

ПОЛОЖЕНИЕ

об использовании символики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный технический университет»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об использовании символики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – Положение) устанавливает официальную символику федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – Университет, ОмГТУ), определяет ее описание и порядок использования.

1.2. Символика ОмГТУ включает в себя логотип, герб и флаг Университета.

1.3. Символика Университета и фирменный стиль описываются в Руководстве по использованию фирменного стиля Университета, размещенное на сайте Университета: omgtu.ru/massmedia/style.

1.4. Целью утверждения Положения об использовании символики Университета является создание отличительного визуального образа для усиления позиционирования ОмГТУ среди других образовательных организаций высшего образования и повышения его узнаваемости в медийном пространстве.

1.5. В фирменном стиле Университета используется современный геометричный шрифт Aegorport в четырех начертаниях: Light, Regular, Medium, Bold (счет-оферта № 20221208 от 01.01.2023 на получение лицензии на использование шрифта).

2. Описание и порядок использования логотипа ОмГТУ

2.1. Логотип Университета – оригинальный знак, который формирует идентичность и узнаваемость бренда, а также выделяет ОмГТУ среди других высших учебных заведений России (Приложение 1)

2.2. Логотип состоит из двух частей: уникального графического символа университета и фирменного шрифтового начертания аббревиатуры вуза – ОмГТУ, OmSTU.

Основная версия логотипа представлена в двух вариантах:

- Кириллический вариант используется для коммуникации с русскоязычной аудиторией.
- Латинский вариант используется для коммуникации с зарубежной аудиторией.

Кириллическая и латинская версии логотипа имеют несколько вариаций, которые используются в зависимости от тона коммуникации.

2.3. Логотип выполнен в ахроматических цветах – черном и белом – и состоит из трех элементов, которые вместе обретают форму гербового щита и отсылают к официальному гербу ОмГТУ:

–Первый элемент опирается на знания и компетенции, позволяющие обеспечить опережающую подготовку специалистов нового поколения, чтобы решать актуальные научно-технические задачи в разных отраслях промышленности;

–Второй обозначает комфортную среду для развития и реализации личности, вовлеченности коллектива в решение важных стратегических задач вуза, расширения границ непознанного для реализации их потенциала. Это среда, в которой разность сфер, областей и интеллектуальных капиталов обогащает друг друга, позволяя выигрывать конкуренцию на уровне региона, страны и мира;

–Третий элемент – олицетворяет объединение. Именно студенты, преподаватели, выпускники и абитуриенты помогают техническому университету расти. Это новаторы, которые не боятся пробовать, рисковать, ошибаться, воплощать в жизнь прогрессивные идеи. В этих людях, в их разности и стремлении к саморазвитию заключается сила ОмГТУ.

2.4. Внесение в утвержденный логотип Университета дополнительных элементов запрещено.

2.5. Изображение логотипа Университета размещается самостоятельно без использования герба Университета:

–на официальном сайте Университета и в официальных аккаунтах Университета в социальных сетях;

–на сувенирной и представительской продукции;

–на рекламно-информационной продукции Университета (буклеты, информационные бюллетени, объявления, афиши и прочее);

–в информационно-методической продукции (листовках, газетах, пригласительных билетах, афишах, программах проведения конференций, семинаров и иных мероприятий и прочее);

–на рекламных и выставочных стендах (пресс-волы, ролл-апы, поп-апы, баннерные стенды, стойки, виндеры, рекламные щиты, таблички, указатели и прочее);

–на демонстрационных и презентационных материалах и носителях;

–на специализированной форме сборных команд Университета;

- в фотоматериалах, видеороликах и других аудиовизуальных произведениях;
- во внутренних помещениях Университета;
- на сертификатах и благодарностях (при необходимости);
- на визитных карточках работников Университета;
- в других случаях, требующих размещения логотипа Университета.

2.6. Иные случаи использования логотипа ОмГТУ должны быть отдельно согласованы с управлением внешних связей – уполномоченным структурным подразделением по контролю использования символики Университета и фирменного стиля ОмГТУ.

3. Описание и порядок использования герба ОмГТУ

3.1. Герб Университета является опознавательным-правовым знаком, служащим историческим символом ОмГТУ (Приложение 1).

3.2. Герб Университета представлен в двух вариантах состоит из двух частей: уникального графического символа университета и фирменного кругового шрифтового начертания наименования вуза – Омский государственный технический университет, Omsk State Technical University.

Основная версия герба представлена в двух вариантах:

- Кириллический вариант используется для коммуникации с русскоязычной аудиторией.
- Латинский вариант используется для коммуникации с зарубежной аудиторией.

Кириллическая и латинская версии герба имеют несколько вариаций, которые используются в зависимости от формата дизайна.

3.3. Герб ОмГТУ выполнен в ахроматических цветах – графитно-черном и белом. Он состоит из гербового щита и девизной ленты, которые отсылают к элементам первого герба Омска, утвержденного 17 марта 1785 года императрицей Екатериной II. Сердце и пояс щита стилизованы графическим изображением открытой книги и шестерни. Книга, олицетворяющая знание, просвещение, образование, имеет чистые страницы как символ чистого разума. Шестерня представляет образ индустриального развития и труда. В середине ленты размещена дата основания ОмГТУ – 1942 год.

3.4. При воспроизведении герба Университета должно быть обеспечено его цветовое и изобразительное соответствие оригиналу. Допускается воспроизведение герба Университета различных размеров с соблюдением установленных пропорций и из различных материалов.

3.5. Внесение в герб Университета дополнительных элементов запрещено.

3.6. Основное назначение герба – церемониальное использование. Герб Университета размещается самостоятельно без использования основного логотипа Университета:

- на официальном сайте Университета;
- на официальных документах Университета, включая официальные бланки Университета;
- на представительской продукции (значки, эмблемы, адресные папки и прочее)
- на почетных грамотах, наградных листах, благодарностях и прочее;
- в книгах, учебных пособиях, сборниках научных трудов и прочее;
- на фасадах зданий и внутренних помещений Университета;
- на трибунах Университета;
- в других случаях, требующих размещения герба Университета.

3.7. Иные случаи использования герба ОмГТУ должны быть отдельно согласованы с управлением внешних связей – уполномоченным структурным подразделением по контролю использования символики Университета и фирменного стиля ОмГТУ.

4. Описание и порядок использования флага ОмГТУ

4.1. Флаг Университета является опознавательным-правовым знаком, служащим символом ОмГТУ (Приложение 1).

4.2. Флаг Университета представляет собой прямоугольное полотнище, на белом фоне которого расположена символика Университета – логотип или герб ОмГТУ. Отношение ширины флага Университета к его длине составляет 2 к 3.

4.3. При воспроизведении флага Университета должно быть обеспечено его цветовое и изобразительное соответствие эталонному изображению. Допускается воспроизведение флага Университета различных размеров с соблюдением установленных пропорций и из различных материалов.

4.4. Флаг с изображением логотипа Университета используется:

- на территории и в помещениях ОмГТУ;
- при проведении мероприятий с участием представителей Университета.

4.5. Флаг с изображением герба Университета используется:

- для установки на флагштоках на зданиях корпусов ОмГТУ;
- при проведении мероприятий, требующих государственного статуса и традиционной символики.

4.6. В случаях одновременного размещения рядом Государственного флага Российской Федерации, флага Омской области и флага Университета соблюдаются следующие правила:

– если флаг Университета размещается рядом с Государственным флагом Российской Федерации и флагом Омской области, он должен размещаться справа от них (если стоять лицом к ним) в следующей последовательности: флаг Омской области, Государственный флаг Российской Федерации, флаг Университета;

- размер флага Университета не может быть больше размеров вышеуказанных флагов;
- высота подъема флага Университета не может быть выше подъема других флагов;
- все одновременно размещенные флаги должны быть исполнены в единой технике.

4.7. Во всех случаях подъема на территории Университета каких-либо флагов совместно с флагом Университета он располагается после государственных флагов и флагов субъектов Российской Федерации.

4.8. Иные случаи использования флага ОмГТУ должны быть отдельно согласованы с управлением внешних связей – уполномоченным структурным подразделением по контролю использования символики Университета и фирменного стиля ОмГТУ.

5. Контроль и ответственность

5.1. Запрещается использование символики Университета, если это противоречит целям, установленным настоящим Положением.

5.2. Контроль за правильностью использования символики Университета возлагается на управление внешних связей.

5.3. Структурным подразделениям Университета запрещается самостоятельно изготавливать и использовать неутвержденную символику Университета.

5.4. При осуществлении закупки на поставку брендированной продукции или брендировании мероприятий с использованием символики Университета структурное подразделение, инициирующее закупку или ответственное за мероприятие, согласовывает дизайн-макет с управлением внешних связей.

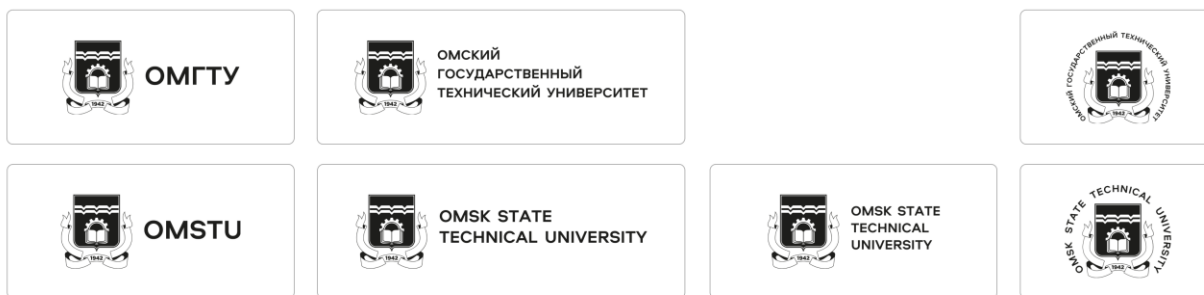
5.5. Ответственность за соблюдение установленных настоящим Положением требований при использовании символики Университета несут руководители структурных подразделений Университета в соответствии с локальными нормативными актами Университета.

5.6. Запрещается использование символики Университета в незаконных целях, надругательство, умышленное уничтожение, повреждение, получение прибыли и т.п.

Логотип ОмГТУ



Герб ОмГТУ



Флаг ОмГТУ

