

М

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»
Проректор по УМР
Л.О. Штриплинг
«01» августа 2016 год


**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:
38.03.01.- «Экономика»

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с ФГОС ВО и ООП по направлению подготовки 38.03.01.– «Экономика» и П ОмГТУ 71.02-2015 «О порядке и процедурах проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» .

Программу составили:

профессор, д.э.н., зав. кафедрой «Экономика и организация труда»

 /Потуданская В.Ф./
«29» июня 2016 г.


к.э.н., доцент кафедры «Экономика и организация труда»

 /Кипервар Е.А./
«29» июня 2016 г.


Обсуждена на заседании кафедры «Экономика и организация труда»

«29» июня 2016 г. протокол заседания кафедры № 16

Зав. кафедрой «Экономика и организация труда»

 /Потуданская В.Ф./
«29» июня 2016 г.

Руководитель ООП 38.03.01. «Экономика»
профессор, д.э.н.

 /Потуданская В.Ф./
«29» июня 2016 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС по основной образовательной программе высшего образования по направлению 38.03.01. «Экономика».

Задачами ГИА являются:

- Оценка уровня сформированности профессиональных компетенций (ПК), определенных федеральным государственным образовательным стандартом и ООП по направлению 38.03.01 «Экономика».

Профессиональные компетенции:

расчетно-экономическая деятельность:

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

1.2. Принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА, выдаче документа о высшем образовании и присвоения квалификации «**бакалавр**».

2. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация выпускников ОмГТУ проводится в форме:

- государственного экзамена,
- защиты выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится по окончании теоретического периода обучения.

Для проведения ГИА создается приказом по университету государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) по направлению 38.03.01 «Экономика» в соответствии с П ОмГТУ 71.02-2015.

3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Порядок проведения государственного экзамена:

Программа комплексного квалификационного экзамена – государственного экзамена разрабатывается выпускающими кафедрами, утверждается проректором по учебной работе. С программами государственных экзаменов должны быть ознакомлены преподаватели и студенты.

В государственную экзаменационную комиссию представляются следующие документы:

- приказ о составе ГАК;
- приказ о допуске студентов к государственному экзамену;
- программа экзамена; - экзаменационные билеты;
- итоговая ведомость успеваемости студентов;
- оформленные зачетные книжки студентов;
- чистая бумага с печатями;
- книга протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии по приему государственных экзаменов.

Для проведения экзамена составляется расписание работы ГЭК, выделяется аудитория. Технический секретарь, утвержденный приказом о составе ГАК, заполняет книгу протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии по приему государственных экзаменов. В один день принимается экзамен не более чем у 12 студентов.

Государственный экзамен проводится в устной форме в присутствии не менее 2/3 состава комиссии, при обязательном присутствии председателя или его заместителя. На экзамене кроме членов комиссии могут присутствовать ректор, проректор по учебной работе, декан и его заместители по учебной работе.

До начала экзамена председатель оглашает порядок работы комиссии: на подготовку ответа на вопросы билета отводится 1 час и 10-12 мин отводится на дополнительные вопросы членов комиссии.

Результаты государственного экзамена оцениваются по четырех балльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Решение принимается в конце экзамена на закрытом заседании комиссии простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов, председатель обладает правом решающего голоса. Результаты экзамена объявляются в тот же день после оформления протоколов заседания экзаменационной комиссии.

3.2. Состав учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена профиль «Коммерция»:

- Экономическая теория;
- Экономика предприятия;
- Экономика труда;
- Маркетинг и менеджмент;
- Организация, нормирование и оплата труда;

- Бухгалтерский учет;
- Теория менеджмента;
- Организация и планирование на предприятии;
- Организация, технология и проектирование торговых предприятий;
- Теоретические основы товароведения и экспертизы

3.3. Перечень вопросов для государственного экзамена профиль «Коммерция»:

1. Основные макроэкономические показатели (ВНП, ВВП, ЧНП, НД), их взаимосвязь и содержание.
2. Конкуренция как элемент рынка. Виды конкуренции.
3. Основные классификации типов экономических систем.
4. Ценовые и неценовые детерминанты спроса и предложения.
5. ВВП как показатель результатов хозяйственной деятельности макроэкономической системы. Методы расчета ВВП.
6. Особенности циклических колебаний в современных условиях.
7. Инфляция: виды, причины, социально-экономические последствия.
8. Факторы производства.
9. Теория потребительского поведения, равновесие потребителя.
10. Понятие издержек и их классификация.
11. Прибыль как факторный доход: определение и классификация.
12. Понятие и классификация управленческих решений.
13. Эволюция управленческой мысли: условия и предпосылки возникновения менеджмента.
14. Процесс принятия управленческих решений: характеристика стадий и этапов.
15. Национальные особенности менеджмента России.
16. Влияние факторов прямого и косвенного воздействия внешней, внутренней среды на деятельность организации.
17. Функции и принципы маркетинга.
18. Сегментирование, позиционирование, технология охвата рынка.
19. Маркетинговые исследования: направления, виды, этапы проведения.
20. Иерархия маркетинговых стратегий.
21. Система показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.
22. Материальные ресурсы системы товарного обращения.
23. Основные виды и методы прогнозирования товарно-групповой структуры потребительского спроса.
24. Определение объема закупок товаров.
25. Товарообеспечение и коммерческие связи торговых предприятий.
26. Формирование и показатели оценки товарного ассортимента.
27. Показатели рентабельности предприятия.
28. Факторы, влияющие на выбор и технологию организации торговых процессов на предприятии торговли.
29. Научно-технический прогресс в торговле.
30. Виды, типы, функции торговых предприятий.
31. Управление торгово-технологическим процессом на предприятиях торговли.
32. Организация торговых процессов на основе принципов мерчендайзинга.
33. Организация торгового обслуживания покупателей.
34. Правила продажи товаров и услуг на предприятиях розничной торговли.
35. Особенности продажи отдельных групп товаров.
36. Организация рекламной деятельности.
37. Требования к бухгалтерскому учету в современных условиях.
38. Содержание бухгалтерского баланса и правила оценки его статей.
39. Классификация имущества по составу, функциональной роли, источникам

- образования и целевому назначению.
40. Метод бухгалтерского учета и его элементы.
 41. Учет труда и заработной платы, формирование налоговой базы по НДФЛ.
 42. Основные принципы группировки затрат.
 43. Калькулирование как способ группировки затрат, их изменение и определение себестоимости.
 44. Сущность, функции и задачи бизнес-плана.
 45. Планирование производственной программы (товарооборота) предприятия.
 46. Сущность и этапы стратегического планирования.
 47. Классификация видов планирования и система планов предприятия.
 48. Методы планирования.
 49. Организация процесса планирования на предприятии.
 50. Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия.
 51. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия.
 52. Роль налогов в формировании бюджета Российской Федерации.
 53. Основные принципы построения и виды технологических планировок торгового зала.
 54. Основные факторы и требования к размещению товаров в торговом зале.
 55. Фирменный стиль и интерьер магазина. Имидж магазина.
 56. Основные фонды предприятия: состав и структура.
 57. Показатели эффективности использования основных фондов.
 58. Износ и амортизация основных фондов.
 59. Издержки обращения: понятие, виды, структура.
 60. Факторы, влияющие на уровень издержек обращения.
 61. Классификация издержек обращения. Пути их снижения.
 62. Прибыль: виды прибыли, методика расчета.
 63. Распределение чистой прибыли. Пути увеличения прибыли.
 64. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, структура.
 65. Доходы предприятия.
 66. Товарные запасы: виды, назначение.
 67. Предприятия оптовой торговли: виды, типы, функции.
 68. Формирование цен на предприятиях.
 69. Факторы роста производительности труда.
 70. Формы и системы оплаты труда, их характеристика и условия применения.
 71. Трудовые ресурсы, трудовой потенциал, человеческий капитал.
 72. Рынок труда: понятие, состояние, тенденции.
 73. Сущность и виды безработицы. Проблемы безработицы в современных условиях.
 74. Сущность и задачи нормирования труда. Виды норм труда.
 75. Производительность: понятие, показатели, методы измерения.
 76. Эффективность труда: понятие, показатели оценки.
 77. Показатели экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации труда.
 78. Производительность труда и эффективность труда, их взаимосвязь.
 79. Понятие организационной структуры управления. Виды организационных структур управления.

3.4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к государственному Экзамену профиль «Коммерция»:

1. Экономическая теория [Электронный ресурс] / МГТУ им. Н. Э. Баумана ; ред. Е. Н. Лобачева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) гриф
2. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Электронный ресурс] учеб. для вузов по экон. специальностям для бакалавров / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. - С-Петербург. Гос. Ун-т экономики и финансов. – М.: Юрайт, 2012. - 1эл. опт. диск (CD-ROM).

Гриф

3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Электронный ресурс] учеб. для вузов по направлению «Экономика» для бакалавров / Н.М. Розанова Высш. Шк. Экономики нац. Исслед. Ун-т. – М.: Юрайт, 2012 - 1эл. опт. диск (DVD-ROM). Гриф

4. Маркетинг и менеджмент: Учеб. пособие /Ахметова Г.З. и [др.] - Издательство ОмГТУ, 2016. – 158 с.

5. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов по экон. специальностям / М.В. Балашова [и др.]; Под ред. Н. М. Кондратенко. – М.: Юрайт, 2011.

6. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб, для вузов по направлению и специальности «Менеджмент» для бакалавров / А. Н. Алексеев [и др.] ; под ред. И. Н. Шапкина. - М. :Юрайт, 2012.

7. Бухалков М.И. Организация и нормирование труда: учебник для вузов/ М.И. Бухалков.-М.: Инфра-М., 2010.- 422 с.

8. Организация труда персонала: учебник/ А.П. Егоршин, А.К. Зайцев.- М.: ИНФРА-М, 2012 – 318 с.

9. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие для вузов по специальности «Коммерция» (торговое дело), «Реклама», «Маркетинг» для бакалавров-И.М. Дмитриева. 2 изд. Перераб. и доп.М.:Юрайт. 2011. -187с.

10. Лантушенко Л.С. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: учеб. Электрон. Изд.локального распространения: учеб. Пособие /Л.С. Лантушенко, Т.В. Телятникова; ОмГТУ. Электрон. Текстовые дан. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2013. 1 эл. Опт. Диск (CD-ROM)

11. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов по экон. специальностям / М.В. Балашова [и др.]; Под ред. Н. М. Кондратенко. – М.: Юрайт, 2011.

12. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб, для вузов по направлению и специальности «Менеджмент» для бакалавров / А. Н. Алексеев [и др.] ; под ред. И. Н. Шапкина. - М. :Юрайт, 2012. 27 3.

13. Пропп О.В. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : учеб, электрон, изд. локального распространения: конспект лекций/ О.В. Пропп ; ОмГТУ. – Электрон. текстовые дан. (534 Кб). – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2012.

14. Глотов, В.А. Организация производства на предприятиях [Электронный ресурс] / В.А. Глотов, И.Н. Горелова, А.Г. Лапкина, 2013. - 1 о=эл. опт. диск (CDROM).

15. Минкевич, Л.В. Планирование на предприятии. Тактическое планирование [Электронный ресурс] / Л.В. Минкевич, Д.И. Чернявский, 2015. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM).

16. Потуданская, В. Ф. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / В.Ф. Потуданская, Л.В. Трункина, 2015. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)

17. Жаркова С.Л., Чумаков А.И. Организация, технология и проектирование торговых предприятий. Методические указания к практическим занятиям. 384с. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2012.-80 с.

18. Колачев, С.Т. Товароведение, экспертиза товара и стандартизация [Текст]: кратк. Курс. Лекций/ С.Л. Колачев, И.М. Лифиц, 2011.-174с.

19. Стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]/ОмГТУ, 2013.- 1о=эл. Опт.диск (CD-ROM).

20. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Текст]: учебник/А.А. Ляшко [и др.], 2011. 667 с.

21. Королева, Ю.Е. Товароведение и экспертиза потребительских товаров [Текст]: Уч. Мео. Комплекс: Специальность: 080502 «Экономика и управление на предприятии (торговли и общественного питания)»/Ю.Е. Королева, 2011. -33 с.

22. Экономика социально-трудовых отношений : учеб. пособие/ В. Ф. Потуданская, Е.А. Кипервар; ОмГТУ. -Омск: Изд-во ОмГТУ, 2013.-92 с. :а-рис.. -Библиогр.: с. 85-87. -

ISBN 978-5-8149-0939-8. Имеются экземпляры в отделах: ДЕП(1), ОНЛ(4), ОПЛ(5), ОУЛ(52), ЭБС

4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является обязательным аттестационным испытанием выпускников, завершающих обучение по основной образовательной программе высшего образования.

4.1 Структура ВКР и требования к ее содержанию и оформлению

Типовая структура пояснительной записки ВКР представлена в П ОмГТУ 71.02-2015 (см п. 8.5).

4.2 Порядок выполнения ВКР

Порядок выполнения ВКР осуществляется в несколько этапов. Основные этапы выполнения ВКР изложены в П ОмГТУ 71.02-2015.

Закрепление теоретических знаний:

- Изучение основных требований, предъявляемых к выпускным квалификационным работам;
- Выбор и закрепление темы выпускной квалификационной работы и научного руководителя;
- Составление плана и согласование его с руководителем выпускной квалификационной работы.

Умение применять знания на практике:

- Подбор и изучение литературных источников по теме выпускной квалификационной работы;
- Сбор и анализ практического материала;
- Написание и оформление выпускной квалификационной работы.

Владение навыками в определенной ситуации:

- Подготовка предложений и рекомендаций по совершенствованию и решению проблематики выпускной квалификационной работы;
- Подготовка выпускной квалификационной работы к защите;
- Получение отзывов на выпускную квалификационную работу;
- Предварительная защита выпускной квалификационной работы;
- Защита выпускной квалификационной работы.

4.3 Порядок защиты ВКР

Защита выпускной квалификационной работы проводится каждым студентом индивидуально на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава и, как правило, при непосредственном участии научного руководителя работы.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы включает в себя:

- Открытие заседания экзаменационной комиссии (председатель);
- Доклад студента-дипломника (не более 10 минут);
- Вопросы по докладу;
- Рассмотрение отзыва руководителя выпускной квалификационной работы (его зачитывание или заслушивание);
- Заслушивание рецензии;
- Заключительное слово студента-дипломника.

4.4 Критерии оценивания ВКР

Итоговая оценка выводится непосредственно после процедуры защиты ВКР на основе оценивания государственной экзаменационной комиссией компетенций выпускника и выполненной студентом выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа оценивается по четырех балльной шкале: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно» и объявляется в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний

экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ.

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	Компетенции освоены полностью. Выпускная квалификационная работа (ВКР) оформлена в полном соответствии с требованиями ГОСТ, имеет исследовательский характер. Содержание ВКР раскрывает заявленную тему, а в заключении содержится решение поставленных во введении задач. Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны и на основе изучения значительного объема источников информации дается самостоятельный анализ фактического материала, в которой содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы и представляются методические рекомендации или методические разработки с серьезной аргументацией. При защите выпускной квалификационной работы студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования. Свободно и правильно излагает материал, решает практические задачи, владеет современными методами исследования, а во время доклада использует наглядный материал и легко отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя.
«Хорошо»	Освоены основные компоненты компетенций. Выпускная квалификационная работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. При защите выпускной квалификационной работы студент показывает знания вопросов темы и оперирует данными исследования. Правильно излагает материал, решает практические задачи, а во время доклада использует наглядный материал и без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя.
«Удовлетворительно»	Компетенции освоены частично. Выпускная квалификационная работа имеет исследовательский характер и теоретическую часть. Базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно. В работе просматривается непоследовательность изложения материала. Представлены необоснованные предложения. При защите выпускной квалификационной работы студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. В отзыве научного руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.
«Неудовлетворительно»	Компетенции не освоены. Выпускная квалификационная работа условно допущена к защите руководителем и заведующим кафедрой с указанием замечаний по содержанию работы и методике анализа. Студент на защите не может аргументировать выводы, привести подтверждение теоретическим положениям, не отвечает на поставленные вопросы, плохо владеет темой исследования. В отзыве научного

	руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.
--	---

**4.5. Тематика выпускных квалификационных работ для студентов
направления 38.03.01 «Экономика»**

1. Оценка эффективности деятельности предприятия
2. Повышение эффективности деятельности предприятия
3. Повышение эффективности труда на предприятии
4. Повышение эффективности труда коллектива предприятия
5. Повышение эффективности деятельности персонала предприятия
6. Совершенствование маркетинговой деятельности организации
7. Совершенствование маркетинговой политики предприятия
8. Повышение конкурентоспособности предприятия в современных условиях
9. Формирование и развитие трудовых ресурсов предприятия
10. Совершенствование организации оплаты труда на предприятии
11. Совершенствование системы оплаты труда в организации
12. Повышение эффективности управления системой стимулирования на предприятии
13. Управление затратами на предприятии
14. Регулирование социально-трудовых отношений в сфере оплаты труда на предприятии
15. Совершенствование социально-трудовых отношений
16. Повышение качества трудовой жизни работников предприятия
17. Оценка качества трудовой жизни преподавателей и сотрудников учреждения
18. Совершенствование организации труда
19. Оценка удовлетворенности трудом преподавателей
20. Формирование и развитие трудового потенциала персонала предприятия
21. Улучшение условий и охраны труда на предприятии
22. Совершенствование условий труда на предприятии
23. Условия труда: оценка влияния на работоспособность и эффективность труда
24. Повышение производительности труда на предприятии
25. Влияние факторов внутренней среды предприятия на трудовую активность персонала
26. Влияние внутренней среды организации на совершенствование профессионально-квалификационного состава персонала
27. Повышение квалификации как основа развития персонала
28. Совершенствование кадровой политики предприятия
29. Совершенствование управления персоналом на предприятии
30. Развитие персонала организации
31. Формирование стабильного трудового коллектива предприятия
32. Развитие нестандартной занятости на предприятии
33. Повышение мотивации трудовой деятельности персонала
34. Совершенствование системы мотивации труда персонала
35. Совершенствование ассортимента предприятия
36. Управление ассортиментом торгового предприятия на примере...
37. Оптимизация логистики оптовой компании
38. Совершенствование производственной стратегии на предприятии
39. Пути увеличения прибыли и факторы ее определяющие
40. Совершенствование коммерческой деятельности организации