

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»

Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Л.О.Штриплинг

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

## **ПРОГРАММА**

## **ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:

38.03.01.- «Экономика»

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с ФГОС ВО и ООП по направлению подготовки 38.03.01.– «**Экономика**» и П ОмГТУ 81.13-2019 «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

Программу составили:

к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика и организация труда»

\_\_\_\_\_/Кипервар Е.А./  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и организация труда »

\_\_\_\_\_/МизяМ.С./  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Обсуждена на заседании кафедры «Экономика и организация труда»

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2020 г. протокол заседания кафедры № \_\_\_\_

Зав. кафедрой «Экономика и организация труда »

\_\_\_\_\_/ Кипервар Е.А./  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Руководитель ООП 38.03.01. «Экономика»

к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика и организация труда»

\_\_\_\_\_/ Кипервар Е.А./  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**1.1. Целью** государственной итоговой аттестации (ГИА) является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС по основной образовательной программе высшего образования по направлению 38.03.01. «Экономика».

Задачами ГИА являются:

Оценка уровня сформированности профессиональных компетенций (ПК), определенных федеральным государственным образовательным стандартом и ООП по направлению 38.03.01 «Экономика».

Профессиональные компетенции:

### **расчетно-экономическая деятельность:**

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

### **организационно-управленческая деятельность:**

- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

**1.2. Принятие** решения о присвоении квалификации по результатам ГИА, выдаче документа о высшем образовании и присвоения квалификации «**бакалавр**».

## **2. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Государственная итоговая аттестация выпускников ОмГТУ проводится в форме:

- государственного экзамена,

- защиты выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится по окончании теоретического периода обучения.

Для проведения ГИА создается приказом по университету государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) по направлению 38.03.01 «Экономика» в соответствии с П ОмГТУ 81.13-2019.

## **3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

### **3.1. Порядок проведения государственного экзамена:**

Программа комплексного квалификационного экзамена – государственного экзамена разрабатывается выпускающими кафедрами, утверждается проректором по учебной работе. С программами государственных экзаменов должны быть ознакомлены преподаватели и студенты.

В государственную экзаменационную комиссию представляются следующие документы:

- приказ о составе ГАК;
- программа экзамена;
- экзаменационные билеты;
- итоговая ведомость успеваемости студентов;
- оформленные зачетные книжки студентов;
- чистая бумага с печатями;
- книга протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии по приему государственных экзаменов.

Для проведения экзамена составляется расписание работы ГЭК, выделяется аудитория. Технический секретарь, утвержденный приказом о составе ГАК, заполняет книгу протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии по приему государственных экзаменов. В один день принимается экзамен не более чем у 12 студентов.

Государственный экзамен проводится в устной форме в присутствии не менее 2/3 состава комиссии, при обязательном присутствии председателя или его заместителя. На экзамене кроме членов комиссии могут присутствовать ректор, проректор по учебной работе, декан и его заместители по учебной работе.

До начала экзамена председатель оглашает порядок работы комиссии: на подготовку ответа на вопросы билета отводится 1 час и 10-12 мин отводится на дополнительные вопросы членов комиссии.

Результаты государственного экзамена оцениваются по четырехбалльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Решение принимается в конце экзамена на закрытом заседании комиссии простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов, председатель обладает правом решающего голоса. Результаты экзамена объявляются в тот же день после оформления протоколов заседания экзаменационной комиссии.

### **3.2. Состав учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена направленность «Экономика предприятий (организаций)»:**

- Экономическая теория;
- Экономика предприятия;
- Экономика труда;
- Организация, нормирование и оплата труда;
- Организация и планирование на предприятии;
- Организация закупочной и сбытовой деятельности;
- Оценка конкурентоспособности продукции;
- Ценообразование;
- Корпоративные финансы.

### **3.3. Перечень вопросов для государственного экзамена направленность «Экономика предприятий (организаций)»:**

Основные макроэкономические показатели (ВНП, ВВП, ЧНП, НД), их взаимосвязь и содержание.

1. Понятие экономической системы и их классификация.
2. Рынок как система социально-экономических отношений. Конкуренция и её виды.
3. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
4. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
5. Издержки производства и прибыль
6. Валовой внутренний продукт и способы его измерения.
7. Макропоказатели СНС. Национальный, личный и располагаемый доходы.
8. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS
9. Инфляция: виды, причины, социально-экономические последствия

10. Экономический рост: понятие, показатели, типы и факторы
11. Факторы внешней и внутренней среды функционирования предприятия.
12. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия.
13. Источники формирования оборотных средств предприятия. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств.
14. Расчет производственной мощности и производственной программы предприятия.
15. Классификация затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов.
16. Классификация затрат по степени зависимости от объема производства (условно постоянные и переменные), по способу отнесения затрат на производство (прямые и косвенные), по функциональной роли в формировании себестоимости (основные и накладные), по сложности (простые и комплексные).
17. Структура цены по элементам. Методы ценообразования.
18. Доход предприятия. Расчет различных видов прибыли
19. Понятие и виды рентабельности, их расчет.
20. Основные пути повышения эффективности деятельности коммерческого предприятия.
21. Эффективность капиталовложений.
22. Особенности расчета эффективности различными методами.
23. Трудовые ресурсы: сущность и содержание Трудовой потенциал работника, предприятия, общества
24. Рынок труда: его сущность и понятие, структур, модели
25. Предложение и спрос на рынке труда. Регулирование рынка труда.
26. Виды и формы мобильности рабочей силы
27. Трудовые ресурсы предприятия. Источники и формы обеспечения предприятия персоналом. Движение персонала.
28. Организация труда на предприятии: содержание и основные факторы
29. Производительность труда, сущность и методы её измерения. Резервы роста производительности труда
30. Эффективность труда и направления ее повышения
31. Сущность заработной платы и принципы ее организации. Структура заработной платы
32. Формы и системы оплаты труда
33. Качество трудовой жизни, структурные компоненты и основные показатели КТЖ
34. Формирование и регулирование системы социально-трудовых отношений в условиях рыночной экономики
35. Классификация методов изучения затрат рабочего времени
36. Классификация затрат рабочего времени по отношению к исполнителю
37. Основные формы и виды разделения труда
38. Динамика работоспособности персонала
39. Структура технически обоснованной нормы времени
40. Классификация норм труда
41. Компенсационные и стимулирующие выплаты работникам
42. Трансформация оплаты труда в современных условиях
43. Основные элементы заработной платы
44. Выработка и трудоемкость как показатели производительности труда
45. Факторы роста эффективности труда
46. Показатели эффективности организационных мероприятий
47. Производственный процесс и принципы организации производственного процесса
48. Типы производства, их сравнительная характеристика
49. Методы организации производства
50. Сущность, принципы и методы планирования

51. Классификация видов планирования и система планов предприятия
52. Содержание, показатели и измерители производственной программы предприятия
53. Смета затрат на производство и методы ее составления
54. Сущность, функции и этапы стратегического планирования.
55. Преимущества и недостатки стратегического планирования
56. Типы стратегий предприятия по уровням их формирования. Функциональные стратегии
57. Методы определения потребности в материальных ресурсах на предприятии.
58. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Критерии выбора поставщиков.
59. Порядок заключения и расторжения договора поставки. Содержание договора поставки.
60. Организация оптовой и розничной закупки товаров.
61. Бюджет закупок: назначение, методы составления.
62. Структура издержек снабжения и выявление путей их снижения.
63. Основные и вспомогательные функции сбытовой деятельности.
64. Классификация сбытовых систем.
65. Методы организации сбыта товаров промышленного назначения.
66. Сбытовые стратегии предприятия.
67. Функции, уровни, цели и границы каналов распределения.
68. Понятие конкурентоспособности и уровня конкурентоспособности продукции.
69. Роль конкурентоспособности товаров и услуг в обеспечении качества жизни.
70. Социальная адресность продукции как критерий их конкурентоспособности.
71. Роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности продукции
72. Влияние сбытовых и сервисных факторов на конкурентоспособность продукции
73. Оценка конкурентоспособности продукции на стадиях проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации продукции
74. Порядок оценки конкурентоспособности продукции по укрупненной схеме.
75. Использование экспериментальных и аналитических методов оценки конкурентоспособности продукции.
76. Классификация методов оценки конкурентоспособности продукции
77. Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности продукции
78. Принципы и методы ценообразования.
79. Функции цены
80. Основные ценообразующие факторы
81. Виды, структура цены
82. Основные стратегии ценообразования
83. Стратегия ценообразования и ценовая политика
84. Формирование цен с помощью нормативов рентабельности
85. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики.
86. Методы государственного регулирования цен
87. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности
88. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование
89. Кредитная система: уровни, элементы, регулирование
90. Виды и значение страхования
91. Критерии финансовой устойчивости предприятия
92. Финансовая политика предприятия: сущность, цель, задачи
93. Долгосрочные и краткосрочные источники финансирования
94. Заемный капитал и финансовый левиредж
95. Дивидендная политика
96. Виды и содержание финансовых планов
97. Бюджетирование как инструмент финансового планирования

### 3.4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену направленность «Экономика предприятий (организаций)»:

1. Белых, В.И. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учеб.текстовое электрон. изд. Локального распространения: учеб. пособие / В.И. Белых, Е.С. Дубенская, С. Г. Полковникова; ОмГТУ. – Электрон.текстовые дан. (1,72 Мб). – Омск: Из-во ОмГТУ, 2019. – 1 эл. Опт. Диск (CD-ROM)
2. Гордиевич, Т.И. Экономическая теория [Мультимедиа:Электронный ресурс]: мультимедийная слайд-лекция / Т.И. Гордиевич; ОмГТУ, Каф. «Организация и управление наукоёмкими производствами». – Электрон.дан. – Омск: ОмГТУ, 2016. – 1 on-line
3. Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - Москва : Дашков и К, 2016. - 240 с.
4. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва : Дашков и К, 2017. - 372 с.
5. Потуданская, В.Ф. Экономика социально-трудовых отношений : учеб. пособие/ В. Ф. Потуданская, Е.А. Кипервар; ОмГТУ. -Омск: Изд-во ОмГТУ, 2013.-92 с.
6. Потуданская, В.Ф. Экономика труда: учеб пособие / В. Ф. Потуданская, Е.А. Кипервар; Минобрнауки России, ОмГТУ. -Омск: Изд-во ОмГТУ, 2015.-108 с.
7. Бухалков М.И. Организация и нормирование труда: учебник для вузов/ М.И. Бухалков.-М.: Инфра-М., 2010.- 422 с.
8. Организация труда персонала: учебник/ А.П. Егоршин, А.К. Зайцев.- М.: ИНФРА-М, 2012 – 318 с.
9. Трункина, Лидия Валентиновна. Организация и планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие: в 2 ч. / Л.В. Трункина, Т.В. Морозова ; ОмГТУ. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2018-.
10. Потуданская, Вера Федоровна. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. электрон. изд. локального распространения: учеб. пособие / В. Ф. Потуданская, Л. В. Трункина; ОмГТУ. - Электрон. текстовые дан. (728 Кб.). - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв.
11. Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - Москва : Дашков и К, 2016. - 240 с. – ЭБС Лань.
12. Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Голова. – М. : Дашков и К, 2017. – 280 с. - ЭБС Лань.
13. Тебекин, А. В. Логистика [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2016. - 356 с. - ЭБС Лань
14. . Акулич, И.Л. Маркетинг : учебник / И.Л. Акулич. – Минск : Высшая школа, 2014. – 544 с. – ISBN 978-985-06-2539-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL:<http://www.iprbooks.ru/354993.html>
15. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. – Москва : Дашков и К, 2016. – 336с. ЭБС ЛАНЬ.
16. Кипервар, Е. А. Ценообразование [Электронный ресурс]:учеб. электрон. изд. локального распространения: конспект лекций /Е. А. Кипервар, И. Л. Лебедева;
17. ОмГТУ— Электрон. текстовые дан. (476Кб). -Омск: Изд-во ОмГТУ, 2014. - 1 эл.опт.диск (CD– ROM)
18. Липсиц, И.В. Ценообразование [Текст]:учеб.-практ. пособие по направлению "Маркетинг" для бакалавров/ И. В. Липсиц; Высш. шк. экономики. Нац. исслед. ун-т. -М.: Юрайт, 2012.-399 с.

19. Шевченко, О. Ю. Корпоративные финансы [Текст] : учеб. пособие / О. Ю. Шевченко ; Ом. гос. ин-т сервиса. - Омск : Изд-во ОГИС, 2013. - 119 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 113.
20. Маковецкий, М. Ю. Финансы. Введение в теорию финансов [Текст] : учеб. пособие / М. Ю. Маковецкий, С. Н. Марков, М. Я. Смоляр ; под ред. М. Ю. Маковецкого. - Омск : Изд-во ОмГУ, 2013. - 158 с.

#### **4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является обязательным аттестационным испытанием выпускников, завершающих обучение по основной образовательной программе высшего образования. ВКР представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

##### **4.1 Структура ВКР и требования к ее содержанию и оформлению**

Обязательные структурные элементы пояснительной записки представлены в приложении 1 П ОмГТУ 81.13-2019

##### **4.2 Порядок выполнения ВКР**

Порядок выполнения ВКР осуществляется в несколько этапов.

Закрепление теоретических знаний:

- Изучение основных требований, предъявляемых к выпускным квалификационным работам;
- Выбор и закрепление темы выпускной квалификационной работы и научно-руководителя;
- Выдача руководителем задания, конкретизирующего содержание ВКР;
- Разработка календарного графика выполнения ВКР

Умение применять знания на практике:

- Подбор и изучение литературных источников по теме выпускной квалификационной работы;
- Сбор и анализ практического материала;
- Написание и оформление выпускной квалификационной работы.

Владение навыками в определенной ситуации:

- Подготовка предложений и рекомендаций по совершенствованию и решению проблематики выпускной квалификационной работы;
- Подготовка выпускной квалификационной работы к защите;
- Получение отзыва на выпускную квалификационную работу;
- Прохождение экспертизы материалов ВКР на соответствие ФГОС ВО направления подготовки (специальности) и внутренним нормативным документам ОмГТУ;
- Прохождение процедуры ВКР нормоконтроля
- Защита выпускной квалификационной работы.

##### **4.3 Организация защиты ВКР**

В ГЭК обучающийся представляет ВКР и графические и (или) иллюстрационные материалы к ней. Защита выпускной квалификационной работы проводится каждым студентом индивидуально на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава в соответствии с утвержденным графиком итоговой государственной аттестации.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы включает в себя:

- Открытие заседания экзаменационной комиссии (председатель);
- Доклад студента-дипломника (не более 10 минут);



- Вопросы к обучающемуся;
- Рассмотрение отзыва руководителя выпускной квалификационной работы (его зачитывание или заслушивание);
- Заслушивание рецензии;
- Заключительное слово студента-дипломника
- Заполнение председателем и членами ГЭК рабочих листов оценки уровня сформированности компетенций;
- Определение итоговой оценки на закрытом заседании комиссии на основании сводной ведомости.

#### 4.4 Критерии оценивания ВКР

Итоговая оценка выводится непосредственно после процедуры защиты ВКР на основе оценивания государственной экзаменационной комиссией компетенций выпускника и выполненной студентом выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа оценивается по четырехбалльной шкале: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно» и объявляется в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ.

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	Компетенции освоены полностью. Выпускная квалификационная работа (ВКР) оформлена в полном соответствии с требованиями ГОСТ, имеет исследовательский характер. Содержание ВКР раскрывает заявленную тему, а в заключении содержится решение поставленных во введении задач. Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны и на основе изучения значительного объема источников информации дается самостоятельный анализ фактического материала, в которой содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы и представляются методические рекомендации или методические разработки с серьезной аргументацией. При защите выпускной квалификационной работы студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования. Свободно и правильно излагает материал, решает практические задачи, владеет современными методами исследования, а во время доклада использует наглядный материал и легко отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя.
«Хорошо»	Освоены основные компоненты компетенций. Выпускная квалификационная работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. При защите выпускной квалификационной работы студент показывает знания вопросов темы и оперирует данными исследования. Правильно излагает материал, решает практические задачи, а во время доклада использует наглядный материал и без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя.
«Удовлетворительно»	Компетенции освоены частично. Выпускная квалификационная

	<p>работа имеет исследовательский характер и теоретическую часть. Базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно. В работе просматривается непоследовательность изложения материала. Представлены необоснованные предложения. При защите выпускной квалификационной работы студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. В отзыве научного руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.</p>
«Неудовлетворительно»	<p>Компетенции не освоены. Выпускная квалификационная работа условно допущена к защите руководителем и заведующим кафедрой с указанием замечаний по содержанию работы и методике анализа. Студент на защите не может аргументировать выводы, привести подтверждение теоретическим положениям, не отвечает на поставленные вопросы, плохо владеет темой исследования. В отзыве научного руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.</p>

#### **4.5. Тематика выпускных квалификационных работ для студентов направления 38.03.01 «Экономика»**

##### **4.5.1. Тематика выпускных квалификационных работ для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий (организаций)»**

1. Совершенствование товарного ассортимента торговой организации
2. Прибыль и рентабельность коммерческого предприятия (организации оптовой или розничной торговли) и пути ее повышения
3. Управление затратами коммерческого предприятия
4. Оптимизация издержек обращения торговой организации
5. Повышение эффективности использования товарных запасов в торговой организации
6. Оборотные средства коммерческого предприятия: формирование и повышение эффективности использования
7. Товарная политика коммерческого предприятия и пути ее совершенствования
8. Закупочная деятельность торговой организации и пути ее совершенствования
9. Совершенствование складских технологических процессов на коммерческом предприятии
10. Ценообразование на коммерческом предприятии и пути его совершенствования
11. Повышение валового дохода торговой организации
12. Повышение эффективности каналов продаж коммерческого предприятия
13. Развитие стимулирования труда работников коммерческого предприятия
14. Совершенствование системы сбыта на коммерческом предприятии
15. Повышение конкурентоспособности коммерческого предприятия (торговой организации)
16. Внедрение цифровых решений на коммерческом предприятии (торговой организации)
17. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов коммерческого предприятия (торговой организации)
18. Инвестиционная деятельность коммерческого предприятия (торговой организации) и пути ее совершенствования.
19. Совершенствование внутренней логистики коммерческого предприятия (торговой организации)

20. Совершенствование торгово-технологического процесса в торговой организации
21. Улучшение условий и охраны труда на коммерческом предприятия (в торговой организации)
22. Повышение эффективности инновационной деятельности коммерческого предприятия (торговой организации)
23. Повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) коммерческого предприятия
24. Развитие предприятий интернет-торговли в условиях цифровой экономики
25. Экономические аспекты развития омниканальности в торговле
26. Социально-экономические аспекты уберизации для коммерческого предприятия
27. Маркетинговые исследования как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия
28. Развитие сбытовой деятельности коммерческого предприятия
29. Планирование объемов товарной и реализованной продукции на коммерческом предприятии
30. Планирование розничного (оптового) товарооборота торговой организации
31. Разработка бизнес-плана коммерческого предприятия
32. Разработка стратегии развития коммерческого предприятия
33. Комплекс маркетинга как инструмент повышения эффективности сбытовой деятельности
34. Мерчандайзинг как элемент коммерческой деятельности торговой организации
35. Повышение эффективности материально-технического обеспечения на предприятии
36. Повышение эффективности использования основных фондов коммерческого предприятия
37. Совершенствование материально-технической базы коммерческого предприятия
38. Оптимизация профессионально-квалификационной структуры персонала предприятия
39. Повышение устойчивости коммерческого предприятия в условиях нестабильной экономики
40. Повышение экономической эффективности производственной деятельности коммерческого предприятия
41. Повышение рентабельности предприятия на основе управления жизненным циклом продукции
42. Стимулирование сбыта продукции (работ, услуг) коммерческого предприятия
43. Оптимизация стоимости капитала коммерческого предприятия (торговой организации)
44. Оптимизация бизнес-процессов коммерческого предприятия
45. Доходы в деятельности коммерческого предприятия (торговой организации): формирование, фактическое состояние, пути эффективного использования.
46. Оптимизация расходов деятельности коммерческого предприятия (торговой организации)
47. Инновационная активность коммерческого предприятия (торговой организации): оценка и экономическое обоснование направлений повышения.
48. Ресурсы коммерческого предприятия (торговой организации): анализ и пути повышения эффективности использования
49. Оценка и прогнозирование объема продукции (работ, услуг) коммерческого предприятия
50. Формирование, оценка и пути снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на коммерческом предприятии
51. Организация и контроль выполнения требований охраны труда на коммерческом предприятии (в торговой организации)

52. Транспортное обслуживание производства и его роль в коммерческой деятельности предприятия
53. Совершенствование организации снабжения производства на коммерческом предприятии
54. Обоснование и выбор стратегии развития коммерческого предприятия
55. Оценка эффективности инвестиционной деятельности коммерческого предприятия и пути ее совершенствования
56. Мерчандайзинг в организации розничной торговли: состояние и пути повышения эффективности
57. Совершенствование системы трудовых отношений на коммерческом предприятии (в торговой организации)
58. Совершенствование системы контроля качества продукции коммерческого предприятия
59. Совершенствование рекламной деятельности на коммерческом предприятии (в торговой организации)
60. Применение маркетинговых исследований в целях повышения эффективности деятельности коммерческого предприятия (торговой организации)
61. Совершенствование внутрифирменного планирования на коммерческом предприятии (в торговой организации)
62. Реклама в коммерческой деятельности предприятия (торговой организации) и оценка ее эффективности
63. Развитие материально-технической базы коммерческого предприятия (торговой организации)
64. Особенности маркетинговой деятельности промышленного предприятия
65. Повышение эффективности деятельности коммерческого предприятия (торговой организации)
66. Финансовая устойчивость и платежеспособность коммерческого предприятия в условиях рыночной экономики
67. Организация и эффективность различных форм торгового обслуживания в магазине
68. Совершенствование системы товародвижения в оптовой торговой организации
69. Совершенствование внешнеэкономической деятельности коммерческого предприятия.
70. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг) коммерческого предприятия
71. Управление интеллектуальными ресурсами коммерческого предприятия (торговой организации) и пути повышения его эффективности.
72. Повышение производительности труда и конкурентоспособности коммерческого предприятия на основе внедрения информационных технологий

#### **4.5.2. Тематика выпускных квалификационных работ для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика труда»**

1. Совершенствование структуры и расстановки персонала на предприятии.
2. Социально-экономические факторы повышения стабильности трудового коллектива.
3. Совершенствование кадровой политики предприятия
4. Формирование и развитие трудовых ресурсов предприятия
5. Повышение квалификации персонала в условиях инновационного развития предприятия
6. Особенности формирования и развития персонала на предприятиях малого бизнеса
7. Формы и системы оплаты труда, особенности их применения на предприятии
8. Особенности стимулирования труда различных категорий персонала предприятия

9. Повышение эффективности организации оплаты труда работников предприятий (организаций).
10. Регулирование социально-трудовых отношений в сфере оплаты труда
11. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия
12. Повышение трудовой активности работников предприятия
13. Повышение эффективности использования трудового потенциала персонала предприятия
14. Основные направления развития трудового потенциала предприятия в современных условиях
15. Совершенствование корпоративной культуры на предприятии
16. Регулирование социально-трудовых отношений на предприятии
17. Гендерные особенности формирования качества трудовой жизни работников
18. Улучшение условий труда работников на предприятии
19. Особенности формирования качества трудовой жизни женщин на российских предприятиях
20. Развитие качества трудовой жизни работников (отдельных категорий) на предприятии
21. Повышение профессиональной культуры работников предприятия
22. Развитие нестандартной занятости на предприятии
23. Современные тенденции развития регионального рынка труда Омской области.
24. Внутренний рынок труда предприятия, его структура и формирование в условиях нестабильной экономики.
25. Трудовая миграция: последствия для рынка труда и способы регулирования в современных условиях (на примере Омской области).
26. Улучшение условий и охраны труда на предприятии
27. Обеспечение кадровой безопасности предприятия
28. Оптимизация профессионально-квалификационной структуры персонала предприятия
29. Направления повышения эффективности использования рабочего времени на предприятии.
30. Пути совершенствования организации удаленного труда
31. Влияние удаленного труда на качество трудовой жизни отдельных категорий работников
32. Совершенствование использования нормирования для организации труда и его оплаты.
33. Анализ избыточного оборота кадров и пути повышения стабильности коллектива организации.
34. Совершенствование внутрипроизводственной системы подготовки рабочих кадров.
35. Развитие системы планирования обучения персонала и методов оценки качества обучения.
36. Повышение эффективности трудовой адаптации персонала в организации
37. Оценка и развитие персонала организации.
38. Организация процесса обучения и повышения квалификации кадров и пути повышения их эффективности
39. Стимулирование инновационной активности работников
40. Повышение эффективности труда работников