

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»
Проректор по НИД

В.Ф. Фефелов
2020 год

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
по специальной дисциплине


на обучение по программам
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Направление: 39.06.01 – «Социологические науки»

Наименование направленности: «Экономическая социология и демография»

Программа вступительных испытаний разработана в соответствии
требованиями ФГОС ВО (уровень специалиста, магистра)

Программу составила:
д.соц.н., доцент, профессор

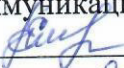


« 01 » 09 2020 г.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры
«История, философия и социальные коммуникации»

Протокол № 1 от 01.09.2020

Зав. кафедрой «История, философия и социальные коммуникации»




« 01 » 09 2020 г.

Согласовано:

Руководитель направления 39.06.01 «Социологические науки»


д.соц.н., доцент, профессор



« 01 » 09 2020 г.

Руководитель направленности «Экономическая социология и демография»

д.соц.н., доцент, профессор



« 01 » 09 2020 г.

Общие положения

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по направлению 39.06.01 «Социологические науки» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 39.06.01 «Социологические науки». Содержанием программы является исследование фундаментальных основ социологии как науки, включая классические и современные общесоциологические и методологические подходы к исследованию социальных систем, сообществ, процессов и явлений. При этом, академический подход сочетается с учетом потребностей социальной практики путем активного включения в образовательный процесс изучение методологии, методов и техники сбора и анализа эмпирических данных.

Требования к поступающему в аспирантуру:

- **знать:**

- базовые социологические категории, понятия, термины и определения;
- классические и современные социологические теории; основы методологии современной науки;
- основные принципы и методы проведения эмпирических социологических исследований;

- **владеть:**

- навыками применения основных методов эмпирического и социологического исследования;
- компьютерными и другими информационными технологиями;

- **уметь:**

- анализировать структуру социологического знания;
- применять исследовательские навыки на практике;

- **иметь представление:**

- о современных тенденциях социологической науки, направлениях развития социологической теории, методологии и методов сбора данных, информационных технологиях;
- о соотношении целей и задач социологических исследований теоретического и эмпирического характера.

Общие требования к вступительному экзамену

Целью вступительного экзамена является определение возможности каждого из поступающих в аспирантуру осваивать соответствующие профилям основные образовательные программы подготовки научно- педагогических кадров.

В ходе экзамена:

- устанавливается уровень теоретической и практической квалификации поступающего;
- определяется способность поступающего работать с учебной и научной литературой;
- оценивается умение поступающего применять теоретические концепции социологической науки к анализу социальных явлений и процессов общественной жизни на межнациональном, региональном и местном уровнях.

Вступительный экзамен в аспирантуру по указанным профилям социологической науки включает фундаментальные теоретически и практически значимые вопросы по базовым дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

Поступающие в аспирантуру сдают следующие вступительные испытания в соответствии с ФГОС ВО (уровень специалиста или магистра):

- специальную дисциплину, соответствующую профилям направления подготовки;
- философию;
- иностранный язык.

Вступительный экзамен в аспирантуру по специализированной дисциплине «Социология» проводится в устной форме (по билетам). Билет включает три вопроса: теорию, методологию и отраслевую социологию.

Оценка знаний студентов производится по пятибалльной шкале: Оценка «отлично» выставляется за обстоятельный и глубокий ответ на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий владеет понятиями и категориями социологической науки, демонстрирует знание источников, выявляет основные

тенденции и противоречия современной общественной жизни, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале, относящемся к конкретной дисциплине.

Оценка «хорошо» выставляется за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, при свободном устранении замечаний по отдельным, частным аспектам ответов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при недостаточно полном ответе на вопросы, содержащиеся в экзаменационном билете, при наличии пробелов в знаниях экзаменуемого, при устранении неточностей и ошибок при наводящих вопросах экзаменаторов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа теоретических знаний по дисциплинам специализации, непонимание сути излагаемых проблем; неуверенных и неточных ответов на дополнительные вопросы.

Язык проведения вступительных испытаний – русский.

Реферат в целом и дополнительные вопросы по теме реферата оцениваются также по пятибалльной шкале.

Вопросы по теории и методологии социологии

1. Понятие общества и связанные с его определением проблемы.
2. Микро- и макроуровень социальной реальности, теории среднего уровня. Варианты соотношения общества и индивида.
3. Предмет социологии как науки и ее задачи: понимание и объяснение социальной реальности.
4. Натуралистическая, структуралистская, функционалистская и интерпретативная парадигмы социологии.
5. Идеи О. Конта. Закон трех стадий. Принципы позитивизма.
6. Органицизм Г. Спенсера. Дифференциация, интеграция и социальная эволюция.
7. Социологические идеи К. Маркса. Общественно-экономические формации. Классы, классовая борьба и диалектика социального развития.
8. Социология Э. Дюркгейма. Принципы социологического метода. Социальные факты. Органическая и механическая солидарность.
9. Социологические идеи М. Вебера. Идеальные типы как инструмент познания. Типы социального действия. Экономическая роль идей. Теория бюрократии.
10. Формальная социология Г. Зиммеля.
11. Интегральная социология П. Сорокина.
12. Структурный функционализм (Т. Парсонс, Р. Мертон).
13. Символический интеракционизм (Д. Г. Мид и Г. Блумер).
14. Теория обмена (Д. К. Хоманс, П. Блау).
15. Феноменологическая социология (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман). 16. Драматургическая социология И. Гофмана.
17. Этнометодология Г. Гарфинкеля.
18. Франкфуртская школа (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе).
19. Теории конфликта (Л. Козер, Р. Дарендорф).
20. Теория рационального выбора (Д. Коулмен, Д. Эльстер).
21. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
22. Теория структуризации Э. Гидденса.
23. Критический реализм (Р. Бхаскар, М. Арчер).
24. Теория социальных систем Н. Лумана.
25. Культурсоциология Д. Александера.
26. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё.
27. Социологический постмодернизм (М. Фуко, Ж. Бодрийяр).
28. Акторно-сетевой подход Б. Латура.
29. Теория режимов действия (Л. Болтански, Л. Тевено).
30. Социальная структура и ее элементы: индивиды, группы, связи, отношения, сети. Статусы и роли. Микро- и макроуровни социальной структуры.

31. Социальная структура традиционных обществ.
32. Подходы к анализу социальной структуры современных обществ: марксистские, веберовские, функционалистские. Теории элит.
33. Социальная мобильность и ее виды. Социальные лифты. Социальная мобильность в современном мире. Социальная мобильность в СССР и современной России.
34. Признаки социального действия. Социальное действие как исполнение роли.
35. Интенциональность социального действия. Рациональность социального действия.
36. Социальная установка и ее структура. Связь социальной установки с поведением, парадокс ЛаПьера.
37. Социальное взаимодействие как обмен. Доверие и формирование эффективных социальных взаимодействий. Коллективное действие.
38. Социальный порядок и социальный контроль. Механизмы воспроизводства социального порядка. Виды социального контроля.
39. Понятие социальной нормы. Изменчивость и относительность социальных норм. Нормативные универсалии культуры.
40. Формирование социальных норм. Обеспечение следования нормам. Социальное давление. Санкции. Конформность.
41. Понятие ценности. Роль ценностей в общественной жизни. Ценностное разнообразие культур.
42. Понятие социализации. Интернализация социальных норм и ценностей и ее значение для социального порядка.
43. Понятие социальной группы. Классификация социальных групп.
44. Возникновение и развитие малой группы, групповая динамика. Структура малой группы.
45. Социальный контроль над поведением в группе. Принятие групповых решений.
46. Макросоциальные группы. Проблема реальности больших групп и механизмы их влияния на своих членов.
47. Социальная идентичность. Механизмы приобретения, поддержания и смены социальной идентичности.
48. Понятие субкультуры. Классификация групповых субкультур.
49. Межгрупповые отношения.
50. Понятие социального института. Функционирование социальных институтов.
51. Возникновение институтов. Процесс институционализации.
52. Понятие организации. Типы организаций. Иерархия и лидерство в организациях.
53. Наука как социальный институт. Институциональные критерии демаркации науки.
54. Образование как социальный институт. Социальные функции образования.
55. Религия как социальный институт. Типы религиозных организаций.
56. Государство как социальный институт. Типы государств и их эволюция.
57. Социологические представления о власти. Бюрократия.
58. Понятие социального конфликта. Социологические теории конфликта.
59. Типы конфликтов. Конфликты на микро- и макроуровне.
60. Возникновение социальных конфликтов. Движущие силы и мотивация конфликта. Динамика конфликта. Методы разрешения конфликтов.
61. Понятие девиации. Типы девиантного поведения.
62. Теории аномии Э. Дюркгейма и Р. Мертона.
63. Теория стигматизации. Социальное изучение девиации. Методы борьбы с негативными девиациями.
64. Понятие социального изменения. Изменения на микро- и макроуровне.
65. Линейное и циклическое социальное развитие, идея прогресса. Культурные, идейные, политические, технологические и экономические изменения, и их взаимосвязь.
66. Социальная эволюция и социальные революции. Модели движущих сил революций.
67. Теории социальной динамики: эволюционизм, теория конфликта, теории циклов.
68. Социальная динамика современных обществ. Модернизация.
69. Деление развития общества на доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный этапы. Критерии перехода между этапами.

70. Факторы формирования постиндустриального общества.
71. Понятие информационного общества, его основные черты.
72. Эпохи модерна и постмодерна в социальной эволюции и их специфика. 73. Глобализация: основные признаки, факторы и последствия.
74. Логика проверки социологических гипотез.
75. Понятие программы социологического исследования, ее структура и функции.
76. Интерпретация и операционализация понятий в социологическом исследовании.
77. Измерение в социологии.
78. Типология шкал, основанная на допустимых преобразованиях. Особенности статистического анализа, применимые к шкалам разных уровней измерения.
79. Психосемантические методы измерения в социологии.
80. Формализованный опрос как метод сбора информации: возможности и ограничения. 81. Этапы организации и проведения формализованного опроса. Эффект интервьюера в массовых опросах.
82. Классификация опросов по формату проведения. Возможности и ограничения основных форматов интервью: личное, телефонное, онлайн.
83. Классификация опросов по особенностям предмета, возможности и ограничения основных видов: экзит-полл, экспертный опрос, социометрический опрос.
84. Вопрос в формализованном опросе, его структура и функции. Классификация вопросов. Сензитивные вопросы.
85. Восприятие и интерпретация вопросов респондентом: основные проблемы и пути их решения.
86. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности. Основа выборки и единицы отбора.
87. Типы выборок. Простая случайная выборка. Стратифицированная выборка. Кластерная выборка.
88. Маршрутный отбор домохозяйств в массовых опросах. Методы отбора внутри домохозяйств.
89. Квотная выборка: плюсы и минусы.
90. Стихийная выборка и «метод снежного кома»: сущность, плюсы и минусы.
91. Возможности и ограничения метода эксперимента в социологии. Классификация видов эксперимента.
92. Статистическое распределение признака и его характеристики. Меры центральной тенденции.
93. Понятие статистической независимости. Соотношение статистической зависимости и причинно-следственной связи. Измерение статистической зависимости с помощью критерия «хи- квадрат» и его производных.
94. Линейный коэффициент корреляции Пирсона и его интерпретация. Коэффициенты ранговой корреляции.
95. Факторный анализ как модель измерения латентных переменных.
96. Возможности и ограничения метода неформализованного интервью в социологии. Классификация видов неформализованного интервью.
97. Биографическое интервью: возможности, ограничения, ситуации применения. Этапы организации и проведения биографического интервью.
98. Фокус-групповое интервью: возможности, ограничения, ситуации применения. Этапы организации и проведения фокус-группового интервью.
99. Возможности и ограничения метода наблюдения в социологии. Классификация видов социологического наблюдения.
100. Возможности и ограничения метода анализа документов в социологии. Классификация видов социологического анализа документов.

Литература

1. Аузан А. А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
2. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: РУДН, 2008.
3. Батыгин Г. С., Подвойский Д. Г. История социологии. М.: Высшее образование и наука, 2007.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Магистр, 1995.
5. Будон Р. Место беспорядка: критика теорий социального изменения. М.: Аспект Пресс, 1998.
6. Бутенко И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом. М.: Высшая школа, 1989.
7. Гидденс Э. Социология. М.: Едиториал URSS, 2005.
8. Гишинский Я. Девиантология. СПб.: Алеф-Пресс, 2013.
9. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
10. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. М.: Институт социологии РАН. 2011. 1 CD ROM.
11. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии. М.: КДУ, 2008.
12. Гришина Н. В. Психология конфликта. СПб.: Питер, 2008.
13. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010.
14. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. М.: ИС РАН-TEMPUS-TASIS, 1996.
15. Дружинин Н.К. Выборочный метод и его применение в социально-экономических исследованиях. М.: Статистика, 1970.
16. Дубров А. М., Мхитарян В. С., Трошин Л. И. Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2011.
17. Здравомыслов А. Г. Социология конфликта. М.: Аспект Пресс, 1996.
18. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. СПб.: Питер, 2011.
19. Идентичность. Хрестоматия / Сост. Л. Б. Шнейдер. М.: МПСИ, 2008..
20. Йейтс Ф. Выборочный метод в переписях и обследованиях. М.: Статистика, 1971.
21. Йоас Х. Креативность действия. СПб.: Алетейя, 2005.
22. История теоретической социологии. Начало XX века. Первый общетеоретический кризис социологии / Отв. ред.: Девятко И. Ф., Ковалева М. С., Фомина В. Н. М.: Академический Проект, 2010.
23. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
24. Кокрен У. Методы выборочного исследования. М.: Статистика, 1976.
25. Коллинз Р. Социология: наука или антинаука? // Теория общества: фундаментальные проблемы / Под ред. А. Ф. Филиппова. М.: Канон-пресс-Ц, 1999. С. 37-72.
26. Коркюф Ф. Новые социологии. СПб.: Алетейя, 2002.
27. Крюгер Р. А., Кейси М. Э. Фокус-группы. М.: Вильямс, 2003.
28. Мельникова О. Т. Фокус-группы: методы, методология, моделирование. М.: Аспект Пресс, 2007.
29. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ, 2006.
30. Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью. М.: Институт молодежи, 1991.
31. Наследов А. Д. IBM SPSS 20 Statistics и AMOS. СПб.: Питер, 2013.
32. Нозль-Нойманн Э., Петерсен Т. Все, но не каждый. Введение в методы демоскопии. М.: МГУКИ, 2007.
33. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб.: Прайм-Еврознак, 2004.
34. Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов. М.: Логос, 2001.
35. Полякова Н. Н. XX век в социологических теориях общества. М.: Логос. 2004.
36. Радаев В. В., Шкаратан О. И. Социальная стратификация. М.: Аспект Пресс, 1996.
37. Ритцер Д. Современные социологические теории. СПб.: Питер, 2002.

38. Рождественская Е. Ю. Биографический метод в социологии. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.
39. Садмен С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005.
40. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция / Рук. авт. коллектива В. А. Ядов. М.: ЦСПиМ, 2013.
41. Семёнова А. В., Корсунская М. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В. А. Мансурова. М.: Институт социологии РАН, 2010.
42. Семенова В. В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.
43. Семечкин Н. И. Психология социальных групп. М.: Владос-Пресс, 2011.
44. Сидоренко Е. В. Методы математической обработки в психологии. СПб.: Речь, 2010.
45. Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии. М.: Стратегия, 1998.
46. Тернер Д. Структура социологической теории. М.: Прогресс, 1985.
47. Тихонова Н. Е. Социальная структура России: теории и реальность. М.: Новый хронограф, Институт социологии РАН, 2014.
48. Тичер С., Мейер М., Водак Р., Веттер Е. Методы анализа текста и дискурса. Харьков: Гуманитарный центр, 2009.
49. Толстова Ю. Н. Анализ социологических данных: методология, дескриптивная статистика, анализ связей между номинальными признаками. М.: Научный мир, 2000.
50. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии. М.: КДУ, 2009.
51. Триандис Г. К. Культура и социальное поведение. М.: Форум, 2007.
52. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004.
53. Чуриков А.В. Случайные и неслучайные выборки в социологических исследованиях // Социальная реальность. 2007. №4. С. 89-109.
54. Шкаратан О. И. Социология неравенства. Теория и реальность. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.
55. Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев У., Левинсон А. Качественные методы. Полевые социологические исследования. СПб.: Алетейя, 2009.
56. Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект Пресс, 1996.
57. Эльстер Ю. Объяснение социального поведения. Еще раз об основах социальных наук. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.
58. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. М.: ОМЕГА-Л, 2012.

Направленность «Экономическая социология и демография»

Содержанием профиля "Экономическая социология и демография" являются разработка проблем мотивации экономической деятельности, экономического поведения социальных субъектов, влияния социальных отношений и институтов, различных социальных норм и ценностей на оптимизацию экономических процессов, а также изучение закономерностей и процессов, определяющих воспроизводство населения, половозрастную и брачно-семейную структуру его зависимости от условий жизни, социально-экономического состояния общества, социального статуса группы и личности, особенностей культуры.

Объект экономической социологии и демографии: механизмы связи экономического и социального развития, социальные механизмы развития экономики; механизм взаимодействия социального и демографического развития.

Область исследования:

1. Социальные закономерности экономического развития.
2. Социальная эффективность экономических решений.
3. Мотивация экономической деятельности.
4. Социально-экономические группы и структуры.
5. Экономическое поведение.
6. Девиантное поведение в экономике.
7. Социальный контроль в экономике.
8. Аксиологические аспекты экономического поведения.
9. Социальное содержание и условия экономической деятельности.
10. Социальные проблемы занятости.
11. Социально-трудовая мобильность.
12. Социальная защита в системе экономических отношений.
13. Социология собственности и распределения.
14. Проблемы поведения потребителя.
15. Социальное воспроизводство в экономическом процессе.
16. Этика экономических отношений.
17. Экономическое сознание.
18. Экономика в общественном мнении.
19. Человеческий фактор в экономике.
20. Теория и методика экономической социологии.
21. Социальные условия воспроизводства населения.
22. Социально-демографические факторы экономической деятельности.
23. Социально-экономические проблемы в контексте гендера.
24. Социально-экономические проблемы в контексте семьи и брака.
25. Мотивация демографического поведения.
26. Общественное мнение и средства массовой информации о демографических процессах.
27. Социальные проблемы охраны здоровья.
28. Этнические особенности демографических процессов.

Экономическая социология — направление социальных исследований, предполагающее анализ экономической деятельности с позиций социальной теории. Дисциплина изучает всю совокупность социально-экономических процессов — касаются ли они рынков или государства, домохозяйств или отдельных людей. Используются самые разные методы сбора и анализа данных, включая социологические методы. Экономическая социология опирается на специфические представления о действии человека, развитии хозяйства и общества.

Основные вопросы

1. Экономическая социология как наука: объект, предмет, основные направления.
2. Методы экономической социологии.
3. История становления и институализации экономической социологии в Западной Европе и США.
4. Процесс становления экономической социологии в отечественной науке.
5. Экономическая реформа в России: социально-экономические взаимосвязи.
6. Институт собственности как предмет социологического анализа.
7. Социально-экономическая стратификация.
8. Экономическая элита: структура, потенциал влияния.
9. Производство как технико-технологическая, хозяйственная и социально-экономическая система.
10. Роль труда в экономике. Определение труда. Трудовая деятельность как процесс. Содержание, характер, организация труда.
11. Сущность закона общественного разделения труда. Исторические виды ОРТ. Современное определение ОРТ.
12. Сущность закона перемены труда и формы его проявления. Особенности взаимоотношения между законами разделения и перемены труда.
13. Организация труда и производства: этапы развития, социальные аспекты.
14. Концепция разделения труда К. Маркса и Г. Браверманна.
15. Тейлоризм и фордизм как способы организации труда. Постфордизм и тойотизация производства.
16. Рабочее место, профессия, специальность как понятия социологии труда.
17. Отношение к труду в российской хозяйственной культуре. Советская трудовая этика. Трудовые ценности постсоветского российского общества.
18. Процесс глобализации и экономика.
19. Демографическая ситуация в мире и трудовая миграция.
20. Рынок труда и занятость как основной объект в регулировании социально-трудовых отношений современного российского общества.
21. Миграция населения как фактор структуры занятости.
22. Трансформация форм и видов трудовой деятельности. Трансформация занятости.
23. Формальные и неформальные нормы и отношения в сфере труда.
24. Экономическое поведение: структура, функции, классификация.
25. Предпринимательство как вид экономической деятельности и социального поведения.
26. Мотивационно-ценностная система трудовой и экономической деятельности.
27. Экономическая культура: понятие, структура, функции.
28. Экономическая идеология как социальный регулятор трудовой и экономической активности.
29. Конфликты в сфере социально-трудовых отношений: причины возникновения, формы проявления, методы разрешения.
30. Сущность и виды социально-трудовых отношений. Формирование и развитие социально-трудовых отношений.
31. Социальное партнерство: процесс становления в российской экономике.
32. Социологический анализ теневой экономической деятельности.
33. Социально-демографические факторы экономического развития.
34. Социально-демографические характеристики трудовых ресурсов РФ.
35. Методы исследования демографической ситуации и демографический прогноз в системе социально-экономического прогнозирования.
36. Качество жизни как социальный ресурс и гарант экономического развития

Рекомендуемая основная литература

1. Верховин В.И. Экономическая социология. М. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. Социологический факультет. Изд-во Фонд «Мир», 2006.
2. Ермаков С.П., Захарова С.Д. Демографическое развитие России в первой половине XXI века. Методические подходы и предварительные результаты прогноза. М., 2000.
3. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М: РОССПЭН. 2004.
4. Заславская Т.И. Избранное: Социальная экономика и экономическая социология. М.: Экономика, 2007.
5. Институциональная экономика: Учебник / Под общ. ред. А. Олейника. - М.: ИНФРА-М, 2005.
6. Кравченко А. И. История отечественной социологии. М.2005.
7. Кузьминов Я. Институциональная экономика. М.: ГУ-ВШЭ, 2006.
8. Никитенко П.Г., Солодовников С.Ю. Социально-экономические системы Беларуси и России: эволюция и перспективы. Минск: Белорусская наука, 2008.
9. Потуданская В. Ф. Экономика и социология труда : учеб. пособие/ В. Ф. Потуданская, И. В. Цыганкова, Т. В. Новикова; ОмГТУ. -Омск: Изд-во ОмГТУ, 2009.
10. Радаев В. В. Экономическая социология. М.: ГУ ВШЭ, 2008.
11. Силласте Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005.
12. Социология труда. Теоретико-прикладной толковый словарь. Спб.: Наука, 2006.
13. Токарская Н.М. Социология труда. М.:Логос, 2006.
14. Халиков М.С. Экономическая социология: распределительные отношения: учеб. пособие. М.: Акад. проект, 2008.
15. Экономика и социология труда : учеб. для вузов по специальности 062100 "Управление персоналом"/ А. Я. Кибанов [и др.] ; под ред. А. Я. Кибанова; -М.: ИНФРА-М, 2007.
16. Экономическая социология в России. Поколение учителей. М.: ГУ ВШЭ, 2008.

Дополнительная литература

- Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 1999.
- Булгаков С.* Православие. Очерки учения православной церкви. М., 2000.
- Вебер М.* Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. М.,1990.
- Гастев А. К.* Как надо работать: Практическое введение в НОТ. М. Экономика, 1966.
- Гэлбрейт Дж.* Новое индустриальное общество. М., 1969.
- Гэлбрейт Дж.* Экономические теории и цели общества. М., 1976.
- Дюркгейм Э.* О разделении общественного труда. М.:Канон,1996.
- Кейнс Дж.* Общая теория занятости, процента и денег // Избранные произведения. М.: Экономика, 1993.
- Маркс К.* Капитал. Т. 1 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23.
- Маршалл А.* Принципы экономической науки. Т.1. М.: Прогресс, 1993.
- Норт Д.* Институты и экономический рост. THESIS. 1993. Т.1.
- Поланьи К.* Великая трансформация. Политические и экономические истоки нашего времени. СПб.: Алтейя, 2002.
- Ролз Д.* Теория справедливости. Новосибирск, 1995.
- Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М., 1997.
- Тейлор Ф.* Принципы научного менеджмента. М., 1991.
- Тоффлер Э.* Третья волна. М.: АСТ, 2002.
- Форд Г.* Моя жизнь, мои достижения. М., 1989.
- Франк С.Л.* Духовные основы общества. Париж, 1930.
- Шумпетер Й.* Теория экономического развития. М., 1982.