

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Омский государственный институт сервиса
Кафедра конструирования и технологии изделий
легкой промышленности

И. В. Алексеенко, Г.М. Андросова, Л.Ф. Немирова,
О.В. Свириденко, А. А. Старовойтова

Методические указания
к выполнению выпускной квалификационной работы

Омск 2015

УДК 378:687.02;687.5

А 47

Алексеев И. В.

Методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы / И.В. Алексеев, Г.М. Андросова, Л.Ф. Немирова, О.В. Свириденко, А.А. Старовойтова. – Омск : ОГИС, 2015. – 37 с.

ISBN

Методические указания разработаны с целью определения содержания, общей структуры и методики выполнения технологической части бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Методические указания разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования направления 43.03.01 Сервис (квалификация (степень) бакалавр). Предназначены для студентов, обучающихся по направлению 43.03.01 Сервис очной и заочной форм обучения (профиль Сервис в индустрии моды и красоты).

Приведенная в методических указаниях методика позволяет осуществить комплексное проектирование отраслевого предприятия с учетом тенденций развития технологий в индустрии моды и красоты.

Ответственный за выпуск доктор техн. наук, профессор,

зав. кафедрой КТИЛП ФГБОУ ВПО «ОГИС»

Г.М. Андросова

ISBN

© Омский государственный
институт сервиса, 2015

Оглавление

Предисловие	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
1. ЦЕЛЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	6
2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	6
3. ТЕМА, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	8
4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	10
4.1. Характеристика действующего предприятия	10
4.2. Анализ рынка товаров и услуг.....	11
4.3. Характеристика услуг (услуги).....	11
4.4. Характеристика рынка сбыта.....	11
4.5. Стратегия и план маркетинга.....	11
4.6. Характеристика проектируемого предприятия.....	12
4.7. Разработка технологического процесса оказания услуг	13
4.7.1. <i>Разработка технологического процесса оказания услуг на предприятии индустрии красоты.....</i>	13
4.7.2. <i>Разработка технологического процесса оказания услуг на швейном предприятии сервиса.....</i>	16
4.7.2.1. <i>Характеристика объекта услуги.....</i>	16
4.7.2.2. <i>Разработка конструкции.....</i>	18
4.7.2.3. <i>Конфекционирование материалов.....</i>	19
4.7.2.5. <i>Характеристика методов обработки и оборудования.....</i>	22
4.8. Проектирование производственных подразделений предприятия.....	27
4.8.1. <i>Проектирование структурных подразделений предприятия парикмахерских и косметических услуг.....</i>	27
4.8.2. <i>Проектирование производственных подразделений предприятия индустрии моды.....</i>	27
4.9. Выполнение плана предприятия.....	28
4.10. Разработка рекомендаций по формированию имиджа.....	28
4.11. Управление качеством процессов производства продукции и оказания услуг.....	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	33
Библиографический список.....	34
Приложение А. Фрагмент технологической карты на обработку прорезного кармана с клапаном и двумя обтачками.....	36

Предисловие

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению высшего образования 43.03.01 Сервис (квалификация (степень) бакалавр).. Методические указания разработаны в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.01 Сервис профилю Сервис в индустрии моды и красоты, призваны оказать помощь выпускникам в выполнении бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Методические указания выполнены с целью определения содержания, общей структуры и методики выполнения технологической части выпускной квалификационной работы бакалавра.

Выпускная квалификационная работа является заключительным этапом итоговой государственной аттестации выпускника и выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных в течение всего срока обучения, с преимущественной ориентацией на знания, полученные в процессе освоения дисциплин профессионального цикла и прохождения учебных и производственных практик.

Технологическая часть типовой выпускной квалификационной работы представляет собой комплекс теоретических, расчетно-аналитических, организационно-экономических расчетов и решений задач прикладной и практической направленности (реконструкции и технического переоснащения отраслевых предприятий, проектирования и построения процессов оказания услуг, оптимального использования материальных ресурсов и технических средств, а также технико-экономического анализа принятых решений).

Методические указания состоят из предисловия, введения, основной части, состоящей из четырех разделов, заключения, библиографического списка, одного приложения. Библиографический список содержит источники, которые могут оказать действенную помощь в выполнении выпускной квалификационной работы.

Методические указания разработаны профессором кафедры конструирования и технологии изделий легкой промышленности Омского государственного института сервиса Галиной Михайловной Андросовой, доцентами кафедры конструирования и технологии изделий легкой промышленности Ириной Владимировной Алексеенко, Любовью Федоровной Немировой, Олесей Вячеславовной Свириденко, Анастасией Александровной Старовойтовой.

И. В. Алексеенко

Введение

Одной из тенденций в современной производственно-экономической среде является преобладание сферы услуг над индустриальными секторами народного хозяйства. Способность предприятий сервиса удовлетворять индивидуальные потребности влияет на перспективы качественного экономического и духовного подъема страны. При этом большое значение для развития данного сектора имеет подготовка высококвалифицированных кадров.

Предприятия сервиса, оказывающие производственные и непроизводственные виды услуг, в частности услуги по пошиву и ремонту изделий по индивидуальным заказам населения и парикмахерские услуги, призваны удовлетворять эстетические и гигиенические потребности населения. Очевидна жизненная необходимость указанных услуг, поэтому вопросы проектирования новых предприятий отрасли или реконструкции действующих всегда будут актуальными.

Источники повышения эффективности деятельности предприятия нужно определять уже на стадии его проектирования. Поэтому выполнение этапов технологического проектирования требует от бакалавра фундаментальной и специальной подготовки в области сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

Основой выпускной квалификационной работы является технологическая часть, в которой решаются вопросы разработки процесса и технологии оказания услуг, планирования, организации сервисной деятельности и прогнозирования развития предприятия, проектирования и моделирования технологических процессов оказания услуг, оптимизации использования материальных ресурсов, организации контактной зоны, использования информационных технологий, обеспечения требуемого уровня качества оказываемых услуг и др.

Проектирование предприятия сервиса – творческий процесс, который требует комплексного подхода к решению современных производственных задач с обязательным учетом характерных особенностей оказания услуг на предприятиях индустрии моды и красоты и требований нормативно-правовой документации.

1. ЦЕЛЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Бакалаврская выпускная квалификационная работа (далее ВКР) имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение знаний по направлению, и применение этих знаний при решении конкретных научных, технических, экономических, организационных и других задач;
- закрепление и расширение знаний в области технологий оказания услуг, организации производства и обслуживания, проектирования, механизации и автоматизации технологических процессов, применения электронной вычислительной техники;
- развитие навыков самостоятельной работы и творческого решения прикладных задач и рассматриваемых в ВКР вопросов и проблем;
- выявление подготовленности выпускников для самостоятельной работы в условиях современного производства.

2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Во время производственной преддипломной практики студент должен окончательно определить тему ВКР и оформить заявку на разработку проекта по заданию предприятия.

Приказ ректора вуза на утверждение тематики ВКР формируется при наличии личного заявления студента с указанием темы и подписи научного руководителя ВКР. Задание на ВКР заполняется студентом, подписывается студентом и научным руководителем, и утверждается заведующим выпускающей кафедры.

При выполнении ВКР студент должен исходить из основных задач, стоящих перед предприятиями индустрии моды и красоты в новых условиях рыночной экономики.

Студент должен самостоятельно выполнять ВКР, проявить творческий подход к решению конкретных задач, показать новизну предлагаемых им решений, обосновать их экономическую и социальную целесообразность, оценить технико-экономическую эффективность своего проекта.

Все технико-организационные мероприятия, нормы и показатели, принятые в работе, должны быть обоснованы в техническом и эконо-

мическом отношении, подтверждены расчетами или ссылками на литературные источники и опытом работы передовых предприятий.

ВКР выполняется студентом в соответствии с графиком, утвержденным заведующим выпускающей кафедры и деканом факультета. Для оказания помощи в выполнении ВКР назначается научный руководитель, а также консультанты по другим разделам работы, которые осуществляют контроль сроков выполнения и содержания ВКР, периодически просматривают выполненную часть работы. Студенты проходят промежуточную аттестацию с целью определения готовности частей ВКР в процентном соотношении. За конкретные технические решения и правильность всех вычислений несет ответственность автор работы. При обнаружении консультантами методических, расчетных, технических, графических и других ошибок студент обязан исправить их и внести исправления в соответствующие разделы, на содержании которых эта ошибка отразилась.

Выполненную ВКР выпускник представляет научному руководителю на проверку за 10 дней до установленного дня предзащиты.

Пояснительная записка подписывается самим студентом, затем консультантами. Научный руководитель подписывает последним и представляет письменный отзыв о ВКР, отмечая положительные и отрицательные стороны работы, степень самостоятельности студента при выполнении работы. Далее ВКР проходит нормо-контроль и допуск к защите заведующим выпускающей кафедры.

Защита ВКР студентом осуществляется перед Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) по защите выпускных квалификационных работ в следующей последовательности: доклад студента, ответы студента на вопросы членов ГЭК, оглашение секретарем ГЭК отзыва научного руководителя. На доклад студенту отводится 5–10 мин. Это время должно быть использовано студентом для сообщения об актуальности темы ВКР; о мероприятиях, направленных на решение задач, поставленных в задании на проектирование; о новом и эффективном в технологии, оборудовании, организации труда и производства, обеспечении высокого качества оказания услуг и достижении полученных технико-экономических показателей.

При защите ВКР студент в соответствии с направлением подготовки должен проявить знания в области общетеоретических, политических, социально-экономических и профессиональных дисциплин, хорошо ориентироваться в вопросах развития предприятий индустрии моды и красоты и показать практическое значение выполненной им ВКР.

ГЭК на закрытом заседании выносит решение об оценке ВКР и ее защиты, при успешной защите – решение о присвоении выпускнику требуемой квалификации. В отдельных случаях члены ГЭК могут рекомендовать выпускника к дальнейшей научной деятельности и поступлению в магистратуру.

3. ТЕМА, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ВКР должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой теоретических вопросов, задач прикладной и практической направленности, или разработку конкретных решений, определяемых спецификой профиля подготовки.

ВКР представляет собой законченную разработку, в которой решаются задачи по:

- прогнозированию развития конкретной области сервиса;
- разработке стратегии и алгоритмов обслуживания потребителя услуги с проработкой психологических, социальных, экономических вопросов, с учетом законодательной базы по правам потребителя;
- обоснованию и разработке технологических процессов оказания услуг для индивидуального потребителя;
- проектированию контактной зоны по обслуживанию потребителя с учетом региональных особенностей ассортимента и качества оказываемых услуг, возможностей информационных технологий сервиса;
- разработке технологии оказания услуги с оптимизацией параметров технологических процессов и используемых ресурсов;
- расчету и проектированию объектов сервиса;
- планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Тематика ВКР может быть направлена на проектирование нового или реконструкцию действующего предприятия индустрии моды (индустрии красоты) или носить научно-исследовательский характер.

Создание нового предприятия предполагает организацию производства с целью удовлетворения потребностей населения в предлагаемых услугах. В этом случае в теме ВКР указывается направление деятельности предприятия, которому уделяется особое внимание.

Например, «Проект предприятия индустрии моды (индустрии красоты) с разработкой стратегии продвижения услуг», «Проект предприятия индустрии моды (индустрии красоты) с разработкой мероприятий по обеспечению конкурентоспособности предприятия».

Реконструкция действующего предприятия предполагает перестройку его подразделений, улучшающую технические характеристики основных фондов предприятия и направленную на повышение эффективности производства и производительности труда, увеличение производственных мощностей, повышение технического уровня производства, улучшение качества услуг, внедрение нового ассортимента услуг, прогрессивных форм обслуживания и организации труда и т. п. К техническому переоснащению предприятия относится комплекс мероприятий по повышению его технико-экономического уровня на основе внедрения передовой техники и технологии, механизации и автоматизации производства, модернизации или замены устаревшего и физически изношенного оборудования новым, как правило, без расширения производственных площадей. В этом случае в теме ВКР указывается цель реконструкции, технического переоснащения предприятия. Например, «Проект реконструкции предприятия индустрии моды (индустрии красоты) с целью обеспечения качества услуг».

Пояснительная записка ВКР должна включать в себя следующие элементы: титульный лист, задание на ВКР с указанием требований ФГОС и ее содержания, реферат, оглавление, введение, основную часть, заключение, библиографический список, приложения (если имеются).

Объем пояснительной записки должен быть не менее 90 печатных страниц формата А4 (исключая приложения). Работа оформляется в соответствии с ГОСТ Р 2.105-95 «Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам».

Основная часть пояснительной записки включает в себя следующее:

1. Технологическая часть;
2. Безопасность жизнедеятельности;
3. Организационно-экономическая часть.

В технологической части ВКР рассматриваются следующие вопросы: характеристика действующего предприятия (при реконструкции или техническом перевооружении); анализ рынка товаров и услуг (результаты маркетинговых исследований); характеристика рынка сбыта; стратегия и план маркетинга; характеристика проектируемого

предприятия; технологический процесс оказания услуг (услуги); формирование имиджа клиента; расчет структурных подразделений и помещений предприятия; план размещения структурных подразделений и помещений предприятия и др.

Разделы «Безопасность жизнедеятельности» и «Организационно-экономическая часть» выполняются по заданию консультантов данных разделов ВКР.

Основные результаты ВКР оформляются на слайдах презентации Microsoft Power Point и демонстрируются во время доклада. Содержательная часть и количество слайдов согласовываются с руководителем ВКР.

4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1. Характеристика действующего предприятия

Этот раздел выполняется при реконструкции действующего предприятия. В нем приводится характеристика предприятия и его производственной деятельности: наименование, его юридический адрес, организационно-правовая форма, категория, перечень оказываемых услуг и форм обслуживания, объем реализации услуг, производственный состав, сведения о специализации и кооперировании основного и вспомогательного производства, производственная площадь, фактическая площадь на одного рабочего, коэффициент сменности работы цехов, численность персонала, производственная программа за период, предшествующий периоду реконструкции, фактическая выработка на одного рабочего, уровень охвата рабочих бригадным методом, уровень охвата рабочих механизированным трудом, удельный вес специального оборудования, съём продукции с 1 м² производственной площади и проч.

4.2. Анализ рынка товаров и услуг

Рынок анализируется с точки зрения его величины, основных сегментов, нужд и потребностей потребителей услуг [4]. Дается обзор аналогичных товаров и услуг, дается характеристика основных конкурентов. Сбор информации осуществляется на основе маркетинговых исследований.

На данном этапе также изучаются тенденции в бизнесе и строятся краткосрочные и долгосрочные прогнозы. Прорабатывается концепция предприятия.

4.3. Характеристика услуг (услуги)

Основная задача раздела: четко определить ассортимент планируемых услуг, чем они будут отличаться от услуг конкурентов, указать преимущества услуг проектируемого предприятия для потребителей. Указывается классификационная принадлежность проектируемых услуг [2, 12–14]. Необходимо дать характеристику проектируемых услуг с точки зрения удовлетворения новой потребности, по отношению к новому потребителю, к устаревшему товару и к новому рынку. Следует уточнить характер проявления новизны основной услуги.

Характеристика услуги (услуг), предлагаемой (предлагаемых) на рынке, производится по степени осязаемости, однородности, взаимозаменяемости, материализации, возможности накопления и хранения, стандартизации, наличия систем самообслуживания и необходимости присутствия потребителя во время оказания услуги и проч. Так как высокое качество процесса обслуживания является необходимым условием конкурентоспособности услуги, в данном разделе представляется полная информация о традиционных и прогрессивных формах обслуживания [2; 4].

На данном этапе решается вопрос о конкурентоспособности проектируемых услуг, преимуществах перед конкурентами.

4.4. Характеристика рынка сбыта

В данном разделе на основе анализа рынка товаров и услуг необходимо четко обозначить рынок проектируемых услуг и его сегменты. Необходимо определить целевые рынки, указать основные характеристики потребителей проектируемых услуг и обосновать уверенность в их привлекательности.

4.5. Стратегия и план маркетинга

В данном разделе определяется ценовая, дизайн-стратегия, стратегия в области качества и продвижения товара. Намечаются мероприятия по информационной поддержке, организации рекламы и

формированию общественного мнения. Учитываются основная концепция маркетинга (ориентация на производство, на сбыт, на спрос или на клиента) и различные направления работы предприятия: более глубокое проникновение на существующий рынок с имеющимися услугами; расширение границ рынка; разработка услуг; диверсификация и др.

При выборе стратегии необходимо ориентироваться на результаты деятельности передовых предприятий отрасли. При этом дается характеристика выбранной стратегии: стратегии ценообразования, качества, расширения границ рынка, выбора оптимальных каналов сбыта, наиболее эффективных видов продвижения услуг и проч.

Так как именно качество предоставляемых услуг на соответствующих целевых рынках во многом обеспечивает конкурентоспособность предприятия, особое внимание необходимо уделить разработке вопросов качества.

4.6. Характеристика проектируемого предприятия

В разделе студенты представляют характеристику проектируемого (реконструируемого) предприятия: тип, категория, специализация, название, режим работы, юридический адрес, организационно-правовая форма, общий и производственный состав, организационная структура, производственная программа (таблицы 1, 2) и др. [1; 2].

Таблица 1

*Производственная программа предприятия индустрии моды
на период _____*

Наименование услуг и видов изделий	Суточный выпуск изделия, шт.	Удельный вес услуги, %	Трудоемкость изделия, час.	Цена изделия, руб.
1. Пошив женской одежды пальтово-костюмного ассортимента				
1.1. Пальто зимнее				
1.2. Пальто демисезонное				
1.3. Жакет				
... и т.д.				
2. Пошив женской одежды платьевно-блузочного ассортимента				
2.1. Платье				
2.2. Блуза				
... и т.д.				
Всего		100		

*Производственная программа предприятия салона-парикмахерской
на период _____*

Наименование услуги	Количество услуг в день, шт.	Удельный вес услуг, %	Трудоемкость услуги, час.	Цена услуги, руб.
1. Парикмахерские услуги женского зала				
1.1. Стрижка простая				
... и т.д.				
2. Парикмахерские услуги мужского зала				
2.1. Стрижка простая				
... и т.д.				
3. Услуги косметические				
3.1. Татуаж				
... и т.д.				
4. Услуги по маникюру				
4.1. Маникюр гигиенический без покрытия ногтей лаком				
... и т.д.				
5. Услуги по педикюру				
5.1. Педикюр без покрытия ногтей лаком				
... и т.д.				
Всего		100		

Производственная программа предприятия определяет ассортимент и объем услуг, трудоемкость услуг и стоимостные показатели.

4.7. Разработка технологического процесса оказания услуг

4.7.1. Разработка технологического процесса оказания услуг на предприятии индустрии красоты

В разделе студенты представляют структуру процесса оказания одной из услуг, включенных в *таблицах 1, 2* или комплекса услуг по согласованию с руководителем ВКР [22, 23]. Пример структуры процесса оказания услуги по уходу за волосами представлен на *рисунке 1*.



Рисунок 1 – Схема технологического процесса оказания услуги «Стрижка и укладка волос»

На одну из выбранных услуг студенты представляют технологическую карту либо технологическую последовательность в виде *таблиц 3, 4* [23].


Таблица 3

*Технологическая последовательность оказания услуги
«Стрижка и укладка волос» (фрагмент)*

№ п/п	Наименование работ	Описание состава работ	Разряд работ	Норма времени, мин
1	Мытье головы с массажем	Накрыть клиента полотенцем. Нанести шампунь на кожу головы и волосы, помассировать кожу головы, тщательно промыть волосы водой. Осушить волосы полотенцем, лицо – салфеткой. Расчесать волосы	3	15
	и т. д.			
			ИТОГО:	

Таблица 4

*Технологическая карта оказания услуги
«Стрижка и укладка волос» (фрагмент)*

№ п/п	Наименование технологической операции	Разряд работ	Норма времени, мин	Схема обработки и технические условия выполнения операции	Оборудование, приспособление, инструменты
1	1. Филировка волос прямыми ножницами: Оттянуть прядь волос. Раскрыть ножницы и поднести их примерно к середине пряди волос. Слегка свести рабочие полотна ножниц и одновременно быстро продвинуть их к концам волос.	4	20		Филировочные ножницы, расческа
	и т. д.				
			ИТОГО:		

Нормы времени на выполнение технологических операций по оказанию услуг устанавливаются методами технического нормирования и учитываются затраты времени на подготовительно-заключительную работу, обслуживание рабочего места, отдых и личные надобности исполнителя.

Для качественного выполнения услуги необходимо подобрать современное оборудование, инструменты, приспособления, материалы и косметические средства (таблица 5) [23].

Таблица 5

Выбор косметических средств и оборудования для оказания услуги

(наименование услуги)

№ п/п	Наименование предмета, средства	Марка, тип	Завод (фирма), страна-изготовитель	Назначение
Косметические средства				
1		-	...	
2				
Парикмахерское белье				
1				
2				
Оборудование				
1				
2				
Инструменты, приспособления				
1				
2				

4.7.2. Разработка технологического процесса оказания услуг на швейном предприятии сервиса

4.7.2.1. Характеристика объекта услуги

На предприятиях сервиса, изготавливающих одежду по индивидуальным заказам, материальным объектом услуги является швейное изделие. В разделе студенты представляют структуру процесса оказания услуг по изготовлению швейных изделий в виде рисунка 2 [2; 22].

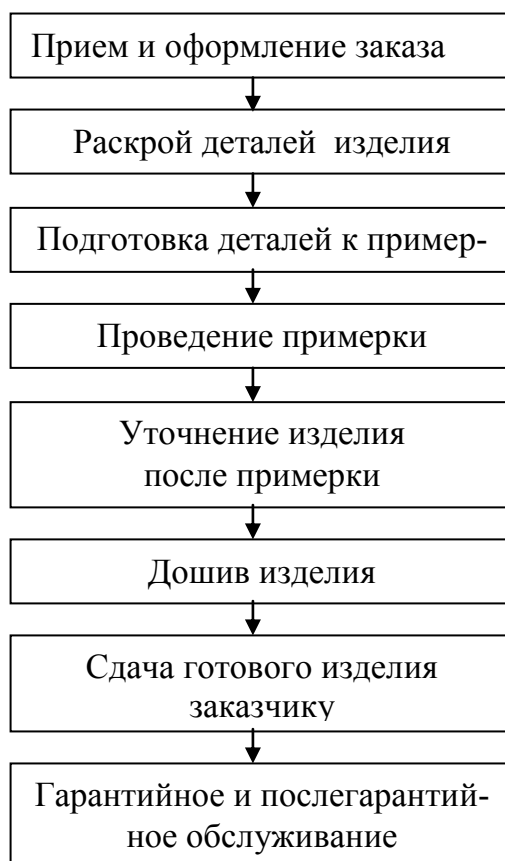


Рисунок 2 – Этапы процесса оказания услуг на швейном предприятии сервиса

В качестве материального объекта услуги выбирается модель заданного ассортимента, соответствующего направлению моды, а также требованиям потребителей. Эскиз модели изделия представляют на одном листе пояснительной записки с изображением вида со стороны переда и спинки. Расчет количества усложняющих элементов представляют в виде *таблицы 6*.

Таблица 6

Определение количества усложняющих элементов

Наименование показателя	Наименование усложняющего элемента	Количество усложняющих элементов
Усложняющие элементы по 1 части	1.	
	2.	
	и т.д.	
Усложняющие элементы по 3 части	1.	
	2.	
	и т.д.	
Всего		и т.д.

Описание изделия выполняют в виде графической модели, которая является одновременно и схемой подготовки выбранного изделия к примерке и дошива после нее. Прежде, чем строить граф, необходимо решить и обосновать, сколько примерок необходимо при изготовлении данного вида изделия и какова будет степень готовности изделия к примерке [22]. Если изделие изготавливают без примерок, то приводят схему последовательности сборки изделия. Также представляют расшифровку кодов элементов процесса в виде *таблицы 7*.

Таблица 7

Расшифровка кодов элементов технологического процесса

Код элемента	Наименование элемента
Подготовка изделия к примерке	
00 00	Бригадирские функции
01 00	Подготовка деталей к пошиву
02 00	Дублирование деталей полочек и спинки
03 01	Обработка кармана в рельефе
И т. д.	
Дошив изделия после примерки	
00 00	Уточнение деталей после примерки
И т. д.	

Разработанные графические модели и расшифровки кодов можно представить как в основной части пояснительной записки, так и в приложении.

4.7.2.2. Разработка конструкции

Раздел включает в себя техническое задание, эскизный и технический проект проектируемого изделия на фигуру типового телосложения.

Техническое задание включает следующее: назначение проектируемого изделия; характеристику типовой фигуры; требования к конструкции изделия.

В эскизном проекте выполняется эскизная разработка проектируемого изделия, описание его внешнего вида, анализ конструктивного решения.

В техническом проекте представляется обоснование выбора методики конструирования, составление размерной характеристики типовой фигуры, выбор прибавок и разработка чертежа конструкции проектируемого изделия.

4.7.2.3. Конфекционирование материалов

Раздел включает выбор состава пакета материалов изделия, а также подбор конкретных образцов материалов; составление рекомендаций по способам ухода за изделием и выбор режимов и параметров обработки материалов в технологическом процессе [5; 8; 11; 17].

Материалы – основные, прокладочные, подкладочные и скрепляющие, составляющие пакет изделия, должны соответствовать друг другу по волокнистому составу, по свойствам, в первую очередь, по деформационным свойствам и толщине, по колористическому оформлению. Описание материалов приводится по форме *таблицы 8*.

В зависимости от волокнистого состава материалов верха и подкладочных материалов и выбираются температурные параметры их тепловой обработки (*таблица 9*). Режимы и параметры обработки клеевых прокладочных материалов устанавливаются в зависимости от марки клея по рекомендациям фирм производителей (*таблица 3*).

Для эксплуатации изделия должна быть определена информация, предупреждающая о необратимых повреждениях в процессе ухода за текстилем. Система графических символов способов по уходу за изделием установлена в ГОСТ ISO 3758 – 2010 «Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу» [9]. Способы ухода определяются волокнистым составом и видом материала по ГОСТ 25652-83 «Материалы для одежды. Общие требования к способам ухода» [11].

Состав пакета и характеристики материалов изделия

Составляющие пакета	Вид материала, составляющего пакет изделия	Характеристики				
		Волокнистый состав	Поверхностная плотность, г/м ²	Вид переплетения	Цвет, рисунок, фактура поверхности	Размерные характеристики
Основной материал	Ткань, трикотажное полотно и др.	+	+	+	+	Ширина
Подклад	Ткань, трикотажное полотно	+	+	+	+	Ширина
Клеевые прокладки	На тканой основе, на основе нетканого полотна	+	+	+	+	Ширина
Утепляющая прокладка	Нетканое полотно	+	+	+	+	Ширина
Скрепляющие материалы	Нитки	+	линейная плотность, текс		+	-
Фурнитура	Пуговицы	материал	конструкция	-		Диаметр
	Молния	материал	конструкция	-		Длина
Отделочные материалы	Тесьма, Кружево и др.					

Способы ухода за материалами, входящими в пакет изделия, выбираются в зависимости от их состава по рекомендациям ГОСТ 25652-83 «Материалы для одежды. Общие требования к способам ухода» [11]. При наличии противоречий в способах ухода, изменяется состав пакета материалов и для окончательного состава пакета составляется маркировка в текстовой форме и графическими символами по уходу (*таблицы 9, 10*).

Таблица 9

Рекомендуемые способы ухода за изделием

Материал	Состав	Способы ухода			
		химическая чистка	стирка	глажение	отбеливание
Основной материал					
Подкладочный материал					
Прокладочный материал					
Отделочные материалы					

Таблица 10

Маркировка символами по уходу [9]

Наименование	Стирка	Отбеливание	Глажение	Сушка после стирки	Сухая чистка
Режимы и параметры					
Графическое изображение символа					

Рекомендуемая температура влажно-тепловой обработки указывают в таблице 11.

По согласованию с руководителем выбранные для изготовления модели образцы материалов приводятся в конфекционной карте в форме *таблицы 12*.

Таблица 11

*Режимы склеивания деталей и узлов одежды
с прокладочными материалами с клеевым покрытием*

Вид основы клеевого материала	Вид клеевого покрытия	Режимы склеивания		
		температура, °С	усилие прессо- вания, мПа	время, с

Таблица 12

Конфекционная карта модели

Основной материал	Подкла- дочный материал	Прокла- дочный материал	Скрепля- ющие ма- териал	Фурнитура	Отделочные материалы
Образец					
Наименование					

В выводах указывают особенности свойств предложенных материалов, оказывающих влияние на их обработку.

4.7.2.5. Характеристика методов обработки и оборудования

В разделе студенты представляют технические требования к стежкам, строчкам и швам, применяемых для обработки швейных изделий из выбранных материалов в виде *таблиц 13, 14* [8].

Выбор методов обработки должен быть тесно связан с назначением одежды и свойствами материалов, которые были рекомендованы для проектируемого изделия. Методы обработки всех узлов проектируемого изделия представляют в виде сборочных схем с указанием последовательности выполнения операций путем цифровой нумерации [22].

В приложении пояснительной записки ВКР представляют технологическую карту к одному методу обработки. Фрагмент технологической карты представлен в *приложении А*.

Таблица 13

Технические требования к ручным стежкам и строчкам

Скрепляемый материал	Строчки	Кодовое обозначение	Длина стежка, мм	Вид швейных ниток	Условное обозначение (торговый номер / текс)
Ткань костюмная из натуральных шерстяных волокон	Сметочная	209	С посадкой 7–15, без посадки 15–25	Хлопчатобумажные	13 текс×3 (39,4); 10 текс×3 (30,3)
и т. д.					

Таблица 14

Технические требования к машинным строчкам

Скрепляемый материал	Строчки	Кодовое обозначение	Количество стежков на 10 мм строчки	Вид швейных ниток	Условное обозначение (торговый номер / текс)	Номера игл по ГОСТ 22249–82
Ткань костюмная из натуральных шерстяных волокон	Стачивающая	301	3–5	Армированные с хлопковой оплеткой	36 лх (34,5)	90
и т. д.						

Для изготовления изделий в технологическом процессе необходимо рекомендовать оборудование и различные приспособления (таблицы 15–18), используя справочную литературу [6; 7; 22]. При выборе оборудования следует учитывать не только его загрузку и производительность, но и степень универсальности, характеризующую возможность выполнения нескольких операций на одном виде оборудования.

Таблица 15

Характеристика швейных машин

Назначение машины	Тип или класс машины, фирма-изготовитель	Тип стежка	Производительность, мин ⁻¹	Длина стежка, мм	Механизм перемещения материала	Иглы (ГОСТ 22249-82)	Вид обрабатываемого материала	Толщина сшиваемого пакета материалов, мм	Дополнительные данные
Стачивание деталей швейных изделий	01022-МС, «Промшвеймаш», г. Орша	301 Двухниточный челночный	4700	1,7 – 5	Нижняя зубчатая рейка	Тип 0092 № 100, 110, 120, 130	Ткани пальтовые, плащевые, костюмные, джинсовые, платьевые из натур.и искусств. волокон и их смесей	4,5	
и т. д.									

Таблица 16

Характеристика прессового оборудования

Марка (тип), фирма-изготовитель	Назначение	Усилие прессования, мПа	Тип привода	Вид нагрева подушек		Температура нагрева подушки, °С	
				верхней	нижней	верхней	нижней
Cs-363, «Панонния»	Выполнение дублирования деталей, приутюживания и других операций влажно-тепловой обработки	0,02	Электро-механический	Электрический	Паровой	80-250	105-110
И т. д.							

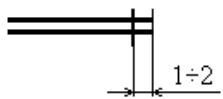
Таблица 17

Характеристика гладильных столов и утюгов

Марка (тип) оборудования, фирма-изготовитель	Назначение	Тип нагрева поверхности	Температура нагрева поверхности, С°	Время разогрева, мин	Масса, кг
Стол утюжильный Cs-394 KE-2, «Панонния» (ВНР)	Выполнение внутривыпускной ВТО	Паровой	105-110	30	60
Утюг HD 1492-93, «Philips»	Выполнение внутривыпускной ВТО	Электропаровой	90-180	не более 10	1,5-2
и т. д.					

Таблица 18

Приспособления малой механизации

Наименование и назначение приспособления	Марка (номер)	Схема шва
Лапка прижимная с пружинным бортиком (правая). Расстояние от иглы до бортика 1-2 мм. Для прокладывания отделочных строчек и стачивания деталей	М. 1.2. MOMЗ ЦНИИШП	
и т. д.		

Для определения итоговой затраты времени на изготовление изделия составляют технологическую последовательность обработки изделия (таблица 19). Далее рассчитывают степень механизации обработки изделия по формуле

$$P_m = \frac{T_m}{T_{общ}} \cdot 100, \quad (3)$$

где P_m – степень механизации изготовления изделия, %;

T_m – затрата времени на механизированные неделимые операции при обработке узла (время машинных, спецмашинных и прессовых работ), мин;

$T_{общ}$ – итоговая затрата времени изготовления изделия, мин.

Технологическая последовательность изготовления _____
(вид изделия)

Номер операции по сборнику	Наименование технологической операции	Специальность	Разряд работы	Затраты времени по сборнику, мин	Оборудование, приспособления, инструменты
1	3	4	5	6	10
I секция. Подготовка изделия к примерке					
00 00 Бригадирские функции					
01 00 Подготовка деталей к пошиву					
1	Проверить наличие деталей	Р	2	1,66	
2	Приутюжить детали раскроенного изделия	У	2	4,80	
	и т.д.				
Итого по I секции					
II секция. Дошив изделия после примерки					
00 00 Бригадирские функции					
01 00 Уточнение после примерки					
8	Удалить, ненужные при дальнейшей обработке, копировальные стежки и нитки сметывания	Р	1	5,72	Ножницы, колышек
	и т.д.				
Итого по II секции					
III секция. Окончательная отделка и влажно-тепловая обработка					
... и т.д.					
Итого по III секции					
Всего по изделию					$T_{изд}$

4.8. Проектирование производственных подразделений предприятия

4.8.1. Проектирование структурных подразделений предприятия парикмахерских и косметических услуг

Для проектирования структурных подразделений предприятия парикмахерских и косметических услуг необходимо выполнить следующие этапы [1; 2]:

- определить количество рабочих мест;
- определить количество мастеров-исполнителей;
- представить полный перечень персонала проектируемого предприятия с указанием функций исполнителей;
- выбрать оборудование производственных подразделений в соответствии с принятым количеством исполнителей;
- определить площадь и габаритные размеры помещений, а также объёмно-планировочные и конструктивные решения зданий и помещений.

4.8.2. Проектирование производственных подразделений предприятия индустрии моды

Производственными подразделениями предприятий индустрии моды являются приемный салон, участок запуска, склад материалов, раскройный участок, швейный цех, склад готовых и подготовленных к примерке изделий.

В разделе студенты указывают основную функцию, операции и условно выделенные зоны подразделения.

Исходными данными для расчета склада материалов является суточная потребность материалов; для расчета приемного салона, раскройного участка и участка запуска – суточное количество заказов с учетом видов услуг и ассортимента изделий; для проектирования склада готовой продукции – общее суточное количество изделий, подлежащих хранению на складе. При проектировании подразделений все расчеты выполняются согласно методике, представленной в [1; 2].

4.9. Выполнение плана предприятия

В разделе студенты разрабатывают план проектируемого предприятия. В случае реконструкции (технического перевооружения) предприятия студенты представляют план предприятия до и после реконструкции (технического перевооружения).

Устройство и оборудование помещений парикмахерских должны соответствовать требованиям Санитарных норм проектирования предприятий [18–21] и Правил техники безопасности и производственной санитарии для парикмахерских [16].

Основные требования, предъявляемые к размещению швейных предприятий сервиса, представлены в источниках [1; 15; 19–21].

Количество оборудования подразделений и помещений проектируемого предприятия на плане должны соответствовать результатам расчётов.

План предприятия с детальной расстановкой оборудования в масштабе 1:100 или 1:50 и экспликацией помещений представляют в приложении пояснительной записки.

4.10. Разработка рекомендаций по формированию имиджа

Данная глава посвящена вопросам формирования имиджа [3]. В зависимости от темы выпускной квалификационной работы возможны два основных направления.

1. Разработка рекомендаций по формированию внешнего аспекта индивидуального имиджа человека.

2. Разработка рекомендации по формированию корпоративного имиджа предприятия.

При выполнении работы по первому направлению необходимо подробно разобрать каждый этап работы с клиентом: установление проблемы клиента, разработка программы изменений, осуществление программы изменений, определение результатов и внесение коррективов в программу.

При изучении личностных характеристик, качеств, важное значение отводится составлению «Я-концепции», то есть системы представлений индивида о самом себе. При ее разработке выделяются следующие этапы: первый – когнитивная составляющая (Я-реальное), второй – оценочная составляющая (Я-зеркальное), третий – поведенческая составляющая (Я-идеальное).

При работе с «Я-концепцией» необходимо учитывать внешние данные человека, которые являются важнейшими источниками формирования представления о своем Я.

Для разработки программы изменений необходимо провести анализ внешнего вида по следующим направлениям:

- определение типа фигуры. Диагностирование неблагоприятных особенностей фигуры. Изучение особенностей антропометрических данных;

- определение стиля;

- определение цветового типа человека;

- определение типа лица и наличие отклонений от правильных черт;

На основе полученных данных можно конструировать имидж, проводить коррекцию визуального образа, исходя из индивидуальных особенностей, подбирая наилучшие линии для его формы, скрывающие недостатки, подчеркивающие достоинства. В результате должны быть разработаны рекомендации по:

- гармонизации фигуры с помощью эффектов зрительного восприятия;

- выбору цветовых сочетаний в одежде в зависимости от цветотипа;

- составлению гардероба в зависимости от цвета, стиля, типа фигуры и образа жизни;

- выбору причесок, макияжа, аксессуаров.

В соответствии со вторым направлением работа по формированию имиджа организации начинается с выбора ее названия. При этом должны учитываться ряд требований:

- название должно быть кратким, звучным, образным и легко представляемым;

- желательно, чтобы в нем отражалась российская ментальность;

- не рекомендуется в названии ставить свою фамилию без очень веских на то оснований;

- особо осторожно следует использовать аббревиатуры;

- должно вызывать положительные ассоциации.

Большое значение для формирования внешнего имиджа организации имеет разработка фирменного стиля.

Фирменный стиль – это набор цветовых, графических, словесных, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих смысловое и визуальное единство восприятия организации, ее внутреннего и внешнего оформления.

Фирменный стиль формируется как единство следующих важнейших компонентов:

- товарного знака;
- логотипа;
- фирменного знака;
- фирменной эмблемы (или графической символики);
- слогана;
- фирменного блока (основного текста);
- фирменного шрифта;
- фирменной цветовой гаммы;
- фирменная одежда и аксессуары с фирменной индикацией.

Один из основных элементов фирменного стиля – товарный знак, представляющий собой изобразительные, словесные, объемные, звуковые обозначения, используемые для идентификации продукции или услуг. Также элементом фирменного стиля является логотип – оригинальное графическое начертание названия, фирменную шрифтовую надпись с названием фирмы или товара.

Фирменный знак – уникальный идентификационный графический элемент». Как правило, фирменный знак используется вместе с логотипом, но это не догма, и в некоторых случаях, когда это целесообразно и оправданно – может использоваться как самостоятельный элемент идентификации.

Эмблема – условное или символическое изображение какого-либо понятия, идеи.

Слоган (девиз, лозунг) – это содержащий основные принципы или кредо организации элемент фирменного стиля, в формулировании которого важно опираться на психолингвистические критерии.

Фирменный блок – оригинальное расположение логотипа и фирменного знака, относительно друг друга

При оформлении фирменных бланков возможно сочетание нескольких элементов фирменного стиля: слогана, товарного знака, логотипа. Для получения общей картины образа организации используются фирменный цвет и комплект шрифтов, при подборе которых главный закон – ассоциативность.

Основными носителями фирменного стиля являются:

- печатная реклама: плакаты, листовки, проспекты, каталоги, буклеты, календари;
- средства пропаганды: проспекты, журналы, специальное оформление помещений для пропагандистской работы;

- сувенирная реклама: пакеты, авторучки, настольные приборы, поздравительные открытки;
- элементы делопроизводства: фирменные бланки, конверты, папки-регистраторы, записные книжки, блоки бумаг для записей;
- документы и удостоверения: пропуска, визитные карточки, удостоверения сотрудников, значки;
- элементы служебных интерьеров: панно на стенах, настенные календари, наклейки;
- другие носители: геральдические символы, фирменная упаковочная бумага, пригласительные билеты, изображения на транспортных средствах.

Для формирования корпоративного имиджа проектируемого предприятия необходимо разработать его имидж-карту и подготовить проект перспективного плана формирования корпоративного имиджа, который должен включать разработку основных компонентов внешнего имиджа организации, а также средства и способы формирования внешнего имиджа организации.

4.11. Управление качеством процессов производства продукции и оказания услуг

Современная рыночная экономика определяет принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции и оказываемых услуг [24]. В настоящее время устойчивое положение любой организации на рынке товаров и услуг определяются уровнем конкурентоспособности. В свою очередь конкурентоспособность связана с двумя показателями – уровень цены и уровень качества. Причем второй показатель постепенно выходит на первое место.

Качество оказывает влияние на авторитет организации, увеличение прибыли, рост процветания, поэтому работа по управлению качеством является важнейшим видом деятельности для всего персонала, от руководителя до конкретного исполнителя. Качество определяется действием многих случайных, местных и субъективных факторов. Для предупреждения влияния этих факторов на уровень качества необходима система управления качеством. При этом нужны не отдельные локальные и эпизодические усилия, а совокупность мер постоянного воздействия на процесс производства продукции или оказания услуги.

Задачей данного раздела является разработка и систематизация мероприятий, направленных на обеспечение и поддержание должного уровня качества продукции или услуг на всех этапах жизненного цикла: планирования, управления, обеспечения, улучшения. Для решения поставленных задач следует предложить подход к управлению качеством, реализуемый проектируемым предприятием, и обосновать его эффективность.

Подход может быть основан на следующем:

- мониторинг, исследование и оценка процессов, как отдельных подразделений, так и в масштабе всей организации;
- оценка результативности и эффективности процессов путем учета затрат на качество;
- формирование производственных отношений и культурной среды, базирующейся на доверии, признании успехов и уважении, способствующих вовлечению работников в активный поиск возможностей улучшений;
- применение простых инструментов управления и контроля качества (контрольный листок, гистограмма, расслоение (стратификация) данных, причинно-следственная диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, диаграмма разброса, контрольная карта);
- применение новых инструментов управления качеством (матрица приоритетов, диаграммы сродства, связей, процесса осуществления программы, древовидная, матричная, стрелочная, поточная);
- применение комплексных инструментов и концепций управления качеством, в частности (анализ форм и последствий отказов (FMEA-методология), развертывание функции качества («дом качества», QFD-методология), методология реинжиниринга, бенчмаркинг, методология «Шесть сигм», методология самооценки, методология решения проблем и т.д.);
- использование документального подтверждения соответствия продукции или услуг определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям (сертификация), что повышает доверие клиентов к результатам деятельности предприятия.

Результатом данного раздела является выработка стратегии проектируемого предприятия в области управления качеством производимой продукции или оказываемых услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе социально-экономического развития сфера услуг становится одним из наиболее обширных секторов развития рыночных отношений, вовлечения населения в экономическую деятельность. Создание успешно развивающегося и прибыльного предприятия – важная и непростая задача. Его рентабельность зависит от ряда факторов, в том числе от принятия организационно-технологических решений на стадии проектирования предприятия. Решение такой задачи требует профессиональных знаний. Поэтому в последнее время большое внимание уделяется подготовке высококвалифицированных специалистов для отраслевых предприятий.

Настоящие методические указания определяют содержание, общую структуру и методику выполнения технологической части выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис на предприятиях индустрии моды и красоты). Целью подготовки выпускной квалификационной работы является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков, полученных бакалавром в результате освоения образовательной программы подготовки бакалавра, в соответствии требованиям ФГОС ВО.

В методических указаниях рассмотрены основы проектирования предприятия. Большое внимание уделяется маркетинговой стратегии предприятия и разработке технологических процессов оказания услуг для швейных предприятий сервиса и предприятий парикмахерских и косметических услуг с учетом требований нормативных документов и потребностей потребителя, а также вопросам управления качеством процессов производства продукции и оказания услуг.

Приведенная в методических указаниях методика поможет студентам осуществить комплексное проектирование современного предприятия с учетом тенденций развития технологий в сервисе. Изложенные в указаниях методические приемы проектирования процессов оказания услуг позволят сформировать у выпускников профессиональные компетенции в соответствии с общими целями основной образовательной программы высшего профессионального образования, а также навыки самостоятельного решения прикладных задач отрасли и оценки их эффективности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Алексеевко, И. В.** Проектирование процесса оказания услуг : методические указания к выполнению курсовой работы / И. В. Алексеевко. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2013. – 48 с.
2. **Алексеевко, И. В.** Проектирование процесса оказания услуг : учебное пособие / И. В. Алексеевко. – Омск : ОГИС, 2011. – 94 с.
3. **Андросова, Г. М.** Имиджелогия. В 2-х ч. Ч.1. Проблемы имиджа и технологии его реализации [Текст] : учеб. пособие / Г. М. Андросова, О. В. Свириденко. – Омск : ОГИС, 2012. – 85 с.
4. **Балакина, Ю. Ю.** Человек и его потребности (Сервисология) : учебное пособие / Ю. Ю. Балакина. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 285 с.
5. **Бузов, Б. А.** Швейные нитки и клеевые материалы для одежды / Б. А. Бузов, Н. А. Смирнова. – М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 193 с.
6. **Ермаков, А. С.** Оборудование швейных предприятий. В 2 ч. Ч. 1. Швейные машины неавтоматического действия: учебник / А. С. Ермаков. – М. : Издательский центр «Академия», 2009. – 304 с.
7. **Ермаков, А. С.** Оборудование швейных предприятий. В 2 ч. Ч. 2. Машины-автоматы и оборудование в швейном производстве: учебник / А. С. Ермаков. – М. : Издательский центр «Академия», 2009. – 240 с.
8. Инструкция «Технические требования к соединениям деталей швейных изделий». – М. : ЦНИИТЭИлегпром, 1991. – 101 с.
9. ГОСТ ISO 3758 – 2010. Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу. – М. : Стандартиформ, 2011. – 19 с.
10. ГОСТ 12807–2003. Изделия швейные. Классификация стежков, строчек, швов. Взамен ГОСТ 12807–88; введ. 01.01.2006. – М. : Стандартиформ, 2005. – 119 с.
11. ГОСТ 25652–83 «Материалы для одежды. Общие требования к способам ухода». – М. : Издательство стандартов, 1983. – 12 с.
12. ГОСТ Р 51142–98. Услуги бытовые. Услуги парикмахерских. Общие технические условия. Введ. 1998–01–07. : утв. Постановлением Госстандарта России от 02.03.1998 № 31 (<http://www.gostbaza.ru/?gost=38158>).
13. ГОСТ 51306-99 Услуги бытовые. Услуги по ремонту и пошиву швейных изделий. Общие технические условия (http://standartgost.ru/g/ГОСТ_Р_51306-99).

14. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

15. Общесоюзные санитарно-гигиенические и санитарно-противоэпидемические правила и нормы «Санитарные правила для швейного производства» (утв. Главным государственным санитарным врачом СССР от 21 июня 1990 г. N 5182-90).

16. Правила техники безопасности и производственной санитарии для парикмахерских. Утверждены Министерством бытового обслуживания населения РСФСР 28.04.84. № 171 (<http://www.edu.tristar77.ru/s-1-03.doc>).

17. Практикум по материалам для одежды и конфекционированию [Текст] : учебное пособие / В. И. Стельмашенко [и др.]. – М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. – 144 с.

18. Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы Санпин 2.1.2.2631-10 : Введ. 01.08.2010 г. : утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 18.05.10 г. № 59 (в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 № 4).

19. СНИП 31-01-2003. Здания жилые многоквартирные. (<http://snip.nftk.ru>).

20. СНИП 31-06-2008. Общественные здания и сооружения. (<http://snip.nftk.ru>).

21. СП 44.13330.2011. Административные и бытовые здания. Актуализированная редакция СНИП 2.09.04-87. <http://dokipedia.ru/document/5158542>.

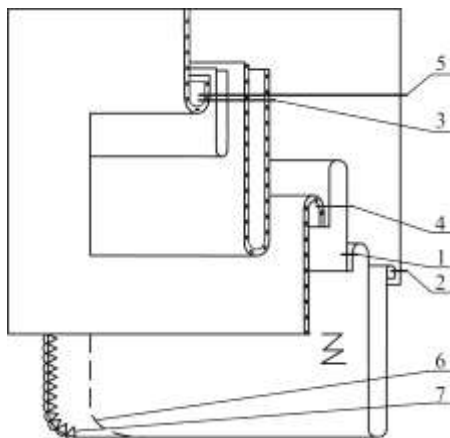
22. **Старовойтова, А. А.** Особенности технологий оказания услуг в индустрии моды : учебное пособие / А. А. Старовойтова, Г. М. Андросова, Л. Н. Бодрякова. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2012. – 162 с.

23. **Старовойтова, А. А.** Технологические процессы в сервисе. Технологические процессы оказания услуг маникюра, педикюра и по уходу за волосами : учебное пособие / А. А. Старовойтова. – Омск : ОГИС, 2011. – 120с.

24. **Щепакин, М. Б.** Управление качеством : учебник / М. Б. Щепакин, А. С. Басюк, В. В. Янова. – Ростов н/Д ; Краснодар : "Феникс", Кубанский государственный технологический университет, 2014. – 256 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Фрагмент технологической карты на обработку прорезного кармана с клапаном и двумя обтачками



№ операции по сборнику	Наименование технологической операции	Специальность	Разряд работ	Затраты времени, мин	Схема обработки и технические условия выполнения операции	Оборудование, приспособление, инструменты
275а	Проложить прокладку из материала с односторонним клеевым покрытием в клапаны	П	3	0,595		Пресс Cs – 363
276	Обтачивать клапаны без предварительного сметывания	М	3	2,41		Машина 01022-МС кл.
	и т. д.					
ИТОГО				ΣТ		

**Алексеевко Ирина Владимировна
Андросова Галина Михайловна
Немирова Любовь Федоровна
Свириденко Олеся Вячеславовна
Старовойтова Анастасия Александровна**

*Методические указания
к выполнению выпускной квалификационной работы*

Отпечатано аналога, представленного автором

Подписано в печать 18.12.2013 г. Формат 60x84 1/16
Бумага типогр. Оперативный способ печати
Усл. печ. л. 2,79. Уч. изд. л. 2,66. Тираж 50 экз.
Издат. № 254. Заказ № 210. Цена договорная.