



ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

Издаётся с октября 1997 г.
Выходит 10 раз в год

№ 1 (105) 2012 г.

УЧРЕДИТЕЛИ:

Омский государственный
технический университет,
Сибирская государственная
автомобильно-дорожная академия,
Омский государственный
аграрный университет им. Ф. М. Столыпина,
Омская государственная
медицинская академия,
Омский государственный
университет им. Ф. М. Достоевского,
Омский государственный
педагогический университет,
Омский государственный институт сервиса,
Сибирский государственный университет
физической культуры и спорта,
Омский государственный университет
путей сообщения,
Омская гуманитарная академия

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

В. В. Шалай, доктор технических наук
(главный редактор)
А. В. Косых, доктор технических наук
(зам. главного редактора)
В. А. Аикин,
доктор педагогических наук
О. В. Попова,
кандидат филологических наук
Н. Б. Гаврилова,
доктор технических наук
В. В. Бирюков,
доктор экономических наук
А. В. Кононов,
доктор медицинских наук
Д. П. Маевский,
кандидат экономических наук
В. И. Струнин,
доктор физико-математических наук
Д. М. Федяев,
доктор философских наук
В. Т. Черемисин,
доктор технических наук

РЕДКОЛЛЕГИЯ:

В. О. Бернацкий, доктор философских наук
(ответственный за выпуск)
В. А. Аикин,
доктор педагогических наук
В. В. Бирюков,
доктор экономических наук
Г. В. Косяков,
доктор филологических наук
Л. А. Кудринская,
доктор социологических наук
В. Ф. Потуданская,
доктор экономических наук
А. В. Ремнев,
доктор исторических наук
Д. М. Федяев,
доктор философских наук

Редактор
Т. П. Сёмина

Компьютерная верстка
З. А. Котовский
Макет обложки
В. С. Гуринов

Свидетельство о регистрации
ПИН № ТУ55-00294 от 21.09.2011 г.
выдано Управлением Роскомнадзора
по Омской области

Подписной индекс 83597

© Редакция журнала
«Омский научный вестник», ОмГТУ

Подписано в печать 20.03.2012
Формат 60x84 1/8. 33,25 усл.-печ. л.
Бумага офсетная.
Отпечатано на дупликаторе
на кафедре «Дизайн и технологии медиаиндустрии».
Тираж 1000 экз. (1-й завод 1–200). Заказ 29.

Серия

«Общество. История. Современность»

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Н. А. Гулиев, Б. К. Смагулов.** К истории правового регулирования разработки и применения национальных туристских стандартов в России (2003–2004 гг.) 5
- В. А. Рубин.** Развитие послевоенной массовой культуры в Чкаловской области в 1945–1953 гг. (на материалах газеты «Чкаловская коммуна») 8
- Е. В. Скрипкина.** Царь Алексей Михайлович – «новый Константин»: византийский образец власти в русской практике третьей четверти XVII в. 12
- А. В. Сушко.** Влияние личности историка на процесс изучения национализма (на примере изучения национализма в годы революции и Гражданской войны на территории Сибири) 16
- О. В. Чудаков.** Законодательная деятельность Временного правительства по реформированию городского общественного самоуправления (март 1917 – октябрь 1917 гг.) 20
- А. Н. Шагланов.** Проблемы отечественной историографии в исследовании борьбы с бандитизмом в Омской губернии 1919–1925 гг. 23
- Л. П. Замятин.** «Образ города» как категория исторических исследований: подходы к изучению 27

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Н. В. Варламова.** Особенности менталитета китайских студентов 31
- В. В. Бирюков, Е. В. Романенко.** Институты и институционально-эволюционная парадигма развития малого предпринимательства 34
- О. Н. Долматова, Ю. М. Рогатнев.** Перспективы развития землепользования сельскохозяйственных организаций Омской области 38
- О. В. Демиденко, Н. А. Есина, С. М. Кузнецов, М. Ю. Серов, М. М. Титов.** Моделирование ресурсосберегающей технологии производства свай из тяжелых бетонов и свайных работ в мерзлых грунтах 43
- С. В. Кондратьев, Е. С. Стаурский.** Особенности маркетинга охранных услуг 48
- Е. Ю. Легчилина, А. С. Платонова.** Развитие инновационных малых предприятий при вузах для коммерциализации интеллектуальной деятельности 52
- О. В. Нарезнева, М. Е. Глущенко, А. Н. Нарезнев.** Специфика формирования управленческих решений в холдингах 55
- А. А. Хорошавин, Н. В. Немцова.** Формирование и развитие системы риск-менеджмента в коммерческих организациях 61
- Е. В. Романенко.** Национальная инновационная система и механизмы развития малого предпринимательства 65
- А. А. Сурцева.** Социальный контракт в современной России: методология анализа и региональные аспекты формирования 69
- А. Н. Шендалев, Е. В. Шендалева.** Подход к вовлечению персонала в процесс создания, сертификации и поддержания функционирования систем менеджмента качества 72
- Р. С. Дребушевский.** Девелопмент как вид профессионально-предпринимательской деятельности на рынке недвижимости: формирование и экономическое содержание 77
- Н. И. Зорюкова.** Роль предпринимательских бизнес-единиц и властных структур в строительном комплексе 80

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

- Л. М. Дмитриева, И. Г. Пендикова.** Религиозная антропология и проблема высшего смысла технической деятельности 85
- Б. А. Архипов.** Частнособственническая общественно-экономическая формация 89

О содержании. Статья должна содержать только оригинальный материал, отражающий результаты исследований автора.

В аннотации (3–5 предложений), раскрывающей основное содержание статьи, и в заключительной части статьи необходимо отразить новизну результатов исследования, их практическую значимость. Просим авторов-омичей акцентировать полезность научных разработок для Омского региона.

О рассмотрении поступивших материалов. В редакции все поступившие статьи направляются на рецензирование. Высказанные замечания передаются автору. После доработки материалы вновь рассматривает рецензент, после чего принимается решение о направлении в печать.

Об оформлении. Статью необходимо набрать в текстовом редакторе Word (кроме Word-2007 (*.docx)) (шрифт — Times New Roman Сут 14 пт, абзацный отступ — 0,5 см, межстрочный интервал — полуторный). Распечатать на бумаге форматом А4 (210×297 мм). Оригинал должен быть чистым, не согнутым, без ручных правок, страницы пронумерованы карандашом на обороте. Окончательный вариант статьи должен содержать не более 12 страниц (включая рисунки и таблицы). В редакцию необходимо предоставить распечатанный вариант статьи (с личной подписью автора/авторов) и электронную версию на любом из перечисленных носителей: CD-, DVD-дисках, запоминающем устройстве Flash drive (или отправить по e-mail: onv@omgtu.ru).

Поля: сверху и снизу — по 2,5; слева и справа — по 2 см.

Заголовок. В верхнем левом углу листа проставляется УДК. Далее по центру печатается название статьи (прописная буква только первая), ниже — инициалы, фамилия автора (ов), строкой ниже — полное название организации (через запятую необходимо указать город, если этого не следует из названия). Ниже через строку помещаются текст аннотации и ключевые слова на русском языке.

Через строку на английском языке приводятся инициалы и фамилия автора (ов), название статьи, аннотация и ключевые слова. Еще через строку помещают **основной текст статьи.**

Ключевые слова на русском и английском языках располагают под соответствующей аннотацией. Слева печатается словосочетание «Ключевые слова:» или «Key-words:» и через запятую приводятся ключевые слова (не более шести слов/словосочетаний).

Если в тексте есть **примечания**, то после основного текста перед библиографическим списком набирается по центру заглавие «Примечания» и через строку помещаются тексты примечаний, пронумерованные числом в виде верхнего индекса (например, ¹) в порядке ссылок по тексту. Ссылка на примечание в основном тексте оформляется жирным шрифтом числом в виде верхнего индекса (например, ... модели.¹).

Формулы. Простые внутрискладочные и однострочные формулы должны быть набраны символами без использования специальных редакторов (допускается использование специальных символов из шрифтов Symbol, Greek Math Symbols, Math-PS, Math A, Mathematica ВТТ). Сложные и многострочные формулы должны быть целиком набраны в редакторе формул Microsoft Equation 2.0, 3.0. **Не допускается набор части формулы символами, а части — в редакторе формул.** В случаях, когда написание строчных и прописных букв совпадает и отличается только размером, в распечатанном варианте прописные буквы должны быть подчеркнуты

В. П. Безбородов. Концепция социализма К.Маркса: Россия и страны «первого мира» в XX — XXI вв. 93

О. А. Радугина. Проблема субъекта культурно-исторического творчества в рационалистской традиции западно-европейской философии 97

В. Б. Сокол. Гносеология теистической Веданты и феноменология Э. Гуссерля. Часть 1 101

Н. А. Черняк. Проблема понимания: феноменолого-герменевтический синтез 104

К. В. Василюк, А. М. Дмитриева. Толерантность в контексте статичного и развивающегося общества 107

Е. Б. Новикова. Трансцендентная природа импровизации 111

А. О. Фигура. Критический реализм: методологическая альтернатива для социальных наук 114

Р. А. Финк. Национальная идея как выражение национальной специфики культуры 117

Р. А. Финк. К вопросу о выражении национального самоопределения в национальной идее 120

Н. Г. Зенец. «Человек философствующий»: проблема укорененности философии в бытии человека 123

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л. И. Воскресенская. Терминологическая основа документальности художественного произведения на английском языке 127

А. М. Клэстер. Внутритраслевая и межотраслевая синонимия в немецкой терминологии инженерной психологии 130

И. Н. Кубышко. Тематические группы сокращений в космической терминологии английского языка 134

М. В. Моисеев. Характер перехода вербализуемых прецедентных феноменов в состав фразеологии английского языка 137

М. С. Шумайлова. Специфика семантических связей немецких терминов Интернета 140

Н. Ф. Ехлакова. Стратегия самопрезентации в формировании имиджа Б. Обамы и Дж. Маккейна 144

Н. В. Стаурская. Стереотипизированные представления Ивлива Во о внешности, характере и поведении людей, репрезентируемые в его романах 146

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. В. Самаль. Структурные компоненты самоактуализации как составляющей самосознания личности будущего психолога 150

Е. И. Ждакаева. Психологическая помощь семьям средствами арт-терапии в условиях дошкольного учреждения 154

Ю. А. Мохова. К вопросу о структуре самосознания личности 157

О. П. Нечепоренко. Личность в ситуации длительной трудовой незанятости 161

Е. Г. Сорока. Педагогический мониторинг как инструмент формирования профессиональных компетенций в процессе подготовки IT-специалистов 165

А. В. Фирер. О соотношении понятий «компетентность» и «компетенция» 169

В. В. Свахина. Система духовно-нравственных ценностей как один из компонентов эстетической культуры учащихся 172

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

В. В. Козин. Комплексное тестирование подготовленности юных баскетболистов к преодолению противодействий защитников 177

Т. А. Маргирасова, А. П. Бызов. Аспекты рекреативно-оздоровительной ходьбы в физическом воспитании студентов вузов Центральной Сибири 180

А. С. Махов. Проблемы организации соревнований в адаптивном спорте и пути их решения 184

простым карандашом двумя чертами снизу, строчные буквы — двумя чертами сверху. Индексы поясняются или дублируются простым карандашом на полях.

Библиографический список. В тексте должны содержаться ссылки на источники информации. Ниже основного текста (или текстов примечаний) печатается по центру заглавие «Библиографический список» и через строку помещается пронумерованный перечень источников в порядке ссылок по тексту в соответствии с действующими требованиями к библиографическому описанию. В одном пункте перечня следует указывать только один источник информации.

Ссылки на источники информации оформляются числами, заключенными в квадратные скобки (например, [1]). Библиографические описания оформляются в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 и тщательно выверяются. Если ссылка на источник информации в тексте статьи повторяется, то повторно в квадратных скобках указывается его номер из списка (без использования в библиографическом списке следующего порядкового номера и ссылки «Там же»). В случае, когда ссылаются на различные материалы из одного источника, в квадратных скобках указывают каждый раз еще и номер страницы, например [1, с. 17] или [1, с. 28–29].

Таблицы помещаются на новой странице после библиографического списка. Нумерация таблиц производится в порядке ссылок по тексту. Нумерационный заголовок таблицы набирается жирным шрифтом с выравниванием по правому краю (например, **Таблица 1**). Тематический заголовок (если имеется) набирается на следующей строке жирным шрифтом с выравниванием по центру. Ссылка на таблицу в основном тексте оформляется жирным шрифтом в скобках — например, (**табл. 1**). Если таблица имеет большой объем, она может быть помещена на отдельной странице, а в том случае, когда она имеет значительную ширину, — на странице с альбомной ориентацией.

Рисунки размещаются на новой странице после таблиц (или библиографического списка). Нумерация рисунков производится в порядке ссылок по тексту. Нумерационный заголовок набирается жирным шрифтом с выравниванием по центру (например, **Рис. 1**). Тематический заголовок (если имеется) — в той же строке сразу же после нумерационного (например, **Рис. 1. Зависимость...**). Ссылка на рисунок в основном тексте оформляется жирным шрифтом в скобках — например, (**рис. 1**). Если рисунок имеет большой формат, он должен быть помещен на отдельной странице, а в том случае, когда он имеет значительную ширину, — на странице с альбомной ориентацией. Рисунки могут быть сканированными с оригинала (150 dpi в градациях серого) или выполнены средствами компьютерной графики. Допускается, а в случае с иллюстрациями большого объема (файла) приветствуется, размещение рисунков в отдельном файле электронной версии. Подписи к рисункам должны быть выполнены непосредственно под рисунком.

На последней странице указать следующие **сведения об авторе:** фамилия, имя, отчество; ученая степень, звание, должность, место работы, номер телефона (не публикуется); адрес для переписки; для иностранных авторов — почтовый адрес, на который отправляется журнал в случае публикации их статьи; две заверенные рецензии специалистов с ученой степенью (внутреннюю и внешнюю).

С аспирантов плата за публикацию не взимается.

Распечатанный вариант статьи и оригиналы рецензий можно отправить по адресу: 644050, г. Омск, пр. Мира, 11, ОмГТУ, редакция журнала «ОНБ».

Тел. 8 (3812) 65-32-08.

- А. Н. Налобина, А. Г. Патюков.** Влияние фитбол-гимнастики на психомоторное развитие и вегетативные функции детей первого года жизни с перинатальным поражением центральной нервной системы 187
- Е. М. Ревенко, Т. Ф. Зелова, В. А. Сальников.** Интеллектуализация физического воспитания посредством реализации научно обоснованного планирования двигательного развития 191
- Е. Ф. Максимова, З. М. Кузнецова.** Педагогические условия подготовки будущих специалистов по физической культуре и спорту к физкультурно-оздоровительной работе с женщинами второго зрелого возраста 196
- Е. А. Кузнецова.** Понятие «Правосознание личности» студента. Содержательные основы его формирования во взаимосвязи с обществом 199
- В. В. Иванова, В. В. Пономарёв.** Педагогические условия интеграции умственной работоспособности и двигательной активности студентов вуза в процессе профессиональной подготовки 204
- В. В. Иванова.** Формирование умственной работоспособности студентов технического вуза в процессе профессиональной подготовки 207
- Д. М. Билык, В. А. Аикин, В. В. Ким.** Обоснование дифференцирования тренировочных режимов у занимающихся оздоровительным плаванием с учётом типа телосложения 210

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

- Е. В. Цупикова.** Построение лингвометодической системы развития речи и мышления студентов филологических факультетов вузов 215
- Н. В. Щукина.** Математический модуль как возможность индивидуально-ориентированной организации учебного процесса 219
- Л. А. Ивахнова.** Единство содержательной и технологической сторон профессиональной подготовки специалистов по художественному образованию 223
- Д. А. Давалёва.** Развитие восприятия произведений искусства как условие формирования художественного вкуса младших подростков 227
- А. В. Кучерова.** Теоретическое обоснование модели профессионального становления студентов на занятиях по основам дизайна и критерии оценки 230
- Н. Н. Суворова.** Формирование профессиональных компетенций у студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» в процессе работы с рекламными текстами 234
- Е. А. Бобер.** Становление профессиональных ценностных ориентаций студентов медицинского колледжа в процессе изучения иностранного языка 237

КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- И. В. Виниченко, Е. В. Евдущенко.** Особенности модных предпочтений и поведения потребителей, сформированных под влиянием эпохи дефицита 241
- Ф. В. Фуртай.** К вопросу об архетипической преемственности неоготики 245
- О. В. Анохина.** Риск как философская проблема 249
- З. И. Ахунова.** Библиотека и межкультурный диалог в контексте концепции мультикультурализма 252

РЕКЛАМА. ДИЗАЙН

- Н. А. Анашкина.** К вопросу о взаимодействии рекламы и массовой культуры 256
- Ю. С. Вегенер.** Нейминг в системе формирования и продвижения бренда 260
- С. С. Марочкина.** Состояние и основные направления развития социальной рекламы в г. Омске 262
- Р. Ю. Овчинникова.** Дизайн-проектирование: теоретические основания и специфика 267

Л. Ф. Смотрова. Некоторые аспекты практического подхода к классификации рекламных обращений	271
О. Н. Ткаченко. Социокультурное содержание феномена «рекламный стиль мышления»	275

Информация	176, 218, 240
Книжная полка	15, 19, 26, 30, 42, 48, 60, 64, 68, 76, 84, 92, 103, 122, 126, 133, 149, 164, 168, 195, 203, 214, 251, 255, 266, 270, 274, 278
Contents	279
Summary	280