

# ДИЗАЙН. РЕКЛАМА

УДК 7.012

**Е. В. БОБРОВА**

Омский государственный  
институт сервиса

## ФОРМИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ВАЖНЕЙШИЙ АТРИБУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИЗАЙНЕРА

**В статье поднимается вопрос о значении и функциях выставочного пространства в становлении профессионального образования студента-дизайнера. В статье дается обзор основных выставочных площадок Сибири в целом и Омска в частности. Кроме того, в статье рассматриваются необходимые составляющие формирования выставочного пространства.**

**Ключевые слова:** выставка, экспозиция, арт-дизайн, экспозиционность, выставочное пространство.

Профессия дизайнера, равно как и работа художника, помимо непосредственно творческой деятельности, предполагает различные виды работ. Это работа с индивидуальным заказчиком, работа с аудиторией, публичные выступления и презентации проектов. Так, одним из важнейших видов работы дизайнера является выставочная деятельность. Важнейшее, принципиальное значение она имеет для студентов, обучающихся по специальности «Дизайн»:

— в первую очередь, это опыт самопрезентации, необходимый выпускнику-дизайнеру в дальнейшей профессиональной деятельности;

— во-вторых, это возможность произвести анализ проделанной работы, сопоставить результаты своей работы с результатами своих товарищей;

— в-третьих, подготовка выставки знакомит студента со способами организации художественного пространства, формирует его экспозиционное мышление и вкус, необходимые в его дальнейшей профессиональной деятельности;

— в-четвертых, возможность выставочной деятельности именно на базе своего вуза не только мотивирует студента на учебный процесс, но и дает определенный опыт «культурной» конкуренции.

Таким образом, выставочная площадка на базе учебного заведения — необходимый атрибут профессионального образования дизайнера.

Известно, что выставка — классическая форма презентации изобразительного искусства. Отметим, что выставочная деятельность имеет особое значение

не только для молодого, но и для зрелого автора. Однако речь здесь идет не только о дизайн-проектах, как правило, представляемых на планшетах (на стендах) или в виде макетов (в витринах), стоит отметить особо популярное в последние годы направление арт-дизайна.

Арт-дизайн («дизайн-искусство») — вид дизайна с явным приоритетом эстетического начала, направленный на организацию художественного впечатления, получаемого от воспринимаемого объекта [1]. Можно сказать, что продукт арт-дизайна — декоративные композиции на тему вольно интерпретированных образов. Такие объекты экспонируются как классическое произведение изобразительного искусства, поскольку зачастую выполняются на традиционных для изобразительного искусства материалах — планшете или холсте. Будущий дизайнер, обратившись к сфере арт-дизайна, помимо необходимых знаний о пространственной композиции и практических навыков, необходимых для создания самой композиции, должен иметь экспозиционный опыт, чтобы иметь представление о том, насколько его работа будет уместна в том или ином интерьере. Это обстоятельство вновь обращает нас к вопросу о необходимости выставочной площадки для студентов-дизайнеров именно в рамках учебного процесса.

На сегодняшний день выставка — это комплексная контактная среда, формируемая различными средствами подачи информации [2, с. 85]. Результат информационного воздействия выставки возникает в процессе непосредственного контакта — общения экспонентов и посетителей. Такое «общение» является одним из наиболее доступных средств для дизайнера, с помощью которого он может позиционировать себя в дизайн-индустрии, продвигать свои проекты и услуги на рынке. Являясь комплексом деловых коммуникаций, выставки характеризуются сложностью сценарных решений, наличием информационно-деловых составляющих, привлечением современных технических средств. Так, к посещению студенческих межсеместровых выставок резонно привлечь потенциальных работодателей, чтобы студенты не только приобретали опыт общения, но и обзаводились необходимыми для своей профессии контактами.

Однако выставочное пространство — прямоугольное или квадратное, узкое или просторное, с низкими или высокими потолками — диктует свои правила, имеет свою специфику, и далеко не каждая работа имеет конкурсный и экспозиционный характер на данной конкретной выставочной площадке. В ходе выставочной деятельности студент может сделать выводы о том, какой масштаб и расположение дизайн-проекта уместны в предлагаемом пространстве со своими индивидуальными характеристиками. Так, студент в ходе выставочной деятельности знакомится с понятием «экспозиционность», которая определяется определенным типом построения экспозиции, в результате которой изменяется наглядно-смысловая организация выставки [3]. Одна из исследователей этого вопроса, Т. П. Калугина, определяет следующие типы построения экспозиции: «проблемная группировка», «академический ряд», «экспонат в фокусе» [4].

«Проблемная группировка» уместна при организации персональных студенческих выставок, а также персональных выставок преподавателей. При проблемной группировке творчество автора предстает в такой «визуальной аранжировке», которая заостряет внимание на определенных аспектах его художественного языка: разнообразии технического подхода,

доминантный колорит, принцип художественной стилизации, эволюция образа и т. п.

«Академический ряд» в традиционном представлении о выставке является собой хронологически последовательную картину какого-либо длительного художественного этапа. В рамках учебного процесса это самый распространенный тип построения экспозиции. Подобным образом логично представлять выставку, презентующую работы студентов различных курсов или лет обучения. В ходе таких выставок можно проследить рост профессиональных умений обучающихся, последовательность выполнения учебных заданий.

«Экспонат в фокусе» — особое проявление принципа экспозиционности. При таком способе организации художественного пространства акцент в построении экспозиции ставится на одном или группе произведений. Все прочие экспонаты служат своего рода введением в материал. В рамках учебного процесса такой принцип построения экспозиции может использоваться в проведении тематических выставок с четко обозначенной концепцией.

Из этих примеров реализации принципа экспозиционности можно заключить, что в каждом случае расположение объектов экспонирования обусловлено решением конкретных задач. Таким образом, под понятием «экспозиционность» можно рассматривать размещение объекта экспонирования на своем носителе (стенде, стене, постаменте, в витрине) в такой пространственной локализации, которая обеспечила бы его восприятие с оптимальным проявлением своих художественно-смысловых качеств [5].

Отметим, что большое значение в приспособлении учебного пространства под выставочное имеют следующие факторы:

- цвет, фактура и высота стен;
- возможность отхода от экспонатов;
- направленное освещение;
- подвесная система для развески экспонатов.

Так, бледно-серый цвет стен с матовой фактурой наибольшим образом подходит для проведения выставок как живописи, так и графики, являясь вместе с тем прекрасным фоном для презентации дизайн-проектов. Кроме того, помещения с высоким потолком подходят для презентации проектов разнообразных габаритов, а вот для выставочной площадки с низкими потолками следует ввести ограничения размера работ-экспонатов по вертикальной стороне.

Для получения целостного представления о любом произведении изобразительного искусства (включая арт-дизайн) необходим отход от картинной плоскости на расстояние не менее одного метра, что также необходимо учитывать при формировании выставочного пространства. Кроме того, характер современной выставочной деятельности делит пространство на «выставочное» (используемое для размещения экспозиции) и «информационно-деловое» (используемое для проведения деловых, квалификационных, консультативно-образовательных, рекламно-развлекательных мероприятий в рамках выставки). Таким образом, при формировании выставочного пространства необходимо учитывать важнейшие составляющие выставки, которые реализуются в формах информационно-диалоговых мероприятий [6]:

1. Деловых — «круглые столы», конференции, переговоры, направленные на создание деловой среды.

2. Консультативно-образовательных — мастер-классы, семинары, консультации, направленные на повышение интереса к экспонируемому объекту.

3. Квалификационных — смотры, конкурсы, фестивали, направленные на поощрение экспонентов.

4. Церемониальных — открытие или закрытие выставки, награждение участников, направленных на привлечение представителей власти, журналистов, рекламу мероприятия в целом.

5. Рекламно-развлекательных — шоу-программы, дефиле, презентации, рекламные и промо-акции, направленные на популяризацию выставки.

Таким образом, выставочное пространство предполагает наличие свободного места, достаточного для проведения «круглых столов», мастер-классов, церемоний открытия выставок, награждения победителей выставки или наличие для этих целей дополнительной прилегающей площади.

Отметим также, что характерным для посетителя показателем масштабности выставочного пространства, является «максимальная длина пути движения» по выставке, и это влияет на статус выставочной площадки.

Эффективность выставочных площадок в рамках учебного заведения значительно повысится, если они станут базой для проведения межрегиональных студенческих выставок. В настоящее время на территории Сибири сформировались и уже зарекомендовали себя некоторые выставочные площадки. Одной из них является Центр культуры Томского государственного университета. В ноябре 2013 года на своей базе он проводит уже вторую Межрегиональную студенческую выставку-конкурс «Мой город», являясь уже не просто организатором (Всероссийская выставка-конкурс портрета и автопортрета «Фэйс-контроль», 2012 год, Томский художественный музей), но принимающей стороной. В выставке помимо студентов высших учебных заведений могут принимать участие учащиеся художественных школ и учреждений среднего специального образования. По итогам конкурса победителям вручаются дипломы за первое, второе и третье место среди учащихся каждой возрастной категории.

Активную творческую позицию в этом отношении совсем недавно заняла Новосибирская государственная архитектурно-художественная академия. В начале ноября 2013 года на базе академии открылся Молодежный культурный центр. Значительную часть пространства Центра занимает выставочная галерея, целью которой является продвижение творчества в целом. Однако предпочтение отдается молодым художникам, недавно открытым талантам. Деятельность галереи осуществляется в рамках образовательного проекта «Лаборатория авангарда». Свой первый выставочный проект организаторы назвали «Открытие». Такое название связано не только с открытием самого Центра. Сама выставка тоже открытие: подготовка к ней, новые техники и материалы, участие тех, кто только впервые откроется зрителю, и тех, кто готов открыться еще раз.

В городе Омске преуспевающей выставочной площадкой является музей Омского государственного технического университета. Успели себя зарекомендовать его стартовые проекты «Art-visualis» (с 2009 года), «Регионы. Города. Ракурсы. Параллели» (с 2011 года). Эти межрегиональные конкурсы творческих работ студентов организаторами было решено сделать бьеннале — проводить раз в два года. На базе музея также проходят персональные выставки студентов (например, выставка Полины Балюта «Я собираю мир», 2012).

Достаточно просторное выставочное пространство музея имеет отдельную территорию, оснащен-

ную мобильными выставочными щитами, что позволяет варьировать схему повесочной площади согласно выбранному типу экспозиционности.

Выставочным пространством для студентов кафедры «Дизайн, рисунок и живопись» (ДРЖ) Омского государственного института сервиса является галерея «5 этаж», расположенная во 2-м корпусе ОГИС. Галерея, получившая свое название благодаря своему местонахождению (5 этаж учебного корпуса), представляет собой коридор, соединяющий мастерские рисунка, живописи и печатной графики кафедры ДРЖ. Таким образом, галерея в буквальном смысле слова является частью учебного пространства, необходимым атрибутом дисциплин художественного цикла. Кроме того, соседство с аудиториями, оснащенными мольбертами, учебными досками, стульями и столами, позволяет проводить мастер-классы, лектории в рамках работы выставки. Сменные экспозиции в данном случае обладают определенной наглядностью в рамках учебного занятия, задают определенную планку уровня работ студентов, отражают их межсеместровые достижения, знакомят с творчеством преподавателей — уже сложившихся художников; демонстрируют результат деятельности творческих студий. Одной из таких студий является «Кружок-квадратик», основанный в 2008 году А. Ю. Тукачевым и Т. Н. Моисеевой — преподавателями спецдисциплин кафедры ДРЖ.

На данный момент студия — официальная организация, существующая на базе института сервиса. В ее работе принимают участие все желающие: студенты ОГИС и других творческих вузов. Организаторами студии специально оборудована учебная аудитория, оснащенная габаритной учебной доской, мольбертами и учебными столами; мультимедиа-технологиями, а также инструментами, необходимыми для работы с тканью деревом, бумагой. Помещение студии служит местом для дискуссий, приобретения не только опыта самостоятельной творческой деятельности студента, но и опыта сотворчества. Только в начавшемся 2013/14 учебном году было проведено три выставки студии: выставка первокурсников «Май ворк спейс», выставка творческой группы «devki-devki» (2 курс), «Тобольск». В 2012 году студия посетила город Тару с выставкой «Поп-арт», которая проходила на базе местного филиала факультета искусств Омского государственного педагогического университета. В рамках работы выставки участники студии провели курс лекций и мастер-классов.

Также на территории галереи «5 этаж» проходят персональные выставки преподавателей (Е. В. Боброва, Т. Ф. Бугаенко, Е. Ю. Заремба, С. Е. Сочивко), презентуются тематические проекты. Так, учебный 2013/14 учебный год открылся выставкой «Пленэр-2013», на которой преподаватели представили своего рода отчет о своей творческой работе за лето. Подобные выставочные проекты стимулируют творческую активность студентов, желание самоопределяться в творческом отношении. Об этом свидетельствуют заявки, поданные студентами на проведение персональных выставок в 2014-м: Орлов Артем (5 курс, специальность «Дизайн среды»), Воронкова Юлия (5 курс, специальность «Дизайн среды»). Также в рамках выставки «Концертные плакаты», начавшей работу в ноябре 2013 года, состоялась встреча авторов плакатов (Попова Ольга, Винер Анна, Жучкова Светлана) со студентами кафедры. Они познакомили студентов с новыми видами деятельности, раскрыли специфику работы над театральным плакатом.

Подводя итог, можно сказать, что формирование

выставочного пространства в профессиональном образовании дизайнера в совокупности имеет следующие цели и задачи:

- формирование единого культурного пространства;
- обеспечение культурного обмена;
- поддержка талантливых учеников, студентов, художников;
- мотивация участников к экспериментальным поискам, освоение новых техник и материалов;
- пробуждение творческих сил;
- формирование у молодежи активной позиции.

Так, в последние годы на базе творческих вузов региона начинает активно формироваться не только индивидуальное выставочное пространство, но и площадка для культурного обмена. Это обстоятельство еще раз обращает нас к вопросу о необходимости формирования выставочного пространства как важнейшего атрибута профессионального образования студентов художественных специальностей в целом и дизайнера в частности.

Новизна и прагматическая востребованность статьи заключается в анализе специфики экспозиционного пространства не только в контексте становлении профессионального образования студента-дизайнера, но и в контексте студенческой среды. В последние несколько лет многие выставочные площадки творческих вузов, на базе которых проходят выставки-конкурсы творческих работ студентов, значительно активизировали свою выставочную деятельность. Автор статьи обобщает их опыт, а также указывает место и значимость выставочной площадки не только в структуре профессионального обра-

зования дизайнера, но и пытается определить их место в художественной жизни региона.

#### Библиографический список

1. Медведев, В. Ю. Арт-дизайн в мире дизайна [Электронный ресурс] / В. Ю. Медведев. — Режим доступа: <http://design-union.ru/authors/theory/345-artdesign-in-desihworld> (дата обращения: 15.01.2014).
2. Ильина, Е. А. Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации / Е. А. Ильина // Молодой ученый. — 2009. — № 4. — С. 85–88.
3. Богородский, С. В. Художественная выставка в условиях современной культуры : дис. ... канд. искусствовед. / С. В. Богородский. — СПб., 2007. — 157 с.
4. Дობробабенко, Е. В. Выставка «под ключ»: готовые маркетинговые решения / Е. В. Дობробабенко, Н. С. Дობробабенко. — СПб.: Питер, 2007. — 208 с.
5. Музейная экспозиция: на пути к музею XXI века : сб. науч. тр. / под ред. М. Т. Майстровской. — М.: Российский университет культурологии, 1997. — 216 с.
6. Калугина, Т. П. Музей и «музеефикационный» тип музея / Т. П. Калугина // В диапазоне гуманитарного знания: сб. к 80-летию профессора М. С. Кагана. Сер. Мыслители. Вып. 4. — СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. — С. 54

**БОБРОВА Елена Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Дизайн, рисунок, живопись».

Адрес для переписки: [gero\\_omsk@rambler.ru](mailto:gero_omsk@rambler.ru)

Статья поступила в редакцию 16.01.2014 г.

© Е. В. Боброва

УДК 7.01:37

**Г. В. ТОЛМАЧЕВА  
А. Ш. АМИРЖАНОВА**

Омский государственный  
институт сервиса

## ЭСТЕТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ОМСКОЙ ШКОЛЫ ДИЗАЙНА КОСТЮМА)

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы профессиональной подготовки современных дизайнеров, развития их эстетической культурой во взаимодействии с такими качествами, как креативность и новизна идеи. Также авторы выявляют сферы профессиональных интересов дизайнеров и их специфику.

**Ключевые слова:** дизайн-проектирование, эстетическая культура, креативность, идея, эргономичность, восприятие.

В начале XXI века, воспринимается как самоочевидный факт, влияние дизайна на развитие предметного мира всей материально-художественной культуры XX века. Формируя предметную среду в разных сферах жизнедеятельности людей, дизайн одновременно влияет на изменение их ценностных ориентаций, установок, идеалов, что обусловлено активным воздействием вещей и предметной среды на человеческое сознание.

Способствуя расширению пространства художественного освоения самых разных сторон человеческого бытия, внедрения продукции художественно-технического творчества во многие области жизни общества, дизайн служит удовлетворению не только материальных, но и духовных (в том числе эстетических) потребностей людей. Тем самым он содействует формированию и повышению различ-

ных сторон духовной культуры человека: эстетических ценностных ориентаций, эстетического и художественного вкуса, гуманизации социально-культурных отношений, ценностей стиля и образа жизни людей [1].

Однако на ранних этапах становления формирования дизайна и его самоопределения как профессии, вызванной к жизни потребностью в художественно значимом формообразовании продукции машинного производства, ориентированной на ее массовое потребление, культурологический аспект дизайнерской деятельности многими не осознавался и поэтому почти не рассматривался в литературе о дизайне.

Внимание дизайнеров акцентировалось на отказе от декорирования проектируемых вещей (свойственного ремесленному творчеству), на пренебрежении традициями формообразования объектов в пользу новаторства, на функциональности, конструктивной рациональности и экономичности изделий, а также на унификации и типизации не только продукции машинного производства, но и потребностей людей, не учитывающей реального различия запросов и предпочтений разных групп общества и индивидов.

Со временем дизайн (вместе с архитектурой) смог определять формирование и развитие большей части предметной среды, в процессе художественного освоения объектов которой стали отражаться и воплощаться не только достижения научно-технической и социально-экономической сторон прогресса, но и социально-культурной.

В связи с этим возросло внимание дизайнеров и исследователей дизайна к вопросам преемственности в развитии разных областей материально-художественной культуры, процессам стилиобразования в дизайне, взаимосвязи изобразительных и архитектурно-художественных искусств, особенностям национальных традиций. Появилась дифференциация потребительских запросов и предпочтений людей разных социальных групп, специфика формирования художественной образности произведений дизайна. Определился очень важный аспект в развитии дизайна — это подготовка специалиста, владеющего определенными компетенциями, имеющего не только профессиональные навыки, но и обладающего, в большей степени, эстетической культурой [2].

Что касается последнего, то в данной статье это станет основной проблемой для рассмотрения. Итак, профессиональная подготовка дизайнеров — это относительно молодая область профессионального образования. Дизайн сегодня рассматривается как область профессиональной деятельности по проектированию промышленных изделий — машин, мебели, одежды — и организации предметно-пространственной среды. Все эти виды деятельности носят проектный характер и подчиняются эстетическим требованиям, отвечают критериям качества, предъявляемым к продуктам дизайна.

Таким образом, дизайнер — это специалист, занимающийся творчеством в сфере материального производства, которое направлено на одновременное решение социальных, экономических и эстетических задач. В мире динамично развивающейся экономики система образования должна формировать у будущего дизайнера такие универсальные качества, как способность менять сферы и способы деятельности, готовность решать проблемы различной степени сложности на основе использования уже имеющихся знаний. Креативная составляющая дизайн-образования требует от студента гибкости и мобильности в большей степени, чем это необходимо в других об-

ластях образования. Сфера профессиональных интересов дизайнера включает освоение достижений различных видов человеческой деятельности — техники, экономики, социологии, психологии и искусства. Умение интегрировать полученные знания и выработать гибкую стратегию действий в процессе постоянного саморазвития должно быть неизменным приоритетом в профессиональной подготовке будущего дизайнера. При этом эстетическая составляющая занимает все более важную роль в ряду профессиональных качеств дизайнера.

Дизайн как вид профессиональной деятельности чрезвычайно разнообразен, но в любой его области необходимы такие качества, как гибкое, творческое мышление, умение отойти от стереотипа и посмотреть на проблему с различных сторон. Таким образом, дизайнер — творческая личность, обладающая способностью создавать форму объекта, решая проблемы художественно-функционального, эргономического, прикладного характера, все они при этом подчиняются эстетическим требованиям.

Профессиональная подготовка дизайнеров в современных условиях характеризуется противоречиями между потребностью в творческих, обладающих гибким мышлением профессионалах и консервативностью обучающих технологий. Это объясняется тем фактом, что подготовкой дизайнеров в нашей стране в основном занимаются специалисты, получившие в свое время традиционное художественное образование. А всем известно, что специфика работы дизайнера основана на умении следовать требованиям заказчика, с одной стороны, и профессиональным критериям (среди которых эстетические играют одну из главных ролей) — с другой. Результат творчества дизайнера должен соответствовать требованиям моды, отличаться новизной и оригинальностью. Для этого дизайнеру, особенно студентам направления «Дизайн костюма», т.е. выпускникам нашего вуза, прежде всего, необходимы такие качества, как креативность и новизна идеи. Эти понятия не являются синонимом понятия «творческие способности». Художественно-творческие способности, на которые традиционно ориентируются художественное образование, предполагают наличие таких составляющих, как воображение и зрительное восприятие, особая умелость руки (техника), а также высокая эмоциональная нагрузка, что позволяет успешно работать в области искусства и таким образом создавать художественные образы.

Креативность предполагает легкость, гибкость, оригинальность, точность при достижении решения, а также умение оформить результат работы в законченный продукт, отвечающий определенным эстетическим тенденциям. Креативность и новизна идеи — это универсальные качества личности, которые носят индивидуальный характер, но которые не получают должного развития без «базы» или «платформы», которые формирует дизайн-образование.

Если традиционное художественное образование ориентирует на академический образец, то дизайн-образование требует умения выбирать каждый раз принципиально новые подходы, используя инновационные технологии, при этом опираясь на художественно-эстетический опыт. Творчество художника — это слав мастерства, эмоциональных переживаний, отражение мира в форме художественных образов.

Креативность у дизайнера — это умение гибко строить профессиональную деятельность, опережать или работать в русле тенденций моды, формировать эстетические предпочтения у потребителей продук-

та дизайна. В соответствии, в нашем случае, с тенденциями моды, с требованиями заказчика и наличием вкуса и понимания красоты, способности к созданию оригинального продукта, обладающего не только новизной, но и отвечающего определенным эстетическим критериям, к нахождению оптимального результата между функциональностью и оригинальностью — это основные требования, которые предъявляются к дизайнеру по костюму и не только [3].

Как уже было отмечено выше, принципы подготовки художников для промышленности, т.е. дизайнеров, отличны от профессиональной подготовки художников, как это и подтверждает история дизайн-образования (Веркбунд, Баухауз, Ульмская школа дизайна). Но, в то же время, эти процессы имеют и много общего, а именно, в изучении достижений мировой культуры:

1. Единство ремесла и искусства. Изучение материалов (стекло, керамика, дерево, текстиль, металл и т. д.) и технологий их художественной обработки.

2. Единство работы с природы и творческих упражнений формального характера, позволяющих экспериментировать с выразительными средствами: композицией (симметрия-ассиметрия, ритм), линией, точкой, пятном, тоном, цветом, фактурой и т. д.

3. Стремление использовать мировой художественный опыт в поиске авторской идеи, тем самым выступая как проводник эстетических знаний.

В основе всех этих требований лежит понятие эстетической культуры, ведь креативность не имеет смысла в том случае, когда результатом деятельности дизайнера становится объект, лишенный эстетической ценности.

Понятие эстетической культуры дизайнера (тесно связанное с понятием визуальной культуры) означает наличие у специалиста этого профиля развитого эстетического вкуса (способности к созданию красоты и ее объективной оценке).

Одним из наиболее действенных средств формирования эстетической культуры и вкуса студентов направления «Дизайн» является искусство, которое влияет на понимание эстетических и художественных ценностей в жизни человека. Эстетическим вкусом должен обладать, прежде всего, сам создатель произведения искусства или костюма, который формирует эстетическую культуру и вкус зрителя и потребителя. Эти же требования выдвигаются к создателю предметного мира — дизайнеру среды, так как его творчество является определяющим фактором в формировании облика предметно-пространственной среды.

Стоящие перед дизайнером задачи может решить только специалист высокого класса, имеющий глубокие профессиональные знания, умеющий донести эти знания до потребителя в доступной форме. Работа дизайнера специфична, так как объектом его творчества в конечном итоге является человек, причем разных возрастов и разного социального статуса.

Перед студентами дизайнерских направлений стоит задача — развивать эстетическую культуру и вкус через восприятие произведений искусства, уметь использовать общекультурные компетенции в процессе создания предметного мира. В большей степени решение данной проблемы найдет отражение в курсе дисциплин «Дизайн-проектирование» и «Проектирование в материале». В идеале дизайн-проектирование — это процесс создания и разработки концептуальной вещи с заданными свойствами и параметрами. Процесс проектирования состоит из нескольких этапов:

— формирование концепции, замысла, идеи, образа будущего проекта (костюма);

— создание фор-эскизов;

— создание творческих эскизов;

— выполнение технических (спец)рисунков;

— выполнение проекта в материале.

Процессу проектирования предшествует предпроектный анализ, который опирается не только на исследование рынка, эстетические и ценовые предпочтения потребительской группы, но и на поиск концептуально-художественной идеи, который в большей степени проходит в недрах культуры и искусства, естественно, с учетом актуальных мировых тенденций. В процессе проектирования проявляются особенности мышления дизайнера, способного перейти от поисков образа, образных решений к облику конкретной вещи. В этом процессе закладывается объективные критерии для оценки качества изделия не только с точки зрения утилитарности, но и с точки зрения красоты, гармонии, выразительности, стиля, то есть с эстетической позиции [3].

Можно привести в качестве примера сотрудничество Омского областного музея изобразительных искусств им. М. А. Врубеля и кафедры «Дизайн костюма» ОГИС. Ежегодно, формируя выставку «Костюм как искусство», искусствоведы, сотрудники музея оценивают и характеризуют представленные студентами и преподавателями экспонаты как произведения искусства, где костюм является не только предметом одежды, а несет больше эстетические функции, являя собой образы высокохудожественной вышивки, плетения, формообразования или использования других уникальных технологий. Это совсем не значит, что будущие выпускники будут работать все в этом направлении, высокохудожественность костюма нужна скорее в специальных областях театрального или зрелищного костюма. Но воспользоваться уникальным шансом, спроектировать костюм как произведение искусств является частью эстетического воспитания дизайнера.

Таким образом, главная задача профессиональной подготовки состоит в том, чтобы развить и воспитать у будущих студентов-дизайнеров чувство стиля, которое формируется в процессе изучения мировой художественной культуры, изменения стилей эпох, творчества ведущих дизайнеров. Продукт деятельности дизайнера только тогда получит высокую оценку потребителя, когда помимо функционального значения вещи она будет являться проводником и эстетического вкуса.

Выразительно, образно решенная вещь способствует адаптации человека в среде. Эстетическая культура, вкус выражаются не только в том, как человек использует вещь, но и в том, как он позиционирует себя в обществе. Сегодня дизайнер не всегда дает готовые рецепты, а скорее помогает заказчику самостоятельно найти верное решение.

В современном обществе основная масса людей обладает достаточно хорошим вкусом, и связь образа с внешней средой проходит вполне гармонично. Задача дизайнера состоит в том, чтобы выявить красоту, богатство, гармонию, индивидуальность внутреннего мира человека.

Говоря о развитии эстетической культуры средствами таких дисциплин, как «Дизайн-проектирование» и «Проектирование в материале», необходимо помнить о соответствии вещи общей концепции среды, в которой данное произведение (костюм) будет жить. Объект дизайна не может быть красивым и соответствовать назначению, если в нем нарушена

внутренняя логика строения формы, если его части не составляют единое целое по принципу эстетической целесообразности.

При этом следует помнить, что красота в дизайне неразрывно связана с функциональной стороной — удобством, целесообразностью формы, эргономичностью изделия. То есть она не является красотой в чистом виде, как мы наблюдаем это в искусстве.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что процесс обучения, в котором изучение и погружение в мировую художественную культуру формирует эстетическую культуру дизайнера. Эстетическая культура дизайнера требует от него умения создавать не только прекрасные, но и удобные, практичные, экономически оправданные объекты и вещи.

#### Библиографический список

1. Амиржанова, А. Ш. Традиционное народное искусство в развитии художественного восприятия студентов направления

«Дизайн»: учеб. пособие / А. Ш. Амиржанова. — Омск: ОГИС, 2013. — 109 с.

2. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер. — СПб.: Питер, 2012. — 114 с.

3. Толмачева, Г. В. Система перспективного проектирования костюма: учеб. пособие / Г. В. Толмачева. — Омск: ОГИС, 2004. — 24 с.

**ТОЛМАЧЕВА Галина Васильевна**, профессор (Россия), заведующая кафедрой «Дизайн костюма», член Союза дизайнеров РФ, заслуженный работник культуры РФ, лауреат национальной премии в области индустрии моды.

Адрес для переписки: galina\_dk@mail.ru

**АМИРЖАНОВА Аина Шугаевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Дизайн костюма». Адрес для переписки: aina71@bk.ru

Статья поступила в редакцию 10.02.2014 г.

© Г. В. Толмачева, А. Ш. Амиржанова

## Информация

### Гранты 2014–2015 г. для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, научных сотрудников и работников в сфере искусства (Национальная стипендиальная программа Словацкой Республики)

**Национальная стипендиальная программа (НСП)** Словацкой Республики поддерживает мобильность иностранных студентов вузов, аспирантов, преподавателей вузов, научных сотрудников и работников в сфере искусства на стажировки в вузах и научно-исследовательских организациях в Словакии.

**На стипендию в рамках НСП могут претендовать:** а) студенты, которые являются студентами иностранных вузов и будут проходить учебную стажировку в Словакии в рамках своего высшего образования второй степени (магистратура), проходящего за рубежом, (или будут проходить в Словакии минимально седьмой семестр своего высшего образования — это в случае, если высшее образование не делится на первую и вторую степень) и которых какой-нибудь общественный, частный или государственный вуз в Словацкой Республике согласен принять для целей учебной стажировки в Словацкой Республике; продолжительность стажировки: 1–2 семестра (т. е. 4–5 или 9–10 месяцев) или 1–3 триместра, если учебный год делится на триместры (т. е. 3–4, или 6–7, или 9–10 месяцев); б) аспиранты, высшее образование или научно-исследовательская подготовка которых проходят за рубежом и которых какой-нибудь общественный, частный или государственный вуз или научно-исследовательская организация в Словакии, имеющая право осуществлять программу аспирантуры (например, Словацкая академия наук), согласны принять для целей академической стажировки, для обучения/проведения научных исследований в Словацкой Республике (продолжительность стажировки: 1–12 месяцев); в) иностранные преподаватели вузов, научные сотрудники и работники в сфере искусства, которых пригласит какая-нибудь организация, расположенная в Словакии, имеющая право выполнять научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), не являющаяся коммерческой организацией, на преподавательскую/научно-исследовательскую/художественную стажировку в Словацкой Республике (продолжительность стажировки: 1–12 месяцев).

**На стипендию в рамках НСП могут претендовать граждане следующих стран:** а) государства-члены Европейского Союза; б) государства, подписавшие Болонский процесс (указанные только государства вне Евросоюза) — Албания, Андорра, Армения, Азербайджан, Босния и Герцеговина, Ватикан, Грузия, Исландия, Казахстан, Лихтенштейн, Македония, Молдавия, Норвегия, Российская Федерация, Сербия (включая Косово), Турция, Украина, Черногория, Швейцария; в) Беларусь, Узбекистан; г) Канада, Мексика, США, страны Латинской и Центральной Америки; д) Австралия, Вьетнам, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Китай (включая Тайвань), Новая Зеландия, Республика Корея, Таиланд, Южно-Африканская Республика, Япония. Стипендия предназначена для покрытия расходов на проживание (питание, проживание и т. п.) стипендиатов из-за рубежа во время стажировки в вузах, научно-исследовательских и неправительственных организациях в Словакии. Что касается обеспечения жильем и административных обязанностей, связанных с въездом стипендиатов на территорию Словацкой Республики, они могут попросить о помощи свою принимающую организацию или решить эти вопросы сами. В случае претендентов на стипендию из-за рубежа, стипендия в рамках НСП не покрывает транспортные расходы, связанные с поездкой в Словакию и обратно.

**Крайний срок подачи заявок:** 30 апреля до 16.00 часов СЕТ — стажировки в течение следующего учебного года, 31 октября до 16.00 часов СЕТ — стажировки в течение летнего семестра текущего учебного года. Заявки на стипендию подаются он-лайн на [www.scholarships.sk](http://www.scholarships.sk) Полный текст объявления о конкурсе на сайте Программы: <http://www.stipendia.sk>

Источник: [http://www.rsci.ru/grants/grant\\_news/297/236126.php](http://www.rsci.ru/grants/grant_news/297/236126.php) (дата обращения: 07.04.2014).