



III МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА
ИНТЕРНЕТ-**БЕЗ**ОПАСНОСТИ
МОЛОДЕЖИ

Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

2-6 ОКТЯБРЯ 2024

Организаторы



МОЛОДЕЖНЫЙ ЦИФРОВОЙ
ОМБУДСМЕН



приоритет2030⁺
лидерами становятся

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕНЕЖ
МАСТЕРСКАЯ УПРАВЛЕНИЯ

Стратегические партнеры



ЦИФРОВАЯ
РОССИЯ

АКАДЕМИЯ
ПЕРВЫХ



Партнер



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ДОМЕНОВ .RU/.RF

Технологический партнер



Генеральный информационный партнер

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

При поддержке



Альянс
ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ДОБРОВОЛЬНЫЙ
КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ
ЭКЗАМЕН



КОНСОРЦИУМ
ИННОВАЦИОННАЯ
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Цель Школы:

сформировать прикладные и междисциплинарные компетенции, разработав проекты под наставничеством экспертов, а также научиться уверенно использовать инновационные технологии на основе баланса передовых трендов и существующих рисков, создавать правовые условия для их развития.



Тематика Школы 2024:

обеспечение информационно-психологической безопасности и построение ментального иммунитета личности, общества и государства в интернет-пространстве.



Спикеры:

авторитетные представители государственных органов, крупнейших отечественных ИТ-компаний, ведущие ученые России.

В том числе к участию приглашены представители Администрации Президента РФ, Минцифры России, VK, Яндекса, Ростелекома, Газпром-Медиа Холдинга, Национальной Медиа Группы и другие.



Язык проведения конкурсного отбора и Школы

Русский



Сроки проведения конкурсного отбора

19 августа-9 сентября 2024 года



Сроки проведения Школы

2-6 октября 2024 года



Место проведения Школы

Молодежный образовательный центр «Мастерская управления «Сенеж», Московская область, г.о. Солнечногорск, ул. Прибрежная, с2кА.

К УЧАСТИЮ В ШКОЛЕ ПРИГЛАШАЮТСЯ

1 граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства

+

2 в возрасте от 18 до 25 лет включительно (на момент проведения Школы)

+

3 студенты образовательных организаций, осваивающие программы **среднего профессионального образования независимо от курса, формы обучения, направления и профиля подготовки**

или

3 студенты образовательных организаций **высшего образования**, осваивающие программы бакалавриата, специалитета, магистратуры или аспирантуры **независимо от курса, формы обучения, направления и профиля подготовки**

! В исключительных случаях Оргкомитет вправе принять решение о **приглашении к участию в конкурсном отборе** или **к участию в Школе без прохождения конкурсного отбора** граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства в возрасте от **18 до 35 лет** включительно, в том числе **не являющихся обучающимися образовательных организаций**.

Такое приглашение оформляется письмом, подписанным руководителем Школы.

! Участие в Школе, проезд по маршруту «г. Москва – Мастерская управления «Сенеж» – г. Москва», а также проживание и питание для участников являются **БЕСПЛАТНЫМИ**.

! Оплата расходов, связанных с проездом от места жительства до г. Москвы и обратно, осуществляется **за счет направляющей стороны или за счет участника**.

6 ШАГОВ, ЧТОБЫ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ШКОЛЫ:

1

Соответствовать требованиям, указанным ранее

2

С 19 августа по 9 сентября 2024 года включительно через интернет-форму

<https://clck.ru/3CadfD>

или ФГАИС «Молодежь России» подать заявку, содержащую решение одного из конкурсных заданий (см. Приложение №1)

3

С 10 по 15 сентября 2024 года включительно ожидать результатов оценки Экспертной комиссией решений конкурсных заданий (см. критерии оценивания в Приложении №2)



Срок проверки конкурсных заданий может быть **продлен**, но не более чем на 5 календарных дней. Каждая работа оценивается не менее, чем двумя экспертами.

4

С 20 по 22 сентября 2024 года включительно в связи с успешным прохождением конкурсного отбора и вхождением в ТОП-250 лучших участников получить от Оргкомитета на электронную почту приглашение принять участие в Школе

5

С 21 по 24 сентября 2024 года включительно **подтвердить свое очное участие в Школе**, направив ответное письмо на почту Оргкомитета



В случае **отсутствия подтверждения** Оргкомитет предоставляет право участия в Школе **другому потенциальному участнику** в соответствии с баллами, набранными в ходе конкурсного отбора.

6

Утром 2 октября 2024 года быть в г. Москва

Приложение №1
к Информационному письму



III МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА
ИНТЕРНЕТ-**БЕЗ**ОПАСНОСТИ
МОЛОДЕЖИ

Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!

КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

2-6 ОКТЯБРЯ 2024

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Чтобы стать участником III Международной Школы Интернет-БЕЗопасности молодежи, тебе предстоит **пройти конкурсный отбор**, выполнив **ОДНО** из конкурсных заданий



Решить кейс

ИЛИ

Описать идею
собственного социального
или коммерческого
проекта, связанного с ИТ



Выполненное задание отправь на оценку через
интернет-форму:

<https://clck.ru/3CadfD>

или ФГАИС «Молодежь России»

СРОКИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

19 августа – 9 сентября (включительно)

Прием заявок и решений конкурсных заданий (возможно продление сроков)



10 сентября – 15 сентября (включительно)

Оценка работ Экспертной комиссией Школы (см. критерии оценивания в Приложении №2)



до 22 сентября (включительно)

Рассылка Оргкомитетом Школы приглашений к участию в III Международной Школе Интернет-БЕЗопасности молодежи



до 24 сентября (включительно)

Подтверди свое очное участие в Школе, направив ответное письмо на почту Оргкомитета

КЕЙС

«Смотри в оба! Как выявить искусственно сгенерированный контент?»

Проблема:

Сегодня контент, который содержит информацию о знаменитом человеке или резонансном явлении, как правило, распространяется крайне быстро. Но всегда ли эта информация достоверна?

При донесении информации обществу популярным стало использование дипфейк-технологий, предполагающих искусственную генерацию фото-, видео- и аудиоконтента, осуществляемую с помощью нейросетей. Казалось бы, это простор для творчества и новые возможности, но всё ли так однозначно? Любая технология изначально нейтральна, «полюс» определяет человек, который её использует. Подмена лиц, голоса может преследовать цель манипулирования общественным мнением и сознанием, подрыва доверия к средствам массовой информации и официальным источникам, что является угрозой информационно-психологической безопасности.

Заботясь о пользователях, социальные сети уже стали применять различные способы верификации контента, однако угрозы, связанные с дипфейками, модернизируются и продолжают существовать. Именно ты можешь изменить ситуацию, предложив технические, правовые, просветительские и иные решения!

Для решения кейса тебе необходимо выполнить одно из двух заданий. Если ты разбираешься в технических аспектах дипфейк-технологий и хочешь предложить техническое решение, выбирай задание №1. Если ты считаешь, что правовые или просветительские меры наиболее эффективны для решения обозначенной проблемы - выбирай задание №2.

Если ты выполнишь оба задания, твои шансы на успех возрастут!

Твоя задача

1. Назови существующие методы верификации достоверного/недостоверного контента в социальных сетях или СМИ. Предложи **идею сервиса**, который будет анализировать, какое официальное лицо представлено в дипфейке (делает какое-либо заявление), определять, присутствует ли на официальных страницах этого лица такое заявление, и маркировать искусственно сгенерированный контент. Опиши механизм работы сервиса;
2. Составь **памятку** с конкретными рекомендациями для простых пользователей сети «Интернет» **«10 способов выявления искусственно сгенерированного контента (текст, видео, аудио, изображения)»**.

ⓘ При оформлении решения кейса в **текстовом** формате необходимо соблюдать следующие **требования**:

- объем – от 1 до 3 страниц А4 (Word),
- шрифт Times New Roman, 12 кегль,
- междустрочный интервал: 1,15, отступ для красной строки – 1 см;
- поля слева, сверху, снизу – 2 см, справа – 1 см;
- выравнивание текста – по ширине;
- сноски (если есть) – подстрочные со сплошной нумерацией, шрифт Times New Roman, 10 кегль, межстрочный интервал – единичный.

ⓘ При оформлении решения кейса в **презентационном** формате необходимо соблюдать следующие **требования**:

- объем – не менее 5 и не более 10 слайдов;
- первый слайд титульный.

В данном формате могут быть использованы фотографии, таблицы, рисунки, тексты. Презентация предоставляется в формате PPT или PDF.

ⓘ В начале решения кейса **обязательно указание ФИО участника конкурсного отбора, наименование образовательной организации или места работы, факультет (институт), курс**. Данные указания включаются в объем решения кейса, установленный для текстового формата оформления.

ⓘ Решение кейса может быть представлено **в текстовом, презентационном и (или) ином формате**.

ОПИСАНИЕ ИДЕИ ПРОЕКТА

Ты можешь описать идею:

1

социального проекта – ориентированного на решение **социальных проблем** целевой аудитории, общества, государства и НЕ преследующего извлечение прибыли в качестве основной цели

ИЛИ

2

коммерческого проекта – ориентированного на **внедрение в деятельность коммерческих организаций**, отечественного сектора экономики и преследующего **цель извлечения прибыли**



Твой проект должен быть направлен на:

1. повышение у граждан **уровня медиа- и цифровой грамотности**
и (или)
2. разработку ИТ-решений и инициатив, **оптимизирующих жизнь граждан или деятельность организаций**, в том числе в области информационной безопасности
и (или)
3. **популяризацию правомерного поведения** граждан в цифровом пространстве
и (или)
4. решение **иных задач**, стоящих перед отечественным ИТ-сектором



Ты получишь возможность **собрать команду и доработать свой проект совместно с экспертами-наставниками** из числа представителей государственных органов, отечественных ИТ-компаний, научных и общественных организаций в рамках специальных мероприятий Школы.

По завершении Школы ты сможешь подать доработанный проект **на грант или в акселератор**, чтобы воплотить свою идею в жизнь!

ТВОЯ ТРАЕКТОРИЯ УЧАСТИЯ

Опиши идею проекта в рамках конкурсного отбора

Собери на Школе команду единомышленников

Доработай проект совместно с экспертом-наставником

После Школы подай проект на грант или в акселератор

Описание идеи проекта представь в формате презентации (разрешение .pdf или .pptx) или в ином формате и обязательно **укажи**:



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИЕЙ ШКОЛЫ

1. Кейс:

Критерий	Оценка
1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам, задачам	0-15 баллов
2. Новизна, актуальность и инновационный характер идей, изложенных в решении кейса	0-30 баллов
3. Применимость решения на практике и практическая значимость	0-20 баллов
4. Глубина проработки решения (обоснованность, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность)	0-20 баллов
5. Логичность и целостность текста	0-10 баллов
6. Отсутствие фактических, грамматических и иных ошибок	0-5 баллов
Максимальный балл: 100 баллов	

2. Описание идеи проекта:

Критерий	Оценка
1. Актуальность и значимость проекта (проект востребован профессиональным сообществом, государственными органами, представителями сектора экономики и(или) образовательными, научными, общественными организациями, а также его целевой аудиторией)	0-30 баллов
2. Новизна и инновационный характер (проект с точки зрения идеи и(или) методологии не имеет аналогов, в рамках его реализации используются и(или) разрабатываются инновационные подходы, практики, форматы, инструменты и т.д.)	0-30 баллов
3. Эффект от реализации проекта (ориентированность на достижение эффектов на общероссийском, отраслевом, региональном, местном уровне)	0-20 баллов
4. Охват и перспективы популяризации (география и люди, охваченные проектом, способность к его масштабированию и популяризации)	0-10 баллов
5. Навыки самопрезентации (креативность, доступность конкурсных материалов участника)	0-5 баллов
6. Отсутствие фактических, грамматических и иных ошибок	0-5 баллов
Максимальный балл: 100 баллов	



III МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА ИНТЕРНЕТ-**БЕЗ** ОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!

ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ! УВЕРЕНЫ, У ТЕБЯ ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!

Более подробная информация содержится в [Положении](#).

По всем вопросам ты можешь обращаться в социальные сети
Школы или на почту:
shkolainternet-bezop.i@yandex.ru

