

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Версия 1.1



Содержание

Введение	3
О бренде	4
01 Логотип	7
Про знак	8
Основная версия	9
Варианты на кириллице	10
Варианты на латинице	11
Охранное поле кириллических версий	12
Охранное поле латинских версий	13
Кобрендинг	14
Логотип	15
Использование на фонах	16
Недопустимое использование	17
02 Герб	18
Про герб	19
Герб	20
Основная версия	21
Варианты на кириллице	22
Варианты на латинице	23
Охранное поле для освнойой версии	24
Использование на фонах	25
Недопустимое использование	26
03 Флаг	27
Про флаг	28
Правила размещения	29

02 Цвета	31
Основные цвета	32
Дополнительные цвета	33
Иерархия цвета	34
03 Шрифт	35
Фирменный шрифт	36
Стилизация заголовков	37
04 Фирменная графика	38
Фирменные скобки	39
Фирменная форма №1	41
Фирменная форма №2	43
Иллюстрация	45
Паттерн «Техно»	46
Паттерн «Техно в рамке»	47
Паттерн «Шестеренки»	49
Недопустимое использование	50
07 Знаки	51
Фирменные иконки	52

08 Фотостиль	53
Имиджевый стиль	54
Портретный фотостиль	55
Черно-белое фото	56
Коллективное фото	57
Фото текстур	58
09 Носители	59

Введение

На страницах этого руководства изложены принципы построения фирменного стиля, которых важно придерживаться для сохранения целостности и узнаваемости ОмГТУ.

Для создания единого позитивного восприятия бренда вуза используйте шаблоны дизайна, представленные в руководстве.

О бренде

Миссия ОмГТУ

Агрегирование лучших научных, образовательных, социогуманитарных практик и их трансформация в человеческий капитал через актуальное инженерное образование и предпринимательство в мультикультурном и комфортном пространстве возможностей.

Видение

Университет, производящий новые знания и технологии, повышающий конкурентоспособность страны за счет интеграции образования, исследований и новых наукоемких продуктов.

Ценности

Движение, открытость, свобода, креативность, многогранность, новаторство, вовлеченность и предпринимательский дух.



О бренде

Позиционирование

ОмГТУ – это новатор, который претворяет в жизнь проекты в самых разных областях: машиностроении, нефтехимии, энергетике, электронике, IT, креативных индустриях, гуманитарных направлениях и других.

В основе существования бренда университета – его стремление быть частью изменений и отвечать на важнейшие вопросы общества.

Сила ОмГТУ в его разности и потенциале. Синергия науки, образования и творчества позволяет ему оперативно отвечать на научно-технологические и социально-экономические вызовы, создавать возможности для гармоничного развития личности.



О бренде

Новаторская экосистема вуза выстраивается благодаря трем составляющим: человеку, среде и технологиям.

Человек

Человек в ОмГТУ – центр экосистемы. Именно люди – студенты, преподаватели, выпускники, абитуриенты – развивают себя, свои компетенции, проекты, исследования, технологии и вместе с тем развивают университет. Это новаторы, которые не боятся пробовать, рисковать, ошибаться, воплощать в жизнь прогрессивные идеи.

Университет растит в своих стенах кадры новой формации – высококвалифицированных специалистов, способных решать новые комплексные задачи экономики и владеющих широким спектром ключевых компетенций и технологий. Они готовы быстро включиться в рабочий процесс, собирать и распоряжаться большим объемом информации, создавать новое, стремятся к саморазвитию через изменение мира.

Среда

Университет создает и поддерживает комфортную среду для развития и реализации личности, вовлеченности коллектива в решение важных стратегических задач вуза, расширения границ непознанного для реализации потенциала людей.

Это среда, в которой разность сфер, областей и интеллектуальных капиталов обогащает друг друга, позволяя выигрывать конкуренцию на уровне региона, страны и мира. Вуз объединяет людей, стремящихся к лидерству в отраслях и обмену новыми знаниями.

Технологии

Знания и компетенции позволяют обеспечить опережающую подготовку специалистов нового поколения, чтобы решать актуальные научно-технические задачи в разных отраслях промышленности.

ОмГТУ сосредотачивает свои усилия на модернизации и развитии вуза как глобально конкурентоспособного научно-образовательного центра с развитой научно-производственной и материально-технической базой.

Интегрируя научные исследования и технологии мирового уровня, политехники способны доводить проектные решения до опытного образца промышленного изделия и конкурентоспособного продукта.

01

Логотип

Центральный элемент фирменного стиля – логотип. Он формирует идентичность и узнаваемость бренда, а также выделяет вуз среди других высших учебных заведений России.

Про знак

Знак включает в себе три смысла: образование, среду и объединение.

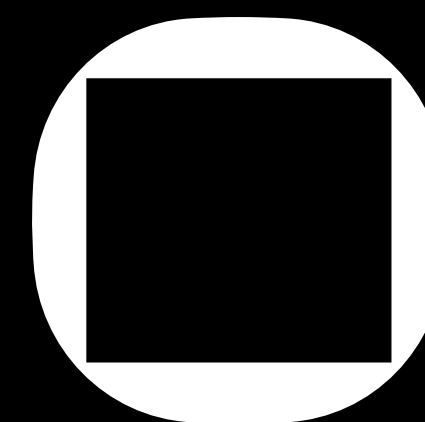
В центре находится среда, которая воплощается в форме круга со вписанным в него квадратом. Она символизирует большой спектр компетенций ОмГТУ: от гуманитарных, выраженных кругом, до технических, выраженных квадратом.

Над средой – образование. Оно воплощается в образе фундаментальной и устойчивой квадратной скобки. А снизу располагается фигурная скобка, объединяющая среды, знания, науки, разные направления деятельности, экспертов и возможности ОмГТУ.

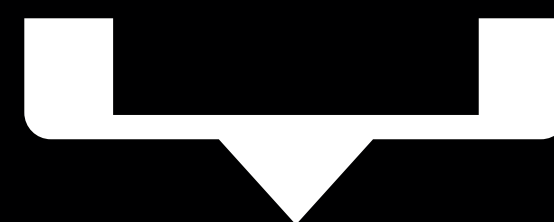
Вместе все символы обретают форму гербового щита и становятся отличительным знаком вуза.



ОБРАЗОВАНИЕ



СРЕДА



ОБЪЕДИНЕНИЕ



Основная версия

Логотип состоит из двух частей: уникального графического символа и фирменного шрифтового начертания аббревиатуры вуза – ОмГТУ.

Основная версия логотипа представлена в двух вариантах:

- 01** кириллический вариант используется для коммуникации с русскоязычной аудиторией;
- 02** латинский вариант используется для коммуникации с зарубежной аудиторией.



Кириллическая версия логотипа



Латинская версия логотипа



Внизу показаны значения цветов для печати и электронных макетов:

rgb: 0 0 0
cmyk: 0 0 0 100
pantone: black 3 c
html: 000000

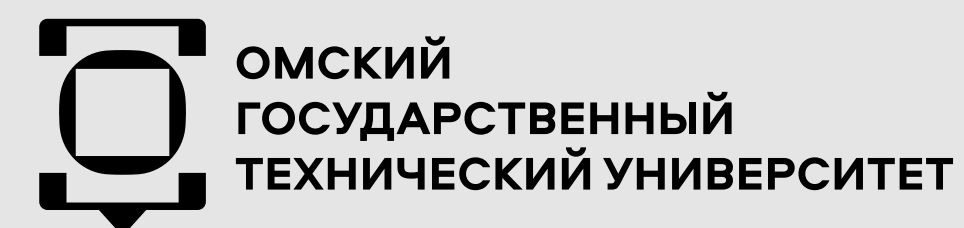
Варианты на кириллице

Кириллическая версия логотипа имеет несколько вариаций, которые используются в зависимости от тона коммуникации.

- 01 Основная версия** используется на большинстве носителей по умолчанию. Другие версии выбираются опционально.
- 02 Полная версия** используется на официальных документах, бланках и другой документации, имеющей юридическую силу.
- 03 Неформальная версия** используется для неформальной коммуникации с молодой аудиторией: студентами и абитуриентами. Также она может применяться для мерча, сувенирной продукции, афиш развлекательных мероприятий и т. п.



Основная сокращенная
кириллическая версия логотипа



Полная кириллическая версия
логотипа для горизонтальных макетов



Неформальная кириллическая
версия логотипа

Варианты на латинице

Латинская версия логотипа используется для коммуникации с зарубежной аудиторией и имеет несколько вариаций использования.

- 01 Основная версия** используется на большинстве носителей по умолчанию. Другие версии выбираются опционально.
- 02 Полная версия** используется на официальных документах, бланках и другой документации, имеющей юридическую силу.
- 03 Полная горизонтальная версия** используется на официальных документах, бланках и другой документации, которая по своей ориентации имеет ярко выраженный горизонтальный формат.



Основная сокращенная
латинская версия логотипа



Полная латинская версия логотипа
для вертикальных макетов

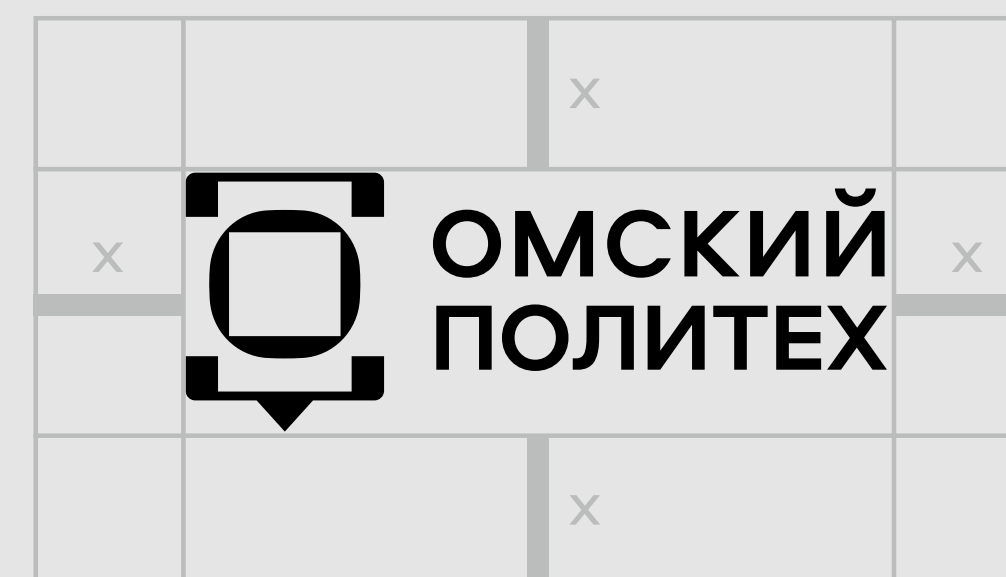
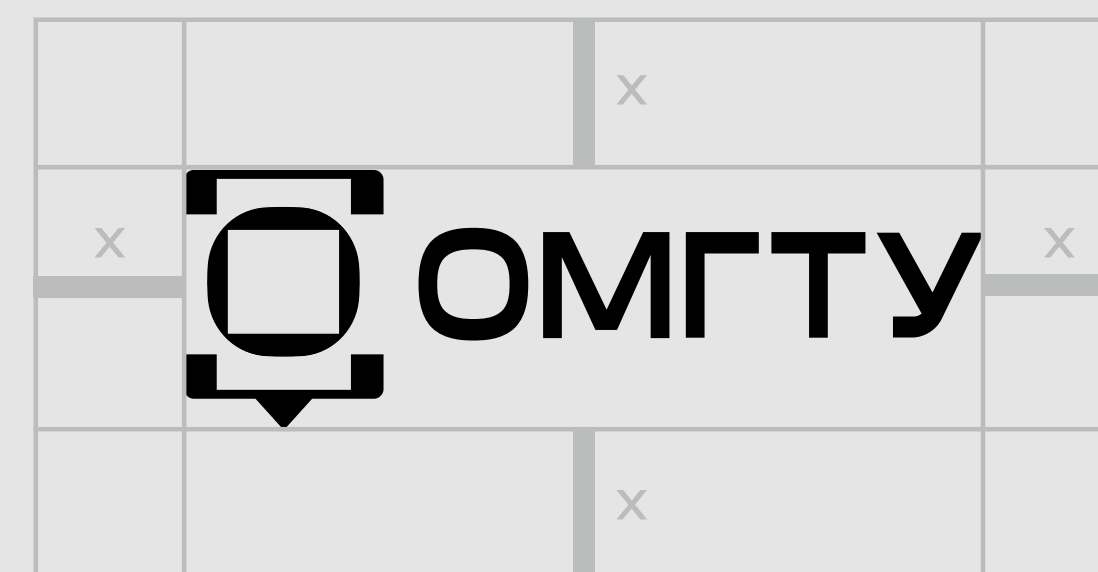
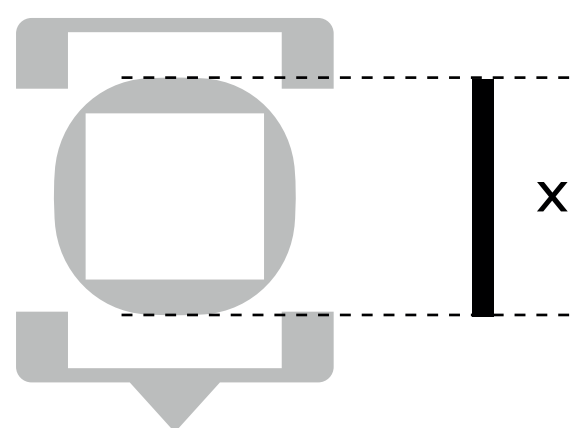


Полная латинская версия логотипа
для горизонтальных макетов

Охранное поле кириллических версий

Охранное поле – это свободная область вокруг логотипа, за которую не должны заходить другие элементы дизайна. Так логотип легко идентифицировать на различных носителях.

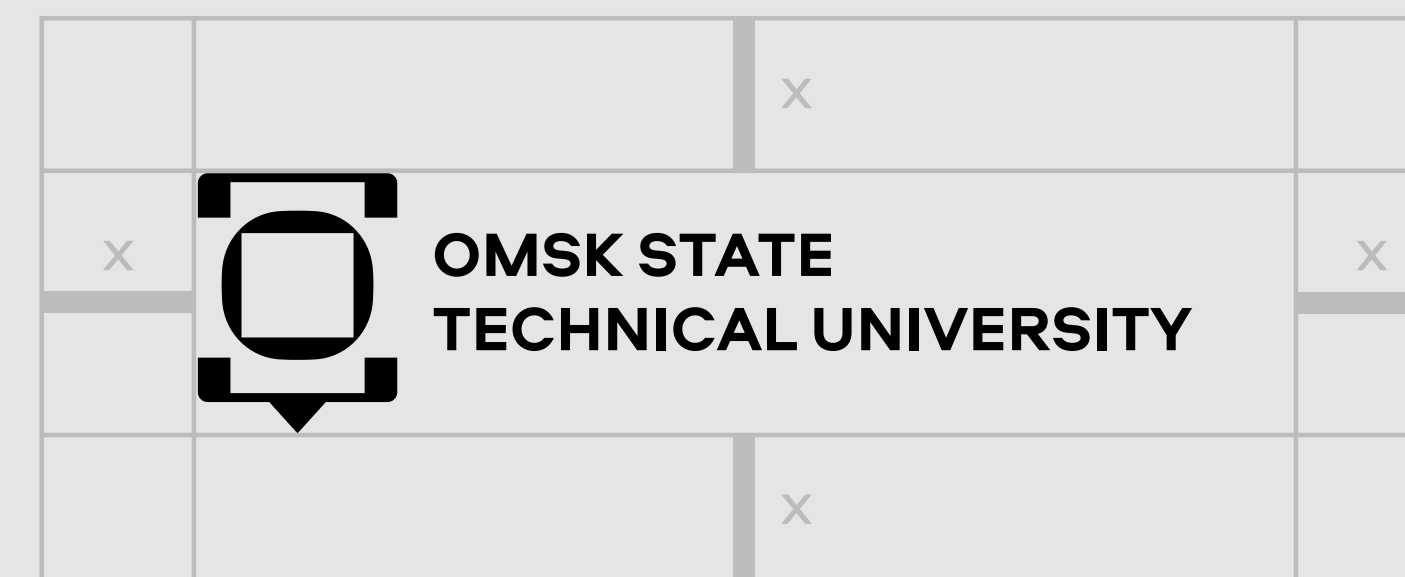
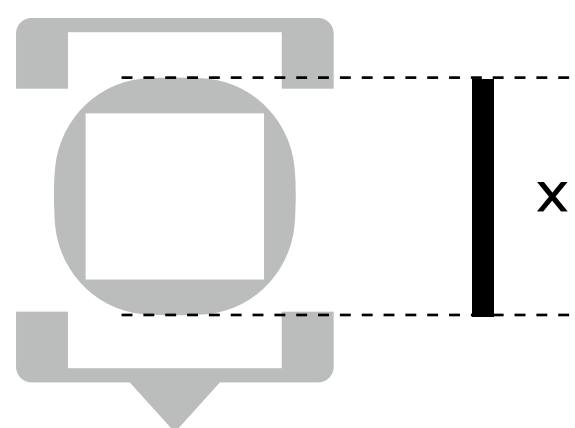
Оптимальный размер охранного поля равен высоте буквы О из знака логотипа. По этому принципу строится охранное поле для всех версий логотипа.



Охранное поле латинских версий

Охранное поле – это свободная область вокруг логотипа, за которую не должны заходить другие элементы дизайна. Так логотип легко идентифицировать на различных носителях.

Оптимальный размер охранного поля равен высоте буквы О из знака логотипа. По этому принципу строится охранное поле для всех версий логотипа.

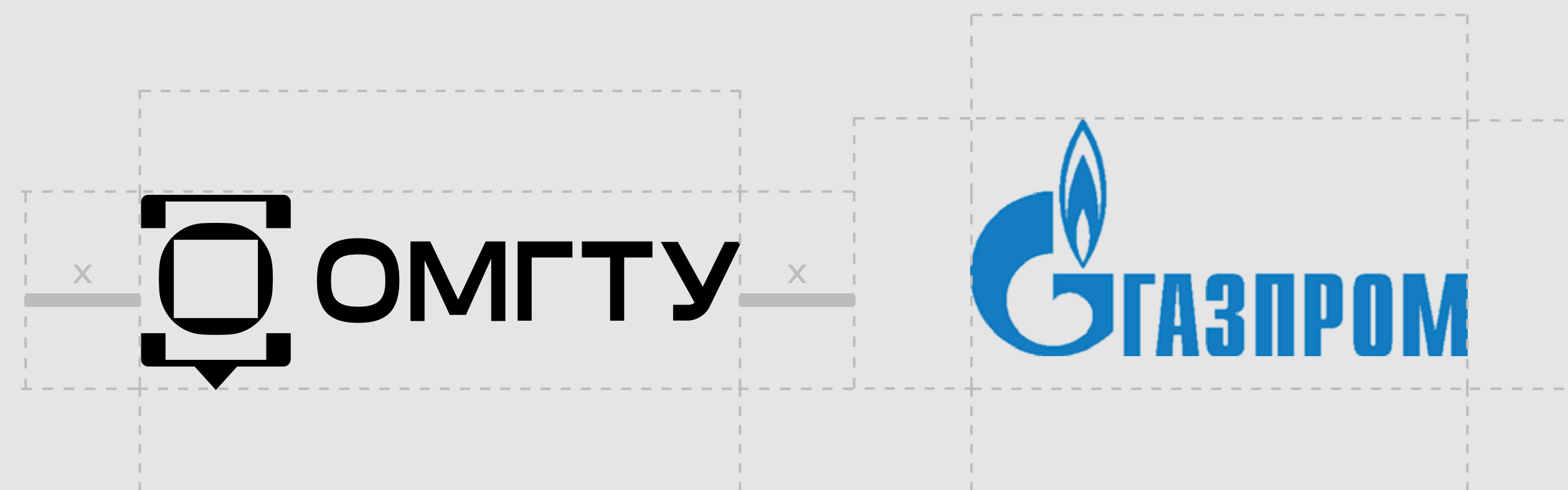
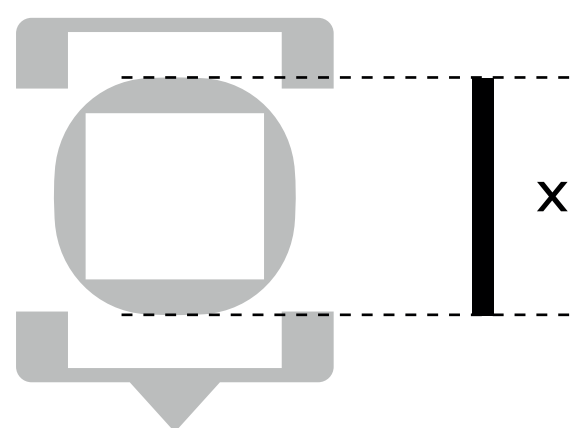


Кобрендинг

Кобрендинг – объединение нескольких брендов, маркетинговое партнерство, в результате которого создается комплексное предложение для целевой аудитории.

Логотипы партнеров необходимо размещать рядом на близком равном расстоянии, но не пересекая охранные поля каждого из логотипов.

Порядок логотипов обсуждается с партнером. Выбор языковой версии логотипа для ОмГТУ обусловлен написанием текстовой части логотипа партнера – кириллицей или латиницей.



Логотип

Изображение логотипа ОмГТУ размещается:

- 01** на официальном сайте вуза и в его официальных аккаунтах в социальных сетях;
- 02** на сувенирной и представительской продукции;
- 03** на рекламно-информационной продукции университета (буклеты, информационные бюллетени, объявления, афиши и прочее);
- 04** в информационно-методической продукции (листовки, газеты, пригласительные билеты, плакаты, программы проведения конференций, семинаров и иных мероприятий и прочее);
- 05** на рекламных и выставочных стендах (пресс-волы, ролл-апы, поп-апы, баннерные стенды, стойки, виндеры, рекламные щиты, таблички, указатели и прочее);
- 06** на демонстрационных и презентационных материалах и носителях;
- 07** на специализированной форме сборных команд университета;
- 08** в фотоматериалах, видеороликах и других аудиовизуальных произведениях;
- 09** во внутренних помещениях университета;
- 10** на сертификатах и благодарственных письмах (при необходимости);
- 11** на визитных карточках работников университета;
- 12** в других случаях, требующих размещения логотипа университета.

Иные случаи использования логотипа ОмГТУ должны быть отдельно согласованы с управлением внешних связей – уполномоченным структурным подразделением по контролю использования символики университета и фирменного стиля ОмГТУ.



Использование на фонах

В зависимости от носителя может применяться дополнительная цветовая версия логотипа, то есть белый цвет.

Чтобы визуальный образ бренда не размывался, используйте только те цветовые сочетания, которые представлены справа. Если цветная печать невозможна, выбирайте монохромную версию.

На фоне фотографий логотип используется в наиболее контрастном к ее фону цвете: черном или белом.

Логотип на фонах можно использовать только в определенных цветовых сочетаниях:

- 01** белая версия логотипа используется на черном фоне и темных фотографиях;
- 02** черная версия логотипа используется на белом фоне и светлых фотографиях;
- 03** на фирменных красном, синем и зеленом фоне логотип может использоваться как в белой версии, так и в черной. Основной принцип – читабельность логотипа на макете.



Недопустимое использование

Во время работы с логотипом необходимо придерживаться ряда правил. Не нарушайте их – это позволит бренду всегда оставаться узнаваемым.

- 01 Не используйте в качестве фона цвета не из фирменной палитры.
- 02 Не размещайте на сложных фонах и детализированных фотографиях.
- 03 Не меняйте цвета.
- 04 Не используйте текстовую часть отдельно от знака.
- 05 Не размещайте на сложном градиенте.
- 06 Не искажайте пропорции и не вращайте.
- 07 Не применяйте обводку и другие эффекты.
- 08 Не изменяйте расстояние между элементами.
- 09 Не нарушайте охранное поле.



01



02



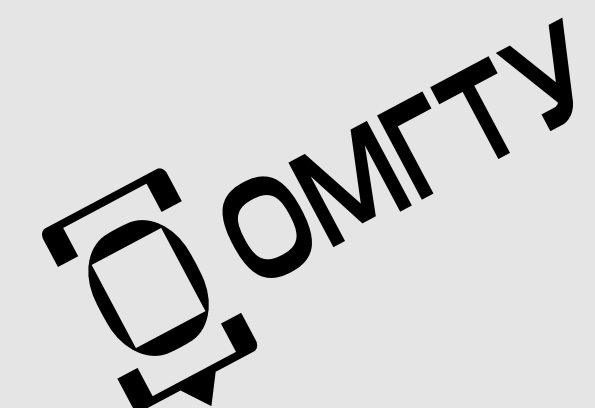
03



04



05



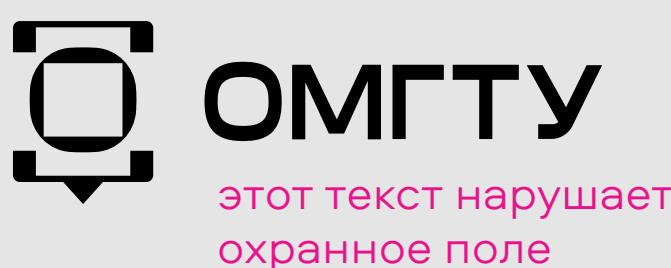
06



07



08



09

02

Герб

Герб университета является историческим символом ОмГТУ.
Основное назначение – церемониальное использование.



Про герб

Герб ОмГТУ выполнен в ахроматических цветах – графитно-черном и белом. Он состоит из гербового щита и девизной ленты, которые отсылают к элементам первого герба Омска, утвержденного 17 марта 1785 года императрицей Екатериной II. Сердце и пояс щита стилизованы графическим изображением открытой книги и шестерни. Книга, олицетворяющая знание, просвещение, образование, имеет чистые страницы как символ чистого разума. Шестерня представляет образ индустриального развития и труда. В середине ленты размещена дата основания ОмГТУ – 1942 год.

При воспроизведении герба университета должно быть обеспечено его цветное и изобразительное соответствие оригиналу. Допускается воспроизведение герба вуза различных размеров с соблюдением установленных пропорций и из различных материалов.



Внизу показаны значения цветов для печати и электронных макетов:

rgb: 40 40 40
cmyk: 72 62 58 73
pantone: 179-15 c
html: 282828

Герб

Герб ОмГТУ размещается:

- 01** на официальном сайте вуза;
- 02** на официальных документах университета, включая фирменные бланки;
- 03** на представительской продукции (значки, эмблемы, адресные папки и прочее);
- 04** на почетных грамотах, наградных листах, благодарственных письмах и прочем;
- 05** в книгах, учебных пособиях, сборниках научных трудов и т. д.;
- 06** на фасадах зданий и внутренних помещений университета;
- 07** на трибунах вуза;
- 08** в других случаях, требующих размещения герба университета.

Иные случаи использования герба ОмГТУ должны быть отдельно согласованы с управлением внешних связей – уполномоченным структурным подразделением по контролю использования символики университета и фирменного стиля ОмГТУ.





Основная версия

Герб университета представлен в двух вариантах и состоит из двух частей: уникального графического символа университета и фирменного кругового шрифтового начертания наименования вуза – Омский государственный технический университет, Omsk State Technical University.

Основная версия герба представлена в двух вариантах:

- 01** кириллический вариант используется для коммуникации с русскоязычной аудиторией;
- 02** латинский вариант используется для коммуникации с зарубежной аудиторией.



Кириллическая версия логотипа



Латинская версия логотипа

Варианты на кириллице

Кириллическая версия герба имеет несколько вариаций, которые используются в зависимости от тона коммуникации.

01 Сокращенная версия используется на большинстве носителей по умолчанию. Другие версии выбираются опционально.

02 Полная версия используется на официальных документах, бланках и другой документации, имеющей юридическую силу.



ОМГТУ

Сокращенная кириллическая
версия герба



ОМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Полная кириллическая версия
герба для горизонтальных макетов

Варианты на латинице

Латинская версия герба используется для коммуникации с зарубежной аудиторией и имеет несколько вариаций использования.

- 01 **Сокращенная версия** используется на большинстве носителей по умолчанию. Другие версии выбираются опционально.
- 02 **Полная версия** используется на официальных документах, бланках и другой документации, имеющей юридическую силу.
- 03 **Полная горизонтальная версия** используется на официальных документах, бланках и другой документации, которая по своей ориентации имеет ярко выраженный горизонтальный формат.



OMSTU

Сокращенная латинская
версия герба



OMSK STATE
TECHNICAL
UNIVERSITY

Полная латинская версия герба
для вертикальных макетов



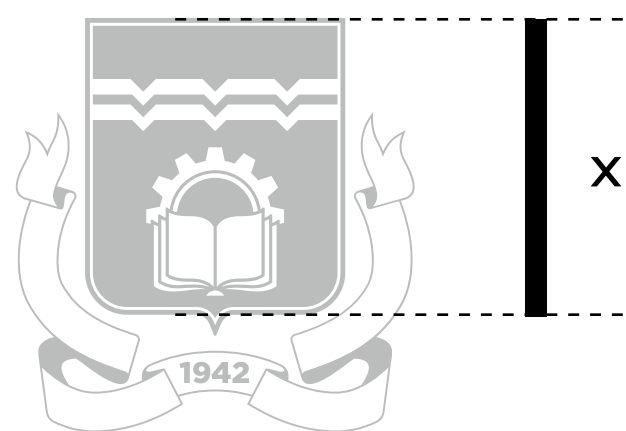
OMSK STATE
TECHNICAL UNIVERSITY

Полная латинская версия логотипа
для горизонтальных макетов

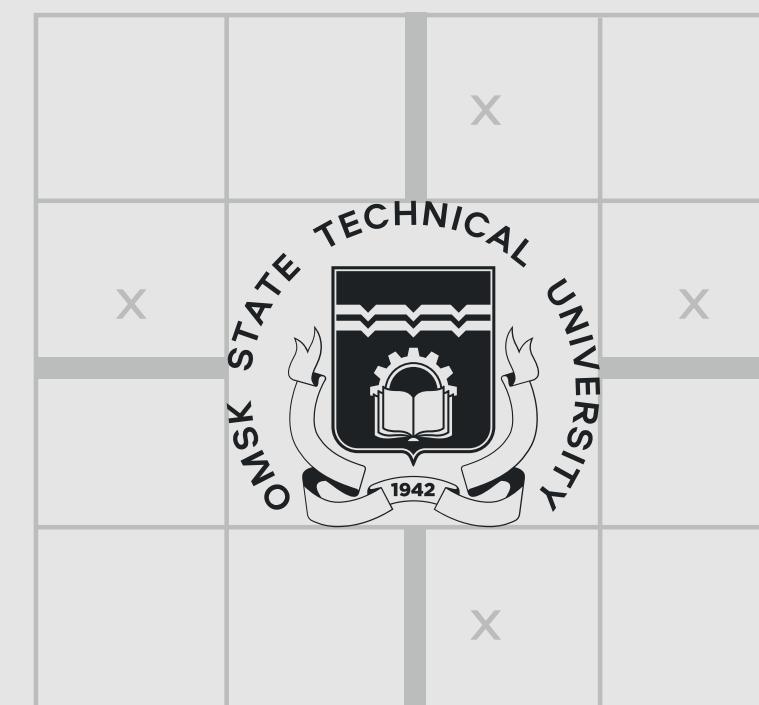
Охранное поле для основной версии

Охранное поле – это свободная область вокруг герба, за которую не должны заходить другие элементы дизайна. Так герб легко идентифицировать на различных носителях.

Оптимальный размер охранного поля равен высоте щита из знака герба. По этому принципу строится охранное поле для всех версий герба.



Данные правила применимы ко всем кириллическим и латинским версиям герба.



Использование на фонах

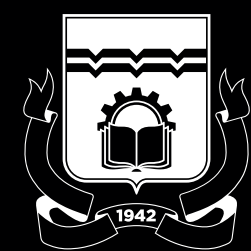
В зависимости от носителя может применяться дополнительная цветовая версия герба, то есть белый цвет.

Чтобы визуальный образ бренда не размывался, используйте только те цветовые сочетания, которые представлены справа. Если цветная печать невозможна, выбирайте монохромную версию.

На фоне фотографий герб используется в наиболее контрастном к ее фону цвету: черном или белом.

Герб на фонах можно использовать только в определенных цветовых сочетаниях:

- 01** белая версия герба используется на черном фоне и темных фотографиях;
- 02** черная версия герба используется на белом фоне и светлых фотографиях;
- 03** на фирменных красном, синем и зеленом фоне герб может использоваться как в белой версии, так и в черной. Основной принцип – читабельность герба на макете.



ОМГУ



ОМГУ



ОМГУ



ОМГУ



ОМГУ



ОМГУ

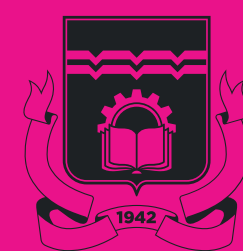


ОМГУ

Недопустимое использование

Во время работы с гербом необходимо придерживаться ряда правил. Не нарушайте их – это позволит бренду всегда оставаться узнаваемым.

- 01** Не используйте в качестве фона цвета не из фирменной палитры.
- 02** Не размещайте на сложных фонах и детализированных фотографиях.
- 03** Не меняйте цвета.
- 04** Не используйте текстовую часть отдельно от знака.
- 05** Не размещайте на сложном градиенте.
- 06** Не искажайте пропорции и не вращайте.
- 07** Не применяйте обводку и другие эффекты.
- 08** Не изменяйте расстояние между элементами.
- 09** Не нарушайте охранное поле.



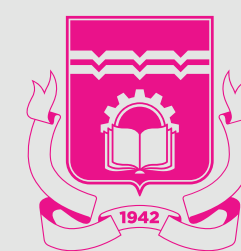
ОМГТУ

01



ОМГТУ

02



ОМГТУ

03

ОМГТУ

04



ОМГТУ

05



ОМГТУ

06



ОМГТУ

07



ОМГТУ

08



ОМГТУ

этот текст нарушает
охранное поле

09

03

Флаг

Флаг университета является опознавательно-правовым знаком, служащим символом ОмГТУ.

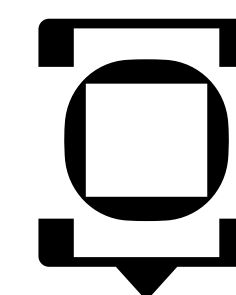


Про флаг

Флаг университета представляет собой прямоугольное полотнище, на белом фоне которого расположена символика ОмГТУ – логотип или герб. Отношение ширины флага к его длине составляет 2 : 3.

При воспроизведении флага университета должно быть обеспечено его цветовое и изобразительное соответствие эталонному изображению. Допускается воспроизведение флага различных размеров с соблюдением установленных пропорций и из различных материалов.

Внесение во флаг университета дополнительных элементов запрещено.



**ОМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

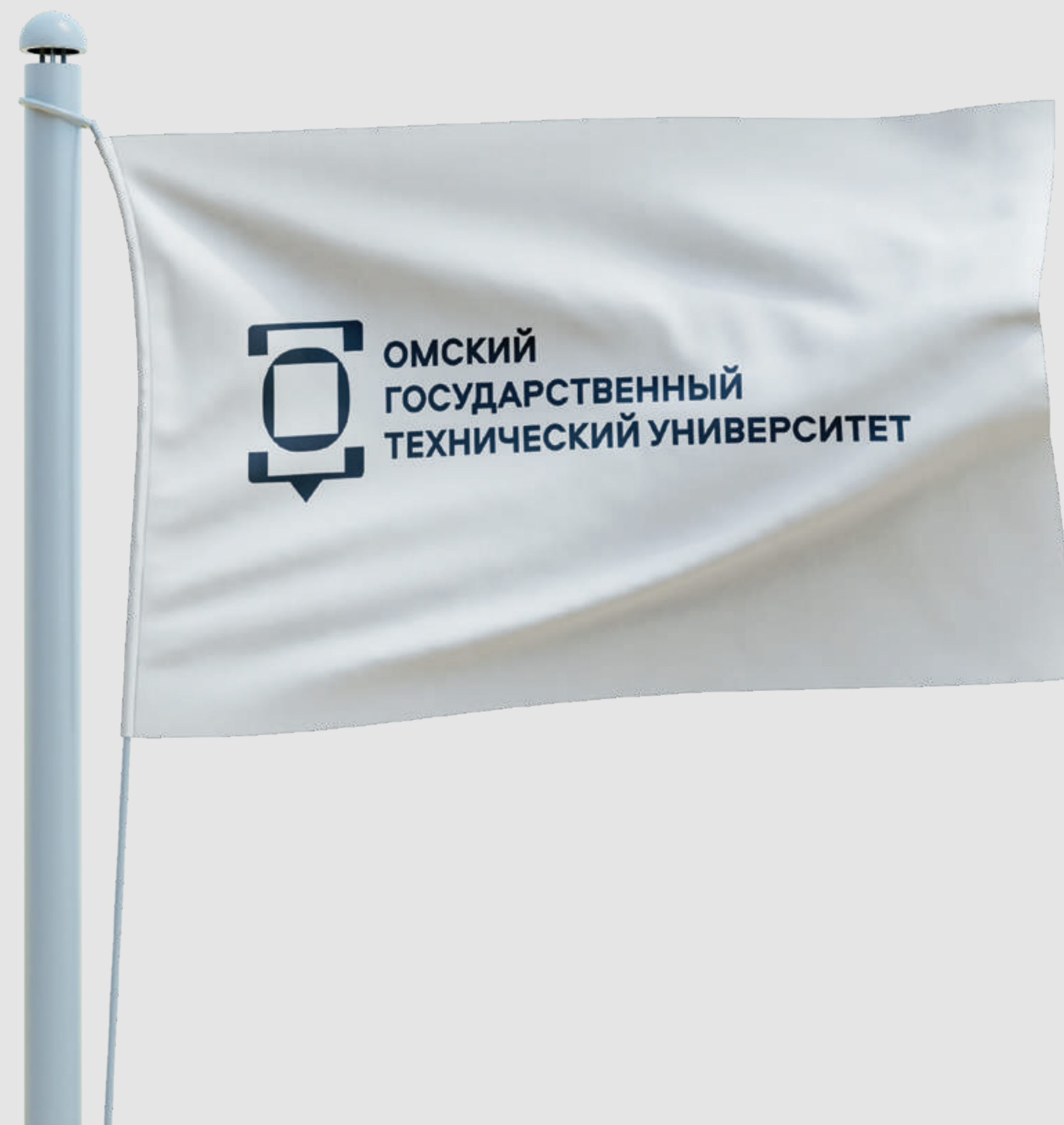


Правила размещения

Флаг с изображением логотипа университета используется:

01 на территории и в помещениях ОмГТУ;

02 при проведении мероприятий с участием представителей вуза.





Правила размещения

Флаг с изображением герба университета используется:

- 01** для установки на флагштоках на зданиях корпусов ОмГТУ;
- 02** при проведении мероприятий, требующих государственного статуса и традиционной символики;
- 03** если флаг университета размещается рядом с Государственным флагом Российской Федерации и флагом Омской области, он должен размещаться справа от них (если стоять лицом к ним) в следующей последовательности: флаг Омской области, Государственный флаг Российской Федерации, флаг университета;
- 04** размер флага университета не может быть больше размеров вышеуказанных флагов;
- 05** высота подъема флага вуза не может быть выше подъема других флагов.
- 06** все одновременно размещенные флаги должны быть исполнены в единой технике.



04

Цвета

Цвет – важная часть идентификации бренда. Необходимо следить за правильным применением и точной передачей фирменных цветов.



Основные цвета

Фирменная палитра содержит в себе пять цветов, которые создают гармонию между визуальной и смысловой составляющей бренда.

Белый и черный – основные цвета фирменного стиля вуза.

Также в этой палитре есть дополнительный серый цвет, который используется для создания эффекта полупрозрачности.

Эффект прозрачности текста создается для того, чтобы задать иерархию типографики в макете – сделать акцент на ключевой информации и увести на второй план дополнительную.

Пример: дата – основной блок, время – дополнительный.

22.09

13:00



При печати носителей всегда делайте цветопробу, так как финальный результат может отличаться от макета на экране.

Справа показаны значения цветов для печати и электронных макетов.

белый

rgb: 255 255 255
cmyk: 0 0 0 0
pantone: white
html: ffffff

черный

rgb: 0 0 0
cmyk: 0 0 0 100
pantone: black 3 C
html: 000000

серый

rgb: 148 148 148
cmyk: 35 25 27 20
pantone: cool gray 7 C
html: 949494

Дополнительные цвета

Зеленый цвет – основной дополнительный цвет ОмГТУ. Он разбавляет ахроматическую цветовую гамму из черного и белого цветов. Предпочтение в коммуникациях отдается ему.

Темно-зеленый цвет используется в текстах на зеленом фоне для создания эффекта полупрозрачности.

Синий цвет применяется для фона в коммуникациях, которые рассказывают про технологии, достижения науки и другие события, посвященные научной деятельности вуза: вебинары, лекции, новости науки и т. п.

Темно-синий цвет используется в текстах на синем фоне для создания эффекта полупрозрачности.

Красный цвет применяется для фона в тех коммуникациях, которые заряжены на яркую эмоцию и дух соперничества: гранты, конкурсы, соревнования.

Темно-красный цвет используется в текстах на красном фоне для создания эффекта полупрозрачности.

<div>зеленый</div> <div>rgb: 6 200 149 cmyk: 74 0 53 0 pantone: 3395 c html: 06c895</div>	<div>синий</div> <div>rgb: 36 124 211 cmyk: 81 48 0 0 pantone: 2727 c html: 3577b9</div>	<div>красный</div> <div>rgb: 235 62 48 cmyk: 0 86 84 0 pantone: 179 c html: eb3e30</div>
<div>темно-зеленый</div> <div>rgb: 0 113 79 cmyk: 88 7 74 31 pantone: 555 C html: 00704f</div>	<div>темно-синий</div> <div>rgb: 0 77 126 cmyk: 100 55 6 30 pantone: 7693 C html: 004d7d</div>	<div>темно-красный</div> <div>rgb: 144 28 27 cmyk: 8 100 100 39 pantone: 7623 C html: 8f1c1c</div>

Иерархия цвета

70%

фирменного стиля занимает основная палитра из черного и белого цветов.

5%

фирменного стиля занимает серый, темно-красный, темно-синий и темно-зеленый – эти цвета создают эффект полупрозрачности текста.

15%

фирменного стиля занимает дополнительный зеленый цвет, который чаще всего разбавляет черно-белую гамму ОмГТУ.

10%

фирменного стиля занимают дополнительные красный и синий цвета.

05

Шрифт

Шрифт служит объединяющим звеном всех материалов и влияет на качество передачи сообщения.

Фирменный шрифт

В фирменном стиле вуза используется современный геометричный гротеск Aeroport в четырех начертаниях: Regular, Bold, Light и Medium.

Regular – для заголовков, которые всегда пишутся заглавными буквами, а также для дат и времени событий.

Bold – для выделения текста, набранного Regular.

Light – для текстовых блоков и мелкого текста.

Medium – для выделений в мелком тексте.



Aeroport Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aeroport Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aeroport Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aeroport light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Стилизация заголовков

Чтобы транслировать целостность бренда и повысить его узнаваемость, используйте стилизацию заголовков.

Для этого:

- 01** наберите текст заголовка фирменным шрифтом;
- 02** в настройках графического редактора сделайте букву **O** шрифта прозрачной;
- 03** в строке, на которой находится **O**, расположите фирменную **O** из знака.

Правило актуально и для буквы **Ю** в заголовках.



Фирменная буква **O** должна быть такого же размера, как и оригинальная буква **O** шрифта Aeroport.

Правила стилизации шрифта не обязательны.

ПОЛЕ МОИХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ПОЛЕ МОИХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

НЕ ТЕРЯЮ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

НЕ ТЕРЯЮ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

06

Фирменная графика

Фирменные элементы продолжают визуальный язык бренда. Они используются для создания акцентов и поддержания внимания к коммуникации.

Фирменные скобки

Вертикальные

Для выделения текста на макетах используются фирменные скобки.

Вертикальные скобки применяются только к текстам, которые написаны в 1–4 строки фирменным шрифтом Aeroport Regular.

Прием используется в нескольких случаях:

- 01 для выделения ключевого шрифтового блока в текстах;
- 02 для стилизации «имиджевых копирайтов» на сувенирной продукции.

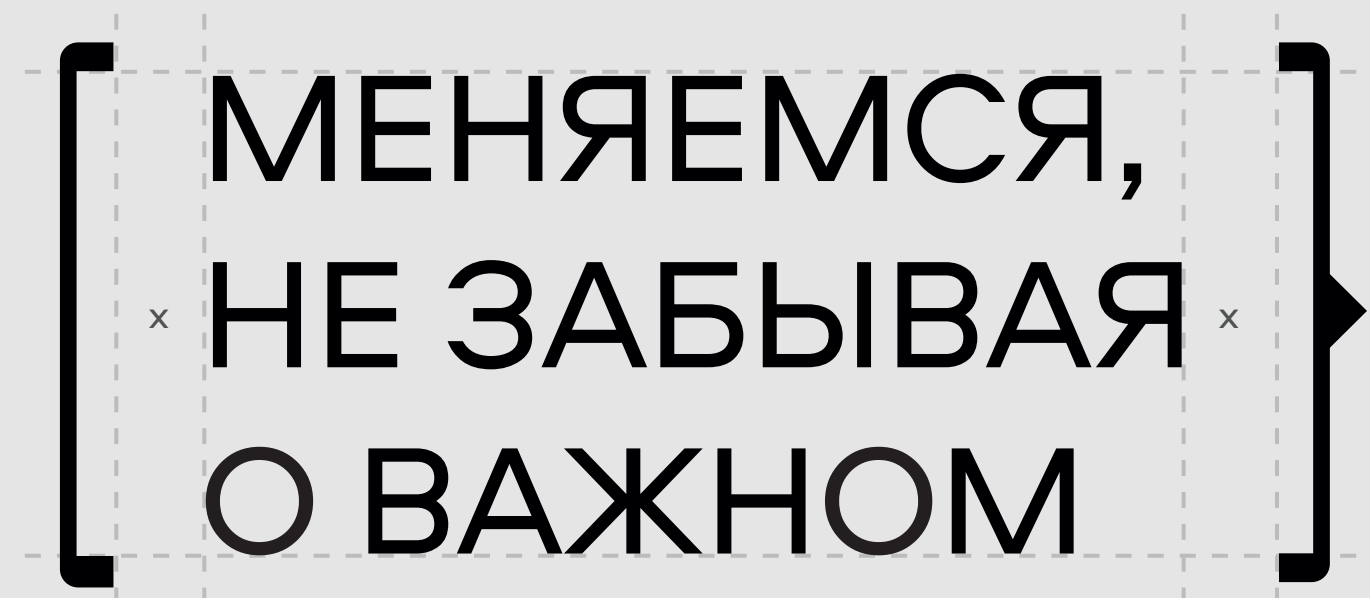
!

При верстке полиграфии допустимо растягивать фирменную фигурную скобку в правую сторону, чтобы не нарушать общую верстку макета.

Также в этом случае допускается сокращать охранный поле текстового блока до 1/2х, чтобы верстка выглядела гармонично.

15 УЧЕБНЫХ КОРПУСОВ,
5 ОБЩЕЖИТИЙ,
РАСПОЛОЖЕННЫХ
В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ
ОТ УЧЕБНЫХ КОРПУСОВ

БОЛЕЕ 15 000 СТУДЕНТОВ,
ОКОЛО 1 000 ЧЕЛОВЕК –
ИНОСТРАННЫЕ ГРАЖДАНЕ



Правильное использование фирменных скобок



Недопустимо растягивать в ширину фирменные скобки



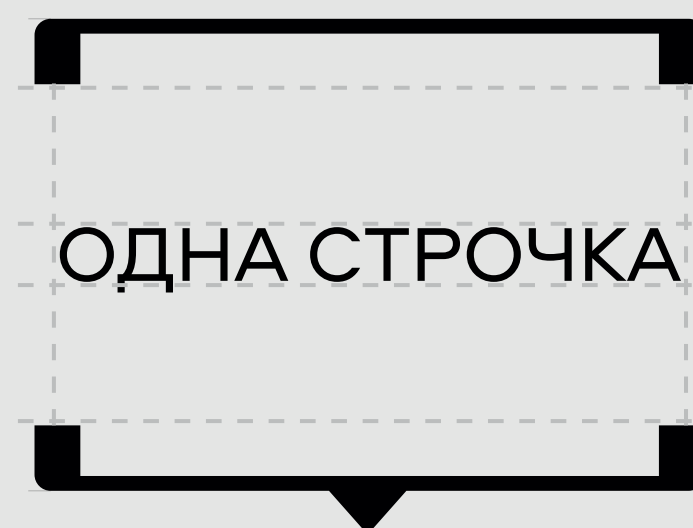
Недопустимо делать скобки меньше текстовой части

Фирменные скобки

Горизонтальные

Выделение горизонтальными скобками применяется только к тем текстам, которые набраны в 1–4 строки фирменным шрифтом Aeroport Regular.

Прием используется для стилизации «имиджевых копирайтов» на сувенирной продукции.



Недопустимо растягивать
скобки в ширину



Недопустимо сужать скобки



Недопустимо делать скобки
разными по ширине

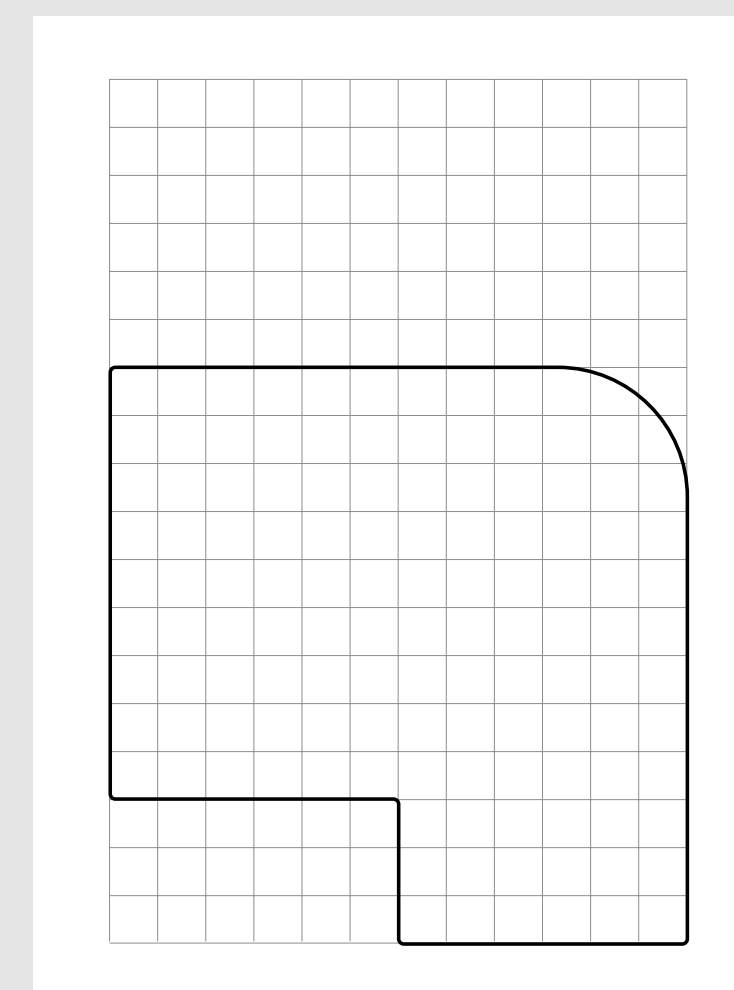
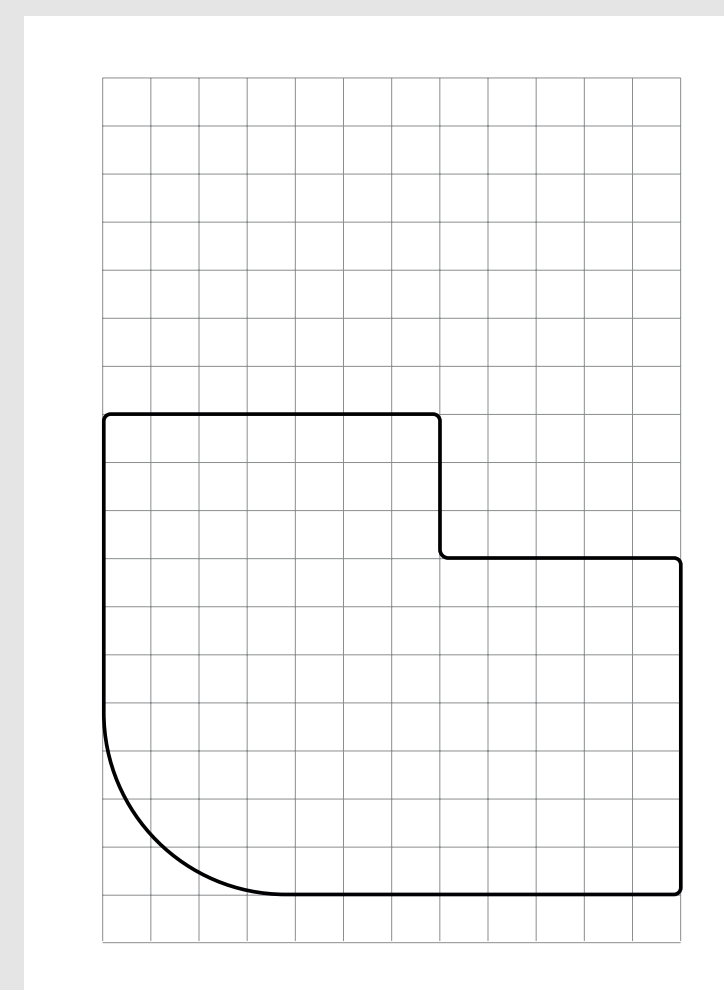
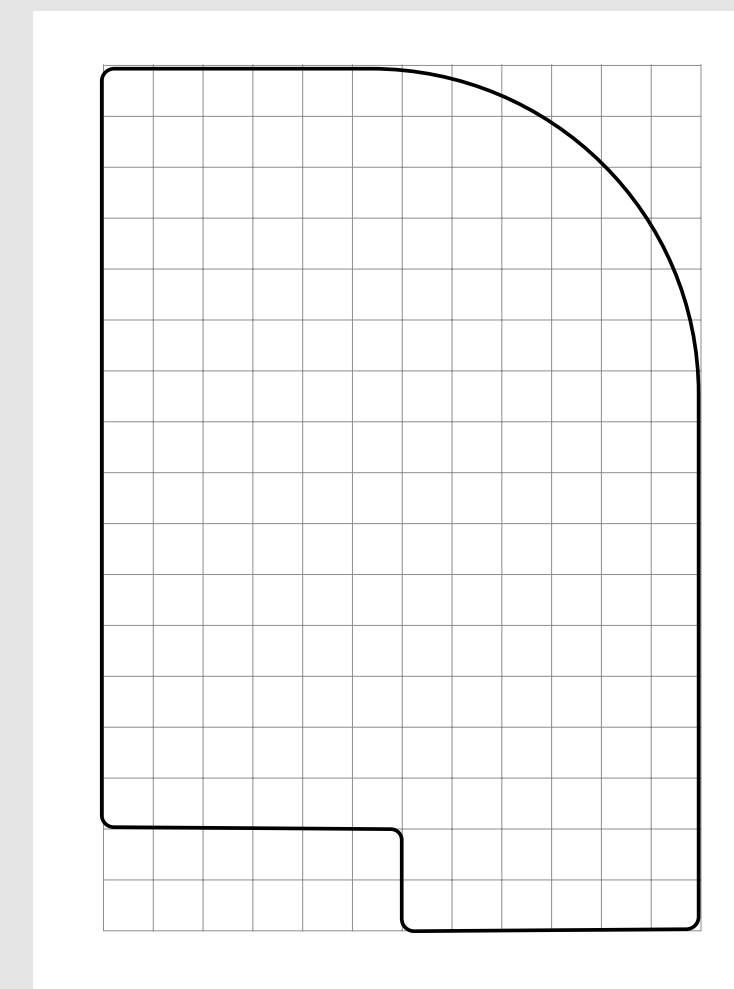
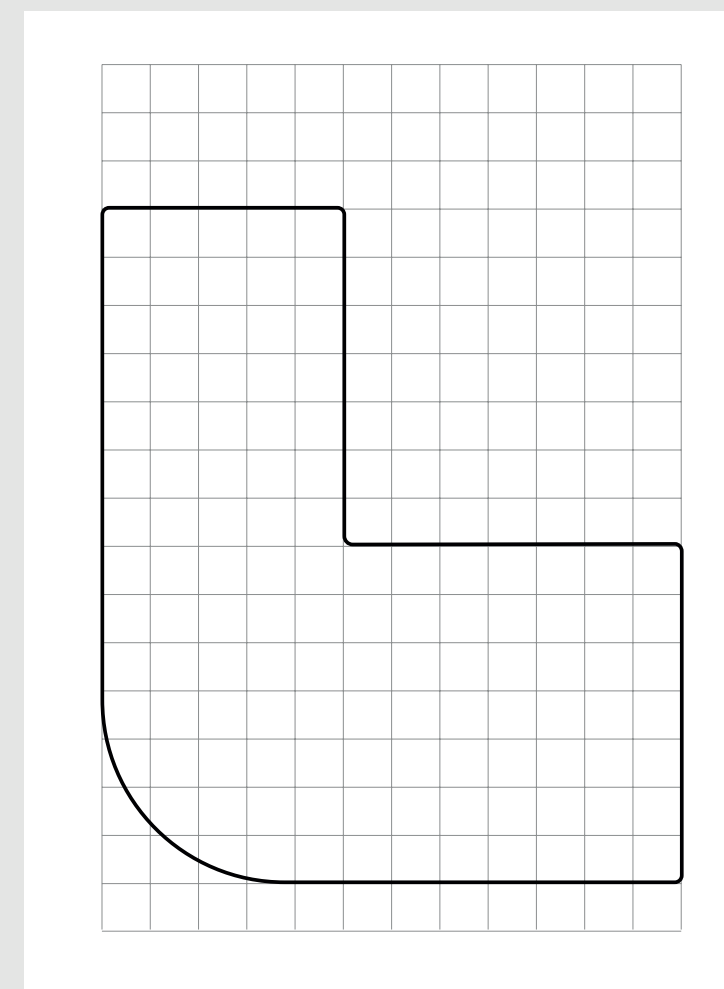
Фирменная форма №1

Сетка

Стилеобразующие скобки из знака трансформируются в формы и продолжают фирменный стиль бренда.

Фирменная форма №1 – это графически й элемент, который представляет собой уголок с одним крупным скруглением и пятью малыми. По своей пластике он наследует сгиб скобок из фирменного знака ОмГТУ.

Формы верстаются по сетке 12 квадратов. Справа показаны примеры форм, выровненных по ней.

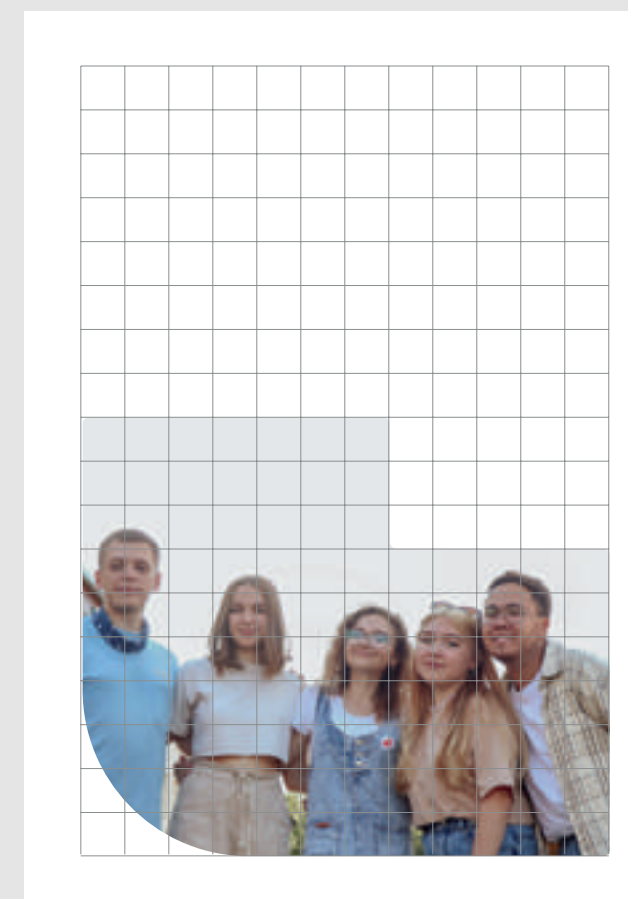


Фирменная форма №1

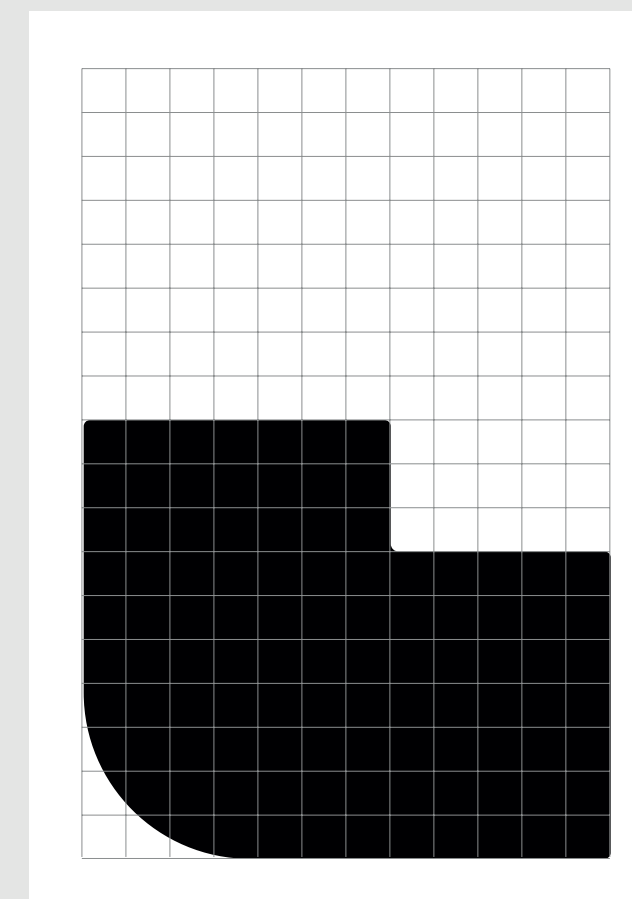
Применение и виды

Фирменная форма используется в нескольких вариациях:

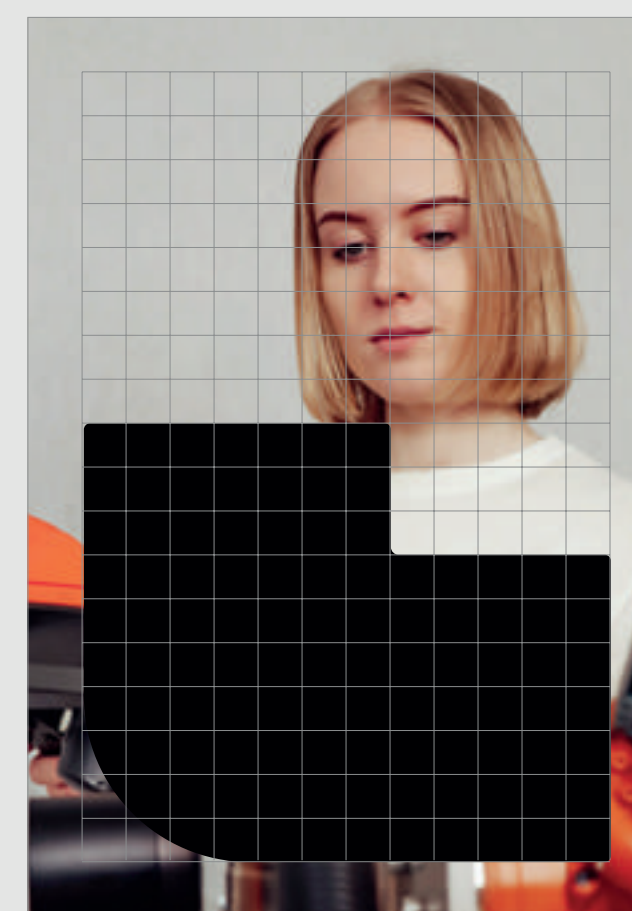
- 01 маска** – используется для создания фирменного контейнера под фотографию;
- 02 заливка формы** – используется для создания акцентного цветового блока. Нужно учитывать, что форма с заливкой сильнее акцентирует на себе внимание и добавляет серьезности;
- 03 плашка под фото** – используется, когда необходимо расположить массив текста на фотографии. Фирменная плашка на фотографии должна всегда заливаться в один из основных фирменных цветов – черный или белый. Плашка должна быть контрастна к фону фотографии;
- 04 контурная форма** – используется, когда необходимо подчеркнуть официальность и серьезность коммуникационного сообщения. Подойдет для афиш официальных встреч, конференций и других подобных мероприятий.



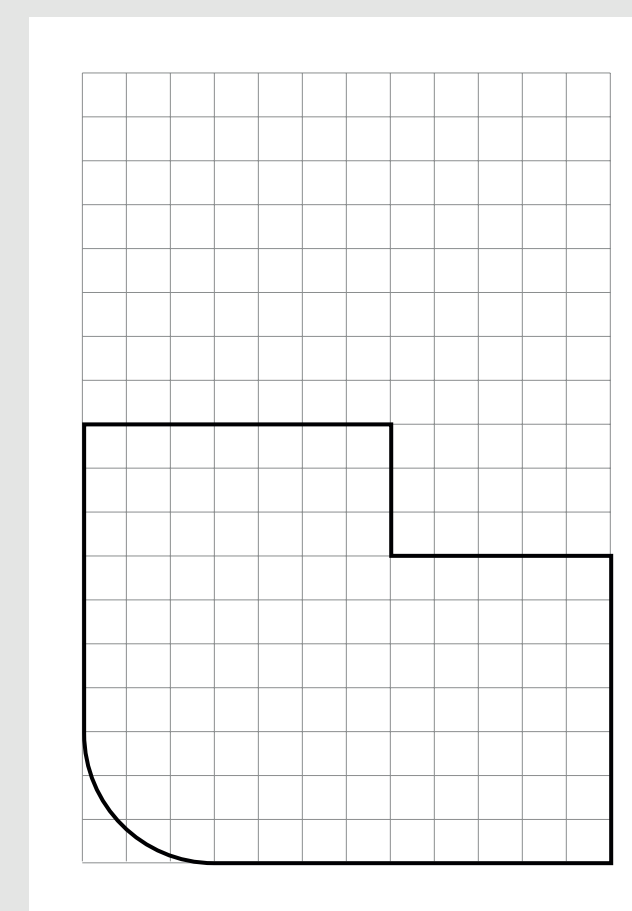
01



02



03



04

Фирменная форма №2

Дополнительная форма

Фирменная форма №2 – это графический элемент, который представляет собой двенадцатиугольник с малыми скруглениями углов. По своей пластике он наследует негативное пространство, которое образуется между двумя скобками из фирменного знака логотипа ОмГТУ.

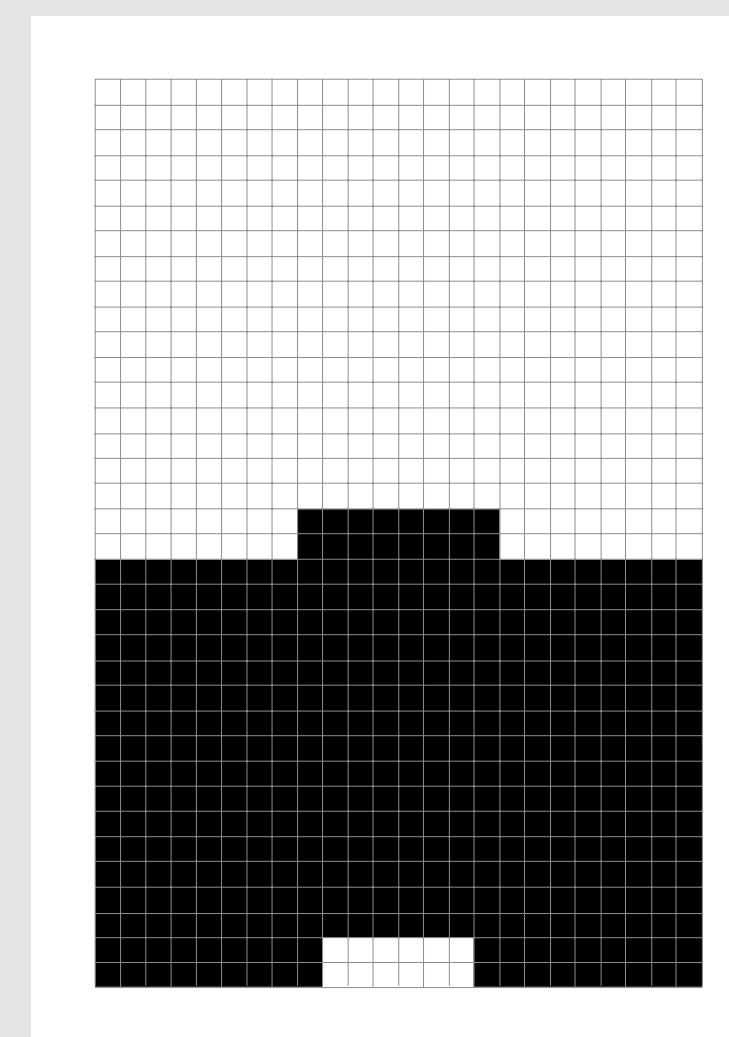
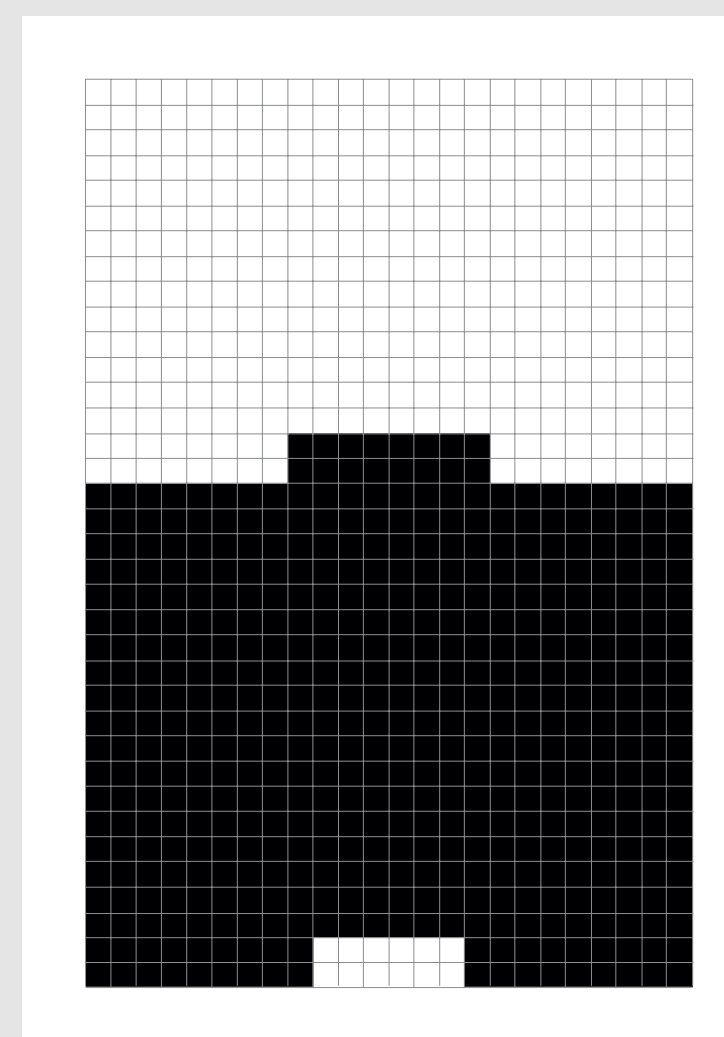
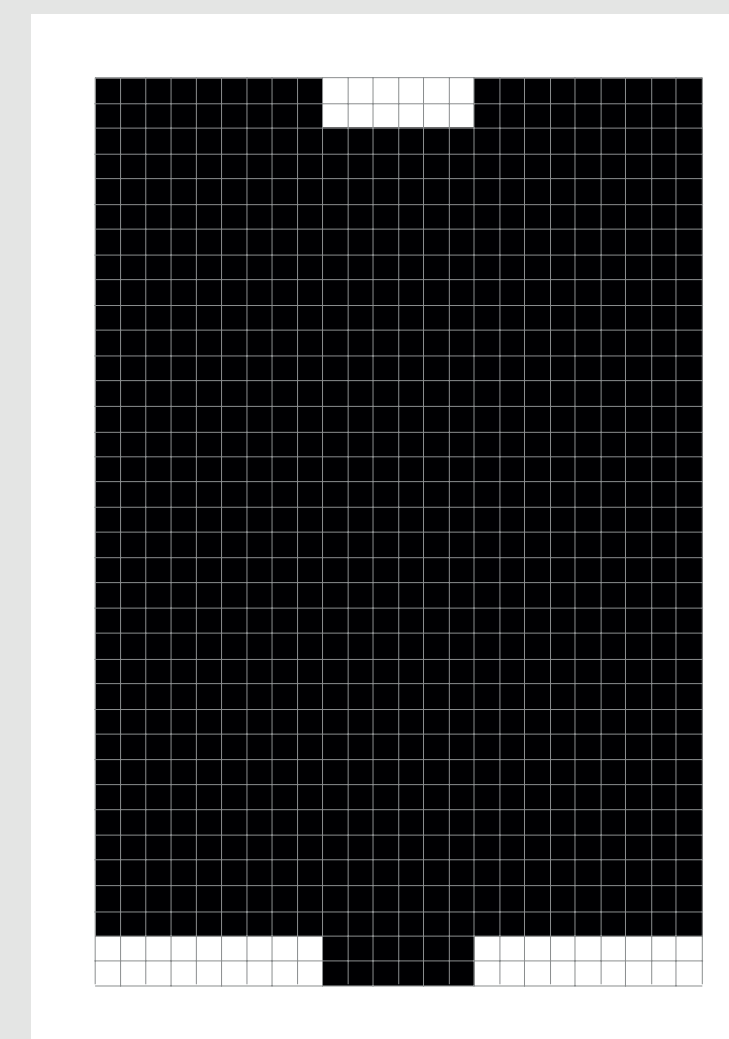
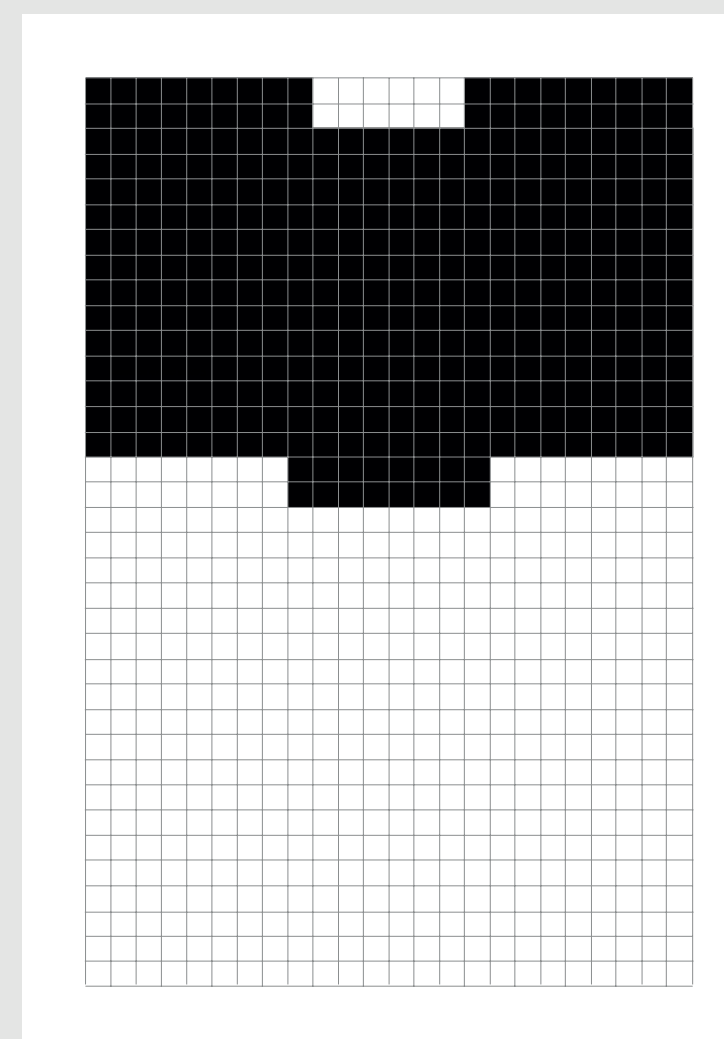
Квадратная дополнительная форма используется в фирменном стиле, как и основная, но ее присутствие на макетах не должно быть слишком частым.

Примерная пропорция – 1 : 5. Это значит, что на один из пяти макетов, подготовленных к публикации/печати, может использоваться дополнительная форма.

Она создается по сетке из 24 квадратов.



Нельзя одновременно располагать в макете основную и дополнительную формы.

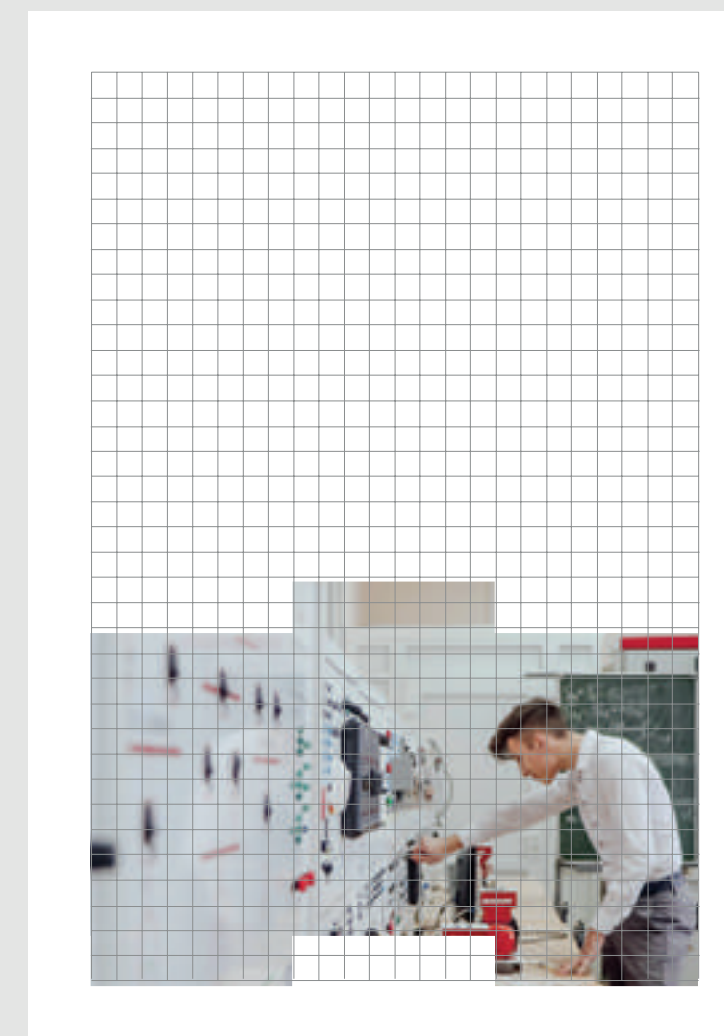


Фирменная форма №2

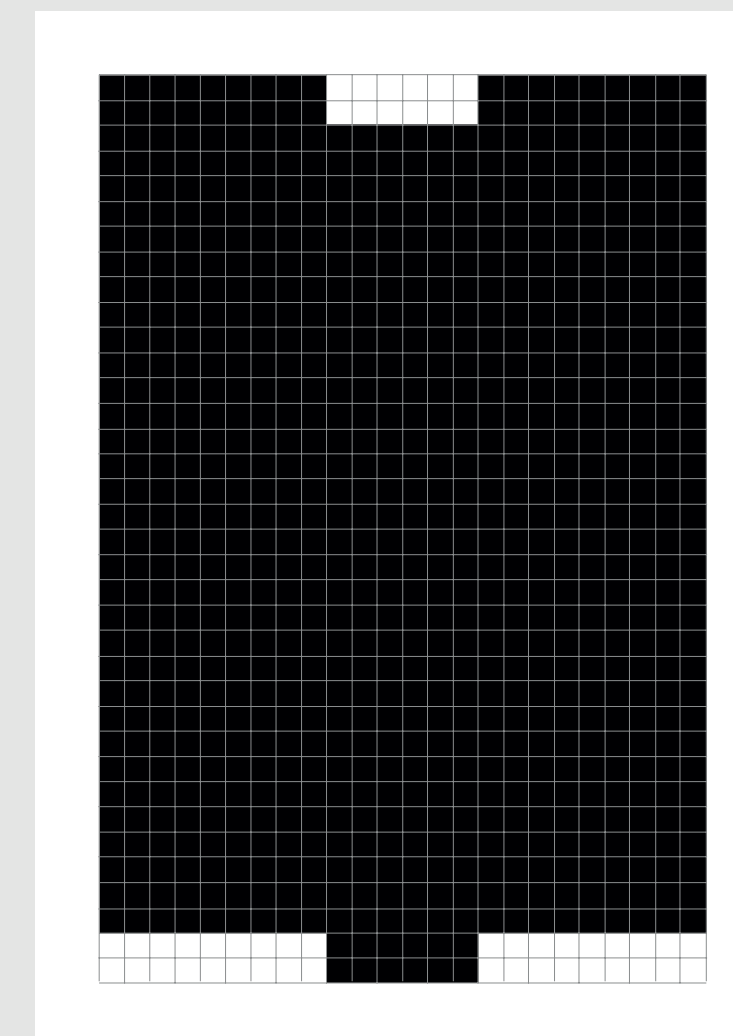
Применение и виды

Фирменная форма используется в нескольких вариациях:

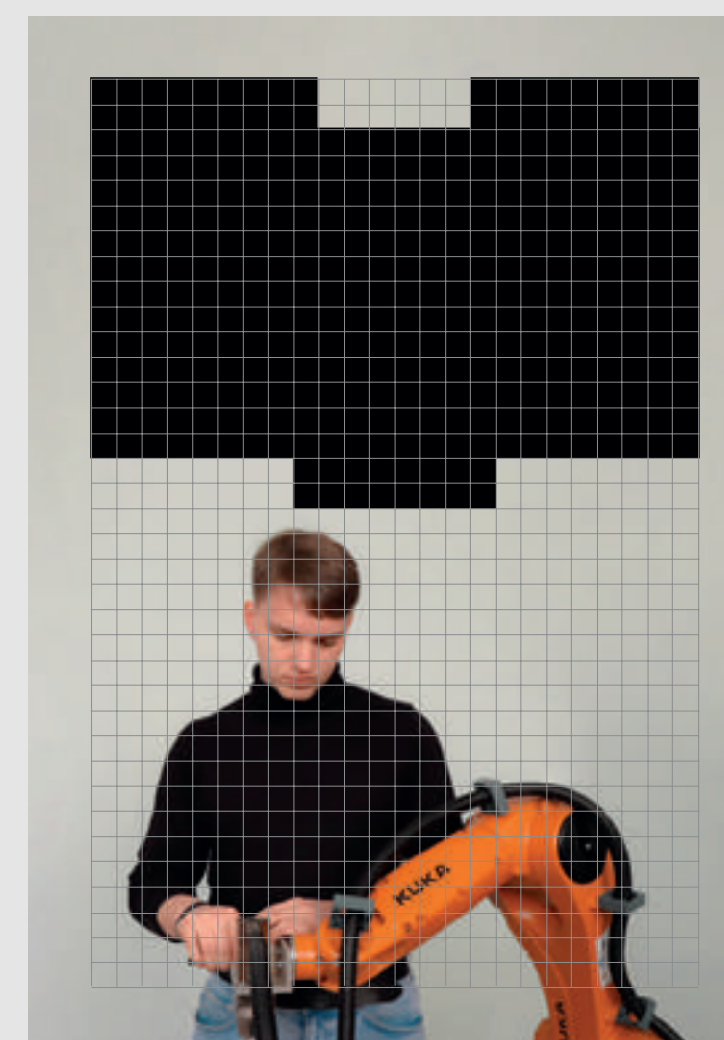
- 01 маска** – используется для создания фирменного контейнера под фотографию;
- 02 заливка формы** – используется для создания акцентного цветового блока. Нужно учитывать, что форма с заливкой сильнее акцентирует на себе внимание и добавляет серьезности;
- 03 плашка под фото** – используется, когда необходимо расположить массив текста на фотографии. Фирменная плашка на фотографии должна всегда заливаться в один из основных фирменных цветов – черный или белый. Плашка должна быть контрастна к фону фотографии;
- 04 контурная форма** – используется, когда необходимо подчеркнуть официальность и серьезность коммуникационного сообщения. Подойдет для афиш официальных встреч, конференций и других подобных мероприятий.



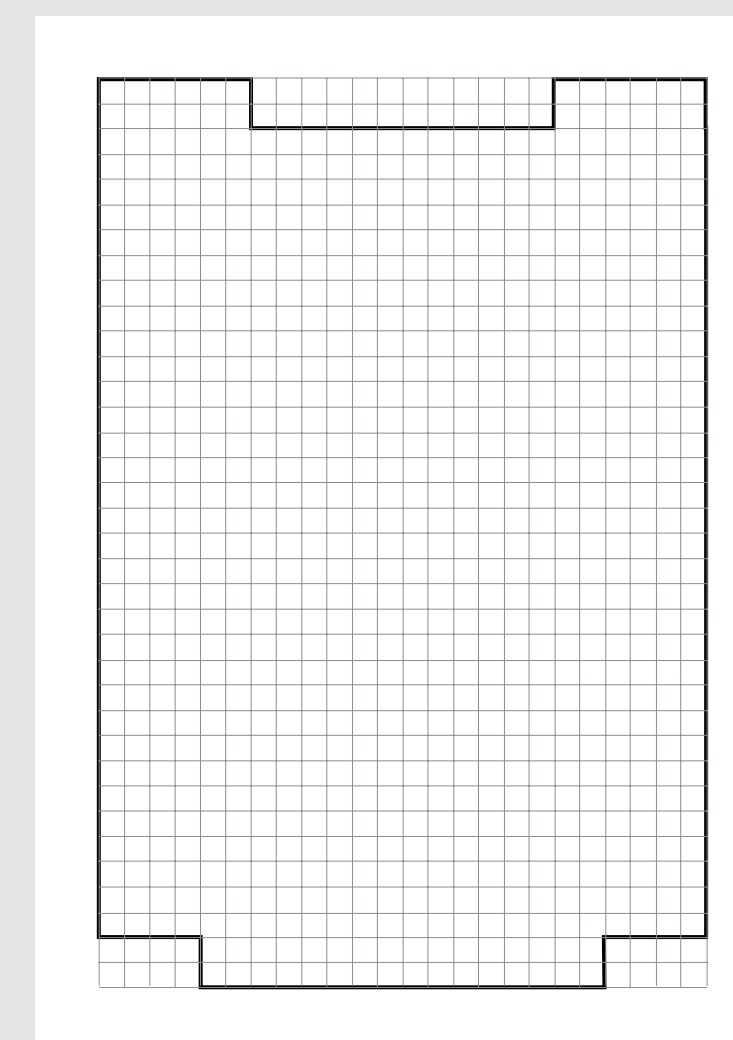
01



02



03



04

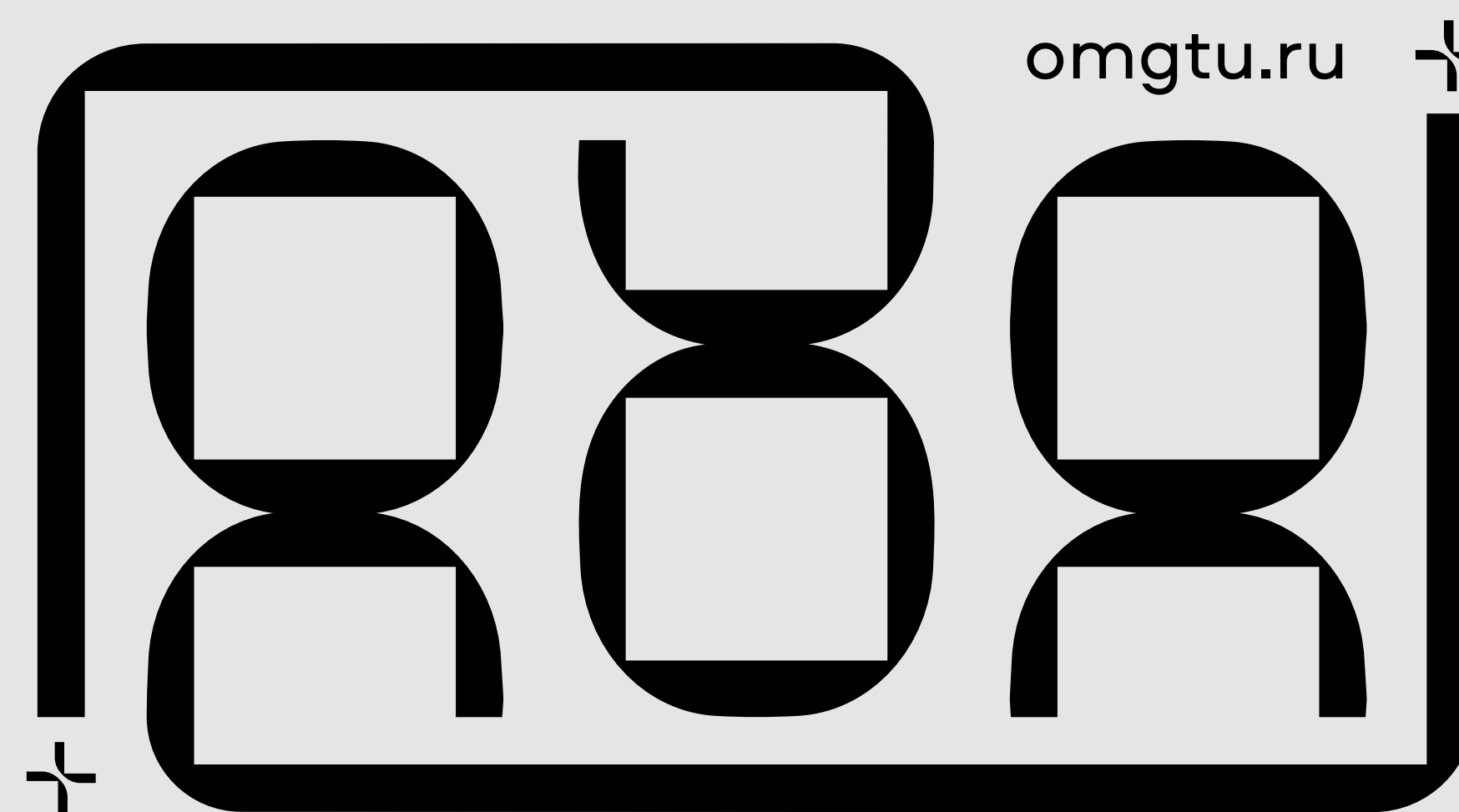


Иллюстрация

Иллюстрация символизирует единство студенческого комьюнити и способность выходить за рамки.

Она представляет собой соединение из фирменной стилизованной буквы О из знака логотипа.

Для общих носителей, которые не относятся к конкретному направлению подготовки, используется иллюстрация.

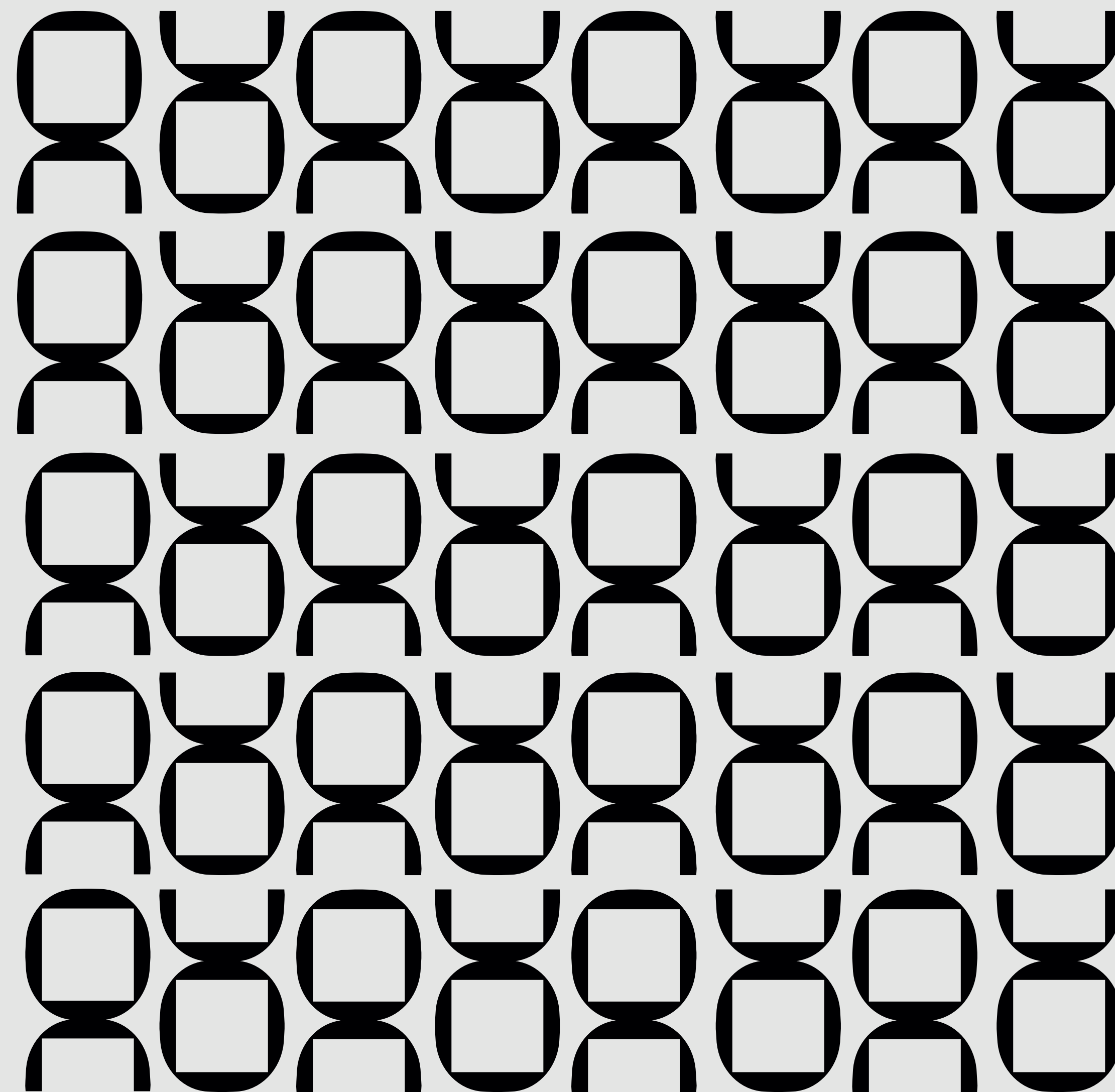


Паттерн «Техно»

Паттерн – это развитие иллюстрации. Он выстраивается из фирменной стилизованной буквы О из знака логотипа.

Паттерн может использоваться в сувенирной продукции.

Фирменный паттерн символизирует единство студенческого комьюнити и способность выходить за рамки. Он выстраивается из фирменной стилизованной буквы О из знака логотипа.



Совмещение фирменного паттерна с другой стилеобразующей графикой запрещено. Исключение – фирменный шрифт и цвета. Это правило не позволит айдентике быть визуально перегруженной.

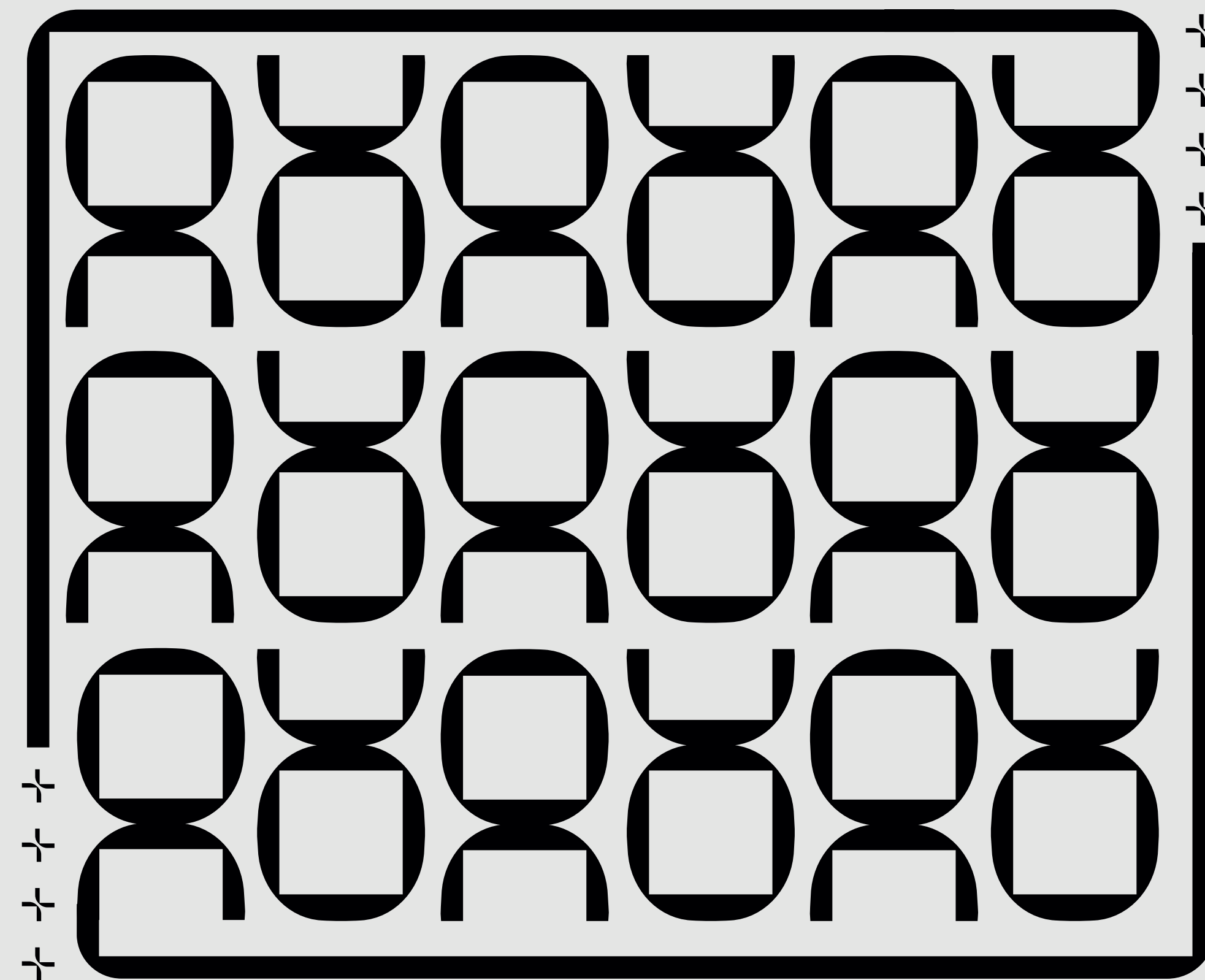


Паттерн «Техно в рамке»

Четная версия

Версия с рамкой предназначена для тех случаев, когда паттерн не должен упираться в края макета.

Используется на сувенирной продукции, при коммуникации со студентами и в другом неформальном контенте.



Эта версия всегда имеет четное количество столбцов фирменной графики.

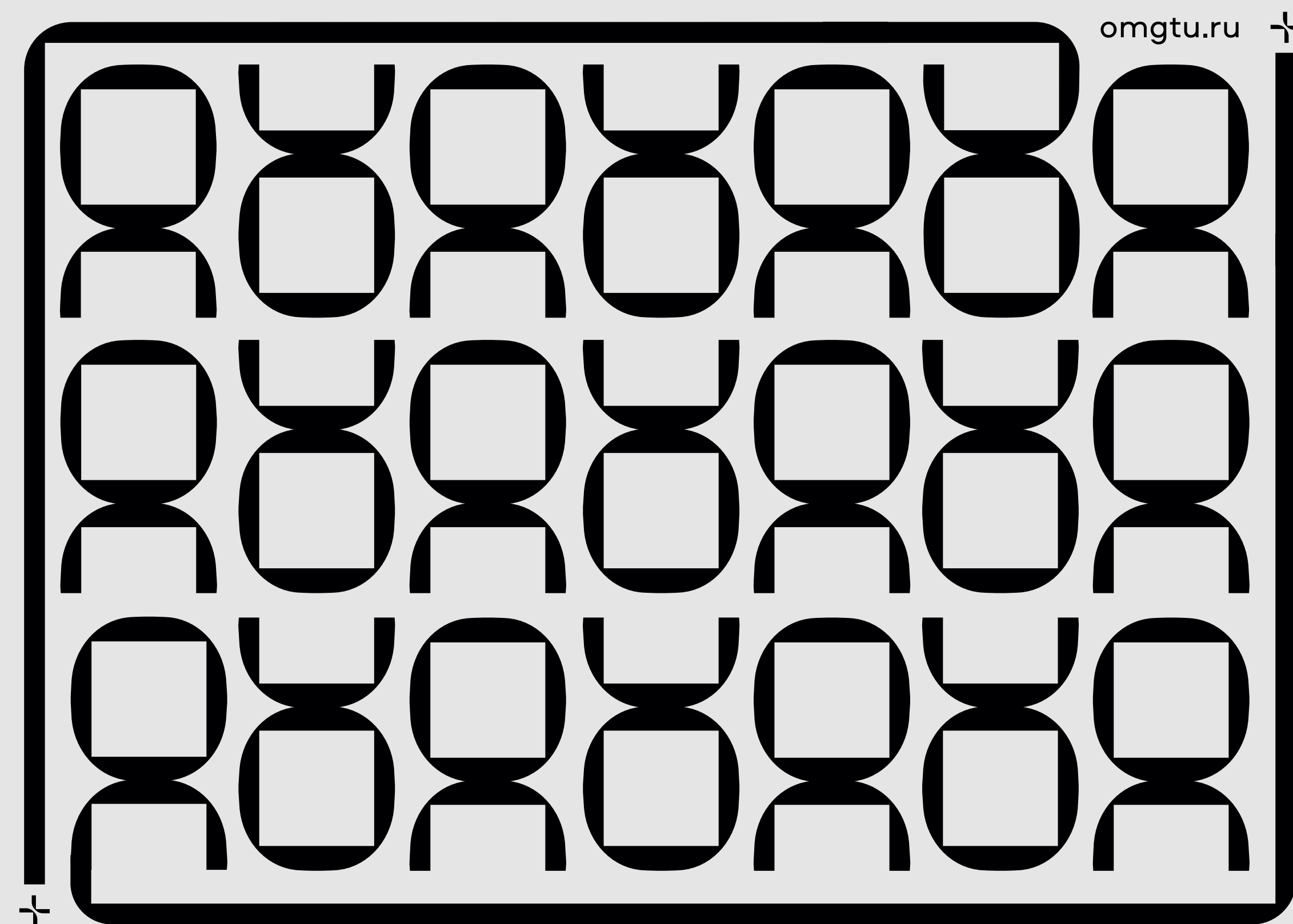
Четная и нечетная версия созданы, чтобы удобно адаптировать паттерн в рамке под разную ширину носителей.



Паттерн «Техно в рамке»

Нечетная версия

В зависимости от носителя и его размеров может применяться нечетная версия паттерна. В этом случае он дополняется сообщением.



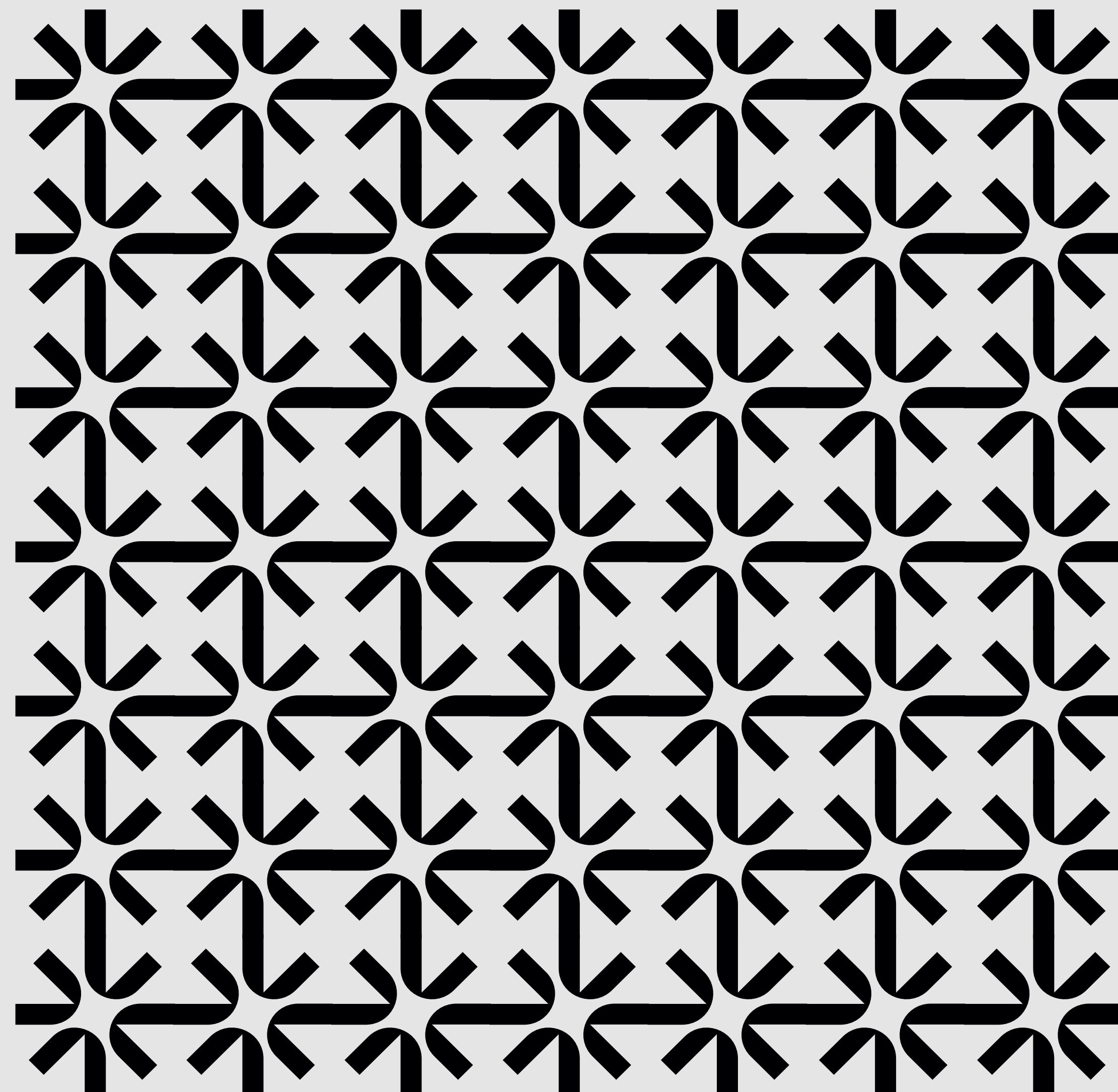
Эта версия всегда имеет нечетное количество столбцов фирменной графики.

Четная и нечетная версия созданы, чтобы удобно адаптировать паттерн в рамке под разную ширину носителей.

Паттерн «Шестеренки»

Дополнительная версия паттерна предназначена для использования в фирменной презентации PowerPoint. Она располагается в правой части слайда для заполнения пустого пространства и стилизации слайда под фирменный стиль ОмГТУ.

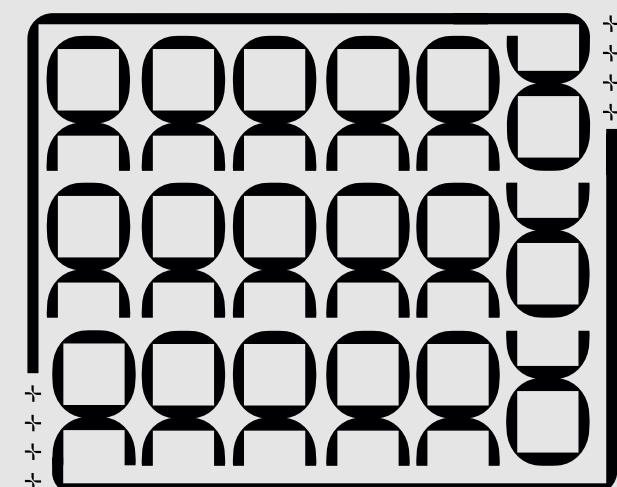
На сувенирной продукции его можно использовать в 10% случаев, чтобы паттерн не занимал доминирующую роль в айдентике.



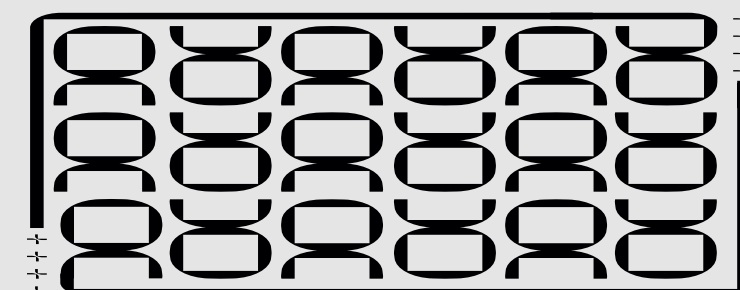
Недопустимое использование

Чтобы паттерн оставался целостным и узнаваемым, следуйте правилам:

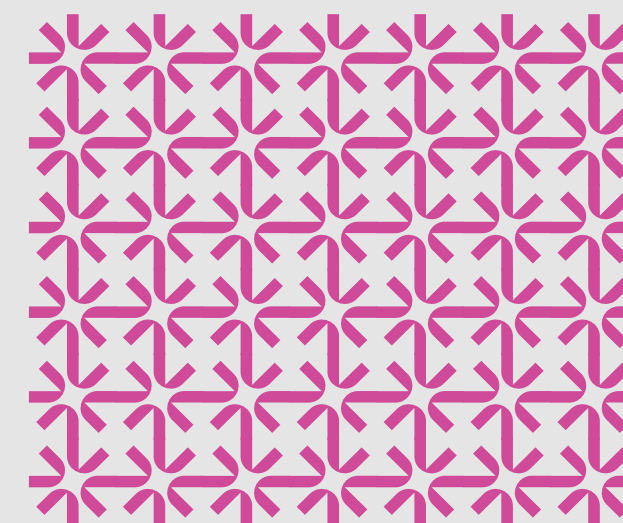
- 01** не дублируйте графику в колонках, используя одно и то же направление друг за другом;
- 02** не меняйте пропорции;
- 03** не перекрашивайте в цвета не из фирменной палитры;
- 04** не растягивайте отдельные элементы паттерна;
- 05** не располагайте паттерн на фото;
- 06** не используйте контур для отрисовки паттерна;
- 07** не увеличивайте количество фирменных «плюсов» в рамках;
- 08** не располагайте паттерн неровно;
- 09** не делайте расстояния между элементами паттерна неравномерными.



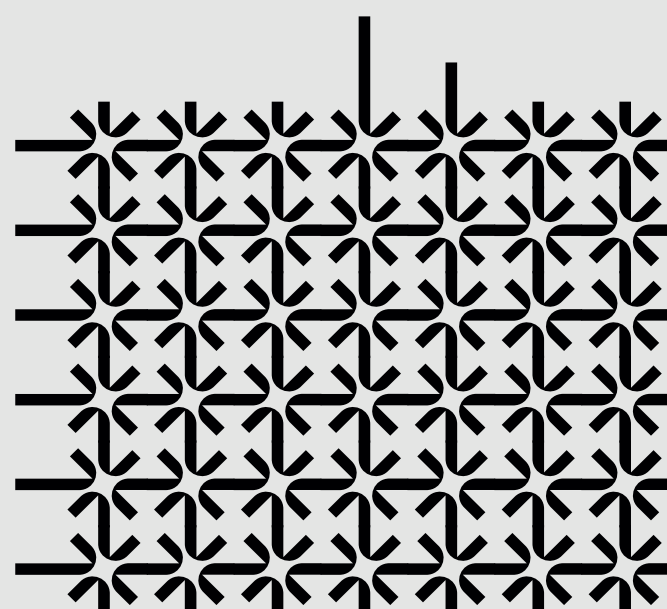
01



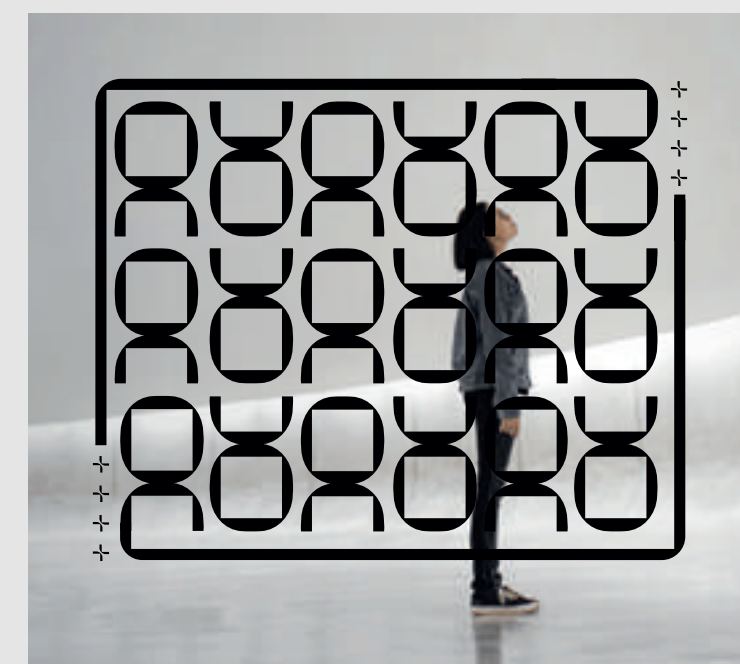
02



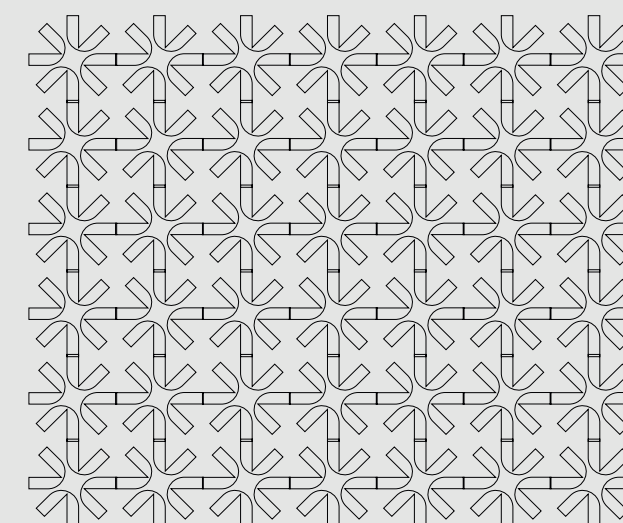
03



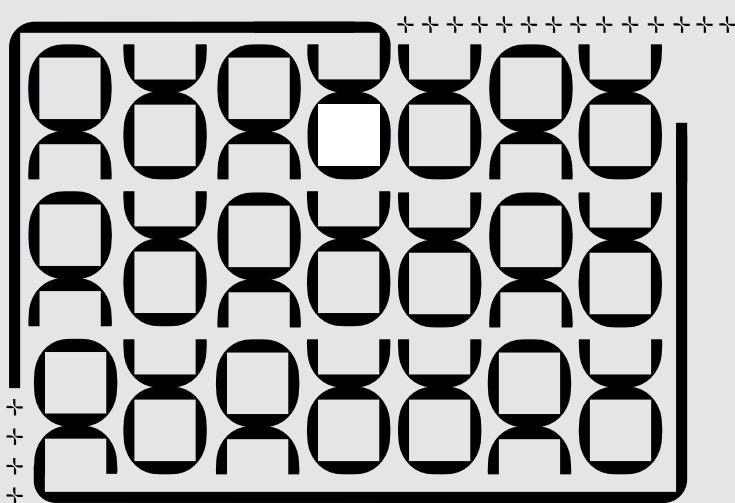
04



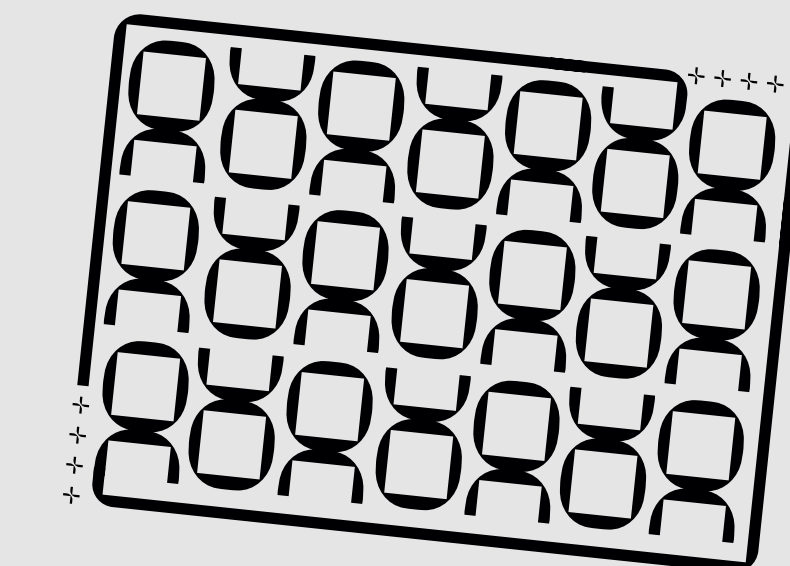
05



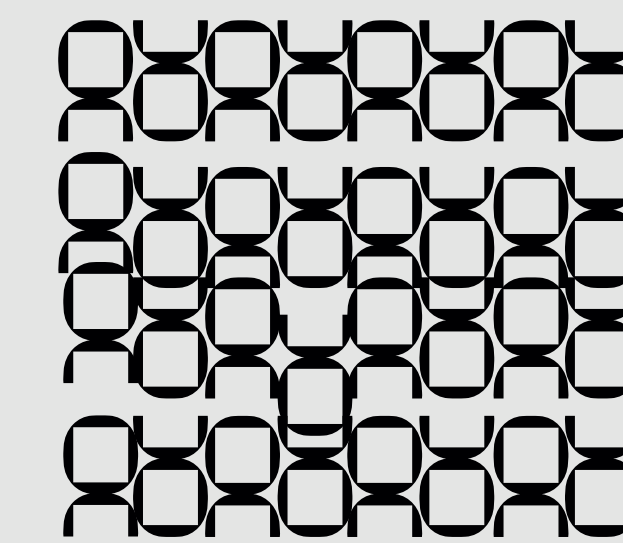
06



07



08



09

07

Знаки

Для сохранения единства визуального стиля ОмГТУ были разработаны фирменные знаки.

Фирменные иконки

Применение и виды

У ОмГТУ есть набор фирменных иконок. Основываясь на их пластике, можно отрисовывать новые иконки для отдельных задач.

01 Уголок.

02 Сердце.

03 Стрелочки.

04 Волны.

05 Колба.

06 Плюс.

07 Шестеренка.

08 Горячий напиток.

09 Книга.



01



02



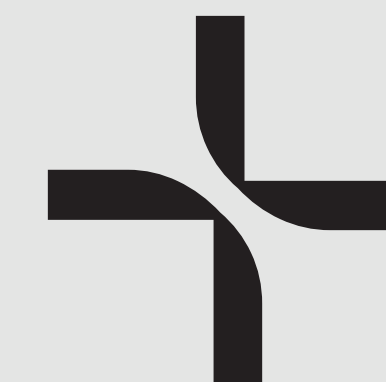
03



04



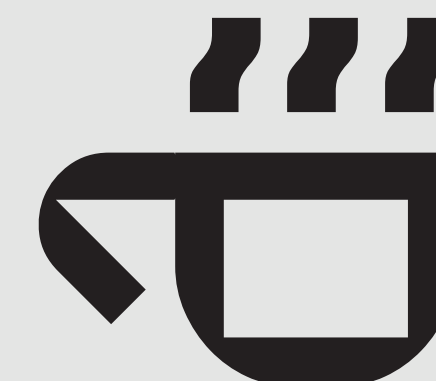
05



06



07



08



09

08

ФОТОСТИЛЬ

Чтобы визуальный образ бренда вуза не размывался, необходимо придерживаться правил создания и использования изображений.

Современный фотостиль часто базируется на принципах минимализма и акцентов внутри композиции. При использовании фотографий в айдентике ОмГТУ выбирайте минималистичные, образные варианты – такие, которые сформируют престижный образ университета и будут выглядеть привлекательными для различной аудитории.



Имиджевый фотостиль

В зависимости от сообщения, которое должна донести фотография, можно использовать разные приемы:

- 01** фото со студентами, отражающие крепкие дружеские связи. Они отличаются яркостью и эмоциональностью;
- 02** фото с минималистичным фоном, который не перегружен деталями;
- 03** фото оборудования, чтобы передать технологичность;
- 04** фото студентов и сотрудников за работой, которые транслируют высокую степень вовлеченности в процесс.

Основные требования к фотографии:

- 01** минимальное разрешение – 1600 x 1200 пикселей, 300 dpi;
- 02** основные объекты в кадре должны быть хорошо видны, не размыты;
- 03** должны отсутствовать засвеченные или абсолютно черные области;
- 04** возможна минимальная цветокоррекция, цвет объекта в кадре должен быть натуральным.

Также избегайте лишних логотипов, водяных знаков, рисунков и надписей.

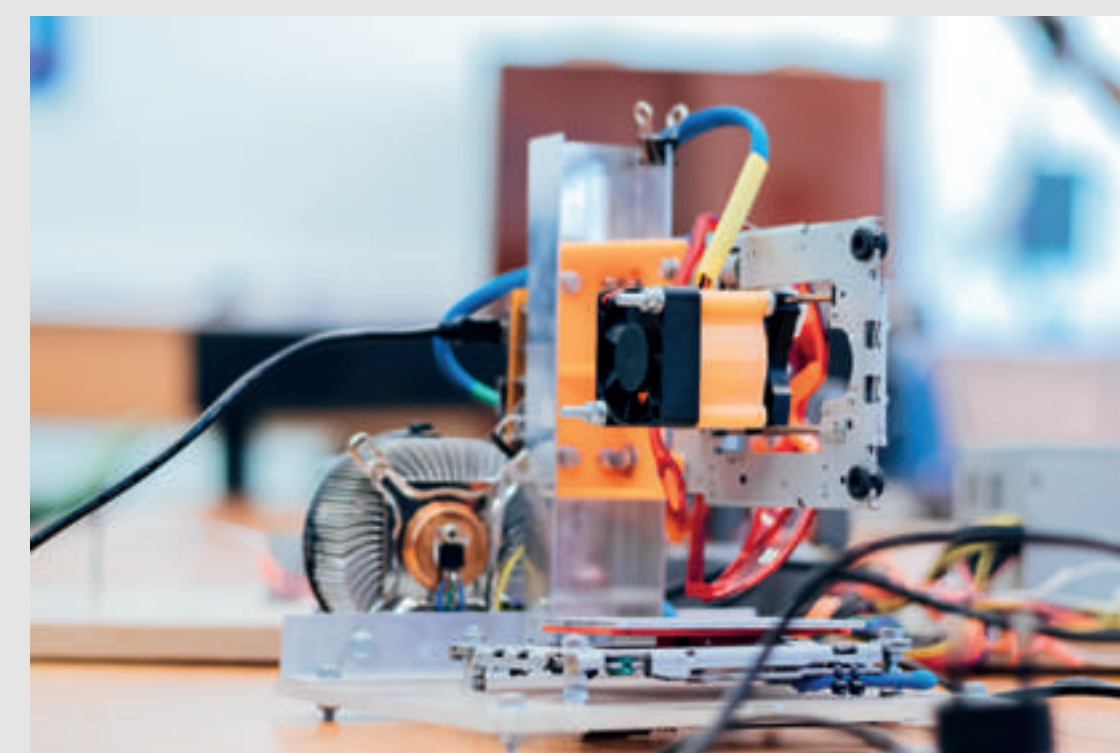
01



02



03



04



Портретный фотостиль

Главное правило – соблюдение баланса между современным деловым и дружелюбным настроением фото.

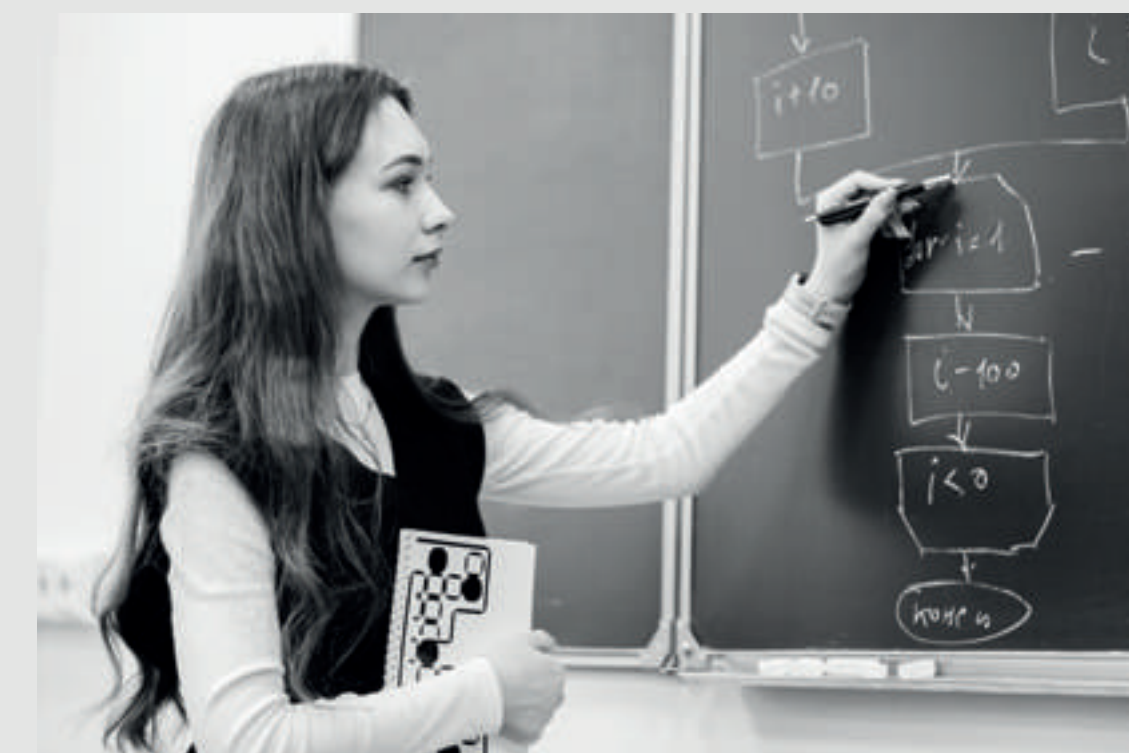
Человек в кадре может быть одет в деловой костюм, неброскую повседневную одежду или униформу.

При выборе локации для съемки обращайте внимание на эстетичный вид помещения, наличие высокотехнологичного оборудования в нем.



Черно-белое фото

Черно-белая фотография предназначена для ее использования на макетах с добавлением цветных фирменных элементов. Это делается для того, чтобы макеты не были слишком перегружены по цвету.



Коллективное фото

Коллективные фотографии должны передавать позитивный образ ОмГТУ. Фото должно быть грамотно кадрировано по композиции, не должно быть обрезанных лиц.

Фотографии должны быть хорошего качества и с грамотной цветокоррекцией.

На коллективных фото студенты могут заниматься научной деятельностью, спортом, отдыхать, проводить досуг вместе и демонстрировать интересную, позитивную студенческую жизнь университета.

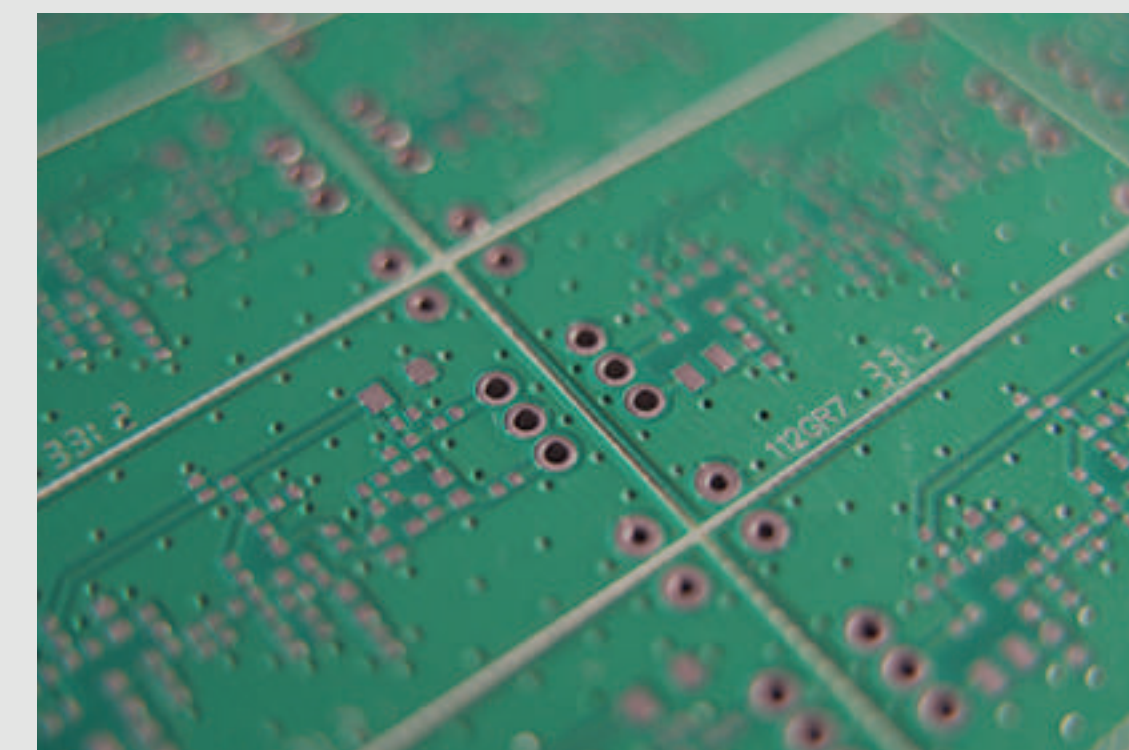
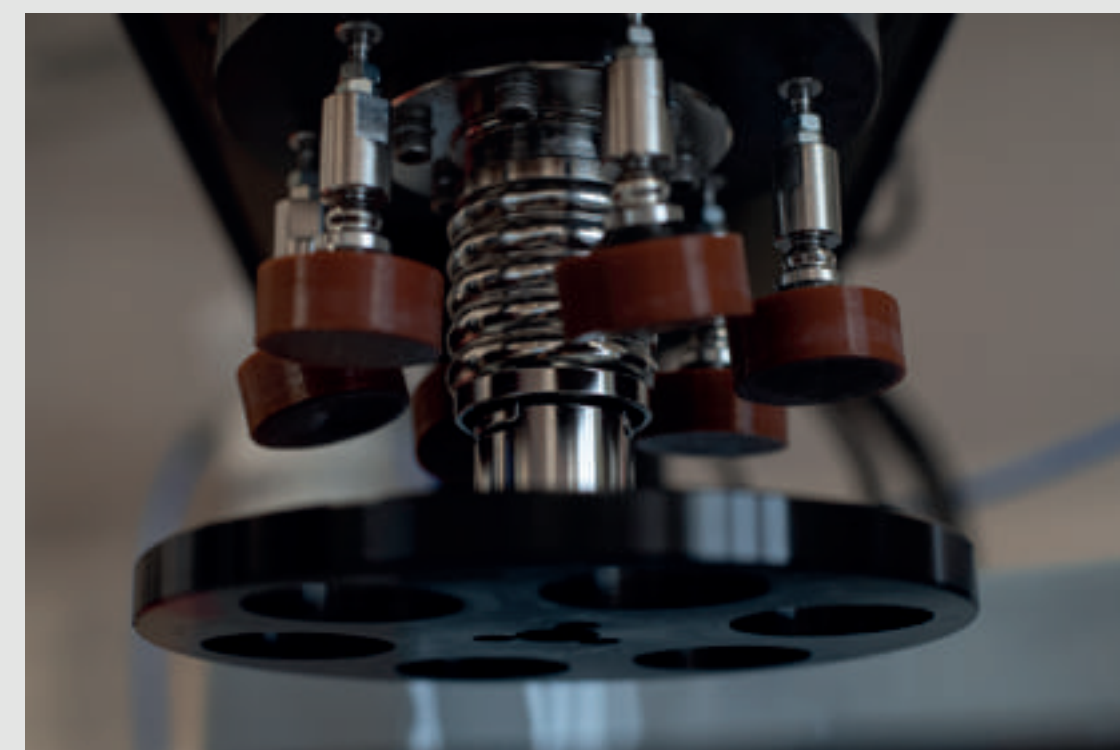
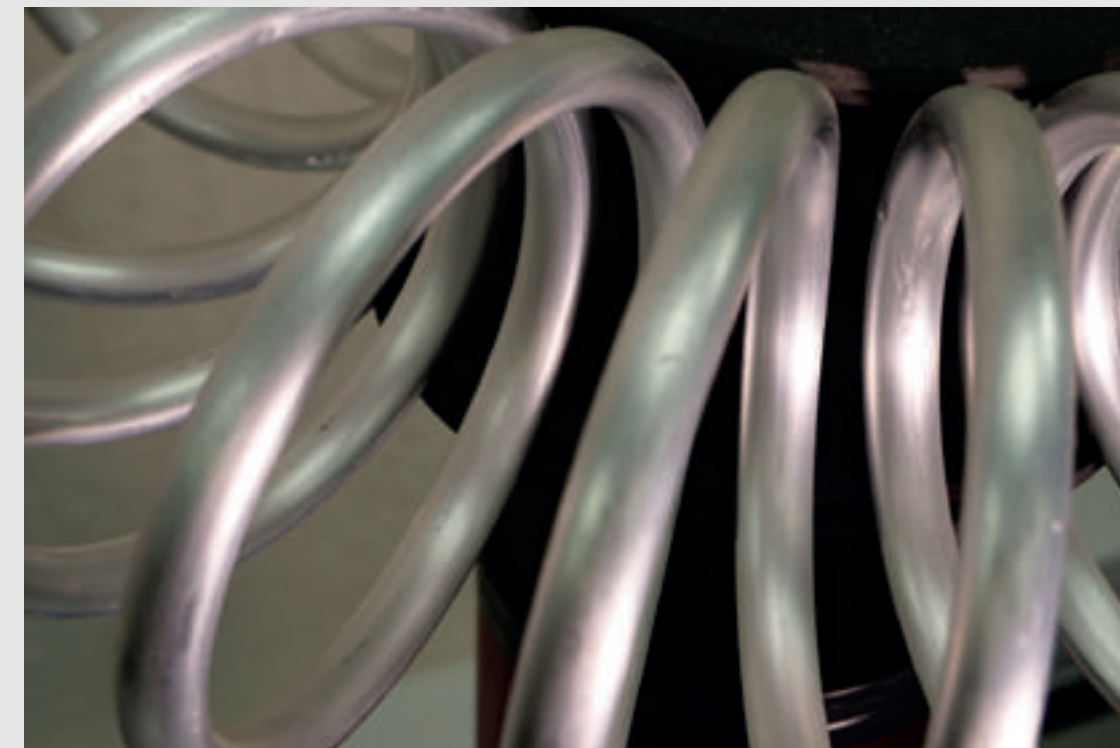


Фото текстур

Текстуры должны передавать образ университета через детали. Необходимо грамотно кадрировать фото по композиции. Важно избегать отражений, бликов и засветов.

Фотографии должны быть хорошего качества и с грамотной цветокоррекцией.

В качестве текстур могут быть представлены различные материалы, оборудование и инструменты.



09

Носители

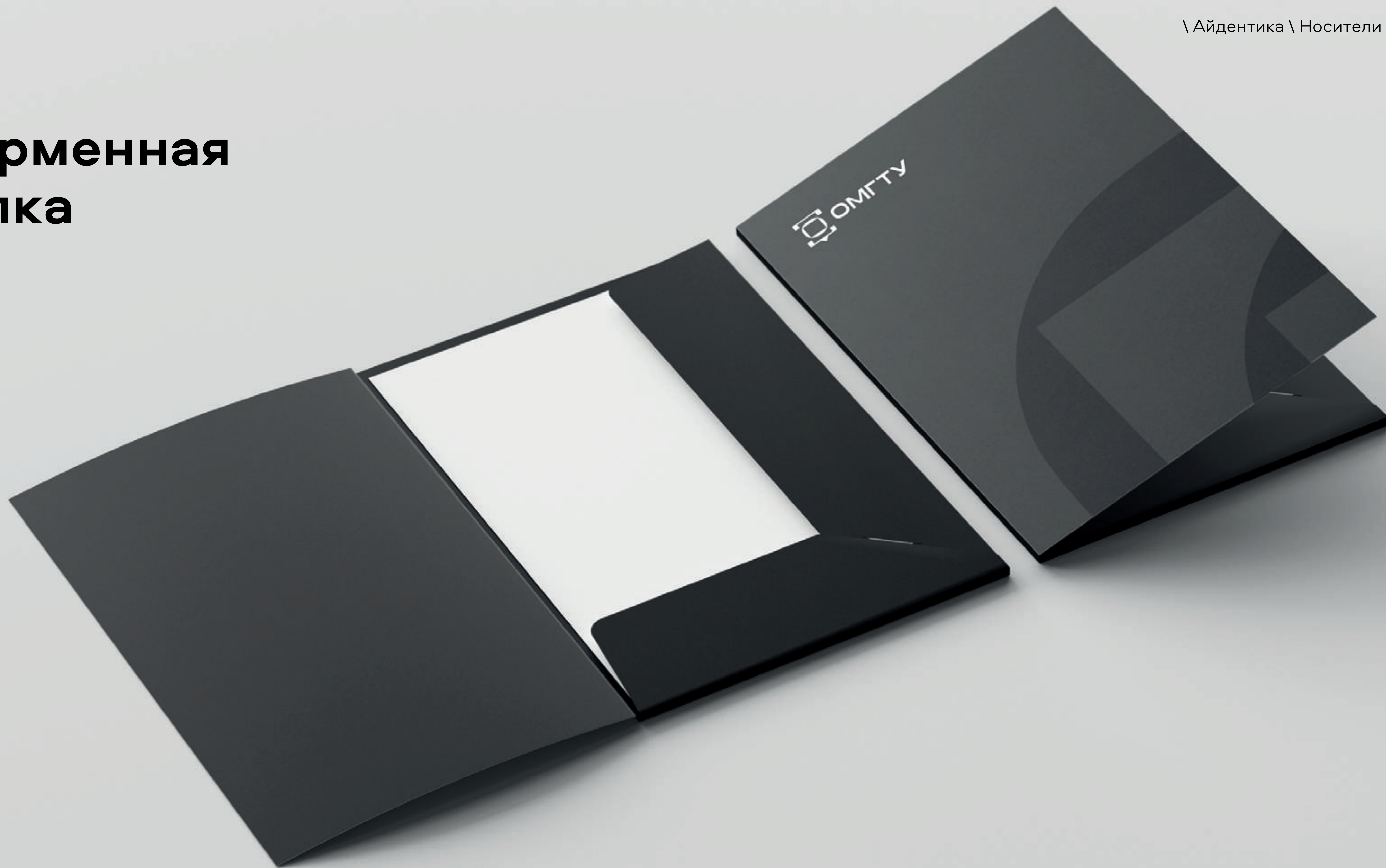
Данный раздел помогает увидеть на примерах, как все элементы фирменного стиля формируют единую систему.



Визитная карточка



Фирменная папка



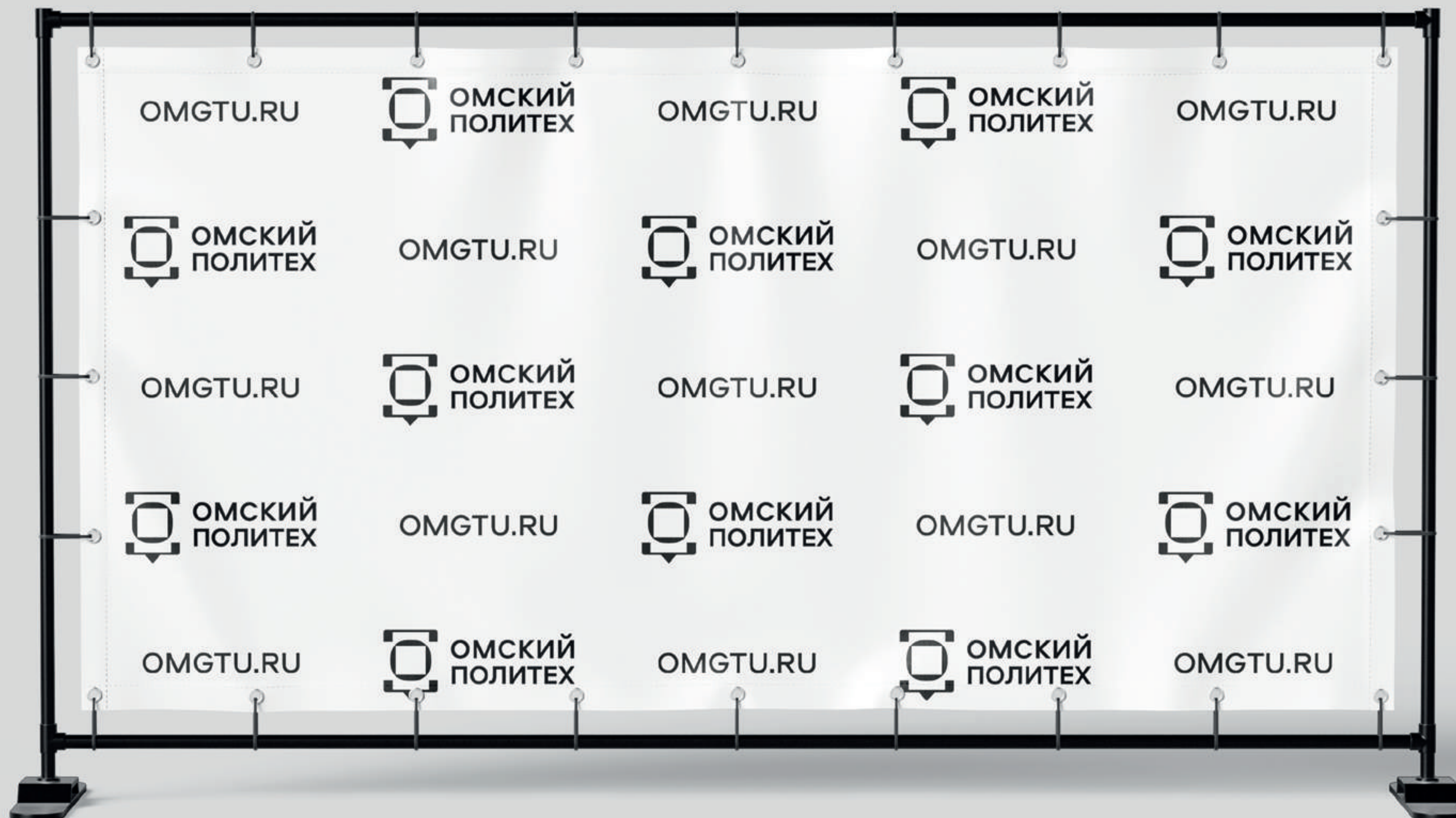


USB-флеш-накопитель





Пресс-волл





Ролл-ап



Заставка на экран





Билборд





Буклет





Открытка





Шоппер





СВИТШОТ





СВИТШОТ



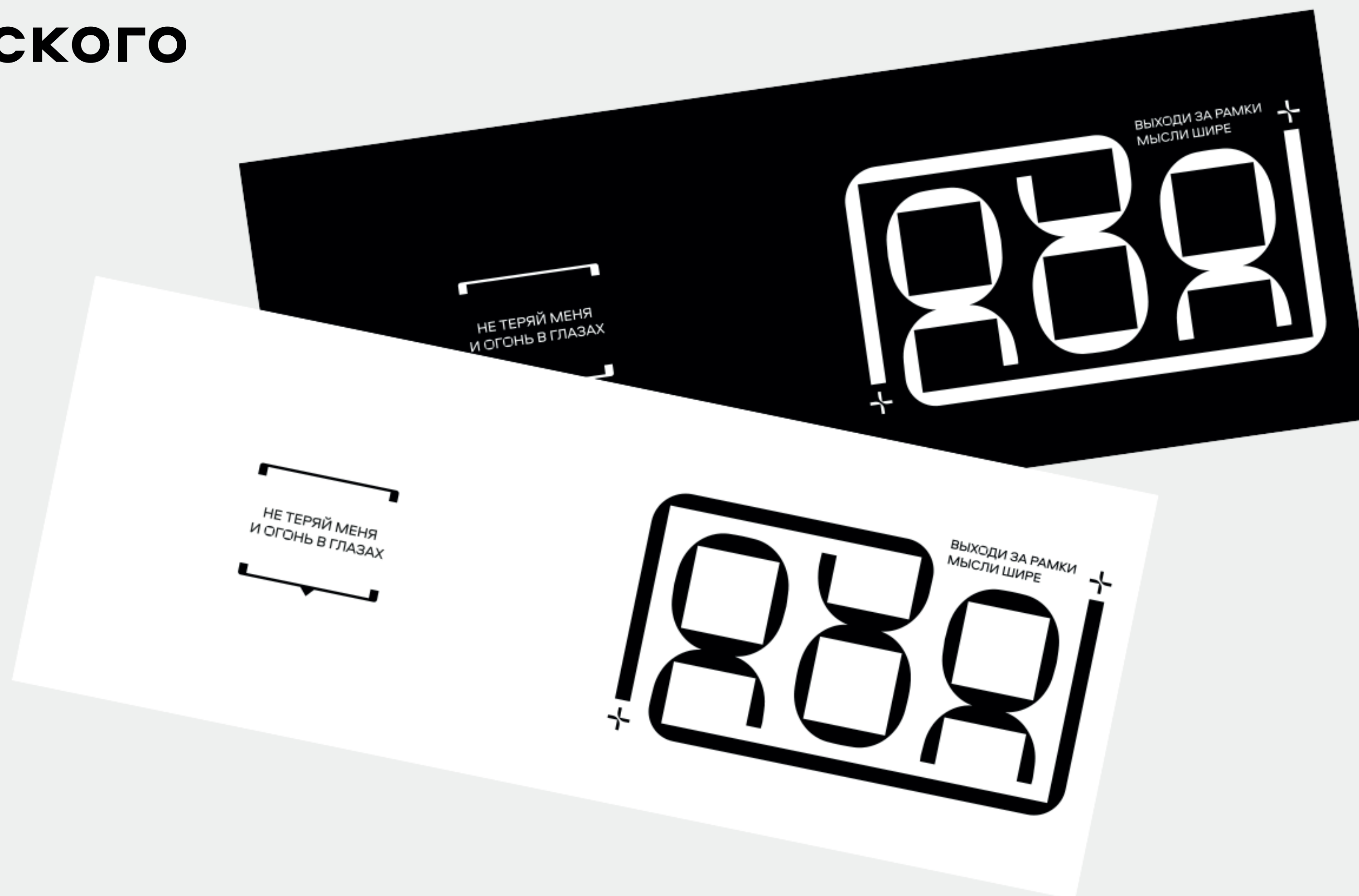


Футболка





Обложка для студенческого билета



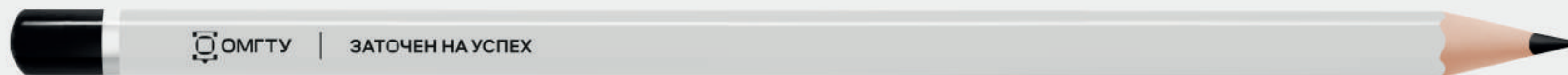


Ручка





Карандаш





Тетрадь

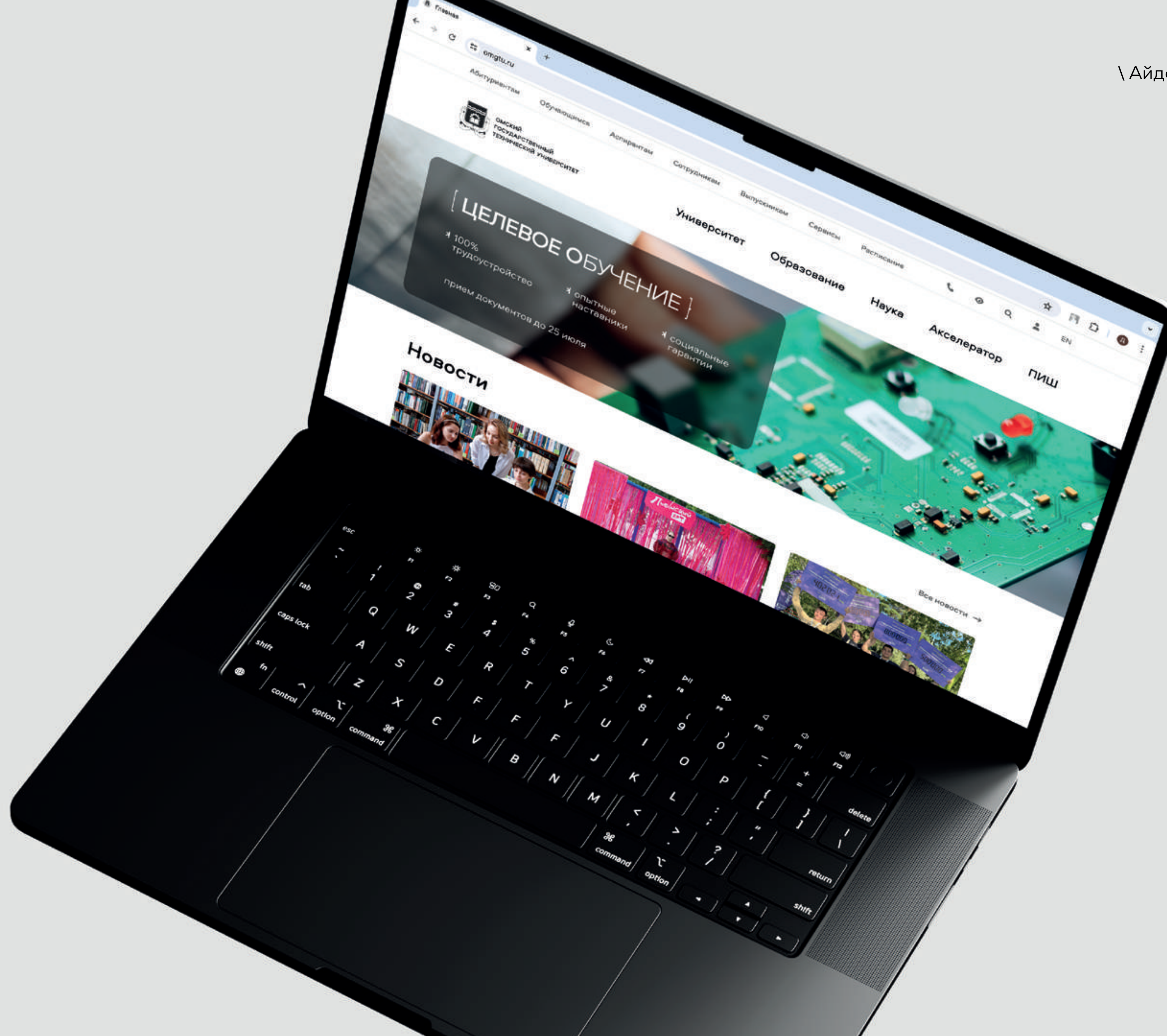




Каталог



Сайт



Сделано в **ENDY.** под редакцией управления внешних связей, 2024