям. В связи с тем, что все туристические путевки (выездной туризм) в турагентствах предлагаются в валюте США - доллар, при этом приобретая тур мы платим в тенге (согласно статье «Денежное обязательство» Гражданского кодекса РК) по курсу туроператора на день покупки. В 2015 году Казахстан перешел к свободно плавающему обменному курсу тенге, что несказанно сказывается на развитие не только выездного туризма, но и внутреннего среди резидентов Казахстана. То есть если раньше человек имел определенную сумму в долларах, он конкретно знал, конечную цену его покупки, а сейчас идя за путевкой он может знать итоговую сумму только после полной оплаты. Казалось бы, стечением таких обстоятельств наш народ должен больше путешествовать внутри страны и развивать внутренний туризм, но нет. Ведь стоимость туров по Казахстану предлагается в тенге, и конечная сумма не меняется от инфляции или курса, но здесь есть свои подводные камни, дело в том, что стоимость туров по Казахстану зачастую равняется поездке в Турцию, где, заплатив потребитель имеет полный пакет услуг, что нельзя сказать о наших турах.

Сегодня мы имеем высокую цену на туризм внутри страны, не только для иностранцев, но и для жителей Казахстана. В частности, это зависит от дороговизны обслуживания мест пребывания, отсутствия контроля за ценовой политикой в сфере туризма, не развитость истерических и культурных мест посещения, а также дефицит конкуренций в туристической отрасли. Как бы странно это не звучало, но на самом деле качественная конкуренция в туристической сфере Казахстана не имеется, потому что, если бы она имелась цены были доступнее для любого класса населения и качество оказываемых услуг было выше. При формировании ценовой стратегии необходимо учитывать следующие характерные особенности, которые влияют на процесс ценообразования в сфере туризма:

- высокая эластичность цен в различных сегментах туристского рынка;
- разрыв во времени между моментом установления цены и моментом купли-продажи туристского продукта;
- высокая степень влияния конкурентов;
- высокий уровень ориентации на психологические особенности потребителя, поскольку цена путешествия может быть связана со статусом клиента, его положением в обществе.

Цена относится к категории контролируемых факторов маркетинга. Поэтому тщательная разработка ценовой стратегии выступает как важнейшая задача туристского предприятия. При этом чрезвычайно важно обеспечить согласованность и взаимосвязь ценовой и общей стратегии предприятия. Определение ценовой стратегии зависит от того, на какой продукт устанавливается цена: на новый или на продукт сформировавшегося рынка сбыта [3]. Конкретные задачи, которые могут сопутствовать развитию туризма на государственном уровне в плане ценовой политике следующие:

- обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов;
- поощрение развитие туризма внутри страны;
- обеспечение постоянного контроля за ходом и направлением развития туризма, учитывая его перспективность, как в экономике, так и в социальной жизни общества
- осуществление контроля в сфере распределения и использования бюджета для развития туризма в Казахстане;
- дифференциация цен в зависимости от определенных критериев.

Разработка и использование этих задач, позволит Казахстану развивать не только выездной туризм, но и внутренний наравне с въездным. Именно от того, как мы сами относимся к развитию туризма в нашей стране, так и иностранцы приезжая в Казахстан создают впечатления о нас.

Литература:

1. Статья «Механизм ценообразования в туризме», [*электронный ресурс*],

https://works.doklad.ru/view/MARfDIaDPhE/all.html;
2. Статья «Ценообразование на предприятиях туризма», [*электронный ресурс*], https://studfiles.net/preview/5410049/page:26/;
3. Статья «Направления совершенствования ценообразования в туризме на уровне турфирмы», [*электронный ресурс*], http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1466

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Есенбаева А.Е., Абаханова А.Б., Касымова Д.С.
ст. преподаватель, студенты, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Более 40% нашего населения составляют пожилые люди, малообеспеченные семьи, инвалиды, молодёжь, дети. Пока что их потребности в путешествии, в любовании достопримечательностями отечества в полной мере не удовлетворены. Сервис на сегодня оставляет желать лучшего. А доступных для этих слоёв населения туристских объектов в стране мало. Не развита инфраструктура, отсутствуют оздоровительные, познавательные, образовательные программы, специализированный транспорт.

Именно социальный туризм может предоставить полноценный отдых для всех, в том числе и для людей с ограниченными возможностями. Его роль в реализации социальной политики любого государства просто неоценима: социальный туризм развивает инфраструктуру для безбарьерного участия инвалидов и граждан пожилого возраста в общественной коммуникации, создает «доступную» среду для всех, в том числе для молодых и здоровых. Социальный туризм для пожилых людей, ограниченных в передвижении – это новая форма социального обслуживания, направленная на сохранение здоровья, организацию правильного и полезного отдыха, расширение круга общения по интересам, повышение работоспособности организма. Участие в экскурсиях, посещение мест, имеющих особенное историческое или религиозное значение, общение с другими экскурсантами и экскурсоводом привносят разнообразие в размеренную жизнь одинокого человека, помогают преодолевать социальное отчуждение и осваивать постоянно изменяющееся окружение. И для того, чтобы формировалась безбарьерная среда, в обществе должны постоянно взаимодействовать его субъекты. Участие физически здоровых и молодых людей в работе с инвалидами и пожилыми людьми формирует в подрастающем поколении лояльное отношение к старости и физическим недостаткам других людей.

В Стратегии «Казахстан - 2050» отмечены глобальная риски, которые на фоне мирового экономического кризиса провоцирует нарастание социальной нестабильности. В нашей стране ситуация не является неблагоприятной и, тем более, критической, однако Глава государства постоянно подчеркивает необходимость поддержания и укрепления социальной стабильности, включая прямые и косвенные методы социальной поддержки населения. Для решения этой задачи необходимо использовать механизмы развития социального туризма.

Социальный туризм - путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды [1].

В условиях функционирования страховой медицины государство возьмет на себя обязательства по выплате взносов в Фонд медстрахования за 10,1 млн. граждан, относящихся к социально-уязвимым категориям».

Исходя из этого, получается, что 56,7% (!) граждан Казахстана являются социально незащищенными и по неким объективным причинам не способны обеспечить себе и своей семье необходимый жизненный уровень. Vласть решила воспользоваться открытыми статистическими данными, чтобы проверить, действительно ли большая часть казахстанцев нуждается в социальной помощи от государства[2].

На примере ряда цивилизованных стран мы видим, что социальный туризм развивается в виде «ассоциативного туризма», т.е. основными организаторами выступают профессиональные союзы туристских компаний и ассоциации социального туризма. Основной задачей социального туризма стала организация дешевых поездок для людей с низкими доходами. Немалую роль в развитии социального туризма сыграли и муниципальные органы власти, создавая для этого не только экономические условия (предоставление социально ориентированному турбизнесу льгот на землю, льгот в части налогообложения и др. преференции), но и инфраструктурные, в первую очередь, ориентированные на людей с ограниченными физическими возможностями. Именно поэтому в странах Европы туризм для этой категории граждан – обыденное явление. Свои услуги в этой сфере предлагают множество турфирм, имеющих разнообразные специализированные туристские программы и экскурсии для инвалидов. Экономически выгодному развитию социального туризма способствует не наличие отдельных единичных инфраструктурных элементов, а созданная целеполагающая система, обеспечивающая доступ людей к полноценному отдыху, а значит и эффективному восстановлению физических и духовных сил.

Так, например, в Германии в целях развития культурно-познавательного туризма все места досуга обустроены с учётом потребностей маломобильных граждан. В музеях и театрах, как правило, имеются кресла-коляски, которыми могут воспользоваться инвалиды. Большое внимание «доступному» культурно-познавательному туризму уделяется и в Испании. Британские турфирмы, предлагающие социальные туры провели инспекцию в Барселоне и признали ее одним из лучших туристских направлений в мире с этой точки зрения. Недавно был создан специальный сайт «Доступный туризм», содержащий все сведения о соответствующих поездках в Каталонию. Там можно найти подробную информацию о 19 турмаршрутах, на которых созданы необходимые условия для приема инвалидов и людей пожилого возраста.

В Финляндии находится целая «гроздь» малых фирм, предлагающих услуги по организации водного туризма для инвалидов на прогулочных судах, куда могут подняться люди на инвалидных креслах.

Во Франции, наибольшее распространение получила такая форма социального туризма, как сельский туризм. Ассоциация социального туризма, развивающая это направление, владеет объектами отдыха и, предлагает их за небольшую плату своим пайщикам. Недорогой отдых на природе востребован круглый год, в том числе и молодёжью.

В Австрии наибольшее развитие получил спортивно-развлекательный туризм. Горный курорт Тироль вошел в число самых приспособленных для инвалидных колясок районов Европы. Люди, нуждающиеся в специальных средствах передвижения, получили возможность не просто беспрепятственно гулять по улицам Тироля и осматривать достопримечательности, но и подниматься на определенные горные высоты и, что самое ценное, заниматься всеми, доступными для них активными видами спорта на базах отдыха. Те, кто уже опробовал новую технику, утверждают, что инфраструктура Тироля действительно стала доступной и благоприятной для всех категорий туристов.

Мировой опыт убеждает – массовость общедоступного социального туризма перекрывает его дешевизну суммарным притоком и быстрой оборачиваемостью живых денег, что увеличивает занятость населения, привлекает инвестиции в туризм непосредственно на местах, а заодно и налоговые поступления. Благодаря туризму повсюду в мире государства богатеют, поддерживая эту сферу законодательно выверенной политикой.

Система социального туризма в нашем государстве, предполагает предоставление отдельным категориям населения не только льготных путевок, но и существенных скидок при размещении в гостинице, организации питания, также льгот на приобретение билетов на различные виды транспорта.

На примере Европейских стран, можно ввести скидки на групповые поездки, т.е. если едет путешествовать на поезде более 7 студентов, то им предоставляется скидка, независимо от того, что они же получили молодежную скидку. Таким образом будет возможно привлечь сразу массы людей к путешествиям.

Социальный туризм важно и нужно развивать в Казахстане. Ведь все граждане страны вне зависимости от их особенностей имеют равные права к доступу на отдых.

Литература:

1. Экономика и право: словарь-справочник. – М.: Вуз и школа. Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. 2004.
2. https://informburo.kz/stati/turizm-ogranichennyh-vozmozhnostey-neobhodimo-srochnoe-lechenie-12652.html

ЖАҺАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ІШКІ ЖӘНЕ КІРУ ТУРИЗІМІНІҢ ДАМУ СЕРПІНІН ТАЛДАУ

Садыкова Р.К., Темиралиева З.С.
аға оқытушылар, магистрлер, ҚазЭҚХСУ, Астана қ., Қазақстан

Туризм – әлемдегі ең ірі және тартымды салалардың бірі. Ішкі туризм – ол бір мемлекет ішіндегі жергілікті халықтың өз елі ішіндегі саяхаты. Кіру туризм – басқа мемлекетте тұратын жергілікті халықтың басқа елге барып демалуы. Қазіргі кезде республикамыз шетел туристерін тарту үшін үлкен жұмыстар атқарып отыр, бірақ қызмет көрсету саласы әлі де болса дамытуды талап етеді, яғни материалды – техникалық база, орта деңгейдегі сервис, туристік қызметке деген үлкен шығындар туристерді біздің елге келуден бас тартуға мәжбүрлейді. Туризмнің, соның ішінде ішкі және кіру туризмді дамыту валютаның келуінің өсуіне, бюджеттің толығуына, жұмыссыздықтың қысқаруына, жұмыс орындар нарығының кеңейуіне, халықтың табысының және өмір деңгейінің өсуіне және Қазақстан Республикамыздың гүлденуіне және тұрақты дамуына әсерін тигізеді. Қазақстандағы туризмге деген қызығушылық, ең алдымен осы саладағы іс-әрекетті мемлекет тарапынан құқықтық қамтамасыз ету түрінде берілген[1]. Саясаттың туризмге әсерін қарастыратын болсақ, ең алдымен туризмнің ел экономикасындағы ролін анықтау қажет және туризмді мемлекеттік реттеудегі тетіктерін білу керек. Сонымен қатар, мемлекеттік органдардың құзыреттілігі мынадай мәселелерді қамтуы мүмкін:

- туризм саласы үшін кадрларды даярлау және қайта даярлау процесіне қатысу;
- шағын және орта кәсіпкерлерді қолдау;
- елдегі туризм индустриясының жағдайы туралы ақпарат тарату;
- халықаралық туристікнарықтарда ұлттық туристік өнімдерді ілгерілету;
- жаңа ұлттық туристік өнімдер ұсыну;
- ұлттық туристік бағытта ұсыныстар санын көбейту және т.б.

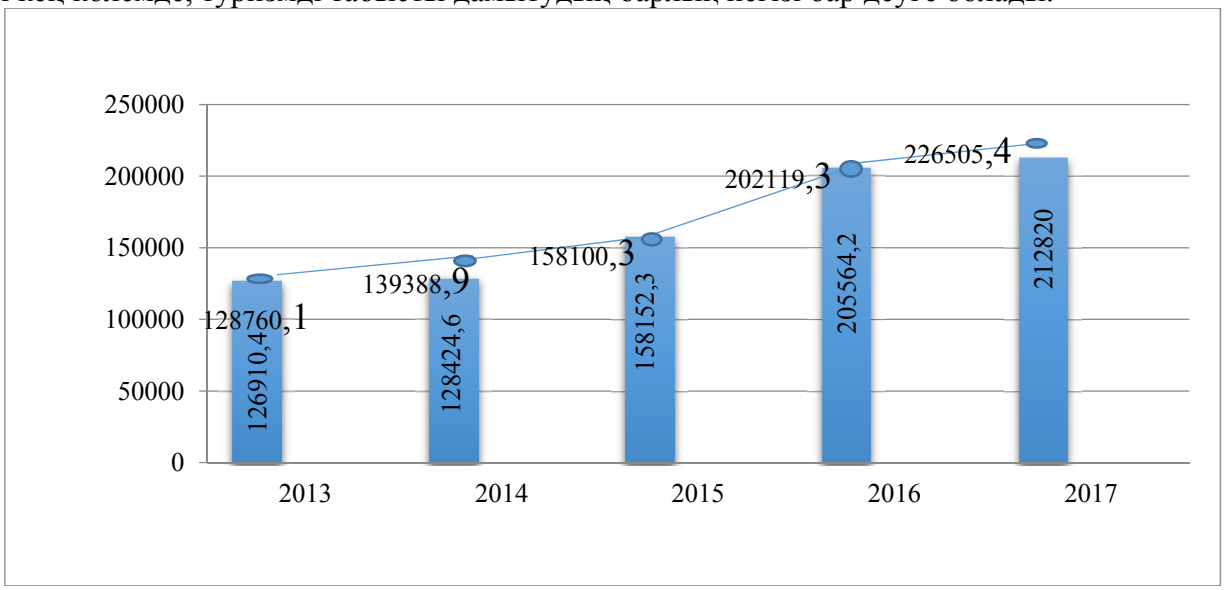
Саясат пен туризм арасындағы байланыс туризмді бақылайтын мемлекет болып табылады және туристік қызмет мемлекеттік араласуды талап етеді. Үкіметтің әртүрлі формалары бойынша бұл фактор өзін әр түрлі жолмен көрсетеді. Тоталитарлық мемлекет үшін бұл төтенше жағдай, қоғамдық қатынастар жүйесі аясында туризм мемлекет пен мемлекеттік-саяси қызметті орындайды, яғни, мемлекеттік институттар жоспарлайтын және басқаратын саяси мақсаттарға бағынады. Көбінесе бұл елдер сыртқы әлемге жабық болады. Туризмнің мемлекеттік саясаты барлық деңгейде құрылады: республика, облыс, аудан деңгейінде. Ол мыналарға бағытталған болуы мүмкін:

- туризмді мақсатты дамыту үшін қажетті экономикалық және әлеуметтік-саяси жағдайларды бөлу;
- туристік экономиканың бәсекеге қабілеттілігі мен әлеуетін арттыру;
- туризмге қатысу үшін үлкенірек халық үшін қажетті алғышарттар жасау;
- халықаралық туризм саласындағы ынтымақтастықты кеңейту.

Қазақстан Республикасының туризм саласындағы мемлекеттік саясатының негізгі мақсаттары, міндеттері, принциптері мен бағыттары «Қазақстан Республикасындағы туризм қызметі туралы» 2001 жылғы 13 маусымдағы Қазақстан Республикасының Заңында, сондай-ақ Қазақстан Республикасында 2001 жылғы 6 наурыздағы Туризмді дамыту тұжырымдамасында айқындалған. Біздің ойымызша, мемлекеттік саясат туризмнің кейбір секторларына өз көзқарасын аударуы керек:

- аймақтық тұрғындарды тұрақтандыруға немесе ұлғайтуға мүмкіндік беретін шағын және азаюға ұшыраған аймақтардағы ішкі және кіру туризмді дамыту;
- демалысты тұрмыс деңгейі ретінде қалыптастыру, спорттық, демалыс, туризм секілді әлеуметтік өнімдерді қолжетімді ету;
- туризмнің туристік жалға алудың икемді экономикалық механизмін енгізуді реттеу;
- жеке меншікке қайтару және балалардың сауықтыру мақсаттарында ғана міндетті түрде балалық сауықтыру орталықтарына мемлекеттік қолдау көрсету;
- әуесқойлық туризмді дамытуға және т.б.;
- әлеуметтік туризмді дамыту.

Қазақстан Республикасының туризмді дамытудың барлық алғышарттары бар: қолайлы географиялық жағдай (Еуропа мен Азияның негізгі бағыттық нарықтарына салыстырмалы жақындығы), ауқымды аумақ және түрлі ландшафтар, бай мәдени және тарихи мұра, тірі дәстүрлер, қонақжайлылық қонақжайлылығы, керемет гастрономия және салыстырмалы төмен еңбек шығындары ресурстар. Мемлекет үшін маңызды орын алатын ішкі және кіру туризмі. Елдің ішінде саяхат жасау бұл мемлекет және жергілікті тұрғын үшін өті маңызды, пайдалы. Еліміздің валютасы өзімізде қалады. Туризм маңызды экономикалық кластерлердің бірі болып танылды және №1 кластер ретінде Қазақстан экономикасының жеті шикізаттық емес секторының тізіміне енді. Қазақстанның 2020 жылға дейінгі стратегиялық даму жоспары шеңберінде туризм жеке кластерге бөлінеді және ел экономикасын дамытудың басым бағыттарының тізіміне енгізілген. Түркия, Малайзия және Таиланд сияқты елдерде мемлекеттік қолдау арқылы туризм индустриясын дамытудың жағымды тәжірибесі туризмді дамытудың ең тиімді стратегиясының үлгісі болып табылады және бұл саланың дамуы ел экономикасының барлық салаларына оң әсерін тигізеді[2]. Еуропа мен Азия арасындағы сауда қатынастары, оның географиялық орналасуы, бай мәдени-тарихи мұралары мен бүгінгі күнге дейін сақталып келе жатқан салт-дәстүрлері бойынша Қазақстан аумағы кең көлемде, туризмді табысты дамытудың барлық негізі бар деуге болады.



Сурет 1. Қазақстан Республикасы туризм индустриясында жүргізілген жұмыстар мен қызметтердің көлемі, сондай-ақ кірістер

2017 жылы Қазақстанның туристік саласының жалпы қосылған құны(ЖҚҚ) 791,6 млрд. теңгені құрады, бұл өткен жылғыдан 49,2% артық. Жалпы, 2013-2017 жылдар

кезеңінде. туристік ЖҚҚ өсімі 217,4% құрады. 2015 жылдың аяғына қарай туризм индустриясының Қазақстан Республикасының ІЖӨ-дегі үлесі 0,6% -ды құрады, 2012 жылы туризмнің Түркияның ЖІӨ-ге қосқан үлесі 10,9% -ды, БАӘ-де 14,3% -ды құрады[3].

Қазақстан Республикасының туристік индустриясында жұмыспен қамтылғандардың саны 2014 жылы 70,8 мың адамнан 2015 жылы 35,4 мың адамға дейін қысқарды.

Туризм саласында ұсынылған өнімдер мен қызметтердің көлемі жыл ішінде 12,1% -ға артып, 2015 жылы 226,505,4 млн. Теңгені құрады. Туризм саласындағы тауарлар мен қызметтерді сатудан түсетін түсім 2014 жылдан бастап 3,5% -ға өсіп, 2015 жылы 212 820,0 млн. теңгеге артты (Сурет 1).

Сурет 2. Туристердің 2017 жылы туризм түріне қарай бөлінуі

Қазақстандағы туризмнің түрлерінен шығыс туризм басым (Сурет 2). Елден шығып кеткендердің саны елге келушілердің санынан 1,8 есеге артық.

Қолда бар мәліметтерге сәйкес, 2017 жылы Қазақстан Республикасының ішкі туризмі 25% -ды құрады (68% – шығу, 7% – кіріс). Ішкі туризмді дамыту елдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайға жағымды әсер етеді: біріншіден, отандық туризмнен ақша түсімдерін отандық экономиканың пайдасына пайдалану мүмкіндігі; екіншіден, азаматтардың патриоттық сезімін арттыру және өз елінің мақтанышы. Әлемдік тәжірибеде туристерді ұсынушы елдер, олар ірі өнеркәсіптік әлеуеті және өмір сүру деңгейі, жоғары дамыған елдер болып табылады. Қазақстан көптеген елдерден осындай экономикалық көрсеткіштер жағынан әлдеқайда төмен. Соған қарамастан, Қазақстан Республикасының туристік саласы елден шығатын туристердің шоғырлануымен ерекшеленеді, бұл осы саланың негізгі проблемаларының бірі болып табылады. Қазақстандағы сыртқа шығу туризміне мұндай кедергі елдің экономикалық дамуының нақты көрінісін көрсетпейді және ішкі туризмнің өсуіне кедергі келтіреді. Қазақстандағы туризмнің өсуіне кедергі келтіретін басқа факторлар бар:- Халық санының тығыздығы төмен деңгейде болуы, - Туристік бағыттарда тарихи және мәдени ескерткіштерді жеткіліксіз тарту жолдары, - Туризм саласында білікті кадрлардың жетіспеушілігі, - Сыртқы қаржыландырудың жетіспеушілігі және Қазақстан қалаларында инфрақұрылымның жеткіліксіз дамуы.

Қазақстан Республикасының туризм индустриясының 2020 жылға дейінгі даму тұжырымдамасында Қазақстандағы туризмді дамытудың қажеттілігі туралы негізгі әлеуметтік-экономикалық себептер өте айқын:

- Қазақстан халқын, әсіресе ауыл тұрғындарын дәстүрлі ауылдық тұрмыс жағдайынан айырмастан жұмыс орындарымен қамтамасыз ету мүмкіндігі;

- жалпы халық арасында кәсіпкерлік мәдениетін насихаттау отбасы, шағын және орта кәсіпорындар үшін бизнес мүмкіндіктер жасау;

- Қазақстан облыстарында және шалғай аудандарда, мемлекеттік шекара арқылы өткізу пункттерінің инфрақұрылымын инженерлік және көлік инфрақұрылымын дамыту, оның ішінде ауылдық жерлерде, дамытуға үлес қосу;

- ынтымақтастықты дамыту және ауыл шаруашылығы, машина жасау, жеңіл және тамақ өнеркәсібі, өндірістік емес секторда, соның ішінде басқа да салаларында мүмкіндіктер жасау;

- ұлттық және трансұлттық түсіністік жылжытуға жәрдемдесу, оң және жемісті мәдениетаралық қарым-қатынастарды жандандыру.

Соңғы статистика Қазақстандағы туризмнің оң динамикасын көрсетеді. Биылғы жылдың 6 айында туристік және іскерлік мақсаттағы Қазақстан 323 мың адамға барып, ел қазынасынан 15,4 млрд. теңге бөлінді. 2 тоқсанның қорытындысы бойынша жылдық өсім 50 пайызды құрады. Өсудің негізгі қозғаушысы – Азия-Тынық мұхит аймағындағы туристердің 9% -ға артуы. 2017 жылы Қазақстан 21% -ға көбірек туристерді қабылдады. Ішкі туризм келушілердің 9% артуын көрсетті. Жылдың бірінші жартысында туристер саны шығыс (+ жылына 3,7%, 4,64 млн. адам), ішкі және сыртқы туризм үшін (бірден + 20,5%, 3,56 млн. адамға дейін және + 9,3%, тиісінше 2,26 млн. адам). EXPO-2017 көрмесі көрнекті туристік магнит болды. 28 тамыздан 3-ші қыркүйекке дейін ғана ЭКСПО-да 398,3 мың адам, яғни күніне орта есеппен 56,9 адам болды. Келушілердің рекордтық саны 3 қыркүйекте тіркелген: 75 мыңнан астам адам. Барлығы 10-шы маусым мен 3-ші қыркүйек аралығында 3,53 миллион адам Экспоға келді. Көрменің барлық объектілеріне барудың жалпы саны – 29,14 млн. адамға жетті. Үш үздік халықаралық павильондар:

- Египет
- Африка Плаза
- Турция

30 маусым, 2017 жылы қабылданған 2023 жылға дейін Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың жаңа тұжырымдамасына сәйкес, Оңтүстік Қазақстан облысының туристік кластерін «Жібек жолының жаңғыруы», сондай-ақ Қызылорда облысының орталық және шығыс бөліктерін, және Жамбыл облысының оңтүстік-батыс бөлігін қамтып отыр . Оңтүстік Қазақстан облысында туристік қызығушылық тудыратын негізгі орын – Қожа Ахмет Яссауи (ЮНЕСКО мекемесі) Түркістан кесенесі, ЮНЕСКО -ның алдын ала тізіміне енгізілген археологиялық және ортағасырлық Отырар қаласы, Отырар оазисі бар. Алматы облысы, оңтүстік астана секілді, «Алматы – Қазақстанның еркін мәдени аймағы» кластеріне түседі. Мұнда туристерді Тамғалы археологиялық петроглифтері (ЮНЕСКО алаңы), «Алтын-Емел» мемлекеттік ұлттық табиғи саябағы, Шарын шатқалы, Қапшағай су қоймасы, «Ақбұлақ» халықаралық туристік орталығы және тағы басқалар қызықтырады. Тұжырымдамаға сәйкес, Қазақстан алты туристік кластерлік аймакка бөлінеді: «Астана – Еуразияның жүрегі», «Алматы – Қазақстанның еркін мәдени аймағы» , «Алтайдың інжуі» , «Ұлы Жібек жолын жаңғырту» , «Каспий қақпасы», «Табиғат пен көшпелі мәдениеттің бірлігі». Тұжырымдама 2025 жылға қарай ЖІӨ құрылымында туризмнің үлесін 8%-ға дейін арттыруға және елге келу туризмінің 100% өсуін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. EXPO туризмді дамыту мультипликативті оң нәтижеге ие екендігін көрсетті. Осылайша, көрмені өткізу экономиканың барлық салаларына оң әсерін тигізді. Қонақүйлер мен қоғамдық тамақтану орындарындағы туристер санының артуы. Осыған байланысты елорда бюджетіне қосымша қаражат алынды. Бос жұмыс орындар ашылды. Көрме кешенінің құрылысына 196 қазақстандық компаниялар қатысты – шамамен 200 мың адам. Тек тамызда көрмеде шамамен 21 мың адам жұмыс істеді. 2016 жылы Қазақстанға 6,5 миллион адам келді, оның 90 пайызы ТМД елдерінен келеді. Елде өткізілетін орташа уақыт төрт күннен аспайды. Алыс шетелден келген қонақтарға келсек, олардың 573,7 мыңы бар. Ішкі туризм 11,6% артып, 4,6 млн. ЭКСПО-2017 туристерді тартудың негізгі жобасы болды. Елордада қонақтарды қабылдауға дайын бөлмелер мен қонақ үйлердің саны 2017 жылдың басынан бастап 43,8% -ға артып, 8,96 мыңға жетті. Сонымен қатар, Астана Астанадағы үш көшбасшы қатарына енді. Қонақ үйлер мен басқа да орындардың өсуі: + 28,2%, 209 дейін. 2017 жылдың бірінші жартысында өнеркәсіпте жұмыспен қамтылғандар саны 314,8 мың адамды құрады, бұл 1,5 пайызға артты. Соңғы жылдары туризм индустриясында жұмыспен қамтылғандардың саны үнемі өсуде [4].

Туризм индустриясының дамуы қазіргі заманғы бәсекеге қабілетті туристік кешенді, оның ішінде қажетті инфрақұрылымды құруға, Қазақстан Республикасының мемлекеттік шекарасы арқылы (автокөлік, авиация, теміржол, машина жасау және байланыс,

инфрақұрылым), қазақстандық және шетелдік азаматтардың туристік қызметтерге деген қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін кең мүмкіндіктерді ұсынады. Кластердің басты мақсаты – танымал халықаралық қажылық және туристік орталықтар деңгейінде Қазақстанның рухани, тарихи-мәдени және туристік орталығы ретінде өзін көрсететін Түркістан қаласы. «Ұлы Жібек жолын жаңғырту» кластері «Ұлы Жібек жолының жүрегі» деп аталады. Осы кластерде дамитын негізгі туристік өнімдер рухани, тарихи және мәдени туризмді қамтиды. Ұлттың жоспарына сәйкес, Қазақстандағы туристік саланың даму саласы әрдайым Мемлекет басшысының назарында болғаны ерекше атап өту керек. Бүгінгі таңда осы бағытта Үкіметтің жұмысы «100 нақты қадамдар» атты Елбасының жоспарына, сондай-ақ Қазақстан Республикасы Президентінің тапсырмасына сәйкес жасалған [5].

Осылайша, Елбасының 57-қадамы туристік кластерлерді құрудағы табысты тәжірибесі бар стратегиялық (зәкірлік) инвесторларды тартуды көздеді. 2015-2016 жылдар аралығында туристік салаға шамамен 300 млрд. Теңге инвестицияланды, 5 мыңға жуық жаңа жұмыс орны ашылды. Республикадағы біржолғы тұру мүмкіндігі 31 мыңға жуық төсекке (2014 жылы – 109 мың, 2017 - 140 мың) артты. 2017 жылы стратегиялық инвесторлардың қатысуымен үш жоба жүзеге асырылуда, инвесторларға қатысты тағы үш жоба қаралу үстінде. Жергілікті деңгейде жобалар төрт туристік кластерде (Алакөл, Баянауыл, Балқаш көлдерінде, Щучье-Бурабай курорттық аймағында жағажай және денсаулық туризмі) жүзеге асырылады.

Мемлекет басшысы 86-қадамда Мемлекет басшысының тапсырмасы бойынша «Үлкен ел – үлкен отбасы» кең ауқымды АӨК жобасын әзірлеуді және іске асыруды тапсырды, ол Қазақстанның жеке басын нығайтуға және интеграциялық азаматтық қоғам құруға жағдай жасауға мүмкіндік береді. Бұл жұмыстың барлығы Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасын (ішкі туризмді дамытуды ескере отырып) іске асыруымен, сондай-ақ өңірлік мәдени-туристік кластерлерді құрумен байланысты болады деп күтілуде «Астана – Еуразияның жүрегі», «Алматы – Қазақстанның еркін мәдени аймағы», «Табиғат пен көшпенді мәдениет бірлігі», «Алтайдың інжуі», «Ұлы Жібек жолының жаңаруы», «Каспий қақпасы». 2017 жылғы 30 маусымда Қазақстан Республикасы Үкіметінің № 406 Жарлығымен 2023 жылға дейін туристік саланы дамытудың жаңартылған Концепциясы қабылданды. Қазіргі уақытта орталық мемлекеттік және жергілікті атқарушы органдардың ұсыныстары бойынша 2017-2019 жж. Арналған тұжырымдаманы іске асыру бойынша іс-қимыл жоспары дайындалды (I кезең).

Қорыта келгенде, Қазақстанда туризм саясаты дұрыс жолға алынып отыр, бірақ жасалған жұмыстар бөлінген қаржымен сәйкестігін таппайды. Ішкі және кіру туризмнің қазіргі жағдайы туризм саясаты арқылы жүргізіліп отқан дамыту шаралары өз нәтижесін көрсетуде, осы және өткен жылдары еліміз туризм саласында үлкен бір қадам жасай алды.

Әдебиеттер:

1. Ковтун М.В. Туристская политика как необходимое условие для развития туризма // Туризм: право и экономика, 1(1), 2003. – С. 17 – 20.

2. Никитинский Е.С. Қазақстанның туристік құқығы. Туризм саласындағы нормативтік-құқықтық актілердің жинағы. – Астана, 2009. – 497 б.

3. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті [Электронды қор]. – Кіру тәртібі: http://stat.gov.kz/faces/

4. Таяу жылдары туризм Қазақстандағы экономикалық өсімнің жаңа қозғаушы күшіне айналуы мүмкін[Электронды қор]. – Кіру тәртібі: https://primeminister.kz/kz/news/all/15380

5. Қазақстанда туризмді дамытудың негізгі бағыттары[Электронды қор]. – Кіру тәртібі: https://baribar.kz/student/1719/qazaqstanda-turizmdi-damytudynh-negi

6. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасы: Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2014 жылғы 19 мамырдағы №508 қаулысы [Электронды қор]. – Кіру тәртібі: http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1400000508

7. ЭКСПО 2017 [Электронды қор].

МАЗМҰНЫ
СОДЕРЖАНИЕ
CONTENTS

Сыдыков Е.Б.
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАСЫНЫҢ 25 ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН «ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ЖАҢҒЫРТУ – МЕМЛЕКЕТТІҢ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІ МЕН ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҚ ФАКТОРЫ» АТТЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ АШЫЛУЫНДАҒЫ КІРІСПЕ СӨЗІ 3

СЕКЦИЯ I. ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАРЖЫ СЕКТОРЫН ДАМЫТУ ЖӘНЕ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

СЕКЦИЯ I. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

SESSION I: DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN'S FINANCIAL SECTOR AND ESTABLISHING THE STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY

Керімбек Ғ.Е.
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАСЫ ТЕҢГЕГЕ 25 ЖЫЛ: ҚАЛЫПТАСУ ЖӘНЕ ДАМУ КЕЗЕҢДЕРІ..... 5
Makysh S.B.
COINS THAT SERVED TO THE GREAT SILK WAY AND THEIR HISTORY …… 9
Кузнецова Т.Е., Грошева Е.С., Тусков А.А.
РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 15
Джапарова Э. С.
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА 19
Петрушкевич Е.Н.
ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ 22
Орозонова А.А.
ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ …..... 25
Саякбаева А.А., Ашимбаев Т.А., Омурова С.К.
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ КАК ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ 29
Байназаров Г.
ТЕНГЕ – СИМВОЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ СТРАНЫ …….. 33
Сейткасимов Г.С.
ОБМЕННЫЙ КУРС ТЕНГЕ – ИНДИКАТОР СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА 44
Шарипов М.Т.
НАКОПИТЕЛЬНАЯ ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН, ЕЁ МЕСТО В СИСТЕМЕ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 51
Мажитов Д.
ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ НА ИХ АКТИВЫ: НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РК 54
Бертаева К.Ж.
ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ 57
Искакова З.Д. Сембиева Л.М.
ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С МЕХАНИЗМАМИ ФИНАНСОВОЙ, ДЕНЕЖНО – КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОПРОСЫ ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНА 61

Мусина А.А., Шакирова Ж.Т.
УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ СТАБИЛИЗАЦИИ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ 64
Кучукова Н.К.
ВЛИЯНИЕ БЮДЖЕТНОЙ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА МОДЕРНИЗАЦИЮ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ 67
Ильяс А.А.
КРЕДИТНЫЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ СИСТЕМНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 73
Аймурзина Б.Т,. Мукашева Г.М.
ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР В РАЗВИТИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА 77
Садвокасова К.Ж.
К ВОПРОСУ О РОЛИ МЕГАРЕГУЛЯТОРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 81
Сапарова Б.С., Сыдыков А.Ж
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ .. 83
Hsu E.Y., Zhussupova A., Izimbergenova D.
ANALYSING THE DIFFERENT FINANCIAL STRATEGIES THAT ARE APPLIED IN KAZAKHSTAN AND SINGAPORE 87
Жоламанова М.Т., Сейтмахаш А.М.
НЕСИЕ ПОРТФЕЛІНІҢ САПАСЫ − БАНК ЖҮЙЕСІНІҢ ТҰРАҚТЫЛЫҚ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ 91
Иманбаева З.О.
ҮДЕМЕЛІ ИНДУСТРИЯЛДЫ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ 94
Ажмухамедова А.А., Адильбек А., Куатбекова С.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА 97
Алина Г.Б,. Джумабекова А.Т.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 101
Бабажанова Ж.А., Сағатов А.А.
ҚАЗАҚСТАН ИПОТЕКАЛЫҚ НЕСИЕ НАРЫҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ..... 104
Берстембаева Р.К., Лукпанова Ж.О.
ОСОБЕННОСТИ И АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РК 107
Бұлақбай Ж.М., Көлбай А.М.
КОМПАНИЯНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ РЕСУРСТАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУҒА ТЕҢГЕ БАҒАМЫНЫҢ ӘСЕРІ 111
Жуманова Д.Т., Турсынбаева А.Б.
АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 115
Жусупова А.К.,Урекешова Ж.Н., Сулейманова Ф.А., Кольжанов Д.Ж.
АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКАНСКИЙ БЮДЖЕТ РК НА 2019-2020 ГОДЫ 118
Искаков Б.М., Жақсыбек А.Қ.
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ НЕСИЕЛЕНДІРУДІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕ 121
Кабашева Н.В., Дәулетханова Ж.Д.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА 124
Курманалина А.К., Гусманова Ж.А.
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 127
Кожахметов З.К.
ФИНАНСЫ НАСЕЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЕМКОСТЬ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ 131

Үсенбаев Т.М., Бозшағұлова С.О.
ИСЛАМ ҚАРЖЫЛАНДЫРУЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ЕЛІМІЗДЕГІ ҚЫЗМЕТТЕРІНІҢ ДАМУЫ 134
Есенгельдинова С.Ж., Курманбекова Г.А.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ 137
Кодашева Г.С.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫХ ДЕПОЗИТОВ В КАЗАХСТАНЕ 141
Кодашева Г.С., Бүркітбаева А.М.
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 144
Маркелова М.А., Мамбетова Э.Р.
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ КАЗАХСТАНА 148
Рубенкова Н.Б.
К ВОПРОСУ О РОЛИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЕСПЕЧЕНИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ 151
Зағыпар Г.А., Мизанова А.Б., Нөкербек Н.Р.
МЕМЛЕКЕТТІҢ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ 155
Казбекова Қ.М.
БАНКТЕРДІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕ ТӘУЕКЕЛДІ БАСҚАРУДЫҢ РӨЛІ 158
Мақыш М.К.
БАНК ҚЫЗМЕТІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛАРДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ 162
Матайбаева Г.А.
МЕМЛЕКЕТТІҢ МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК БОРЫШТЫҢ АЛАТЫН ОРНЫ 165
Рамазанова Ш.Ш., Кучукова Н.К.
МОДЕРНИЗАЦИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА И ЕГО ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ 168
Рахимжанова К.К.
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЕКІНШІ ДЕҢГЕЙДЕГІ БАНКТЕРДІҢ ПРОБЛЕМАЛЫҚ НЕСИЕЛЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРМЕН ЖҰМЫС 173
Сапарова А.А., Сапарова А.А., Сапарова Б.С.
РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА В РАЗВИТИИ ИСЛАМСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 176
Усипбеков А.А.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА 181
Хамитхан Н.
КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕРДЕГІ БӘСЕКЕЛЕСТІКТІ ДАМЫТУДА БАНК ҚЫЗМЕТТЕРІН САПАЛЫ БАСҚАРУ 185
Абжалова Б.А., Омарова Ф.
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ДОХОДОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 188
Бекова М.Х., Бұлақбай Ж.М.
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЕКІНШІ ДЕҢГЕЙЛІ БАНКТЕРІНІҢ ӨТІМДІЛІГІ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ, ФАКТОРЛАРЫ МЕН МӘСЕЛЕЛЕРІ 192
Қыдырмолданова Қ.А., Мажитов Д.
ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ЖОБАЛЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ 197
Нурмагамбетова М.К., Жусупова А.К.
РАЗВИТИЕ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ И ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 200
Орынбек Д.Д.
КӘСІПОРЫНДА АЙНАЛЫМ КАПИТАЛЫН ТИІМДІ ҚОЛДАНУДЫ БАҒАЛАУ..... 203

Советова М.С., Қожахметов З.К.
АКТУАРЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ ЖӘНЕ ЗАМАНАУИ ДАМУ ҮРДІСТЕРІ 206
Таханова М.С.
РОЛЬ МФЦА В ФОРМИРОВАНИИ ЗЕЛЕНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА 209
Токтарова М.А.
БАНКТІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН БАҒАЛАУ 212
Shamzhandy G.
THE IMPACT OF THE FOREIGN EXCHANGE MARKET ON THE ECONOMY. ……. 215
Садыков Б.Э.
КРЕДИТОВАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА ШЁЛКОВОГО ПУТИ …… 218
Уахитжанова А.М., Нурумов А.А
ФИНАНСИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ..... 222
Мокоев А.Н.
ОТНОШЕНИЕ КАЗАХСТАНСКОГО ТЕНГЕ К НАЦИОНАЛЬНЫМ ВАЛЮТАМ СТРАН ЕАЭС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КЫРГЫЗСКОГО СОМА..... 225
Набиева М.Т., Рәпілбек Т.Р., Жүнісхан Д.Б.
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ 228
Молдакенова Е.К., Айтуган Н.М.
ҚАЗІРГІ ӘЛЕМДІК ЖӘНЕ ЕЛІМІЗДЕГІ ӨЗГЕРІСТЕРДІҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТА ТҰРАҚТЫЛЫҒЫНА ӘСЕРІ 229
Молдакенова Е.К., Жұмабай С.О.
ИНФЛЯЦИЯНЫҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТА БАҒАМЫНА ӘСЕРІ 232
Нуржанова Г.И.
АҚЫЛЫ ҚОҒАМДЫҚ ЖҰМЫСТАР ЖӘНЕ ҮЙ ІРГЕЛІК МАЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ЕҢБЕК ӘЛЕУЕТІН ДАМЫТУДАҒЫ НЕГІЗГІ БАСЫМДЫЛЫҚТАР 233

СЕКЦИЯ II. ЭКОНОМИКАНЫҢ ҚҰРЫЛЫМДЫҚ ӨЗГЕРІС ЖАҒДАЙЫНДА ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ РӨЛІ

СЕКЦИЯ II. РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЭКОНОМИКИ

SESSION II. THE ROLE OF THE NATIONAL CURRENCY IN ALLEVIATING STRUCTURAL CHANGES IN THE ECONOMY

Праневич А.А., Ожигина В.В, Шкутько О.Н.
ЦИФРОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ 237
Майдыров С.Г., Майдырова А.Б.
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – КАК НОВЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА ……. 240
Саякова С.Ш.
ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНАХ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ……... 242
Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Байбусинова Г.К.
КАЗАХСТАН В РЕЙТИНГЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПО ФАКТОРУ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА …… 246
Токсанова А.Н., Медетбекова А.А.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН …… 249
Титков А.А., Нургалиева А.А.
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ 252

Алиева Б.М., Адыбаева А.Т.
УВЕЛИЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ УСЛУГИ ПО СБОРУ ТВЕРДО-БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН …… 256
Азылканова С.А., Хойч А.
ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ САЯСАТЫНЫҢ ӘЛІМДІК НАРЫҚТАҒЫ ТӘЖІРИБЕЛЕРІ 260
Бактымбет А.С., Айткалиева А.М.
РИСКИ В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РК …… 263
Есмагулова Н.Д.
СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА ……..… 266
Ескалиева А. Ж., Керимкулова Д.Д.
ПЕРСПЕКТИВЫ УСИЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ……..… 269
Керимбек А.К.
ҚАЛАЛЫҚ ЖОЛАУШЫЛАР КӨЛІГІ ЖҮЙЕСІН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ НЕГІЗГІ ФАКТОРЛАРЫ 273
Орынканова Ж.М.
«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» В КОНТЕКСТЕ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ …… 276
Раскалиев Т.Х.
РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ …….. 279
Тютебаева А.М.
ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ ПОСТУПЛЕНИЯ В ВУЗЫ ПОЛЬШИ ДЛЯ КАЗАХСТАНЦЕВ …… 282
Шинтаева С.С.
ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО АНАЛИЗА РЫНКА ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ …… 284
Аманова А.Н.
ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУЫНА ТАБИҒИ МОНОПОЛИЯЛАРДЫҢ ӘСЕРІ 287
Камзенов А.
РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ, КАК СТИМУЛ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 290
Урунов Д.Дж.
ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА …… 293
Жагыпарова А.О., Наурызбекова Д.А.
ТНК И ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РК ……. 296
Тоқсанбаева Г.К., Корпалиева Б.Ж.
ЕЛІМІЗДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН ЖАҢҒЫРТУДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДЫҢ НЕГІЗГІ ШАРАЛАРЫ 301
Бейсенова Ж.Ж.
ФАКТОРЫ ДИНАМИКИ СФЕРЫ УСЛУГ В ПРОЦЕССЕ ТРАНСФОРМАЦИИ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 304
Джуманова Р.А.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 307
Кулембаева А.С., Донцов С.С.
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА 310
Ахметов Ж.Т., Ажмухамедова А.А.
ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА: ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ 315
Shugaipova Zh. G.
DEVELOPMENT OF THE COAL INDUSTRY OF KAZAKHSTAN IN MODERN CONDITIONS …… 317

СЕКЦИЯ III. «ЭКОНОМИКАНЫ ТҰРАҚТЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЦИФРЛАНДЫРУ ТҰРҒЫСЫНДА ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЕСЕП ЖҮЙЕСІН ДАМЫТУ»

СЕКЦИЯ III. «РАЗВИТИЕ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

SESSION III. FOSTERING THE ACCOUNTING SYSTEM OF KAZAKHSTAN IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Костырко Р.А.
ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ ……. 322
Алиев М.К., Айтхожина А.Е.
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА 327
Тажибаев С.Д., Серік К.
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ……. 331
Алтынбеков М.А., Түсібаева Г.С.
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПОРЫНДАРДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП АҚПАРАТТАРЫНЫҢ САПАЛЫЛЫҒЫ 333
Юсупов У.Б., Бекжанова Т.К.
ВЕДЕНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО 337
Бекжанова Т.К., Айтхожина Л.Ж.
ӨНДІРІСКЕ ЖҰМСАЛАТЫН БІРТЕКТІ ШЫҒЫНДАРДЫ ЕСЕПТЕУ ЖОЛДАРЫ 340
Қайранбеков Б.О., Таштанова Н.Н.
ҰЙЫМНЫҢ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТІНЕ ЭКСПРЕСС-ТАЛДАУ ЖҮРГІЗУДІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ 342
Молдашбаева Л.П.
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЯХ …… 345
Манасова С.С. Илияс А.К. Манасова К.Х.
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЖИВОТНЫХ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО (IFRS) 41 В ЦИФРОВИЗАЦИИ ……... 349
Ракаева А.Н., Бақтыгерей Р.А.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ……. 352
Әбжан Ж.К., Аскарова Т.М.
СОСТАВ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ …… 356
Аханова Н.Е.
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ТУРИЗМНІҢ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ 359
Бекбулатова А.Т., Оспанова Э.О.
УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ И ЕГО ОПТИМИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ……. 363
Данаева Р.С., Уразбаева З.О.
ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ДАЙЫН ӨНІМДІ ОПЕРАЦИЯЛАРЫН БАСҚАРУ ЕСЕБІ МЕН ІШКІ БАҚЫЛАУЫ 366
Рейдолда С.
ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІКТІҢ БҰРМАЛАНУЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ АЛДЫН АЛУ ЖОЛДАРЫ .. 371
Таштанова Н.Н.
НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 375
Ильясова Н.Г., Торебекова Б.У.
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ВЕКТОР СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ …… 379
381

Кашебаева П.Ж., Сапарбаева С.С.
ОБОСНОВАНИЕ ОТРАЖЕНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ И ОБОСНОВАНИЕ УЧЕТА ФАКТОВ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ……
Кошан А., Жолаева М.А.
РАЗВИТИЕ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В БИЗНЕСЕ И ЦИФРОВОЙ (DIGITAL) ЭКОНОМИКИ …….. 384
Михайлина И.Н., Ашкербекова С.И.
ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА С ПОЗИЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА ……... 387
Нукенева М.Б., Аманова Г.Д.
СУЩНОСТЬ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ……. 390
Нуртазина А.Б., Акимова Б.Ж.
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК КОМПОНЕНТ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА …… 392
Сүйіндік А.Қ., Жолаева М.А.
КОНТРОЛЛИНГ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ ……... 396
Жакайбекова М.Б., Бикбаева К.А., Молдашбаева Л.П.
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ ……... 399

СЕКЦИЯ IV. ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ЖАҢҒЫРТУ ЖАҒДАЙЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТТІ ДАМЫТУДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ

СЕКЦИЯ IV. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

SESSION IV. THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF STATE AUDIT IN THE CONTEXT OF KAZAKHSTAN'S MODERN ECONOMY

Мезенцева Т.М., Молдашбаева Л.П.
ОПЫТ КАЛИФОРНИИ В ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЕГО В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 403
Шахарова А.Е., Измагамбетов А.Т.
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН …… 406
Temirkhanov Zh.
PERFORMANCE-BASED BUDGETING: THE EVOLUTION AND CURRENT CHALLENGES …….. 409
Жахметова А.К., Наурызбаев Д.Е.
ТИІМДІЛІК АУДИТ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ КӘСІПОРЫННЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ТАРТЫМДЫЛЫҒЫН БАҒАЛАУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ 414
Карабаев Э.Б., Сембиева Л.М.
МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА …… 418
Мукушев Т.Б., Карабаев Э.Б.
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ……. 422
Успамбаева М.К.
АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В КАЗАХСТАНЕ …… 425
Сембаев Д.К.
АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ГОСУДАРСТВА 430

Спатаева С.Б.
ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ И ЦЕЛИ АУДИТА СООТВЕТСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА ……. 432
Алиева А.О.
АУДИТ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ …… 436
Дербисова Ж.М.
ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ……. 440
Наурызбаев Д.Е.
ТИІМДІЛІК АУДИТІ – МЕМЛЕКЕТТІК ҚАРЖЫЛЫҚ БАҚЫЛАУ ҚҰРАЛЫ 444
Исаева С.С.
СӘЙКЕСТІК АУДИТТІҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ 446
Усенова Э.Ж.
ТРЕНДЫ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА ……... 449
Нугербеков Д.С.
АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ……... 453

СЕКЦИЯ V. ТӨРТІНШІ ӨНЕРКӘСІПТІК РЕВОЛЮЦИЯ ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫН БАСҚАРУ: ЖАҢА ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ

СЕКЦИЯ V. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

SESSION V. MANAGING THE ECONOMY OF REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN LIGHT OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION THROUGH SEEKING NEW GROWTH OPPORTUNITIES

Шмарловская Г.А.
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДЛЯ СТРАН С ФОРМИРУЮЩИМСЯ РЫНКОМ 457
Толысбаев Б.С., Боранбай А.А.
АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮРДІСТЕРДІ ЕНГІЗУДІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ 460
Исабеков Б.Н., Жақсыбек Ә.Қ.
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ҚҰРУ МЕН ДАМЫТУДЫҢ САЛАЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ 462
Байзаков С., Байзаков Н.А.
МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ В ЭКОНОМИКИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН 465
Турмаханбетова Ш.Ш., Оралханова Б.Д.
ХАЛЫҚТЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК САЯСАТЫНЫҢ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ 467
Турмаханбетова Ш.Ш., Тірібосынова Г.А.
ЕУРАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОДАҚ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ СЫРТҚЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕРІ 471
Sabirova R.K., Tairova A. Zh., Khamitova M.M.
A NEW APPROACH TO REGIONAL POLICY IN THE CONTEXT OF ECONOMIC MODERNIZATION 474
Утарбаева Г.К., Сарбасова Л.Е.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ 476

Байгабулова К.К., Абдуалиева Д.А, Дарбузова К.О.
УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ КОРПОРАЦИИ «КАЗАХМЫС» ……. 478
Baigabulova K.K., Abutalipova F.R., Altybayeva G.K., Dostiyarova G.
APPLIED ASPECTS OF ENTERPRISE TAX ACCOUNTING POLICY 480
Ауезова К.Т., Амалбек Г.К.
КӘСІПОРЫНДЫ ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ 483
Тлеубердиева С.С., Оразгелдиев Б.Ж., Арганбай Ж.
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ДЕВАЛЬВАЦИЯ ТОЛҚЫНДАРЫ 487
Джарикбаева Д. Т., Байгельдинова Ж. Ш.,Мырзахметов Д.Т.
ИНСТИТУТ БАНКРОТСТВА – КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ БИЗНЕСА 488
Амренова Ғ.Қ., Дидарқызы Қ., Талибаева А.
ҚАЗАҚСТАНДА АҚПАРАТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ ЖОЛДАРЫ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ 491
Амренова Ғ.Қ., Есболова А.С., Нұржанова Ж. Н.
ЭКОНОМИКАДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ БАСҚАРУДЫҢ ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕРІ 493
Амренова Г.К., Сафаров А.Ж.
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЖЕРГІЛІКТІ ӨЗІН-ӨЗІ БАСҚАРУДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ОНЫҢ БЮДЖЕТТІК МӘСЕЛЕЛЕРІ 495
Акишева Д.М.
ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ДЕПРЕССИВТІ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ДАМУЫН ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТАЛДАУ 498
Темирбаева Д.М.
АНАЛИЗ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ С ДЕТЬМИ В КАЗАХСТАНЕ 501
Ерсұлтанқызы А,. Жақсығалиев С.Е., Тоқтыбаева А.А.
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ТӨҢІРЕГІНДЕГІ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ АЙМАҚТАРДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМЫТУ 505
Нұрбаева А. Т., Машраб Ж.С., Сайлау Н.Ж.
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ БӘСЕКЕЛЕСТІК ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ ДАМЫТУДЫҢ БАҒЫТТАРЫ 507
Кунязов Е.К.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ МАКРОЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ НА НАЦИОНАЛЬНОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЯХ …… 511
Жалмухамбетова М.К., Кушегова А.С., Орынбек А.Б.
ИНДУСТРИАЛЬНО- ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АКМОЛИНСКОГО РЕГИОНА 515
Оралханова Б.Д.
ЕҢБЕК ЖӘНЕ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУ САЛАСЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ 518
Елібай А. Ә.
КӘСІПОРЫНДЫ ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ 522
Жамиева А.Е, Федорова У.Д.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 524

СЕКЦИЯ VI. ТУРИЗМ ЖАҺАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫН ЖАҢҒЫРТУДЫ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

СЕКЦИЯ VI. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

SESSION VI. PROMOTING TOURISM AS A KEY FACTOR TO FURTHER GLOBALIZE THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Кулагина Е.В., Лукина О.В.
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ТРАНСГРАНИЧНОГО РОССИЙСКО-КАЗАХСТАНСКОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РЕГИОНА 529

Карасев И. Е., Мельникова Е. В.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ КАЗАХСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ВОСПИТАНИЯ, ОБРАЗОВАНИЯ, ПРОСВЕЩЕНИЯ, ТУРИЗМА 531
Есина Л.Б., Уткина Н.В.
ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ 533
Солодовникова Ю.Р.
АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ ИЗ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕСПУБЛИКУ КАЗАХСТАН 536
Чонтоев Д.Т., Садыков Ж.А., Усембаев С.К., Айкинова И.М.
ТУРИСТСКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА АСТАНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНОВ И ОБЪЕКТОВ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ В Г.АСТАНА) …….… 539
Сыздықбаева Б.Ұ., Кузербай Н.К.
ГАСТРОНОМИЯЛЫҚ ТУРИЗМ – ТУРИЗМДЕГІ ТАНЫМАЛ БАҒЫТТАРДЫҢ БІРІ 541
Аяпбекова А.Е., Қалабаев Е.А.
ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ……... 544
Дуйсембаев А.А., Айтмагамбетова С.С.
ФРАНЧАЙЗИНГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ 547
Дуйсембаев А.А., Достанова М.Т.
ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА 550
Дуйсембаев А.А., Рамазан А.Б.
РАЗВИТИЕ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ…… 552
Сабатаева Б.О., Кузербай Н.К., Марат А.Т.
ШИПАЖАЙ-КУРОРТТЫҚ ҰЙЫМДАРДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ..... 554
Муталиева Л.М., Смыкова М.Р., Есенбаева А.Е.
РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В КАЗАХСТАНЕ ……..... 557
Nassanbekova S.T., Mussina K.P.
TOURIST POTENTIAL OF THE AKMOLA REGION AND ITS DIGITALIZATION IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION……...….. 560
Рустемова С.М., Мәулен М.Ғ.
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ..... 563
Акимов Ж.М.
ЭТНИКАЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ЖІКТЕЛУІ ЖӘНЕ ТҮРЛЕРІ..... 565
Рей И.Ю.
ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИИ «САЯТ»……...……... 568
Рей И.Ю., Жансагимова А.Е., Мадышева А. М.
РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ……...…….. 571
Никитинский Е.С., Баймолдаева А.Т., Демеуов Н.Б.
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ……..… 574
Бикенова А.С., Мадышева А.М., Елеусиз Л.Т.
ТУРИЗМ САЛАСЫНДА ЖАРНАМАЛЫҚ АҚПАРАТТЫҚ ҚЫЗМЕТ МЕХАНИЗМІ..... 579
Ардамкина М.И., Сейдуалин Д.А.
ВЛИЯНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ ……... 581
Есенбаева А.Е., Абаханова А.Б., Касымова Д.С.
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА ……. 583
Садыкова Р.К., Темиралиева З.С.
ЖАҺАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ІШКІ ЖӘНЕ КІРУ ТУРИЗІМІНІҢ ДАМУ СЕРПІНІН ТАЛДАУ..... 585

Қазақстан Республикасы ұлттық валютасының 25 жылдығына арналған
«Қазақстан экономикасын жаңғырту – мемлекеттің
қаржы жүйесі мен ұлттық валютасының тұрақтылық факторы»
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК ТРУДОВ
Международной научно-практической конференции,
посвященной 25-летию национальной валюты Республики Казахстан
«Модернизация экономики Казахстана – фактор стабильности финансовой системы государства и национальной валюты»

PROCEEDINGS
Of the international scientific and practical conference dedicated to
the 25th anniversary of the national currency of the Republic of Kazakhstan
«Modernization of the economy of Kazakhstan – a factor in the stability of the financial system of the state and the national currency»

Таралымы 100 дана
Пішіні 60x84 1/8. Көлемі шартты 42,86 б.т
Қаріп түрі «Times New Roman»
Тапсырыс № 15226

Л. Н. Гумилев атындағы ЕҰУ типографиясында басып шығарылды.
010008, Астана қ., Қажымұқан к., 13/1